

N.º Prot.	Nome do Projeto	Área	Produto Cultural Principal	Produtos Culturais Derivados	Nome do Produtora	E-mail da Produtora	Custo Total	Recursos Lei ISS	Valor Aprovado	CONTROLE DE PRORROGAÇÃO		
										Captação e Execução 2020/2021	Validade Certificado	Solicitaram Prorrogação para 2021
WEC227/01/2019	10º Rio H2K - Festival Internacional de Dança	Dança	O Rio H2K é uma proposta pioneira em toda América do Sul que traz para o nosso país modelos de fomento e celebração da arte da dança, já consagrada mundo afora. Um evento de grande importância para a cultura da dança em geral, mais precisamente para o cenário da dança de rua brasileira. O Brasil sofre com uma carência de informações e oportunidades para a profissionalização e aperfeiçoamento dos dançarinos, principalmente pela falta de investimentos na área. Além da deficiência no fluxo de investimentos nos projetos de dança, é de extrema importância o contato direto dos dançarinos nacionais, precursores e profissionais de renome nas modalidades de dança onde atuam. Na maioria das vezes, o único meio de acesso à dança ocorre por meio de vídeos em sites na internet. Nossa intenção é de trazer os ícones desta área artística, mediando o contato entre eles e os participantes do evento, a fim de assegurar o exercício e o conhecimento corporal de expressão da dança. Por esse motivo, uma das principais forças do festival é o seu painel de Workshops, que promove uma interação intensa e direta com o público colocando milhares de alunos para dançar. No Palco Principal, os workshops chegam a ter 100 alunos simultaneamente em apenas uma masterclass, impressionando quem passa pelo festival. O festival ainda conta com outras importantes atrações de impacto cultural, como: a Mostra de Espetáculos, o Showcase, Rio H2K Battles e uma festa. O Rio H2K ocupa a Cidade das Artes há 4	Não se aplica.	BRUNO BASTOS SAMPAIO	relacionamento.bbs@gmail.com	1.098.463,80	1.093.985,30	1.093.985,30	Não	31/12/2020	Sim
WEC271/01/2019	4Rio	Audiovisual	Série de ficção com multiprotagonistas, com tramas episódicas, em live action, a partir do universo das Histórias em Quadrinhos (Graphic Novels).	A partir do programa, teremos como derivações um canal do Youtube (integrado com a série), além de termos um grande esforço de comunicação nas redes sociais e plataformas online.	PAULA SANTORO CARDOSO PIRES PRODUÇÕES EIRELI EPP	produtorabagaray@gmail.com	1.086.463,90	1.086.463,90	1.086.463,90	Não	31/12/2020	Sim
WEC1050/01/2019	9º Festival Internacional Pequeno Cineasta	Audiovisual	Festival Internacional de cinema produzido por crianças e jovens	Oficina de cinema para crianças e jovens, workshop para educadores, pequeno cineasta nas escolas	WERGER PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	danielagracindo@yahoo.com.br	789.820,00	789.820,00	789.820,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC364/01/2019	A aviação no Brasil em 100 fotos	Literatura	livro bilíngue (port./ingl.), 30 x 28 cm, 240 páginas, cerca de 100 imagens, impressão a 4 x 4 cores, em papel couche matte 170 gr., guardas em colorplus 180 gr, capa dura, com tiragem de 2.000 exemplares.	Evento de lançamento do livro em livreria (a definir), no município do Rio de Janeiro, palestra com o autor do livro Henrique Lins de Barros em uma escola pública no município do Rio de Janeiro, produção de um audiolivro para atender aos deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil e na Sal e Luz, ambas instituições filantrópicas.	ANDREA JAKOBSSON ESTUDIO EDITORIAL LTDA	andrea@jakobssonestudio.com.br	637.284,70	637.284,70	635.485,20	Não	31/12/2020	Sim
WAC576/01/2019	A Gloriosa Canta A Nova Geração do Samba	Audiovisual	DVD com no máximo 20 sambas inéditos por intérpretes sambistas.	Dois shows apresentando canções inéditas em sua roda de samba, cantadas pela maioria dos intérpretes que gravaram o DVD, colocando na boca do público sambas inéditos.	ASSOCIACAO CULTURA ARTEIROS DA GLORIA	arteirosdagloria@gmail.com	546.764,00	546.764,00	545.752,20	Não	31/12/2020	Sim
WAC157/01/2019	A Gloriosa nos Coretos e Praças - 3ª edição	Música	O Evento A Gloriosa nos Coretos e Praças - 3ª Edição fará dez apresentações, cinco nas praças com Coretos e cinco na praça Feira Popular da Glória, local em que se apresenta todo terceiro Domingo há quase cinco anos que fará em novembro de 2019.	Os eventos sempre serão acompanhados de entretenimento infantil e as cinco apresentações nos Coretos terão a participação especial de um sambista carioca.	ASSOCIACAO CULTURA ARTEIROS DA GLORIA	arteirosdagloria@gmail.com	217.024,00	217.024,00	217.024,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC309/01/2019	A Hora do Boi	Teatro	Espectáculo teatral.	Debates pós-peça. Acessibilidade (audiodescrição e libras).	LANCAMENTO NOVO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	kaue.gofman@gmail.com	233.850,00	233.850,00	233.850,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC482/01/2019	A Lenda do Sabiá	Teatro	Peça Teatral	n/a	FORMIGA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	andrearteche@hotmail.com	272.600,00	272.600,00	272.200,00	Não	31/12/2020	Sim
WOC582/01/2019	A MOSTRA DE ARTES DA ZONA OESTE	Multiplataforma	Eventos culturais multilinguagem. Shows Musicais Espetáculos de artes cênicas (Teatro e Danças)	Inclusão Cultural através da promoção de ações culturais Ingressos populares	UNIAO DE GRUPOS E ARTISTA DE TEATRO DA ZONA OESTE	christianlona@gmail.com	240.600,00	240.600,00	240.600,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC676/01/2019	A Resposta para Mudar o Mundo	Teatro	Remontagem da peça teatral juvenil A RESPOSTA PARA MUDAR O MUNDO, idealizada e com concepção de Áurea Bicalho Guimarães, autoria do premiado Gustavo Bicalho e Tatá Oliveira e co-dirigida pelos três.	Gravação de uma versão em vídeo do espetáculo para exibição gratuita nas redes sociais e no site do projeto.	A GUIMARAES PRODUÇÕES LTDA	aureabicalhoguimaraes@gmail.com	667.949,40	665.849,40	665.849,40	Não	31/12/2020	Sim
WOC1511/01/2019	A Roda das Rodas	Música	Música popular com o intuito de: - Fortalecimento, identificação e manutenção da roda de samba tradicional como um Patrimônio Imaterial da cidade do Rio de Janeiro - Redução das distâncias culturais da cidade, fazendo com que pessoas "atravessem" a cidade para consumir cultura - Fomentar o interesse em consumir cultura e arte Incremento ao turismo - Potencialização da economia local - Troca de conhecimento e reconhecimento do cancionista popular ligado ao universo do samba - Oferecer à população entretenimento de qualidade técnica e artística Fortalecimento da cadeia produtiva da Cultura	Feira de cultura de matriz africana Registrar o evento em forma de vídeo e fotos	INSTITUTO HARMONY DO BRASIL	fidalgofilho@gmail.com	322.840,00	322.840,00	322.840,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC62/01/2019	A Vila dos Três Apitos	Cinema	Longa-metragem documentário com 70 minutos e exibição inicial em salas de cinema do Rio de Janeiro.	Cópias para exibição em TVs aberta e paga e vídeo por demanda, a negociar em janelas futuras.	SAMBAQUI CULTURAL CINE VIDEO LTDA ME	joananin.doc@gmail.com	799.847,00	399.847,00	365.847,00	Não	31/12/2020	Sim
WOC1207/01/2019	Africas	Música	Realização de 3 edições ao longo do ano.	Registro do evento em audiovisual, fomento a feira cultural de artesanatos temáticos.	INSTITUTO HARMONY DO BRASIL	fidalgofilho@gmail.com	286.800,00	286.800,00	284.100,00	Não	31/12/2020	Sim

WEC992/01/2019	Afrogames	Audiovisual	Realização de oficinas de música (com foco em trilhas sonoras de games), desenvolvimento de jogos, inglês e aprendizado de jogos (com formação de equipes).	Não se aplica	CHANTILLY PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	ricardo@chant.com.br	1.080.118,60	1.080.118,60	1.080.118,60	Não	31/12/2020	Sim
WEC636/01/2019	AgroCultura	Fotografia	Fotolivro com Impressão Digital	Não há	RC LUMINATTI EDITORA E ARTES LTDA	ricardo@luminatti.com.br	177.830,00	177.830,00	177.830,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC232/01/2019	Ana e Beto	Cinema	Um longa metragem de ficção a ser exibido inicialmente nas salas de cinema.	Após exibido em salas de cinema, o filme pode ser vendido para diversas plataformas de exibição, como VOD, televisão fechada e aberta e vôos internacionais. Cópias em DVDs serão distribuídas para escolas e instituições públicas.	3 TABELA FILMES E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	izabellafaya@gmail.com	5.851.530,00	779.130,00	779.130,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC924/01/2019	ANDANÇA - A VIDA E A MÚSICA DE BETH CARVALHO	Cinema	Documentário em longa-metragem, sobre a sambista carioca Beth Carvalho. Produzido pela TVZERO e dirigido por Pedro Bronz, a ser distribuído em salas de cinema e outras mídias, como TV paga, aberta e VOD.	Em se tratando de um projeto com este público alvo, consumidores e amantes de música, acreditamos que haja abertura para comercialização de unidades de home vídeo, como evidenciam as experiências recentes bem sucedidas com o documentário "Cassia Eller" (2014), de Paulo Henrique Fontenelle, distribuído em DVD e Blu-Ray. As redes sociais do filme permanecerão ativas após a exploração do filme e serão abastecidas pela produtora com informações de exibições do filme em algum canal, garantindo que ele continue alcançando o público em diferentes plataformas; notícias e fatos relativos ao universo do samba e da vida da cantora, contribuindo como um espaço de memória e divulgação de um dos gêneros mais definidores da cidade e do Brasil e de uma de suas representantes mais importantes.	TV ZERO CINEMA LTDA	tvzero@tvzero.com	1.270.104,00	624.100,00	624.100,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC26/01/2019	APORIAS CONTEMPORÂNEAS	Artes Visuais	O principal produtor cultural do projeto é a realização da montagem da exposição itinerante APORIAS CONTEMPORÂNEAS, em um roteiro nacional que inclui 04 importantes capitais brasileiras, na primeira temporada. No segundo ano de realização	Um documentário para TV será produzido à partir do material em vídeo realizado pela diretora de cinema Isa Albuquerque e da experiência a ser desenvolvida com os refugiados que participarem do projeto, nesta experiência artística e social com os participantes do projeto.	IRIS CINEMATOGRAFICA LTDA EPP	iriscinematografica@yahoo.com.br	1.094.960,00	945.110,00	945.110,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1252/01/2019	Aquarelas - Wander Pires canta Emílio Santiago	Música	A ação principal é a produção e a realização do show-tributo, com gravação (ao vivo) de DVD/CD, do cantor Wander Pires, cantando grandes sucessos da MPB interpretados pelo cantor Emílio Santiago. A ação-cultural será realizada na cidade do Rio de Janeiro.	Como contrapartida serão realizados dois fóruns de debates com os realizadores do projeto: o maestro Jorge Cardoso, o intérprete Wander Pires, músicos e compositores convidados para alunos de projetos sociais ligados a música, alunos da rede pública e interessados em um espaço cultural e/ou escola pública dentro das comunidades do Santo Amaro, no Catete, e da Vila Vintém, em Padre Miguel.	URCA FILMES LTDA	leoedde@urcafilmes.com.br	553.267,70	553.267,70	492.986,72	Não	31/12/2020	Sim
WEC1315/01/2019	Arlindo Cruz - O sambista perfeito	Audiovisual	Ação principal a ser desenvolvida é o filme documentário de longa-metragem "Arlindo Cruz, o Sambista Perfeito" com duração em torno de 72 minutos, e com um percurso narrativo que apresenta a vida e a carreira artística do cantor. A cinebiografia tem como base da estrutura narrativa materiais de arquivo e do acervo pessoal do cantor, e depoimentos de artistas da MPB, como Marcelo D2, Maria Rita, Fundo de Quintal, Zeca Pagodinho, Jorge Aragão e outros. Em linhas gerais, os temas abordados pela narrativa do filme resgatam as origens do artista desde os sambas na Casa da Tia Ciata com Donga, Pixinguinha e João da Baiana, passando pelas rodas de samba promovidas por Candeia, chegando aos pagodes no Cacique de Ramos do grupo Fundo de Quintal e sua excepcional carreira solo. O artista possui mais de 700 músicas gravadas e suas músicas ecoam nas rodas de samba de todo o Brasil. Além disso, Arlindo é músico profissional, exímio nas cordas dedilhadas, sobretudo cavaquinho e banjo. Se não fosse compositor e cantor, poderia viver disso. Suas composições, sempre com interessantes soluções harmônicas e melodias trabalhadas, revelam que foram feitas por um músico (o que no samba, cheio de compositores mais intuitivos que técnicos, é um curioso diferencial). O processo de criação dessa proposta foi realizado pela produtora Carol Crispim, e o produtor Leonardo Edde, sob a chancela da Urca Filmes como empresa produtora proponente. O documentário será filmado e gravado em DVD e Blu-Ray.	nao se aplica	URCA FILMES LTDA	leoedde@urcafilmes.com.br	617.188,00	617.188,00	535.697,40	Não	31/12/2020	Sim
WAC558/01/2019	Armazém Digital	Transmídia	Curso introdutório de programação com Javascript e TIC-80 com mostra de resultados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Website do curso - os alunos terão acesso à um website onde poderão revisar as aulas e terem acesso à desafios para reforçar seus conhecimentos com os conteúdos disponibilizados. Além dos jogos serem publicados na internet para todos apreciarem serão disponibilizados tutoriais e código fonte contribuindo com a comunidade gamedev (Comunidade Brasileira de Desenvolvimento e Programação de Jogos).</li> <li>Apostilas - serão fornecidas aos alunos apostilas com conteúdo das aulas e concomitantemente a internet.</li> <li>Protótipo - os alunos vão criar um protótipo tipo fliperama e irão interagir com os profissionais de cenografia que atuam no Armazém Cultural das Artes.</li> <li>Semana da mostra de resultados - ao fim do curso, será realizado um projeto de jogo para demonstrar as habilidades dos alunos, familiares e amigos serão convidados a participar do evento e conferir o progresso.</li> <li>Camisetas - confecção de camisetas para os alunos e professores com as logomarcas dos patrocinadores e apoiadores.</li> </ul>	ASSOCIACAO ARMAZEM CULT ARTES TEC ESPETAC E DIVERSOES	emily.pirmez@gmail.com	330.626,10	330.626,10	330.626,10	Não	31/12/2020	Sim

WEC852/01/2019	Arte Educa!	Multiplataforma	Realização de 10 (dez) oficinas artísticas para jovens de 15 a 18 anos e professores da rede pública de ensino, ao longo de 08 (oito) meses. Primeiro realizaremos 05 (cinco) oficinas em uma escola na Zona Norte. Depois, ofereceremos as mesmas oficinas em uma escola da Zona Sul do Rio de Janeiro, atendendo ao total de 200 participantes.	-Filme documentário de até 40 minutos que acompanhará os alunos que frequentam as oficinas. -site com a documentação audiovisual, fotográfica e escrita de todo o projeto.	EL DESIERTO FILMES LTDA ME	gabriel@desertofilmes.com	305.980,00	305.980,00	305.980,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC175/01/2019	As Aventuras da Música Brasileira	Audiovisual	O produto cultural principal do projeto é a série de curtas-metragens de animação, sendo cada uma com até treze minutos.	Os produtos culturais derivados do projeto são os fonogramas que comporão os curtas-metragens e serão disponibilizados nas plataformas de streaming e o lançamento dos curtas-metragens.	ZAMBO PROCUCOES E EVENTOS LTDA	bianca@zambo.com.br	468.354,00	468.354,00	467.621,70	Não	31/12/2020	Sim
WEC56/01/2019	Auê	Música	5 dias de shows musicais com artistas brasileiros que usam a música contemporânea como forma de expressão.	Exposição de artes plásticas e intervenções de grafite.	VIBRA PRODUCAO E EVENTOS LTDA	vibra@florida.etc.br	408.690,00	408.690,00	408.690,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1401/01/2019	AUTO DA COMPADECIDA - CIRCULAÇÃO	Teatro	CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULO TEATRAL	DISTRIBUIÇÃO GRATUITA DE INGRESSOS.	L W PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	lippiedmundo@gmail.com	197.016,50	194.618,90	194.599,02	Não	31/12/2020	Sim
WEC65/01/2019	Aventura Clássicos	Música	O produto principal do projeto serão as apresentações de Orquestras Sinfônicas em 8 apresentações no Teatro Riachuelo	Não existem ações derivadas	AVENTURA TEATROS LTDA	leisdeincentivo@aventuraentretenimento.com.br	1.081.645,00	1.081.645,00	1.081.645,00	Não	31/12/2020	Sim
WOC850/01/2019	Balaio de Cultura	Multiplataforma	aplicação de atividades formativas livres em arte e cultura de atores culturais parceiros no formato de oficinas continuadas e/ou de ação única e/ou workshops ; e apresentações de atores culturais do território (oriundos ou pertencentes) da AP.3, do bairro de Guadalupe e cercanias	prováveis ações em colaboração de parcerias institucionais no território da AP. 3 e outros territórios da cidade, quando solicitados para este fim	ASSOCIACAO BALAO CULTURAL	jorgeconti@oi.com.br	242.475,00	242.475,00	242.475,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC762/01/2019	Banquete de Vênus	Multiplataforma	Palestras e vivências culturais e gratuitas, ligadas a literatura, fotografia, musica, teatro, filosofia e psicologia todas voltadas para o tema AMOR, ocorrerão somente por três dias, em um único bairro da zona sul do Rio, em um centro cultural localizado no bairro do Leblon. Irá ocorrer no mês de Novembro/2019. Alcance - 1.000 participantes.	Teremos vídeos das palestras que serão distribuídos nas redes sociais do evento, e na pagina da revista eletrônica VÊNUS DIGITAL, idealizadora do projeto. Brinde em formato cartão ou pendrive com todas as materias ou parte dos dois anos da Revista venus Digital (distribuição gratuita), no lançamento. Certificado de participação. E teremos também um happening de abertura com exposição de fotografia, e uma festa de encerraremos e conclusão das palestras e vivencias. Os que participarem de todo o evento irão receber - certificado de participação.	LUMEN PRODUCOES EIRELI EPP	marcelasa@hotmail.com	234.625,00	234.625,00	233.756,25	Não	31/12/2020	Sim
WEC1300/01/2019	Batida feminina	Música	O produto principal do projeto é a seleção das novas artistas, que cantarão no show de encerramento do projeto. Neste mesmo dia a 'madrinha' do projeto realizará também uma performance. A madrinha será ainda definida de acordo com a disponibilidade e o interesse.	Não identificamos neste momento produtos derivados do projeto.	SEMENTE PRODUCOES E EVENTOS LTDA ME	semente.producoes.rj@gmail.com	459.000,00	459.000,00	459.000,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC648/01/2019	Biodiversidade Presente	Literatura	Livro de Arte Fotográfica	Não Há	RC LUMINATTI EDITORA E ARTES LTDA	ricardo@luminatti.com.br	188.050,00	188.050,00	188.050,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC273/01/2019	Bispo e Stela : Garganta Grita	Artes Visuais	1) Exposição Com curadoria de Diane Lima e curadoria pedagógica de Diana Kolker, a exposição coletiva Bispo e Stela: garganta grita propõe uma correlação entre o trabalho desses dois artistas que passaram pela vivência de asilamento na mesma instituição manicomial e suas ligações com as palavras. Seja no "falaório" de Stela ou nos bordados de Bispo as palavras viram ação e materialidade, com a produção de novos signos. Suas poéticas questionam os limites entre loucura, razão e arte para encontrar novas interlocuções, que e incentivam sua conexão com obras de artistas brasileiros, que serão convidados a participar da exposição, como Conceição Evaristo, Rosana Paulino, Paulo Nazareth, Jota Mombaça, Arlindo OLiveira, Patrícia Ruth, Mariana de Matos, Val Souza, Ana Maria Sen. - e que atualmente têm revisto suas histórias e culturas, dando proeminência as visões, vozes e ações dos negros. BISPO E STELA: GARGANTA GRITA tem por objetivo receber cerca de 5.120 ao longo do projeto.	1) Plano de Ações Educativas a) Bate-papo com artistas e curadores Realizado na abertura da exposição. b) Formação de Mediadores Tem como objetivo proporcionar a formação de mediadores culturais, com foco nos temas relacionados à exposição. c) Visita mediada para o público pela exposição e pelo Circuito Cultural Colônia (visita ao território) d) Encontro com professores e mediadores Abordaremos temas ligados a importância da palavra, em suas dimensões escritas, orais, visuais, performativas e poéticas, bem como a promoção da educação para as relações étnico-raciais a partir da arte. e) Encontros de formação para profissionais de saúde - Através da apresentação da exposição e suas questões geradoras, debater a importância da escuta e valorização das palavras dos usuários dos serviços de saúde mental. f) Museu da Vizinhança - Ações no território Atividades na comunidade para criar laços de pertencimento através da organização poética da memória do bairro Colônia, através de oficinas lúdicas para diversas faixas etárias, com temas ligados a palavra, em suas dimensões escritas, orais, visuais, performativas e poéticas, bem como a promoção da educação para as relações étnico-raciais a partir da arte. 3) Publicação Impressa e E-book, com coordenação editorial de Carolina Rocha, com textos de Raquel Fernandes, Ricardo Resende e Diana Kolker, além de imagens de obras de Bispo do Rosário e de outros artistas da exposição.	HOLOS CONSULTORIA E ASSESSORIA EIRELI ME	christina.penna@holosconsultoria.com	167.690,00	167.690,00	167.690,00	Não	31/12/2020	Sim

WEC40/01/2019	BLINK exposição fotográfica	Fotografia	Uma exposição de arte de impacto com cerca de 30 fotografias de grandes dimensões (5 por fotógrafo) com 1m X 1,5 m , reunindo fotógrafos de renome que dedicaram seu olhar na retratando da cidade. POSSÍVEIS FOTÓGRAFOS Mario Testino - Baseado em Londres. Internacionalmente famoso em 2009 lançou o livro "Mario de Janeiro Testino" com fotos da cidade do Rio de Janeiro e personalidades brasileiras. César Barreto - Reconhecido pela qualidade de suas imagens em preto e branco, explora as minúcias da luz e das sombras para investigar os limites de nossa capacidade de perceber os relevos do mundo. Zee Nunes - Ele está por trás de boa parte dos desfiles das temporadas brasileiras de moda. Nas temporadas fashion, várias marcas atravessaram a passarela sob seu olhar minucioso. Gui Paganini - O primeiro grande trabalho foi para a revista Moda Brasil, ainda na década de 1980, mas Gui fez para várias outras, como Elle, Harper's Bazaar, Vogue. JR Duran - Em 1984 realizou sua primeira exposição, Beijou Roubados. Ganhou sete prêmios Abril de Jornalismo. Em 1994 realizou sua segunda exposição, Passageiro Distante. No mesmo ano inaugurou a exposição J.R. DURAN, no Museu de Arte Brasileira da FAAP. Bob Wolfenson - Iniciou a carreira ao 16 anos como assistente de fotografia na Editora Abril. A consagração como fotógrafo veio após a exposição Jardim da Luz, em 1996, no Museu de Arte de São Paulo. Atualmente é considerado por muitos como um dos maiores fotógrafos de América Latina.	Um livro com cerca de 60 fotografias (10 por fotógrafo) que cria um documento de prestígio para a cidade do Rio de Janeiro, a ser distribuído nas livrarias e editoras, com alcance internacional. E um documento de memória e de estímulo ao turismo na cidade.	INDUSTRIA IMAGINARIA EIRELI	ricardo@imaginar.tv	214.400,00	214.400,00	214.400,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC39/01/2019	BLINK livro de fotografias	Fotografia	Um livro com aproximadamente 60 fotografias (dez por fotógrafo) que cria um documento de prestígio para a cidade do Rio de Janeiro, a ser distribuído nas livrarias e editoras, com alcance internacional. E um documento de memória e de estímulo ao turismo na cidade.	Uma exposição de arte de impacto, reunindo fotógrafos de renome que dedicaram seu olhar na retratando da cidade.	INDUSTRIA IMAGINARIA EIRELI	ricardo@imaginar.tv	283.200,00	283.200,00	283.200,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1311/01/2019	Bloco da Pracinha 15 anos	Artes Visuais	Um grande desfile comemorativo dos 15 anos do Bloco da Pracinha, que é totalmente dedicado ao público infantil. A praça será decorada com stands e cenográfica com a história do bloco.	Será produzido para o evento um Almanaque da Pracinha, com 200 páginas, contendo a história do bloco, recheado de fotos, dicas culturais e aulas de arte, onde as crianças poderão aprender a fazer (em casa) máscaras feitas com caixas de leite, ou espadas de papel, ou mesmo dicas de como customizar camisetas e fantasias	ARMAZEM DA COMUNICACAO - PROJETOS JORNALISTICOS LTDA	christinamartins1@gmail.com	202.125,00	202.125,00	202.125,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC54/01/2019	Brewgarden	Multiplataforma	2 finais de semana com 2 dias de shows musicais com artistas brasileiros.	Festival de Gastronomia com expositores e barracas de alimentação. Exposição de fotografias sobre o tema do Festival.	VIBRA PRODUCAO E EVENTOS LTDA	vibra@florida.etc.br	351.360,00	351.360,00	351.360,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1233/01/2019	BTC - Boteco Tradição e Cultura	Multiplataforma	O BTC - Boteco, Tradição e Cultura é um evento estruturado com base em 3 pilares: música, gastronomia e comportamento. Com isso, os principais produtos culturais do projeto são as apresentações artísticas de músicos ligados a gêneros típicos desses ambientes, a feira gastronômica que contará com alguns dos botecoquins mais tradicionais e queridos da cidade e as atividades inspiradas em elementos distintos deste traço cultural da identidade nacional, como por exemplo, os talks e a exposição histórica.	SONS DE BOTECA Consistem na programação musical do evento. Através do ativo SONS DE BOTECA, o BTC pretende explorar os diversos ritmos que fazem parte deste universo cultural dos botecos, passeando entre o samba, o choro, o forró, o sertanejo e a MPB, valorizando o promovendo artistas locais. DELÍCIAS DE BOTECA Contando com uma curadoria cuidadosa de Guilherme Studart, especialista em botecos e autor do livro Guia Rio Botecoquim, o BTC reunirá em um mesmo local 30 dos mais queridos e tradicionais botecoquins da cidade, que trarão, cada um, três dos seus petiscos mais famosos para serem oferecidos ao público. Vale destacar que os botecos convidados virão de diferentes regiões da cidade, trazendo ao projeto um importante intercâmbio cultural. CONVERSA DE BOTEQUIM Os botecos são espaços onde se proliferam boas histórias e o CONVERSA DE BOTEQUIM surge com o objetivo de promover personalidades dos botecos como garçons e donos de bares, convidando-os para contarem causos interessantes, experiências e debater sobre esse universo cultural que cerca os botecoquins. EXPOSIÇÃO Exposição que contará com a curadoria do butecólogo Guilherme Studart e trará coleção de fotografias antigas e conteúdos contando fatos históricos do botecoquins cariocas relacionados a diferentes momentos do Rio de Janeiro.	DC10 ECONOMIA CRIATIVA EIRELI	projetos@riodenegocios.com	656.210,00	306.834,14	304.334,14	Não	31/12/2020	Sim
WEC370/01/2019	BURLESQUERIA	Multiplataforma	O produto cultural principal deste projeto trata da realização de uma temporada de até três meses, com três apresentações semanais em teatro da rede municipal, preferencialmente o Teatro Sérgio Porto, com aproximadamente duzentos lugares, na cidade do Rio de Janeiro.	Não há produtos culturais derivados deste produto cultural	LH EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS LTDA ME	luizlobo@hotmail.com	197.400,00	197.400,00	186.270,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC689/01/2019	CABELADA NÃO!	Audiovisual	documentário longa-metragem	livro "Todo Juiz é Ladrão, Cabelada Não!", homônimo do projeto audiovisual, com as melhores histórias do árbitro carioca Luiz Carlos Gonçalves, o Cabelada. O livro tem prefácio do escritor e compositor Nei Lopes.	APOCALIPSO PRODUcoes LTDA ME	renatafazzio@gmail.com	267.700,00	267.700,00	267.700,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC485/01/2019	Caçadores dos Ventos - Rio	Audiovisual	A produção da obra audiovisual documental "Caçadores dos Ventos - Rio", com duração aproximada de 52 minutos, destinada ao segmento de comunicação eletrônica de massa por assinatura (TV Paga).	Produção de DVDs com o telefilme completo, com o objetivo de distribuição para a Secretaria Municipal de Cultura e para patrocinadores.	PRODUTORA RIO DE ARTE E CULTURA LTDA EPP	projetosincentivados@produtorario.com.br	980.700,00	980.700,00	980.700,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC366/01/2019	Canabis Brasil	Cinema	CANABIS BRASIL é um longa-metragem documentário, com duração em torno de 90 minutos, que traça um retrato histórico da sociedade brasileira e dos seus preconceitos e injustiças, contrapondo a política de repressão ao exercício da liberdade e dos direitos individuais.	Licenciamento do filme para TV Fechada, TV Aberta e para Video On Demand (streaming); Realização de uma franquia, com a produção de sequências a partir do filme; Produção de uma série documental de televisão baseada no filme.	HUNGRY MAN BRASIL PRODUcoes LTDA	luisvidal@hungryman.com	1.480.665,51	400.000,01	400.000,01	Não	31/12/2020	Sim
WAC1514/01/2019	Canto Negro	Teatro	8 apresentações do espetáculo teatral Canto Negro, no Armazém da Utonia.	Não se aplica	INSTITUTO ENSAIO ABERTO	tuca@ensaioaberto.com	467.710,00	467.710,00	467.710,00	Não	31/12/2020	Sim

WEC1294/01/2019	Cariocas do Rádio (título provisório)	Audiovisual	Programa de Rádio e web	não há.	JJ MARKETING E EVENTOS LTDA	marcojunqueira@sagre.com.br	632.900,00	632.900,00	632.900,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1290/01/2019	Carnavalizando o Figurino, Economia Criativa e Indumentaria de Carnaval	Multiplataforma	<p>Capilar, incluir, transformar e tornar pessoal qualificado para o trabalho nos ateliês e cadeia de produção dos desfiles de agremiações, através da Arte, promovendo conhecimento cultural, artístico, histórico e possibilidade de geração de renda. Específicos <input type="checkbox"/> Ofertar cursos de Concepção de Figurino, História do Figurino e do Carnaval <input type="checkbox"/> Oportunizar um espaço plural para discussões sobre a História do Carnaval e Confecção de indumentária e acessórios <input type="checkbox"/> Ofertar mais um espaço para prática cultural e mercado de trabalho. <input type="checkbox"/> Validar o conjunto de conhecimentos teórico/metodológico vislumbrando a indumentária de Carnaval como prática cultural <input type="checkbox"/> Conceituar o entendimento do grupo sobre o tema qualidade de vida, para subsidiar ofertas futuras de programas e atividades que visem atender esta faixa etária da população. <input type="checkbox"/> Oferece um campo de estudos voltado para a reintegração humanadenatureza, através de práticas específicas da área cultural desenvolvidas a partir da ideia de construção de identidades e memória individual e social por meio da História Cultural dos Desfiles de Escolas de Samba <input type="checkbox"/> Desenvolver métodos e procedimentos adequados para o trabalho de figurino <input type="checkbox"/> Elaborar e publicar os fazeres dos cursos como democratização do conhecimento e descobertas dos educandos <input type="checkbox"/> Trabalhar as emoções e motivações, de forma a resgatar a autoestima, autoimagem e autoconceito de cada um. <input type="checkbox"/> Desenvolver atividades lúdicas e de</p>	Resgatar o conceito de tempo livre, através das atividades propostas pelo programa; <input type="checkbox"/> Proporcionar um encontro salutar entre as pessoas oportunizando a reinserção social <input type="checkbox"/> Diminuir a inatividade e fatores criminógenos por atividades artísticas lucrativas <input type="checkbox"/> Movimentar a economia local e criativa <input type="checkbox"/> Esclarecer e fomentar atitudes criativas e de empreendedorismo <input type="checkbox"/> Profissionalizar e envolver pessoas de todas as idades em trabalhos manuais, oferecendo conhecimento que possibilita oportunidades reais de melhorias financeiras, através da vastidão do universo que pode ser desvendado através do carnaval, em uma realização artística com início, meio e fim. <input type="checkbox"/> Promover um evento de desfile final com a participação de agremiações do Rio de Janeiro	MUSEU DO SAMBA	gerente.administrativo@musedosamba.org.br	150.500,00	150.500,00	150.500,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC23/01/2019	Caymmi, Moreno Caymmi	Cinema	O principal produto é o documentário musical com exibição na divulgação em festivais de cinema nacional e internacional e depois nas salas de cinema com uma segunda janela de exibição através do licenciamento para televisão e plataformas digitais.	Podemos extrair derivados do longa - metragem (documentário musical) como: VOD, DVD e CD.	BOSSA PRODUcoes LTDA	helio@bossapro.com.br	692.950,00	692.950,00	692.950,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC384/01/2019	Chopin, o Compositor Romântico"	Teatro	Em Primeiro Lugar, solicita-se a Análise do Projeto em Caráter Excepcional, através da Solicitação do Proponente O Produto Principal deste Projeto é um Espetáculo de Teatro Voltado Para Toda a Família, cujos Custos de Concepção & Montagem, além de uma Primeira Temporada de 2 meses, que Estão Previstos no Orçamento Encaminhado, com Venda & Distribuição de Ingressos. Para que seu Potencial Artístico & Comercial Possa ser Avaliado, e Havendo um Bom Retorno por Parte do Público, estaremos Criando as Condições para que sua Temporada seja Estendida, quer Renovando o Contrato com o Teatro em que Estiver sendo Apresentado, quer Buscando Novas Oportunidades em outro Espaço.	Entendemos que no Caso da Realização de um Espetáculo Teatral, estaremos Gerando Ações Derivadas, principalmente na Área Gráfica, através da Produção de Filipetas - Cartazes - Banners & Programas da Peça & Do "Website do Espetáculo", com Informações, bem como Fotos - Vídeos e Outros Materiais Utilizados para a Concepção do Espetáculo, que Serão Disponibilizados Gratuitamente.	PROCRIAR PROMOCOES DE EVENTOS LTDA	procriardasartes@gmail.com	305.730,00	305.730,00	278.386,50	Não	31/12/2020	Sim
WEC133/01/2019	Choro na Praça	Música	Espectáculo de música ao vivo gratuito em praças públicas e parques do município do Rio de Janeiro, com sonorização	Folheto impresso sobre a história do choro que será distribuído gratuitamente aos espectadores Vídeo editado disponibilizado gratuitamente no site <a href="http://www.choronapraça.com">www.choronapraça.com</a>	DOIS POR QUATRO EVENTOS ARTISTICOS LTDA	gordilho@gordilho.com	208.250,00	208.250,00	208.250,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC527/01/2019	Cia de Dança Deborah Colker - 2020	Dança	O produto cultural principal do projeto é a realização de espetáculos de dança(Rota).	-	J E PRODUcoes LTDA ME	je.adm@ciadeborahcolker.com.br	1.093.985,79	1.093.985,79	1.091.260,57	Não	31/12/2020	Sim
WEC337/01/2019	Cine Concerto	Música	Realização de três concertos com Orquestra Sinfônica sob a regência do maestro Carlos Prazeres com repertório de temas do cinema mundial.	Não há produto cultural derivado.	SANTO ANTONIO PROMOCao E MARKETING LTDA	bruna@santoantonio.com.com	426.270,00	426.270,00	426.270,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1065/01/2019	Cineclub Cinema do Engenho	Audiovisual	Exibição gratuita de filmes em tela de cinema, ao ar livre, na zona Norte da cidade do Rio de Janeiro.	Sessões gratuitas de cinema para população de baixa renda da região do Grande Méier	JULIANA FERREIRA TORRES	torres.juju@gmail.com	244.600,00	244.600,00	244.600,00	Não	31/12/2020	Sim

WEC1105/01/2019	CINEFOOT PLAY-MERCADO E LABORATÓRIO AUDIOVISUAL	Audiovisual	A segunda edição do CINEFOOT PLAY-MERCADO E LABORATÓRIO AUDIOVISUAL DE FUTEBOL será realizada, no Rio de Janeiro, em 2020, durante três dias, na FACHA-Faculdades Integradas Hélio Alonso. O CINEFOOT PLAY pretende atuar nas diversas camadas negociais e formativas envolvendo o cinema e o futebol. Outras iniciativas de impacto serão tratadas no CINEFOOT PLAY-MERCADO E LABORATÓRIO AUDIOVISUAL DE FUTEBOL - reunindo players do setor em diversas ações, tais como: 1) Cinefoot Lab "Troca de passes" (Mentoria): inscrição e seleção de projetos audiovisuais que terão mentoria com vistas ao seu aprimoramento e demais necessidades apontadas pelos mentores com vistas a torná-los mais ajustados ao mercado ampliando as chances de sucesso nas negociações com canais e potenciais investidores. "Preleção" (Pitching): Defesa oral e premiação disponibilizadas aos projetos mais destacados submetidos previamente à mentoria. Entre 8 e 10 projetos serão apresentados a uma banca composta por profissionais atuantes no mercado audiovisual. "Na grande área" (One-to-One Meetings): Projetos identificados com potencial de negócios terão participação especial através de encontros com representantes dos canais esportivos convidados. 2) Script Doctoring de Roteiro Serão abertas inscrições para aprimoramento de roteiros com profissionais do setor. Este é um ponto relativamente consensual entre roteiristas, produtores e responsáveis pela	Gravação das palestras (painéis).	CONEXAO CULTURAL SERVICOS LTDA	aleal@alternex.com.br	178.880,00	178.880,00	178.880,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC193/01/2019	Circuito Rio de filmes ambientais	Audiovisual	mostra de 7 filmes de longa metragem nacionais e dois programas de curtas em animação, com filmes de diferentes partes do mundo, sobre questões ambientais e de sustentabilidade em 10 comunidades da periferia do município do Rio de Janeiro	Debates sobre os temas dos filmes apresentados, com os diretores dos mesmos. Serão organizados pelo menos 3 debates, com 3 diretores diferentes, em 3 comunidades diferentes.	AMADO ARTE PRODUCAO LTDA EPP	suzana.amado@filmambiente.com	103.030,00	103.030,00	103.030,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1437/01/2019	Coisa de mulher (provisório)	Teatro	Espectáculo teatral	catálogo de fotos do espetáculo	JULIANA FERREIRA TORRES	torres.juju@gmail.com	66.225,00	66.225,00	66.225,00	Não	31/12/2020	Sim
WAC736/01/2019	Coletânea de Livros- Ela é carioca, ela é carioca...	Literatura	O produto cultural principal do Projeto é a edição e a publicação de uma coletânea de 05 livros.	Coletânea em versão digital, web e mobile.	ASSOCIACAO BRASILEIRA DE MARKETING	diretoria@abmn.com.br	873.750,00	873.750,00	873.750,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC20/01/2019	Composição Carioca	Música	- Apresentação musical em palco montado em local de acesso gratuito. - Exibição de ensaio fotográfico através de projeção sincronizada.	Não há	RC LUMINATTI EDITORA E ARTES LTDA	ricardo@luminatti.com.br	66.580,00	66.580,00	66.580,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1209/01/2019	COMUNIDADES, ARTE E CRIAÇÃO	Multiplataforma	Festival Comunidades, Arte e Criação nos dias 16,17 e 18 de outubro de 2020 no Museu da República no Catete. Programação gratuita com oficinas, exposições de fotografia, feiras, exibição de curtas, intervenções urbanas, rodas de conversas e apresentações artísticas.	Concurso de Curta-metragens tendo como tema o cotidiano da periferia. Registro em vídeo com o resultado do festival, incluindo depoimentos da equipe, artistas e público, com publicação em sites e redes sociais para divulgar o conteúdo trabalhado e estimular instituições e público em geral.	MAIS FOLGUEDOS PRODUCOES ARTISTICAS E EVENTOS EIRELI	leo@folguedo.com.br	274.700,00	274.700,00	274.312,50	Não	31/12/2020	Sim
WEC887/01/2019	Conexão Rio	Audiovisual	O Produtor Cultura principal do projeto é um longa-metragem de ficção em 100 minutos para exibição inicial no segmento de salas de exibição.	Podemos indicar como derivações do projeto a criação e interação através das redes sociais e também através de seu material de divulgação, como teasers e trailers. Há ainda a proposta de um segundo Filme derivado.	PRODUCOES CINEMATOGRAFICAS LC BARRETO LTDA	paula@filmesdoequador.com.br	5.408.527,00	1.022.537,00	1.021.163,85	Não	31/12/2020	Sim
WEC1010/01/2019	Conexidade	Multiplataforma	O principal produto cultural do projeto é a ocupação na Praça XV que apresenta uma programação criada em rede, aberta, gratuita e plural integrando e potencializando diversos artistas, iniciativas, espaços e empreendedores de diversas regiões do Rio de Janeiro em um único evento.	>> Encontros (4) Programação de 4 Encontros abertos e gratuitos ao público em 1 equipamento público municipal e 3 espaços culturais independentes em diferentes locais da cidade do Rio de Janeiro. A programação e as temáticas dos eventos serão construídas de forma colaborativa integrando os curadores do projeto com os profissionais e artistas locais para desenvolver o seguinte escopo por evento: Temática 1 Feira ou exposição 1 Oficina 1 Painel 1 Performance 1 Show 1 Festa >>> Ocupação 1 exposição 1 palco A partir de um trabalho colaborativo e descentralizado, o principal produto derivado do projeto é a programação dos Encontros e da Ocupação e a rede de conexões estabelecida, que provoca novos olhares, promove trocas de informações, visões de mundo e apresenta temáticas sócio-culturais de interesse comum.	DC10 ECONOMIA CRIATIVA EIRELI	ana.kucera@riodenegocios.com	1.093.040,00	1.093.040,00	1.060.040,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC202/01/2019	ContraTempos	Teatro	Espectáculo Teatral	Entendemos que no caso da realização de um espetáculo Teatral as ações derivadas, serão geradas, principalmente na área gráfica, através da produção de filipetas, cartazes, banners e programas da peça.	HAGAZACHI COMUNICACOES LTDA ME	helio@hagazachi.com.br	316.890,00	316.890,00	316.890,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1149/01/2019	COREOGRAFIA DA VIDA	Cinema	Um projeto de longa-metragem de ficção, baseado na trajetória do brasileiro Thiago Soares, uma das maiores estrelas da dança do mundo e atualmente, primeiro bailarino do Royal Ballet de Londres. Produzido pela TVZERO, coproduzido pela Globo Filmes e pela Goyave Filmes (França), dirigido por Marcos Schechtman e com supervisão artística de Guillermo Arriaga. Distribuído no Brasil pela Galeria Distribuidora.	Existe a possibilidade do filme se desdobrar em uma mini série a ser exibida a na TvGlobo, nos moldes em que ocorreu com Aldo: Mais forte que o Mundo. As conversas a esse respeito já foram iniciadas com a Globo Filmes. Outra possibilidade de produtos derivados, é um livro do roteiro do filme e fotos dos bastidores, como ocorreu com produções como "O Palhaço" (2011), de Selton Mello. Ao ter como protagonista um bailarino em ascensão, a trilha sonora é um elemento fundamental. Lançaremos a trilha sonora do filme em serviços de streaming de música como o Spotify. Ainda, serão disponibilizadas cenas de bastidores, entrevistas com elenco e equipe. De forma semelhante, as redes sociais do filme permanecerão ativas após a exploração do filme e serão abastecidas pela produtora com notícias e fatos relativos ao seu universo: informações de exibições em algum canal, garantindo que filme continue alcançando o público; notícias e campanhas referentes à temática do filme, conduzindo à reflexão e rompe preconceitos, principalmente em relação à sexualidade e classe social.	TV ZERO CINEMA LTDA	tvzero@tvzero.com	9.921.553,28	770.599,91	770.599,91	Não	31/12/2020	Sim

WEC1497/01/2019	Corta aí	Audiovisual	Realizar 12 episódios de 5 minutos do Programa Corta Aí.	-160 comerciais de 30 segs para chamada ao público. - Agregar valores somados a atuação profissional dos cabeleireiros. -promover a representatividade do ramo da beleza, através dos episódios. - proporcionar mais acolhimentos pro parte dos espaços de beleza aos seus clientes - sensibilização através dos programas.	CF FILMES LTDA	contato@conteudofilmes.com.br	347.046,00	347.046,00	347.046,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC45/01/2019	Culinária da Feira	Literatura	O produto cultural principal deste projeto trata da produção, confecção e lançamento do 4º livro/CD da série Etsedron, Contos & Cantos da Feira.	Derivando do produto cultura principal teremos, sob forma de festividade: 1. Coquetel de lançamento com degustação de petiscos típicos 2. Tarde de autógrafos durante o lançamento do livro 3. Apresentação de Grupo Folclórico envolvendo até 40 componentes 4. Apresentação de dupla de repentistas 5. Show de grupo musical com o repertório do CD que acompanha o livro 6. Lançamento de Literatura de Cordel temática	LH EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS LTDA ME	luizlobo@hotmail.com	120.050,00	120.050,00	120.050,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC572/01/2019	Cultura em Ação	Transmídia	Realização de oficina de 90h de economia criativa: desenvolvimento de jogos eletrônicos, design e robótica.	Palestras e Workshop de 20h sobre economia criativa e inovação na área da cultura.	TARGET BRASIL PROJETOS E EVENTOS EIRELI EPP	vanessa@criape.com.br	388.050,00	388.050,00	388.050,00	Não	31/12/2020	Sim
WOC711/01/2019	CULTURA EM AÇÃO	Transmídia	Propagação Cultural através de mídias digitais.	Serie de Vídeos denominada Cultura em Ação.	UNIAO DE GRUPOS E ARTISTA DE TEATRO DA ZONA OESTE	christianlona@gmail.com	165.300,00	151.200,00	151.200,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1232/01/2019	De repente 40	Cinema	O projeto em questão tem como objetivo a fabricação de um longa-metragem de cerca de 90 minutos. Seu argumento de fácil identificação entre o seu público-alvo e busca manter o público conquistado por filmes como "T.O.C.", "Divã", "De pernas pro ar 3" e outros.	O projeto prevê possíveis derivações do projeto para outras telas, como série e continuações da história em outros filmes.	RACCORD PRODUcoes ARTISTICAS E CINEMATOGRAFICAS LTDA	raccord@raccord.com.br	620.000,00	620.000,00	620.000,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC808/01/2019	Delícias do Brasil 2020	Multiplataforma	Festival de música e exposições com apresentações das culturas regionais através da culinária.	Seminários, palestras, exposições e shows de bandas locais.	CAFE DA SEDE BC LTDA	verenamaciel@buffetpaxdelicia.com.br	2.842.628,00	1.092.468,00	1.022.468,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1022/01/2019	Desculpe o Transtorno: Palhaços Trabalhando	Teatro	A proposta principal do presente projeto é montar e apresentar uma temporada de descentralização do espetáculo "Desculpe o Transtorno: Palhaços Trabalhando" da Cia de Teatro Vagabundos Nobres. As apresentações irão ocorrer nas Áreas de Planejamento (APs) 2, 3, 4 e 5, nos espaços: Teatro Glaucio Gill em Copacabana, Teatro Municipal Ziembinski na Tijuca, Arena Carioca Dicró na Penha, Arena Carioca Fernanda Torres em Madureira, Arena Carioca Jovelina Pérola Negra na Pavuna, Imperator - Centro Cultural João Nogueira no Méier, Lona Cultural Municipal Jacob de Bandolim em Jacarepaguá, Lona Cultural Gilberto Gil no bairro de Realengo, Areninha Carioca Hermeto Pascoal em Bangu e a Arena Carioca Abelardo Barbosa em Pedra de Guaratiba.	Além das apresentações o projeto propõe 10 (dez) oficinas de Clow que tem como objetivo promover, discutir e exercitar a relevância dessa arte milenar. As oficinas serão abertas ao público mas direcionadas principalmente para alunos de escolas municipais dos bairros de Copacabana, Tijuca, Penha, Madureira, Pavuna, Méier, Jacarepaguá, Realengo, Bangu e Pedra de Guaratiba locais onde serão apresentados o espetáculo.	NOTICIAS DE TUDO PROJETOS DE COMUNICACAO LTDA	criscrispimentel@gmail.com	294.581,85	294.581,85	294.581,85	Não	31/12/2020	Sim
WAC1037/01/2019	DESFILE SPANTA NENEM 2020	Música	Desfile do Bloco Spanta Neném	>> Oficinas de Customização; >> Oficinas de Construção de Instrumentos do Spantinha; >> Espetáculo Teatral; >> Apresentação Musical.	ASSOCIACAO E GREMIO RECREATIVO BLOCO CARNAVALESCO SPANTA NENEM	chico@spantanenem.com.br	371.450,00	371.450,00	351.950,00	Não	31/12/2020	Sim
WAC1101/01/2019	Dia da Mulher Sambista - evento	Música	01 roda de samba na Cinelândia com a participação de sambistas da atualidade.	Redes sociais que são alimentadas com atualizações de atividades de mulheres no samba. - canal no Youtube - Instagram - página no Facebook - Conta no spotify - podcasts	ASSOCIACAO CARIOCA DE BLOCOS E BANDAS	patriciasr@gmail.com	96.370,00	96.370,00	88.588,50	Não	31/12/2020	Sim
WAC550/01/2019	Dia do Hip-Hop	Música	O principal produto cultural e construir um evento de Hip-Hop e utilizar as suas 5 colunas que são o Rap, o break, o DJ, o Grafite e o Conhecimento para construir um ambiente colaborativo e de ativação de consciência de como viver melhor numa sociedade com tantas diferenças socioeconômicas. A criação do Hip-Hop foi muito bem pensada e foi tão feliz ao estabelecer uma filosofia que ao ser criada abrangeu recreação, consciência, artes e esportes. Então homenagear aqueles que estão na cena que interagem tanto na Zona Norte e Zona Sul, é o centro desse projeto e mesclar economia colaborativa como atingir em cheio o alvo que são os jovens e promover um equilíbrio entre os povos em nossa cidade maravilhosa. Garantir acesso democrático ao evento tanto no Parque Madureira quanto no HUB, realizar uma feira envolvendo todos os pilares do Hip-Hop, de forma gratuita e um Show no Hub na 2ª parte com valores populares. A capacidade do Hip-Hop em atrair diferentes tribos e agradar a público tão diverso e ainda ter característica pacíficas fornece a patente que a interação social está garantida entre pessoas de todas as idades e diferentes níveis sócio econômico. Promover um acesso democrático, familiar, seguro fazer a todos se sentirem entre amigos numa atmosfera agregadora para quem quiser chegar. A prática da economia colaborativa alimentando um ecossistema econômico que só cresce no mundo e atender ao máximo as metas da Agenda 2030 e a metas da ODS Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.	Oficinas de dança, DJ, fotografia, captação de imagens indoor e externas, filmagem e edição, atrações musicais do evento com DJ e rappers, registrar o Suor e o limite da exaustão a entrega a ao ritmo, pois esse atrativo fortalece a base da presença da família e amigos e ao fim de tudo muita fraternidade além de saúde física e mental. Gastronomia, economia criativa, consciência ambiental, de gênero e diversidade e trabalhar na aceitação do outro marcará pra sempre esse evento o registro de um documentário (teaser), além de, produtos audiovisuais extraídos e editados, fotos com moldura do evento (logomarcas do evento e patrocinadores), vídeos curtos para instagram, vídeos maiores para o facebook que serão amplamente divulgados nas redes sociais de cada grupo participante, da página do evento, Hub, Charme Carioca, da página do HUB Rio e da página do proponente Instituto AVES e se alastrará de forma virótica pela experiência e qualidade que a equipe SIGOL aplica em seus circuitos audiovisuais. Galeria dançando e zoando um ao outro; grafite e Live Painting (pintura ao vivo); Conscientização sobre sustentabilidade ambiental; cineclube exibições com temática social, racial e black music com debate; - Palestra sobre a história do Hip Hop no Brasil, Lançamento de Livros, Palestras sobre metas da ODS, completam os produtos derivados do projeto.	NINHO DAS LETRAS NEUSA JUDITH	ph51.alcantara@gmail.com	495.614,31	495.614,31	495.614,31	Não	31/12/2020	Sim
WEC1245/01/2019	Documentário - A Vida do Aquário para Fora do Aquário.	Audiovisual	Documentário.	Não há.	PEIXE VOADOR PRODUcoes AUDIOVISUAIS LTDA EPP	marcojunqueira@sagre.com.br	601.250,00	601.250,00	601.250,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC896/01/2019	Documentário Deborah Colker	Audiovisual	O Produtor Cultura principal do projeto é um documentário longa-metragem em 100 minutos para exibição inicial no segmento de salas de cinema.	Podemos indicar como derivação do projeto a confecção de um box de dvd, pois como se trata de um projeto artístico e que vai compilar os balés mais importantes da carreira da Deborah Colker, merece que ser eternizado em forma de dvd.	PRODUcoes CINEMATOGRAFICAS LC BARRETO LTDA	paula@filmesdoequador.com.br	1.265.120,00	1.025.120,00	1.025.120,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC323/01/2019	Documentário: A Casa do Ziraldo	Cinema	Produção, finalização e lançamento do documentário A Casa do Ziraldo, com aproximadamente 72 minutos de duração.	O produto cultural não tem produtos derivados.	LUMEN PRODUcoes EIRELI EPP	marcelasa@hotmail.com	449.500,00	449.500,00	443.100,00	Não	31/12/2020	Sim

WEC279/01/2019	DOIS QUARTOS	Teatro	Montagem e temporada do espetáculo de teatro musical "Dois Quartos", com dramaturgia original a partir das letras de músicas da cantora Ana Carolina. Serão realizados dois meses de temporada no Rio de Janeiro, em teatros a definir.	Não se aplica.	SEVENX PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	felipe@sevenxproducoesartisticas.com.br	863.200,00	863.200,00	863.200,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC448/01/2019	Downadilha nas Escolas: literatura e inclusão costuradas com afeto	Literatura	- Criação de um tapete-cenário interativo e tridimensional, confeccionado com retalhos e panos - Criação de um espetáculo de narração de histórias - elaboração de um formato de roda de conversa e bate-papo com a autora do livro (essa atividade que acontecerá nas escolas para os alunos mas poderá ser aberta também aos pais, além de ser realizada também em universidades e outras instituições e abertas ao público em geral).	- Elaboração de uma página no site www.downadilha.com.br, com informações relacionadas as experiências, trocas e reflexões que o projeto proporcionará. - Elaboração de uma página no site www.ccosturandohistorias.com, com informações sobre o projeto desenvolvido. - Abertura de um canal no youtube direcionado para educadores, apresentando relatos e depoimentos sobre o projeto e o tema inclusão escolar através da arte. - Livreto e cartilha sobre o tema inclusão.	COSTURANDO HISTÓRIAS PROMOÇÃO DE EVENTOS CULTURAIS E ARTÍSTICOS LTDA	danifossauza@gmail.com	139.200,00	139.200,00	139.200,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1047/01/2019	E-cultura	Multiplataforma	Desenvolvimento de plataforma para conexão de projetos ligados à área de economia criativa.	Canal online sobre economia criativa com aulas virtuais.	TARGET BRASIL PROJETOS E EVENTOS EIRELI EPP	vanessa@criape.com.br	111.000,00	111.000,00	111.000,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1109/01/2019	Em Busca de Deus	Cinema	Realização de um documentário longa-metragem com aproximadamente 80 minutos de duração, em formato HD, tendo o cinema como primeira janela de exibição, que se propõe a documentar um período seminal na história do C.R. Flamengo e do futebol carioca.	Produção de 200 DVDs do filme, visando distribuição para a Secretaria de Cultura, para patrocinadores, para a Cinemateca Brasileira e outros agentes/equipamentos culturais.	CONEXAO CULTURAL SERVICOS LTDA	aleal@alternex.com.br	1.620.265,00	772.350,00	772.350,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC426/01/2019	Em seus devidos lugares: uma história sobre as transformações da experiência feminina no Brasil	Literatura	livro bilingue (português e inglês), 21 x 25 cm, 200 páginas, cerca de 200 imagens, impressão a 4 x 4 cores, em papel couchê matte 150gr., guardas em colorplus 180gr., capa dura, com tiragem de 2.000 exemplares.	Evento de lançamento do livro em livreria (a definir)no município do Rio de Janeiro, palestra das autoras em uma escola pública no município do Rio de Janeiro, produção de um audiolivro para atender aos deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil, instituições filantrópicas.	MAISARTE MARKETING CULTURAL LTDA	jacqueline@maisartemarketing.com	578.620,00	578.620,00	578.620,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC813/01/2019	EMÍLIO SANTIAGO E AS SETE AQUARELAS	Cinema	Ação principal a ser desenvolvida é o filme documentário de longa-metragem EMÍLIO SANTIAGO E AS SETE AQUARELAS, com duração em torno de 72 minutos, e com um percurso narrativo que apresenta a vida e a carreira artística do cantor. A cinebiografia tem como base da estrutura narrativa materiais de arquivo e do acervo pessoal do cantor, e depoimentos de artistas da MPB, como Alcione Marrom, o músico-produtor Roberto Menescal e muitos outros que conviveram com Emílio Santiago. Em linhas gerais, os temas abordados pela narrativa do filme resgatam a infância de Santiago no bairro carioca do Catete, onde foi criado pela mãe adotiva e se encantava com os grandes cantores de rádio da época; passando pelo início de sua carreira ainda durante a faculdade de direito, sua experiência nos programas de calouros, como crooner das noites cariocas, seu primeiro disco LP, festivais de MPB, o lançamento do projeto "Aquarela Brasileira" e a consequente consagração do artista como um dos maiores intérpretes da música popular brasileira. Emílio iniciou a carreira na década de 1970, venceu diversos festivais de música e vendeu mais de 6 milhões de discos. Reconhecido pelo tom de voz ao mesmo tempo grave e suave, o cantor apresentou diferentes gêneros durante sua carreira, especialmente a música romântica, bossa nova, MPB e o samba. O processo de criação dessa proposta foi realizado pelo historiador e produtor Marcos Roza e o produtor	Dois sessões sociais especiais com debate; Cota de ingressos sociais.	URCA FILMES LTDA	leoedde@urcafimles.com.br	850.000,00	850.000,00	778.000,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC594/01/2019	Encontro Nacional de Mulheres na Roda de Samba	Música	Evento com mais de 100 mulheres que trabalham com samba, incluindo cantora, instrumentista, fotógrafa, produtora, dançarina, expositora. - 'LIVE' no Facebook, contemplando todas as cidades participantes. (https://www.facebook.com/mulheresnarodadesamba/)	- Espaço para artesãos e expositores de comida brasileira durante o evento; - Contação de Histórias, Histórias Negras e Tradições Africanas - Exposição de Fotografia; - Apresentação do Jonjo da Serrinha	NOTÍCIAS DE TUDO PROJETOS DE COMUNICAÇÃO LTDA	criscrispimentel@gmail.com	235.750,00	235.750,00	220.750,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC634/01/2019	Energia do Ar	Fotografia	Fotolivro com Impressão Digital	Não há	RC LUMINATTI EDITORA E ARTES LTDA	ricardo@luminatti.com.br	185.560,00	185.560,00	185.560,00	Não	31/12/2020	Sim
WOC1490/01/2019	Ensaio de Rua	Música	promoção de ações que fortaleçam a cidadania da população de Madureira e a relação cultural com a Escola de Samba, através dos Ensaios abertos com participação da comunidade Sambista do Morro da Serrinha e de Madureira, promovendo rodas de samba e incluindo outros movimentos relacionados ao mundo do samba e outras manifestações arte e cultura ligados a comunidade negra do subúrbio do Rio de Janeiro	Desenvolvendo ações e intervenções culturais, sociais, educacionais e afirmativas, como instrumentos de reparação de direitos e acesso a estes, promovendo a garantia da igualdade e de oportunidades.	INSTITUTO HARMONY DO BRASIL	fidalgofilho@gmail.com	636.200,00	636.200,00	636.200,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1091/01/2019	ESCOLA DE MULHERES	Teatro	MONTAGEM DE ESPETÁCULO TEATRAL COM VENDA DE INGRESSOS	DISTRIBUIÇÃO DE INGRESSOS GRATUITOS PARA ESTUDANTES E PROFESSORES DA REDE PÚBLICA DE ENSINO PARA ESTUDANTES DE TEATRO E ONG'S DISTRIBUIÇÃO DE FOLDER DO ESPETÁCULO	L W PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	lippiemundo@gmail.com	397.425,00	397.425,00	397.425,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1389/01/2019	Espaços Transigidos	Artes Visuais	Exposição "Espaços Transigidos" com acesso gratuito para pessoas de todas as idades e com duração de cerca de dois meses no Paço Imperial/RJ Vídeo dos artistas sobre sua obra:https://vimeo.com/338735873	Catálogo bilingüe Formato 20 x 20 cm - capa dura Miolo - papel couchê 120 g Até 100 págs. - 4/4 Tiragem - 1.000 exemplares Folders - Formato A3 - duas dobras Papel Couchê 150 g - 4/4 Tiragem - 3.000	FATIMA REGINA MAGALHAES BASTOS	fatimareginamagalhaes@gmail.com	276.360,00	276.360,00	276.360,00	Não	31/12/2020	Sim
WOC644/01/2019	Espelho da Vida	Música	O produto cultural do projeto é a Roda de Samba.	Não contempla produto derivado.	ASSOCIACAO ENCAMINHANDO	leila@associacaoencaminhando.com.br	39.300,00	39.300,00	39.300,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC324/01/2019	Espectáculo A Agenda de Carol	Teatro	Produção e realização do espetáculo infanto-juvenil A Agenda de Carol, adaptação teatral escrita por Inês Stanisiere, mesma autora do livro, com direção de Cleiton Morais.	Será feito debate com a autora nas apresentações exclusivas para alunos da Rede Pública de ensino.	LUMEN PRODUÇÕES EIRELI EPP	marcelasa@hotmail.com	358.650,00	358.650,00	339.307,50	Não	31/12/2020	Sim

WEC146/01/2019	Espectáculo Teatral Órfãos	Teatro	Montagem e temporada da peça teatral norte-americana "Órfãos", escrita por Lyle Kessler, traduzida e adaptada para o português por Diego Teza e dirigida por Jorge Farjalla.	Não se aplica ao projeto cultural em questão.	PALAVRA Z PRODUÇÕES CULTURAIS EIRELI ME	brmariozz@gmail.com	473.570,00	473.570,00	473.570,00	B	31/12/2020	Sim
WEC1197/01/2019	EXPOSIÇÃO CIDADE MULHER	Artes Visuais	Montagem de exposição informativa e interativa, sobre o direito das mulheres à cidade. Composta de instalações com áudios, vídeos, textos e jogos distribuídos em 5 módulos interligados. O roteiro se desenvolve de forma lúdica como se fosse um trajeto acompanhando uma jornada de trabalho diária feminina.	Vídeos e áudios a serem desenvolvidos para o conteúdo da exposição e também registro em foto e vídeo dos resultados do projeto para publicação em sites e redes sociais para divulgar o conteúdo trabalhado e estimular instituições e público em geral.	MAIS FOLGUEDOS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E EVENTOS EIRELI	leo@folguedo.com.br	400.790,00	400.790,00	399.829,50	Não	31/12/2020	Sim
WEC343/01/2019	Exposição fotográfica: Parque nacional marinho dos Abrolhos	Artes Visuais	Exposição de fotos do Arquipélago de Abrolhos utilizada no livro "Abrolhos" Carga horária da exposição: 3 meses de exposição (90 dias). Diariamente, de 10h às 18h Local: Aquário Marinho do Rio de Janeiro, o AquaRio, é um aquário público situado no bairro da Saúde, na Zona Central da cidade do Rio de Janeiro. Público-alvo: Moradores e visitantes do Rio de Janeiro, de todas as faixas etárias e sociais. Gratuidade: O acesso é inteiramente gratuito Material a ser utilizado: Legendas explicativas das fotos QR Code que permitirá aos deficientes visuais acessar um áudio explicativo com as legendas das imagens folhetos com resumo da exposição Back Light 6 Caixas de luz (frente e verso) confeccionadas em chapa metálica com acabamento em pintura eletroestática, com chapa de acrílico dupla e sistema de iluminação interna de LEDs. Colunas 02 colunas impressas a 4 cores, em lona, formato 300 x 250 cm Painel auto portante 01 painel, formato 950 x 320 cm, 4 x 0 cores em lona fosca	Abertura do evento no Aquário Marinho do Rio de Janeiro, o AquaRio; Produção de um QRCode acessível por aparelho de telefonia celular destinado exclusivamente a leitura das legendas de cada foto exposta para atender os deficientes visuais. 1000 Folhetos, 4 x 4 cores, formato 21 x 28 cm	ANDREA JAKOBSSON ESTUDIO EDITORIAL LTDA	andrea@jakobssonestudio.com.br	314.376,94	314.376,94	314.376,94	Não	31/12/2020	Sim
WEC390/01/2019	Fabrik+ 2020	Multiplataforma	O principal produto do projeto é a realização das palestras, das oficinas e das apresentações artísticas a serem executadas com objetos criados artesanalmente (na primeira edição do evento, Kiko Sonori realizou duas apresentações/performances musicais). A segunda edição ainda está sendo planejada.	Podemos considerar como produtos derivados os registros em vídeo, em site e nas mídias sociais das várias atividades realizadas.	SEMENTE PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA ME	semente.producoes.rj@gmail.com	414.550,00	414.550,00	414.550,00	Não	31/12/2020	Sim
WAC76/01/2019	Favela Hope	Fotografia	200 vagas em 4 oficinas de capacitação profissional: fotografia, direção de vídeo, roteiro e edição de imagens	Palestras voltadas à capacitação profissional (apresentação, currículo e vestuário adequado), autoestima, entre outros assuntos que surgirão no decorrer do projeto e pela demanda dos alunos.	FAVELA MUNDO	contato@favelamundo.com	412.429,80	412.429,80	412.429,80	Não	31/12/2020	Sim
WOC643/01/2019	FCC + Silo Criativo	Multiplataforma	O projeto "Silo Criativo" levará gratuitamente arte, música e gastronomia para o público.	Entretenimento, diversão e lazer para a população do Município do Rio de Janeiro.	ASSOCIACAO ENCAMINHANDO	leila@associacaoencaminhando.com.br	102.200,00	102.200,00	102.200,00	Não	31/12/2020	Sim
WAC1268/01/2019	Fé do Samba na alma do Samba-Enredo	Multiplataforma	Publicação do Livro "Fé do Samba na Alma do Samba-Enredo"	Lançamento do livro com apresentação artística e mesa de debate com autores	MUSEU DO SAMBA	gerente.administrativo@musedosamba.org.br	307.300,00	307.300,00	307.300,00	Não	31/12/2020	Sim
WAC733/01/2019	FEIRA DAS YABÁS 2020	Música	REALIZAÇÃO DA FEIRA DAS YABÁS, PROJETO CULTURAL, MUSICAL E GASTRONÔMICO, QUE ENFATIZA O LEGADO DA CULTURA AFRICANA NA FORMAÇÃO DA IDENTIDADE, HÁBITOS E COSTUMES DO SUBÚRBIO CARIOCA.	- OFERECER EVENTO INTEIRAMENTE GRATUITO PARA TODOS OS PÚBLICOS; - OFERECER EM TODA EDIÇÃO RODA DE SAMBA COMANDADA POR MAQUINHOS DE OSWALDO CRUZ E SUA BANDA OFICIAL, RECEBENDO ARTISTA (S) DO GÊNERO CONVIDADO (S) COMO REPRESENTANTE DO ESTILO DO SAMBA ADOTADO PELO EVENTO; - APRESENTAR QUITUTES DAS MARIARCAS DE FAMÍLIAS IMPORTANTES E TRADICIONAIS DA REGIÃO DE OSWALDO CRUZ, EM BARRACAS; - FORNECER UM AGRADÁVEL E SALUTAR EVENTO DE LAZER E SOCIALIZAÇÃO PARA NOSSOS MUNICÍPIOS; - ESTIMULAR O DESENVOLVIMENTO DA CULTURA LOCAL, CONTRIBUINDO PARA AUMENTAR O ORGULHO POR NOSSAS RAÍZES E FORTALECENDO A PRESERVAÇÃO DE NOSSO RIQUÍSSIMO PATRIMÔNIO CULTURAL; - CONSOLIDAR A IMAGEM DO BAIRRO DE OSWALDO CRUZ, COMO PÓLO CULTURAL DE TURISMO E LAZER DE NOSSA CIDADE.	ASSOCIACAO VEIA CULTURAL	julio@defatocontabil.com.br	1.480.300,00	1.093.300,00	1.045.000,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC944/01/2019	FEIRA NORDESTINA ITINERANTE	Multiplataforma	Trata-se da realização de 10 edições do evento modulado Feira Nordestina Itinerante, com atividades ligadas à gastronomia, música, dança, folclore e literatura da região nordeste nas áreas correspondentes às 10 Lonas Culturais da cidade do Rio de Janeiro	Dentre os participantes, alguns ministrarão workshops: artesanato, cordel e repentistas.	LH EMPREENDIMENTOS ARTÍSTICOS LTDA ME	luizlobo@hotmail.com	255.000,00	255.000,00	255.000,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC382/01/2019	Feria Carioca do Samba - 3ª edição	Música	O produto cultural principal deste projeto é o festival Feira Carioca do Samba que será dividido em cinco pilares de igual importância, não havendo produto principal e nem derivado entre estes pilares.	Materiais fotográficos e audiovisuais devidamente editados para fins de divulgação e promoção.	ZAMBO PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA	bianca@zambo.com.br	419.610,00	419.610,00	419.610,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC544/01/2019	Festival Aqui tem cultura	Música	Realização de 4 eventos musicais de novos talentos	Cadastro de novos talentos musicais e apresentações artísticas de artesanato e pintura.	TARGET BRASIL PROJETOS E EVNTOS EIRELI FPP	vanessa@criape.com.br	310.030,00	310.030,00	310.030,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC552/01/2019	Festival Carioca de Inverno	Música	Realização de dois dias de shows gratuitos com seis artistas da música urbana carioca em um palco montado no Leblon especialmente para o projeto.	Transmissão ao vivo dos shows pelas páginas do projeto nas redes sociais.	ZAMBO PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA	bianca@zambo.com.br	329.272,00	329.272,00	329.272,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC248/01/2019	FESTIVAL DA LUA CHEIA	Música	Realização do Festival da Lua Cheia com 08 edições (shows) ao longo de um ano. Cada show terá duração aproximada de 60 minutos.	Não se aplica	ALESSANDRA REIS 27 PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	alessandrareis27@gmail.com	721.100,00	721.100,00	721.100,00	Não	31/12/2020	Sim
WOC226/01/2019	FESTIVAL DE DANÇA ÉTNICA CONTEMPORÂNEA DA ZONA OESTE	Dança	Festival de Dança étnica contemporânea da Zona Oeste	Ingressos e convites.	UNIAO DE GRUPOS E ARTISTA DE TEATRO DA ZONA OESTE	christianlona@gmail.com	59.300,00	59.300,00	59.300,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC759/01/2019	Festival de Música Slap	Música	Festival de Música	Não se aplica.	JJ MARKETING E EVENTOS LTDA	marcojunqueira@sagre.com.br	409.700,00	409.700,00	409.700,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC362/01/2019	Festival Detox da Alma (nome provisório)	Multiplataforma	O produto principal do projeto é a realização de um festival artístico cultural composto de atividades como performances de dança, apresentações musicais, workshops, palestras, debates e gastronomia saudável que promova experiências através do sabor para o público.	Não se aplica.	MARIA ANGELICA PRODUÇÕES EIRELI	relacionamento.mariaangelica@gmail.com	1.092.785,00	1.092.785,00	1.092.785,00	Não	31/12/2020	Sim

WAC491/01/2019	Festival Folia Carioca	Multiplataforma	Exposição de fotografias	Mini-documentário	ASSOCIACAO CARIOCA DE BLOCOS E BANDAS	marcelosantos.ceap@gmail.com	151.350,00	151.350,00	151.350,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC988/01/2019	Festival Itinerante de Artes do Rio - Fiar	Multiplataforma	O produto cultural principal do projeto é um festival infantil de artes em 2 Arenas Cariocas, com 6 dias de duração, sendo 3 dias em cada local. Na programação principal estão previstos 4 espetáculos teatrais e 2 shows.	- Atividades paralelas / formativas - Atrações de Artistas locais A ideia é oferecer na programação do festival 1 atividade paralela ou formativa por dia. Pretende-se oferecer oficinas de teatro e/ou produção cultural para estudantes de teatro, professores e artistas locais. Além disso, pelo menos 1 atração local será realizada, ou um pequeno show de banda local para abrir o show principal, ou uma esquete de teatro ou até uma exposição de artes plásticas, a ideia é abrir espaço para artistas locais promovendo divulgação e diálogo com outros artistas e público.	AGENCIA BOTAO CULTURAL LTDA ME	bernardo@botaocultural.com.br	368.700,00	368.700,00	368.700,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1234/01/2019	FESTIVAL MULTIPLICIDADE 2020 - ANO 16	Artes Visuais	Em um mundo onde a informação é cada vez mais privilegiada, o Festival Multiplicidade situa-se como uma plataforma de lançamento de novas tendências e formatos, mostrando ao público do Rio de Janeiro um leque de ideias que nos mostrará formas de rever nossos conceitos e possibilidades de inovação que envolvem as novas tecnologias enquanto atividades artísticas. Em 2020, serão uma série de espetáculos & palestras/workshops no centro cultural Oi Futuro Flamengo e um grande evento na Circo Voador.	Palestras/workshops gratuitos no centro cultural Oi Futuro.	27 MAIS 1 COMUNICACAO VISUAL EIRELI	mirianperuch@uol.com.br	1.093.940,00	1.093.940,00	1.093.940,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1141/01/2019	Festival Rede em Jazz	Música	10 Shows de jazz espalhados pela cidade, em locais in door. e gratuitamente.	- Aumentar o acesso e democratizar para o gênero musical no Rio.	ESPIRAL SOLUCOES SOCIOCULTURAS LTDA	contato@spiralsolucoes.com.br	270.900,00	270.900,00	270.900,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1423/01/2019	FESTIVAL ULTRASONIDOS 2020	Música	O festival Ultrasonidos é um evento de mistura de linguagens e de idiomas musicais, de entendimento e de aproximação do Brasil com esse universo ao seu redor. Os nomes cotados para participação no festival são: Kumbia Queens: <a href="https://goo.gl/kBEpED">https://goo.gl/kBEpED</a> ( <a href="https://goo.gl/wRzGTU">https://goo.gl/wRzGTU</a> ) ( <a href="https://goo.gl/kBEpED">https://goo.gl/kBEpED</a> ) <a href="https://goo.gl/wRzGTU">https://goo.gl/wRzGTU</a> ( <a href="https://goo.gl/wRzGTU">https://goo.gl/wRzGTU</a> ) Nova Materia: <a href="https://goo.gl/1Sv5gf">https://goo.gl/1Sv5gf</a> ( <a href="https://goo.gl/1Sv5gf">https://goo.gl/1Sv5gf</a> ) <a href="https://goo.gl/kbDvBA">https://goo.gl/kbDvBA</a> ( <a href="https://goo.gl/kbDvBA">https://goo.gl/kbDvBA</a> ) Lagunas Mentas: <a href="https://goo.gl/y1hVD1">https://goo.gl/y1hVD1</a> ( <a href="https://goo.gl/y1hVD1">https://goo.gl/y1hVD1</a> ) <a href="https://goo.gl/ZjbGKN">https://goo.gl/ZjbGKN</a> ( <a href="https://goo.gl/ZjbGKN">https://goo.gl/ZjbGKN</a> ) Santiago Cordoba: <a href="https://goo.gl/3x79Hk">https://goo.gl/3x79Hk</a> ( <a href="https://goo.gl/3x79Hk">https://goo.gl/3x79Hk</a> ) <a href="https://goo.gl/1YnzWt">https://goo.gl/1YnzWt</a> ( <a href="https://goo.gl/1YnzWt">https://goo.gl/1YnzWt</a> ) Paola Navarrete: <a href="https://goo.gl/bfSj6w">https://goo.gl/bfSj6w</a> ( <a href="https://goo.gl/bfSj6w">https://goo.gl/bfSj6w</a> ) <a href="https://goo.gl/4DnhkR">https://goo.gl/4DnhkR</a> ( <a href="https://goo.gl/4DnhkR">https://goo.gl/4DnhkR</a> )	Residencia artistica pré apresentação dos espetáculos do Festival, com o intuito de criar uma apresentação inédita dos artistas.	27 MAIS 1 COMUNICACAO VISUAL EIRELI	mirianperuch@uol.com.br	730.900,00	730.900,00	730.900,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC950/01/2019	FILE - FESTIVAL INTERNACIONAL DO LIVRO ESPORTIVO	Literatura	Realização do FILE - Festival Internacional do Livro Esportivo, um projeto cultural inédito no país, a ser realizado no Rio de Janeiro, sendo seu local indicativo para sediar o evento (ainda a ser confirmado) o Jockey Club Brasileiro, reunindo em três dias de programação as principais obras literárias brasileiras e internacionais sobre a temática esportiva, editoras, autores, protagonistas, admiradores, além de um conjunto de debates e encontros com convidados do Brasil e do exterior.	Catálogo do do FILE - Festival Internacional do Livro Esportivo, apresentando programação e demais informações relevantes, distribuído gratuitamente. Debates: Mesas Temáticas	CONEXAO CULTURAL SERVICOS LTDA	aleal@alternex.com.br	586.260,00	586.260,00	586.260,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC194/01/2019	Filmambiente 2020	Audiovisual	O produto principal é a realização de um festival internacional de filmes com temática ambiental, nas cidades do Rio de Janeiro e Niterói. São apresentados cerca de 40 filmes, entre longas, curtas e medias, reunidos em mostras competitivas de longa e curta metragem e mostras temáticas, definidas anualmente, de acordo com a produção reunida. Um júri escolhe e premia os melhores longas e curtas, que são também premiados pelo público, que vota nos seus prediletos.	Além da exibição de filmes, o festival realiza também debates. Os diretores dos filmes em competição são convidados a apresentar e debater seus filmes com a plateia. Além disso, são também convidados a apresentarem uma master class na universidade local. O festival realiza também workshops e sessões direcionadas a escolas públicas da região.	AMADO ARTE PRODUCAO LTDA EPP	sstamado@gmail.com	397.870,00	397.870,00	364.970,00	Não	31/12/2020	Sim
WAC51/01/2019	Folia Carioca 2020	Multiplataforma	Desfile de 15 Blocos/bandas de Carnaval de Rua	1 mini-documentário sobre o Carnaval de Rua e os 10 anos da Associação Folia Carioca.	ASSOCIACAO CARIOCA DE BLOCOS E BANDAS	blocosfoliacarioca@gmail.com	170.850,00	170.850,00	170.850,00	Não	31/12/2020	Sim
WAC468/01/2019	Gamboavista	Teatro	Mostra de espetáculos teatrais.	Oficinas de artes cênicas para crianças, jovens e terceira idade: - carga horária: 02 horas semanais - 20 vagas para crianças, 20 vagas para jovens, 20 vagas para terceira idade - duração total: 08 meses Professor: Luis Antonio Fortes - Show de abertura - Show de encerramento	INSTITUTO GALPAO DA GAMBOA	flibonati@pequenacentral.com.br	479.000,00	479.000,00	477.950,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC129/01/2019	GÊNESE DA FEIRA	Literatura	O produto cultural principal deste projeto trata da produção, confecção e lançamento do 5º livro/CD da série Etsedron, Contos & Cantos da Feira.	Derivando do produto cultura principal teremos, sob forma de festividade: 1. Coquetel de lançamento com degustação de petiscos típicos 2. Tarde de autógrafos durante o lançamento do livro 3. Apresentação de Grupo Folclórico envolvendo até 40 componentes 4. Apresentação de dupla de repentistas 5. Show de grupo musical com o repertório do CD que acompanha o livro 6. Lançamento de Literatura de Cordel temática	LH EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS LTDA ME	luizlobo@hotmail.com	135.950,00	135.950,00	135.950,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC325/01/2019	GLÓRIA FERREIRA – TRAJETÓRIA CRÍTICA	Artes Visuais	Livro de arte Tiragem: 1.200 unidades	Duas (02) Mesas Redondas Locais Instituto dos Surdos e Mudos e Centro Municipal de Arte Helio Oiticica Entrada franca e distribuição gratuita de exemplares dos livros.	LINHA PROJETOS CULTURAIS LTDA	eslongo@globo.com	98.430,00	98.430,00	98.430,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC909/01/2019	Grandes Ballets	Dança	O Projeto consiste na realização de três espetáculos internacionais de dança, com 04 apresentações, sendo 02 apresentações da Companhia Ballet Bejart e 02 apresentações de Boris Eifman Ballet Theatre.	Realização de 01 workshop na Quadra da Mocidade de Padre Miguel - com companhia a ser definida.	DELLARTE SOLUCOES CULTURAIS LTDA	steffen@dellarte.com.br	909.950,00	909.950,00	909.950,00	Não	31/12/2020	Sim

WEC1198/01/2019	Hacking.Rio - Festival de Cultura Digital	Multiplataforma	Fomento da cultura da inovação e transformação digital para a cidade do Rio de Janeiro com a geração de mais de 200 projetos de soluções tecnológicas no Hackathon, tendo um vencedor de cada cluster (20) e um vencedor geral; • Exposição de Novas Tecnologias durante o evento; • Apresentação do Projeto Vencedor em evento aberto ao público; • Competições de tecnologia; • Apresentação de Games, robôs e simuladores.	Keynotes e Palestras; Exposição de Novas Tecnologias durante o evento; Apresentação do Projeto Vencedor em evento aberto ao público; Competições de tecnologia; Apresentação de Games, robôs e simuladores.	IONS CONSULTORIA ASSOCIADOS LTDA	lindalia.reis@gmail.com	1.092.647,75	1.092.647,75	1.092.647,75	Não	31/12/2020	Sim
WEC1247/01/2019	Hamlet, os Sonhos que Virão	Teatro	Temporada de dois meses na cidade do Rio de Janeiro da nova encenação de Hamlet, de William Shakespeare, com tradução, adaptação e direção de Rafael Gomes, direção de produção de Andrea Alves, com Gabriel Leone, Felipe Frazão, Vinicius Calderoni e grande elenco.	Não se aplica.	SARAU AGENCIA DE CULTURA BRASILEIRA EIRELI EPP	andrea@sarauagencia.com.br	237.635,60	237.635,60	237.635,60	Não	31/12/2020	Sim
WEC260/01/2019	Hendrix	Teatro	O principal produto cultural do projeto "Hendrix" é a montagem inédita como primeira temporada do monólogo teatral.	Não se aplica.	JE SILVA PRODUCOES E SERVICOS LTDA	relacionamento.jesilva@gmail.com	501.000,00	501.000,00	499.800,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC245/01/2019	HUMANIDADE	Teatro	Montagem e realização de dois meses de temporada do espetáculo de teatro adulto "Humanidade". Serão realizadas aproximadamente 24 apresentações, de sexta a domingo.	Não se aplica.	ESTUFA IDEIAS E SOLUCOES CULTURAIS LTDA	natalia.simonete@estufaideias.com	608.700,00	608.700,00	608.685,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1530/01/2019	HumManos	Artes Visuais	As ações Poéticas HumManos a ser realizadas em espaços públicos do Rio de Janeiro. A artista promoverá a aproximação das pessoas através do gesto afetivo, como o aperto de mãos, registrados em argila. Como todas as ações são registradas por meio de fotografias e vídeo, o público terá acesso a uma projeção de todas as ações poéticas realizadas anteriormente e que originaram todas as peças que compõe a instalação.	Exposição Catálogo Bilingue Vídeo registro das ações Programa Educativo	FATIMA REGINA MAGALHAES BASTOS	fatimareginamagalhaes@gmail.com	155.190,00	155.190,00	155.190,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1107/01/2019	Içar Velas: restauração do Grande Veleiro	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Restauração aberta da obra Grande Veleiro O restauro aberto é uma prática bastante comum na Europa, mas ainda rara no Brasil. Os técnicos realizam o restauro com a oficina aberta à visitação do público. O técnico responsável disponibiliza seus conhecimentos a dar explicações aos visitantes sobre o trabalho, a obra e a importância da profissão do restaurador. O público é convidado a acompanhar as várias etapas desse processo, como documentação, registro fotográfico documental, fixação de policromia, análise estrutural de suporte, nivelamento e recomposição cromática e volumétrica. A tendência da museologia atual se volta, cada vez mais, a comunicar os processos de sua atuação. A educação patrimonial e o estímulo para que o público compreenda o valor dos objetos da memória nacional faz com que a museologia empreenda ações onde o público possa compreender o que acontece nos bastidores dos museus. A restauração da obra será uma exposição ou, melhor, um evento público. No período de 6 meses, a oficina de restauração pretende criar um espaço de exposição onde o visitante do Museu Bispo do Rosario possa acompanhar de perto a execução do trabalho dos restauradores e a evolução do encargo e compromisso em conservar esta obra. O que pretende-se exibindo os processos de restauração é apresentar o esforço e os desafios em prol de sua preservação. O museu Bispo do Rosario Arte Contemporânea se solidifica como	1) Seminários: Por meio da realização de dois dias de seminários, o projeto Içar velas: restauração do Grande Veleiro pretende promover a troca de informações teóricas e práticas com profissionais que desejam construir uma concepção e uma estratégia de preservação dos trabalhos do artista Bispo do Rosario. A ideia é permitir um espaço de reflexões e proposições acerca das particularidades encontradas na obra do artista, hoje inserida na categoria de arte contemporânea, mas que ainda coloca desafios para o campo da Conservação e Restauração. 2) Programa de ações pedagógicas sobre educação museal e patrimonial: 2.1 - Rodas de conversa: realizadas uma vez por mês, receberão público de escolas da região com objetivo de desenvolver um encontro pedagógico que desperte interesse nos participantes pelas ações museais e pela preservação do patrimônio histórico e artístico; 2.2 - Visitas mediadas na oficina de restauração: terão como objetivo ampliar a formação do público e trazer à reflexão o lugar de interseção entre arte e patrimônio, promovendo inclusive projetos em parceria com escolas e educadores da rede pública e privada; 2.3 - Formação de arte educadores: tem como objetivo proporcionar a formação de mediadores culturais, com foco nos temas relacionados ao projeto.	HOLOS CONSULTORIA E ASSESSORIA EIRELI ME	christina.penna@holosconsultoria.com	156.150,00	156.150,00	156.150,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1504/01/2019	Idolatrada	Cinema	Longa-metragem intitulado "Idolatrada"	- 70 (setenta) DVD's do filme - Debate ao final da sessão de estreia, com objetivo de reunir críticos, artistas, patrocinadores, SMC/CCPC e pessoas formadoras de opinião para uma conversa sobre o processo do filme e; dessa forma, divulgar o trabalho e demais exposições.	MICHELLE RAJA GEBARA PRODUCOES TEATRAIS	michelleraja@globo.com	735.482,00	735.482,00	735.482,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1415/01/2019	Ih, Conteil Roda Mundo	Literatura	Contação de Histórias Intervenção Poética Oficinas	200 MEIA-LOKOS O fantoches MEIA-LOKOS serão desenvolvidos nas oficinas e distribuídos aos participantes.	LEANDRO PEDRO DA SILVA	leandro.marvin@gmail.com	67.100,00	67.100,00	67.100,00	Não	31/12/2020	Sim

WEC1083/01/2019	Imersões: Arte e Arquitetura	Artes Visuais	Exposição coletiva com cinco obras de arte de grandes dimensões tendo como mote a transversalidade entre arte e arquitetura. Os cinco artistas/obras serão selecionados por intermédio de convocatória pública, cuja seleção será feita por Comissão de especialistas considerando proposta e portfólio. A produção das obras, cuja temática deverá tensionar a relação entre arte e arquitetura, será subvencionada pelo projeto. A exposição trará no seu conceito a configuração do espaço urbano do Centro do Rio de Janeiro como oportunidade de unir arte e arquitetura produzindo um lugar de contato com a experiência cotidiana da cidade. Propõe-se investigar as formas de percepção sensível no corpo social, procurando debater como experimentamos os espaços e as relações a nossa volta a partir da contaminação entre arte e arquitetura, lançando mão, para isso, de uma expografia que convida o público através de obras de arte a mergulhar neste universo. A comissão julgadora, composta por três membros, Marcelo Campos e João Paulo Quintella, integrantes do projeto, e Claudia Saldanha, diretora do Paço Imperial.	1) Seminário Os Seminários são divididos em três eixos - Arte e arquitetura, Habitação social e Arquitetura da terra. A proposta é oferecer aos participantes uma intensa reflexão sobre os papéis da arquitetura e urbanismo na contemporaneidade e sua intercessão e interface com a arte. Destinado ao público em geral, mas principalmente a estudantes e profissionais de arquitetura, design, antropologia, sociologia, geografia, artes e outros campos de estudo, o programa propõe indagar, buscar alternativas e estratégias à vida na cidade, hoje. Como pensar as relações entre arte e arquitetura, arquitetura da terra, habitação social? A quem a arquitetura se destina? A quem, de fato, atende? Quais questões permeiam e afetam, sobretudo, a vida urbana? Que questionamentos podem ser trazidos para esse campo? O que se vislumbra? 2) Visita mediada para o público pela exposição Tem como objetivo ampliar a formação de público e trazer para reflexão o lugar de encontro com a arte, promovendo projetos em parceria com escolas da rede pública e privada, educadores, agentes de saúde e famílias. Poderão contar com oficinas artísticas, de acordo com interesse e disponibilidade. 3) Catálogo Para registro e difusão da exposição e das ações discutidas no seminário. No seu conteúdo, haverá registro fotográfico das obras e textos, de pelo menos uma lauda, de cada mediador e cada participante das mesas do seminário.	JOCELINO PESSOA DE OLIVEIRA 05802281774	jocelinopessoa@gmail.com	312.380,00	312.380,00	312.380,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC66/01/2019	Incubadora de Talentos	Multiplataforma	Cursos de formação para atores de teatro musical	Espectáculo de Artes Cênicas	TENENTE MENDES PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS EIRELI ME	ceftem.joanamendes@gmail.com	1.061.265,00	1.061.265,00	1.061.265,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1478/01/2019	Índio e Sustentabilidade	Multiplataforma	Oficinas de cultura e sustentabilidade dos povos originários, em 4 escolas municipais e 4 turmas.	Exposição dos artesanatos indígenas guarani e lanche indígena	ESPIRAL SOLUCOES SOCIOCULTURAIS LTDA	contato@spiralsolucoes.com.br	72.240,00	72.240,00	72.240,00	Não	31/12/2020	Sim
WOC586/01/2019	Intervenções Humanas (ciclos de debate e palestras culturais)	Multiplataforma	Palestra ou debate com temas culturais realizados por profissionais com experiência nas áreas e temáticas propostas em cada evento.	Além das palestras será oferecida uma performance artística que esteja em consonância com o tema abordado em cada evento como por exemplo: Apresentações musicais, esquetes teatrais e performances em danças dentre outras diversas possibilidades.	UNIAO DE GRUPOS E ARTISTA DE TEATRO DA ZONA OESTE	christianlona@gmail.com	153.950,00	153.950,00	153.950,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1527/01/2019	Jogos Cariocas de Verão - Sons de Verão	Multiplataforma	4 apresentações musicais de artistas da cena local e 2 shows de músicos já consagrados nacionalmente, totalizando 6 apresentações ao todo de artistas que passeiam por ritmos conectados à vida ao ar livre e ao lifestyle musical.	>> Bate-papos com artistas locais e discussões sobre o estilo de vida ao ar livre e a influência desses hábitos culturais na vida do carioca >> Oficinas lúdicas para o público infantil >> Aulões de dança	PROJECÃO PROJETOS EM AÇÃO EIRELI EPP	carol-granato@hotmail.com	995.643,26	995.643,26	995.643,26	Não	31/12/2020	Sim
WEC916/01/2019	JUJU SEM BACK UP – peça para adolescentes	Teatro	Montagem e realização de temporada do espetáculo de teatro para adolescentes "Juju sem back up". Serão realizadas 10 apresentações de aproximadamente 70 minutos cada.	Não se aplica	CIA TEATRAL ANDREA ATRACOES E ESPETACULOS LTDA ME	claudia_felicio@hotmail.com	241.950,00	241.950,00	241.950,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1219/01/2019	LEILA BABY	Teatro	O produto cultural principal deste projeto trata da realização de uma temporada de até três meses, com três apresentações semanais em teatro e lonas culturais da rede municipal com aproximadamente trezentos lugares cada, na cidade do Rio de Janeiro.	Soma-se ao produto cultural principal a realização de uma roda de conversa sobre o conteúdo abordado após a apresentação que contará com a participação de convidados envolvidos na temática, sejam eles profissionais da saúde, dos direitos humanos, ativistas sociais e/ou pessoas que tenham vivenciado algum tipo de experiência similar; a roda de conversa será transmitida ao vivo, via streaming, pela página do espetáculo a ser criada nas mídias sociais.	LH EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS LTDA ME	luizlobo@hotmail.com	117.900,00	117.900,00	113.295,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1362/01/2019	Like - O Novo Show do Dó Ré Mi	Música	APRESENTAÇÃO MUSICAL	05 ESPETÁCULO MUSICAL 05 APRESENTAÇÕES	MP ENTRETENIMENTO LTDA	mpentretenimento.projetos@gmail.com	615.250,00	615.250,00	604.012,50	Não	31/12/2020	Sim
WEC785/01/2019	Livro Folia de Reis - Penitentes do Santa Marta	Fotografia	Livro de fotografias sobre a Folia de Reis do morro Santa Marta com tiragem de 2.000, no formato 22cmx 28cm, 128 páginas, 81 fotos, papel couche fosco import. guarda pat kiara 135grs e capa dura.	- livro - 4 palestras com projeções de fotos e vídeo. - um vídeo - dois lançamentos, sendo um na comunidade do Santa Marta com apresentação da Folia de Reis	ISOLETTE GUIMARAES BOTELHO	zo.guimaraes@gmail.com	288.600,00	288.600,00	288.600,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC295/01/2019	LUCHALIBRO RIO: Suas palavras são mais fortes que seus punhos.	Literatura	O produto cultural principal do projeto é o próprio campeonato, que consiste nas seguintes etapas: 1ª Fase. Seleção: Seleção de 16 escritores-lutadores por meio de uma convocatória aberta ao público em geral, em que as pessoas poderão enviar seus contos para que sejam avaliados. 2ª Fase. Preparação: Realização de oficinas de preparação, tais como: Criação Literária: ministradas por 2 escritores e/ou editores com o objetivo de introduzi-los ao conceito de contos curtos, de modo que possam ter um bom desempenho na escrita de seus textos; Expressão Corporal: ministradas por um professor ou coach de teatro com o objetivo de permitir que conheçam a própria voz e utilizem a palavra e o corpo como meios de expressão; Ensaio Geral: para familiarizá-los com as regras do campeonato, como se portar em cena, além de escolherem suas máscaras. 3ª Fase. Encenação 4 dias de disputa e improvisação de histórias diante do público. Eles são uma espécie de artistas performáticos, mascarados como os participantes da luta livre mexicana, que intervêm no espaço com um notebook e uma tela grande sobre suas cabeças, na qual é projetado o conto que eles estão escrevendo. Cada concorrente tem o tempo máximo de 5 minutos para criar um conto utilizando as 3 palavras selecionadas pelos organizadores. Ao final do campeonato, o campeão receberá como prêmio da edição e impressão de um livro inédito de contos, pela editora patrocinadora, em formato impresso e eletrônico (ebook).	O grande vencedor do campeonato de improvisação literária Lucha Libro Rio ganhará como prêmio a edição de seu livro inédito de contos, com 240 páginas, na versão impressa e em ebook (livro eletrônico). Os textos do livro serão editados pela editora parceira do projeto, e a edição ganhará projeto gráfico especial de capa e miolo, bem como divulgação e distribuição da cota devida aos patrocinadores. Durante os 4 dias de evento, enquanto as disputas estiverem acontecendo no teatro/sala, em um local alternativo do mesmo espaço (hall/ área externa etc.) realizaremos uma Feira de Arte Literária e Impressa com editoras, artistas gráficos e expositores independentes. No mesmo espaço, serão realizados saraus literários, SLAMs de poesia e batalhas de rimas, em uma programação que será montada na pré-produção do projeto.	JUSELE DE JESUS SA PRODUÇÃO E PROMOCÃO DE EVENTOS ME	jusele.sa@luminaprojetos.com.br	615.050,00	615.050,00	614.302,50	Não	31/12/2020	Sim

WAC1152/01/2019	M4 NAS ESCOLAS - GIRO M4 CULTURAL	Multiplataforma	O projeto M4 NAS ESCOLAS - GIRO M4 CULTURAL tem como principal atividade cultural os passeios que serão realizados a diversos espaços culturais, democratizando, assim, o acesso à cultura e impactando positivamente na formação dos alunos atendidos. Vale destacar que o projeto foi desenvolvido baseado em um intercâmbio cultural que irá promover, primeiramente, a ida dos alunos a importantes espaços culturais como museus, teatros, cinemas e outros equipamentos culturais. Em seguida, será promovido uma troca cultural onde as escolas M4 receberão uma ONG parceira, que fará uma apresentação artística e falará um pouco de suas realidades. Por fim, para fechar o calendário de atividades, será promovido um dia de celebração fora das escolas, onde os alunos terão aulas de danças urbanas e pintura, que são expressões artísticas ligadas ao universo do basquete.	>> Apresentações artísticas musicais e peças teatrais Apresentações artísticas de uma instituição, Uma instituição parceira focada em oficinas culturais e no desenvolvimento de crianças e adolescentes na mesma faixa etária dos alunos M4 será convidada para realizar uma apresentação artística em cada uma das escolas atendidas pelo projeto M4 nas Escolas e para abrir um importante diálogo entre com alunos e os jovens vindos da organização parceira. >> Oficinas de pintura e dança Para encerrar o calendário de atividades, será realizado um evento especial de encerramento fora das escolas, onde os alunos terão a oportunidade de fazer aulas de pintura e danças urbanas.	INSTITUTO DO DESPORTO E JUVENTUDE	contato@desportoejuventude.org	306.255,00	306.255,00	294.455,00	Não	31/12/2020	Sim
WAC1336/01/2019	Madureira toca, canta e dança - Oficina de Artesanato	Artesanato	A Oficina de Artesanato tem por objetivo a manutenção e disseminação da cultura carnavalesca aos jovens mantendo a tradição cultural presente na cidade do Rio de Janeiro, buscando conduzir os jovens para o caminho da ocupação produtiva desviando seus olhares para a construção do cidadão culturalmente fortalecido. Através da Oficina de Artesanato as técnicas são trazidas para os jovens a despertando amplitude artística apurada utilizando o artesanato com expressão da arte carnavalesca para a feitura manual de adereços tais como a CHAPELARIA.	Exposição das peças criadas pelos alunos durante o período da oficina.	MADUREIRA TOCA CANTA E DANCA	estelitasilva@gmail.com	181.504,70	181.504,70	181.504,70	Não	31/12/2020	Sim
WAC1165/01/2019	Madureira toca, canta e dança - Oficina de Dança e Oficina do Adolescente	Dança	Oficina de Dança de Mestre-Sala e Porta-Bandeira tem por objetivo a manutenção e disseminação da cultura e da história da dança carnavalesca aos jovens mantendo a tradição cultural presente na cidade do Rio de Janeiro, buscando conduzir os jovens para o caminho da ocupação produtiva desviando seus olhares para a construção do cidadão culturalmente fortalecido.	Oficina do Adolescente tem por objetivo a orientação dos jovens que ao considerarmos a realidade de suas vidas nas comunidades carentes não recebem as orientações e ensinamentos da vida dentro dos preceitos da cidadania e da civilidade. Além do aspecto da construção do caráter em busca do alinhamento correto com a sociedade tendo a visão ampliada para as questões de saúde, conscientização sobre a violência para com o próximo e para consigo. Na Oficina do Adolescente o projeto busca orientar e identificar os problemas dos jovens que muito se assemelham como organismo da sociedade.	MADUREIRA TOCA CANTA E DANCA	estelitasilva@gmail.com	419.830,35	419.830,34	398.351,65	Não	31/12/2020	Sim
WAC1237/01/2019	Madureira toca, canta e dança - Oficina de Desenho e Modelagem	Multiplataforma	A Oficina de Desenho e de Modelagem têm por objetivo a manutenção e disseminação da cultura carnavalesca aos jovens mantendo a tradição cultural presente na cidade do Rio de Janeiro, buscando conduzir os jovens para o caminho da ocupação produtiva desviando seus olhares para a construção do cidadão culturalmente fortalecido. Através da Oficina de Desenho as técnicas são trazidas para os jovens a despertando amplitude artística apurada. Na indústria do Carnaval o domínio da arte de traduzir em traços a expressão do movimento é fundamental para a criação das alegorias que envolvem este grande evento. Na Oficina de Modelagem os jovens recebem o conhecimento técnico necessário para o desenvolvimento da criação de todas as etapas do figurino carnavalesco. Tais oficinas darão a oportunidade do domínio das técnicas para o mercado de trabalho aos jovens propiciando a estes a oportunidade da escolha de um caminho correto, afastando-os da criminalidade e das más escolhas.	Exposição das peças criadas pelos alunos durante o período da oficina.	MADUREIRA TOCA CANTA E DANCA	estelitasilva@gmail.com	241.339,83	241.339,83	241.339,83	Não	31/12/2020	Sim
WEC978/01/2019	MAGNÓLIAS DE AÇO	Teatro	ESPETÁCULO TEATRAL COM VENDA E DISTRIBUIÇÃO DE INGRESSOS.	VENDA E DISTRIBUIÇÃO DE INGRESSOS. DISTRIBUIÇÃO DE FOLDER PARA O PÚBLICO. DEBATES COM O DIRETOS E ATRIZES DO ESPETÁCULO	L W PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	lippiedmundo@gmail.com	421.102,00	421.102,00	421.102,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1297/01/2019	maldito entre as nossas mulheres	Teatro	Mais uma temporada de sucesso do espetáculo maldito entre as nossas mulheres.	Cd com a trilha sonora do espetáculo. E bijuterias tematicas.	ANCM BRAGA EMPREENDIMENTOS COMERCIAIS E ARTISTICOS	antonioprofessartes@gmail.com	50.780,00	50.780,00	50.780,00	Não	31/12/2020	Sim
WAC1438/01/2019	marÉ	Dança	O espetáculo inédito "MarÉ" com grande visibilidade nacional, que traz de forma inovadora e simbólica a cultura e os grandes expoentes dos gêneros musicais cariocas. Abre-se uma nova oportunidade de vitrine de espetáculos na enseada de botafogo.	Espectáculo inédito gratuito e documentário inédito disponibilizado gratuitamente as instituições	VIVA CIA DE DANCA	carlosfontinelle2@gmail.com	358.330,00	358.330,00	358.330,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC342/01/2019	Mateu Velasco - Uma Década de Distância	Artes Visuais	- Realização de uma exposição de Artes visuais interativa, composta por telas de pintura e vídeos, do artista carioca Mateu Velasco.	- Criação e impressão de LIVRO CATÁLOGO - Criação e produção de vídeos sobre o processo criativo com o artista para compor a exposição. - Execução de OFICINA - "Desenho como processo criativo", ministrada por Mateu Velasco. Alunos criam imagens/ilustrações de acordo com o repertório cultural de cada um. Juntando desenhos, recortes, lidando com o improviso em exercícios práticos, o aluno poderá entender melhor o processo criativo do artista. - Registro do projeto em fotos e making of de vídeo. - 01 evento de lançamento/vernissage. - Criação e execução de campanha de divulgação.	EL DESIERTO FILMES LTDA ME	gabriel@desertofilmes.com	237.952,00	237.952,00	237.952,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1068/01/2019	Melhor Idade	Transmídia	24 programas de 10 minutos, gravados, editados e compartilhados no canal youtube, gravados em vários bairros da cidade, aproveitando para destacar a beleza de certos pontos turísticos e sua acessibilidade.	Serão realizados 6 encontros, um por mês, em diferentes bairros, destacando alguma atividade apresentada no programa. Pode ser um aula de tai chi em Madureira, ou aula de dança solta na Lagoa. Sempre com um bate papo antes com alunos e professores falando dos benefícios da atividade.	ARMAZEM DA COMUNICACAO - PROJETOS JORNALISTICOS LTDA	christinamartins1@gmail.com	226.275,00	226.275,00	226.275,00	Não	31/12/2020	Sim

WAC1488/01/2019	Memorável Funk Carioca	Multiplataforma	Promoção de um Circuito Cultural de Funk Carioca	10 Workshop de formação cultural e artística; 01 Documentário sobre o movimento Funk Carioca.	CENTRO DE ARTICULACAO DE POPULACOES MARGINALIZADASCEAP	marcelosantos.ceap@gmail.com	162.800,00	162.800,00	162.800,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC990/01/2019	Memórias de uma manicure	Teatro	Descrição da atividade do produto Espetáculo teatral voltado para o público jovem e adulto. Idade recomendada: 14 anos; Temática: drama feminino; Realização de debates após cada sessão da peça, com duração de até 60'.	Realização de debates após cada sessão da peça, com duração de até 60'.	BONECAS QUEBRADAS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	mitkiewicz.luciana@gmail.com	502.970,00	502.970,00	480.868,50	Não	31/12/2020	Sim
WEC1188/01/2019	MESCLA	Multiplataforma	O principal produto cultural do projeto são as atrações a serem exibidas (shows, exposições, leituras, entre outros), além de oficinas, rodas de conversa e outros formatos que surjam ao longo da pesquisa para montagem da programação.	Podemos considerar como produtos derivados os registros em vídeo, em site e nas mídias sociais das várias atividades realizadas.	SEMENTE PRODUCOES E EVENTOS LTDA ME	semente.producoes.rj@gmail.com	474.500,00	474.500,00	474.500,00	Não	31/12/2020	Sim
WIC790/01/2019	Meu 1º Festival	Música	Festival de música com a realização de 12 shows/concertos- atrações em 02 dias, com apresentações de música instrumental e popular, oficinas e atividades culturais e educação ambiental com intuito de promover o Festival com ações sustentáveis. Entre as atrações principais destacam-se Shows com temáticas infantis, como Bia Bedran, Circo Macaco Prego, Farra dos Brinquedos, Concertos com a Orquestra Popular Tuhu (projeto Vila Lobos e as crianças), Johann Sebastian Rio e Orquestra Jovem de Campos e diversas oficinas infantis.	36 oficinas no Praça do Passeio Público Tenda 01: 18 oficinas /09 por dia Tenda 02: 18 oficinas/09 por dia Tenda 03: área de convivência Demais oficinas ao ar livre Obs.: Paralelo à programação, o Festival contará com a parceria e participação de uma ação gastronômica para atendimento ao público participante, com Food trucks - uma produção independente ao Festival.	INSTITUTO DELLARTE	lylar@dellarte.com.br	837.240,00	837.240,00	837.240,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC507/01/2019	Mirante das Lendas	Literatura	2.000 exemplares do livro "Mirante das Lendas".	Evento de lançamento do livro.	C&C SOLUTIONS LTDA	cristiana@cecsolutions.com.br	231.000,00	231.000,00	231.000,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC495/01/2019	Mostra Zona Norte de Cinema II	Audiovisual	Uma Mostra de Cinema com filmes brasileiros que foram filmados na Zona Norte Carioca ou a tem como temática.	- homenagem a personalidades e/ou empresas que atuam em atividades de relevância Sociocultural na Zona Norte; - Divulgar e incentivar iniciativas Socioculturais suburbanas; - 05 apresentações de grupos locais de música, dança, teatro, poesia, cinema, etc. Sendo uma apresentação por dia.	PONTO DAS ARTES DE ANCHIETA LTDA	pontocine@pontocine.com.br	188.107,50	188.107,50	188.107,50	Não	31/12/2020	Sim
WAC1424/01/2019	MOVIRIO 2020 - Festival de Dança do Rio de Janeiro	Dança	O MOVIRIO FESTIVAL DE DANÇA DO RIO DE JANEIRO se torna um dos principais eventos de dança na região Sudeste no Brasil, tendo como característica fundamental o auxílio na formação e reciclagem de bailarinos e profissionais da dança. Com a realização da Mostra Coreográfica de diversos artistas nacionais, sendo eles grandes nomes da dança e novos coreógrafos. O projeto contribui para a efetiva democratização do acesso ao bem cultural, oferecendo um lugar de encontro entre artista e público para além das salas de espetáculo. Fomentando experiências estéticas e criativas, tanto para o artista convidado como para o público participante.	O MOVIRIO com a preocupação de formação, incentivo em redes e profissionalização no mercado oferece também: Bate-papos após espetáculos; Espetáculos Gratuitos direcionados para escolas públicas; Workshops ao público em geral de todas as modalidades de dança (Dança folclórica ao Ballet Clássico); Oficinas Práticas Gratuita para Produtores e técnicos de teatro; Encontros de Dança gratuitos (mesa de debate); Baile de Dança de Salão; Rodada de Negócios; Aulas gratuitas a céu aberto; Intervenções urbanas artísticas em todo RJ; Mostras de Projetos Sociais e/ou Escolas Municipais; Feira na Praça Tiradentes; Exposições com interatividade (vídeos instalações) e intervenções em Museus no RJ, em 21 dias consecutivos (terça a domingo).	VIVA CIA DE DANCA	carlosfontinelle2@gmail.com	524.570,00	524.570,00	524.570,00	Não	31/12/2020	Sim
WAC201/01/2019	Museu Virtual da Educação - continuidade	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Site de consulta com arquivos digitalizados do acervo de documentos da Associação Brasileira de Educação - ABE.	Não existem produtos derivados.	ASSOCIACAO BRASILEIRA DE EDUCACAO	secretaria@abe1924.org.br	379.300,00	379.300,00	379.050,00	Não	31/12/2020	Sim
WOC1229/01/2019	Música e Artes Integradas na Quinta da Boa Vista	Multiplataforma	O principal produto cultural é a apresentação do show de artes integradas, música, poesia, dramaturgia, circo, em apresentação inusitada, apresentando de maneira artística a história, momentos do passado, com tecnologia das mais modernas. Esta contemplado no projeto transmissão do evento ao vivo pelas redes sociais.	Registro documental do evento em audio e video.	INSTITUTO CULTURAL E ASSISTENCIAL SAO FRANCISCO DE ASSIS	antonioaugusto@unicirco.com.br	482.000,00	482.000,00	482.000,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC100/01/2019	Música no Museu - Os Imortais da Música Brasileira e os Gênios Internacionais II	Música	Realização de até 20 concertos, de setembro a novembro de 2018, (podendo ser mudado em função dos patrocínios) com ênfase na vida e na arte de compositores brasileiros, mostrando a música brasileira na sua evolução e tendo como foco a homenagem aos compositores: Padre José Mauricio, Carlos Gomes, Chiquinha Gonzaga, Ernesto Nazareth, Heitor Villa Lobos, Francisco Mignone, Pixinguinha, Ary Barroso, Radamés Gnatalli, Guerra Peixe, Jacó do Bandolim e Tom Jobim, entre outros, mostrando a pluralidade das concepções estéticas dos nossos compositores, permeando o clássico e o popular brasileiro. Trata-se da exaltação da produção musical brasileira. Ernesto Nazareth, pianista e compositor, um dos grandes nomes do choro, transpondo para o piano os sons populares que ouvia nas ruas. Outros mestres: Radamés Gnatalli, Francisco Mignone, Ary Barroso, Jacó do Bandolim e Pixinguinha, alguns dos maiores compositores populares serão apresentados. Outro destaque será a ênfase nas obras de Guerra Peixe e Francisco Mignone. Além de grande compositor e arranjador, com centenas de obras editadas e gravadas, Guerra-Peixe dedicou-se à pesquisa e à carreira de professor de composição e orquestração tendo ministrado aulas particulares e nas instituições de ensino Escola de Música Villa-Lobos, RJ e Universidade Federal de Minas Gerais. Entre seus discípulos estão os compositores e arranjadores Rildo Hora, Rogério Rossini, Guilherme Bauer, Carlos Cruz, Antonio	Resgatar a produção clássica brasileira ressaltando a vida e a obra dos grandes compositores brasileiros apresentando às novas gerações a sua importância no contexto cultural do país. E, no contraponto, as obras dos gênios da música internacional. Será um programa voltado para os jovens através de convite a alunos de escolas para que possam assistir os concertos e, assim, tomar conhecimento de nossa história e sua evolução musical. E, ao mesmo tempo, apresentar as obras dos grandes compositores mundiais. Oferecer espetáculos de alto nível artístico a custo zero já que todas as apresentações têm entrada franca. Trata-se, pois de um evento cultural completo e que atende a toda a família porque a par da excelência da parte musical, também proporciona ao público- e assim famílias inteiras- a possibilidade de a partir dos concertos visitar as exposições, os acervos e os espaços que cultivam a nossa cultura nos seus aspectos arquitetônicos, históricos e sociais. Incentiva jovens músicos, dando-lhes a oportunidade de se apresentar em locais de prestígio, para uma platéia interessada e conhecedora de música, além de ressaltar o trabalho de projetos sociais que tenham como objetivo a inserção social através da música com a apresentação de orquestras de comunidades.	CARPEX EMPREENDIMENTOS E PROMOCOES LTDA	carpex@bighost.com.br	450.000,00	450.000,00	448.000,00	Não	31/12/2020	Sim

WEC98/01/2019	Música no Museu: do Rio de Janeiro para o Mundo.	Literatura	O livro "Música no Museu: do Rio de Janeiro para o Mundo" relata a trajetória do projeto "Música no Museu", iniciado em 1997 no Rio de Janeiro e hoje realizado em todo o Brasil e em muitos países desde 2004. Por meio de fotos, depoimentos dos participantes e notícias de jornal, estão registradas nas 184 páginas do livro as séries de concertos diários e gratuitos, na programação de temporadas ao longo de cada ano. Serão relacionados no livro os 80 espaços no Brasil e no exterior onde aconteceram e acontecem eventos deste projeto (museus e centros culturais, palácios e bibliotecas, além de lindas igrejas cariocas, sinagogas e clubes) e todos os músicos que participaram dos concertos nestas duas décadas, muitos deles fazendo depoimentos sobre esse trabalho. Além de ser um registro valioso, o livro é uma prova eloquente de que é possível levar música de qualidade ao grande público, e da receptividade extremamente positiva por parte das pessoas de todas as classes sociais, faixas etárias e culturais, em todas as regiões do Brasil e em diversos países do mundo.	• Concerto comemorativo do Música no Museu, em dezembro de 2020. • Página especial no site www.musicanomuseu.com.br	CARPEX EMPREENDIMENTOS E PROMOCOES LTDA	carpex@bigghost.com.br	130.000,00	130.000,00	130.000,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC331/01/2019	Música no Teatro Brigitte Blair - acelerador de carreiras	Centros Culturais	Disponibilização de 36.000 ingressos, no período de dez meses. Realização 200 apresentações, de 140 a 200 shows diferente nesse período, favorecendo a promoção de novos artistas e artistas em desenvolvimento de carreira.	O teatro criará condições para gravação de CD ou DVD, ficando à disposição dos artistas essa possibilidade.	WANDA DE FATIMA PEREIRA ME	brigitteblair45@gmail.com	1.049.490,00	1.049.490,00	1.026.190,00	Não	31/12/2020	Sim
WOC526/01/2019	Musical Circense -	Circo	Criação, montagem e produção de um novo espetáculo para a temporada de 2020. Somando ao repertório da Cia, um musical circense que leva o espectador a um mundo encantado, através da criação de números em aparelhos circenses específicos, cenário, figurinos, desenho de luz e tecnologia, remetendo a um imaginário de sonhos contextualizados dentro de uma narrativa roteirizada.	Será realizada gravação do espetáculo e da trilha sonora, a serem disponibilizados nas redes sociais.	INSTITUTO CULTURAL E ASSISTENCIAL SAO FRANCISCO DE ASSIS	antonioaugusto@unicirco.com.br	1.058.320,00	1.058.320,00	1.058.320,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1045/01/2019	Mussum, o filmis	Audiovisual	"Mussum, o filmis" será um longa-metragem de ficção, com roteiro de Paulo Cursino baseado no livro "Mussum Forévis", de Juliano Barreto, e direção de Roberto Santucci. O filme será protagonizado pelo Ailton Graça. O filme será lançado prioritariamente em salas de cinema e, posteriormente, será exibido em outras janelas, como VOD, DVD, TV paga e TV aberta.	não se aplica	CAMISA LISTRADA LTDA	prod@camisalistrada.com.br	1.373.369,64	1.091.369,64	1.091.369,64	Não	31/12/2020	Sim
WEC49/01/2019	Nadando entre Gigantes	Cinema	Projeto destinado para exibição em salas de cinema e festivais nacionais e internacionais. Projeto destinado a exibição em tv de canais abertos/pagos e vod.	Projeto fotográfico.	REDFROG FILMS LTDA ME	contato@nonnofilmes.com	552.150,00	552.150,00	544.150,00	Sim	31/12/2020	Sim
WEC138/01/2019	Nádia Figueiredo - Meu Idioma é o Amor	Música	Realização de 10 (dez) apresentações do show "Meu idioma é o amor" da cantora e compositora Nádia Figueiredo na cidade do Rio de Janeiro. As apresentações serão com cobrança de ingresso em casas de shows, levando cultura a todos os cariocas e visitantes da cidade.	Materiais fotográficos e audiovisuais devidamente editados para fins promocionais.	ZAMBO PRODUcoes E EVENTOS LTDA	bianca@zambo.com.br	286.151,00	286.151,00	286.151,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC109/01/2019	Narrativas Transmídias para Infância	Transmídia	O produto cultural principal do projeto é o ensino de programação, narrativa transmídia e empreendedorismo para 30 (trinta) crianças e adolescentes de 7 a 16 anos.	O produto cultural derivado do projeto é a produção de curtas-metragens de ficção de animação (até 13 min) e jogos eletrônicos com temas culturais.	SANTO ANTONIO PROMOCao E MARKETING LTDA	bruna@santoantonio.com.com	566.784,00	566.784,00	566.784,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC250/01/2019	No Céu da Placa Mãe	Multiplataforma	A exposição é apresentada aos espectadores através de obras artísticas desenvolvidas em diferentes formatos, como ampliações fotográficas, videoinstalações, poemas, obras plásticas e obras interativas.	Não se aplica.	OVO PRODUcoes ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	relacionamento@araucaria.art.br	300.200,00	300.200,00	300.200,00	Não	31/12/2020	Sim
WAC746/01/2019	NOSSO PASSADO, NOSSO FUTURO	Artes Visuais	Apresentação de contos teatrais com cenas de época, resgatando a passagem de Estácio de Sá, fundador da cidade do Rio de Janeiro, no bairro. Na retórica dos diálogos, serão abordadas passagens históricas, buscando resgatar os valores culturais e das personalidades da região.	Realização de oficinas de reforço escolar para crianças do Ensino Básico da rede pública de ensino, nas matérias de Matemática e Português; Realizar oficinas de artes plásticas.	ASSOCIACAO DE DANÇAS E DEMAIS CULTURAS	adaquerj-cultural@gmail.com	382.574,71	382.574,71	382.574,71	Não	31/12/2020	Sim
WEC884/01/2019	Nunca Com Um Urubu	Audiovisual	O Produtor Cultura principal do projeto é um longa-metragem de ficção em 100 minutos para exibição inicial no segmento de salas de exibição.	Inicialmente não há previsão de continuções para o filme. No entanto, podemos indicar como derivações do projeto a criação e interação através das redes sociais e também através de seu material de divulgação, como teasers e trailers.	FILMES DO EQUADOR LTDA	paula@filmesdoequador.com.br	5.597.687,00	567.110,00	567.110,00	Não	31/12/2020	Sim
WCC947/01/2019	O Alienista - O Musical	Teatro	O produto principal do projeto é a montagem do espetáculo de teatro musical a partir da novela "O Alienista", de Machado de Assis.	Não se aplica.	CMX ASSOCIADOS LTDA ME	relacionamento.cmx@gmail.com	155.000,00	155.000,00	155.000,00	Não	31/12/2020	Sim

WEC395/01/2019	O Cluster	Multiplataforma	Organizado de forma a proporcionar a maior permanência do público, possibilitando uma experiência completa e dinâmica, o evento oferece ao grande público 4 dias de uma programação rica em sua diversidade, que apresenta um significativo panorama da produção criativa do rio de janeiro. Os dias de atividades incluem a realização de uma feira de moda e design, uma feira de gastronomia, onde os criativos ficam a frente dos seus espaços, interagindo diretamente com o público, oferecendo a este a possibilidade de conhecer os processos de produção desses criadores, bem como valorizar o produto feito no Brasil e por pequenos produtores, além de poder participar de debates sobre a cena criativa, lançamentos de produtos e shows e realização de uma gama de atividades culturais e artísticas, possibilitando que o grande público conheça o panorama da produção criativa do país e principalmente da cidade do Rio de Janeiro. O evento é totalmente gratuito para os visitantes e subsidiado para os criativos participantes, que normalmente tem dificuldades para vender e apresentar seus trabalhos para o grande público, pois como são novos entranhes não estão nos grandes museus, shoppings centers ou outros espaços estabelecidos de cultura, arte e consumo. Outro importante diferencial do Cluster é a sua periodicidade. Realizamos eventos ao longo do ano que animam o calendário cultural da cidade e hoje já nos consagra, como uma das melhores opções de lazer gratuito da cidade. O Cluster	1 evento franqueado ao público de 4 dias com 8 horas de duração cada dia na região central do rio de janeiro	C F HERSZENHUT PRODUÇÕES CULTURAIS ME	carolocuster@gmail.com	441.900,00	441.900,00	421.995,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1144/01/2019	O MEDO E O MAR	Cinema	Um projeto de longa-metragem de ficção, baseado no livro homônimo de Maria Camargo. Produzido pela TVZERO, dirigido por Juarez Precioso.	A estratégia de fixação do nome do filme bem como sua continuidade junto ao público será realizada de diversas formas. O filme deverá ter distribuição em homevideo, estratégia comum a produções voltadas ao público infantil. Ainda, prevê-se a realização de obras derivadas, bem como aconteceu com "Bruna Surfistinha", longa também produzido pela TVZERO, que, após o sucesso de bilheteria virou uma série de três temporadas de sucesso na FOX, com quarta em produção. Nesse sentido, caso a Globo Filmes entre como coprodutor, o filme poderá ser adaptado para seus canais infantis, como o Gloob, no formato de série, como VALENTINS e D.A.P - um exemplo êxito na transposição da TV para os cinemas, com dois filmes de sucesso já lançados. Ainda, serão disponibilizadas cenas de bastidores, entrevistas com elenco e equipe. De forma semelhante, as redes sociais do filme permanecerão ativas após a exploração do filme e serão abastecidas pela produtora com informações de exibições em algum canal, garantindo que filme continue alcançando o público.	TV ZERO CINEMA LTDA	tvzero@tvzero.com	6.949.923,20	776.500,00	776.500,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1253/01/2019	O Tiro que mudou a minha vida	Teatro	Encenação do espetáculo "O Tiro que mudou a minha Vida". Monólogo interpretado pela atriz Michelle Raja Gebara, de aproximadamente 60 (sessenta) minutos.	Debate com presença de jovens, estudantes da rede municipal, ONG's, pessoas que não tem acesso à cultura, pcd (pessoa com deficiência); promovendo a democratização de acesso e incentivando à cultura/formação de opinião	MICHELLE RAJA GEBARA PRODUÇÕES TEATRAIS	michelleraja@globo.com	114.440,00	114.440,00	114.440,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC181/01/2019	Obra Coreográfica Marcia Milhazes Companhia de Dança - Literatura e Música Barroca Brasileira	Dança	Dança. Este o núcleo central, construindo uma importante ponte de valorização a vários meios artísticos através da literatura ,música de Câmara Barroca, artes visuais. Através dela o pensamento sobre a linguagem do gesto ,o corpo cênico como transporte de se falar do indivíduo desenvolvida por esta coreógrafa . As narrativas do corpo ,se entrelaçam de forma única e distinta com outros corpos (objetos) que transformaram ,em tempos distintos, o pensar a Arte como formador e fomentador da cultura dos povos. A educação um pilar deste encontro onde deseja -se ,trazer observações sobre o termo desfronização de estéticas. Para isto ,cabe o conhecimento sólido de nossas raízes mais profundas para que a observação no outro se estabeleça de forma legítima . O trabalho de investigação do movimento /gesto ,passa por um processo ininterrupto e minucioso de trabalho ,onde os outros meios artísticos vão sendo inseridos ,corroborando para uma massa de encontros estéticos ,de diferentes ordens, tempo e significados.	Valorizar as nossas raízes e de outras culturas que constroem a identidade de um povo. Deseja-se conhecer para reconhecer outros núcleos de pensamento na arte, onde o exercício da liberdade do pensamento criativo, transformador, implanta a democratização da cultura em todas as suas formas de expressão. A literatura de Cartas - Cartas de Amor dos sécs XIX e XX, de anônimos A obra propõe refletir questões que permeiam a língua portuguesa, cartas, literatura legítima, o seu papel no séc XXI. ,e a língua falada . Raridades da música Barroca Brasileira, do séc XVIII e europeu da primeira fase, sécs XVI e XVII (Tarquinio Merula, Bieber, Monteverdi Scarlatti) Incomuns na cena brasileira, ao vivo, acessando a mestres que construíram alicerces deste singular período na arte mundial . As estruturas improvisadas (ostinato e ground) são endossadas neste projeto e sua forte influência na música contemporânea. Acesso aos instrumentos musicais barrocos raros de timbres delicados para a vivência com o público. Cravo, viola da gamba, violino barroco, viola medieval, vielle de roda, flautas renascentistas, gaita de foles e saltério. No Brasil, compositores na sua maioria anônimos, filhos de escravos livres, mantidos pelas Irmandades da Igreja Católica. Seu maior expoente - Padre José Maurício. As artes visuais ,trazendo o olhar da importante artista Beatriz Milhazes , com sua pintura carregada de elementos afetivos da cultura brasileira.	MARCIA MILHAZES COMPANHIA DE DANÇA LTDA	marciamilhazes@gmail.com	894.860,00	894.860,00	894.860,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC38/01/2019	OFICINA DE ROTEIRO - Copacabana Palace a série	Audiovisual	Uma oficina de alunos que vão desenvolver, juntamente com professores renomados, um roteiro para mini série de 10 capítulos (adaptável para longa metragem) que tem como pano de fundo parte da história do Copacabana Palace e portanto do Rio de Janeiro. A obra final será publicada no mínimo em formato de E BOOK. Ao final teremos formado novos profissionais para o mercado de trabalho.	Um roteiro pronto para mini série de tv, com adaptação possível para longa metragem.	INDUSTRIA IMAGINARIA EIRELI	ricardo@imaginar.tv	596.000,00	596.000,00	596.000,00	Não	31/12/2020	Sim

WEC1114/01/2019	oh Pá! Festival de CULTURA Urbana	Música	<p>GRANDES CONCERTOS: serão os grandes concertos, 01 por dia de evento, com nomes emblemáticos da música luso-brasileira de diferentes gerações. Os artistas cogitados são nomes tais como: na noite de abertura Adriana Calcanhotto, referência da música brasileira e possuidora de intensa relação com Portugal; no segundo dia, o projeto celebrará o fado e, para isso, cogita os nomes de Ana Moura e Gaspar Varela, que chegou acompanhar a sua bisavó, Celeste Rodrigues, grande fadista portuguesa; na noite de encerramento, cogitamos o nome da Roberta Sá para um tributo à música brasileira. Os nomes serão confirmados no período de pré-produção e constam no formulário para dar base ao pareceristas. ESPETÁCULO CONTANDO FADOS: Com duração de 70 minutos, trata-se de uma viagem no espaço e no tempo pelo universo do fado, declarado Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade pela UNESCO em 2011. Mas, o fado nem sempre teve essa representatividade, tendo ficado à margem das práticas socioculturais portuguesas por anos. Em cena, a atriz portuguesa Carolina Floare e o guitarrista português Victor Lopez contam, e cantam, com drama e humor, a história, as lendas e a essência desse gênero. CASA DE FADOS: Como parte da programação complementar do festival, será realizada a ambientação de uma tradicional casa de fados lisboeta com 5 sessões musicais com duração de 25 minutos. Cogitamos o nome da fadista portuguesa residente no Brasil Maria Alcina para</p>	No intuito de democratizar o acesso à arte, história e cultura, e promover mais conhecimento sobre as relações entre Brasil e Portugal, teremos 01 Produtos Culturais Derivados oferecido gratuitamente, a saber: WALKING TOURS DESCORTINANDO O RIO DE JANEIRO: 02 walking tours realizados em diferentes itinerários simbólicos e culturais do Rio de Janeiro valorizando as heranças africanas e portuguesas na cidade. Com duração de duas a três horas, os pontos de partida serão definidos durante o período de pré-produção e terão alcance médio de público de 40 pessoas por turma, num total de 80pessoas contempladas.	JUSELE DE JESUS SA PRODUCAO E PROMOCAO DE EVENTOS ME	jusele.sa@luminaprojetos.com.br	975.320,00	975.320,00	975.320,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1025/01/2019	Ópera O Nascimento	Teatro	<p>* INCENTIVAR AO PÚBLICO ATRAVÉS DE CHAMADA INTENSA, APRESENTANDO A MÚSICA CLÁSSICA E AS CENAS ÉPICAS COMO CANAL DE SOLIDARIEDADE HUMANA, NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, TRAZENDO A TONA A OBEDIÊNCIA, RESPEITO E PAZ ENTRE OS PARTICIPANTES, * ATRAIR O PÚBLICO EM CENTROS CULTURAIS, ESCOLAS DE 1º E 2º GRAUS, BUSCANDO AS FAMÍLIAS PARA O EVENTO. * ANDO FAMÍLIA À ESCOLA * DISTRIBUIÇÃO JUNTO AS INSTITUIÇÕES DE AJUDA A PACIENTES E JOVENS EM SITUAÇÃO DE RISCO. * CHAMADAS AOS PATROCINADORES E SEUS PROJETOS DE RESPONSABILIDADES SOCIAL, FUNCIONÁRIOS E FAMILIARES</p>	NÃO SE ESTABELECEU UM PRODUTO DERIVADO DA ÓPERA O NASCIMENTO. AS IMAGENS GERADAS À PARTIR DO ESPETÁCULO ESTARÃO A DISPOSIÇÃO DESTA SECRETARIA, PATROCINADORES E PARA O PRODUTOR CULTURA EXIBIR EM MOSTRAS E EVENTOS DO SEGMENTO	NOVA ALIANCA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	assessoria.na@gmail.com	350.580,00	350.580,00	350.580,00	Não	31/12/2020	Sim
WAC1147/01/2019	Orquestra-Escola Santa Fanfarras	Música	<p>A ORQUESTRA-ESCOLA SANTA FANFARRA é um projeto educativo-cultural na área musical de caráter contínuo, cujo objetivo geral é servir de espaço para o desenvolvimento técnico e artístico dos participantes dando a eles a oportunidade da prática instrumental regular e orientada na qual podem desenvolver o repertório de orquestra tendo contato próximo com obras consagradas de grandes compositores da MÚSICA BRASILEIRA E UNIVERSAL para depois realizar audições didáticas e concertos para o público em geral, sempre com ENTRADA FRANCA e aberto para todas as idades. A Orquestra-Escola é constituída por jovens, crianças e adultos, todos instrumentistas de sopro e percussão.</p>	- APRESENTAÇÕES PÚBLICAS, sempre abertas, gratuitas e para todas as idades - Concertos Didáticos em Museus e Escolas da REDE DE ENSINO públicas ou privadas - Oficinas instrumentais de Sopros e Percussão com INSTRUTORES - ENSAIOS ABERTOS de Prática em conjunto no CEPAC (espaço SEDE) aos sábados	ASSOCIACAO E GREMIO RECREATIVO BLOCO CARNAVALESCO SPANTA NENEM	chico@riodenegocios.com	349.800,00	349.800,00	349.800,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC340/01/2019	Os Encantados do Sossego	Teatro	<p>A montagem e temporada com 24 apresentações do espetáculo de teatro adulto "OS ENCANTADOS DO SOSSEGO", da autora Monique DeBoutteville será realizado no Teatro Poeira. O monólogo "Encantados do Sossego", dirigido por Monique DeBoutteville, toma a forma de uma "contação" de histórias íntimas e relata a história de vida de Joana, personagem principal e narradora. Em aproximadamente 60 minutos Joana, uma menina que se torna mulher no decorrer da peça, conta sobre seu lugar - Ilha do Marajó, Amazônia - e sobre as trevas das "encantarias" sofridas pela sua família. A dramaturgia de Monique DeBoutteville nos transporta para Amazônia em um espetáculo divertido, emocionante e culturalmente rico, usando da atriz para dar voz aos personagens familiares, que contaram a trajetória da menina que se torna mulher. O cenário de Ronaldo Guedes nos apresenta itens maleáveis e simbólicos de uma tradição centenária com tecidos ricos de artesãos locais paraenses, moldáveis e maleáveis para as diversas cenas e personagens incorporados pela atriz ao longo da peça. A luz de Luiz Igreja remonta e remolda o palco, dando forma às personalidades e características especiais de cada personagem e capítulo da peça.</p>	Não se aplica.	4 PONTAS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	storm016@gmail.com	308.124,00	308.124,00	308.124,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC281/01/2019	PARENTE É SERPENTE	Teatro	<p>Adaptação para o Brasil, montagem e realização de temporada do espetáculo de teatro adulto "Parente é Serpente". Serão realizados dois meses de temporada com aproximadamente 36 apresentações, de quinta a domingo.</p>	Não se aplica.	PROSPERAS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	andersonmullerd@hotmail.com	803.300,00	803.300,00	803.300,00	Não	31/12/2020	Sim

WEC853/01/2019	PARQUE ILUMINADO 1ª EDIÇÃO	Artes Visuais	Exposição Parque Iluminado: exposição urbana com 6 instalações gigantes em diferentes formatos desenvolvidas pela artista plástica Catarina Glam. Cada uma delas abordará os seguintes temas: a) Escultura: árvore de Natal no canteiro entre as pistas de carros em frente ao Parque das Figueiras trazendo o espírito Natalino de forma moderna e lúdica; b) Escultura interativa: uso consciente da água (dicas de práticas de uso consciente); c) Escultura interativa: biodiversidade (preservação da natureza); d) Escultura interativa: reciclagem (estação de reciclagem e ponto de coleta); e) Escultura interativa: incentivo a leitura (ponto de encontro para doação de livros infantis); f) Escultura interativa: futuro (olhar comprometido com a cidade e com planeta).	• Reciclagem de lixo; • Doação de livros.	BACKSTAGE RIO EMPREENDIMENTOS E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS LTDA	roberta@backstage.art.br	1.092.960,00	1.092.960,00	1.092.960,00	Não	31/12/2020	Sim
WAC1069/01/2019	Partido Alto: Renovação e Tradição	Multiplataforma	Realização de um festival de partido-alto	Prensagem de 1000 unidades de um DVD registro resultante do Festival	MUSEU DO SAMBA	gerente.administrativo@musedosamba.org.br	281.200,00	281.200,00	281.200,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC297/01/2019	Passageiro do Futuro 23ª Edição	Teatro	Produto Principal: - Oficinas em seis disciplinas: cenário, figurino, sonorização, caracterização, interpretação, preparação corporal e vocal. - Espetáculo teatral itinerante.	Produto Derivado: - Visitas guiadas; - Palestras; - Vídeo makingOf.	NOVA BOSSA PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA ME	novabossa@novabossa.com.br	727.200,00	727.200,00	727.200,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1264/01/2019	Pedra D'Água	Música	Gravação do CD Pedra D'Água da cantora Khrystal e dois shows de lançamento.	Não se aplica.	SARAU AGENCIA DE CULTURA BRASILEIRA EIRELI EPP	andrea@sarauagencia.com.br	334.887,00	334.887,00	334.887,00	Não	31/12/2020	Sim
WAC14/01/2019	Percussão Solar	Música	Realização de oficinas de percussão popular para crianças e jovens das comunidades do Pavão-Pavãozinho e Cantagalo.	Apresentação de encerramento do projeto no Teatro da Instituição.	LAR PAULO DE TARSO	guilherme@meninosdeluz.org.br	271.210,00	271.210,00	271.210,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1374/01/2019	Piaporã	Literatura	Livro "Piaporã" - livro de imagens com tiragem de 1.000 exemplares	Jogo "Piaporã" - com 200 exemplares	FATIMA REGINA MAGALHAES BASTOS	fatimareginamagalhaes@gmail.com	63.200,00	63.200,00	63.200,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1189/01/2019	Pluft! O fantasmilha - Comercialização	Cinema	"Pluft, o fantasmilha" é um filme infanto-juvenil que tem entre seus objetivos e desafios a renovação da plateia do nosso cinema, com a grande vantagem de já partir do afeto construído por uma história que continua conquistando diversas gerações. Produtos culturais derivados do projeto: O projeto apresenta diversas possibilidades de ações derivadas, que já estão sendo trabalhadas e prospectadas, incluindo, mas não se restringindo a licenciamento da marca, como bonecos, jogos, livros, vestimentas, materiais escolares, etc...	O projeto apresenta diversas possibilidades de ações derivadas, que já estão sendo trabalhadas e prospectadas, incluindo, mas não se restringindo a licenciamento da marca, como bonecos, jogos, livros, vestimentas, materiais escolares, etc	RACCORD PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CINEMATOGRAFICAS LTDA	raccord@raccord.com.br	503.900,00	503.900,00	483.900,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC787/01/2019	POENTE	Música	O produto cultural principal do projeto é o CD "Poente", com 12 canções inéditas de compositor(a)s pouco conhecido(a)s.	Os produtos culturais derivados do projeto são os (quatro) shows de lançamento do CD e as ações vinculadas à sua divulgação (entrevistas para rádios, jornais, blogs, elaboração de material impresso, flyers virtuais, etc.).	LUISA DAMACENO DE LACERDA 14733890702	luisalacerdaproducao@gmail.com	148.564,00	148.564,00	148.564,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC489/01/2019	Ponto Cine Manutenção VIII	Audiovisual	Ingressos de cinema a preços populares: R\$ 10,00 a inteira e R\$ 5,00 a meia-entrada, nas exposições de filmes em horário comercial, em Mostras e Festivais de Cinema. E 10 mil ingressos franqueados a estudantes e professores de escolas públicas.	- Amplia geograficamente o parque exibidor, levando cinema de qualidade para Guadalupe, extremo da Zona Norte, um dos menores IDH da cidade, uma região que antes estava excluída do mercado cinematográfico; - Aproxima o filme brasileiro da população, mantendo uma programação voltada prioritariamente para filmes brasileiros, com projetos de difusão do cinema brasileiro e formação de plateia para nossos filmes. - Integra culturalmente a cidade, levando até essa região os principais eventos e festivais de cinema da cidade, incluindo cinematograficamente uma parcela da população carioca que jamais teve contato com esse universo cultural;	PONTO DAS ARTES DE ANCHIETA LTDA	adailtonmedeiros@pontocine.com.br	790.020,00	790.020,00	790.020,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC235/01/2019	Por que não eu? - Herbert Vianna para Crianças	Teatro	ESPETÁCULO TEATRAL O produto principal deste projeto é um espetáculo de teatro voltado para toda a família, com ênfase na linguagem infantil, com duração de 50 minutos. Este projeto contempla a montagem deste espetáculo e 2 temporadas em teatros das zonas Norte e Sul da cidade do Rio de Janeiro. Desta forma, contemplamos aqui um total de 24 apresentações do espetáculo, sendo 8 na temporada da Zona Norte e 16 na temporada da Zona Sul. Estas apresentações terão capacidade para recebermos um total de 11.952 pessoas.	WEBSITE DO ESPETÁCULO O website com informações do espetáculo, bem como fotos, vídeos e outros materiais utilizados para a concepção do espetáculo serão disponibilizados gratuitamente. Além disso, forneceremos "streaming" das versões originais das músicas executadas no espetáculo. São esperadas cerca de 25.000 visitas semanais. PROGRAMA DO ESPETÁCULO Serão produzidos 3.000 exemplares do Programa do Espetáculo, com atividades e tópicos educativos abordados no espetáculo. Estes programas terão função didática e serão distribuídos gratuitamente nos teatros.	ENTRE EXPERIENCIA CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	pedro@entreetretenimento.com.br	331.600,00	331.600,00	331.600,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC952/01/2019	Portal Rádio Graviola 3.0	Multiplataforma	O produto principal do projeto é um portal situado na internet, composto por uma área destinada à transmissão de programação em formato streaming, que traz a programação da Rádio Graviola durante 24 horas por dia. A programação é composta por setlists ininterruptos, com curadoria da jornalista Valéria Becker, complementados por programas especiais produzidos por seus colaboradores e amigos. Uma segunda área do portal será preenchida pelo blog, que continuará trazendo, de forma ampliada, informações atualizadas sobre artistas independentes, lançamento de discos, shows e eventos com foco no cenário do Rio de Janeiro. Outra área do portal será destinada a abrigar o acervo de todos os programas veiculados na Rádio, desde a sua fundação, em 2008. Alguns programas ainda têm produção atual; outros não, tendo apenas os programas passados como memória. Uma terceira parte do portal será destinada à publicação dos conteúdos em podcasts, que virão a ser produzidos.	- Coberturas de eventos produzidos no Rio de Janeiro; - Entrevistas; - Transmissão ao vivo de shows e eventos; - Divulgação em texto, vídeo e áudio dos conteúdos produzidos por artistas independentes; - Criação e produção de podcasts com conteúdos relacionados ao Rio de Janeiro; - Preparação e execução de setlists (como DJ) em eventos produzidos por várias produtoras, empresas, incluindo órgãos públicos, da cidade do Rio de Janeiro	RADIO GRAVIOLA E PRODUÇÃO LTDA ME	val.becker@radiograviola.com	229.260,00	229.260,00	229.260,00	Não	31/12/2020	Sim
WAC570/01/2019	Prêmio Camélia da Liberdade	Multiplataforma	02 Eventos culturais	Exposição de fotos digitais	CENTRO DE ARTICULAÇÃO DE POPULAÇÕES MARGINALIZADAS CEAP	marcelosantos.ceap@gmail.com	222.500,00	222.500,00	222.500,00	Não	31/12/2020	Sim

WAC1204/01/2019	PRIMAVERA DO SPANTA	Multiplataforma	2 grandes eventos, um de abertura e um de encerramento da primavera, no Parque das Figueiras.	2 Apresentações de grupos de choro 4 Apresentações de grupos de samba 6 Apresentações de artistas novos da cena carioca 2 Oficina de Percussão de Bloco de Carnaval 2 Oficina de Customização de Fantasias Carnavalescas 8 Oficina infantil 2 Apresentações de atrações infantis 2 Teatrinho Infantil 2 Apresentações da Escola de Artes do Spanta 2 Apresentações da Escola de Música da Rocinha Feira de Gastronomia de Rua Carioca	ASSOCIACAO E GREMIO RECREATIVO BLOCO CARNAVALESCO SPANTA NENEM	chico@spantanenem.com.br	701.893,50	701.893,50	699.793,50	Não	31/12/2020	Sim
WEC1380/01/2019	Profissionais do sexo	Cinema	O principal produto cultural do projeto é um filme longa-metragem do gênero documental, com aproximadamente 90 minutos de duração, voltado para o público de documentários a partir dos 16 anos.	A meta dos produtores é futuramente produzir uma série derivada do longa, no qual cada uma das áreas abordadas merecerá um episódio para si e poderão ser enquadradas também outras áreas de trabalho relacionadas direta ou indiretamente a sexo e sexualidade.	ANDREA LEAL CEBUKIN	andracebukin@gmail.com	386.304,17	386.304,17	386.304,17	Não	31/12/2020	Sim
WAC1289/01/2019	Programa de TV - PGM RAÍZES	Audiovisual	O projeto 'Programa de TV - PGM RAÍZES' prevê a formatação de um programa televisivo que contará com roteiro, direção artística e apresentação de Marcelo do Valle. Será gravado, editado e exibido uma vez por semana, por período de 54 minutos semanais, em horário a ser definido com a TV Comunitária do Rio de Janeiro (Canal 6 - Net Rio). Canal, este, cuja Entidade ADAQUERJ CULTURAL é associada desde o ano de 2004. O programa contará com quadros diversos: apresentação das diferentes ações desenvolvidas em diversos setores, instituições, projetos, programas destinados as artes-culturais, entrevistas mostrando atores culturais e sociais que contarão suas histórias de vida, os trabalhos desenvolvidos que de alguma forma contribuíram e modificaram positivamente os espaços em que estiveram ou estão inseridos, entrevistas com promotores de cultura que precisam de voluntariado para o desenvolvimento de projetos comunitários, dicas de literatura de vários gêneros, quadro voltado à preservação ambiental, com pequenas dicas de cuidados, reciclagem, informações precisas e incentivadoras de modificação de hábitos que possam melhorar a qualidade do futuro, afinal é cultural a forma como cada povo trata seu lixo, sua água, seu meio ambiente. Exibição de vídeos, clipes e documentários, fotos, mostras de fotografia de diversos artistas, agenda cultural de eventos, shows e oportunidades culturais.	Ações de utilidade pública com a divulgação de serviços públicos e privados que atenda a comunidade, instituições, esclarecimentos acerca da legislação, espaço para divulgação de animais que precisam de cuidado e/ou adoção, informações ao cidadão sobre responsabilidade social com apresentação à população sobre projetos e ações, equipamentos de acesso público e mostrando pontos turísticos e culturais da cidade, mostrando as opções de lazer, religiosidade e divulgação das ações de incentivo a pratica de esportes e ao bem estar em locais públicos da cidade.	ASSOCIACAO DE DANCAS E DEMAIS CULTURAS	adaquerj cultural@gmail.com	261.233,05	261.233,05	261.233,05	Não	31/12/2020	Sim
WAC213/01/2019	Projeto Caravana no Cinema	Cinema	A Caravana será objetivo principal sairemos das Escolas escolhidas com ônibus fretado para conduzir 20 alunos com direito a 1 acompanhante para assistirem juntos uma sessão de filme nas salas de projeções da Cidade do Rio de Janeiro. Cada participante receberá: 1 camiseta alusiva ao Projeto, Ingresso para ver o filme, Pipoca + Refrigerante e depois da exibição do filme lancharemos na praça de alimentação. atenderemos 900 pessoas diretamente e 2000 pessoas indiretamente.	1 - Palestras nas Escolas Publicas Municipais sobre Cinema. 2 - Exibição de Filmes nas Escolas Publicas. 3 - Camisetas Alusivas ao Projeto	INSTITUTO QUEZIA DOS SANTOS LEOPOLDO ESCOLA BRASILEIRA DO FUTEB	pedrosleopoldo2018@gmail.com	113.500,00	113.500,00	113.500,00	Não	31/12/2020	Sim
WAC217/01/2019	Projeto Caravana no Teatro	Teatro	1 - Formação de Caravana com 50 pessoas entre Estudantes da Rede Publica de Ensino da Cidade do Rio de Janeiro juntamente com 1 acompanhante familiar para assistir a um espetáculo teatral. 2 - Promover nas Escolas Publicas da Cidade do Rio de Janeiro palestras sobre teatro.	1 - Camisetas Alusivas ao Evento. 2 - Palestras de Teatros nas Escolas Publicas	INSTITUTO QUEZIA DOS SANTOS LEOPOLDO ESCOLA BRASILEIRA DO FUTEB	pedrosleopoldo2018@gmail.com	95.000,00	95.000,00	95.000,00	Não	31/12/2020	Sim
WAC223/01/2019	Projeto Criando Sonhos	Literatura	1 - Fomentar a Literatura através de oficina de leitura com livros de vários gêneros e autores 2 - Fomentar a pratica de contar historias	1 - Camisetas alusiva ao Evento 2 - Brochura alusiva ao evento	INSTITUTO QUEZIA DOS SANTOS LEOPOLDO ESCOLA BRASILEIRA DO FUTEB	iqsinstitutoquezia@gmail.com	91.000,00	91.000,00	91.000,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC493/01/2019	Promoção Social de Cinema - ProSocialCinema / VIII	Audiovisual	O mercado cinematográfico brasileiro é altamente concentrado nos grandes centros urbanos. Tem cerca de 2.960 salas de cinema que ficam em apenas 7,7% dos municípios do país. Aqui no Rio de Janeiro são 139 salas para atender cerca de 6,3 milhões de pessoas. Essas salas estão majoritariamente concentradas na Barra da Tijuca e na Zona Sul da cidade, onde acontecem os grandes eventos e festivais cinematográficos. Somando a essa insuficiente rede de exibição os altos preços do ingresso cinematográfico e a predominância do cinema norte americano nas programação dessas salas, percebe-se que o filme brasileiro é estrangeiro no seu próprio país e que o grande público está excluído no hábito cinematográfico. Diante desse panorama, o ProSocialCinema atua justamente na ampliação do espaço geográfico cinematográfico, utilizando o Ponto Cine, que fica em Guadalupe, bairro limite entre o Subúrbio, Zona Oeste e Baixada Fluminense, para difundir o cinema brasileiro e incluir uma imensa parcela da sociedade no hábito de ir ao cinema, educando o olhar e apurando o gosto estético da população local, que de outra forma não teria contato com esse universo artístico-cultural. O ProSocialCinema faz da cidade do Rio de Janeiro um pólo de difusão e formação de plateia para o Cinema Brasileiro.	Custear parte dos ingressos ao público, de forma a tornar as entradas a preços populares, sendo a inteira R\$9,00 e a meia-entrada R\$ 4,50.	PONTO DAS ARTES DE ANCHIETA LTDA	pontocine@pontocine.com.br	732.198,60	732.198,60	732.198,60	Não	31/12/2020	Sim

WEC267/01/2019	QUARTA-FEIRA ,SEM FALTA, LÁ EM CASA	Teatro	Montagem e temporada do espetáculo teatral "Quarta-Feira, sem falta, Lá em Casa" de Mario Brasini.	VENDA E DISTRIBUIÇÃO DE INGRESSOS. DISTRIBUIÇÃO DE FOLDER PARA O PÚBLICO.	L W PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	lippiedmundo@gmail.com	282.628,50	282.628,50	282.628,50	Não	31/12/2020	Sim
WEC359/01/2019	Que Dança É Essa?	Audiovisual	Produção de um filme documental sobre a história e a transformação das Danças Urbanas.	Criação de site com acervo de vídeos e informações sobre os movimentos e as estéticas de danças urbanas produzidas no Brasil e no Mundo.	MARIA ANGELICA PRODUcoes EIRELI	relacionamento.mariaangelica@gmail.com	301.050,00	301.050,00	301.050,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC841/01/2019	Queimem a Bruxa	Audiovisual	O Produtor Cultura principal do projeto é um longa-metragem de ficção em 100 minutos para exibição inicial no segmento de salas de exibição.	Inicialmente não há previsão de continuação para o filme. No entanto, podemos indicar como derivações do projeto a criação e interação através das redes sociais e também através de seu material de divulgação, como teasers e trailers.	FILMES DO EQUADOR LTDA	paula@filmesdoequador.com.br	6.556.077,00	578.330,00	554.746,50	Não	31/12/2020	Sim
WEC776/01/2019	Realidade Ampliada	Artes Visuais	Instalação 1) Imfursion Na exposição imersiva ImFusion, proporemos imagens artísticas baseadas no conceito macro-micro, que serão projetadas na superfície das paredes, pisos e tetos do espaço. Esta experiência será acompanhada de trilha sonora composta especialmente para aexposição, baseada em texturas e paisagens musicais criadas com o intuito de se harmonizar com as imagens. Imfursion conta com a ajuda de cerca de 20 projetores de vídeo de alta resolução e um sistema de som especializado, combinando assim, tecnologia de projeção de obras com partituras originais. Aproposta é criar uma experiência sensorial única para o público durante aproximadamente 10 minutos de duração. A Exposição propõe uma explosão de sentidos, cores e formas. Haverá diferentes maneiras de fruição para esta incrível experiência sensorial imersiva, diferentes tipos de mobiliário estão previstos para quem optar ficar de pé, sentado ou até mesmo deitado. Instalação 2) Millions ofLights Uma sala imersiva que combina luzes em diferentes profundidades com espelhos, oferecendo uma percepção de imersão ao infinito única. Sua beleza e variações de cores faz com que o usuário inversamente registre o momento com seu celular e em seguida compartilhe em suas redes sociais. Uma experiência única que mistura fantasia com realidade. A Instalação, em uma sala ou cubo de 5m x 5m com espelhos angulados oferecendo reflexo infinito! Penduradas pela sala, diversas	Ação educativa através da realização de palestras	DELLARTE SOLUCOES CULTURAIS LTDA	steffen@dellarte.com.br	870.200,02	870.200,02	861.210,02	Não	31/12/2020	Sim
WOC590/01/2019	Reforma emergencial do Teatro de Arena Elza Osborne	Centros Culturais	Reforma do Teatro de Arena Elza Osborne (Lona Cultural de Campo Grande)	Ampliação da capacidade de atividades do espaço. Modernização das instalações elétricas e hidráulicas. Troca da cobertura em lonas tencionadas para termotelhas Reforma dos camarins Reforma dos Banheiros Construção de banheiro para pessoas com necessidades especiais Construção de um fraldário Revitalização da área de convivência Reforma da cantina. Reforma dos Camarins.	UNIAO DE GRUPOS E ARTISTA DE TEATRO DA ZONA OESTE	christianlona@gmail.com	293.550,00	293.550,00	293.550,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1073/01/2019	Rio Além Mar	Literatura	Livro de Arte Fotográfica	Não há produtos derivados	RC LUMINATTI EDITORA E ARTES LTDA	ricardo@luminatti.com.br	184.640,00	184.640,00	184.640,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC518/01/2019	Rio e Seus Baluartes-Encontro de Gerações	Música	Este projeto consiste na apresentação total de quatro shows, apresentado durante um mês, sendo um show por semana. Cada show haverá uma gravação, que posteriormente será fomentado no canal do youtube do projeto.	Gravação de um programa de entrevista que será feito nos bastidores do show e posteriormente será publicado dividido em quatro episódios. Cada um terá como gancho uma das escolas de samba e terá como interlocutor os dois baluartes convidados do dia do show, com participação dos cantores mais novos e a presença da banda. Publicação dos quatro shows na íntegra que será veiculado no canal do projeto Rio e Seus Baluartes.	NOTICIAS DE TUDO PROJETOS DE COMUNICACAO LTDA	crispimentel@noticiasdetudo.com	338.200,00	338.200,00	338.200,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC353/01/2019	RIO ESPORTE ARTE 3ª Edição	Artes Visuais	Produção e divulgação de cinco pinturas murais de grande escala em edifícios e muros da cidade do Rio.	RIO ESPORTE ARTE – 3ª Edição prevê, além da produção e pintura dos murais, campanha de mídias sociais para divulgação das pinturas e suas respectivas localidades. A campanha ocorre antes, durante e depois que as pinturas são inauguradas. A campanha prevê assessoria de imprensa, divulgação online, nas mídias chamadas TV fora de casa. As pinturas também serão documentadas em vídeos apresentando todo o processo de produção. Estes serão disponibilizados gratuitamente na web junto a campanha de divulgação. Ao final do projeto a produção prevê um evento de lançamento. O evento terá uma conversa aberta com os artistas e música para celebrar. AS OFICINAS: Realizaremos duas oficinas gratuitas de Desenho de Observação, Pintura Muralista e Graffiti.	EL DESIERTO FILMES LTDA ME	gabriel@desertofilmes.com	476.894,00	476.894,00	476.894,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC649/01/2019	Rio Geológico	Literatura	Livro de Arte Fotográfica	Não Há	RC LUMINATTI EDITORA E ARTES LTDA	ricardo@luminatti.com.br	176.350,00	176.350,00	176.350,00	Não	31/12/2020	Sim
WAC1008/01/2019	Rio Samba Rio	Multiplataforma	Palestras Apresentações artísticas Atividades culturais de dança	Registro audiovisual das atividades	MUSEU DO SAMBA	gerente.administrativo@museudosamba.org.br	312.340,00	312.340,00	312.340,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC142/01/2019	Rio visto do céu	Audiovisual	O produto cultural principal do projeto será um documentário com 22 minutos que apresentará a "Cidade Maravilhosa", reconhecida pela UNESCO, em 2012, como "Patrimônio Cultural da Humanidade", o nosso Rio de Janeiro.	Os produtos culturais derivados do projeto serão as reproduções do documentário em escolas públicas seguido de um debate acerca do tema proposto na obra.	PRODUTORA RIO DE ARTE E CULTURA LTDA EPP	projetosincentivados@produtorario.com.br	435.800,00	435.800,00	435.800,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC534/01/2019	Rios do Rio: olhar as águas	Literatura	Livro bilíngue, formato 21 x 25cm, 200 páginas e cerca de 130 imagens impresso a 4 x 4 cores em papel couché matte 150 com laminação fosca e verniz UV, guarda colorplus 180 gr, capa dura. papel guarda: colorplus 180, tiragem de 2000 exemplares	Evento de lançamento do livro em livraria (a definir) no município do Rio de Janeiro, palestra do autor em uma escola pública no município do Rio de Janeiro, produção de um audiobook para atender aos deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil, instituições filantrópicas.	MAISARTE MARKETING CULTURAL LTDA	jacqueline@maisartemarketing.com	522.060,00	522.060,00	522.060,00	Não	31/12/2020	Sim

WEC361/01/2019	Rogerinho Ratauia Vou além	Música	DVD "Vou além" , contará com arranjos dentro dos diversos recursos tímbricos, percussivos, harmônicos e melódicos que a gravação do DVD possibilitará, apresentando grandes clássicos do samba, numa nova roupagem por meio de uma variedade de instrumentos musicais. Desta forma, o projeto apresenta total relevância cultural. A criação dos arranjos para o DVD terá como base a estrutura de um sambista, cavaquinho e pandeiro dando sustentação ao rico repertório construído em torno deles, e isso nos leva a crer que este trabalho será bem aceito tanto por jovens quanto por adultos de todas as classes sociais	bate papo com comunidade local para falar sobre a realização de um sonho, baseado na história de Rogerinho Ratauia, que vendeu a própria casa, para gravar seu primeiro CD, há dez anos e hoje procura a lei de incentivo para conseguir patrocínio e gravar seu primeiro DVD Trata-se do registro em DVD de um repertório que vem valorizar a riqueza e diversidade do samba, num leque que se estende dos novos aos consagrados compositores, com arranjos específicos para o projeto A proposta deste projeto, parte de uma pesquisa de repertório cuja a pretensão é registrar em DVD, o diálogo entre compositores cariocas e de outras regiões do país e do estado, se estabelecendo de forma integrada essa troca de experiência, que será registrado em DVD e depois fará shows em lonas culturais da cidade do Rio de Janeiro	NOTÍCIAS DE TUDO PROJETOS DE COMUNICACAO LTDA	criscrispimentel@gmail.com	311.520,00	311.520,00	311.520,00	Não	31/12/2020	Sim
WOC121/01/2019	Rotas Culturais - Edição 2020	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	1. Mapeamento Cultural 1.1 - Mapeamento de atrativos, atividades e manifestações culturais, de lazer, entretenimento noturno e gastronomia do Centro do Rio de Janeiro; 1.2 Elaboração do "Mapa Cultural - Lapa e Santa Teresa": Um guia cultural, com pontos culturais de interesse e calendário de eventos temporários e permanentes da região.	2. Oficinas de História e Visitas Guiadas As visitas guiadas, precedidas de uma contextualização sobre cultura e história, promovem o acesso à informação cultural local para a população participante, apresentando os atrativos culturais mais relevantes, além de revisar marcos históricos fundamentais para a consolidação da região como um território da cidade, que representa bem a alma carioca. Ao todo, serão realizadas 20 visitas guiadas, precedidas de uma oficina de história, distribuídas em 2 roteiros distintos (10 visitas para cada roteiro)	INSTITUTO CULTURAL CIDADE VIVA	faleconosco@institutocidadeviva.org.br	300.000,00	300.000,00	300.000,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC28/01/2019	Sabores e Histórias - A Culinária dos Imigrantes no Brasil.	Audiovisual	Produção de uma série documental, com 8 episódios de 26 minutos cada para TV.	1) Outros episódios, 2) Nova série, apresentando a influência da culinária regional nos grandes centros urbanos.	JKR PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	financeiro@greengofilms.com	1.093.500,00	1.093.500,00	1.093.500,00	Não	31/12/2020	Sim
WAC1552/01/2019	Samba Bamon Tudo de Bom	Transmídia	O principal produto cultural é conexão de pessoas não praticantes do samba a prática presencial a partir da metodologia do movimento BAMOM que também atenderá digitalmente, por conteúdos já produzidos e orientados estrategicamente por uma trilha de conhecimento pedagogicamente preparado. Favorecer tanto a professores de dança quanto quem deseja praticar, valorizar o patrimônio imaterial o Samba e expandir nossa cultura sem fronteiras. Tornar interessante o formato inovador e democratizar o acesso de forma gratuita, além de acelerar oportunidades de negócios, e fazendo esse projeto ser um marco na cultura devido a sua grande inovação de comunicação e de comunidade de aprendizagem. A prática da economia colaborativa alimentando um ecossistema econômico que só cresce no mundo e atender ao máximo as metas da Agenda 2030 e a metas da ODS Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para uma sociedade mais justa.	Oficinas de dança, fotografia, grafite, captação de imagens indoor e externas, filmagem e edição, inovação tecnológica, portal de reconhecimento facial nas atividades presenciais, promoções baseadas atrações musicais em espaços alternativos que tenha haver com o ambiente do samba como o HUB-RJ, Parque Madureira na Miratus na Praça Seca e sede do Instituto AVES. - Apresentações de dança e aplicação do samba na modalidade esportiva do Badminton; - Registro de fotos e vídeos do evento; - Fortalecimento da presença da família; - Vídeos curtos para Instagram, vídeos maiores para o Facebook que serão amplamente divulgados nas redes sociais; - Grafite e Live Painting (pintura ao vivo); - Conscientização sobre sustentabilidade ambiental; - Cineclubes exibições com temática social, racial, dinâmicas das favelas seguida de debate.	NINHO DAS LETRAS NEUSA JUDITH	ph51.alcantara@gmail.com	1.093.081,14	1.093.081,14	1.093.081,14	Não	31/12/2020	Sim
WEC137/01/2019	Samba Iaiá	Música	Realização de 2 (duas) apresentações do projeto Samba Iaiá na cidade do Rio de Janeiro. As apresentações serão com cobrança de ingresso em casas de shows ou centros culturais, levando cultura a todos os cariocas e visitantes da cidade. A cada apresentação um artista anfitrião receberá quatro nomes do samba que representem a diversidade e a tradição do gênero e façam parte de seu metié.	Materiais fotográficos e audiovisuais devidamente editados para fins promocionais.	ZAMBO PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA	bianca@zambo.com.br	291.625,00	291.625,00	291.625,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC600/01/2019	Se Essa Praça Fosse Minha	Multiplataforma	Realizar o festival Se Essa Praça Fosse Minha em 5 praças, em 5 diferentes bairros da cidade do Rio de Janeiro.	-catálogo online, disponibilizado na página do Festival e site da Trupe de Lá TAG com informações sobre os artistas e iniciativas mapeadas. -encontro entre os artistas que participaram da circulação do Festival.	PE DE VENTO PRODUÇÕES EIRELI	pedevento.art@gmail.com	186.420,00	186.420,00	186.420,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC243/01/2019	SELVAGEM	Teatro	Montagem e realização de dois meses de temporada (aproximadamente 16 apresentações) do espetáculo de teatro infantil "Selvagem".	Não se aplica.	ESTUFA IDEIAS E SOLUÇÕES CULTURAIS LTDA	natalia.simonete@estufaideias.com	767.300,00	767.300,00	767.300,00	Não	31/12/2020	Sim
WOC428/01/2019	SemeArte - Oficinas Cênicas	Teatro	Conjunto de oficinas para 250 crianças e jovens. - Oficina de teatro utilizando o método do teatrólogo Stanislavski desde a improvisação até a interpretação e criação de personagem; - Oficina de ballet embasado no ensino evolutivo de ballet clássico da escola russa Vaganova; - Oficina de dança folclórica (samba, forró, maracatu e frevo) no intuito de divulgar as bases de nossa cultura; - Oficina de canto, que junto à dança e teatro, formam os três pilares principais das artes clássicas de apresentação; - Oficina de leitura e interpretação de texto, utilizando contos, prosas e poesias para estimular o ato da leitura e desenvolver o entendimento do que é lido, auxiliando, assim, a leitura de texto para apresentações teatrais.	- Espetáculo teatral envolvendo as oficinas; - Kit de apoio para distribuição no final dos espetáculos; - Itens de merchandising;	NUCLEO SOCIO CULTURAL SEMENTE DO AMANHÃ	contato@sementedofuturo.org.br	540.419,00	540.419,00	540.419,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC775/01/2019	Série Dell'Arte Concertos Internacionais	Música	A Série Dell'Arte Concertos Internacionais constará de 03 apresentações de renomados intérpretes do cenário artístico internacional, apresentando o pianista russo Daniil Trifonov, tenor Piotr Beczala e a pianista russa Katia Buniatishvili. Os concertos serão realizados no Theatro Municipal do Rio de Janeiro, no período de maio a novembro de 2020.	Ação educativa através da realização de 1 palestra/workshop na Escola de Música da UFRJ.	DELLARTE SOLUÇÕES CULTURAIS LTDA	steffen@dellarte.com.br	345.550,00	345.550,00	345.550,00	Não	31/12/2020	Sim

WEC805/01/2019	Série Musical	Música	O projeto consiste na realização de 02 grandes shows com renomados artistas internacionais, entre eles: Pat Metheny e banda, e outro grande artista a definir. Os concertos serão realizados no Theatro Municipal entre os meses de março a novembro de 2020.	01 Workshop/Palestra sobre a história da Música Instrumental e suas influências, a ser realizado na Escola de Música da UFRJ	STRETTO EVENTOS E SERVICOS ARTISTICOS LTDA	stretto@stretto.com.br	752.680,00	752.680,00	722.589,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1146/01/2019	Sísifo	Teatro	Temporada do espetáculo Sísifo.	Não se aplica	SARAU AGENCIA DE CULTURA BRASILEIRA EIRELI EPP	andrea@sarauagencia.com.br	305.319,00	305.319,00	305.319,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1540/01/2019	Slime Connection	Multiplataforma	Feira de conexões entre usuários e admiradores de slime, com a presença de influenciadores digitais, e um desafio de fazerem obras de artes com o slime e como impulsionador da atividade haverá apresentação musicais.	Cursos de como fazer slimes. Palestras e Bazar Doação de alimentos não perecíveis para quem não possa pagar a entrada.	ESPIRAL SOLUCOES SOCIOCULTURAIS LTDA	contato@spiralsolucoes.com.br	22.050,00	22.050,00	22.050,00	Não	31/12/2020	Sim
WAC1353/01/2019	Smart Carnaval	Transmídia	O principal produto cultural é conexão digital, conteúdo e informação, trazendo conhecimento a quem nada ou pouco consegue entender sobre o que se passa na avenida. Valorizar o trabalho tão árduo das escolas de samba e profissionais envolvidos e o comprometimento dos membros homenageando-os e afastando a visão de savana que existe sobre o carnaval e sobre quem desfila, como se fossem meramente uma gentrificação e/ou pessoas de pouco valor. Tornar interessante o carnaval e mais humano além de acelerar oportunidades de negócios, e fazendo esse projeto ser um marco na cultura devido a sua grande inovação de comunicação. A prática da economia colaborativa alimentando um ecossistema econômico que só cresce no mundo e atender ao máximo as metas da Agenda 2030 e a metas da ODS Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para uma sociedade mais justa.	Oficinas de dança, fotografia, captação de imagens indoor e externas, filmagem e edição, atrações musicais em espaços alternativos que tenha haver com o ambiente do samba e carnaval, como o HUB-RJ e sede do Instituto AVES além de espaços como Copacabana Palace entre outros.	NINHO DAS LETRAS NEUSA JUDITH	ph51.alcantara@gmail.com	666.315,79	666.315,79	664.650,00	Não	31/12/2020	Sim
WAC1140/01/2019	SPANTINHA	Música	Evento do Spantinha com atividades voltadas para o entretenimento do público infantil.	Oficinas de Customização de Fantasias do Spantinha Oficinas de Construção de Instrumentos do Spantinha Espetáculo Teatral Apresentação Musical	ASSOCIACAO E GREMIO RECREATIVO BLOCO CARNAVALESCO SPANTA NENEM	chico@spantanenem.com.br	252.450,00	252.450,00	252.450,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1099/01/2019	Status	Teatro	DESCRİÇÃO DO PRODUTO O projeto possui como principal produto o processo de pesquisa sobre a metodologia de construção da cena a partir da análise de status. Em sua primeira etapa, esse processo aborda ferramentas que buscam aperfeiçoar o trabalho de interpretação dos atores. Trata-se, portanto, de uma oportunidade de formação e/ou reciclagem técnica para atores. Na segunda etapa, o processo de pesquisa pretende utilizar a metodologia apreendida pelo grupo no desenvolvimento de dramaturgia inédita. Ao final desse processo colaborativo, espera-se que cada participante possa oferecer e desenvolver suas próprias pesquisas utilizando a metodologia como ponto de partida para, se possível, incrementá-la a partir de suas próprias experiências artísticas.	Os produtos culturais derivados do projeto serão: 1) um livro com o espetáculo inédito escrito em processo colaborativo; e 2) leituras dramatizadas do espetáculo escrito. O livro será editado por uma pequena editora da cidade que possua alguma tradição em publicações voltadas para teatro. Parte da tiragem será oferecida gratuitamente a bibliotecas, escolas técnicas, cursos superiores e grupos teatrais da cidade. Cópias do livro também estarão disponíveis para venda a preço simbólico nos eventos de leitura dramatizada. A parte da tiragem que couber à editora será disponibilizada para venda nas principais livrarias da cidade, de acordo com estratégia de distribuição a ser definida pela editora em conjunto com a produção do projeto. Também fará parte do livro um breve segmento abordando o processo criativo, apresentando como se deu o desenvolvimento dos encontros, exercícios desenvolvidos, bibliografia utilizada e um pequeno diário do processo, compartilhando com o leitor algumas impressões e notas sobre o processo, bem como opiniões dos artistas que participaram da pesquisa. As leituras dramatizadas serão gratuitas e abertas ao público. Serão agendadas em espaços que já promovam esse tipo de evento, tais como o Centro Cultural Midrash, Casa do Saber e Espaço Telezoom, bem como em escolas de teatro como UNIRIO, Martins Pena, Tablado, Escola de Atores Wolf Maia, etc.	AGENCIA BOTAO CULTURAL LTDA ME	bernardo@botaocultural.com.br	149.780,00	149.780,00	149.780,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1211/01/2019	STU Festival	Multiplataforma	STU Gallery, STU Music e STU House, que farão parte da quarta edição da maior competição de skate Street e Park da América Latina, a acontecer entre os dias 11 e 15 de novembro, na Praça Duó, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, porém acontecerá independentemente, pois a reverberação e importância do ativo é relevante culturalmente e não apenas como evento esportivo	Desenhos, quadros e telas de arte criadas por artistas cariocas reconhecidos no universo da Arte Urbana Obras audiovisuais com fotografias e filmes assinados por artistas skatistas Skates assinados por artistas visuais urbanos brasileiros Oficinas STU HOUSE	DC10 ECONOMIA CRIATIVA EIRELI	diogo@riodenegocios.com	788.097,45	788.097,45	785.997,45	Não	31/12/2020	Sim
WEC128/01/2019	SUJEITO A REBOQUE	Teatro	O produto cultural principal deste projeto trata da realização de uma temporada de até três meses, com três apresentações semanais em teatro e lonas culturais da rede municipal com aproximadamente trezentos lugares cada, na cidade do Rio de Janeiro.	Soma-se ao produto cultural principal a realização de uma roda de conversa sobre o conteúdo abordado após a apresentação que contará com a participação de convidados envolvidos na temática, sejam eles profissionais da saúde, dos direitos humanos, ativistas sociais e/ou pessoas que tenham vivenciado algum tipo de experiência similar; a roda de conversa será transmitida ao vivo, via streaming, pela página do espetáculo a ser criada nas mídias sociais. Ainda assim, no intuito de aprofundar o entendimento desta questão, constará no hall de entrada do teatro e das lonas uma exposição organizada pelo IDESB (Instituto Desburocratizar). Criado em julho de 1999, ainda sob a denominação Instituto Helio Beltrão, o IDESB - Instituto Desburocratizar, é uma entidade sem vinculação político-partidária, que tem por objetivo contribuir para o aperfeiçoamento da administração pública e propor iniciativas que reduzam a interferência indevida do governo na vida do cidadão e da empresa. Além disso, busca a promoção da ética como instrumento de gestão nos setores público e privado.	LH EMPREENDIMIENTOS ARTISTICOS LTDA ME	luizlobo@hotmail.com	116.000,00	116.000,00	116.000,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1522/01/2019	Sustentabilidade Animada	Audiovisual	Websérie de animação.	Não há.	PEIXE VOADOR PRODUÇOES AUDIOVISUAIS LTDA EPP	marcojunqueira@sagre.com.br	500.000,00	500.000,00	500.000,00	Não	31/12/2020	Sim

WEC1379/01/2019	Todas somos King!	Música	Promover dois shows da cantora King, com participação de dois jovens de comunidades da zona norte e zona oeste e de escolas públicas.	- Encontros com jovens - Gravação de um clipe	DUTO GESTAO & CONSULTORIA LTDA	marcellodgt@gmail.com	200.000,00	200.000,00	200.000,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC897/01/2019	três arquitetos e uma cidade	Literatura	livro bilingue (port./ingl.), 21 x 25 cm, 280 páginas, cerca de 150 imagens, impressão a 4 x 4 cores, em papel couché matte 170 gr., guardas em colorplus 180 gr, capa dura, com tiragem de 2.000 exemplares, que vai contar, através do legado de três arquitetos que marcaram época, a história de transformação que a cidade sofreu no início do século XIX até pouco mais dos meados do século XX.	Evento de lançamento do livro em livraria (a definir) no município do Rio de Janeiro; palestra dos autores em uma escola pública no município do Rio de Janeiro; produção de um audiolivro para atender aos deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil e na Sal e Luz, ambas instituições filantrópicas.	ANDREA JAKOBSSON ESTUDIO EDITORIAL LTDA	andrea@jakobssonestudio.com.br	611.057,00	525.357,00	525.357,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC365/01/2019	Turma da Música	Música	Aulas de educação musical gratuitas durante dois períodos escolares (8 meses) para 150 crianças e adolescentes de escolas públicas do Rio de Janeiro.	Apostila, registro de fotos e vídeos das atividades do projeto que serão divulgadas no site www.turmadamusica.art.br e redes sociais como Facebook e Instagram.	C&C SOLUTIONS LTDA	cristiana@cecsolutions.com.br	455.500,00	455.500,00	455.500,00	Não	31/12/2020	Sim
WOC641/01/2019	Um Rio Comprido de Histórias	Multiplataforma	Contar a história do bairro através de grafites feitos nos pilotes do elevador Engenheiro Freyssinet.	Apresentações de música, oficinas de grafite e batalha de MCs.	ASSOCIACAO ENCAMINHANDO	leila@associacaoencaminhando.com.br	233.460,00	233.460,00	233.460,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC624/01/2019	Uterus	Audiovisual	O resultado é um vídeo tridimensional (para visualizar em óculos de realidade virtual - VR) reproduzido por computador com capacidade de renderização em tempo real e transmitido a óculos 3D e fones de ouvido. Neste vídeo o espectador será convidado a interagir com a experiência, movimentando-se e movendo a cabeça e o olhar em todas as direções, possibilitando a visualização de todo o ambiente interno do corpo da mulher grávida, como se ele, o espectador, estivesse em seu interior, na posição do feto.	1. Instalação artística - Para propiciar um melhor aproveitamento da experiência, o espectador será convidado a colocar óculos 3D e os fones de ouvido e depois será conduzido por um túnel estreito até se alojar no interior de uma bola inflável dupla, tipo "zorb", própria para receber adultos humanos e utilizada em parques. Trata-se de artefato já existente, com marcas diversas disponíveis para aquisição, e que tornará a experiência ainda mais perturbadora, pois tira o espectador do chão e o coloca em ambiente onde ele perde a noção do espaço, assim como o equilíbrio do seu corpo e a noção de gravidade associada a fixação dos seus pés no solo. O movimento da bola será limitado por uma caixa-base de segurança. Atualmente todos os equipamentos capazes de renderizar vídeos em tempo real para óculos 3D possuem conexão por fios, não sendo possível, ainda, a realização do experimento por equipamento bluetooth ou similar. Desenvolveu-se então uma proposta de solução para a presença dos fios no interior da bola "zorb" presos ao espectador pelos óculos. Considerando a segurança do experimento, propõe-se desenvolver uma espécie de "capa" especial para os fios terem a textura aproximada do cordão umbilical real e um cinto para prender parte de sua extensão à cintura do espectador. Assim, o que poderia ser um problema tornou-se uma solução orgânica e foi incorporada artisticamente ao projeto. 2. Documentário sobre o processo de realização do experimento em VR e da instalação artística.	SAMBAQUI CULTURAL CINE VIDEO LTDA ME	joananin.doc@gmail.com	456.060,00	456.060,00	456.060,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC169/01/2019	Vaca sentada quer levantar e vice-versa	Teatro	O produto cultural principal do projeto é o espetáculo adulto "Vaca sentada quer levantar e vice-versa", de Juliana Leite, com direção de Moacir Chaves e atuação de Karen Coelho. A temporada será realizada na cidade do Rio de Janeiro ao longo de 2020. Após a temporada inicial, a produção pretende dar continuidade ao projeto em outras cidades e estados. Acreditamos que o alto nível dos artistas e profissionais envolvidos, aliado ao compromisso de criar um espetáculo acessível e de qualidade são garantias para alcançarmos um produto final com grande aproveitamento por parte dos espectadores e patrocinadores.	- 16 sessões do espetáculo "Vaca sentada quer levantar e vice-versa", sendo duas acompanhadas por intérpretes de libras; - Debates; - Folders, banners, filipetas, mídia eletrônica, flyers e convites eletrônicos e ampla divulgação em diferentes meios de comunicação através de assessoria de imprensa especializada.	BB PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	monicabel@uol.com.br	150.000,00	150.000,00	150.000,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1269/01/2019	Vento Sudoeste	Cinema	Longa-metragem de ficção destinado a salas de cinema e posteriormente licenciado a demais janelas de difusão audiovisuais.	Parcerias vêm sendo estudadas para o momento lançamento de VENTO SUDOESTE, com a possibilidade de lançamento de edição especial do livro original pela Companhia das Letras (editora original da obra), em conjunto com DVD e Bluray do longa-metragem. Além disso, haverá a criação de trilha sonora original que, posteriormente, será licenciada e comercializada em diferentes mídias e plataformas.	SOBRETUDO PRODUCAO AUDIOVISUAL E ARTISTICA LTDA	barbaradefanti@gmail.co	2.836.624,42	1.084.959,46	1.084.959,46	Não	31/12/2020	Sim
WEC336/01/2019	VOID Festival	Multiplataforma	O produto principal do projeto é a realização de um festival artístico cultural composto de atrações como performances de bandas e artistas musicais, workshops de dança, mostra de filmes, mostra de artes visuais, palestras e debates, e gastronomia.	Não se aplica.	STUDIO ZISS PRODUcoes ARTISTICAS LTDA ME	renatagebara@gmail.com	1.091.140,00	1.091.140,00	1.091.140,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC867/01/2019	Vovó Ninja	Audiovisual	O Produtor Cultura principal do projeto é um longa-metragem de ficção em 90 minutos para exibição inicial no segmento de salas de exibição.	Inicialmente não há previsão de continuções para o filme. No entanto, podemos indicar como derivações do projeto a criação e interação através das redes sociais e também através de seu material de divulgação, como teasers e trailers	FILMES DO EQUADOR LTDA	paula@filmesdoequador.com.br	5.432.327,00	572.220,00	548.331,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC7/01/2019	WEAR FEST RIO 2019 - EM BUSCA DO NOVO LUXO	Moda	Esta é a primeira exposição sobre o futuro da moda e uma das maiores já apresentadas no Brasil. WEAR 2019 - EM BUSCA DO NOVO LUXO é uma excelente oportunidade para aproximar o universo da moda aos profissionais ligados à sustentabilidade e à inovação, às startups, incentivando a participação dos movimentos de pesquisa e vanguarda no Brasil no setor da moda, contando com a colaboração da mídia de variedades, tecnologia e novos negócios. Núcleos da exposição: • Nova criatividade; • O produto e o criador no centro das atenções; • Novos modelos de negócios; • Design de moda para um mundo melhor; • Abordagem interdisciplinar.	Em paralelo a exposição, prevemos a realização de talks com profissionais da área. Todas essas atividades serão abertas ao público. A proposta é reunir em torno dos mais variados temas relacionados à moda e comportamento, processo criativo e empreendedorismo em tecnologia da inovação, profissionais do mundo têxtil, amantes da arte, do belo e do design, pesquisadores de sustentabilidade, estudantes voltados para carreiras relacionadas à moda, a sustentabilidade e a tecnologia. Como registro documental do projeto, será editado um catálogo digital e interativo com link a ser disponibilizado na plataforma WWW.ISSUU.COM, seguindo a linha editorial de outras propostas expositivas com o mesmo recorte expositivo.	EMPORIO EMPREENHIMENTO ARTISTICOS E CULTURAIS LTDA	robson@robsonouteiro.com	500.597,00	500.597,00	445.584,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC1519/01/2019	Webserie Moda	Audiovisual	Web série	Não se aplica.	ISL PRODUcoes E EVENTOS LTDA ME	marcojunqueira@sagre.com.br	380.000,00	380.000,00	380.000,00	Não	31/12/2020	Sim

WEC95/01/2019	XV RioHarpFestival - Festival Internacional de Harpas 2020	Música	Realização de concertos de harpas sob a denominação de 'XV RioHarpFestival - Festival Internacional de Harpas' no mês de maio de 2020, dando sequência às versões anteriores que obtiveram excelentes registros na crítica, na mídia e grande público, incluindo repercussão internacional nas maiores publicações européias e americanas de música clássica. O Festival Internacional de Harpas insere-se no Museu no Museu uma série de concertos gratuitos que busca privilegiar a música de boa qualidade, sem distinção de procedência, escola ou época - da música medieval aos clássicos europeus, dos românticos aos impressionistas, dos modernos aos contemporâneos brasileiros, na interpretação dos melhores solistas alem de grupos brasileiros e internacionais.	- Popularização da Harpa - Destaque dos harpistas brasileiros e também as iniciativas musicais de projetos de comunidades que tenham como objetivo a inserção social através da música. - intercâmbio entre grandes harpistas mundiais e os brasileiros permitindo-lhes aperfeiçoar as suas apresentações	CARPEX EMPREENDIMENTOS E PROMOCOES LTDA	carpex@bighost.com.br	224.750,00	224.750,00	222.750,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC771/01/2019	Yerma, de todos os tempos	Teatro	O produto cultural principal é o espetáculo teatral "Yerma, de todos os Tempos", que será apresentado no Rio de Janeiro.	No mínimo 03 (três) debates ao final de três apresentações que forem oferecidas a ONGs, estudantes de escolas públicas, estudantes de teatro e pessoas de baixa-renda; No mínimo 02 (duas) apresentações gratuitas.	MICHELLE RAJA GEBARA PRODUCOES TEATRAIS	michelleraja@globo.com	118.800,00	118.800,00	118.800,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC272/01/2019	Yoga sem Frescura	Audiovisual	Este programa de entretenimento visa desmistificar o Yoga, mostrando que todos nós podemos praticá-lo, melhorando, assim, nossos hábitos e a saúde.	Inicialmente não teremos um produto diretamente derivado desta série, porém teremos um grande esforço de comunicação nas redes sociais e plataformas online.	PAULA SANTORO CARDOSO PIRES PRODUCOES EIRELI EPP	produtorabagaray@gmail.com	517.115,92	517.115,92	517.115,92	Não	31/12/2020	Sim
WEC33/01/2019	ZYX webtv - módulo NOTÍCIAS	Audiovisual	O produto é uma plataforma na web e no celular no formato de um HUB, que agrega conteúdo cultural e educativo disponibilizado gratuitamente para escolas, universidades e público em geral. É organizado de forma interativa para que todos possam participar. O conteúdo é acumulativo, e portanto é um banco de dados crescendo continuamente. É uma iniciativa para permanecer disponibilizada sem terminar seus serviços, e portanto, de usufruto permanente para a cidade e qualquer usuário de outras fronteiras.	A utilização aberta e interativa do canal pela rede de ensino, e pelo público em geral, cria a possibilidade de geração de conteúdo através de terceiros. Isso faz com que outros possam desenvolver seus próprios canais dentro da ZYX WEBTV, realimentando o sistema e criando novos horizontes e mercados para todos.	INDUSTRIA IMAGINARIA EIRELI	ricardo@imaginar.tv	273.400,00	273.400,00	273.400,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC32/01/2019	ZYX webtv - modulo OPORTUNIDADES	Audiovisual	O produto é uma plataforma na web e no celular no formato de um HUB, que agrega conteúdo cultural e educativo disponibilizado gratuitamente para escolas, universidades e público em geral, gratuitamente. É organizado de forma interativa para que todos possam participar. O conteúdo é acumulativo, e portanto é um banco de dados crescendo continuamente. É uma iniciativa para permanecer disponibilizada sem terminar seus serviços, e portanto, de usufruto permanente para a cidade e qualquer usuário de outras fronteiras.	A utilização aberta e interativa do canal pela rede de ensino, e pelo público em geral, cria a possibilidade de geração de conteúdo através de terceiros. Isso faz com que outros possam criar seus próprios canais dentro da ZYX WEBTV, realimentando o sistema e criando novos horizontes e mercados para todos.	INDUSTRIA IMAGINARIA EIRELI	ricardo@imaginar.tv	273.400,00	273.400,00	273.400,00	Não	31/12/2020	Sim
WEC31/01/2019	ZYX webtv - modulo SERVIÇOS	Audiovisual	O produto é uma plataforma na web e no celular no formato de um HUB, que agrega conteúdo cultural e educativo disponibilizado gratuitamente para escolas, universidades e público em geral. É organizado de forma interativa para que todos possam participar. O conteúdo é acumulativo, e portanto é um banco de dados crescendo continuamente. É uma iniciativa para permanecer disponibilizada sem terminar seus serviços, e portanto, de usufruto permanente para a cidade e qualquer usuário de outras fronteiras.	A utilização aberta e interativa do canal pela rede de ensino, e pelo público em geral, cria a possibilidade de geração de conteúdo através de terceiros. Isso faz com que outros possam desenvolver seus próprios canais dentro da ZYX WEBTV, realimentando o sistema e criando novos horizontes e mercados para todos.	INDUSTRIA IMAGINARIA EIRELI	ricardo@imaginar.tv	273.400,00	273.400,00	273.400,00	Não	31/12/2020	Sim