

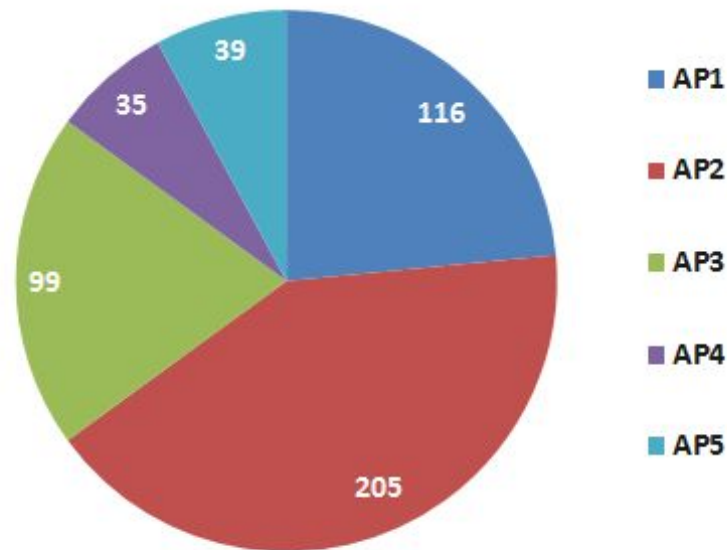


CULTURA DO CARNAVAL CARIOCA Edital

DIAGNÓSTICO

No Carnaval de 2020, **494 blocos** desfilaram no Rio de Janeiro:

Quantitativos de Blocos por Área de Planejamento



Fonte: RioTur



DESAFIOS

O Carnaval de 2021 foi suspenso em função do crescimento de contágio do covid-19.

É preciso desenvolver um **instrumento reparatório e estimulador** da cadeia produtiva do carnaval carioca.

OBJETIVOS

Fomentar a **cultura do carnaval** carioca

Atenuar os impactos causados pela **suspensão do carnaval carioca**, em função da disseminação do Covid-19

Gerar **conteúdos e produtos inéditos** sobre a cultura do carnaval carioca e estimular a **criação estética** por parte dos grupos carnavalescos

OBJETO



Premiar, por meio de repasse de recursos, **125 grupos*** representativos da cultura do carnaval carioca, exigindo como contrapartida a produção de um **minidocumentário**, um **projeto de memória**, uma **faixa musical** ou uma **fantasia/adereço original**.

* Acima da média dos Editais (Pesquisa/Anexo).

LINHAS

O edital será dividido em três linhas, organizadas de acordo com o tipo de contrapartida:



**ORIGENS
DO CARNAVAL CARIOCA**



**O SOM DO
CARNAVAL CARIOCA**



**A ESTÉTICA
DO CARNAVAL CARIOCA**

ORIGENS

Gravação e edição de **mini-documentário** de 5' a 10' sobre a história dos grupos ou realização de projetos de registro de memória dos blocos.

Os conteúdos irão compor a plataforma digital **"Cultura do Carnaval Carioca"**, a ser desenvolvida pela RioFilme/MultiRio e alimentada pela SMC. O proponente deverá entregar à SMC o conteúdo finalizado.

50 prêmios de R\$ 30.000,00

Total de Prêmios: R\$ 1.500.000,00

SOM

Gravação de música inédita, para participação na playlist **"O som do carnaval Carioca"**, organizada pela SMC em parceria com o Spotify. Tema sugerido para as composições: pandemia, vacina, crise cultural e superação da crise, reconstrução cultural do Rio de Janeiro, novas sociabilidades criadas na pandemia, novas formas de produzir/consumir cultura criadas na pandemia etc. O proponente deverá entregar à SMC o arquivo de audio finalizado.

40 prêmios de R\$ 20.000,00

Total de Prêmios: R\$ 800.000,00

ESTÉTICA

Confecção de fantasia, camiseta ou estandarte original do Carnaval 2021 para a exposição **"Estética do Carnaval Carioca"**. Tema sugerido para os croquis: pandemia, vacina, crise cultural e superação da crise, reconstrução cultural do Rio de Janeiro, novas sociabilidades criadas na pandemia, novas formas de produzir/consumir cultura criadas na pandemia etc. O proponente deverá ceder provisoriamente a peça à SMC para montagem da exposição temporária e entregar registro fotográfico da mesma.

35 prêmios de R\$ 20.000,00

Total de Prêmios: R\$ 700.000,00

FORMAS DE PARTICIPAR

Pessoas físicas
(representantes de grupos)

Pessoas jurídicas (com e sem
fins lucrativos)

MEI's

TIPOS DE GRUPOS

Blocos

Bandas

Bailes

Turmas

Fanfarras

Cordões

Outros grupos e
Manifestações da Cultura Carioca



Territorialização & Desconcentração de Recursos

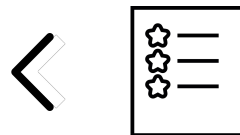
A seleção dos projetos garantirá a descentralização do investimento por todas as 5 Áreas de Planejamento, por meio do mecanismo de cotas territoriais.

Na seleção serão valorizadas as propostas que se comprometerem em repartir o recurso entre o maior número de pessoas.

Comissão de Avaliação

Composta por 15 representantes da sociedade civil.

Presidida por 01 representante da SMC.





CRONOGRAMA

FEVEREIRO

- . Elaboração do edital
- . Desenvolvimento do sistema de inscrições
- . Procedimentos orçamentários para lançamento do edital
- . Envio do edital à PGM

MARÇO

. Lançamento do edital

ABRIL

- . Encerramento das inscrições
- . Habilitação de proponentes
- . Prazo de recurso
- . Resultado da habilitação

MAIO

- . Julgamento dos projetos
- . Resultado do julgamento
- . Recurso contra o julgamento
- . Homologação do resultado final



CRONOGRAMA

JUNHO

. Pagamento aos
proponentes

JULHO, AGOSTO E SETEMBRO

. Realização das
contrapartidas

OUTUBRO

. Envio dos relatórios de
execução da contrapartida

NOVEMBRO

. Lançamento das
plataformas de difusão

LEGADOS

Manter ativa a cultura do carnaval carioca e estimular a **não-ocupação** das ruas

Gerar **programação para equipamentos** culturais

Criar conteúdos que podem ser utilizadas para **educação, turismo e entretenimento.**

Dar visibilidade do **Carnaval Carioca**

Transformar **frustração** em **alegria**

Coletar dados para subsidiar políticas públicas no pós-pandemia.

PESQUISA



**Mapeamento de
Editais Nacionais**



Consulta a especialistas



Mapeamento de Editais Nacionais

Mapeados: **11 editais lançados** em 2019/2020/2021.

Média de investimento por edital: R\$ 1.600.000,00

Média de grupos contemplados: 60

Exemplos:

| Edital | Investimento | Cidade | Contemplados | Ano |
|---------------------------------|------------------|-----------|---------------|------|
| Edital Ouro Negro | R\$ 5.900.000,00 | Salvador | 100 entidades | 2020 |
| Edital de Apoio aos Blocos | R\$ 1.000.000,00 | São Paulo | 20 projetos | 2020 |
| Edital Festival Tô Me Guardando | R\$ 500.000,00 | São Paulo | 100 entidades | 2021 |



Rio

PREFEITURA

Cultura

**CULTURA DO
CARNAVAL CARIOCA
Edital**
