

Eixo	Iniciativa Estratégica da Unidade Organizacional	Meta	Prazo Meta	Público-Alvo da Meta	Indicador da Meta	Unidade de Medida	Meta (Valor)	Ações da Meta	Prazo Ação	Nome Fantasia do Projeto	Responsável Meta
VALORIZAÇÃO DA REDE DE EQUIPAMENTOS CULTURAI	PROMOVER A INTEGRAÇÃO COM A CADEIA PRODUTIVA AUDIOVISUAL E O DIÁLOGO COM A COMUNIDADE	INAUGURAR O CENTRO DE REFERÊNCIA DO AUDIOVISUAL CARIOCA ATÉ 2020	2020	Produtores, Realizadores, Técnicos, Artistas, Mercado Audiovisual como um todo, bem como a Comunidade de Laranjeiras e Carioca de uma maneira geral	Unidade	Número de Espaços Ocupados	2 para 2019 10 para 2020	Pesquisa de Mercado	jan/18-Fev/18	CRAC	DIRETORIA DE INVESTIMENTOS
								Elaboração de Edital	mar/18-set/18		
								Publicação de Edital	out/2018		
								Adiamento de Edital	dez/2018		
								Pesquisa de Mercado	jan/19-Fev/19		
								Aprovação de Novo Modelo no Conselho de Administração	jan/2019		
								Elaboração de Edital para os Cinemas	Mar/19-Abr/19		
								Publicação de Edital para os Cinemas	mai/2019		
								Análise das Propostas	Jun/2019-Set/2019		
								Publicação dos Vencedores do Edital	set/2019		
								Prazo para Instalação dos Equipamentos	dez/2019		
								Elaboração de Edital para as Demais Áreas	jul/2019		
								Publicação de Edital para as Demais Áreas	ago/2019		
								Análise das Propostas	Set/19-Dez/19		
Publicação dos Vencedores do Edital	dez/2019										
Prazo para Instalação das Empresas	mar/2020										
Eixo	Iniciativa Estratégica da Unidade Organizacional	Meta	Prazo Meta	Público-Alvo da Meta	Indicador da Meta	Unidade de Medida	Meta (Valor)	Ações da Meta	Prazo Ação	Nome Fantasia do Projeto	Responsável Meta
PROGRAMA INTEGRADO DE FOMENTO A CULTURA	REALIZAR AÇÕES CULTURAIS E EDUCATIVAS EM LINGUAGEM AUDIOVISUAL NAS ESCOLAS DA REDE PÚBLICA DE ENSINO	DOBRAR O NÚMERO DE SESSÕES DO PROJETO CARAVANA RIOFILMES	2019	Professores e Alunos da Rede Municipal de Ensino	unidade	Número de Sessões	60	Identificar e contratar filmes adequados	mai/2019	CARAVANA RIOFILME	DIRETORIA DE INVESTIMENTOS
								Elaborar Material Didático	jul/2019		
								Identificar Escolas-Alvo	jul/2019		
								Planejar Calendário de Exibição	jul/2019		
								Realizar Sessão para Professores das Escolas Escolhidas	ago/2019		
								Realização das Sessões	nov/2019		
Avaliação	dez/2019										