

Legislação Tributária Municipal
Orçamento Municipal

Orçamento Municipal

Plano Plurianual (PPA)

2018 a 2021

- Lei nº 6.317, de 16/01/2018

1. Anexos I a IX

2014 a 2017

- Decreto nº 43.144, de 18/05/2017

1. Anexos I a VIII

- Relatório de Gestão e Avaliação - Exercício 2016
- Decreto nº 41.289, de 26/02/2016
- Relatório de Gestão e Avaliação - Exercício 2015
- Decreto nº 40.164, de 26/05/2015
- Relatório de Gestão e Avaliação - Exercício 2014
- Lei nº 5.686, de 10/01/2014

1. Anexos I a IX

2010 a 2013

- Decreto nº 36.753, de 30/01/2013

1. Anexos I a VII

- Decreto nº 35.071, de 30/01/2012
- Decreto nº 33.369, de 27/01/2011
- Lei nº 5.246, de 18/01/2011
- Lei nº 5.215, de 02/08/2010
- Lei nº 5.147, de 21/01/2010

1. Anexos I a X

2006 a 2009

- Lei nº 4.271
- Decreto nº 26.368
- Diretrizes Estratégicas x Programas

1. Anexo I

2. Anexo II

- Metas e Prioridades 2007
- Metas e Prioridades 2008

2002 a 2005

- Lei nº 3.345

1. Anexo I

2. Anexo II

- Decreto nº 21.422
- Decreto nº 22.755
- Decreto nº 23.701
- Decreto nº 24.714
- Decreto nº 25.216
- Metas e Prioridades 2003
- Metas e Prioridades 2004
- Metas e Prioridades 2005

Programa: Rio de Janeiro a Janeiro

Descrição: "Rio de Janeiro a Janeiro", com o objetivo de tornar a cidade ainda mais atraente para turistas nacionais e estrangeiros, prevê a realização das seguintes atividades:

- Manutenção do tradicional apoio financeiro às escolas de samba e suporte aos blocos de rua, além de ações para facilitar a captação de recursos pelo caderno de encargos;
- Elaboração e execução anual do calendário estratégico "Rio de Janeiro a Janeiro", com o objetivo de aumentar o número de eventos culturais e artísticos, de entretenimento, esportivos, gastronômicos e de negócios;
- Ações de relacionamento com o turista e o trade turístico, incluindo a modernização dos postos de atendimento; a ampliação do número de totens de informação turística; e a criação do projeto "Anfitriões do Rio";
- Ações de promoção e marketing; participação anual em eventos especializados em turismo ; e a criação do projeto "Anfitriões Mirins".

Resultados Esperados:

- Aumento da visibilidade do destino Rio de Janeiro, a nível nacional e internacional, expandindo o fluxo turístico e impactando positivamente a economia da cidade.
- Sensibilização da população do Rio de Janeiro para a importância econômica do turista na cidade.
- Geração de emprego e renda no complexo produtivo do turismo.
- Aumento da taxa média de permanência dos turistas na cidade.
- Melhoria da posição do Rio de Janeiro no ranking das cidades mais visitadas por turistas estrangeiros.

ANEXO VII - Programas por Áreas de Resultado

0006 - RIO GLOBAL, PRODUTIVO, INOVADOR E DE OPORTUNIDADES		
Programas Estratégicos		
	Código / Denominação	TOTAL
		R\$ médios de 2018
0045 - RIO DE JANEIRO A JANEIRO		95.476.618
0310 - INOVA RIO		120.033.536
0539 - ECONOMIA DO FUTURO		43.419.654
0540 - RIO VOCACAO GLOBAL		9.576.170
0541 - CAPACITA RIO		9.469.622
0542 - EMPREENDEDORISMO SOCIAL CARIOCA		24.492.576
	TOTAL	302.468.176
Programas Complementares		
	Código / Denominação	TOTAL
		R\$ médios de 2018
0303 - DESENVOLVIMENTO SOCIOECONOMICO		404.056
0383 - GESTAO ADMINISTRATIVA - RIO GLOBAL, PRODUTIVO, INOVADOR E DE OPORTUNIDADES		175.807.257
0401 - PLANO DE DESENVOLVIMENTO SETORIAL		8.000
	TOTAL	176.219.313
	TOTAL POR ÁREA DE RESULTADO	478.687.489

ANEXO VIII - Programas e Ações por Área de Resultado

Área de Resultado: 0001 - CAPITAL HUMANO NA FORMACAO DO CARIOCA

Ação: 8302 - APOIO A LIGA DE BLOCOS E BANDAS CARNAVALESCOS - EL 0060/18

Tipo: Projeto

Objetivo Específico: Apoiar o projeto Carnaval de Bandas e Blocos de Rua, realizado pela Liga das Bandas e Blocos Carnavalescos do Município do Rio de Janeiro, conforme a Lei Municipal No 1.276/1988, que dispõe sobre a atuação da Prefeitura nos eventos do Carnaval Carioca.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO	2018	2019	2020	2021	TOTAL
8302 - LIGA DE BLOCOS E BANDAS CARNAVALESCOS APOIADA - EL 0060/18	UNIDADE	Município	1	1	1	1	4

Ação: 8303 - APOIO AO GRUPO TA NA RUA - EL 0061/18

Tipo: Projeto

Objetivo Específico: Apoiar a manutenção do Grupo Ta na Rua em suas atividades com apresentações artísticas em praças públicas, oficinas e continuidade do Fórum Carioca de Arte Pública.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO	2018	2019	2020	2021	TOTAL
8303 - GRUPO TA NA RUA APOIADO - EL 0061/18	UNIDADE	Município	1	1	1	1	4

Ação: 8304 - APOIO AO INSTITUTO CULTURAL ESCOLA LIVRE DE PALHACOS - ESLIPA - EL 0062/18

Tipo: Projeto

Objetivo Específico: Realizar o projeto da ESLIPA - Escola Livre de Palhaços em 2018 na Cidade do Rio de Janeiro, sob a coordenação do GRUPO OFF-SINA, para formação na arte do palhaço, voltado para artistas de várias regiões interessados em estudar, pesquisar e praticar o ofício do palhaço.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO	2018	2019	2020	2021	TOTAL
8304 - PROJETO DO INSTITUTO CULTURAL ESCOLA LIVRE DE PALHACOS - ESLIPA REALIZADO - EL 0062/18	UNIDADE	Município	1	1	1	1	4

Ação: 8305 - APOIO AO TEATRO DE RODA - EL 0063/18

Tipo: Projeto

Objetivo Específico: Promover e fortalecer o projeto de atuação do Grupo Teatro de Roda, com a realização do Curso de Teatro para Crianças e Pré-adolescentes, Curso de Interpretação Cênica e o projeto Clássico de Teatro.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO	2018	2019	2020	2021	TOTAL
8305 - GRUPO TEATRO DE RODA APOIADO - EL 0063/18	UNIDADE	Município	1	1	1	1	4

Ação: 8317 - PROMOÇÃO DE EVENTOS CULTURAIS DE FUNK NO PARQUE MADUREIRA - EL 0133/18

Tipo: Projeto

Objetivo Específico: Promover eventos culturais de funk no Parque Madureira para o lazer da população local.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO	2018	2019	2020	2021	TOTAL
8317 - EVENTO CULTURAL REALIZADO - EL 0133/18	UNIDADE	AP 3	1	1	1	1	4

Ação: 8323 - REESTRUTURAÇÃO DE ESPAÇO FÍSICO PARA INSTALAÇÃO DE BIBLIOTECA - EL 0165/18

Tipo: Projeto

Objetivo Específico: Reestruturar o espaço físico para instalação da biblioteca Cecília Meireles a ser instalada em espaço cedido pela Escola Municipal Sobral Pinto, em Jacarepagua - Praça Seca - AP4.

Legenda:
N/D - Não Disponível
* - Não cumulativo por Exercício
- Não cumulativo por AP

ANEXO VIII - Programas e Ações por Área de Resultado

Área de Resultado: 0006 - RIO GLOBAL, PRODUTIVO, INOVADOR E DE OPORTUNIDADES

Programa: 0045 - RIO DE JANEIRO A JANEIRO

Objetivo Geral: Tornar a cidade mais atraente para os turistas nacionais e estrangeiros, por meio da elaboração e execução anual do calendário estratégico "Rio de Janeiro a Janeiro", de ações de relacionamento com o turista e do trade turístico, além de ações de promoção e marketing.

Público Alvo: Profissionais do setor e potenciais turistas

Tipo Programa: ESTRATÉGICO

CÓDIGO / DESCRIÇÃO	INDICADORES			
	FONTE	UNIDADE DE MEDIDA	ÍNDICE DE REFERÊNCIA	ÍNDICE ESPERADO
0591 - POSIÇÃO DO RIO DE JANEIRO NO RANKING DAS 100 CIDADES MAIS VISITADAS POR TURISTAS ESTRANGEIROS	EUROMONITOR	CLASSIFICAÇÃO	N/D	90
0592 - TAXA DE OCUPAÇÃO DAS UNIDADES HABITACIONAIS DOS HOTEIS DA CIDADE	RIOTUR	PERCENTAGEM	58,42	70,10
0593 - TEMPO MÉDIO DE PERMANÊNCIA DO TURISTA NA CIDADE	RIOTUR	DIA	5	5,75
0594 - NÚMERO DE TURISTAS PARA A CIDADE	FGV-RJ	UNIDADE	14.577.391	17.492.869

Ação: 2877 - INFRAESTRUTURA E EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS

Tipo: Atividade

Objetivo Específico: Implantar, aprimorar e integrar a infraestrutura receptiva, visando ao aumento do quantitativo de turistas e do tempo de permanência na cidade.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO	2018	2019	2020	2021	TOTAL
3812 - SINALIZAÇÃO TURÍSTICA IMPLANTADA	UNIDADE	Município	100	-	-	-	100

Ação: 3005 - EVENTOS ESPECIAIS E EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS

Tipo: Projeto

Objetivo Específico: Realizar eventos de grande atração turística e criação de novos empreendimentos turísticos, estimulando a atividade turística na cidade.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO	2018	2019	2020	2021	TOTAL
1299 - PROJETO REVEILLON REALIZADO	UNIDADE	AP 1	1	1	1	1	4
		AP 2	2	2	3	3	10
		AP 3	4	4	4	4	16
		AP 4	1	1	1	1	4
		AP 5	2	2	2	2	8
		Total	10	10	11	11	42
1301 - SHOW TURÍSTICO, CULTURAL E ESPORTIVO REALIZADO	UNIDADE	Município	20	20	20	20	80
4835 - EVENTO DO RIO DE JANEIRO A JANEIRO REALIZADO	UNIDADE	Município	12	12	12	12	48

Legenda:
N/D - Não Disponível
* - Não cumulativo por Exercício
- Não cumulativo por AP

ANEXO VIII - Programas e Ações por Área de Resultado

Área de Resultado: 0006 - RIO GLOBAL, PRODUTIVO, INOVADOR E DE OPORTUNIDADES

Ação: 3006 - EVENTOS TURÍSTICOS EDUCACIONAIS E CULTURAIS

Tipo: Projeto

Objetivo Específico: Criar uma mentalidade turística nos estudantes e na população em geral, objetivando a visitação aos diversos recursos e atrativos históricos, culturais, artísticos e naturais do Rio de Janeiro.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO	2018	2019	2020	2021	TOTAL
4806 - ALUNO ATENDIDO - PROJETO ANFITRIONES MIRINS	UNIDADE	Município	100.000	100.000	100.000	100.000	400.000
4807 - PESSOA ATENDIDA - PROJETO ANFITRIONES DO RIO	UNIDADE	Município	50	120	120	120	410

Ação: 3551 - PROJETO CARNAVAL

Tipo: Projeto

Objetivo Específico: Promover a maior festa popular do mundo e a consequente divulgação da cidade do Rio de Janeiro.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO	2018	2019	2020	2021	TOTAL
0211 - EVENTO DO TERREIRO DO SAMBA REALIZADO	UNIDADE	AP 1	9	9	9	9	36
1648 - DESFILE DA PASSARELA REALIZADO	UNIDADE	AP 1	6	6	6	6	24
1651 - EVENTO REALIZADO NA CINELANDIA	UNIDADE	AP 1	5	5	5	5	20
1653 - BAILE POPULAR REALIZADO	UNIDADE	Município	16	16	16	16	64
3096 - CONCURSO REALIZADO	UNIDADE	AP 1	3	3	3	3	12
3097 - CONCURSO REI MOMO E RAINHA DO CARNAVAL REALIZADO	UNIDADE	AP 1	2	2	2	2	8
3098 - DESFILE DE BLOCOS DE RUA REALIZADO	UNIDADE	Município	400	400	400	400	1.600
3164 - EVENTO RIO FOLIA REALIZADO	UNIDADE	AP 1	4	4	4	4	16
3354 - CARNAVAL DA CIDADE REALIZADO	UNIDADE	AP 1	4	4	4	4	16
		AP 3	4	4	4	4	16
		Total	8	8	8	8	32

Legenda:

N/D - Não Disponível

* - Não cumulativo por Exercício

- Não cumulativo por AP

ANEXO VIII - Programas e Ações por Área de Resultado

Área de Resultado: 0006 - RIO GLOBAL, PRODUTIVO, INOVADOR E DE OPORTUNIDADES

8765 - DESFILE
REALIZADO - EL
0144/18

UNIDADE	Município	1	-	-	-	1
---------	-----------	---	---	---	---	---

Ação: 4233 - MARKETING DO PRODUTO TURISTICO RIO

Tipo: Atividade

Objetivo Específico: Promover e divulgar o produto turístico Rio, visando ao crescimento dos fluxos turísticos dos mercados emissores nacionais e internacionais.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO	2018	2019	2020	2021	TOTAL
0193 - EVENTO DO CALENDARIO TURISTICO REALIZADO	UNIDADE	Município	17	17	17	17	68
0198 - AÇÃO DE RELACOES PUBLICAS REALIZADA	UNIDADE	Município	12	12	12	12	48
1645 - INFORMACAO TURISTICA PRESTADA	UNIDADE	Município	36.000	36.000	36.000	36.000	144.000
3100 - MATERIAL PROMOCIONAL PRODUZIDO	UNIDADE	Município	2.330.000	2.330.000	2.330.000	2.330.000	9.320.000
3101 - PESQUISA MERCADOLÓGICA DE TURISMO REALIZADA	UNIDADE	Município	7	8	7	8	30
3102 - CAMPANHA DE MARKETING REALIZADA	UNIDADE	Município	2	2	2	2	8

Metas e Prioridades por Área de Resultado - 2018

Área Resultado: 0006 - RIO GLOBAL, PRODUTIVO, INOVADOR E DE OPORTUNIDADES
Programa: 0045 - RIO DE JANEIRO A JANEIRO

Objetivo Geral: Tornar a cidade mais atraente para os turistas nacionais e estrangeiros, por meio da elaboração e execução anual do calendário estratégico "Rio de Janeiro a Janeiro", de ações de relacionamento com o turista e do trade turístico, além de ações de promoção e marketing.

Público Alvo: Profissionais do setor e potenciais turistas

Tipo Programa: ESTRATÉGICO

Ação: 2877 - INFRAESTRUTURA E EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS

Tipo: Atividade

Objetivo Específico: Implantar, aprimorar e integrar a infraestrutura receptiva, visando ao aumento do quantitativo de turistas e do tempo de permanência na cidade.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO DAS METAS FÍSICAS					MUNICÍPIO	TOTAL	ÓRGÃO EXECUTOR
		AP1	AP2	AP3	AP4	AP5			
3812 - SINALIZAÇÃO TURÍSTICA IMPLANTADA	UNIDADE	-	-	-	-	-	100	100	CVL/TURISMO

Ação: 3005 - EVENTOS ESPECIAIS E EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS

Tipo: Projeto

Objetivo Específico: Realizar eventos de grande atração turística e criação de novos empreendimentos turísticos, estimulando a atividade turística na cidade.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO DAS METAS FÍSICAS					MUNICÍPIO	TOTAL	ÓRGÃO EXECUTOR
		AP1	AP2	AP3	AP4	AP5			
1299 - PROJETO REVEILLON REALIZADO	UNIDADE	1	2	4	1	2	-	10	RIOTUR
1301 - SHOW TURÍSTICO, CULTURAL E ESPORTIVO REALIZADO	UNIDADE	-	-	-	-	-	20	20	RIOTUR
4835 - EVENTO DO RIO DE JANEIRO A JANEIRO REALIZADO	UNIDADE	-	-	-	-	-	12	12	RIOTUR

Ação: 3006 - EVENTOS TURÍSTICOS EDUCACIONAIS E CULTURAIS

Tipo: Projeto

Objetivo Específico: Criar uma mentalidade turística nos estudantes e na população em geral, objetivando a visitação aos diversos recursos e atrativos históricos, culturais, artísticos e naturais do Rio de Janeiro.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO DAS METAS FÍSICAS					MUNICÍPIO	TOTAL	ÓRGÃO EXECUTOR
		AP1	AP2	AP3	AP4	AP5			
4806 - ALUNO ATENDIDO - PROJETO ANFITRIOS MIRINS	UNIDADE	-	-	-	-	-	100.000	100.000	RIOTUR
4807 - PESSOA ATENDIDA - PROJETO ANFITRIOS DO RIO	UNIDADE	-	-	-	-	-	50	50	RIOTUR

Ação: 3551 - PROJETO CARNAVAL

Tipo: Projeto

Objetivo Específico: Promover a maior festa popular do mundo e a consequente divulgação da cidade do Rio de Janeiro.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO DAS METAS FÍSICAS					MUNICÍPIO	TOTAL	ÓRGÃO EXECUTOR
		AP1	AP2	AP3	AP4	AP5			
0211 - EVENTO DO TERREIRO DO SAMBA REALIZADO	UNIDADE	9	-	-	-	-	-	9	RIOTUR

Legenda: * - Não cumulativo por Exercício
 # - Não cumulativo por AP

Metas e Prioridades por Área de Resultado - 2018

Ação: 3551 - PROJETO CARNAVAL

0006 - RIO GLOBAL, PRODUTIVO, INOVADOR E DE OPORTUNIDADES

Tipo: Projeto

Objetivo Específico: Promover a maior festa popular do mundo e a consequente divulgação da cidade do Rio de Janeiro.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO DAS METAS FÍSICAS					MUNICÍPIO	TOTAL	ÓRGÃO EXECUTOR
		AP1	AP2	AP3	AP4	AP5			
1648 - DESFILE DA PASSARELA REALIZADO	UNIDADE	6	-	-	-	-	-	6	RIOTUR
1651 - EVENTO REALIZADO NA CINELANDIA	UNIDADE	5	-	-	-	-	-	5	RIOTUR
1653 - BAILE POPULAR REALIZADO	UNIDADE	-	-	-	-	-	16	16	RIOTUR
3096 - CONCURSO REALIZADO	UNIDADE	3	-	-	-	-	-	3	RIOTUR
3097 - CONCURSO REI MOMO E RAINHA DO CARNAVAL REALIZADO	UNIDADE	2	-	-	-	-	-	2	RIOTUR
3098 - DESFILE DE BLOCOS DE RUA REALIZADO	UNIDADE	-	-	-	-	-	400	400	RIOTUR
3164 - EVENTO RIO FOLIA REALIZADO	UNIDADE	4	-	-	-	-	-	4	RIOTUR
3354 - CARNAVAL DA CIDADE REALIZADO	UNIDADE	4	-	4	-	-	-	8	RIOTUR
8765 - DESFILE REALIZADO - EL 0144/18	UNIDADE	-	-	-	-	-	1	1	RIOTUR

Ação: 4233 - MARKETING DO PRODUTO TURISTICO RIO

Tipo: Atividade

Objetivo Específico: Promover e divulgar o produto turístico Rio, visando ao crescimento dos fluxos turísticos dos mercados emissores nacionais e internacionais.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO DAS METAS FÍSICAS					MUNICÍPIO	TOTAL	ÓRGÃO EXECUTOR
		AP1	AP2	AP3	AP4	AP5			
0193 - EVENTO DO CALENDARIO TURISTICO REALIZADO	UNIDADE	-	-	-	-	-	17	17	RIOTUR
0198 - AÇÃO DE RELACOES PUBLICAS REALIZADA	UNIDADE	-	-	-	-	-	12	12	RIOTUR
1645 - INFORMACAO TURISTICA PRESTADA	UNIDADE	-	-	-	-	-	36.000	36.000	RIOTUR
3100 - MATERIAL PROMOCIONAL PRODUZIDO	UNIDADE	-	-	-	-	-	2.330.000	2.330.000	RIOTUR
3101 - PESQUISA MERCADOLÓGICA DE TURISMO REALIZADA	UNIDADE	-	-	-	-	-	7	7	RIOTUR
3102 - CAMPANHA DE MARKETING REALIZADA	UNIDADE	-	-	-	-	-	2	2	RIOTUR

Legenda: * - Não cumulativo por Exercício
- Não cumulativo por AP

Metas e Prioridades por Área de Resultado - 2018

Programa: 0303 - DESENVOLVIMENTO SOCIOECONOMICO 0006 - RIO GLOBAL, PRODUTIVO, INOVADOR E DE OPORTUNIDADES

Objetivo Geral: Desenvolver estudos e projetos que promovam o desenvolvimento socioeconomico da cidade e a reducao da desigualdade territorial.

Público Alvo: Populacao da cidade

Tipo Programa: COMPLEMENTAR

Ação: 3635 - PROJETOS DE DESENVOLVIMENTO ECONOMICO ESTRATEGICO

Tipo: Projeto

Objetivo Especifico: Desenvolver, coordenar e apoiar estudos, pesquisas e projetos para a implantacao de politicas setoriais de fomento as atividades economicas, com atracao de investimentos para a cidade, geracao de empregos, elevacao da renda da populacao e da receita publica, com aumento da base para arrecadacao de impostos e a reducao das desigualdades territoriais e sociais.

Produto	UNIDADE DE MEDIDA	REGIONALIZAÇÃO DAS METAS FÍSICAS					MUNICÍPIO	TOTAL	ÓRGÃO EXECUTOR
		AP1	AP2	AP3	AP4	AP5			
3339 - PROJETO DE DESENVOLVIMENTO ECONOMICO IMPLANTADO	UNIDADE	-	-	-	-	-	1	1	IPP

Legenda: * - Não cumulativo por Exercício
- Não cumulativo por AP