Orçamento Municipal

Plano Plurianual (PPA)

2018 a 2021

- Lei nº 6.317, de 16/01/2018
    1. Anexos I a IX

2014 a 2017

- Decreto nº 43.144, de 18/05/2017
    1. Anexos I a VIII
- Relatório de Gestão e Avaliação - Exercício 2016
- Decreto nº 41.289, de 26/02/2016
- Relatório de Gestão e Avaliação - Exercício 2015
- Decreto nº 40.164, de 26/05/2015
- Relatório de Gestão e Avaliação - Exercício 2014
- Lei nº 5.686, de 10/01/2014
    1. Anexos I a IX

2010 a 2013

- Decreto nº 36.753, de 30/01/2013
    1. Anexos I a VII
- Decreto nº 35.071, de 30/01/2012
- Decreto nº 33.369, de 27/01/2011
- Lei nº 5.246, de 18/01/2011
- Lei nº 5.215, de 02/08/2010
- Lei nº 5.147, de 21/01/2010
    1. Anexos I a X

2006 a 2009

- Lei nº 4.271
- Decreto nº 26.368
- Diretrizes Estratégicas x Programas
    1. Anexo I
    2. Anexo II
- Metas e Prioridades 2007
- Metas e Prioridades 2008

2002 a 2005

- Lei nº 3.345
    1. Anexo I
    2. Anexo II
- Decreto nº 21.422
- Decreto nº 22.755
- Decreto nº 23.701
- Decreto nº 24.714
- Decreto nº 25.216
- Metas e Prioridades 2003
- Metas e Prioridades 2004
- Metas e Prioridades 2005

Scanned with CamScanner

Programa: Rio de Janeiro a Janeiro
Descrição: "Rio de Janeiro a Janeiro", com o objetivo de tornar a cidade ainda mais atraente para turistas nacionais e estrangeiros, prevê a realização das seguintes atividades: •Manutenção do tradicional apoio financeiro às escolas de samba e suporte aos blocos de rua, além de ações para facilitar a captação de recursos pelo caderno de encargos; •Elaboração e execução anual do calendário estratégico "Rio de Janeiro a Janeiro", com o objetivo de aumentar o número de eventos culturais e artísticos, de entretenimento, esportivos, gastronômicos e de negócios; •Ações de relacionamento com o turista e o trade turístico, incluindo a modernização dos postos de atendimento; a ampliação do número de totens de informação turística; e a criação do projeto "Anfitriões do Rio"; •Ações de promoção e marketing; participação anual em eventos especializados em turismo ; e a criação do projeto "Anfitriões Mirins".
Resultados Esperados: •Aumento da visibilidade do destino Rio de Janeiro, a nível nacional e internacional, expandindo o fluxo turístico e impactando positivamente a economia da cidade. •Sensibilização da população do Rio de Janeiro para a importância econômica do turista na cidade. •Geração de emprego e renda no complexo produtivo do turismo. •Aumento da taxa média de permanência dos turistas na cidade. •Melhoria da posição do Rio de Janeiro no ranking das cidades mais visitadas por turistas estrangeiros.

Scanned with CamScanner

RIO PREFEITURA

ANEXO VII - Programas por Áreas de Resultado

0006 - RIO GLOBAL, PRODUTIVO, INOVADOR E DE OPORTUNIDADES

Programas Estratégicos

R$ médios de 2018

Código / Denominação	TOTAL
0045 - RIO DE JANEIRO A JANEIRO	95.476.618
0310 - INOVA RIO	120.033.536
0539 - ECONOMIA DO FUTURO	43.419.654
0540 - RIO VOCACAO GLOBAL	9.576.170
0541 - CAPACITA RIO	9.469.622
0542 - EMPREENDEDORISMO SOCIAL CARIOCA	24.492.576
TOTAL	302.468.176

Programas Complementares

R$ médios de 2018

Código / Denominação	TOTAL
0303 - DESENVOLVIMENTO SOCIOECONOMICO	404.056
0383 - GESTAO ADMINISTRATIVA - RIO GLOBAL, PRODUTIVO, INOVADOR E DE OPORTUNIDADES	175.807.257
0401 - PLANO DE DESENVOLVIMENTO SETORIAL	8.000
TOTAL	176.219.313
TOTAL POR ÁREA DE RESULTADO	478.687.489

Scanned with CamScanner

ANEXO VIII - Programas e Ações por Área de Resultado

Área de Resultado: 0001 - CAPITAL HUMANO NA FORMACAO DO CARIOCA

Ação: 8302 - APOIO A LIGA DE BLOCOS E BANDAS CARNAVALESCOS - EL 0060/18

Tipo: Projeto

Objetivo Específico: Apoiar o projeto Carnaval de Bandas e Blocos de Rua, realizado pela Liga das Bandas e Blocos Carnavalescos do Municipio do Rio de Janeiro, conforme a Lei Municipal No 1.276/1988, que dispoe sobre a atuacao da Prefeitura nos eventos do Carnaval Carioca.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO	2018	2019	2020	2021	TOTAL
8302 - LIGA DE BLOCOS E BANDAS CARNAVALESCOS APOIADA - EL 0060/18	UNIDADE	Município	1	1	1	1	4

Ação: 8303 - APOIO AO GRUPO TA NA RUA - EL 0061/18

Tipo: Projeto

Objetivo Específico: Apoiar a manutencao do Grupo Ta na Rua em suas atividades com apresentacoes artisticas em pracas publicas, oficinas e continuidade do Forum Carioca de Arte Publica.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO	2018	2019	2020	2021	TOTAL
8303 - GRUPO TA NA RUA APOIADO - EL 0061/18	UNIDADE	Município	1	1	1	1	4

Ação: 8304 - APOIO AO INSTITUTO CULTURAL ESCOLA LIVRE DE PALHACOS - ESLIPA - EL 0062/18

Tipo: Projeto

Objetivo Específico: Realizar o projeto da ESLIPA - Escola Livre de Palhacos em 2018 na Cidade do Rio de Janeiro, sob a coordenacao do GRUPO OFF-SINA, para formacao na arte do palhaco, voltado para artistas de varias regioes interessados em estudar, pesquisar e praticar o oficio do palhaco.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO	2018	2019	2020	2021	TOTAL
8304 - PROJETO DO INSTITUTO CULTURAL ESCOLA LIVRE DE PALHACOS - ESLIPA REALIZADO - EL 0062/18	UNIDADE	Município	1	1	1	1	4

Ação: 8305 - APOIO AO TEATRO DE RODA - EL 0063/18

Tipo: Projeto

Objetivo Específico: Promover e fortalecer o projeto de atuacao do Grupo Teatro de Roda, com a realizacao do Curso de Teatro para Criancas e Pre-adolescentes, Curso de Interpretacao Cenica e o projeto Classico de Teatro.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO	2018	2019	2020	2021	TOTAL
8305 - GRUPO TEATRO DE RODA APOIADO - EL 0063/18	UNIDADE	Município	1	1	1	1	4

Ação: 8317 - PROMOCAO DE EVENTOS CULTURAIS DE FUNK NO PARQUE MADUREIRA - EL 0133/18

Tipo: Projeto

Objetivo Específico: Promover eventos culturais de funk no Parque Madureira para o lazer da populacao local.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO	2018	2019	2020	2021	TOTAL
8317 - EVENTO CULTURAL REALIZADO - EL 0133/18	UNIDADE	AP 3	1	1	1	1	4

Ação: 8323 - REESTRUTURACAO DE ESPACO FISICO PARA INSTALACAO DE BIBLIOTECA - EL 0165/18

Tipo: Projeto

Objetivo Específico: Reestruturar o espaco fisico para instalacao da biblioteca Cecilia Meireles a ser instalada em espaco cedido pela Escola Municipal Sobral Pinto, em Jacarepagua - Praca Seca - AP4.

Legenda:
N/D - Não Disponível
* - Não cumulativo por Exercício
# - Não cumulativo por AP

Scanned with CamScanner

RIO PREFEITURA

ANEXO VIII - Programas e Ações por Área de Resultado

Área de Resultado: 0006 - RIO GLOBAL, PRODUTIVO, INOVADOR E DE OPORTUNIDADES

Programa: 0045 - RIO DE JANEIRO A JANEIRO

Objetivo Geral: Tornar a cidade mais atraente para os turistas nacionais e estrangeiros, por meio da elaboracao e execucao anual do calendario estrategico "Rio de Janeiro a Janeiro", de acoes de relacionamento com o turista e do trade turistico, além de acoes de promocao e marketing.

Público Alvo: Profissionais do setor e potenciais turistas

Tipo Programa: ESTRATÉGICO

CÓDIGO / DESCRIÇÃO	INDICADORES FONTE	UNIDADE DE MEDIDA	ÍNDICE DE REFERÊNCIA	ÍNDICE ESPERADO
0591 - POSICAO DO RIO DE JANEIRO NO RANKING DAS 100 CIDADES MAIS VISITADAS POR TURISTAS ESTRANGEI	EUROMONITOR	CLASSIFICACAO	N/D	90
0592 - TAXA DE OCUPACAO DAS UNIDADES HABITACIONAIS DOS HOTEIS DA CIDADE	RIOTUR	PERCENTAGEM	58,42	70,10
0593 - TEMPO MEDIO DE PERMANENCIA DO TURISTA NA CIDADE	RIOTUR	DIA	5	5,75
0594 - NUMERO DE TURISTAS PARA A CIDADE	FGV-RJ	UNIDADE	14.577.391	17.492.869

Ação: 2877 - INFRAESTRUTURA E EMPREENDIMENTOS TURISTICOS

Tipo: Atividade

Objetivo Específico: Implantar, aprimorar e integrar a infraestrutura receptiva, visando ao aumento do quantitativo de turistas e do tempo de permanencia na cidade.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO	2018	2019	2020	2021	TOTAL
3812 - SINALIZACAO TURISTICA IMPLANTADA	UNIDADE	Município	100	-	-	-	100

Ação: 3005 - EVENTOS ESPECIAIS E EMPREENDIMENTOS TURISTICOS

Tipo: Projeto

Objetivo Específico: Realizar eventos de grande atracao turistica e criacao de novos empreendimentos turisticos, estimulando a atividade turistica na cidade.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO	2018	2019	2020	2021	TOTAL
1299 - PROJETO REVEILLON REALIZADO	UNIDADE	AP 1	1	1	1	1	4
		AP 2	2	2	3	3	10
		AP 3	4	4	4	4	16
		AP 4	1	1	1	1	4
		AP 5	2	2	2	2	8
		Total	**10**	**10**	**11**	**11**	**42**
1301 - SHOW TURISTICO, CULTURAL E ESPORTIVO REALIZADO	UNIDADE	Município	20	20	20	20	80
4835 - EVENTO DO RIO DE JANEIRO A JANEIRO REALIZADO	UNIDADE	Município	12	12	12	12	48

Legenda:
N/D - Não Disponível
* - Não cumulativo por Exercício
# - Não cumulativo por AP

Scanned with CamScanner

RIO PREFEITURA

ANEXO VIII - Programas e Ações por Área de Resultado

Área de Resultado: 0006 - RIO GLOBAL, PRODUTIVO, INOVADOR E DE OPORTUNIDADES

Ação: 3006 - EVENTOS TURISTICOS EDUCACIONAIS E CULTURAIS

Tipo: Projeto

Objetivo Específico: Criar uma mentalidade turistica nos estudantes e na populacao em geral, objetivando a visitacao aos diversos recursos e atrativos historicos, culturais, artisticos e naturais do Rio de Janeiro.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO	2018	2019	2020	2021	TOTAL
4806 - ALUNO ATENDIDO - PROJETO ANFITRIOES MIRINS	UNIDADE	Município	100.000	100.000	100.000	100.000	400.000
4807 - PESSOA ATENDIDA - PROJETO ANFITRIOES DO RIO	UNIDADE	Município	50	120	120	120	410

Ação: 3551 - PROJETO CARNAVAL

Tipo: Projeto

Objetivo Específico: Promover a maior festa popular do mundo e a consequente divulgacao da cidade do Rio de Janeiro.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO	2018	2019	2020	2021	TOTAL
0211 - EVENTO DO TERREIRAO DO SAMBA REALIZADO	UNIDADE	AP 1	9	9	9	9	36
1648 - DESFILE DA PASSARELA REALIZADO	UNIDADE	AP 1	6	6	6	6	24
1651 - EVENTO REALIZADO NA CINELANDIA	UNIDADE	AP 1	5	5	5	5	20
1653 - BAILE POPULAR REALIZADO	UNIDADE	Município	16	16	16	16	64
3096 - CONCURSO REALIZADO	UNIDADE	AP 1	3	3	3	3	12
3097 - CONCURSO REI MOMO E RAINHA DO CARNAVAL REALIZADO	UNIDADE	AP 1	2	2	2	2	8
3098 - DESFILE DE BLOCOS DE RUA REALIZADO	UNIDADE	Município	400	400	400	400	1.600
3164 - EVENTO RIO FOLIA REALIZADO	UNIDADE	AP 1	4	4	4	4	16
3354 - CARNAVAL DA CIDADE REALIZADO	UNIDADE	AP 1	4	4	4	4	16
		AP 3	4	4	4	4	16
		Total	**8**	**8**	**8**	**8**	**32**

Legenda:
N/D - Não Disponível
* - Não cumulativo por Exercício
# - Não cumulativo por AP

Scanned with CamScanner

RIO PREFEITURA

ANEXO VIII - Programas e Ações por Área de Resultado

Área de Resultado:	0006 - RIO GLOBAL, PRODUTIVO, INOVADOR E DE OPORTUNIDADES						
8765 - DESFILE REALIZADO - EL 0144/18	UNIDADE	Município	1	-	-	-	1

Ação:	4233 - MARKETING DO PRODUTO TURISTICO RIO
Tipo:	Atividade
Objetivo Específico:	Promover e divulgar o produto turistico Rio, visando ao crescimeto dos fluxos turisticos dos mercados emissores nacionais e internacionais.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO	2018	2019	2020	2021	TOTAL
0193 - EVENTO DO CALENDARIO TURISTICO REALIZADO	UNIDADE	Município	17	17	17	17	68
0198 - ACAO DE RELACOES PUBLICAS REALIZADA	UNIDADE	Município	12	12	12	12	48
1645 - INFORMACAO TURISTICA PRESTADA	UNIDADE	Município	36.000	36.000	36.000	36.000	144.000
3100 - MATERIAL PROMOCIONAL PRODUZIDO	UNIDADE	Município	2.330.000	2.330.000	2.330.000	2.330.000	9.320.000
3101 - PESQUISA MERCADOLOGICA DE TURISMO REALIZADA	UNIDADE	Município	7	8	7	8	30
3102 - CAMPANHA DE MARKETING REALIZADA	UNIDADE	Município	2	2	2	2	8

Legenda:
N/D - Não Disponível
* - Não cumulativo por Exercício
# - Não cumulativo por AP

Scanned with CamScanner

RIO PREFEITURA

Metas e Prioridades por Área de Resultado - 2018

Área Resultado: 0006 - RIO GLOBAL, PRODUTIVO, INOVADOR E DE OPORTUNIDADES

Programa: 0045 - RIO DE JANEIRO A JANEIRO

Objetivo Geral: Tornar a cidade mais atraente para os turistas nacionais e estrangeiros, por meio da elaboracao e execucao anual do calendario estrategico "Rio de Janeiro a Janeiro", de acoes de relacionamento com o turista e do trade turistico, além de acoes de promocao e marketing.

Público Alvo: Profissionais do setor e potenciais turistas

Tipo Programa: ESTRATÉGICO

Ação: 2877 - INFRAESTRUTURA E EMPREENDIMENTOS TURISTICOS

Tipo: Atividade

Objetivo Específico: Implantar, aprimorar e integrar a infraestrutura receptiva, visando ao aumento do quantitativo de turistas e do tempo de permanencia na cidade.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO DAS METAS FÍSICAS						TOTAL	ÓRGÃO EXECUTOR
		AP1	AP2	AP3	AP4	AP5	MUNICÍPIO		
3812 - SINALIZACAO TURISTICA IMPLANTADA	UNIDADE	-	-	-	-	-	100	100	CVL/TURISMO

Ação: 3005 - EVENTOS ESPECIAIS E EMPREENDIMENTOS TURISTICOS

Tipo: Projeto

Objetivo Específico: Realizar eventos de grande atracao turistica e criacao de novos empreendimentos turisticos, estimulando a atividade turistica na cidade.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO DAS METAS FÍSICAS						TOTAL	ÓRGÃO EXECUTOR
		AP1	AP2	AP3	AP4	AP5	MUNICÍPIO		
1299 - PROJETO REVEILLON REALIZADO	UNIDADE	1	2	4	1	2	-	10	RIOTUR
1301 - SHOW TURISTICO, CULTURAL E ESPORTIVO REALIZADO	UNIDADE	-	-	-	-	-	20	20	RIOTUR
4835 - EVENTO DO RIO DE JANEIRO A JANEIRO REALIZADO	UNIDADE	-	-	-	-	-	12	12	RIOTUR

Ação: 3006 - EVENTOS TURISTICOS EDUCACIONAIS E CULTURAIS

Tipo: Projeto

Objetivo Específico: Criar uma mentalidade turistica nos estudantes e na populacao em geral, objetivando a visitacao aos diversos recursos e atrativos historicos, culturais, artisticos e naturais do Rio de Janeiro.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO DAS METAS FÍSICAS						TOTAL	ÓRGÃO EXECUTOR
		AP1	AP2	AP3	AP4	AP5	MUNICÍPIO		
4806 - ALUNO ATENDIDO - PROJETO ANFITRIOES MIRINS	UNIDADE	-	-	-	-	-	100.000	100.000	RIOTUR
4807 - PESSOA ATENDIDA - PROJETO ANFITRIOES DO RIO	UNIDADE	-	-	-	-	-	50	50	RIOTUR

Ação: 3551 - PROJETO CARNAVAL

Tipo: Projeto

Objetivo Específico: Promover a maior festa popular do mundo e a consequente divulgacao da cidade do Rio de Janeiro.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO DAS METAS FÍSICAS						TOTAL	ÓRGÃO EXECUTOR
		AP1	AP2	AP3	AP4	AP5	MUNICÍPIO		
0211 - EVENTO DO TERREIRAO DO SAMBA REALIZADO	UNIDADE	9	-	-	-	-	-	9	RIOTUR

Legenda: * - Não cumulativo por Exercício
- Não cumulativo por AP

Scanned with CamScanner

Metas e Prioridades por Área de Resultado - 2018

Ação: 3551 - PROJETO CARNAVAL

0006 - RIO GLOBAL, PRODUTIVO, INOVADOR E DE OPORTUNIDADES

Tipo: Projeto

Objetivo Específico: Promover a maior festa popular do mundo e a consequente divulgacao da cidade do Rio de Janeiro.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO DAS METAS FÍSICAS							ÓRGÃO EXECUTOR
		AP1	AP2	AP3	AP4	AP5	MUNICÍPIO	TOTAL	
1648 - DESFILE DA PASSARELA REALIZADO	UNIDADE	6	-	-	-	-	-	6	RIOTUR
1651 - EVENTO REALIZADO NA CINELANDIA	UNIDADE	5	-	-	-	-	-	5	RIOTUR
1653 - BAILE POPULAR REALIZADO	UNIDADE	-	-	-	-	-	16	16	RIOTUR
3096 - CONCURSO REALIZADO	UNIDADE	3	-	-	-	-	-	3	RIOTUR
3097 - CONCURSO REI MOMO E RAINHA DO CARNAVAL REALIZADO	UNIDADE	2	-	-	-	-	-	2	RIOTUR
3098 - DESFILE DE BLOCOS DE RUA REALIZADO	UNIDADE	-	-	-	-	-	400	400	RIOTUR
3164 - EVENTO RIO FOLIA REALIZADO	UNIDADE	4	-	-	-	-	-	4	RIOTUR
3354 - CARNAVAL DA CIDADE REALIZADO	UNIDADE	4	-	4	-	-	-	8	RIOTUR
8765 - DESFILE REALIZADO - EL 0144/18	UNIDADE	-	-	-	-	-	1	1	RIOTUR

Ação: 4233 - MARKETING DO PRODUTO TURISTICO RIO

Tipo: Atividade

Objetivo Específico: Promover e divulgar o produto turistico Rio, visando ao crescimeto dos fluxos turisticos dos mercados emissores nacionais e internacionais.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO DAS METAS FÍSICAS							ÓRGÃO EXECUTOR
		AP1	AP2	AP3	AP4	AP5	MUNICÍPIO	TOTAL	
0193 - EVENTO DO CALENDARIO TURISTICO REALIZADO	UNIDADE	-	-	-	-	-	17	17	RIOTUR
0198 - ACAO DE RELACOES PUBLICAS REALIZADA	UNIDADE	-	-	-	-	-	12	12	RIOTUR
1645 - INFORMACAO TURISTICA PRESTADA	UNIDADE	-	-	-	-	-	36.000	36.000	RIOTUR
3100 - MATERIAL PROMOCIONAL PRODUZIDO	UNIDADE	-	-	-	-	-	2.330.000	2.330.000	RIOTUR
3101 - PESQUISA MERCADOLOGICA DE TURISMO REALIZADA	UNIDADE	-	-	-	-	-	7	7	RIOTUR
3102 - CAMPANHA DE MARKETING REALIZADA	UNIDADE	-	-	-	-	-	2	2	RIOTUR

Legenda: * - Não cumulativo por Exercício
- Não cumulativo por AP

Scanned with CamScanner

Metas e Prioridades por Área de Resultado - 2018

Programa: 0303 - DESENVOLVIMENTO SOCIOECONOMICO — 0006 - RIO GLOBAL, PRODUTIVO, INOVADOR E DE OPORTUNIDADES

Objetivo Geral: Desenvolver estudos e projetos que promovam o desenvolvimento socioeconomico da cidade e a reducao da desigualdade territorial.

Público Alvo: Populacao da cidade

Tipo Programa: COMPLEMENTAR

Ação: 3635 - PROJETOS DE DESENVOLVIMENTO ECONOMICO ESTRATEGICO

Tipo: Projeto

Objetivo Específico: Desenvolver, coordenar e apoiar estudos, pesquisas e projetos para a implantacao de politicas setoriais de fomento as atividades economicas, com atracao de investimentos para a cidade, geracao de empregos, elevacao da renda da populacao e da receita publica, com aumento da base para arrecadacao de impostos e a reducao das desigualdades territoriais e sociais.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO DAS METAS FÍSICAS							ÓRGÃO EXECUTOR
		AP1	AP2	AP3	AP4	AP5	MUNICÍPIO	TOTAL	
3339 - PROJETO DE DESENVOLVIMENTO ECONOMICO IMPLANTADO	UNIDADE	-	-	-	-	-	1	1	IPP

Legenda: * - Não cumulativo por Exercício
- Não cumulativo por AP

Scanned with CamScanner