

Relatório de Atividades 2013-2014 EDUCAÇÃO SOBRE O CONSUMO

O Procon Carioca

A Secretaria Extraordinária de Proteção e Defesa do Consumidor (Sedecon) da Prefeitura do Rio de Janeiro, criada pelo Decreto Municipal nº 34937, de 9 de dezembro de 2011, é responsável pelas políticas públicas municipais de proteção e defesa do consumidor. A Sedecon tem como objetivo promover ações em defesa dos direitos dos consumidores cariocas.

O Procon Carioca integra a Sedecon e cumpre a missão de promover ações de educação, orientação, proteção, fiscalização e defesa do consumidor, quando presente o interesse local.

Coordenação de Educação sobre o Consumo

Um dos princípios básicos do Código de Defesa do Consumidor (Lei Federal 8.078 de 1990) e da Política Nacional das Relações de Consumo é a garantia de educação e informação de fornecedores e consumidores quanto aos seus direitos e deveres, com vistas à melhoria do mercado de consumo (art. 4º, VI, do CDC). Por esse motivo, a educação sobre o consumo é atividade precípua do Procon Carioca, conforme artigo 1º, V, da Lei Municipal nº 5.302 de 18 de outubro de 2011, que criou o órgão. De acordo com os ditames legais, cabe ao Procon Carioca promover medidas e projetos contínuos de educação para o consumo, podendo utilizar os diferentes meios de comunicação e solicitar o concurso de outros órgãos da Administração Pública e da sociedade civil.

Tal atribuição torna-se especialmente importante diante do crescimento do mercado de consumo no município do Rio de Janeiro. A cidade que é palco de grandes eventos e pólo turístico brasileiro tem suas atividades de educação sobre o consumo pautadas pelos princípios da sustentabilidade e conscientização sobre o consumo. Diante da importância de tais temas, o Procon Carioca orienta a população através de palestras, publicações, projetos de educação para infância, programas de conscientização da população adulta, fazendo uso também dos recursos digitais para disseminar os conteúdos educativos sobre direitos do consumidor.



Índice

Cursos	2
Fórum de educação financeira	3
Cursos Online	3
Palestras	4
Cartilhas.....	8
Educação infantil	9
Ações de rua	10

Curso: "Teoria e Prática da Defesa do Consumidor"

Como parte das comemorações dos 23 anos do Código de Defesa do Consumidor, o Procon Carioca promoveu, nos dias 22, 23, 29 e 30 de outubro de 2013, um curso de formação em "Teoria e Prática da Defesa do Consumidor", direcionado a consumidores, fornecedores, estudantes, advogados, entre outros profissionais.

O curso foi ministrado pelo professor de Direito do Consumidor, Igor Rodrigues Britto, especialista no assunto, com carga horária de 20 horas e dividido em 5 módulos: Conceitos Gerais do Código de Defesa do Consumidor e Direitos Básicos; Qualidade e Segurança dos Produtos e Serviços no Mercado de Consumo; Práticas Comerciais e o Abuso de Direito no Mercado de Consumo; Contratos de Consumo e Tutela do Consumidor em Juízo.

O Curso teve como propósito qualificar os participantes envolvidos, possibilitando conhecimentos sobre os direitos dos consumidores, e instruindo-os nas suas próprias defesas no futuro. Todos os 70 participantes presenciais receberam certificado de participação.



Curso Prático para Consumidores: "Como Defender seus Direitos de Consumidor"

Em comemoração ao dia mundial do consumidor (15 de março), o Procon Carioca realizou em 31 de março e 1º de abril de 2014, o Curso Prático para Consumidores "Como Defender seus Direitos de Consumidor", no auditório do edifício sede da Sedecon.

Durante o curso, os consumidores aprenderam a registrar reclamações diretamente na empresa, nos órgãos de defesa do consumidor ou no Juizado Especial. Também foram orientados sobre a relação dos documentos que servem de prova; o papel de cada órgão de defesa do consumidor; as etapas de um processo judicial, entre outros assuntos.

Com carga horária de 10 horas/aula, o curso foi ministrado pelo professor de Direito do Consumidor, Igor Rodrigues Britto, em 7 módulos: Os órgãos de defesa do consumidor; o Sistema Nacional de Defesa do Consumidor e o Poder Judiciário; Reclamações diretas aos fornecedores - como e quando fazer; As funções dos órgãos administrativos e de representação coletiva dos consumidores e as denúncias; Processos Judiciais - começo, meio e fim - e instrumentos processuais para a defesa dos consumidores; Provas documentais - relevância e organização; Danos Morais no Direito do Consumidor e Oficinas Práticas. O curso contou com 70 alunos.

**CURSO PRÁTICO PARA CONSUMIDORES:
COMO DEFENDER SEUS
DIREITOS DE CONSUMIDOR**

**CURSO GRATUITO
COM CERTIFICADO!**

Quando:
31 de março, das 9h às 12h30 e das 14h às 17h30
1 de abril, das 9h às 12h

Local:
Rua Mau de Lacerda, 187, 6º Andar, Auditório, Estácio - Rio de Janeiro - RJ (Gratuito à Estação Estácio do metrô).

Público-alvo:
Consumidores em geral, interessados em conhecimentos jurídicos para o exercício de suas defesas com base no CDC, estudantes de Direito interessados em conhecimentos práticos dos direitos do consumidor, cidadãos e profissionais envolvidos na defesa de consumidores.

Conteúdo:
I. Os órgãos de defesa do consumidor; o Sistema Nacional de Defesa do Consumidor e o Poder Judiciário;
II. Reclamações diretas aos fornecedores - como e quando fazer;
III. As funções dos órgãos administrativos e de representação coletiva dos consumidores e as denúncias;
IV. Processos Judiciais - começo, meio e fim - e instrumentos processuais para a defesa dos consumidores;
V. Provas documentais - relevância e organização
VI. Danos Morais no Direito do Consumidor
VII. Oficinas Práticas

Professor: Igor Rodrigues Britto
Professor de Direito do Consumidor e Secretário de Formação Profissional da Faculdade de Direito de Vitória, Professor Colaborador da Escola Nacional de Defesa do Consumidor do Ministério da Justiça, Professor-Chefe do Curso de Estudos em Consumo da Universidade de Cádiz - de Espanha, Espanha (1998), Pós-graduado em Direito do Consumo pela Universidade de Coimbra - Portugal, Pós-graduado em Direitos Fundamentais pela Universidade Carlos III de Madrid, Espanha. Mestre em Direito e Ciências Jurídicas pela FGV.

Inscrições:
Enviar nome e RG para o email: curso.proconcarica@gmail.com

**Vagas limitadas
Garanta a sua.**

RIO **PROCON** **CENTRO DE EDUCAÇÃO** **RIO**
CARIACA **PARA O CONSUMO** **ESTÁCIO**



Fórum sobre Educação Financeira e Superendividamento

No dia 18 de setembro de 2014, O Procon Carioca promoveu um fórum sobre Direito do Consumidor, tendo como foco a educação financeira e o superendividamento, realizado no Hotel Windsor Excelsior, em Copacabana.

O encontro teve como palestrantes e mediadores a secretária nacional de defesa do consumidor, Juliana Pereira; a defensora pública e coordenadora do Núcleo de Defesa do Consumidor da Defensoria Pública (Nudecon), Larissa Davidovich; o Promotor de Justiça do Ministério Público do Estado do Rio de Janeiro (MPRJ), Sidney Rosa, a diretora do Instituto Brasileiro de Política e Direito do Consumidor (Brasilcon) e professora da PUC-RJ, Rosângela Lunardelli Cavallazzi; a coordenadora executiva do Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (Idec), Elici Bueno; o pedagogo e gestor da Escola de Educação Financeira, Carlos Eduardo Batalha Tardin; além da secretária municipal de defesa do consumidor, Solange Amaral e do subsecretário municipal de Defesa do Consumidor, Fábio Ferreira.

Debateu-se a influência da publicidade no consumo, a facilidade de se obter crédito nos bancos e financeiras e a falta de conhecimento sobre os custos destes empréstimos. Durante o encontro, a Secretária Municipal de Defesa do Consumidor, Solange Amaral e a Secretária Nacional de Defesa do Consumidor, Juliana Pereira, assinaram um termo de cooperação técnica com o objetivo de capacitar multiplicadores na realização de cursos sobre educação financeira. "Escolhemos o Procon Carioca para ser o pioneiro neste projeto voltado para o cidadão", disse a secretária Juliana Pereira.

O evento reuniu mais de 130 pessoas, entre as quais advogados, professores, jornalistas, estudantes de Direito e público em geral.



Cursos Online:

Vídeo-aulas disponibilizadas pela internet

Os cursos de defesa do consumidor realizados presencialmente e o Fórum de Educação Financeira foram gravados e disponibilizados no formato de vídeo-aulas para livre acesso online.

Cumprindo o objetivo de democratizar e ampliar o alcance do conhecimento, também foram desenvolvidos materiais didáticos para acompanhamento dos cursos.

Mais de 500 pessoas visualizaram os conteúdos digitais e aprenderam remotamente com as aulas do Procon Carioca.

As vídeo-aulas e os materiais didáticos estão disponíveis no seguinte endereço web:

<http://www.rio.rj.gov.br/web/proconcarrioca/curso-on-line-teoria-e-pratica-de-defesa-do-consumidor>



Procon Carioca e a Educação de Jovens e Adultos

Nos anos de 2013 e 2014 o Procon Carioca realizou parcerias com o Centro Municipal de Referência de Educação de Jovens e Adultos (CREJA) para promover a educação sobre o consumo.

No dia 19 de agosto de 2013, a advogada e coordenadora da área de educação sobre o consumo do Procon, Mariana Ferraz, lecionou uma aula sobre consumo responsável e direitos do consumidor aos alunos do CREJA. Os alunos participaram ativamente da palestra, em uma dinâmica interativa de perguntas e respostas e de explanação dos direitos e deveres do consumidor. No conteúdo trabalhado, o Procon Carioca explicou o contexto da criação do Código de Defesa do Consumidor, os conceitos e direitos básicos contidos na legislação consumerista e as responsabilidades do consumidor no mundo moderno.

No ano seguinte, em 26 de agosto de 2014, o Procon Carioca levou a palestra "Código de Defesa do Consumidor: compreendendo o consumo" para as salas de aula do CREJA. Trabalhou-se com os alunos, casos práticos de defesa do consumidor, para que eles pudessem aprender as ferramentas de defesa de seus direitos.



Ações educativas para fornecedores do setor de Bares, Hotéis e Restaurantes:

Parcerias com o Sebrae

O Procon Carioca participou do fórum promovido pelo Sebrae-RJ para discussão dos direitos dos consumidores no mercado de bares e restaurantes. Ao todo, foram montados três painéis com empreendedores, profissionais do ramo, pesquisadores, críticos e admiradores da gastronomia. O **II Fórum Sebrae na Mesa** teve como objetivo conhecer, provocar, debater e propor soluções gastronômicas para o segmento de alimentos e bebidas fora do lar em todo o estado fluminense.

Em sua palestra, o Procon Carioca, representado pela advogada Mariana Ferraz, fez uma explanação sobre as práticas abusivas mais frequentes no setor alimentício, propondo soluções para adequação dos fornecedores. O II Fórum Sebrae na Mesa aconteceu no dia 25 de março de 2014, das 9h às 15h, no auditório do Centro Cultural Light.

Reforçando a parceria com o Sebrae, no dia 21 de maio de 2014, o Procon Carioca ministrou uma palestra com o tema "Conhecendo o Código de Defesa do Consumidor", na terceira edição da **Semana Porto Empreendedor**, promovido pelo Sebrae-RJ, em parceria com a Companhia de Desenvolvimento Urbano da Região do Porto do Rio de Janeiro (CDURP), da Prefeitura do Rio. O evento teve como público alvo os micro-empresendedores dos setores de bares e restaurantes.



Palestra no SindRio

No dia 14 de agosto de 2013, o Procon Carioca realizou palestra no SindRio (Sindicato de Bares, Hotéis e Restaurantes) para orientar os fornecedores sobre como se adequar ao Código de Defesa do Consumidor.

Abordou-se temas como os princípios e diretrizes do CDC, o conceito de relação de consumo, práticas comerciais abusivas, e a responsabilidade dos fornecedores pelo fato e por vícios em produtos e serviços. Tratou-se também da legislação municipal e estadual do Rio de Janeiro que regula o setor.

O evento contou com a participação ativa do público, que teve a oportunidade de colocar questões e de terem suas dúvidas esclarecidas pelos profissionais do Procon Carioca.

VII Seminário Brasileiro de Defesa do Consumidor e Acesso à Justiça - UERJ

Nos dias 21 e 22 de novembro de 2013, ocorreu o “VII Seminário Brasileiro de Defesa do Consumidor e Acesso à Justiça”, realizado pela UERJ e pelo Instituto Brasileiro de Criminologia (IBDC), com apoio do Procon Carioca.

O encontro teve como objetivo debater o aperfeiçoamento das leis de defesa do consumidor, trocar informações e aproximar empresas dos consumidores. O seminário contou com palestras dos profissionais do Procon Carioca e com diversos especialistas do ramo consumerista em seis diferentes painéis: “Os Desafios na Proteção e Defesa do Consumidor”; “Transportes: Mobilidade, Qualidade do Serviço, Segurança e Proteção dos Consumidores”; “Planos de Saúde: Novos Procedimentos, Regulação e os Direitos dos Consumidores”; “Proteção do Consumidor no Comércio Eletrônico: Propaganda Enganosa, Direito de Arrependimento e Garantias”; “O Dano Moral e Material nas Relações de Consumo”; “Serviços e Tarifas Bancárias: Contrato, Crédito, Limite e Superendividamento”.

VII SEMINÁRIO DE DEFESA DO CONSUMIDOR E ACESSO À JUSTIÇA



Realização UERJ e Instituto Brasileiro de Criminologia - IBDC



Será concedido pelo OAB RJ, a cargo brasileira de 10 horas como crédito para o exercício de Direito.

Local: UERJ R. São Francisco Xavier, 524 - Maracanã, Rio de Janeiro - Auditório 93

Data: 21 e 22 de novembro

Horário: 9:00 às 19:00hs

Apoio:



Colaboração:



Inscrições Gratuitas: www.prodec.uerj.br

21 de Novembro

- Os Desafios na Proteção e Defesa do Consumidor
- Transportes: Mobilidade, Qualidade do Serviço, Segurança e Proteção dos Consumidores
- Planos de Saúde: Novos Procedimentos, Regulação

22 de Novembro

- Proteção do Consumidor no Comércio Eletrônico
- O Dano Moral e Material nas Relações de Consumo
- Serviços e Tarifas Bancárias: Contrato, Crédito, Limite e Superendividamento

Direitos do Consumidor no Ensino Universitário

Defesa do consumidor e Publicidade de alimentos —Unirio e UERJ

A publicidade de alimentos e a defesa do consumidor foi tema de debates na UERJ e na Unirio.



No dia 3 de abril de 2014, realizou-se o X Seminário da Rede Estadual de Alimentação e Nutrição Escolar, com o tema “Regulação da publicidade para crianças: uma questão de cidadania”, no auditório 111 da UERJ. O Procon Carioca, representado por Mariana Ferraz, apresentou o cenário regulatório da publicidade de alimentos no Brasil, destacando os pontos do Código de Defesa do Consumidor que proíbem a publicidade enganosa e abusiva, como aquelas direcionadas ao público infantil e que induzem o consumidor a se comportar de forma prejudicial a sua saúde. Participaram do debate também Regina de Assis, consultora do Instituto Alana, que abordou o lugar da criança no mundo contemporâneo e Vanessa Anacleto, do Movimento Infância Livre de Consumismo, que abordou como os pais tem reagido frente à publicidade direcionada às crianças. Cerca de 180 representantes de vários municípios do Rio de Janeiro participaram do Seminário.

Antes disso, no dia 11 de setembro de 2013, o mesmo tema foi abordado em evento de comemoração ao Dia do Nutricionista, no prédio da Nutrição da UNIRIO. A representante do Procon Carioca ministrou a palestra "O impacto da publicidade de alimentos no consumo de crianças e adolescentes e a regulamentação da propaganda", no auditório Vera Janacopulus, prédio da Nutrição, das 11h30 às 12h45.

Palestra na UCM

Em comemoração aos 23 anos do Código de Defesa do Consumidor (CDC), o Procon Carioca ministrou palestra na Universidade Cândido Mendes, Campus de Jacarapaguá, no dia 11 de setembro de 2013, às 19h, com a palestra “Direitos Básicos do Consumidor – aniversário do CDC”.

A palestra ministrada por Mariana Ferraz, do Procon Carioca, teve como público cerca de 200 alunos dos cursos de Direito, Administração e Ciência Contábeis.



Palestra sobre direitos do consumidor para servidores municipais

Todo servidor público é também um consumidor e está sujeito aos problemas comuns enfrentados diariamente nas relações de consumo. Cobranças abusivas, descumprimento de contrato, propagandas enganosas, são alguns exemplos desses problemas que podem se revelar na vida pessoal do servidor público. Assim, o Procon Carioca realizou palestras para os servidores da rede municipal, visando prover conhecimento e ferramentas para precaução e defesa em problemas de consumo.

- Palestra: “Direitos do Consumidor para servidores públicos”, realizada em 28 de agosto de 2013, das 15h às 17h, no auditório da Secretaria Municipal de Administração, sede da Prefeitura do Rio de Janeiro;
- Palestra: “Impactos da publicidade de alimentos na saúde e os direitos do consumidor”, realizada em 05 de dezembro de 2013, às 10h30, sede da Guarda Municipal do Rio de Janeiro (Av. Pedro II, nº 111, São Cristóvão);
- Palestra: “3 anos de inovação da SEDECON/PROCON CARIOCA na proteção e defesa dos direitos do consumidor carioca”, realizada no dia 05 de novembro de 2014, à convite da Controladoria Geral do Município, às 14h30, no auditório do CASS (Centro Administrativo São Sebastião), sede da Prefeitura do Rio de Janeiro.

Internet à serviço da Educação

Oficina Online sobre atualização do Código de Defesa do Consumidor

De 21 a 25 de julho de 2014, a Rede Mobilizadores promoveu a Oficina online gratuita “Atualização do Código de Defesa do Consumidor”, com facilitação de Mariana Ferraz, advogada e coordenadora da área de Educação sobre Consumo do Procon Carioca.

O objetivo da Oficina Virtual foi de explicar os principais desafios relacionados às relações de consumo no Brasil, assim como os pontos que devem ser contemplados na atualização do Código de Defesa do Consumidor.

67 pessoas participaram da oficina virtual. Foram disponibilizados material educativo, textos informativos, vídeos e cartilhas para amplo debate em um fórum digital.



Podcasts “Espaço do Consumidor”

De 6 de dezembro de 2013 a 14 de janeiro de 2014, o Procon Carioca lançou seis Podcasts—programas de áudio pela internet, para alertar os consumidores sobre seus direitos.

O programa de Podcasts intitulado “Espaço do Consumidor” trouxe entrevistas, perguntas e respostas sobre os temas de planos de saúde; direitos do consumidor turista; danos morais e materiais; superendividamento; privacidade na internet e publicidade infantil.



Disponíveis em: <http://www.rio.rj.gov.br/web/proconcarioca/listaconteudo?tag=podcast>

Diálogos Procon Carioca, Jornalistas e Comunicadores

Com o objetivo de levar aos profissionais da imprensa o conhecimento do Decreto nº 7.962 de 15 de março de 2013, que regula o comércio eletrônico, o Procon Carioca promoveu na quarta-feira, dia 31/07/2013, o evento "Diálogos Procon Carioca, Jornalistas e Comunicadores – Privacidade de Dados e Mercado Digital". O encontro reuniu a secretária Solange Amaral, advogados do Procon Carioca, jornalistas, estudantes de Comunicação e profissionais da área de informática.

Além das questões voltadas à compra virtual, outro tema bastante discutido foi o direito à privacidade de dados na Internet. Durante quatro horas, foram discutidos temas como infraestrutura de rede, coleta de dados, assimetria de informações, defesa do consumidor e comércio eletrônico.



Consumo Sustentável e Consciente em foco

Oficina sobre Consumo Responsável na Praça Saens Peña—Tijuca

Como ser um consumidor responsável na cidade do Rio de Janeiro? Esse tema foi debatido na Oficina "Consumo Responsável, e eu com isso?", ocorrido no dia 22 de março de 2014, das 9h às 13h, na Praça Saens Peña, Tijuca. A Oficina promovida pelo Procon Carioca e desenvolvida pelo Instituto Kairós contou com diversos participantes e ativistas da conscientização no consumo.

Como atividade prática, em vez de comprar, os consumidores foram estimulados a reutilizar os produtos por meio da FEIRA DE TROCAS. Nesse espaço, os consumidores puderam trocar produtos em bom estado, mas que não são mais úteis aos seus donos, como celulares, livros, eletroeletrônicos, e objetos de decoração. Também foi montado um cineclub ao ar livre, apresentando documentários como "Muito além do Peso" e "História das Coisas", que estimulam a reflexão sobre os hábitos de consumo.



Consumo Responsável
E eu com isso?

Você já parou para pensar no impacto do seu consumo no meio ambiente e na sociedade? Como ser um consumidor responsável na cidade do Rio de Janeiro?

No mês de março, mês do consumidor, o Procon Carioca convida os cidadãos a refletirem sobre o consumismo e a buscarem alternativas responsáveis de consumo.

Feira de trocas

O que é?
A Feira de Trocas é um espaço para trocar algo que não lhe sirva, mas que esteja em bom estado, sem usar dinheiro!

O que trocar?
Pode-se trocar o que for de interesse de cada grupo. Nesta feira, trocamos livros, roupas, CDs, DVDs, celulares, objetos decorativos, roupas, sapatos e acessórios em bom estado.

O objetivo é trocar tudo que você trouxe.

Como funciona?
Cada um coloca suas ofertas nas bancadas e identifica o que trouxe. Depois dos espaços organizados, todos circulam para conhecer as ofertas dos outros participantes. Em um determinado momento, começam as trocas.

Participe, adapte à sua realidade e multiplique esse prática de consumo responsável!

22 de Março
Praça Saens Peña
Tijuca
9h às 13h
11h30 às 13h

Cineclub
Mapeamento de alternativas
Roda de Conversa
Feira de Trocas

PROCON CARIOCA

instituto kairós

Blog Consumo Responsável Rio

Pensando em ampliar a conscientização sobre o consumo, o Procon Carioca, em parceria com o Instituto Kairós, criou um Blog sobre Consumo Responsável no Rio de Janeiro:



<http://consumoresponsavelrio.blogspot.com.br/>

A ideia surgiu a partir da "Oficina sobre Consumo Responsável", e "Feira de Trocas", organizados pelo Procon Carioca para discutir e refletir a questão do consumismo na vida de cada cidadão e da sociedade.

No blog, os consumidores encontram um mapa de feiras de economia solidária, feiras orgânicas e grupos de compras coletivas na cidade do Rio de Janeiro. Também está disponível um passo-a-passo para que as pessoas organizem suas próprias feiras de trocas, e materiais didáticos sobre o tema.

Cartilha “Direitos Básicos do Consumidor”

Cartilha elaborada pelo Procon Carioca em comemoração aos 23 anos do Código de Defesa do Consumidor.



Consumo responsável x consumismo

Folder distribuído no dia das crianças no Parque Madureira.



Cartilha “Direitos do Consumidor Turista”

Cartilha elaborada pelo Procon Carioca sobre direitos do consumidor turista nos idiomas inglês, português e espanhol.



Cartilha “O nutricionista em alimentação coletiva e o Direito do Consumidor”

Cartilha elaborada pelo Conselho Regional de Nutricionistas da 4ª região com a colaboração do Procon Carioca.



Direitos do consumidor na Copa do Mundo

Cartilha produzida pelo Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor com apoio do Procon Carioca



Cartilha: “Regulação da publicidade de alimentos para crianças— uma questão de cidadania”

Cartilha elaborada pelo Instituto Annes Dias com colaboração do Procon Carioca.





Educação sobre o consumo desde a infância

Feiras de Trocas de Brinquedos, Teatros Educativos e Oficinas lúdicas alertam os cariocas sobre o consumismo

O Dia das Crianças e as comemorações natalinas foram marcados por eventos de rua promovidos pelo Procon Carioca para alertar quanto ao consumismo infantil.

Em 13 de outubro de 2013, ocorreu a “Feira de Troca de Brinquedos” no Parque do Flamengo, atraindo mais de 300 crianças. Além da feira, o evento teve a apresentação da peça teatral "Auto da Freguesia", da Cia. de Teatro Ensino em Cena, que levou adultos e crianças a aprenderem um pouco mais sobre os direitos básicos do consumidor e consumo consciente. Após a apresentação teatral, foram exibidos e debatidos documentários sobre consumismo infantil e o impacto do consumo alimentar na saúde das crianças.

Já no Dia das Crianças de 2014, foi a vez de realizar a segunda edição da Feira de Trocas de Brinquedos do Procon Carioca, agora no Parque Madureira. Diversas atividades lúdicas ocorreram na manhã do domingo, dia 12 de outubro, como por exemplo, oficinas de construção de brinquedos artesanais com materiais recicláveis; roda de brincadeiras, danças, e ritmos folclóricos brasileiros; e Feira de Troca de brinquedos. Realizou-se também a apresentação do teatro infanto-juvenil "O Drama da Família Gastão", da Cia. Ensino em Cena, que trouxe aos adultos e crianças a reflexão sobre gastos, consumismo e educação financeira.

E na época natalina, no ano de 2014, o Procon Carioca levou ao Parque do Flamengo a Feira de Troca de Brinquedos, juntamente com contação de histórias e uma oficina para construção artesanal de fantoches com material reciclado. O evento ocorreu no dia 14 de dezembro de 2014, no Teatro de Marionetes do Parque do Flamengo.

Em todos esses eventos o público vivenciou uma experiência diferente em épocas tão marcadas pelo consumismo: ao invés de comprar, trocar. O objetivo foi mostrar ao público infantil que as relações de consumo não precisam ser apenas pautadas pela compra e que existem alternativas sustentáveis de lazer e diversão.



Ações de Rua: informação para todos

Operação “Consumidor, es- sa é sua praia”

Campanha sobre direitos do consumidor no comércio das praias do Rio de Janeiro.



Operação “Cadê o preço?”

Campanha de conscientização de comerciantes sobre disposição de preços nos produtos em lojas.



Coordenação de Educação sobre o consumo

- Mariana de Araujo Ferraz, coordenadora da área de Educação sobre o Consumo
- Lucia Guitério, assistente da área de Educação sobre o Consumo

Sedecon—Procon Carioca

- Solange Amaral, secretária municipal de defesa do consumidor
- Fábio Ferreira, subsecretário municipal de defesa do consumidor
- Kátia Motta, chefe de gabinete

