PROJETOS APTOS PARA CAPTAÇÃO - EDITAL DO PRODUTOR Nº 01/2019

N.º Prot.	Nome do Projeto	Área	Produto Cultural Principal	Produtos Culturais Derivados	Nome do Produtora	E-mail da Produtora	Custo Total	Recursos Lei ISS	Valor Aprovado
WEC19/01/2019	"É Toque!"	Cinema	Longa metragem - salas de cinema em todo o Brasil Falar sobre o Transtorno Obsessivo Compulsivo de forma engraçada.	Rodas de debates sobre o tema TOC.	FUNIL PRODUCOES E LOCACOES LTDA	rodrigobalocco@hotmail.com	1.092.020,00	1.092.020,00	1.092.020,00
WEC1154/01/2019	"Indigo Blusão- 70 Anos de Jeans na Cultura Brasileira "	Moda	Uma exposição interativa audiovisual com:Painéis de textos sobre a Culturalização e comportamento do jeans no Brasil (Fotos , vídeos e repertorio musical de artistas e bandas da MPB, onde citavam o tecido denim, jeans ,sua coloração e representatividade).Acervo pessoal e depoimentos de profissionais da indústria da moda brasileira sobre o impacto cultural do jeans na sociedade brasileira em 70 anos. INSTALAÇõES E EXPOSITORES: Artistas plásticos, artesãos, paisagistas e designs brasileiros, inovam seus olhares artísticos tendo o jeans como base e fio condutor para inspiração de suas criações.	Oficinas e Palestras sobre o universo do Artesanato sustentável e design:oficina Upcycling "Jeans + Artesanato" , executadas em acordo com produção e local da exposição, além de uma roda de conversa com profissionais envolvidos no processo de produção da exposição.	EMPORIO EMPREENDIMENTO ARTISTICOS E CULTURAIS LTDA	robson@robsonouteiro.com	281.500,00	281.500,00	281.500,00
WEC237/01/2019	1° Festival de Astronomia Cultural no Rio de Janeiro (nome provisório) - Exposição	Artes Visuais	O produto cultural principal é uma exposição que será realizada em espaço de 160 metros quadrados e contará com imagens de acervos, figurinos, fotografias, instalações interativas, arquivos audiovisuais, montagens de ambientes cenográficos, entre outros.	Camisetas; Broches; Adesivos	SNAP STUDIO COMPUTACAO GRAFICA LTDA	thiagom@snapstudio.com.br	693.890,00	693.890,00	692.884,50
WEC236/01/2019	1° Festival de Astronomia Cultural no Rio de Janeiro (nome provisório) - Sessão de Planetário	Audiovisual	Uma sessão de planetário que abordará a história das constelações ditas "ocidentais" e os saberes de algumas etnias indígenas como os Tupinambás, Guaranis, Tukanos, Ticunas e Bororos, em um encontro entre culturas milenares e tecnologias de ponta. Celebrando assim a diversidade de conhecimentos e a surpresa e o estranhamento quando os olhares de indígenas, missionários e etnólogos europeus se entrecruzaram nos céus do Brasil ao longo de nossa história.	Quatro sessões acessíveis de planetário gratuitas destinadas a pessoas com deficiência física;	SNAP STUDIO COMPUTACAO GRAFICA LTDA	thiagom@snapstudio.com.br	198.500,00	198.500,00	198.500,00
WEC901/01/2019	100 mulheres	Literatura	Publicação de catálogo (livro) com perfil de 100 (cem) artistas mulheres contemporâneas em atividade no Rio de Janeiro. Tal catálogo será composto por fotos de cada uma delas, acompanhadas dos textos que contarão a história e o trabalho de cada personagem, e de ensaios que analisarão o impacto das suas obras na cidade.	Site: O material resultante da pesquisa realizada para o catálogo (tanto aos textos quanto as imagens) será disponibilizado em forma de site, com linguagem e tratamento de imagens adequados para o formato virtual. Esse produto é importante para ampliar o alcance de público do conteúdo da pesquisa. Exposição fotográfica: O projeto prevê a produção de imagens fotográficas de cada cada uma das 100 mulheres selecionadas. Tal acervo será usado para a realização de uma exposição fotográfica que potencializará o projeto através de uma linguagem especifica.	NUMA EDITORA E PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	adriana.maciel@me.com	414.450,00	414.450,00	414.450,00

WEC227/01/2019	10º Rio H2K - Festival Internacional de Dança	Dança	O Rio H2K é uma proposta pioneira em toda América do Sul que traz para o nosso país modelos de fomento e celebração da arte da dança, já consagrada mundo afora. Um evento de grande importância para a cultura da dança em geral, mais precisamente para o cenário da dança de rua brasileira. O Brasil sofre com uma carência de informações e oportunidades para a profissionalização e aperfeiçoamento dos dançarinos, principalmente pela falta de investimentos na área. Além da deficiência no fluxo de investimentos nos projetos de dança, é de extrema importância o contato direto dos dançarinos nacionais, precursores e profissionais de renome nas modalidade de dança onde atuam. Na maioria das vezes, o único meio de acesso a dança ocorre por meio de vídeos em sites na internet. Nossa intenção é de trazer os ícones desta área artística, mediando o contato entre eles e os participantes do evento, a fim de assegurar o exercício e o conhecimento corporal de expressão da dança. Por esse motivo, uma das principais forças do festival é o seu painel de Workshops, que promove uma interação intensa e direta com o público colocando milhares de alunos para dançar. No Palco Principal, os workshops chegam a ter 100 alunos simultaneamente em apenas uma masterclass, impressionando quem passa pelo festival. O festival ainda conta com outras importantes atrações de impacto cultural, como: a Mostra de Espetáculos, o Showcase,	Não se aplica.	BRUNO BASTOS SAMPAIO	relacionamento.bbs@gmail.com	1.098.463,80	1.093.985,30	1.093.985,30
WEC1176/01/2019	13ª Mostra de Áudio, Vídeo/Filme e Performance Experimental Strangloscope	Audiovisual	Os principais produtos culturais envolvidos são as exposições de instalações, performances e exibições fílmicas. PROGRAMA STRANGLOSCOPE ANTROPOCENO E PRÁTICAS EXPERIMENTAIS DE IMAGEM E SOM – COMO APAGAR A MARCA HUMANA DO PLANETA DIA 1 19h: ABERTURA: MASTERCLASS COM VIVEIROS DE CASTRO – APRESENTAÇÃO E MEDIAÇÃO DO DUO STRANGLOSCOPE, ANDRÉ PARENTE E KÁTIA MACIEL. 21h: PERFORMANCE MULTIPROJETORES E SOM EXPERIMENTAL - DUOSTRANGLOSCOPE. 21h30: ABERTURA DA EXPOSIÇÃO DE INSTALAÇÕES AUDIOVISUAIS E SONORAS E VIDEOARTE – FALA DO DUO STRANGLOSCOPE APRESENTANDO OS CONVIDADOS KISITO ASSANGI – MARIA FELIX KORPORAL – JOACELIO BATISTA – ANDRE PARENTE – KATIA MACIEL. DIA 2 19hs: PROGRAMA 1: MASTERCLASS SEBASTIAN WIEDEMAN – ANTROPOCENO E CINE EXPERIMENTAL EXIBIÇÃO DA CURADORIA DE FILMES E VÍDEOS EXPERIMENTAIS DEBATE COM O PÚBLICO. MEDIAÇÃO: LUCAS MURARI. 22hs: INSTALAÇÃO SOBREIMAGENS NO ATERRO DO FLAMENGO. DIA 3 19hs: PROGRAMA 2: COLECTIVO LOS INGRÁVIDOS – MASTERCLASS DE DAVANI VARILLAS E EXIBIÇÃO DO TRABALHO DO GRUPO, DEBATE COM O PÚBLICO. MEDIAÇÃO: GUIOMAR RAMOS DIA 4 19hs: PROGRAMA 3: KAREL DOING – MASTERCLASS DE KAREL DOING E EXIBIÇÃO DO TRABALHO DO ARTISTA, DEBATE COM O PÚBLICO. MEDIAÇÃO: CRIS MIRANDA 22HS – INSTALAÇÃO SOBREIMAGENS 2 NO ATERRO DO	OFICINAS: 23 e 24/07 DAS 10 ÀS 17HS: PHYTOGRAMS COM KAREL DOING DAS 14 ÀS 18HS: VIDEOARTE E PROCESSOS TECNOLÓGICOS COM MARIA FELIX KORPORAL DIAS 21, 22, 23 E 24/07/2020: DAS 14 ÀS 18HS: FILMAGENS EM 16MM E PROCESSOS DE REVELAÇÃO ECOLÓGICA COM DAGIE BUNDERT DAS 8 ÀS 12HS: REPENSANDO O 16MM – PRÁTICAS DE FILMAGENS E PROJEÇÃO – CINEMA EXPANDIDO COM BERNARDO ZANOTTA DIAS 22, 23 E 24/07/2020: DAS 14 ÀS 18HS: PERFORMANCE MULTIPROJETORES COM FILMES RECICLADOS COM DUO STRANGLOSCOPE. CATÁLOGO - Como em edições anteriores, haverá a criação e produção de um rico catálogo com a programação da mostra, textos, apresentação dos curadores, etc. MASTER CLASSES - Eduardo Viveiros de Castro/Sebastian Wiedeman/Davani Varillas/Karel Doing DEBATES - Lucas Murari e realizadores/coletivo Los Ingrávidos/Duo Strangloscope/Bernardo Zanotta/Cris Miranda e Karel Doing PROGRAMAS EDUCATIVOS - visita guiada e debate PROGRAMAS COM ACESSIBILIDADE - visita guiada e debate	PRAMA COMUNICACAO LTDA ME	atendimentoprama@gmail.com	259.830,00	259.830,00	257.330,00

WEC360/01/2019	18º Festival Internacional de Cinema Infantil	Audiovisual	O produto cultural principal do FICI é a realização de uma semana do único festival de cinema dedicado à infância com abrangência nacional, em 12 salas de 3 complexos da Rede Cinemark, bem como atividades especiais além da exibição de filmes. Além do Rio de Janeiro, o FICI 2020 também tem realização prevista em Niterói, São Paulo, Aracaju, Salvador e Natal. Na nossa programação destacamos: Prêmio Brasil de Cinema Infantil: programa competitivo de filmes brasileiros em curta-metragem que premia os melhores nas categorias Animação, Live-Action e Mostra Teen. Mostra Novos Jovens: sessões para adolescentes seguidas de debate. O Pequeno Cientista: sessão com filme sobre questões das Ciências seguidas de conversa com profissional da área e exposições interativas no saguão do cinema. Filmes dublados especialmente para o festival; eventos especiais como sessões de dublagem ao vivo, O Pequeno Jornalista, sessões de curtas e de clássicos. A TELA NA SALA DE AULA O FICI desenvolve o projeto social A TELA NA SALA DE AULA, uma programação especial de filmes e atividades, que disponibiliza ingressos gratuitos para alunos e crianças atendidas por ONGs. Para cada filme é desenvolvido e disponibilizado gratuitamente um projeto pedagógico, com sugestões de atividades criadas a partir dos parâmetros curriculares do Ministério da Educação, para que os educadores usem o cinema como uma ferramenta de ensino pois, para não Arte é Educação	FÓRUM PENSAR A INFÂNCIA Em 2018 planejamos promover a 12ª edição do Fórum Pensar a Infância. O Fórum tem como objetivo provocar o debate sobre a produção audiovisual para crianças e discutir tendências, inovações e políticas públicas para o setor. A ideia do fórum surgiu para consolidar as ações que o FICI vem realizando desde 2003 no desenvolvimento deste mercado. O Fórum pode ser realizado em qualquer uma das cidades de itinerância do FICI. Realizamos as suas 8 primeiras edições no Rio de Janeiro, mas como não conseguimos captar os recursos suficientes para sua execução na cidade desde 2017 ele foi transferido para São Paulo.	ELIMAR PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	festival.producao@fici.com.br	1.260.730,00	1.093.985,79	1.093.985,79
WEC865/01/2019	20 ANOS SEM JOÃO NOGUEIRA	Música	Show Músical com Diogo Nogueira e Banda	Não se Aplica	DIG NOG PRODUCOES LTDA EPP	afonso.carvalho@terra.com.br	492.980,00	492.980,00	492.980,00
WAC22/01/2019	2ª edição Projeto Oficina de Audiovisual Maré	Audiovisual	O Produto Principal do Projeto Audiovisual Maré se caracteriza para realização de 03 oficinas (Oficina de Fotografia, Vídeos e Áudio). Representado pelo Núcleo de Desenvolvimento Audiovisual, um grupo de 20 jovens artistas locais com idades compreendidas entre 14 e 29 anos. Todos os vídeos produzidos serão publicados mensalmente na plataforma online Polo de Comunicação Maré.	- Produto secundário do Projeto Audiovisual Maré se caracteriza para produção de 01 média-metragem em HD, com duração de 40 minutos. Essa obra cinematográfica será produzida pelo Núcleo de Desenvolvimento Audiovisual, um grupo de jovens artistas locais com idades compreendidas entre 14 e 29 anos. Todos os vídeos produzidos serão publicados mensalmente na plataforma online Polo de Comunicação Maré. - Site de Internet - Polo de Comunicação Maré: O site do projeto Audiovisual Maré (www.polodecomunicacaomare.com.br) já está ativo e nele publicaremos todas informações relacionadas às produções do projeto, bem como fornecer uma plataforma de divulgação e cadastramento dos artistas participantes. Como este produto é tem natureza fixa, continuaremos alimentando as publicações do site com as produções que serão realizadas nesta proposta de projeto. - Eventos Públicos: Durante a realização do Projeto Audiovisual Maré teremos 04 eventos públicos, onde exibiremos os vídeos produzidos pelo Núcleo de Desenvolvimento Audiovisual e também filmes nacionais e internacionais convidados. Todos os eventos realizados serão gratuitos e consideram a presença do público portador de necessidades especiais.	CENTRO DE ESTUDOS E ACOES SOLIDARIAS DA MARE - CEASM	luizantoli@gmail.com	253.901,64	253.901,64	253.901,64
WEC271/01/2019	4Rio	Audiovisual	Série de ficção com multiprotagonistas, com tramas episódicas, em live action, a partir do universo das Histórias em Quadrinhos (Graphic Novels).	A partir do programa, teremos como derivações um canal do Youtube (integrado com a série), além de termos um grande esforço de comunicação nas redes sociais e plataformas online.	PAULA SANTORO CARDOSO PIRES PRODUCOES EIRELI EPP	produtorabagaray@gmail.com	1.086.463,90	1.086.463,90	1.086.463,90

WEC564/01/2019	5 TONS DE JOBIM- 1a EDIÇÃO	Multiplataforma	Realização da primeira edição de uma série de cinco apresentações musicais abertas ao público a partir do encontro do artista pianista Luiz Gustavo Zago e outros artistas convidados, que interpretarão arranjos das músicas de Tom Jobim preparados por Zago para esse encontro. As apresentações serão filmadas e editadas em um documentário para web que mostrará tanto a performance quanto os bastidores das apresentações, além de um bate-papo com os artistas convidados sobre o tema Tom Jobim. CENAS: 1) PORQUE TOM JOBIM ?? Conversas e entrevistas sobre a importância de trazer a obra do maestro soberano em novas versões, aproximando dos novos artistas e trazendo uma estética contemporânea. 2) TEMAS Amor - A canção popular brasileira costuma falar muito de amor, e foi um tema abordado especialmente na fase bossa novista de Tom. Música principal: Amor em Paz Natureza - Mata Atlântica, passarinhos, riachos... Águas de março e outros temas abordados de maneira singular por Tom Jobim. Música principal: Águas de Março Brasilidade - Assunto que Jobim trouxe em versos, pois Villa-Lobos antes abordou nas questões musicais, recolhendo material folclórico nas viagens pelo Brasil. Carnaval, melancolia, tristeza não tem fim.... Música principal: A felicidade Rio de Janeiro - Jobim ajudou a construir o imaginário coletivo cultural do Rio de Janeiro. Música principal: O morro não tem vez Musas - As mulheres, como personagens, com seus dramas pessoais e	Não se aplica. Tanto as apresentações musicais ao vivo quanto o documentário compõem o produto principal do projeto, caracterizando-o como multiplataforma.	ESTUFA IDEIAS E SOLUCOES CULTURAIS LTDA	natalia.simonete@estufadeideias.com	401.250,00	401.250,00	401.250,00
WEC1134/01/2019	58º Festival Villa-Lobos	Música	Realização da 58ª edição do Festival Villa-Lobos, com previsão de aproximadamente 50 atrações entre concertos, oficinas, shows de música popular, simpósio acadêmico e mostra de filmes com entrada gratuita e ingressos populares.	Anais do VI Simpósio acadêmico	SARAU AGENCIA DE CULTURA BRASILEIRA EIRELI EPP	andrea@sarauagencia.com.br	600.000,00	600.000,00	600.000,00
WEC1032/01/2019	80 - Doc. Musical	Teatro	Montagem e realização do espetáculo autoral 80, com um mês de temporada no Theatro NET Rio, na cidade do Rio De Janeiro, totalizando 16 apresentações	Não se aplica.	QUARTA DIMENSAO PRODUCOES CULTURAIS EIRELI ME	projetos@brainmais.com	1.757.900,00	1.073.940,00	1.073.940,00
WEC1050/01/2019	9o Festival Internacional Pequeno Cineasta	Audiovisual	Festival Internacional de cinema produzido por crianças e jovens	Oficina de cinema para crianças e jovens, workshop para educadores, pequeno cineasta nas escolas	WERGER PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	danielagracindo@yahoo.com.br	789.820,00	789.820,00	789.820,00
WEC1367/01/2019	A ARCA DE NOEL	Teatro	Espetáculo de artes cênicas.	Apenas o espetáculo de artes cênicas.	AUI CULTURAL PRODUCAO CULTURAL E ARTES CENICAS EIRELI	chiquinho@auicultural.com.br	1.087.868,00	1.087.868,00	1.058.261,40
WEC555/01/2019	A ARCA DESCONJUNTADA	Teatro	O projeto prevê a montagem (ensaios) e encenação do espetáculo "A ARCA DESCONJUNTADA", com temporada de 2 meses num teatro da cidade do Rio de Janeiro. O espetáculo terá direção de Ana Paula Abreu e Direção Musical de Zé Renato. Roteiro de Hugo Sukman e Marcos França. No elenco estarão Aline Carrocino, Marcos França e mais 4 atores/músicos.	O projeto prevê a realização de 2 encontros/capacitação com professores municipais durante a temporada para dialogar sobre a obra de Vinicius de Moraes.	MARCOS FRANCA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	marcos.franca@globo.com	402.650,00	402.650,00	402.650,00
WEC970/01/2019	A arte de governar a si mesmo	Teatro	Espetáculo de narração artística	Não há produtos culturais derivados	VACA AMARELA EDUCACAO E ARTE LTDA ME	aninhabarros.73@gmail.com	94.300,00	93.500,00	93.500,00
WEC719/01/2019	A Arte de Ser Carioca	Multiplataforma	O projeto é multiplataforma e o produto cultural principal será o livro que vai retratar a geração de novos artistas plásticos cariocas que estão surgindo. A intenção do projeto é enaltecer e dar destaque aos jovens artistas cariocas que estão contribuindo para a formação cultural da cidade. O livro vai abordar artistas que trabalham com artes visuais, pintura, grafite, desenho, escultura, fotografia, colagem e multimídia. Serão impressos mil livros com 120 páginas coloridas com distribuição no Rio de Janeiro, principalmente.	O projeto "A Arte de ser Carioca" é multiplataforma, tendo a publicação do livro como produto cultural principal. O produto derivado é a filmagem da websérie de 10 episódios com duração de até 15 minutos cada. O interessante de disponibilizar a websérie na internet é que ele poderá ser visualizada gratuitamente, e de forma que qualquer um poderá acessar sempre que quiser (mais de uma vez), na hora que for mais conveniente (conteúdo sob demanda).	MAKULELE PRODUCOES LTDA	marcelo@makulele.com	220.000,00	220.000,00	219.450,00
WEC1160/01/2019	A Arte é Mulher	Música	O projeto A Arte é Mulher propõe a realização de espetáculos no formato de shows de música e conversa sobre a Arte criada pelas Mulheres, assim como as Mulheres inventadas pela Arte em suas diferentes manifestações do feminino. As apresentações contarão com seis (06) componentes fixas (artistas/intérpretes/musicistas/banda base/pesquisadora) e artistas convidadas por apresentação. A formação do show utilizará tanto instrumentos de cordas como percussivos e voz. O espetáculo também contará com projeções de fotografias do acervo da fotógrafa Claudia Ferreira.	O projeto consiste em apresentações ao vivo sem gerar produtos derivados diretamentente. Será realizado o registro em vídeo de todas as datas e feita edição para posterior disponibilização gratuita nas plataformas de streaming de vídeo e redes sociais do projeto.	LAN LAN MUSIC PRODUCOES LTDA	oselianes@gmail.com	1.007.400,00	1.007.400,00	1.004.400,00

WEC364/01/2019	A aviação no Brasil em 100 fotos	Literatura	livro bilíngue (port./ingl.), 30 x 28 cm, 240 paginas, cerca de 100 imagens, impressão a 4 x 4 cores, em papel couche matte 170 gr., guardas em colorplus 180 gr, capa dura, com tiragem de 2.000 exemplares.	Evento de lançamento do livro em livraria (a definir), no município do Rio de Janeiro, palestra com o autor do livro Henrique Lins de Barros em uma escola pública no município do Rio de Janeiro, produção de um audiolivro para atender aos deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil e na Sal e Luz, ambas instituições filantrópicas.	ANDREA JAKOBSSON ESTUDIO EDITORIAL LTDA	andrea@jakobssonestudio.com.br	637.284,70	637.284,70	635.485,20
WOC1308/01/2019	A CABANA DE HISTÓRIAS - A ARTE DE ENCANTAR AO CONTAR HISTÓRIAS	Literatura	Promover a democratização do acesso à manifestações culturais, ao livro e a leitura. Em tempos da era digital é um grande desafio estimular a imaginação e promover ações que encantem e ofereçam oportunidades para o crescimento de nossas crianças além de possibilidades concretas de ler o mundo. Ouvir e participar de uma contação de histórias promove o desenvolvimento do processo de ensino das crianças, pois trabalha elementos que ficarão na memória e estarão sempre associados a momentos de prazer e alegria, proporcionando janelas abertas ao conhecimento e aprendizado.	Distribuição gratuita de um dos livros da escritora danieele Fritzen, atriz e protagonista do projeto A Cabana de Histórias	INSTITUTO HARMONYA DO BRASIL	fidalgofilho@gmail.com	328.902,00	328.902,00	328.902,00
WAC81/01/2019	A CAIXA MAGICA DOS PRIMEIROS SOCORROS	Teatro	Espetáculo de teatro infantil em escolas públicas municipais	Capacitação de funcionários e professores de escolas públicas	ASSOCIACAO CULTURAL SOMAR IDEIAS	aouila@uol.com.br	141.600,00	141.100,50	141.100,50
WEC1454/01/2019	A criança e as cartas	Teatro	Peça teatral infanto-juvenil "A criança e as cartas", idealizada por Clara Equi e dirigida por Alain Catein, sua montagem e circulação por bairros do município do Rio de Janeiro, principalmente bairros não usualmente contemplados com ações culturais, como muitos bairros das zonas Norte e Oeste.	Programa do espetáculo teatral "A criança e as cartas", Mídias sociais e impressas específicas para o espetáculo.	JBL SERVICOS PRODUCOES E PROMOCOES ARTISTICAS LTDA	contatofesteiro@gmail.com	72.700,00	72.700,00	72.700,00
WEC1175/01/2019	A Esperança na Caixa de Chicletes Ping Pong	Teatro	Montagem e encenação do espetáculo teatral "A Esperança na Caixa de Chicletes Ping Pong", circular pelas arenas e lonas culturais da cidade do Rio de Janeiro, Centros Culturais e Teatros Municipais.	Proporcionar no espectador, de forma alegre e descontraída, uma reflexão sobre a sua própria história; buscar dialogar com o público a cerca da diversidade existente em cada um; propor através do diálogo com o texto teatral/musical a abertura e destravamento dos valores adormecidos, da esperança perdida, do reencontro das crenças, dos afetos. Enxergar ao outro e a si próprio.	NISKA PRODUCOES CULTURAIS LTDA	clariceniskier@gmail.com	374.242,00	374.242,00	346.242,00
WEC995/01/2019	A Fábrica de Cachorros	Teatro	Montagem e temporada de 2 meses do monologo A Fábrica de Cachorros - Instruções Feministas para Tempos Fascistas, num total de 32 apresentações abertas ao público de quinta a domingo em horário nobre e 32 apresentações gratuitas voltadas ao público jovem de escolas publicas e privadas, em horário diurno, de terça a sexta feira.	O projeto não prevê produtos derivados.	MARRAIO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	carol.dasduas@gmail.com	204.200,00	204.200,00	204.200,00
WEC537/01/2019	A Falecida	Teatro	O produto cultural é o próprio espetáculo. O projeto prevê temporada de 2 meses com 32 apresentações em Teatro de aproximadamente 600 lugares. Considerando 70% da lotação: Previsão de público - 13.440 mil expectadores.	Não há produtos derivados	LUDICO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	ana@ludicoproducoes.com.br	1.065.000,00	1.065.000,00	1.055.250,00
WOC1029/01/2019	A favela como patrimônio arquitetônico-cultural da cidade	Multiplataforma	Curso com duração de 40h/aula para 30 pessoas, distribuídas em 11 encontros de 3h/cada + 7h de atividades complementares.	1. Pesquisa para construção de cartografia social e inventariação de soluções construtivas populares 2. Oficina de fotografia orientada para a produção de registro imagético da arquitetura popular e de paisagens culturais neste contexto 3. Exposição multimídia abordando o conteúdo do curso.	OBSERVATORIO DE FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	elionalva@observatoriodefavelas.org.br	183.750,00	183.750,00	183.750,00
WEC1218/01/2019	A Festa de Nossa Senhora da Penha: a padroeira da cultura popular	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	A publicação de um livro, fruto da produção de um amplo acervo memorial (bibliográfico, fotográfico, sonoro, iconográfico e audiovisual) da Festa da Penha a partir de inventários e estudos sistematizados da pesquisa de documentação atualmente dispersa em acervos públicos e particulares, tendo como seu foco a representatividade da Festa da Penha como ícone da cultura popular e da identidade simbólica da Cidade do Rio de Janeiro	Lançamento do livro no Largo da Penha com apresentação digital de fotografias e músicas de registro da Festa.	USANDO A CABECA PRODUCOES ARTISITICAS LTDA ME	anathereza.andrade@gmail.com	109.568,25	109.568,25	109.568,25

WAC1103/01/2019	A Filarmônica é 10! - 10 Anos da Banda Filarmônica do Rio de Janeiro	Música	O produto cultural principal do projeto é a realização de dezoito espetáculos musicais da orquestra de sopros Banda Filarmônica do Rio de Janeiro e da Camerata de Solistas da BFRJ na Cidade das Artes, Imperator e Teatro Antônio Fagundes com solistas convidados incluindo nomes como: João Donato, Mauro Senise (saxofone), Nivaldo Ornelas (saxofone), Márcio Gomes (cantor) e Daniel Guedes (violino), entre outros. No ano de 2020 a orquestra de sopros Banda Filarmônica do Rio de Janeiro comemora seus 10 anos de fundação. Em comemoração a esta data, serão realizados oito espetáculos na Grande Sala da Cidade das Artes, com repetição no Imperator - Centro Cultural João Nogueira, dos concertos mais emblemáticos da trajetória da orquestra nesses dez anos de fundação. Quatro desses espetáculos serão realizados de forma didática e serão gratuitos para escolas da rede pública de ensino, dois deles na Cidade das Artes e os outros dois no Imperator. Serão realizados, ainda, dois espetáculos de câmara no Teatro Antônio Fagundes, também rememorando célebres apresentações realizadas ao longo desses dez anos com a Camerata de Solistas da Banda Filarmônica do Rio de Janeiro. Os espetáculos abertos ao público pela orquestra de sopros Banda Filarmônica do Rio de Janeiro a ser realizados na Cidade das Artes, com repetição no Imperator serão: . Concerto Inaugural - repetição do primeiro programa executado pela BFRJ no seu concerto inaugural	Não se aplica.	BANDA FILARMONICA DO RIO DE JANEIRO	ahseixas@bfrj.com.br	1.093.700,00	1.093.700,00	1.093.700,00
WEC987/01/2019	A FLOR DA PELE - VOCÊ NÃO ME SAI DA CABEÇA	Teatro	Peça teatral que inclui gravações externas a serem incorporadas à cena. A duração é de 1h30 e o elenco envolve três atrizes. O roteiro se baseia em pesquisa sobre assédio feminino on line e na obra de escritoras brasileiras pioneiras, que desafiaram o status quo, em suas lutas libertárias, pelo sufrágio feminino e pela liberdade de pensamento	Programa, cartaz e banner da peça, Facebook, Instagram, material educativo, vídeo feito a partir de entrevistas na rua que integrarão a peça e servirão para divulgação também.	SERGIO RICARDO CANIZIO DE MORAES	sergiocanizio@gmail.com	304.843,00	304.843,00	304.843,00
WAC576/01/2019	A Gloriosa Canta A Nova Geração do Samba	Audiovisual	DVD com no máximo 20 sambas inéditos por intérpretes sambistas.	Dois shows apresentando canções inéditas em sua roda de samba, cantadas pela maioria dos intérpretes que gravaram o DVD, colocando na boca do público sambas inéditos.	ASSOCIACAO CULTURA ARTEIROS DA GLORIA	arteirosdagloria@gmail.com	546.764,00	546.764,00	545.752,20
WAC157/01/2019	A Gloriosa nos Coretos e Praças - 3ª edição	Música	O Evento A Gloriosa nos Coretos e Praças - 3ª Edição fará dez apresentações, cinco nas praças com Coretos e cinco na praça Feira Popular da Glória, local em que se apresenta todo terceiro Domingo há quase cinco anos que fará em novembro de 2019.	Os eventos sempre serão acompanhados de entretenimento infantil e as cinco apresentações nos Coretos terão a participação especial de um sambista carioca.	ASSOCIACAO CULTURA ARTEIROS DA GLORIA	arteirosdagloria@gmail.com	217.024,00	217.024,00	217.024,00
WEC1306/01/2019	A Grande Foto	Artes Visuais	O documentário surgido da movimentação em torno de uma fotografia produzida, se sobrepõe a própria foto, e assume a condição de produto cultural principal, em função da dimensão que o a parte audiovisual alcança . O projeto se reconhece como metalinguístico, no sentido de que ele mistura formas de expressão que se realimentam mutuamente. É o documentário que demanda mais trabalho e gastos de energia e verba. Já que ele acompanha todo o processo de pré-produção e produção da histórica fotografia. Uma proposta ousada, que pretende reunir pela primeira vez, nos mais de cinquenta anos de venda de mate na praia, a coletividade dos mateiros. Uma categoria que nunca se preocupou em se reunir e nem registrar a própria trajetória, terá a oportunidade de fazer o maior registro da categoria em todos os tempos. Aliás, além da tradição, a venda de mate na praia tem algo de misterioso. Seja pelo preparo da bebida e o que ela trás de lúdico, seja pelo encantamento que a bebida derrama sobre os frequentadores das praias. A venda de mate nas areias cariocas é uma das tradições do povo da nosso cidade.	"A Grande Foto" é um projeto híbrido, onde duas ações se misturam e se realimentam uma da outra, e não fica claro qual é o projeto secundário. Afinal, um não existiria sem a presença do outro. Isso faz com que o projeto considerado secundário, no caso, a fotografia pousada dos vendedores de mate ganhe uma importância fundamental no conjunto da obra. É um projeto que prescinde de um vasto trabalho de campo, da formalização e confirmação de convites e convencimentos, que contribui para o levantamento de um vasto conteúdo documental de entrevistas e imagens que alimentarão o documentário. O ineditismo e a importância da iniciativa preveem muita repercussão da fotografia, não só no ato do click, mas nas redes sociais após a publicação. A complexidade e a organização da produção para realizar a fotografia se equivalem na importância e no legado que essa foto trará. Ela marcará a história do comércio nas areias cariocas e será o grande registro dessa profissão original do Rio de Janeiro.	PARIDEIRA CULTURAL PRODUCOES AUDIOVISUAIS E ARTISTICAS LTDA	a.koritzky@parideiracultural.com.br	331.900,00	331.900,00	331.900,00
WEC1526/01/2019	A Grande Obra de Arte da Pós Recessão	Teatro	O produto cultural principal do projeto é a realização de 12 apresentações do espetáculo teatral "A Grande Obra de Arte da Pós Recessão".	Debates e palestras sobre o espetáculo.	HENRIQUE JULIANO DE MACEDO SOARES GUIMARAES 13227121743	henriquerj@hotmail.com	76.780,00	76.780,00	76.780,00

WEC675/01/2019	A Grande Tempestade da Aroeira Ausente	Audiovisual	O principal produto deste projeto é um filme de ficção de curta-metragem, com duração de aproximadamente 25 minutos, a ser exibido em 04 escolas públicas de ensino médio, e posteriormente exibido em festivais de cinema e cineclubes por todo o Brasil e mundo.	Este projeto não há produtos culturais derivados.	CINETRUPE PRODUCOES LTDA ME	veridianafcardoso@gmail.com	94.785,00	94.785,00	94.785,00
WEC309/01/2019	A Hora do Boi	Teatro	Espetáculo teatral.	Debates pós-peça. Acessibilidade (audiodescrição e libras).	LANCAMENTO NOVO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	kaue.gofman@gmail.com	233.850,00	233.850,00	233.850,00
WEC482/01/2019	A Lenda do Sabiá	Teatro	Peça Teatral	n/a	FORMIGA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	andrearteche@hotmail.com	272.600,00	272.600,00	272.200,00
WEC1467/01/2019	A MAIOR RODA DE SAMBA DO MUNDO	Música	O principal produto cultural a ser entregue serão CEM (100) rodas de samba gratuitas, no lugar mais democrático do carioca, a praia.	Não se aplica.	TRINDADE MARKETING ESPORTIVO E CULTURAL EIRELI	fernando@agenciatrinity.com.br	579.800,00	579.800,00	574.800,00
WEC1283/01/2019	A Megera Domada	Teatro	Espetáculo Teatral Musical ''A Megera Domada'' com oito apresentações no Teatro Nathalia Timberg na Cidade do Rio de Janeiro no ano de 2020.	Não se aplicam.	COMPANHIA NACIONAL DE ARTES LTDA	projetos.leisdeincentivo@gmail.com	271.279,27	271.279,27	271.277,49
WEC1427/01/2019	A Menina do Kung Fu	Teatro	Peça teatral infanto juvenil. Pelo menos 12 apresentações me lonas culturais e teatros da periferia carioca e mais uma temporada de 2 meses em teatro a ser definido posteriormente.	Não há produto derivado.	ASSOCIACAO ARTE NOVA PRODUCOES CULTURAIS E ARTISTICAS	artenova.producoesculturais@gmail.com	737.100,00	737.100,00	737.100,00
WEC234/01/2019	A Menina do Meio do Mundo - Elza Soares para Crianças	Teatro	ESPETACULO TEATRAL O produto principal deste projeto é um espetáculo de teatro voltado para toda a família, com ênfase na linguagem infantil, com duração de 50 minutos. Este projeto contempla a montagem deste espetáculo, 2 temporadas em teatros das zonas Norte e Sul e uma circulação pelas Arenas Culturais da cidade do Rio de Janeiro. Desta forma, contemplamos aqui um total de 36 apresentações do espetáculo, sendo 8 na temporada da Zona Norte, 16 na temporada da Zona Sul e 12 na circulação por Arenas Culturais. Estas apresentações terão capacidade para recebermos um total de 15.304 pessoas.	WEBSITE DO ESPETÁCULO O website com informações do espetáculo, bem como fotos, vídeos e outros materiais utilizados para a concepção do espetáculo serão disponibilizados gratuitamente. Além disso, forneceremos "streaming" das versões originais das músicas executadas no espetáculo. São esperadas cerca de 25.000 visitas semanais. PROGRAMA DO ESPETÁCULO Serão produzidos 7.000 exemplares do Programa do Espetáculo, com atividades e tópicos educativos abordados no espetáculo. Estes programas terão função didática e serão distribuídos gratuitamente nos teatros.	ENTRE EXPERIENCIA CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	pedro@entreentretenimento.com.br	406.650,00	406.650,00	375.165,00
WEC1451/01/2019	A Menina dos Olhos	Audiovisual	Série para televisão de quatro episódios com 45 minutos cada. Sua primeira janela deverá ser a TV, seguindo posteriormente para VOD.	não há previsão de produtos derivados.	2BB2 PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	bosco@outrastoria.com.br	2.152.650,00	1.093.985,00	1.093.985,00
WEC1282/01/2019	A MISS	Teatro	"A MISS" é uma comédia teatral inédita que parte de um princípio híbrido, a diversão e conscientização. "A MISS" foi ganhadora de um concurso de beleza em sua juventude, ela almeja que sua filha também seja Miss mantendo a tradição da família. Seus sonhos começam a fracassar quando ela percebe que sua filha não tem o menor talento, nem vontade de seguir os seus passos, enquanto seu filho deseja realizar o sonho da mãe. Esse é o mote da trama dessa história leve e divertida que tem como objetivo global ampliar a noção sobre a relação das famílias com indivíduos Trans na sociedade contemporânea. A proposta é ampliar para o espectador a visão sobre o temaatravés de uma comédia teatral a ser executada no Rio de Janeiro, cumprindo 32 apresentações na cidade.	NÃO POSSUI	PORTAL 8 PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	tomphires@gmail.com	239.650,00	239.650,00	239.650,00
WEC1337/01/2019	A Morte é uma Piada 2	Teatro	O objeto de ação serão as grande emissoras de TV, rádio e jornais (impressos e digitais).	Mídias sociais em geral - Facebook, Intagram, You Tube, Twitter.	ALESSANDRA MEIRELLES DA SILVA 03747771793	contato.artefazparte@gmail.com	212.205,00	212.205,00	212.205,00
WOC582/01/2019	A MOSTRA DE ARTES DA ZONA OESTE	Multiplataforma	Eventos culturais multilinguagem. Shows Musicais Espetáculos de artes cênicas (Teatro e Danças)	Inclusão Cultural através da promoção de ações culturais Ingressos populares	UNIAO DE GRUPOS E ARTISTA DE TEATRO DA ZONA OESTE	christianlona@gmail.com	240.600,00	240.600,00	240.600,00

WEC1322/01/2019	A Música dos Quilombos	Multiplataforma	Série de 6 Episódios, com 28 a 30 minutos cada. Cada dupla de episódios será apresentada por um único apresentador. Os três apresentadores pré selecionados para o projeto são: Dan Ferreira Jéssica Ellen Taís Alves Em cada episódio, além das entrevistas e conversas guiadas por estes apresentadores e realizadas nos próprios Quilombos, o dia a dia quilombola será documentado a partir de imagens que traduzem a rotina dos seus comunitários: A lida com o gado e com as plantações. A ida das crianças às escolas, suas brincadeiras, e outras atividades características de cada comunidade. Também terão presença no vídeo, panoramas das regiões e suas belezas naturais, além das paisagens humanas históricas como Casas Grandes, Senzalas, Moinhos, etc. Também serão captadas em som e imagem, duas faixas musicais de cada comunidade. Estas faixas musicais, serão os momentos de intersecção estética dentro dos episódios. Momentos nos quais o documental e o lúdico se misturam, e o espectador acompanhará as belezas de um registro histórico importante cujo fim é também de proteção e divulgação do legado cultural dos quilombos. A Comunidades apresentadas nestes 06 episódios, serão: Machadinha Região: Quissamã – RJ Grupo: Jongo Tambores de machadinha Ritmos: Jongo Baía Formosa Região: Armação dos Búzios – RJ Grupo: Ciranda Baiá Formosa Ritmos: Ciranda Sobara Região: Araruama - RJ Grupo: Batuque	O Livro "A Música dos Quilombos" que terá versão Física e Online, será construído a partir de pesquisas realizadas nas comunidades quilombolas, paralelamente a realização da Série. Ilustrada por fotos, que terão grande destaque no livro, a pesquisa se debruçará sobre a produção músico-cultural ancestral e contemporânea dos Quilombos. Serão mil exemplares do livro físico e também uma versão em Web-Site, para livre acesso ao conteúdo.	CADENZA FILMES LTDA	filipe@cadenzafilmes.com.br	777.300,00	777.300,00	777.300,00
WEC596/01/2019	A Ponte e a Água de Piscina	Teatro	O projeto desenvolverá como principal produto cultural o espetáculo inédito A Ponte e a Água de Piscina, com texto de Alcides Nogueira, direção de José Roberto Jardim e direção de produção de Eduardo Barata.	O projeto A Ponte e a Água de Piscina não possui produtos culturais derivados de seu produto principal (o espetáculo).	HURRA COMERCIO ASSESSORIA E REPRESENTACAO LTDA	projetos1@coarteassessoria.com.br	320.220,00	320.220,00	320.220,00
WEC1145/01/2019	A Princesa e o Sapo - O Musical	Teatro	Apresentação teatral com o propósito de celebração à riqueza e diversidade cultural brasileira, fuga do eurocentrismo e discussões sobre estereótipos, preconceitos, convivência social, representatividade, entre outros.	Captação de material audiovisual dos debates promovidos nas escolas da rede municipal sobre os temas tratados no espetáculo.	RIA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	anderson@riaproducoes.com.br	138.047,86	125.661,74	125.661,74
WEC954/01/2019	A Procura de Martina	Cinema	Longa-metragem de 90 minutos	não se aplica	IPANEMA FILMES LTDA	aninhabarros.73@gmail.com	2.871.493,10	903.583,25	903.583,25
WEC280/01/2019	A PURIFICAÇÃO	Teatro	Peça de teatro	Registro da peça em vídeo, com legendas e com especialistas falando sobre as obras de arte.	ALVORADA FILMS LTDA ME	fernanda.vescovi@alvoradafilms.com	472.942,00	472.942,00	472.942,00
WEC601/01/2019	A Rã de Três Olhos	Teatro	Produzir temporada de dois meses do espetáculo A Rã de Três Olhos no Centro do Rio de Janeiro. É a primeira adaptação teatral brasileira da obra de Olga de Diós, escritora e ilustradora espanhola dedicada integralmente à produção de livros infantis.	Estão programados: 1- Três ensaios abertos, seguidos de debates em cidades que sediam grandes indústrias e usinas: Angra dos Reis, Volta Redonda e Duque de Caxias. 2- realização de quatro Eco Oficinas nas cidades do Rio, de Angra dos Reis, Volta Redonda e Duque de Caxias. Através dos ensaios, debates e oficinas, a proposta é dialogar com famílias que, à semelhança da Rã de Três Olhos, convivem diariamente com a poluição e a contaminação. Coordenadas pela bióloga, doutora em ciências e consultora em educação socioambiental Noa Magalhães - as Eco Oficinas serão oferecidas de forma gratuita, para toda a família. A partir de materiais como madeira, garrafas pet, caixas de suco e leite e tampinhas de refrigerante os participantes irão aprender a transformar esses materiais em brinquedos e objetos de decoração. Essa sensibilização em relação a geração e o descarte de resíduos tem por objetivo aproximar o ser humano da natureza.	A BOSCHINI PRODUCOES	alessandroboschini@gmail.com	533.300,00	533.300,00	533.300,00
WEC1443/01/2019	A Regra do Jogo	Audiovisual	Longa metragem	Um dia oficina de direção, roteiro e fotografia gratuita para alunos do subúrbio carioca, onde se passa a história.	KAIROS PRODUCOES ARTISTICAS EIRELI	nucelotg@gmail.com	355.600,00	355.600,00	355.600,00
WEC676/01/2019	A Resposta para Mudar o Mundo	Teatro	Remontagem da peça teatral juvenil A RESPOSTA PARA MUDAR O MUNDO, idealizada e com concepção de Áurea Bicalho Guimarães, autoria do premiado Gustavo Bicalho e Tatá Oliveira e co-dirigida pelos três.	Gravação de uma versão em vídeo do espetáculo para exibição gratuita nas redes sociais e no site do projeto.	A GUIMARAES PRODUCOES LTDA	aureabicalhoguimaraes@gmail.com	667.949,40	665.849,40	665.849,40
WEC1557/01/2019	A Revolução e o Renascimento	Cinema	Dois curtas metragens, com trilha sonora composta por Jonathan Ferr. Para serem apresentados em vários festivais.	Dvd, adesivos, cadernos, posters,	JONATAS FERREIRA SILVA	contato.simproducoes@gmail.com	110.500,00	110.500,00	110.500,00

WOC1511/01/2019	A Roda das Rodas	Música	Música popular com o intuito de: - Fortalecimento, identificação e manutenção da roda de samba tradicional como um Patrimônio Imaterial da cidade do Rio de Janeiro - Redução das distâncias culturais da cidade, fazendo com que pessoas "atravessem" a cidade para consumir cultura - Fomentar o interesse em consumir cultura e arte Incremento ao turismo - Potencialização da economia local - Troca de conhecimento e reconhecimento do cancioneiro popular ligado ao universo do samba - Oferecer à população entretenimento de qualidade técnica e artística Fortalecimento da cadeia produtiva da Cultura	Feira de cultura de matriz africana Registrar o evento em forma de vídeo e fotos	INSTITUTO HARMONYA DO BRASIL	fidalgofilho@gmail.com	322.840,00	322.840,00	322.840,00
WIC1561/01/2019	A Santa Mulher Rita de Cassia	Teatro	Espetáculo Teatral	Livro Filme	N M GUEDES PRODUCOES E EVENTOS	nmguedes@hotmail.com	460.000,00	191.815,50	125.215,50
WEC486/01/2019	A Sereia de Paquetá	Teatro	Peça de teatro com 24 apresentações ao longo de 2 meses, podendo alcançar um público de até 4000 pessoas.	Programa impresso e registro em vídeo	ANGEL EVENTOS E PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	athenea@casaonzeproducoes.com.br	237.080,00	237.080,00	237.080,00
WEC815/01/2019	A VIDA EFÊMERA DOS PEIXES DE AQUÁRIO	Transmídia	* INSTALAÇÃO ATMOSFÉRICA SONORA * PERFORMANCE	* DEBATES	PROPOSTA A6 PRODUCOES CULTURAIS LTDA	artechamaciadeteatro@gmail.com	232.800,00	232.800,00	232.800,00
WEC609/01/2019	A Vida Não é Justa	Teatro	O projeto desenvolvera como principal produto cultural o espetáculo inédito A Vida Não é Justa, com texto original de Andréa Pachá, adaptação de Bianca Ramoneda, direção de André Paes Leme e direção de produção de Eduardo Barata	O projeto A Vida Não é Justa não possui produtos culturais derivados de seu produto principal (o espetáculo).	HURRA COMERCIO ASSESSORIA E REPRESENTACAO LTDA	projetos1@coarteassessoria.com.br	346.120,00	346.120,00	346.120,00
WEC62/01/2019	A Vila dos Três Apitos	Cinema	Longa-metragem documentário com 70 minutos e exibição inicial em salas de cinema do Rio de Janeiro.	Cópias para exibição em TVs aberta e paga e video por demanda, a negociar em janelas futuras.	SAMBAQUI CULTURAL CINE VIDEO LTDA ME	joananin.doc@gmail.com	799.847,00	399.847,00	365.847,00
WEC308/01/2019	A Vinda do Messias	Teatro	Espetáculo teatral.	Ciclo de leituras; Debates após o espetáculo; Acessibilidade.	LANCAMENTO NOVO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	kaue.gofman@gmail.com	181.750,00	181.750,00	181.750,00
WEC1513/01/2019	A VIRADA	Audiovisual	Documentáriodm formato digital e DVD	Palestra com Pedro ciração de um hotsite com acesso constante e gratuito ao documentário	FAROLCINE PRODUCOES LTDA ME	madgemiranda1@googlemail.com	1.072.365,00	1.072.365,00	1.072.365,00
WEC130/01/2019	A Voz Pelo Avesso - Oficina	Literatura	O projeto pretende apresentar para alunos e professores de escolas públicas do município do Rio de Janeiro, 24 oficinas de literatura com base em conteúdo de técnicas de respiração, meditação, leitura dramatizada priorizando a interpretação cênica e técnicas de consciência e impostação da voz. As oficinas terão 02 (duas horas) de duração cada uma.	Não há	KUMPANIA DI CARMEM PROMOCAO E DIVULGACAO LTDA ME	cristiane@kcproducoes.com.br	58.590,00	58.590,00	58.590,00
WEC1271/01/2019	A.NOTA 2020	Música	Na edição de 2020, o A.NOTA terá 20 shows em um teatro na cidade, ou no Oi Futuro do Flamengo ou no Teatro Ipanema, nos meses de Janeiro à Maio, além de quatro shows mensais que representam uma pequena residência no Labsonica.	Todos os shows possuem cobertura audiovisual, com destaque para exibição live-stream dos shows que acontecem no Labsonica e cobertura fotográfica, realizada pelo fotógrafo Rogerio Von Kruger em todos os shows.	SINAPSE 2002 EVENTOS E PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	thiagovedova@gmail.com	344.500,00	344.500,00	344.500,00
WEC255/01/2019	ABC Cursos de Cinema - Ensino a Distância EAD	Audiovisual	864 horas de conteúdo Audiovisual teórico e demonstrativo prático : Formação Básica Direção Atuação Direção de Fotografia Direção de Arte Engenharia de Som Novas Mídias Preservação de originais	Possibilidade futura de adaptação a novas mídias, p.ex. Pod Cast	CINEMAR W FAISSAL PRODUCOES ARTISTICAS E COMUNICACOES LTDA	roberto@cinemar.com.br	1.092.300,00	1.092.300,00	1.092.300,00
WEC528/01/2019	ABC DO BRAGUINHA	Música	SHOW MUSICAL temporada de 1 mês	livro com CD encartado contendo com as canções e a história do show ABC do Braguinha	JULIA MENNA BARRETO PRODUCOES CULTURAIS LTDA	contato@juliamennabarreto.com	241.465,00	241.465,00	241.465,00
WEC618/01/2019	Abertura do carnaval de Madureira + diversidade - 5ª Edição	Multiplataforma	Carnaval de rua	Fortalecimento da Cultura afrodescendente Resgate de tradição	RIGAUD PROVENTOS CULTURAIS EIRELI ME	rigaud.cultural229@gmail.com	259.560,00	259.560,00	259.560,00
WEC310/01/2019	Absurdo	Teatro	O projeto desenvolverá como principal produto cultural a temporada do espetáculo Absurdo, com criação coletiva da Cia Atores de Laura, sob direção de Daniel Herz.	O projeto Absurdo não possui produtos culturais derivados de seu produto principal (o espetáculo).	ATORES DE LAURA PRODUCOES CULTURAIS LTDA	mhgfonseca@hotmail.com	239.530,00	239.530,00	239.530,00
WEC1555/01/2019	Academia Jovem Concertante 2020	Música	Não se aplica	Não se aplica	CAIOA ARTE MUSICAL LTDA	leitao.simone@gmail.com	727.950,00	727.950,00	727.950,00
WAC397/01/2019	Academia Juvenil	Música	- Aulas de teoria e pratica - Concertos de fim de semestre	Videos para o YouTube	ASSOCIACAO ORQUESTRA PRO MUSICA DO RIO DE JANEIRO	ariapet@gmail.com	350.499,45	350.499,45	338.624,42

WOC1196/01/2019	Acari com Música e Dança	Dança	Na parte musical do projeto vem para trazer através dos acordes e das melodias um novo significado de vida, de educação e de boa sonoridade em toda comunidade. Já foi comprovado que pessoas que estudam música possuem um elevado nível cognitivo e comportamental, que são fundamentais no processo educativo de crianças jovens e adultos. Serão desenvolvidas aulas de cavaquinho, violão, percussão e coral em teoria e prática no contexto das diversas culturas regionais do nosso País; dentre elas: o samba, choro, bossa nova, jongo, maculelê... E no final de cada quadrimestre será feita uma apresentação dos alunos do projeto aberta ao público em algum local escolhido pela coordenação, desde abertura de shows, congressos, festivais, entre outros. A dança tem sido considerada uma das manifestações inerentes à natureza do homem. Presente nos acontecimentos, morte, celebrações e rituais, tem estabelecido uma intima relação com as emoções e sentimentos humanos, antecedendo como forma de comunicação à própria linguagem. Um dos principais sentidos na ordenação da Didática da Dança é a compreensão do seu valor educacional integral que associa à técnica, os elementos de expressão, de sensibilidade e de criatividade promovendo vivências e experiências artísticas e culturais para o desenvolvimento pessoal e intelectual, estimulando a autoestima e a consciência social de crianças, adolescentes, jovens e adultos através de diferentes estilos	Neste sentido, a ação é em parceria com a SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E A PARCERIA PRIVADA, a finalidade de estimular o ingresso das crianças e adolescentes no aprendizado das diversas expressões artísticas e culturais, fomentando a cultura local enquanto forma de fortalecimento social, XXV R.A. da Pavuna, considerada pelo Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), como a de mais baixa renda da cidade do Rio de Janeiro. Demonstrando pela CULTURA e tendo assiduidade e comprometimento podem, futuramente se tornarem monitores e futuros professores de dança obtendo assim uma renda financeira. porém, todas terão a mesma qualidade de aula, visando, a cima de tudo, prepara-las enquanto cidadãos comprometidos com lazer através do prazer de participar do desenvolvimento cultural local e não somente serão terão participado futuros atores, músicos e dançarinos, mas a participação através da prática das equipes técnicas de som e iluminação, contrarregra, figurino, redator entre outras. Num planejamento estratégico do espetáculo em que os próprios alunos serão os músicos e dançarinos, participando não só do planejamento, mas da execução do espetáculo, oportunizando o conhecimento de profissões e profissionais, tais como atores, músicos e dançarinos, tendo a participação através da prática nas equipes técnicas de som, iluminação, contrarregra, figurino, redator entre outras. Podendo clarear as oportunidades de escolha profissional, não existe entretenimento nesta região.	INSTITUTO SESSUB	washingtonpuc@gmail.com	671.930,00	671.930,00	553.130,00
WIC469/01/2019	ACERVO HÉLIO EICHBAUER	Centros Culturais	Criação do website Helio Eichbauer, reunindo cerca de 10 mil documentos catalogados e digitalizados do acervo do cenógrafo, sob a plataforma do Instituto Antonio Carlos Jobim (jobim.org), suportado pelo DSpace, seguindo o modelo de arranjo adotado pelo Instituto para organizar, descrever e divulgar outros acervos, como os de Antônio Carlos Jobim, Dorival Caymmi, Chico Buarque, Gilberto Gil, Lúcio Costa, Milton Nascimento, Edu Lobo, Marieta Severo.	ATIVIDADES DESENVOLVIDAS Elaboração do acervo pessoal do artista Helio Eichbauer • Organizar o acervo de Helio Eichbauer, sob a guarda de sua viúva, Dedé Veloso, a saber: fotografias, maquetes, desenhos, gravuras, pinturas, colagens, telões cenográficos e cadernos de anotações, aulas e vídeos; • Implementação de infraestrutura adequada para a realização de conservação, verificação do estado de conservação, higienização, manutenção e climatização dos documentos; • Conservação, verificação do estado de conservação, higienização, manutenção e climatização dos documentos; • Inventário do acervo Helio Eichbauer ; • Conferência dos itens físicos da coleção quanto a localização e estado físico, cerca de 10 mil documentos a serem catalogados e digitalizados com intuito de disponibiliza-los através do portal jobim.org. Integrando o banco de dados com a visualização de imagens relacionando o acervo físico ao digital. • itens a serem inventariados: 10.000 (fotografias, maquetes, desenhos, gravuras, pinturas, colagens, telões cenográficos e cadernos de anotações, aulas e vídeos relativos a cerca de 160 projetos/eventos culturais) • Digitalizar a documentação selecionada e organizada; • Catalogar os documentos em um banco de dados digital; • Adaptar a interface do site do acervo digital; • Criar a identidade visual do site Helio Eichbauer e integrá-lo ao portal do IACJ; • Disponibilizar, pela internet, o acesso a todo acervo indexado. • Mídias Sociais	INSTITUTO ANTONIO CARLOS JOBIM	gtaneck@gmail.com	441.500,00	441.500,00	441.500,00
WAC1331/01/2019	Acordeons	Música	Apresentar um espetáculo com o som do acordeon composto por um grupo de 5 ou 6 acordeonistas nas lonas com um público aproximado de 180 pessoas, com duração aproximada de 1 hora e 50 minutos.	Oficinas, DVD e CD e documentário	VIDA FELIZ ASSOCIACAO DE ATEND APOIO VALORIZACAO E ORIENTACAO A	contato@vidafelizrj.org	128.400,00	128.400,00	128.400,00
WEC4/01/2019	Advogados e cia	Cinema	Filme documentário longa- metragem com 70 minutos.	Versão do filme documentário com 52'.	TV IMAGINARIA PRODUCOES LTDA	marcosdaribeiro@gmail.com	760.500,00	760.500,00	760.500,00
WEC869/01/2019	Afeto	Artes Visuais	Exposição de 06 (seis) telas de alumínio, cada uma formada por 08 (oito) chapas de alumínio de diversos tamanhos criadas exclusivamente para a exposição.	Não.	M J S DOS SANTOS RELIGAR COMUNICACOES	marciojsam@gmail.com	141.645,00	141.645,00	141.645,00
WEC1028/01/2019	Afresco	Teatro	Montagem e temporada da peça teatral AFRESCO interpretada e escrito por Roberta Gualda, direção de André Paes Leme.	não se aplica	PALAVRA Z PRODUCOES CULTURAIS EIRELI ME	brmariozz@gmail.com	278.200,00	278.200,00	278.200,00
WOC1207/01/2019	Africas	Música	Realização de 3 edições ao longo do ano.	Registro do evento em audiovisual, fomento a feira cultural de artesanatos temáticos.	INSTITUTO HARMONYA DO BRASIL	fidalgofilho@gmail.com	286.800,00	286.800,00	284.100,00
WEC992/01/2019	Afrogames	Audiovisual	Realização de oficinas de música (com foco em trilhas sonoras de games), desenvolvimento de jogos, inglês e aprendizado de jogos (com formação de equipes).	Não se aplica	CHANTILLY PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	ricardo@chant.com.br	1.080.118,60	1.080.118,60	1.080.118,60

WEC620/01/2019	Agnaldo Rayol - A Alma do Brasil	Teatro	Temporada com 32 apresentações do espetáculo AGNALDO RAYOL - A Alma do Brasil Estimativa de Público total de 8000 pessoas Valor da Entrada: R$ 30,00 (trinta reais) inteira e R$ 15,00 (quinze reais) meia entrada Classificação Indicativa: 12 anos	Realização de um ensaio aberto gratuito para o público; Realização de debate gratuito se colocando a disposição para conversar com a plateia após a sessão; Realização de quatro oficinas gratuitas: "A conscientização e inteligência vocal aplicadas ao Teatro Musical", com duração de 60 minutos; Realização de parceria com a Secretaria Municipal de Educação para levar crianças de escolas públicas para assistir ao espetáculo, além de jovens estudantes de artes, escritores e atores. Estimativa de Público: 100 pessoas Classificação Indicativa: 12 anos	ARTE MESTRA PRODUCOES EIRELI ME	mnogueiram@gmail.com	616.460,00	616.460,00	616.460,00
WEC1355/01/2019	Agora é para Sempre	Audiovisual	Produzir a obra cinematográfica "Agora é para sempre" para exibição em cinemas, TV e streaming	Identidade visual, aplicado em materiais de divulgação do filme, possibilitando a divulgação da cidade nacionalmente e internacionalmente	ESCARLATE CONTEUDO AUDIOVISUAL E EXPERIENCIAS CRIATIVAS LTDA	contato@escarlateweb.com	1.093.000,00	1.093.000,00	1.093.000,00
WEC636/01/2019	AgroCultura	Fotografia	Fotolivro com Impressão Digital	Não há	RC LUMINATTI EDITORA E ARTES LTDA	ricardo@luminatti.com.br	177.830,00	177.830,00	177.830,00
WEC178/01/2019	Alegria Alegria	Artes Visuais	ALEGRIA, ALEGRIA é uma instalação de artes visuais inédita de criação do artista Toz, que visa proporcionar uma experiência artística, visual e sensorial. Através de um percurso de interatividade, o público será convidado a desenhar o seu livre trajeto, resultando em distintas experiências coletivas e individuais. Para tanto, a concepção da instalação propõe uma ambientação com trilha sonora exclusiva para o projeto. O piso do espaço expositivo será forrado com tatames, para proporcionar um ambiente confortável, aconchegante. No teto diversos sacos de pancada coloridos, bolas e balanços serão pendurados. Pelo espaço serão espalhados longos braços de tecido e bolas de diferentes dimensões, aludindo do tronco e membros do personagem, ora desconstruído, para que o público possa extravazar, se balançar, se abraçar à obra, livremente. Todos os elementos reunidos, cuidadosamente afinados com um desenho de luz, serão concebidos nos padrões e moldes do personagem-obra-instalação Vendedor de Alegria. O espaço expositivo que leva à instalação será introduzido por uma série de 4 a 6 telas originais, representativas do Vendedor de Alegria, para que o público que ainda não conhece o personagem possa assim entender melhor sua desconstrução e releitura.	O projeto prevê : - a impressão de um livreto contendo os textos da exposição, fotografias do processo criativo, assim como o resultado final e a interação com o público. - uma captação audiovisual da qual resultará um vídeo de aproximadamente 3 minutos apresentando o make off do projeto assim como o resultado final e a interação com o público. - duas visitas guiadas realizadas pelo artista: no dia da abertura do evento e no lançamento do livreto.	VALEU PRODUCOES CULTURAIS LTDA	elodiesalmeron@gmail.com	403.200,00	403.200,00	403.200,00
WEC141/01/2019	Além do que os nossos olhos registram	Teatro	Será a realização do espetáculo Teatral com custeio de todos os aparatos e profissionais necessários além da realização da temporada de apresentações que contará com divulgação e comercialização.	Ao final de duas sessões do espetáculo, haverá um bate papo, formato talk show, com integrantes do projeto falando com a plateia acerca dos recursos culturais para os produtos artísticos, assim como, a importância dos investimentos privados para continuidade do setor cultural. A ação terá duração de 30 minutos, e será realizada posteriormente a duas sessões da peça.	YMBU ENTRETENIMENTO LTDA	fabricio@ymbuentretenimento.com.br	407.700,00	407.700,00	372.435,00
WAC893/01/2019	Além do que se vê	Multiplataforma	10 estações de realidade virtual que irão contar a história de beneficiários de projetos socioculturais da cidade do Rio de Janeiro que mudaram sua realidade a partir do acesso à produção cultural. As estações farão parte de uma instalação cultural itinerante que propiciará uma experiência participativa e envolvente e convidará o público a repensar as relações sociais de preconceito, conflito e desigualdade. O público pode escolher entre as 10 estações com vídeos em realidade virtual com cerca de 10 minutos, todos captados e editados especialmente para essa edição do projeto. A partir da realidade virtual, cada participante pode compreender sentimentos e emoções, procurando experimentar de forma objetiva e racional a historia de cada personagem.	Exposição interativa sobre a importância da cultura como transformação social. O fio condutor será a valorização dos investimentos no setor cultural e na diversidade cultural do Rio de Janeiro. Será montada na sede da entidade na Praça da Bandeira e terá seu acesso gratuito franqueado a população.	SERVICO SOCIAL DA INDUSTRIA DA CONSTRUCAO DO RIO DE JANEIRO	espacocultural@seconci-rio.com.br	386.600,00	386.600,00	386.600,00
WOC179/01/2019	Alianças Culturais na Comemoração do Bairro do Rio Comprido	Multiplataforma	A comemoração do 145º aniversário do Bairro do Rio Comprido na cidade do Rio de Janeiro é o instrumento principal que irá congregar instituições, moradores locais e a ARONG, instituição do terceiro setor com atuação na área há 19 anos, sempre focados na convivência solidaria, precípua ao equilíbrio biopsicossocial do ser humano.	Exaltar as potencialidades artísticas locais Estimular a produção cultural local Promover a integração municipal e regional Promover a confraternização pelo trabalho do povo local Ofertar ao público uma programação cultural de qualidade Fortalecer a auto-estima da população local Movimentar o comércio do bairro na semana do seu aniversário Tornar tradicional a execução deste Evento na ocasião do aniversário do Rio Comprido.	ARONG ALIANCA RESGATE ORGANIZACAO NAO GOVERNAMENTAL	aliancaresgate@gmail.com	187.683,00	187.683,00	187.683,00
WEC1173/01/2019	ALZIRA POWER	Teatro	MONTAGEM DE ESPETÁCULO TEATRAL COM VENDA DE INGRESSOS	DISTRIBUIÇAO DE INGRESSOS GRATUITOS PARA ESTUDANTES E PROFESSORES DA REDE PÚBLICA DE ENSINO PARA ESTUDANTES DE TEATRO E ONG"S DISTRIBUIÇÃO DE FOLDER DO ESPETÁCULO	L W PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	lippiedmundo@gmail.com	185.745,00	185.745,00	185.745,00

WEC883/01/2019	AMAZON GUERREIROS DA AMAZÔNIA - DOAÇÃO DE LIVROS 3000 KITS	Literatura	Doação de livros e acessórios para os alunos de escolas públicas selecionadas por parceiros envolvidos no projeto, nas diversas localidades da cidade do Rio de Janeiro. Antes de o autor chegar a um local específico, importante os livros já fazerem parte do universo das crianças para que possa ocorrer o diálogo. Os kits seriam enviados para aplicação em salas de aula. No encontro, tipo workshop, o autor interagiria com os alunos e professores, ocorrendo um aprendizado mútuo, quer em salas de aula, quer visitando a comunidade. Além disso, são apresentadas questões relacionadas às florestas e seu ecossistema. Desse encontro, são extraídos materiais para fotos e vídeos, que podem ser utilizados pela proponente, pelo patrocinador e pela prefeitura, visando a divulgação do trabalho frente a diversos parceiros e na sociedade. A participação do patrocinador e da prefeitura no evento é de grande importância, contribuindo com ideais e/ou atividades para as crianças e levando aos professores características da sua importância junto à sociedade.	O projeto cultural de literatura, com a doação dos kits dos livros de Amazon Guerreiros da Amazônia, destes deriva a série de animação de mesmo nome. De ambos, podem ainda derivar peças de teatro, musicais, trabalhos sociais em creches e escolas públicas. Visitas às escolas públicas e privadas, com doação de livros e apresentação dos episódios da série. Produção de longa metragem de animação, games, etc.	RJR PRODUCOES LTDA	sergiosilva.rjr@gmail.com	375.600,00	375.600,00	375.600,00
WEC1123/01/2019	AMAZON GUERREIROS DA AMAZÔNIA - TEATRO NAS ESCOLAS	Teatro	Produção de uma peça de teatro, baseada na trilogia literária Amazon Guerreiros da Amazônia, para o público infantil e infanto-juvenil. Ensino Fundamental I. Produção de belas fantasias para encantar as crianças, além de cenários e todo o acervo profissional e técnico que participa do projeto, sendo atores da NR Treinamento Corporativo, liderados pela diretora de teatro Najla Raja.	O projeto cultural de teatro Amazon Guerreiros da Amazônia, que é derivado da trilogia literária de mesmo nome. Na realidade, existe uma simbiose entre os três produtos principais, os livros, a série de animação e o teatro, além daqueles que poderão advir desses três, que são musicais, trabalhos sociais em creches e escolas públicas. Visitas às escolas públicas e privadas, com doação de livros e apresentação dos episódios da série. Produção de longa metragem de animação, games, etc.	RJR PRODUCOES LTDA	sergiosilva.rjr@gmail.com	1.019.700,91	1.013.371,59	1.013.371,59
WEC848/01/2019	AMAZON GUERREIROS DA AMAZÔNIA 2 - SÉRIE ANIMADA DE TV	Audiovisual	A estrada da sustentabilidade é criada através da implantação desse projeto socioambiental junto às crianças. Com uma nova consciência, o futuro da Amazônia, do Brasil e do mundo, estará garantido com uma nova consciência da juventude. Com visão presente, mas vislumbrando o futuro, o projeto da série de TV busca trazer para dentro das casas, salas de aula e das comunidades locais, a preocupação de cuidar do ambiente de uma forma geral, quer no reflorestamento, quer na coleta seletiva, quer na reeducação das pessoas, quer na solidariedade. Reeducando através do entretenimento. Outro ponto é levar essa aventura lúdica, partindo da cidade do Rio de Janeiro, a todos os rincões do país e até ultrapassando fronteiras internacionais, levando a marca dos patrocinadores, principalmente da Prefeitura do Rio de Janeiro.	O projeto cultural de série de animação deriva da trilogia literária Amazon Guerreiros da Amazônia. De ambos, podem derivar peças de teatro, musicais, trabalhos sociais em creches e escolas públicas. Visitas às escolas públicas e privadas, com doação de livros e apresentação dos episódios da série. Produção de longa metragem de animação, games, etc.	RJR PRODUCOES LTDA	sergiosilva.rjr@gmail.com	799.000,00	799.000,00	799.000,00
WEC259/01/2019	Amazônia Azul	Multiplataforma	Exposição com fotografias inéditas e pelo menos uma videoinstalação. Exibição do documentário "Baía Urbana"; Ação educacional com Aulas-Palestras ligadas à sustentabilidade das baias e comunidades no entorno da Baía de Guanabara (Maré, Tubiacanga, Itacolomi, dentre outros). O projeto também pretende contar com uma cenografia produzida especialmente para a exposição que fará o público se sentir imersa à vida marinha.	Também pretendemos produzir um catálogo com as imagens que irão compor a exposição. Parte desse catálogo será distribuído gratuitamente, principalmente para bibliotecas públicas de escolas cariocas.	JE SILVA PRODUCOES E SERVICOS LTDA	relacionamento.jesilva@gmail.com	1.092.510,00	1.092.510,00	1.092.510,00
WEC460/01/2019	AMAZONIA	Literatura	Publicação do livro Amazônia, que terá como o tema as grandes questões da atualidade que tem ligação com a nossa floresta. A obra é de autoria do jornalista Leão Serva.	não há	PPCULTURAL PROMOCOES EVENTOS E SERVICOS CULTURAIS LTDA ME	ppxeditora@gmail.com	390.240,00	390.240,00	390.240,00
WEC700/01/2019	American Idiot	Teatro	O produto principal é a realização da temporada de 02 meses na cidade do Rio de Janeiro do espetáculo musical AMERICAN IDIOT, prevendo realizar 24 apresentações de sexta a domingo.	Não se aplica.	TOUCHE ENTRETENIMENTO LTDA	renata@fabulaentretenimento.com	1.687.200,00	407.200,00	407.200,00
WAC1461/01/2019	Amigos do Zen - Caça ao Tesouro Escondido	Multiplataforma	- Mídia física do DVD de animação; - Mídia em todos os formatos digitais necessários para as multiplataformas.	- Aplicativo interativo; - Jogo eletrônico.	ASSOCIACAO CULTURAL AMIGOS DA PROVIDENCIA	valeria.seabra@sommaiseu.org.br	450.800,00	450.800,00	450.800,00
WAC1412/01/2019	AMOR DEMAIS	Teatro	Realizar 12 apresentações em Lonas, Arenas ou teatros da cidade do Rio de Janeiro, e através dessas apresentações, promover uma vivência cênica para todo expectador, a partir de uma encenação visceral .	Através da peça, realizaremos conversas – debates afim de promover momentos de reflexão e questionamentos , extraídos a partir da vivência cênica . Registros dessas conversas – depoimentos que serão formatados em um DVD como material de resultado de uma ação teatral realizada pela Companhia Dona Cena e para estudos posteriores complementando sua pesquisa sobre as relações humanas	INSTITUTO DONA CENA COMPANHIA DE INVESTIGACAO TEATRAL	marcia_salgueiro@hotmail.com	94.850,00	94.850,00	94.850,00

WEC320/01/2019	Ana e a tal felicidade	Teatro	Peça de teatro A montagem traz à tona não só a violência sexual por meio do depoimento da personagem Ana, que anos depois da ocorrência, reencontra o terapeuta que a ajudou a superar o trauma. No encontro, Ana relembra fatos da sua vida e coloca em cena temas como o aborto, a morte e a própria sexualidade.	Livro Ana e a tal felicidade (e-book) Fomentar discussões sobre o problema da violência sexual, depois do espetáculo com a presença dos atores, diretora e autora	NOTICIAS DE TUDO PROJETOS DE COMUNICACAO LTDA	criscrispimentel@gmail.com	360.000,00	360.000,00	317.600,00
WEC232/01/2019	Ana e Beto	Cinema	Um longa metragem de ficção a ser exibido inicialmente nas salas de cinema.	Após exibido em salas de cinema, o filme pode ser vendido para diversas plataformas de exibição, como VOD, televisão fechada e aberta e vôos internacionais. Cópias em DVDs serão distribuidas para escolas e instituições públicas	3 TABELA FILMES E PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	izabellafaya@gmail.com	5.851.530,00	779.130,00	779.130,00
WEC924/01/2019	ANDANÇA - A VIDA E A MÚSICA DE BETH CARVALHO	Cinema	Documentário em longa-metragem, sobre a sambista carioca Beth Carvalho. Produzido pela TvZERO e dirigido por Pedro Bronz, a ser distribuído em salas de cinema e outras mídias, como TV paga, aberta e VOD.	Em se tratando de um projeto com este público alvo, consumidores e amantes de música, acreditamos que haja abertura para comercialização de unidades de home vídeo, como evidenciam as experiências recentes bem sucedidas com o documentária "Cassia Eller" (2014), de Paulo Henrique Fontenelle, distribuído em DVD e Blu-Ray. As redes sociais do filme permanecerão ativas após a exploração do filme e serão abastecidas pela produtora com informações de exibições do filme em algum canal, garantindo que ele continue alcançando o público em diferentes plataformas; notícias e fatos relativos ao universo do samba e da vida da cantora, contribuindo como um espaço de memória e divulgação de um dos gêneros mais definidores da cidade e do Brasil e de uma de suas representantes mais importantes.	TV ZERO CINEMA LTDA	tvzero@tvzero.com	1.270.104,00	624.100,00	624.100,00
WEC1166/01/2019	Andersen Lobato e o Ônibus de Cera	Teatro	A peça teatral conta a história de Andersen Lobato é um menino que adora livros. Seu sonho é ser escritor. Seu avô contrata um ônibus escolar para levá-lo para escola, mas antes que este chegue Andersen começa a olhar as nuvens no céu e sua imaginação a fluir. Ele imagina que seu ônibus escolar é de cera e guiado por Seu Ícaro (o mito grego). Seu Ícaro imaginário, contudo, é um motorista pirata que chega esbaforido e atrasado e chama Andersen para ir à escola. Ele, Andersen e sua colega de viagem, Clara Rocha Machado, entram no ônibus de cera, mas Seu Ícaro, imprudente, chega muito perto do sol e o ônibus derrete. Eles caem na Floresta dos Sentimentos. Lá, seu Ícaro, sempre fugindo das responsabilidades, deixa Andersen e Clara e vai procurar ajuda. As duas crianças então encontram com seres fantásticos, como um saci que perdeu seu cachimbo, um cavalo que pensa ser um pássaro, um tucano ecologista que cuida da natureza, um jacaré que faz as crianças sem limites virarem estátuas e com uma arara escandalosa e fofoqueira. Após muita aventura e confusões Clara Rocha Machado, uma menina "moderninha" e esperta, mas que não gosta de receber ordens de ninguém aprende que certos limites são importantes na vida. As crianças descobrem como resolver os problemas e, quase sem perceber, Andersen está de volta ao ponto de espera do ônibus sendo acordado por Seu Quixote, motorista profissional do ônibus escolar contratado por seu avô	Não há	ENSINOEMCENAENSINOEMCINE PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	ensinoemcena@gmail.com	131.200,00	131.200,00	131.200,00
WEC1369/01/2019	ANDERSON STEVIE: O SKATE INVISÍVEL	Audiovisual	Filme Documentário longa metragem de 100 minutos que conta a história de Anderson, Anderson começou a andar de skate aos 14 anos de idade no morro da Coruja, São Gonçalo. Região abandonada pelo Estado e pelo poder público e dominada pelas facções criminosas que disputam o controle dos pontos de venda de drogas no estado. A falta de incentivo e oportunidade, somadas às decepções nos seus primeiros campeonatos, fez com que Anderson, assim como tantas outras crianças pobres e sem alternativas, fosse atraído pelo tráfico e pelo dinheiro aparentemente fácil proporcionado pelo crime.	Exibição de filmes em praças públicas, comunidades entre outros locais para darmos acesso a cultura. Disponibilizar na internet a íntegra dos registros audiovisuais, Permitira captação de imagens das atividades e autorizar sua veiculação por redes públicas de televisão;	COSTA BLANCA FILMS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	leila@costablancavideos.com	258.500,00	258.500,00	258.500,00
WEC1453/01/2019	ANINHA CONTRA O FEITICEIRO DE LIXOXX	Teatro	Remontagem e 2 temporadas do espetáculo Aninha Contra o Feiticeiro de Lixoxx.	Este projeto não contará com produtos derivados do produto principal.	U PLUS CULTURAL LTDA ME	danieluryon@yahoo.com	444.950,00	444.950,00	444.950,00

WEC1034/01/2019	Anjos do Picadeiro - Encontro Internacional de Palhaços	Circo	1 - Realização de 10 Residencias (4 dias/12 horas) - contará com a participação de 10 artistas em cada residência, selecionados através de edital público, com o objetivo de aprimorar seus trabalhos. 2 - Realização de 30 apresentações públicas - apresentação de 10 espetáculos em teatros da cidade e 20 apresentações em logradouros públicos, além de 1 cortejo musical circense - palhaceata. 3 - Seminário (3 dias) - Comicidade e gestão - realizado durante os dias do encontro e contando com a participação de especialistas da área de comicidade, economia circular, sustentabilidade e gestão.	Revista virtual anjos 15 - revista de cerca de 100 páginas com 10 capítulos.	ATITUDE PROCEDER PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA ME	flaberton@gmail.com	557.000,00	557.000,00	329.000,00
WFC1104/01/2019	Anna Amélia Carneiro de Mendonça: produção literária, protagonismo feminino e vida social no Rio de Janeiro (Anos 1920-1940)	Literatura	Organização de um livro, com documentação primária - fotos, cartas, manuscritos - da referida autora, acompanhado de texto introdutório e contextualizador de autoria dos organizadores e dos pesquisadores envolvidos com o projeto.	- Organização do acervo (dotado de 2 metros lineares de extensão), digitalização e tratamento de fotografias e de escritos inéditos.	FUNDACAO GETULIO VARGAS	research.net@fgv.br	206.605,61	206.605,61	206.088,99
WEC41/01/2019	Anne Frank - Poesia da Guerra	Teatro	Espetáculo teatral - baseado na vida de Anne Frank Em um processo de estudo e pesquisa que começou em 2016 - as atrizes Amanda Monteiro e Poliana Carvalho se debruçam por descobrir o subtexto dos escritos de Anne. Através é claro do seu diário de documentos, pesquisas de historiadores e relatos de sobreviventes, vamos tentar expor o que até agora esteve guardado.	Não há produtos culturais derivados do projeto	NOI TRE CULTURAL LTDA ME	amanda_estirpe@hotmail.com	130.811,84	130.811,84	130.811,84
WEC1226/01/2019	Anônimo	Audiovisual	O produto cultural deste projeto é o curta-metragem "Anônimo" que aborda questões familiares a partir da ânsia de uma pequena criança que perdeu seu pet de estimação.	O produto cultural deste projeto é o curta-metragem "Anônimo".	MAE JOANA FILMES E PRODUCOES LTDA	rilsonbaco@gmail.com	191.898,00	191.898,00	191.898,00
WEC46/01/2019	Antes que Tudo Acabe - O Musical	Teatro	Espetáculo Musical "Antes que Tudo Acabe - O Musical"	Não se aplica	SILHUETA PRODUCAO CULTURAL LTDA.	leandroterracrespo@gmail.com	343.500,00	343.500,00	343.500,00
WAC322/01/2019	Antônio Parreiras: paisagem e história do Rio de Janeiro	Museus	O principal produto cultural do projeto é a restauração do tríptico "Fundação da Cidade do Rio de Janeiro" que possibilitará ao carioca a redescoberta de um grande artista brasileiro: Antônio Parreiras que para muitos historiadores foi o primeiro pintor verdadeiramente profissional do Brasil, o primeiro a viver apenas da sua arte e cujo talento chamou a atenção inclusive de Dom Pedro II".	- Palestra gratuita ao fim da restauração para um público de 100 pessoas ministrada pela equipe técnica do projeto relatando todas as etapas do projeto e do processo de restauração; - making of do projeto disponibilizado nas mídias sociais da instituição.	ASSOCIACAO DOS AMIGOS DO MUSEU DA CIDADE	mhcrj.culturario@gmail.com	104.200,00	104.200,00	104.200,00
WEC393/01/2019	Ao redor da mesa	Teatro	Peça teatral, com duração de 1h30, interpretada por quatro atrizes e um ator, e trilha sonora original. O roteiro se baseia na obra de Clarice Lispector como um todo e trata de questões sociais e do processo de criação.	Criação de material gráfico (programa e cartaz) e banner Criação de página no Face, alimentada ao longo de dois meses por notícias semanais sobre a escritora Clarice Lispector e sobre o processo criativo Postagens no instagram Difusão dirigida a escolas Encarte junto ao folder, com informações sobre a escritora pertinentes à montagem, na forma de exercício lúdico e de caráter pedagógico	VEREDAS PROMOCOES CULTURAIS LTDA	vereda1@uol.com.br	384.135,00	384.135,00	382.315,00
WEC345/01/2019	Aplicativo Na Roda Cultural	Multiplataforma	Fomento a acessibilidade dos diversos eventos culturais da cidade do Rio de Janeiro.	Além de trazer visibilidade às ações culturais e artísticas, serão disponibilizados relatórios para a prefeitura e pesquisadores com o intuito de auxiliar na criação políticas públicas e mapeamento das atividades no território do Município.	VENTURA FILMES PRODUCOES CINEMATOGRAFICAS LTDA	andre.dias@venturafilmes.com.br	200.000,00	200.000,00	200.000,00
WEC344/01/2019	Aplicativo Na Roda da Cultura	Multiplataforma	Fomento a acessibilidade dos diversos eventos culturais da cidade do Rio de Janeiro.	Além de trazer visibilidade às ações culturais e artísticas, serão disponibilizados relatórios para a prefeitura e pesquisadores com o intuito de auxiliar na criação políticas públicas e mapeamento das atividades no território do Município.	VENTURA FILMES PRODUCOES CINEMATOGRAFICAS LTDA	andre.dias@venturafilmes.com.br	250.000,00	250.000,00	250.000,00
WIC1373/01/2019	Aplicativo Pontes Criativas, Eventos e Espaço Colaborativo	Transmídia	Aplicativo com rede de profissionais e estudantes criativos da economia criativa do Estado do Rio de Janeiro	Eventos regionais com oficinas e rodas de conversa Espaço Criativo - Coworking imersivo Hortas e Composteiras Residenciais nos coworkings	MATHEUS RODRIGUES MIRANDA	biancapontes2@gmail.com	191.980,00	191.980,00	191.980,00
WEC615/01/2019	Aponte	Dança	Apresentação do espetáculo APONTE.	DVD do espetáculo com distribuição gratuita em escolas.	WOLF SOLUCOES APOIO ADMINISTRATIVO LTDA EPP	dinamosfera@gmail.com	170.060,00	170.060,00	170.060,00
WEC26/01/2019	APORIAS CONTEMPORÂNEAS	Artes Visuais	O principal produtor cultural do projeto é a realização da montagem da exposição intinerante APORIAS CONTEMPORÂNEAS, em um roteiro nacional que inclui 04 importantes capitais brasileiras, na primeira temporada. No segundo ano de realização	Um documentário para TV será produzido à partir do material em vídeo realizado pela diretora de cinema Isa Albuquerque e da experiência a ser desenvolvida com os refugiados que participarem do projeto, nesta experiencia artística e social com os participantes do projeto.	IRIS CINEMATOGRAFICA LTDA EPP	iriscinematografica@yahoo.com.br	1.094.960,00	945.110,00	945.110,00

WEC1531/01/2019	APP 7 & 8 - mídia social para encontro dançantes	Transmídia	Desenvolvimento e lançamento do aplicativo: 7 & 8 Funções principais: cadastrar, mapear e fomentar o marcado profissional da dança. Cadastro será feito em cima desses Perfis: artistas - eventos - espaços culturais - empresas- clientes Por ser inovador tem características que vão motivar o seu target a realizar o download do app e/ou acessar seus serviços via browser: a exclusividade para o público da dança. Ele é totalmente voltado a profissionais de área, praticantes e apreciadores desta arte. Assim, vamos valorizar e facilitar as conexões necessárias para ampliar o mercado artístico.	Aplicativo para doawload nas plataformas Apple Store e Google play 1 - Espaços culturais – Teatros, arenas, espaços abertos, outros. 2 - Eventos - Festivais de dança, seminários, workshops, curso superior, encontro entre outros. 3 - Produtos - prestações de serviços na área da dança (dançarinos, coreógrafos, direção ou produção). 4 - Timeline - Vitrine para exposição de serviços oferecidos, divulgações de eventos e também espaço para expor espaços culturais que estão com pautas em aberto e querem parcerias. 5 - Solicitação de orçamento - Espaço destinado para contratação de profissionais através do app.	JP MOVE COMPANHIA DE DANCA LTDA	michelcastrocordeiro@gmail.com	276.298,73	276.298,73	276.298,73
WEC757/01/2019	App Trilha Transcarioca	Transmídia	Websérie, em vídeo, contendo 5 episódios de até 10 minutos cada, cujos personagens são visitantes da Trilha Transcarioca, que descobrem trechos e seus aspectos culturais. Eles também engajam-se na manutenção da trilha, registrando pontos positivos e negativos do trajeto através do aplicativo da Trilha Transcarioca. O vídeo é publicado nas redes sociais do projeto, assim como no Youtube e no website.	- Website que compila de forma estatística o engajamento do público à Trilha Transcarioca. - Página nas redes sociais Facebook e Instagram com publicação dos conteúdos - Canal do Youtube com publicação dos conteúdos - Aplicativo mobile da Trilha Transcarioca em versão 2.0 - Evento de lançamento da campanha	MOBR PRODUCOES ARTISTICAS LTDA EPP	marcosferreira@mobcontent.com.br	268.500,00	268.500,00	268.500,00
WEC1252/01/2019	Aquarelas - Wander Pires canta Emílio Santiago	Música	A ação principal é a produção e a realização do show-tributo, com gravação (ao vivo) de DVD/CD, do cantor Wander Pires, cantando grandes sucessos da MPB interpretados pelo cantor Emílio Santiago. A ação-cultural será realizada na cidade do Rio de Janeiro.	Como contrapartida serão realizados dois fóruns de debates com os realizadores do projeto: o maestro Jorge Cardoso, o intérprete Wander Pires, músicos e compositores convidados para alunos de projetos sociais ligados a música, alunos da rede pública e interessados em um espaço cultural e/ou escola pública dentro das comunidades do Santo Amaro, no Catete, e da Vila Vintém, em Padre Miguel.	URCA FILMES LTDA	leoedde@urcafilmes.com.br	553.267,70	553.267,70	492.986,72
WEC1416/01/2019	Araca - o samba em pessoa	Cinema	O longa terá uma narrativa que parte de sua fase de jurada e mulher excêntrica para, através da memória de pessoas próximas e de especialistas, construir e desvendar a cantora e a personalidade genial de Aracy. Seguindo uma abordagem estética investigativa e auto-reflexiva, o documentário discutirá também o papel da mídia ao criar e desconstruir mitos, e moldar a imagem das pessoas. O documentário terá uma narrativa metalingüística inspirada em filmes como "Cidadão Kane", que buscam através da memória de pessoas próximas e especialistas construir/ desvendar a personalidade de uma pessoa. O fio condutor serão as entrevistas de amigos, admiradores, parceiros profissionaise pesquisadores que serão realizadas em estúdio, fazendo uma referência ao famoso Programa "Ensaio", da TV Cultura.	DVD, sem comercialização, apenas para divulgação.	INSENSATEZ AUDIOVISUAL LTDA ME	acfbcu@gmail.com	300.000,00	300.000,00	299.250,00
WIC1023/01/2019	ARCHCINE - Festival Internacional de Cinema de Arquitetura	Audiovisual	Festival de Cinema, duas sessões diárias durante seus dias	- Homenagens a personalidades do cinema e da arquitetura; - Concurso de vídeos - Visitas Guiadas - VideoMapping	INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS DE FESTIVAIS AUDIOVISUAIS - IBEFEST	diogoaleal@yahoo.com.br	140.439,60	140.439,60	140.439,60
WEC1486/01/2019	Arcos da Lapa	Cinema	O produto cultural principal do projeto é um filme de longa-metragem de documentário de 90 minutos de duração sobre os Arcos da Lapa, os personagens que lá frequentam e sua rica história	Os produtos culturais derivados do projeto são: sítio na internet com todas as informações sobre o filme de documentário, trailer de divulgação e apresentação do filme com duração de 3 minutos a 4 minutos.	VERAMA FILMES LTDA	silviodeandrade@verama.com.br	525.058,25	390.222,55	390.222,55

WEC1315/01/2019	Arlindo Cruz - O sambista perfeito	Audiovisual	Ação principal a ser desenvolvida é o filme documentário de longa-metragem "Arlindo Cruz, o Sambista Perfeito" com duração em torno de 72 minutos, e com um percurso narrativo que apresenta a vida e a carreira artística do cantor. A cinebiografia tem como base da estrutura narrativa materiais de arquivo e do acervo pessoal do cantor, e depoimentos de artistas da MPB, como Marcelo D2, Maria Rita, Fundo de Quintal, Zeca Pagodinho, Jorge Aragão e outros. Em linhas gerais, os temas abordados pela narrativa do filme resgatam as origens do artista desde os sambas na Casa da Tia Ciata com Donga, Pixinguinha e João da Baiana, passando pelas rodas de samba promovidas por Candeia, chegando aos pagodes no Cacique de Ramos do grupo Fundo de Quintal e sua excepcional carreira solo. O artista possui mais de 700 músicas gravadas e suas músicas ecoam nas rodas de samba de todo o Brasil. Alem disso, Arlindo é músico profissional, exímio nas cordas dedilhadas, sobretudo cavaquinho e banjo. Se não fosse compositor e cantor, poderia viver disso. Suas composições, sempre com interessantes soluções harmônicas e melodias trabalhadas, revelam que foram feitas por um músico (o que no samba, cheio de compositores mais intuitivos que técnicos, é um curioso diferencial). O processo de criação dessa proposta foi realizado pela produtora Carol Crispim, e o produtor Leonardo Edde, sob a chancela da Urca Filmes como empresa produtora responsável. O documentário será	nao se aplica	URCA FILMES LTDA	leoedde@urcafilmes.com.br	617.188,00	617.188,00	535.697,40
WEC503/01/2019	Armazém Companhia de Teatro - Circulação de HAMLET e ANGELS IN AMERICA	Teatro	8 apresentações de HAMLET, a partir do texto de William Shakespeare, com direção de Paulo de Moraes, montagem da Armazém Companhia de Teatro. 36 apresentações de ANGELS IN AMERICA, de Tony Kushner, com direção de Paulo de Moraes, montagem da Armazém Companhia de Teatro.	4 palestras/bate-papo sobre a montagem de HAMLET, nas Arenas Cariocas.	ARMAZEM COMPANHIA DE TEATRO LTDA	paulodemoraes@armazemciadeteatro.com.br	556.000,00	556.000,00	553.600,00
WAC558/01/2019	Armazém Digital	Transmídia	Curso introdutório de programação com Javascript e TIC-80 com mostra de resultados	• Website do curso - os alunos terão acesso à um website onde poderão revisar as aulas e terem acesso à desafios para reforçar seus conhecimentos com os conteúdos disponibilizados. Além dos jogos serem publicados na internet para todos apreciarem serão disponibilizados tutoriais e código fonte contribuindo com a comunidade gamedev (Comunidade Brasileira de Desenvolvimento e Programação de Jogos. • Apostilas – serão fornecidas aos alunos apostilas com conteúdo das aulas e concomitantemente a internet. • Protótipo - os alunos vão criar um protótipo tipo fliperama e irão interagir com os profissionais de cenografia que atuam no Armazém Cultural das Artes. • Semana da mostra de resultados - ao fim do curso, será realizado um projeto de jogo para demonstrar as habilidades dos alunos, familiares e amigos serão convidados a participar do evento e conferir o progresso. • Camisetas - confecção de camisetas para os alunos e professores com as logomarcas dos patrocinadores e apoioadores.	ASSOCIACAO ARMAZEM CULT ARTES TEC ESPETAC E DIVERSOES	emily.pirmez@gmail.com	330.626,10	330.626,10	330.626,10
WEC458/01/2019	ARQ RIO	Literatura	Publicação de um livro de arte que irá celebrar a arquitetura do Rio de Janeiro, cidade que, em 2020, será a Capital Mundial da Arquitetura, a partir de fotografias artísticas e textos com informações relevantes	Não há	PPCULTURAL PROMOCOES EVENTOS E SERVICOS CULTURAIS LTDA ME	ppxeditora@gmail.com	668.800,00	346.500,00	346.500,00
WAC1286/01/2019	Arquitetos Invisíveis Exposição	Artes Visuais	O produto cultural principal é uma exposição, com acesso gratuito, com duração de dois meses. O livro apresentará o trabalho dos arquitetos dentro da Prefeitura do Rio, do século XX, através de cronologia elencada por décadas,usaremos material de acervo da Prefeitura, fotos antigas e recentes das edificações, desenhos de plantas, fachadas, detalhes. A cenografia da mostra será de Ana Borelli que apresentará através de 10 vídeos cada período distinto da prefeitura, além de 4 mil fotos que sernão impressas em PVC e expostas no espaço. A mostra contará com textos em português e inglês.	O produto cultural derivado é um debate aberto ao público sobre a importância estética, histórica, cultural, arquitetural e urbana do trabalho desenvolvido pela Prefeitura, a ser realizado no dia do lançamento da publicação, com a presença de debatedores convidados. O debate terá duração de 40 a 60 minutos.	ASSOCIACAO NACIONAL DE ARTES E CULTURA	anac@associacaoanac.com	481.530,00	481.530,00	481.530,00

WIC821/01/2019	Arquitetura dos Sons - espetáculos cênico-musicais celebram o Rio como Capital Mundial da Arquitetura	Música	Seis espetáculos cênico-musicais, Theatro Municipal do Rio de Janeiro (2), Sala Cecília Meireles (2), Centro de Artes da Maré (1) e Cidade das Artes (1). Os espetáculos cênico-musicais terão cenário multimídia e narração que contextualiza as obras musicais. Quatro espetáculos serão didáticos, voltados a professores e públicos jovens de escolas e projetos sociais.	Um dos espetáculos será registrado para posterior disponibilidade no canal youtube da proponente (5.000 inscritos, 840.000 visualizações). As partituras das obras executadas ficarão acessíveis através da web.	INSTITUTO MUSICA BRASILIS	rosana@musicabrasilis.org.br	571.760,00	571.760,00	570.948,00
WAC2/01/2019	Arraiá Aquilah 2020 - Troféu Mandacarú Sanfona	Dança	Festa popular - Festa Junina tradicional.	Vídeo do projeto; 06 indumentárias nordestinas; 02 oficinas de indumentárias e produção de fantasias.	ASSOCIACAO GRUPO AQUILAH DE CULTURA POPULAR	aquilahquilombo@gmail.com	245.780,00	245.780,00	245.780,00
WEC963/01/2019	Arraiá de Cordel	Multiplataforma	Festa Junina	Gastronomia Música Dança	GABRIEL SANTOS DE OLIVEIRA 13910471765	moovingproducoes@gmail.com	407.500,00	407.500,00	407.500,00
WEC329/01/2019	Arrasta Pé Carioca	Folclore	O "Arrasta Pé Carioca" é um busca pelo resgate da cultura nordestina tradicional, através da música, dança, artesanato, brincadeiras e gastronomia. Criaremos um ambiente de imersão ao folclore dessa região em três dias de evento para todas as idades e classes sociais.	Musica, apresentação de dança, gastronomia e artesanato.	LUANA DE SOUSA CUNHA	producoesmalta@gmail.com	550.654,65	550.654,65	543.304,65
WIC1410/01/2019	Arte & Processo	Artes Visuais	Exposição coletiva com um grupo de 7 artistas convidados.	-Exibição (vídeos) dos processos dos artistas convidados; -Áudios descritivos dos artistas falando o processo criativo; -Mostruários com materiais coletados durante a execução das obras; -Mostruários com as obras finalizadas; -Espaço de atelier para os eventos programados (palestra e workshops) e para o acesso criativo ao público passante, durante o período da exposição; -Catalogação de artistas brasileiros, que apresentam o processo no instagram, em um espaço expositivo; -Exibição (vídeo) do processo da exposição - bastidores, com falas dos artistas (disponível na web); -Interações digitais para participação do público;	INSTITUTO FAVELARTE	rgb2709@gmail.com	829.308,10	829.308,10	774.930,00
WEC510/01/2019	Arte Core 2020	Artes Visuais	- Festival de Artes Visuais durante 3 dias contendo: . Exposição de Artes Visuais; . Palestras , Oficinas	- 3 Shows - 2 oficinas de Literatura Interativa	D3 PRODUCOES ARTISTICAS EIRELI	renato@dmaistres.com.br	1.491.570,00	1.092.770,00	1.092.770,00
WEC852/01/2019	Arte Educa!	Multiplataforma	Realização de 10 (dez) oficinas artísticas para jovens de 15 a 18 anos e professores da rede pública de ensino, ao longo de 08 (oito) meses. Primeiro realizaremos 05 (cinco) oficinas em uma escola na Zona Norte. Depois, ofereceremos as mesmas oficinas em uma escola da Zona Sul do Rio de Janeiro, atendendo ao total de 200 participantes.	-Filme documentário de até 40 minutos que acompanhará os alunos que frequentam as oficinas. -site com a documentação audiovisual, fotográfica e escrita de todo o projeto.	EL DESIERTO FILMES LTDA ME	gabriel@desertofilmes.com	305.980,00	305.980,00	305.980,00
WEC1517/01/2019	ARTE EM VIDRO - Oficina de Vitrais	Artes Visuais	- Programa de Oficinas sobre a técnica dos vitrais, teóricas e práticas; - Programa de Oficinas sobre a história da Arte dos Vitrais; - Programa de Oficinas sobre os processos de reciclagem com base nos 4 R's da sustentabilidade; e - Programa de Oficinas em gestão e empreendedorismo.	- Cartilha; - Peças utilitárias para decoração e acessórios de vidros reciclados, como bandejas, luminárias, caixas e bijuterias, por exemplo. Para fins institucionais e exposição no evento de encerramento; -Evento de Encerramento.	SIMBRASIL PRODUCOES CULTURAIS LTDA	thaniasantos95@gmail.com	846.775,00	846.775,00	846.775,00
WEC313/01/2019	Arte ocupa a Cidade	Multiplataforma	Em parceria com artistas e museus, o projeto ARTE OCUPA CIDADE pretende levar 6 obras de arte interativas à praças públicas e/ou espaços públicos de grande circulação de público. As obras de arte interativa ficarão expostas por 3 meses durante o segundo semestre de 2020. A seleção de obras será feita por curadoria especializada, com o objetivo de levar aos espaços públicos, obras de grandes dimensões que tenham em sua concepção o intuito de gerar reflexão sobre inclusão cultural, troca de conhecimento e compartilhamento espontâneo. Podemos citar como exemplo de artistas que atuam com obras interativas: - GUTO LACAZ - Eduardo Kobra - Leandro Mendes Vigas - Henrique Oliveira - Gustavo Prado - Mana Bernardes - Guto Requena	No entorno de cada obra, serão criadas ativações que permitirão que o público entenda mais sobre aquela ARTE e interaja de forma proativa, criando um espaço de trocas e convivência. Serão realizadas atividades de interação com o público, tais como palestras com os artistas participantes, espaços abertos a museus para que estes apresentem suas propostas culturais ao público em geral, performances artísticas que gerem reflexão sobre a inclusão cultural e a convivência urbana, além de oficinas de arte para crianças.	NEXT PRODUCOES ARTISTICAS E MARKETING LTDA	renata@nextproducoes.com.br	1.093.200,00	1.093.200,00	1.093.200,00
WEC24/01/2019	Arte sobre rodas 2	Artes Visuais	Exposição itinerante.	Não se aplica	DAS LIMA PRODUCAO E PROMOCOES DE EVENTOS LTDA	limarenata3@gmail.com	601.120,00	601.120,00	595.120,00
WEC715/01/2019	ARTE SONORA NO BRASIL	Literatura	LIVRO com o mapeamento das obras produzidas em torno da ideia da materialidade do som, marcadas por uma estética fundada na sonoridade, amplamente escultóricas e performáticas, formadas por suportes tecnológicos que entremeiam fios, gambiarras, vídeos, mídias digitais e caixas de auto-falante, se configurando como objetos apropriados pelo circuito das artes, transitando por importantes museus, galerias, bienais e feiras, chamando cada vez mais a atenção de curadores e colecionadores do mundo inteiro. O livro apresentará obras de 18 artistas e coletivos, os quais cederão ao projeto cada arquivo nele utilizado. Os textos estarão a cargo do curador e organizador do projeto Maurício Barros de Castro.	Serão disponibilizados os trabalhos dos artistas que fazem parte do livro nas plataformas de áudio e vídeo com acesso pela internet (spotify, soundcloud, vimeo, etc). Estes arquivos serão editados e disponibilizados em uma conta a ser criada nas plataformas. O acesso será livre.	ANIMA PROJETOS CULTURAIS LTDA ME	gustavo@animaprojetosculturais.com.br	268.080,00	268.080,00	268.080,00

WEC348/01/2019	Arte, cidade, patrimônio e tecnologia: futuro e memória nas poéticas contemporâneas	Multiplataforma	Exposição coletiva de artes visuais com participação de 10 artistas que produzirão obras especialmente para expor na mostra.	Livro contendo textos da curadoria da exposição, fotografias da mostra, entrevistas e textos dos palestrantes do seminário. Seminário com duração de três dias para debater questões referentes a preservação do patrimônio cultural brasileiro e o papel das artes visuais nesse processo.	AUTOMATICA PRODUCAO CONTEMPORANEA LTDA	mariana@automatica.art.br	496.100,00	496.100,00	496.100,00
WEC464/01/2019	ArTech	Literatura	Livro de arte.	Não haverá. Será apenas o Livro	PPCULTURAL PROMOCOES EVENTOS E SERVICOS CULTURAIS LTDA ME	ppxeditora@gmail.com	355.800,00	355.800,00	355.800,00
WAC1230/01/2019	ArteManha - Galeria Urbana	Artes Visuais	Criação de galeria urbana	Acesso da população à arte. Envolver a comunidade na criação de uma obra de arte temática e engajada Ministrar uma oficina de arte urbana que desperte o senso crítico em jovens e adultos de 10 a 34 anos. Ensinar, por meio da oficina, técnicas de arte urbana a possíveis novos artistas. Comissionar artistas cariocas para fomentar a produção artística de novos trabalhos. Mostrar ao público uma visão inusitada e urbanística da arte. Aproximar o público da cidade por meio de intervenções artísticas. Convidar a população a circular pela cidade entre uma obra e outra. Enriquecer a esfera artística brasileira com discussões e conceitos novos sobre arte urbana. Inspirar novos artistas a explorar novas possibilidades de produção artística através de técnicas de arte urbana.	ASSOCIACAO CULTURAL PANELAS	leandroiceone@gmail.com	136.500,00	136.500,00	136.500,00
WEC788/01/2019	ARTE-MUNDO	Teatro	Ciclo de Palestras e Performances DUAS (2) CONFERÊNCIAS INTERNACIONAIS: Propomos trazer os 2 convidados internacionais: O historiador e cientista político camaronês Achle Mbembe (África do Sul) e o dramaturgo espanhol Juan Mayorga (Espanha). TEMAS DAS CONFERÊNCIAS: CONFERÊNCIA DE ABERTURA DO EVENTO: "Um mundo por vir" CONFERÊNCIA DE ENCERRAMENTO "O tema do mundo enquanto teatro"	NÃO SE APLICA	LUCIA PARDO PRODUCOES CULTURAIS LTDA	stanleyconsultoria@me.com	421.978,00	421.978,00	421.978,00
WEC474/01/2019	ARTES CENÓGRAFICAS - PRATICAS DE BARRACÃO	Artes Visuais	o objeto, ou produto principal deste projeto é a construção e consolidação dos vínculos culturais.	1 CARRO ALEGÓRICO e FANTASIAS	JCS CARNAVAL E ART EIRELI EPP	contato@pimpolhos.org.br	471.100,00	471.100,00	471.100,00
WEC175/01/2019	As Aventuras da Música Brasileira	Audiovisual	O produto cultural principal do projeto é a série de curtas-metragens de animação, sendo cada uma com até treze minutos.	Os produtos culturais derivados do projeto são os fonogramas que comporão os curtas-metragens e serão disponibilizados nas plataformas de streaming e o lançamento dos curtas-metragens.	ZAMBO PROCUCOES E EVENTOS LTDA	bianca@zambo.com.br	468.354,00	468.354,00	467.621,70
WAC1014/01/2019	As aventuras de Maria Clara Machado – 100 anos	Artes Visuais	Projeto de exposição sensorial-interativa voltada para o público infantil em homenagem ao centenário de nascimento de Maria Clara Machado (1921-2001) . A exposição terá curadoria de Cacá Mourthé, sobrinha de Maria Clara e atual diretora do Tablado e direção de arte de Lidia Kosovski. Com 2 meses de exibição serão oferecidas visitas guiadas voltadas a alunos de escolas públicas. Nosso objetivo é lançar a exposição no dia 3 de abril de 2021, dia em que se completam 100 anos de nascimento de Clara, abrindo alas para uma série de ações comemorativas.	O projeto prevê tiragem de 1.500 unidades de livro com organização de Rodrigo Alzuguir (ganhador do Premio Jabuti 2014) e projeto gráfico de Marcus Moraes, contendo uma breve biografia escrita por Alzuguir e textos sobre as obras de Clara representadas na exposição, além de rico material fotográfico.	TEATRO AMADOR O TABLADO	projetos@otablado.com.br	1.026.220,80	1.026.220,80	979.574,40
WEC436/01/2019	AS AVENTURAS DE POLIANA - O FILME	Cinema	O principal produto deste projeto será um longa metragem para cinema.	Até o momento obras derivadas estão em negociação.	PANORAMICA COMUNICACAO LTDA	financeiro@panoramica.tv	7.500.845,00	728.500,00	728.500,00
WEC705/01/2019	As Aventuras do Menino Iogue	Teatro	Realizar 40 sessões gratuitas da peça musical infantil As Aventuras do Menino Iogue, de autoria de Antonio Tigre, em espaços públicos na cidade do Rio de Janeiro, sendo quatro apresentações por final de semana. A peça com 3 atores, também conta com um boneco marionete como personagem principal da história, que se apresentarão a bordo de um caminhão palco para plateias estimadas em 100 a 200 pessoas por apresentação, atingindo um público de aproximadamente 8.000 pessoas. A peça é direcionada principalmente para o público infantil de 3 a 11 anos, acompanhados de seus responsáveis e que tenham interesse em conhecer um pouco da história e filosofia da Ioga de uma forma lúdica. Com duração de 40 minutos, a peça é portanto, um produto para toda família, sem distinção de raça, religião ou classe social. O projeto tem 5 meses ao total, sendo 2 meses de pré-produção, 2 meses de temporada e 1 mês para finalização e prestação de contas. Pretendendo ocorrer as apresentações em espaços abertos entre os meses de junho e julho de 2020, por ter menos probabilidade de chuvas na cidade.	Além da peça teatral, no mesmo local e na sequência das apresentações, serão ministradas 60 oficinas com 40 minutos de duração, logo após as sessões, de forma gratuita para público interessado, especialmente crianças entre 5 e 11 anos acompanhados dos responsáveis. (Procedimento Pedagógico) Utilizando os elementos do jogo teatral e a dinâmica das práticas milenares da Hatha Yoga, encontramos uma mescla de possibilidades para interagir no ambiente lúdico da criança. A yoga é a possibilidade de gerar um equilíbrio saudável entre o corpo, a mente e o mundo exterior, de modo que o ser humano saiba interagir com o universo preservando e gerando uma evolução coletiva. A prática deve variar com momentos de atividades dinâmicas e relaxantes, sempre iniciando e terminando com atividades suaves para manter o clima de serenidade e organização. Os momentos dinâmicos também são fundamentais para que todos possam usufruir de sua capacidade energética. Então, introduzimos os Jogos e brincadeiras com as posturas. Quando criamos um ritual, geramos a instalação de um clima, um universo lúdico, construímos uma rede para as emoções e sentimentos. Este clima faz a criança abrir o coração e mergulhar neste conhecimento, que é fundamentalmente sensorial.	TERRA TIGRE PRODUCOES ARTISTICAS ME	antonio_tigre@hotmail.com	355.600,00	355.600,00	355.600,00
WEC385/01/2019	As Casas	Cinema	AS CASAS é um filme longa-metragem no idioma português, com duração aproximada de 90 minutos, do gênero documentário, e terá como cópia final DCP.	Licenciamento do filme para TV Fechada, TV Aberta e para Video On Demand (streaming); Realização de uma franquia, com a produção de sequências a partir do filme; Produção de uma série documental de televisão baseada no filme	HUNGRY MAN BRASIL PRODUCOES LTDA	luisvidal@hungryman.com	1.376.375,00	600.000,00	600.000,00

WEC332/01/2019	As fronteiras entre o design e a arte em poesias femininas	Artes Visuais	Exposição de artes visuais	Catálogo e visita guiadas com as artistas e curadora.	LUMEN PRODUCOES EIRELI EPP	marcelasa@hotmail.com	331.464,00	331.464,00	331.464,00
WEC134/01/2019	As Raposas	Teatro	Espetáculo teatral "As Raposas"	Não se aplica.	ALESSANDRA REIS 27 PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	alessandrareis27@gmail.com	291.200,00	291.200,00	275.310,00
WIC1403/01/2019	As sementes	Teatro	Espetáculo Teatral	Livros Filmes	N M GUEDES PRODUCOES E EVENTOS	nmguedes@hotmail.com	64.000,00	20.915,50	20.915,50
WEC380/01/2019	Assexybilidade	Multiplataforma	Filme de longa metragem documentário de aproximadamente 90 min.	Palestras, debates sobre os temas abordados.	SEUFILME PRODUCOES AUDIOVISUAIS LTDA ME	daniel@seufilme.com	658.641,25	591.841,25	591.841,25
WEC1110/01/2019	Assim Vivemos no Teatro	Multiplataforma	Estão previstas 60 sessões acessíveis distribuídas na programação dos teatros e centros culturais da Rede Municipal do Rio de Janeiro ao longo de 12 meses. Serão disponibilizados: Audiodescrição para pessoas com deficiência visual, baixa visão e deficiência intelectual, a Interpretação m Língua Brasileira de Sinais para as pessoas com deficiência auditiva que fazem uso desta Língua e as Legendas LSE para as pessoas com deficiência auditiva que fazem uso da Língua Portuguesa. Serão disponibilizados programas em Braille idênticos aos programas impressos usualmente distribuídos ou vendidos pelas produções. Audiodescrição: Consiste na descrição objetiva de todas as informações contidas nas cenas como expressões faciais e corporais, ações dos personagens, detalhes de cenários, figurino, etc. Permite que o usuário receba, através de fones de ouvidos, as informações contida na ação cênica ao mesmo tempo em que esta acontece, possibilitando que desfrute integralmente da obra, seguindo a trama e captando a subjetividade da narrativa, da mesma forma que alguém que enxerga. O sistema de transmissão utilizado é o mesmo da tradução simultânea, através de fones individuais sem interferência na condução do espetáculo. O recurso da Interpretação em LIBRAS consiste na tradução para a Língua Brasileira de Sinais os diálogos, informações, letras de músicas e informações a respeito de ritmos, timbres e e ruídos importantes. O intérprete de LIBRAS fica posicionado	Oficina Assim Vivemos de Capacitação para servidores e funcionários da rede municipal de teatros: Para que a ação inclusiva principal deste projeto aconteça de forma plena, é fundamental que as equipes de funcionários dos teatros estejam informados a respeito das acessibilidades. A oficina, abordará de forma lúdica, o conjunto de práticas e atitudes inclusivas no escopo da acessibilidade física, comunicacional e atitudinal, que devem ser aplicados na abordagem e recepção das pessoas com deficiências nos ambientes. Formas de conduzir uma pessoa cega pelo ambiente ou alternativas de comunicação com uma pessoa surda na ausência da LIBRAS serão apresentadas e debatidas. Encontro Assim Vivemos com Produtores de Teatro – Para que a ação inclusiva principal deste projeto aconteça de forma plena e para que o objetivo de germinar a conscientização a respeito de práticas inclusivas aconteça, é fundamental que os produtores de teatro proponentes de projetos sejam informados a respeitos das possibilidades inclusivas. Por serem recursos que começaram a ser implementados no teatro a alguns anos, há muito engano e dúvida sobre o processo de produção dos recursos e sobre a aplicação no dia da sessão acessível. Este encontro tem como objetivo informar, esclarecer e conectar produtores a possibilidades de ações potencialmente inclusivas.	CINEMA FALADO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	graciela@audiodescricao.com.br	1.089.750,00	1.089.750,00	1.089.750,00
WEC1494/01/2019	Até que a Sogra nos Separe	Teatro	Remontagem do espetáculo teatral Até que a sogra nos Separe com intuito de celebrar o humor e levar arte, entretenimento, cultura e diversão a população.	Não existente.	RIA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	anderson@riaproducoes.com.br	97.398,32	97.398,32	97.398,31
WEC1299/01/2019	ATLETAS DE CIRCO	Audiovisual	Documentário	1000 DVDs	FLORES FILMES PRODUCAO LTDA	floresefilmes@gmail.com	434.800,00	434.800,00	434.800,00
WEC659/01/2019	Atravessando a poça	Multiplataforma	O projeto é multiplataforma e o produto cultural principal será o livro que vai retratar de uma maneira leve e descontraída todos os benefícios sociais, culturais e econômicos que a construção da Ponte Rio-Niterói permitiu com a aproximação entre as cidades do Rio de Janeiro e de Niterói, a partir da década de 70. O livro vai retratar um pouco sobre a história por trás da construção da ponte, e das pessoas que tiveram as vidas transformadas graças à Ponte. Antes da inauguração da ponte, quem quisesse fazer a travessia Rio-Niterói de carro precisava dar a volta na Baía de Guanabara ou pegar uma barca que transportava 54 veículos por vez. Entre esperar na fila, embarcar, atravessar e desembarcar o veículo, a viagem pelo mar demorava até duas horas. A construção da Ponte começou em 1969, com previsão de ser concluída dois anos depois. No entanto, a ponte só foi inaugurada em 1974, três anos após o prazo inicial. Dados oficiais contabilizaram 33 mortos durante a construção da Ponte, mas levantamento da imprensa aponta para 72 vítimas. Quando foi construída, a Ponte Rio-Niterói, com seus 13,2 Km, era a terceira mais longa do mundo. Ficava atrás apenas da Ponte do Lago Pontchartrain, em Louisiana, com 38 Km, na Costa Leste dos EUA, e a Chesapeacke Bay Bridge, na Virgínia (também nos EUA), com 29 Km. Estes e outros detalhes estarão presentes no livro e documentário do projeto.	O projeto "Atravessando a Poça" é multiplataforma, tendo a publicação do livro como produto cultural principal. O produto derivado é a filmagem do documentário para a internet, com duração de até 50 minutos. O interessante de disponibilizar o filme na internet é que ele poderá ser visualizado gratuitamente, e de forma que qualquer um poderá acessar sempre que quiser (mais de uma vez), na hora que for mais conveniente (conteúdo sob demanda).	MAKULELE PRODUCOES LTDA	marcelo@makulele.com	200.000,00	200.000,00	199.500,00
WEC56/01/2019	Auê	Música	5 dias de shows musicais com artistas brasileiros que usam a música contemporânea como forma de expressão.	Exposição de artes plásticas e intervenções de grafite.	VIBRA PRODUCAO E EVENTOS LTDA	vibra@florida.etc.br	408.690,00	408.690,00	408.690,00
WEC1401/01/2019	AUTO DA COMPADECIDA - CIRCULAÇÃO	Teatro	CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULO TEATRAL	DISTRIBUIÇÃO GRATUITA DE INGRESSOS.	L W PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	lippiedmundo@gmail.com	197.016,50	194.618,90	194.599,02

WEC356/01/2019	AUTO EUS - A DITADURA DA APROVAÇÃO SOCIAL	Teatro	Montagem e temporada do espetáculo de teatro adulto “AUTO EUS – A DITADURA DA APROVAÇÃO SOCIAL”, da autora e atriz Adriana Perin, no Teatro dos 4. Movido pela proposta de investigar o humano, as expectativas referentes a uma ilusória aprovação social e consequentes frustrações, o espetáculo teatral AUTO EUS narra, em monólogo de 80 minutos, a trajetória da personagem em uma espécie de "jornada do anti-herói". A dramaturgia foi escrita a seis mãos por Adriana, pela diretora Raíssa e pela diretora assistente Paula Vilela. A encenação também foi construída a partir de uma expressiva narrativa corporal, conduzida pela diretora de movimento Lavínia Bizzotto. O cenário de Constanza de Córdova e Fernanda Mansur remete às paredes de uma casa que, a cada cena, ganham novos significados com projeções que trazem memórias, pensamentos e colagens. A Luz de Renato Machado revela as recordações da anti-heroína embalando a sua jornada. A trilha sonora traz canções que marcaram a trajetória da atriz-personagem e também a músicas de Daniel Lopes, compostas especialmente para o espetáculo.	n/a	RODAFILMES PRODUCAO ARTISTICA E CULTURAL LTDA	andre.rodafilmes@gmail.com	162.224,00	162.224,00	162.224,00
WEC65/01/2019	Aventura Clássicos	Música	O produto principal do projeto serão as apresentações de Orquestras Sinfônicas em 8 apresentações no Teatro Riachuelo	Não existem ações derivadas	AVENTURA TEATROS LTDA	leisdeincentivo@aventuraentretenimento.com.br	1.081.645,00	1.081.645,00	1.081.645,00
WEC208/01/2019	Aventuras Mágicas	Teatro	O produto cultural principal deste projeto é um espetáculo infanto-juvenil. SINOPSE: Nossa história começa com um menino brasileiro que descobre o mundo mágico através dos livros e começa a se imaginar como seria se ele fosse um bruxo. Ao se interessar pelo tema o menino passa a pesquisar como é a magia no mundo, acabando por descobrir que no Brasil tem muita magia também. A partir daí, num desenrolar de ações envolvendo Literatura de Cordel, personagens famosos do nosso Folclore e de outras culturas se mostram para nosso "aprendiz", a história se desenvolve até a ida dele para a ACADEMIA DE MAGIA.	Como derivação faremos ações na internet com vídeos de cenas sendo lançados regularmente como forma de atrair mais ainda os jovens.	ALKAPARRA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	alkaparra@alkaparra.com.br	800.000,00	800.000,00	800.000,00
WEC287/01/2019	BACULEJO DAS ARTES	Música	Temporada Baculêju das Artes: 2 festivais (abertura e encerramento) e 2 pequenos eventos locais.	Todo o conteúdo gerado de cada show e cada artista participante, a ser disponibilizado nas redes sociais adequadas e em formatos adequados.	BACULEJU PRODUCAS PRODUCOES ARTISTICAS EIRELI	simonemalafaia@gmail.com	1.001.930,00	1.001.930,00	999.526,50
WAC472/01/2019	BAGAGEM CULTURAL	Literatura	8 Oficinas de Formação de Professores de Sala de Leitura e Mediadores de Leitura; 4 Oficinas mediação de leitura e artes para adolescentes;	Espetáculos de Contação de Histórias com Música. Doação de livros Elaboração e publicação de Caderno de Mediação, Oficinas mediação de leitura e artes para adolescentes;	LIAME ASSOCIACAO DE APOIO A CULTURA	flaviaclaudino@liame.org.br	281.865,38	281.865,38	281.137,50
WEC682/01/2019	Bagunça	Teatro	“Bagunça” é um espetáculo inédito idealizado pelos seis artistas do grupo Roda Gigante, e com um direcionamento artístico coletivo . É indicado para crianças, jovens e adultos. Será realizado no Teatro Glaucio Gil, no bairro de Copacabana no Rio de Janeiro, de 4 de julho a 30 de agosto de 2020.	não ha produtos derivados	CAMBAXIRRA FILMES LTDA ME	saearppedro@gmail.com	153.702,50	153.702,50	153.702,50
WEC252/01/2019	Baía de Guanabara, Estandarte da Música Brasileira	Artes Visuais	EXPOSIÇÃO Impressão de 60 fotos em Foam Board com Suporte e iluminação artística;	LIVRO Impressão de 500 livros, capa dura, revestimento 21 x 60,4cm, 4 x 4 cores, tinta escala em couché brilho, 150g), com as fotos de Januário Garcia, do Arquivo Histórico e textos de personalidades cariocas, que será gratuitamente distribuído a seus convidados, imprensa, artistas e autoridades. FILME Média metragem sobre as principais Comunidades Tradicionais Criativas da cidade do Rio de Janeiro com a narrativa tendo o samba de roda, o samba tradicional, o samba moderno e o funk atual como expressão. CURADORIA A exposição, o livro e o filme serão registrados e retratados sob a ótica da curadoria do compositor Moacyr Luz. LANÇAMENTO O evento conta com a produção de um encontro de conversas e debates, com autores, críticos, jornalistas, artistas e músicos. O objetivo é promover a discussão da Música Popular Brasileira como fator de formação do conhecimento humano, de cidadania e inclusão social.	SILHUETA PRODUCAO CULTURAL LTDA.	leandroterracrespo@gmail.com	418.340,00	379.321,59	377.392,67
WEC622/01/2019	Baianas Cantam e Contam sua História	Música	Lançamento do CD das Baianas do samba, com sambas de autoria própria e canções de origem afrodescendentes	Criação de um documentário, para arquivo no Museu do Samba Valorização	RIGAUD PROVENTOS CULTURAIS EIRELI ME	ric.ricardo.68@gmail.com	176.570,00	176.570,00	176.570,00
WAC1361/01/2019	Baile Artesanal Apresenta:	Música	Gravação e distribuição gratuita, via plataformas digitais e card impresso com QR Code, de um EP com 5 (cinco) faixas autorais e inéditas.	- Oficinas de criação, percussão e consciência corporal; - Shows de lançamento do EP em 4 (quatro) comunidades distintas do Rio de Janeiro, onde ocorrerão as oficinas.	NATALIA BARCELOS NATALINO MEI	ntlbarcellos@gmail.com	91.510,00	91.510,00	91.510,00

WEC1280/01/2019	Baile Charme Show	Música	Evento multiartístico contemplando show musical com apresentações de dança, além disto teremos feira de roupas, acessórios e artesanatos diversos e culinária de rua, em trailers e food trucks.	Conteúdo audiovisual para mídias diversas: web, canais abertos, fechados. Fotos para exibição posteriores.	DUPLA JORNADA PRODUCOES LTDA	azevedo.gabe@gmail.com	307.848,00	307.848,00	307.848,00
WEC549/01/2019	Baile do Lincoln Olivetti - A Música Não Pode Parar	Música	O principal produto Cultural do Projeto "O Baile do Lincoln Olivetti - A Música Não Pode Parar" é um Show de Música que conta com uma Banda de 10 grandes músicos de renome nacional, onde será apresentado o repertório de um dos maiores nomes da MPB, o maestro, arranjador e produtor musical Lincoln Olivetti, incluindo músicas inéditas que serão lançadas em breve no Disco inédito deixado inacabado pelo próprio Lincoln. A Banda trará ao palco os maiores sucessos autorais e outras músicas de grandes bandas internacionais escolhidas pelo próprio Lincoln. Este show tem o objetivo de resgatar a obra e a música de Lincoln Olivetti, possibilitando aos estudantes de música e professores da Rede Municipal e Estadual e também das unidades SESC o acesso gratuito ao show pretendido.	Clipe do Show + Making Off que será destinado com exclusividade aos Patrocinadores, Apoiadores e Coordenadores deste Projeto.	BY FILMES AMARRADAO LTDA ME	mariana@byfilmes.com	375.880,00	375.880,00	375.774,00
WOC850/01/2019	Balaio de Cultura	Multiplataforma	aplicação de atividades formativas livres em arte e cultura de atores culturais parceiros no formato de oficinas continuadas e/ou de ação única e/ou workshops ; e apresentações de atores culturais do território (oriundos ou pertencentes) da AP.3, do bairro de Guadalupe e cercanias	prováveis ações em colaboração de parcerias institucionais no território da AP. 3 e outros territórios da cidade, quando solicitados para este fim	ASSOCIACAO BALAIO CULTURAL	jorgeconti@oi.com.br	242.475,00	242.475,00	242.475,00
WEC1138/01/2019	Banca da Cultura	Multiplataforma	Feira de veiculação de publicações, arte impressa e projetos editoriais, produzidos e distribuídos de maneira independente ou fora do grande mercado comercial. Festival com apresentações e exposições artísticas, que serão oferecidos ao grande público com toda a infraestrutura necessária, garantindo conteúdo culturalmente relevante.	Apresentação de música popular brasileira, e ainda, de artistas incidentais que queiram expor sua arte ao microfone ou plugar seus instrumentos ao equipamento de som e instrumentos ali disponíveis. Promoção de um circuito através dos diversos equipamentos culturais da cidade, localizados bem próximos à Banca do André, incluindo a Biblioteca Nacional, Museu de Belas Artes, Theatro Municipal, Cine Odeon, Centro Cultural da Justiça Federal e outros.	KG PRODUCOES ARTISTICAS EIRELI	contato@1tch.com.br	116.298,00	116.298,00	116.298,00
WEC920/01/2019	Banda Amigos da Barra	Teatro	Desfile de bloco carnavalesco -	Ações educativas-culturais -	BENGUELE EVENTOS ARTISTICOS E CULTURAIS LTDA	cantoecultura@gmail.com	300.000,00	300.000,00	300.000,00
WEC762/01/2019	Banquete de Vênus	Multiplataforma	Palestras e vivências culturais e gratuitas, ligadas a literatura, fotografia, musica, teatro, filosofia e psicologia todas voltadas para o tema AMOR, ocorrerão somente por três dias, em um único bairro da zona sul do Rio, em um centro cultural localizado no bairro do Leblon. Irá ocorrer no mês de Novembro/2019. Alcance - 1.000 participantes.	Teremos vídeos das palestras que serão distribuídos nas redes sociais do evento, e na pagina da revista eletrônica VÊNUS DIGITAL, idealizadora do projeto. Brinde em formato cartão ou pendrive com todas as materias ou parte dos dois anos da Revista venus Digital (distribuição gratuita), no lançamento. Certificado de participação. E teremos também um happening de abertura com exposição de fotografia, e uma festa de encerraremos e conclusão das palestras e vivencias. Os que participarem de todo o evento irão receber - certificado de participação.	LUMEN PRODUCOES EIRELI EPP	marcelasa@hotmail.com	234.625,00	234.625,00	233.756,25
WEC225/01/2019	Bárbara dos Prazeres	Cinema	Projeto destinado para exibição em salas de cinema e festivais nacionais e internacionais. Projeto destinado a exibição em tv de canais abertos/pagos, vod e outros mercados.	Projeto fotográfico de arquitectura do Rio Antigo. Flyer fotográfico e exibição.	REDFROG FILMS LTDA ME	contato@nonnofilmes.com	1.092.641,47	1.092.641,47	1.092.641,47
WEC25/01/2019	Baruch Acima das Nuvens	Teatro	Espetáculo teatral infantil inédito.	Não Possui	M J S DOS SANTOS RELIGAR COMUNICACOES	marciojsam@gmail.com	298.620,00	298.620,00	298.620,00
WEC1254/01/2019	BASTARDOS	Cinema	Filme de longa-metragem de ficção para su exibição primeira em salas no territorio nacional e posteriormente ser exibido na Tvs e plataformas digitais. Da mesma forma será exibido em territorios internacional.	Existe a possibilidade de uma mini-série derivada do longa-metragem, como ocorreu com cinebiografias como "Elis" (2016), de Hugo Prata, produtos derivados, como um making of, livro do roteiro do filme com fotos dos bastidores e a inclusão de artigos de historiadores de renome sobre a identidade negra brasileira. Lançaremos a trilha sonora do filme em serviços de streaming de música como o Spotify. Ainda, serão disponibilizadas cenas de bastidores, entrevistas com elenco e equipe. De forma semelhante, as redes sociais do filme permanecerão ativas após a exploração do filme e serão abastecidas pela produtora com notícias e fatos relativos ao seu universo: informações de exibições em algum canal, garantindo que o filme continue alcançando o público; notícias e campanhas referentes à temática do filme, conduzindo à uma constante reflexão sobre a identidade e a cultura negra no Brasil.	TRES MUNDOS CINE Y VIDEO LTDA	vicente3mundos@yahoo.com	6.834.775,46	1.093.975,46	1.093.975,46
WEC451/01/2019	BASTIDORES MUSICAIS	Literatura	Livro que terá foco em registros inéditos feitos nos bastidores de grandes musicais brasileiros. A ideia é mostrar o que acontece por trás das cortinas das salas de teatros por meio de fotografias de Gustavo Malheiros.	NÃO HÁ.	GM SERVICOS FOTOGRAFICOS LTDA ME	servicosfotograficosgm@gmail.com	677.500,00	364.200,00	364.200,00

WEC1300/01/2019	Batida feminina	Música	O produto principal do projeto é a seleção das novas artistas, que cantarão no show de encerramento do projeto. Neste mesmo dia a 'madrinha' do projeto realizará também uma performance. A madrinha será ainda definida de acordo com a disponibilidade e o interesse.	Não identificamos neste momento produtos derivados do projeto.	SEMENTE PRODUCOES E EVENTOS LTDA ME	semente.producoes.rj@gmail.com	459.000,00	459.000,00	459.000,00
WEC105/01/2019	Batista, Moreira e Das Neves, Wilson é Samba !	Música	Realização de 10 apresentações musicais de altíssima qualidade musical e artística para o grande público, passando por teatros , lonas e arenas da cidade do Rio de Janeiro em sua maioria, sempre a preços populares reduzidos ou simbólicos, revitalizando a obra destes três grandes sambistas. O projeto contempla ainda 5 palestras musicadas gratuitas e abertas à população,com integrantes do grupo intérprete para o público de estudantes da rede pública, estudantes de música e apaixonados pelo Samba	5 Palestras musicadas gratuitas para estudantes e interessados em música, sobre o samba e música brasileira, incluindo as trajetórias dos homenageados e seu legado para a nossa música.	VFCRIO MARKETING CULTURAL LTDA	lvfconde@yahoo.com.br	658.580,00	658.580,00	658.580,00
WEC806/01/2019	Batuq Beats Festival	Música	Produto Principal - Festival Batuq Beats – Festival com duração de 3 dias (final de semana), voltado para música eletrônica, com a presença de músicos destacados no cenário brasileiro, atingindo um público de cerca de 5.000 pessoas em 3 dias de evento. O Festival terá o seguinte formato: 18 apresentações musicais realizadas por expoentes da música eletrônica 5 workshops ministrados por profissionais de destaque na área.	Exposição de Artes Espaços de Moda Espaço Gastronômico Vídeos disponibilizados no Youtube contendo conteúdo os shows e workshops	MARCELO WIGDEROWITZ 01825793794	marcelovig.contato@gmail.com	216.330,00	216.330,00	216.330,00
WEC1056/01/2019	Batuque Legal	Multiplataforma	O principal produto é o desenvolvimento de oficinas de formação para práticas culturais, sensibilização e educação artística, de crianças e jovens oriundos de comunidades empobrecidas contribuindo para a ampliar seu repertório cultural.	O Bloco Batuqueiros do Amanhã é formado pelas crianças e adolescentes atendidos pelo projeto Batuque Legal que participam, juntamente com suas famílias e a equipe multidisciplinar, de toda a produção do desfile desde a definição da sinopse do enredo, composição do samba-enredo até a criação e confecção das fantasias. Os integrantes das oficinas de Percussão formam a Bateria Batuqueira que abrilhanta o desfile do Bloco Batuqueiros do Amanhã e também realiza apresentações solo. O desfile dos Batuqueiros é a culminância do projeto Batuque Legal, quando mostramos o resultado do trabalho de formação desenvolvido durante todo o ano. O primeiro desfile do bloco foi em dezembro de 2016, com o enredo: "Tem Criança no Batuque". Em 2017 teve como tema o Partido Alto, desenvolvendo o enredo "Partido ou Inteiro, No Morro ou no Asfalto, é Cria do Samba, Bamba Mirim do Partido". A Roda de Samba Mirim é o outro produtos cultural derivado do projeto, vem sendo realizada desde 2017 até 2019.	PALAVRA Z PRODUCOES CULTURAIS EIRELI ME	brmariozz@gmail.com	94.248,00	94.248,00	94.248,00
WEC1228/01/2019	BE KIND FESTIVAL - 1ª EDIÇÃO	Multiplataforma	O Be Kind Festival - 1ª edição é um festival de 3 dias, com uma programação que inclui atividades que buscam o despertar da consciência e do respeito: mindfulness, yoga, meditação dinâmica dançante, shows, terapias, debate sobre os caminhos para as novas relações humanas, atividades para crianças e, um incrível show musical de encerramento.	Não se aplica.	ZABEO VISUAL DESIGN EIRELI	adriana@zabeo.com.br	318.040,00	318.040,00	318.040,00
WEC1186/01/2019	Belchior - Amar e Mudar as Coisas	Cinema	Longa-metragem 70' para Festivais de cinema e tv fechada.	Não se aplica.	CLARIO FILMES EIRELI	camilo@clariofilmes.com	401.900,00	401.900,00	385.900,00
WEC1449/01/2019	BEM NO MEIO	Teatro	Montagem e temporada do espetáculo BEM NO MEIO em teatro a ser definido na cidade do Rio de Janeiro onde cumprirá temporada de 2 meses, com 16 apresentações.	Publicar 2.000 livros a serem distribuídos gratuitamente nas Escolas Municipais, aos agentes da cultura e na Secretaria Municipal de Cultura e Educação.	BOROGODO EMPREENDIMENTOS CULTURAIS EIRELI ME	karen.acioly@gmail.com	729.960,00	729.960,00	729.960,00
WEC1020/01/2019	BemStorm	Audiovisual	O produto é um programa audiovisual 20 episódios de 15 a 20 minutos a serem lançados quinzenalmente nas quatro maiores plataformas digitais e possivelmente e rede de televisão. Além da criação de uma comunidade no Facebook para a discussão de assuntos voltados à pauta do programa.	Um canal para as 4 maiores plataformas digitais do setor: Vimeo, Youtube, Vevo, DailyMotion Um programa de 20 episódios de 15 a 20 minutos para o canal e para possível apresentação em televisão Ações voltadas ao desenvolvimento socioambiental da cidade.	MULTIPHOCUS ARTE & COMUNICACAO LTDA	felipedebretas@gmail.com	541.000,00	541.000,00	541.000,00
WAC108/01/2019	Berimbau Mandou Chamar... Pra Gingar no Aquilah.	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Curso de Capoeira.	Rodas de Capoeira. Palestras sobre a capoeira. Aulas teóricas de capoeira e bens culturais brasileiros. Material áudio visual do projeto.	ASSOCIACAO GRUPO AQUILAH DE CULTURA POPULAR	aquilahquilombo@gmail.com	130.169,00	130.169,00	130.169,00
WEC921/01/2019	BETH CARVALHO - O Legado	Música	Portal com o arquivo musical, fotográfico, audiovisual e documental sobre o samba carioca, que Beth Carvalho constituiu ao longo de sua carreira.	Não se aplica	MUSICA & MIDIA PROMOCOES E EVENTOS ARTISTICOS EIRELI	anita@musicaemidia.com.br	588.387,50	588.387,50	588.387,50
WAC1349/01/2019	BIBI PROCÓPIO - No Traço das Artes Referências do Palco	Artes Visuais	Exposição de fotos, caricaturas, charges, cartuns, num ambiente cenografado com objetos do acervo destes dois grandes artistas do palco.	Programas Filipetas Banners Convites	RIART ASSOCIACAO DE PRESTADORES DE SERVICOS ESPORTIVOS ARTISTICO	financeiroriart@gmail.com	555.590,00	555.590,00	555.590,00

WEC112/01/2019	Biblioteca Mágica	Bibliotecas	Confecção e distribuição de 14 estruturas de Bibliotecas, juntamente com a doação de 840 exemplares de livros infantis, acervo de 280 fantoches em feltro e 140 materiais pedagógicos como massas para modelar, giz de cera, blocos estruturais para formação de maquetes, quebra cabeças paisagísticos, entre outros, totalmente gratuito para instituições sem fins lucrativos, hospitais públicos e/ou escolas públicas, os quais recebem um grande público. Cada estrutura conterá: 60 Livros infantis clássicos e obras literárias brasileiras para as oficinas de contação de histórias e leitura, sendo 12 (doze) títulos e dentre eles, 1 (um) título impresso em braile. Os títulos serão selecionados pelos coordenadores do projeto. Seguem alguns dos títulos já selecionados: Planeta Água (ISBN nº 978-85-7582-573-0). Planeta Alce (ISBN nº 85-7582-267-5). Sr.Pinguinho e o Mundo dos Pinguins (ISBN nº 978-85-7582-363-7). Vigem à Terra (ISBN nº 85-7582-279-9). Nico, o rebocador do Mar Bonito (ISBN nº 978-85-7582-664-5). Na Trilha das Águas (ISBN nº 978-85-7582- 713-0). Gabriel e Balu – Quem tem medo de voar? (ISBN nº 978-85-7582-392-7, livro impresso em Braile). Acervo de 20 (vinte) fantoches de mão em feltro para acompanhar e enriquecer as oficinas de contação de histórias, selecionados pelos coordenadores do projeto. Acervo de 10 (dez) jogos e brinquedos de cunho cultural que possibilitam a criança participante a sintetizar a contação da história de forma viva, lúdica e divertida, podendo com	Realização de 14 oficinas de contação de histórias e leitura, sendo realizada 1 oficina para cada estrutura móvel de biblioteca doada, com carga horária de 60 minutos cada. Durante a oficina, os espectadores serão iniciados no mundo da leitura através de oficinas de contação de histórias e da leitura. Haverão atividades de leitura de forma imersiva e lúdica, onde os mesmos não apenas serão espectadores, mas também atuarão nas atividades de fomento a leitura, criando seu próprio personagem e desenvolvendo seus próprios contos e histórias. De forma lúdica e participativa, pretende-se proporcionar nas oficinas de leitura, o contato com obras infantis brasileiras, visando o estimular a imaginação e a organização do pensamento. Já a contação de histórias proporcionará ao espectador o desenvolvimento do improviso, a criação do enredo, localização dentro do contexto, da oralidade, da impostação de voz, bem como da criatividade e habilidade, visando estimular a imaginação e a organização do pensamento. Acervo de fantoches de mão em feltro para acompanhar e enriquecer as oficinas de contação de histórias. Acervo de jogos e brinquedos de cunho cultural que possibilitam a criança participante a sintetizar a contação da história de forma viva, lúdica e divertida, podendo ser: blocos para formação de maquetes para as histórias, quebra-cabeças cenográficos, jogos de memória, todos diretamente vinculados a proposta do projeto, que é a difusão da leitura e contação de histórias.	SSP PRODUCOES LTDA EPP	sergio@sspproducoes.com.br	240.135,00	240.135,00	240.135,00
WAC1143/01/2019	Biblioteca Popular Bola Pra Frente	Bibliotecas	A Biblioteca Popular Bola Pra Frente oferecerá gratuitamente oficinas de arte-educação, oficinas culturais, empréstimo de acervos, salas de estudo, eventos literários, atividades integrativas em espaços públicos de educação da região, divulgação da biblioteca nas escolas da região. A cada dois meses, os educadores e participantes do projeto, realizarão uma roda de leitura em espaços estratégicos da comunidade, a fim de proporcionar o acesso direito aos livros, além de divulgar as ações internas do projeto.	Mediação de leitura, estímulo à preservação da memória, serviços e produtos sobre cultura do cotidiano local, regional, nacional e global; incentivo à pesquisa escolar; incentivo ao acesso livre à informação; inclusão digital; dinamização do acervo.	CENTRO ESPORTIVO E EDUCACIONAL JORGINHO - BOLA PRA FRENTE	carlos.oliveira@bolaprafrente.org.br	299.694,85	299.694,85	299.694,85
WEC751/01/2019	BIG – num jogo sem regras	Cinema	Filme documentário de longa-metragem com 80 minutos, sobre a trajetória do jogador Walter Casagrande Jr., para distribuição em salas de cinema – o filme deve ser distribuído pela Elo Company. A experiência da produtora permite afirmar que BIG – NUM JOGO SEM REGRAS deve ser distribuído em pelo menos 10 salas de cinema, com foco no Rio e São Paulo.	Um produto audiovisual, um documentário biográfico, pode ser considerado um produto de "cauda longa". Isso se deve à possibilidade de exibição em diversas janelas e plataformas. Embora não tenhamos um produto derivado de BIG – NUM JOGO SEM REGRAS, podemos afirmar que o filme deverá transitar entre todas as janelas disponíveis no mercado nacional e com grande potencial para vendas internacionais. Portanto, pela experiência prévia da produtora, pode-se afirmar que o filme deverá ser licenciado para TV PAGA, plataformas de VOD e TV aberta. Não está previsto, neste projeto, a confecção de DVDs para vendas. Contudo é possível que, posteriormente, a distribuidora licencie para empresas de Home Video.	MODO OPERANTE PRODUCOES CULTURAIS LTDA	titogomes@modooperante.com.br	1.505.002,89	1.093.982,89	1.091.248,08

WEC691/01/2019	BIG FESTIVAL - BRAZIL'S INDEPENDENT GAMES FESTIVAL – 8ª EDIÇÃO	Multiplataforma	. Festival de Games • O evento é de grande interesse de jovens, que poderão descobrir a cada edição os melhores jogos independentes do mundo; • Mostra os melhores jogos independentes do mundo; • Impulsiona progressivamente a indústria de games e do audiovisual no Brasil, através da capacitação de profissionais, intercâmbio de informações com o exterior e fóruns de negócios; • O evento revela e atrai ao país talentos e representantes do mercado da área de criação de games e do audiovisual, promovendo o intercâmbio com profissionais e artistas brasileiros; • Expõe os jogos selecionados que poderão ser jogados pelo público; • O evento também é relevante do ponto de vista da inclusão social, uma vez que o evento oferecerá caminhos para a profissionalização dentro de uma área de grande interesse entre os jovens de todas as classes sociais. • Mostra como games são ao mesmo tempo divertidos e relevantes não só tecnologicamente, mas também culturalmente; • Coloca o Brasil no calendário internacional de festivais, trazendo o que há de mais relevante no campo de games e do audiovisual (tanto os conteúdos, quanto os profissionais), aumentando a atenção do público em geral para os games e conteúdos independentes; • Vitaliza a área audiovisual no Brasil: o projeto é o maior evento do tipo no Brasil e na América Latina; • Incentiva a competição nacional e internacional para a seleção e premiação dos melhores games independentes do ano do Brasil e do exterior; • Cria um Fórum	2. BIG IMPACT - Área do festival dedicada a jogos de impacto social e educacionais. Essa vertical temática está presente tanto na área expositiva do festival competitivo, quanto nas palestras; 3. BIG DIA DA MÚSICA - O BIG Dia da Música também estará aberto para localidades no restante do país. Os artistas participantes do BIG Dia da Música serão selecionados para o festival durante a fase de produção do projeto. Nesse sentido, a identificação de seus nomes e títulos só será possível quando as obras forem selecionadas. Além dos palcos apoiados, também é possível para um local (escola, casa de show, bar, centro cultural e outro local) se conveniar ao Dia da Música sem o recebimento de apoio financeiro do projeto. Nesse caso, o local poderá cobrar couvert artístico pelos shows. ********** Todas as atividades serão gratuitas (com exceção dos shows pagos para locais não apoiados financeiramente pelo evento e das rodadas de negócios, que são realizadas graças a apoio da Apex). Palestras e capacitações terão vagas limitadas, necessitando, portanto, de inscrição prévia dos interessados.	BITS PRODUCOES LTDA	gustavo@bitsfilmes.com	998.000,00	998.000,00	998.000,00
WEC648/01/2019	Biodiversidade Presente	Literatura	Livro de Arte Fotográfica	Não Há	RC LUMINATTI EDITORA E ARTES LTDA	ricardo@luminatti.com.br	188.050,00	188.050,00	188.050,00
WEC273/01/2019	Bispo e Stela : Garganta Grita	Artes Visuais	1) Exposição Com curadoria de Diane Lima e curadoria pedagógica de Diana Kolker, a exposição coletiva Bispo e Stela: garganta grita propõe uma correlação entre o trabalho desses dois artistas que passaram pela vivência de asilamento na mesma instituição manicomial e suas ligações com as palavras. Seja no "falatório"de Stela ou nos bordados de Bispo as palavras viram ação e materialidade, com a produção de novos signos. Suas poéticas questionam os limites entre loucura, razão e arte para encontrar novas interlocuções, que e incentivam sua conexão com obras de artistas brasileiros, que serão convidados a participar da exposição, como Conceição Evaristo, Rosana Paulino, Paulo Nazareth, Jota Mombaça, Arlindo OLiveira, Patrícia Ruth, Mariana de Matos, Val Souza, Ana Maria Sen. – e que atualmente têm revisto suas histórias e culturas, dando proeminência as visões, vozes e ações dos negros. BISPO E STELA: GARGANTA GRITA tem por objetivo receber cerca de 5.120 ao longo do projeto.	1) Plano de Ações Educativas a) Bate-papo com artistas e curadores Realizado na abertura da exposição. b) Formação de Mediadores Tem como objetivo proporcionar a formação de mediadores culturais, com foco nos temas relacionados à exposição. c) Visita mediada para o público pela exposição e pelo Circuito Cultural Colônia (visita ao território) d) Encontro com professores e mediadores Abordaremos temas ligados a importância da palavra, em suas dimensões escritas, orais, visuais, performativas e poéticas, bem como a promoção da educação para as relações étnico-raciais a partir da arte. e) Encontros de formação para profissionais de saúde - ATravés da apresentação da exposição e suas questões geradoras, debater a importância da escuta e valorização das palavras dos usuários dos serviços de saúde mental. f) Museu da Vizinhança - Ações no território Atividades na comunidade para criar laços de pertencimento através da organização poética da memória do bairro Colônia, através de oficinas lúdicas para diversas faixas etárias, com temas ligados a palavra, em suas dimensões escritas, orais, visuais, performativas e poéticas, bem como a promoção da educação para as relações étnico-raciais a partir da arte. 3) Publicação Impressa e E-book, com coordenação editorial de Carolina Rocha, com textos de Raquel Fernandes, Ricardo Resende e Diana Kolker , além de imagens de obras de Bispo do Rosário e de outros artistas da exposição.	HOLOS CONSULTORIA E ASSESSORIA EIRELI ME	christina.penna@holosconsultoria.com	167.690,00	167.690,00	167.690,00
WEC1261/01/2019	Black Rio! Black Power!	Cinema	Produção de um longa metragem documental de 75 minutos para ser exibido nas salas de cinema, festivais, cineclubes, entre outros.	Não se aplica.	ESPIRAL CRIACAO E PRODUCAO CULTURAL LTDA	leticia.monte@espiral.art.br	923.174,34	923.174,34	923.174,34

WEC40/01/2019	BLINK exposição fotográfica	Fotografia	Uma exposição de arte de impacto com cerca de 30 fotografias de grandes dimensões (5 por fotógrafo) com 1m X 1,5 m , reunindo fotógrafos de renome que dedicaram seu olhar na retratando da cidade. POSSÍVEIS FOTÓGRAFOS Mario Testino - Baseado em Londres. Internacionalmente famoso em 2009 lançou o livro "Mario de Janeiro Testino" com fotos da cidade do Rio de Janeiro e personalidades brasileiras. César Barreto - Reconhecido pela qualidade de suas imagens em preto e branco, explora as minúcias da luz e das sombras para investigar os limites de nossa capacidade de perceber os relevos do mundo. Zee Nunes - Ele está por trás de boa parte dos desfiles das temporadas brasileiras de moda. Nas temporadas fashion, várias marcas atravessaram a passarela sob seu olhar minucioso. Gui Paganini - O primeiro grande trabalho foi para a revista Moda Brasil, ainda na década de 1980, mas Gui fez para várias outras, como Elle, Harper's Bazaar, Vogue. JR Duran - Em 1984 realizou sua primeira exposição, Beijos Roubados. Ganhou sete prêmios Abril de Jornalismo. Em 1994 realizou sua segunda exposição, Passageiro Distante. No mesmo ano inaugurou a exposição J.R. DURAN, no Museu de Arte Brasileira da FAAP. Bob Wolfenson - Iniciou a carreira ao 16 anos como assistente de fotografia na Editora Abril. A consagração como fotógrafo veio após a exposição Jardim da Luz, em 1996, no Museu de Arte de São Paulo. Atualmente é considerado por muitos como um dos maiores	Um livro com cerca de 60 fotografias (10 por fotógrafo) que cria um documento de prestígio para a cidade do Rio de Janeiro, a ser distribuído nas livrarias e editoras, com alcance internacional. E um documento de memória e de estímulo ao turismo na cidade.	INDUSTRIA IMAGINARIA EIRELI	ricardo@imaginar.tv	214.400,00	214.400,00	214.400,00
WEC39/01/2019	BLINK livro de fotografias	Fotografia	Um livro com aproximadamente 60 fotografias (dez por fotógrafo) que cria um documento de prestígio para a cidade do Rio de Janeiro, a ser distribuído nas livrarias e editoras, com alcance internacional.E um documento de memória e de estímulo ao turismo na cidade.	Uma exposição de arte de impacto, reunindo fotógrafos de renome que dedicaram seu olhar na retratando da cidade.	INDUSTRIA IMAGINARIA EIRELI	ricardo@imaginar.tv	283.200,00	283.200,00	283.200,00
WEC1311/01/2019	Bloco da Pracinha 15 anos	Artes Visuais	Um grande desfile comemorativo dos 15 anos do Bloco da Principal, que é totalmente dedicado ao público infantil. A praça será decorada com stands e cenográfica com a história do bloco.	Será produzido para o evento um Almanaque da Pracinha, com 200 páginas, contando a história do bloco, recheado de fotos, dicas culturais e aulas de arte, onde as crianças poderão aprender a fazer (em casa) máscaras feitas com caixas de leite, ou espadas de papel, ou mesmo dicas de como customizar camisetas e fantasias	ARMAZEM DA COMUNICACAO - PROJETOS JORNALISTICOS LTDA	christinamartins1@gmail.com	202.125,00	202.125,00	202.125,00
WEC1515/01/2019	Bloco Marcha Nerd	Música	Apresentação do Bloco de Carnaval em 2020.	Produção de 3 videoclipes do Bloco que serão divulgados gratuitamente nas redes sociais.	VIAGEM A LUA PRODUCOES ARTISTICAS E AUDIOVISUAIS LTDA ME	kirkrusso@yahoo.com.br	120.800,00	120.800,00	120.800,00
WEC1044/01/2019	Bloco Mulheres Rodadas	Música	Desfile do bloco na Quarta-feira de Cinzas.	- Show em espaço público na cidade do Rio de Janeiro; -Oficina de dança e perna de pau; -Rodas de Conversa; -Workshops sobre fantasia e adereços de carnaval.	ITZAMNA EDICOES LITERARIAS E SERVICOS DE COMUNICACAO LTDA ME	debora.thome@gmail.com	199.600,00	199.600,00	199.600,00
WEC614/01/2019	Bloco Que pena, amor	Música	Temporada de shows com o bloco Que pena, amor com três ensaios abertos e a apresentação de carnaval.	- Oficina de instrumentos musicais "Que pena, amor"	MONIQUE BEZERRA DA SILVA EDUCACAO ARTISTICA E CULTURAL M	moniqueezerradasilva@gmail.com	195.246,43	195.246,43	194.186,99
WEC607/01/2019	Blues Rock Festival	Música	3 festivais, total de 36 bandas, 9 dias de evento, mais de 120 horas de música! Unidade: 1 festival 12 bandas 3 dias de evento 40 horas de música! A principal característica do Blues Rock Festival são os clássicos da Country Music e Rock durante todo o festival.	Djs - Tocam nos intervalos relembrando vários sucessos dos anos 80 e 90 que bombavam nas pistas; Área Kids - Visando viabilizar a participação das crianças no evento; Gastronomia/Festival BBQ - Parceria com os Restaurantes, Foodbike, Food Trucks locais, para que o evento seja completo! Workshop de experimentação musical - Aprendendo sobre os instrumentos do Blues!	FM REPRESENTACOES E EVENTOS LTDA ME	corporateeventsbr@gmail.com	703.931,76	703.931,76	703.931,76
WEC1335/01/2019	Bom dia!	Teatro	O projeto "Bom dia!" contempla a realização de 10 Intervenções Artísticas para públicos de hospitais, pacientes e acompanhantes. Através das apresentações, o projeto busca sensibilizar o público com atitudes singelas que possam amenizar as dificuldades do momento ou simplesmente proporcionar um momento de satisfação. Com apresentações artísticas lúdicas, associando elementos de teatro, música e circo, as interações serão realizadas de forma itinerante pelos espaços permitidos dentro dos hospitais.	Material que faça parte da programação visual do projeto que será entregue ao público, como uma lembrança da apresentação, DVD com registro das apresentações dos registros permitidos nos hospitais. Vídeo produzido para circular na internet sobre as ações realizadas, e com as mensagens desse projeto. Fotos durante as apresentações	CIA DE IDEIAS PRODUCOES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	milenacontrucci@ciadeideias.com	91.700,00	91.700,00	89.985,00

WEC119/01/2019	Boneca de Pano é Gente - Exposição Internacional de Bonecas de Pano	Artes Visuais	Exposição de bonecas de pano, apresentando 30 bonecas sendo 20 brasileiras e 10 bonecas de diversos países como Itália, Rússia, Noruega e Estados Unidos. As bonecas serão expostas em totens cobertos com acrílico, permitindo uma visão panorâmica de toda exposição. Essa forma de apresentação requer um curto tempo de montagem e é de fácil adaptação a diferentes espaços de exposição. Durante todo período da exposição serão oferecidos três WORKSHOPS e uma palestra ministrada pela convidada artista plástica Norueguesa Tone Finanger, com tradução simultânea, permitindo que mais pessoas tenham acesso ao intercâmbio e conteúdo das informações. Tone é reconhecida como uma das mais importantes artistas plásticas especializada em bonecas de pano do mundo. Como parte dos festejos pelos 100 anos da Boneca Emília, será apresentada uma performance durante a abertura da exposição onde uma atriz caracterizada de boneca Emília apresentará a exposição para o público.	O projeto prevê a edição de um catálogo, bilíngue A exposição promove uma ação social que leva o mesmo nome da exposição. Os visitantes são convidados a participar de oficinas gratuitas rápidas para confecção de carinhas de bonecas que são acompanhadas de uma mensagem positiva e doadas para pacientes infantis internados em hospitais oncológicos. Essa ação aconteceu nas duas edições anteriores com forte impacto positivo no visitante que participa e nas crianças que recebem.	BIALIIZ PRODUCOES CULTURAIS EIRELI ME	bializ@bializ.com	400.239,48	400.239,48	395.208,95
WEC727/01/2019	BORIS E RUFUS - UMA AVENTURA DIGITAL	Teatro	Peça de Teatro Infantil.	Com o objetivo de aumentar a discussão sobre os temas abordados pela peça, pretendemos após as 4 apresentações fora do teatro, realizar atividade complementar com as crianças, estreitando essa relação de amizade e convivência que a peça propõe. Para isso faremos 1 hora de atividade entre as crianças e os atores (personagens) da peça. As atividades envolverão: - Ensinar a coreografia da peça; - Realizarem jogos teatrais no cenário da peça; - Sessão de fotos com as crianças.	RAYES PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	contato@rayesproducoes.com	255.900,00	255.900,00	255.900,00
WEC1468/01/2019	BOSSA & DRINKS	Multiplataforma	O principal produto cultural a ser entregue serão OITO (08) shows de musica e talkshow com renomado mixologista, no lugar mais democrático do carioca, a praia.	Não aplicável.	TRINDADE MARKETING ESPORTIVO E CULTURAL EIRELI	fernando@agenciatrinity.com.br	133.850,00	133.850,00	128.677,50
WEC1327/01/2019	BOTA PRA AQUECER	Multiplataforma	O "BOTA PRA AQUECER" será dividido nas seguintes atividades culturais: • Concurso: - Poderão participar da promoção as escolas, municipais, estaduais e particulares, localizadas no Rio de Janeiro e Grande Rio. - No ato da inscrição, que deverá ser feita pelo site, a pessoa deverá informar o nome da instituição de ensino, telefone, nome do responsável legal e endereço. O cadastro, para participar da promoção, é gratuito. - Para reforçar a campanha, a nossa equipe, durante 1 mês inteiro, percorrerá colégios do Rio e Grande Rio pra estimular e propagar a iniciativa. Vamos juntos. Sempre! • Debate: antes do show, a escola vencedora, receberá também um palestrante que abordará o tema: "Cultura e Solidariedade, de mãos dadas por um mundo melhor". • Show Público gratuito: show em quiosque da orla carioca (local a definir), com artistas que movimentam o carioca e o público em geral, com posto de arrecadação de agasalhos com local	Todo produtos culturais foram descritos no campo "Produto cultural principal".	MERCATTO ASSESSORIA EMPRESARIAL EIRELI	culturamercatto@gmail.com	259.390,00	259.390,00	251.359,50
WAC218/01/2019	Botafogo – A história do bairro. Evolução Cultural, Urbana e Social da região	Literatura	O produto cultural principal é um livro, com acabamento fine art, com cerca de 300 páginas, bilíngue (português/inglês), com tiragem de 2.000 exemplares. O livro apresentará a história do bairro e a evolução urbana do mesmo através de, cronologia e tipologia arquitetônica urbanística da região, fotos antigas e atuais do bairro e de moradores da região. Contaremos com dois ensaios críticos que discorrerão sobre a importância do bairro e sobre o bairro hoje. Apresentaremos fotos de publicações em jornais de época e também um registro fotográfico produzido especialmente para a publicação.	O produto cultural derivado é um debate aberto ao público sobre a importância estética, histórica, cultural e urbana do bairro de Botafogo, a ser realizado no dia do lançamento da publicação, com a presença de debatedores convidados. O debate terá duração de 40 a 60 minutos.	ASSOCIACAO CARIOCA DE PRESTADORES DE SERVICOS ARTISTICOS E CULTURAI	procultural@procultural.com.br	530.320,00	530.320,00	529.536,00
WEC741/01/2019	Brasil Art Games	Multiplataforma	Realização de um evento com venda de ingressos, multidisciplinar, estabelecendo uma conexão entre o universo dos games, a videoarte e a música.	Venda de ingressos Concurso cultural (melhores videografismos e melhores equipes de jogadores) Grafismos a serem selecionados previamente exibidos durante o show Após a realização do evento cultural, serão oficinas ligadas ao universo dos games e videografismos	MOLEQUE PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	rodrigo.rrpro@gmail.com	1.093.000,00	1.093.000,00	1.093.000,00

WEC1284/01/2019	BRASIL DE TODOS OS RITMOS	Audiovisual	Registraremos todo o processo de criação e realização do evento como produto final do projeto O mesmo, em sua edição, contará com todo o making off de entrevistas e depoimentos dos artistas que farão parte da programação oficial.	Poucos artistas sabem que existe um processo quando um empresário ou gravadora decide lançar um novo produto no mercado (O Artista). O projeto "BRASIL DE TODOS OS RITMOS", muito além de um documentário e/ou de um encontro cultural, contribuirá para o desenvolvimento de novos artistas como um todo. Através de um Workshop com os especialistas Geovani Bento (Estrategista Fonográfico e Consultor Artístico), Dre Ferreira (Especialista em Marketing Musical) e Evaldo Santo (Diretor Musical), para levar conhecimento, empreendedorismo, muito além da simples criatividade artística, mas que fará total diferença, uma vez que irá conectar a arte á ideias empreendedoras. Acreditamos que essa ação, contribuirá para transformar a realidade do mercado fonográfico e do showbusiness para o artista independente.	LEP MUSIC PRODUCOES GRAVACOES E EDICOES MUSICAIS LTDA ME	registros@lepmusic.com.br	1.172.622,00	1.076.880,00	1.076.880,00
WEC177/01/2019	Brasil Negro e o Brasil Real	Literatura	PUBLICAÇÃO DE 10 LIVROS (especificados no orçamento): Tiragem 500 unidades. Capa: cartão supremo 250g, 4/0 cores, orelhas 8 cm e laminação fosca Tinta Escala em Triplex x 250 g e Saída em CTP; Miolo 276, papel polem soft 80 g – 1/1 cor;	1 - ELABORAÇÃO DE 01 PORTAL; 2 - ELABORAÇÃO E DIFUSÃO DE UMA PÁGINA NO FACEBOOK; 3 - ELABORAÇÃO DE 01 VÍDEO INSTITUCIONAL; 4 - REALIZAÇÃO CICLO DE PALESTRAS NCONTROS LITERÁRIOS; 5 - EVENTO DE LANÇAMENTO E ABERTURA	LETRA CAPITAL EDITORA LTDA	joao@letracapital.com.br	527.740,00	520.747,00	520.534,35
WEC773/01/2019	Brasil Sinfônico	Música	Série musical (2 concertos) dividida em duas partes.com duração de uma hora cada, que abrangerá da música do século XIX à contemporaneidade, selecionando compositores brasileiros de épocas, desde os menos conhecidos aos mais conhecidos.	-oficinas gratuitas aos estudantes de música da comunidade -ensaios abertos aos estudantes de instrumentos de cordas da mesma comunidade duas horas antes da apresentação. -apresentação didática dos instrumentos de cordas e sopros da Orquestra. - registro em video 360 e textos interativos (hipervideo) sobre as músicas tocadas e seus compositores. -interação do público com a outra marca patrocinadora por meio de óculos de Realidade Aumentada.	OROBORO SERVICOS E PROJETOS CULTURAIS	paulomop@gmail.com	249.759,40	249.759,40	245.091,00
WAC744/01/2019	Brasil, Avenida: fluxos e estéticas	Multiplataforma	Exposição "Brasil, Avenida: fluxos e estéticas", eixo do projeto que visibilizará, com curadoria de Rebeca Brandão e Bruno Miguel, produções artísticas contemporâneas, no campo das artes visuais, realizadas por artistas oriundos/as de bairros que margeiam a Av. Brasil e materiais de arquivo (fruto da pesquisa documental, iconográfica e cartográfica).	> Intervenção estética na cena de uso de craque entre as passarelas 09 e 10 da Av. Brasil, a fim de deixar de legado para a paisagem em uma de suas territorialidades mais deprimentes; > Realizar uma aula-campo dentro de um ônibus, por toda a extensão da vida e tentando colocar em ordem cronológica não apenas sua construção, mas também a ocupação e a vitalidade de seu entorno; > Realizar o Seminário "Brasil, Avenida: fluxos e estéticas", buscando resgatar a história de sua construção até os dias de hoje e propondo soluções para o futuro a partir das lentes das artes/culturas, do meio ambiente e da economia; > Montagem de um Programa Educativo para receber, mediar, produzir e difundir experiências de arte-educação para o público visitante do Galpão Bela Maré.	OBSERVATORIO DE FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	elisousil@gmail.com	282.345,00	282.345,00	282.345,00
WEC1183/01/2019	Bravos Pescadores - Um Novo Olhar Sobre a Baía de Sepetiba	Audiovisual	Longa-metragem documental que mostrará a realidade da Baía de Sepetiba após décadas de degradação ambiental e como a população local está se adaptando a esta situação. Será produzido na Cidade do Rio de Janeiro e na região da Costa Verde do Estado.	Não há projetos derivados.	PARIDEIRA CULTURAL PRODUCOES AUDIOVISUAIS E ARTISTICAS LTDA	a.koritzky@parideiracultural.com.br	279.220,00	279.220,00	259.220,00
WEC54/01/2019	Brewgarden	Multiplataforma	2 finais de semana com 2 dias de shows musicais com artistas brasileiros.	Festival de Gastronomia com expositores e barracas de alimentação. Exposição de fotografias sobre o tema do Festival.	VIBRA PRODUCAO E EVENTOS LTDA	vibra@florida.etc.br	351.360,00	351.360,00	351.360,00
WEC1365/01/2019	BRIGADA CULTURAL ECOLÓGICA (BCE-Morro da Conceição)	Multiplataforma	- Oficinas, Workshops e Palestras; - Oficinas de Produção de audiovisual com dispositivos móveis.	- FESTIVAL de Filmes BCE-Morro da Conceição - SITE BCE-Morro da Conceição - CARTILHA BCE-Morro da Conceição - DIAGNÓSTICO LOCAL	SIMBRASIL PRODUCOES CULTURAIS LTDA	thaniasantos95@gmail.com	576.400,00	576.400,00	576.400,00
WEC650/01/2019	BRUTA FLOR	Teatro	Montagem e 2 temporadas de espetáculo teatral.	Montagem e 2 temporadas de espetáculo teatral.	PROSPERAS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	andersonmullerd@hotmail.com	814.760,00	814.760,00	792.498,00
WEC1233/01/2019	BTC - Boteco Tradição e Cultura	Multiplataforma	O BTC - Boteco, Tradição e Cultura é um evento estruturado com base em 3 pilares: música, gastronomia e comportamento. Com isso, os principais produtos culturais do projeto são as apresentações artísticas de músicos ligados a gêneros típicos desses ambientes, a feira gastronômica que contará com alguns dos botequins mais tradicionais e queridos da cidade e as atividades inspiradas em elementos distintos deste traço cultural da identidade nacional, como por exemplo, os talks e a exposição histórica.	SONS DE BOTECO Consistem na programação musical do evento. Através do ativo SONS DE BOTECO, o BTC pretende explorar os diversos ritmos que fazem parte deste universo cultural dos botecos, passeando entre o samba, o choro, o forró, o sertanejo e a MPB, valorizando o promovendo artistas locais. DELÍCIAS DE BOTECO Contando com uma curadoria cuidadosa de Guilherme Studart, especialista em botecos e autor do livro Guia Rio Botequim, o BTC reunirá em um mesmo local 30 dos mais queridos e tradicionais botequins da cidade, que trarão, cada um, três dos seus petiscos mais famosos para serem oferecidos ao público. Vale destacar que os botecos convidados virão de diferentes regiões da cidade, trazendo ao projeto um importante intercâmbio cultural. CONVERSA DE BOTEQUIM Os botecos são espaços onde se proliferam boas histórias e o CONVERSA DE BOTEQUIM surge com o objetivo de promover personalidades dos botecos como garçons e donos de bares, convidando-os para contarem causos interessantes, experiências e debater sobre esse universo cultural que cerca os botequins. EXPOSIÇÃO Exposição que contará com a curadoria do butecólogo Guilherme Studart e trará coleção de fotografias antigas e conteúdos contando fatos históricos do botequins cariocas relacionados a diferentes momentos do Rio de Janeiro.	DC10 ECONOMIA CRIATIVA EIRELI	projetos@riodenegocios.com	656.210,00	306.834,14	304.334,14

WEC1405/01/2019	Bullying, Qual é a Graça?	Multiplataforma	10 Palestras Artísticas por mês em escolas da rede pública com duração total de 10 meses e 100 palestras artísticas.	Debate e roda de conversa sobre violência, arte, educação e território.	MARCOS VICTOR MEIRELLES DOS SANTOS	victormeirelles.ator@live.com	108.300,00	108.300,00	108.300,00
WEC370/01/2019	BURLESQUERIA	Multiplataforma	O produto cultural principal deste projeto trata da realização de uma temporada de até três meses, com três apresentações semanais em teatro da rede municipal, preferencialmente o Teatro Sérgio Porto, com aproximadamente duzentos lugares, na cidade do Rio de Janeiro.	Não há produtos culturais derivados deste produto cultural	LH EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS LTDA ME	luizlobo@hotmail.com	197.400,00	197.400,00	186.270,00
WEC1484/01/2019	Bustos	Audiovisual	8 vídeos de curta duração para TV e web, com imagens de bustos e estátuas da cidade do Rio de Janeiro.	Mídias sociais, cartazes outdoor e banners, anúncios busdoor	JBL SERVICOS PRODUCOES E PROMOCOES ARTISTICAS LTDA	contatofesteiro@gmail.com	84.900,00	84.900,00	84.900,00
WEC1203/01/2019	CABARET VOLTAIRE AUTOFÁGICO	Teatro	Espetáculo teatral.	Realizar uma apresentação gratuita em AP 3, 4 ou 5 a ser definida.	THIAGO ANDRADE MIYAMOTO	andrademiyamoto@gmail.com	249.300,00	249.300,00	249.300,00
WAC183/01/2019	CABEÇA DE LUA - UM CAMINHO PARA A SUPERAÇÃO	Literatura	O Produto principal do projeto é o livro: CABEÇA DE LUA, escrito por SILVIA CASTRO, ilustrado por MARÍLIA PIRILLO. O livro é a ponte para trazer à baila a difícil conversa sobre o câncer: como é viver essa doença, ainda mais quando se é criança. Apoiada em anos de experiência como narradora de contos e também na experiência vivida em família a autora percebeu a necessidade de abrir essa porta para que as crianças possam ter o seu lugar de fala. Possam ser protagonistas de uma narrativa e verem o drama por que passam sendo vivenciado de forma leve e lúdica. Esta é uma das funções da arte: propor o diálogo, dar voz a quem precisa de voz.	Para viabilizar a entrega dos livros - produto principal do projeto, a saber CABEÇA DE LUA, apresentam-se dois derivados: * A CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS: "O ato de ouvir e contar histórias está, quase sempre, presente nas nossas vidas: desde que nascemos, aprendemos por meios das experiências concretas das quais participamos, mas também através daquelas experiências das quais tomamos conhecimento através do que os outros contam. Todos temos necessidade de contar aquilo que vivenciamos, sentimos, pensamos e sonhamos. Dessa necessidade humana surgiu a literatura: do desejo de ouvir e contar para através dessa prática, compartilhar". (GRAIDY e KAERCHER, 2001, p.81). Partindo deste pressuposto inicial, acreditamos na relevância de nosso projeto – compartilhar, debater, contar a história vivida como forma de ultrapassar a dor, ainda mais quando nos reportamos ao universo infantil. * A APRESENTAÇÃO DE CANÇÕES E CD - a música é veio para que contribui para suavizar o tema que será apresentado, além de criar um clima de leveza e ludicidade, fundamentais para que o momento seja uma experiência rica e inesquecível.	ASSOCIACAO BRASILEIRA DE PROJECAO CULTURAL ARTISTICA E ESPORTIVA	adm@newart.org.br	95.700,00	95.700,00	95.700,00
WEC1274/01/2019	Cabeçanela	Multiplataforma	As atividades do evento acontecerão simultaneamente, em espaços diferentes. No palco acontecerão as palestras ao longo do dia e ao final a apresentação de uma banda de música brasileira. No entorno acontecerão intervenções artísticas, espaço de recreação infantil, expositores, alimentos e bebidas e espaço spa.	Vídeo institucional e fotos para divulgação das marcas e artistas.	R E M AUDIO E TECNOLOGIA EIRELI	rafael@vilamusical.com.br	314.040,00	314.040,00	313.992,00
WEC689/01/2019	CABELADA NÃO!	Audiovisual	documentário longa-metragem	livro "Todo Juiz é Ladrão, Cabelada Não!", homônimo do projeto audiovisual, com as melhores histórias do árbitro carioca Luiz Carlos Gonçalves, o Cabelada. O livro tem prefácio do escritor e compositor Nei Lopes.	APOCALIPSO PRODUCOES LTDA ME	renatafazzio@gmail.com	267.700,00	267.700,00	267.700,00
WEC832/01/2019	Cacá Diegues - Cineasta do Brasil	Cinema	O projeto realizará um filme documentário longa-metragem sobre as trajetórias pessoal e profissional do cineasta Cacá Diegues, abordando desde seus filmes, livros e demais produções, passando pela vida familiar e fraterna, chegando até o intelectual e pensador brasileiro e suas visões de passado, presente e futuro do Brasil (temática muito necessária nos tempos atuais). Após a produção do filme, o mesmo será lançado primeiramente no circuito de festivais de cinema, nacionais e internacionais, e posteriormente no circuito comercial, com a expectativa de ocupar salas de cinema nas mais diversas regiões do país.	O projeto prevê quatro produtos derivados, sendo um deles realizado durante e para a produção do produto principal e os demais serão produzidos realizados após a produção do filme, simultâneos ao lançamento do mesmo. • Debate Passado, Presente e Futuro do Brasileiro: Debate entre Cacá Diegues e universitários e alunos de faculdades e escolas técnicas de cinema, que será filmado e, possivelmente, participará do filme (produto cultural principal), em local e horário ainda a serem definidos; • 05 Debates para formação de plateia: Debates entre os realizadores do filme e o público geral, após sessões de pré-estreia do filme em circuito comercial, para formação de plateia e divulgação boca a boca, em locais e datas ainda a serem definidos; • Exposição Fotográfica (ou catálogos do filme): Exposição Fotográfica Móvel dos bastidores da produção do filme, a ser realizada nos halls dos cinemas durante as sessões de festivais e de pré-estreia do filme, em locais e datas ainda a serem definidos; • Making-off: Produto Audiovisual com registro dos bastidores da produção do documentário (produto principal) a ser usado em ações de divulgação para o lançamento do filme.	BLG COMUNICACAO E PRODUCAO EIRELI ME	brenoliragomes@yahoo.com.br	735.000,00	735.000,00	735.000,00
WEC84/01/2019	Caça Talentos II - Oficinas de Gamedesign para Gamers	Audiovisual	Um curso gratuito de Gamedesign, com carga de 80 h/a para duas turmas de 50 alunos de jovens de comunidades, identificados pelo potencial de crescimento através de envolvimento com os Jogos Eletrônicos.	Dez torneios de games realizados em diferentes comunidades cariocas para identificação dos escolhidos, envolvendo palestra, convocação prévia de interessados e premiação.	VICTOR HELUY DO PRADO	vhdoprado@hotmail.com	174.900,00	174.900,00	174.900,00
WEC485/01/2019	Caçadores dos Ventos - Rio	Audiovisual	A produção da obra audiovisual documental "Caçadores dos Ventos - Rio", com duração aproximada de 52 minutos, destinada ao segmento de comunicação eletrônica de massa por assinatura (TV Paga).	Produção de DVDs com o telefilme completo, com o objetivo de distribuição para a Secretaria Municipal de Cultura e para patrocinadores.	PRODUTORA RIO DE ARTE E CULTURA LTDA EPP	projetosincentivados@produtorario.com.br	980.700,00	980.700,00	980.700,00
WEC626/01/2019	CADÊ TODO MUNDO?	Teatro	Montagem do espetáculo CADÊ TODO MUNDO?	Oficina de artes cênicas direcionada para o público de baixa renda das regiões visitadas.	CURIOSA PRODUCOES CULTURAIS LTDA	paulavalente81@yahoo.com.br	262.900,00	262.900,00	262.900,00
WEC811/01/2019	Caetanear o que há de bom	Teatro	Apresentação artística	Não se aplica	PIAVENTURA PRODUCAO E COMUNICACAO LTDA ME	dileafrate@gmail.com	376.400,00	376.400,00	360.570,00

WEC1021/01/2019	Caleidoscópica - Ocupação Casa da Glória	Centros Culturais	Programação cultural CALEIDOSCÓPICA – OCUPAÇÃO CASA DA GLÓRIA, a ser realizada no mês de setembro de 2020, no espaço cultural Casa da Glória. O produto cultural principal do projeto é esta ocupação com duração de 4 semanas e com um mix de atividades artísticas diversas, dentre as quais: Semana 1 – Artes da Cena - Mostra Solos Teatrais – 2 espetáculos monólogos - Leituras Dramatizadas – 4 leituras dramatizadas - Mostra de Esquetes Novos Talentos – 1 mostra de cenas curtas, com 12 cenas participantes - Mostra Solos de Dança – 2 espetáculos solo de dança - Workshop Artes da Cena – 2 workshops diferentes, com 3 encontros de 3h de duração, cada. Semana 2 – Música - Mostra Novas Tendências – 4 shows de artistas autorais e independentes em início de carreira - Mostra Unplugged – 2 shows voz e violão de diferentes artistas - Discotecagem – 2 shows de discotecagem com 2 DJs-performers convidados - Workshop Musicalidades e Performances Sonoras – 1 workshop para até 12 pessoas, com 3 encontros de 3h de duração Semana 3 – Artes Visuais - Mostra Novos Olhares – 2 exposições, com 1 semana de duração, de artistas visuais iniciantes - Mesa: Nova Crítica Contemporânea – 2 mesas redondas com convidados da crítica contemporânea de artes visuais - Workshop Artes Visuais e Crítica – 1 workshop para até 20 pessoas, com 2 encontros de 4h de duração, com intervalo. Semana 4 – Palavra - Sarau	Programação complementar e simultânea aos produtos culturais principais do projeto, a saber: Semana 1 - Aula aberta de Yoga – para até 30 participantes, em 2 horários. - Aula aberta de Biodança – para até 16 participantes, em 2 horários. - Aula aberta de Meditação – para até 30 participantes, em 2 horários. - Junta Local – Evento aberto ao público, no qual reúnem-se mais de 80 produtores gastronômicos independentes. Semana 2 - Aula aberta de Yoga - Aula aberta de Biodança - Aula aberta de Capoeira e Corporeidades Afro-brasileiras – para até 40 participantes, em 2 horários - Repense Cerveja – Evento aberto ao público, fomentando a cadeira produtiva de cervejeiros artesanais da cidade do Rio de Janeiro Semana 3 - Aula aberta de Yoga - Aula aberta de Biodança - Aula aberta de Processos Criativos em Materiais e Plasticidades – para até 40 pessoas, em 2 horários - Veganezando – Evento aberto ao público, reunindo diversos produtores de alimentos e produtos em geral alinhados à filosofia do veganismo. Semana 4 - Aula aberta de Yoga - Aula aberta de Meditação - Aula aberta de Movimentação Singular – para até 15 pessoas, em 2 horários - Pão de Forma – Evento aberto ao público, reunindo diferentes produtores artesanais de materiais em literatura, como zines, HQs, etc.	LONIGO PRODUCOES LTDA	jh@casadagloria.com.br	689.150,00	689.150,00	689.150,00
WEC269/01/2019	CALMA!	Audiovisual	Série de ficção para TVs - canais abertos e/ou por assinatura – ou Streaming, do gênero comédia, baseada em dados de divulgação cientifica, com 13 episódios para grade de 30 minutos	Site do programa, página no facebook e canal no youtube com filmes curtos para aprofundar a explicação do tema abordado em cada episódio.	ZUCCA PROCUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA EPP	julio@zucca.com.br	1.888.070,06	1.090.410,06	1.090.410,06
WAC289/01/2019	Camerata Jovem e Yamandu Costa	Música	O produto cultural principal do projeto é a realização de quatro apresentações da Camerata Jovem da Ação Social pela Música e o mais importante violonista brasileiro Yamandú Costa. Além de promover a formação de plateia e o fomento à música de câmara, com 04 apresentações na cidade do Rio de Janeiro. O violonista Yamandu Costa, sensibilizado com o projeto e o talento dos jovens de comunidades pobres do Rio de Janeiro, os convidou para participar das apresentações na Sala Cecilia Meirelles em 2017. A partir daí amadureceu a ideia de fazer 4 apresentações em 2018.	Os produtos culturais derivados do projeto são três ensaios abertos para a Comunidade da Camerata Jovem Ação Social pela Música e três meses de preparação do repertório com aulas e ensaios técnicos. A Camerata Jovem da Ação Social pela Música é composta por 15 jovens de diferentes comunidades do Rio, Complexo do Alemão, Morro dos Macacos, Pavão-Pavãozinho, Babilônia e Chapéu Mangueira. Eles iniciaram o contato com a música apenas há cinco anos e já se apresentaram em espaços consagrados como a Cidade das Artes, Palácio São Clemente, Teatro Municipal RJ, CCBB-RJ entre tantos outros. Em 2016 participaram do Festival internacional de Londrina e de João Pessoa. Durante as Olimpíadas se apresentaram na Casa da Alemanha com o pianista Lang Lang.	ACAO SOCIAL PELA MUSICA ASM	solares.ec@uol.com.br	489.890,00	489.890,00	489.890,00
WEC694/01/2019	Camille Claudel, uma mulher	Teatro	Espetaculo teatral	nao ha.	SPACO NAV PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	teatroderoda@gmail.com	157.000,00	157.000,00	157.000,00
WEC1533/01/2019	CAMINHADA CULTURAL - RIO	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	O projeto "Caminhada Cultural – RIO" resultará em: • Um APLICATIVO, que hospedará conteúdo multimídia sobre os 3 percursos selecionados na cidade do Rio de Janeiro • Um WEBSITE, de domínio www.caminhadacultural.com.br que também hospedará este mesmo conteúdo, com permissão de download O conteúdo multimídia de ambos os itens será composto por: - Fotografias de prédios, praças, ruas, jardins, monumentos, museus, fachadas de lojas, entre outros pontos de interesse que farão parte do projeto - Produção de áudio (e roteiro correspondente) para 3 idiomas (Português, Inglês e Espanhol) - Produção de áudio (e roteiro), em Português, para pessoas com deficiência visual - Produção de vídeo em LIBRAS para pessoas com deficiência auditiva - Mapa ilustrativo com o posicionamento (segundo GPS) dos percursos elencados para a caminhada (walking tour)	A princípio, não há produtos derivados do projeto. Porém, futuramente, caso tenhamos sucesso com o lançamento deste projeto, e seja percebido o desejo da sociedade, poderemos viabilizar também um LIVRO de forma a concentrar todo este material de pesquisa e produção, onde fotografias, narrativa (texto) e mapas dos percursos poderiam estar compreendidos. Livros que, inclusive, poderiam ser trabalhados com ilustrações e outros complementos lúdicos, que pudessem ser utilizados por escolas públicas para o ensino das peculiaridades (História, Geografia, Folclore, ...) da nossa cidade.	NEOCULTURA SERVICOS CULTURAIS COM AMPARO TECNOLOGICO LTDA ME	luciano.motta@neocultura.com.br	151.113,48	151.113,48	150.794,15

WEC732/01/2019	Caminho do Rio - Roteiro: Origem da cidade do Rio de Janeiro. Terceira edição	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	O principal produto deste projeto são os passeios culturais. Serão realizados: 4 passeios para os professores (oficinas) x 30 profs./passeio = 120, alem de mais dois passeios à Ladeira da Misericórdia e à Igreja do Mosteiro de São Bento, ocasião em que são sorteadas as viagens de ônibus gratuitas entre presentes. 4 passeios para publico em geral x 40 participantes = 160 18 passeios escolares com ônibus gratuito x 40 estudantes = 720 1 passeios para escola com ônibus próprio = 40 Serão no total 29 passeios que alcançarão um publico direto de 1040 pessoas. Os passeios, partindo da Igreja de NS da Lapa dos Mercadores, visitarão a Travessa do Comércio, o Arco do Telles, o Chafariz do Mestre Valentim, o Paço Imperial, a Antiga Sé e a Igreja da Ordem Terceira do Carmo, podendo também visitar e a Igreja da Santa Cruz dos Militares, assim como a Ladeira da Misericórdia, a Igreja de NS de Bonsucesso e a do Mosteiro de São Bento. Os passeios contam com um Guia auxiliar. O patio interno do Paço Imperial é o local do lanche dos estudantes e do descanso dos professores e do publico em geral. Cada um dos principais monumentos da Praça XV - Antiga Sé, Igreja da Ordem Terceira de NS do Carmo e Paço Imperial - terá um auxiliar administrativo no dia dos passeios para recepcionar os grupos. O roteiro dos passeios com os estudantes poderá ser alterado a critério de cada professor, que também poderá decidir pela visita à Igreja do Mosteiro de São	Produto cultural derivado: caderno de atividades "Caminhos do Rio - Roteiro: Origem da cidade do Rio de Janeiro. Terceira edição." A publicação, com 24 páginas, é colorida e ilustrada com gravuras históricas, fotografias e desenhos a mão livre. Apresenta textos e atividades para os estudantes realizarem, sob a orientação do professor da turma, durante o passeio cultural e, depois, em sala de aula. Os textos e atividades contemplam "monumentos tombados" da Praça XV de Novembro. Por tratar da gênese da cidade, a publicação contempla também a Igreja de NS de Bonsucesso e a Ladeira da Misericórdia, do antigo Morro do Castelo, e a Igreja do Mosteiro de São Bento. Tiragem: 1.450 exemplares: 4 encontros com os professores x 30 profs. x 2 exemplares = 240 exemplares 4 passeios com o público em geral x 40 exemplares = 160 exemplares 18 viagens de ônibus gratuitas x 40 exemplares = 720 exemplares 1 passeio de escola com ônibus próprio = 40 Exemplares para patrocinador= 120 Exemplares para SMC/PCRJ = 145 Exemplares de divulgação = 25 Alem do caderno de atividades, considera-se também produto cultural derivado o site - www.caminhosdorio.com. Nele encontram-se informações sobre o projeto cultural e as escolas e publico participantes, assim como e especialmente informações e imagens sobre os monumentos a serem visitados, bem como textos, imagens e atividades sobre a história do Rio, no link "Atividades da escola", acessível a qualquer internauta.	RENATA DE FARIA PEREIRA	renata.malba@gmail.com	192.000,00	192.000,00	191.100,00
WEC1033/01/2019	CAMINHOS DE GANDHI_MUNDOS ESQUECIDOS	Fotografia	Instalação e Exposição Fotográfica	Não há	E C COSTA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	sequenciafilmes@gmail.com	271.040,00	271.040,00	271.040,00
WEC1084/01/2019	Caminhos para a cultura carioca: como criar ciclos prósperos para os espaços da cidade	Literatura	O produto cultural principal do projeto é um livro-de-bolso contendo os resultados da pesquisa desenvolvida junto à espaços e atores-chave culturais do Rio de Janeiro. Será dividido em três partes principais: uma introdução que apresenta seus métodos construtivos e instruções para seu aproveitamento por diferentes leitores; um diagnóstico estratégico da oferta e perspectivas culturais da cidade; e um conjunto de 10 caminhos para superar desafios identificados e fortalecer elementos existentes. Por fim, traz em seus anexos instrumentos como mapas geográficos e conceituais, passo-a-passos, indicação de bibliografias, entre outros. Para elaborar o produto, a pesquisa mobilizará um conjunto de frentes metodológicas que partem do mapeamento preliminar para realizar contatos iniciais que ajudem a aprofundá-lo e que proponham engajamentos por diferentes formas de coletar informação. Para o universo de espaços mapeados, um questionário virtual será elaborado, enviado e processado. Paralelamente, uma agenda de entrevistas preliminares com atores supralocais, como gestores e financiadores, será organizada e executada. Por fim, roteiros de visitas, entrevistas específicas e trocas sobre propostas serão organizados para aprofundar em temáticas e potenciais da cidade. Entre os possíveis roteiros, cuja definição é parte da pesquisa, estão: espaços ligados à povos tradicionais e afrodescendentes; propostas	1. Produtos derivados gráficos 1.1. Material de divulgação: 1-2 cartazes/flyers da publicação, um do ciclo de eventos e um para cada evento (total de 6); 2. Produtos derivados audiovisuais 2.1. Material de divulgação: 4 vídeos da pesquisa de campo de 1 minuto e 1 vídeo-resumo do livro de 2 minutos (total de 5) para serem veiculados online no sítio eletrônico e redes sociais do projeto; 2.2. Material de registro: 4 vídeos de cobertura dos eventos de lançamento do livro de 1 minuto e 1 vídeo-resumo dos lançamentos (total de 5); 3. Produtos derivados digitais 3.1. Sítio eletrônico (www.caminhosdaculturacarioca.wordpress.com) em plataforma gratuita com a publicação digital na íntegra, a base de dados e o mapa interativo de espaços culturais da cidade (arquivos para baixar em diferentes formatos), além dos materiais de divulgação e de registro relacionados ao projeto; 3.2. Perfis no Facebook e Instagram (@caminhosdaculturacarioca) para disseminação do material de divulgação e registro como vídeos, flyers, trechos de textos, diagramas, ilustrações, fotografias, eventos de lançamento, entre outros.	POS MAQUINA DO TEMPO PRODUCOES LTDA ME	duda@comuna.cc	114.750,00	114.750,00	114.750,00
WEC366/01/2019	Canabis Brasil	Cinema	CANABIS BRASIL é um longa-metragem documentário, com duração em torno de 90 minutos, que traça um retrato histórico da sociedade brasileira e dos seus preconceitos e injustiças, contrapondo a política de repressão ao exercício da liberdade e dos direitos individuais.	Licenciamento do filme para TV Fechada, TV Aberta e para Video On Demand (streaming); Realização de uma franquia, com a produção de sequências a partir do filme; Produção de uma série documental de televisão baseada no filme.	HUNGRY MAN BRASIL PRODUCOES LTDA	luisvidal@hungryman.com	1.480.665,51	400.000,01	400.000,01

WEC238/01/2019	CANTANDO E CONTANDO HISTÓRIAS VELHA GUARDA MUSICAL DE VILA ISABEL-BALUARTES DO SAMBA BRASILEIRO	Multiplataforma	O principal produto cultural esta na realização de 04 (quatro) Edições Especiais do projeto em comemoração aos 15 anos da VELHA GUARDA MUSICAL DE VILA ISABEL que em cada espetáculo contará histórias relevantes dos sambistas homenageados e suas belas composições. Cada edição contará com um convidado especial em apresentação artística, uma exposição fotográfica comandada por Ierê Ferreira,uma exibição de documentários pertinentes ao projeto e como contrapartida social serão realizadas palestras em 03 (tres) Escolas Públicas Municipais com temas desenvolvidos sobre o projeto e seus aspectos culturais,musicais e educacionais.	03(três) apresentações musicais em formato pocket show de 0:30 minutos com oficina de percussão,palestras e debates com temas pertinentes ao projeto que serão realizados 03 (tres) Escolas Públicas Municipais da Cidade do Rio de Janeiro.	A BARBOSA PEREIRA PRODUCOES E EVENTOS	pccorrea.pcc@gmail.com	121.880,00	121.880,00	121.880,00
WAC1514/01/2019	Canto Negro	Teatro	8 apresentações do espetáculo teatral Canto Negro, no Armazém da Utopia.	Não se aplica	INSTITUTO ENSAIO ABERTO	tuca@ensaioaberto.com	467.710,00	467.710,00	467.710,00
WEC791/01/2019	CAOS S/A	Cinema	Longa metragem de ficção	Não se aplica	MERCADO DE IMAGENS PROMOCOES E CONSULTORIA LTDA	degaudio@gmail.com	846.760,00	846.760,00	846.760,00
WEC1102/01/2019	CAPITÃES DA AREIA - O MUSICAL	Teatro	Montagem e temporada de 1 mês do espetáculo teatral.	O processo de ensaio do espetáculo se dará no seguinte formato: 1 mês somente com o elenco jovem – oficinas de canto, ritmo e capoeira 1 mês de ensaios com elenco jovem e adulto – elenco jovem continua com as oficinas em horários extras 1 mês de ensaios com todo elenco	MOVIMENTO CARIOCA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	bomtempor@gmail.com	410.750,00	410.750,00	410.750,00
WEC927/01/2019	Capitão da Areia	Cinema	longa-metragem 70' para Festivais de cinema e tv fechada	Intenção de realizarmos projeções na comunidade do Cantagalo e Praia do Arpoador, principais cenários do filme, trazendo para perto do produto os atores envolvidos em sua construção	CLARIO FILMES EIRELI	camilo@clariofilmes.com	126.000,00	126.000,00	126.000,00
WEC488/01/2019	Cariocando	Música	Oito (08) shows, no lugar mais democrático do carioca, a praia.	Não se aplica.	ZABEO VISUAL DESIGN EIRELI	adriana@zabeo.com.br	509.090,00	509.090,00	509.090,00
WEC1294/01/2019	Cariocas do Rádio (título provisório)	Audiovisual	Programa de Rádio e web	não há.	JJ MARKETING E EVENTOS LTDA	marcojunqueira@sagre.com.br	632.900,00	632.900,00	632.900,00
WEC492/01/2019	Cariocômetro	Transmídia	O projeto Cariocômetro é transmídia e trata-se da produção de um aplicativo para celular, intitulado "Cariocômetro", e a publicação de mil cópias do livro bilíngue (português e inglês), "Rio de Janeiro para principiantes". O aplicativo Cariocômetro tem duas modalidades: uma delas é o Quiz que testa os conhecimentos do jogador sobre cultura, geografia, esporte, música e história do Rio de Janeiro; e a outra é uma lista de 100 coisas que todas as pessoas deveriam fazer pelo menos uma vez na vida no Rio. O livro vai analisar as principais expressões artísticas e culturais que influenciam a vida do Carioca, que inclui a música, moda e gastronomia, originadas no Rio de Janeiro.	Além do livro e do aplicativo, o projeto também estará presente nas principais redes sociais, como Facebook, Twitter e Instagram, com postagens que expressam de maneira bem humorada a cultura e o estilo de vida do Carioca.	MAKULELE PRODUCOES LTDA	marcelo@makulele.com	120.000,00	120.000,00	119.700,00
WEC263/01/2019	CARLOS LYRA - ALÉM DA BOSSA	Música	O Objeto dessa ação é a relização de um show musical com 11 músicos no palco, impossível de se conceber sem um incentivo cultural.	Não pretendemos fazer produtos além do próprio show	M C K PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	carlos.lyra@infolink.com.br	84.560,00	84.560,00	84.560,00
WEC603/01/2019	CARNAVAL DE ILUSÕES	Artesanato	Os materias confeccionados do projeto serão doados a crianças e jovens para o desfile das Escolas Mirins do Carnaval do Rio de Janeiro. Produtos do Carnaval e são eles: Fantasias, Adereços e Montagem de Alegorias (carros alegóricos construídos em chassis com rodas).	Vestimentas para moda e produtos de decoração.	EUKDEL PROMOCOES EVENTOS EIRELI	contato.atend@gmail.com	193.580,00	193.580,00	184.700,00
WEC1285/01/2019	Carnaval do Cordão do Boitatá	Música	1 - Realização do 15o. Baile Multicultural do Cordão do Boitatá, domingo de carnaval de 2020 - na Praça XV - Rio de Janeiro. Baile de 7 horas de duração com cerca de 50 convidados para um público de 60 mil pessoas.	Não há	GRUPO CULTURAL CORDAO DO BOITATA LTDA	cordaodoboitata@gmail.com	251.300,00	251.300,00	251.300,00
WEC777/01/2019	Carnaval fora de época - Batalha dos Blocos	Música	O produto principal do projeto serão as apresentações/shows dos Blocos de rua do Rio, fortalecendo a criatividade artístico-musical dos grupos, que misturam samba com diversos ritmos, trazendo para o evento a magia do carnaval fora do período convencional, com muita música, magia e entretenimento.	Apresentação de DJs, Roda de samba, Grupos circenses, Grupos de dança, Website e Vídeos no Youtube.	CRIAPE SOLUCOES INTELIGENTES EIRELI EPP	janainapires@mktincentivos.com.br	471.260,00	471.260,00	471.260,00

WEC306/01/2019	Carnaval Square	Música	Durante dois dias de festival, atrações musicais dos carnavais cariocas e baianos se encontrarão no Parque Olímpico para a abertura oficial dos festejos carnavalescos. Nosso objetivo é transformar este evento em um palco para encontros inéditos entre escolas de samba, artistas de axé music e seus convidados oferecendo assim em um único lugar uma prévia do que será o carnaval nas duas cidades. O Evento terá sua divulgação realizada com 60 dias de antecedência a montagem será realizada com 15 dias de antecedência 2 dias de realização de evento e 3 dias de desmontagem. Será montado: 1 grande cenário representando a Lapa – Rio de Janeiro e o Pelorinho - Bahia 1 palco principal que terá diversas atrações musicais 1 Area de alimentação Programação: Palco Principal– 10 atrações por dia a ser definida a grade de apresentações - O palco que será construído no Parque Olimpico é totalmente inédito e será um show a parte! Áreas de alimentação – Disponível durante todo evento	workshop de Dança em 6 comunidades, sendo, 3 da Bahia e 3 do Rio de Janeiro. Totalizando 6 workshops promovendo um intercambio Cultural. Esses workshops terão duração de uma semana com 3h/aula por dia totalizando 15h/aula. Esses grupos montarão coreografias representando a sua cidade e esquetes teatrais de até 10 minutos que retratem um pouco da sua cidade e da sua história. As doze atrações se apresentarão nos dois dias de festival no Parque Olímpico, Rio de Janeiro. A divulgação das oficinas será realizada com 20 dias de antecedência e duração.	FOUR X PRODUCAO DE EVENTOS E CONSULTORIA EIRELI	libia.miranda@hotmail.com	1.012.600,00	1.012.600,00	1.012.600,00
WEC326/01/2019	Carnavália	Multiplataforma	Uma mostra de filmes e uma exposicao de fotografias com o carnaval como tematica, shows musicais e desfiles tematicos que serao apresentados durante os 3 dias de realizacao da CARNAVALIA - FEIRA DE NEGOCIOS DO CARNAVAL , no Centro de Convencoes SulAmerica, Rio de Janeiro.	Apresentacoes de escolas de samba mirins e de Velhas Guardas das escolas de samba do Rio de Janeiro. Trazer para o Rio de Janeiro mostras de festas tematicas de outros estados como Amazonas, Bahia, Maranhao etc. Apresentar produtos criados por artesaos e micro empresarios para o carnaval. Criar possibilidade de intercambio entre esses profissionais com foco na contratacao dessa mao de obra.	TIMBRE COMUNICACOES LTDA	timbre@timbre.com.br	316.300,00	316.300,00	286.300,00
WAC1290/01/2019	Carnavalizando o Figurino, Economia Criativa e Indumentaria de Carnaval	Multiplataforma	Cacitar, incluir, transformar e formar pessoal qualificado para o trabalho nos ateliês e cadeia de produção dos desfiles de agremiações, através da Arte, promovendo conhecimento cultural, artístico, histórico e possibilidade de geração de renda.Específicos ☐ Ofertar cursos de Concepção de Figurino, História do Figurino e do Carnaval ☐ Oportunizar um espaço plural para discussões sobre a História do Carnaval e Confecção de indumentária e acessórios ☐ Ofertar mais um espaço para prática cultural e mercado de trabalho. ☐ Validar o conjunto de conhecimentos teórico/metodológico vislumbrando a indumentária de Carnaval como prática cultural ☐ Conceituar o entendimento do grupo sobre o tema qualidade de vida, para subsidiar ofertas futuras de programas e atividades que visem atender esta faixa etária da população. ☐ Oferece um campo de estudos voltado para a reintegração humanidadenatureza, através de práticas específicas da área cultural desenvolvidas a partir da ideia de construção de identidades e memória individual e social por meio da História Cultural dos Desfiles de Escolas de Samba ☐ Desenvolver métodos e procedimentos adequados para o trabalho de figurino ☐ Elaborar e publicar os fazeres dos cursos como democratização do conhecimento e descobertas dos educandos ☐ Trabalhar as emoções e motivações, de forma a resgatar a autoestima, autoimagem e autoconceito de cada um. ☐ Desenvolver atividades lúdicas e	Resgatar o conceito de tempo livre, através das atividades propostas pelo programa; ☐ Proporcionar um encontro salutar entre as pessoas oportunizando a reinserção social ☐ Diminuir a inatividade e fatores criminógenos por atividades artísticas lucrativas ☐ Movimentar a economia local e criativa ☐ Esclarecer e fomentar atitudes criativas e de empreendedorismo ☐ Profissionalizar e envolver pessoas de todas as idades em trabalhos manuais, oferecendo conhecimento que possibilita oportunidades reais de melhorias financeiras, através da vastidão do universo que pode ser desvendado através do carnaval, em uma realização artística com início, meio e fim. ☐ Promover um evento de desfile final com a participação de agremiações do Rio de Janeiro	MUSEU DO SAMBA	gerente.administrativo@museudosamba.org.br	150.500,00	150.500,00	150.500,00
WEC483/01/2019	CarroSelfie (ano III)	Fotografia	Veículo itinerante que disponibiliza um estúdio de fotografia, 40 workshops gratuitos para população com 4h de duração cada, além de disponibilizar impressão de fotos/selfies gratuitamente. Cada workshop será para até 25 pessoas.	Serão produzidos 2000 livretos reunindo os melhores trabalhos do projeto e website para download das aulas teóricas e exibição dos trabalhos dos alunos participantes.	TRINDADE MARKETING ESPORTIVO E CULTURAL EIRELI	fernando@agenciatrinity.com.br	557.125,00	557.125,00	557.125,00
WEC631/01/2019	Cartas para Gonzaguinha	Teatro	Espetáculo de teatro musical com duração de 150 min.	não aplica	JOAO BITTENCOURT SALDANHA	joaobittencourt@gmail.com	773.120,00	773.120,00	773.120,00
WAC1244/01/2019	Casa Zuzu Angel	Museus	Manutenção do espaço e das atividades da Casa Zuzu Angel	Manutenção e ampliação dos acervos (vestuário e documental); Manutenção e ampliação da plataforma digital; Realização de eventos sobre moda e conservação de vestuário - seminários, palestras, workshops, oficinas.	INSTITUTO ZUZU ANGEL DO RIO DE JANEIRO	hildeangel@gmail.com	159.700,00	159.700,00	159.700,00
WEC58/01/2019	Castelinho Musical	Música	24 apresentações musicais com artistas novos e consagrados apresentando um repertório de Jazz e Bossa-Nova.	Uma exposição de fotos com imagens da Ipanema dos anos 60 e 70.	TGF EVENTOS LTDA EPP	contato@florida.etc.br	318.100,00	318.100,00	318.100,00
WEC23/01/2019	Caymmi, Moreno Caymmi	Cinema	O principal produto é o documentário musical com exibição na divulgação em festivais de cinema nacional e internacional e depois nas salas de cinema com uma segunda janela de exibição através do licenciamento para televisão e plataformas digitais.	Podemos extrair derivados do longa - metragem (documentário musical) como: VOD, DVD e CD.	BOSSA PRODUCOES LTDA	helio@bossapro.com.br	692.950,00	692.950,00	692.950,00

WEC664/01/2019	CBT/WDBRASIL	Dança	O CBT/WDBRASIL serão 3 dias de evento que contará com oficinas de dança, seminários especiais, espetáculos coreográficos, bailes e palestras.	Realização de vários congressos curtos (nos fins de semana), como cursos e workshops, para iniciantes/iniciados no mundo da dança, acompanhados de bailes de dança de salão em várias cidades das regiões brasileiras, nas diversas academias de dança, em parceria previamente estabelecida com os profissionais de dança que atuam nestas regiões para divulgação do CBT/WDBRASIL em outubro.	ACADEMIA DE DANCA MARCELO MARTINS LTDA ME	contato@escolacarioca.com.br	422.805,00	422.805,00	421.748,63
WEC628/01/2019	Cd Mário Broder	Música	- Gravação do Cd do cantor e compositor Mario Broder.	A poesia social e ideológica de Mario Broder.	URCA MUSIC LTDA	eduardochermont@gmail.com	108.540,00	108.540,00	108.540,00
WAC140/01/2019	CELEBRANDO LIMA BARRETO	Literatura	Roda de Conversa - a roda de conversa é o momento de interação entre autores representativos da Literatura Infanto Juvenil Brasileira e as relações destes com a obra de Lima Barreto. A ideia é criar uma ponte com os novos leitores através do diálogo proposto por este formato que ultrapassa o simples debate e cria a possibilidade do encontro com o autor, na perspectiva da formação do leitor.	Mediação de Leitura - apresentação de trechos da obra de Lima de Barreto por contador de histórias. Apresentação do mar de histórias - mesa com livros dos autores presentes na roda de conversa.	ASSOCIACAO BRASILEIRA DE PROJECAO CULTURAL ARTISTICA E ESPORTIVA	adm@newart.org.br	149.000,00	149.000,00	149.000,00
WEC1142/01/2019	Celebrando nossos Cariocas (título provisório)	Multiplataforma	Cinco seminários com personalidades; Cinco eventos (sarau, show, mostra e leitura dramatizada);	Publicação para registro do projeto, com tiragem de 3.000 exemplares	RELACIONARTE MARKETING E PRODUCOES CULTURAIS LTDA ME	sandrarodrigues@relacionarte.com.br	489.450,00	489.450,00	489.450,00
WEC1433/01/2019	Celebrando nossos Cariocas (título provisório)	Multiplataforma	Cinco seminários com personalidades; Cinco eventos (sarau, show, performance, mostra e leitura dramatizada).	Realização de podcasts; Publicação para registro do projeto, com tiragem de 3.000 exemplares; Impressão de Programas para cada dia do evento; Impressão de cartazes.	RELACIONARTE MARKETING E PRODUCOES CULTURAIS LTDA ME	sandrarodrigues@relacionarte.com.br	518.950,00	518.950,00	518.950,00
WEC1190/01/2019	Celulares	Teatro	Produção e Execução de Espetáculo de Teatro Infantil	Não se aplica. Não haverá produtos derivados vinculados ao espetáculo teatral.	OSCAR CALIXTO DE OLIVEIRA NETO PRODUCOES ARTISTICAS ME	contato@bcproducoesartisticas.com	391.528,00	391.528,00	385.728,00
WEC554/01/2019	Cenário Implícito	Artes Visuais	Exposição de artes visuais, performances em vídeos e literatura.	não se aplica	ART HUNTER PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	christiano@arthunter.com.br	289.863,88	289.863,88	289.863,88
WEC593/01/2019	Cenas Brasileiras	Dança	Espetáculo de dança com música sinfônica de Wagner Tiso, abrangendo sons de diversas regiões brasileiras.	Não se aplica	CIA DE BALLET DO RIO DE JANEIRO	diretoria@alicearja.com.br	293.990,00	293.990,00	293.990,00
WEC906/01/2019	Centenário de Charles Bukowski	Teatro	A proposta consiste na remontagem e circulação dos espetáculos "Pão com Mortadela" e "Uísque com Água" por 5 teatros do Rio de Janeiro, em 2020. Os espetáculos terão apresentações alternadas: "Pão com Mortadela" aos sábados e "Uísque com Água" aos domingos. Nas comunidades de baixa renda, as apresentações serão gratuitas e seguidas de debates. Partindo do romance “Misto-Quente” e alguns contos, “Pão com Mortadela” é uma encenação memorável de João Fonseca – vencedor dos Prêmios Shell 1997 e 2010 de Melhor Direção. O espetáculo narra como o escritor conviveu no conturbado ambiente familiar, as descobertas sexuais, os primeiros porres e subempregos, e finalmente, o surgimento do poeta que viria a se tornar o papa de todas as gerações seguintes de artistas malditos. A dramaturgia é de Sacha Bali – que também protagoniza o espetáculo – e direção de Fonseca, indicado ao Prêmio Shell 2008 por este trabalho. Já "Uísque com Água" é uma comédia musical arrepiante, que traz Nelson Freitas no papel principal. O espetáculo narra os últimos dias de Nick Belane, um detetive velho e solitário, que afoga seu fracasso em uísque. A trama se inicia quando um milionário lhe promete pagar 100 dólares por mês até o dia em que ele morrer, caso encontre o misterioso Pardal Vermelho. O que Nick não sabe é que o pássaro apenas representa o sentido da vida, que ele perdeu em algum lugar do passado. Na busca, o detetive se envolve com vigaristas, alcoólatras e a própria Morte	Nos Teatros do Nós do Morro e do Retiro dos Artistas, serão feitos debates após às apresentações. O intuito é difundir informações sobre a vida de Bukowski e discutir as obras apresentadas, além de orientar artistas e técnicos de baixa renda a conceber narrativas cênicas em cima de suas próprias referências, sejam elas literárias, teatrais, musicais ou cinematográficas.	ANDARILHO EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS LTDA	sacha_bali@yahoo.com.br	799.230,00	799.230,00	799.230,00
WAC86/01/2019	Centro Afro Carioca de Cinema Zózimo Bulbul	Centros Culturais	Manutenção da sede do Centro Afro Carioca de Cinema situado na Lapa - Centro do Rio de Janeiro. Hoje considerado uma referência nacional e internacional, através de uma experiência de 12 anos no cenário cultural carioca. Propiciando assim, uma continuidade e crescimento de uma equipe de jovens artistas, produtores e acadêmicos afro brasileiros.	Aulas de formação em roteiro, direção, gestão, produção executiva, fotografia, edição, iluminação, direção e arte - locação e figurino. Produção de 1 curta metragem, criado e produzido pelos participantes com consultoria dos professores.	CENTRO AFRO CARIOCA DE CINEMA	afrocarioca@afrocariocadecinema.org.br	863.800,00	863.800,00	854.200,00
WOC290/01/2019	Centro Cultural Waly Salomão	Centros Culturais	Manutenção do Centro Cultural Waly Salomão, espaço que há mais de cinco anos promove formação artístico-cultural dentro da favela, oferecendo 300 atendimentos mensais por meio de atividades de dança e música.	Apresentação dos alunos das oficinas culturais na Praça Tropicalismo; Eventos culturais utilizando o calendário anual de eventos artísticos e culturais que tenham referencia e pertencimento para o público atendido.	GRUPO CULTURAL AFRO REGGAE	mariana.uchoa@afroreggae.org	550.160,00	550.160,00	550.160,00

WOC1194/01/2019	Centro de Documentação e Referência Audiovisual	Audiovisual	Centro de Documentação e Referência do Audiovisual climatizado, com extensores de tomadas elétricas, com atendimento ao público modernizado, compreendendo novos equipamentos: computadores e impressora, televisões, aparelhos de DVD e fones de ouvido, novo mobiliário para os equipamentos e estantes para guarda da Biblioteca de Roteiros e de acervos documentais pessoais recebidos em doação.	1. Diagnóstico especializado sobre a situação do acervo e definição de estratégias para futura organização e catalogação dos elementos, bem como informatização do atendimento. 2. Evento de Reinauguração do Centro de Documentação e Referência, a realizar-se no auditório Ruy Guerra da Escola de Cinema Darcy Ribeiro, com duração de 1h30m com palestra e debate, e 1h de visitação guiada.	INSTITUTO BRASILEIRO DE AUDIOVISUAL	direcao@ecdr.org.br	212.780,98	212.780,98	203.180,98
WEC293/01/2019	Centro de Memória Positivista	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	O projeto Centro de Memória Positivista criará como produto cultural principal um website trilíngue (português, inglês e francês) que disponibilizará a pesquisadores e ao público em geral conhecer e ter acesso as principais peças no acervo do movimento positivista pertencentes ao Templo das Humanidades, detentora do acervo. Mesmo estando o templo fechado à visitação pública aguardando verba para restauração, a exposição virtual permitirá a divulgação e pesquisa do acervo por pesquisadores nacionais e estrangeiros. Trilingue, facilitará o acesso a não falantes do português, sendo o francês incluído pela importância do pensador francês Auguste Comte no movimento e o interesse até hoje dos falantes dessa língua no movimento positivista. Está previsto a inclusão dos 100 principais itens da extensa coleção composta de livros e outros imprensos feitos na gráfica que funcionava nos porões do templo, manuscritos, fotografias e obras de arte. Cada item será categorizado para facilitar a busca e a navegação. Sobre os itens, serão incluídas especificações técnicas e descrições além de fotos.	Além do site, está previsto no projeto a criação da identidade visual do centro de memória e publicação de um livro com os principais itens do acervo com interesse museológico para uso da instituição na divulgação de seu acervo. Esse livro terá a tiragem de 1 mil exemplares em parte distribuída para bibliotecas públicas e centros culturais, 10% será doado a Secretaria Municipal de Cultura como contrapartida e o restante será utilizado pelo centro de memória nas suas estratégias de divulgação. O livro será em cores, contendo fotos e descrição desses itens selecionados. Também incluído no projeto a digitalização das principais peças, entre impressos; manuscritos e obras de arte, para inclusão no site, pesquisa e preservação. Esse acervo digitalizado poderá ser utilizado futuramente em outros projetos do centro de memória.	LUNETA EDITORA LTDA	gabiweeks@gmail.com	258.240,00	258.240,00	258.240,00
WEC580/01/2019	CENTRO DE OPORTUNIDADE AÇÃO FUTURO	Centros Culturais	Trancista, Maquiagem, Designer de sobrancelhas Danças, Percussão, Artesanato, Gastronomia alternativa, corte e costura usual e de recicláveis, manicure, Cabeleireiros, Alfabetização terceira idade, Orientação pedagógica, psicológica e Assistência Social, Boleira, Academia de dança terceira idade, Teatro artes cênicas, Oficina de Elaboração de Projetos, Oficina de Capitação de Recursos.	Exposições artísticas e feiras	RIGAUD PROVENTOS CULTURAIS EIRELI ME	rigaud.barbara@hotmail.com	849.774,00	849.774,00	849.774,00
WEC525/01/2019	Chá das Cinco	Teatro	Um espetáculo de teatro infanto juvenil, que será encenado nas escolas do município da cidade do Rio de Janeiro.	Uma breve debate a respeito do uso e malefícios do uso das drogas.	PIER 11 PRODUCOES E EVENTOS LTDA ME	fabio@pier11.com.br	1.021.500,00	1.021.500,00	967.575,00
WEC384/01/2019	Chopin, o Compositor Romântico”	Teatro	Em Primeiro Lugar, solicita-se a Análise do Projeto em Caráter Excepcional, através da Solicitação do Proponente O Produto Principal deste Projeto é um Espetáculo de Teatro Voltado Para Toda a Família, cujos Custos de Concepção & Montagem, além de uma Primeira Temporada de 2 meses, que Estão Previstos no Orçamento Encaminhado, com Venda & Distribuição de Ingressos. Para que seu Potencial Artístico & Comercial Possa ser Avaliado, e Havendo um Bom Retorno por Parte do Público, estaremos Criando as Condições para que sua Temporada seja Estendida, quer Renovando o Contrato com o Teatro em que Estiver sendo Apresentado, quer Buscando Novas Oportunidades em outro Espaço.	Entendemos que no Caso da Realização de um Espetáculo Teatral, estaremos Gerando Ações Derivadas, principalmente na Área Gráfica, através da Produção de Filipetas - Cartazes - Banners & Programas da Peça & Do “Website do Espetáculo”, com Informações, bem como Fotos - Vídeos e Outros Materiais Utilizados para a Concepção do Espetáculo, que Serão Disponibilizados Gratuitamente.	PROCRIAR PROMOCOES DE EVENTOS LTDA	procriardasartes@gmail.com	305.730,00	305.730,00	278.386,50
WEC470/01/2019	Choro Forrozeado	Música	Album físico (CD) e digital com 12 faixas "Choro Forrozeado" com Rogério Caetano Quinteto	Show de lançamento na Sala Baden Oficina na Arena de Madureira	AROEIRA PROJETOS CULTURAIS EIRELI	kariokamusic@gmail.com	88.000,00	88.000,00	88.000,00
WEC133/01/2019	Choro na Praça	Música	Espetáculo de música ao vivo gratuito em praças públicas e parques do município do Rio de Janeiro, com sonorização	Folheto impresso sobre a história do choro que será distribuido gratuitamente aos espectadores Vídeo editado disponibilizado gratuitamente no site www.choronapraca.com	DOIS POR QUATRO EVENTOS ARTISTICOS LTDA	gordilho@gordilho.com	208.250,00	208.250,00	208.250,00

WEC215/01/2019	Choro na Roda	Multiplataforma	Exposição. A exposição apresenta a trajetória dessa musicalidade, seus e suas intérpretes, instrumentos e múltiplos ambientes, do quintal ao Municipal. Identifica a cadeia evolutiva do Choro, desde os pioneiros como Joaquim A. S. Callado, Anacleto de Medeiros e Chiquinha Gonzaga até os contemporâneos Paulinho da Viola e Hermeto Pascoal, entre muitos outros. A montagem contará com ampla pesquisa de acervo – iconográfico, partituras, instrumentos, objetos, documentos e memória oral – concentrando e gerando informações sobre o tema. Apesar de tanta importância, as informações sobre o Choro se encontram ainda dispersas em acervos particulares, de colecionadores e herdeiros, em museus, arquivos públicos, bibliotecas e instituições. Identificar esse acervo continua sendo fundamental para reunir a memória do Choro. Por meio do tratamento dos diversos acervos (fotos, vídeos, textos, áudios) e projeto expográfico, traremos recursos multimídias e digitais que aproximam o público dos conteúdos, conectando as pontas de pesquisa, produção e consumo.	1. Programa educativo, com visitas mediadas. 2. Palestras. 3. Apresentações de Rodas de Choro. 4. Oficinas. 5. Catálogo. 6. Multiplataforma de divulgação.	MUSI CAZES PRODUCAO E EXPORTACAO LTDA	plataforma.choro@gmail.com	711.225,00	711.225,00	711.225,00
WEC527/01/2019	Cia de Dança Deborah Colker - 2020	Dança	O produto cultural principal do projeto é a realização de espetáculos de dança(Rota).	-	J E PRODUCOES LTDA ME	je.adm@ciadeborahcolker.com.br	1.093.985,79	1.093.985,79	1.091.260,57
WEC862/01/2019	CIA LIMITE - 30 ANOS	Literatura	Produção de um livro sobre a trajetória da Cia Limite 151.	Livro	L W PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	lippiedmundo@gmail.com	190.500,00	190.500,00	190.500,00
WEC823/01/2019	Ciclo de Oficinas de Produção de Audiovisual em Novas Mídias	Audiovisual	- Conjunto de oficinas a serem ofertadas no decorrer de duas semanas.	- Dois produtos audiovisuais a serem desenvolvidos nas oficinas ofertadas.	CINETRUPE PRODUCOES LTDA ME	veridianafcardoso@gmail.com	100.654,50	100.654,50	100.654,50
WEC519/01/2019	Cidade Indígena	Audiovisual	O Produto cultural principal do projeto é um filme de longa metragem que sera exibido em todo o pais.	Uma serie de televisão, um livro com fotos e toda documentação da expedição	BANG BANG FILMES PRODUCOES EIRELI	juliana@bangfilmes.com.br	2.644.808,04	688.400,00	614.670,00
WEC695/01/2019	Cidades Nuvens	Artes Visuais	Exposição com quatro instalações inéditas da artista plástica carioca Suzana Queiroga, a ser realizada no Paço Imperial, Centro, Rio de Janeiro, no primeiro semestre de 2020, com entrada gratuita. As instalações (já descritas no "resumo"deste projeto) tangenciam temas que vão do meio ambiente – os fluxos da água, rios, evaporação, chuva – passando pelas tramas e caminhos urbanos – cartografia da cidade – até a sensação do indivíduo no espaço e suas memórias afetivas – do lar e da comunidade onde vive. As obras "Mapa instantâneo", "Cidades nuvens", "Inventário" e "Sala dos arquivos" ocuparão, respectivamente, uma área de 80m2, 40m2, 20m2 e 20m2. Os materiais utilizados serão: linhas de algodão, barbante, folhas de polipropileno com recortes de redes urbanas, projeções multimídia, objetos pessoais.	1. Visitas guiadas com oficinas: vamos levar crianças da comunidade do Morro da Previdência para duas visitas guiadas com a artista, seguida de oficina artística-educativa; reiteramos que Suzana Queiroga teve uma experiência muito bem sucedida nesse sentido quando realizou trabalho similar com crianças do Projeto Redes da Maré, em 2010; 2. Publicação de um catálogo com fotos e textos sobre as obras expostas, fortuna crítica e trajetória profissional da artista: - impresso, com tiragem de 1,5 mil exemplares (sendo 50% distribuído gratuitamente) - digital (E-book), nos formatos e-pub e PDF, com link para acesso gratuito; 3. Será realizada uma mesa-redonda no lançamento do catálogo, com a participação de Suzana Queiroga e dois convidados, para discutir: - sistemas e subsistemas citadinos – redes visíveis e invisíveis existentes nas metrópoles, sejam estas, redes de telecomunicações, de transportes, de eletricidade, de alimentação ou redes de histórias e pensamentos; - a questão das obras de arte em espaços públicos e a acessibilidade da obra artística a grupos "especiais": deficientes auditivos, visuais, de mobilidade, minorias raciais e étnicas.	ESTUDIO F DESIGN COMUNICACAO E EDICAO DE LIVROS LTDA ME	flavialamasportela@gmail.com	250.240,00	250.240,00	250.240,00
WEC912/01/2019	Cinderella	Teatro	O produto principal é a realização da temporada de 02 meses na cidade do Rio de Janeiro do espetáculo musical Cinderella, prevendo realizar 24 apresentações de sexta a domingo.	Não se aplica	TOUCHE ENTRETENIMENTO LTDA	renata@fabulaentretenimento.com	396.900,00	396.900,00	396.900,00
WEC337/01/2019	Cine Concerto	Música	Realização de três concertos com Orquestra Sinfônica sob a regência do maestro Carlos Prazeres com repertório de temas do cinema mundial	Não há produto cultural derivado.	SANTO ANTONIO PROMOCAO E MARKETING LTDA	bruna@santoantoniocom.com	426.270,00	426.270,00	426.270,00
WEC150/01/2019	CINE ESTRELA	Audiovisual	Audio Visual	Musica, Cinema, arte urbana	INFINIT PRODUCOES E EVENTOS LTDA	jb@infinitproducoes.com	465.717,00	465.717,00	465.717,00
WEC83/01/2019	Cine Guri	Audiovisual	04 oficinas de cinema teorico-praticas para crianças, jovens e adolescentes de escolas publicas, particulares e de projetos de Ongs para infancia e juventude, contemplando 80 alunos	04 curtas metragens realizados durante as oficinas pelos alunos e sob olhares atentos da coordenação, direção geral e produção do projeto e com uma sessão de lançamento, com projeção também do making of das oficinas	T SAAD FILMES E VIDEOS LTDA ME	marcos@enquadrafilmes.com.br	237.200,00	237.200,00	237.200,00
WEC357/01/2019	Cine Marias	Audiovisual	3 filmes de no máximo 20 minutos cada um; 6 palestras com mulheres reconhecidas no cinema nacional / 2 em cada comunidade; 6 seminários/aula realizados com as cineastas facilitadoras / 2 em cada comunidade; 3 dias de filmagem / 1 em cada comunidade com 10 participantes selecionadas	1 página de Facebook e Instagram com exibição de fotos, teasers e materiais de divulgação do projeto 3 banners expostos nas comunidades Assessoria de imprensa divulgando o projeto nos veículos de comunicação	BLOCO PI PRODUCOES E EVENTOS CULTURAIS LTDA ME	liliana.blocopi@gmail.com	155.000,00	155.000,00	155.000,00

WEC535/01/2019	Cine Out Jazz	Multiplataforma	O Festival Cine Out Jazz pretende transformar o planetário da Gávea em um cinema a céu aberto. Focado no jazz, como entrega o nome do evento, e em um lugar muito especial de paisagem única, o anfiteatro do Planetário da Gávea, trará grandes e atuais títulos do cinema nacional. O roteiro ainda inclui shows musicais com músicos independentes, bandas renomadas e nomes conceituados no vocal, exposições e intervenções artísticas de artistas e coletivos expoentes, performances de artistas de rua, área de food trucks e uma variada opção gastronômica, e sets de Djs com muita música de qualidade em diversos momentos do dia e da noite.	• Mostra de Cinema; • Shows Músicais; • Exposições; • Intervenções Artísticas; • Gastrônomia	ADDING PRESTACAO DE SERVICOS DE PRODUCAO DE EVENTOS CULTURAIS LTDA	sergio@adding.com.br	1.076.100,00	1.076.100,00	1.076.100,00
WEC1065/01/2019	Cineclube Cinema do Engenhão	Audiovisual	Exibição gratuita de filmes em tela de cinema, ao ar livre, na zona Norte da cidade do Rio de Janeiro.	Sessões gratuitas de cinema para população de baixa renda da região do Grande Méier	JULIANA FERREIRA TORRES	torres.juju@gmail.com	244.600,00	244.600,00	244.600,00
WEC1546/01/2019	CineclubeLGBT+	Audiovisual	As sessões, realizadas mensalmente e no período de um ano, serão verdadeiras experiências em que outras atrações se somam às exibições. São previstas as realizações de: - Sessões interativas: em que artistas locais performam durante as exibições, convidando o público para a interação. Além das edições já consagradas de The Rocky Horror Picture Show – A Experiência e Hedwig and The Angry Inch: A Experiência, também estão previstas Moulin Rouge Interativa, Divônica - com artistas revisitando e ressignificando os números musicais de filmes clássicos– e O Estranho Mundo de Jack – Uma Experiência Natalina. - Maratonas cinematográficas: exibição de 03 filmes durante a madrugada, pontuadas por atrações performáticas e encerrada com café da manhã. São previstas: a Maratona Terror Queer – com clássicos queer do cinema de horror e performances – e Maratona Cine Pop – com filmes protagonizados por divas da música, pontuados por apresentações de dança e música (pocket shows). - Cine+debates: sessões que comemoram datas importantes para o calendário LGBT+, com exibições de filmes e debates com personalidades, realizadores e ativistas. - Outras: CineclubeLGBT+ is Burning, com exibição de filmes sobre o universo da dança vogue seguido de performances e Mini Ball (a famosa batalha de vogue); sessões de pré-estreias de importantes filmes de repercussão internacional; e sessões comemorativas de	Estão previstas premiações de performances em algumas das sessões, tais como Divônica, que contará com batalha de Drag Queens, e CineclubeLGBT+ is Burning, que conta com as batalhas de vogue. Itinerância das sessões para outros bairros da cidade, como Méier e Jacarepaguá. Premiação com a chancela CineclubeLGBT+ em importantes festivais de cinema do Brasil, tais como o Festival de Curtas de São Paulo, o Primeiro Plano – Festival de Cinema de Juiz de Fora e Mercocidades, entre outras parcerias previstas. Redes sociais alimentadas de forma a se tornar referência na cultura LGBTQI cinematográfica.	INSENSATEZ AUDIOVISUAL LTDA ME	acfbcu@gmail.com	127.000,00	127.000,00	127.000,00
WEC1105/01/2019	CINEFOOT PLAY-MERCADO E LABORATÓRIO AUDIOVISUAL	Audiovisual	A segunda edição do CINEFOOT PLAY-MERCADO E LABORATÓRIO AUDIOVISUAL DE FUTEBOL será realizada, no Rio de Janeiro, em 2020, durante três dias, na FACHA-Faculdades Integradas Hélio Alonso. O CINEFOOT PLAY pretende atuar nas diversas camadas negociais e formativas envolvendo o cinema e o futebol. Outras iniciativas de impacto serão tratadas no CINEFOOT PLAY-MERCADO E LABORATÓRIO AUDIOVISUAL DE FUTEBOL - reunindo players do setor em diversas ações, tais como: 1) Cinefoot Lab "Troca de passes" (Mentoria): inscrição e seleção de projetos audiovisuais que terão mentoria com vistas ao seu aprimoramento e demais necessidades apontadas pelos mentores com vistas a torná-los mais ajustados ao mercado ampliando as chances de sucesso nas negociações com canais e potenciais investidores. "Preleção" (Pitching): Defesa oral e premiação disponibilizadas aos projetos mais destacados submetidos previamente à mentoria. Entre 8 e 10 projetos serão apresentados a uma banca composta por profissionais atuantes no mercado audiovisual. "Na grande área" (One-to-One Meetings): Projetos identificados com potencial de negócios terão participação especial através de encontros com representantes dos canais esportivos convidados. 2) Script Doctoring de Roteiro Serão abertas inscrições para aprimoramento de roteiros com profissionais do setor. Este é um ponto relativamente consensual entre	Gravação das palestras (painéis).	CONEXAO CULTURAL SERVICOS LTDA	aleal@alternex.com.br	178.880,00	178.880,00	178.880,00

WIC1240/01/2019	CineKlap	Audiovisual	CINEKLAP // PLANET_A Mostra itinerante de cinema dinamarquês • Tema: Sustentabilidade e o corpo no mundo O tema será trabalhado via abordagens como • Corpo e natureza através dos alimentos, produção sustentável e consciência; • Bem-estar e saúde inspirado no "hygge" – conceito dinamarquês de convívio; • Igualdade entre gêneros, gerações, etnias e agrupamentos sociais; apresentaremos em torno de 10 filmes, entre longas, documentários e curta metragens.	CINEKLAP // PLANET_A Mostra itinerante de cinema dinamarquês • Tema: Sustentabilidade e o corpo no mundo Engajamento antes das sessões envolvendo o público em ações informais que inspiram soluções sustentáveis para os desafios do planeta, visando as metas globais de desenvolvimento sustentável das Nações Unidas.	DET DANSKE KULTURINSTITUT	ah@danishculture.org.br	50.000,00	50.000,00	50.000,00
WOC1163/01/2019	Cinemaneiro XX	Audiovisual	DVDs com os produtos audiovisuais resultantes dos cursos.	03 cursos de produção de documentários curtos; 01 sessão gratuita dos produtos desenvolvidos nos cursos.	ASSOCIACAO CIDADELA-ARTE CULTURA E CIDADANIA	viviane.ayres@gmail.com	261.748,50	261.748,50	255.948,50
WEC219/01/2019	Ciranda Festival	Música	O Ciranda Festival é antes de tudo um festival de música, e por isso os shows apresentados no evento são suas atividades principais. Queremos promover o fomento e fortalecimento da música autoral de vanguarda do país, proporcionando ano após ano um grande intercâmbio cultural entre artistas já renomados e iniciantes, dos mais variados ritmos e regiões, além de formar uma plateia consistente e consumidora dessa música.	O Ciranda Festival se destaca por misturar música, curadoria artística, informação e a sensação de que ali é possível conhecer sempre muito mais. Por isso, tem os seguintes produtos secundários: A. Área Gastronomia Através da área gastronômica o público participante poderá degustar de pratos típicos do país, colaborando assim para o resgate do nosso patrimônio imaterial através da culinária. B. Arte Queremos tomar o espaço do festival com intervenções. Serão apresentados trabalhos de fotografia e artes visuais de formas inusitadas, como projeções, colagens, grafite, etc. Além disso, o festival receberá atores e artistas circenses que irão interagir com os artistas e o público presente. C. Oficinas Durante o dia, o festival abrirá espaço para oficinas gratuitas de música e dança que usam como base inusitados ritmos brasileiros, como a ciranda, o maracatu, o samba-reggae, coco de roda, fricote e lundu. D. Economia Criativa O evento ainda contará com uma feira de economia criativa, que servirá como uma plataforma de exposição de empreendedores e produtores locais dos segmentos de moda, decoração e design E. Sustentabilidade E por último e não menos importante o festival terá uma pegada sustentável. Para isso, receberemos convidados para palestras, bate papos e trocas sobre como promover a cultura sustentável.	IMPOSSIBLE SOLUCOES CULTURAIS LTDA	bandeiracarol86@gmail.com	833.590,00	833.590,00	833.590,00
WEC968/01/2019	Circo Reder	Circo	Apresentação de 20 sessões do espetáculo Abracadabra realizado no Reder Circus durante 1 mês de projeto.	Não se aplica.	CIRCUS MAIS DIVERSOES LTDA ME	projetos@brainmais.com	1.401.000,00	1.061.000,00	1.061.000,00
WAC1508/01/2019	CIRCUITO ANIVERSÁRIO DO RIO	Multiplataforma	Comemoração do aniversário da cidade do Rio com diversas atividades lúdicas para crianças, jovens e adultos, contando com barracas de expositores, artesãos e vendedores de comidas, apresentação de artistas populares e DJ.	não é o caso	CENTRO NACIONAL DE ESTUDOS E PROJETOS - CNEP	cnepculturario@gmail.com	1.043.500,00	1.043.500,00	1.029.525,00
WEC907/01/2019	Circuito MPB	Música	Produto principal: 04 shows Ney Matogrosso, João Bosco, Roberta Sá , Lenine	- Realização de 02 palestras/worshops sobre a MPB com os novos talentos, através de vivências e experimentos dos ritmos da música popular brasileira, a serem realizados na Escola de Música da UFRJ e Arenas da Penha e/ou Pavuna	STRETTO EVENTOS E SERVICOS ARTISTICOS LTDA	stretto@stretto.com.br	524.220,00	524.220,00	524.220,00
WEC1445/01/2019	Circuito Musical Entre	Música	CIRCUITO ENTRE > circuito cultural que nasce com a proposta de promover várias atividades artísticas, durante um final de semana, em sete espaços localizados nos bairros de Botafogo e Humaitá, na cidade do Rio de Janeiro.	O projeto Circuito ENTRE contempla a realização de dez shows - alguns deles vão acontecer simultaneamente -, quatro festas e seis painéis de debates que vão abordar temas como a geração de renda estimulada pela economia criativa.	VALENTINA ASSESSORIA DE COMUNICACAO E MARKETING SOC SIMPLES	fabiane.pereira@valentinacomunicacao.com.br	145.000,00	145.000,00	145.000,00
WAC1242/01/2019	CIRCUITO O RIO DAS RODAS	Música	FOMENTO E ESTRUTURAÇÃO DO CONTEÚDO CULTURAL COM MAIS HISTÓRIA NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO, ALÉM DE APOIO NA PRODUÇÃO E NA DIVULGAÇÃO.	Contratação de barracas onde teremos pessoas com produtos artesanais e comidas típicas; Contratação de praticável com proteção, som, luz e gerador; Contratação de mesas, cadeiras e cenografia; Contratação de banheiros químicos; Apoio do Corpo de Bombeiros, Guarda Municipal e Comlurb; Contratação de grupos de samba Contratação de DJ para os intervalos.	ORGANIZACAO FRATRES UNIVERSALIS	ofufratresuniversalis@gmail.com	1.038.745,30	1.038.745,30	941.325,10
WAC1070/01/2019	CIRCUITO OS BAIRROS DO RIO	Multiplataforma	Comemoração dos aniversários dos bairros mais representativos da cidade com diversas atividades lúdicas para crianças, jovens e adultos, contando com barracas de expositores, artesãos e vendedores de comidas, apresentação de artistas populares e DJ.	não é o caso	CENTRO NACIONAL DE ESTUDOS E PROJETOS - CNEP	cnepculturario@gmail.com	1.043.500,00	1.043.500,00	1.029.525,00
WEC193/01/2019	Circuito Rio de filmes ambientais	Audiovisual	mostra de 7 filmes de longa metragem nacionais e dois programas de curtas em animação, com filmes de diferentes partes do mundo, sobre questões ambientais e de sustentabilidade em 10 comunidades da periferia do município do Rio de Janeiro	Debates sobre os temas dos filmes apresentados, com os diretores dos mesmos. Serão organizados pelo menos 3 debates, com 3 diretores diferentes, em 3 comunidades diferentes.	AMADO ARTE PRODUCAO LTDA EPP	suzana.amado@filmambiente.com	103.030,00	103.030,00	103.030,00
WAC1046/01/2019	CIRCUITOS DE FESTAS JUNINAS CARIOCAS	Folclore	Feira Cultural de Festas Juninas Cariocas com diversas atividades lúdicas para crianças, jovens e adultos, com barracas de expositores, artesãos e vendedores de comidas típicas, e apresentação de artistas populares.	não é o caso	CENTRO NACIONAL DE ESTUDOS E PROJETOS - CNEP	cnepculturario@gmail.com	1.043.500,00	1.043.500,00	1.029.525,00

WEC997/01/2019	Circulação da mostra O Realismo Social no Cinema de Mike Leigh	Audiovisual	O projeto é composto, principalmente, da exibição de 24 filmes: 1. Mr. Turner | Mr. Turner, 2014, 150min 2. Mais um ano | Another Year, 2010, 129min 3. Simplesmente feliz | Happy-go-lucky, 2008, 118min 4. O segredo de Vera Drake | Vera Drake, 2004, 125min 5. Agora ou nunca | All or nothing, 2002, 128min 6. Topsy-Turvy - O espetáculo | Topsy-Turvy, 1999, 154min 7. Garotas de futuro | Career girls, 1997, 83min 8. Segredos e mentiras | Secrets and lies, 1996, 136min 9. Naked | Naked, 1993, 126min 10. Life is Sweet| Life is sweet, 1990, 103min 11. High Hopes| High hopes, 1988, 108min 12. Bleak moments | Bleak moments, 1971, 106min 13. A sense of history | A sense of history, 1992, 25min 14. The short & curlies | The short & curlies, 1987, 17min 15. Meantime | Meantime ,1984, 102min 16. Four days in July | Four days in July, 1984, 96min 17. Home Sweet Home | Home Sweet Home, 1982, 95min 18. Grown-ups | Grown-ups, 1980, 95min 19. Who's Who | Who's Who, 1979, 80min 20. Abigail's Party | Abigail's Party, 1977, 102min 21. The Kiss of Death | The Kiss of Death, 1977, 80min 22. Nuts in May | Nuts in May, 1976, 84min 23. The permissive society | The permissive society, 1975, 29min 24. Hard Labour | Hard Labour, 1973, 70min Segundo o IMDB, Mike Leigh ganhou 77 prêmios e foi nomeado a outros 102. Para incentivar sua visualização, a maioria dos títulos das obras será traduzida para o português. A mostra também contará com todos os títulos legendados nesta língua. De	Os produtos derivados do projeto são: - um debate sobre a obra do diretor com o renomado curador e professor Hernani Heffner, conservador-chefe da Cinemateca do MAM; Eliska Altmann, professora das Ciências Sociais na UFRJ e também o curador Tunico Amancio, professor titular aposentado da UFF. Haverá tradução simultânea em Libras e entrada gratuita; - uma sessão com acessibilidade, ou seja, serviço de audiodescrição e legendagem descritiva na Cinemateca do MAM. A sessão é do filme Hard Labour e a entrada será gratuita; - um curso com 5 aulas de 210 minutos com o diretor teatral paulistano Mauro Baptista Vedia, vasto conhecedor da obra de Mike Leigh, também na Cinemateca do MAM; - uma sessão educativa, inteiramente fechada e gratuita, para alunos de escolas municipais do Rio de Janeiro, a ser realizada em um cinema da Zona Norte.	PRAMA COMUNICACAO LTDA ME	atendimentoprama@gmail.com	215.000,00	215.000,00	215.000,00
WEC513/01/2019	Circulação O Pequeno Príncipe Preto	Teatro	Realização de 8 apresentações do espetáculo musical O Pequeno Príncipe Preto.	Realização de 6 bate-papos com o diretor e ator do espetáculo, após as apresentações, sobre o tema "empoderamento infantil". Publicação em plataforma online do registro em vídeo de um dos encontros com legendas.	PE DE VENTO PRODUCOES EIRELI	douglas.resende@pedevento.art.br	164.290,00	164.290,00	164.290,00
WEC1156/01/2019	CIRCULAÇÃO VIRGÍNIA RODRIGUES – CADA VOZ É UMA MULHER	Música	O produto cultural principal do projeto são 04 shows de Virgínia Rodrigues que serão realizados nos seguintes locais: Lona Cultural Municipal Herbert Vianna (Maré); Arena Carioca Fernando Torres (Madureira); Areninha Carioca Hermeto Pascoal (Bangu); Sala Cecília Meirelles (Lapa): neste local o show contará com as participações especiais das cantoras Mayra Andrade e Luedji Luna.	Os produtos culturais derivados do projeto são 03 Oficinas: Oficina de Maquiagem para Pele Negra – Ministrada por Daniela da Mata Oficina de Percussão Ritual Mandinga – Ministrada pelo Grupo Dembaia Oficina de Dança Afro – Ministrada pro Aline Valentim	CASA DE FULO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	anarigotto@casadefulo.com.br	242.247,50	242.059,09	242.059,09
WEC972/01/2019	Circuladô	Artes Visuais	Exposição	Catálogo (1500 unidades) Debate - Duas (02) Mesas redondas	2 PRODUCOES CULTURAIS	astramonstra@gmail.com	229.500,00	229.500,00	229.500,00
WOC1151/01/2019	CirculaTORio: Teatro do Oprimido circulando no Rio	Teatro	Esse projeto tem como produtos principais dez espetáculos de Teatro-Fórum de de dez grupos de Teatro do Oprimido. Também ofertaremos 20 oficinas de Teatro do Oprimido.	Além das peças de Teatro-Fórum dos grupos de Teatro do Oprimido e de oficinas de Teatro do Oprimido, faremos ainda mais dois produtos: Publicação da Revista Metaxis: livro de 80 páginas, de nome Metaxis, com artigos dos participantes do projeto com registro fotográficos do processo do projeto. Vídeo Documentário: um filme documentário com imagens do processo do projeto como ensaio, apresentações, bastidores, lugares percorridos, contendo ainda entrevistas de participantes dos grupos, plateia (público atingido), parceiros e gestores de equipamentos cultural. Esse vídeo será disponibilizado na plataforma YOUTUBE para que mais pessoas sejam atingidas e possam conhecer a experiência desse projeto.	CENTRO DE TEATRO DO OPRIMIDO CTO RIO	contato@ctorio.org.br	1.086.130,00	1.086.130,00	1.086.130,00
WEC8/01/2019	CLAMOR	Cinema	O projeto tem como objetivo a realização de um filme longa-metragem com linguagem contemporânea capaz de dialogar com várias gerações, utilizando-se de meios abrangentes de acesso ao conteúdo audiovisual, seja nos cinemas e posteriormente em emissoras de tv a cabo ou aberta, na Internet por streaming ou VOD.	Através de posts e vídeos com o making of das gravações (Site, Facebook, Instagram, YouTube, Twitter e Snapchat), o público poderá acompanhar o andamento do filme, sua contextualização histórica com o período retratado, bastidores das gravações, entrevistas com os atores e equipe técnica. Serão criados Site para filme, canal de chat nas redes sociais, perfis em redes sociais, canal no YouTube e DVDs.	FM PRODUCOES LTDA	jfernandomuniz@fmproducoes.com.br	1.000.000,00	1.000.000,00	980.000,00
WEC1035/01/2019	Clarice Lispector e Eu - o mundo não é chato (centenário)	Teatro	Encenação do espetáculo teatral Clarice Lispector e Eu - o mundo não é chato. PRODUTOS CULTURAIS	Não se aplica	OVO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	christiano@arthunter.com.br	311.500,00	311.500,00	311.500,00
WEC1458/01/2019	Click	Transmídia	13 Programas de ficção de 26' para TV e Web + Site com interatividade e dicas de fotografia.	Canal no youtube e no Instagram e videos de trechos do Programa que serão compartilhados em Redes Sociais.	ELKA FILMES E COMUNICACOES	dancamargo@globo.com	561.450,00	561.450,00	561.450,00
WEC919/01/2019	Clube da Esquina	Teatro	Espetáculo de teatro musical – Clube da Esquina	- Disponibilizaremos ingressos gratuitos, 10% da capacidade do teatro, para os estudantes da rede pública de ensino com idades entre 14 e 18 anos, estendendo o benefício aos educadores. Os ingressos serão distribuídos em parceria com a Secretaria Estadual de Educação da cidade. - Realizaremos um ensaio aberto para estudantes de ONG's e escolas públicas com bate-papo com direção e elenco do espetáculo a fim de falar sobre os processos criativos do espetáculo. - Realizaremos 4 sessões com tradução em Libras e serviço de audiodescrição como acessibilidade para deficientes auditivos e visuais.	SOPRO ESCRITORIO DE CULTURA LTDA	joana@soproec.com	1.077.000,00	1.077.000,00	1.077.000,00

WEC1437/01/2019	Coisa de mulher (provisório)	Teatro	Espetáculo teatral	catálogo de fotos do espetáculo	JULIANA FERREIRA TORRES	torres.juju@gmail.com	66.225,00	66.225,00	66.225,00
WEC768/01/2019	Coleção Artes & Ofícios	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Coleção Artes & Ofícios - 08 Cadernos Técnicos integrando a tecnologia da Realidade Aumentada. Edição Impressa e Digital.	Rede digital de usuários da Coleção Artes & Ofícios.	VELATURA RESTAURACOES LTDA	wcaldas@velatura.com.br	1.056.944,80	1.053.944,80	1.053.944,80
WAC736/01/2019	Coletânea de Livros- Ela é carioca, ela é carioca...	Literatura	O produto cultural principal do Projeto é a edição e a publicação de uma coletânea de 05 livros.	Coletânea em versão digital, web e mobile.	ASSOCIACAO BRASILEIRA DE MARKETING	diretoria@abmn.com.br	873.750,00	873.750,00	873.750,00
WEC1360/01/2019	Coletivo Sem Ribalta 2020	Teatro	- Curso gratuito de teatro para melhor idade; - Realização gratuita de espetáculos infantis de Arte pública a partir das artes cênicas.	- Realização de edições especiais do Espetáculo "Picadeiro na Praça", em meses comemorativos como carnaval, dia das crianças, natal,...Sendo edições que ganham um caráter de evento, por não se tratarem apenas dos espetáculos, são oferecidas outras atividades, como brincadeiras e oficinas, tendo uma duração maior e um alcance de público maior. - Realização de peças teatrais com alunos do curso para melhor idade, com conteúdo voltado para o público da terceira idade, atendendo a um público consumidor das artes cênicas que muitas vezes não se vê representado em produtos culturais do gênero.	TAPUME PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	sluchem.cherem@gmail.com	155.620,00	155.620,00	155.620,00
WEC1480/01/2019	Coletivo Sem Ribalta 2020	Teatro	- Curso gratuito de teatro para melhor idade; - Realização gratuita de espetáculos infantis de Arte pública a partir das artes cênicas.	- Realização de edições especiais do Espetáculo "Picadeiro na Praça", em meses comemorativos como carnaval, dia das crianças, natal,...Sendo edições que ganham um caráter de evento, por não se tratarem apenas dos espetáculos, são oferecidas outras atividades, como brincadeiras e oficinas, tendo uma duração maior e um alcance de público maior. - Realização de peças teatrais com alunos do curso para melhor idade, com conteúdo voltado para o público da terceira idade, atendendo a um público consumidor das artes cênicas que muitas vezes não se vê representado em produtos culturais do gênero. - Realização de oficinas gratuitas artística para o público da melhor idade, como de: maquiagem artística, criação e concepção de figurino, desenvolvimento de cenografia para espetáculos em espaços públicos, ...	TAPUME PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	tapume@tapume.com.br	209.208,74	209.208,74	209.208,74
WEC449/01/2019	Como Saber Viver	Literatura	Publicação do livro "Como saber viver", tem o intuito é motivar o desejo por evolução, realização pessoal, criatividade, prosperidade e bem-estar individual e coletivo	não há	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	silvana@arteensaio.com.br	279.300,00	279.300,00	279.300,00
WAC316/01/2019	COMO SER TOP SEM SER VIP	Teatro	Montagem e 3 temporadas de espetáculo teatral.	Montagem e 3 temporadas de espetáculo teatral.	ASSOCIACAO DE INTERACAO DOS PRESTADORES DE SERVICOS A ARTE CULTURA E ESPORTE	interarteassociacao@gmail.com	674.160,00	674.160,00	611.268,00
WAC241/01/2019	Companhia de Ballet do Rio de Janeiro 2020	Dança	Apresentação de ballet	Não há	ASSOCIACAO DE BALLET DO RIO DE JANEIRO	ballet@dalalachcar.com.br	998.970,00	998.970,00	998.970,00
WEC1201/01/2019	Companhia de Teatro Jovem de Musicais	Teatro	Formação de jovens em interpretação em teatro musical Realização de Espetáculo de Teatro Musical	Inserção de jovens no mercado de trabalho artístico. Os alunos não selecionados sairão do projeto com certificado de conclusão do curso e estarão aptos a darem continuidade a suas carreiras tendo participado de cursos com excelentes profissionais.	COMPANHIA NACIONAL DE ARTES LTDA	projetos.leisdeincentivo@gmail.com	1.089.937,78	1.089.937,78	1.089.937,78
WEC229/01/2019	Company	Teatro	Espetáculo de Artes cênicas	Não há	REINER RODRIGO TENENTE MACHADO	reintertenente@hotmail.com	1.089.690,00	1.089.690,00	1.089.690,00
WEC20/01/2019	Composição Carioca	Música	- Apresentação musical em palco montado em local de acesso gratuito. - Exibição de ensaio fotográfico através de projeção sincronizada.	Não há	RC LUMINATTI EDITORA E ARTES LTDA	ricardo@luminatti.com.br	66.580,00	66.580,00	66.580,00
WEC1209/01/2019	COMUNIDADES, ARTE E CRIAÇÃO	Multiplataforma	Festival Comunidades, Arte e Criação nos dias 16,17 e 18 de outubro de 2020 no Museu da República no Catete. Programação gratuita com oficinas, exposições de fotografia, feiras, exibição de curtas, intervenções urbanas, rodas de conversas e apresentações artísticas.	Concurso de Curta-metragens tendo como tema o cotidiano da periferia. Registro em vídeo com o resultado do festival, incluindo depoimentos da equipe, artistas e público, com publicação em sites e redes sociais para divulgar o conteúdo trabalhado e estimular instituições e público em geral.	MAIS FOLGUEDOS PRODUCOES ARTISTICAS E EVENTOS EIRELI	leo@folguedo.com.br	274.700,00	274.700,00	274.312,50

WEC165/01/2019	Concentração de Jovens Ritmistas	Música	O projeto Concentração de Jovens Ritmistas tem por finalidade a realização de uma concentração permanente de ritmistas entre a juventude da nossa cidade, no Largo da Prainha, Zona Portuária, onde o samba nasceu. O projeto pretende incentivar a participação da juventude carioca nas tradições do batuque, do samba, da MPB e do funk, promovendo a reunião de ilustres ritmistas do passado com os jovens talentos do presente que irão despontar para o mundo da música popular e do samba. A ideia é revelar novos talentos entre os jovens ritmistas, com 12 concentrações, que incluem oficinas, workshops e uma apresentação de excelência, toda segunda sexta-feira de cada mês, num evento simbólico de exaltação às tradições do samba, do batuque, da música popular e do funk, com as presenças de artistas convidados, tendo a atriz e cantora Zezé Motta como madrinha do projeto, a cada noite, o vocalista Aleh Ferreira e uma comunidade tradicional criativa da cidade presente. A iniciativa vem valorizar a oportunidade de revelar e integrar jovens talentos ao mundo da arte e da música, oferecendo a chance de trabalho e renda a muitos jovens já capacitados, incentivando os novos ritmistas a se tornarem de fato músicos profissionais, além de difundir o resultado artístico de suas apresentações. Os Mestres de Bateria Odilon Costa (União da Ilha, Salgueiro, Beija-Flor e outras), Dudu Oliveira (Mocidade Independente de Padre Miguel) e Fafá (Grande Rio) serão os mestres de cerimônia das concentrações. Os	FEIRINHA DO SAMBA Uma Feira destinada a ser uma iniciativa de formação de plateia e de opinião pública, dentro da exposição, de compras de bens e de consumo responsável, utilizando-se da presença espontânea de editoras de livros sobre o samba e a MPB, artesanatos, objetos, utensílios e gastronomia típica, para a absorção do público da cidade e de turistas brasileiros e estrangeiros. OFICINAS E WORKSHOPS Além das apresentações, os organizadores do projeto pretendem promover a ocupação social do Largo da Prainha, com a realização de oficinas e workshops de percussão abertos para estudantes das escolas públicas da região, integrando-os aos jovens ritmistas das comunidades. As oficinas e os workshops serão realizados na praça, durante a montagem de cada apresentação, toda segunda sexta-feira do mês.	GUITARRA BRASILEIRA PRODUCOES ARTISTICAS E EDICOES MUSICAIS LTDA.	guitarabrasileira@hotmail.com	998.728,00	998.728,00	998.728,00
WEC887/01/2019	Conexão Rio	Audiovisual	O Produtor Cultura principal do projeto é um longa-metragem de ficção em 100 minutos para exibição inicial no segmento de salas de exibição.	Podemos indicar como derivações do projeto a criação e interação através das redes sociais e também através de seu material de divulgação, como teasers e trailers. Há ainda a proposta de um segundo Filme derivado.	PRODUCOES CINEMATOGRAFICAS LC BARRETO LTDA	paula@filmesdoequador.com.br	5.408.527,00	1.022.537,00	1.021.163,85
WEC258/01/2019	Conexão Umundo	Multiplataforma	Aulas totalmente gratuitas de seis estilos das artes da cultura urbana: Grafite, Ritmo e Poesia, Dj, Dança, Tatuagem e Malabares, com profissionais consagrados no cenário nacional, dentro do Teatro Carlos Gomes do Rio de Janeiro, para 560 pessoas.	Evento de apresentação dos profissionais envolvidos e alunos interessados, aberto ao público, na Praça Tiradentes, com diversas modalidades, para aproximadamente 1.500 pessoas.	LOA PRODUCAO CULTURAL LTDA ME	elaine.culturarj@gmail.com	150.650,00	150.650,00	150.307,50
WEC1010/01/2019	Conexidade	Multiplataforma	O principal produto cultural do projeto é a ocupação na Praça XV que apresenta uma programação criada em rede, aberta, gratuita e plural integrando e potencializando diversos artistas, iniciativas, espaços e empreendedores de diversas regiões do Rio de Janeiro em um único evento.	>> Encontros (4) Programação de 4 Encontros abertos e gratuitos ao público em 1 equipamento público municipal e 3 espaços culturais independentes em diferentes locais da cidade do Rio de Janeiro. A programação e as temáticas dos eventos serão construídas de forma colaborativa integrando os curadores do projeto com os profissionais e artistas locais para desenvolver o seguinte escopo por evento: Temática 1 Feira ou exposição 1 Oficina 1 Painel 1 Performance 1 Show 1 Festa >>> Ocupação 1 exposição 1 palco A partir de um trabalho colaborativo e descentralizado, o principal produto derivado do projeto é a programação dos Encontros e da Ocupação e a rede de conexões estabelecida, que provoca novos olhares, promove trocas de informações, visões de mundo e apresenta temáticas sócio-culturais de interesse comum.	DC10 ECONOMIA CRIATIVA EIRELI	ana.kucera@riodenegocios.com	1.093.040,00	1.093.040,00	1.060.040,00
WEC126/01/2019	Conexões Umundo	Multiplataforma	Oferecer aulas totalmente gratuitas de seis estilos das artes da cultura urbana, com profissionais consagrados no cenário nacional, dentro do Teatro Carlos Gomes do Rio de Janeiro, para 560 pessoas. Usando como ferramenta de transformação as culturas urbanas, pretendemos proporcionar para, pelo menos 2.000 pessoas, ou a oportunidade de aprender uma arte, estimulando um novo direcionamento na vida, ou mesmo, um contato mais aproximado, diminuindo preconceitos.	N/A	LOA PRODUCAO CULTURAL LTDA ME	elaine.culturarj@gmail.com	133.000,00	133.000,00	131.670,00
WEC440/01/2019	Confissões de uma Garota Excluída, Mal amada e (um pouco) Dramática	Cinema	O principal produto deste projeto será um longa metragem em 4k para ser exibido nos principais cinemas.	Até o momento obras derivadas estão em negociação.	PANORAMICA COMUNICACAO LTDA	financeiro@panoramica.tv	7.500.845,00	728.500,00	728.500,00

WOC1291/01/2019	Conjunto Harmonicanto	Música	Conjunto Harmonicanto, com 25 vagas anuais, fazendo apresentações com os alunos mais avançados, que variaram entre 10 e 15 neste ultimo ano.Tem no curriculo 356 apresentações musicais, desde Praças publicas, a congressos internacionais, sem qualquer ganho financeiro para sustentar o projeto, só tendo recebido ate o momento, condução, lanche, e em alguns casos, a possibilidade de levar um cofrinho para doações. A persistência, é por percebermos ao longo dos anos, o quanto, os componentes que passaram pelo conjunto ganharam em disciplina, sensibilidade, traquejo social, educação, visão de mundo, e cidadania e o direito aos sonhos!.	Leitura e interpretaçõa de texto Historia da música aulas de canto aulas de canto coral Aulas de flauta doce Aulas de teclado Aulas de violão Aulas de bateria Aulas de percussão Aulas de teoria musical	ASSOCIACAO HARMONICANTO MUSICA E CIDADANIA	harmonicanto@gmail.com	72.000,00	72.000,00	72.000,00
WEC113/01/2019	CONTEMPORÂNEO - Exposição Internacional de Arte Têxtil	Artes Visuais	Exposição Internacional de Arte Têxtil, apresentando 23 instalações, sendo 08 brasileiras e 15 estrangeiras. As instalações serão expostas em paredes laterais e/ou penduradas no ar por fio de nylon ou cabo de aço, permitindo uma visão panorâmica e a livre escolha do caminho a ser percorrido pelo visitante. Essa forma de apresentação requer um curto tempo de montagem e é de fácil adaptação a diferentes espaços de exposição. Durante a exposição um guia/monitor fará a interação entre o público e as obras, com informações que agregam valor a exposição. Essa abordagem exclusiva já foi aplicada em exposições anteriores e muito bem recebida pelo público. O projeto prevê a edição de um catálogo, bilíngue, com 1.000 (mil) exemplares de 24 páginas, 4/4, 20x20cm (formato fechado), miolo de papel off sete 180g , capa papelão 1.800 g, com textos de diferentes críticos de arte. Durante o período da exposição serão oferecidos dois WORKSHOPS e duas palestras ministradas por artistas convidados, sendo um brasileiro e um estrangeiro com tradução simultânea, permitindo que mais pessoas tenham acesso ao intercâmbio e conteúdo das informações. A Arte têxtil contemporânea tem suas raízes no início do século XVII, a partir da técnica artesanal do patchwork - peças feiras com pedaços de tecido que são costurados entre si. Como CONTRAPARTIDA SOCIAL, o projeto prevê a criação de CURSO DE CAPACITAÇÃO com o ensino da técnica do patchwork, destinado	O projeto prevê: Edição de um catálogo da exposição Palestras e worshop. Curso de capacitação	BIALIIZ PRODUCOES CULTURAIS EIRELI ME	bializ@bializ.com	538.842,02	538.842,02	510.779,09
WEC1059/01/2019	Contigo Aprendi	Artes Visuais	Comédia Longa-Metragem Ficcional	Exibições Públicas e Privadas sem fins lucrativos com debate	MULTIPRESS COMUNICACAO LTDA ME	jorge.mansur@multipressdigital.com.br	1.081.286,51	1.081.286,50	1.081.286,50
WEC202/01/2019	ContraTempos	Teatro	Espetáculo Teatral	Entendemos que no caso da realização de um espetáculo Teatral as ações derivadas, serão geradas, principalmente na área gráfica, através da produção de filipetas, cartazes, banners e programas da peça.	HAGAZACHI COMUNICACOES LTDA ME	helio@hagazachi.com.br	316.890,00	316.890,00	316.890,00
WAC352/01/2019	Copacabana Modernista	Literatura	O produto cultural principal é um livro, com acabamento fine art, com cerca de 300 páginas, bilíngue (português/inglês), com tiragem de 2.000 exemplares. O livro apresentará a história da arquitetura do bairro e tipologia arquitetônica das edificações das décadas de 50 a 70, através de cronologia e tipologia arquitetônica da região, fotos antigas e atuais das edificações, desenhos de plantas, fachadas, detalhes. Contaremos com dois ensaios críticos que discorrerão sobre a importância do arquitetura modernista e dos principais protagonistas da época e as principais edificações e suas características. Apresentaremos fotos de publicações em jornais de época e também um registro fotográfico produzido especialmente para a publicação.	O produto cultural derivado é um hotsite onde disponibilizaremos o conteúdo do livro gratuitamente além de detalhes das edificações como plantas etc, um folder na tiragem de dois mil exemplares com o mapa de Copacabana e a localização das edificações que será distribuído gratuitamente nas livrarias da cidade e também um debate aberto ao público sobre a importância estética, histórica, cultural, arquitetural e urbana do bairro de Copacabana, a ser realizado no dia do lançamento da publicação, com a presença de debatedores convidados. O debate terá duração de 40 a 60 minutos.	ASSOCIACAO CARIOCA DE PRESTADORES DE SERVICOS ARTISTICOS E CULTURAI	procultural@procultural.com.br	619.120,00	619.120,00	619.120,00
WAC52/01/2019	CORA E ADELIA - RECEITA DE POESIA EM UM DEDO DE PROSA	Teatro	10 saraus de poesia com encontros literários e leitura dramatizada das obras das poetisas	não tem	ASSOCIACAO CULTURAL SOMAR IDEIAS	aouila@uol.com.br	144.600,00	144.600,00	144.600,00

WEC1149/01/2019	COREOGRAFIA DA VIDA	Cinema	Um projeto de longa-metragem de ficção, baseado na trajetória do brasileiro Thiago Soares, uma das maiores estrelas da dança do mundo e atualmente, primeiro bailarino do Royal Ballet de Londres. Produzido pela TvZERO, coproduzido pela Globo Filmes e pela Goyave Filmes (França), dirigido por Marcos Schechtman e com supervisão artística de Gillermo Arriaga. Distribuído no Brasil pela Galeria Distribuidora.	Existe a possibilidade do filme se desdobrar em uma mini série a ser exibida a na TvGlobo, nos moldes em que ocorreu com Aldo: Mais forte que o Mundo. As conversas a esse respeito já foram iniciadas com a Globo Filmes. Outra possibilidade de produtos derivados, é um livro do roteiro do filme e fotos dos bastidores, como ocorreu com produções como "O Palhaço" (2011), de Selton Mello. Ao ter como protagonista um bailarino em ascensão, a trilha sonora é um elemento fundamental. Lançaremos a trilha sonora do filme em serviços de streaming de música como o Spotify. Ainda, serão disponibilizadas cenas de bastidores, entrevistas com elenco e equipe. De forma semelhante, as redes sociais do filme permanecerão ativas após a exploração do filme e serão abastecidas pela produtora com notícias e fatos relativos ao seu universo: informações de exibições em algum canal, garantindo que filme continue alcançando o público; notícias e campanhas referentes à temática do filme, conduzindo à reflexão e rompe preconceitos, principalmente em relação à sexualidade e classe social.	TV ZERO CINEMA LTDA	tvzero@tvzero.com	9.921.553,28	770.599,91	770.599,91
WAC905/01/2019	Cores da Memoria	Artes Visuais	O Projeto Cores da Memória propõe a transformação do muro da Supervia localizado na lateral do Morro da Providência, através da Arte do Grafiti, misturando Arte e historia tornando-o uma das maiores telas já grafitadas.	Pintura do Muro na Lateral da concessionária Supervia.	COLOMBINA ASSOCIACAO ARTISTICA E CULTURAL	cintiasantanna.rc@gmail.com	277.395,00	277.395,00	277.395,00
WEC1157/01/2019	–coro–fundo–Festival	Música	O –coro–fundo–Festival é um evento de música eletrônica formatado para receber de 2000 a 3000 pessoas em um espaço no Rio de Janeiro. O –coro–fundo–Festival conta com 2 pistas, espaços de descompressão, bares e áreas de alimentação. O evento acontecerá na primeira semana de agosto de 2020, na Cidade das Artes, na Barra da Tijuca.	Registro fotográfico e de vídeo. O material captado se caracteriza não só como acervo mas também como importante ferramenta de marketing, uma vez que serão divulgadas nas mídias sociais, servindo como um forte canal de comunicação que poderá propiciar a captação de futuros seguidores e parceiros. Além de proporcionar aos que não estavam presente uma forma de interagir com o projeto aumentando o número de espectadores do projeto.	POS MAQUINA DO TEMPO PRODUCOES LTDA ME	duda@comuna.cc	201.756,00	201.756,00	201.756,00
WEC1328/01/2019	CORPO - SIMONE MAZZER	Multiplataforma	Espetáculo multi-linguagem	- Conteudo audiovisual - ciclo de debates	CAJA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	carla.yared@cajaarquiteturacultural.com.br	407.200,00	407.200,00	407.200,00
WEC1357/01/2019	CORRE QUE É SAMBA	Multiplataforma	O "CORRE QUE É SAMBA" será dividido nas seguintes atividades culturais: • Concurso: realizado através de inscrição no site www.correqueesamba.com.br onde o participante deverá ser enviar uma arte visual e uma playlist com 5 músicas que estejam alinhadas com o tema "Corre samba no meu sangue". O público votará nos melhores trabalhos propostos que serão pré-selecionados. Destes trabalhos, uma curadoria composta por comissão do "CORRE QUE É SAMBA", vão selecionar os 21 melhores para serem reproduzidos na exposição urbana que compõe o projeto. • Exposição: Composta de 2 partes: Exposição fotográfica com o tema "Corre samba no meu sangue", sobre os bastidores das escolas de samba do Rio de Janeiro atráves do registro de moradores das comunidades locais e os 21 melhores trabalhos do concurso cultural que compõe o projeto. • Percurso Musical: Serão promovidos 7 shows ao longo do percurso do evento, na Lagoa Rodrigo de Freitas, com artistas do cenário de samba/pagode e performances genuínas do Rio de Janeiro que movem o carioca e todo o público. Serão promovidos 6 pockets shows em 6 pontos do longo do trajeto e 1 show de encerramento.	Não se aplica.	MERCATTO ASSESSORIA EMPRESARIAL EIRELI	culturamercatto@gmail.com	531.990,00	531.990,00	531.990,00
WEC1497/01/2019	Corta aí	Audiovisual	Realizar 12 episódios de 5 minutos do Programa Corta Aí.	-160 comerciais de 30 segs para chamada ao público. - Agregar valores somados a atuação profissional dos cabeleireiros. -promover a representatividade do ramo da beleza, através dos episódios. - proporcionar mais acolhimentos pro parte dos espaços de beleza aos seus clientes - sensibilização através dos programas.	CF FILMES LTDA	contato@conteudofilmes.com.br	347.046,00	347.046,00	347.046,00
WEC794/01/2019	COSMOS: Circuito Contemporâneo dos Cientistas (nome provisório) - Exposição	Artes Visuais	O Produto Principal é uma exposição que será realizada em espaço de 160 metros quadrados do Museu do Universo. A exposição contará com 12 estátuas de cientistas famosos em escala 1:1	Display para demonstração das principais obras dos cientistas.	SNAP STUDIO COMPUTACAO GRAFICA LTDA	thiagom@snapstudio.com.br	199.200,00	199.200,00	199.200,00
WEC795/01/2019	COSMOS: Circuito Contemporâneo dos Cientistas (nome provisório) - Sessões	Audiovisual	Uma sessão de aproximadamente 10' para a etapa final do "Cientist To Be".	1- Uma sessão de aproximadamente 10' sobre Galileu Galilei; 2- Oito visitas guiadas por atores caracterizados (etapa da "Tour Astronômica"); 3- Duas visitas e sessões especiais com intérprete de Libras e Audiodescrição guiadas por atores caracterizados.	SNAP STUDIO COMPUTACAO GRAFICA LTDA	thiagom@snapstudio.com.br	197.360,00	197.360,00	197.360,00
WEC168/01/2019	COUVERT ARTISTICO	Audiovisual	Conteúdos culturais, com apresentação musical para transmitir em rádio, e internet.	6 Programas de rádio e 6 shows musicais	INFINIT PRODUCOES E EVENTOS LTDA	jb@infinitproducoes.com	649.845,00	649.845,00	649.845,00
WEC1473/01/2019	CROMO - Vicente de Mello	Literatura	livro de arte e fotografia	site com todas as fotos e entrevistas com o autor, curador e participantes do projeto	COMITE CULTURAL EDITORA EIRELI	lucasgeracicomite@gmail.com	415.550,00	415.550,00	415.550,00

WEC629/01/2019	Cru	Teatro	Montagem do espetáculo teatral "Cru", inédito no Brasil, com 24 apresentações no Rio de Janeiro. Sinopse: Cru prentende explorar, investigar e revelar a crueldade inerente ao ser humano, suas origens, facetas, variáveis e consequências. O quanto podemos ser totalmente transparentes quanto a nossas piores falhas, quanto ao desejo de infligir dor, de fazer sofrer? E se nossos atos cotidianos de covardia fossem totalmente escancarados, para nós e para os outros, isso mudaria alguma coisa sobre como nos percebemos no mundo, sobre nossos próprios julgamentos acerca da nossa própria personalidade? Para levantar essas perguntas, que dificilmente serão respondidas, tomaremos como ponto de partida a Teoria do Soldado e do General, um gatilho social que tem o objetivo de legitimar as injustiças, crueldades e covardias em qualquer ambiente que envolva autoridade e hierarquia. O soldado fere, tortura e mata sem remorso porque a função dele é apenas cumprir ordens; ele não tomou a decisão de ferir. Sua consciência está livre de culpa. Por sua vez, o general, o líder que comanda os extermínios, os assassinatos de indivíduos e em massa, não aperta o gatilho. Não suja as mãos. Sua consciência também está livre de culpa. Até onde esse comportamento é replicado socialmente? Dentro de uma organização? No seio de uma família? O que são os pequenos atos diários de covardia que moldam a organização humana e que justificam o atual (e	Espetáculo teatral, com 24 apresentações, de cerca de 90 minutos cada. O ingresso terá o valor médio de R$ 70, com meia entrada para estudantes, professores da rede pública, maiores de 65 anos e outras promoções que serão criadas.	CENA 27 PRODUCOES ARTISTICAS-ME	micairiguimaraes@gmail.com	422.400,00	422.400,00	406.770,00
WEC161/01/2019	Crush	Teatro	Por se tratar de espetáculo teatral, o produto cultural principal é a própria peça, para a qual propomos uma temporada de 03 meses em Teatro no Rio de Janeiro, totalizando 48 apresentações. A temporada será realizada em teatro da cidade do Rio de Janeiro de aproximadamente 600 lugares - com apresentações de quinta a domingo. Considerando uma média de público de 60% da lotação Estima-se um público de 17.280 espectadores.	Não há produtos derivados	CLG CARVALHO LAGO E GONDOMAR PROMOCOES LTDA	cacau78@centroin.com.br	1.050.000,00	1.050.000,00	1.050.000,00
WAC542/01/2019	Cufa Favela Fashion	Moda	4 (quatro) Oficinas de Corte, Costura e Figurino Sustentável	01 (hum) desfile de moda	CENTRAL UNICA DAS FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	renata@cufa.org.br	280.000,00	280.000,00	238.108,50
WEC45/01/2019	Culinária da Feira	Literatura	O produto cultural principal deste projeto trata da produção, confecção e lançamento do 4º livro/CD da série Etsedron, Contos & Cantos da Feira.	Derivando do produto cultura principal teremos, sob forma de festividade: 1. Coquetel de lançamento com degustação de petiscos típicos 2. Tarde de autógrafos durante o lançamento do livro 3. Apresentação de Grupo Folclórico envolvendo até 40 componentes 4. Apresentação de dupla de repentistas 5. Show de grupo musical com o repertório do CD que acompanha o livro 6. Lançamento de Literatura de Cordel temática	LH EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS LTDA ME	luizlobo@hotmail.com	120.050,00	120.050,00	120.050,00
WEC1276/01/2019	Cultura Conectada	Audiovisual	10 programas de 26 minutos para ser exibido no canal Arte 1	O programa será produzido em um formato que será extraído webdocumentários para serem disponibilizados nas redes Sociais.	ELKA FILMES E COMUNICACOES	gabydesaboya@gmail.com	405.000,00	405.000,00	405.000,00
WEC1270/01/2019	Cultura e Interatividade: Uaná Etê Game Turístico	Multiplataforma	Uaná Etê Game Turístico, um aplicativo para que os visitantes de espaços culturais a céu aberto possam se guiar e e colecionar figurinhas de animais ameaçados de extinção que habitam o espaço, esses que são desbloqueados a partir de uma série de interações gamificadas das exposições do parque, e mostrados em Realidade Aumentada para os usuários (podendo tirar fotos e compartilhar nas redes sociais imagens com seu bichinho virtual). Ao final o usuário conseguirá algum bônus de dentro ou dos arredores do espaço ecocultural. O aplicativo visa fomentar o engajamento dos visitantes nas exposições e o ecossistema que movimenta receita dentro e fora dos parques e museus, como alimentação, aluguel de bicicletas, entre outros.	Framework gamificado em realidade aumentada que pode ser adaptado para qualquer parque, museu e similares, modernizando assim os pontos culturais da cidade, atraindo público e engajamento para as atividades locais. Pesquisa sonora para adaptação do projeto para deficientes visuais. Website wiki, com material expositivo do processo de criação e implementação do projeto Pílulas audiovisuais sobre o processo criativo e os locais de implementação	JABUTI FILMES LTDA ME	luis@jabutifilmes.com	216.700,00	216.700,00	216.700,00
WEC572/01/2019	Cultura em Ação	Transmídia	Realização de oficina de 90h de economia criativa: desenvolvimento de jogos eletrônicos, design e robótica.	Palestras e Workshop de 20h sobre economia criativa e inovação na área da cultura.	TARGET BRASIL PROJETOS E EVENTOS EIRELI EPP	vanessa@criape.com.br	388.050,00	388.050,00	388.050,00
WOC711/01/2019	CULTURA EM AÇÃO	Transmídia	Propagação Cultural através de mídias digitais.	Serie de Vídeos denominada Cultura em Ação.	UNIAO DE GRUPOS E ARTISTA DE TEATRO DA ZONA OESTE	christianlona@gmail.com	165.300,00	151.200,00	151.200,00
WEC1095/01/2019	Cultura in Rio	Artes Visuais	Feira com ações culturais diversas, tais como exposição, teatro, literatura, cinema e palestras.	Webdoc, plataforma digital	FAROLCINE PRODUCOES LTDA ME	madgemiranda1@googlemail.com	623.820,00	623.820,00	623.820,00

WOC36/01/2019	Curso Empreendedor Cultural - Edição Santa Cruz	Multiplataforma	Curso Empreendedor Cultural – Edição Santa Cruz Ciclo 1 - Descritivo: instrumentalizar os participantes para uma atuação empreendedora e profissionalizada no mercado cultural. Desenvolver suas habilidades para: enxergar oportunidades no seu universo identitário; transformar suas ideias em projetos; exercitar e dominar estratégias consagradas de cultivo dos relacionamentos com entidades públicas e privadas, com o objetivo de viabilizar economicamente a execução desses projetos; executá-los de modo competente; reportar sua realização da maneira mais adequada. - Turmas: 2 turmas - Vagas: 30 alunos por turma. Total 60 vagas. - Carga Horária: 54 horas/aula de módulos regulares | 6 horas de palestras complementares. Total: 60 horas/aula por turma Ciclo 2 Descritivo: Depois de consolidados os fundamentos do fluxo da produção cultural no Ciclo I, nossa proposta é entregar aos participantes a parte prática no que diz respeito à concretização de suas iniciativas e projetos. Serão desenvolvidas habilidades para: aprender a negociar seu projeto com ajuda de ferramentas que ajudarão a reconhecer seu interlocutor; aprimorar técnicas de autopromoção e apresentação de seus projetos; ampliar o conhecimento em conceitos básicos da comunicação; aprimorar o discurso voltado para projetos de maneira mais objetiva para alcançar sucesso nas negociações. - Turmas: 2 turmas - Vagas: 30 alunos por turma. Total 60 vagas. - Carga Horária: 54 horas/aula de módulos regulares |	Não se aplica	INSTITUTO CULTURAL CIDADE VIVA	faleconosco@institutocidadeviva.org.br	242.700,00	242.700,00	242.700,00
WOC497/01/2019	Curta Criança	Audiovisual	Programa de capacitação, incentivo e formação de platéia nas zonas norte e oeste do município do Rio de Janeiro.	Incentivo financeiro a instituições locais; cursos, workshops e palestras para profissionais do meio; atividades de teatro, literatura e museu espalhadas pelo município	PONTO SOLIDARIO	thiago.sales@pontosolidario.org	342.500,00	342.500,00	342.500,00
WEC653/01/2019	D.C.I. - Delegacia de Crimes de Informática	Audiovisual	DCI – Delegacia de Crimes de Informática é uma série, a primeira temporada terá 8 episódios de 45 minutos cada. A ideia é que seja exibida em canais de TV ou plataformas de streaming / VOD. Concepção de linguagem audiovisual Conceitos e aspectos estéticos relevantes à narrativa: O mundo digital é audiovisual. A vida hoje é como um grande reality show, estamos sempre sendo observados por câmeras que estão em todos os lugares: webcams telefones celulares, câmeras de segurança. A estética multimídia, que já faz parte do nosso dia a dia, será incorporada e usada como elemento de linguagem pela direção do seriado DCI. Além de todos esses olhos digitais, uma câmera viva estará sempre seguindo os personagens. A série "Conselho Tutelar" e o filme "Tropa de Elite" são boas referências para nosso seriado. Ambos os casos apresentam uma identidade estética brasileira e abordagem atual que ajudam os espectadores a entenderem melhor a realidade em que vivemos. A construção dos personagens e a elaboração dos episódios estão embasados em estudos do cenário policial nacional. Apesar de usarmos alguns elementos narrativos inspirados nos seriados congêneres internacionais, as situações e personagens da cena criminal real são singularmente brasileiros.	Coleção de DVD da Série Palestras promocionais sobre segurança na Internet website com informações sobre a serie e dicas de segurança na rede	DI MAURO CULTURA E ARTE PRODUCOES ARTISTICAS EIRELI	andre@dimaurofilmes.com	1.079.600,00	1.079.600,00	1.079.600,00
WOC421/01/2019	DA MINHA JANELA EU VEJO O RIO	Fotografia	Continuidade do trabalho de formação e pesquisa, ao longo de 10 meses, com um grupo de 20 jovens, parte dos quais estão juntos desde 2012; A continuidade desse processo de formação se dará por meio de uma nova investigação artística, dessa vez aprofundando a técnica fotográfica digital e audiovisual. Será oferecida uma bolsa de estudo para os jovens, auxiliando em suas despesas básicas, o que possibilitará sua dedicação ao processo de pesquisa, cada um dos jovens terá condições de se dedicar individualmente às suas pesquisas ao longo dos outros dias da semana, realizando leituras, produzindo reflexões textuais e visuais, a partir dos temas comuns. Serão dois encontros semanais + convidados professores colaboradores para ministrarem aulas técnicas sobre a prática audiovisual e fotográfica.	1. Mostra com as produções resultantes do processo de investigação de imagens fotográficas e audiovisuais da formação com os jovens; 2. Exposição itinerante do ensaio do Mão na Lata "Da minha janela" 3. Duas oficinas de fotografia pinhole para crianças 4. Folder livreto com imagens e textos, documentando todo o processo e seus resultados	ASSOCIACAO REDES DE DESENVOLVIMENTO DA MARE	parcerias@redesdamare.org.br	426.070,00	426.070,00	426.070,00

WEC1080/01/2019	Da terra à boca	Audiovisual	Documentário audiovisual para a web em Full HD de aproximadamente 45-50 minutos que explora as relações entre cozinheiros, produtores, comerciantes e clientes na cidade e Estado do Rio de Janeiro para terem acesso à ingredientes e alimentos de qualidade e produzidos localmente. Cobrindo histórias que incluem empreendimentos de grande porte populares entre cariocas como Bibi Sucos da chef Rafa Louzada e o Delírio Tropical, experiências culinárias da cidade como a Casa do Sardo dos chefs Silvio Podda e Paolo di Bella e o Lília do chef Lúcio Vieira, propostas experimentais como a da chef Teresa Corção do Instituto Maniva, e feiras como a Junta Local e o Marchezinho, entre outras.	1. Produtos gráficos 1.1. 2 (dois) cartazes do filme 1.2. 2 (dois) flyer dos eventos de exibição/lançamento do documentário 2. Produtos audiovisuais 2.1. 2 (dois) trailer, oficial e alternativo (2 min. cada) 2.2. 3 (três) vídeo-pílulas para redes sociais (1 min. cada) 2.3. 4 (quatro) edições por narrativa/história (10 min. cada) 3. Produtos digitais 3.1. Endereço eletrônico de formatação simples sobre o documentário, contendo todos os produtos derivados para acesso gratuito e o calendário de exibições gratuitas para o público; 3.2. Mapa interativo de restaurantes da cidade que usam ingredientes locais e seus produtores (cidade e estado) integrado ao site e com link para abrir no GoogleMaps.	POS MAQUINA DO TEMPO PRODUCOES LTDA ME	duda@comuna.cc	79.600,00	79.600,00	79.600,00
WEC767/01/2019	De Corpo Presente	Cinema	CORPO PRESENTE é um filme documental de 80 minutos com linguagem experimental que trata das conexões entre corpo, política e arte. Através de obras performáticas de quatro diferentes artistas de estados diferentes do Brasil (selecionadas oportunamente), revelaremos camadas subjetivas, psicológicas e sociais, sobre o humano, identidade, sua relação com o outro e consigo mesmo. Sua primeira janela deverá ser a sala de cinema, seguindo posteriormente para TV e VOD.	As performances das quatro artistas podem ser consideradas produtos "derivados" do longa documental DE CORPO PRESENTE, tendo em vista que serão criadas exclusivamente para o projeto. O filme pode ser considerado um produto de "cauda longa", pois há possibilidade de exibição em diversas janelas e plataformas. A partir da experiência da produtora, e da análise de filmes similares, podemos afirmar que há potencial para circulação em festivais internacionais e posteriores licenciamento para canais ligados à arte e VOD. Não está previsto, neste projeto, a confecção de DVDs para vendas. Contudo é possível que, posteriormente, a distribuidora licencie para empresas Home DVD.	MODO OPERANTE PRODUCOES CULTURAIS LTDA	titogomes@modooperante.com.br	1.181.344,00	1.092.214,00	1.089.480,00
WEC1232/01/2019	De repente 40	Cinema	O projeto em questão tem como objetivo a fabricação de um longa-metragem de cerca de 90 minutos. Seu argumento de fácil identificação entre o seu público-alvo e busca manter o público conquistado por filmes como "T.O.C.", "Divã", "De pernas pro ar 3" e outros.	O projeto prevê possíveis derivações do projeto para outras telas, como série e continuações da história em outros filmes.	RACCORD PRODUCOES ARTISTICAS E CINEMATOGRAFICAS LTDA	raccord@raccord.com.br	620.000,00	620.000,00	620.000,00
WEC808/01/2019	Delicias do Brasil 2020	Multiplataforma	Festival de música e exposições com apresentações das culturas regionais através da culinária.	Seminários, palestras, exposições e shows de bandas locais.	CAFE DA SEDE BC LTDA	verenamaciel@buffetpaxdelicia.com.br	2.842.628,00	1.092.468,00	1.022.468,00
WAC1483/01/2019	Descarbonário	Literatura	O produto cultural principal é um livro, com acabamento fine art, com cerca de 500 páginas com tiragem de 3 mil exemplares. Trata-se do décimo livro de um autor consagrado que ganhou o Prêmio Jabuti de 1981. A edição contem um caderno de fotos em preto e branco e outras fotos nas aberturas de capítulos e uma capa de contracapa a cores.	O produto cultural derivado é um hotsite onde disponibilizaremos o conteúdo do livro gratuitamente e um debate aberto ao público sobre o tema, a ser realizado no dia do lançamento da publicação, com a presença de debatedores convidados. O debate terá duração de 40 a 60 minutos.	ASSOCIACAO NACIONAL DE ARTES E CULTURA	werneckdp@hotmail.com	212.550,00	212.550,00	212.550,00
WEC284/01/2019	Descobrindo o Museu	Literatura	Livro infanto juvenil que será distribuído gratuitamente para estudantes da rede pública.	Filmagem de narração da história em Libras Lançamento do produto principal com um evento de contação de histórias	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	dani@sapotiprojetos.com.br	304.500,00	304.500,00	303.975,00
WEC1022/01/2019	Desculpe o Transtorno: Palhaços Trabalhando	Teatro	A proposta principal do presente projeto é montar e apresentar uma temporada de descentralização do espetáculo "Desculpe o Transtorno: Palhaços Trabalhando" da Cia de Teatro Vagabundos Nobres. As apresentações irão ocorrer nas Áreas de Planejamento (APs) 2, 3, 4 e 5, nos espaços: Teatro Glaucio Gill em Copacabana, Teatro Municipal Ziembinski na Tijuca, Arena Carioca Dicró na Penha, Arena Carioca Fernanda Torres em Madureira, Arena Carioca Jovelina Pérola Negra na Pavuna, Imperator - Centro Cultural João Nogueira no Méier, Lona Cultural Municipal Jacob de Bandolim em Jacarepaguá, Lona Cultural Gilberto Gil no bairro de Realengo, Areninha Carioca Hermeto Pascoal em Bangu e a Arena Carioca Abelardo Barbosa em Pedra de Guaratiba.	Além das apresentações o projeto propõe 10 (dez) oficinas de Clow que tem como objetivo promover, discutir e exercitar a relevância dessa arte milenar. As oficinas serão abertas ao público mas direcionadas principalmente para alunos de escolas municipais dos bairros de Copacabana, Tijuca, Penha, Madureira, Pavuna, Méier, Jacarepaguá, Realengo, Bangu e Pedra de Guaratiba locais onde serão apresentados o espetáculo.	NOTICIAS DE TUDO PROJETOS DE COMUNICACAO LTDA	criscrispimentel@gmail.com	294.581,85	294.581,85	294.581,85
WEC892/01/2019	Desesperate Housemen	Teatro	Montagem do Espetáculo "Desperate Houseman" para temporada de 8 semanas na cidade do Rio de Janeiro. Sexta a dom - totalizando 24 apresentações.	Ensaios abertos; bate papo com a equipe; funpage da página com quiz cultural.	VOLEIO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	beta@voleiocultural.com	397.900,00	397.900,00	397.900,00
WAC147/01/2019	DESFILE DAS ESCOLAS DE SAMBA MIRIM DO RJ	Artes Visuais	O DESFILE DE CARNAVAL MIRIM NA MARQUES DE SAPUCAÍ É O PRINCIPAL PRODUTO CULTURAL DO PROJETO	CARROS ALEGORICOS, FANTASIAS, 1000 CDS COM SAMBAS DE ENREDO DAS ESCOLAS DE SAMBA MIRIM, 10.000 EXEMPLARES DA REVISTA "A CARTILHA DO SAMBA"	ASSOCIACAO DAS ESCOLAS DE SAMBA MIRINS DO RIO DE JANEIRO	presidenciaesmrio@oi.com.br	784.500,00	784.500,00	754.500,00
WAC1037/01/2019	DESFILE SPANTA NENEM 2020	Música	Desfile do Bloco Spanta Neném	>> Oficinas de Customização; >> Oficinas de Construção de Instrumentos do Spantinha; >> Espetáculo Teatral; >> Apresentação Musical;	ASSOCIACAO E GREMIO RECREATIVO BLOCO CARNAVALESCO SPANTA NENEM	chico@spantanenem.com.br	371.450,00	371.450,00	351.950,00
WEC1319/01/2019	Design in Rio	Design	Será um grande evento com palestras e cursos em uma galeria de arte com espaço aberto que irá conter : ateliês, exposições, instalações e intervenções artísticas.	webdoc e plataforma digital	ID MARKETING CULTURAL PROMOCOES E EVENTOS EIRELI	andre@idcultural.com.br	577.800,00	577.800,00	577.800,00

WEC623/01/2019	DESTERRO-ME	Teatro	DesTERROME é um espetáculo com três monólogos, escritos e testados em momentos diversos. O primeiro, "O Duque e Window ou "Porque não ter escrúpulos", um homem desprovido de dúvidas de consciência, sem inquietações, passa primeiro a achar que todas as pessoas são iguais; em seguida é vitimado por uma cegueira que o impede de ver as pessoas, qualquer pessoa". Sem se dar conta de que sua in-diferença e incapacidade de ver o "outro" não é só uma questão de ética (ou falta de, tão frequente no mundo atual): traz também a impossibilidade de estabelecer uma relação verdadeira e realmente humana, que impeça de fazer dos demais apenas um objeto de uso e desfrute. O segundo, "Monólogo para um Ator", nasceu de um fato real: foi escrito para um Ator que nos comoveu com a dor demonstrada pela morte de sua esposa. Por isso enfatiza o jogo do ator, sua luta, desde seu contato primeiro, ainda impressentido e exterior com o personagem, observando-lhe os gestos, o corpo, a voz, a maneira de falar, de se vestir (que tudo isso fala de alguém, de quem é esse alguém), deixando que ele se torne uma presença. A busca do ator, com seus vetores duplos: entrega/ distância, integração/ observação, viver/ analisar, experimentar/ refletir, elaborando, mergulhando fundo no personagem e voltando à tona, parando para rever o que a intuição o leva a apanhar em seu mergulho, e a razão a seguir lhe mostra em plena luz, para apreender sob outro ponto de vista. Desse jogo, revivido e renascendo, o	Atentos aos avanços tecnológicos que propiciam a portabilidade, a ubiquidade e a mobilidade da informação, do entretenimento e de toda e qualquer forma de comunicação, visamos possibilitar ao nosso espectador, não só o contato presencial com o espetáculo, mas uma interação, mais dinâmica, acessível e mais colaborativa, com essa preocupação, pretende-se lançar: - O CANAL "DESTERRO-ME" NAS REDES SOCIAIS: - A OFICINA "A INTEGRAÇÃO DO MASCULINO COM O FEMININO" PARA O PÚBLICO JOVEM E ADULTO.	ELMO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	viveca.rocha@terra.com.br	225.200,00	225.200,00	225.200,00
WEC103/01/2019	Deu Bicho na Casa	Teatro	TEMPORADA DE DOIS MESES DO ESPETÁCULO TEATRAL INFANTO-JUVENIL.	2 (DOIS) ENSAIOS ABERTOS PARA ESTUDANTES DE TEATRO E PARA ONGS QUE DESENVOLVAM PROJETOS SOCIAIS VOLTADOS PARA A DEMOCRATIZAÇÃO DA CULTURA.	LUCA PRODUZ FILMES LTDA	tecadimacedo@gmail.com	303.600,00	303.600,00	303.600,00
WEC956/01/2019	Deu Merda	Multiplataforma	Programa de entrevistas cultural, teatral, para exibição em um plataforma streming, como o youtube. Esse é o DEU MERDA, que terá 30 minutos de exibição, 12 episódios, um por semana, totalizando assim 3 meses exibição e 3 meses de gravação. A cada semana um entrevistado diferente que compõem o cenários cultural, teatral carioca, irá revelar um pouco da sua história e referencias artísticas. O programa será gravado em um teatro, com a participação de no máximo 30 pessoas, distribuídas na arena montada em um palco, com duração prevista de 1h de gravação, para que se possa garantir 30 minutos de muita qualidade para exibição na internet. A plateia terá a oportunidade de ver o artista de perto e interagir em determinados momentos, apesar da proposta ser um espetáculo vivo, da vida real que eles vão ter o privilégio de assistir. Queremos proporcionar uma experiência única para quem for assistir as gravações e para quem estiver assistindo em casa, depois pela internet. Por isso a necessidade de se gravar 1h para ter 30 minutos muito bem editados, com imagens extras, fotos de arquivo do artista, momentos de bastidores que possam ser relevantes ou depoimentos de plateia no dia da gravação. Queremos surpreender, inovar e levar um produto diferenciado e com muita qualidade para a internet.	Segue algumas das possibilidades de inserção do material extra e completo do programa DEU MERDA, que será exibido na internet. O programa de entrevistas DEU MERDA, que terá 30 minutos na internet, poderá ser negociado, no futuro para um canal de TV, visto que teremos 1 hora de gravação, vamos ter material suficiente e inédito para uma futura negociação. Outra possibilidade é das entrevistas virarem um documentário sobre o cenário cultural, teatro carioca. Com possibilidades de exibição em cinemas, festivais nacionais e internacionais, circuitos de cinema, plataformas streaming, TV aberta, Tv fechada, universidades e escolas. Docudrama, as entrevistas podem ser inseridas em um longa-metragem. Para exibição em cinemas, festivais, circuitos, tv, plataformas streaming e todo e qualquer veículo do audio visual. Um livro com a coletânea dos depoimentos dos artistas envolvidos para retratar o cenário cultural, teatral carioca. O que poderia ser material a mais publicado de pesquisa para os artistas no futuro. Um audiobook do livro, o que facilitaria para deficientes visuais. Para venda online e física.	BY FILMES AMARRADAO LTDA ME	mariana@byfilmes.com	983.561,90	983.561,90	983.561,90
WAC1101/01/2019	Dia da Mulher Sambista - evento	Música	01 roda de samba na Cinelândia com a participapação de sambistas da atualidade.	Redes sociais que são alimentadas com atualizações de atividades de mulheres no samba. - canal no Youtube - Instagram - página no Facebook - Conta no spotify - podcasts	ASSOCIACAO CARIOCA DE BLOCOS E BANDAS	patriciasr@gmail.com	96.370,00	96.370,00	88.588,50
WAC969/01/2019	Dia da Mulher Sambista - O Coletivo	Música	12 edições com (01) roda de samba por território composta por: 01 lona, 01 som, 4 banheiros, 01 DJ, 01 produtor, 10 barracas expositivas e 01 ajuda de custo da roda. Totalizando 07 rodas de samba em 5 áreas de planejamento da cidade do Rio de Janeiro contemplando ainda atividades culturais variadas e afins.	02 - formação em mídia social 02 - formação em formalização 02 - formação sobre custos 02 - reuniões gerais 02 - reuniões de parcerias. Totalizando 12 ações de formação, capacitação e desenvolvimento do grupo no período de 12 meses.	ASSOCIACAO CARIOCA DE BLOCOS E BANDAS	patriciasr@gmail.com	433.880,00	433.880,00	433.880,00

WAC900/01/2019	DIA DO CHARME 40 ANOS	Artes Visuais	O principal produto cultural é homenagem ao gênero musical que se alinhou completamente as necessidades da classe sócioracial do negros de classes C, D e E, aos elevados serviços culturais prestados com hegemonia ao maior marco que é o comportamento. Em especial essa edição contempla os 40 ANOS de CHARME no Brasil / Rio de Janeiro, o baile charme com música e dança que tem a capacidade de atrair, atingir e agradar a todos os tipos de público, por ter como característica fundamental o aspecto pacífico, organizado e interativo para pessoas de todas as idades. A Produtora Charme Carioca em conjunto com o Instituto AVES atua há 5 (cinco) anos promovendo a igualdade racial e social e a economia colaborativa sustentável de forma acessível ao realizar eventos abertos com alta aceitação do público. Promover um acesso democrático a um evento agradável familiar, seguro, entre amigos e agregador para quem quiser chegar. A prática da economia colaborativa alimentando um ecossistema econômico que só cresce no mundo e atender ao máximo as metas da Agenda 2030 e a metas da ODS Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para uma sociedade mais justa.	- Homenagens pelo DIA DO CHARME e pelos 40 ANOS no Brasil/Rio de Janeiro; - Apresentação de DJ´s renomados na cena Cherme; - Espetáculo de dança; - Divulgação de trabalhos de produtores e grupos de dança da cena Charme; - Registro de fotos e vídeos do evento; - Premiação a destaques de 2019/2020; - Fortalecimento da presença da família inteira com até 3 gerações e amigos ao evento; - Vídeos curtos para instagram, vídeos maiores para o facebook que serão amplamente divulgados nas redes sociais; - Grafite e Live Painting (pintura ao vivo); - Conscientização sobre sustentabilidade ambiental; - cineclube exibições com temática social, racial e black music com debate.	NINHO DAS LETRAS NEUSA JUDITH	ph51.alcantara@gmail.com	272.861,15	272.861,15	272.861,15
WAC550/01/2019	Dia do Hip-Hop	Música	O principal produto cultural é construir um evento de Hip-Hop e utilizar as suas 5 colunas que são o Rap, o break, o DJ, o Grafite e o Conhecimento para construir um ambiente colaborativo e de ativação de consciência de como viver melhor numa sociedade com tantas diferenças socioeconômicas. A criação do Hip-Hop foi muito bem pensada e foi tão feliz ao estabelecer uma filosofia que ao ser criada abrangeu recreação, consciência, artes e esportes. Então homenagear aqueles que estão na cena que interagem tanto na Zona Norte e Zona Sul, é o centro desse projeto e mesclar economia colaborativa como atingir em cheio o alvo que são os jovens e promover um equilíbrio entre os povos em nossa cidade maravilhosa. Garantir acesso democrático ao evento tanto no Parque Madureira quanto no HUB, realizar uma feira envolvendo todos os pilares do Hip-Hop, de forma gratuita e um Show no Hub na 2ª parte com valores populares. A capacidade do Hip-Hop em atrair diferentes tribos e agradar a público tão diverso e ainda ter característica pacíficas fornece a patente que a iteração social está garantida entre pessoas de todas as idades e diferentes níveis sócio econômico. Promover um acesso democrático, familiar, seguro fazer a todos se sentirem entre amigos numa atmosfera agregadora para quem quiser chegar. A prática da economia colaborativa alimentando um ecossistema econômico que só cresce no mundo e atender ao máximo as metas da Agenda 2030 e a metas da ODS Objetivos de	Oficinas de dança, DJ, fotografia, captação de imagens indoor e externas, filmagem e edição, atrações musicais do evento com DJ e rapers, registrar o Suor e o limite da exaustão a entrega a ao ritmo, pois esse atrativo fortalece a base da presença da família e amigos e ao fim de tudo muita fraternidade além de saúde física e mental. Gastronomia, economia criativa, consciência ambiental, de gênero e diversidade e trabalhar na aceitação do outro marcará pra sempre esse evento o registro de um documentário (teaser), além de, produtos audiovisuais extraídos e editados, fotos com moldura do evento (logomarcas do evento e patrocinadores), vídeos curtos para instagram, vídeos maiores para o facebook que serão amplamente divulgados nas redes sociais de cada grupo participante, da página do evento, Hub, Charme Carioca, da página do HUB Rio e da página do proponente Instituto AVES e se alastrará de forma virótica pela experiência e qualidade que a equipe SIGOL aplica em seus circuitos audiovisuias. Galera dançando e zoando um ao outro; grafite e Live Painting (pintura ao vivo); Conscientização sobre sustentabilidade ambiental; cineclube exibições com temática social, racial e black music com debate; - Palestra sobre a história do Hip Hop no Brasil, Lançamento de Livros, Palestras sobre metas da ODS, completam os produtos derivados do projeto.	NINHO DAS LETRAS NEUSA JUDITH	ph51.alcantara@gmail.com	495.614,31	495.614,31	495.614,31
WEC999/01/2019	Dia do Hip-Hop	Música	Festival de Hip Hop	- Apresentações Musicais - Apresentações DJ - Exposição AudioVisual - Pintura ao Vivo - Sustentabilidade - Desfile de Moda	GABRIEL SANTOS DE OLIVEIRA 13910471765	moovingproducoes@gmail.com	177.500,00	177.500,00	177.500,00
WAC610/01/2019	Dia Nacional do Samba - na Glória!	Música	Show de celebração do Dia Nacional do Samba, no bairro da Glória.	Gravação de um DVD de Samba para plataformas virtuais.	ASSOCIACAO CARIOCA DE BLOCOS E BANDAS	marcelosantos.ceap@gmail.com	120.080,00	120.080,00	120.080,00
WAC97/01/2019	Diálogos - O Avesso do Lugar Comum.	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Programa Cultural Educativo.	Curso de gestores e produtores culturais comunitários e Jardinaria. Oficinas de Dança, jongo, capoeira, figurino e artesanato. Palestras e rodas de conversa; 2 Eventos culturais.	ASSOCIACAO GRUPO AQUILAH DE CULTURA POPULAR	aquilahquilombo@gmail.com	199.540,00	199.540,00	199.540,00

WEC1375/01/2019	Diálogos com Arte	Multiplataforma	Nesse projeto propomos a realização de 01 semana de Apresentações Artísticas com intervenções de teatro, dança, música, circo, poesia, artes plásticas e literatura, seguidas de rodas de conversas com o público. Serão 07 dias de Apresentações com artistas de diferentes áreas, promovendo arte e apresentações culturais com diversas manifestações artísticas e o diálogo direto com a plateia, formada pelo público espontâneo, e por grupos de convidados de pessoas com pouco acesso às instalações culturais, grupos de estudantes de escolas e universidades públicas, associações e grupos com pessoas com necessidades especiais. As apresentações serão realizadas por artistas da Cia. de Idéias e 01 grupo convidado de algum projeto social e/ou de acessibilidade.	Programa do Evento - Informativo e lúdico Programa do Evento - Informativo e lúdico DVD com registro das apresentações Vídeo produzido para circular na internet sobre as ações realizadas, e com as mensagens desse projeto. Fotos durante as apresentações Material Gráfico do evento, para o público levar como símbolo do projeto. Abertura de um canal virtual para apresentar o projeto e promover mais Diálogos com outros públicos.	CIA DE IDEIAS PRODUCOES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	milenacontrucci@ciadeideias.com	53.650,00	49.321,59	49.321,59
WEC1465/01/2019	DIÁRIO DE PILAR NA ÁFRICA	Teatro	Montagem e temporada de 16 sessões do espetáculo infantojuvenil "Diário de Pilar na África", sendo que um mínimo de 8 sessões em temporada popular com valor máximo de R$30,00 o ingresso inteiro.	Não se Aplica	MOVIMENTO CARIOCA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	bomtempor@gmail.com	470.700,00	470.700,00	470.700,00
WEC868/01/2019	DIÁRIO DE UMA ANGÚSTIA	Literatura	Tiragem: 3.000 exemplares, no formato aberto 32 x 23 cm, formato fechado 16 x 25 cm, com cerca de 320 páginas de miolo em Polen Bold 90g, acabamento: cadernos costurados, CAPA com Broch ura (2 orelhas de 10 cm cada), papel Duo Design 300g a 4/4 cores CMYK, laminação fosca fosca, lombada colada e refil e trilateral shrink individual	Blog do livro, onde será postado link para a versão audiobook, e produção de 300 CDs com a versão acessível do livro em audiobook, que serão distribuídos gratuitamente.	VERBO VIRTUAL COMUNICACAO E MARKETING LTDA	lucianamedeiros@verbovirtual.com.br	435.288,60	435.288,60	435.288,60
WEC926/01/2019	DIÁRIOS DO ABISMO	Teatro	Realização de 24 apresentações do monólogo "Diários do Abismo" com a atriz Maria Padilha na cidade do Rio de Janeiro.	Debates após o espetáculo, com profissionais renomados de diversas áreas.	CENA DOIS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	wagnerpacheco34@gmail.com	355.550,00	355.550,00	355.550,00
WEC662/01/2019	Dias de Bossa	Música	Realização de um festival de música composto por três datas de apresentações gratuitas na rua Dias Ferreira.	Realização de ações de formação cultural musical na Cruzada São Sebastião em parceria com o violoncelista David Chew.	RARA EMPREENDIMENTOS E PARTICIPACOES LTDA	ricardoamaral@me.com	599.640,00	599.640,00	599.640,00
WEC151/01/2019	DIGITALIZAÇÃO DO ACERVO DE VINICIUS DE MORAES	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Digitalização do acervo	Site, Livro, e Show de lançamento	VM EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS E CULTURAIS LTDA	maria@vmcultural.com.br	662.200,00	662.200,00	662.200,00
WEC174/01/2019	Diretoras Negras no Cinema Brasileiro	Audiovisual	Produto cultural principal do projeto é a retrospectiva de filmes realizados por diretoras negras no cinema brasileiro contemporâneo. Serão exibidos os filmes: - Black Berlim, Cinema mudo, Personal vivator, Rio encantado, Rainha, de Sabrina Fidalgo; - Dê sua ideia debata, Mumbi 7 cenas pós Burkina, O dia de Jerusa, Peregrinação, de Viviane Ferreira; - Cores e botas, Leva, Tupã Baê, O Olho e o zarolho, As minas do rap, de Juliana Vicente; - Kbela, de Yasmin Thayná; - Mulheres de barro, de Edileuza Penha de Souza; - Da raízes às pontas, de Flora Egécia; - Mucamas, do coletivo Nós Madalenas; - O Tempo dos Orixás, de Eliciana Nascimento; - Um filme de dança, de Carmen Luz.	- Debate com as realizadoras após as sessões; - Produção de folders com a programação com distribuição gratuita; - Produção de catálogo com texto sobre as diretoras e os filmes com distribuição gratuita.	VOA COMUNICACAO E CULTURA LTDA EPP	prlosolvidados@gmail.com	201.384,60	201.384,60	201.384,60
WEC545/01/2019	Djavan - A Rota do Indivíduo	Teatro	O projeto desenvolverá como principal produto cultural o espetáculo inédito Djavan – A Rota do Indivíduo, com texto de Mauro Ferreira, direção de André Paes Leme e idealização e direção de produção de Eduardo Barata.	O projeto Djavan – A Rota do Indivíduo não possui produtos culturais derivados de seu produto principal (o espetáculo).	PRODUCAO CULTURAL INTERBALLET LTDA	projetos1@coarteassessoria.com.br	344.320,00	344.320,00	344.320,00
WEC1227/01/2019	Do Lado de Dentro	Cinema	O documentário de longa-metragem DO LADO DE DENTRO que revela, através de três personagens e suas jornadas, o universo particular do sistema carcerário feminino, uma prisão que se alastra para além dos muros do presídio - condenando junto toda uma sociedade	Exibições e Debates em Espaços Acadêmicos e Centros Culturais. Exibição em cinemas e cineclubes de periferia.	70 FILMES PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	rohatab@hotmail.com	817.920,00	817.920,00	817.920,00

WEC372/01/2019	Do outro lado - O Cinema de Fatih Akin	Audiovisual	O projeto é composto, principalmente, de exibições cinematográficas de 18 filmes. Poderá ainda contar com a pré-estreia de "The Golden Glove", filme que participou da competição pelo Urso de Ouro em Berlim, em 2019. As obras são: 1. EM PEDAÇOS Aus Dem Nichts, 2017, 106 min, ficção, digital. 2. TSCHICK Tschick, 2016, 93 min, ficção, digital. 3. THE CUT The Cut, 2014, 138 min, ficção, digital. 4. POLUINDO O PARAÍSO Müll im Garten Eden, 2012, 95 min, documentário, digital. 5. O NOME MURAT KURNAZ Der name Murat Kurnaz, Deutschland 09 - 13 kurze Filme zur Lage der Nation, 2009, ficção/documentário, digital/35mm 6. SOUL KITCHEN Soul Kitchen, 2009, 99 min, ficção, digital/35mm. 7. DO OUTRO LADO Auf der anderen Seite, 2007, cor, 120 min, ficção, digital/35mm. 8. ATRAVESSANDO A PONTE – O SOM DE ISTAMBUL Crossing the bridge – The sound of Istanbul, 2005, 90 min, documentário, digital/35mm. 9. THE EVIL OLD SONGS Die alten bösen Lieder, Visions of Europe, 2004, 6 min, digital. 10. CONTRA A PAREDE Gegen die Wand, 2004, 123 min, ficção, digital/35mm. 11. NÓS ESQUECEMOS DE VOLTAR Denk ich an Deutschland - Wir haben vergessen zurückzukehren, 2003, 60 min, doc, digital. 12. SOLINO Solino, 2002, 124 min, ficção, digital/35mm. 13. EM JULHO Im Juli, 2000, 100 min, ficção, digital/35mm. 14. RÁPIDO E INDOLOR Kurz und schmerzlos, 1998, 100 min, ficção, digital/35mm. 15. GETÜRKT - À TURCA O produto principal do projeto é um filme	Catálogo Além deste, outro produto é a produção de um catálogo com textos de renomados pesquisadores, realizadores e jornalistas sobre a obra do diretor. Busca-se, com isso, tornar o catálogo uma referência sobre sua obra, permitindo o aprofundamento de estudantes ou quaisquer interessados em questões temáticas, de linguagem cinematográficas e político-sociais de sua obra. O catálogo terá distribuição gratuita poderá ser acessado digitalmente. Serão orçadas 300 impressões para distribuição na Cinemateca do MAM e nos cinemas da ZN. Debates – MAM e CCBB RJ - 3 debate com pesquisadores, com tradução simultânea em libras e entrada gratuita; Sessão acessibilidade – MAM e CCBB RJ - 2 sessões gratuitas, com serviço de audiodescrição e legendagem descritiva, respeitando medidas de acessibilidade; Sessão educativa – CCBB RJ, cinemas da ZN. - 3 sessões educativas, inteiramente fechadas e gratuitas para alunos de escolas municipais; Curso – Cinema da ZN - Curso de 12h sobre a obra do diretor na Zona Norte.	AMADO ARTE PRODUCAO LTDA EPP	sstamado@gmail.com	241.265,00	241.265,00	241.265,00
WEC532/01/2019	Doc Aquele Abraço	Audiovisual	O produto principal do projeto é um filme documental de longa metragem que mostra os desafios de uma organização não governamental que pretende chamar atenção do mundo para o problema do lixo, as causas do problema, e as possíveis soluções e dificuldades.	1. Evento Aquele Abraço com mais de 18 mil pessoas na praia da barra. 2. Documentário sobre o evento e o problema do lixo.	MULTIPHOCUS ARTE & COMUNICACAO LTDA	felipedebretas@gmail.com	359.000,00	359.000,00	359.000,00
WEC652/01/2019	DOC RIO	Audiovisual	Festival competitivo DOC RIO de documentários em curta-metragem, com distribuição de prêmios para os curtas vencedores.	- Realização de Masterclass (aula mestre) sobre os aspectos técnicos do documentário como roteiro, fotografia, edição, som e outros. A aula será ministrada por profissional do setor. - Realizar um Painel de debate sobre as possibilidades linguagem do cinema documentário com pessoas do mercado audiovisual, acadêmicos e realizadores.	SETE LEGUAS FILMES LTDA ME	7.vasconcellos@gmail.com	267.220,00	267.220,00	267.220,00
WEC1245/01/2019	Documentário - A Vida do Aquário para Fora do Aquário.	Audiovisual	Documentário.	Não há.	PEIXE VOADOR PRODUCOES AUDIOVISUAIS LTDA EPP	marcojunqueira@sagre.com.br	601.250,00	601.250,00	601.250,00
WEC1078/01/2019	DOCUMENTÁRIO BENOIT JULES MURE	Audiovisual	Documentário Vida & Obra de Benoit Jules Mure. A História de vida do Benoit Jules Mure. Que esteve no Brasil. Em especial no Rio de Janeiro de 1843. Docudrama - Formato HD (1920x1080) - 70 minutos - TV	Vídeos. Camisetas, boticas homeopáticas, Sitio na Internet, páginas nas redes sociais.	IMAGINE ARTE CULTURA E PAZ EIRELI	pedrosol@imaginefilmes.org	339.500,00	339.500,00	339.500,00
WEC896/01/2019	Documentário Deborah Colker	Audiovisual	O Produtor Cultura principal do projeto é um documentário longa-metragem em 100 minutos para exibição inicial no segmento de salas de cinema.	Podemos indicar como derivação do projeto a confecção de um box de dvd, pois como se trata de um projeto artístico e que vai compilar os balés mais importantes da carreira da Deborah Colker, merece que ser eternizado em forma de dvd.	PRODUCOES CINEMATOGRAFICAS LC BARRETO LTDA	paula@filmesdoequador.com.br	1.265.120,00	1.025.120,00	1.025.120,00
WEC240/01/2019	Documentário Eu Sérgio Porto e Ele Stanislaw Ponte Preta	Audiovisual	Produção, finalização e lançamento da cinebiografia de um dos maiores cronistas do Rio de Janeiro: Sérgio Porto, o Stanislaw Ponte Preta, com aproximadamente 80 minutos de duração o do longa metragem.	No lançamento do filme faremos um debate com a historiadora e pesquisadora Cláudia Mesquita e Pedro Arburúas, roteirista e diretor do filme para convidados.	LINK PRODUCOES LTDA	denise@linkdigital.com	780.600,00	780.600,00	780.255,00
WEC323/01/2019	Documentário: A Casa do Ziraldo	Cinema	Produção, finalização e lançamento do documentário A Casa do Ziraldo, com aproximadamente 72 minutos de duração.	O produto cultural não tem produtos derivados.	LUMEN PRODUCOES EIRELI EPP	marcelasa@hotmail.com	449.500,00	449.500,00	443.100,00
WEC858/01/2019	Dois é Bom	Teatro	Realização de dois meses de temporada do espetáculo DOIS É BOM, da Companhia Teatro do Nada, podendo ser acomodada em horário alternativo ou no que se estabeleceu como "horário nobre".	Uma Oficina de Teatro IMPRO para até 20 pessoas, exclusivamente oriundas de escolas públicas.	STICH PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	lucadecastro@yahoo.com.br	58.920,00	58.920,00	58.920,00
WEC279/01/2019	DOIS QUARTOS	Teatro	Montagem e temporada do espetaculo de teatro musical "Dois Quartos", com dramaturgia original a partir das letras de músicas da cantora Ana Carolina. Serão realizados dois meses de temporada no Rio de Janeiro, em teatros à definir.	Não se aplica.	SEVENX PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	felipe@sevenxproducoesartisticas.com.br	863.200,00	863.200,00	863.200,00
WEC1009/01/2019	Dois-Dois	Artes Visuais	O principal produto deste projeto é um filme curta-metragem documentário, com duração entre 13 e 15 minutos, a ser exibido em festivais de cinema e cineclubes por todo o mundo, mas com foco principal nos festivais e cineclubes de periferias do Brasil.	Este projeto não há produtos culturais derivados.	CINETRUPE PRODUCOES LTDA ME	veridianafcardoso@gmail.com	34.950,00	34.950,00	34.950,00
WEC1388/01/2019	DOLORES	Teatro	02 meses de apresentações teatrais em cartaz na cidade do Rio de Janeiro.	Não se aplica.	KAROLINA DE CARVALHO ALBERTASSI 05776005752	karolalbertassi@yahoo.com.br	80.500,00	80.500,00	80.500,00

WEC1272/01/2019	Dom Quixote Suburbano	Teatro	O projeto realizará um espetáculo teatral de 60 a 90 minutos, baseada na obra literária "Dom Quixote", de Miguel de Cervantes, trazendo seus personagens centrais para o século XXI, no subúrbio carioca, usando a região, seus costumes, suas mazelas e suas glórias como pano de fundo para abordar questões atuais para a população local.	O projeto prevê cinco produtos derivados: • Fórum Suburbano: Debate realizado após algumas apresentações do espetáculo entre um convidado do projeto (pesquisadores, realizadores, empreendedores e moradores suburbanos) e o público do espetáculo sobre a região suburbana (com foco no bairro e adjacências do local de apresentação) e suas diversas realidades e idealidades. Datas, Locais e horários a serem definidos; • Feira de Alimentos Culturais: Evento de exposição e comercialização de produções artísticas locais a ser realizado no hall (ou espaços propícios) dos locais de apresentação do espetáculo teatral. Esse evento será organizado e produzido em parceria com artista locais. O intuito é fomentar e promover a produção artística local criando espaço para as mesmas cheguem até o público; • Sarauburbano dos Quixotes: Sarau em parceria com o grupo Poeme-se, de Marechal Hermes, onde poetas do grupo declamaram poesias e abrirão espaço para que o público presente também declame as suas poesias. O intuito é de promover, difundir e popularizar a poesia no subúrbio; • Dulcineia nas Redes: Produto Audiovisual apresentado pela personagem Dulcineia, com registro dos bastidores das apresentações do espetáculo, dos debates do Fórum e da movimentação da Feira a ser usado em ações de divulgação do espetáculo; • Impressões do Sancho: Catálogo com informações do espetáculo, do elenco e da equipe técnica, além do o programa da peça.	BLG COMUNICACAO E PRODUCAO EIRELI ME	brenoliragomes@yahoo.com.br	578.850,00	578.850,00	578.849,25
WEC533/01/2019	Dona Baratinha, o Musical - Circulação	Teatro	Espetáculo musical infantil de aproximadamente 60 minutos	Não tem	LUCIANNA MARTINS PRODUCOES LTDA ME	luciannamartinsproducoes@gmail.com	288.127,50	288.127,50	288.127,50
WEC505/01/2019	Dona Vitória	Cinema	O principal produto cultural deste projeto é o longa-metragem de ficção, do gênero de drama, com destinação inicial para sala de cinema comercial.	Exibição em TV fechada, VOD, TV aberta, Home video, e outras formas de exibição. Assim como festivais e eventos culturais. Além disso, podem surgir sequências, spin-off, e outros tipos de produtos como séries televisas, derivados do longa-metragem.	CONSPIRACAO FILMES ENTRETENIMENTO 3 MILENIO LTDA	gba@conspira.com.br	5.017.124,00	1.089.575,00	1.089.575,00
WAC1292/01/2019	Douglas Castilho CD	Música	Gravação de um CD com sambas autorais de Samba.	Quatro oficinas de subgêneros do Samba em praças públicas a definir, envolvendo oficinas de instrumentos e aulas píblicas sobre a história de cada subgênero	ASSOCIACAO CARIOCA DE BLOCOS E BANDAS	patriciasr@gmail.com	42.150,00	42.150,00	42.150,00
WEC448/01/2019	Downadinha nas Escolas: literatura e inclusão costuradas com afeto	Literatura	- Criação de um tapete-cenário interativo e tridimensional, confeccionado com retalhos e panos - Criação de um espetáculo de narração de histórias - elaboração de um formato de roda de conversa e bate-papo com a autora do livro (essa atividade que acontecerá nas escolas para os alunos mas poderá ser aberta também aos pais, além de ser realizada também em universidades e outras instituições e abertas ao público em geral).	- Elaboração de uma página no site www.downadinha.com.br, com informações relacionadas as experiências, trocas e reflexões que o projeto proporcionará. - Elaboração de uma página no site www.ccosturandohistorias.com, com informações sobre o projeto desenvolvido. - Abertura de um canal no youtube direcionado para educadores, apresentando relatos e depoimentos sobre o projeto e o tema inclusão escolar através da arte. - Livreto e cartilha sobre o tema inclusão.	COSTURANDO HISTORIAS PROMOCAO DE EVENTOS CULTURAIS E ARTISTICOS LTDA	danifossauza@gmail.com	139.200,00	139.200,00	139.200,00
WEC1262/01/2019	Duo Andrea Ernest Dias & Elodie Bouny	Música	CD digital, com nove obras, que será distribuído nas plataformas digitais.	Nove videoclipes e três apresentações do DUO na Sala Baden Powell, com ingressos a preços populares.	FULO PROJETOS DE CULTURA LTDA	culturalfulo@gmail.com	277.010,00	277.010,00	277.010,00
WEC1397/01/2019	DUO	Música	CD digital, com nove obras, que será distribuído em plataformas digitais.	Videoclipes serão produzidos a partir do repertório e três apresentações do DUO na Sala Baden Powell, com ingressos a preços populares.	FULO PROJETOS DE CULTURA LTDA	veraschroeder7@gmail.com	284.260,00	284.260,00	283.060,00
WEC1120/01/2019	É para descobrir	Artes Visuais	Exposição ficará em cartaz dois meses em um museu ou espaço cultural que será definido durante a etapa de produção.	Filmagem em Libras	DAVAR PROJETOS CULTURAIS EIRELI	davarprojetos@gmail.com	670.425,00	670.425,00	670.425,00
WEC522/01/2019	E S T R A N H O	Teatro	Espetáculo/performance	Publicação de livreto com o conto e ilustrações ou fotografias.	E C COSTA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	sequenciafilmes@gmail.com	301.150,00	301.150,00	301.150,00
WEC1047/01/2019	E-cultura	Multiplataforma	Desenvolvimento de plataforma para conexão de projetos ligados à área de economia criativa.	Canal online sobre economia criativa com aulas virtuais.	TARGET BRASIL PROJETOS E EVENTOS EIRELI EPP	vanessa@criape.com.br	111.000,00	111.000,00	111.000,00
WEC1064/01/2019	Edição Comemorativa "10 Anos dos Roteiros dos Desfiles"	Multiplataforma	As ações principais a serem desenvolvidas neste projeto são: 1- a realização da décima edição do libreto-informativo Roteiro dos Desfiles; e 2- a Exposição "10 Anos do 'Roteiro dos Desfiles'". Ambas serão realizadas na cidade do Rio de Janeiro.	Serão organizadas duas excursões destinadas aos alunos e professores de projetos sociais e das escolas públicas da rede municipais para a Exposição "10 Anos dos Roteiro dos Desfiles".	COMPANHIA MULTIPLICAR PRODUCOES E EVENTOS LTDA	companhiamultiplicar@gmail.com	700.000,00	700.000,00	700.000,00
WEC396/01/2019	Educar para incluir	Multiplataforma	Filme de longa metragem documentário de aproximadamente 70 min.	Palestras, debates sobre os temas abordados.	SEUFILME PRODUCOES AUDIOVISUAIS LTDA ME	daniel@seufilme.com	978.400,00	849.800,00	788.340,00
WEC974/01/2019	Egberto Gismonti: a Memória, o Som e o Silêncio	Audiovisual	Documentário de longa metragem (90 minutos).	Não se aplica.	MAPA FILMES DO BRASIL LTDA	mapafilmes@mapafilmes.com.br	1.297.364,94	1.089.250,32	1.089.250,32
WEC1521/01/2019	EJÁ	Cinema	FILME DE LONGA METRAGEM	MAKING OF - LIVRO DE REGISTRO	ENCANTAMENTO CONSULTORIA DE PROJETOS PRODUCOES ARTISTICAS E AUDIOVISUAIS EIRELI	ericadefreitas@encantamentofilmes.com.br	501.100,00	501.100,00	501.100,00

WAC742/01/2019	ELÃ 2020	Artes Visuais	Os dois principais produtos da Escola Livre de Artes da Maré são: O ciclo de formação. Durante quatro meses, os 20 participantes selecionados via chamada pública participam de oficinas nos espaços do Bela Maré, na favela Nova Holanda, e da Escola de Artes Visuais do Parque Lage, no Jardim Botânico. A seleção será feita por colaboradores do Bela Maré e Parque Lage e serão priorizados jovens de origem periférica que apresentem, na ocasião da entrevista, alguma proposta de projeto ou pesquisa artística. O foco principal da seleção são mulheres, negras/os e pessoas trans, que componham um panorama diversificado de lugares de origem e temáticas de interesse no campo artístico-político. Cabe ao Parque Lage a elaboração de uma proposta de programa que promova o contato com as mais variadas formas de expressão artística, lançando mão do corpo docente que já compõe o projeto e convidados. O objetivo é propiciar um panorama técnico das práticas artísticas e um acompanhamento curatorial no desenvolvimento dos projetos individuais e coletivos dos participantes, através de seminários teórico-práticos com artistas, críticos, filósofos, curadores, cientistas sociais e poetas. Cabe ao Programa Educativo do Bela Maré a elaboração de um ciclo de debates, em formato de oficinas e seminários, sobre questões que tangenciam o território (as periferias), as expressões artísticas e as pautas políticas tensionadas no contemporâneo. Gênero, Raça e Sexualidade como pontos-chaves	Prevê-se com desdobramentos complementares ao projeto a realização de duas intervenções artísticas em espaço públicos da cidade. Esta ocupação será elaborada a partir da participação dos alunos durante o processo de formação. Os espaços também serão escolhidos a partir de pesquisa dos próprios participantes, orientados sobre a Meta 52 do Plano Estratégico da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro, que prevê a recuperação / qualificação de praças, colaborando para que esses espaços cumpram integralmente sua função, proporcionando áreas seguras de lazer e contemplação para população carioca.	OBSERVATORIO DE FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	elionalva@observatoriodefavelas.org.br	287.070,00	287.070,00	287.070,00
WEC1544/01/2019	Eletronic Experience Festival	Música	Show de Música eletrônica com intervenções teatrais, circenses e salas de meditação Mindfullness.	Camisas, Canecas, Adesivos, sementes para cultivo em casa.	JONATAS FERREIRA SILVA	taniaartur@gmail.com	92.700,00	92.700,00	91.035,00
WEC688/01/2019	Elizeth, a Divina - Centenário	Teatro	Temporada da peça de teatro musical "Elizeth, a Divina"	2 Masterclasses ministradas pela atriz Izabella Bicalho 2 shows gratuitos de Izabella Bicalho e Ciro Magnani	TEMA EVENTOS CULTURAIS LTDA	tema@temaeventos.com.br	246.200,00	246.200,00	246.200,00
WEC693/01/2019	Em Alto Mar (Nome Provisorio)	Teatro	Espetaculo Teatral	Nao ha.	SPACO NAV PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	teatroderoda@gmail.com	282.900,00	282.900,00	282.900,00
WEC1109/01/2019	Em Busca de Deus	Cinema	Realização de um documentário longa-metragem com aproximadamente 80 minutos de duração, em formato HD, tendo o cinema como primeira janela de exibição, que se propõe a documentar um período seminal na história do C.R. Flamengo e do futebol carioca.	Produção de 200 DVDs do filme, visando distribuição para a Secretaria de Cultura, para patrocinadores, para a Cinemateca Brasileira e outros agentes/equipamentos culturais.	CONEXAO CULTURAL SERVICOS LTDA	aleal@alternex.com.br	1.620.265,00	772.350,00	772.350,00
WEC1172/01/2019	Em busca de Judite	Teatro	O produto cultural principal do projeto são duas temporadas de apresentações do espetáculo Em Busca de Judite. Uma temporada de oito apresentações ao longo de dois meses, no Polo Experimental na Colônia Juliano Moreira; e uma temporada com 24 apresentações ao longo de dois meses no Terreiro Contemporâneo, na Cruz Vermelha, Centro do Rio de Janeiro. O espetáculo é um solo da atriz e bailarina baiana Jéssica Barbosa, radicada no Rio de Janeiro há treze anos. Na dramaturgia, escrita por Pedro Sá Moraes sobre argumento e depoimentos de Jéssica, interagem três dimensões: uma são os relatos em primeira pessoa da própria atriz, descortinando os segredos ocultos pela família há décadas e sua própria investigação das motivações por trás deste ocultamento; outra dimensão é uma investigação física e sonora dos personagens que compõe esta história — o avô Antônio, a avó Judite, Francisca, mãe de Judite, entre outros; por fim, há uma dimensão da parábola, como a história bíblica de Judite, que abre novas dimensões e transforma um drama familiar pessoal numa reflexão universal.	Ao longo da história e em diferentes culturas, a figura do Louco esteve frequentemente relacionada com o oráculo, a vidência, a habilidade de enxergar além do "normal". O Louco também representava a figura do visionário, daquele que transforma o presente ao enxergar um futuro possível, que ninguém mais vê. Em diversos momentos da literatura e mitologia, o "louco" também é aquele que tem a permissão de dizer a verdade, quando ninguém mais pode dizê-la. O espetáculo será acompanhado por um jogo de cartas oraculares, uma espécie de "Tarot" ficcional, que apresentará diversos personagens ditos "loucos" e pertencentes aos segmentos excluídos e destituídos da sociedade. Este "tarot" será acompanhado por um livreto contendo histórias e reflexões sobre estes personagens.	ZINGAREIO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	contato.pedromoraes@gmail.com	147.090,00	147.090,00	147.090,00
WEC1100/01/2019	Em Busca do Balão Mágico Uma aventura Musical	Teatro	16 apresentações do espetáculo infanto-juvenil Em busca do Balão Mágico uma aventura Musical.	Não possui	MINIATURA 9 PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	rosedalney@miniatura9.com.br	807.975,00	807.975,00	807.975,00
WEC612/01/2019	Em busca do Coelho Perdido	Circo	Onze apresentações do espetáculo "Em Busca do Coelho Perdido".	4.000 (quatro mil) cartões postais.	JAILSON GOMES DOS SANTOS	grupopalhacadaria@gmail.com	75.370,25	75.370,25	75.370,25
WEC143/01/2019	Em casa a gente conversa	Teatro	Será a realização do espetáculo Teatral com custeio de todos os aparatos e profissionais necessários além da realização da temporada de apresentações que contará com divulgação e comercialização.	Ao final de duas sessões do espetáculo, haverá um bate papo, formato talk show, com integrantes do projeto falando com a plateia acerca dos recursos culturais para os produtos artísticos, assim como, a importância dos investimentos privados para continuidade do setor cultural. A ação terá duração de 30 minutos, e será realizada posteriormente a duas sessões da peça.	YMBU ENTRETENIMENTO LTDA	fabricio@ymbuentretenimento.com.br	432.750,00	432.750,00	401.887,50

WEC426/01/2019	Em seus devidos lugares: uma história sobre as transformações da experiência feminina no Brasil	Literatura	livro bilingue (português e inglês), 21 x 25 cm, 200 páginas, cerca de 200 imagens, impressão a 4 x 4 cores, em papel couchê matte 150gr., guardas em colorplus 180gr., capa dura, com tiragem de 2.000 exemplares.	Evento de lançamento do livro em livraria (a definir)no município do Rio de Janeiro, palestra das autoras em uma escola pública no município do Rio de Janeiro, produção de um audiolivro para atender aos deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil, instituições filantrópicas.	MAISARTE MARKETING CULTURAL LTDA	jacqueline@maisartemarketing.com	578.620,00	578.620,00	578.620,00
WEC1071/01/2019	EmCarne	Teatro	Espetáculo teatral	Debate	PROPOSTA A6 PRODUCOES CULTURAIS LTDA	manoelmadeira1@gmail.com	185.000,00	185.000,00	184.800,00
WEC813/01/2019	EMÍLIO SANTIAGO E AS SETE AQUARELAS	Cinema	Ação principal a ser desenvolvida é o filme documentário de longa-metragem EMÍLIO SANTIAGO E AS SETE AQUARELAS, com duração em torno de 72 minutos, e com um percurso narrativo que apresenta a vida e a carreira artística do cantor. A cinebiografia tem como base da estrutura narrativa materiais de arquivo e do acervo pessoal do cantor, e depoimentos de artistas da MPB, como Alcione Marrom, o músico-produtor Roberto Menescal e muitos outros que conviveram com Emílio Santiago. Em linhas gerais, os temas abordados pela narrativa do filme resgatam a infância de Santiago no bairro carioca do Catete, onde foi criado pela mãe adotiva e se encantava com os grandes cantores de rádio da época; passando pelo início de sua carreira ainda durante a faculdade de direito, sua experiência nos programas de calouros, como crooner das noites cariocas, seu primeiro disco LP, festivais de MPB, o lançamento do projeto "Aquarela Brasileira" e a consequente consagração do artista como um dos maiores intérpretes da música popular brasileira. Emílio iniciou a carreira na década de 1970, venceu diversos festivais de música e vendeu mais de 6 milhões de discos. Reconhecido pelo tom de voz ao mesmo tempo grave e suave, o cantor apresentou diferentes gêneros durante sua carreira, especialmente a música romântica, bossa nova, MPB e o samba. O processo de criação dessa proposta foi realizado pelo historiador e produtor Marcos Roza e o produtor Leonardo Edde, sob o chancela da Urca Filmes	Duas sessões sociais especiais com debate; Cota de ingressos sociais.	URCA FILMES LTDA	leoedde@urcafilmes.com.br	850.000,00	850.000,00	778.000,00
WEC1118/01/2019	ENCANTADORES DE HISTÓRIAS	Literatura	Levar à 4 comunidades o projeto ENCANTADORES DE HISTÓRIAS, que tem como propósito o incentivo à leitura, através da construção de textos e oficinas de narração de histórias, atendendo jovens entre 10 e 15 anos. As oficinas serão realizadas nas escolas do município no contra turno, com a visita de um ilustrador e um autor de livros. Para fechar o projeto, serão confeccionados 1000 livros com a coletânea dos textos produzidos em todos os polos, realizaremos em cada escola o lançamento do livro com autógrafos dos autores e uma performance de contação de histórias com os participantes das oficinas. Encerraremos o projeto promovendo um evento reunindo todos os polos em um lugar de grande visibilidade aberto ao público.	Confecção de 1000 livros com a coletânea de textos criados na oficina.	CANTOS DO RIO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	jujubaeananogueira@gmail.com	159.850,00	159.850,00	159.850,00
WEC1377/01/2019	ENCICLOPÉDIA do FUNK	Literatura	LIVRO "Enciclopédia do Funk" - Volumes I e II.	PALESTRAS / Oficinas.	SIMBRASIL PRODUCOES CULTURAIS LTDA	thaniasantos95@gmail.com	370.800,00	370.800,00	370.800,00
WAC1053/01/2019	Encontro Carioca de Sanfoneiros	Folclore	Encontro mensal de sanfoneiros e cantadores, todos os segundos domingos dos meses, em locais pré-agendados, de preferência em lonas, areninhas e teatros do município do Rio de Janeiro, com duração aproximada de quatro horas.	Não há.	VIDA FELIZ ASSOCIACAO DE ATEND APOIO VALORIZACAO E ORIENTACAO A	contato@vidafelizrj.org	341.780,00	341.780,00	341.780,00
WAC120/01/2019	Encontro de Cinema Negro Zózimo Bulbul / Brasil, África, Caribe - 13 Anos	Audiovisual	produto cultural principal são as exibições de filmes negros brasileiros, africanos e caribenhos no Encontro de Cinema Negro. A opção pela palavra Encontro, como um produto, foi uma escolha de Zózimo para promover no Brasil, de forma não competitiva um estreitamento regular de relações e cooperações entre distintas gerações de cineastas negros e negras da África e da Diáspora com realizadores e produtores afro-brasileiros. O foco é o cinema e os filmes apresentados em 80 sessões com projeções e debates. No Cine Odeon, MAR Museu de Arte do Rio, Memorial Municipal Getúlio Vargas e MAM Museu de Arte Moderna. Serão aproximadamente 90 filmes, entre curtas e longas, valorizando o intercâmbio.	- Buscamos intensificar a formação através de masterclasses, seminários e oficinas, como também o intercâmbio internacional entre jovens realizadores, assim como a inserção no mercado nacional e internacional dos e das jovens afrodescendentes participantes. - O intercâmbio entre público e 40 realizadores nacionais e 20 realizadores internacionais. - A influência africana na cultura brasileira através do cinema com mostras de filmes afro-brasileiros. - A valorização do nosso ícone pioneiro Zózimo Bulbul, ator, diretor, criador e roteirista negro que desde os anos 60 se tornou referência na valorização deste novo olhar do Cinema Negro Contemporâneo. - Materiais gráficos de divulgação, como: catálogo e folders, com informações valiosas sobre o histórico de cineastas estrangeiros reconhecidos no mercado internacional.	CENTRO AFRO CARIOCA DE CINEMA	afrocarioca@afrocariocadecinema.org.br	522.000,00	522.000,00	522.000,00
WEC1015/01/2019	ENCONTRO DE GERAÇÕES - Diogo Nogueira e Monarco	Música	Show Musical	Não se Aplica	DIG NOG PRODUCOES LTDA EPP	afonso.carvalho@terra.com.br	654.770,00	654.770,00	654.770,00

WAC758/01/2019	Encontro Internacional de Acordeons	Música	Apresentação de um espetáculo musical com 25 acordeonistas internacionais em local com aproximadamente 150 lugares, em 3 sessões, com duração de aproximadamente duas horas cada sessão.	Workshop, livreto e documentário.	VIDA FELIZ ASSOCIACAO DE ATEND APOIO VALORIZACAO E ORIENTACAO A	contato@vidafelizrj.org	286.300,00	286.300,00	286.300,00
WEC594/01/2019	Encontro Nacional de Mulheres na Roda de Samba	Música	Evento com mais de 100 mulheres que trabalham com samba, incluindo cantora, instrumentista, fotógrafa, produtora, dançarinha, expositora. - 'LIVE' no Facebook, contemplando todas as cidades participantes. (https://www.facebook.com/mulheresnarodadesamba/)	- Espaço para artesãos e expositores de comida brasileira durante o evento; - Contação de Histórias, Histórias Negras e Tradições Africanas - Exposição de Fotografia; - Apresentação do Jonjo da Serrinha	NOTICIAS DE TUDO PROJETOS DE COMUNICACAO LTDA	criscrispimentel@gmail.com	235.750,00	235.750,00	220.750,00
WEC407/01/2019	Encontros Culturais do Ecomuseu do Quarteirão Cultural do Matadouro de Santa Cruz	Museus	"Encontros Culturais do Ecomuseu do Quarteirão Cultural do Matadouro de Santa Cruz" consiste em levar atividades de arte-educação que oportunizem a vivência artístico-cultural das crianças e jovens, favorecendo o acesso à arte como linguagem expressiva e forma de conhecimento, e, pela reunião de ideias e renovação coletiva é construído um novo olhar ao acesso à Cultura e Educação na área de Santa Cruz e entorno (AP5).	Todo material realizado nas palstras, encontros e oficinas serão ntrgues à Direção do espaço para posterior realização de exposições ou mostra de trabalhos.	CARLOS MAGNO ROMANO ALVES	carlosmagnor8@gmail.com	53.920,00	53.920,00	53.920,00
WEC1421/01/2019	Encontros Im-possíveis	Teatro	Acreditamos que estrear com uma temporada popular nas Lonas/Arenas estamos contribuindo para descentralizar e democratizar o acesso ao produto cultural, contribuindo também para a formação de novas platéias.	Apresentação Teatral e Palestra com o Tema arte e educação na Vida a ser apresentada nas Escolas Públicas	ALESSANDRA MEIRELLES DA SILVA 03747771793	contato.artefazparte@gmail.com	200.900,00	200.900,00	200.900,00
WEC634/01/2019	Energia do Ar	Fotografia	Fotolivro com Impressão Digital	Não há	RC LUMINATTI EDITORA E ARTES LTDA	ricardo@luminatti.com.br	185.560,00	185.560,00	185.560,00
WEC321/01/2019	EngraçadaMente	Teatro	Espetáculo Teatral	Entendemos que no caso da realização de um espetáculo Teatral as ações derivadas, serão geradas, principalmente na área gráfica, através da produção de filipetas, cartazes, banners e programas da peça.	HAGAZACHI COMUNICACOES LTDA ME	helio@hagazachi.com.br	334.160,00	334.160,00	322.860,00
WOC1490/01/2019	Ensaio de Rua	Música	promoção de ações que fortaleçam a cidadania da população de Madureira e a relação cultural com a Escola de Samba, através dos Ensaios abertos com participação da comunidade Sambista do Morro da Serrinha e de Madureira, promovendo rodas de samba e incluindo outros movimentos relacionados ao mundo do samba e outras manifestações arte e cultura ligados a comunidade negra do subúrbio do Rio de Janeiro	Desenvolvendo ações e intervenções culturais, sociais, educacionais e afirmativas, como instrumentos de reparação de direitos e acesso a estes, promovendo a garantia da igualdade e de oportunidades.	INSTITUTO HARMONYA DO BRASIL	fidalgofilho@gmail.com	636.200,00	636.200,00	636.200,00
WEC419/01/2019	Ensaios de pré-carnaval do bloco Orquestra Voadora - Carnaval 2020	Música	Dez ensaios musicais abertos e gratuitos do bloco de carnaval da Orquestra Voadora apresentados em espaços públicos distintos e acessíveis, com classificação livre e a presença de convidados como Carlos Malta, Silvério Pontes, Bidu Cordeiro e Mestre Spok.	Realização de dez ensaios abertos do bloco da Orquestra Voadora, gratuitos e com classificação livre. Os encontros se darão durante o período de pré-carnaval e verão carioca, sempre aos finais de semana. Os encontros serão realizados em dez bairros acessíveis e terão de 2 a 3 horas de duração/cada. Quatro das dez apresentações contarão com a presença de artistas convidados, como Carlos Malta (RJ), Mestre Spok (Recife), Silvério Pontes (RJ) e Bidu Cordeiro (Os Paralamas do Sucesso), promovendo um intercâmbio cultural entre esses músicos e o bloco.	TA NA HORA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	producao.voadora@gmail.com	497.550,00	497.550,00	497.550,00
WEC1558/01/2019	ENTRE PLUMAS E PAETÊS - Os Profissionais e os Bastidores dos Desfiles das Escolas de Samba	Literatura	Um livro com conteúdo de fotos e textos em 02 línguas, português e inglês, onde serão abordados assuntos e os meandros pertinentes as principais categorias profissionais que compõem este universo tão diverso e com uma multiplicidade de entendimentos. A discurso será feito através de entrevistas pessoais, que serão transcritas pelo editor responsável do livro para que haja um entendimento único e prático para qualquer perfil de leitor, possa ter a facilidade do entendimento.	Exposição de mostra das obras citadas no conteúdo das entrevistas e temas abordados. Lançamento literário em locais populares para maior acessibilidade da literatura. Difusão de um rico material, quase que inédito nesta modalidade para todos os interessados a preços populares, além da distribuição gratuita de 01 exemplar para cada uma das bibliotecas municipais da cidade do Rio de Janeiro	PLUMAS E PAETES CULTURAL E EVENTOS LTDA	jarf.rj@gmail.com	196.700,00	196.700,00	196.700,00
WEC846/01/2019	Entrevista com uma sombra	Teatro	Montagem e a primeira temporada (32 apresentações) do espetáculo teatral "Entrevista com uma sombra" na cidade do Rio de Janeiro.	Dois debates ministrados pelo autor e diretor Adriano Garib, abordando o processo de construção do espetáculo e a necessidade de re-aprendermos a debater sobre os temas fundamentais da nossa existência em sociedade. Os debates serão gratuitos, divulgados previamente nas redes sociais, e com a presença intérpretes de libras para tradução simultânea do conteúdo.	PROPOSTA A6 PRODUCOES CULTURAIS LTDA	anitasmafra@gmail.com	223.400,00	223.400,00	223.400,00
WEC668/01/2019	EP MARIANA SECRON	Música	EP DA CANTORA MARIANA SECRON	SHOW DE LANÇAMENTO DO EP	MARIANA P MACHADO PRODUCOES E COMUNICACAO	ganza@ganzaproducoes.com	112.050,00	112.050,00	112.050,00
WAC1471/01/2019	ERA UMA VEZ QUEM QUISER QUE CONTE TRÊS - RECICLANDO O MUNDO COM VOCÊS!	Teatro	Circulação do espetáculo teatral Era Uma Vez... Quem Quiser Que Conte Três por 36 equipamentos culturais da Secretaria Municipal de Cultura do Rio de Janeiro, mais uma temporada, em um teatro da rede, ainda a ser definido	Os materiais recicláveis recolhido durante toda circulação, serão vendidos e essa receita será revertida para compra de materiais para a oficina de artesanato que é desenvolvida no Pondo de Cultura: Espaço Multicultural Gene Insanno, podendo-se produzir variáveis infinitas artísticas	GENE INSANNO COMPANHIA DE TEATRO	leogallgi@gmail.com	178.300,00	178.300,00	176.715,00

WAC1/01/2019	ESCOLA DAS COMUNIDADES DANÇANDO PARA NÃO DANÇAR	Dança	O Projeto tem como objetivo ensinar bale clássico para crianças e adolescentes de comunidades do Rio de Janeiro, oferecendo novas oportunidades de para esse publico. A dança tem o poder de trabalhar a autoestima numa relação mutua entre o psico e o social. Ela oferece uma relação direta com o autoconhecimento, com momentos de muito prazer e alegria, funcionando ainda como estimuladora da vida e do verdadeiro sentido da cidadania.	1-Realizar aulas de danças, balé e contemporâneo, promovendo a cerca de 150 alunos, contribuindo assim com sua formação. 2- Trabalhar a inclusão social, desenvolver nas crianças e adolescentes com necessidades especiais o aumento da sua capacidade cognitiva através da dança. 3- Oferecer cursos de aprimoramento aos monitores do Projeto com o intuito de otimizar a qualidade das aulas prestadas aos alunos do Projeto. Com essa ação, temos monitores cada vez mais capacitados para a função destinada a eles. 4- Realizar duas apresentações em Teatro abertas ao publico, mostrando o resultado adquirido. 5- Cada profissional direciona olhar especifico a sua área, mas esses olhares se cruzam, nas reuniões sistemáticas de equipe.	ASSOCIACAO DANCANDO PARA NAO DANCAR	projetodancando@gmail.com	240.000,00	240.000,00	240.000,00
WAC1545/01/2019	Escola de Mestre-Sala, Porta-Bandeira e Porta Estandarte Manuel Dionísio/RJ	Dança	Ensino de Dança, mais especificamente as linguagens específicas do Carnaval.	O ensino de dança da nossa escola se desdobra nas agremiações dos alunos nas apresentações relacionadas ao Carnaval. Na formatura dos alunos, fazemos uma grande apresentação, que depois se desdobra em uma festividade.	ASSOCIACAO CULTURAL EDUCATIVA ESCOLA MESTRE SALA,PORTA-BAND E P-EST M DIONISIO	marquesfap10@gmail.com	423.269,20	423.269,20	423.269,20
WEC1091/01/2019	ESCOLA DE MULHERES	Teatro	MONTAGEM DE ESPETÁCULO TEATRAL COM VENDA DE INGRESSOS	DISTRIBUIÇÃO DE INGRESSOS GRATUITOS PARA ESTUDANTES E PROFESSORES DA REDE PÚBLICA DE ENSINO PARA ESTUDANTES DE TEATRO E ONG"S DISTRIBUIÇÃO DE FOLDER DO ESPETÁCULO	L W PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	lippiedmundo@gmail.com	397.425,00	397.425,00	397.425,00
WEC61/01/2019	Escola de Música Crianças no Tom 2020	Centros Culturais	Espaço permanente de ensino musical com 4 turmas de 30 alunos e carga horária de 2 horas diárias por turma.	Apresentações musicais dos jovens alunos. Exposição de fotos ao término do ano do curso.	M R 9 EVENTOS E PARTICIPACOES LTDA	contato@florida.etc.br	604.210,00	604.210,00	604.210,00
WAC257/01/2019	ESCOLA DE MÚSICA DA ROCINHA – NÚCLEO DE INCLUSÃO E ACESSIBILIDADE	Música	Promover a expansão, a sistematização, o levantamento de dados e a documentação do trabalho realizado na Escola de Música da Rocinha junto a pessoas com deficiência. As aulas no núcleo de inclusão serão em parceria com os professores dos demais instrumentos (intenção é de auxiliar os professores e os pais, para que estes entendam os conceitos da psicomotricidade e a importância do corpo no processo de aprendizagem dos alunos). No primeiro momento os alunos terão aulas individuais para serem trabalhadas as demandas individuais de cada um. Num segundo momento terão aulas coletivas para um momento de interação social. Todo o processo será sistematizado através de relatórios de atividades e documentado através de filmagens, resultando na produção de um relatório geral das atividades com indicadores e resultados alcançados, na criação de um blog para divulgação desses relatórios e discussões acerca do tema e em um minidocumentário para internet, como forma de divulgar o projeto, sensibilizar outros públicos e replicar as atividades desenvolvidas pela Escola de Música da Rocinha para outros projetos sociais ligados ao ensino da arte.	Criação de um blog para divulgação dos resultados do projeto e discussões acerca do tema. Produção de um minidocumentário para internet, como forma de divulgar o projeto, sensibilizar outros públicos e replicar as atividades desenvolvidas pela Escola de Música da Rocinha para outros projetos sociais ligados ao ensino da arte.	ASSOCIACAO CULTURAL PROF HANS ULRICH KOCH	figueiredo.gilberto@gmail.com	298.050,00	298.050,00	298.050,00
WAC254/01/2019	ESCOLA DE MÚSICA DA ROCINHA – PLANO ANUAL 2020	Música	Manutenção das atividades da Escola de Música da Rocinha (EMR) através da realização de uma série de atividades culturais voltadas para os alunos, familiares, comunidade da Rocinha e para o público em geral. Entre as ações que serão realizadas, destacamos: ensaios e apresentações externas da Orquestra da Câmara da Rocinha; ensaios e apresentações externas do Coro Infantil e Coro Jovem da EMR; ensaios e apresentações externas de outros grupos artísticos da escola (Grupo de Sopros, Camerata de Violões, Conjunto de Flautas, etc.); realização de concertos didáticos com grupos convidados na sede da escola ou em instituições parceiras, em caráter pedagógico e atividades complementares voltadas para alunos e familiares, como ida a concertos e espetáculos diversos.	Não se aplica.	ASSOCIACAO CULTURAL PROF HANS ULRICH KOCH	figueiredo.gilberto@gmail.com	340.550,00	340.550,00	333.427,50
WEC1139/01/2019	Escola Livre Vila Musical	Música	Oficinas de percussão, cavaquinho, violão e canto coral.	Não possui.	R E M AUDIO E TECNOLOGIA EIRELI	rafael@vilamusical.com.br	595.692,00	595.692,00	595.692,00
WEC1502/01/2019	Escola Musical Itinerante	Música	Aulas de Música com diversos instrumentos sem a utilização de energia elétrica: violão acústico, bateria, escaletas, flautas, instrumentos de percussão e canto; Show de apresentação final do Projeto com canções variadas e com uma produção completamente ligada à ecologia e cuidados com o meio-ambiente.	Novos musicistas e artistas com uma consciência maior da importância da cultura como um mecanismo de transformação da sociedade; Projetos culturais de integração de plataformas artísticas e ambientais - relação meio x música.	DAVID MOTTA PRODUCOES ARTISTICAS EIRELI	davidmottapa@gmail.com	299.670,00	299.670,00	299.670,00
WEC1273/01/2019	Escolhas	Teatro	Peça teatral que aborde as questões ambientais e as atitudes cotidianas que possam fazer diferença para a preservação do meio ambiente.	Realização da oficina "Brinquedos Reciclados", onde possibilitaremos o contato dos participantes com técnicas de construção de brinquedos e objetos lúdicos.	CIA DE IDEIAS PRODUCOES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	milenacontrucci@ciadeideias.com	160.500,00	160.500,00	160.500,00

WAC521/01/2019	Espaço Design MAM Rio (título provisório)	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Implementação do Espaço Design (no provisório) no Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro.	Abertura de uma exposição referente a Design;	ASSOCIACAO DE AMIGOS DO MUSEU DE ARTE MODERNA DO RIO DE JANEIRO	financeiro@mamrio.org.br	513.160,24	513.160,24	513.160,24
WEC476/01/2019	ESPAÇO SEQUÊNCIA - PROGRAMAÇÃO ANUAL	Centros Culturais	PROGRAMAÇÃO ESPAÇO SEQUÊNCIA 2020: OFICINAS DE ARTE CÊNICA (teatro, dança, figurino, cenografia, canto) - 10 oficinas para jovens e adultos professionais e iniciantes. CURSO REGULAR DE TEATRO PARA CRIANÇA – com Fernando Melvin 1 vez por semana CURSO REGULAR DE TEATRO/DANÇA PARA IDOSOS - com Leila Abrahão, 1 vez por semana CURSO DE ESTÓRIA DE CINEMA - com Hernani Heffner, 3 meses/ 12 aulas CICLO DE OFICINAS AUDIOVISUAL PARA JOVENS - com Eveline Costa, 3 oficinas x 3 dias RESIDÊNCIAS ARTÍSTICAS: Convidamos 2 representantes dos grupos que vão passar 7 dias no ESPAÇO SEQUENCIA, para desenvolver um trabalho com atristas locais em forma de oficina ou dar continuidade de sua própria pesquisa através de trabalho com atores locais. Necessariamente vai envolver uma demonstração do trabalho do grupo/artista (metodologia, pesquisa, técnicas na criação), no placo se possível ou através do vídeo apresentação. Junto com mesa de dialogo e apresentação final da residência. 1. Cia Híbrida de Dança, Rio de Janeiro/RJ - INDAGAÇÕES SOBRE O HIP HOP E DEMAIS EXPRESSÕES DE DANÇA DE RUA 2. Cia Gelmini, Rio de Janeiro/RJ - CORPO E IMAGENS EM MOVIMENTO 3. Pulsar Cia de Dança, Rio de janeiro/RJ - MOVIMENTO DE OUTRO -OUTRO MOVIMENTO (inclui dançarinos com deficiência física). 4. Marias da Graça, Rio de Janeiro/RJ - PALHAÇAS DIALOGAM COM A SOCIEDADE 5. Orquestra de Pretos Novos, Rio de Janeiro/RJ – MUSICAL E REALIDADE 2 PALESTRAS/MESAS	REGISTRO VIDEOGRÁFICO	E C COSTA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	sequenciafilmes@gmail.com	438.137,00	438.137,00	426.137,00
WEC1389/01/2019	Espaços Transigidos	Artes Visuais	Exposição "Espaços Transigidos" com acesso gratuito para pessoas de todas as idades e com duração de cerca de dois meses no Paço Imperial/RJ Vídeo dos artistas sobre sua obra:https://vimeo.com/338735873	Catálogo bilíngüe Formato 20 x 20 cm – capa dura Miolo – papel couché 120 g Até 100 págs. – 4/4 Tiragem – 1.000 exemplares Folders - Formato A3 - duas dobras Papel Couché 150 g - 4/4 Tiragem - 3.000	FATIMA REGINA MAGALHAES BASTOS	fatimareginamagalhaes@gmail.com	276.360,00	276.360,00	276.360,00
WEC324/01/2019	Espetáculo A Agenda de Carol	Teatro	Produção e realização do espetáculo infanto-juvenil A Agenda de Carol, adaptação teatral escrita por Inês Stanisiere, mesma autora do livro, com direção de Cleiton Morais.	Será feito debate com a autora nas apresentações excluisvas para alunos da Rede Pública de ensino.	LUMEN PRODUCOES EIRELI EPP	marcelasa@hotmail.com	358.650,00	358.650,00	339.307,50
WEC640/01/2019	Esporte é coisa de mulher	Audiovisual	Produzir o projeto Esporte é coisa de mulher, com o propósito de investigar, abordar, dialogar e levar ao público espectador a mulher e suas práticas esportivas e atividades físicas praticadas em diversas localidades do Rio de Janeiro. Será realizada em 6 episódios, cada um dos quais versando sobre uma modalidade. Apesar da cena esportiva estar constituída há mais de século no Rio de Janeiro, as mulheres não tem nenhum registro audiovisual que aborde e investigue suas práticas: nunca houve abordagem da prática por mulheres de ginástica olímpica ou rugby ou handebol nas zonas periféricas do Rio. Nenhuma série tratou, por exemplo, dos jogos comunitários femininos de futebol e do vôlei feminino no subúrbio. Mais do que a saúde, a prática esportiva e atividades físicas por mulheres nesses espaços levam à afirmação de um projeto de empoderamento e valorização das mulheres na nossa sociedade, em um contexto de dificuldades. É conquistar a saúde, não somente em sua dimensão individual, mas também comunitária. Considerando, portanto, o destaque que as práticas esportivas possuem na história, antiga e recente, no imaginário e na realidade da cidade, a série Esporte é coisa de mulher abordará de forma pioneira e criativa esse tema, de modo a revelar aspectos desconhecidos, mas não menos importantes, das mulheres na cena esportiva e cultural do Rio de Janeiro.	Haverá como orientação geral um guião abaixo formado por 4 perguntas chaves, de abordagem mais genérica, comuns a cada episódio:1, Como o esporte expressa o lugar da mulher no sociedade atual do Rio de Janeiro? 2. Diante de uma realidade de diferenças de papeis sociais,, quais são as práticas esportivas vividas pelas mulheres nos espaços periféricos - aqui entendidos como os bairros pobres da periferia, subúrbio e as favelas? 3.Quem são essas mulheres desportistas, como são suas vidas pessoais e familiares, em que trabalham e como produzem e vivem o esporte em seu cotidiano? 4.Como o esporte pode oferecer uma potência de vida e de dignidade para as mulheres, que se encontram, que se relacionam, que produzem vida e saúde, mas também compartilham valores, visões de mundo, o cuidado mútuo e afetos? Uma outra série de perguntas serão propostas especificamente para o capítulo a ser construído, priorizando assim as intenções intrínsecas próprias do tema de cada episódio. As entrevistas serão semi-estruturadas por perguntas-chaves, cuja pauta guiará casos e reflexões em torno do tema do episódio. A espontaneidade do relato também será valorizada, de modo a garantir a exposição dos fatos com a dimensão emocional que as memórias reservam.As entrevistas serão com planos em movimento ou câmera no ombro, impingindo sempre uma sensação de ação, de prática. O projeto pretende ainda, fomentar conteúdo e debate sobre às práticas de esportes.	COURO DE RATO EDICAO E PRODUCAO LTDA ME	sfdaf@gmail.com	259.874,07	259.874,07	259.874,07
WEC847/01/2019	ESSA RUA É QUEM?	Audiovisual	ESSA RUA É QUEM é uma Série de interprogramas de 5 minutos de duração. Cada temporada contará com treze episódios.	Não há previsão, nesta primeira temporada.	IRIS CINEMATOGRAFICA LTDA EPP	iriscinematografica@yahoo.com.br	1.092.860,00	252.361,59	252.361,59

WEC1052/01/2019	ESSA SOU EU	Teatro	Temporada de 2 meses do espetáculo ESSA SOU EU. Com no mínimo 24 apresentações.	Oficina gratuita de dramaturgia com o autor do espetáculo Rômulo Rodrigues. Serão oferecidas 30 vagas.	PRAMA COMUNICACAO LTDA ME	romulorodriguesteatro@gmail.com	305.900,00	305.900,00	305.900,00
WEC412/01/2019	ESTAÇÃO LEITURA	Bibliotecas	A biblioteca ESTAÇÃO LEITURA funcionará durante 10 meses. No ato do cadastro presencial, o leitor poderá pegar emprestado até 2 livros por vez, durante 7 dias, com direito a renovação pela página da biblioteca no facebook, por telefone ou pessoalmente por mais 7 dias. O atendimento é diferenciado, feito por profissionais e estagiários de biblioteconomia, que fazem o papel do agente mediador entre o leitor e o livro, função importante e que o projeto dá um tratamento especial, principalmente, para o público que deseja iniciar seus passos no universo da leitura. Os serviços são inteiramente gratuitos. Durante o atendimento são realizados empréstimos, renovações e devoluções de livros para os usuários cadastrados bem como o cadastro de novos usuários mediante a apresentação do documento de identidade, CPF e um comprovante de residência atual. O usuário pode pegar emprestado até 2 (dois) títulos, com prazo de devolução de 1 (uma) semana podendo renovar por mais uma semana. A renovação pode ser feita pelo telefone, facebook ou na biblioteca. O acervo pode ser consultado nos catálogos organizados por assunto, autor e título na própria biblioteca ou na página da biblioteca Estação Leitura no facebook. Atividades de Circulação – consistem em empréstimos, renovações e devoluções de livros, bem como o cadastro de novos usuários. As atividades internas consistem na avaliação do acervo, desbaste e substituição dos livros danificados, aquisição de novos títulos e a	O projeto prevê a ação de Troca-troca de livros, que promove o espaço e o gosto pela leitura. A biblioteca disponibiliza mais de 60 livros para serem trocados por outros pelo público em geral. Os usuários podem levar até três exemplares de livros de literatura em bom estado e trocar pelos livros que estarão expostos em nossos estandes. Não podem ser trocados livros didáticos ou técnicos. Com essa ação, trabalhamos a valorização e o conceito de pertencimento do produto cultural "livro" promovendo sua circulação e democratização.	OLDEMBURG MARKETING CULTURAL EIRELI	oldemburgcristina@gmail.com	267.800,00	267.800,00	267.800,00
WEC285/01/2019	Estátuas que falam!	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	O projeto " Estátuas que falam!" resultará em : • Um APLICATIVO, de nome "Estaturas que falam!", que hospedará conteúdo multimídia sobre 100 estátuas selecionadas na cidade do Rio de Janeiro • Um WEBSITE, de domínio www.estatuasquefalam.com.br que também hospedará este mesmo conteúdo, com permissão de download O conteúdo multimídia de ambos os itens, será compostos por: - Fotografias das 100 estátuas que farão parte do projeto - Produção de áudio (e roteiro correspondente) para 3 idiomas (Português, Inglês e Espanhol) - Produção de áudio (e roteiro), em Português, para pessoas com deficiência visual - Produção de vídeo em LIBRAS para pessoas com deficiência auditiva - Mapa ilustrativo com o posicionamento (segundo GPS) dos locais onde se encontram as estátuas selecionadas	A princípio, não há produtos derivados do projeto. Porém, futuramente, caso tenhamos sucesso com o lançamento deste projeto, e seja percebido o desejo da sociedade, poderemos viabilizar também um LIVRO de forma a concentrar todo este material de pesquisa e produção, onde fotografias, narrativa (texto) e posicionamento das estátuas poderiam estar compreendidos. Livros que, inclusive, poderiam ser trabalhados com ilustrações e outros complementos lúdicos, que pudessem ser utilizados por escolas públicas para o ensino das peculiaridades (História, Geografia, ...) da nossa cidade.	NEOCULTURA SERVICOS CULTURAIS COM AMPARO TECNOLOGICO LTDA ME	luciano.motta@neocultura.com.br	168.423,48	168.423,48	167.919,65
WEC632/01/2019	EU NÃO SOU ELA	Teatro	EU NÃO SOU ELA é um projeto de produção e montagem de espetáculo teatral da peça de mesmo nome, de autoria de Ricardo Torres, para ser apresentado na cidade do Rio de Janeiro (RJ), em temporada inicial de dois meses, em 2020. Em formato de monólogo, EU NÃO SOU ELA conta com o ator Deo Garcez para interpretar a personagem Stella, uma travesti negra. A peça trata de temas de importância capital nas sociedades contemporâneas: discriminação racial, social e sexual. Sob a ótica de conflitos gerados dentro da própria família, quais sejam a pedofilia, o incesto, a dependência química e os preconceitos raciais e sexuais, EU NÃO SOU ELA fala basicamente de exclusão e marginalização. EU NÃO SOU ELA não é um texto de ação, apenas se destrincha uma história. O fato dramático – o suicídio – já está praticamente desvendado ao início da peça, na referência a Marilyn Monroe. Cabe contar as razões que o motivaram. EU NÃO SOU ELA é como um quebra-cabeças construído em espiral, onde cada peça se encaixa vagarosamente em direção ao centro, ao cerne, até se completar a imagem pretendida. As cenas são flashes que repetem sempre a mesma história, autobiograficamente contada pela personagem Stella, e também através das diferentes facetas/projeções de sua personalidade – Estefânia, Steve e Estêvão –, sempre acrescentando dados que comporão o painel final. O Pai e a Mãe, como figuras pertencentes ao passado, inclusive estando	Espetáculo Teatral	CAIXA PRETA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	caixapretaproducoesartisticas@hotmail.com	231.506,48	231.506,48	231.506,48

WEC477/01/2019	Eu não sou o João Caetano	Teatro	Encenação do espetáculo teatral Eu não sou o João Caetano	Não se aplica	ART HUNTER PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	christiano@arthunter.com.br	482.900,00	482.900,00	482.900,00
WEC856/01/2019	Eu Te Amo Você	Teatro	Espetáculo teatral musical.	Não há.	MEGUSTA PRODUCOES LTDA ME	gustavopinhe@gmail.com	953.400,00	953.400,00	953.400,00
WEC117/01/2019	Eu Te Amo.com.Dr	Teatro	Espetáculo Teatral Apresentado em 3 Teatros no Rio de janeiro.	O Espetáculo Teatral é um espetáculo com 75 minutos e censura 16 anos. serão 36 apresentações com ingressos populares.	JOSE CHAGAS DOS SANTOS NETO 74570323715	cazeneto@gmail.com	280.800,00	280.800,00	280.800,00
WEC378/01/2019	EXAGEREI NO RÍMEL	Teatro	12 (doze) apresentações do espetáculo, com duração de 80 minutos cada. Teremos 02 (duas) apresentações inclusivas com a presença de intérprete de LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais).	- 02 (duas) oficinas gratuitas de teatro, com a atriz e produtora Maira Cibele, com carga horária de 04 horas cada, totalizando 8 horas de atividades. Público alvo: Jovens de 14 a 25 anos. A oficina tem como objetivo: utilizar o teatro como ferramenta para estimular o convívio saudável entre os adolescentes e adultos, despertando a autoconfiança de cada um do grupo; propiciar o trabalho coletivo e o desenvolvimento das potencialidades; estabelecer contato corporal e expressar-se através dos elementos do corpo, espaço e tempo; criar jogos de expressividade corporal; desenvolver a capacidade criativa, coordenação, memorização e vocabulário.	MAIRA CIBELE LIMA	dasguriascultura@gmail.com	80.035,00	80.035,00	80.035,00
WEC1489/01/2019	EXISTIR - RE . EXISTIR	Dança	Montagem e 3 temporadas de espetáculo teatral.	Montagem e 3 temporadas de espetáculo teatral.	220 DECIBEIS SOLUCOES EM AUDIO LTDA	paralelosentretenimento@gmail.com	318.100,00	318.100,00	318.100,00
WEC1455/01/2019	Exposição “Aeronaves de Santos Dumont	Artes Visuais	Exposição museológica itinerante sobre as aeronaves de Santos Dumont apresenta sob um viés tecnológico a evolução, as mudanças e as transformações que seus inventos no campo aeronáutico atravessaram durante o tempo, através de painéis explicativos, vídeos e replica em escala 1:1 das Aeronaves 14 Bis e Demoiselle. A obra aeronáutica de Santos Dumont se caracteriza por um processo do que recebeu o nome de inovação tecnológica: cada componente de seus inventos já era conhecido, mas a sua utilização se deu em novo contexto. Assim, hélices, asas, motores já eram utilizados por outros inventores, sem sucesso. Santos Dumont inovou ao utilizar novos materiais e procurar soluções simples, sem supérfluos, minimizando o peso e o arrasto e obtendo sucesso. Outro aspecto importante do trabalho de Santos Dumont é o contínuo desenvolvimento. Em dez anos idealizou, construiu e experimentou mais de vinte aeronaves balões e aviões, nem sempre com sucesso, mas sempre adotando uma nova solução.	1. Livro-catálogo O livro catálogo do projeto, veículo multiplicador do conteúdo expositivo, trará os temas curadorias abordados pela exposição, contemplando imagens e reproduções das obras apresentadas, e apresentará a trajetória a evolução das aeronaves do Santos Dumont. 2. Livro catálogo virtual Veículo multiplicador do conteúdo artístico-cultural do projeto, além da versão impressa e distribuída gratuitamente, será disponibilizada versão virtual no hotsite do projeto, com recurso de tradução digital para acessibilidade em libras. 3. Exposição Itinerante (Pocket) Quantidade: 3 Duração: 1 mês cada Versão reduzida da exposição, um teaser para estímulo a visitação ao Museu contempla seis painéis frente e verso, uma televisão e duas vitrines, com 1 mês de duração cada.	SPIRAL CRIATIVA PRODUCOES CULTURAIS LTDA	carolinabutolo@spiralcriativa.com.br	268.000,00	268.000,00	268.000,00
WEC286/01/2019	Exposição “Mulheres na Aviação”	Artes Visuais	Exposição museológica sobre as mulheres na aviação: A exposição “Mulheres na Aviação” apresenta a trajetória das mulheres civis e militares no circuito da aviação Nacional e Internacional, da primeira mulher a tirar o brevê, que foi a Elies Raymond Deronche (Franca, 1884 – 1919) em 1919 a aviadora militar, a Capitão Aviadora Joyce de Souza Conceição, do Esquadrão Gordo, da Força Aérea Brasileira, que foi a primeira mulher brasileira a pousar na Antártica em outubro de 2016. Através de vídeos, textos, imagens, interatividades e um acervo proveniente do Museu e de doações das aviadoras como uniformes, flamulas, medalhas, capacetes e raros objetos como a caderneta de voo pertencente à Anesia Pinheiro Machado apresentaremos a trajetória dessas mulheres durante os anos, contando as histórias das pioneiras Brasileiras, como a Tereza de Marzo que recebeu seu brevet em abril de 1922, a bordo de uma aeronave Caudron G3 tornando-se a primeira brasileira a obter o brevet de piloto e das pioneiras estrangeiras como a russa Valentina Tereschkova, primeira mulher a ir para o espaço em 1963. A exposição será apresentada no segundo pavimento do Museu Aeroespacial, maior e mais importante museu de aviação militar e civil do Brasil. Com a inauguração prevista para o primeiro semestre de 2020, a exposição gratuita "Mulheres na Aviação" destina-se ao grande público do Museu, amantes da aviação, grupos escolares e militares, e conta com projeto educativo de	1. Livro-catálogo O livro catálogo do projeto, veículo multiplicador do conteúdo expositivo, trará os temas curadorias abordados pela exposição, contemplando imagens e reproduções das obras apresentadas, e apresentará a trajetória das mulheres na aviação Nacional e Internacional durante os anos, contando as histórias das pioneiras Brasileiras, como a Tereza de Marzo que recebeu seu brevet em abril de 1922, a bordo de uma aeronave Caudron G3 tornando-se a primeira brasileira a obter o brevet de piloto das pioneiras estrangeiras como a russa Valentina Tereschkova, primeira mulher a ir para o espaço em 1963. 2. Livro catálogo virtual Veículo multiplicador do conteúdo artístico-cultural do projeto, além da versão impressa e distribuída gratuitamente, será disponibilizada versão virtual no hotsite do projeto, com recurso de tradução digital para acessibilidade em libras. 3. Exposição Itinerante (Pocket) Objetivando a ampliação do atendimento do público da Zona Oeste do Rio de Janeiro, que carece de equipamentos culturais, mini exposições itinerantes serão levadas a 3 grandes shopping centers da região, estimulando à visitação a exposição em cartaz no Museu.	SPIRAL CRIATIVA PRODUCOES CULTURAIS LTDA	carolinabutolo@spiralcriativa.com.br	292.012,00	292.012,00	292.012,00
WEC686/01/2019	Exposição Arthur Luiz Piza	Artes Visuais	Exposição de artes plásticas de Arthur Luiz Piza	Catálogo com suas principais obras	LUMEN PRODUCOES EIRELI EPP	marcelasa@hotmail.com	562.000,00	562.000,00	562.000,00
WOC722/01/2019	Exposição BIBI PROCÓPIO	Artes Visuais	Realização de uma exposição no Rio de Janeiro e em Portugal a partir do acervo pessoa da família Ferreira com charges criadas por grande ilustradores desde a década de 20 do século passado, retratando o início de carreira de Procópio Ferreira, até o tempo atual, com Bibi Ferreira em vários momentos de sua carreira.	Não é o caso	INSTITUTO HARMONYA DO BRASIL	fidalgofilho@gmail.com	867.735,00	867.735,00	867.735,00

WEC1197/01/2019	EXPOSIÇÃO CIDADE MULHER	Artes Visuais	Montagem de exposição informativa e interativa, sobre o direito das mulheres à cidade. Composta de instalações com áudios, vídeos, textos e jogos distribuídos em 5 módulos interligados. O roteiro se desenvolve de forma lúdica como se fosse um trajeto acompanhando uma jornada de trabalho diária feminina	Vídeos e áudios a serem desenvolvidos para o conteúdo da exposição e também registro em foto e vídeo dos resultados do projeto para publicação em sites e redes sociais para divulgar o conteúdo trabalhado e estimular instituições e público em geral.	MAIS FOLGUEDOS PRODUCOES ARTISTICAS E EVENTOS EIRELI	leo@folguedo.com.br	400.790,00	400.790,00	399.829,50
WOC91/01/2019	Exposição de Murais no Museu Vivo NAMI a Céu Aberto da Tavares Bastos	Artes Visuais	A curadora Keyna Eleison realizará a convocação e seleção das 5 artistas que serão responsáveis pela produção de novos murais para a Exposição dos Murais no Museu Vivo NAMI a Céu Aberto da Tavares Bastos, na promoção dos 5 eixos temáticos que elucidem aos tipos de violências doméstica definidos para o ano de 2020: - Violência física A artista desenvolverá uma pintura que atente para atos contra a integridade ou saúde corporal da vítima. - Violência psicológica Ações que causem prejuízo psicológico, dano emocional e que intencionam controle do comportamento da mulher impulsionarão o pensamento da artista para a elaboração da obra. - Violência sexual Esse tipo de violência identificada através utilização da força usada contra a mulher para que ela presencie, mantenha ou participe de uma relação sexual indesejada ou que a imponha à gravidez, aborto ou prostituição mediante força ou ameaça serão os norteadores para uma obra que proponha soluções e um olhar mais cuidadoso para a questão. - Violência patrimonial Por ser um tipo de violência de menor compreensão pois é quando o agressor destrói bens, documentos pessoais e instrumentos de trabalho, a artista desenvolverá em seu mural as questões de identificação e transformação desse tipo de violência. - Violência moral Através da calúnia, difamação ou injúria contra a mulher a artista evidenciará maneiras de transpor este tipo de violência em sua obra.	1 - Catálogo com os registros e histórico dos 5 murais do Museu Vivo NAMI realizados no ano de 2020 e; 2 - 44 visitas mediadas na Exposição dos Murais no Museu Vivo NAMI a Céu Aberto da Tavares Bastos realizadas nas sextas e sábados, no horário das 14 horas durante 5 meses.	NAMI REDE FEMINISTA DE ARTE URBANA	artha@redenami.com	387.720,60	387.720,60	387.657,90
WAC864/01/2019	EXPOSIÇÃO ELIANE DUARTE	Artes Visuais	Uma exposição com obras da artista plástica Eliane Duarte	Um projeto educativo de visitação para a exposição; Um catálogo com informações pertinentes do vida e da obra de Eliane Duarte;	ASSOCIACAO DE AMIGOS DO PACO IMPERIAL	j.assis@assislaw.com.br	284.865,20	284.865,20	284.865,20
WEC343/01/2019	Exposição fotográfica: Parque nacional marinho dos Abrolhos	Artes Visuais	Exposição de fotos do Arquipélago de Abrolhos utilizada no livro "Abrolhos" Carga horária da exposição: 3 meses de exposição (90 dias). Diariamente, de 10h às 18h Local: Aquário Marinho do Rio de Janeiro, o AquaRio, é um aquário público situado no bairro da Saúde, na Zona Central da cidade do Rio de Janeiro. Público-alvo: Moradores e visitantes do Rio de Janeiro, de todas as faixas etárias e sociais. Gratuidade: O acesso é inteiramente gratuito Material a ser utilizado: Legendas explicativas das fotos QR Code que permitirá aos deficientes visuais acessar um áudio explicativo com as legendas das imagens folhetos com resumo da exposição Back Light 6 Caixas de luz (frente e verso) confeccionadas em chapa metálica com acabamento em pintura eletrosestártica, com chapa de acrílico dupla e sistema de iluminação interna de LEDs. Colunas 02 colunas impressas a 4 cores, em lona, formato 300 x 250 cm Painel auto portante 01 painel, formato 950 x 320 cm, 4 x 0 cores em lona fosca	Abertura do evento no Aquário Marinho do Rio de Janeiro, o AquaRio; Produção de um QRCode acessível por aparelho de telefonia celular destinado exclusivamente a leitura das legendas de cada foto exposta para atender os deficientes visuais. 1000 Folhetos, 4 x 4 cores, formato 21 x 28 cm	ANDREA JAKOBSSON ESTUDIO EDITORIAL LTDA	andrea@jakobssonestudio.com.br	314.376,94	314.376,94	314.376,94
WAC766/01/2019	Exposição Itinerante Águas Brasileiras	Museus	Exposição itinerante.	1) Material didático de apoio. 2) Relatório final.	ABRIGO DO MARINHEIRO	dcamn-01@abrigo.org.br	190.890,00	190.890,00	172.890,00
WEC199/01/2019	Exposição SUPER ATLETAS	Artes Visuais	Em forma de exposição fotográfica e multimídia terá como eixo central o registro fotográfico e artístico dos principais atletas brasileiros que representarão o Brasil nas Paralimpíadas de 2020, em Tókio. As imagens ilustrarão a força, a garra e a determinação de uma nação em busca de recordes mundiais, respeito mútuo e amizade entre os povos. O conteúdo descritivo da exposição apresentará ao publico dados sobre a história de cada atleta representado, marcos culturais e históricos daquela modalidade praticada na imagem, curiosidades e recordes do Brasil. ressaltados também, os dados sobre a carreira e biografia dos fotógrafos participantes da exposição.	Palestras aproximarão jovens e crianças da rede pública de ensino (regular e especial) de grandes paratletas brasileiros que contarão mais sobre suas vidas de superação, sua jornada profissional, as modalidades praticadas e curiosidades sobre suas rotinas. Por meio de plataforma multimídia de conteúdo 3D serão oferecidas atividades que simularão a prática das modalidades Paralímpicas mais populares, além de abordagem sobre a história do paradesporto mundial, principais países que despontam nas modalidades e a relação cultural destes, além de uma plataforma de integração onde os visitantes poderão enviar mensagens para seus paratletas preferidos. Oficinas sensoriais abordarão o tema da inclusão de deficientes na sociedade e estimularão atividades de arte sensorial de maneira integrativa.	NEXT PRODUCOES ARTISTICAS E MARKETING LTDA	renata@nextproducoes.com.br	1.092.150,00	1.092.150,00	1.092.150,00
WEC1187/01/2019	Exposição Temporária “1001 Noites – Contos da Astronomia Árabe”	Museus	Instalação da exposição temporária “1001 Noites – Contos da Astronomia Árabe”, no mezanino do Museu do Universo.	Mesa redonda que antecederá a abertura da exposição, a ser realizada no auditório Sérgio Menge, contíguo ao novo espaço de exposição. Participarão da mesa especialistas em filosofia e ciência árabe.	IMAGEM CULTURAL PRODUCOES CRIATIVAS LTDA ME	juliana@imagemcultural.com.br	427.400,00	427.400,00	427.400,00

WEC390/01/2019	Fabrik+ 2020	Multiplataforma	O principal produto do projeto é a realização das palestras, das oficinas e das apresentações artísticas a serem executadas com objetos criados artesanalmente (na primeira edição do evento, Kiko Sonori realizou duas apresentações/performances musicais). A segunda edição ainda está sendo planejada.	Podemos considerar como produtos derivados os registros em vídeo, em site e nas mídias sociais das várias atividades realizadas.	SEMENTE PRODUCOES E EVENTOS LTDA ME	semente.producoes.rj@gmail.com	414.550,00	414.550,00	414.550,00
WEC1406/01/2019	FÁBULA MUSICAL	Audiovisual	10 episódios de aproximadamente 7 minutos para o youtube	Não tem	LUCIANNA MARTINS PRODUCOES LTDA ME	luciannamartinsproducoes@gmail.com	188.000,00	188.000,00	181.650,00
WEC278/01/2019	FAIR PLAY	Cinema	Longa-metragem inédito.	Exibição na Rede Telecine, coprodutor. Sessões com debate aberto ao público com diretora, elenco e especialistas da área.	ALVORADA FILMS LTDA ME	fernanda.vescovi@alvoradafilms.com	844.425,00	844.425,00	844.425,00
WEC1216/01/2019	FAVELA 2- A GENTE NÃO DESISTE	Teatro	2 temporada de 1 meses cada, do espetáculo FAVELA 2- A GENTE NÃO DESISTE. Com no mínimo 12 apresentações por temporada, num total de 24 apresentações.	realização um debate ao final do espetáculo, sobre os temas abordados. Um dia de cada temporada.	PRAMA COMUNICACAO LTDA ME	romulorodriguesteatro@gmail.com	297.100,00	297.100,00	289.100,00
WAC76/01/2019	Favela Hope	Fotografia	200 vagas em 4 oficinas de capacitação profissional: fotografia, direção de vídeo, roteiro e edição de imagens	Palestras voltadas à capacitação profissional (apresentação, currículo e vestuário adequado), autoestima, entre outros assuntos que surgirão no decorrer do projeto e pela demanda dos alunos.	FAVELA MUNDO	contato@favelamundo.com	412.429,80	412.429,80	412.429,80
WAC543/01/2019	Favela in Moving	Dança	4 (quatro) Oficinas de Ballet 4 (quatro) Oficinas de Zumba 4 (quatro) Oficinas de Charme	01 (um) espetáculo de danças (ballet, zumba e charme).	CENTRAL UNICA DAS FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	renata@cufa.org.br	400.000,00	400.000,00	336.892,50
WIC392/01/2019	Fayga Ostrower - centenário	Artes Visuais	Exposição com obras, painéis explicativos, cartas, fotos e filmes sobre Fayga, que influenciou várias gerações de artistas no país.	Três palestras sobre a artista; um curso "Universos da arte" (inspirado em um dos livros mais conhecidos de Fayga); apresentação do cordelista Edmilson Santini (com cordel inédito, criado para o centenário de Fayga). Visitas para alunos de escolas e estudantes universitários. Atividades educativas, acompanhadas por mediadores, para aproximar crianças e jovens de forma lúdica do material exposto.	INSTITUTO FAYGA OSTROWER	ostrower.noni@gmail.com	354.837,59	354.837,59	354.837,59
WIC149/01/2019	Fayga Ostrower - Hanna Levy Deinhard - correspondência 1948-1979	Literatura	Publicação nos formatos digital e livro físico.	Notícias e extratos da correspondência divulgados na rede digital, principalmente pelo site e pelo Facebook do Instituto Fayga Ostrower, com grande alcance entre estudantes, professores e pessoas que sejam apreciadores de Fayga Ostrower e de arte, sociologia da arte e história contemporânea.	INSTITUTO FAYGA OSTROWER	ostrower.noni@gmail.com	49.525,00	49.525,00	49.525,00
WOC643/01/2019	FCC + Silo Criativo	Multiplataforma	O projeto "Silo Criativo" levará gratuitamente arte, música e gastronomia para o público.	Entretenimento, diversão e lazer para a população do Município do Rio de Janeiro.	ASSOCIACAO ENCAMINHANDO	leila@associacaoencaminhando.com.br	102.200,00	102.200,00	102.200,00
WAC1268/01/2019	Fé do Samba na alma do Samba-Enredo	Multiplataforma	Publicação do Livro "Fé do Samba na Alma do Samba-Enredo"	Lançamento do livro com apresentação artística e mesa de debate com autores	MUSEU DO SAMBA	gerente.administrativo@museudosamba.org.br	307.300,00	307.300,00	307.300,00
WAC733/01/2019	FEIRA DAS YABÁS 2020	Música	REALIZAÇÃO DA FEIRA DAS YABÁS, PROJETO CULTURAL, MUSICAL E GASTRONÔMICO, QUE ENFATIZA O LEGADO DA CULTURA AFRICANA NA FORMAÇÃO DA IDENTIDADE, HÁBITOS E COSTUMES DO SUBÚRBIO CARIOCA.	- OFERECER EVENTO INTEIRAMENTE GRATUITO PARA TODOS OS PÚBLICOS; - OFERECER EM TODA EDIÇÃO RODA DE SAMBA COMANDADA POR MAQUINHOS DE OSWALDO CRUZ E SUA BANDA OFICIAL, RECEBENDO ARTISTA (S) DO GÊNERO CONVIDADO (S) COMO REPRESENTANTE DO ESTILO DO SAMBA ADOTADO PELO EVENTO; - APRESENTAR QUITUTES DAS MATRIARCAS DE FAMÍLIAS IMPORTANTES E TRADICIONAIS DA REGIÃO DE OSWALDO CRUZ, EM BARRACAS; - FORNECER UM AGRADÁVEL E SALUTAR EVENTO DE LAZER E SOCIALIZAÇÃO PARA NOSSOS MUNÍCIPES; - ESTIMULAR O DESENVOLVIMENTO DA CULTURA LOCAL, CONTRIBUINDO PARA AUMENTAR O ORGULHO POR NOSSAS RAÍZES E FORTALECENDO A PRESERVAÇÃO DE NOSSO RIQUÍSSIMO PATRIMÔNIO CULTURAL; - CONSOLIDAR A IMAGEM DO BAIRRO DE OSWALDO CRUZ, COMO PÓLO CULTURAL DE TURISMO E LAZER DE NOSSA CIDADE.	ASSOCIACAO VEIA CULTURAL	julio@defatocontabil.com.br	1.480.300,00	1.093.300,00	1.045.000,00
WEC1547/01/2019	Feira de Samba digital	Música	Palestras sobre empreendedorismo para cadeia produtiva Samba	Audiovisual das palestras para mídias digitais Mini documentário sobre a economia da cadeia produtiva do samba	WANDERSON EMILIO DE LUNA 05255729701	sinergialunar@gmail.com	162.900,00	162.900,00	162.900,00
WEC1255/01/2019	FEIRA DO SAMBA	Música	REALIZAÇÃO DE UMA FEIRA CULTURAL COM MÚSICA AO VIVO EM UM PALCO MONTADO NA PRAÇA.	BARRACAS DE FEIRA MONTADAS NO ENTORNO DO LARGO DA PRAINHA E RUA ADJACENTE, COM EXPOSIÇÃO DE TRABALHOS DE ARTESANATO, DELÍCIAS DA CULINÁRIA, ITENS DA MODA, DISCOS, LIVROS, ETC.	APOGEU PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS E SERVICOS ADMINISTRATIVOS EIRELI ME	aline@defatocontabil.com.br	1.344.100,00	1.093.100,00	1.093.100,00
WOC1463/01/2019	Feira Feijão e Choro	Música	A Feira de artesanato com atrações musicais e gastronomia do território.	não Há	MOVIMENTO DE INTEGRACAO CULTURAL	francaviteatro@gmail.com	151.445,00	151.445,00	151.445,00
WAC417/01/2019	Feira Literária da Praça Cruz Vermelha - Projeto Praça	Literatura	O objeto da ação principal do projeto é a feira literária, com a comercialização de livros de pequenas e médias editoras, em ambiente de reflexão e diálogo, possibilitando que o público conheça novos autores e criação de novos leitores. Além de incentivar a economia local e criativa.Todas as atividades serão realizadas na Praça, tornando-a uma experiência coletiva para sociedade.	- Saraus Literários, - Mostra de filmes independentes com discussão com os diretores, - Apresentação de teatro popular, - Comercialização de livros, - Mesa de debates, - Palestras, - Oficinas Infantis de criação de livros, - Pé de livro, - Apresentação musical, - Inclusão de pessoas em situação de rua na economia criativa.	GREMIO RECRATIVO CULTURAL CARNAVALESCO DRAGOES DA RIACHUELO	pedroso_rj@yahoo.com.br	65.915,00	65.915,00	65.915,00
WEC944/01/2019	FEIRA NORDESTINA ITINERANTE	Multiplataforma	Trata-se da realização de 10 edições do evento modulado Feira Nordestina Itinerante, com atividades ligadas à gastronomia, música, dança, folclore e literatura da região nordeste nas áreas correspondentes às 10 Lonas Culturais da cidade do Rio de Janeiro	Dentre os participantes, alguns ministrarão workshops: artesanato, cordel e repentistas.	LH EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS LTDA ME	luizlobo@hotmail.com	255.000,00	255.000,00	255.000,00
WOC338/01/2019	FEIRA TEREZA DE BENGUELA	Artesanato	Feira de artesanato	Desfile e exposição de moda afro; Palestras, Debate e roda de conversa Apresentações musicais e de dança	INSTITUTO DE INCLUSAO CULTURAL E TECNOLOGICATECNOARTE	mariaemilia@tecnoarte.eco.br	308.240,00	308.240,00	308.240,00

WOC1417/01/2019	Feiras Cirandas Culturais	Multiplataforma	Realizar feiras culturais mensais com apresentações de músicas instrumentais, de teatro, de artes visuais, de literatura e contação de histórias, exibição de filmes e ainda fomentar a economia local, através de exposição de barracas gastronômicas (dos moradores) e assim possibilitar o desenvolvimento local.	a) Construir formas de ampliação e manutenção da qualidade de vida e do meio ambiente nas favelas, a partir das perspectivas, possibilidades e demandas das comunidades locais; Promover a educação dos consumidores para um uso mais racional dos recursos naturais e energéticos, através de atividades de cultura e educação ambiental: b) Fomentar o desenvolvimento de atividades culturais contínuas: Realizar 8 apresentações culturais: 3 de música; 1 de teatro; 2 exibições de filmes; 1 exposição de artes visuais; 1 apresentação de dança. c) Disseminar a importância de eixos ligados também à contação de histórias e literatura como forma de colaborar com a Educação das crianças e adolescentes participantes: Realizar 4 contações de histórias.d) Incentivar as trocas de objetos, serviços e saberes, incentivando o princípio da reutilização como algumas das formas de sustentabilidade; Realizar 11 bazares. e) Realizar Feiras Gastronômicas: Realizar 6 feiras gastronômicas. O Projeto está construindo parcerias para a potencialização do evento. Com a Prefeitura do Rio de Janeiro, no seu projeto biblioteca sem muros, que distribuí livros gratuitamente e outros parceiros. Uma parceria está sendo estabelecida com a empresa Grande Rio ambiental para a realização da troca de óleo por produtos de limpeza.	INSTITUTO SAUDE INTEGRACAO EDUCACAO ESPORTE E LAZER ATRAVES DE OPORTUNIDADES SOC	raphafairprado@hotmail.com	510.688,50	510.688,50	510.688,50
WEC382/01/2019	Feria Carioca do Samba - 3ª edição	Música	O produto cultural principal deste projeto é o festival Feira Carioca do Samba que será dividido em cinco pilares de igual importância, não havendo produto principal e nem derivado entre estes pilares.	Materiais fotográficos e audiovisuais devidamente editados para fins de divulgação e promoção.	ZAMBO PROCUCOES E EVENTOS LTDA	bianca@zambo.com.br	419.610,00	419.610,00	419.610,00
WEC315/01/2019	Festa da Comédia Carioca	Teatro	Teatro - Festival de comédia	Concurso de novos talentos (novos humoristas); Exposição de fotografias da homenageada da edição.	LANCAMENTO NOVO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	kaue.gofman@gmail.com	311.800,00	311.800,00	311.800,00
WEC163/01/2019	Festa dos Sonhos	Multiplataforma	Batizado de Festa dos Sonhos, o evento será uma celebração à Cultura da Paz e da Não-Violência, que teve suas raízes plantadas na música, na literatura e no cinema dos anos 60, no Brasil, na América Latina, na África, na Europa e nos Estados Unidos. O projeto visa a divulgação da música popular e das obras literárias de um conjunto de músicos, romancistas, poetas e escritores de 10 Estados do Brasil (Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Bahia, Pernambuco, Ceará, Maranhão e Amazonas), de 05 países da América Latina (Argentina, Colômbia, Peru, Uruguai e Equador), 02 países da África Portuguesa (Angola e Moçambique), de Portugal e Espanha, de outros países europeus e dos Estados Unidos. Essa fusão tem por objetivo obter maior visibilidade para a música e a literatura que se faz hoje no Brasil, nas Américas, na África Portuguesa e na Europa, contribuindo para a divulgação da obra de alguns autores de grande relevância, vivos ou "in memória", músicos, poetas e escritores, colocando-os em contato com o público consumidor de cultura no Rio de Janeiro. Uma Cine-Festa, musical, poética, virtual e de entretenimento, com a participação ativa da plateia, de artistas, personalidades da cidade e turistas do Brasil e do Mundo, a fim de proporcionar o que há de melhor na música e na literatura contemporâneas.	1 - PARTICIPAÇÃO DE DJS; 2 - PERFORMANCES LITERÁRIAS; 3 - GRAVAÇÃO EM ESTÚDIO/AUDIÇÃO AMBIENTE; 4 - GRAVAÇÃO DE IMAGENS/FINALIZAÇÃO ELETRÔNICA; 5 - LANÇAMENTO DE LIVROS; 6 - VÍDEO INSTITUCIONAL.	LETRA CAPITAL EDITORA LTDA	joao@letracapital.com.br	635.060,00	635.060,00	635.060,00
WEC985/01/2019	Festina Americana	Cinema	O principal produto cultural do projeto é um filme de longa metragem de ficção, destinado inicialmente às salas de cinema, mas que também tem carreira prevista nas outras janelas de exibição como VOD, SVOD, televisão aberta e televisão fechada.	Partindo do produto cultural principal, é possível produzir uma obra musical derivada com a trilha sonora original, passível de ser disponibilizada em plataformas de streaming como Spotify; e a divulgação de conteúdos complementares ao filme nas mídias sociais, em uma estratégia de engajar o público e fornecer mais aspectos e nuances do universo criado pelo filme.	NOVA TRINITI COMUNICACAO E PRODUCAO ARTISTICA LTDA	rodrigo.letier@kromaki.com	3.157.894,74	602.640,67	602.640,67
WEC544/01/2019	Festival Aqui tem cultura	Música	Realização de 4 eventos musicais de novos talentos	Cadastro de novos talentos musicais e apresentações artísticas de artesanato e pintura.	TARGET BRASIL PROJETOS E EVENTOS EIRELI EPP	vanessa@criape.com.br	310.030,00	310.030,00	310.030,00
WEC857/01/2019	Festival Audio Rebel	Música	08 apresentações de música instrumental.	04 massterclass.	AUDIO REBEL COMERCIO DE CDS LTDA ME	audiorebel@gmail.com	80.980,00	80.980,00	80.980,00

WEC411/01/2019	Festival Black Rio	Música	Realização de 3 dias de festival com a seguinte programação: 1º. Dia: Circo Voador • Jesuton • Funk como le Gusta + Gerson King Combo • Black Mantra + B negao – Tim Maia 2º. Dia: Viaduto de Madureira • DJ CORELO • BLACK RIO + DAFE + DI MELO • MANO BROWN + BOOGIE NAIPE + SANDRA DE SÁ + BIA FERRIERA 3º. Dia: Espaço HUB • Equipes de Som: Furacão e Cash Box • Pedro Piu + Nepal + MC Batata + Bob Rum • BRUNO + Negralha + Drik Barbosa • Dj Tammy + DJ Kenya + Mc Camila cdd + Mc Preta Rara O projeto tem previsão de realização em agosto de 2020. Espaços e artistas podem sofrer alteração sem que se perca o conceito do projeto.	Em caso de captação integral será produzido um catálogo com mini biografias e imagens dos principais artistas do movimento. Formato do Catálogo: Capa em Duo Design 250g ou similar Quantidade de Paginas: 48 Tamanho: 20 x 14 cm Papel Interno: couche 140g	M BARAKA PROJETOS E PRODUCOES CULTURAIS LTDA	belseixas@gmail.com	641.200,00	641.200,00	641.200,00
WAC1317/01/2019	Festival Bloco de Rua Fora de Época - ZONA OESTE	Música	O Festival Bloco de Rua Fora de Epoca, ocorrerá a cada semestre, tendo cada região como roteiro de desfiles de blocos fora da época do carnaval.	não é o caso.	INSTITUTO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO HUMANO	inadhrio@gmail.com	935.507,20	935.507,20	935.507,20
WAC1550/01/2019	Festival Blocos do Rio - CENTRO	Música	O Festival Blocos - Centro, ocorrerá a cada semestre, tendo a região dos bairros da Gamboa e São Cristóvão como roteiro de desfiles de blocos fora da época do carnaval.	não é o caso	INSTITUTO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO HUMANO	inadhrio@gmail.com	756.850,00	756.850,00	756.850,00
WAC1534/01/2019	Festival Blocos do Rio - ZONA NORTE	Música	O Festival Blocos do Rio - Zona Norte, ocorrerá a cada semestre, tendo cada região como roteiro de desfiles de blocos fora da época do carnaval.	NÃO É O CASO	INSTITUTO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO HUMANO	inadhrio@gmail.com	743.150,00	743.150,00	743.150,00
WEC21/01/2019	Festival Carioca - Sessão Azul	Audiovisual	Realização de 16 sessões de cinema adaptadas a crianças, adolescentes e jovens adultos com Transtornos do Espectro Autista e suas famílias, gratuitas, entre os dias 22 e 23/8 e 29 e 30/8/2020. Para a programação dos cinemas trabalharemos em 3 linhas: Nossa equipe escolherá alguns conteúdos de filmes que estrearam nos meses anteriores para exibição, privilegiando titulos brasileiros; Faremos uma chamada em nosso site convocando realizadores de curtas-metragens brasileiros para montar uma sessão exclusiva, que será exibida alternadamente tanto para o público infantil quanto para o juvenil; Entraremos em contato diretamente com as redes para saber a oferta de filmes que teriam e a partir de enquetes em nosso site o público poderá escolher uma opção entre 2 ou mais programações para uma das datas. Os filmes ofertados serão prefercenialmente de classificação indicativa livre. Como trabalhamos com um público que frequenta pouco os espaços culturais é importante termos essa possibilidade de trabalhar também com conteúdos recém lançados para que o nosso público tenha a chance de vê-los nas salas de cinema.	4 apresentações teatrais e 1 visita ao AquaRio, também adaptadas para as crianças e jovens com Transtornos do Espectro do Autismo. As peças exibidas contarão também com intérprete de LIBRAS, para dar maior acessibilidade ao conteúdo.	CAPACITEAUTISMO ENTRETERIMENTOS LTDA ME	leonardo@capaciteautismo.com.br	298.100,00	298.100,00	298.100,00
WEC552/01/2019	Festival Carioca de Inverno	Música	Realização de dois dias de shows gratuitos com seis artistas da música urbana carioca em um palco montado no Leblon especialmente para o projeto.	Transmissão ao vivo dos shows pelas páginas do projeto nas redes sociais.	ZAMBO PROCUCOES E EVENTOS LTDA	bianca@zambo.com.br	329.272,00	329.272,00	329.272,00

WEC870/01/2019	Festival CineCidades	Audiovisual	O produto Principal são as mostras de filme e seminários. Detalhamento: QUINTA FEIRA Local: CCBB 14:00 as 17:00- painel de abertura 18:00 as 19:00 - Abertura Oficial 19:00 as 22:00 – sessão de exibição de filmes SEXTA FEIRA Local: CCBB 10:00 as 12:00 – Seminário 1 14:as 16:00 – Seminário 2 17:00 as 18:00 – workshop 20:00 as 22:00 – sessão de exibição de filmes Local 2: ESTAÇÃO BOTAFOGO 20:00 as 22:00 – sessão de exibição de filmes SABADO CineCidade na Rua: Passeio Guiado pelo Centro do Rio 10:00 as 12:00 Local 1: CCBB 14:00 as 16:00 - Workshop / seminário 16:00 as 18:00 – sessão de exibição de filmes 18:00 as 20:00 – sessão de exibição de filmes 20:00 as 22:00 – sessão de exibição de filmes Local 2: ESTAÇÃO BOTAFOGO 16:00 as 18:00 – sessão de exibição de filmes 18:00 as 20:00 – sessão de exibição de filmes 20:00 as 22:00 – sessão de exibição de filmes Local 3: PONTO CINE 16:00 as 18:00 – Painel: encontro de coletivos 18:00 as 20:00 – sessão de exibição de filmes *DOMINGO* CineCidade na Rua: Passeio Guiado pelo Centro do Rio 10:00 as 12:00 Local 1: CCBB 16:00 as 18:00 – sessão de exibição de filmes 20:00 as 22:00 – sessões de exibição de filme Local 2: ESTAÇÃO BOTAFOGO 16:00 as 18:00 – sessões de exibição de filme 20:00 as 22:00 – sessões de exibição de filme 22:00 as 01:00 – Encerramento	não se aplica	M BARAKA PROJETOS E PRODUCOES CULTURAIS LTDA	belseixas@gmail.com	413.062,00	413.062,00	412.715,10
WIC1018/01/2019	FESTIVAL CINEESPORTE	Audiovisual	Festival de Cinema, três sessões diárias	- Homenagens - Mostra Infantil	INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS DE FESTIVAIS AUDIOVISUAIS - IBEFEST	diogoaleal@yahoo.com.br	293.508,60	293.508,60	293.508,60
WEC571/01/2019	Festival Circuitinho	Música	O Festival é dividido em quatros espaços: Lona Cultural; Lona Educativa; Lona do Desapego; e Espaço Gastronômico. A Lona Cultural será o espaço principal do festival onde serão realizadas as apresentações culturais, sendo ocupado por música, artes cênicas, poesia e intervenções artísticas. As atrações serão voltadas para o público infantil e idealizadas pelo público infantil, reafirmando a intenção do festival de incentivar e estimular a produção artísticas infantil. Serão apresentadas cinco atrações por dia do festival, proporcionando assim uma programação cultural completa e diversificada durante toda a duração do festival.	A Lona Educativa será o espaço voltado principalmente para os responsáveis das crianças, mas com programação também voltadas às próprias crianças. Nela serão realizadas palestras, debates e ações que visam a troca de experiências acerca de diversos pontos fundamentais na formação das crianças, na relação entre pais e filhos e novas formas de interação do mundo infantil em plena Era Tecnológica. Serão convidados profissionais competentes de diversas áreas para compor a programação da Lona Educativa, como por exemplo: professores, psicólogos, influenciadores digitais, nutricionistas, etc. O festival pretende promover dias de aprendizados para toda a família, mas sem perder a alegria e descontração tão presentes no universo infantil. A Lona do Desapego será um espaço destinado ao estímulo do empreendedorismo e consumo consciente por parte das crianças. Será uma tenda dividida em vários espaços, similar a uma feira, onde as próprias crianças serão, simultaneamente, os “comerciantes” e os consumidores. Os produtos serão objetos pessoais subutilizados, tais como: brinquedos, livros e roupas. E o Espaço Gastronômico será a área de alimentação do festival, voltado para marcas de pequenos produtores que utilizem principalmente produtos orgânicos no preparo de seus cardápios. Próximo ao Espaço Gastronômico haverá uma “Área Baby” destinada às crianças de até 08 anos que contará com diversos brinquedos e atividades, possibilitando a supervisão dos responsáveis de forma bem próxima.	FOMENTA PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	contato@fomenta.com.br	1.065.916,98	1.065.916,98	1.014.212,82
WEC461/01/2019	Festival Circular Brasil - Etapa Rio (01)	Música	Realização de 6 espetáculos (2 por noite) de sexta a domingo com grandes nomes e novos talentos da Música Instrumental Brasileira, com ingressos a preços populares. Realização de 3 oficinas, durante as tardes dos eventos (sex/sab/dom), para estudantes e interessados, com entrada franca. Pretende-se fazer um intenso contato com departamentos de música em faculdades, conservatórios e escolas para a divulgação dos shows e principalmente dos workshops.	FILMAGENS - dezenas de "teasers" (trechos pequenos em vídeo mostrando momentos do projeto) e também filmagens de trechos com músicas inteiras a serem postados no You Tube, Facebook, Instagram e Twitter, sempre acompanhados dos créditos dos patrocinadores/apoiadores envolvidos. TRANSMISSÃO AO VIVO DOS WORKSHOPS - Via You Tube, Facebook ou Instagram (a definir). WEBINÁRIOS AO VIVO: Com mediação do Coordenador Geral do projeto, haverá transmissões ao vivo, com antecedência mínima de 1 semana antes do evento, que ficarão disponíveis em You Tube / Facebook / Instagram (IG TV) com um descontraído bate papo com as atrações a respeito do que será falado nos Workshops e também nos espetáculos do Festival.	ARKO PRODUCOES LTDA ME	arko.cd@terra.com.br	535.390,00	500.740,00	500.740,00
WEC209/01/2019	Festival Comédia em Pé 15 anos	Teatro	Festival de humor com 4 apresentações de 90min, em 1 final de semana - de qui a dom, em teatro de grande porte no centro do Rio de Janeiro, onde se apresentarão 8 artistas distintos por dia num total de 32 artistas.	O festival será transmitido ao vivo pela internet e posteriormente será disponibilizado no Canal Comédia em Pé no youtube.	ALKAPARRA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	alkaparra@alkaparra.com.br	330.000,00	330.000,00	330.000,00

WAC1535/01/2019	Festival Conta ZO!	Literatura	Realização de Festival de Contação de Histórias	Oficinas: Formação em contação de histórias; Oficinas Brincantes com os grupos Atelierê, PraBrincar e Lata Doida. Cortejo musical com grupo de fanfarra; Roda de Conversa com Movimento "BrincaCidade"; Projeção de Documentário; Atividades Concomitantes: Pé de livro e troca-troca de livros.	CIA DE ARTES EM CRIACAO	arakawafoto@gmail.com	125.905,00	125.905,00	125.905,00
WEC779/01/2019	FESTIVAL CULTURAL A PIPA E FLOR	Multiplataforma	Apresentações artísticas: teatro, musica e contadores de histórias	Oficinas, exposição e site	CASA NOAR EVENTOS LTDA ME	anagrace@casanoar.com.br	548.240,00	548.240,00	547.640,00
WEC1214/01/2019	FESTIVAL CULTURAL EU SOU O MUNDO	Artes Visuais	Festival para Crianças.	Apresentações artísticas, oficinas, palestras, exibição cinematográfica, exposição e site	CASA NOAR EVENTOS LTDA ME	anagrace@casanoar.com.br	1.067.500,00	1.067.500,00	1.067.500,00
WEC248/01/2019	FESTIVAL DA LUA CHEIA	Música	Realização do Festival da Lua Cheia com 08 edições (shows) ao longo de um ano. Cada show terá duração aproximada de 60 minutos.	Não se aplica	ALESSANDRA REIS 27 PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	alessandrareis27@gmail.com	721.100,00	721.100,00	721.100,00
WEC818/01/2019	Festival de Dança Carioca Arte em Movimento	Dança	Dança	Arte Educação Inclusão	SIMONE FERREIRA DO NASCIMENTO TEIXEIRA 06980186728	contato@atitudeventos.com	131.447,48	131.447,48	125.472,58
WOC226/01/2019	FESTIVAL DE DANÇA ETNICA COMTEMPORÂNEA DA ZONA OESTE	Dança	Festival de Dança étnica contemporânea da Zona Oeste	Ingressos e convites.	UNIAO DE GRUPOS E ARTISTA DE TEATRO DA ZONA OESTE	christianlona@gmail.com	59.300,00	59.300,00	59.300,00
WIC1510/01/2019	Festival de Microfilmes Contém Amor	Multiplataforma	Um festival de filmes digitais, com duração máxima de 1 minuto cada, com limite de até 10.000 inscritos, e premiação para 10 filmes.	Uma coletânea do filmes selecionados, em curtas-metragens de até 40 minutos, editados conforme os temas, que estarão disponíveis em plataformas digitais para acesso gratuito.	INSTITUTO AMAI-VOS	tony@amaivos.com.br	450.500,00	450.500,00	450.500,00
WEC759/01/2019	Festival de Música Slap	Música	Festival de Música	Não se aplica.	JJ MARKETING E EVENTOS LTDA	marcojunqueira@sagre.com.br	409.700,00	409.700,00	409.700,00
WAC94/01/2019	Festival de Rodas de Samba	Música	Festival musical de Rodas de Samba	DVD promocional	WANDERSON EMILIO DE LUNA 05255729701	marcelosantos.ceap@gmail.com	180.880,00	180.880,00	180.880,00
WEC362/01/2019	Festival Detox da Alma (nome provisório)	Multiplataforma	O produto principal do projeto é a realização de um festival artístico cultural composto de atividades como performances de dança, apresentações musicais, workshops, palestras, debates e gastronomia saudável que promova experiências através do sabor para o público.	Não se aplica.	MARIA ANGELICA PRODUCOES EIRELI	relacionamento.mariaangelica@gmail.com	1.092.785,00	1.092.785,00	1.092.785,00
WEC1127/01/2019	Festival enCANTOS	Música	O produto principal deste projeto é uma temporada de 3 shows de música brasileira que terão como apresentação de abertura um show de novos artistas.	Este projeto não possui produtos culturais derivados.	GRAVIOLA PROMOCOES E EVENTOS LTDA	grazi@graviolaproducoes.com.br	277.440,00	277.440,00	277.440,00
WAC734/01/2019	Festival Favela Move	Artes Visuais	O Festival Favela Move é o principal produto cultural do projeto e seu principal espaço será o da Residência (primeira etapa do FESTIVAL). Residência (15 dias/40h): - Serão 03 propostas selecionadas a partir de audição - As propostas selecionadas receberão um aporte financeiro de R$ 100,00 para custear transporte e alimentação durante o período de residência - A banca de seleção será composta pelos mesmos colaboradores que acompanharão os grupos durante a residência. Estes colaboradores também oferecerão 8h de formação cada, totalizando 32h de formação prática e teórica. - A residência será composta por formação diária, prática e teórica, envolvendo oficinas e aulas de dança com 4 horas de duração, cinco vezes na semana (terças a sábados, 4h por dia, por duas semanas), distribuídos da seguinte forma: - 2 encontros de 4h com os 4 convidados nacionais, totalizando 32h de formação específica; - 1 masterclass de 8h com a artista britânica Ffion Campbell-Davies - 2 ensaios de 5h para cada proposta residente, totalizando 10h de ensaio - 2 ensaios de 5h para a artista britânica, totalizando 10h - Todos os residentes serão certificados	Intercâmbio com a artista britânica Ffion Campbell-Davies; - Realização e edição de registros audiovisuais que visibilizem o trabalho realizado, dando voz aos participantes e compartilhando a metodologia, revelando os impactos possíveis do Festival e oportunizando que ele seja pensado em outros contextos.	OBSERVATORIO DE FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	elionalva@observatoriodefavelas.org.br	88.500,00	88.500,00	88.500,00
WAC491/01/2019	Festival Folia Carioca	Multiplataforma	Exposição de fotografias	Mini-documentário	ASSOCIACAO CARIOCA DE BLOCOS E BANDAS	marcelosantos.ceap@gmail.com	151.350,00	151.350,00	151.350,00

WOC546/01/2019	Festival Internacional de Animação do Brasil - Anima Mundi 2020	Audiovisual	Festival Internacional de Animação do Brasil, incluindo mostra competitiva, oficinas de animação, forum de discussão sobre o mercado de animação. Além de masterclasses e sessões com a presença dos realizadores.	O Anima Escola leva a linguagem da animação para as escolas. O projeto oferece cursos e oficinas a alunos, professores e multiplicadores, para que possam produzir em sala de aula os seus próprios filmes de animação, tornando o processo de produção parte do programa pedagógico, integrado ao currículo oficial. Anima Forum As atividades do Anima Forum buscam o compartilhamento de conhecimentos profissionais fundamentais, como as novas ferramentas de produção, formas de licenciamento e desenvolvimento do mercado. A programação do Anima Forum inclui palestras, rodadas de negócios, masterclasses, mesas redondas, conversas, lançamentos e premiações, com a participação dos nomes mais expressivos do mercado de animação nacional e internacional. Anima Mundi Brasil O Anima Mundi Brasil é um programa realizado a partir da curadoria do Anima Mundi, que reúne os mais belos, curiosos e instigantes filmes produzido recentemente pelos animadores do país, já selecionados e exibidos no Festival Anima Mundi. Cada episódio da série é caracterizado por uma temática diferente, que reflete a diversidade de temas, técnicas e estilos autorais, que são uma das características predominantes em cada sessão do festival.	INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO ESTUDO E INTEGRACAO PELA ANIMACAO I	financeiro@animamundi.com.br	1.000.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00
WEC988/01/2019	Festival Itinerante de Artes do Rio - Fiar	Multiplataforma	O produto cultural principal do projeto é um festival infantil de artes em 2 Arenas Cariocas, com 6 dias de duração, sendo 3 dias em cada local. Na programação principal estão previstos 4 espetáculos teatrais e 2 shows.	- Atividades paralelas / formativas - Atrações de Artistas locais A ideia é oferecer na programação do festival 1 atividade paralela ou formativa por dia. Pretende-se oferecer oficinas de teatro e/ou produção cultural para estudantes de teatro, professores e artistas locais. Além disso, pelo menos 1 atração local será realizada, ou um pequeno show de banda local para abrir o show principal, ou uma esquete de teatro ou até uma exposição de artes plásticas, a ideia é abrir espaço para artistas locais promovendo divulgação e diálogo com outros artistas e público.	AGENCIA BOTAO CULTURAL LTDA ME	bernardo@botaocultural.com.br	368.700,00	368.700,00	368.700,00
WEC656/01/2019	Festival Jazz We Can - 4 anos de Jazz Internacional	Música	O Festival Jazz We Can é um evento musical que acontece anualmente no Rio de Janeiro, trazendo grandes artistas da cena contemporânea do Jazz, e produzido pela Kaziken Produções	Não há.	KAZIKEN PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	diogocardosodemello@gmail.com	339.800,00	339.800,00	339.800,00
WEC1234/01/2019	FESTIVAL MULTIPLICIDADE 2020 - ANO 16	Artes Visuais	Em um mundo onde a informação é cada vez mais privilegiada, o Festival Multiplicidade situa-se como uma plataforma de lançamento de novas tendências e formatos, mostrando ao público do Rio de Janeiro um leque de idéias que nos mostrará formas de rever nossos conceitos e possibilidades de inovação que envolvem as novas tecnologias enquanto atividades artísticas. Em 2020, serão uma série de espetáculos & palestras/worshops no centro cultural Oi Futuro Flamengo e um grande evento na Circo Voador.	Palestras/workshops gratuitos no centro cultural Oi Futuro.	27 MAIS 1 COMUNICACAO VISUAL EIRELI	mirianperuch@uol.com.br	1.093.940,00	1.093.940,00	1.093.940,00
WEC1523/01/2019	Festival Radical	Multiplataforma	4 finais de semana com programação de artes integradas gratuita formada por manifestações culturais das zonas norte e oeste da cidade, incluindo a apresentação diária de 3 artistas musicais, 3 de artes cênicas e 4 de artes visuais, ou literárias (contadores de histórias e arte-educadores).	Não haverá produtos culturais derivados do projeto	OROBORO SERVICOS E PROJETOS CULTURAIS	paulomop@gmail.com	712.700,00	712.700,00	712.700,00
WEC1141/01/2019	Festival Rede em Jazz	Música	10 Shows de jazz espalhados pela cidade, em locais in door. e gratuitamente.	- Aumentar o acesso e democratizar para o gênero musical no Rio.	ESPIRAL SOLUCOES SOCIOCULTURAIS LTDA	contato@espiralsolucoes.com.br	270.900,00	270.900,00	270.900,00
WEC1524/01/2019	Festival Rodopio	Dança	Festival educativo de dança contemporânea, dança de salão e baile charme.	Não tem	MAKARA SERVICOS EDUCATIVOS E CULTURAIS LTDA	alana.makara@gmail.com	179.040,00	179.040,00	179.040,00
WEC665/01/2019	Festival Samba Social Clube	Música	Shows de samba, encontros, debates, exibição de filmes, atividades recreativas-culturais infantis e exposição.	Não há	PEDRA DA GAVEA PRODUTORA E COMUNICACOES LTDA	arianec10@gmail.com	844.000,00	844.000,00	844.000,00
WEC304/01/2019	Festival Sonoridades Carioca	Música	apresentações musica artistas cena musical brasileira	nada consta	VFCRIO MARKETING CULTURAL LTDA	lvfconde@yahoo.com.br	256.750,00	256.750,00	256.750,00

WEC943/01/2019	Festival Toi+Moi	Multiplataforma	O presente projeto tem o objetivo de realizar o Festival Toi + Moi, que traduzido significa Você + Eu, na cidade do Rio de Janeiro, em 2 dias de dezembro. Nossa intenção é promover um evento democrático e aberto para aproximadamente 1.500 pessoas por dia. A organização do festival se compromete em levar aproximadamente 800 crianças oriundas de projetos sociais e escolas particulares, nacionais e internacionais para participarem do evento. Todos os participantes terão oportunidade de experimentar, através de vivências, diferentes atividades multiculturais típicas de cada país. Os Consulados da França, Bélgica, Portugal, Croácia, Japão, México, Suíça e Noruega já deram apoio oficial ao projeto, por entender que essa iniciativa é capaz de unir povos, divulgar culturas, seus projetos, parcerias e ações no Brasil. Para a edição de 2020, outros países além dos citados, estão sendo contatados através de seus consulados: Alemanha, Itália, Estados Unidos, Espanha, Canadá, Inglaterra, China e Rússia. As atrações do Festival Toi + Moi ainda serão selecionadas por uma curadoria.	A fotografa Emmanuelle Bernard fara um workshop com as crianças do projeto, que a acompanharão durante os dois dias do festival. A ideia é criar um grupo de " pequenos repórteres" (aproximadamente 10 crianças por turno, sendo um turno na parte da manhã e um turno na parte da tarde) para documentar todas as atividades do festival. Será um " making of " visto pelos olhos das crianças. A temática é a Fotografia do cotidiano: um laboratório no local do festival; as crianças brincando e aprendendo, a natureza; as texturas , a composição / a geometria / as cores / luz / sombra / a emoção / a poesia das pequenas coisas. O objetivo é desenvolver o olhar crítico. Faremos um ensaio fotográfico das atividades apresentadas no festival / a alegria / o movimento / a diversidade. No fim do festival, a fotografa e o designer escolherão as melhores fotos para a realização de um catálogo. O objetivo é mostrar que a arte está em todo lugar, principalmente no nosso cotidiano.	IMPOSSIBLE SOLUCOES CULTURAIS LTDA	bandeiracarol86@gmail.com	442.040,00	442.040,00	442.040,00
WEC1423/01/2019	FESTIVAL ULTRASONIDOS 2020	Música	O festival Ultrasonidos é um evento de mistura de linguagens e de idiomas musicais, de entendimento e de aproximação do Brasil com esse universo ao seu redor. Os nomes cotados para participação no festival são: Kumbia Queers: https://goo.gl/kBEpED (https://goo.gl/kBEpED) https://goo.gl/wRzGtU (https://goo.gl/wRzGtU) Nova Materia: https://goo.gl/1Sv5gf (https://goo.gl/1Sv5gf) https://goo.gl/kbDvBA (https://goo.gl/kbDvBA) Lagunas Mentas: https://goo.gl/y1hVD1 (https://goo.gl/y1hVD1) https://goo.gl/ZjbGKN (https://goo.gl/ZjbGKN) Santiago Cordoba: https://goo.gl/3x79Hk (https://goo.gl/3x79Hk) https://goo.gl/1YnzWt (https://goo.gl/1YnzWt) Paola Navarrete: https://goo.gl/bfSj6w (https://goo.gl/bfSj6w) https://goo.gl/4DnhkR (https://goo.gl/4DnhkR)	Residencia artistica pré apresentação dos espetaculos do Festival, com o intuito de criar uma apresentação inédita dos artistas.	27 MAIS 1 COMUNICACAO VISUAL EIRELI	mirianperuch@uol.com.br	730.900,00	730.900,00	730.900,00
WOC1024/01/2019	Festival Visões Periféricas 2020	Audiovisual	- Reunir e exibir cerca de 90 filmes produzidos nas múltiplas periferias brasileiras distribuídos em 3 mostras competitivas (Fronteiras Imaginárias, Cinema da Gema e Panorâmica), 01 mostra informativa (Visorama) e outras mostras não competitivas que possam vir a ser criadas durante o processo de curadoria; - Realizar um circuito de exibições em 10 cineclubes do Rio de Janeiro; - Realizar o laboratório Visões Lab que abarcará 10 projetos selecionados para consultorias profissionais e 05 oficinas gratuitas voltadas para até 20 inscritos cada. São elas: direção, fotografia, captação de áudio, roteiro e montagem.	- Catálogo	ASSOCIACAO IMAGINARIO DIGITAL	marcio@imaginariodigital.org.br	535.250,00	490.700,00	490.700,00
WEC43/01/2019	Festival Volta Verão	Multiplataforma	O principal produto cultural será a entrega de cinco (05) shows, com bandas/grupos e Djs, nos dois cenários mais democráticos da cidade a Favela e a praia.	Vinculado ao produto principal, abriremos a oportunidade para jovens músicos e artistas de dança apresentarem seu trabalho e sua arte.	HIGOR ROUBADEL OLIVEIRA 14073542729	higor.roubadel@gmail.com	395.150,00	395.150,00	395.150,00

WAC567/01/2019	FESTLIP_Festival Internacional das Artes da Língua Portuguesa 2020/12ªEdição	Teatro	O FESTLIP Mostra Teatral é a interação público e plateia, que propicia uma remisturadas artes e culturas dos países que falam português. Produções teatrais concebidas por meio de novas tecnologias, permitem a quebra de fronteiras e da distância de quatro continentes, o que possibilita mostrar a contemporaneidade deste universo. Dando continuidade a tendência de conectividade do festival, sua curadoria teatral promoverá produções de novos espetáculos por meio digital, permitindo que renomados diretores do teatro da língua portuguesa, dirijam por meio virtual espetáculos com atores brasileiros. Na sua 12ª edição o FESTLIP vai apresentar em um palco flutuante o espetáculo musical, A Terceira Margem do Rio,texto de Guimarães Rosa, direção de Paulo de Moraes e com atores dos oito países que falam português. Produzido pelo FESTLIP em 2017 com ensaios via Skype, o espetáculo foi ovacionado pela crítica. Agora no cenário mais bonito da cidade do Rio de Janeiro, resignificando espaços, na Baia da Guanabara, o público poderá assistir a peça das balsas da mureta e da praia da Urca (com cadeiras espalhadas pela areia) com áudio e imagem aproximada através dos seus celulares.	O FESTLIPshow - As sonoridades brasileiras, lusitanas e africanas se mesclam em um grande Show Musical. Músicos brasileiros recebem nomes internacionais, permitindo a celebração através dos sons da linguagem mais universal que existe. O público é convidado a dançar e cantar estes ritmos híbridos. Acontece assim, a Grande Festa da Diversidade da língua Portuguesa. FESTLIPcine - A paixão provocada pela sétima arte é a difusora desta Mostra de Cinema, que propicia ao público o encantamento pela língua portuguesa e sua diversidade. É a riqueza humana destas sociedades ao alcance da plateia FESTLIP Literário - Lançamentos de livros e exposição literária de escritores e dramaturgos dos países, que possuem o português como língua oficial. Encontros, leituras de poesias e a interação, assumem o compromisso de trazer ao público o acesso às obras literárias de diversos escritores do mundo lusófono. FESTLIP Gourmet - Mostra culinária permite a chefs brasileiros usarem sua criatividade para preparar pratos com temperos e ingredientes típicos dos 9 países. Restaurantes espalhados pela cidade mostram o paladar dos 4 cantos do mundo (América do Sul, Europa, África e Ásia). FESTLIP_ Digital - A cadeia de um ecossistema de criações artísticas, através das artes colaborativas e reforçada por novas parcerias Nacionais e Internacionais, alavancam o potencial das Plataformas Digitais integrando arte, público e tecnologia. A CPLP – Comunidade dos Países de Língua Portuguesa se une oficialmente ao Festival, para dinamizar todos os canais de mídias digitais "online", em diversas atividades realizadas durante o evento, permitindo transmissões para todos os países envolvidos. É a língua portuguesa presente no mundo. FESTLIP Encontros - Encontros entre	ASSOCIACAO CULTURAL TALU PRODUCOES E MARKETING	taniapires@talu.com.br	1.093.940,00	1.093.940,00	991.557,00
WEC1004/01/2019	FICARE URBEM	Audiovisual	Produção de telefilme documentário de setenta minutos, com exibição via canais de TV aberta ou fechada e VOD (Vídeo sobre Demanda), direcionado ao público acima dos 12 anos que se interessa especialmente por assuntos relacionados ao meio-ambiente, sustentabilidade e buscam alternativas para ter uma vida equilibrada ainda que morando nos grandes centros urbanos. O filme introduz o conceito de "cultura permanente", entrevistando personalidades e autoridades no assunto, que explicam, de forma prática, a aplicação de uma cultura mais sustentável na área urbana do Rio de Janeiro.	Não se aplica	CAPURI FILMES PRODUCOES LTDA	eduardo@capuri.tv	231.246,75	231.246,75	231.246,75
WEC950/01/2019	FILE - FESTIVAL INTERNACIONAL DO LIVRO ESPORTIVO	Literatura	Realização do FILE - Festival Internacional do Livro Esportivo, um projeto cultural inédito no país, a ser realizado no Rio de Janeiro, sendo seu local indicativo para sediar o evento (ainda a ser confirmado) o Jockey Club Brasileiro, reunindo em três dias de programação as principais obras literárias brasileiras e internacionais sobre a temática esportiva, editoras, autores, protagonistas, admiradores, além de um conjunto de debates e encontros com convidados do Brasil e do exterior.	Catálogo do do FILE - Festival Internacional do Livro Esportivo, apresentando programação e demais informações relevantes, distribuído gratuitamente. Debates: Mesas Temáticas	CONEXAO CULTURAL SERVICOS LTDA	aleal@alternex.com.br	586.260,00	586.260,00	586.260,00
WEC194/01/2019	Filmambiente 2020	Audiovisual	O produto principal é a realização de um festival internacional de filmes com temática ambiental, nas cidades do Rio de Janeiro e Niterói. São apresentados cerca de 40 filmes, entre longas, curtas e medias, reunidos em mostras competitivas de longa e curta metragem e mostras temáticas, definidas anualmente, de acordo com a produção reunida. Um juri escolhe e premia os melhores longas e curtas, que são também premiados pelo público, que vota nos seus prediletos.	Alem da exibição de filmes, o festival realiza também debates. Os diretores dos filmes em competição são convidados a apresentar e debater seus filmes com a plateia. Além disto, são também convidados a apresentarem uma master class na universidade local. O festival realiza também workshops e sessões direcionadas a escolas públicas da região.	AMADO ARTE PRODUCAO LTDA EPP	sstamado@gmail.com	397.870,00	397.870,00	364.970,00
WEC1040/01/2019	Flamengo sempre eu hei de ler	Literatura	Publicação do livro "Flamengo sempre eu hei de ler"	Não há produtos culturais derivados	CAPADOCIA PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	rafael@produtoracapadocia.com.br	136.000,00	136.000,00	136.000,00
WEC592/01/2019	FLIG - 1º Festival de Literatura Geek	Literatura	Encontro literário composto de diversas atividades (palestras, debates, oficinas, exposições, lançamentos, sessões de autógrafos, meet&greet e mostra temática de filmes)	Não haverá produto cultural derivado, apenas a disponibilização online dos debates e palestras que serão gravados em vídeo, assim como o registro em fotos e vídeo do evento.	CAPADOCIA PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	rafael@produtoracapadocia.com.br	506.305,00	506.305,00	506.305,00
WEC1418/01/2019	Flor de Maio	Teatro	Espetáculo teatral "Flor de Maio" - adaptação de um livro de mesmo nome.	Não há.	JOAO MARCIO CORREA DOS SANTOS CORREA	joaomarcio.correa@gmail.com	85.116,72	85.116,72	85.116,72
WEC1551/01/2019	Flores em Vida	Música	O produto cultural principal do projeto é a realização do show.	- Album de fonogramas a ser distribuído, prioritariamente, em meio digital; - Gravação audiovisual de todas as faixas a ser distribuídas, prioritariamente, em meio digital;	SONATA COPYRIGHTS EDICOES E EMPREENDIMENTOS MUSICAIS LTDA	sonatacultural@gmail.com	145.550,00	145.550,00	145.550,00
WAC51/01/2019	Folia Carioca 2020	Multiplataforma	Desfile de 15 Blocos/bandas de Carnaval de Rua	1 mini-documentário sobre o Carnaval de Rua e os 10 anos da Associação Folia Carioca.	ASSOCIACAO CARIOCA DE BLOCOS E BANDAS	blocosfoliacarioca@gmail.com	170.850,00	170.850,00	170.850,00

WEC1506/01/2019	Folião do Carnaval - O Cordão da Bola Preta conta e canta a história da música de carnaval carioca	Música	Livro com CD encartado, contando a história da música do carnaval carioca, com ênfase para o gênero criado no Rio de Janeiro, que se propagou para todo o país e além de suas fronteiras: a marchinha. Em paralelo, contaremos um pouco da história do Cordão da Bola Preta, mais antigo bloco de carnaval do Brasil, cuja história se confunde com a história do carnaval carioca.	Áudio com narração dos textos do livro, a ser disponibilizado gratuitamente no site do Cordão da Bola Preta. Lançamento do livro/cd com apresentação da Banda do Cordão da Bola Preta, na sede da instituição, na Lapa, Rio de Janeiro, RJ. Voltado para a imprensa e formadores de opinião, com o objetivo de divulgar o Projeto e o produto dele resultante.	CINTIA PEREIRA PRODUCAO CULTURA LTDA EPP	cintiapereiraproducao@gmail.com	483.400,00	483.400,00	483.400,00
WOC1470/01/2019	Formação para Audiovisual e Novas Tecnologias	Audiovisual	Curso de Formação para Audiovisual e Novas Tecnologias Carga horária total: 254 horas Número de atendidos diretos: 80 alunos Número de atendidos indiretos: 200 pessoas O projeto se inicia através de um processo seletivo para a captação de jovens que se encaixem dentro dos requisitos do projeto, bem como perfil socioeconômico e cultural. O curso se inicia com um Módulo introdutório em Narrativa Audiovisual: 80 alunos. Carga horária: 18h O que é narrativa? Estrutura de um roteiro Escaleta Analise filmica Após o módulo inicial, o projeto se divide em 4 módulos, a escolher pelo aluno: Módulo Cinema Documentário - 20 alunos. Carga horária: 96h. Aulas de 3 horas, duas vezes na semana, durante 4 meses. Oficina de Elaboração de Projeto, Laboratório de Análise Fílmica (Documentário), Método de Pesquisa, Estratégias de Abordagem, História do Documentário, Linguagem Cinematográfica I, Direção, Som, edição, fotografia e Projeto Fílmico (Produção de Curta Metragem Documental). Módulo Cinema Ficção - 20 alunos. Carga horária: 96h. Aulas de 3 horas, duas vezes na semana, durante 4 meses. Oficina de Elaboração de Projeto, Laboratório de Análise Fílmica (Ficção), Oficina de Direção de Atores, História do Cinema Brasileiro e Mundial, Linguagem Cinematográfica II, Direção, Som, edição, fotografia (e iluminação), arte e Projeto Fílmico (Produção de Curta Metragem ficcional). Módulo Produção de Jogos - 20 alunos. Carga horária: 96h. A uso de 3	Como Produtos Culturais derivados do projeto, teremos as obras audiovisuais desenvolvidas durante todo o processo. É importante ressaltar que, todos os produtos serão gerados a partir da ideia de prototipagem, ou seja, serão desenvolvidos visando uma proposta de solução para problemáticas sociais levantadas durante o processo. Por exemplo: em nossa última edição do projeto, foi desenvolvido um documentário que levantou a questão da moradia e das ocupações, um filme de ficção sobre poluição das águas e um jogo a respeito da poluição das fábricas. Neste projeto, vamos desenvolver um filme documentário, um filme de ficção, um game e um filme em 360o para experiências em realidade virtual. Todos os produtos gerados serão exibidos em uma mostra final com todos os participantes, família, amigos e público externo.	CINEMA NOSSO	mercia@cinemanosso.org.br	382.168,50	382.168,50	382.168,50
WEC613/01/2019	Formosa Baiana	Audiovisual	Série documentário de 5 episódios de 26 minutos cada: Episódio 01 "A Mãe do Samba" - Os preparativos para o Carnaval começam, e na quadra da Império Serrano é o dia da final do concurso que elegerá o samba-enredo. Enquanto o evento é preparado, conhecemos a história de Tia Nilza, acompanhando a nova trajetória que se inicia, surge a voz da Formosa Baiana, a grande mãe do samba, que nos revela lembranças desde o recôncavo baiano até o nascimento do ritmo musical mais famoso do país. Episódio 02 "Do Morro à Passarela" - O trabalho no barracão da Estácio de Sá começa a ganhar um ritmo. Tia Irene integra e comanda a Ala de baianas. Conhecemos em sua história, a força de uma mulher negra. Formosa Baiana festejos carnavalescos dos antigos Ranchos e Cordões até a formação das escolas de samba. Episódio 03 "O Tabuleiro da Baiana" - Aqui a famosa Feijoada e quem comanda e dá o tom na Mangueira é Tia Sandra; enquanto revela um pouco sobre sua trajetória, revelando-se uma mulher de tempero forte e sem papas na língua. Aos olhos da Formosa Baiana, vem à tona as histórias de um tempo onde ela trazia vielas abaixo os sabores e saberes de sua cultura negra servidos num tabuleiro. Episódio 04 "Toca a viola que ela quer sambar" - Os preparativos pro carnaval continuam e na quadra da Vila Isabel, ensaios artísticos diversos ocorrem. Na Ala das baianas está Tia Martha. Formosa Baiana narra tradição da ginga e simpatia ainda estampada nos movimentos dos seus filhos de samba, em	Não aplicável ao projeto, por não haver produto derivado.	T SAAD FILMES E VIDEOS LTDA ME	marcos@enquadrafilmes.com.br	677.502,00	677.502,00	677.502,00
WAC1067/01/2019	Fotografia, mobilidade urbana e Direito à cidade	Fotografia	urso de Fotografia - curso básico de formação em fotografia documental, com a duração de 60 horas/aula, para 10 jovens residentes em favelas e espaços populares, tendo como tema de produção fotográfica a Mobilidade Urbana e o Direito à Cidade.	. Exposição Fotográfica "A Mobilidade Urbana e O Direito à Cidade" 2. Oficina de Ideias 3. Exposição digital itinerante dos resultados do Curso de Fotografia + Roda de conversa (2 edições)	OBSERVATORIO DE FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	elionalva@observatoriodefavelas.org.br	199.662,50	199.662,50	199.662,50

WEC398/01/2019	FotoRio 2020 - A cidade como tema	Fotografia	Realização de duas exposições fotográficas, com respectivos catálogos; e da leitura de portfólio, evento que permite aos fotógrafos apresentarem os seus trabalhos a especialistas brasileiros e estrangeiros de renome.	Como frisamos, este projeto funciona como uma âncora de outros eventos realizados no sob a égide do FotoRio, tais como conferências, mesas redondas, projeções, exposições independentes e oficinas. Na edição de 2018, um ano bastante adverso, reunimos 65 exposições, mesas redondas, debates, oficinas, projeções e outros eventos fotográficos. Porém, o principal produto cultural é o fato de fortalecer a produção fotográfica na cidade, contribuir para a formação de público e garantir a inserção da cidade do Rio de Janeiro no movimento do campo fotográfico no Brasil e no exterior.	LUZ TROPICAL CULTURA E PRODUCOES LTDA	miltonguran@luztropical.com	783.682,00	783.682,00	783.682,00
WEC1385/01/2019	Fotozine Eçá	Fotografia	Um ano de Fotozine Eçá (12 números), impresso, e versão digital gratuita no site do Coletivo Imagéticos. Instagram: @imageticos https://issuu.com/imageticos 5 edições do Eçá.	Evento próprio de lançamento. Catálogo (200 unidades) de 196 páginas contendo as 12 edições, ao final de um ano. Promoção de exposições temáticas nos diversos núcleos de fotografia da cidade (Ateliê Oriente, Casa da Imagem, Ateliê da Imagem; Sociedade Fluminense de Fotografia, em Niterói) e nos espaços públicos da Prefeitura: CAPACIDADE DE PESSOAS NO ESPAÇO DE REALIZAÇÃO Parque das Ruínas: 300 pessoas/evento (espaço exposição) e 20.000/mês. Centro Cultural José Bonifácio: 200 pessoas/ evento e 2.000/mês. Castelinho do Flamengo: 200 pessoas/evento e 3.000/mês.	PEDRO SUTTER OZORIO ROSA	pedro@embauba.com.br	145.060,00	145.060,00	145.060,00
WEC748/01/2019	FRIDA[s]-Festival Rio Internacional de Artes	Teatro	PROGRAMAÇÃO do FESTIVAL ESPETÁCULOS: 8 3 nacionais e 5 internacionais(Argentina, México, Uruguai, Chile, Porto Rico, EUA) PERFORMANCE: 1/ Brasil OFICINAS: 5 (2 nacionais e 3 internacionais) PALESTRAS: 3 /Brasil INSTALAÇÃO: 1 /Brasil EXPOSIÇÃO 1 ESPAÇO ABERTO: Tempo reservado para curtas apresentações de trabalhos, work in progress, informações e intercâmbio entre artistas.	Registro videográfico.	E C COSTA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	sequenciacenicas@gmail.com	772.450,00	772.450,00	758.950,00
WEC305/01/2019	Fronteira Invisível	Teatro	O projeto desenvolverá como principal produto cultural o espetáculo inédito Fronteira Invisível, com criação coletiva da Cia Atores de Laura, sob direção de Daniel Herz.	O projeto Fronteira Invisível não possui produtos culturais derivados de seu produto principal (o espetáculo).	ATORES DE LAURA PRODUCOES CULTURAIS LTDA	mhgfonseca@hotmail.com	326.330,00	326.330,00	326.330,00
WEC1539/01/2019	Full Future Dome	Audiovisual	Programação comemorativa dos 30 anos da Fundação Planetário da Cidade do Rio de Janeiro - 2020 -. FULL FUTURE DOME (cúpula Carl Segan, com 23 metros de diâmetro): mostra nacional e internacional de filmes em fulldome na Fundação Planetário da Cidade do Rio de Janeiro - Brasil. MOSTRA INTERNACIONAL: apresenta artistas do Brasil, Estados Unidos, Canadá, Colômbia, Argentina, França, Inglaterra e Alemanha. MOSTRA NACIONAL:, apresenta a produção local, selecionada por meio de edital nacional. Os melhores filmes terão premiações em diversas categorias. SEMINÁRIO FULL FUTURE DOME Antecede a mostra FULL FUTURE DOME (dezembro/2020) na cúpula Carl Segan. Duração: um dia Palestrantes convidados, nacionais e internacionais. As tecnologias digitais vêm alterando as tecnologias cinematográficas, a educação, as carreiras profissionais, as relações de poder, os meios de comunicação, o modo como vivemos e, por serem áreas que podem indicar os caminhos para o cinema atingir as percepções e as sensações no cinema do século XXI, destacamos relevância da física e a neurociência. Um fornecimento contínuo de programas de alta qualidade e com melhor financiamento deve produzir resultados positivos em toda a indústria: para os produtores, um retorno sobre o investimento; para os fabricantes e para o público, uma experiência mais memorável e satisfatória. A inclusão do "FUTURO" no nome da mostra da	FULL FUTURE Laboratório de Fomento à produção Nacional de Fulldome. Ele reúne PESQUISA EXPERIMENTAL, CRIAÇÃO E PRODUÇÃO por meio de uma programação mensal de oficinas de tecnologias para a produção de imagens para 3D e 360º e sons espacializados, incluindo formatos de cinema desde Fulldome até VR, AR, MR. O programa experimental FULL FUTURE é técnico e artístico e pretende capacitar aqueles que se interessam em produzir o cinema do século XXI, o FULL FUTURE. FULL FUTURE - Mostra Galileu Galilei Experimentações na Cúpula Galileu Galilei (12,5 metros de diâmetro e 90 assentos e conta com um sistema de imersão digital): para os participantes do Laboratório FULL FUTURE e parceiros interessados em testar a sua produção, durante o mês de setembro. Programa "Entretenimento Educacional": convênio com escolas públicas via Secredtaria Municipal de Educação para visitação guiada por monitores durante o período de experimentação de projetos na Cúpula Galileo Galilei. Mapping - concepção e implementação de espaços ou instalações multimídia, que produzem experiências únicas, mixagem ao vivo de imagens e espetáculos de palco, festas, ou seja, ambientação de espaços desde os dedicados as artes até marketing de vendo para produtos e serviços.	FR TARGET FILMES LTDA ME	rafael@targetfilmes.com.br	850.026,30	850.026,30	850.026,30
WEC1210/01/2019	Furdunço do Fiofó do Judas	Teatro	Uma temporada do espetáculo "Furdunço do Fiofó do Judas" na cidade do Rio de Janeiro.	Não se aplica.	ICT PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	sergiomedeiros68@gmail.com	71.500,00	71.500,00	71.500,00
WEC1167/01/2019	Gabriel Só Queria Ser Ele Mesmo	Teatro	Montagem e Temporada de Espetáculo Teatral	n/a	ALAN ISIDIO DE ABREU PRODUCOES E EVENTOS	alanisidio@gmail.com	239.200,00	239.200,00	236.200,00
WEC984/01/2019	Gaga	Teatro	Espetáculo de teatro infantil – Gaga	- Disponibilizaremos ingressos gratuitos, 10% da capacidade do teatro, para os estudantes da rede pública de ensino com idades entre 14 e 18 anos, estendendo o benefício aos educadores. Os ingressos serão distribuídos em parceria com a Secretaria Estadual de Educação. - Realizaremos um ensaio aberto para crianças e educadores de ONG's e escolas públicas. - Realizaremos 4 sessões com tradução em Libras como acessibilidade para deficientes auditivos.	SOPRO ESCRITORIO DE CULTURA LTDA	joana@soproec.com	497.100,00	497.100,00	497.100,00
WEC1249/01/2019	Galeria Urbana	Artes Visuais	Ação cultural de pintura e artes em ruas e fachadas na cidade do Rio de Janeiro.	Confecção e Distribuição de DVD's com a gravação da ação realizada; Disponibilizar o conteúdo audioviosual também nas redes sociais;	ALMA PRODUCOES ARTISTICAS INTELIGENTES LTDA	maria@rioeuamoeucuido.com.br	518.450,00	518.450,00	518.450,00

WEC1161/01/2019	Gambiarra - Transmídia	Transmídia	Produção dos seguintes produtos: - uma graphic novel - um livro de RPG - um jogo de tabuleiro - um aplicativo de celular que conectará todos os elementos (caso a captação esteja abaixo do esperado, restringiremos o número de produtos ou incluiremos outras obras) (Os produtos impressos serão apenas amostras, a maioria será impresso por demanda a partir de sites específicos)	Dessas obras, filmes, séries, jogos eletrônicos e talvez subprodutos, como canetas, camisas e demais licenciamentos da marca, tentando emular um fenômeno de cultura pop	CINEMA PETISCO PRODUCOES LTDA-EPP	ocma.ms@gmail.com	77.150,00	77.150,00	77.150,00
WEC690/01/2019	Gamboa de Portos Abertos	Centros Culturais	Realização de festival de Arte e Cultura num dos bairros mais históricos da cidade do Rio de Janeiro, parte do Porto Maravilha, área de grande potencial cultural e turístico.	Shows e apresentações musicais, peças de teatro, exposições de arte, encontros literários, oficinas, dança, pintura, design, exibição de filmes, projeção de vídeos, encontros, palestras, feira de artesanato e gastronomia. Cada uma das 20 casas envolvidas no projeto receberá um apoio financeiro de R$ 10.000 para desenvolvimento de sua programação. No próximo tópico apresentamos a programação de 2 casas, como sugestão da diversidade esperada nas atividades do projeto. A coordenação geral irá supervisionar essa agenda para que haja curadoria conjunta, e que as atividades estejam plenamente alinhadas com os objetivos do projeto.	ELZA RIBEIRO PRODUCOES LTDA	elza.manaxica@gmail.com	727.769,00	727.769,00	707.736,75
WAC468/01/2019	Gamboavista	Teatro	Mostra de espetáculos teatrais.	Oficinas de artes cênicas para crianças, jovens e terceira idade: - carga horária: 02 horas semanais - 20 vagas para crianças, 20 vagas para jovens, 20 vagas para terceira idade - duração total: 08 meses Professoor: Luis Antonio Fortes - Show de abertura - Show de encerramento	INSTITUTO GALPAO DA GAMBOA	flibonati@pequenacentral.com.br	479.000,00	479.000,00	477.950,00
WEC1043/01/2019	Game Jam+	Audiovisual	Terceira etapa - Acontecerá em novembro no Rio de Janeiro. Reunirá os participantes selecionados e apoiados pelo projeto de aceleração (etapa 2) em um evento no formato DemoDay (votação dos jurados) e exposição dos jogos para o público (votação popular). A evolução do desenvolvimento dos jogos vencedores da primeira etapa é analisada pela bancada dos júris e, novamente, os jogos são submetidos ao voto popular. A ida e execução para a grande final poderá ser garantida pela organização global do evento, e cobriria: Para as equipes vencedoras (voto popular e jurados): passagens, alimentação e estadia para o Rio de Janeiro para 1 membro de cada equipe; Para equipe de organização regional: passagens, alimentação e estadia para o Rio de Janeiro para 1 membro de cada sede regional; Os representantes de cada equipe vencedora serão trazidos e acomodados pela organização nacional. Na residência escolhida serão feitas dinâmicas para integração dos finalistas e organizadores nos dias que eles não estiverem em função da Final. Durante o evento os jogos serão expostos para votação popular. As equipes irão se revezar em um estande onde seus jogos ficarão disponíveis para serem jogados e avaliados. Uma equipe nacional de jurados avaliará o melhor jogo (Votação dos jurados), resultando em dois grandes campeões. Também serão atribuídos prêmios para: Melhor Jogo Social (UNICEF) Melhor jogo Mobile (TFG) Melhor jogo Web (Nuuvem) Melhor jogo Educacional Melhor jogo VR/AR	Lista dos jogos de 2018 → https://itch.io/jam/game-jam-plus-/entries Lista dos jogos de 2017 → https://www.gamertrials.com/games Conteúdo para documentário → 1) https://www.youtube.com/watch?v=iiJWEPCKHi0 2) https://www.youtube.com/watch?v=ZuhRUS65Kg0	CAJAMANGA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	estevao.mabilia@gmail.com	689.000,00	689.000,00	660.450,00
WEC712/01/2019	GB Bloco 2020	Música	Apresentação musical do Grêmio Recreativo Bloco Carnavalesco GB Bloco.	Não há produtos culturais derivados.	CAPADOCIA PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	rafael@produtoracapadocia.com.br	31.800,00	31.800,00	31.800,00
WEC129/01/2019	GÊNESE DA FEIRA	Literatura	O produto cultural principal deste projeto trata da produção, confecção e lançamento do 5º livro/CD da série Etsedron, Contos & Cantos da Feira.	Derivando do produto cultura principal teremos, sob forma de festividade: 1. Coquetel de lançamento com degustação de petiscos típicos 2. Tarde de autógrafos durante o lançamento do livro 3. Apresentação de Grupo Folclórico envolvendo até 40 componentes 4. Apresentação de dupla de repentistas 5. Show de grupo musical com o repertório do CD que acompanha o livro 6. Lançamento de Literatura de Cordel temática	LH EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS LTDA ME	luizlobo@hotmail.com	135.950,00	135.950,00	135.950,00
WEC1303/01/2019	Giga e o Maior Pescoço do Mundo	Audiovisual	Série de 27 episódios de 3 minutos de animação 2D	Possivelmente brinquedos e outros objetos licenciados.	CINEMA PETISCO PRODUCOES LTDA-EPP	ocma.ms@gmail.com	698.250,00	698.250,00	698.250,00
WEC1475/01/2019	Gigantes de Nazaré	Multiplataforma	3 dias consecutivos com apresentações musicais de grandes artistas populares de maneira gratuita. 3 dias consecutivos com exposição de foros sobre o Surf Carioca em Nazaré de maneira gratuita.	Atividades recreativas para crianças com oficinas de pintura e reciclagem.	NOTA AZUL PRODUCOES LTDA	armando@florida.com.br	453.670,00	453.670,00	453.670,00
WAC1329/01/2019	Girando	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Série de rodas de conversa com oficinas práticas de: Roda de Samba, Roda de Jongo e Coco, Roda de Rima e Roda de Capoeira.	Registro da Série de Rodas em meio digital com textos e fotos. Ação de Educação Patrimonial com explanação sobre as Rodas e exibição do Vídeo em 4 escolas municipais.	RENATA TAVARES FURTADO	renatavfurtado@gmail.com	59.960,00	59.960,00	59.960,00

WAC1178/01/2019	Giulia e Cristine	Teatro	Espetáculo teatral com uma equipe de projeção artística e com adaptação de texto com temas importantes para a sociedade. A experiência do projeto visa trabalhar as ARTES CÊNICAS em consonância com o áudio visual, quebrando barreiras na criação dos artistas envolvidos. A adaptação do texto de um romance americano oportuniza o intercâmbio cultural entre criadores americanos e brasileiros.	Além do espetáculo, o projeto realizará ações em redes sociais para debater os temas, realizará debates incluindo grupos que tenham identificação com o tema para reflexões de transformação e evolução da sociedade brasileira no sentido de combater preconceitos diversos.	ASSOCIACAO CULTURAL TALU PRODUCOES E MARKETING	taniapires@talu.com.br	994.000,00	994.000,00	983.000,00
WAC1479/01/2019	GLIT+ER FESTIVAL	Audiovisual	O conteúdo do festival é organizado em três blocos de programação: a. Mostra Audiovisual: composta por mostra competitiva de longa, média e curta metragens, programas especiais e retrospectivas. O festival exibe cerca de 150? obras audiovisuais dentro da temática LGBT+. A seleção busca contemplar a maior variedade de formatos e abordagens, buscando traçar um panorama das produções no gênero; abrangendo curtas e longas metragens, de ficções, animação, documentários, videoclipes e intervenções experimentais. b. Ciclo de Debates: mesas redondas e palestras promovendo encontros entre cineastas, artistas, personalidades, acadêmicos e formadores de opinião envolvidos com a ampla produção cultural LGBT+. Os debates buscam abordar os temas mais relevantes para o dia a dia sociocultural do universo LGBT+, propondo reflexão e diálogo entre os convidados e o público. c. Laboratório de Projetos Audiovisuais: a partir da inscrição gratuita de projetos audiovisuais, 5 (cinco) projetos selecionados participarão de encontros com profissionais que, ao longo de três 3 (três) dias, oferecerão orientação específoca para um melhor desenvolvimento e acabamento de cada proposta. O objetivo é o aperfeiçoamento e a viabilização dos projetos participantes. c. Cabaret: reúne artistas, bandas e coletivos em apresentações de shows e performances musicais. A iniciativa é uma releitura da linguagem dos cabarés, com características claramente teatrais, sob o ponto de vista de	Os produtos culturais derivados da realização do projeto GLIT+ER FESTIVAL, para além da programação audiovisual, são a realização do laboratório de projetos, que contribuirá para o aperfeiçoamento e realização de novas obras audiovisuais; a realização do ciclo de debates, criando assim um foco de discussões sobre a temática da sexualidade, e com a realização do Cabaret, a possibilidade de proporcionar uma plataforma de lançamento de novos artistas musicais e performáticos, ampliando sua promoção entre todo o público.	ASSOCIACAO FRANCO CULTURAL	direcao@curtacinema.com.br	633.300,00	633.300,00	633.300,00
WEC325/01/2019	GLÓRIA FERREIRA – TRAJETÓRIA CRÍTICA	Artes Visuais	Livro de arte Tiragem: 1.200 unidades	Duas (02) Mesas Redondas Locais Instituto dos Surdos e Mudos e Centro Municipal de Arte Helio Oiticica Entrada franca e distribuição gratuita de exemplares dos livros.	LINHA PROJETOS CULTURAIS LTDA	eslongo@globo.com	98.430,00	98.430,00	98.430,00
WEC1444/01/2019	GORILAS	Teatro	Espetáculo Teatral - temporada de 2 meses	Espetáculo teatral - temporada de 2 meses	9 MESES PRODUCAO ARTISTICA	jessicasantiago@9meses.art.br	316.560,00	316.560,00	306.138,00
WEC1340/01/2019	Gotas d'água	Teatro	Espetáculo teatral	Não contempla.	COMBOIO PRODUCOES ARTISTICAS E EVENTOS LTDA	paola@studioline.co.br	79.289,94	79.289,94	79.289,94
WEC838/01/2019	Grafitarte Digital	Artes Visuais	O produto principal do Grafitarte Digital é a realização de uma exposição de grafite como expressão da arte urbana através de um suporte Digital e dos múltiplos aspectos que envolvem a cultura do grafite. Muro interativo multimídia - Telão digital: • Acessórios com milhares de cores e formatos para a criação de cada grafite - experiência sensorial; • Possibilidade de apagar e refazer; • Possibilidade da confecção do grafite em "real time" que vai diretamente via wi-fi para o telão onde será personalizada; • O grafite personalizado poderá ser enviado na hora por e-mail ou compartilhado nas redes sociais; • Após o término do evento todos os desenhos serão disponibilizados para o visitante na pagina do facebook da exposição; • Latas reais de grafite (spray) adaptadas com tecnologia em infravermelho; • Telas especial, estrutura e sensores; • Software e tecnologia de ponta; O ineditismo da exposição é a surpresa que o visitante terá ao ser convidado a confeccionar o seu próprio grafite sendo, então, protagonista desta exposição arte urbana em uma linguagem digital. A exposição ficará aberta para visitação durante 30 dias e se destina ao público jovem e adulto, estudantes e admiradores de arte contemporânea.	Será colocado um telão interativo no espaço expositivo para que os visitantes façam uma experiência sensorial do ato de grafitar.	CULTIVAR PROJETOS LTDA ME	claudiavmacedo@uol.com.br	359.864,40	359.864,40	359.864,40
WEC909/01/2019	Grandes Ballets	Dança	O Projeto consiste na realização de três espetáculos internacionais de dança, com 04 apresentações, sendo 02 apresentações da Companhia Ballet Bejart e 02 apresentações de Boris Eifman Ballet Theatre.	Realização de 01 workshop na Quadra da Mocidade de Padre Miguel - com companhia a ser definida.	DELLARTE SOLUCOES CULTURAIS LTDA	steffen@dellarte.com.br	909.950,00	909.950,00	909.950,00
WEC721/01/2019	Grandes Damas do Teatro Brasileiro	Audiovisual	Documentário com ficção sobre as grandes damas do teatro brasileiro.	Dvds, aulas, palestras, rodas de conversa, exibições seguidas de debates.	HORUS FILMES PRODUCOES CINEMATOGRAFICAS LTDA EPP	rodrigobalocco@hotmail.com	1.005.640,00	1.005.640,00	1.005.640,00

WEC1422/01/2019	GRANDES MESTRES AFRO-BRASILEIROS DA MÚSICA	Audiovisual	Realização de 13 episódios de 26 minutos resgatando a memória do artista Afro Brasileiro, Série para Televisão ou plataforma VOD. A série será filmada com qualidade cinematográfica com câmeras de resolução 4K, entrevistas com som direto e toda a parte musical será gravada em multipista. Após edição será feito todo o processo de finalização com color grading, inserção de imagens de arquivo licenciadas e mixagem 5.1 e stereo, adicionado videgrafismo além de legendado para os mercados internacionais.	Algumas performances poderão ser gravadas em shows ou espaços abertos para o público.	MARABERTO FILMES LTDA ME	brenomachadosoares@gmail.com	839.100,00	839.100,00	839.100,00
WEC1351/01/2019	Gravação do DVD do Beco do Rato - 2020	Música	O produto cultural principal de nosso projeto é o próprio DVD, o fruto que iremos espalhar levando para frequentadores do Brasil e do mundo o samba e a cultura carioca.	Considerando o poder e alcance da internet, das mídias sociais e das novas tecnologias de propagação e comercialização de audioviosual, não apenas o DVD físico será difundido, mas também, e com força crescente, cada faixa do DVD será divulgada e acessada por diversos canais em diversos artefatos.	DOCE LAPA LANCHES LTDA ME	marcelo@becodorato.com.br	371.400,00	371.400,00	371.400,00
WEC106/01/2019	GRAVURA CONTEMPORÂNEA NO BRASIL	Literatura	LIVRO sobre o desenvolvimento da gravura contemporânea no Brasil. Hoje, a produção de gravura é de extrema relevância. Em todas as regiões do território nacional observa-se o desenvolvimento de trabalhos em impressão desde a gravura tradicional até sua inserção na arte urbana através do lambe-lambe e da possibilidade de diálogo com outras linguagens. Destaca-se a atuação de Coletivos de arte produzindo gravura contemporânea e, em muitos casos, agindo de forma engajada e politizada junto à comunidade da qual pertencem, alargando assim, o campo da gravura contemporânea, pois percebe-se que este tipo de iniciativa é expressão de um movimento global.	Não haverá produtos derivados ou subprodutos oriundos deste projeto.	ANIMA PROJETOS CULTURAIS LTDA ME	gustavo@animaprojetosculturais.com.br	281.800,00	281.800,00	281.800,00
WAC1251/01/2019	Green Nation Music Festival	Música	3 DIAS COM MAIS DE 24 SHOWS MUSICAIS ABORDANDO DIVERSOS ESTILOS E RITMOS TAIS COMO: PAGODE, SERTANEJO, ROCK, FUNK, SAMBA, ETC...	FICARÁ COMO LEGADO DO PROJETO A DISPONIBILIZAÇÃO GRATUITA DOS VÍDEOS COM OS MELHORES MOMENTOS DO EVENTO. SERÁ UMA GRANDE VITRINE PARA DIVULGAÇÃO DOS ARTISTAS INICIANTES QUE IRÃO SE APRESENTAR JUNTAMENTE COM ARTISTAS RENOMADOS. ESSES VÍDEOS SERÃO EXIBIDOS NAS MÍDIAS SOCIAIS E NO YOUTUBE.	CENTRO DE CULTURA INFORMACAO E MEIO AMBIENTE CIMA	hrp_comercial@yahoo.com.br	2.491.500,00	1.092.800,00	1.092.800,00
WEC408/01/2019	Gringos da Gema	Multiplataforma	O projeto é multiplataforma e o produto cultural principal será o livro que retrata os estrangeiros que se apaixonaram pelo Rio de Janeiro de tal forma que se tornaram "Gringos da Gema". Esses estrangeiros contarão suas histórias de como se encantaram pelo estilo de vida do Carioca, ressaltando todas as diferenças culturais com seus países de origem. O livro acaba sendo uma declaração de amor ao Rio de Janeiro sob o olhar estrangeiro. Cada capítulo do livro será dedicado a um "Gringo da Gema" em específico. Algumas das pessoas que serão convidadas a participar do projeto dando entrevistas são: Claude Troigros (chef francês e apresentador de TV que é reconhecido por ser o responsável pela criação de uma sólida conexão entre as cozinhas brasileira e francesa); Hans Donner (artista alemão que ficou famoso por revolucionar o design gráfico da TV Globo); Tim Vickery (jornalista inglês da BBC especializado em futebol brasileiro); e Bob Nadkarin (artista plástico inglês dono da pousada The Maze, que fica no topo da Favela Tavares Bastos e ficou famosa pelos concertos de Jazz com vista para a Baía de Guanabara).	O projeto "Gringos da Gema" é multiplataforma, tendo a publicação do livro como produto cultural principal. O produto derivado é a gravação da websérie documental e podcast de 10 episódios, com duração de até 15 minutos. Em cada episódio, será entrevistado um "Gringo da Gema" diferente. O interessante de disponibilizar a série e o podcast na internet é que eles poderão ser visualizados gratuitamente e de forma que qualquer um poderá acessar sempre que quiser (mais de uma vez), a todos os episódios, na hora que for mais conveniente (conteúdo sob demanda).	MAKULELE PRODUCOES LTDA	marcelo@makulele.com	150.000,00	150.000,00	149.625,00
WEC669/01/2019	GROOVE BABY GROOVE	Música	Circulação de show-espetáculo de 80 minutos, de musicas inéditas, com banda grande e diversificada nos moldes das bandas de soul music dos anos 70 – guitarra, baixo, bateria, teclado, naipe de metais, percussões e backing vocals. Com cenografia interativa, desenvolvida a partir de fundamentos da pedagogia Waldorf e montessoriana, além de outras referências de desenvolvimento humanizado para infâncias. Figurino e iluminação também serão pensados de forma a potencializar essa relação interativa das crianças com o espetáculo. A circulação acontecerá em 6 espaços culturais diferentes da cidade, sendo uma Lona Cultural (Maré) e um show aberto em espaço público (Leme).	Streaming de áudio e vídeo CD DVD Website Posters camisas canecas imãs de geladeira brinquedos	PLANO GERAL ESPACO E PRODUCOES ARTISTICAS E CINEMATOGAFICAS LTDA EPP	13.stutz@gmail.com	630.325,65	630.325,65	630.325,65

WAC466/01/2019	Grupo de Mulheres Artistas do Estácio	Artes Visuais	O Projeto Grupo de Mulheres Artistas do Estácio consiste na montagem de uma exposição de artes visuais, de produção independente, com trabalhos produzidos por 30 mulheres moradoras do bairro do Estácio, no Rio de Janeiro – região onde nasceu a Primeira Escola de Samba do Brasil – que valorize o patrimônio imaterial com a cultura local, alinhada à reflexões sobre o feminino num contexto de vulnerabilidade social. Mulheres Artistas do Estácio é uma exposição coletiva que retratará o cotidiano de mulheres artistas que vivem no bairro do Estácio, no Rio de Janeiro. O olhar feminino sobre suas questões contemporâneas, alinhada a uma estética que surge pela vivência em um local onde nasceu a Primeira Escola de Samba do Brasil é o principal produto desta experiência cultural. O que torna este projeto instigante e inovador é o fato de a seleção das artistas e a elaboração das peças que comporão a exposição constituírem-se parte fundamental da proposta. A seleção de mulheres artistas já consta como um passo fundamental para resgatar talentos que estão esquecidos na região, muitas vezes porque tiveram que priorizar questões sociais mais urgentes para administrar em suas vidas. O projeto oferecerá a essas mulheres, através de 32 oficinas e 10 debates, um espaço de confiança e acolhida onde poderão compartilhar saberes e criar suas obras de arte com absoluta liberdade.	O Produto secundário do Projeto são 32 oficinas de artes visuais para as mulheres participantes da exposição. Para aperfeiçoar o conhecimento do grupo, serão contempladas técnicas específicas de meios artísticos tradicionais ou convencionais: o desenho, a gravura, a pintura e a escultura. A artista plástica que ministrará as oficinas semanalmente iniciará todos os encontros promovendo uma roda de conversa trazendo dados históricos sobre o bairro do Estácio, tentando extrair das participantes a maior conexão possível sobre as questões do feminino e a vivência na região. A metodologia dessas aulas será participativa, tentando promover ao máximo a troca de saberes entre as mulheres. Ao final de cada ciclo de aulas, as artistas produzirão peças artísticas que ficarão armazenadas em local seguro, sem acesso ao público e apropriado à sua conservação. As que comporão a exposição serão selecionadas pelas próprias artistas, em um processo de seleção anônima. Concomitantemente às aulas, acontecerão os ciclos de 10 debates, onde serão convidadas especialistas para debater e discutir com o grupo temas sobre cultura escolhidos pelas próprias mulheres. Esses debates acontecerão no mesmo espaço onde serão realizadas as aulas e terão duração de 3 horas cada.	INSTITUTO META EDUCACAO	adriana.gomez@meta.org.br	219.583,00	219.583,00	219.583,00
WEC89/01/2019	Grupo Efeito Urbano - F.U.N.K - Força Urbana Nacional Karioca	Dança	Formação e Valorização artística dos jovens de favela, e remontagem do espetáculo de dança F.U.N.K. Força Urbana Nacional Karioca.	Oficinas de Danças Urbanas com o Grupo Efeito Urbano	ELLEN CRISTINA PEREIRA DA COSTA	ellencristina_ec@outlook.com	318.400,00	318.400,00	318.400,00
WEC1348/01/2019	Guia Carioca da Gastronomia de Rua - Volume 3	Literatura	Livro em forma de guia - com mapas, fotos, textos e entrevistas, com tradução em inglês -, no qual o foco principal serão vinte personagens que servem comidas de qualidade nas ruas do Rio, relacionando sua culinária às histórias da cidade. Através dos textos de Ines Garçoni, fotos de Marcos Pinto e edição de Sérgio Bloch, autores do "Guia Carioca da Gastronomia de Rua - Volume 1 e 2", vamos conhecer a origem das comidas, suas influências históricas e étnicas, bem como dos ingredientes que a compõem. Cada um dos "gourmets" populares dará a receita do preparo do alimento que oferece, além de falar um pouco da sua trajetória pessoal. Belas fotos coloridas irão ilustrar a entrevista dos personagens.	O livro "Guia Carioca da Gastronomia de Rua - Volume 3" faz parte de um projeto maior, o Gastronomia de Rua, que já produziu: - o curta-metragem Na Boca do Povo, selecionado no 11º Concurso de Roteiros da Riofilme; - os livros Guia Carioca da Gastronomia de Rua – Volumes 1 e 2, premiados pela Secretaria de Cultura do Estado do Rio em 2011; - o livro Guia Gastronômico das Favelas do Rio, que obteve mais de 4 milhões de reais em mídia espontânea; - o evento Festival Carioca da Gastronomia de Rua, no Terreirão do Samba, em 2014; - o evento Celebra Gastronomia de Rua, que abriu a programação cultural dos Jogos Olímpicos, em 2016; - a série de TV Na Boca do Povo, exibida na TV Brasil, em 2016, e cuja segunda temporada já está em produção, e será exibida no segundo semestre de 2019 no canal CineBrasil TV.	ABBAS FILMES LTDA	sbloch@terra.com.br	235.724,50	235.724,50	226.510,73
WEC207/01/2019	Gumercindo	Teatro	O produto cultural do projeto GUMERCINDO é uma opereta. Todas as músicas, em número de aproximadamente 40, são inéditas e os ritmos são predominantemente brasileiros. Com exceção dos musicais sobre a vida de músicos brasileiros, a maioria dos teatros musicais no Brasil e particularmente no Rio de Janeiro ou são traduções de espetáculos em inglês da Broadway em Nova York ou do West End em Londres ou copiam o formato desses espetáculos. As músicas não são arranjadas para uma orquestra tradicional. A banda é composta por 8 músicos. Nos arranjos das músicas são utilizados, entre outros instrumentos, aqueles amplamente difundidos na cultura musical nacional como a cuíca, o cavaquinho, o bandolim, a viola caipira e o violão. A opereta conta a estória da vida de Gumercindo que nasce e vive parte da adolescência na fazenda de seus pais na Serra da Mantiqueira-RJ. Aos 18 anos vai para o Rio de Janeiro cursar engenharia. Lá conhece Marta, uma estudante de música, com quem se casa. Os dois se formam e trabalham no Rio por vários anos, mas, por insistência de Gumercindo, resolvem ir morar na fazenda onde ele nasceu. O processo de instalação é moroso, envolvendo vários trâmites e a construção de uma pequena casa. Uma vez instalados, Marta se dedica a ensaiar o violão, aumentar o repertório e dar continuidade à carreira de concertista no eixo Rio-São Paulo. Após vários anos de vida feliz e pacata na fazenda, Marta abandona Gumercindo ao	Todas as músicas da opereta serão colocadas em streaming de áudio e em CD. O custo ficará por conta do autor Fábio Brandão.	ALKAPARRA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	alkaparra@akaparra.com.br	1.000.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00

WAC639/01/2019	HABITAR A HISTÓRIA- Programação de atividades IED/ Restauro Antigo Cassino da Urca	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	CICLO 1: Habitar as Ruínas: O diálogo possível entre a história e seus acúmulos com um projeto contemporâneo de arquitetura. Palestrantes: Josep Ferrando – Arquiteto do projeto de restauração do antigo prédio do cassino da Urca. Representante do IED: Apresentação do conceito Genius Loci que perpassa a seleção das sedes e a instalação dos IEDs nas cidades. 2) Reúso: O novo uso de edificações históricas e sua importância para a sustentabilidade nas cidades. Palestrante: A confirmar. O IED realizou a exposição Reúso na Holanda – Reciclagem de patrimônio histórico. A mostra foi produzida pelo Consulado dos Países Baixos. Utilizará essas referências bem como outras de pesquisas nacionais para prospecção do palestrante. 3) Sustentabilidade: Edificações tombadas e suas aplicações. A transição do olhar sobre a preservação do patrimônio arquitetônico. Palestrantes: A confirmar. Propõe-se aqui a participação de representante da Prefeitura Municipal, seja do IRPH ou da SMC. 4) Inovação: A ocupação do patrimônio para a implementação de um centro de inovação, diálogos possíveis. Palestrantes: Fabio Palma- Diretor do IED Brasil Representante do Banco Nacional de Desenvolvimento- BNDES. As discussões sobre a oportunidade de implementação de um centro de inovação que enfatize a inovação colaborativa e em comunidade amparado no diálogo entre saberes e tendo como oferta conceitos multidisciplinares. CICLO 2: Design para todos os Mundos. O design passou a ter	Palestras (Ciclo I e II) Produto: 1600 vagas Contrapartida Institucional (Ref. Item b.1/14.2.1 do Edital): 160 lugares. Cada Palestra contará com 2 convidados a serem definidos, dentre nacionais e internacionais. Considerando o interesse público relativos aos temas e o diálogo com a conferência espera-se contar com a parceria da Secretaria Municipal de Cultura na curadoria dos convidados. Workshops Público por workshop: 40 Produto: 280 vagas Contrapartida Institucional (Ref. Item b.1/14.2.1): 28 lugares Atividades Livres Quantidade: 74 Público por atividade: 30 Produto: 2220 vagas Por se tratar de atividades abertas, sugere-se que a lotação seja por ordem de chegada para todo e qualquer visitante e, portanto, sem reserva. Caso seja entendimento desta Secretaria da necessidade de reserva de 10% da lotação de cada atividade para atendimento a contrapartida institucional, será feito. I) Canteiro aberto sensível: Serão oferecidas 2 visitas para deficientes visuais para um tour de percepção tátil do prédio, explorando os diferentes períodos da construção, identificáveis através dos tijolos de diferentes épocas. Ferramentas de sensibilização de outros sentidos, como a ativação da memória a partir da percepção sonora (através de músicas de época e trechos dos programas da TV Tupi). Publicação digital Produto: Catálogo digital com artigos resultantes do ciclo de palestras Documento digital distribuído gratuitamente, com download no site do IED e da Secretaria de Cultura.	ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN - BRASIL	f.palma@ied.edu.br	624.969,80	624.969,80	624.969,80
WEC1529/01/2019	Hábitos Culturais - The Vegans	Transmídia	O objeto principal da ação do projeto é o desenvolvimento de duas mídias para expansão da narrativa e distribuição visando a democratização do acesso a informacão sobre um estilo de vida saudável e sustentável. Um jogo pervasivo para dispositivos móveis que terá como uma das mecânicas a interação do usuário com receitas vegetarias e veganas provenientes de restaurantes reais, podendo o jogador desbloquear como conquistas das missões, descontos em estabelecimentos reais com foco em alimentação saudável. Com uma plataforma totalmente expansível, The Vegans Game se apresenta como um jogo sobre reeducação alimentar divertido e inovador. O projeto aborda conceitos como liberdade de expressão, espírito revolucionário jovem, família e ecologia; Uma História em Quadrinhos, co-criada com um coletivo da Baixada Fluminense, com suas 1500 primeiras edições distribuídas a adolescentes, jovens e educadores de escolas públicas da Baixada e de periferias cariocas.	Após o desenvolvimento do projeto transmídia, iremos realizar um circuito com formato de seminário, acessível a jovens, adolescentes e educadores oriundos da Baixada Fluminense e de escolas públicas de periferias do Rio de Janeiro. - Seminário Games, Internet e Estilo de Vida Sustentável: objetivo de atingir 1500 jovens, adolescentes e educadores; - Palestra com lições aprendidas do desenvolvimento dos projetos, sessão aberta para desenvolvedores cariocas sobre nosso processo de produção, com o objetivo de desmistificar a produção nacional e tornar acessível o diálogo entre os desenvolvedores e as comunidades atendidas; - Disponibilização de informações do projeto em sítio da internet, de maneira totalmente gratuita; - Distribuir o jogo gratuitamente em lojas virtuais de sistemas operacionais de dispositivos móveis; - Distribuir a HQ para venda em bancas de jornais e supermercados da baixada fluminense e nas regiões periféricas do município do Rio de Janeiro.	JABUTI FILMES LTDA ME	luis@jabutifilmes.com	203.200,00	203.200,00	203.200,00
WEC625/01/2019	Habitude	Multiplataforma	Série de ações culturais em diferentes pontos da cidade do Rio de Janeiro	webdoc composto por registro de todas as ações do festival ao longo dos 10 meses de ações Plataforma digital com todas as infos e agenda do festival	ID MARKETING CULTURAL PROMOCOES E EVENTOS EIRELI	andre@idcultural.com.br	1.072.800,00	1.072.800,00	1.072.800,00
WEC1116/01/2019	HACKATHORLA	Multiplataforma	O HACKATHORLA será dividido nas seguintes atividades culturais: • Hackathon: maratona de criação com 36 horas ininterruptas que atraem jovens com espírito empreendedor de criar uma ideia, solução ou um novo negócio e que desejam desafiar seu poder de criação. • Palestras: 6 palestras que têm como raiz a economia criativa, novos negócios e tendências do mundo tecnológico; • Lab Criativo: 6 laboratórios, com intuito de apoiar e orientar o desenvolvimento da criatividade através da inovação; • Show musical de encerramento, com artista a definir.	Não se aplica.	ZABEO VISUAL DESIGN EIRELI	adriana@zabeo.com.br	655.934,00	655.934,00	655.934,00
WEC1198/01/2019	Hacking.Rio - Festival de Cultura Digital	Multiplataforma	Fomento da cultura da inovação e transformação digital para a cidade do Rio de Janeiro com a geração de mais de 200 projetos de soluções tecnológicas no Hackathon, tendo um vencedor de cada cluster (20) e um vencedor geral; ▪ Exposição de Novas Tecnologias durante o evento; ▪ Apresentação do Projeto Vencedor em evento aberto ao público; ▪ Competições de tecnologia; ▪ Apresentação de Games, robôs e simuladores.	Keynotes e Palestras; Exposição de Novas Tecnologias durante o evento; Apresentação do Projeto Vencedor em evento aberto ao público; Competições de tecnologia; Apresentação de Games, robôs e simuladores.	IONS CONSULTORIA ASSOCIADOS LTDA	lindalia.reis@gmail.com	1.092.647,75	1.092.647,75	1.092.647,75
WEC1301/01/2019	HalfPipe Festival	Música	Festival de música	Apresentações culturais Mostras Exposições Grafite	WBR8 MARKETING EIRELI	claudiawilson@beezstudio.com.br	374.600,00	374.600,00	374.600,00

WEC1247/01/2019	Hamlet, os Sonhos que Virão	Teatro	Temporada de dois meses na cidade do Rio de Janeiro da nova encenação de Hamlet, de William Shakespeare, com tradução, adaptação e direção de Rafael Gomes, direção de produção de Andrea Alves, com Gabriel Leone, Felipe Frazão, Vinicius Calderoni e grande elenco.	Não se aplica.	SARAU AGENCIA DE CULTURA BRASILEIRA EIRELI EPP	andrea@sarauagencia.com.br	237.635,60	237.635,60	237.635,60
WEC882/01/2019	Healty Point - Vida Saudável	Audiovisual	O produto cultural principal será a segunda temporada de uma websérie, com um total de 60 episódios, entre 5 a 30 minutos de duração cada, que serão disponibilizadas gratuitamente na internet, irão abordar narrativas breves e reflexivas sobre questões como: hábitos de saúde da população, alimentação, envelhecimento, sedentarismo, saúde, bem estar, reprogramação mental, atividades físicas, treinos e inclusão social.	Disponibilizaremos um website com atualizações e informações sobre o tema.	DROPSET COMUNICACAO EIRELI EPP	janainapires@mktincentivos.com.br	572.900,00	572.900,00	572.900,00
WEC441/01/2019	HEBE	Literatura	Livro em formato fotobiografia, capa dura, que reunirá imagens marcantes da vida de uma das mais importantes da televisão brasileira: Hebe Camargo. Todas as fotos serão acompanhadas por legendas explicativas.	não há	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	silvana@arteensaio.com.br	355.450,00	355.450,00	355.450,00
WEC1185/01/2019	hELA	Teatro	Espetáculo com 6 atores em cena, posicionados dentro de "ilhas cênicas" ao redor da plateia, que busca através da arte, música, literatura, da utilização da voz e do corporal uma linguagem poética emocionante, reflexiva, motivacional e interativa. SINOPSE: A peça hELA conta a história de um homem que conhece a mulher de sua vida em um baile de carnaval, passando pelas fases clássicas de uma típica paixão atemporal: Fogo, Comodismo, Brigas, Separação, Depressão, Maturidade... um romance perfeito até o momento em que ela o abandona. O motivo? Provavelmente a traição dele, ou seu comodismo exagerado. Arrependido ele chega à conclusão que pode ter perdido o grande amor de sua vida, mas ao invés de se levantar e ir atrás dela, espera que ela volte em algum momento. "Ele" é uma crítica ao nossos auto boicotes, aquele nosso "eu" que sabe o que precisa fazer para melhorar mas se deixa levar pela preguiça ou excesso de pensamento. Quem nunca? A dinâmica do texto e jogo cênico são de particular importância pela inovação de linguagem utilizada justamente para enfatizar e elucidar o fato de que muitas vezes repetimos os mesmos erros, ou seja, o texto inteiro da peça se passa em meia hora mas ao final ele volta ao começo em moto contínuo - como se a peça fosse ser repetida, e vai! – mas o que a plateia não sabe é que 50% do texto de cada ator é cortado a cada repetição da peça, até que a mesma, em 1 hora de espetáculo se transforma em uma frase, uma pergunta a ser	O projeto conta apenas com o espetáculo teatral como produto principal.	LEBLOND & CO ORGANIZACAO DE EVENTOS LTDA.	caique.torrezao@gmail.com	1.092.640,00	1.092.640,00	1.092.640,00
WEC917/01/2019	Hell de Janeiro • Festival de Cinema Fantástico	Audiovisual	O Hell de Janeiro está interessado em todas as possibilidades artísticas. Isso permite que a programação possa incluir uma grande variedade de filmes: de blockbusters a experimentais, de comédia de humor negro ao Sci-Fi. De animação em stop-motion ao CGI. A organização indicará um júri qualificado que irá selecionar no mínimo 24 curtas-metragens e 10 longas-metragens que irão integrar as seguintes mostras competitivas: 1. MOSTRA COMPETITIVA LATINO-AMERICANA; 2. MOSTRA COMPETITIVA INTERNACIONAL; Que serão premiados em categorias: a) Melhor Horror/Suspense; b) Melhor Ficção-Científica; c) Melhor Fantasia; d) Melhor Ação/Aventura; e) Melhor Filme por voto popular; f) Prêmio Brasil Fantástico (Exclusivo para filmes Brasileiros). 3. Oficinas e Workshops - jovens realizadores produzirão curtas fantásticos sob a orientação de um cineasta convidado; OS FILMES DOS ALUNOS CONCORRERÃO AO PRÊMIO DE "MELHOR FILME DA OFICINA". 4. Palestras e debates - ministradas por profissionais do mercado sobre a temática: "Brasil de Todos os Gêneros";	Além das sessões de exibição de longas e curtas-metragens, serão realizadas atividades paralelas como workshops, oficinas e palestras. Todos gratuitos. - A proposta de oficina é ocupar escolas da rede de ensino público do município do Rio de janeiro, como um celeiro para captar novos interessados na participação do mercado audiovisual, envolvendo jovens de 12 a 15 anos. Incentivando e auxiliando na confecção de curtas de gênero que serão exibidos durante o festival. - A proposta do workshop é oferecer a chance a quem deseja produzir um vídeo, principalmente aos iniciantes, de colocar toda a sua criatividade em um produto que dialogue com o cinema fantástico. - A proposta da palestra é abrir espaço para discussão de um tema novo a cada ano, trazendo pensadores e pesquisadores especializados sobre o assunto.	VIAGEM A LUA PRODUCOES ARTISTICAS E AUDIOVISUAIS LTDA ME	kirkrusso@yahoo.com.br	100.150,00	100.150,00	100.150,00
WEC260/01/2019	Hendrix	Teatro	O principal produto cultural do projeto "Hendrix" é a montagem inédita como primeira temporada do monólogo teatral,	Não se aplica.	JE SILVA PRODUCOES E SERVICOS LTDA	relacionamento.jesilva@gmail.com	501.000,00	501.000,00	499.800,00

WFC743/01/2019	HIPERLINKS URBANOS	Multiplataforma	A exposição será concebida em camadas informacionais. As novas tecnologias proporcionarão um passeio pelo conteúdo explorando a ideia de inserção do indivíduo no contexto urbano e ao mesmo tempo convidando à reflexão sobre a conformação da urbe carioca no período que coincide com a consolidação da república brasileira no século XX. Do ponto de vista prático, logo na entrada da exposição, o visitante será recebido por uma instalação holográfica das obras de arte digitalizadas. Ao entrar na sala, através do uso de tablets disponibilizados e/ou celulares do próprio público, será possível acessar as obras em realidade aumentada a partir de imagens impressas em um mapa da cidade plotado na parede, como também numa "floresta" de imagens das obras dispostas pela sala. Além disso, o público terá contato com as réplicas impressas em 3D que poderão ser manipuladas, garantindo acessibilidade aos deficientes visuais. Adicionalmente, o público poderá assistir a um vídeo mostrando o processo de produção das peças expostas. Serão disponibilizados na exposição 12 monumentos, acompanhados de material adicional tais como: verbetes, conteúdo audiovisual e um aplicativo para realidade aumentada sobre cada uma destas obras. Haverá textos pensados para composição museográfica na parede da exposição, bem como para o aplicativo que será produzido para explorar as interconectividades entre as obras. Os vídeos, com duração de cerca de 3 minutos	- Catálogo da exposição (1500 cópias) - Aplicativo de realidade aumentada que exibem o modelo 3D das obras digitalizadas presentes na exposição. - Impressão de cartões postais que servem para ativar o aplicativo de realidade aumentada. (12 modelos de cartão, 2000 cópias de cada) - 10 peças impressas em 3D para serem manipuladas pelo público.	FUNDACAO GETULIO VARGAS	research.net@fgv.br	393.624,00	378.624,00	378.624,00
WEC1325/01/2019	História de Nós 2	Cinema	O projeto já é a derivação de uma peça teatral, de maneira que as possibilidades de produtos derivados do filme são impulsionadas, indo desde de livros contando a história até objetos voltados ao público-alvo do filme.	O filme abre a possibilidade de uma possível série ou de até continuarmos com outros filmes.	RACCORD PRODUCOES ARTISTICAS E CINEMATOGRAFICAS LTDA	raccord@raccord.com.br	222.500,00	222.500,00	222.500,00
WEC1333/01/2019	História do Esporte Brasileiro 5K	Audiovisual	O produto principal do projeto é digitalizar as películas selecionadas para a resolução 5K a fim de preservar para as futuras gerações a memoria do esporte. Abaixo segue a lista de títulos e a respectiva minutagem a serem digitalizadas. 1. Brasil x Inglaterra - 87 minutos 2. Brasil x Portugal - 30 minutos 3.Brasil x Argentina - 28 minutos 4. Eder Jofre x John Caldwell - 20 minutos 5. Boxe: Eder Jofre x Eloy Sanchez - 31 minutos 6. Futebol: Brasil x Espanha - 36 minutos 7. Futebol: Brasil x França - 43 minutos 8. Futebol: Brasil x México - 38 minutos 9. Skate – Campeonato Carioca - 10 minutos 10. Tênis: Maria Esther Bueno - Wimbledon - 47 minutos Os originais digitais serão entregues ao Arquivo Nacional para disponibilização ao público.	O produto derivado do projeto será a edição dos filmes restaurados para reinserção em plataformas online e VOD (Video On Demand). Esse mercado é o tem o maior crescimento dentro do audiovisual. A reinserção de obras audiovisuais históricas permite uma maior imersão do público com a cultura e a história brasileira.	MYTHOLOGY PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	phnxfilms@gmail.com	1.011.800,00	1.011.800,00	1.011.800,00
WEC599/01/2019	História do Rio para todos II	Transmídia	O principal produto do projeto cultural é o site www.históriasdorioparatodos.com.br ou www.históriadorio, que apresentará informações e imagens de 1875 a 1950, dentro do site de mesmo nome construído através dos incentivos fiscais da Lei Municipal de Cultura, mostrando a história do Rio de 1500 a 1875. Organizado sob a forma de uma linha do tempo, o site será ricamente ilustrado com fotografias, documentos históricos, mapas e desenhos, oferecendo também busca por palavras e apresentações destacadas para cativar o internauta. Com a conclusão do projeto cultural, nunca mais o site sairá WEB, sendo enriquecido através de novos projetos culturais.	O produto cultural derivado do projeto serão as postagens patrocinadas no Face-book para a divulgação do site www.históriadorioparatodos.com.br. Realizadas durante os últimos seis meses do trabalho, as postagem irão contar capítulos da história da cidade, com imagens e textos do site, de forma a surpreender e cativar o internauta aos temas apresentados. Importa não apenas informar mas também seduzir ao conhecimento, ao interesse pela história do Rio. Com o anuncio da demolição do Morro do Castelo ou da eletrificação dos trens da Central do Brasil, seguramente muitos internautas desejarão conhecer mais sobre o Rio. As postagens serão como "iscas" motivadoras para que o site seja conhecido em todas as suas épocas.	RENATA DE FARIA PEREIRA	renata.malba@gmail.com	72.140,00	72.140,00	68.460,00
WEC1177/01/2019	HISTÓRIA SEM FIM – ANTÔNIA PELLEGRINO	Teatro	O Produtor Cultura principal é a produção de uma peça teatral.	Inicialmente não há previsão de continuações para a obra.	FILMES DO EQUADOR LTDA	paula@filmesdoequador.com.br	357.080,00	357.080,00	332.080,00
WEC1476/01/2019	Histórias Africanas	Teatro	O produto principal deste projeto é um livro infanto juvenil, com tiragem de 2400 exemplares para distribuição gratuita para alunos de escolas municipais da cidade do Rio de Janeiro. O livro aborda a temática "cultura africana" e será divido em contos populares, com personagens e cantigas referentes ao tema.	Os produtos culturais derivados deste projeto são um espetáculo de artes cênicas, baseado no livro e uma cartilha do professor que funcionará como material de apoio pedagógico com atividades a serem trabalhadas em sala de aula pelos professores, dando continuidade ao projeto nas escolas pelas quais passou.	GRAVIOLA PROMOCOES E EVENTOS LTDA	grazi@graviolaproducoes.com.br	315.100,00	315.100,00	315.100,00
WEC834/01/2019	Histórias do Brasil na Boca do Povo	Literatura	O produto desse projeto é um LIVRO.	Não se aplica	HAROLDO COSTA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	admdevictor@gmail.com	250.000,00	250.000,00	250.000,00
WEC1457/01/2019	Histórias em Cena	Teatro	Espetáculos em formato de sarau com músicas e histórias apresentado em diversos pontos da cidade a preços populares.	Não tem	DAVAR PROJETOS CULTURAIS EIRELI	davarprojetos@gmail.com	333.100,00	333.100,00	333.100,00

WEC173/01/2019	Hoje é Dia de Samba!	Música	Realização de 8 apresentações musicais de altíssima qualidade musical e artística para o grande público, com grupos variados passando por teatros, lonas e arenas da cidade do Rio de Janeiro em sua maioria, sempre a preços populares reduzidos ou simbólicos, revitalizando a obra destes três grandes sambistas. O projeto oferecerá ainda 5 oficinas gratuitas e abertas à população, para o público de estudantes da rede pública, estudantes de música e apaixonados pelo Samba.	5 Oficinas de música com instrumentos de percussão usados no Samba	VFCRIO MARKETING CULTURAL LTDA	lvfconde@yahoo.com.br	459.070,00	459.070,00	459.070,00
WEC311/01/2019	Homens imprudentemente poéticos	Teatro	O produto cultural principal do projeto é um espetáculo de artes cênicas.	O produto cultural derivado do projeto é uma oficina de origamis a ser realizada numa escola municipal preferencialmente na Cidade de Deus juntamente com uma palestra de ação formativa, acerca da cultura oriental no Brasil.	THIAGO ANDRADE MIYAMOTO	andrademiyamoto@gmail.com	439.561,00	439.561,00	439.561,00
WEC245/01/2019	HUMANIDADE	Teatro	Montagem e realização de dois meses de temporada do espetáculo de teatro adulto "Humanidade". Serão realizadas aproximadamente 24 apresentações, de sexta a domingo.	Não se aplica.	ESTUFA IDEIAS E SOLUCOES CULTURAIS LTDA	natalia.simonete@estufadeideias.com	608.700,00	608.700,00	608.685,00
WEC1530/01/2019	HumManos	Artes Visuais	As ações Poéticas HumManos a ser realizadas em espaços públicos do Rio de Janeiro. A artista promoverá a aproximação das pessoas através do gesto afetivo, como o aperto de mãos, registrados em argila. Como todas as ações são registradas por meio de fotografias e vídeo, o público terá acesso a uma projeção de todas as ações poéticas realizadas anteriormente e que originaram todas as peças que compõe a instalação.	Exposição Catálogo Bilíngue Vídeo registro das ações Programa Educativo	FATIMA REGINA MAGALHAES BASTOS	fatimareginamagalhaes@gmail.com	155.190,00	155.190,00	155.190,00
WEC763/01/2019	HUMULUS, O MUDO - O MUSICAL	Teatro	O produto principal é o espetáculo musical HUMULUS, O MUDO - O MUSICAL	Não há previsão de produtos derivados do espetáculo.	CIA FALACIA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	ciafalacia@gmail.com	821.722,00	821.722,00	821.722,00
WEC523/01/2019	HUMUS	Teatro	Espetáculo de teatro com 1h e 30 min de duração.	não se aplica	TURBINA CRIATIVA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	turbinacriativa@gmail.com	318.320,00	318.320,00	309.036,00
WEC1107/01/2019	Içar Velas: restauração do Grande Veleiro	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Restauração aberta da obra Grande veleiro O restauro aberto é uma prática bastante comum na Europa, mas ainda rara no Brasil. Os técnicos realizam o restauro com a oficina aberta à visitação do público. O técnico responsável disponibiliza seus conhecimentos a dar explicações aos visitantes sobre o trabalho, a obra e a importância da profissão do restaurador. O público é convidado a acompanhar as várias etapas desse processo, como documentação, registro fotográfico documental, fixação de policromia, análise estrutural de suporte, nivelamento e recomposição cromática e volumétrica. A tendência da museologia atual se volta, cada vez mais, a comunicar os processos de sua atuação. A educação patrimonial e o estímulo para que o público compreenda o valor dos objetos da memória nacional faz com que a museologia empreenda ações onde o público possa compreender o que acontece nos bastidores dos museus. A restauração da obra será uma exposição ou, melhor, um evento público. No período de 6 meses, a oficina de restauração pretende criar um espaço de exposição onde o visitante do Museu Bispo do Rosario possa acompanhar de perto a execução do trabalho dos restauradores e a evolução do encargo e compromisso em conservar esta obra. O que pretende-se exibindo os processos de restauração é apresentar o esforço e os desafios em prol de sua preservação. O museu Bispo do Rosario Arte Contemporânea se solidifica como o único museu de arte	1) Seminários: Por meio da realização de dois dias de seminários, o projeto Içar velas: restauração do Grande Veleiro pretende promover a troca de informações teóricas e práticas com profissionais que desejam construir uma concepção e uma estratégia de preservação dos trabalhos do artista Bispo do Rosario. A ideia é permitir um espaço de reflexões e proposições acerca das particularidades encontradas na obra do artista, hoje inserida na categoria de arte contemporânea, mas que ainda coloca desafios para o campo da Conservação e Restauração. 2) Programa de ações pedagógicas sobre educação museal e patrimonial: 2.1 - Rodas de conversa: realizadas uma vez por mês, receberão público de escolas da região com objetivo de desenvolver um encontro pedagógico que desperte interesse nos participantes pelas ações museais e pela preservação do patrimônio histórico e artístico; 2.2 - Visitas mediadas na oficina de restauração: terão como objetivo ampliar a formação do público e trazer à reflexão o lugar de interseção entre arte e patrimônio, promovendo inclusive projetos em parceria com escolas e educadores da rede pública e privada; 2.3 - Formação de arte educadores: tem como objetivo proporcionar a formação de mediadores culturais, com foco nos temas relacionados ao projeto.	HOLOS CONSULTORIA E ASSESSORIA EIRELI ME	christina.penna@holosconsultoria.com	156.150,00	156.150,00	156.150,00
WEC454/01/2019	ICÔNICOS	Literatura	O principal produto cultural é um livro que terá como tema central os carros icônicos que fazem parte do imaginário popular dos brasileiros. Tal obra será composta de imagens, curiosidades e histórias interessantes envolvendo os veículos que marcaram época no país.	não há	GM SERVICOS FOTOGRAFICOS LTDA ME	servicosfotograficosgm@gmail.com	355.100,00	355.100,00	355.100,00
WEC1504/01/2019	Idolatrada	Cinema	Longa-metragem intitulado "Idolatrada"	- 70 (setenta) DVD's do filme - Debate ao final da sessão de estreia, com objetivo de reunir críticos, articulistas, artistas, patrocinadores, SMC/CCPC e pessoas formadoras de opinião para uma conversa sobre o processo do filme e; dessa forma, divulgar o trabalho e demais exibições.	MICHELLE RAJA GEBARA PRODUCOES TEATRAIS	michelleraja@globo.com	735.482,00	735.482,00	735.482,00
WEC1415/01/2019	Ih, Contei! Roda Mundo	Literatura	Contação de Histórias Intervenção Poética Oficinas	200 MEIA-LOKOS O fantoches MEIA-LOKOS serão desenvolvidos nas oficinas e destribuidos aos participantes.	LEANDRO PEDRO DA SILVA	leandro.marvin@gmail.com	67.100,00	67.100,00	67.100,00

WEC144/01/2019	II Congresso Panamericano de Dança Moderna	Dança	Aulas práticas de Dança Moderna, a saber: - Técnica de Martha Graham - Técnica de Lester Horton - Técnica de José Limón - Técnica de Nina Verchinina - Técnica de Isadora Duncan - Técnica de Alwin Nikolais - Repertório de Martha Graham - Repertório de José Limón - Repertório baseado em Alvin Ailey - Repertório de Nina Verchinina - Repertório de Isadora Duncan - Laboratório de Composição Coreográfica - Introdução à Dança Moderna - Música para Dança - Prêmio Dança Moderna	2 Mesas de Discussão Internacionais 2 Mesas de Discussão Nacionais Apresentação das turmas de Repertório e Laboratório de Composição Coreográfica	ARTEDUCACAO EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS E EDUCATIVOS LTDA	andrearaw@gmail.com	596.500,00	596.500,00	563.325,00
WEC591/01/2019	II Encontro com os Mestres	Música	Oficinas – as oficinas serão ministradas por Chacon Viana, da nação de maracatu Porto Rico, de Pernambuco; Mario Pam, do grupo de samba afro Ilê Ayiê, da Bahia; e Dinho Santos, da escola de samba Renascer de Jacarepaguá, do Rio de Janeiro. Cada um dos mestres vai ensinar aos participantes as levadas do ritmo que ele representa e preparar o repertório de uma apresentação aberta ao público, que será realizada ao final do encontro. Além disso, durante as aulas, os mestres farão uma exposição oral do contexto histórico, social, político e religioso do maracatu, do samba afro e do samba por meio de conversas planejadas e informais. Cada aluno terá a liberdade de escolher seu próprio instrumento. Para dar suporte aos mestres, os professores e diretores gerais Felipe Reznik e Mateus Xavier farão a ponte acadêmica com os alunos, por meio do uso de uma apostila escrita com a partitura d'O Passo. Público alvo: pessoas de todas as idades, capacidade para 30 participantes por oficina. Total: 03 oficinas Duração total : 18 horas Shows - dois shows nos quais os mestres Chacon Vianna, Dinho Santos e Mário Pam sobem ao palco na companhia dos diretores-gerais do evento - e também músicos - Felipe Reznik e Mateus Xavier e, ao final, o espetáculo fica por conta dos alunos da oficina, que têm a oportunidade de formar uma bateria comandada pelos mestres. Total: 03 shows	Apostilas - serão feitas em papel reciclado ou certificado (formato a ser definido), com objetivo de apresentar as levadas dos ritmos ensinados pelos mestres na oficina. Serão escritas com a partitura do método de educação musical O Passo. DVDs - contendo entrevistas, vídeos captados durante as oficinas e shows com os mestres e alunos, unindo agentes culturais envolvidos com a percussão de cada região. Oficinas para portadores de deficiência – serão realizadas 2 oficinas gratuitas, ministradas pelos músicos e idealizadores do projeto Felipe Reznik e Mateus Xavier: Na oficina para deficientes visuais, a música será trabalhada através de audição, coordenação motora, ritmo, contato com instrumentos musicais – reconhecendo-os e utilizando-os na posição correta, e com experiência musical a partir da exploração de movimento corporal. Na oficina para deficientes auditivos, a música será apreendida através de vibrações de som em partes do corpo. Oficinas para comunidades carentes - serão realizadas 3 oficinas gratuitas, ministradas pelos músicos e idealizadores do projeto Felipe Reznik e Mateus Xavier, no Morro da Serrinha e em seu entorno (Madureira – RJ), como na Casa do Jongo.	XAVIER MATEUS ARTE E EDUCACAO EIRELI	xaviermateus@gmail.com	262.780,00	262.780,00	254.919,00
WEC765/01/2019	III Festival Internacional eutonanuvem	Multiplataforma	O produto principal e o Festival, que acontecera fisicamente em duas localidades, com um observatório dos principais conteúdos gerados em forma de mostra, uma sessão com os premiados nas modalidades fotografia e vídeo. Preparação Serão duas modalidades: Fotografia e Vídeo. Em fotografia, transformaremos um ambiente costumeiramente estático com as fotos expostas, em um ambiente com interativo e dinâmico com monitores touch rodando uma aplicação para filtrar imagens de serviços como instagram e flickr e ao mesmo tempo captando "likes" ou compartilhamentos diretamente do monitor. Em vídeo, um ambiente deve ser montado para comportar a visualização do canal de vídeos diretamente do espaço físico aos serviços também ligados à nuvem. Permitindo a mesma interatividade. O projeto será acessível a todas as pessoas e os vídeos poderão ser postados de qualquer lugar do Brasil e do mundo, bastando para isso ter um celular, uma câmera digital ou qualquer outro meio pelo qual se produza conteúdo, que depois será disponibilizado na nuvem diretamente ou postado em qualquer rede social se utilizando a hashtag #eutonanuvem. Nas mostras, serão premiados os quatros melhores vídeos e fotos, escolhidos por juri popular no site do projeto e nas redes sociais.	Alem disso, o Eu to na Nuvem se dara por outros três meios: O festival se dará através de quatro meios: 1- Online e permanente, através de um portal que agregará todo o conteúdo gerado. 2- Em um aplicativo específico que terá o nome EuToNaNuvem App, com a mesma função do portal de agregar o conteúdo. 3- Em cada aplicativo usado para gerar conteúdo, através da hashtag #EuToNaNuvem.	MERCADO DE IMAGENS PROMOCOES E CONSULTORIA LTDA	degaudio@gmail.com	597.810,00	597.810,00	597.810,00

WEC1330/01/2019	Ilumina Rio	Multiplataforma	O evento acontecerá durante três dias, de quinta a domingo. Propomos que as apresentações aconteçam em dois lugares importantes da cidade do Rio de Janeiro: Arcos da Lapa e Praça da Cinelândia com a seguinte programação: 1) Arcos da Lapa Projeção: • Projeção de obras de vídeo mapping nos Arcos da Lapa durante a noite 19:00 a 00:00 Realização de Intervenções Culturais com artistas de teatro, circo, música e dança. 2) Praça da Cinelândia Projeção: • Projeção de obras de vídeo mapping e iluminação na fachada do Teatro Municipal do Rio de Janeiro entre 19:00 e 00:00 Apresentação: • Realização de 01 apresentação das 19:30 às 20:00 na 6ª feira na frente do Teatro Municipal, com Coro ou Orquestra	Vídeo produzido para circular na internet sobre as ações realizadas, e com as mensagens desse projeto. Divulgação em redes sociais ligadas ao evento das Fotos durante as apresentações. DVD com registro das apresentações.	CIA DE IDEIAS PRODUCOES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	milenacontrucci@ciadeideias.com	1.092.500,00	1.092.500,00	1.089.900,00
WEC376/01/2019	Ilustradoras Francesas: Uma Explosão Criativa	Artes Visuais	Exposição de arte.	Catálogo.	LAGOA FILMES LTDA	daniel@caribeproducoes.com	342.720,00	331.710,00	310.710,00
WEC282/01/2019	Imagem em Movimento	Audiovisual	Seis filmes de animação de um a dois minutos para serem vinculados na internet e disponibilizados para as escolas da rede pública e particular.	Filmagem de narração da história em Libras Lançamento do produto principal com um evento de contação de histórias	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	dani@sapotiprojetos.com.br	332.600,00	332.600,00	332.600,00
WEC959/01/2019	Imagens da Música	Literatura	Publicação ilustrada sobre musica clássica e obras de arte.	Evento de lançamento com palestra e apresentação de música clássica Site com Blog Perfis em redes sociais	C G FONSECA ME	carolgraciosa@gmail.com	194.500,00	194.500,00	194.500,00
WEC1341/01/2019	Imaginação Brasileirinha	Artes Visuais	Exposição ficará em cartaz dois meses em um museu ou espaço cultural que será definido durante a etapa de produção.	Suportes em Libras.	DAVAR PROJETOS CULTURAIS EIRELI	davarprojetos@gmail.com	723.975,00	723.975,00	723.975,00
WEC1083/01/2019	Imersões: Arte e Arquitetura	Artes Visuais	Exposição coletiva com cinco obras de arte de grandes dimensões tendo como mote a transversalidade entre arte e arquitetura. Os cinco artistas/obras serão selecionados por intermédio de convocatória pública, cuja seleção será feita por Comissão de especialistas considerando proposta e portfólio. A produção das obras, cuja temática deverá tensionar a relação entre arte e arquitetura, será subvencionada pelo projeto. A exposição trará no seu conceito a configuração do espaço urbano do Centro do Rio de Janeiro como oportunidade de unir arte e arquitetura produzindo um lugar de contato com a experiência cotidiana da cidade. Propõe-se investigar as formas de percepção sensível no corpo social, procurando debater como experimentamos os espaços e as relações a nossa volta a partir da contaminação entre arte e arquitetura, lançando mão, para isso, de uma expografia que convida o público através de obras de arte a imergir neste universo. A comissão julgadora, composta por três membros, Marcelo Campos e João Paulo Quintella, integrantes do projeto, e Claudia Saldanha, diretora do Paço Imperial.	1) Seminário Os Seminários são divididos em três eixos - Arte e arquitetura, Habitação social e Arquitetura da terra. A proposta é oferecer aos participantes uma intensa reflexão sobre os papéis da arquitetura e urbanismo na contemporaneidade e sua intercessão e interface com a arte. Destinado ao público em geral, mas principalmente a estudantes e profissionais de arquitetura, design, antropologia, sociologia, geografia, artes e outros campos de estudo, o programa propõe indagar, buscar alternativas e estratégias à vida na cidade, hoje. Como pensar as relações entre arte e arquitetura, arquitetura da terra, habitação social? A quem a arquitetura se destina? A quem, de fato, atende? Quais questões permeiam e afetam, sobretudo, a vida urbana? Que questionamentos podem ser trazidos para esse campo? O que se vislumbra? 2) Visita mediada para o público pela exposição Tem como objetivo ampliar a formação de público e trazer para reflexão o lugar de encontro com a arte, promovendo projetos em parceria com escolas da rede pública e privada, educadores, agentes de saúde e famílias. Poderão contar com oficinas artísticas, de acordo com interesse e disponibilidade. 3) Catálogo Para registro e difusão da exposição e das ações discutidas no seminário. No seu conteúdo, haverá registro fotográfico das obras e textos, de pelo menos uma lauda, de cada mediador e cada participante das mesas do seminário.	JOCELINO PESSOA DE OLIVEIRA 05802281774	jocelinopessoa@gmail.com	312.380,00	312.380,00	312.380,00
WEC1293/01/2019	Imprensa Que Eu Gamo – 25 ruas de irreverência nas ruas do Rio	Multiplataforma	Exposição de produtos culturais criados pelo bloco	Livreto, CD musical, documentário	IVAN ACCIOLY E ASSOCIADOS COMUNICACAO E EVENTOS	ivan@iaacomunicacao.com.br	403.651,10	403.651,10	403.651,10
WEC66/01/2019	Incubadora de Talentos	Multiplataforma	Cursos de formação para atores de teatro musical	Espetáculo de Artes Cênicas	TENENTE MENDES PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS EIRELI ME	ceftem.joanamendes@gmail.com	1.061.265,00	1.061.265,00	1.061.265,00
WEC1478/01/2019	Índio e Sustentabilidade	Multiplataforma	Oficinas de cultura e sustentabilidade dos povos originários, em 4 escolas municipais e 4 turmas.	Exposição dos artesanatos indígenas guarani e lanche indígena	ESPIRAL SOLUCOES SOCIOCULTURAIS LTDA	contato@espiralsolucoes.com.br	72.240,00	72.240,00	72.240,00
WAC1061/01/2019	Inovaaudiovisual	Audiovisual	Cursos e Seminários ministrados e proferidos por profissionais de excelência, com equipamentos de ponta, voltados para a capacitação em Audiovisual e tecnologia, e exibição de filmes com temática ou aplicação de tecnologias inovadoras - como linguagem ou como ferramenta.	Registro em vídeo dos seminários, disponibilizados ao público em plataforma online.	TITANIA EDUCACAO ARTE CULTURA E MEIO AMBIENTE	tatypaiva@gmail.com	702.900,00	702.900,00	701.295,00
WEC1474/01/2019	INTEGRARTE Inclusão cultural	Artes Visuais	EXPOSIÇÃO OFICINAS DE DESENHO	rodas de conversas visitas museus	BRASAO STUDIO LTDA ME	brasaostudio@gmail.com	314.100,00	314.100,00	314.100,00
WEC99/01/2019	INTERNATIONAL JAZZ DAY BRASIL	Música	2 dias de shows musicais de grande porte aberto ao público.	Festival de Gastronomia com expositores e barracas de alimentação. Exposição de fotografias sobre o tema do evento.	LUCA PRODUZ FILMES LTDA	tecadimacedo@gmail.com	587.760,00	587.760,00	587.760,00

WEC369/01/2019	Intervalo Cultural	Música	O Intervalo Cultural é um projeto que ocorre há mais de 10 anos no Anfiteatro Junito Brandão no Bosque da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio). O projeto consiste em apresentações musicais de artistas de grande expressão no universo musical contemporâneo no intervalo de almoço dos estudantes e funcionários da Universidade. Serão seis apresentações na Universidade ao longo do ano de 2020 nos meses de abril, maio, junho, setembro, outubro e novembro. Com o intuito de descentralizar as apresentações artísticas, o projeto ainda prevê três apresentações em espaços públicos das Áreas de Planejamento 3 e 5: Praça Patriarca em Madureira, Calçadão de Campo Grande e a Praça Agripino Grieco nos meses de março, julho e agosto.	Além das apresentações o projeto propõe um bate-papo entre a platéia, o apresentador e músico Luis Carlinhos, e o músico que estiver se apresentando no dia. A temática do bate-papo é basicamente sobre a carreira do músico: seu início, as dificuldades, a concepção artística e a formatação musical. Porém o projeto também proporciona um momento de reflexão para o artista: qual é a sua proposta com a música, qual é a sua percepção quanto ao seu produto musical e qual seu objetivo junto ao público. O principal objetivo do bate-papo é trazer essas discussões políticas sócio-culturais de forma leve e fácil com a ajuda da música.	VAMOS PRODUCOES CINEMATOGRAFICAS E JORNALISMO LTDA	nath@vamosproducoes.com	287.014,50	287.014,50	287.014,50
WOC586/01/2019	Intervenções Humanas (ciclos de debate e palestras culturais)	Multiplataforma	Palestra ou debate com temas culturais realizados por profissionais com experiência nas áreas e temáticas propostas em cada evento.	Além das palestras será oferecida uma performance artística que esteja em consonância com o tema abordado em cada evento como por exemplo: Apresentações musicais, esquetes teatrais e performances em danças dentre outras diversas possibilidades	UNIAO DE GRUPOS E ARTISTA DE TEATRO DA ZONA OESTE	christianlona@gmail.com	153.950,00	153.950,00	153.950,00
WAC1121/01/2019	intramuros	Teatro	o principal produtor do projeto é o espetáculo teatral "intramuros", que tem a seguinte sinopse: cinco cadeiras em cena. cinco atores. e o poder do teatro. Richard, jovem diretor de teatro, dá aulas para ganhar a vida. A convite de uma assistente social, vai realizar o primeiro workshop de teatro em uma casa de detenção onde prisioneiros estão cumprindo longas sentenças. está acompanhado de Jeanne, sua assistente, atriz de suas peças e também a mulher que o deixou. Apenas dois detentos se apresentaram: Kevin, assaltante carismático mas furioso com o mundo e o destino que lhe foi reservado, e Ange, um austero prisioneiro cercado por seu silêncio que apenas foi acompanhar seu amigo. Ali está também Alice, a jovem assistente social, que tem razões muito pessoais para ter montado o workshop. A experiência promove um mergulho nas razões das detenções, nas relações com o tempo e o espaço que os separam daqueles que estão fora. As histórias se encadeiam para contar o passado de cada um dos personagens e se encaixam: parece que a presença de cada um ali não é fruto do acaso.	realizaremos também: - 03 ensaios abertos; - 02 sessões acessíveis; - 01 encontro com o autor.	LIAME ASSOCIACAO DE APOIO A CULTURA	liame@liame.org.br	454.847,36	454.847,36	454.847,36
WEC836/01/2019	Invasão Drag	Audiovisual	- 35 vídeos temáticos para internet, divididos em 12 vídeos com temática de maquiagem, 6 vídeos com temática de turismo, 6 vídeos de culinária e 8 vídeos de mesa redonda para se discutir temas voltados para minorias sexuais.	- Criação de um website para divulgação do produto cultural principal; - Criação de conteúdo complementar ao produto cultural principal para o website e redes sociais; - Promoção de um concurso cultural voltado para a produção de três webdocumentários universitários com temática LGBTI+.	CINETRUPE PRODUCOES LTDA ME	veridianafcardoso@gmail.com	491.860,00	491.860,00	491.860,00
WEC556/01/2019	Inventário do botequim carioca	Literatura	Publicação de um livro com um levantamento iconográfico e histórico feito em bares tradicionais do Rio, ilustrado com fotografias exclusivas. A publicação impressa será composta de um prefácio, dez capítulos (indumentária, mobiliário, religiosidade, decoração, cardápio, receitas, letreiros, jogos, grafismos e expressões) e um posfácio em formato de caderno de receitas originais de alguns dos bares retratados, além dos endereços dos botequins mencionados ao longo do texto. Diagramado em forma de almanaque, terá tiragem de 2000 exemplares, todo em cor. Para a realização do inventário em questão, além de pesquisar em fontes históricas, haverá minuciosa investigação, in loco, em cerca de 50 bares tradicionais, sobretudo aqueles tombados como Patrimônio Cultural Carioca, tais como Bar do Adônis, Adega Pérola, Casa da Cachaça, Bar Brasil, Bar Luiz, Nova Capela, Cosmopolita, Bar da Dona Maria, Adega Flor de Coimbra, Armazém São Thiago, Bar Lagoa, entre outros.	não se aplica.	ARTEFATO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA EPP	liabaron@gmail.com	298.350,00	298.350,00	297.517,50

WEC1062/01/2019	Iroko A Árvore Sagrada	Audiovisual	Produção de um longa-metragem documentário de 120 minutos que utiliza como dispositivo inicial o conflito entre grupos neopentecostais e religiões de matrizes africanas gerado a partir da disputa do uso do entorno de uma antiga árvore. O documentário Iroko, A Árvore Sagrada registra o cotidiano, comparando rotinas e trajetórias de duas mulheres negras envolvidas em lados opostos do conflito, fazendo um revisionismo histórico entre ambas as religiões, quebrando antagonismos ligados a religião do candomblé e cristãs, assim as aproximando. Seguindo a trajetória da Mãe de Santo Valéria e da Missionária Mery, intercruzando seus mundos através da ancestralidade africana, firmada nas raízes da figueira e suas experiências religiosas. A figueira sagrada de São Pedro da Aldeia expõe a intolerância religiosa ao mesmo tempo que expõe o elo africano entre as culturas que cultuam a árvore. Expõe contradições, distanciamentos, similitudes e aproximações num conflito complexo que foge ao maniqueísmo. A árvore será o personagem principal que levará tanto para as mulheres idosas de religiões cristãs e de religiões de matriz africana, intercruzando mundos através das raízes da figueira e de suas culturas religiosa.	Circulação com o filme em arenas e lonas culturais da prefeitura, realizando 5 exibições com a presença de diretores e equipe do filme, para debater as temáticas abordadas pelo filme, colaborando para formação de platéia e senso critico do publico.	OSMOSE FILMES LTDA	emiliodomingos@osmosefilmes.com.br	310.110,00	310.110,00	310.110,00
WEC55/01/2019	Jazz Carnival Festival	Música	2 dias de shows musicais com artistas brasileiros que usam o Jazz e o Carnaval como forma de expressão.	Festival de Gastronomia com expositores e barracas de alimentação. Exposição de fotografias sobre o tema do Festival.	VIBRA PRODUCAO E EVENTOS LTDA	vibra@florida.etc.br	308.712,00	308.712,00	308.712,00
WEC1413/01/2019	Jazz das Gerais	Música	Mostra musical itinerante com shows de artistas ligado ao gênero "jazz mineiro", em diferentes pontos da cidade (zonas sul e oeste). A cada apresentação, dois artistas, um ligado à tradição e outro à atual geração, subirão ao palco para mostrar seu trabalho. As apresentações envolvem, além dos shows individuais, momentos de troca direta, onde os artistas dividirão a cena tocando juntos para o público. A ideia é que a cada um desses encontros, novas músicas ou resultados sonoros sejam criados.	Dois workshops com os artistas selecionados pela curadoria do projeto, onde serão abordados aspectos estéticos, poéticos e históricos do "jazz mineiro".	DOS VOOS SOLUCOES EM ARTE E DESIGN LTDA	prismaia@gmail.com	350.837,00	350.837,00	350.836,50
WEC1354/01/2019	Jazz Out Festival	Música	O principal produto é a música entregue, de artistas de vanguarda que estão movimentando a nova cena da música brasileira instrumental. Proporcionando diversão, networking, e a promoção de encontros estratégicos para a promoção de diversidade artística e cultural. Para o público, é muito rico ter um festival como este, que se propõe a apresentar novas sonoridades através de uma experiência que incluí música ,artes plásticas e video mapping. Além de entregar uma tarde/noite de entretenimento e debates que com potencial de ampliar e expandir a cena do jazz e música instrumental na cena carioca. Esta cena já existe no Rio, e vem crescendo a passos curtos. O Festival Jazz Out, pretende expor alguns desses artistas, no festival de música, e fomentar novas possibilidades, através de conversas, rodas de debate e sugestões de soluções que incluam toda a cadeia produtiva e gere outros festivais, outros fóruns e outras casas de shows que abram espaços para esta cena musical em específica.	O Festival de jazz urbano com novos nomes da cena instrumental carioca; O fórum de negócios e debates sobre economia criativa, novas mídias, gestão de carreira e estratégias sobre ampliação e democratização da cena.	JONATAS FERREIRA SILVA	contato.jonathanferr@gmail.com	111.300,00	111.300,00	111.300,00

WEC553/01/2019	Jeitinho Carioca	Audiovisual	O Jeitinho Carioca é uma obra audiovisual num formato de websérie de comédia com 10 episódios, que serão disponibilizados gratuitamente na internet. A websérie conta a história de quatro jovens que precisam se virar numa das cidades mais caras e bonitas do mundo. Hamilton e Rafael são cariocas e amigos de infância, e mesmo com o Rafael saindo da Zona Sul para ir morar na Zona Norte, eles ainda mantém contato. Hamilton é tímido, neurótico e sempre namorou a vida inteira, e agora que está recém-separado percebe que conhece muito pouco da vida de solteiro. Seu melhor amigo, Rafael, vai tentar ajudá-lo com isso. Rafael é mulherengo e ator, mas está sempre com muita dificuldade para pagar as contas, principalmente depois da super valorização dos imóveis do Rio de Janeiro. Sil é carioca e mora há alguns anos com seu melhor amigo paulista, Andy. Moram juntos na Zona Sul do Rio e mesmo com o Andy reclamando que sente muita falta das coisas boas de São Paulo, ele está bem adaptado à vida no Rio de Janeiro. Sil é jornalista, mas odeia seu trabalho num site de fofocas - sonha em ser escritora, e precisa enfrentar a pressão da família que a critica por ter 30 anos e ainda estar solteira, diferente de todas as suas amigas. Enquanto isso, Andy trabalha 12 horas por dia em uma agência de publicidade, onde não se sente valorizado e precisa se impor diariamente. Ele é gay e muito bem resolvido, mas mesmo assim ainda tem que encarar muitos preconceitos no seu dia a dia. A	Além do Portal com os episódios da websérie, o projeto também estará presente nas principais redes sociais, como Facebook e Instagram, com postagens que expressam de maneira bem humorada a cultura e o estilo de vida que o Carioca leva no Rio de Janeiro.	MAKULELE PRODUCOES LTDA	marcelo@makulele.com	300.000,00	300.000,00	299.250,00
WEC1505/01/2019	Joaquim Marques Lisboa, fotobiografia	Multiplataforma	livro de história e artes	exposição com principais imagens	BUDA ENTRETENIMENTO EIRELI	minegeraci@gmail.com	473.100,00	473.100,00	473.100,00
WAC256/01/2019	Jogo Arquitetura Carioca	Multiplataforma	O produto cultural principal é uma cartilha / livreto de 101 páginas e um jogo, com acabamento fine art/ deluxe, com tabuleiro, cartas, peões, dado, bilíngue (português/inglês), com tiragem de 2.000 exemplares. O jogo vem numa caixa de formato 270x270x60 milímetros. O livreto terá 148 x 210 milímetros. A cartilha/ livreto e o jogo apresentaram a história da arquitetura e a evolução urbana da cidade, cronologia e tipologia arquitetônica urbanística da mesma, com fotos nas cartas que acompanharam o jogo e na cartilha ilustrada. Utilizaremos fotos de edificações, arquitetos, imagens em jornais de época e também um registro fotográfico produzido especialmente para o livreto e para as cartas do produto.	O produto cultural derivado é um debate aberto ao público sobre a importância estética, histórica, cultural e urbana da cidade e de sua arquitetura, a ser realizado no dia do lançamento do jogo, com a presença de debatedores convidados. O debate terá duração de 40 a 60 minutos.	ASSOCIACAO CARIOCA DE PRESTADORES DE SERVICOS ARTISTICOS E CULTURAI	werneckdp@hotmail.com	496.360,00	496.360,00	495.978,00
WEC1527/01/2019	Jogos Cariocas de Verão - Sons de Verão	Multiplataforma	4 apresentações musicais de artistas da cena local e 2 shows de músicos já consagrados nacionalmente, totalizando 6 apresentações ao todo de artistas que passeiam por ritmos conectados à vida ao ar livre e ao lifestyle carioca	>> Bate-papos com artistas locais e discussões sobre o estilo de vida ao ar livre e a influência desses hábitos culturais na vida do carioca >> Oficinas lúdicas para o público infantil >> Aulões de dança	PROJECAO PROJETOS EM ACAO EIRELI EPP	carol-granato@hotmail.com	995.643,26	995.643,26	995.643,26
WEC442/01/2019	Johann recebe Bach & Villa	Música	Criação do Espetáculo "Johann recebe Bach & Villa". Execução de quatro apresentações do espetáculo com música e teatro de marionetes.	- Disponibilização gratuita online de vídeos do espetáculo: as apresentações serão gravadas por profissionais do audiovisual e posteriormente os vídeos serão disponibilizados gratuitamente nas mídias sociais visando atingir um público abrangente, democratizando o acesso ao produto cultural do projeto. Esses videos poderão ser utilizados como material didático e/ou em projetos socioeducativos.	TREVO CRIATIVO CONSULTORIA E ASSESSORIA LTDA	vanessaevanessa@gmail.com	270.530,00	270.530,00	270.530,00

WEC681/01/2019	JOSÉ MARIA DIAS DA CRUZ	Artes Visuais	O artista José Maria Dias da Cruz nasceu no Rio de Janeiro em 1935 onde viveu e mantém atelier. Filho do influente escritor Marques Rebelo, que colocou o filho em contato com importantes nomes da arte brasileira: Portinari, Di Cavalcanti, Tarsila do Amaral, Milton Dacosta, Pancetti, Iberê Camargo, etc. Em 1955 começa seus estudos com Tomás Santa Rosa, Jan Zach, Aldary Toledo e Flávio de Aquino. Em 1956 viaja a Paris como bolsista do governo francês. Até 1958 estuda na Academie de La Grande Chaumière com Emilio Petorutti e Lee Friedlander. Somente em 1975 realiza sua primeira individual na cidade de Santos-SP, mas o artista havia começado a pintar desde muito cedo. Em Santa Catarina, aos 12 anos, participou de uma coletiva que deu origem ao primeiro Museu de Arte Moderna no Brasil, em 1948, fundado por seu pai, que foi sem dúvida um incentivador das artes plásticas no Brasil nas décadas de 1940 e 1950, o artista relembra: "A primeira exposição de artistas modernos brasileiros que saiu do Brasil foi realizado por ele, esteve na Argentina e Uruguai. Delas resultou o primeiro livro escrito por um critico estrangeiro sobre a arte moderna brasileira: "20 Artistas Brasileños" de José Romero Brest." A partir de 1973, já de volta ao Brasil, passa a dedicar-se exclusivamente à pintura. Nesse período conhece o artista Abelardo Zaluar e o critico/curador Reynaldo Roels, que muito lhe apoiaram. Em 1991 publicou o livro: Da cor na pintura - O ponto de encontro. Este livro foi republicado em 1999	Exposição de artes visuais - apresentação de mostra contemplando obras de diferentes técnicas e formatos, além de material iconográfico e audiovisual. Catálogo - realizar essa edição/publicação tratando o material gráfico como um livro-objeto que venha a possibilitar um desdobramento do material exibido nas salas expositivas. Conceber o catálogo em sua composição/programação visual como um elemento de exploração plástica e que eventualmente seja utilizado por professores e educadores como ferramenta didática coadjuvante no ensino/transmissão de conhecimento em arte moderna e contemporânea, bem como para a fruição interativa dos demais visitantes que por ventura se interessem pelo material gráfico. Acreditamos que o catálogo se bem pensado tem o poder de multiplicar olhares e pontos de vista sobre o que é exibido numa exposição, ampliando o campo de abrangência e atuação do projeto. A intenção é confeccionar um elaborado livro-catálogo que funcione além do mero registro da exposição, tendo por intenção a perspectiva de seu uso por professores de arte, educadores e demais interessados no que foi exibido e que continuamente possa ser material de memória, de uma emoção experimentada na visita da exposição.	ADUPLA PRODUCAO CULTURAL EIRELI EPP	andersoneleoterio@gmail.com	450.000,00	450.000,00	450.000,00
WEC300/01/2019	Juju na Trip, uma família pelo mundo	Audiovisual	Série de 13 episódios de 26 minutos de duração para ser exibido na televisão.	- Criação de conteúdo audiovisual para plataforma online - Criação de conteúdo audiovisual para escolas municipais - 3 sessões em escolas da rede municipal sobre os temas abordados na série.	ACARAMBOLA GESTAO EM COMUNICACAO LTDA ME	gabriela.temer@acaramnbola.com.br	411.600,00	411.600,00	411.600,00
WEC916/01/2019	JUJU SEM BACK UP – peça para adolescentes	Teatro	Montagem e realização de temporada do espetáculo de teatro para adolescentes "Juju sem back up". Serão realizadas 10 apresentações de aproximadamente 70 minutos cada.	Não se aplica	CIA TEATRAL ANDREA ATRACOES E ESPETACULOS LTDA ME	claudia_felicio@hotmail.com	241.950,00	241.950,00	241.950,00
WEC714/01/2019	Julieta e Romeu - Uma Ode à Liberdade	Teatro	Espetáculo teatral de rua.	Não há produtos derivados neste projeto.	CINETRUPE PRODUCOES LTDA ME	veridianafcardoso@gmail.com	158.050,00	158.050,00	158.050,00
WEC1094/01/2019	Juntabloco	Música	- Dois dias de carnaval com 4 desfiles de blocos e artistas representantes do carnaval brasileiro em cada dia e um encontro de baterias.	O projeto não contempla produto cultural derivado.	V3A COMUNICACAO LTDA	marcos@v3a.ag	5.642.052,00	1.092.880,00	1.092.880,00
WEC1366/01/2019	Juntando Letras	Literatura	Sessões de Contação de História com educadores.	Capacitação de 12 h sobre Contação de Histórias para pais e professores da região.	DAVAR PROJETOS CULTURAIS EIRELI	davarprojetos@gmail.com	289.000,00	289.000,00	289.000,00
WEC261/01/2019	Juntos Separados	Teatro	Montagem de peça inédita de Teatro e temporada de 2 meses com a mesma no municipio do Rio de Janeiro	Duracao do espetaculo: 1h30 32 apresentacoes de 5a a domingo Temporada: março e abril de 2020 lotacao do espaco: 300 lugares valor do ingresso: 80 inteira e 40 meia Ingressos a precos populares para ongs, comunidades de baixa renda e areas de risco e associacoes	CAPANGAS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	rodcandelot@gmail.com	334.800,00	334.800,00	320.040,00
WEC246/01/2019	JUVENILIA NO PARQUE	Música	Realização de uma temporada com 4 edições (mensais) de um festival de música gratuito de bandas de rock independente autorais ao ar livre no Parque do Flamengo.	Feira de gastronomia, moda, vinil, zines, fotografia, histórias em quadrinhos, artesanatos e artes em geral.	MEIA ZERO MEIA PRODUCOES LTDA	tatiana.guimaraes@gmail.com	92.550,00	92.550,00	92.250,00
WEC424/01/2019	Karma	Multiplataforma	Filme de longa metragem de ficção de aproximadamente 72 min.	Série em HQ (Histórias em Quadrinhos), livros e jogos (celular e consoles) a serem produzidos em momento oportuno com equipe parceira especializada. Material extra e Making Of além de estarem disponíveis na Internet, poderão ser editados como um produto independente para ser exibido na TV/Internet.	SEUFILME PRODUCOES AUDIOVISUAIS LTDA ME	daniel@seufilme.com	1.272.351,25	746.300,00	744.765,00
WEC171/01/2019	KIDS ON THE ROCKS	Multiplataforma	Festival KIDS ON THE ROCKS, que mescla espetáculos circenses, teatros musicais, shows, oficinas e atividades ligadas a arte e sustentabilidade, como yoga, espaço Green Kids, parede de escalada, painel de grafite e plantação de mudas. O produto cultural terá duração de 2 dias, no feriado da semana da criança, nos dias 11 e 12 outubro de 2020, no Aterro do Flamengo e Jardins do MAM.	Não se aplica.	CASA DE FULO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	anarigotto@casadefulo.com.br	740.617,50	740.617,50	740.617,50
WEC1309/01/2019	KUDURO - O RITMO QUE CONQUISTOU ANGOLA	Teatro	Um espetáculo de artes integradas, que mescle teatro, dança e música	não há produtos derivados	EDITORA E PRODUTORA CULTURAL PRINCIPES NEGROS LTDA ME	draysonmenezzes@gmail.com	576.700,00	576.700,00	576.700,00

WEC672/01/2019	L U M U S	Música	O Principal produto é a realização de 6 Edições do L U M U S no período de 1 ano. 4 em espaços fechados e 2 em espaços públicos urbanos da cidade do Rio de Janeiro, tendo grandes cartões postais da cidade como cenários para este encontro mágico entre luz e som. A Faixa etária vai de 16 a 65 anos para eventos fechados e livre para eventos abertos. Para eventos fechados, haverá cobrança de ingressos e também distribuição de senhas para os debates e Oficina Viva, 100 passes serão distribuídos aos interessados e aqueles que adquirirem o app L U M U S em pacotes que serão apresentados ao público tão logo o evento tenha seus primeiros passos de produção. Para eventos abertos, o Debate e a Oficina viva, serão abertas a todos os presentes, que poderão participar ativamente, com perguntas e com propostas aos debatedores artistas.	O evento se divide em 3 segmentos; Debates: com a participação dos principais nomes das atrações artísticas da edição, contando suas experiências de trabalho juntos, suas carreiras e seu projeto de criação coletiva para as apresentações. Esses debates têm o intuito de trazer estudantes e profissionais de tecnologias das áreas de iluminação, áudio e sound designer; Oficina Viva: Os Artistas Visuais que montarão as instalações Luminoso-Sonora que comporão o evento, juntamente com os DJs convidados de cada edição, trarão Logo após os debates, o público para participar interativamente através de elementos tecnológicos disponíveis, com aplicativos (apps) através de smartphones, tablets, notebooks e outros dispositivos inovadores, para que profissionais e estudantes das citadas áreas possam ter acesso às criações, compartilhar informações e propor formas junto dos criadores; Momento Híbrido: atração principal do evento, que contará diversos elementos interativos, como luz, som e mapping, em uma apresentação com a participação do público. Aplicativo L U M U S, que será a oportunidade máxima de interação do público com os objetos de cenário e iluminação. Tornando-os parte do evento e nos momentos oportunos à, serem parte das apresentações e tendo uma experiência única.	RODRIGO OTAVIO BRAYNER NUNES DOS SANTOS 08168912730	g6rb32@gmail.com	209.100,00	209.100,00	209.100,00
WEC1541/01/2019	Lá Dó Si Lar	Multiplataforma	AUDIOVISUAL	MÚSICA (nesse projeto quase tão importante quanto o audiovisual) TRANSMÍDIA (web / tv / rádio) LITERATURA (através do quadro Pilula Poética com o poeta Paulo Sabino) ARTES VISUAIS (nosso cenário sempre tem esculturas e pinturas de artistas contemporâneos)	DANADA PRODUCOES LTDA	atendimento@danada.com.br	154.765,08	154.765,08	154.765,08
WAC891/01/2019	Lacay	Multiplataforma	Serie ações culturais como Dança, Teatro, Capoeira, Canto e coral.	Captação via audiovisual para web e revista contendo todas as ações ao longo do ano.	CRUZADA DO MENOR	liabcarv@gmail.com	585.978,75	585.978,75	585.978,75
WEC1092/01/2019	Ladies com Z	Teatro	Espetáculo de teatro – Ladies com Z	O projeto não possui produtos derivados a não ser suas ações de contrapartida social e acessibilidade que são detalhados mais a frente.	SOPRO ESCRITORIO DE CULTURA LTDA	joana@soproec.com	583.700,00	583.700,00	570.885,00
WEC1442/01/2019	lançamento do CD Mãe + Show de Lançamento	Música	Gravação do CD MÃE e lançamento nas plataformas Digitais 3 Show de Lançamento	1 CD Virtual a ser lançado nas Plataformas Digitais 3 Shows de Lançamento	ALEXANDRE RODRIGUES VARGAS	alexvargasom@yahoo.com.br	181.000,00	181.000,00	181.000,00
WOC1318/01/2019	LáPaCasa	Centros Culturais	A revitalização da casa é o principal produto do projeto e visa criar um espaço cultural com infraestrutura capaz de acolher atividades culturais inovadoras, que dialoguem com a realidade, democratizando o acesso a cultural e arte, e buscando fortalecer o fazer cultural de mais de 100 artistas populares ligados diretamente ao Centro de Teatro do Oprimido. O espaço físico interfere diretamente no desenvolvimento das relações entre indivíduos na sociedade que, mesmo não percebendo, dialogam de forma direta e interrupta com a vida através do ambiente presente. Essa característica molda espaços artísticos construídos de forma coletiva, como o Centro de Teatro do Oprimido. Criando relação de interação, aprendizagem e de troca de saberes com a participação efetiva da sociedade e acreditando na liberdade coletiva partilhada através da arte. Todo esse processo será registrado para criação de um minidocumentário sobre as transformações que o espaço promove no cotidiano de pessoas que circulam pela casa, acompanhado por um formulário de pesquisa a ser aplicado antes e após a reforma demonstrando, em números, o impacto direto que essa ação provoca.	Consideramos a produção artística como produtos derivados do projeto/casa. Serão realizadas mais de 50 atividades artísticas gratuitas após a revitalização do espaço. Construindo, assim, a Agenda Cultural Lapa que conta com apresentações teatrais, oficinas de teatro, dança, maracatu, capoeira, literatura e canto. A agenda conta com uma mostra de artes visuais na casa, exibições de filmes e exposições audiovisuais. Além da importante inauguração da Biblioteca Artística da Lapa – Barbara Santos, que homenageia a única mulher negra no mundo a lançar livros sobre o Teatro do Oprimido. Barbara é diretora artística do KURINGA, um Centro de Teatro do Oprimido em Berlim, e da T.O.gether Project & International Theatre Company, composta por organizações de 7 diferentes países europeus. Ela é a diretora artística da Rede Internacional Ma(g)dalena (Rede Magdalena Internacional), formada por grupos feministas mundiais. No Brasil, Bárbara colabora com o Centro de Teatro do Oprimido como editora da revista METAXIS. Ela tem 28 anos de experiência com a metodologia, tendo praticado em mais de 40 países. É autora do TEATRO DO OPRIMIDO, Raízes & Asas: Uma Teoria da Práxis, lançado em 2016, disponível em português, espanhol, italiano e inglês. Todas as atividades descritas serão abertas ao público gratuitamente.	CENTRO DE TEATRO DO OPRIMIDO CTO RIO	contato@ctorio.org.br	599.500,00	599.500,00	599.500,00
WAC34/01/2019	LÊ PRA MIM?	Literatura	Encontros literários	Não se aplica	ASSOCIACAO CULTURAL SOMAR IDEIAS	aouila@uol.com.br	166.100,00	166.100,00	166.100,00
WEC557/01/2019	LEÃOZINHO MAROTO E AS ESTAÇÕES DO ANO	Audiovisual	Curta metragem de 7 minutos que será o episódio piloto de uma série infantil em live-action que se propõe a ensinar de forma divertida tópicos em astronomia para crianças.	Após a realização do episódio piloto, pretende-se filmar a primeira temporada completa da série com 10 episódios. Futuramente, cogita-se também a comercialização em diferentes plataformas, como aplicativos, games, história em quadrinhos, - sempre que possível, de forma personalizada e interativa-, bem como a produção de toys com os personagens e confecção de demais itens de publicidade, como camisas, canecas, calendários, ecobags e outros produtos promocionais. Entretanto, tratam-se de ações futuras não incluídas no presente edital.	MEIA ZERO MEIA PRODUCOES LTDA	tatiana.guimaraes@gmail.com	104.540,17	104.540,17	103.820,17

WEC1219/01/2019	LEILA BABY	Teatro	O produto cultural principal deste projeto trata da realização de uma temporada de até três meses, com três apresentações semanais em teatro e lonas culturais da rede municipal com aproximadamente trezentos lugares cada, na cidade do Rio de Janeiro.	Soma-se ao produto cultural principal a realização de uma roda de conversa sobre o conteúdo abordado após a apresentação que contará com a participação de convidados envolvidos na temática, sejam eles profissionais da saúde, dos direitos humanos, ativistas sociais e/ou pessoas que tenham vivenciado algum tipo de experiência similar; a roda de conversa será transmitida ao vivo, via streaming, pela página do espetáculo a ser criada nas mídias sociais.	LH EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS LTDA ME	luizlobo@hotmail.com	117.900,00	117.900,00	113.295,00
WEC1131/01/2019	Lendas do Brasil	Multiplataforma	Festival de Folclore	Apresentações Musicais Performances Lúdicas Cenografia Contação de Histórias Mostras	WBR8 MARKETING EIRELI	claudiawilson@beezstudio.com.br	319.000,00	319.000,00	319.000,00
WEC760/01/2019	Leonilson - Sob o Peso dos Meus Amores	Teatro	Espetáculo teatral – Leonilson – Sob o Peso dos Meus Amores	- Disponibilizaremos ingressos gratuitos, 10% da capacidade do teatro, para os estudantes da rede pública de ensino com idades entre 14 e 18 anos, estendendo o benefício aos educadores. Os ingressos serão distribuídos em parceria com as Secretarias Estaduais de Educação das cidades. - Realizaremos 4 bate-papos com a diretora e o elenco do espetáculo no intuito de fomentar novas discussões sobre o tema. - Realizaremos um ensaio aberto para estudantes de ONG's e escolas públicas com bate-papo com especialistas e estudiosos da obra de Leonilson com o intuito de formar um público interessante e consciente tanto para o teatro como para as artes plásticas. - Realizaremos 4 sessões com tradução em Libras e serviço de audiodescrição como acessibilidade para deficientes auditivos e visuais.	PASSARO AZUL PRODUCOES CULTURAIS LTDA	arlindolopesjr@gmail.com	200.000,00	200.000,00	199.500,00
WEC1362/01/2019	Like - O Novo Show do Dó Ré Mi	Música	APRESENTAÇÃO MUSICAL	05 ESPETÁCULO MUSICAL 05 APRESENTAÇÕES	MP ENTRETENIMENTO LTDA	mpentretenimento.projetos@gmail.com	615.250,00	615.250,00	604.012,50
WEC1344/01/2019	Like	Audiovisual	Curta-metragem.	não existente.	RIA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	anderson@riaproducoes.com.br	58.432,31	58.432,31	58.432,31
WEC319/01/2019	Lilith e o sonho de Laio - álbum duplo	Música	Registro fonográfico da ópera popular inédita "Lilith e o sonho de Laio", de Rubens Tubenchlak (composições e arranjos) e Fávish (libreto).	Produção de 2.000 (dois mil) álbuns duplos (total: 4.000 CDs), com libreto ilustrado de aproximadamente 200 (duzentas) páginas, encartado no digipack.	STUDIO DA OUVIDOR PRODUTOS CULTURAIS LTDA ME	fabiotuben@gmail.com	706.280,25	706.280,25	706.280,25
WEC136/01/2019	Lilith e o sonho de Laio - CD duplo	Música	Registro fonográfico da ópera popular inédita "Lilith e o sonho de Laio", de Rubens Tubenchlak (composições e arranjos) e Fávish (libreto).	Produção de 2.000 (dois mil) CDs duplos, com libreto ilustrado de 200 (duzentas) páginas, encartado no digipack.	STUDIO DA OUVIDOR PRODUTOS CULTURAIS LTDA ME	fabiotuben@gmail.com	706.254,25	706.254,25	706.254,25
WEC654/01/2019	Língua de Dragão	Música	Espetáculo poético-musical-performático para ser apresentado ao vivo.	não consta	3 TEMPOS PRODUCOES CULTURAIS LTDA	gustavoariani@cal.com.br	299.506,90	299.506,90	299.506,90
WOC647/01/2019	Literatura Acessível 3.0	Literatura	Livro animado oriundo do livro físico da Coletânea Literatura Acessível que está sendo lançado em agosto de 2019 na Bienal do Livro	_ Plataforma Multimidia com jogos interativos, acessibilidade, livros animados _ Reimpressão dos livros para distribuição gratuita	INSTITUTO SUPERAR	carina@superar.com	571.000,00	571.000,00	568.050,00
WEC541/01/2019	Livro e Leitura- Parabolé	Literatura	Circuito literário Com o objetivo de levar, valorizar e apoiar a literatura periférica , realizando 4 eventos, 1 a cada semana, em espaços públicos da Cidade do Rio de Janeiro ,como parques e/ou arenas a serem definidos. O Circuito Literário oferecerá atividades, entre debates, oficinas, saraus, rodas de leituras, shows musicais, teatro, performances, feiras e troca-troca de livros.	*Encontros Formativos:Formação de professores e educadores lotados nas salas de leitura da escolas da rede pública. *Circuito Literário: Ações culturais socioeducativas gratuitas nos espaços públicos da cidade *Intervenções Literárias: Ações culturais socioeducativas gratuitas dentro das unidades escolares da rede pública com implantação de um elemento de apoio educacional (baú literário).	ALESSANDRA REIS 27 PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	alessandrareis27@gmail.com	314.160,00	314.160,00	314.160,00
WEC785/01/2019	Livro Folia de Reis - Penitentes do Santa Marta	Fotografia	Livro de fotografias sobre a Folia de Reis do morro Santa Marta com tiragem de 2.000, no formato 22cmx 28cm, 128 páginas, 81 fotos, papel couche fosco import. garda pat kiara 135grs e capa dura.	- livro - 4 palestras com projeções de fotos e vídeo. - um vídeo - dois lançamentos, sendo um na comunidada do Santa Marta com apresentação da Folia de Reis	ISOLETTE GUIMARAES BOTELHO	zo.guimaraes@gmail.com	288.600,00	288.600,00	288.600,00
WEC1368/01/2019	Livro Ilustrado Olímpico	Literatura	"Livro Ilustrado Olímpico"	Não se aplica.	MERCATTO ASSESSORIA EMPRESARIAL EIRELI	culturamercatto@gmail.com	396.770,00	396.770,00	396.770,00
WEC573/01/2019	Livro Zé Ninguém - Volume 2 (título provisório)	Literatura	Livro de fotos, no formato 20x27cm, 152 páginas, brochura	Consideramos que os murais que o Tito faz nas ruas são os produtos derivados do projeto. As paredes depois viram o livro, que é o produto principal.	SERRANO & OLIVEIRA DESIGN LTDA	flaviaoliveiradesign@gmail.com	256.050,00	256.050,00	256.050,00
WEC1200/01/2019	Livro	Literatura	Livro fotográfico artístico/informativo que irá impactar os leitores com imagens inéditas de um ponto com grande relevância cultural e histórica na cidade.	Não há.	SAGRE CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA	marcojunqueira@sagre.com.br	151.100,00	151.100,00	151.100,00
WEC1496/01/2019	Louvorzão	Música	Um grande Show Musical com duração de 10 horas, onde vários astistas de renome nacional no mundo cristão se apresentarão diante de milhares de adoradores e fiéis na Quinta da Boa Vista, em meados de 2020 na cidade do Rio de Janeir	Gravação de filmagens do evento com o propósito de continuação do legado do Projeto, além de disponibilização posterior em mídias digitais.	MK EDICOES MUSICAIS LTDA EPP	cristinaxisto@grupomk.com.br	1.085.380,06	1.085.380,06	1.028.680,06
WEC796/01/2019	Love	Teatro	Espetáculo solo de Teatro	1 - Bate papo aos domingos entre atriz e público, após o espetáculo. 2 - Oficina de recitação de poesia	PASSARO AZUL PRODUCOES CULTURAIS LTDA	arlindolopesjr@gmail.com	249.400,00	249.400,00	240.870,00
WEC1129/01/2019	Luau 100 Anos	Música	Realização de um festival de música composto por oito datas de apresentações gratuitas na Praia do Leblon.	Realização de ações de formação cultural e de sustentabilidade na Cruzada São Sebastião em parceria com o grupo "Pegada do Bem".	RARA EMPREENDIMENTOS E PARTICIPACOES LTDA	ricardoamaral@me.com	661.494,00	661.494,00	661.494,00

WEC295/01/2019	LUCHALIBRO RIO: Suas palavras são mais fortes que seus punhos.	Literatura	O produto cultural principal do projeto é o próprio campeonato, que consiste nas seguintes etapas: 1ªFase. Seleção: Seleção de 16 escritores-lutadores por meio de uma convocatória aberta ao público em geral, em que as pessoas poderão enviar seus contos para que sejam avaliados. 2ª Fase. Preparação: Realização de oficinas de preparação, tais como: Criação Literária: ministradas por 2 escritores e/ou editores com o objetivo de introduzi-los ao conceito de contos curtos, de modo que possam ter um bom desempenho na escrita de seus textos; Expressão Corporal: ministradas por um professor ou coach de teatro com o objetivo de permitir que conheçam a própria voz e utilizem a palavra e o corpo como meios de expressão; Ensaio Geral: para familiarizá-los com as regras do campeonato, como se portar em cena, além de escolherem suas máscaras. 3ª Fase. Encenação 4 dias de disputa e improvisação de histórias diante do público. Eles são uma espécie de artistas performáticos, mascarados como os participantes da lucha libre mexicana, que intervêm no espaço com um notebook e uma tela grande sobre suas cabeças, na qual é projetado o conto que eles estão escrevendo. Cada concorrente tem o tempo máximo de 5 minutos para criar um conto utilizando as 3 palavras selecionadas pelos organizadores. Ao final do campeonato, o campeão receberá como prêmio da edição e impressão de um livro inédito de contos, pela editora patrocinadora, em formato impresso e eletrônico (ebook).	O grande vencedor do campeonato de improvisação literária Lucha Libro Rio ganhará como prêmio a edição de seu livro inédito de contos, com 240 páginas, na versão impressa e em ebook (livro eletrônico). Os textos do livro serão editados pela editora parceira do projeto, e a edição ganhará projeto gráfico especial de capa e miolo, bem como divulgação e distribuição da cota devida aos patrocinadores. Durante os 4 dias de evento, enquanto as disputas estiverem acontecendo no teatro/sala, em um local alternativo do mesmo espaço (hall/ área externa etc.) realizaremos uma Feira de Arte Literária e Impressa com editoras, artistas gráficos e expositores independentes. No mesmo espaço, serão realizados saraus literários, SLAMs de poesia e batalhas de rimas, em uma programação que será montada na pré-produção do projeto.	JUSELE DE JESUS SA PRODUCAO E PROMOCAO DE EVENTOS ME	jusele.sa@luminaprojetos.com.br	615.050,00	615.050,00	614.302,50
WEC102/01/2019	Luis Carlinhos - Macatchula	Música	O produto principal do projeto é o show/espetáculo Luis Carlinhos Macatchula. A ideia surgiu a partir da necessidade que o cantor e compositor carioca sentiu de dialogar com o universo infantil durante a sua experiência com a paternidade que veio com o nascimento do filho Heleno em 2016. O espetáculo promove reflexões e debates sobre diversos temas necessários para a criança hoje. Serão dez apresentações em diversas Áreas de Planejamento da cidade, na Área de Planejamento 2 temos o Teatro Glaucio Gill em Copacabana, e o Centro de Música Carioca Artur Távola na Tijuca. Na Área de Planejamento 3 as apresentações serão na Arena Carioca Dicró na Penha, na Arena Carioca Fernanda Torres em Madureira, na Arena Carioca Jovelina Pérola Negra na Pavuna e no Imperator - Centro Cultural João Nogueira no Méier. Na Área de Planejamento 4 escolhemos a Lona Cultural Municipal Jacob de Bandolim em Jacarepaguá. E na Área de Planejamento 5 a Lona Cultural Gilberto Gil no bairro de Realengo, a Areninha Carioca Hermeto Pascoal e a Arena Carioca Abelardo Barbosa em Pedra de Guaratiba.	Além das apresentações nas Áreas de Planejamento 2, 3, 4 e 5 o projeto prevê uma oficina sobre o processo de descoberta do seu Macatchula. A oficina "Macatchular" aborda o processo criativo do Luis Carlinhos para o Macatchula e desenvolve uma experiência material, performática física e sonora com as crianças do "o que é Macatchula para ela?". Com o intuito de promover maior interação com o público do entorno do Teatro, as oficinas são direcionadas para os alunos da rede pública e/ou instituições que atendem crianças carentes no entorno de onde irá ocorrer as apresentações.	VAMOS PRODUCOES CINEMATOGRAFICAS E JORNALISMO LTDA	nath@vamosproducoes.com	271.553,68	271.553,68	271.553,68
WEC1220/01/2019	Luisa não vem	Audiovisual	O produto cultural deste projeto é o Longa-metragem "Luisa não vem" provocando a reflexão crítica e a catarse por meio da perda, ainda que simbólica, da humanidade, da empatia e até mesmo da vida.	O produto cultural deste projeto é o Longa-metragem "Luisa não vem".	MAE JOANA FILMES E PRODUCOES LTDA	rilsonbaco@gmail.com	994.947,76	994.947,76	914.947,76
WEC425/01/2019	LUIZ GAMA: uma voz pela liberdade	Teatro	3 temporadas do espetáculo Luiz Gama: Uma voz pela liberdade	Não se aplica	NOVA CRIATIVA SOCIAL LTDA	carla@criativasocial.com	353.500,00	353.500,00	344.925,00
WEC1066/01/2019	Luz do Meu Terreiro	Música	Cd da cantora e compositora Camila Taari.	Distribuição do disco físico e on line, via plataformas streamings.	URCA MUSIC LTDA	eduardochermont@gmail.com	84.390,00	84.390,00	84.390,00
WEC935/01/2019	Luzes do Leblon	Artes Visuais	3 Exposições fotográfica nas praias do Leblon, Ipanema e Copacabana.	Filmagem com drone sobrevoam as praias; Ações de educação ambiental realizadas por educadores.	ESPIRAL SOLUCOES SOCIOCULTURAIS LTDA	contato@espiralsolucoes.com.br	211.365,00	211.365,00	211.365,00
WAC205/01/2019	Luzes na Cidade - 2020	Multiplataforma	Realização em dezembro de 2020, na Praia de Copacabana do Projeto Luzes da cidade (Chanucá) uma das maiores celebrações anuais da comunidade judaica, quando serão apresentados, espetáculos musicais, e será aceso o candelabro do Rio de Janeiro.	Não existem produtos culturais derivados.	ASSOCIACAO CULTURAL E BENEFICENTE BEITH LUBAVITCH	eventos@beitlubavitch.org.br	222.400,00	222.400,00	222.400,00

WAC1152/01/2019	M4 NAS ESCOLAS - GIRO M4 CULTURAL	Multiplataforma	O projeto M4 NAS ESCOLAS - GIRO M4 CULTURAL tem como principal atividade cultural os passeios que serão realizados a diversos espaços culturais, democratizando, assim, o acesso à cultura e impactando positivamente na formação dos alunos atendidos. Vale destacar que o projeto foi desenvolvido baseado em um intercâmbio cultural que irá promover, primeiramente, a ida dos alunos a importantes espaços culturais como museus, teatros, cinemas e outros equipamentos culturais. Em seguida, será promovido uma troca cultural onde as escolas M4 receberão uma ONG parceira, que fará uma apresentação artística e falará um pouco de suas realidades. Por fim, para fechar o calendário de atividades, será promovido um dia de celebração fora das escolas, onde os alunos terão aulas de danças urbanas e pintura, que são expressões artísticas ligadas ao universo do basquete.	>> Apresentações artísticas musicais e peças teatrais Apresentações artísticas de uma instituição, Uma instituição parceira focada em oficinas culturais e no desenvolvimento de crianças e adolescentes na mesma faixa etária dos alunos M4 será convidada para realizar uma apresentações artísticas em cada uma das escolas atendidas pelo projeto M4 nas Escolas e para abrir um importante diálogo entre com alunos e os jovens vindos da organização parceira. >> Oficinas de pintura e dança Para encerrar o calendário de atividades, será realizado um evento especial de encerramento fora das escolas, onde os alunos terão a oportunidade de fazer aulas de pintura e danças urbanas.	INSTITUTO DO DESPORTO E JUVENTUDE	contato@desportoejuventude.org	306.255,00	306.255,00	294.455,00
WEC471/01/2019	Madalena, Alice.	Teatro	Realizar montagem e temporada do espetaculo "Madalena, Alice" que traz para o foco o tema do Alzheimer e suas implicações nas relações familiares. Serão 44 sessões no total, distribuídas em duas temporadas, previstas para dois teatros	Serão realizados os seguintes produtos culturais derivados do projeto: - Quatro debates durante a temporada do Espaço Cultural Sérgio Porto. - Uma oficina de artes cênicas gratuita para a terceira idade.	ESPACO CENICO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	luizantoniorocha2015@gmail.com	587.210,00	587.210,00	585.070,50
WEC1003/01/2019	MADAME BOURGEOIS	Cinema	O documentário quer mostrar seu trabalho no mundo das passarelas, quando modelo e manequim de Pierre Cardin, sua relação com a moda e as mudanças em sua vida, após os trágicos acontecimentos ocorridos em Vigário Geral e na Candelária, na década de 1990.	A distribuição do filme vislumbrará o caráter comercial e social da atividade, com a respectiva ampliação do acesso de camadas excluídas da população aos bens audiovisuais e à formação de platéias para o cinema nacional. Com esta perspectiva, a Barco Filmes disponibilizará vales-ingressos e/ou organizará sessões específicas para professores e alunos da rede pública de ensino dos Municípios do Estado do Rio de Janeiro, instituições e grupos que trabalhem com camadas excluídas da população. Além disso, após a distribuição comercial, a Barco Filmes oferecerá o filme a circuitos alternativos e sociais, bem como, a centros culturais e cineclubes.	RE9 PRODUCOES E FILMES LTDA EPP	aaraujolnx@gmail.com	100.076,48	42.908,00	42.908,00
WOC1542/01/2019	Madureira Cheia de Bossa	Música	O principal produto do projeto é a realização de cinco apresentações do espetáculo no Parque Madureira, reunindo expoentes da bossa nova sob o comando de Paula Morelenbaum e Jaques Morelenbaum.	Pretende-se registrar os áudios dos encontros para futuro lançamento em um cd.	INSTITUTO CULTURAL TIMONEIROS DA VIOLA	vagner.fernandes@gmail.com	299.500,00	299.500,00	299.500,00
WAC1336/01/2019	Madureira toca, canta e dança - Oficina de Artesanato	Artesanato	A Oficina de Artesanato tem por objetivo a manutenção e disseminação da cultura carnavalesca aos jovens mantendo a tradição cultural presente na cidade do Rio de Janeiro, buscando conduzir os jovens para o caminho da ocupação produtiva desviando seus olhares para a construção do cidadão culturalmente fortalecido. Através da Oficina de Artesanato as técnicas são trazidas para os jovens a despertando amplitude artística apurada utilizando o artesanato com expressão da arte carnavalesca para a feitura manual de adereços tais como a CHAPELARIA.	Exposição das peças criadas pelos alunos durante o período da oficina.	MADUREIRA TOCA CANTA E DANCA	estelitasilva@ymail.com	181.504,70	181.504,70	181.504,70
WAC1165/01/2019	Madureira toca, canta e dança - Oficina de Dança e Oficina do Adolescente	Dança	Oficina de Dança de Mestre-Sala e Porta-Bandeira tem por objetivo a manutenção e disseminação da cultura e da história da dança carnavalesca aos jovens mantendo a tradição cultural presente na cidade do Rio de Janeiro, buscando conduzir os jovens para o caminho da ocupação produtiva desviando seus olhares para a construção do cidadão culturalmente fortalecido.	Oficina do Adolescente tem por objetivo a orientação dos jovens que ao considerarmos a realidade de suas vidas nas comunidades carentes não recebem as orientações e ensinamentos da vida dentro dos preceitos da cidadania e da civilidade. Além do aspecto da construção do caráter em busca do alinhamento correto com a sociedade tendo a visão ampliada para as questões de saúde, conscientização sobre a violência para com o próximo e para consigo. Na Oficina do Adolescente o projeto busca orientar e identificar os problemas dos jovens que muito se assemelham como organismo da sociedade.	MADUREIRA TOCA CANTA E DANCA	estelitasilva@ymail.com	419.830,35	419.830,34	398.351,65

WAC1237/01/2019	Madureira toca, canta e dança - Oficina de Desenho e Modelagem	Multiplataforma	A Oficina de Desenho e de Modelagem têm por objetivo a manutenção e disseminação da cultura carnavalesca aos jovens mantendo a tradição cultural presente na cidade do Rio de Janeiro, buscando conduzir os jovens para o caminho da ocupação produtiva desviando seus olhares para a construção do cidadão culturalmente fortalecido. Através da Oficina de Desenho as técnicas são trazidas para os jovens a despertando amplitude artística apurada. Na indústria do Carnaval o domínio da arte de traduzir em traços a expressão do movimento é fundamental para a criação das alegorias que envolvem este grande evento. Na Oficina de Modelagem os jovens recebem o conhecimento técnico necessário para o desenvolvimento da criação de todas as etapas do figurino carnavalesco. Tais oficinas darão a oportunidade do domínio das técnicas para o mercado de trabalho aos jovens propiciando a estes a oportunidade da escolha de um caminho correto, afastando-os da criminalidade e das más escolhas.	Exposição das peças criadas pelos alunos durante o período da oficina.	MADUREIRA TOCA CANTA E DANCA	estelitasilva@ymail.com	241.339,83	241.339,83	241.339,83
WEC978/01/2019	MAGNÓLIAS DE AÇO	Teatro	ESPETÁCULO TEATRAL COM VENDA E DISTRIBUIÇÃO DE INGRESSOS.	VENDA E DISTRIBUIÇÃO DE INGRESSOS. DISTRIBUIÇÃO DE FOLDER PARA O PÚBLICO. DEBATES COM O DIRETOS E ATRIZES DO ESPETÁCULO	L W PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	lippiedmundo@gmail.com	421.102,00	421.102,00	421.102,00
WAC1440/01/2019	Maktub Experience Rio de Janeiro	Centros Culturais	Manutenção e ampliação das atividades que ocorrem no casa colaborativa localizada no bairro de Honório Gurgel, e tendo como público-alvo pessoas que desenvolveram doenças psicológicas provenientes de situações do dia a dia, com atividades a essas pessoas, oferecendo um espaço seguro para criar e sonhar. Estas atividades deverão construir sonhos, instigando prazer pela vida, através da arte, cultura e troca de experiências, além de fortalecer iniciativas culturais de moradores locais.	Maktub Presente Maktub cultural com arte de rua Rodas de conversa com temas do dia a dia. Palestras, Oficinas e ações voltadas ao resgate dessas pessoas como corte de cabelo, maquiagem e etc. Aulas de lutas, línguas estrangeiras e cursos de aperfeiçoamento.	COLOMBINA ASSOCIACAO ARTISTICA E CULTURAL	cintiasantanna.rc@gmail.com	204.800,00	204.800,00	204.800,00
WEC946/01/2019	Malala, a menina que queria ir para a escola	Teatro	Apresentações do espetáculo teatral "Malala, a menina que queria ir para a escola" nas Aps 1 e 4.	Oficina de interpretação para adolescentes com o tema " Os doze direitos da mulher traçados pela ONU". Em espaço a definir. Carga horária total por oficina : 15 horas.	ALESSANDRA REIS 27 PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	projetomalala@gmail.com	200.000,00	200.000,00	200.000,00
WEC1297/01/2019	maldito entre as nossas mulheres	Teatro	Mais uma temporada de sucesso do espetáculo maldito entre as nossas mulheres.	Cd com a trilha sonora do espetáculo. E bijuterias tematicas.	ANCM BRAGA EMPREENDIMENTOS COMERCIAIS E ARTISTICOS	antonioprofessartes@gmail.com	50.780,00	50.780,00	50.780,00
WAC1501/01/2019	Maleta Literária - Literatura Infantojuvenil Negra	Literatura	O produto cultural é a maleta literário com livros de literatura infantil e juvenil. Livros publicados e comercializados por editoras especializadas e pessoas independentes. Serão distribuídos um total de 2160 livros gratuitamente em 6 abrigos do Município do Rio de Janeiro	O produto cultural são livros de literatura infantil e juvenil. Livros publicados e comercializados por editoras especializadas e autores independentes, nacionais. No total serão 2.160 livros, que serão distribuídos gratuitamente.	COLOMBINA ASSOCIACAO ARTISTICA E CULTURAL	cintiasantanna.rc@gmail.com	160.028,00	160.028,00	160.028,00
WEC1215/01/2019	Malu	Cinema	O principal produto cultural do projeto é um filme de longa metragem de ficção, destinado inicialmente às salas de cinema, mas que também tem carreira prevista nas outras janelas de exibição como VOD, SVOD, televisão aberta e televisão fechada	Partindo do produto cultural principal, é possível produzir uma obra musical derivada com a trilha sonora original, passível de ser disponibilizada em plataformas de streaming como Spotify; e a divulgação de conteúdos complementares ao filme nas mídias sociais, em uma estratégia de engajar o público e fornecer mais aspectos e nuances do universo criado pelo filme.	BUBBLES PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	bubblesprod@gmail.com	3.188.926,00	987.050,00	987.050,00
WEC938/01/2019	Manaká do Bem - ano 2	Teatro	Apresentações artísticas performáticas e musicais, em interação direta com o público atendido por hospitais da região metropolitana do Rio de Janeiro (Rede pública, beneficente e privada) principalmente nos setores de pediatria e ambulatorial. As duplas do Manaká Passarinheiro são viajantes pesquisadores intergalácticos que buscam o segredo da felicidade. Em cada lugar que chegam, em cada coração que tocam, descobrem e despertam a felicidade das coisas mais simples, acordando o estado de infância que todos os terráqueos carregam dentro de si. Cantam, conversam, ouvem, brincam e assim oferecem um pouco de leveza e conquistam momentos de sorrisos, alegria e delicadeza. E tudo começa, no ambiente hospitalar, com um sincero "posso entrar?" As intervenções dos artistas oferecem válvulas de escape e suavização das dificuldades, com suas ferramentas: a música, o riso, a delicadeza, a sensibilidade. E acabam se tornando um "medicamento" ou "terapia" auxiliar, que faz a diferença na recuperação do paciente.	Jornalzinho do Bem 10 edições e pílulas do conteúdo adaptado para formato audiovisual que vai alimentar as plataformas e redes sociais do manaká Passarinheiro, ampliando o alcance do proejto. A mesma filosofia que direciona o trabalho artístico do Manaká estará na publicação, direcionada à infância de todas as idades, com textos, ilustrações e formato lúdico, notícias e conteúdos positivos. O Jornalzinho do Bem, além de ser distribuído pelos artistas para o público atendido nas ações, poderá ser distribuído por todos os hospitais da rede municipal através da parceria com a SMS firmada no primeiro ano do projeto, bem como chegar ao público das comunidades dos entornos dos hospitais, que os têm como referência.	CENTRO DE FORMACAO E PRODUCAO DE TEATRO E IMAGEM LTDA	anacarina10@gmail.com	691.870,00	691.870,00	691.870,00

WEC940/01/2019	Maracanã 70 Anos	Multiplataforma	Produção do livro Maracanã 70 anos gráfico e digital	Evento de lançamento do livro Maracanã 70 anos Exposições itinerantes do Livro maracanã 70 Anos com atividades pedagógicas/esportivas para toda a Família Ação de ativação na disponibilização do de e-book Maracanã 70 Anos	PLUMAS E PAETES CULTURAL E EVENTOS LTDA	jc.culturario@gmail.com	431.400,00	431.400,00	431.400,00
WAC1438/01/2019	marÉ	Dança	O espetáculo inédito "MarÉ" com grande visibilidade nacional, que traz de forma inovadora e simbólica a cultura e os grandes expoentes dos gêneros musicais cariocas. Abre-se uma nova oportunidade de vitrine de espetáculos na enseada de botafogo.	Espetáculo inédito gratuito e documentário inédito disponibilizado gratuitamente as instituições	VIVA CIA DE DANCA	carlosfontinelle2@gmail.com	358.330,00	358.330,00	358.330,00
WEC160/01/2019	MARIO ADNET - 40 ANOS DE MÚSICA	Música	Gravação em áudio e vídeos	Show de lançamento Palestras/Audições comentadas	ADNET MUSICA EMPREENDIMENTOS CULTURAIS LTDA ME	marioadnet@gmail.com	381.700,00	381.700,00	381.700,00
WEC1281/01/2019	MASCULINO FEMININO VERÃO	Audiovisual	A série "Masculino/Feminino Verão" será composta por 6 episódios de 25 minutos sobre as diferenças entre homens e mulheres na contemporaneidade. O apresentador Marcos Veras vai guiar o programa entrevistando pessoas na rua e fazendo pequenas esquetes em torno dos temas. A cada episódio, uma pauta será explorada e desenvolvida. O primeiro se voltará para amor e sexo, falando das diferenças entre homens e mulheres nos hoje tão famosos aplicativos de paquera, passando também pelo importante debate sobre a diferença entre flerte e assédio. Outro episódio vai explorar beleza e corpo, indo desde cuidados que mulheres costumam ter e homens não (como maquiagem e depilação) até a prática de esportes, passando pela mudança que os ideias de beleza sofreram ao longo dos anos. O terceiro episódio vai analisar como cada gênero lida com o medo, e o quarto vai informar, sem perder o humor, sobre leis como a lei dos vagões de trem, e a diferença de idades na previdência para homens e mulheres. No quinto episódio, uma das pautas mais contemporâneas, e o foco do programa: representação, lugar de fala e escuta. Veras vai se aventurar nas novas terminologias e no novo politicamente correto. O sexto e último episódio vai abordar o universo do trabalho e a diferença hierárquica e salarial entre homens e mulheres. Todos os temas serão tratados com muito humor e leveza, sem perder a informação e a importância dos assuntos tratados, terminando sempre com uma lição do dia.	Não há.	A FABRICA FILMES LTDA	andreabarros@afabrica.etc.br	1.869.833,50	797.190,00	797.190,00
WEC608/01/2019	Massa Funkeira	Cinema	O produto principal do projeto é a realização de um documentário de longa metragem sobre o universo do Funk - musica atualmente mais ouvida por jovens de todo o Brasil, que tem no Rio de Janeiro um de seus berços e grandes expoentes.	Não ha produtos derivados; apenas a produção do longa documentário.	PALADINA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	anarieper@gmail.com	744.440,00	744.440,00	744.440,00
WEC342/01/2019	Mateu Velasco - Uma Década de Distância	Artes Visuais	- Realização de uma exposição de Artes visuais interativa, composta por telas de pintura e vídeos, do artista carioca Mateu Velasco.	- Criação e impressão de LIVRO CATALOGO - Criação e produção de vídeos sobre o processo criativo com o artista para compor a exposição. - Execução de OFICINA - "Desenho como processo criativo", ministrada por Mateu Velasco. Alunos criam imagens/ilustrações de acordo com o repertório cultural de cada um. Juntando desenhos, recortes, lidando com o improviso em exercícios práticos, o aluno poderá entender melhor o processo criativo do artista. - Registro do projeto em fotos e making of de video. - 01 evento de lançamento/vernissage. - Criação e execução de campanha de divulgação.	EL DESIERTO FILMES LTDA ME	gabriel@desertofilmes.com	237.952,00	237.952,00	237.952,00
WEC167/01/2019	Matrioskas	Teatro	Espetáculo teatral intitulado Matrioskas.	Nao há	SILHUETA PRODUCAO CULTURAL LTDA.	leandroterracrespo@gmail.com	550.600,00	550.600,00	550.600,00
WEC1182/01/2019	Mauro Rasi	Cinema	Longa-metragem 70 min; para Festivais de cinema e tv fechada.	Não se aplica.	CLARIO FILMES EIRELI	camilo@clariofilmes.com	449.100,00	449.100,00	449.100,00
WEC898/01/2019	MAX - O ANTI HERÓI	Audiovisual	Trata-se de uma Obra audiovisual.	Oficinas de Direção e Produção. Mini curso de Atuação. Rodas de debates.	ANIMAL FILMES PRODUCOES ENTRETENIMENTOS LTDA ME	izabelacouto@hotmail.com	973.292,38	973.292,38	973.292,38
WEC980/01/2019	MC Estrela	Cinema	O principal produto cultural desse projeto é um filme de ficção longa-metragem cuja primeira janela são as salas de cinema.	Um produto cultural certo para o projeto é a trilha sonora original. Por ser um filme embalado pela música com uma protagonista cantora, tanto a trilha, como possíveis shows para o lançamento do filme, são os produtos culturais mais certos derivados do projeto. Séries e sequências também são outras possibilidades.	NOVA TRINITI COMUNICACAO E PRODUCAO ARTISTICA LTDA	rodrigo.letier@kromaki.com	7.983.222,78	913.536,00	913.536,00
WEC975/01/2019	MDBF - Mississipi Delta Blues Festival	Música	Festival de Blues	. Apresentações lúdicas . Exposições de arte . Mostras	GABRIEL SANTOS DE OLIVEIRA 13910471765	moovingproducoes@gmail.com	420.500,00	420.500,00	420.500,00
WEC1068/01/2019	Melhor Idade	Transmídia	24 programas de 10 minutos, gravados, editados e compartilhados no canal youtube, gravados em vários bairros da cidade, aproveitando para destacar a beleza de certos pontos turísticos e sua acessibilidade.	Serão realizados 6 encontros, um por mês, em diferentes bairros, destacando alguma atividade apresentada no programa. Pode ser um aulão de tai chi em Madureira, ou aula de dança solta na Lagoa. Sempre com um bate papo antes com alunos e professores falando dos benefícios da atividade.	ARMAZEM DA COMUNICACAO - PROJETOS JORNALISTICOS LTDA	christinamartins1@gmail.com	226.275,00	226.275,00	226.275,00
WAC1488/01/2019	Memorável Funk Carioca	Multiplataforma	Promoção de um Circuito Cultural de Funk Carioca	10 Workshop de formação cultural e artística; 01 Documentário sobre o movimento Funk Carioca.	CENTRO DE ARTICULACAO DE POPULACOES MARGINALIZADASCEAP	marcelosantos.ceap@gmail.com	162.800,00	162.800,00	162.800,00

WEC463/01/2019	MEMORIA AFETIVA	Literatura	LIVRO	Não haverá. Será apenas o Livro	PPCULTURAL PROMOCOES EVENTOS E SERVICOS CULTURAIS LTDA ME	ppxeditora@gmail.com	636.300,00	351.250,00	351.250,00
WEC707/01/2019	Memorias daqui	Audiovisual	realização de 5 filmes de até 20 minutos cada um 5 sessões abertas ao público com exibição desses filmes em cada Lona Cultural	Uma página de facebook e perfil no Instagram Video promocional de 30 segundos	BLOCO PI PRODUCOES E EVENTOS CULTURAIS LTDA ME	liliana.blocopi@gmail.com	234.600,00	234.600,00	234.600,00
WEC990/01/2019	Memórias de uma manicure	Teatro	Descrição da atividade do produto Espetáculo teatral voltado para o público jovem e adulto. Idade recomendada: 14 anos; Temática: drama feminino; Realização de debates após cada sessão da peça, com duração de até 60'.	Realização de debates após cada sessão da peça, com duração de até 60'.	BONECAS QUEBRADAS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	mitkiewicz.luciana@gmail.com	502.970,00	502.970,00	480.868,50
WEC125/01/2019	Menos 1 Lixo no Mundo	Audiovisual	Durante a viagem de Fê Cortez pelas cidades pré-determinadas, a apresentadora irá participar e desenvolver diversas atividades como bate-papos, roda de conversa, visitação de espaços com atividades sustentáveis e etc, a websérie "Menos 1 lixo no mundo" levanta questões como menor geração de lixo, o descarte de materiais nocivos, ecoturismo, ecovilas, bioconstrução, supermercados sem embalagens, dentre outros. A proposta é elaborar um produto audiovisual multiplataformas. "Menos 1 Lixo No Mundo" estreia como uma websérie dirigida pelo premiado cineasta Bruno Murtinho, mas pode vir a se desdobra em um conteúdo qualificado e exclusivo para uma série de TV, e se perpetua como um longa-metragem.	Além da montagem da websérie o projeto ainda prevê um evento de lançamento a ser realizado na cidade do Rio de Janeiro. O projeto prevê uma Oficina de Transformação de Resíduos como proposta para difundir a importância da reciclagem, nossos parceiros do Precious Plastic Rio montarão um laboratório com os equipamentos de uma mini fábrica de reciclagem, esse laboratório irá viajar por cerca de seis escolas da Zona Oeste do Rio de Janeiro. O laboratório receberá resíduos plásticos dos visitantes e os transformarão em objetos de uso cotidiano, como um chaveiro com a marca da exposição. Os participantes das oficinas aprenderão na prática sobre o processo de reciclagem, os diferentes tipos de plástico, sua durabilidade e o custo para o planeta. O projeto ainda irá realizar ações com a equipe e apresentadora nos espaços visitados como bate-papos, roda de conversas e visitações a espaços sustentáveis.	VAMOS PRODUCOES CINEMATOGRAFICAS E JORNALISMO LTDA	nath@vamosproducoes.com	561.090,00	561.090,00	545.690,00
WAC1538/01/2019	Mentes Abertas	Multiplataforma	Mentes Abertas contempla 48 palestras com duração de 2hs, que serão realizadas em escolas estaduais e particulares, com a presença de 12 profissionais de diversas carreiras do mercado de TV, cinema, aplicativos e games. Cada palestrante fará a sua apresentação, com o apoio de material multimídia e de um mediador, que fará a interface com o público. Após a dinâmica da rotina que envolve essas profissões, os jovens terão a oportunidade de tirar as suas dúvidas. Além disso, profissionais especializados em orientação profissional farão testes com os interessados.	Os jovens participantes deste projeto receberão apostilas contendo informações sobre cada tema apresentado.	RIART ASSOCIACAO DE PRESTADORES DE SERVICOS ESPORTIVOS ARTISTICO	financeiroriart@gmail.com	429.200,00	429.200,00	429.200,00
WEC957/01/2019	MEPHISTO	Teatro	O produto principal do projeto é a montagem do espetáculo MEPHISTO, romance de Klaus Mann, a partir da adaptação de Ariane Mnouchkine para o Théâtre du Soleil de Paris, e tradução de Sergio Flaksman. O espetáculo terá aproximadamente 150 minutos de duração, apresentado em dois atos, com um intervalo de 15 minutos entre eles. A realização de MEPHISTO dará continuidade à trilogia de peças de época idealizada por Andressa Bonatto, e considera no elenco atores que participaram das outras duas montagens, encerrando um ciclo que dura quase dez anos de trabalho deste grupo.	Como produto derivado do projeto, prevemos a realização de um bate papo com direção, elenco e um (01) palestrante convidado após dois dias de espetáculo durante a temporada. A proposta é discutir com a presença de um professor de história convidado como foi feito o processo criativo do espetáculo, a época/contexto histórico no qual se passa a peça e como isso dialoga com o momento histórico, social, político em que estamos vivendo hoje no Brasil. Além do bate-papo, a produção pretende realizar uma palestra ministrada por Ariane Mnouchkine, autora da adaptação de MEPHISTO para o teatro. A confirmação desta palestra dependerá da compatibilidade de agenda da autora, que vive na França, mas faz múltiplas viagens ao Brasil. Por esse motivo, não há custos previstos no orçamento para esta ação, que será viabilizada sem ônus para a produção. Também está previsto como produto derivado do Projeto Cultural o estágio de estudantes de teatro de instituições parceiras durante o processo criativo e a montagem do espetáculo.	SABIOS PROJETOS E PRODUCOES LTDA ME	alice@sabiosprojetos.com.br	1.076.080,00	1.076.080,00	1.076.080,00
WEC1188/01/2019	MESCLA	Multiplataforma	O principal produto cultural do projeto são as atrações a serem exibidas (shows, exposições, leituras, entre outros), além de oficinas, rodas de conversa e outros formatos que surjam ao longo da pesquisa para montagem da programação.	Podemos considerar como produtos derivados os registros em vídeo, em site e nas mídias sociais das várias atividades realizadas.	SEMENTE PRODUCOES E EVENTOS LTDA ME	semente.producoes.rj@gmail.com	474.500,00	474.500,00	474.500,00
WEC616/01/2019	Mestre de Bateria, o Maestro do Samba	Multiplataforma	08 epsódios de 20 minutos cada, retratando o cotidiano, a vida "normal" e a vida dentro das Escolas de Samba, onde na maioria das vezes aprenderam a atividade observando e acompanhando seus pais. Será retratado o cidadão e o artista, mostrando suas "invencionices", como as paradinhas, a introdução do funk, etc.	Este projeto consiste em mostrar ao publico, como se formou a característica rítmica de cada bateria de escola de samba, seus personagens principais e historias curiosas de seus bastidores e processos de criação.	ELMO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	viveca.rocha@terra.com.br	368.384,82	368.384,82	368.384,82

WIC790/01/2019	Meu 1º Festival	Música	Festival de música com a realização de 12 shows/concertos- atrações em 02 dias, com apresentações de música instrumental e popular, oficinas e atividades culturais e educação ambiental com intuito de promover o Festival com ações sustentáveis. Entre as atrações principais destacam-se Shows com temáticas infantis, como Bia Bedran, Circo Macaco Prego, Farra dos Brinquedos, Concertos com a Orquestra Popular Tuhu (projeto Vila Lobos e as crianças), Johann Sebatian Rio e Orquestra Jovem de Campos e diversas oficinas infantis.	36 oficinas no Praça do Passeio Público Tenda 01: 18 oficinas /09 por dia Tenda 02: 18 oficinas/09 por dia Tenda 03: área de convivência Demais oficinas ao ar livre Obs.: Paralelo à programação, o Festival contará com a parceria e participação de uma ação gastronômica para atendimento ao público participante, com Food trucks - uma produção independente ao Festival.	INSTITUTO DELLARTE	lylar@dellarte.com.br	837.240,00	837.240,00	837.240,00
WEC166/01/2019	Meu Amigo Plutão	Teatro	Espetáculo teatral musical infanto-juvenil intitulado Meu Amigo Plutão	Nao se aplica	SILHUETA PRODUCAO CULTURAL LTDA.	leandroterracrespo@gmail.com	407.900,00	407.900,00	407.900,00
WEC298/01/2019	Meus Dois Pais	Teatro	Montagem teatral inédita do livro"Meus Dois Pais", de Walcyr Carrasco. Temporada de 2 meses com ingressos a preços populares. Apresentações de sexta a domingo.	5 apresentações gratuitas: 1 no Centro de Artes da Maré (seguida de debate) e 4 em escolas da rede pública. 8 apresentações com recursos de acessibilidade (LIBRAS e Audiodescrição).	PEDRO ANTONIO MONTEIRO JUNIOR PRODUCOES LTDA ME	pedromonteiro@yahoo.com.br	293.710,00	293.710,00	293.710,00
WEC67/01/2019	MEUS DUZENTOS FILHOS	Teatro	O produto é o espetáculo.	Não existem produtos culturais derivados do projeto.	MM HALFIM PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	balica@globo.com	498.900,00	498.900,00	498.900,00
WEC1180/01/2019	MHC RJ - Caminhos e Trajetórias (2º semestre)	Museus	O principal produto cultural do projeto é a criação e estruturação do programa educativo "Museu Histórico da Cidade - Caminhos e trajetórias". O atendimento as escolas vai acontecer as terças e quintas-feiras em horários pré-agendados, levando as turmas de suas respectivas instituições até o museu e buscando-os do museu até as instituição.	O projeto "Museu Histórico da Cidade - Caminhos e trajetórias" tem como produto cultural derivado palestras de capacitação para professores com material de apoio pedagógico assim, o projeto pode ter continuidade nas instituições de ensino, após a visita.	GRAVIOLA PROMOCOES E EVENTOS LTDA	grazi@graviolaproducoes.com.br	254.499,00	254.499,00	254.499,00
WEC27/01/2019	Minha arte, minha vida	Multiplataforma	Nosso principal produto cultural serão as oficinas de dança, música, artes cênicas (maquiagem social, maquiagem artística, decoração de unhas e estética) e cultura afro (tranças, penteados e moda)	Não haverá outro produto cultural previsto além das oficinas de arte a cultura.	HIGOR ROUBADEL OLIVEIRA 14073542729	higor.roubadel@gmail.com	470.000,00	470.000,00	470.000,00
WEC1378/01/2019	MINHA QUERIDA LIVRARIA	Audiovisual	Serie documental, episódios de 24 minutos, com 13 episódios, em HD.	Exibição de filmes em praças públicas, comunidades entre outros locais para darmos acesso a cultura. Disponibilizar na internet a íntegra dos registros audiovisuais, Permitira captação de imagens das atividades e autorizar sua veiculação por redes públicas de televisão;	COSTA BLANCA FILMS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	leila@costablancavideos.com	248.500,00	248.500,00	248.500,00
WEC588/01/2019	Minha Vida Daria um Bolero	Teatro	O projeto desenvolverá como principal produto cultural a temporada do espetáculo Minha Vida Daria um Bolero, com texto de Artur Xexéo, direção de Rubens Camelo e Paulo Denizot e idealização e direção de produção de Eduardo Barata.	O projeto Minha Vida Daria um Bolero não possui produtos culturais derivados de seu produto principal (o espetáculo).	HURRA COMERCIO ASSESSORIA E REPRESENTACAO LTDA	projetos1@coarteassessoria.com.br	243.920,00	243.920,00	243.920,00
WEC1208/01/2019	MiniMostra Rio Antigo	Cinema	MiniMostra Rio Antigo: 1 sessão mensal, a ser realizada no primeiro sábado mês, data da Feira do Lavradio, para exibição de itens filmicos com temáticas diversas, sempre ligadas a História, ao ambiente e ao imaginário da cidade	- Bate papo com Historiador ao final da sessão, sonorizada pela apresentação ao vivo de músicos ou grupos músicais com repertório de samba ou chorinho, preferencialmente executando músicas que também falem do Rio. - Catálogo da MiniMostra	CAZUA PRODUCOES CULTURAIS LTDA ME	contato@cazuafilmes.com	98.680,00	98.680,00	98.680,00
WEC507/01/2019	Mirante das Lendas	Literatura	2.000 exemplares do livro "Mirante das Lendas".	Evento de lançamento do livro.	C&C SOLUTIONS LTDA	cristiana@cecsolutions.com.br	231.000,00	231.000,00	231.000,00
WEC581/01/2019	MIS – Coleção Paulo Tapajós: tratamento técnico e disponibilização do acervo	Museus	Disponibilização do acesso ao público, em base de dados, das informações referentes à coleção Paulo Tapajós, pertencente ao acervo do Museu da Imagem e do Som do Rio de Janeiro. A base de dados possibilitará a democratização do acesso ao conteúdo até então inédito da coleção. Revisão da Política de Acervos do MIS, o que permitirá que a instituição atualize os critérios específicos quanto aos processos de aquisição, empréstimo, descarte, preservação e segurança dos acervos sob sua guarda. Orientará ainda a formação de futuras coleções, de modo que o Museu se mantenha como referência em acervos ligados a imagem e ao som no Brasil.	Tratamento técnico museológico da coleção Paulo Tapajós. O tratamento técnico resultará em cerca 17 mil itens higienizados, acondicionados e catalogados. Tais procedimentos visam prolongar a vida útil do acervo e possibilitar a digitalização e disponibilização em base de dados dos mesmos. Um dos produtos culturais derivados do projeto também será o relatório técnico, contendo todos os procedimentos executados ao longo da execução do trabalho, servindo de fonte de pesquisa e histórico da coleção. A publicação on-line da política de acervos atualizada no site do MIS servirá de consulta e referência para outras instituições museológicas.	MUSEO MUSEOLOGIA E MUSEOGRAFIA LTDA	museo@museo.com.br	406.890,00	406.890,00	406.890,00
WEC1236/01/2019	Moda e Diversidade	Literatura	Livro infanto-juvenil com cota para distribuição gratuita nas escolas da rede.	Filmagem em Libras	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	dani@sapotiprojetos.com.br	390.950,00	390.950,00	390.600,00

WEC1456/01/2019	Modo Silencioso	Artes Visuais	Mostra/ instalação	PROPOSTA EDUCATIVA Público-alvo: livre Duração: 110 min Objetivos: Criar reflexões acerca do tema tecnologia digital, seu aspecto vibratório e sua obsolescência programada com o interesse de produzir e dialogar conjuntamente. Dinâmica: O grupo será dividido em duas partes. Enquanto uma visita a exposição acompanhada do monitor/mediador, a segunda vivencia uma oficina de desmonte de eletrônicos vibratórios (celular, escova elétrica, impressoras), criando novas ferramentas simples ou traquitanas tecnológicas. Acessibilidade Cabe destacar que tanto a exposição, como as ações educativas, são de livre fruição para qualquer tipo de faixa etária, em que deficientes visuais e auditivos também participam plenamente das experiências oferecidas. Para apresentação nos grupos especiais, teremos uma gravação mais intensa de vibrações da caixa subwoofer, sublinhando ainda mais a percepção corpóreo-sensorial das vibrações. A artista irá acompanhar os primeiros grupos orientando e dividindo com os mediadores as estratégias de aprendizagem e possibilidades do pensamento criativo guiado. Além de artista visual e pesquisadora, Joana Burd tem experiência em arte educadora há oito anos, sendo nos últimos quatro professora titular de artes visuais do EF1 e EF2 do Colégio Israelita Brasileiro, Porto Alegre.	IMA MOBILIZADORES LTDA ME	jubessler@gmail.com	143.472,00	143.472,00	143.472,00
WEC1184/01/2019	Mona Canta Dalva	Música	O principal produto cultural do projeto "Mona Canta Dalva" é a temporada do show em lonas culturais e uma temporada no Teatro Café Pequeno.	Não se aplica	MONA NATASHA FRAGA VILARDO	monasoprano@yahoo.com.br	141.800,00	141.800,00	141.800,00
WEC1051/01/2019	MONARCO DE TODOS OS TEMPOS	Música	Show Musical em quatro arenas no Município do Rio de Janeiro.	Não se Aplica	MUSICA & MIDIA PROMOCOES E EVENTOS ARTISTICOS EIRELI	anita@musicaemidia.com.br	947.650,00	947.650,00	947.650,00
WEC1000/01/2019	Monóculo-do baú de memórias ao mundo do Instagram	Transmídia	Exposição interativa sobre os monóculos (2 meses)	-vídeo Interativo (360) -workshops para a compreensão e confecção do monóculo - livro sobre a exposição (1500 exemplares) (à venda) - 4000 monóculos a venda por 5 reais	OROBORO SERVICOS E PROJETOS CULTURAIS	oroborocult@gmail.com	464.540,55	464.540,55	455.857,55
WEC885/01/2019	MORTO E VIVO	Teatro	24 apresentações do espetáculo	Geração de plateia - 8.472 ingressos, sendo: Sendo: 10% para patrocinador e apoiadores, 10% para imprensa e divulgação 10% para Escolas Públicas e de artes, Bibliotecas, e Museus 10% para Contrapartida Institucional a Secretária 35% Preços a preço normal 25% Preço Promocional	TEMA EVENTOS CULTURAIS LTDA	tema@temaeventos.com.br	563.600,00	563.600,00	563.600,00
WEC1295/01/2019	Mostra Arte das Quebradas	Multiplataforma	Mostra artistica e cultural com diversas linguagens: fotografia, quadrinhos, audiovisual, artes visuais, performances, intervenções artísticas, música, poesia, oficinas e rodas de conversa.	Produto principal: Mostra Artística e cultural Produtos derivados: Exposição Performances Oficinas Instalação Intervenções artísticas Apresentação musical Apresentação de poesias realização de oficinas	PHAEDRA OLIVEIRA LESSA	phaedrarodrigues@gmail.com	213.410,00	213.410,00	213.410,00
WEC355/01/2019	Mostra Bug Hacking XR [realidade estendida]	Multiplataforma	Exposição Mostra BUG: Hacking XR (realidade estendida) será composta por duas seções expositivas; Bug Interativo e Bug Imersivo. A exposição também terá com a mostra Cine BUG XR, novidade desta edição; com obras de realidade virtual interativa e vídeos imersivos.	- Conferência internacional Bug Lab: Hacking XR - Livro com textos e imagens sobre a mostra	AUTOMATICA PRODUCAO CONTEMPORANEA LTDA	mariana@automatica.art.br	501.600,00	501.600,00	501.600,00
WEC302/01/2019	Mostra de Teatro a Céu Aberto DO LEME AO PONTAL - Consciência Ambiental	Multiplataforma	Realizar, na cidade do Rio de Janeiro, um encontro com artistas de rua, de diversas regiões do Brasil, que tenham seus trabalhos alinhados a temático do meio ambiente, afim de compor a programação do evento cultural de cunho socioambiental. Levando gratuitamente, durante 4 dias, reflexões e provocações para a população carioca através da arte.	Mutirão de limpeza das praias, oficinas, debates, jogos interativos, palestras, roda de conversa e exposições públicas.	REPUBLICA UNIVERSAL DAS ARTES LTDA ME	eduardoduwal@gmail.com	444.492,00	444.492,00	443.616,60
WEC75/01/2019	Mostra do Filme Marginal - 4edição	Audiovisual	A Mostra do Filme Marginal tem por objeto principal a exibição de filmes autoral, e vaia além com a realização de oficinas, debates, rodas de conversas e shows.	- Debates - Oficinas - roda de conversas - encontro de cineclubistas	HANNAH DA CUNHA TENORIO CAVALCANTI 09083965627	producaocinedir@gmail.com	72.720,00	72.720,00	72.720,00
WOC1081/01/2019	Mostra Livre de Artes para crianças	Multiplataforma	Ingressos	Vídeo Fotos	ASSOCIACAO CIRCO VOADOR ATIVIDADES CULTURAIS ARTIST SOCIAIS E AMBIENTAIS - ACASA	mariajucacirco@gmail.com	180.500,00	180.500,00	180.500,00
WOC1164/01/2019	Mostra Livre de Artes	Multiplataforma	Ingressos	Vídeo Fotos	ASSOCIACAO CIRCO VOADOR ATIVIDADES CULTURAIS ARTIST SOCIAIS E AMBIENTAIS - ACASA	gabycirco@gmail.com	164.000,00	164.000,00	146.000,00
WEC495/01/2019	Mostra Zona Norte de Cinema II	Audiovisual	Uma Mostra de Cinema com filmes brasileiros que foram filmados na Zona Norte Carioca ou a tem como temática.	- homenagem a personalidades e/ou empresas que atuam em atividades de relevância Sociocultural na Zona Norte; - Divulgar e incentivar iniciativas Socioculturais suburbanas; - 05 apresentações de grupos locais de música, dança, teatro, poesia, cinema, etc. Sendo uma apresentação por dia.	PONTO DAS ARTES DE ANCHIETA LTDA	pontocine@pontocine.com.br	188.107,50	188.107,50	188.107,50

WEC155/01/2019	MOVIMENTO CULTURAL RODA DE SAMBA DO BARÃO #RS - VILA ISABEL VILA DAS ARTES DE BAMBAS E BATUQUES	Multiplataforma	O principal produto cultural esta na realização de 05 (cinco) Edições Especiais do projeto em comemoração aos 08 anos do MOVIMENTO CULTURAL RODA DE SAMBA DO BARÃO #RS e aos grandes representantes culturais do bairro de Vila Isabel Noel Rosa e Martinho José Ferreira nosso Martinho da Vila.Cada edição contará com dois convidados especiais em apresentação artística sendo: A Velha Guarda Musical de Vila Isabel,o Coral Gerando Vozes de FURNAS, o espetáculo Canta Canta Minha Gente um show que leva o mesmo nome do disco de 1974 gravado por Martinho e é uma homenagem musical ao grande sambista idealizada e executada por seus netos, Raoni e Dandara Ventapane, um Show com o cantor e compositor Paulinho Mocidade e Bateria do GRESM Herdeiros da Vila escola de samba mirim do bairro que tem oficinas diversas para as crianças e adolecentes da comunidade de Vila Isabel,o grupo vocal Toque de Arte e os cantores Ana Costa e Agrião parceiros musicais de Martinho da Vila.Em todas as cinco edições se fará presente a exposição fotográfica comandada por Ierê Ferreira,uma exibição de documentários pertinentes ao projeto e como contrapartida social serão realizadas palestras em 03 (tres) Escolas Públicas Municipais com temas desenvolvidos sobre o projeto e seus aspectos culturais,musicais e educacionais.	03(três) apresentações musicais em formato pocket show de 0:30 minutos com oficina de percussão e dança,palestras e debates com temas pertinentes ao projeto que serão realizados 03 (tres) Escolas Públicas Municipais da Cidade do Rio de Janeiro.	EUKDEL PROMOCOES EVENTOS EIRELI	delmabarbosa4@hotmail.com	135.010,00	135.010,00	135.010,00
WAC1424/01/2019	MOVIRIO 2020 - Festival de Dança do Rio de Janeiro	Dança	O MOVIRIO FESTIVAL DE DANÇA DO RIO DE JANEIRO se torna um dos principais eventos de dança na região Sudeste no Brasil, tendo como característica fundamental o auxílio na formação e reciclagem de bailarinos e profissionais da dança. Com a realização da Mostra Coreográfica de diversos artistas nacionais, sendo eles grandes nomes da dança e novos coreógrafos. O projeto contribui para a efetiva democratização do acesso ao bem cultural, oferecendo um lugar de encontro entre artista e público para além das salas de espetáculo. Fomentando experiências estéticas e criativas, tanto para o artista convidado como para o público participante.	O MOVIRIO com a preocupação de formação, incentivo em redes e profissionalização no mercado oferece também: Bate-papos após espetáculos; Espetáculos Gratuitos direcionados para escolas públicas; Workshops ao público em geral de todas as modalidades de dança (Dança folclórica ao Ballet Clássico); Oficinas Práticas Gratuita para Produtores e técnicos de teatro; Encontros de Dança gratuitos (mesa de debate); Baile de Dança de Salão; Rodada de Negócios; Aulas gratuitas a céu aberto; Intervenções urbanas artísticas em todo RJ; Mostras de Projetos Sociais e/ou Escolas Municipais; Feira na Praça Tiradentes; Exposições com interatividade (vídeos instações) e intervenções em Museus no RJ, em 21 dias consecutivos (terça a domingo).	VIVA CIA DE DANCA	carlosfontinelle2@gmail.com	524.570,00	524.570,00	524.570,00
WEC577/01/2019	MPB, Jazz, Bossa e Blues	Música	Série de 3 shows com atrações de alto nível para os amantes da MPB, Jazz, da Bossa e do Blues.	Não se aplica	AZUL PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	stenio.mattos@terra.com.br	245.825,00	245.825,00	245.700,00
WEC704/01/2019	Mulheres do linho	Literatura	Publicação de um livro com uma pesquisa de mapeamento de artesãs do Maranhão e seu processo de trabalho, registrado fotograficamente. A publicação impressa será composta de um prefácio, um texto com a discrição do porcesso, fotos, falas das artesãs e um mapa geográfico dos epsaços dos grupos produtivos. O livro será todo colorido e terá tiragem de 2000 exemplares.	Não se aplica.	NUMA EDITORA E PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	adriana.maciel@me.com	304.842,00	304.842,00	304.334,10
WEC1543/01/2019	Mulheres e Liberdade - Cultura e Educação para Mulheres Atingidas pelos Sistemas Criminais e de Justiça	Centros Culturais	Produto principal: 1 ciclo de oficinas composto por 5 programas: Memórias e Extensões Corpóreas, Inscrições Corpóreas, Nas Linhas do Corpo, Raizes do Corpo e Paisagens Internas. As oficinas serão guiadas por dois eixos principais: 1. Sensibilização política-estética: aulas de corpo, som e imagem; documentação processual e comunicação participativa; oficinas de foto e vídeo; capacitação para o desenvolvimento autoral de suas narrativas. 2. Sustentabilidade e Geração de Renda: oficinas de artesanato, marcenaria e customização; exposição do material produzido; geração imediata de renda para mulheres participantes através de financiamento de bolsa-auxílio para as mesmas, bem como doação de cestas básicas para seus familiares.	Produtos derivados: vídeo documentário sobre o processo, produzido com as participantes, a partir de oficinas de comunicação comunitária e participativa; mostras públicas com apresentação de performances e outras linguagens artísticas, fruto das oficinas de corpo e sensibilização estética; exposição de trabalhos manuais e rodas de conversa sobre sustentabilidade e geração de renda abertas ao público; blog do projeto com inserção de conteúdo de texto e imagem produzido pelxs participantxs.	TRIO CARIOCA PRODUCOES LTDA	rafaelfernandes@triocarioca.com	900.510,00	900.510,00	900.510,00

WAC747/01/2019	Mulheres Protagonistas	Multiplataforma	O Programa Mulheres Protagonistas é o principal produto cultural do projeto, que possui em seu escopo atividades formativas, apresentações artísticas, talks e um festival de encerramento. Espaço de inspiração: > 06 encontros (peridicidade bimestral) A cada dois meses convidamos uma mulher com atuação de referência dentro da cadeia produtiva das artes para compartilhar sua trajetória respondendo a pergunta deixada para ela, pela convidada anterior. Desta forma pretendemos construir um percurso pedagógico sobre as questões apresentadas, delimitando questões que possam ser revisitadas na fase da sistematização. SARAUS: > 06 apresentações Junto aos TALKS, promoveremos uma apresentação poética de coletivos de saraus e/ou slams da cidade do Rio de Janeiro. Com isso buscamos valorizar e potencializar a cena poética carioca, protagonizadas muitas vezes por mulheres. PROCESSOS FORMATIVOS > 01 curso livre sobre a história de mulheres na música - 12h > 01 oficina regular de operação técnica em som e luz (exclusivamente para mulheres) - 40h FESTIVAL DE ENCERRAMENTO > 01 evento multilinguagem - 8h de programação O Festival de encerramento será exclusivamente produzido, apresentado e protagonizado por mulheres, celebrando o percurso construído e a rede de colaboração formada a partir do programa.	Materiais de registros fotográficos e audiovisuais.	OBSERVATORIO DE FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	elionalva@observatoriodefavelas.org.br	179.445,00	179.445,00	179.445,00
WEC127/01/2019	Mulheres Urbanas	Multiplataforma	Aulas de Dança: Hip hop, Charme e Funk;	Aulas de Grafitti; Rodas de Conversa; Encontros sociais; Flash mob e Cypher.	ELLEN CRISTINA PEREIRA DA COSTA	ellencristina_ec@outlook.com	211.934,00	211.934,00	211.934,00
WEC702/01/2019	Mulheridade com Pepita	Teatro	Montagem e temporada da peça teatral MULHERIDADE interpretada por Pepita, direção de Rodrigo França e dramaturgia de Adalberto Neto.	não se aplica	PALAVRA Z PRODUCOES CULTURAIS EIRELI ME	brmariozz@gmail.com	281.700,00	281.700,00	281.700,00
WOC1077/01/2019	Multiplicando Leitores: a formação do professor leitor	Literatura	Oficinas literárias de formação docente	Oficinas literárias com diferentes temas: 1) Histórias da leitura e das bibliotecas 2) Por que e como ler os clássicos com crianças e jovens 3) Leitura na Educação Infantil: o leitor de 0 a 6 anos 4) A escrita como complemento da leitura 5) Gêneros literários 6) Escrita criativa 7) Rodas de leitura 8) Como escolher acervos de qualidade para projetos, salas de aula, bibliotecas.	INSTITUTO ESTACAO DAS LETRAS	tatiana@estacaodasletras.com.br	317.000,00	317.000,00	301.350,00
WOC1386/01/2019	MultiplicAR - Oficinas Criativas de Moda	Moda	Realização de oficinas de criação em moda para jovens de 15 a 25 anos no período de 3 meses na unidade do Afro Reggae localizada na comunidade do Cantagalo. As oficinas serão realizadas em duas turmas , tendo cada uma carga-horária total de 96 horas (8 hs/semana distribuídas em dois dias da semana). Cada turma contará com 25 alunos.	Linha de produtos de moda que poderá ser produzida em escala pelos participantes após o encerramento das oficinas Evento de encerramento com apresentação dos projetos desenvolvidos ao longo das oficinas. Mentoria individual para continuidade dos projetos	GRUPO CULTURAL AFRO REGGAE	mariana.uchoa@afroreggae.org	297.900,00	297.900,00	297.900,00
WEC726/01/2019	Mundo em Palavras	Literatura	O produto principal deste projeto é a série de três encontros a serem realizados em seis escolas. Cada encontro atenderá uma média de 45 alunos do 9º ano de cada instituição, com duração de duas horas. Primeiro encontro: apresentação. Será uma palestra contando a trajetória do autor palestrante Rennan Leta, no qual ele vai enfatizar a influência da poesia na sua vida, incentivando o gosto dos alunos para o assunto principal. Segundo encontro: oficina de Slam. Será uma oficina de poesia falada com foco em incentivar a produção artística entre os alunos. Rennan e outro poeta convidado irão conduzir a atividade com os jovens, apresentando e ensinando técnicas de escrita e expressão corporal. Terceiro encontro: Slam. Os alunos participarão de um Slam (competição de poesia falada) intraescolar com poesias autorais.	O produto cultural derivado deste projeto é um evento de Slam interescolar com os vencedores de cada escola, que será a consolidação da série de encontros realizados em cada escola, premiando os vencedores. Será realizado em um equipamento cultural da Secretaria Municipal de Cultura do Rio de Janeiro, mediante à disponibilidade.	GRAVIOLA PROMOCOES E EVENTOS LTDA	grazi@graviolaproducoes.com.br	49.980,00	49.980,00	49.980,00

WAC388/01/2019	Museu da Maré: Plano de trabalho 2020	Museus	O principal produto cultural do presente projeto é a continuidade das ações desenvolvidas pelo Museu da Maré através de seu Plano Museológico, contemplando sua estrutura institucional e programa de acervos, exposições, educação, pesquisa e divulgação. A exposição de longa duração do museu "A Maré em 12 Tempos" sintetiza todas as ações do museu e se constitui como o produto que representa uma longa história de ocupação do território e resistência para permanecer nele. A exposição, um dos nossos principais produtos, consiste portanto, numa exposição permanente que propõe a concepção do tempo representada pelo calendário e pelas horas. Por isso chamamos também essa exposição de "Museu-Calendário". Apesar de permanente, nela tudo é mutável. São doze tempos a serem percorridos, representados por expressões e desejos que marcam o percurso da comunidade. Assim temos o tempo da água, da casa, da migração, do trabalho, da resistência, da festa, da feira, do cotidiano, da fé, da criança, do medo e do futuro. A exposição como produto cultural provoca variadas reflexões dos visitantes, muitas delas registradas no livro reservado no final da exposição, no qual o visitante pode escrever livremente sobre as suas impressões, reflexões, opiniões e reclamações.	Os produtos culturais derivados do projetos são todos articulados com o eixo que conduz as ações do Museu da Maré: a Memória.As oficinas culturais oferecidas pelo Museu são articuladas com o memória das comunidades que formam a Maré; As pesquisas com História Oral produzem material para o grupo de Contadores de Histórias transitarem pelas escolas públicas da Maré e nas visitas mediadas à exposição do Museu, contado os "causos e lendas" da Maré. Com a participação de muitos moradores que doam imagens e objetos, o Museu amplia a sua reserva técnica e dinamiza as suas exposições itinerantes. Outro produto são as Rodas de Leituras com crianças realizadas na Biblioteca Elias José que fica no Museu da Maré, ao lado da exposição de longa duração. A Rodas de Leitura são articuladas com histórias universais e histórias da Maré. Seminários e aulas são realizados no Museu onde se trata sobre direito à memória e direitos humanos.	CENTRO DE ESTUDOS E ACOES SOLIDARIAS DA MARE - CEASM	luizantoli@gmail.com	410.000,00	410.000,00	410.000,00
WAC201/01/2019	Museu Virtual da Educação - continuidade	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Site de consulta com arquivos digitalizados do acervo de documentos da Associação Brasileira de Educação - ABE.	Não existem produtos derivados.	ASSOCIACAO BRASILEIRA DE EDUCACAO	secretaria@abe1924.org.br	379.300,00	379.300,00	379.050,00
WIC824/01/2019	MÚSICA E ARTE	Música	Grupo Musical Instrumental	Não há produto cultural derivado.	INSTITUTO ETE	danilo@ete.org.br	225.123,99	225.123,99	212.523,99
WOC1229/01/2019	Música e Artes Integradas na Quinta da Boa Vista	Multiplataforma	O principal produto cultural é a apresentação do show de artes integradas, música, poesia, dramaturgia, circo, em apresentação inusitada, apresentando de maneira artística a história, momentos do passado, com tecnologia das mais modernas. Esta contemplado no projeto transmissão do evento ao vivo pelas redes sociais.	Registro documental do evento em audio e video.	INSTITUTO CULTURAL E ASSISTENCIAL SAO FRANCISCO DE ASSIS	antonioaugusto@unicirco.com.br	482.000,00	482.000,00	482.000,00
WEC132/01/2019	Música Erudita nas Escolas	Música	Apresentações didáticas de música erudita nas escolas públicas municipais, gratuitas para alunos adolescentes.	- Folders com informações sobre os compositores executados para distribuição gratuita durante os espetáculos - Filipetas de promoção dos espetáculos - Gravação de vídeo para exibição grátis na Internet e doação de uma cópia em DVD para cada escola.	DOIS POR QUATRO EVENTOS ARTISTICOS LTDA	gordilho@gordilho.com	138.900,00	138.900,00	138.900,00
WEC764/01/2019	Música na Estrada (nome provisório)	Música	Realização de 06 apresentações musicais gratuitas, uma por mês, ente julho a dezembro de 2020, em um caminhão palco, em praças e espaços públicos das zonas norte e oeste do município do Rio de Janeiro.	nao se aplica	KOMMITMENT PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	marciaximenez@kommitment.com.br	1.061.500,00	1.061.500,00	1.055.100,00
WEC57/01/2019	Música no Deck 2020	Música	3 finais de semana consecutivo com apresentações musicais aos sábado e domingos de grandes artistas populares de maneira gratuita.	Atividades recreativas para crianças com oficinas de pintura.	TGF EVENTOS LTDA EPP	contato@florida.etc.br	386.680,00	386.680,00	386.680,00

WEC100/01/2019	Música no Museu - Os Imortais da Música Brasileira e os Gênios Internacionais II	Música	Realização de até 20 concertos, de setembro a novembro de 2018, (podendo ser mudado em função dos patrocínios) com ênfase na vida e na arte de compositores brasileiros, mostrando a música brasileira na sua evolução e tendo como foco a homenagem aos compositores: Padre José Mauricio, Carlos Gomes, Chiquinha Gonzaga, Ernesto Nazareth, Heitor Villa Lobos, Francisco Mignone, Pixinguinha, Ary Barroso, Radamés Gnatalli, Guerra Peixe, Jacó do Bandolim e Tom Jobim, entre outros, mostrando a pluralidade das concepções estéticas dos nossos compositores, permeando o clássico e o popular brasileiro. Trata-se da exaltação da produção musical brasileira. Ernesto Nazareth, pianista e compositor, um dos grandes nomes do choro, transpondo para o piano os sons populares que ouvia nas ruas. Outros mestres: Radamés Gnatalli, Francisco Mignone, Ary Barroso, Jacó do Bandolim e Pixinguinha, alguns dos maiores compositores populares serão apresentados. Outro destaque será a ênfase nas obras de Guerra Peixe e Francisco Mignone. Além de grande compositor e arranjador, com centenas de obras editadas e gravadas, Guerra-Peixe dedicou-se à pesquisa e à carreira de professor de composição e orquestração tendo ministrado aulas particulares e nas instituições de ensino Escola de Música Villa-Lobos, RJ e Universidade Federal de Minas Gerais. Entre seus discípulos estão os compositores e arranjadores Rildo Hora, Rogério Rossini, Guilherme Bauer, Carlos Guya, Antonio Guerreiro, Rendolfo Miguel	Resgatar a produção clássica brasileira ressaltando a vida e a obra dos grandes compositores brasileiros apresentando às novas gerações a sua importância no contexto cultural do país. E, no contraponto, as obras dos gênios da música internacional. Será um programa voltado para os jovens através de convite a alunos de escolas para que possam assistir os concertos e, assim, tomar conhecimento de nossa história e sua evolução musical. E, ao mesmo tempo, apresentar as obras dos grandes compositores mundiais. Oferecer espetáculos de alto nível artístico a custo zero já que todas as apresentações têm entrada franca. Trata-se, pois de um evento cultural completo e que atende a toda a família porque a par da excelência da parte musical, também proporciona ao público- e assim famílias inteiras- a possibilidade de a partir dos concertos visitar as exposições, os acervos e os espaços que cultivam a nossa cultura nos seus aspectos arquitetônicos, históricos e sociais. Incentiva jovens músicos, dando-lhes a oportunidade de se apresentar em locais de prestígio, para uma platéia interessada e conhecedora de música, além de ressaltar o trabalho de projetos sociais que tenham como objetivo a inserção social através da música com a apresentação de orquestras de comunidades.	CARPEX EMPREENDIMENTOS E PROMOCOES LTDA	carpex@bighost.com.br	450.000,00	450.000,00	448.000,00
WEC98/01/2019	Musica no Museu: do Rio de Janeiro para o Mundo.	Literatura	O livro "Música no Museu: do Rio de Janeiro para o Mundo" relata a trajetória do projeto "Música no Museu", iniciado em 1997 no Rio de Janeiro e hoje realizado em todo o Brasil e em muitos países desde 2004. Por meio de fotos, depoimentos dos participantes e notícias de jornal, estão registradas nas 184 páginas do livro as sériesde concertos diários e gratuitos, na programação dastemporadas ao longo de cada ano. Serão relacionados no livro os 80 espaços no Brasil e no exterior onde aconteceram e acontecem eventos deste projeto (museus e centros culturais, palácios e bibliotecas, além de lindas igrejas cariocas, sinagogas e clubes) e todos os músicos que participaram dos concertos nestas duas décadas, muitos deles fazendo depoimentos sobre esse trabalho. Além de ser um registro valioso,o livro é uma prova eloquente de que é possível levar música de qualidade ao grande público, e da receptividade extremamente positiva por parte das pessoas de todas as classes sociais, faixas etárias e culturais, em todas as regiões do Brasil e em diversos países do mundo.	• Concerto comemorativo do Música no Museu, em dezembro de 2020. • Página especial no site www.musicanomuseu.com.br	CARPEX EMPREENDIMENTOS E PROMOCOES LTDA	carpex@bighost.com.br	130.000,00	130.000,00	130.000,00
WEC971/01/2019	Música no Porto	Música	05 edições de um evento musical com intervenções artísticas para a população carioca.	Apresentações lúdicas, exposições de artes e mostras sobre a cidade e a cultura carioca.	GABRIEL SANTOS DE OLIVEIRA 13910471765	moovingproducoes@gmail.com	267.000,00	267.000,00	267.000,00
WEC331/01/2019	Música no Teatro Brigitte Blair - acelerador de carreiras	Centros Culturais	Disponibilização de 36.000 ingressos, no período de dez meses. Realização 200 apresentações, de 140 a 200 shows diferente nesse período, favorecendo a promoção de novos artistas e artistas em desenvolvimento de carreira.	O teatro criará condições para gravação de CD ou DVD, ficando à disposição dos artistas essa possibilidade.	WANDA DE FATIMA PEREIRA ME	brigitteblair45@gmail.com	1.049.490,00	1.049.490,00	1.026.190,00
WOC526/01/2019	Musical Circense -	Circo	Criação, montagem e produção de um novo espetáculo para a temporada de 2020. Somando ao repertório da Cia, um musical circense que leva o espectador a um mundo encantado, através da criação de números em aparelhos circenses específicos, cenário, figurinos, desenho de luz e tecnologia, remetendo a um imaginário de sonhos contextualizados dentro de uma narrativa roteirizada.	Será realizada gravação do espetáculo e da trilha sonora, a serem disponibilizados nas redes sociais.	INSTITUTO CULTURAL E ASSISTENCIAL SAO FRANCISCO DE ASSIS	antonioaugusto@unicirco.com.br	1.058.320,00	1.058.320,00	1.058.320,00
WEC1045/01/2019	Mussum, o filmis	Audiovisual	"Mussum, o filmis" será um longa-metragem de ficção, com roteiro de Paulo Cursino baseado no livro "Mussum Forévis", de Juliano Barreto, e direção de Roberto Santucci. O filme será protagonizado pelo Ailton Graça. O filme será lançado prioritariamente em salas de cinema e, posteriormente, será exibido em outras janelas, como VOD, DVD, TV paga e TV aberta.	não se aplica	CAMISA LISTRADA LTDA	prod@camisalistrada.com.br	1.373.369,64	1.091.369,64	1.091.369,64
WEC679/01/2019	Na Bagunça do teu coração	Teatro	Temporada de 2 meses de espetáculo teatral	não possui produto derivado	DORAVANTE PRODUCOES ARTISTICAS - ME	doravanteproducoesartisticas@gmail.com	416.900,00	416.900,00	416.900,00

WEC784/01/2019	Na Casa de Paloma	Audiovisual	- 1 curta metragem de ficção.	- Plano de divulgação e exibição em universidades e cineclubes com presença de debatedores.	CINETRUPE PRODUCOES LTDA ME	veridianafcardoso@gmail.com	117.500,00	107.000,00	107.000,00
WAC1536/01/2019	Na Dança dos Contos	Folclore	Apresentação folclórica de artes integradas (literatura, dança, teatro e circo) onde artistas e bailarinos caracterizados dos personagens regionais do Brasil e do nosso folclore interagem com o público, misturando encenação com vários estilos de música e dança e apresentam lendas e contos que compõem o cenário brasileiro.	Como produto derivado serão realizadas oficinas de tradição folclórica e resgate patrimonial realizada no Centro Cultural Phábrika e Rodas de conversa sobre o tema o folclore brasileiro e as tradições populares nos locais das apresentações.	ASSOCIACAO BALAIO CULTURAL	leizecalves@hotmail.com	191.400,00	191.400,00	191.400,00
WEC1169/01/2019	Na Pança do Rei	Teatro	Montagem (ensaios) seguido de temporada de 2 meses da peça teatral infanto juvenil Na Pança do Rei, direção de Daniel Herz.	não se aplica	D C PRODUCOES CINEMATOGRAFICAS LTDA	lolocomparato@hotmail.com	403.200,00	403.200,00	383.200,00
WEC222/01/2019	NA PONTA DOS PÉS	Dança	O projeto "Na ponta dos pés" consiste em 40 (quarenta) aulas de ballet clássico para 70 (setenta) crianças e adolescentes carentes, de 4 a 18 anos, da comunidade do Morro do Adeus, no Complexo do Alemão, com duração de 60 minutos cada, inteiramente gratuitas, no Complexo do Alemão na cidade do Rio de Janeiro (RJ).	A montagem e realização de 1 (um) espetáculo de dança de ballet clássico com os alunos do projeto no encerramento das aulas, no Complexo do Alemão na cidade do Rio de Janeiro (RJ).	SSP PRODUCOES LTDA EPP	sergio@sspproducoes.com.br	282.219,00	282.219,00	282.219,00
WEC1275/01/2019	NaÀra	Audiovisual	O principal produto cultural do projeto é a criação e produção de um jogo digital a ser lançado para computadores (PC, Mac e Linux) e os consoles da atual geração (Playstation 4, Xbox One e Nintendo Switch) que abordará a história de NaÀra, uma indígena tupinambá brasileira destinada a viajar pelo tempo e espaço visitando diversos períodos da história brasileira. Nesses períodos, ela participará de alguns dos mais memoráveis eventos da história do país e interagirá com protagonistas históricos de cada época, tomando decisões que, impactarão não somente a ela, a nação tupinambá, como todo um país e seu futuro. Em suas viagens, NaÀra agirá sempre como uma agente oculta em acontecimentos importantes que fizeram parte da história do Brasil, visitando os seguintes locais e épocas: Prólogo: Porto Seguro, BA - Ano de 1500 - Chegada dos portugueses ao Brasil Fase 01: Cabo Frio, RJ - Ano de 1575 - Guerra de Cabo Frio Fase 02: União dos Palmares, AL - Anos de 1694/1965 - Queda do Quilombo dos Palmares/Mortes de Dandara e Zumbi Fase 03: Ouro Preto, MG - Ano de 1789 - Inconfidência Mineira Fase 04: Cone Sul da América do Sul - Anos de 1864 a 1870 - Guerra do Paraguai Fase 05: Rio de Janeiro, RJ - Ano de 1888 - Abolição da Escravidão Fase 06: Canudos, BA - Ano de 1897 - Guerra de Canudos Fase 07: Rio de Janeiro, RJ - Ano de 1904 - Revolta da Vacina/Reforma Pereira Passos Fase 08: Rio de Janeiro, RJ - Anos de 1930 a 1954 - Revolução de 1930/Era Vargas Fase 09: Rio de Janeiro, RJ	Através de pesquisa aprofundada sobre os períodos e fatos históricos que serão apresentados no jogo, objetivamos reproduzir de forma fiel estes momentos marcantes da história brasileira. Em cada fase, NaÀra poderá interagir com personagens da época, alguns deles históricos e que foram importantes nos momentos que estaremos recriando digitalmente. Nestas interações, NaÀra aprenderá, junto ao jogador, sobre alguns fatos que estavam ocorrendo naquele determinado período, criando uma base de material e método de ensino inovador e pouco usual, mas que vemos grande potencial. Também pesquisaremos e traremos aspectos culturais importantes de cada período e das localidades pelo Brasil a serem visitadas no jogo, assim como amarraremos toda a narrativa através de misticismos ligados não só ao povo Tupinambá como a outras crenças genuinamente brasileiras, para assim demonstrar como a cultura de nosso país é prolífica e diversificada, com variações de período para período e de lugar para lugar. E tudo isso estará em um compêndio dentro do jogo, que poderá ser acessado pelo menu de pause, em que o jogador poderá ler e ter mais informações sobre cada um dos elementos com os quais NaÀra irá se relacionar (Locais, Construções, Eventos, Personagens Históricos, etc.). Esse compêndio poderá no futuro ser distribuído em um outro formato, como livro físico ou digital.	JOAO VITOR DE FARIA SUPRANI	joao.suprani@rebulico.com	311.700,00	311.700,00	311.700,00
WEC49/01/2019	Nadando entre Gigantes	Cinema	Projeto destinado para exibição em salas de cinema e festivais nacionais e internacionais. Projeto destinado a exibição em tv de canais abertos/pagos e vod.	Projeto fotográfico.	REDFROG FILMS LTDA ME	contato@nonnofilmes.com	552.150,00	552.150,00	544.150,00
WEC138/01/2019	Nádia Figueiredo - Meu Idioma é o Amor	Música	Realização de 10 (dez) apresentações do show "Meu idioma é o amor" da cantora e compositora Nádia Figueiredo na cidade do Rio de Janeiro. As apresentações serão com cobrança de ingresso em casas de shows, levando cultura a todos os cariocas e visitantes da cidade.	Materiais fotográficos e audiovisuais devidamente editados para fins promocionais.	ZAMBO PROCUCOES E EVENTOS LTDA	bianca@zambo.com.br	286.151,00	286.151,00	286.151,00
WEC387/01/2019	Namoradeiros	Artes Visuais	Exposição "NAMORADEIROS", nas janelas do Centro Cultural Correios.	Não existem produtos derivados.	VIANAPOLE DESIGN E COMUNICACAO LTDA	vianapole@vianapole.com.br	165.380,00	165.380,00	165.380,00
WEC420/01/2019	Não Fala da Minha Peça	Teatro	Apresentação de espetáculo teatral com venda de ingressos.	Não se aplica.	BONS DIAS EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS LTDA	mariarebello5@gmail.com	344.000,00	344.000,00	344.000,00
WEC423/01/2019	Não Tô Entendendo Nada	Teatro	Produção do espetáculo teatral "Não tô entendendo nada" para temporada no município do Rio de Janeiro.	- 1 (uma) apresentação com serviço de audiodescrição, favorecendo, dessa forma, a acessibilidade aos portadores de deficiência visual; - 1 (uma) apresentação com serviço de LIBRAS, favorecendo, dessa forma, a acessibilidade aos portadores de deficiência auditiva; - 2 (dois) debates durante a temporada, após a apresentação, entre os atores, o professor de História Rafael Cal e o público, sobre a história contada e o processo de pesquisa para o espetáculo; - 1 oficina gratuita sobre Teatro Físico ministrada pelos atores Lorena Comparato e Marcelo Cavalcanti, com duração de 04h, para crianças, e capacidade de 15 alunos; - 1 oficina gratuita sobre Teatro Físico ministrada pelos atores Lorena Comparato e Marcelo Cavalcanti, com duração de 04h, para jovens e adultos (a partir de 14 anos), e capacidade de 20 alunos;	D C PRODUCOES CINEMATOGRAFICAS LTDA	lolocomparato@hotmail.com	346.029,08	346.029,08	346.029,08

WEC991/01/2019	NÃO VAMOS PAGAR NADA	Cinema	Filme de longa-metragem com aproximadamente 90min a ser exibido nacionalmente.	Não é o caso	A FABRICA FILMES LTDA	noronha@afabrica.etc.br	4.776.839,20	292.150,00	292.150,00
WEC109/01/2019	Narrativas Transmídias para Infância	Transmídia	O produto cultural principal do projeto é o ensino de programação, narrativa transmídia e empreendedorismo para 30 (trinta) crianças e adolescentes de 7 a 16 anos.	O produto cultural derivado do projeto é a produção de curtas-metragens de ficção de animação (até 13 min) e jogos eletrônicos com temas culturais.	SANTO ANTONIO PROMOCAO E MARKETING LTDA	bruna@santoantoniocom.com	566.784,00	566.784,00	566.784,00
WAC1447/01/2019	Nasceu! E é uma menina!	Teatro	O produto principal do projeto é um espetáculo que circulará por áreas que não estão no centro cultural da cidade, e vai atrás da formação de um público específico, formado por mulheres moradoras de favela . Mulheres a partir de 13 anos, que sofrem violência e ou vivem em situação de risco que poderão vivenciar este processo de troca e autoconhecimento e estimulo para o desenvolvimento da autoestima. Diversos estudos indicam que a violência doméstica é muitas vezes um crime difícil de ser combatido, porque as vitimas se sentem culpadas pelo ato praticado contra elas. Este é um crime de costume social, e o machismo vigente em nossa sociedade é determinante para que muitas mulheres, principalmente as que vivem em favelas não denunciem seus agressores. Ao se expressar o ser humano deixa de ser submisso a condicionamentos e comportamentos. Uma conscientização feminina de sua força criativa e poder de decisão pode trazer a levar a seus lares uma maior consciência de sua importância na formação de novos cidadãos e maior conhecimento sobre seus direitos. A arte é um instrumento de informação e conhecimento que toca a todos os seres humanos, sem barreiras sociais ou raciais.	As rodas de conversas que vão se estabelecer após as apresentações dos espetáculos permitirá a troca da atriz com o público, a respeito, não só, do espetáculo apresentado, mas de todo o processo de pesquisa. Nossa proposta é levar aos palcos este debate, e por meio das conversas com mulheres, contribuir para o avanço das discussões. Como se dá esse caminho? Quais os desafios vencidos? E, quais obstáculos ainda precisam ser superados? Em pleno século XX I, ainda podemos encontrar mulheres em situação de abusos e inferioridade social, mas também, temos mulheres em cargos de chefia em empresas e Nações. "O teatro, que nada pode para corrigir os costumes, muito pode para mudá-los."(Jean-Jacques Rousseau). O feminino não é mais o que era antes. O ser humano nasce livre para ser livre, e, em comunhão com a natureza, não está condenado a ser uma máquina, um número apenas. Encontra-se na vida para dar testemunho dela vivendo-a em toda a sua exuberância e magia reconstruindo as relações humanas retomando a essência de cada gênero. Reconstruir coletivamente a percepção real de seu corpo e das histórias apresentadas e possibilitar que os avanços e progressos continuem para a formação de uma sociedade mais igualitária entre os gêneros.	COLOMBINA ASSOCIACAO ARTISTICA E CULTURAL	cintiasantanna.rc@gmail.com	189.150,00	189.150,00	189.105,00
WEC114/01/2019	Natureza Viva	Teatro	O projeto "Natureza Viva" consiste na produção e circulação de 30 (trinta) apresentações de peça teatral infantil, de autoria de Sérgio Vale e direção de Hugo Vidal, com a duração de aproximadamente 45 minutos, as quais ocorrerão inteiramente gratuitas em escolas públicas, instituições sem fins lucrativos e/ou teatros municipais na cidade do Rio de Janeiro (RJ). SINOPSE: Natureza Viva Duas crianças que brincam no sítio do avô descobrem que há algo de muito errado nos arredores da propriedade. É possível ver lixo por toda a parte! Que horror!! Preocupadas, mas determinadas, as crianças começam a se perguntar quem poderia ter feito tal coisa e imediatamente iniciam um plano de ação para iniciar a limpeza e despoluir este pedaço de natureza. É neste momento que surge o vilão da história, uma terrível criatura – o malvado Desperdício que, preocupado com o possível fim de suas malícias, decide então utilizar seus poderes do mal para enfeitiçar e encolher as crianças. Sob o terrível feitiço: confusas, desnorteadas e agora tão pequeninas, as crianças se encontram impotentes face a tremenda maldade que as rodeia. Como lutar contra um mal tão poderoso? Nesta aventura eletrizante, as crianças precisarão unir forças com todas as criaturas pequeninas que vivem no sítio: Dona Borboleta, Sra. Abelhinha, Dr. Vagalume e até as crianças da plateia precisam se juntar para combater a poluição, limpar o local e quebrar o feitiço. Será que vencerão? Elenco: 4 atores, 2 atores fixos – personagens	Produto cultural é a peça teatral, não possui produtos culturais derivados.	SSP PRODUCOES LTDA EPP	sergio@sspproducoes.com.br	230.160,00	230.160,00	230.160,00

WIC817/01/2019	NAVE DE LUZ - UMA VIAGEM SENSORIAL	Transmídia	A Nave de Luz proporcionará ao público uma viagem sensorial, através de uma estrutura multimídia que se assemelha, externamente, a um circo e, internamente, a um planetário. Os espectadores serão acomodados em cadeiras giratórias, que permitirão acesso visual amplo a tudo que estiver ao seu redor, proporcionando uma experiência única, uma vez que a decisão de para onde olhar passa a ser de cada espectador. O espetáculo será composto pelo movimento de atores (leituras e interpretações), projeções de vídeos (na estrutura interna da NAVE), emanação de essências e execução de músicas (sistema surround), conduzido a uma relação sensitiva com a história contada. Na entrada da Nave haverá um túnel que apresentará uma exposição visual e lúdica que permitirá ao espectador o contato com o universo de Machado de Assis e o desconectará do seu cotidiano, antes de entrar na nave. O autor escolhido para esta edição é Machado de Assis (Rio de Janeiro, 21 de junho de 1839 — Rio de Janeiro, 29 de setembro de 1908), escritor brasileiro, considerado por muitos críticos, estudiosos, escritores e leitores um dos maiores senão o maior nome da literatura do Brasil.Escreveu em praticamente todos os gêneros literários, sendo poeta, romancista, cronista, dramaturgo, contista, folhetinista, jornalista e crítico literário. Testemunhou a Abolição da Escravatura e a mudança política no país quando a República substituiu o Imperio, além das mais diversas reviravoltas	Não há produto cultural derivado.	INSTITUTO ETE	danilo@ete.org.br	863.852,33	863.852,33	851.252,33
WAC80/01/2019	NELSON GONÇALVES 100 ANOS DE BOEMIA COM MARCIO GOMES	Música	3 Shows musicais de musica popular brasileira	não existe	ASSOCIACAO CULTURAL SOMAR IDEIAS	aouila@uol.com.br	207.600,00	207.600,00	207.600,00
WEC801/01/2019	NEM TÃO SUAVE ASSIM	Literatura	Livro de fotos e poesias que tratam da liberdade e sensualidade da mulher.	Evento de lançamento do livro com sessão de autógrafos e exposição de fotos inéditas.	MARIANA P MACHADO PRODUCOES E COMUNICACAO	ganza@ganzaproducoes.com	69.000,00	69.000,00	69.000,00
WAC692/01/2019	Ninguém Nasce Bandido	Teatro	Espetáculo musical "Ninguém Nasce Bandido" - texto original, trilha sonora inédita, 30 atores em cenas e 05 músicos.	1.Video-documentário - "Ninguém nasce bandido, a trajetória" 2 .CD " Ninguém Nasce Bandido - trilha sonora espetáculo"	ASSOCIACAO COMITE RIO DA ACAO DA CIDADANIA	kiko@acaodacidadania.org.br	939.850,00	939.850,00	892.342,50
WEC5/01/2019	Ninguém Pode Provar Nada	Audiovisual	Um filme em longametragem para exibição nas salas de Cinema e no circuito de Mostras e Festivais nacionais e internacionais, e posteriormente licenciamento para televisão e plataformas de vídeo por demanda.	O projeto também terá como subproduto um website com artigos, trechos de entrevistas inéditos e fotos de Ezequiel e páginas nas principais mídias sociais.	TON TON FILMES & PRODUCAO ARTISTICA LTDA	rodrigo@tontonfilms.com	1.092.410,00	1.092.410,00	1.092.410,00
WEC415/01/2019	Ninho do Saber - Os filhos da Águia	Multiplataforma	Oficinas gratuitas, ministradas por especialistas seguindo cronograma e programa de ensino pensados exclusivamente para o projeto. Cada oficina acontecerá 1x por semana, duração: 2h30, durante 5 meses, com até 30 participantes. Material oferecido gratuitamente. CONFECÇÃO DE ADEREÇOS DE CARNAVAL: Sustentabilidade, reciclagem e aproveitamento de materiais serão temas abordados além do estímulo à criatividade que este curso oferece. Os adereços confeccionados serão utilizados pela Escola de Samba Filhos da Águia, os alunos poderão confeccionar seus próprios adereços de carnaval, gerando fonte de renda e mais um saber artístico. DESENHO E FANTASIAS DE CARNAVAL: Gera como produto final as fantasias a serem utilizadas no desfile da escola "Filhos da Águia". Estimula a criatividade na confecção e customização do vestuário. Capacitaremos o participante para desenhar croquis de todos os estilos, viabilizando a criação de produtos de moda, ou mais especificamente, fantasias de carnaval. Os participantes irão adquirir noções básicas de costura, uso consciente e reaproveitamento de materiais. CORTE E COSTURA: Desenvolvimento de habilidades básicas de corte e costura, onde os participantes aprenderão a produzir vestes com as modelagens trabalhadas nas aulas. Oferece conhecimento que não se restringindo a fantasias de carnaval, estimulando uma profissionalização, ampliando as possibilidades financeiras e sociais, no carnaval ou não	Mini-documentário sobre os Filhos da Águia, contando sua trajetória, áreas de atuação, importância para a história do carnaval brasileiro e influência na vida de ícones de nossa cultura; Site da Instituição abrindo mais um canal de comunicação democrático com o público carioca; Evento gratuito que leve a atuação dos Fiilhos da Águia para uma área diferente de Madureira podendo alcançar o Rio de Janeiro em maior plenitude;	GRAVIOLA PROMOCOES E EVENTOS LTDA	grazi@graviolaproducoes.com.br	513.649,00	513.649,00	513.649,00
WEC82/01/2019	No Avesso dos Olhos	Música	Espetáculo musical	Não há	KUMPANIA DI CARMEM PROMOCAO E DIVULGACAO LTDA ME	cristiane@kcproducoes.com.br	69.000,00	69.000,00	69.000,00
WEC1441/01/2019	No Boteco	Audiovisual	13 Programas de 26' para o canal Chef TV e Web.	Site próprio do programa , canal no youtube e videos de trechos do Programa que serão compartilhados em Redes Sociais.	ELKA FILMES E COMUNICACOES	dancamargo@globo.com	350.700,00	350.700,00	350.700,00
WEC250/01/2019	No Céu da Placa Mãe	Multiplataforma	A exposição é apresentada aos espectadores através de obras artísticas desenvolvidas em diferentes formatos, como ampliações fotográficas, videoinstalações, poemas, obras plásticas e obras interativas.	Não se aplica.	OVO PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	relacionamento@araucaria.art.br	300.200,00	300.200,00	300.200,00

WEC1334/01/2019	NO ESCURO	Teatro	Apresentações teatrais.	Não se aplica.	VITORIA PRODUCOES E EVENTOS LTDA	wltf.silva@gmail.com	576.300,00	576.300,00	576.300,00
WEC1411/01/2019	No Museu	Museus	Fomentar o acesso a crianças e jovens aos bens e serviços culturais e incentivar a formação de público para as artes através de transporte gratuito	n/a	ALAN ISIDIO DE ABREU PRODUCOES E EVENTOS	alanisidio@gmail.com	773.900,00	773.900,00	760.095,00
WEC1042/01/2019	No Ponto!	Multiplataforma	Livreto.	Hotsite; E-book; Cartaz; Curta-metragem.	CINETRUPE PRODUCOES LTDA ME	victor.lima.rodrigues@gmail.com	76.200,00	76.200,00	76.200,00
WEC706/01/2019	Noel Rosa, 110 anos - O Musical	Teatro	Esse trabalho se propõe ser um espetáculo de teatro a partir de algum momento da vida e de parte da obra do compositor Noel Rosa. A proposta é se deter em uma peculiaridade específica e partir daí para o desenvolvimento de abrangência da vida de Noel Rosa. Curiosamente, esse ponto de partida nesse trabalho será sua morte. Pois um dos fatos marcantes sobre a figura do compositor brasileiro foi seu breve período de vida. Noel Rosa morreu aos 26 anos, em oito anos de trabalho compôs 259 músicas. Ao que parece, Noel sempre flertou com a morte e, talvez por isso mesmo, se entregou tão intensamente em vida. Não é por acaso que sua imagem também ficou muito associada ao bairro carioca em que nasceu: Vila Isabel. Ele era intenso em seu próprio bairro, como se quisesse assumir-se em tempo e espaço como eterno. Sua boemia e suas paixões intensas refletiam, além de um traço da sua pouca idade, uma personalidade entregue a intensidade vital. Partimos desse ponto para expôr em um espetáculo musical e não o contrário, um musical de teatro. Onde pontuaremos doze músicas do compositor que dialoguem dentro da dramaturgia proposta. Canções que sirvam quase como um encaixe dramatúrgico do espetáculo teatral. A proposta é que em um trabalho de noventa minutos, um terço disso seja a dramaticidade teatral investigando aspectos muito mais subjetivos do caráter do chamado "poeta da Vila". Suas obsessões e impressões de mundo, a exemplo do seu olhar de regular ao sol, só para citar	A intenção primeira é, como dito antes, partir de um trabalho teatral para expôr um trabalho de música. Dito isso, contribuiremos para fundir dois públicos cativos e unir resistência e identidade. Difundir a obra de Noel Rosa, resistente há mais de um século, nos aponta o papel orgulhoso de educação musical como um produto cultural derivado do produto principal de teatro, que narra a sensibilidade e a força do contato direto com o público e o nosso tempo. O espectador de agora inserido no artista de ontem, o nosso tempo atual reflexo de uma outra época não vivida. Unindo duas artes e semeando conhecimento sensível de outros tempos para vermos o presente não tão distante de nossa identidade e de nossas identificações. Uma das grandes preocupações desse trabalho é o de não se tornar um veículo de informação pura e simples, onde poderia ser facilmente substituído pelas informações ao nosso alcance. Ele, pode sim, e deve, estimular essa busca de informação, mas a proposta é ser um produto de arte da linguagem teatral. Primaremos pelos números musicais, tal qual o cuidado tomado a despeito de apresentações de músicas. Essa dupla em que um se serve e se completa com o outro é a proposta mais verdadeira nesse caso. Tomando o teatro pra si, a canção exibida no contexto do palco. Para ampliar a reflexão cultural sobre o samba e a importância de Noel Rosa, serão realizados 6 debates após o espetáculo, que será um momento de diálogo com o público.	2D PRODUCOES E COMUNICACAO LTDA ME	mariiduque@gmail.com	526.180,00	526.180,00	526.180,00
WOC1235/01/2019	Nós do Morro no Audiovisual	Audiovisual	1- Oficina de Inicialização na linguagem de audiovisual 2- Oficina de Aprofundamento em audiovisual	1- 02 produtos audiovisuais com até 02 minutos de duração, realizados pelos alunos das turmas de formação. 2- 10 sessões cineclubes debates na sede do Grupo Nós do Morro aberto parra a comunidade carioca.	GRUPO NOS DO MORRO	lucianabezerra-74@gmail.com	684.281,00	684.281,00	684.281,00
WOC1507/01/2019	Nós Nos Livros	Bibliotecas	1 - Manutenção e ampliação da Biblioteca Comunitária Vidigal - Grupo Nós do Morro 2 - Realização de oficinas de: a) Pequenos Contadores - Oficina de formação de contadores de historia para crianças e adolescentes com idades entre 12 e 15 anos, ampliando o universo imaginário, potencializar as habilidades linguísticas: falar, escutar, ler e escrever. b) Oficina de leitura e dramatização de texto para realização de leituras dramatizadas - As oficinas serão voltadas para crianças, jovens e adultos, com encontros duas vezes por semana e carga horária de 72hs. Os educando terão atividades de jogos teatrais, leitura dramática, musicalização. c) Oficinas de confecção de dedoche - Oficina tem o objetivo de estimular as habilidades artesanais que proporcione ao educando a possibilidade de construir e multiplicar fantoches artesanais. Durante a confecção os educando serão estimulados a pensarem nos personagens ou fatos ligados à memória da comunidade para criação de seus fantoches e dedoches preservando a memória local e criando uma identificação com a comunidade. 3- Encontro com o autor - Promover 04 encontros com autores da atualidade com o intuito de promover palestras e debates. 4 - Realização de 06 Leituras Dramatizadas. As leituras são abertas para a comunidade carioca e gratuita.	1 - Realização de 03 eventos intitulado Biblioteca nos Becos - Com o objetivo de ultrapassar os muros da Biblioteca Comunitária do Grupo Nós do Morro e ocupar os becos da Comunidade do Vidigal com atividades de contação de histórias realizadas pelos contadores mirins formados nas oficinas. Além das atividades de contação de histórias, estarão disponíveis cestos de livros para leitura no local ou para empréstimos.	GRUPO NOS DO MORRO	lucianabezerra74@gmail.com	526.210,00	526.210,00	526.210,00
WEC1298/01/2019	Nossa História, uma História	Artes Visuais	Projeto Nossa História, uma História, consiste na realização de um livro com participação de crianças na elaboração de histórias de escola pública e de diferentes realidades e a realização de um documentário registrando o processo de criação do livro.	Além da concepção e lançamento do Livro, o projeto também contempla um documentário, com os registros dos encontros da equipe com as crianças e o processo de construção do Livro.	ALMA PRODUCOES ARTISTICAS INTELIGENTES LTDA	maria@rioeuamoeucuido.com.br	487.473,00	487.473,00	487.473,00
WAC746/01/2019	NOSSO PASSADO, NOSSO FUTURO	Artes Visuais	Apresentação de contos teatrais com cenas de época, resgatando a passagem de Estácio de Sá, fundador da cidade do Rio de Janeiro, no bairro. Na retórica dos diálogos, serão abordadas passagens históricas, buscando resgatar os valores culturais e das personalidades da região	Realização de oficinas de reforço escolar para crianças do Ensino Básico da rede pública de ensino, nas matérias de Matemática e Português; Realizar oficinas de artes plásticas.	ASSOCIACAO DE DANCAS E DEMAIS CULTURAS	adaquerjcultural@gmail.com	382.574,71	382.574,71	382.574,71

WAC500/01/2019	Nova Sede do Museu Casa do Pontal	Museus	O produto cultural principal do projeto é a finalização da construção da nova sede do Museu, fundamental para garantir a continuidade da exitosa trajetória da instituição, sobretudo se levamos em consideração o pequeno número de iniciativas voltadas para a preservação desse importante legado. Mais ainda se consideramos a trama complexa das ações levadas a efeito pela instituição, que convergem para potencializar essa produção, cuja dimensão econômica não pode ser esquecida. Porque é feita em meios mais simples, sua função econômica e produtiva é fundamental. Nossas pesquisas têm mostrado o quanto a difusão qualificada da arte popular brasileira implica na valorização comercial do artesanato, ao lhe servir de parâmetro. Além da preservação e dinamização do acervo, a realização de pesquisas e sobretudo, de ações formativas desenvolvidas pelo Museu Casa do Pontal, contribuem para a valorização positiva da identidade brasileira e para o entendimento de nossa sociedade como plural, multicultural e multiétnica. As obras de arte popular são também expressões socioculturais relevantes, uma vez que seus autores têm origem socioeconômica entre os menos privilegiados, e, sobretudo, entre os que não tiveram acesso à escolaridade plena. Mesmo diante destas condições sua produção é importante em termos artísticos e culturais. Esse segmento, na maior parte da história do país, esteve marginalizado, uma vez que os museus vinham sendo equipamentos voltados	Acreditamos que o Museu Casa do Pontal com seu projeto arquitetônico, aliado à localização mais central do novo terreno na Barra, com uma maior malha de transporte no seu entorno e com a manutenção de sua programação cultural tornará realidade a sua consolidação como um dos principais destinos dos moradores da região. Além das ações para a atração dos moradores da região será dado continuidade a todos os programas de dinamização do acervo, já mencionados. Valendo recordar as ações focadas para os turistas. Pois, se hoje o Museu está longe dos turistas, no seu novo espaço estará no centro da Barra, região em que mais cresce a rede hoteleira. Em um espaço imponente e de fácil acesso, o Museu Casa do Pontal fortalecerá sua posição como atrativo turístico relevante, podendo vir a ser também um dos principais destinos de turismo cultural da cidade. Atrairá um público cada vez mais interessado em temas locais, ligados aos diferentes grupos étnicos e culturais e às produções que representem simbolicamente os valores profundos do povo brasileiro. Por último, mas não menos importante, daremos continuidade as ações educativas com destaque para as visitas musicadas e teatralizadas à exposição permanente que anualmente levam mais de 15 mil estudantes ao Museu. Lembramos que esta ação tem alta função multiplicadora, contribuindo de maneira sólida para a criação de novos públicos. Por atender e interessar à comunidade escolar atinge indiretamente a públicos bem diversificados.	ASSOCIACAO DOS AMIGOS DA ARTE POPULAR BRASILEIRA	lucas.beuque@museucasadopontal.com.br	1.972.935,68	1.087.228,40	1.087.228,40
WEC568/01/2019	Novas Escritas	Audiovisual	Uma série audiovisual de entrevistas de 3 a 4 minutos, onde novatos escritores de prosa e poesia falam sobre sua obra e o que lhe moveu a contar aquela história.	Noite de autógrafos Novas Escritas - momento de juntar escritores participantes para noite de autógrafos em conjunto. Aproveitaremos para exibir os vídeos dos autores que estiverem participando do evento.	ANDRE LUIS CARDOSO E SILVA LOUREIRO PRODUCAO AUDIOVISUAL ME	andrebrachola@gmail.com	476.634,00	476.634,00	476.634,00
WEC6/01/2019	Nove Semanas e Meia de Arte	Cinema	Documentário longa metragem para salas de cinema e afins.	Documentário lhe 52 minutos	TV IMAGINARIA PRODUCOES LTDA	marcosdaribeiro@gmail.com	698.700,00	698.700,00	698.700,00
WEC908/01/2019	Novo Cinema - Curso Audiovisual	Audiovisual	Ser agente de transformação na vida dos adolescentes através do despertar da importância da cultura e consequentemente, promover sua valorização, preservação e ainda, servir como agente de multiplicação cultural.	Produção de filmes curtas-metragens que serão inscritos para a consequente exibição em festivais abertos ao público, assim como exibições internas.	AGENCIA UNA BRASIL COMUNICACAO LTDA	felipeuna@gmail.com	177.807,72	177.807,72	177.807,72
WOC410/01/2019	NÚCLEO DO CONHECIMENTO	Literatura	Realização de cursos gratuitos, para os usuários do transporte urbano e demais interessados em participar de projetos de requalificação. Os cursos terão carga horária de 16h, com duração de um mês (02 aulas por semana, de 02 horas cada uma). Alguns cursos serão intensivos e realizados aos sábados. As disciplinas previstas são as seguintes: Atualização em Língua Portuguesa – Nova ortografia, solução de dúvidas gramaticais, uso correto das vírgulas e dos acentos. Oficina de Leitura – estímulo à leitura de bons livros vinculada à escrita de textos. Oficina de Redação – Principais técnicas de redação (coerência, coesão e concisão textuais). Leitura e Interpretação – Formas de compreensão dos sentidos e significados principais de um texto literário. Literatura e Expressão – As características dos estilos criativos de escritores e escritoras publicamente consagrados. Oficina de Redação Criativa – Técnicas de criatividade na escrita literária. Poesia e Expressão - As características dos estilos criativos de autores e autoras já consagrados. Oficina de Poesia – Diferenças entre prosa e poesia e desenvolvimento prático de uma escrita poética pessoal. Leitura Dramatizada – Técnicas de captura da atenção da plateia na leitura em voz alta de um texto literário ou teatral. Oficina de Contação de Histórias – Técnicas de contação de histórias para crianças, jovens e adultos, transmitidas por contadores experientes. Oficina de Oratória – Técnicas de fala em público.	Atualização em Língua Portuguesa – melhoria do desempenho dos alunos em nova ortografia, conhecimentos gramaticais, uso correto das vírgulas e dos acentos. Oficina de Leitura – Melhoria o desempenho pessoal no momento de escrever um texto, com base na leitura de bons livros. Oficina de Redação – Aprendizagem efetiva das principais técnicas de redação (coerência, coesão e concisão textuais). Leitura e Interpretação – Melhoria do desempenho na compreensão dos sentidos e significados principais de um texto literário. Literatura e Expressão – Aprendizagem efetivas das características dos estilos criativos de autores e autoras consagrados. Oficina de Redação Criativa – Aprendizagem efetiva de técnicas de criatividade na escrita literária. Poesia e Expressão – Aprendizagem efetiva das características dos estilos criativos de poetas e poetisas já consagrados. Oficina de Poesia – Aprendizagem teórica das diferenças entre prosa e poesia e desenvolvimento prático de uma escrita poética pessoal. Leitura Dramatizada – Melhoria no desempenho individual na leitura em voz alta de um texto literário ou teatral. Oficina de Contação de Histórias – Melhoria do desempenho na contação de histórias para crianças, jovens e adultos. Oficina de Oratória – Aprendizagem efetiva de como falar em público sem timidez e com plena fluência verbal.	INSTITUTO OLDEMBURG DE DESENVOLVIMENTO	oldemburgcristina@gmail.com	275.887,50	275.887,50	275.887,50
WEC884/01/2019	Nunca Com Um Urubu	Audiovisual	O Produtor Cultura principal do projeto é um longa-metragem de ficção em 100 minutos para exibição inicial no segmento de salas de exibição.	Inicialmente não há previsão de continuações para o filme. No entanto, podemos indicar como derivações do projeto a criação e interação através das redes sociais e também através de seu material de divulgação, como teasers e trailers.	FILMES DO EQUADOR LTDA	paula@filmesdoequador.com.br	5.597.687,00	567.110,00	567.110,00
WEC512/01/2019	Nunca dissemos que nos amamos	Teatro	Teatro. Sem derivação de produto ou venda de objetos.	Não tereos produtos derivados. Apenas ações sociais de familiarização com a arte, e aproximação do projeto para com estudantes de artes cênicas.	ALIBI FILMES E PRODUCOES ARTISTICAS LTDA EPP	danielmelobarbosa@gmail.com	469.700,00	469.700,00	469.700,00

WAC967/01/2019	Nuvem Poética	Literatura	Um festival gratuito com duração de uma semana com apresentações de performances poéticas, oficinas e palestras/debates sobre a cena da poesia contemporânea.	Oficinas completares em escolas do ensino público Lançamento de uma antologia poética em formato ebook Pesquisa de diagnóstico	LUIZ FERNANDO PEREIRA PINTO	contato@peneira.org	300.300,00	300.300,00	300.300,00
WEC1346/01/2019	O Acidente	Cinema	Longa metragem de ficção de 80 minutos. Sua primeira janela deverá ser a sala de cinema, seguindo posteriormente para TV e VOD.	não há produtos derivados	2BB2 PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	bosco@outrastoria.com.br	1.406.020,00	1.093.520,00	1.091.496,00
WEC405/01/2019	O Açougueiro	Teatro	Encenação do espetáculo teatral O Açougueiro.	Não se aplica	ART HUNTER PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	christiano@arthunter.com.br	192.772,00	192.772,00	192.772,00
WEC536/01/2019	O Admirável Sertão de Zé Ramalho	Teatro	O projeto desenvolvera como principal produto cultural o espetáculo inédito O Admirável Sertão de Zé Ramalho, com texto de Pedro Kosovski, direção de Marco André Nunes e idealização e direção de produção de Eduardo Barata	O projeto O Admirável Sertão de Zé Ramalho não possui produtos culturais derivados de seu produto principal (o espetáculo).	PRODUCAO CULTURAL INTERBALLET LTDA	projetos1@coarteassessoria.com.br	339.320,00	339.320,00	339.320,00
WCC947/01/2019	O Alienista – O Musical	Teatro	O produto principal do projeto é a montagem do espetáculo de teatro musical a partir da novela "O Alienista", de Machado de Assis.	Não se aplica.	CMX ASSOCIADOS LTDA ME	relacionamento.cmx@gmail.com	155.000,00	155.000,00	155.000,00
WEC1087/01/2019	O Alvo (Título Provisório)	Teatro	Espetáculo de artes cênicas.	Não há	GENESES GESTAO EMPRESARIAL LTDA ME	alexandregalindo1@gmail.com	121.800,00	121.800,00	121.800,00
WEC674/01/2019	O anfitrião	Audiovisual	O produto cultural principal será uma série de documentário, com toques de reality show, de com 10 episódios, com a duração de 30 minutos cada, totalizando 6 horas de material final para a primeira temporada e finalizada em formato digital de alta definição. O produto final será exibido em plataformas de Vídeo on Demand (VOD), mas podendo ser licenciada e exibida para outras telas audiovisuais, tais como TV aberta ou fechada.	Site de internet com informações sobre a série, fotos de divulgação, trailers, informações turísticas sobre os locais visitados pelos participantes e a ficha técnica.	VERAMA FILMES LTDA	silviodeandrade@verama.com.br	383.333,16	383.333,16	383.333,16
WEC1039/01/2019	O Auto de João da Cruz_ de Ariano Suassuna	Teatro	Produção e temporada do espetáculo O Auto de São João da Cruz, com temporada de 8 semanas, totalizando 32 apresentações.	Oficina gratuita O universo cênico de Ariano Suassuna com a Cia. OmondÉ.	PE DE VENTO PRODUCOES EIRELI	pedevento.art@gmail.com	210.020,00	210.020,00	210.020,00
WEC789/01/2019	O Blefe	Cinema	WLAD (37), um ator fracassado, convence seu melhor amigo, um galã de telenovelas, a convidar 9 celebridades para um jogo de pôquer, onde a entrada custa 250 mil reais. Só que todos os convidados tiveram desavenças com Wlad no passado, e o encontro deveria servir para uma reconciliação. Em vez disso, Wlad arma um golpe para roubá-los, usando atores da sua companhia de teatro decadente. A trapaça é feita entre o dealer SORRISO, um negro carismático que faz mágicas com o baralho, e TAREK, um ator desconhecido que participa do jogo se passando por um rico empresário. Também fazem parte do esquema JÉSSICA, uma cantora fracassada que se passa por garçonete, e BOB, um ex-lutador que atua como o manobrista. Sob o comando de Wlad, eles criam um espetáculo para se vingar dos famosos e ainda arrecadar 2 milhões de reais. Os jogadores são: a ex de Wlad, THAÍSSA, e seu namorado CHRIS, ambos atores famosos; FRACCAROLI, um arrogante diretor de TV, e RICKI, um péssimo ator que transa com Fraccaroli em troca de papéis; RONIVALDO, um dos maiores jogadores de futebol da história; FRANK DEMOLIDOR, ex-campeão do UFC; e ANELIZA, a cantora de funk mais cobiçada do Brasil. O rapper MANO BROWN também deveria jogar, mas ele manda em seu lugar o bicheiro CHICO CHAPA, que além de drogado, chega com seu guarda costas e duas prostitutas. O pôquer se inicia e, com ele, o jogo de egos das celebridades. Do laptop, Wlad inicia uma Live através do Instagram de Taíssa, transmitindo o	Dos 17 personagens de "O Blefe", 6 morrem. Os sobreviventes terminam com assuntos pendentes, que são as motivações para "O Blefe II" e "O Blefe III". Ao final do filme, Wlad e Sorriso fogem com o dinheiro e o dividem. Eles se despedem no Cais do Porto, e Sorriso embarca num navio para Vegas. Wlad então percebe que fora trapaceado; em vez de R$1 milhão, a bolsa que Sorriso lhe dera continha apenas jornais. Wlad entra em colapso, mas é surpreendido pela aparição de Thaíssa, que aceita fugir com ele. Juntos, embarcam num navio para a Indonésia. Em "O Blefe II", Thaíssa e Wlad brigam em Bali, depois de Wlad perder toda a grana dela no jogo. Thaíssa o abandona e volta para o Brasil, enquanto Wlad resolve ir atrás de Sorriso, para recuperar a grana e se vingar. Ao chegar em Vegas, vasculha cassinos e encontra Sorriso trabalhando de crupiê. Wlad o ameaça, mas se frustra ao saber que Sorriso também perdera tudo no jogo. Sorriso convence Wlad a trapacear numa mesa milionária, formada por celebridades internacionais. Mais uma vez o plano dá errado, e eles são perseguidos por bandidos, pela polícia e até o FBI. "O Blefe II" termina com Wlad e Sorriso sendo deportados para o Brasil e trancafiados num presídio de segurança máxima. Em "O Blefe III", Wlad e Sorriso saem da cadeia e enfrentam a sociedade, a mídia e a fúria das celebridades que roubaram. O arco do filme se dá através da redenção dos personagens, que fazem um filme sobre o que viveram e dão a volta por cima.	ANDARILHO EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS LTDA	sacha_bali@yahoo.com.br	1.092.650,00	1.092.650,00	1.092.650,00

WEC1493/01/2019	O CAMINHO FICA LONGE	Audiovisual	Produção de docudrama de 80 minutos. Pretendemos registrar os instantes dessa expectativa alongada pelos últimos quinze anos. Pelos caminhos tortuosos das Serras, Ripper nos conduz aos longes em que vivem nossas personagens. Apostamos no dispositivo proustiano da memória involuntária. Qual seja essa: a de que coisas e fatos e fazimentos perdidos nos escaninhos esburacados do inconsciente retornam de supetão quando do afrontamento com lugares e imagens há muito distantes das nossas retinas. O que será que emergirá desse encontro/encanto de Ripper com estas gentes que há tanto tempo ele não as vê? A forma como contaremos esta história tem os traços característicos de um documentário hibrido, cuja caracterização principal será a da expressão poética. Não utilizaremos das técnicas do talk head. Não nos utilizaremos da voz de imagens de arquivo. Não arranjaremos nossas personagens em situação de entrevistados olhando para a câmera e com microfone lapela. Não partimos a campo como quem defende uma tese prévia. Não nos utilizaremos de senhores doutos e especialistas que traduzam acontecença pelos manuais de um escaninho de saber. Buscamos captar as instantaneidades do encontro com o inteiramente outro.	Não há produto derivado	IMAGIN&SOM PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	danilo@ete.org.br	609.850,50	609.850,50	607.750,50
WEC1225/01/2019	O carnaval da periferia carioca: um inventário das turmas de fantasia	Multiplataforma	O seminário com duração de um dia vai apresentar a plataforma e promover mesas de debate compostas por pesquisadores e cabeças de turma de bate-bolas e bate-boletes. O seminário visa promover visibilidade aos processos culturais e criativos desta manifestação urbana carnavalesca.	A plataforma para cadastro de turmas de fantasia será disponível em versão website e também em aplicativos mobile para iOS e Android. Possuirá banco de dados integrado com mapa do Rio de Janeiro. Vai permitir cadastro das turmas através das seguintes informações: nome; quantidade de integrantes (homens, mulheres, crianças), endereço, estilo da fantasia (rodado, sombrinha, bujão, etc), agenda de eventos. Também vai incluir fotos de cada turma cadastrada. O projeto prevê seu custo a manutenção mensal e hospedagem por um ano. Essa plataforma vai promover acesso amplo às turmas. A exposição com fotos, desenhos de croquis de projetos das fantasias, máscaras e fantasias das principais turmas. Ou seja, reconstruindo o processo criativo completo, que começa com os desenhos de projeto e termina com a fantasia pronta.	MONIQUE BEZERRA DA SILVA EDUCACAO ARTISTICA E CULTURAL M	moniquebezerradasilva@gmail.com	180.154,80	180.154,80	180.154,80
WEC301/01/2019	O Casamento da Filha de Mapinguari	Teatro	Temporada e circulação de espetáculo de teatro em cordel, que valoriza a cultura popular, as lendas e os mitos nacionais.	Fortalecer a literatura em cordel. Valorizar a mitologia e lendas do folclore brasileiro. Provocar reflexões sobre a importância da preservação da mata atlântica.	REPUBLICA UNIVERSAL DAS ARTES LTDA ME	eduardoduwal@gmail.com	232.865,50	232.865,50	232.865,50
WEC663/01/2019	O céu não pode dançar sozinho	Teatro	Montagem e temporada do espetáculo O Céu Não Pode Dançar Sozinho, escrita por Ondjaki, adaptada por Eduardo Rios, e dirigida por Duda Maia	Não possui	PALAVRA Z PRODUCOES CULTURAIS EIRELI ME	brmariozz@gmail.com	382.900,00	382.900,00	382.900,00
WEC828/01/2019	O CINEMA E AS CIDADES	Audiovisual	Mostra cinematográfica durante três semanas, em paralelo ao 27º Congresso Mundial de Arquitetos UIA 2020, com exibição de 20 longas-metragens.	A mostra prevê a realização de um debate, com acesso gratuito, com a presença de um mediador e dois palestrantes convidados, como críticos e professores. A produção e a publicação de um catálogo com informações e artigos sobre os filmes programados. Uma das sessões da mostra (filme a ser decidido pela produção da mostra) será destinada ao público com deficiência auditiva e visual e contará portanto com legenda em closed caption e audiodescrição, além do acesso ser gratuito. A mostra prevê, também, uma sessão exclusiva para a rede pública de ensino. A sessão será seguida por um breve bate papo com o curador da mostra. Um curso de 3 dias com o curador da mostra também será organizado.	R C S BEZERRA PRODUCOES CRIATIVAS ARTISTICAS E CULTURAIS EIRELI ME	rafaelbz@gmail.com	376.607,00	376.607,00	359.488,50

WEC395/01/2019	O Cluster	Multiplataforma	Organizado de forma a proporcionar a maior permanencia do publico, possibilitando uma experiencia completa e dinamica, o evento oferece ao grande publico 4 dias de uma programacao rica em sua diversidade, que apresenta um significativo panorama da producao criativa do rio de janeiro. Os dias de atividades incluem a realizacao de uma feira de moda e design, uma feira de gastronomia, onde os criativos ficam a frente dos seus espacos, interagindo diretamente com o publico, oferecendo a este a possibilidade de conhecer os processos de producao desses criadores, bem como valorizar o produto feito no Brasil e por pequenos produtores, alem de poder participar de debates sobre a cena criativa, lancamentos de produtos e shows e realizacao de uma gama de atividades culturais e artisticas, possibilitando que o grande publico conheca o panorama da producao criativa do pais e principalmente da cidade do Rio de Janeiro. O evento e totalmente gratuito para os visitantes e subsidiado para os criativos participantes, que normalmente tem dificuldades para vender e apresentar seus trabalhos para o grande publico, pois como sao novos entranhes nao estao nos grandes museus, shoppings centers ou outros espacos estabelecidos de cultura, arte e consumo. Outro importante diferencial do Cluster e a sua periodicidade. Realizamos eventos ao longo do ano que animam o calendario cultural da cidade e hoje ja nos consagra, como uma das melhores opcoes de lazer gratuito da cidade. O	1 evento franqueado ao público de 4 dias com 8 horas de duração cada dia na região central do rio de janeiro	C F HERSZENHUT PRODUCOES CULTURAIS ME	carolocluster@gmail.com	441.900,00	441.900,00	421.995,00
WEC294/01/2019	O DECLIVE	Teatro	Apresentação de 36 apresentações do espetáculo teatral O DECLIVE na cidade do Rio de Janeiro.	Realização de bate-papo entre elenco e espectadores, a fim de nortear a produção teatral, como linguagem, no circuito cultural carioca.	TURBINA CRIATIVA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	turbinacriativa@gmail.com	677.460,00	677.460,00	669.333,00
WEC666/01/2019	O DIA DO SAMBA... SOCIAL CLUBE	Música	Show de um ou mais artistas a ser realizado no Theatro Municipal em homenagem ao Dia Nacional do Samba.	Não há.	PEDRA DA GAVEA PRODUTORA E COMUNICACOES LTDA	brunodepaula@conceitoamais.com	271.000,00	271.000,00	271.000,00
WEC840/01/2019	O DONO DA BANCA	Cinema	O Dono da Banca narra a história de um homem, mas também a história de um país. A ficção, baseada em fatos reais, traz dois recortes temporais marcantes tanto na vida de Roberto Civita quanto na política brasileira. Em 1992, Roberto Civita, o recém-eleito Homem do Ano, tem o mundo aos seus pés. Além de presidente do Grupo Abril, uma das maiores empresas de comunicação do planeta, ele é o responsável por editar o semanário mais influente do país: a revista Veja, cujas matérias são aguardadas com expectativa por políticos e empresários, celebridades e anônimos. Filho do ítalo-americano Victor Civita, fundador da Abril, Roberto tornou-se a própria personificação do Quarto Poder e seus conflitos. Todo esse prestígio é posto à prova quando Roberto Civita compra a maior briga de sua vida: a campanha de impeachment contra o presidente Fernando Collor, fomentada por uma série de entrevistas exclusivas e matérias investigativas na Veja. A ousadia de Roberto custa caro. Suas operações financeiras são investigadas pelo Governo; sua vida pessoal é devassada; os antigos parceiros comerciais o abandonam e sua imagem pública corre o sério risco de ser destruída. O filme estabelece, então, um paralelo com outra situação limite vivenciada por Roberto Civita: a criação e consolidação da revista Veja em plena Ditadura Militar. O momento histórico apresenta-se ao mesmo tempo muito diferente e muito semelhante. Aqui Roberto também precisou se levantar contra o Governo e conciliar o bom jornalismo com os ganhos do	O Dono da Banca terá distribuição comercial em salas de cinemas de todo o país, com possibilidade de licenciamento para a veiculação em canais de televisão aberta e/ou fechada, e também canais de VOD (Vídeo On Demand). Além disso, após o período de lançamento do filme, pretende-se que sejam programadas exibições paralelas em instituições em que seja pertinente promover debates acerca dos temas tratados no longa. Outros produtos derivados do filme são materiais de divulgação, tais como cartazes, trailers, banners e afins. Pretende-se, ainda, criar páginas de internet e perfis em redes sociais dedicados à divulgação do filme e contato com o público. A distribuição estará a cargo da distribuidora Elo Company.	GIROS PROJETOS AUDIOVISUAIS LTDA	carolina.fragata@giros.com.br	3.617.699,41	1.093.985,79	1.093.985,79
WEC753/01/2019	O Drama da Família Gastão	Teatro	40 apresentações teatrais gratuitas em 40 escolas municipais do Rio de Janeiro, com debates entre alunos, professores e atores, além de especialistas convidados.	Não há	ENSINOEMCENAENSINOEMCINE PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	ensinoemcena@gmail.com	166.400,00	166.400,00	166.400,00
WEC383/01/2019	O Empresário de Izmir	Teatro	Realização da produção, ensaios, estréia e temporada do espetáculo teatral "O Empresário de Izmir", texto de Carlo Goldoni, traduzido para o português pela atriz e produtora Dedina Bernardelli e direção de Victor Garcia Peralta.	* Palestra com ator(res) pós pré-estreia * Debate com diretor pós pré-estreia	NOSDUAS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	nosduasproducoesartisticas@gmail.com	998.488,00	998.488,00	995.912,40
WEC191/01/2019	O FANTASTICO REPARADOR DE FERIDAS	Teatro	Espetaculo teatral com 75 minutos de duração 24 apresentações teatrov temporada 02 apresentações Teatro Raul Cortez	NÃO É O CASO	PASO D"ARTE EVENTOS EDITORA LTDA	lu.emcena@gmail.com	133.400,00	133.400,00	133.400,00
WAC1030/01/2019	O fim de E.	Teatro	Espetáculo Teatral	Bate papo com plateia e especialista no tema LGBT.	PEQUENA CENTRAL DE PRODUCOES ARTISTICAS LTDA EPP	flibonati@pequenacentral.com.br	367.200,00	367.200,00	366.660,00

WEC1063/01/2019	O Fuxico Feira	Multiplataforma	Realização da feira O Fuxico com maior diversidade de expositores, atrações e público potencializando as ações do evento e amplificando o escopo de frequentadores, além de promover maior volume de comercialização e negócios concluídos através da feira. O evento tem duração de dois dias, ocorrendo preferencialmente no primeiro final de semana do mês em vista, com intervalo bimestral sendo realizada uma edição extraordinária em dezembro.	- Atividades correlatas para crianças: Circo; teatro; teatro de fantoches e Marionetes; Contação de Histórias; - Atividades para os idosos: Inter-geracional - Crianças e Idosos juntos nas mesmas ações. - Shows diversos; - Performances; - Intervenções Poéticas; Desenvolvimento Local; - Maior engajamentos dos negócios criados em cada feira e assim mobilizando o impacto na economia gerada. - Palestras com temáticas sobre desenvolvimento socioeconômico e cultural - Palestras e ações que promovam a consciência ambiental através de práticas de reciclagem - Palestras e ações voltadas para adoção responsável de pets - Palestras sobre empreendedorismo - Palestras e ações sobre bem estar, qualidade de vida e saúde.	RST LOCACAO DE EQUIPAMENTOS LTDA ME	luiz.henrique@onpeak.com.br	478.611,00	478.611,00	478.611,00
WEC1158/01/2019	O Grande Encontrinho	Teatro	Montagem do espetáculo musical infantil "O Grande Encontrinho", inédito no Brasil, com 16 apresentações no Rio de Janeiro.	Realização de 1 bate-papo com os atores/músicos comentando o processo de montagem. Este evento terá entrada franca e será direcionado a estudantes de escolas públicas, estudantes de teatro e demais interessados.	VIANAPOLE DESIGN E COMUNICACAO LTDA	leticianapole@gmail.com	358.360,00	358.360,00	346.185,00
WEC303/01/2019	O Jantar do Marcelo	Cinema	Um filme de longa-metragem para exibição em salas comerciais e festivais de cinema em todo o mundo.	Não haverá produto derivado do filme.	FAKTOR CINEMA LTDA	pimenta_jr@yahoo.com	1.090.840,00	1.090.840,00	1.090.840,00
WEC563/01/2019	O Jeito Marina de Ser	Teatro	O projeto desenvolverá como principal produto cultural o espetáculo inédito O Jeito Marina de Ser, com texto de Christovam Chevalier, direção de Luiz Felipe Reis e idealização e direção de produção de Eduardo Barata.	O projeto O Jeito Marina de Ser não possui produtos culturais derivados de seu produto principal (o espetáculo).	PRODUCAO CULTURAL INTERBALLET LTDA	projetos1@coarteassessoria.com.br	344.320,00	344.320,00	344.320,00
WEC1150/01/2019	O LADO B DO TRI	Audiovisual	A série documental "O Lado B do Tri" será composta por 4 episódios de 25 minutos sobre os 50 anos da conquista do Brasil do título de tricampeão da Copa do Mundo em 1970. O trunfo do programa é explorar fatos e personalidades pouco conhecidas como marcantes da Copa de 70, através de quatro pautas, uma por episódio. Dentre elas está o desentendimento entre o técnico João Saldanha e o jogador-rei Pelé, quando este acusou o ícone de não estar jogando bem o bastante devido a uma miopia. Outra curiosidade que será explorada é a participação do cantor Wilson Simonal na seleção como cantor convidado para animar o time. Além da seleção de craques da Copa de 70, tida como a melhor da história das Copas, também haviam diversos jogadores no auge de suas carreiras que ficaram de fora do time. A carreira desses esportistas será investigada no terceiro episódio da série e, no quarto, conheceremos quem foram e onde estão os jogadores reservas da seleção brasileira de 70.	Não há.	A FABRICA FILMES LTDA	andreabarros@afabrica.etc.br	1.093.985,79	1.093.985,79	1.093.985,79
WEC804/01/2019	O LIDO DANÇA	Dança	Dança	Musica e Audio Visual.Todo o conteúdo será disponibizado em plataformas digitais para exibição gratuita em canais educativos	INFINIT PRODUCOES E EVENTOS LTDA	jb@infinitproducoes.com	275.625,00	275.625,00	275.625,00
WEC1464/01/2019	O Longo Caminho Que Vai de Zero a Ene	Teatro	24 apresentações em teatro do espetáculo O Longo Caminho Que Vai de Zero a Ene	4 Oficinas de Teatro Físico	LEANDRO PEDRO DA SILVA	leandro.marvin@gmail.com	84.600,00	84.600,00	84.600,00
WEC233/01/2019	O Louco e a Camisa	Teatro	Apresentação de 33 sessões do espetáculo teatral O Louco e a Camisa na cidade do Rio de Janeiro	não se aplica	TURBINA CRIATIVA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	turbinacriativa@gmail.com	686.500,00	686.500,00	656.775,00
WEC524/01/2019	O Maestro Provisório - Temporada	Teatro	Temporada de dez apresentações do espetáculo de teatro musical "O Maestro Provisório".	- Disponibilização gratuita online de vídeos do espetáculo, que serão gravados por profissionais do audiovisual, visando atingir um público abrangente, democratizando o acesso ao produto cultural do projeto. Esses vídeos poderão ser utilizados como material didático e/ou em projetos socioeducativos. - Programas (material gráfico): programa do espetáculo incluindo almanaque de atividades para crianças.	TREVO CRIATIVO CONSULTORIA E ASSESSORIA LTDA	vanessaevanessa@gmail.com	406.526,00	406.526,00	406.526,00
WEC822/01/2019	O maior espetáculo da Terra	Transmídia	Vídeo/documentário	Revista impressa com fotos e entrevistas	CORUJA PUBLICIDADE LTDA	rebecaborges@gmail.com	634.400,00	634.400,00	634.400,00
WEC667/01/2019	O Mambembe	Teatro	A realização de uma temporada de 2 meses no RJ do espetáculo musical "O Mambembe"	Ingressos	GALPAO ZERO ZERO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	crisdelamare@gmail.com	970.710,20	970.710,20	970.710,20
WEC983/01/2019	O Mão Branca	Cinema	Este projeto tem como principal produto cultural um filme de ficção longa-metragem para salas de cinema.	Temos como produto cultural derivados as apresentações do filme em festivais de cinema, universidades, escolas, lonas culturais, entre outras exibições sem contrapartida financeira. Vislumbramos a comercialização do filme para as TVs aberta e paga, bem como o mercado de DVDs	TAMBELLINI FILMES E PRODUCOES AUDIOVISUAIS LTDA	tambellinifilmes@tambellinifilmes.com.br	5.253.270,00	1.093.985,79	1.093.985,79
WEC77/01/2019	O MAR SERENOU... UM CONTO DE CLARA.	Teatro	Espetáculo Teatral Apresentado em 3 Teatros no Rio de janeiro.	O Espetáculo Teatral é um espetáculo com 90 minutos e censura 14 anos. serão 39 apresentações com ingressos populares, para facilitar que alcancemos o maior número de público possível, para que seja conhecido a história e a vida de uma das maiores interprete da música popular brasileira. Estão envolvidos, misticismo e muitos mistérios.	JOSE CHAGAS DOS SANTOS NETO 74570323715	cazeneto@gmail.com	736.610,00	736.610,00	728.810,00

WEC1144/01/2019	O MEDO E O MAR	Cinema	Um projeto de longa-metragem de ficção, baseado no livro homônimo de Maria Camargo. Produzido pela TvZERO, dirigido por Juarez Precioso.	A estratégia de fixação do nome do filme bem como sua continuidade junto ao público será realizada de diversas formas. O filme deverá ter distribuição em homevideo, estratégia comum a produções voltadas ao publico infantil. Ainda, prevê-se a realização de obras derivadas, bem como aconteceu com "Bruna Surfistinha", longa também produzido pela TvZERO, que, após o sucesso de bilheteria virou uma série de três temporadas de sucesso na FOX, com quarta em produção. Nesse sentido, caso a Globo Filmes entre como coprodutor, o filme poderá ser adaptado para seus canais infantis, como o Gloob, no formato de série, como VALENTINS e D.A.P - um exemplo êxito na transposição da TV para os cinemas, com dois filmes de sucesso já lançados. Ainda, serão disponibilizadas cenas de bastidores, entrevistas com elenco e equipe. De forma semelhante, as redes sociais do filme permanecerão ativas após a exploração do filme e serão abastecidas pela produtora com informações de exibições em algum canal, garantindo que filme continue alcançando o público.	TV ZERO CINEMA LTDA	tvzero@tvzero.com	6.949.923,20	776.500,00	776.500,00
WEC1119/01/2019	O MEU SANGUE FERVE POR VOCÊ	Cinema	Cinema. Longa Metragem de Ficção	n/a	PLANETARIO FILMES LTDA	joana@marfilmes.com.br	8.414.832,16	1.091.817,30	1.091.817,30
WEC1562/01/2019	O Muiraquitã:Lendas Amazônicas	Teatro	Um espetáculo musicado direcionado para o público Infanto Juvenil. O espetáculo fará um mergulho no universo mágico da Mitologia Amazônica, trazendo à luz o hibridismo que marca a construção do tecido cultural brasileiro, mesclando valores e crenças dos povos indígenas, africanos e portugueses. Nessa perspectiva, o espetáculo O Muiraquitã será um encantador encontro com a alma popular brasileira, suas crendices, suas lendas, suas fábulas ingênuas e sagazes, suas histórias e seus mitos. No roteiro as lendas amazônicas se mesclam com fatos históricos reais, sempre a partir do diálogo dos dois protagonistas (DONA JÚ E BENÉ). Essa estratégia narrativa permite a continuidade das ações cênicas e confere organicidade ao espetáculo: uma história puxa a outra e todas se mesclam entre si, compondo um mosaico de mistérios e encantamentos. O Cenário será o de uma floresta da região do Baixo Amazonas. As músicas: Eu me chamo Amazônia, de Lia Sophia; Maranduera – de Paulo André Barata e Paulo César Pinheiro; Saga de um canoeiro – de Ronaldo Barbosa, do Boi Caprichoso de Parintins; Lundu - Marambiré de Pacoval; Garota do tacacá, de Mestre Timbuca; Muiraquitã, do Boi Garantido de Parintins; Boto namorador, de Dona Onete; Esse rio é minha rua, de Paulo André Barata. E as principais lendas serão: A Mãe da Mata; A Mulher Enfeitiçada; A Priprioca; As Incamiabas e o Muiraquitã; O Boto.	Não tem.	FANFARRA CARIOCA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	fanfarra@uol.com.br	183.340,00	183.340,00	183.340,00
WEC1448/01/2019	O PATINHO QUE ERA FEIO	Teatro	ESPETÁCULO TEATRO-MUSICAL	NÃO	OURO VERDE PRODUCOES CULTURAIS E ESPORTIVAS LTDA ME	anacris@ouroverdeproducoes.com.br	331.200,00	331.200,00	331.200,00
WEC314/01/2019	O Pena Carioca	Teatro	O projeto desenvolverá como principal produto cultural a temporada do espetáculo O Pena Carioca, com criação coletiva da Cia Atores de Laura, sob direção de Daniel Herz.	O projeto O Pena Carioca não possui produtos culturais derivados de seu produto principal (o espetáculo).	ATORES DE LAURA PRODUCOES CULTURAIS LTDA	mhgfonseca@hotmail.com	265.830,00	265.830,00	265.830,00
WEC427/01/2019	O Porto do Rio de Janeiro	Literatura	Livro de história e cultura	Não haverá produtos culturais derivados do projeto.	NOVAS DIRECOES EMPREENDIMENTOS CULTURAIS LTDA	novasdir@globo.com	398.600,00	398.600,00	398.160,00
WEC708/01/2019	O Príncipe e o Pobre	Teatro	O produto principal é a realização da temporada de 02 meses na cidade do Rio de Janeiro, do espetáculo musical O PRÍNCIPE E O POBRE, prevendo realizar 16 apresentações aos sábados e domingos.	Não se aplica.	TOUCHE ENTRETENIMENTO LTDA	renata@fabulaentretenimento.com	420.640,00	420.640,00	420.640,00
WEC903/01/2019	O Que Espanta Miséria É Festa	Cinema	Documentário de longa metragem sobre a vida e obra do compositor Beto Sem Braço.	Lançamento e exibições em salas comerciais, debates com a presença dos diretores, exibições em eventos culturais e equipamentos públicos da região metropolitana do Rio de Janeiro etc.	QUIPROCO FILMES LTDA	fernandodesousaa@gmail.com	998.510,00	998.510,00	998.510,00
WEC1400/01/2019	O QUE NÃO SE PODE OLHAR	Teatro	Espetáculo de Artes Cênicas - Teatro. Gratuito. Estima-se 150 espectadores por apresentação, totalizando 3000 ao final de sua execução.	Espetáculo de Artes Cênicas com duração de 60 minutos, total de 20 apresentações.	LUANA DE SOUSA CUNHA	producoesmalta@gmail.com	488.460,00	488.460,00	488.460,00
WEC1338/01/2019	O retrato das famílias negras no Brasil: de Debret às selfies	Fotografia	Exposição de imagens	livreto projeto educativo	IVAN ACCIOLY E ASSOCIADOS COMUNICACAO E EVENTOS	ivan@iaacomunicacao.com.br	424.294,46	424.294,46	424.294,46
WEC1320/01/2019	O retrato das famílias negras no Brasil: de Debret às selfies´- Livreto	Fotografia	Livreto	Livreto e Exposição	IVAN ACCIOLY E ASSOCIADOS COMUNICACAO E EVENTOS	ivan@iaacomunicacao.com.br	45.400,00	45.400,00	45.400,00
WEC976/01/2019	O Réu e o Rei	Cinema	O principal produto cultural é um filme documentário longa-metragem cuja primeira janela são as salas de cinema.	DVD da obra audiovisual.	NOVA TRINITI COMUNICACAO E PRODUCAO ARTISTICA LTDA	rodrigo.letier@kromaki.com	1.150.000,00	387.920,00	387.920,00

WEC1425/01/2019	O Rio que está nas suas ruas, uma personalidade em cada esquina	Multiplataforma	O projeto está dividido em duas partes. Uma revista eletrônica com suporte num aplicativo com geolocalização e um livro impresso. No suporte virtual poderão ser feitas atualizações periódicas. Já o livro servirá como base para atividades de valorização da diversidade a partir dos ambientes escolares e colegial. O aplicativo permite que a pessoa localize a rua e, se estiver nela, possa ser informado de quem é o personagem	1) Livro impresso para trabalho junto às escolas do ensino fundamental e bibliotecas 2) PDF com caderno de atividades disponibilizado com QRCode.	IVAN ACCIOLY E ASSOCIADOS COMUNICACAO E EVENTOS	ivan@iaacomunicacao.com.br	322.150,00	322.150,00	322.150,00
WAC697/01/2019	O Samba Reúne	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Roda de Samba	Mini-documentário sobre o Samba Carioca.	ASSOCIACAO CARIOCA DE BLOCOS E BANDAS	marcelosantos.ceap@gmail.com	98.600,00	98.600,00	98.600,00
WEC982/01/2019	O SAMBA TEM HISTÓRIA	Música	O SAMBA TEM HISTÓRIA É um evento "LÍTERO/SAMBÍSTICO", mensal, com 10 edições, a ser realizado na Biblioteca Parque Estadual no Rio de Janeiro – com quem já existe a parceria e já houve realização do projeto – iniciando-se no mês de março de 2020 e finalizando no mês de dezembro do mesmo ano. A cada edição haverá declamações de poesias a partir de um corte temático, declamações de poesias próprias dos componentes do Sarau dos Sambistas, samba ao vivo e microfone aberto para a plateia e uma homenagem a um escritor/poeta/sambista, além da possibilidade de uma apresentação artística de outra vertente (Audiovisual/Teatro/ Dança etc...). . Estrutura: - A cada edição do evento, cada poeta deverá declamar duas poesias inéditas e uma já consagrada. - Microfone aberto para a platéia para declamação de poesias. - Apresentação de um "Conto temático" denominado "O samba tem história", com a apresentação musical de um samba, escolhido dentro do recorte temático. - Homenagem a um literato vivo e um falecido, conhecidos e não conhecidos do grande público.	- Registro audiovisual das edições, com elaboração de site do projeto e gravação de DVD.	CAZUA PRODUCOES CULTURAIS LTDA ME	contato@cazuafilmes.com	189.080,00	189.080,00	189.080,00
WIC562/01/2019	O selvagem da ópera - 150 de O Guarany - exposição interativa	Artes Visuais	Exposição interativa realizada durante dois meses no Museu Histórico Nacional, com entrada gratuita.	Dois espetáculos de ativação, com canções de Carlos Gomes, realizados por Livia Nestrovski (soprano). Edição de um site virtual sobre o projeto, disponibilizando o conteúdo de forma ampla e irrestrita. Programa educativo, coordenado pela especialista Profa Suely Avellar. Durante o período da exposição, acontecerão visitas mediadas por monitores especializados. Inclusão de legenda no material disponibilizado com a finalidade de facilitar o acesso do conteúdo para portadores de necessidades especiais.	INSTITUTO MUSICA BRASILIS	rosana@musicabrasilis.org.br	546.245,00	546.245,00	520.217,25
WEC1079/01/2019	O Som do Silêncio: a realidade das mulheres na música clássica	Audiovisual	Longa documental que aborda a representatividade das mulheres na música clássica brasileira. O filme terá como pano de fundo um concerto da Orquestra de Mulheres do Rio de Janeiro filmado na íntegra e posteriormente editado e intercalado com as entrevistas das personagens principais em um ambiente de ensaio ou uma sala de concerto. Entre ensaios, apresentação oficial e momentos íntimos dessas mulheres com a música, a narrativa traz experiências pessoais e únicas de mulheres que vivenciam um cenário majoritariamente masculino em suas áreas. O peso de nomes como o das maestrinas Alba Bonfim, Sara Higino e Priscila Bonfim, das compositoras Silvia de Luca, Marisa Resende, Ivania Leite e Jocy de Oliveira e da flautista Sofia Ceccato vai contribuir para um recorte fiel e profundo do cenário da música clássica atual. Ao mesmo tempo, nomes e histórias de outras mulheres da área serão resgatados por esses relatos.	Evento de exibição do documentário com a apresentação da Orquestra de Mulheres do Rio de Janeiro.	BASE 1 FILMES LTDA ME	andrefran@base1filmes.com.br	413.452,00	413.452,00	413.452,00
WEC1316/01/2019	O Som e a Sílaba	Teatro	Espetáculo teatral.	-	DALAPA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	cristianaem@gmail.com	1.010.800,00	1.010.800,00	956.340,00

WEC772/01/2019	O Sul Profundo	Audiovisual	Sul Profundo é um documentario de 52' para TV onde uma dupla e equipe demonstram a possibilidade da pratica da astronomia observacional mesmo em grandes centros e com forte poluição luminosa (segundo a Escala Bortle de Poluição Luminosa) apresentando estruturas celestes cada vez mais distantes da Terra. Utiliza para isso a apresentação do Catálogo Lacaillle que é o primeiro que apresenta tais estruturas na história de uma forma completa e confiável. Foi fruto da mesma viagem de pesquisa que resultou no Planisfério Austral (Mapa Celeste e constelações reconhecidas pela União Astronômica Internacional) como hoje é apresentado. Apresenta ainda os diversos personagens que construíram o conhecimento astronômico como hoje o conhecemos de uma forma acessível e divertida. Como um bom road movie, nossa dupla de apresentadores e sua equipe irão em busca dos melhores locais de observação na cidade do Rio e outras cidades do estado e do Brasil. Todo o programa busca ressaltar a importância de praticas ecológicas que levem a praticas que reduzam o consumo de energia e evite a poluição luminosa , pouco conhecida mas responsável por diversos e importantes impactos no meio ambiente, na economia e na saude. E introduz a tecnologia e técnicas disponíveis ao amador para a pratica da Astronomia e da captura do universo através de meios práticos e baratos. Através das aventuras do apresentador o Sul Profundo vai mostrar a astronomia amadora	Ações de lançamento, divulgação em redes sociais e afins.	BANG BANG FILMES PRODUCOES EIRELI	juliana@bangfilmes.com.br	602.112,00	602.112,00	602.112,00
WEC1253/01/2019	O Tiro que mudou a minha vida	Teatro	Encenação do espetáculo "O Tiro que mudou a minha Vida". Monólogo interpretado pela atriz Michelle Raja Gebara, de aproximadamente 60 (sessenta) minutos.	Debate com presença de jovens, estudantes da rede municipal, ONG's, pessoas que não tem acesso à cultura, pcd (pessoa com deficiência); promovendo a democratização de acesso e incentivando à cultura/formação de opinião.	MICHELLE RAJA GEBARA PRODUCOES TEATRAIS	michelleraja@globo.com	114.440,00	114.440,00	114.440,00
WEC1113/01/2019	O Torniquete	Teatro	Espetáculo de Artes Cênicas	Não há.	GENESES GESTAO EMPRESARIAL LTDA ME	alexandregalindo1@gmail.com	173.775,00	173.775,00	173.775,00
WEC630/01/2019	O ÚLTIMO BESTEIROL - 15 anos Cia Zeppelin	Teatro	Peça teatral	Pré-produção – 3 meses - desenvolver texto com Cia - contratação do diretor e assistente Produção e ensaio – 2 meses - contratação do elenco - aluguel da sala de ensaio - início do ensaio - contratação de iluminador, figurinista, cenógrafo, divulgador e programador visual - contratação do diretor de cena - contratação de um assistente de produção - contratação de visagista - criação de figurino, iluminação, cenografia, visagismo, programação visual e trilha sonora - levantamento de produção: - *cenário - material e mão de obra - *figurino – material e mão de obra - *sonoplastia – estúdio, gravação trilha sonora - *iluminação – aluguel de equipamento e compra de gelatinas - * programação visual – convites, folders, fotolitos, placas internas e externas - * visagismo- compra de material e mão de obra - execução do cenário - execução do figurino - confecção de toda parte gráfica - arrendamento do teatro - montagem de cenário, som e luz - colocação das placas internas e externas do teatro - assessoria de comunicação e marketing - divulgação Temporada – 20 apresentações - estréia - manutenção do espetáculo - termino da temporada - desmontagem Prestação de contas – 1 mês - pagamento de pessoal - prestação de contas	REALEJO PRODUCOES CULTURAIS LTDA	clemosrj@gmail.com	381.580,00	381.580,00	381.580,00
WAC579/01/2019	O último delírio de Van Gogh	Teatro	Espetáculo Teatral "O último delírio de Van Gogh"	Não há produtos culturais derivados	CIA DE ARTES EM CRIACAO	arakawafoto@gmail.com	100.000,00	100.000,00	94.500,00

WEC888/01/2019	O Último Mangue ao Sul	Audiovisual	Realização de um longa-metragem documental com duração de 90 minutos, que apresenta a obra literária de Josué de Castro. O filme faz uma releitura do conto Ciclo do Caranguejo para o mangue de Barra de Guaratiba. De Recife ao Rio de Janeiro, após 50 anos, o filme segue o ciclo do caranguejo e os arquétipos da obra de Josué de Castro. Conciliando literatura e audiovisual por meio de personagens regionais e ao mesmo tempo universais, conectando assim o cotidiano do mangue carioca com arquétipos da obra do autor, ressignificando sua literatura para atualidade, mostrando as semelhanças e diferenças dos catadores de caranguejo, cozinheiras, vendedores de caranguejo e todo um rico cenário imerso nos manguezais brasileiros. Diante de uma temática ampla e complexa, o ciclo do caranguejo será abordado de maneira direta, na forma de entrevistas observacionais e depoimentos dos moradores de diversas regiões do bairro de Barra de Guaratiba. Tendo como arco da história e guia do filme o próprio Ciclo do caranguejo de Josué de Castro. As entrevistas terão uma montagem que rejeitará o modelo clássico de "cabeças falantes" (talking head). O filme terá dois tempos cronológicos. Um ligado ao ciclo biológico do ciclo do caranguejo, que servirá de arco histórico e como guia de apresentação dos moradores locais de Barra de Guaratiba, realocados como personagens presentes na trama de Josué de Castro. E um outro tempo cronológico, também	Serão realizadas 5 exibições gratuitas do documentário O Ultimo Mangue ao Sul, seguidas debate com os diretores e equipe do filme, nos seguintes equipamentos culturais municipais: Lona Cultural Elza Osborne, Arena Carioca Abelardo Barbosa - Chacrinha, Arena Carioca Jovelina Perola Negra e Sala Cecília Meireles. Realização de exposição com fotografias realizadas no set de filmagem do documentário irão compor uma exposição itinerante pelos aparelhos culturais da prefeitura. A exposição O último Mangue ao sul apresenta fotos do mangue de barra de guaratiba e trechos da obra de Josué de Castro. Debatendo a memória da obra de Josué de Castro e sua relevância histórica, a exposição mostra através das fotos do mangue de barra de guaratiba contemporânea, a atualidade, ecologia e poesia da obra de Josué de Castro	OSMOSE FILMES LTDA	emiliodomingos@osmosefilmes.com.br	280.860,00	280.860,00	280.860,00
WEC447/01/2019	OBJETOS DO BRASIL	Literatura	Publicação de um livro que reunira uma série de objetos da arte tipicamente brasileira, entre os quais os oriundos da cultura carioca. O projeto contará com a participação da atriz carioca Regina Casé	não há	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	silvana@arteensaio.com.br	358.680,00	358.680,00	358.680,00
WEC181/01/2019	Obra Coreográfica Marcia Milhazes Companhia de Dança - Literatura e Música Barroca Brasileira	Dança	Dança. Este o núcleo central, construindo uma importante ponte de valorização a vários meios artísticos através da literatura ,música de Câmara Barroca, artes visuais. Através dela o pensamento sobre a linguagem do gesto ,o corpo cênico como transporte de se falar do indivíduo desenvolvida por esta coreógrafa . As narrativas do corpo ,se entrelaça de forma única e distinta com outros corpos (objetos) que transformaram ,em tempos distintos, o pensar a Arte como formador e fomentador da cultura dos povos. A educação um pilar deste encontro onde deseja -se ,trazer observações sobre o termo desfrontalização de estéticas. Para isto ,cabe o conhecimento sólido de nossas raízes mais profundas para que a observação no outro se estabeleça de forma legítima . O trabalho de investigação do movimento /gesto ,passa por um processo ininterrupto e minucioso de trabalho ,onde os outros meios artísticos vão sendo inseridos ,corroborando para uma massa de encontros estéticos ,de diferentes ordens, tempo e significados.	Valorizar as nossas raízes e de outras culturas que constroem a identidade de um povo. Deseja-se conhecer para reconhecer outros núcleos de pensamento na arte, onde o exercício da liberdade do pensamento criativo, transformador, implanta a democratização da cultura em todas as suas formas de expressão. A literatura de Cartas - Cartas de Amor dos sécs XIX e XX, de anônimos A obra propõe refletir questões que permeiam a língua portuguesa, cartas, literatura legítima, o seu papel no séc XXI. ,e a língua falada . Raridades da música Barroca Brasileira, do séc XVIII e europeu da primeira fase, sécs XVI e XVII (Tarquínio Merula, Bieber, Monteverdi Scarlatti) Incomuns na cena brasileira, ao vivo, acessando a mestres que construíram alicerces deste singular período na arte mundial . As estruturas improvisadas (ostinato e ground) são endossadas neste projeto e sua forte influência na música contemporânea. Acesso aos instrumentos musicais barrocos raros de timbres delicados para a vivência com o público. Cravo, viola da gamba, violino barroco, viola medieval, vielle de roda, flautas renascentistas, gaita de foles e saltério. No Brasil, compositores na sua maioria anônimos, filhos de escravos livres, mantidos pelas Irmandades da Igreja Católica. Seu maior expoente – Padre José Maurício. As artes visuais ,trazendo o olhar da importante artista Beatriz Milhazes , com sua pintura carregada de elementos afetivos da cultura brasileira.	MARCIA MILHAZES COMPANHIA DE DANCA LTDA	marciamilhazes@gmail.com	894.860,00	894.860,00	894.860,00

WOC480/01/2019	Ocupaçao Anima Mundi	Audiovisual	Ocupação do Anima Mundi com uma programação contínua, estrutura, com as seguintes atividades: cursos, oficinas, sessões de filmes e palestras. Além de se tornar a sede do Instituto Anima Mundi, essas ações facilitarão a realização, promoção e ampliação do projeto Anima Escola e o Festival Anima Mundi no Rio de Janeiro.	Festival Anima Mundi Festival Internacional de Animação do Brasil inclui mostra competitiva e não competitiva de curtas e longas metragens, oficinas de animação, masterclasses e sessões com a presença dos realizadores. Anima Escola O Anima Escola leva a linguagem da animação para as escolas. O projeto oferece cursos e oficinas a alunos, professores e multiplicadores, para que possam produzir em sala de aula os seus próprios filmes de animação, tornando o processo de produção parte do programa pedagógico, integrado ao currículo oficial. Anima Forum As atividades do Anima Forum buscam o compartilhamento de conhecimentos profissionais fundamentais, como as novas ferramentas de produção, formas de licenciamento e desenvolvimento do mercado. A programação do Anima Forum inclui palestras, rodadas de negócios, masterclasses, mesas redondas, conversas, lançamentos e premiações, com a participação dos nomes mais expressivos do mercado de animação nacional e internacional. Anima Mundi Brasil O Anima Mundi Brasil é um programa realizado a partir da curadoria do Anima Mundi, que reúne os mais belos, curiosos e instigantes filmes produzido recentemente pelos animadores do país, já selecionados e exibidos no Festival Anima Mundi. Cada episódio da série é caracterizado por uma temática diferente, que reflete a diversidade de temas, técnicas e estilos autorais, que são uma das características predominantes em cada sessão do festival.	INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO ESTUDO E INTEGRACAO PELA ANIMACAO I	financeiroa@animamundi.com.br	994.436,00	994.436,00	994.436,00
WEC661/01/2019	Oficina Argumenta RJ	Audiovisual	O principal produto é um conjunto de oficinas de dramaturgia audiovisual que preparam os alunos a se tornarem roteiristas, com foco na elaboração de um argumento audiovisual por aluno. Ao todo serão 4 oficinas, cada uma ocorrendo em uma zona do Rio de Janeiro, para o acesso democrático dos alunos. As zonas contempladas pelo projeto são: Zonas Sul, Zona Norte, Zona Oeste e Centro. Cada oficina selecionará até 15 alunos e o critério de seleção se baseará na análise de um único documento contendo uma página com uma sinopse da obra de no máximo 3 frases e apresentação da visão e justificativa para o proponente querer participar e realizar o argumento do projeto.	Uma apostila "Elaborando um argumento audiovisual", em formato digital PDF, com aproximadamente 100 páginas, que será disponibilizada para os alunos e no site do projeto de forma gratuita.	VERAMA FILMES LTDA	silviodeandrade@verama.com.br	79.719,86	79.719,86	79.719,86
WAC1202/01/2019	OFICINA DE GRAFFITE - VALORIZANDO A ARTE E CONSCIENTIZANDO O CIDADÃO	Artes Visuais	Aulas de graffite gratuita para jovens, gratuita, para jovens que necessariamente estejam matriculados na rede municipal de ensino, através de aulas de desenho básico, construções de letras estilizadas, 3D, aulas práticas de pintura com spray, debates e exposições de vídeos.	Exposição com as telas pintadas pelos alunos no final do curso. material institucional, que consistirá num vídeo de duração máxima de 3 minutos, com imagens da exposição e das aulas de graffiti	FAC FABRICA DE ARTE E CIDADANIA	vcsteixeira@yahoo.com.br	560.000,00	560.000,00	560.000,00
WAC3/01/2019	Oficina de percussão Feminina - Aquilandas	Música	Oficina de Percussão Feminina.	Cursos de Dança; Oficinas de empreendedorismo cultural Feminino; Curso de Jardinaria Sustentável. Roda de Jongo Aquilah.	ASSOCIACAO GRUPO AQUILAH DE CULTURA POPULAR	aquilahquilombo@gmail.com	137.420,00	137.420,00	137.420,00
WEC38/01/2019	OFICINA DE ROTEIRO - Copacabana Palace a série	Audiovisual	Uma oficina de alunos que vão desenvolver, juntamente com professores renomados, um roteiro para mini série de 10 capítulos (adaptável para longa metragem) que tem como pano de fundo parte da história do Copacabana Palace e portanto do Rio de Janeiro. A obra final será publicada no mínimo em formato de E BOOK. Ao final teremos formado novos profissionais para o mercado de trabalho.	Um roteiro pronto para mini série de tv, com adaptacão possível para longa metragem.	INDUSTRIA IMAGINARIA EIRELI	ricardo@imaginar.tv	596.000,00	596.000,00	596.000,00
WAC216/01/2019	Oficinas culturais Amar	Multiplataforma	O projeto irá gerar OFICINAS CULTURAIS gratuitas para 100 crianças e adolescentes em situação de risco no Rio de Janeiro (RJ). As oficinas oferecidas são: Dança, Artes Plásticas, Artesanato, Circo, Teatro.	Não tem	ASSOCIACAO BENEFICENTE AMAR	asoc.amar@acaminho.org.br	236.500,00	236.500,00	236.500,00
WOC1277/01/2019	Oficinas da Phábrika	Centros Culturais	Oficinas artísticas e culturais.	Pauta de eventos culturais que valorizem as tradições da cultura popular estabelecendo um diálogo entre estas e as linguagens predominastes no território	ASSOCIACAO BALAIO CULTURAL	lonaterra.cultura@gmail.com	845.900,00	845.900,00	845.900,00

WEC1114/01/2019	oh Pá! Festival de CULTURA Urbana	Música	GRANDES CONCERTOS: Serão 03 grandes concertos, 01 por dia de evento, com nomes emblemáticos da música luso-brasileira de diferentes gerações. Os artistas cogitados são nomes tais como: na noite de abertura Adriana Calcanhotto, referência da música brasileira e possuidora de intensa relação com Portugal; no segundo dia, o projeto celebrará o fado e, para isso, cogita os nomes de Ana Moura e Gaspar Varela, que chegou acompanhar a sua bisavó, Celeste Rodrigues, grande fadista portuguesa; na noite de encerramento, cogitamos o nome da Roberta Sá para um tributo à música brasileira. Os nomes serão confirmados no período de pré-produção e constam no formulário para dar base ao pareceristas. ESPETÁCULO CONTANDO FADOS: Com duração de 70 minutos, trata-se de uma viagem no espaço e no tempo pelo universo do fado, declarado Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade pela UNESCO em 2011. Mas, o fado nem sempre teve essa representatividade, tendo ficado à margem das práticas socioculturais portuguesas por anos. Em cena, a atriz portuguesa Carolina Floare e o guitarrista português Victor Lopez contam, e cantam, com drama e humor, a história, as lendas e a essência desse gênero. CASA DE FADOS: Como parte da programação complementar do festival, será realizada a ambientação de uma tradicional casa de fados lisboeta com 5 sessões musicais com duração de 25 minutos. Cogitamos o nome da fadista portuguesa residente no Brasil Maria Alaina	No intuito de democratizar o acesso à arte, história e cultura, e promover mais conhecimento sobre as relações entre Brasil e Portugal, teremos 01 Produtos Culturais Derivados oferecido gratuitamente, a saber: WALKING TOURS DESCORTINANDO O RIO DE JANEIRO: 02 walking tours realizados em diferentes itinerários simbólicos e culturais do Rio de Janeiro valorizando as heranças africanas e portuguesas na cidade. Com duração de duas a três horas, os pontos de partida serão definidos durante o período de pré-produção e terão alcance médio de público de 40 pessoas por turma, num total de 80pessoas contempladas.	JUSELE DE JESUS SA PRODUCAO E PROMOCAO DE EVENTOS ME	jusele.sa@luminaprojetos.com.br	975.320,00	975.320,00	975.320,00
WAC367/01/2019	Olhar Milenial	Audiovisual	Festival de Curtas-Metragens, de até 15 minutos, que irá selecionar filmes experimentais, multilinguagens, ficção e documentário realizados pela geração de cineastas nascida a partir dos anos 80, década em que foi implantada a internet no Brasil.	Serão realizadas OFICINAS gratuitas com CARGA HORÁRIA: 20h para 20 alunos cada uma delas, totalizando 60 vagas. ROTEIRO TRANSMÍDIA - PRODUÇÃO AUDIOVISUAL PARA PLATAFORMAS DIGITAIS - MONTAGEM EXPERIMENTAL CONTEMPORANEA.	INSTITUTO BRASILEIRO DE AUDIOVISUAL	direcao@ecdr.org.br	377.400,00	377.400,00	359.400,00
WEC312/01/2019	Olhar Saudável: O Rio Saudável e Sustentável no Circuito Carioca de Feiras Orgânicas	Literatura	Publicação ilustrada sobre alimentação sustentável e saudável e a interação dos agricultores de produtos orgânicos e agroecológicos com o Circuito Carioca de Feiras Orgânicas, os chefs de cozinha, os acadêmicos e consultores de gastronomia. O livro contará com artigos de especialistas das diversas áreas correlatas: alimentação sustentável e saudável, gastronomia brasileira, sociobiodiversidade brasileira, ecogastronomia, entre outros. A publicação será ilustrada com fotografias sobre os temas abordados. Outros capítulos serão dedicados à cultura alimentar do sudeste, especialmente a carioca.	Eventos Culturais Site com Blog Perfis em redes sociais	C G FONSECA ME	carolgraciosa@gmail.com	321.200,00	321.200,00	319.410,00
WEC877/01/2019	OLHARES	Artes Visuais	Realização de oficinas de fotografia destinadas a estudantes de comunidades carentes.	Não há	CABECA DE MENINA EDICAO DE LIVROS EIRELI ME	cabecademeninaproducoes@gmail.com	254.000,00	254.000,00	254.000,00
WAC540/01/2019	OlharFavela	Fotografia	4 (quatro) Oficinas de Fotografia	01 (uma) exposição Fotográfica com tema global sobre a favela com fotos produzidas pelos alunos.	CENTRAL UNICA DAS FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	renata@cufa.org.br	291.000,00	291.000,00	249.291,00
WEC1006/01/2019	Open Air 360	Audiovisual	Festival de Cinema ao Ar Livre	. Exposições . Gastronomia . Apresentações musicais	GABRIEL SANTOS DE OLIVEIRA 13910471765	moovingproducoes@gmail.com	271.000,00	271.000,00	271.000,00
WEC210/01/2019	Ópera O Diletante	Música	Duas apresentações da ópera "O Diletante".	Duas palestras antes de cada apresentação da ópera. Uma gravação em vídeo da ópera que será disponibilizado no You Tube.	MUSICA E TEXTO CRIACOES ARTISTICAS LTDA ME	contato@joaoripper.com.br	291.396,05	291.396,05	290.446,80
WEC1025/01/2019	Ópera O Nascimento	Teatro	* INCENTIVAR AO PÚBLICO ATRAVÉS DE CHAMADA INTENSA, APRESENTANDO A MÚSICA CLÁSSICA E AS CENAS ÉPICAS COMO CANAL DE SOLIDARIEDADE HUMANA, NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, TRAZENDO A TONA A OBEDIÊNCIA, RESPEITO E PAZ ENTRE OS PARTICIPANTES, * ATRAIR O PÚBLICO EM CENTROS CULTURAIS, ESCOLAS DE 1º E 2º GRAUS, BUSCANDO AS FAMÍLIAS PARA O EVENTO. *ANDO FAMÍLIA À ESCOLA * DISTRIBUIÇÃO JUNTO AS INSTITUIÇÕES DE AJUDA A PACIENTES E JOVENS EM SITUAÇÃO DE RISCO. * CHAMADAS AOS PATROCINADORES E SEUS PROJETOS DE RESPONSABILIDADES SOCIAL, FUNCIONÁRIOS E FAMILIARES	NÃO SE ESTABELECEU UM PRODUTO DERIVADO DA ÓPERA O NASCIMENTO. AS IMAGENS GERADAS À PARTIR DO ESPETÁCULO ESTARÃO A DISPOSIÇÃO DESTA SECRETARIA, PATROCINADORES E PARA O PRODUTOR CULTURA EXIBIR EM MOSTRAS E EVENTOS DO SEGMENTO	NOVA ALIANCA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	assessoria.na@gmail.com	350.580,00	350.580,00	350.580,00

WEC363/01/2019	OPERAÇÃO COYOTE	Cinema	O produto cultural principal deste pleito é a obra audiovisual em forma de longa-metragem ficcional cujo título é "OPERAÇÃO COYOTE", cuja primeira janela de exibição será os cinemas nas cidades do Rio de Janeiro e São Paulo, podendo aumentar de acordo com a procura pelo filme. Dirigido por Pedro Gui, com aproximadamente 90 minutos, o longa metragem de ficção no gênero comédia será desenvolvido, produzido e finalizado na cidade do Rio de Janeiro. A produção começa em junho de 2020, com duração total de 12 meses até a entrega do produto audiovisual. "OPERAÇÃO COYOTE" é uma comédia leve e divertida sobre um policial atrapalhado que recebe uma tarefa complicada de seus superiores: prender os líderes dos coyotes no Brasil. Recheado de aventuras, risadas e situações inusitadas o filme acompanhará nosso atrapalhado herói por perigos inimagináveis e romances improváveis.	n/a	RODAFILMES PRODUCAO ARTISTICA E CULTURAL LTDA	pedrogui.rodafilmes@gmail.com	2.141.685,00	1.089.490,00	1.089.490,00
WIC658/01/2019	Orelhão - Intercâmbio Musical (2ª edição)	Música	08 apresentações musicais de musicos dinamarqueses (a serem definidos em curadoria na etapa de pré-produção do projeto) no Rio de Janeiro, das quais 04 serão no CCBB e 04 na Cidade das Artes	01 Workshop e 01 encontro aberto e gratuito de músicos dinamarqueses com músicos brasileiros e com o público para trocar técnicas e experiências.	DET DANSKE KULTURINSTITUT	ah@danishculture.org.br	240.013,00	240.013,00	240.013,00
WEC452/01/2019	ORLA	Literatura	Publicação de um livro de arte cujo tema é a orla marítima carioca. A obra será composta de fotografias, curiosidades e dicas de locais icônicos. Estima-se que o livro terá cerca de 200 páginas, além de capa dura.	NÃO HÁ.	GM SERVICOS FOTOGRAFICOS LTDA ME	servicosfotograficosgm@gmail.com	369.000,00	369.000,00	369.000,00
WEC1420/01/2019	ORLANDO MOLLICA	Artes Visuais	O artista Orlando Mollica, natural de Petrópolis-RJ, tem um vasto currículo, resultado de mais de 40 anos de atividades profissionais, que incluem a de arquiteto e urbanista, conquistando em 1979 o Prêmio do Instituto dos Arquitetos do Brasil, na categoria Desenho Ambiental. Formado em Arquitetura e Urbanismo, atuou ativamente como artista plástico. Inicialmente ficou mais conhecido como caricaturista e ilustrador com suas publicações no Pasquim, O Globo, Jornal do Brasil, Jornal do Comércio, Opinião, Playboy e outros, onde trabalhou entre 1973 a 1987. Realizou diversas capas e ilustrações para livros, das editoras ZAHAR, José Olympio, FTD, etc. Recebeu o Prêmio de "Ilustrador do Ano" do Clube de Criação - SP em 1989 e o Prêmio da Fundação Nacional do Livro "Melhor Ilustração Infantil" em 1989. Mestrado e Doutorado em Comunicação ECO-UFRJ e pesquisador especializado em semiologia urbana, foi professor adjunto e coordenador do departamento de Artes da Faculdade Santa Úrsula de 1975-2000. Autor do livro "Arte, Artistas e Arteiros" 2011 - Editora Gato Sabido. Lecionou desenho e pintura na Escola de Artes Visuais do Parque Lage desde 1976 até a sua morte em junho de 2014. Com cerca de 50 anos de carreira, foi destaque em mostras coletivas e itinerantes, Bienais e individuais, no Brasil e no exterior. Recebeu importantes prêmios em salões oficiais no Brasil e no exterior. Há obras suas em coleções públicas e privadas como MAC-SP, MAM-SP, MAM-RJ	Exposição de artes visuais - apresentação de mostra contemplando obras de diferentes técnicas e formatos, além de material iconográfico e audiovisual. Catálogo - realizar essa edição/publicação tratando o material gráfico como um livro-objeto que venha a possibilitar um desdobramento do material exibido nas salas expositivas. Conceber o catálogo em sua composição/programação visual como um elemento de exploração plástica e que eventualmente seja utilizado por professores e educadores como ferramenta didática coadjuvante no ensino/transmissão de conhecimento em arte moderna e contemporânea, bem como para a fruição interativa dos demais visitantes que por ventura se interessem pelo material gráfico. Acreditamos que o catálogo se bem pensado tem o poder de multiplicar olhares e pontos de vista sobre o que é exibido numa exposição, ampliando o campo de abrangência e atuação do projeto. A intenção é confeccionar um elaborado livro-catálogo que funcione além do mero registro da exposição, tendo por intenção a perspectiva de seu uso por professores de arte, educadores e demais interessados no que foi exibido e que continuamente possa ser material de memória, de uma emoção experimentada na visita da exposição.	ADUPLA PRODUCAO CULTURAL EIRELI EPP	andersoneleoterio@gmail.com	500.000,00	500.000,00	500.000,00

WEC923/01/2019	Orquestra de Pretxs Novxs	Multiplataforma	Teatro Musical - O projeto realizará a montagem de uma peça de teatro musical inédita escrita exclusivamente para a Orquestra de Pretxs Novxs. A dramaturgia criada consiste em uma homenagem ao baile charme do viaduto de Madureira, que em 2013 se tornou patrimônio imaterial da cidade do Rio de Janeiro, e que completa 30 anos em 2020. A dramaturgia passará de forma lúdica pelos principais personagens do bairro, sambistas das escolas de samba Portela e Império Serrano, o jongo da Serrinha, o funk, rap, hip hop entre outras manifestações afro-brasileiras, conectando ancestralidade com contemporaneidade. Um tributo ao Baile Charme do Viaduto, à Madureira e à cultura Carioca, mas especificamente, da zona norte do Rio de Janeiro e uma exaltação do legado da cultura negra na cidade. Um elenco formado por 10 artistas negros, elenco pequeno para a estrutura convencional de teatro musical, com habilidades que os permitem performar em alto nível executando múltiplas funções, tocando instrumentos musicais, cantando, atuando, discotecando e dançando. Se configurando com uma estética diferenciada que impulsiona e projeta o espetáculo pelo ineditismo e originalidade. Contará com o recurso de projeção de vídeos produzidos para ambientar e gerar a atmosfera cênica desejada. As apresentações da peça contarão com participações de artistas de renome nacional como convidados. Cada artista convidado	Websérie - A websérie será uma criação atrelada à dramaturgia da peça. Com estética musical predominante, os mesmos personagens vivem histórias que aconteceram antes, durante e depois do contexto da peça, porém, com cenas exclusivamente escritas para a webserie. A websérie amplia muito a abrangência do projeto, expandindo as barreiras geográficas e temporais. O conteúdo associado à dramaturgia da peça funcionará também de forma independente, as pessoas que não assistirem a peça podem usufruir da série construindo sua própria percepção, sem comprometer o entendimento da mesma. As locações em diversos pontos da cidade valorizam zonas que não são usualmente exaltadas como a zona norte e demais regiões periféricas da cidade. Oficina - Se trata da etapa efetivamente educativa e formativa da Orquestra de Pretxs Novxs. Essa vertente do projeto se dará através da realização de oficinas regulares abertas ao público. Serão estruturadas com aulas de percussão, dança e canto que acontecerão em parceria com instituição educacional e terão como resultado desse processo a formação de um grupo constituído por alunos, professores e artistas convidados. Esse grupo realizará apresentações no formato de ensaio aberto e uma apresentação em praça publica que representará o finalização dessa etapa. O publico interessado em fazer as aulas da oficina será selecionado pelos organizadores acadêmicos dessa oficina a partir de uma inscrição.	ANDRE MOREIRA MARQUES	andremuato@gmail.com	965.515,00	965.515,00	965.515,00
WAC1147/01/2019	Orquestra-Escola Santa Fanfarra	Música	A ORQUESTRA-ESCOLA SANTA FANFARRA é um projeto educativo-cultural na área musical de caráter contínuo, cujo objetivo geral é servir de espaço para o desenvolvimento técnico e artístico dos participantes dando a eles a oportunidade da prática instrumental regular e orientada na qual podem desenvolver o repertório de orquestra tendo contato próximo com obras consagradas de grandes compositores da MÚSICA BRASILEIRA E UNIVERSAL para depois realizar audições didáticas e concertos para o público em geral, sempre com ENTRADA FRANCA e aberto para todas as idades. A Orquestra-Escola é constituída por jovens, crianças e adultos, todos instrumentistas de sopro e percussão.	- APRESENTAÇÕES PÚBLICAS, sempre abertas, gratuitas e para todas as idades - Concertos Didáticos em Museus e Escolas da REDE DE ENSINO públicas ou privadas - Oficinas instrumentais de Sopros e Percussão com INSTRUTORES - ENSAIOS ABERTOS de Prática em conjunto no CEPAC (espaço SEDE) aos sábados	ASSOCIACAO E GREMIO RECREATIVO BLOCO CARNAVALESCO SPANTA NENEM	chico@riodenegocios.com	349.800,00	349.800,00	349.800,00
WEC604/01/2019	ORQUESTRALHA	Multiplataforma	O projeto Orquestralha irá realizar um show com Elcio Himer, Marçalzinho e equipe de profissionais envolvidos no projeto, utilizando os instrumentos construídos partir de resíduos do lixo.	Uma equipe de instrutores, coordenada por um Luthier fará uma triagem para o planejamento da construção dos instrumentos a partir de um estudo prévio dos tipos de instrumentos e quantidades a serem confeccionadas. Oficinas de construção de instrumentos com capacitação profissional de alunos e músicos exposição dos instrumentos musicais criados nas oficinas	SOLUCAO CINE VIDEO EIRELI	solucoacineevideo@gmail.com	291.482,23	291.482,23	291.482,23
WAC720/01/2019	ORQUESTRAS SOCIAIS - CULTURA E CIDADANIA	Música	Qualificar as orquestras sociais, fortalecer e integrar por meio da criação de espaços de intercâmbio entre os participantes dos projetos socioculturais, graduandos, professores universitários e sociedade.	• Realização de oficinas para aperfeiçoamento técnico musical dos integrantes dos projetos; • Produção de um concerto de integração com as orquestras dos projetos sociais contemplados neste projeto; • Realização de ensaios do concerto de integração; • Realização de um encontro de orquestras sociais na UNIRIO, contemplando master classes e ensaios interativos; • Apresentações do concerto de integração, gratuitas, abertas ao público e a serviço da sociedade, realizadas em teatros do município do Rio de Janeiro; • Registro videográfico sobre o projeto no formato documentário produzido pelo Núcleo de Imagem e Som da UNIRIO; • Apoio à constituição de rede de projetos socioculturais de formação de orquestra orquestral.	SOCIEDADE DE PROMOCAO DA CASA DE OSWALDO CRUZ	spcocadm@fiocruz.br	450.352,00	450.352,00	450.352,00
WEC635/01/2019	Os Aspones	Teatro	Os Aspones, um espetáculo teatral em 100 minutos de duração.	Não se aplica.	CASADIPAI SERVICOS E PRODUCOES CULTURAIS LTDA	jocammr@hotmail.com	659.580,00	659.580,00	659.580,00

WEC1031/01/2019	Os diários de Nanni Moretti	Audiovisual	O projeto é composto, principalmente, de exibições cinematográficas. Segue a lista de obras com títulos originais ou de estreia comercial no Brasil. Exibição dos longas-metragens escritos, dirigidos por Nanni Moretti: 1) Io sono un autarchico (1976), 95 min. 2) Ecce Bombo (1978), 103 min. 3) Sogni d'oro (1981, Prêmio do Júri em Veneza), 105 min. 4) Bianca (1984), 96 min. 5) A missa acabou (1985, Urso de Ouro em Berlim), 94 min. 6) Palombella rossa (1989), 89 min. 7) Caro diário (1993, Prêmio da Direção em Cannes), 100 min. 8) Aprile (1998), 78 min. 9) O quarto do filho (2001, Palma de Ouro em Cannes), 99 min 10) O crocodilo (2006), 112 min 11) Habemus Papam (2011), 102 min. 12) Mia Madre (2015), 106 min. 13) Santiago, Itália (2018), 80 min. Exibição de curtas e médias-metragens dirigidos por Nanni Moretti: 1) La sconfitta (1973), 26 min. 2) Paté de Bourgeois (1973), 26 min. 3) Come parli frate? (1974), 52 min. 4) La cosa (1990), 59 min. 5) L'unico paese al mondo (1994, episódio), 20 min. 6) Il giorno della prima di Close up (1995), 7 min. 7) Il grido d'angoscia dell'uccello predatore (2002), 27 min. 8) The last customer (2003), 23 min. 9) Il diario del caimano (2006), 60 min. 10) L'ultimo campionato (2007), 15 min. 11) Diario di uno spettatore (2007), 3 min. 12) Filmquiz (2008), 19 min. Exibição de filmes em que Moretti participa como ator: 1) Padre Padrone (Direção: Paolo e Vittorio Taviani, 1977), 113 min. 2) Domani accadrà (Direção: Daniele Luchetti, 1988), 87 min. 3) Il Portaborse	Um produto derivado é a produção de um catálogo com textos de renomados pesquisadores, realizadores e jornalistas sobre a obra do diretor. Busca-se, com isso, tornar o catálogo uma referência sobre sua obra, permitindo o aprofundamento de estudantes ou quaisquer interessados em questões temáticas, de linguagem cinematográficas e político-sociais de sua obra. Serão distribuídas gratuitamente 300 impressões do catálogo. Para tanto, será coordenado pela curadora, Gabriela Kvacek Betella, Mariarosaria Fábris e Tunico Amancio, professor aposentado do curso de Cinema e Audiovisual da UFF, autor de diversos artigos em revistas nacionais e estrangeiras, livros como O Brasil dos gringos: imagens no cinema e Artes e manhas da EMBRAFILME, organizador de coletâneas Brasil-México: aproximações cinematográficas (2011) e "Argentina-Brasil no Cinema: diálogos" (2014) e curador de mostras como Plano Geral Nelson Pereira dos Santos (1999), Brasil, o olhar estrangeiro (2000), Imagens da ordem: infância e mídia (2001), Franceses no Brasil" (CINESUL, 2005), Tropicine (2008) e O realismo social no cinema de Mike Leigh (2018). A mostra ainda terá: - 1 debate com pesquisadores, com tradução simultânea em Libras e entrada gratuita; - 1 master class com Mariarosaria Fábris; - 1 das sessões gratuita e com serviço de audiodescrição e legendagem descritiva, respeitando medidas de acessibilidade; - 1 sessão educativa, inteiramente fechada e gratuita para alunos de escolas municipais.	PRAMA COMUNICACAO LTDA ME	atendimentoprama@gmail.com	245.805,00	245.805,00	245.805,00
WEC340/01/2019	Os Encantados do Sossego	Teatro	A montagem e temporada com 24 apresentações do espetáculo de teatro adulto "OS ENCANTADOS DO SOSSEGO", da autora Monique DeBoutteville será realizado no Teatro Poeira. O monólogo "Encantados do Sossego", dirigido por Monique DeBoutteville, toma a forma de uma "contação" de histórias íntimas e relata a história de vida de Joana, personagem principal e narradora. Em aproximadamente 60 minutos Joana, uma menina que se torna mulher no decorrer da peça, conta sobre seu lugar – Ilha do Marajó, Amazônia – e sobre as trevas das "encantarias" sofridas pela sua família. A dramaturgia de Monique DeBouteville nos transporta para Amazônia em um espetáculo divertido, emocionante e culturalmente rico, usando da atriz para dar voz aos personagens familiars, que contaram a trajetória da menina que se torna mulher. O cenário de Ronaldo Guedes nos apresenta itens maleáveis e simbólicos de uma tradição centenária com tecidos ricos de artesãos locais paraenses, moldáveis e maleáveis para as diversas cenas e personagens incorporados pela atriz ao longo da peça. A luz de Luiz Igreja remonta e remolda o palco, dando forma às personalidades e características especiais de cada personagem e capítulo da peça.	Não se aplica.	4 PONTAS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	storm016@gmail.com	308.124,00	308.124,00	308.124,00
WEC855/01/2019	OS IMPOSTORES	Teatro	Espetáculo Teatral	Apresentações teatrais e oficinas	FABRICA DE EVENTOS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	claudiamarques@fabricadeeventosrj.com.br	196.800,00	196.800,00	196.800,00
WEC1168/01/2019	Os Inconvenientes	Cinema	Em Primeiro Lugar, solicita-se a Análise do Projeto em Caráter Excepcional, através da Solicitação do Proponente O Produto Principal deste Projeto é a Produção de uma Película de Média Metragem, mediante a medida Provisória de nº 2228, de 6 de Setembro do Ano de 2001... Voltado Para Toda a Família, com Venda & Distribuição de Ingressos.	Entendemos que no Caso da Realização desta Película, estaremos Gerando Ações Derivadas, principalmente na Área Gráfica, através da Produção de Filipetas - Cartazes - Banners & & Do "Website Oficial do Filme", com Informações, bem como Fotos - Vídeos e Outros Materiais Utilizados para a Concepção do Espetáculo, que Serão Disponibilizados Gratuitamente.	PROCRIAR PROMOCOES DE EVENTOS LTDA	procriardasartes@gmail.com	879.286,00	879.286,00	879.286,00
WAC873/01/2019	Os Melhores Momentos de nossas Vidas	Teatro	Montagem e temporada de apresentações de espetáculo de Teatro musical	2 OFICINAS DE TEATRO MUSICAL	CIA DE ARTES EM CRIACAO	arakawafoto@gmail.com	840.255,00	840.255,00	840.255,00
WEC418/01/2019	Os Monstrengos do Rei	Teatro	Peça teatral/ Musical	Não se aplica	NOVAS DIRECOES EMPREENDIMENTOS CULTURAIS LTDA	novasdir@globo.com	530.000,00	530.000,00	530.000,00

WEC1503/01/2019	Os Rapazes da Banda	Teatro	montagem e temporada do espetáculo teatral - OS RAPAZES DA BANDA - cerca de 50 anos depois de sua primeira e icônica montagem 1968, nos EUA, e 1969, no Brasil - É uma peça importante no panorama do teatro mundial, montada em diversos países, sempre com absoluto sucesso. É uma peça que faz o público rir e se emocionar ao revelar, pouco a pouco, o coração de cada um dos rapazes da banda para o espectador. Os Rapazes da Banda conta a história de um grupo de amigos que se reúnem em um apartamento de Nova York para a festa de aniversário de um deles. Depois que os drinques são servidos e a música é tocada, a noite expõe vagarosamente as linhas de falha sob suas amizades e a mágoa auto-infligida que ameaça sua solidariedade. a peça é considerada por especialistas uma versão gay de "quem tem medo de Virginia Wolf?" tamanha a importância e força da discussão que levanta para o espectador. Assim, com essa montagem, buscaremos estimular uma discussão atual e profícua, promovendo uma cultura de paz, respeito e tolerância.	Promoção do acesso a cultura Contribuir para o desenvolvimento da produção e pesquisa de linguagem cênica do teatro brasileiro; Contribuir com a formação de plateia; Incentivar e valorizar as Artes Cênicas; Geração de emprego	ESTAMOS AQUI PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	eduardobakr@gmail.com	690.300,00	690.300,00	690.300,00
WEC42/01/2019	OTTO	Audiovisual	O produto principal do projeto é um filme documentário longa metragem.	Uma versão de 52 minutos do filme documentário.	TV IMAGINARIA PRODUCOES LTDA	marcosdaribeiro@gmail.com	727.300,00	727.300,00	679.300,00
WEC902/01/2019	Ounje - Alimento dos Orixás	Literatura	Livro de textos, ilustrações e fotografias artísticas.	Exemplares do livro serão distribuídos em bibliotecas e salas de leitura para acesso de interessados em cultura e estudantes.	LINGUA GERAL LIVROS LTDA	info@linguageral.com.br	330.680,00	330.680,00	330.680,00
WEC198/01/2019	PACTO: A História de Leopold e Loeb	Teatro	Realização de 27 apresentações do espetáculo musical PACTO: A História de Leopold e Loeb na cidade do Rio de Janeiro.	Realização de bate-papo entre elenco e espectadores, a fim de nortear a produção de teatro musical, como linguagem, no circuito teatral carioca.	TURBINA CRIATIVA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	turbinacriativa@gmail.com	504.160,00	504.160,00	504.160,00
WEC445/01/2019	PAIXÃO CARIOCA	Literatura	Livro de fotografias, informações e curiosidades sobre o Flamengo, um dos principais times de futebol do Brasil.	não há	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	silvana@arteensaio.com.br	621.025,00	374.400,00	374.400,00
WEC1217/01/2019	Palavra de Criança	Teatro	Espetáculo: o projeto prevê a criação, montagem e temporada de estreia do espetáculo teatral, intitulado "Palavra de criança". O texto será criado a partir de oficinas realizadas em escolas parceiras da rede pública. A proposta é mostrar a forma inusitada e singular que a criança tem para explicar o mundo que vivemos. A sabedoria contida no seu olhar infantil. A encenação vai contar com trilha sonora original, música ao vivo e recursos da linguagem da animação. O processo de montagem com duração de quatro meses prevê, além da criação do roteiro, composição da trilha sonora e criação dos projetos de cenário, luz e figurinos. Em seguida, durante oito semanas o espetáculo "Palavra de criança" estará em cartaz em teatro a ser definido na cidade. Serão 16 sessões realizadas aos sábados e domingos, abertas ao público em geral e quatro sessões fechadas, realizadas durante a semana, beneficiando cerca de 1.000 alunos da rede pública de ensino com ingressos gratuitos e a locação de ônibus para o transporte dos alunos e professores entre suas escolas e o teatro.	Oficinas: serão realizadas quatro oficinas em duas escolas da rede pública do Rio de Janeiro, uma com os educadores e três com as crianças. A proposta é desenvolver na escola estratégias para captar o olhar genuíno da criança sobre o mundo que a cerca. Através de dinâmicas orientadas por uma pesquisadora da infância, as oficinas se desenvolverão, primeiramente, com os educadores e, posteriormente, com as crianças. O objetivo das oficinas com os educadores é de sensibilizar sobre a importância da escuta para o que dizem as crianças, bem como construir estratégias que potencializem e mobilizem a expressão das linguagens infantis, de modo que os professores possam, no processo de seu fazer pedagógico, ir desenvolvendo a escuta e o registro das narrativas e expressões das crianças a serem incorporadas no texto do espetáculo. Nas oficinas com as crianças será apresentado os objetivos do projeto e o lugar delas como co-autoras do texto do espetáculo. Desse modo, as oficinas serão realizadas em conjunto com os educadores com o objetivo de potencializar nas crianças o desejo e o reconhecimento de si mesmas como produtoras de sentidos e linguagens que interessam ao adulto e, ao mesmo tempo, mobilizar estratégias que agucem sua criatividade e autoria.	BOCCANERA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	alexboccanera@gmail.com	401.500,00	401.500,00	392.500,00
WEC993/01/2019	PALCO DOS SONHOS - Volume II	Literatura	O produto desse projeto é a segunda edição do livro PALCO DOS SONHOS	Não se aplica	HAROLDO COSTA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	admdevictor@gmail.com	340.500,00	340.500,00	340.500,00
WEC1532/01/2019	Palhaceando nas escolas	Circo	20 (vinte) apresentações do espetáculo "Palhaceando nas escolas"	Kit de desenho para as crianças pintarem e camisas para ser sorteados para alunos. Camisas para sortear para os alunos.	JAILSON GOMES DOS SANTOS	grupopalhacadaria@gmail.com	108.950,00	108.950,00	108.950,00
WEC1124/01/2019	Pankararu	Cinema	Filme de longa metragem.	- Trilha sonora original. - Videoclipe - Vídeo etnográfico com a íntegra do ritual das corridas do Umbú.	COPA FILMES E PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	pedrosodre.dl@gmail.com	200.000,00	200.000,00	200.000,00
WEC911/01/2019	Pantomima Literária - Humor do Etc e Tal	Teatro	Apresentações artísticas através dos espetáculos do ETC E TAL com a técnica da PANTOMIMA LITERÁRIA, narração simultânea a ação em mímica. Oficinas e debates.	Intercâmbio com artístas e grupos locais, através da troca cênica e vivência com oficinas e bate papo pós espetáculos	ETC E TAL PRODUCAO CULTURAL LTDA	contato@etcetal.art.br	247.450,00	247.450,00	247.450,00
WEC73/01/2019	Pão de Açúcar 365	Fotografia	Publicação do livro "Pão de Açúcar 365".	Não há produtos culturais derivados.	CAPADOCIA PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	rafael@produtoracapadocia.com.br	128.000,00	128.000,00	128.000,00
WEC1001/01/2019	Pão de Açúcar, crônicas fotográficas de Luíz Carlos Barreto	Literatura	O produto principal do projeto é uma Obra Literária de fotografias.	Será proposto como produtos derivados ao projeto uma Exposição Eletrônica itinerante.	PIMENTA DESIGN E COMUNICACAO LTDA	pimenta@globo.com	768.119,90	768.119,90	768.119,90
WEC1469/01/2019	PAPO COM SOMMELIER	Multiplataforma	O principal produto cultural a ser entregue serão TREZE (13) shows de musica e talkshow com renomado sommelier, no lugar mais democrático do carioca, a praia. Todos os eventos serão gratuitos.	Não aplicável.	TRINDADE MARKETING ESPORTIVO E CULTURAL EIRELI	fernando@agenciatrinity.com.br	205.300,00	205.300,00	201.915,00
WEC1394/01/2019	Papo de Música	Artes Visuais	O produto principal serão os vídeos, de 15 minutos cada. Ao todo serão 10 episódios, lançados sempre às terças-feira no canal do Papo de Música no Youtube.	dez shows - alguns deles vão acontecer simultaneamente -, quatro festas e seis painéis de debates que vão abordar temas como a geração de renda estimulada pela economia criativa.	VALENTINA ASSESSORIA DE COMUNICACAO E MARKETING SOC SIMPLES	fabiane.pereira@valentinacomunicacao.com.br	75.000,00	75.000,00	75.000,00

WEC307/01/2019	Parada Orgulho LGBTQ+- Copacabana	Música	Realizar a Parada do Orgulho LGBTQ+ no domingo, no mes a definir de 2020 das 10h as 22 horas, do posto 6 ao posto 2 de Copacabana, berços de grandes movimentações artísticas e sociais. Serão cinco trios elétricos com atrações artísticas e musicais renomadas que comunicarão com um público estimado de 1,5 milhões de pessoas, levando a mensagem de igualdade, respeito e direitos da população LGBTQ+	No dia do evento haverá também a 'Ação, Orgulho e Cidadania', com vacinação contra a hepatite B e distribuição de mais de 400 mil camisinhas. Também é possível fazer testes rápidos de HIV. O projeto é aberto ao público em geral e irrestrito	FOUR X PRODUCAO DE EVENTOS E CONSULTORIA EIRELI	libia.miranda@hotmail.com	985.900,00	985.900,00	985.900,00
WEC281/01/2019	PARENTE É SERPENTE	Teatro	Adaptação para o Brasil, montagem e realização de temporada do espetáculo de teatro adulto "Parente é Serpente". Serão realizados dois meses de temporada com aproximadamente 36 apresentações, de quinta a domingo	Não se aplica.	PROSPERAS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	andersonmullerd@hotmail.com	803.300,00	803.300,00	803.300,00
WEC506/01/2019	Parklets Culturais	Multiplataforma	O principal produto cultural deste projeto é a criação de um Parklet Cultural com estrutura pensada para receber manifestações artísticas, voltadas ao espaço público com o objetivo de gerar conexão artística, ativa e democrática. Com esse objetivo, o projeto aumentará os espaços de convivência dos moradores, oferecendo locais onde os mesmos podem sentar, conversar, ler, descansar, brincar, lanchar, praticar atividades físicas e, ter acesso a programação cultural, musical e artística de uma forma gratuita e inovadora. O espaço será projetado para receber o público, oferecendo a este um local de convivência amigável e confortável além de um espaço destinado às manifestações artísticas. A intenção é que um mesmo Parklet Cultural possa ser instalado em 3 bairros diferentes, de maneira a criar oferecer uma programação cultural que valorize as apresentações de artistas de rua e que traga à população, um cardápio de manifestações artísticas que valorize a cultura nacional e carioca. O projeto oferecerá assim, um circuito de apresentações artísticas diversas, tais como: - Apresentações musicais de artistas individuais ou duplas; - Espaço para exposição de grafite e outras técnicas de pintura em áreas urbanas; - Apresentações de artistas de circo, malabares e outras variações; - Atores que interpretam estátuas vivas; - Apresentação de repentistas e escritores de literatura de Cordel; - Cantigas e contações de histórias para crianças; - Artistas de Le Parkour; - Saraus abertos à participação direta do público local.	O principal produto cultural é a criação de um Parklet Cultural com estrutura pensada para receber manifestações artísticas, deste modo, podemos considerar que os produtos culturais derivados do projeto, são as manifestações artísticas em si. O projeto oferecerá um circuito de apresentações artísticas diversas, tais como: - Apresentações musicais de artistas individuais ou duplas; - Espaço para exposição de grafite e outras técnicas de pintura em áreas urbanas; - Apresentações de artistas de circo, malabares e outras variações; - Atores que interpretam estátuas vivas; - Apresentação de repentistas e escritores de literatura de Cordel; - Cantigas e contações de histórias para crianças; - Artistas de Le Parkour; - Saraus abertos à participação direta do público local.	PULSAR CULTURA E MARKETING EIRELI ME	pulsarcultura@gmail.com	611.000,00	611.000,00	611.000,00
WAC381/01/2019	Parque Guinle – arquitetura e o tempo	Literatura	O produto cultural principal é um livro, com acabamento fine art, com cerca de 220 páginas, bilíngue (português/inglês), com tiragem de 1.500 exemplares. O livro apresentará a história do Parque Guinle e a cronologia e tipologia arquitetônica urbanística das edificações que compõem seu entorno: conjunto de edifícios de Lúcio Costa, conjunto de edifícios dos Irmãos Roberto, Palácio Guinle e do próprio parque, com desenhos, plantas, ilustrações e 10 pop-ups sobre os detalhes do entorno, fotos antigas e atuais e um mapa ilustrado sobre o local além da classificação das espécies botânicas que compõem o jardim do parque. Contaremos com um ensaio crítico que discorrerá sobre a importância do conjunto arquitetônico, e das edificações isoladamente e textos sobre as características de cada uma e também das espécies botânicas do parque. Apresentaremos fotos de publicações em jornais de época sobre o parque, o palácio e os edifícios residenciais etc e também um registro fotográfico produzido especialmente para a publicação.	O produto cultural derivado é um debate aberto ao público sobre a importância estética, histórica, cultural e urbana do Parque Guinle e sobre o conjunto arquitetônico que compõe seu entorno, a ser realizado no dia do lançamento da publicação, com a presença de debatedores convidados. O debate terá duração de 40 a 60 minutos.	ASSOCIACAO CARIOCA DE PRESTADORES DE SERVICOS ARTISTICOS E CULTURAI	procultural@procultural.com.br	510.920,00	510.920,00	510.920,00

WEC853/01/2019	PARQUE ILUMINADO 1ª EDIÇÃO	Artes Visuais	Exposição Parque Iluminado: exposição urbana com 6 instalações gigantes em diferentes formatos desenvolvidas pela artista plástica Catarina Glam. Cada uma delas abordará os seguintes temas: a) Escultura: árvore de Natal no canteiro entre as pistas de carros em frente ao Parque das Figueiras trazendo o espírito Natalino de forma moderna e lúdica; b) Escultura interativa: uso consciente da água (dicas de práticas de uso consciente); c) Escultura interativa: biodiversidade (preservação da natureza); d) Escultura interativa: reciclagem (estação de reciclagem e ponto de coleta); e) Escultura interativa: incentivo a leitura (ponto de encontro para doação de livros infantis); f) Escultura interativa: futuro (olhar comprometido com a cidade e com planeta).	• Reciclagem de lixo; • Doação de livros.	BACKSTAGE RIO EMPREENDIMENTOS E PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	roberta@backstage.art.br	1.092.960,00	1.092.960,00	1.092.960,00
WEC1332/01/2019	PARQUITETURÁ	Literatura	Produção de 3.000 Livros de arte, no formato 28x23cm, bilíngue (por/ing), com 184 páginas, que traçará um panorama arquitetônico de Paquetá, o único bairro-ilha do Rio de Janeiro.	Serão desenvolvidos dois produtos culturais derivados do livro: Produto 1. E-BOOK (arquivo em extensão.PDF contendo o livro em formato eletrônico); Produto 2. ÁUDIOBOOK (arquivo em extensão.WAV contendo a narração dos textos e com a audiodescrição das imagens e ilustrações	PAPELERA MARKETING CULTURAL E ESPORTIVO LTDA	daniela@papeleracultural.com.br	326.100,00	326.100,00	326.100,00
WAC1069/01/2019	Partido Alto: Renovação e Tradição	Multiplataforma	Realização de um festival de partido-alto	Prensagem de 1000 unidades de um DVD registro resultante do Festival	MUSEU DO SAMBA	gerente.administrativo@museudosamba.org.br	281.200,00	281.200,00	281.200,00
WEC297/01/2019	Passageiro do Futuro 23a Edição	Teatro	Produto Principal: - Oficinas em seis disciplinas: cenário, figurino, sonorização, caracterização, interpretação, preparação corporal e vocal. - Espetáculo teatral itinerante.	Produto Derivado: - Visitas guiadas; - Palestras; - Vídeo makingOf.	NOVA BOSSA PRODUCOES CULTURAIS LTDA ME	novabossa@novabossa.com.br	727.200,00	727.200,00	727.200,00
WOC814/01/2019	Patrimônio Cultural e favelas: Diálogos e Perspectivas	Multiplataforma	Realização do Seminário Patrimônio Cultural e favelas: diálogos e perspectivas	publicação do Guia de Instituições de Preservação e Memória das Favelas da Cidade do Rio de Janeiro.	MUSEU DE FAVELA	info@museudefavela.org	305.468,00	305.468,00	305.468,00
WEC164/01/2019	Paulinho da Viola E O Meu Coração Se Deixou Levar	Teatro	O principal produto cultural é o próprio espetáculo. O projeto prevê temporada de 2 meses com 32 apresentações em Teatro de aproximadamente 800 lugares. Previsão de público - 20 mil expectadores.	Não Há Produtos Derivados	LUDICO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	ana@ludicoproducoes.com.br	1.090.600,00	1.090.600,00	1.089.480,00
WOC180/01/2019	Pedacinho de Mim	Multiplataforma	OFICINAS CULTURAIS TRIMESTRAIS com Trabalhos artesanais, feitos por jovens mães e pais para promoção de inclusão social, autoestima, criação de vinculo materno afetivo e estímulo a cidadania, que objetiva a criação de enxovais artesanais para seus bebes com o foco na identidade e historia de origem de cada mãe.	Produtos culturais derivados do projeto: • CONFECÇÃO DE Produtos artesanais para bebes , que serão doados para cada participante com o objetivo de estimular a criatividade e potencial de inovação de cada mulher. • DOCUMENTARIO de acompanhamento da rotina de mães da comunidade , seus relatos de parto, suas vivencias culturais e cotidianas e a relação com a sua presença no projeto social , mostrando a transformação que este trouxe para suas familias. • EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA na sede do Projeto na providencia, para exibição das fotos resultantes do book fotográfico, da valorização de cada mulher presente no projeto	PROVIDENCIANDO A FAVOR DA VIDA	providenciando@gmail.com	77.530,00	77.530,00	77.530,00
WEC1371/01/2019	Pedalando Luz e Arte	Multiplataforma	Produto principal Serão realizadas apresentações e projeções com 1 obra de instalação com luz e uma projeção de vídeo e 1 video mappig em cada local em que o evento será realizado. Os locais previstos são: Centro da cidade do Rio de Janeiro – na Praça da Cinelândia, em frente ao teatro municipal. Copacabana – na praia. Em cada local serão colocadas as bicicletas e equipamentos, assim como será montada a infra necessária para a realização do evento.	Vídeo produzido para circular na internet sobre as ações realizadas, e com as mensagens desse projeto. Divulgação em redes sociais ligadas ao evento das Fotos durante as apresentações. DVD com registro das apresentações.	CIA DE IDEIAS PRODUCOES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	milenacontrucci@ciadeideias.com	515.150,00	515.150,00	514.657,50
WEC1264/01/2019	Pedra D'Água	Música	Gravação do CD Pedra D'Água da cantora Khrystal e dois shows de lançamento.	Não se aplica.	SARAU AGENCIA DE CULTURA BRASILEIRA EIRELI EPP	andrea@sarauagencia.com.br	334.887,00	334.887,00	334.887,00

WEC1133/01/2019	Pedras Ocupa	Teatro	MANGIARE Mangiare é uma comédia gastronômica! O espetáculo apre-senta o tema 'comida' tal qual num menu, cena a cena: entrada, prato principal e sobremesa. Temperado com música ao vivo, 'Mangiare' é antes de tudo uma celebração à vida! PEQUENOS E GRANDES GESTOS DE DESPEDIDA Uma mulher, alguns objetos, uma tempestade, um e-mail, uma viagem de despedida e um amor perdido. Após o término de um relacionamento amoroso, a atriz, somando sua vivência a depoimentos diversos compôs o solo que mistura ficção e realidade. IN COMUM Experiências de nascimentos, perdas e encontros são reveladas pelos atores a partir de suas imagens e sensações internas. Essas vivências pessoais compartilhadas com o públi¬co acabam por acessar algo incomum e ao mesmo tempo comum a todos nós. ROSA E A SEMENTE Livremente inspirado em «O Pote Vazio», conto popular chinês, «Rosa e a Semente» fala sobre a verdade. A menina Rosa passa por uma aventura em busca de brotar a semente que recebeu para o concurso do Mestre de seu povoado. O Mestre, já velho, precisa de um aprendiz e decide fazer um concurso de flores. Rosa não consegue brotar a semente e apresenta ao mestre um pote vazio, enquanto as outras crianças levam lindas flores. O Mestre recebe Rosa como sua aprendiz, pois foi a única que teve coragem de levar a verdade, uma vez que as sementes que distribuiu estavam queimadas e não podiam brotar	-Oficinas de ilustração: Com a premiada e genial Luciana Grether, parceira do grupo, os primeiros passos para ilustrar um texto ou história. Para adultos, jovens e crianças. -Brincadeira de Máscara: Com Lucas Oradovschi uma experiência com máscaras de uso teatral. Atividade lúdica também para todas as idades. -Prática em horta e compostagem caseira: Com a engenheira Florestal Juliana Antônia que busca descomplicar esta atividade para estimular sua prática. -Oficina de pão de Levain: Com o ator e padeiro Luiz André Alvim, esta ofina requer inscrição prévia e dura todo o dia. -Vivência em bioenergética: Com a Atriz Terapeuta e astróloga Marina pretende municiar as pessoas para a autoreflexão e cuidado. Prática de Técnica de Alexandre com o ator Diogo Magalhães pretende socializar este conhecimento na preservação da saúde corporal.	GRUPO PEDRAS PRODUCOES CULTURAIS LTDA	stewart.helena@gmail.com	375.532,44	375.532,44	375.532,44
WEC88/01/2019	Peer Gynt	Teatro	Espetáculo teatral	Promoção de encontros com estudantes ou grupos organizados para debates sobre o processo de criação e sobre o objeto artístico.	PEQUENO GESTO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	teatro@pequenogesto.com.br	678.400,00	678.400,00	678.400,00
WEC69/01/2019	Peixe na Praça	Multiplataforma	Evento com 2 dias de duração (10 e 11 de Junho de 2020) das 17:00 às 22:00 com shows musicais, espaços de gastronomia e exposição de artes plásticas.	2 shows musicais Feira de gastronomia com cerca de 20 expositores Exposição de artes plásticas com cerca de 30 telas de pintores contemporâneos.	NOTA AZUL PRODUCOES LTDA	armando@florida.com.br	317.828,00	317.828,00	317.828,00
WEC72/01/2019	Pensadores Cariocas	Multiplataforma	24 ações educativas em oito escolas da zona norte.	Sarau Cultural de encerramento do projeto com os estudantes participantes. 2 Promos (vídeos) sobre o projeto.	HANNAH DA CUNHA TENORIO CAVALCANTI 09083965627	hannahtcavalcanti@gmail.com	90.266,40	90.266,40	87.759,00
WEC158/01/2019	Pensando o Brasil Contemporâneo	Literatura	A ideia é publicar 02 antologias: - uma de poesia e outra de contos. Selecionar 01 poeta e 01 contista da série e publicar um livro de cada um deles. Resgatar o trabalho de um romancista reconhecido que precisa ser difundido para o grande público. Um livro de ensaio. E uma obra inédita de cada um dos autores, organizadores do projeto: os poetas Xico Chaves e Éle Semog, o poeta e ensaísta Luiz Carlos do Rego Lima e o escritor e produtor cultural Maurício Nolasco. Serão publicados 10 livros: Tiragem 500 unidades; Capa cartão supremo 250g, 4/0 cores, orelhas 8 cm e laminação fosca Tinta Escala em Triplex x 250 g e Saída em CTP; Miolo 276, papel polem soft 80 g – 1/1 cor;	Para o lançamento dos livros, um dos sub-produtos do projeto é a realização do Seminário Pensando o Brasil Contemporâneo que irá abordar as principais questões que estão na pauta do futuro do Brasil, sendo uma iniciativa para ampliar as discussões sobre a nossa realidade, tendo a literatura como foco de formação da opinião pública. SEMINÁRIO PENSANDO O BRASIL CONTEMPORÂNEO 'O Seminário Pensando o Brasil Contemporâneo' é resultado de uma parceria estabelecida entre o escritor e produtor cultural Maurício Nolasco, o poeta e ensaísta Carlos Lima, o poeta e artista plástico Xico Chavez, o poeta Ele Semog, a Casa de Leitura Dirce Riedel e a Letra Capital Editora. A ideia é produzir o lançamento, o seminário e o evento de encerramento do projeto no Espaço Cultural Ma-Ré-De-Si, no Catete, nos dias 09/12 (Lançamento), 10 e 11 (Seminário, manhã e à tarde) e 12 de dezembro de 2020, o encerramento, estimulando a prosa, o conto, a poesia, o ensaio e o romance como gêneros literários de exposição de ideais, críticas e reflexões éticas sobre a realidade brasileira, tendo por propósito uma ampla discussão sobre a atual conjuntura social, econômica, cultural e política do Brasil que, a despeito dos avanços e conquistas nesses campos, mostram um país combalido, diante de uma população apática politicamente e descrente das suas próprias conquistas democráticas. ABERTURA No dia 09/12/2020, os organizadores promoverão o evento de abertura ao público, realizando uma homenagem à escritora Clarice Lispector, celebrando os 100 anos do seu nascimento, com uma série de performances, debates, leituras de textos e as participações especiais das atrizes Zezé Motta e Fernanda Torres. CONVERSAS EM UNIVERSIDADES Na	LETRA CAPITAL EDITORA LTDA	joao@letracapital.com.br	282.460,00	282.460,00	282.460,00
WIC1313/01/2019	Pequeno Autor Rubro-Negro	Literatura	- Edição de 1000 livros, com tiragem de 6 cada um, num total de 6.000 unidades) de autorias de crianças de 3 a 12 anos, participantes do projeto. - Criação dos e-books na plataforma Estante Mágica	- Peças publicitarias a serem divulgadas nas mídias sociais do clube de divulgação do projeto.	CLUBE DE REGATAS DO FLAMENGO	presidencia@flamengo.com.br	519.040,00	519.040,00	519.040,00
WAC617/01/2019	Pequeno Sarau para a Infância	Literatura	Espetáculo em três momentos distintos, sob o mesmo tema, onde as crianças vão experimentar: a roda de contação de histórias, o show musical e um diálogo com a ilustração do tema proposto.	* A Narrativa - a contação de histórias criada para o evento ou fruto de pesquisa de tradição oral. * As canções - criadas para o evento ou fruto de pesquisas do cancioneiro popular. * A ilustração - criadas especialmente para o evento, durante a conversa sob o tema proposto nos momentos anteriores.	ASSOCIACAO BRASILEIRA DE PROJECAO CULTURAL ARTISTICA E ESPORTIVA	adm@newart.org.br	86.700,00	86.700,00	86.700,00

WIC1520/01/2019	Pequenos Autores Rubro-Negros	Literatura	- Edição de 1000 livros, com tiragem de 6 cada um, num total de 6.000 unidades) de autorias de crianças de 3 a 12 anos, participantes do projeto. - Disponibilização dos livros no formato e-book em página de livre acesso na plataforma Estante Mágica.	- Video promocional do projeto registrando todo o processo criativo dos autores, a serem divulgado nas mídias sociais do clube para todo o seu público.	CLUBE DE REGATAS DO FLAMENGO	presidencia@flamengo.com.br	576.657,32	576.657,32	576.657,32
WEC262/01/2019	Percussão Maré nas Escolas	Música	Workshops com aulas teóricas de leitura rítmica e estudo de técnica de instrumentos (de percussão, flauta doce e cavaquinho) através do material didático exclusivo denominado "Simplesmente um Show de Música". Além disso, os professores darão orientação profissional para os que quiserem seguir a carreira de músico.	Realização da apresentação dos meninos da Orquestra Percussão Maré, de alunos no Projeto Maré nas Escolas e um artista convidado.	ZAMBO PROCUCOES E EVENTOS LTDA	bianca@zambo.com.br	389.620,00	389.620,00	389.620,00
WAC14/01/2019	Percussão Solar	Música	Realização de oficinas de percussão popular para crianças e jovens das comunidades do Pavão-Pavãozinho e Cantagalo.	Apresentação de encerramento do projeto no Teatro da Instituição.	LAR PAULO DE TARSO	guilherme@meninosdeluz.org.br	271.210,00	271.210,00	271.210,00
WEC1026/01/2019	Pessoas em movimento	Artes Visuais	Exposição labiríntica com conteúdos de texto, vídeo, tecidos, mecânicas sensoriais, conteúdo de realidade virtual e cenografia que constituem o espaço expositivo.	Não possui.	BURBURINHO CULTURAL PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	seixasburburinho@gmail.com	368.900,00	368.900,00	358.900,00
WOC1435/01/2019	PHÁBRIKA - Festival International de Curta-Metragem Infanto-Juvenil	Cinema	Usando o cinema como ferramenta de integração com a comunidade, o principal produto cultural do projeto é a sua contribuição para a educação ao proporcionar um ambiente lúdico propício ao aprendizado através da exibição de filmes educativos de todo o mundo, apostando na estética do cinema para desenvolver o senso crítico, aguçar a curiosidade e estimular o interesse pelo saber em uma área carente de equipamentos culturais e frágil desempenho escolar!	Impactar centenas de estudantes e suas famílias oferecendo entretenimento e informação, travando contato com diferentes culturas; Democratização do acesso em uma atmosfera lúdica e descontraída, mantendo os jovens dentro da escola, combatendo assim a evasão escolar.	ASSOCIACAO BALAIO CULTURAL	lonaterra.cultura@gmail.com	30.000,00	30.000,00	30.000,00
WEC1429/01/2019	Piano Interativo - Uma Nota a Cada Passo	Multiplataforma	- Capacitação oferecida a professores do Ensino Fundamental I e II de escolas municipais para capacitação dos professores para que aprendam a utilizar o piano interativo como ferramenta de ensino-aprendizagem. - Oficinas de vivência cultural abertas para os alunos do Ensino Fundamental I e II.	- Cada escola visitada receberá a doação de um piano interativo,construído pela equipe do projeto.	PALAVRA Z PRODUCOES CULTURAIS EIRELI ME	brmariozz@gmail.com	91.508,76	91.508,76	91.508,76
WEC1374/01/2019	Piaporã	Literatura	Livro "Piaporã" - livro de imagens com tiragem de 1.000 exemplares	Jogo "Piaporã" - com 200 exemplares	FATIMA REGINA MAGALHAES BASTOS	fatimareginamagalhaes@gmail.com	63.200,00	63.200,00	63.200,00
WEC529/01/2019	PIFE DE PRATA – CARLOS MALTA E PIFE MUDERNO 25 ANOS	Multiplataforma	Este projeto multiplataforma, possui 3 principais produtos culturais: 1. SHOW "PIFE DE PRATA - CARLOS MALTA E PIFE MUDERNO 25 ANOS" NO RIO DE JANEIRO Propomos a montagem de um espetáculo totalmente inédito, com direção de arte da artista Luciana Buarque, que também assina cenários e figurinos, com impactante e belo visual estético. No Repertório, os músicos passeiam, com vigor e precisão pelos clássicos autorais interpretados pelo grupo ao longo de toda a sua carreira como, "Tupyzinho" e "Lá no Suzano" (de Carlos Mata); por composições e sucessos de artistas de diferentes épocas e origens, como Edu Lobo e Capinam ("Ponteio"), Luiz Gonzaga e Humberto Teixeira ("Asa branca", "Assum preto", "Qui nem jiló"), Jackson do Pandeiro ("Chiclete com banana"); e ainda apresentarão seu novo repertório inédito, composto especialmente para os 25 anos. 2. GRAVAÇÃO E LANÇAMENTO DO CD "PIFE DE PRATA - CARLOS MALTA e PIFE MUDERNO 25 ANOS; Será gravado um CD com 90% de composições inéditas formando a "Suite Pife de Prata" em 10 movimentos, composta especialmente para celebrar os 25 anos do grupo, as quais serão criadas e arranjadas pelo grupo; além de alguns clássicos interpretados ao longo de sua trajetória do Pife. O CD será lançado nas versões físico e digital. 3. ELABORAÇÃO E LANÇAMENTO DO LIVRO "PIFE DE PRATA - CARLOS MALTA e PIFE MUDERNO 25 ANOS" LIVRO/CATÁLOGO contendo	MASTERCLASS com Carlos Malta & Pife Muderno Locais: Arena Cultural de Bangú, Madureira e Lona Cultural da Maré Duração: 3 horas cada. Total de 9 horas Capacidade de público: 50 pessoas cada. Total de 150 pessoas. WEB DOC – MAKING OFF com duração de 30 minutos "PIFE DE PRATA - Carlos Malta e Pife Muderno 25 anos"; VÍDEOS PROMOCIONAIS de lançamento dos shows, CD, livro e webdoc – Produção de 4 vídeos de 1 minuto cada, a ser lançado em datas específicas na WEB e redes sociais para divulgação. FILMAGEM DOS SHOWS, COM EDIÇÃO DE 3 MÚSICAS AO VIVO – Serão selecionadas 3 músicas para serem editadas e publicadas no Youtube, replicadas nas redes sociais.	CASA DE FULO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	anarigotto@casadefulo.com.br	549.150,00	549.150,00	549.150,00
WEC1191/01/2019	Piloto da Série live-action "Fractal"	Audiovisual	Execução de um episódio piloto de 25 minutos de duração para a venda posterior para canais de TV ou Streaming.	Confecção de produtos licenciados: - Camisetas - Bonecos - Brindes	VIAGEM A LUA PRODUCOES ARTISTICAS E AUDIOVISUAIS LTDA ME	kirkrusso@yahoo.com.br	198.100,00	198.100,00	190.100,00
WEC1224/01/2019	Pinocchio - O Musical	Teatro	Apresentação teatral com o propósito de propagação de cultura e entretenimento, além de discussões de temas importantes como: a diversidade e estruturas familiares, jornadas de descobrimento, passagem da infância para a pré-adolescência e o peso das influências na formação do indivíduo.	Captação de material audiovisual dos debates promovidos nas escolas da rede municipal sobre os temas tratados no espetáculo.	RIA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	anderson@riaproducoes.com.br	132.901,17	132.901,17	126.860,20

WEC153/01/2019	Pipoca Festival	Música	O Pipoca Festival é antes de tudo um festival de música, e por isso os shows apresentados no evento são suas atividades principais. A curadoria musical abrirá espaço tanto para novos talentos quanto para novos estilos musicais de diversas partes do país. A ideia é escolher sempre um grande show de artista principal para encerrar a noite e o público poderá escolher uma atração para abrir o evento através de uma votação popular na internet. Assim recebermos ao todo 5 bandas e 4 DJs por dia, garantindo visibilidade e representatividade no mercado.	A. Gastronomia O Pipoca Festival abrirá espaço para novos chefs das cinco regiões do país apresentarem seus trabalhos em formato de comida rua. A ideia é oferecer opções acessíveis e mais fáceis de serem consumidas com praticidade. A prioridade é escolher expositores que utilizem produtos regionais para fazer uma releitura de pratos típicos e/ou a criação de novos pratos proporcionando tendências nas cozinhas Clássica e de Vanguarda. B. Arte e Memória Assim como na primeira edição, o Pipoca Festival buscará trazer nomes de arte urbana que estão começando e que tem potencial artístico. Mas nesse ano a curadoria artística ultrapassará a linguagem das artes visuais. A ideia é incorporar outras áreas como design, fotografia, produções audiovisuais e elementos tecnológicos para contar um pouco da memória e costumes de cada região. Queremos estimular a interatividade, baseada na experiência individual e coletiva dos visitantes. C. Sustentabilidade O Pipoca Festival busca repensar os impactos que gera. Para isso, focaremos nos pequenos cuidados: gestão dos resíduos orgânicos e recicláveis, cenografia com materiais de reuso, substituição de copos e canudos descartáveis por reutilizáveis e plantação de árvores para compensar o impacto gerado.	MOSTARDA PRODUCOES E EVENTOS LTDA ME	barreto@mostardaproducoes.com.br	660.000,00	660.000,00	660.000,00
WEC124/01/2019	Pixinguinha -Tem Choro no Coreto	Música	Apresentação de grupos de choro , gênero musical tipicamente carioca ,revitalizando a obra de Pixinguinha	Oficinas de choro	VFCRIO MARKETING CULTURAL LTDA	lvfconde@yahoo.com.br	359.750,00	359.750,00	346.237,50
WAC104/01/2019	Plano Anual de Atividades Museu Casa do Pontal 2020	Museus	As atividades anuais do Museu compreendem ações distribuídas em quatro grupos principais, norteando também o trabalho do ano de 2020, a saber: ACERVO E EXPOSIÇÃO PERMANENTE • Limpeza final geral - exposição permanente, espaços anexos e jardins; • Consertos e reposições na exposição permanente e espaços anexos (filtros, forros, telhados, pisos, vidros, pintura, impermeabilização, lâmpadas, vitrines, painéis, legendas, informática e de equipamentos da exposição permanente, sistema elétrico, sistema contra incêndio, sistema de iluminação e sistema eletrônico de segurança, etc); ATENDIMENTO A PÚBLICOS DIVERISFICADOS: • Continuidade do programa de visita monitorada ao acervo nos finais de semana; • Atendimento especial permanente a pesquisadores, curadores, jornalistas profissionais de turismo e museólogos. MUSEU E ARTE POPULAR NA INTERNET (www.museucasadopontal.com.br): • Manutenção do site do Museu Casa do Pontal. COMUNICAÇÃO: • Ampla divulgação das atividades do Museu através da internet - em redes sociais e no site do Museu. Promoção das ações do Museu Casa do Pontal e divulgação de seu acervo e programas através de assessoria de imprensa buscando exposição em mídia impressa e eletrônica, tradicional e segmentada, em jornais, revistas, sites, rádios e demais veículos de comunicação semanais e mensais com abrangência nacional, além de envio, via mala direta, de newsletter para mailing da instituição	VISITAS TEATRALIZADAS (gratuitas para a rede pública e projetos sociais): • Realização de 40 visitas teatralizadas, atendendo por visita grupos com até 25 participantes, prevendo um atendimento total de até 1.000 estudantes, participantes de projetos sociais, professores e diretores da rede pública de ensino;	ASSOCIACAO DOS AMIGOS DA ARTE POPULAR BRASILEIRA	lucas.beuque@museucasadopontal.com.br	1.092.360,00	1.092.360,00	956.400,00
WIC439/01/2019	Plano de Gestão e Projeto de Restauração e Revitalização do Parque Urbano Recanto do Trovador - Fase I.	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Plano de Gestão e Projeto Executivo de Restauração e Revitalização.	Maquete eletrônica com apresentação do Projeto; Cursos e Eventos.	INSTITUTO EVENTOS AMBIENTAIS	projetos@ieva.org.br	461.838,98	461.838,98	461.838,98

WAC886/01/2019	Plantando	Multiplataforma	Capoeira - Resultado: Batizado de Capoeira e apresentações culturais. Música - Unidade "Plantando o Amanhã"- São 1 aula semanal de 1 hora (total 1 hora/aula) , nos horários matutino/vespertino, para 173 crianças de 02 a 05 anos. Resultado das aulas apresentações musicais. Teatro: 1 aula semanal de 1 hora, nos horários matutino/vespertino, para 173 crianças de 02 a 05 anos. Resultado das aulas apresentações de peças teatrais. Balé: 1 aula semanal de 1 hora, nos horários matutino/vespertino, para 69 crianças de 02 a 05 anos. Resultado das aulas é apresentação nos eventos da unidade e de final de ano, que os responsáveis participam Arte-Terapia - 1 aula semanal de 1 hora, nos horários matutino/vespertino, para 122 crianças de 02 a 05 anos	Captação via audiovisual para web e revista contendo todas as ações ao longo do ano.	CRUZADA DO MENOR	liabcarv@gmail.com	545.820,00	545.820,00	545.820,00
WAC1128/01/2019	Plateias Hospitalares - 2020	Teatro	Espetáculos de linguagens artísticas diversas como teatro, contação de histórias, música, dança e circo.	Não haverá produtos culturais derivados do projeto.	DOUTORES DA ALEGRIA ARTE FORMACAO E DESENVOLVIMENTO	luis@doutoresdaalegria.org.br	644.323,93	555.592,64	541.915,52
WEC498/01/2019	Play Festival	Multiplataforma	O Play é um festival de remixagens criativas, multiplataforma, transmídia, que explora as diversas linguagens artísticas e culturais através de palestras, debates, oficinas, workshops, mentorias, feiras, mediathon, hakathon, shows, performances, espetáculos de teatro, dança, circo, cinema, mostras, instalações e exposições. Todas essas atividades são integradas e conectadas através de um recorte curatorial que estimula a reflexão e experimentação, remixando todos esses conceitos e temas como base para iniciativas que tenham como propósito inovação e transformação social a partir da arte, cultura, inovação, tecnologia, ciência e educação. O festival fará um trabalho educativo com as escolas públicas e privadas da cidade, levando esses temas através de um projeto educativo desenvolvido especialmente para o projeto, que comece a desenvolver e envolver jovens e crianças em todo seu processo de construção pré festival, vivência guiada durantes os dias de evento e impactos gerados pós fetsival.	Os produtos culturais derivados são os shows, as performances, os espetáculos, as mostras, instalações e exposições que estarão diretamente ligados as reflexões geradas através dos debates, palestras e workshops. O festival acontece ao longo do ano, e não somente durante os dias de evento. A partir de oficinas de cocriação realizadas junto a um conselho consultivo formado por educadores, lideranças, articuladores, influenciadores, pais, gestores e artistas, a partir de temas específicos serão gerados os desdobramentos que servirão de base para conduzir a curadoria do festival. Essas oficinas são fundamentais para engajar o público e trazê-lo como parte do processo de contrução do projeto.	CARDAPIO DE IDEIAS COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	tathiana@cardapiodeideias.com.br	645.900,00	645.900,00	645.900,00
WEC1189/01/2019	Pluft! O fantasminha - Comercialização	Cinema	"Pluft, o fantasminha" é um filme infanto-juvenil que tem entre seus objetivos e desafios a renovação da plateia do nosso cinema, com a grande vantagem de já partir do afeto construído por uma história que continua conquistando diversas gerações.Produtos culturais derivados do projeto:O projeto apresenta diversas possibilidades de ações derivadas, que já estão sendo trabalhadas e prospectadas, incluindo, mas não se restringindo a licenciamento da marca, como bonecos, jogos, livros, vestimentas, materiais escolares, etc...	O projeto apresenta diversas possibilidades de ações derivadas, que já estão sendo trabalhadas e prospectadas, incluindo, mas não se restringindo a licenciamento da marca, como bonecos, jogos, livros, vestimentas, materiais escolares, etc	RACCORD PRODUCOES ARTISTICAS E CINEMATOGRAFICAS LTDA	raccord@raccord.com.br	503.900,00	503.900,00	483.900,00
WEC1248/01/2019	Pó Lápis e Borracha	Audiovisual	Produzir a obra cinematográfica "Pó, Lápis e Borracha" para exibição em cinemas, TV e streaming	Identidade visual, aplicado em materiais de divulgação do filme, possibilitando a divulgação da cidade nacionalmente e internacionalmente	ESCARLATE CONTEUDO AUDIOVISUAL E EXPERIENCIAS CRIATIVAS LTDA	contato@escarlateweb.com	1.090.000,00	1.090.000,00	1.090.000,00
WEC1088/01/2019	PodPense!	Transmídia	Quatro programas webs Quatro podcasts	uma sessão cineclube Roque Pense!	KARLA ALESSANDRA FLORENCIO SUAREZ	kfsuarez@gmail.com	200.000,00	200.000,00	200.000,00
WEC787/01/2019	POENTE	Música	O produto cultural principal do projeto é o CD "Poente", com 12 canções inéditas de compositore(a)s pouco conhecido(a)s.	Os produtos culturais derivados do projeto são os (quatro) shows de lançamento do CD e as ações vinculadas à sua divulgação (entrevistas para rádios, jornais, blogs, elaboração de material impresso, flyers virtuais, etc.)	LUISA DAMACENO DE LACERDA 14733890702	luisalacerdaproducao@gmail.com	148.564,00	148.564,00	148.564,00

WIC904/01/2019	Políticas da Natureza	Multiplataforma	Seminário Política da Natureza – Futuro Presente & Presente Futuro. O Seminário tratará sobre ação climática educação e meio ambiente, democracia e convivência. Os participantes serão professores e alunos de escolas públicas, assim como especialistas europeus e brasileiros, incluindo pessoas públicas e celebridades, e a participação virtual de ativistas climáticos europeus. O Seminário tem por diretriz os Objetivos Globais para o Desenvolvimento Sustentável (ODS elaborado pela ONU) a partir de alguns pilares contemplados pelos ODS: Educação de qualidade; Ação contra a mudança global do clima; Vida na água; Vida terrestre; Paz, Justiça e instituições eficazes.	Jogos multiplataformas formato tabuleiro - deriva do seminário Política da Natureza – Futuro Presente & Presente Futuro. "Jogo da Política" - jogo de tabuleiro concebido especialmente para os jovens, concentrando-se na divisão de três vias de poder em um estado moderno: o executivo, o legislativo e o judiciário. Os objetivos de aprendizagem incluem como distinguir entre a divisão de poderes, por que o Brasil e outros países decidiram usar este modelo de democracia, e as prioridades complexas que são necessárias. Os jogadores podem por exemplo, perceber escolhas administrativas públicas, de como é difícil decidir quem recebe o quê - dentro de realidades orçamentárias e de prioridades. "Jogo da política" vai criar uma compreensão dos pilares importantes das sociedades democráticas que, em combinação com o jogo "Políticas da natureza "pode servir como um ponto de partida para imaginar e examinar futuros desejáveis. "Políticas da Natureza" leva o nome do livro homônimo de Bruno Latour, retratando uma ordem social em que os seres humanos e não-humanos interagem na mesma esfera social e política. Política da natureza constrói em cima da teoria ator - rede, uma teoria em que a realidade é constantemente construída e desconstruída nas relações. Um jogo de tabuleiro pode servir de excelente ferramenta para a criação de consciência do ambiente para além de uma perspectiva antropocêntrica entre os jovens, aborda os problemas climáticos urgentes a partir de uma perspectiva de empatia.	DET DANSKE KULTURINSTITUT	ah@danishculture.org.br	174.000,00	174.000,00	174.000,00
WIC1117/01/2019	Ponte Nórdica Open Air	Audiovisual	Duas sessões de exibição de filmes nórdicos.	- Show musical colaborativo entre artistas brasileiros e dinamarqueses; - Feira de gastronomia nórdica e brasileira em food trucks.	DET DANSKE KULTURINSTITUT	ah@danishculture.org.br	252.300,00	252.300,00	251.790,00
WEC489/01/2019	Ponto Cine Manutenção VIII	Audiovisual	Ingressos de cinema a preços populares: R$ 10,00 a inteira e R$ 5,00 a meia-entrada, nas exibições de filmes em horário comercial, em Mostras e Festivais de Cinema. E 10 mil ingressos franqueados a estudantes e professores de escolas públicas.	- Amplia geograficamente o parque exibidor, levando cinema de qualidade para Guadalupe, extremo da Zona Norte, um dos menores IDH da cidade, uma região que antes estava excluída do mercado cinematográfico; - Aproxima o filme brasileiro da população, mantendo uma programação voltada prioritariamente para filmes brasileiros, com projetos de difusão do cinema brasileiro e formação de plateia para nossos filmes. - Integra culturalmente a cidade, levando até essa região os principais eventos e festivais de cinema da cidade, incluindo cinematograficamente uma parcela da população carioca que jamais teve contato com esse universo cultural;	PONTO DAS ARTES DE ANCHIETA LTDA	adailtonmedeiros@pontocine.com.br	790.020,00	790.020,00	790.020,00
WEC1153/01/2019	Ponto de Leitura Lydda	Bibliotecas	Ponto de Leitura com acervo de cerca de 2 mil livros	Treinamento de agentes (mediadores de leitura) para atuarem na democratização do acesso ao livro por meio de visitas domiciliares, empréstimos de livros, roda de leitura, contação de histórias, leitura de peças teatrais, promoção de saraus, ações de incentivo à escrita	GINJA FILMES & PRODUCOES LTDA	diana.reserve@gmail.com	282.880,00	282.880,00	270.774,00
WEC1302/01/2019	Por Onde Ando, Ocupo!	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	O produto cultural principal do projeto "Por Onde Ando, Ocupo!" é o evento de ocupação dos espaços públicos de forma gratuita e de livre acesso que acontecerá sempre no primeiro final de semana de cada mês (sábado e domingo), no período de maio de 2020 até julho do mesmo ano, em regiões fora do eixo zona Sul (incluindo praças e parques) de 3 regiões da cidade - Praça do Passeio Público (centro), Parque de Madureira – Madureira (Zona Norte), Jardim do Méier (zona norte) e Praça Ary Coelho – Campo Grande (Zona Oeste). A ocupação vai promover o encontro de diferentes linguagens artísticas, trocas e rodas de conversas estimulando as experiências coletivas do processo de escuta. CRONOGRAMA SÁBADOS: - Abertura 12H: show - música - 13h: mesa de conversa + biblioteca itinerante - 14h: show - música - 15h: mesa de conversa + biblioteca itinerante - 16h: show - música - 17h: mesa de conversa + biblioteca itinerante - 18:30h: Peça Teatral companhia Volante - 21h: show de encerramento - 22h: encerramento do evento no sábado CRONOGRAMA DOMINGOS - 10H: peça Teatral Volantinhos para crianças - 11h: show - música - 12H: mesa de conversa + biblioteca itinerante - 13H: show - música - 14h: mesa de conversa + biblioteca itinerante - 15h: show - música - 16h: mesa de conversa + biblioteca itinerante - 17h: show - música - 18:30h: Peça Teatral companhia Volante - 20h: encerramento do evento.	Atuação da Companhia Volante, que utiliza a ocupação espacial como pilar principal da encenação. A apresentação da companhia, que se divide em duas peças (Panidrom e Central), se desenvolve em um percurso pela cidade, relacionando-se diretamente com o ambiente e as paisagens ao seu redor; Produção de conteúdo e troca sobre novos olhares das ocupações de espaços públicos através de talks, oficinas e vivências; Produção de shows dentro da ocupação; Presença da Biblioteca Itinerante em parceria com o SESC (BIBLIOSESC), composto por um ônibus adaptado para funcionar como uma moderna biblioteca, com materiais para o desenvolvimento de atividades, contação de histórias e espaço para ações lúdicas, que normalmente são desenvolvidas com artistas selecionados dos bairros de realização do projeto.	BOMBA CRIATIVA PRODUCOES LTDA ME	caroline.moreira@bombacriativa.com	851.120,00	851.120,00	851.120,00

WEC235/01/2019	Por que não eu? - Herbert Vianna para Crianças	Teatro	ESPETACULO TEATRAL O produto principal deste projeto é um espetáculo de teatro voltado para toda a família, com ênfase na linguagem infantil, com duração de 50 minutos. Este projeto contempla a montagem deste espetáculo e 2 temporadas em teatros das zonas Norte e Sul da cidade do Rio de janeiro. Desta forma, contemplamos aqui um total de 24 apresentações do espetáculo, sendo 8 na temporada da Zona Norte e 16 na temporada da Zona Sul. Estas apresentações terão capacidade para recebermos um total de 11.952 pessoas.	WEBSITE DO ESPETÁCULO O website com informações do espetáculo, bem como fotos, vídeos e outros materiais utilizados para a concepção do espetáculo serão disponibilizados gratuitamente. Além disso, forneceremos "streaming" das versões originais das músicas executadas no espetáculo. São esperadas cerca de 25.000 visitas semanais. PROGRAMA DO ESPETÁCULO Serão produzidos 3.000 exemplares do Programa do Espetáculo, com atividades e tópicos educativos abordados no espetáculo. Estes programas terão função didática e serão distribuídos gratuitamente nos teatros.	ENTRE EXPERIENCIA CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	pedro@entreentretenimento.com.br	331.600,00	331.600,00	331.600,00
WEC933/01/2019	POR QUÊ???	Teatro	Por que tem coisa que um pode e o outro não? Por que super-herói é coisa de menino? Por que meninas são tratadas como bonecas? Por que homem não chora? POR QUÊ??? é um espetáculo infantil que apresenta três personagens: Chizalum, Nora e Tomás, duas meninas e um menino cheios de questionamentos sobre comportamentos impostos culturalmente. O caminho para a reflexão no espetáculo se dá de forma leve com o embarque das três crianças protagonistas em uma jornada fantástica atrás de uma carta mágica voadora. Ao longo da aventura, elas vão descobrindo suas forças e fragilidades. Chizalum quer ser uma super-heroína, mas sua mãe a enxerga como uma princesa. Como poderia ela ser uma princesa se não existem princesas negras? Nora gosta de brincar de bonecas mas quer brincar de bola também. Por que dizem que ela é frágil como sua boneca? Tomás adora insetos e chora por qualquer coisa. Porque ele tem que gostar de futebol e engolir o choro? A peça foi livremente inspirada no livro "Para educar crianças feministas - um manifesto", da autora nigeriana Chimamanda Ngozi Adichie. Nele, a autora enumera 15 pontos que auxiliam os adultos a desenvolver nas crianças um olhar igualitário sobre o mundo e sobre as relações, ajudando na formação de uma sociedade mais justa e, consequentemente, com crianças mais livres, empáticas e empoderadas. O Capitalismo e a necessidade de lucrar, criaram "caixas" do que é "de menino" e o que é "de menina" limitando	Devido ao grande sucesso das músicas do espetáculo, o grupo musical as Chicas acaba de gravar a música final de espetáculo que será acompanhada de um video clipe com estréia prevista para o segundo semestre. Além da música final, outros artistas musicais como Fernanda Gonzaga, Bernardo Botkay e Larissa Luz gravarão as músicas restantes do espetáculo para a criação de um álbum, a ser divulgado em mídias como o Spotify, Deezer, etc... e CDs que serão vendidos após as apresentações do espetáculo. Venda de capas de super heroína da personagem Chizalum	MOHAMAD SALABERT PRODUCOES LTDA EPP	alinemohamad@gmail.com	121.100,00	121.100,00	121.100,00
WEC973/01/2019	Por trás da cena - Formação de espectadores	Teatro	Formação de espectadores	Visita técnica Palestra introdutória Distribuição de ingressos para espetáculos Bate-papo após os espetáculos	JANAINA ISABELE SANTOS BAETA	janaina@mareja.art.br	382.200,00	382.200,00	382.200,00
WEC162/01/2019	Por Uma Cultura dos Sonhos	Literatura	Oficinas de Leitura, Narração de Histórias e de Redação	Incentivo às Bibliotecas, Concurso de Redação e o Por Uma Cultura dos Sonhos	LETRA CAPITAL EDITORA LTDA	joao@letracapital.com.br	560.380,00	560.380,00	560.380,00
WOC1432/01/2019	Portal Dafavela	Multiplataforma	Portal de notícias profissional voltado para divulgar o que acontece de bom nas favelas cariocas, com foco na área cultural.	Oficina de Comunicação e Mídias Sociais 500 matérias publicadas no período de 12 meses dentre elas, escritas e vídeos	GRUPO CENTRAL CULTURA URBANA	fabricio.silvestre@grupoculturaurbana.org	338.842,00	338.842,00	338.842,00
WEC952/01/2019	Portal Rádio Graviola 3.0	Multiplataforma	O produto principal do projeto é um portal situado na internet, composto por uma área destinada à transmissão de programação em formato streaming, que traz a programação da Rádio Graviola durante 24 horas por dia. A programação é composta por setlists ininterruptos, com curadoria da jornalista Valéria Becker, complementados por programas especiais produzidos por seus colaboradores e amigos. Uma segunda área do portal será preenchida pelo blog, que continuará trazendo, de forma ampliada, informações atualizadas sobre artistas independentes, lançamento de discos, shows e eventos com foco no cenário do Rio de Janeiro. Outra área do portal será destinada a abrigar o acervo de todos os programas veiculados na Rádio, desde a sua fundação, em 2008. Alguns programas ainda têm produção atual; outros não, tendo apenas os programas passados como memória. Uma terceira parte do portal será destinada à publicação dos conteúdos em podcasts, que virão a ser produzidos.	- Coberturas de eventos produzidos no Rio de Janeiro; - Entrevistas; - Transmissão ao vivo de shows e eventos; - Divulgação em texto, vídeo e áudio dos conteúdos produzidos por artistas independentes; - Criação e produção de podcasts com conteúdos relacionados ao Rio de Janeiro; - Preparação e execução de setlists (como DJ) em eventos produzidos por várias produtoras, empresas, incluindo órgãos públicos, da cidade do Rio de Janeiro	RADIO GRAVIOLA E PRODUCAO LTDA ME	val.becker@radiograviola.com	229.260,00	229.260,00	229.260,00

WEC1305/01/2019	Porto de memórias	Teatro	Quatro apresentações de 40 minutos com elenco de 8 atores/bailarinos/cantores cada, nos espaços do Cais do Valongo e da Fortaleza da Conceição, para um público estimado de 1 mil pessoas cada um, de todas as idades e faixas sociais. Os espetáculos utilizarão as áreas públicas e serão documentados em foto e vídeo. Utilizarão recursos cenográficos minimalistas, com especial ênfase na iluminação cênica e sonoplastia, bem como recursos de projeção de imagens.	Documentário de curta metragem sobre os espetáculos.	COPA FILMES E PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	pedrosodre.dl@gmail.com	300.600,00	300.600,00	300.600,00
WEC1414/01/2019	PORTO MUSIC FESTIVAL	Multiplataforma	Realização de Festival Musical, com 12 artistas e espaço para atividades infantis. LOCAL: Praça Marechal Âncora, Orla Conde DATA: De Sexta a Domingo, dias 10, 11 e 12 de julho de 2020.	Não aplicável	MERCATTO ASSESSORIA EMPRESARIAL EIRELI	culturamercatto@gmail.com	477.050,00	477.050,00	447.050,00
WEC1310/01/2019	Porto Rock Festival	Música	Festival de Rock	Gastronomia Intervenções artísticas	WBR8 MARKETING EIRELI	claudiawilson@beezstudio.com.br	398.500,00	398.500,00	398.500,00
WAC570/01/2019	Prêmio Camélia da Liberdade	Multiplataforma	02 Eventos culturais	Exposição de fotos digitais	CENTRO DE ARTICULACAO DE POPULACOES MARGINALIZADASCEAP	marcelosantos.ceap@gmail.com	222.500,00	222.500,00	222.500,00
WEC860/01/2019	Prêmio Gávea de Fotografia	Artes Visuais	Fotolivro, Ensaio Fotografico, exposição fotográfica	não há	ESTUDIO GALERIA DA GAVEA LTDA	contato@galeriadagavea.com.br	253.695,00	253.695,00	253.695,00
WEC78/01/2019	Preserva Rio com Arte	Artes Visuais	O principal produto cultural será a exposição artística em lixeiras recicladas, com mensagens de conscientização e responsabilidade com o meio ambiente e com a sociedade. O produto cultural será exposto em pontos turísticos, aeroportos, shoppings centers e praias do rio de janeiro. Impactando o máximo de pessoas locais, turistas e transeuntes. E ainda material informativo impresso no formato A3. Tudo isso de forma gratuita.	Não haverá produtos derivados.	HIGOR ROUBADEL OLIVEIRA 14073542729	higor.roubadel@gmail.com	240.100,00	240.100,00	240.100,00
WAC44/01/2019	Preservação de Memória, Acervo e Espaço do Centro Afro Carioca de Cinema Zózimo Bulbul	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	É a preservação do acervo do Centro Afro Carioca de Cinema. A seleção, organização e catalogação do acervo que é composto por aproximadamente 400 filmes e mais a obra cinematográfica de Zózimo Bulbul (8 filmes), como seus escritos, desenhos, roteiros, projetos, objetos e textos. Um acervo de filmes reunidos pelo Centro Afro Carioca de Cinema ao longo dos últimos 12 anos, como também um material biográfico e pessoal de um importante artista da cultura carioca, Zózimo Bulbul, para compartilhar de forma artística e pedagógica com as novas gerações.	Exposição de fotos, banners e cartazes sobre os 12 anos de atividade do Centro Afro Carioca de Cinema. Exposição de fotos do processo de catalogação. Criação de um museu cinematográfico à partir de temas como: Cinema de Zózimo Bulbul, Cinema do Caribe, Cinema Africano, Cinema da Diáspora e Cinema Negro Brasileiro desde os anos 70, organizado para o público no andar superior da sede do Centro Afra Carioca com fones de ouvido, imagens e vozes over. A criação e realização de uma publicação de excelência sobre as histórias do Encontro de Cinema e principalmente a evolução do cinema negro brasileiro no século XXI. A criação de um site com conteúdo dessa publicação e mais vídeos e entrevistas durante os encontros de cinema dos anos de 2014, 2015, 2017, 2018 e 2019. A criação de um informe/jornal com projetos e metas para os próximos 10 anos.	CENTRO AFRO CARIOCA DE CINEMA	afrocarioca@afrocariocadecinema.org.br	682.000,00	682.000,00	682.000,00
WFC1108/01/2019	Preservação e Digitalização de Arquivos Pessoais de Juristas	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Disponilizar a sociedade e a comunidade acadêmica cerca de 100 mil páginas de documentos primários para pesquisa online.	Guia de fontes documentais e história oral sobre a temática abordada pelo projeto.	FUNDACAO GETULIO VARGAS	research.net@fgv.br	898.599,30	898.599,30	896.352,81
WEC184/01/2019	PRETA DE ÉBANO	Teatro	Pretendemos elaborar, produzir e montar o espetáculo infanto-juvenil PRETA DE ÉBANO, com intuito de estrear em outubro de 2020, realizando 10 sessões na primeira temporada: 02 sessões em lonas culturais, com entrada franca, atendendo cerca de 1000 crianças de escolas municipais. Mais 08 sessões em locais apropriados na cidade do Rio de Janeiro. Duração do espetáculo: 55 minutos Número de apresentações: 10 sessões Temporada: outubro e novembro de 2020 Lotação do espaço de realização: entre 280 e 450 Valor do ingresso: de 30,00 (inteira) até gratuito (para alunos da rede pública nas sessões escolares) Classificação etária: LIVRE	Livro infanto-juvenil, ilustrado, colorido. Texto: GISELA DE CASTRO ILUSTRAÇÃO: JEFFERSON BATISTA EDITOR: LUCAS BANDEIRA DE MELLO + SESSÕES DE CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS	ZUCCA PROCUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA EPP	julio@zucca.com.br	240.200,00	240.200,00	240.200,00
WAC1204/01/2019	PRIMAVERA DO SPANTA	Multiplataforma	2 grandes eventos, um de abertura e um de encerramento da primavera, no Parque das Figueiras.	2 Apresentações de grupos de choro 4 Apresentações de grupos de samba 6 Apresentações de artistas novos da cena carioca 2 Oficina de Percussão de Bloco de Carnaval 2 Oficina de Customização de Fantasias Carnavalescas 8 Oficina infantis 2 Apresentações de atrações infantis 2 Teatrinho Infantil 2 Apresentações da Escola de Artes do Spanta 2 Apresentações da Escola de Música da Rocinha Feira de Gastronomia de Rua Carioca	ASSOCIACAO E GREMIO RECREATIVO BLOCO CARNAVALESCO SPANTA NENEM	chico@spantanenem.com.br	701.893,50	701.893,50	699.793,50
WEC619/01/2019	Primavera Folia	Multiplataforma	Carnaval de rua fora de época	Fortalecimento da Cultura afrodescendente Resgate de tradição	RIGAUD PROVENTOS CULTURAIS EIRELI ME	rigaud.cultural229@gmail.com	93.190,00	93.190,00	93.190,00
WAC1265/01/2019	PRIMAVERA LITERÁRIA	Literatura	Programação cultural e venda de livros das editoras independentes	Difusão do Livro e da Leitura Promoção do acesso à cultura Promoção da bibliodiversidade	LIBRE LIGA BRASILEIRA DE EDITORAS	raquel@oficinaraquel.com	150.000,00	150.000,00	150.000,00

WEC737/01/2019	Primeiras Histórias – literatura, arte e brincadeiras para a infância	Literatura	- Rodas de leitura, brincadeiras e contação de histórias em três bibliotecas públicas do município do Rio de Janeiro, contribuindo para ampliar o acervo de cada biblioteca participante. Além de apresentações do espetáculo 'Histórias musicadas' em 12 creches, públicas ou comunitárias, localizadas no entorno das bibliotecas municipais participantes do projeto, e também ampliar o acervo das creches.	1. Oferecer um curso online de formação de mediação de leitura para bebês, destinado às equipes técnicas atuantes nas bibliotecas e aos educadores das creches participantes. Cada biblioteca poderá indicar até 2 profissionais de seu quadro para participar do curso e cada creche poderá indicar uma professora por turma. Serão realizados, além dos encontros online (via plataforma de ensino a distância), uma aula inaugural presencial e um encontro de encerramento. O objetivo dessa ação é que, ao final do projeto, as bibliotecas e as escolas possam atuar em rede e continuar oferecendo atendimento especializado para este público. 2. Produzir um e-book com dicas de mediação de leitura para bebês que será disponibilizado gratuitamente na internet para que famílias, profissionais de educação e bibliotecários de todo o Brasil possam ter acesso ao conhecimento produzido e compartilhado durante o projeto.	CANTO DA VIRACAO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	ronaldomota@hotmail.com	365.500,00	365.500,00	365.500,00
WEC1525/01/2019	Procura-me - O Musical	Teatro	Apresentação final de um Espetáculo Teatral Musical.	Não se aplica.	COMPANHIA NACIONAL DE ARTES LTDA	cininhadepaula@gmail.com	206.535,00	206.535,00	206.535,00
WOC960/01/2019	Produtora Escola - Cinema Nosso	Audiovisual	O programa de capacitação Produtora Escola - Gestão de carreiras em audiovisual é composto de um ano, acompanhando todo processo de evolução e produção dos projetos fílmicos, desde a ideia e roteiro até a montagem, finalizando com uma Mostra de filmes do projeto. O programa tem início a partir de uma convocatória para equipes de produção de curtas metragens, as quais 10 serão selecionadas. É importante ressaltar que haverá prioridade para moradores das APs 3, 4 e 5, de modo a atender a demanda de produções dessas áreas. A formação de 280 horas dividas em 10 Workshops,4 sessões de mentoria de roteiro (Script doctor),4 sessões de núcleos criativos,Filmagem, curso de pós-produção,Sessão Cabine,1 Mostra final. O projeto possui carga horária total de 280 horas em atividades permanentes, mas ainda conta atividades extras como espaço para coworking, acompanhamento individual, espaço para testes de elenco e ensaios, entre outros.	O Projeto Produtora Escola vai gerar conhecimento. Vamos contribuir para que mais de 100 jovens tenham ampliada sua visão de mundo e estética através do audiovisual. Como produto principal, teremos o conhecimento e aperfeicoamento profissional dos participantes através de nossas atividades. Nosso produto principal seré um bem imaterial e subjetivo, todavia, teremos a producão de 10 curtas metragens ao final do programa. Os curtas terão entre 15 e 20 minutos e serão exibidos em uma mostra final e também disponibilizados em nosso canal no Youtube. O programa consta de 1 ano de duração, iniciando pelos workshops, depois a preparação para o roteiro com a mentoria, posteriormente os núcleos criativos que permitem a consultoria em setores de uma produção audiovisual, o período de filmagem e pós-produção. No total, o programa tem a carga horária de 280horas, incluindo as atividades previstas em nosso plano de ação e outras, como espaço de co-working, teste de elenco e ensaios.	CINEMA NOSSO	mercia@cinemanosso.org.br	404.510,00	404.510,00	404.510,00
WEC1380/01/2019	Profissionais do sexo	Cinema	O principal produto cultural do projeto é um filme longa-metragem do gênero documental, com aproximadamente 90 minutos de duração, voltado para o público de documentários a partir dos 16 anos.	A meta dos produtores é futuramente produzir uma série derivada do longa, no qual cada uma das áreas abordadas merecerá um episódio para si e poderão ser enquadradas também outras áreas de trabalho relacionadas direta ou indiretamente a sexo e sexualidade	ANDREA LEAL CEBUKIN	andreacebukin@gmail.com	386.304,17	386.304,17	386.304,17
WAC945/01/2019	Programa de Exposição 2020	Artes Visuais	- Duas mostras coletivas nas Cavalariças; - Duas intervenções artísticas, de caráter processual, que acontecem na Floresta Nacional da Tijuca, privilegiando artistas que orientam a sua pesquisa trabalhando as ideias de natureza e cultura de maneira integradas;	- Programa educativo; - 1 edição do Arte em Família Especial, com tema transversal à exposição; - Livreto da exposição;	ASSOCIACAO DOS AMIGOS DA ESCOLA DE ARTES VISUAIS	projetosameav@gmail.com	444.696,00	444.696,00	444.696,00
WAC948/01/2019	Programa de Formação Gratuito 2020	Artes Visuais	30 bolsas para o Programa de Formação anual da Escola de Artes Visuais do Parque Lage e exposição final com obras dos artistas (alunos e professores) que participaram da formação.	- Ajuda de custo para os artistas-bolsistas com transporte a partir da origem; - 1 bolsa para qualquer curso livre da EAV para cada artista-bolsista; - Cerca de 8 eventos de caráter pedagógico por mês entre oficinas, seminários e aulas abertas. - Realização de 9 edições do Cine Lage, evento gratuito e aberto ao público. Especificação Técnica: 4) Cine Lage: O programa já existe há 7 anos e consiste na realização de sessões públicas de filmes e vídeos seguida um debate entre o autor ou curador e o público. Exibe obras audiovisuais de formatos variados, desde curtas, média e longa-metragem, em sua maioria filmes de autor ou de arte, documentários sobre artistas e sua obra e trabalhos de videoarte. Tem como objetivo difundir a produção cinematográfica experimental de modo a gerar reflexões e desdobramentos que integrem a comunidade da Escola e o público em geral. Desta forma a EAV integra a suas atividades de formação a uma atividade cultural aberta ao público, contribuindo para o fortalecimento de uma ampla rede de troca de experiências integradas ao programa de formação "Imagem em Movimento", núcleo de estudos audiovisuais da escola. Carga Horária: 1 encontro mensal de aproximadamente 2h, durante 9 meses. Público: Comunidade EAV (docentes e discentes) e público em geral, especialmente apreciadores de artes, cinema. Vagas: 150 pessoas por sessão, totalizando 1.350 participantes. Seleção: Atividade gratuita e aberta ao público. Local de Realização: EAV-Parque Lage	ASSOCIACAO DOS AMIGOS DA ESCOLA DE ARTES VISUAIS	projetosameav@gmail.com	333.333,00	333.333,00	333.333,00

WAC1289/01/2019	Programa de TV - PGM RAÍZES	Audiovisual	O projeto 'Programa de TV - PGM RAÍZES' prevê a formatação de um programa televisivo que contará com roteiro, direção artística e apresentação de Marcelo do Valle. Será gravado, editado e exibido uma vez por semana, por período de 54 minutos semanais, em horário a ser definido com a TV Comunitária do Rio de Janeiro (Canal 6 – Net Rio). Canal, este, cuja Entidade ADAQUERJ CULTURAL é associada desde o ano de 2004. O programa contará com quadros diversos: apresentação das diferentes ações desenvolvidas em diversos setores, instituições, projetos, programas destinados as artes-culturais, entrevistas mostrando atores culturais e sociais que contarão suas histórias de vida, os trabalhos desenvolvidos que de alguma forma contribuíram e modificaram positivamente os espaços em que estiveram ou estão inseridos, entrevistas com promotores de cultura que precisam de voluntariado para o desenvolvimento de projetos comunitários, dicas de literatura de vários gêneros, quadro voltado à preservação ambiental, com pequenas dicas de cuidados, reciclagem, informações precisas e incentivadoras de modificação de hábitos que possam melhorar a qualidade do futuro, afinal é cultural a forma como cada povo trata seu lixo, sua água, seu meio ambiente. Exibição de vídeos, clipes e documentários, fotos, mostras de fotografia de diversos artistas, agenda cultural de eventos, shows e oportunidades culturais.	Ações de utilidade pública com a divulgação de serviços públicos e privados que atenda a comunidade, instituições, esclarecimentos acerca da legislação, espaço para divulgação de animais que precisam de cuidado e/ou adoção, informações ao cidadão sobre responsabilidade social com apresentação à população sobre projetos e ações, equipamentos de acesso público e mostrando pontos turísticos e culturais da cidade, mostrando as opções de lazer, religiosidade e divulgação das ações de incentivo a pratica de esportes e ao bem estar em locais públicos da cidade.	ASSOCIACAO DE DANCAS E DEMAIS CULTURAS	adaquerjcultural@gmail.com	261.233,05	261.233,05	261.233,05
WEC1016/01/2019	Programa Encontro Marcado Com A Cultura	Audiovisual	O rádio, seus colunistas permanentes falando cultura e os convidados e suas artes passando informações.	Conhecimento de várias formas de artes Troca de saberes (quando tem bate bola sobre um assunto) Informes culturais Agenda das Academias de Letras Informes de inscrições, palestras	ARLENI ALMEIDA BATISTA RANGEL 53715659734	encontromarcadocomacultura@gmail.com	311.743,92	311.743,92	292.679,28
WEC1430/01/2019	Programa Mundo Fantástico	Audiovisual	A estratégia de abordagem se dará no uso das imagens feitas pelos apresentadores, com câmeras de ação portáteis em paus de selfie, simulando registros audiovisuais caseiros e pessoais, que estão presentes no cotidiano contemporâneo. Dessa forma, através da linguagem dos dispositivos móveis, aproximaremos os personagens dos espectadores, convidando-os a vivenciarem aquela aventura em conjunto. Um modo de abordagem que privilegia o olhar subjetivo sobre o local de visita, centralizando-se nas experiências pessoais dos personagens-condutores. Por meio da montagem, o realizador deterá o domínio sobre a estética e a construção da narrativa, podendo usar técnicas como a do "splitscreen" e outros elementos da pós-produção (como trilha, ruídos, videografismo e coloração). No entanto, as imagens da câmera continuarão sob os efeitos do olhar do apresentador ou observado, ainda que a mediação passe pelo crivo da direção. Outros dispositivos somarão na captação; com o uso da câmera em solo, registrando os inserts das paisagens, bem como as entrevistas em plano fixo. E com o recurso do Drone, teremos a dimensão espacial necessária para contemplarmos as locações em seu esplendor. Essa homogeneização nos fornecerá a opção de diferentes pontos de vistas sobre o mesmo objeto de estudo. O material iconográfico nos proporcionará o apoio necessário para elucidar o histórico do "lugar-personagem", através de imagens veiculadas em todos os os tipos de	Mídias sociais - possibilitar a interação social a partir do compartilhamento e da criação de informação nos mais diversos formatos.	VIAGEM A LUA PRODUCOES ARTISTICAS E AUDIOVISUAIS LTDA ME	kirkrusso@yahoo.com.br	948.800,00	948.800,00	948.800,00
WEC64/01/2019	Programação Artística do Teatro Prudential	Teatro	Apresentações dos espetáculos culturais no Teatro	Não existe	AVENTURA TEATROS LTDA	leisdeincentivo@aventuraentretenimento.com.br	1.084.020,00	1.084.020,00	1.084.020,00
WEC1090/01/2019	Projeto Beleza	Audiovisual	O objeto da ação principal do projeto é a produção de uma série de 26 minutos cada episódio, que atinja um amplo público brasileiro e internacional, visando aprofundar as questões ligadas ao segmento da beleza e que será exibida em canais por assinaturas e através de Video on Demand (VOD).	Os principais produtos derivados do projeto serão novas temporadas visando o mercado e a indústria da beleza na América Latina e no Mundo.	LUZ MAGICA PRODUCOES AUDIOVISUAIS EIRELI	luzmagica@luzmagica.com.br	1.063.333,32	1.063.333,32	1.063.333,32

WAC213/01/2019	Projeto Caravana no Cinema	Cinema	A Caravana será objetivo principal sairemos das Escolas escolhidas com ônibus fretado para conduzir 20 alunos com direito a 1 acompanhante para assistirem juntos uma sessão de filme nas salas de projeções da Cidade do Rio de Janeiro. Cada participante receberá: 1 camiseta alusiva ao Projeto, Ingresso para ver o filme, Pipoca + Refrigerante e depois da exibição do filme lancharemos na praça de alimentação. atenderemos 900 pessoas diretamente e 2000 pessoas indiretamente.	1 - Palestras nas Escola Publicas Municipais sobre Cinema. 2 - Exibição de Filmes nas Escolas Publicas. 3 - Camisetas Alusivas ao Projeto	INSTITUTO QUEZIA DOS SANTOS LEOPOLDO ESCOLA BRASILEIRA DO FUTEB	pedrosleopoldo2018@gmail.com	113.500,00	113.500,00	113.500,00
WAC217/01/2019	Projeto Caravana no Teatro	Teatro	1 - Formação de Caravana com 50 pessoas entre Estudantes da Rede Publica de Ensino da Cidade do Rio de Janeiro juntamente com 1 acompanhante familiar para assistir a um espetáculo teatral. 2 - Promover nas Escolas Publicas da Cidade do Rio de Janeiro palestras sobre teatro.	1 - Camisetas Alusivas ao Evento. 2 - Palestras de Teatros nas Escolas Publicas	INSTITUTO QUEZIA DOS SANTOS LEOPOLDO ESCOLA BRASILEIRA DO FUTEB	pedrosleopoldo2018@gmail.com	95.000,00	95.000,00	95.000,00
WEC496/01/2019	PROJETO CONCERTANTE 2020	Música	8 concertos didáticos sobre o panorama da música brasileira para alunos de escolas públicas da cidade do Rio de Janeiro.	8 capacitações para os professores, o intuito é que, ao longo do mês que antecede o concerto, os professores distribuam os livretos e façam as atividades com os alunos contemplados em suas escolas, de modo a ambientá-los aos concertos a serem realizados.	ARTEMIS NEGOCIOS CULTURAIS E SOCIAIS LTDA	leticia@artemis.art.br	652.510,00	652.510,00	652.510,00
WOC1472/01/2019	Projeto Corpo Nobre	Multiplataforma	Oficinas artísticas de Dança, Graffiti, Teatro e Capoeira, para beneficiar 300 crianças, adolescentes, jovens e adultos ao longo de 12 meses.	Apresentações de espetáculos montados pelos participantes.	INSTITUTO MUSIVA	raquel.amaral@institutomusiva.org.br	404.960,00	404.960,00	404.960,00
WAC223/01/2019	Projeto Criando Sonhos	Literatura	1 - Fomentar a Literatura através de oficina de leitura com livros de vários gêneros e autores 2 - Fomentar a pratica de contar historias	1 - Camisetas alusiva ao Evento 2 - Brochura alusiva ao evento	INSTITUTO QUEZIA DOS SANTOS LEOPOLDO ESCOLA BRASILEIRA DO FUTEB	iqslinstitutoquezia@gmail.com	91.000,00	91.000,00	91.000,00
WAC837/01/2019	Projeto Data Center – Fase 1 (nome provisório)	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Sistema de Data Center;	Melhorar condições de conservação, acesso e cruzamento de dados propiciando uma maior disseminação das informações contidas no acervo. Contribuindo para o resgate e preservação da memória do cinema .	ASSOCIACAO DE AMIGOS DO MUSEU DE ARTE MODERNA DO RIO DE JANEIRO	financeiro@mamrio.org.br	408.532,00	408.532,00	408.532,00
WAC792/01/2019	Projeto de modernização de instalações MAM Rio	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Revitalização dos brises e instalação da porta antipânico de alumínio.	Modernização de equipamentos, instalações e sistema de segurança e acesso.	ASSOCIACAO DE AMIGOS DO MUSEU DE ARTE MODERNA DO RIO DE JANEIRO	financeiro@mamrio.org.br	882.992,64	882.992,64	882.992,64
WEC1419/01/2019	PROJETO MISTURA GENTE!	Multiplataforma	-6 meses de oficina de teatro, dança, canto, vídeo, dublagem e dramaturgia, dividido em 2 núcleos, o infantil para criança até 14 anos e o núcleo para jovens e adultos a partir dos 15 anos sem limite de idade.	-montagem e temporada de um mês de um espetáculo adulto com a participação dos alunos do projeto. -montagem e temporada de um mês de um espetáculo infantil com os alunos do projeto. -curta-metragem de ficção com os alunos do projeto. -curta documentário sobre as experiências vividas pelos alunos do projeto nessa mistura de pessoas que o projeto propôs.	PRAMA COMUNICACAO LTDA ME	romulorodriguesteatro@gmail.com	297.600,00	297.600,00	297.600,00
WAC12/01/2019	Projeto Orquestra Maré do Amanhã - Núcleos Infantis EDIs	Música	Ensino de musica, com oficinas e master classes para criancas e adolescentes do Complexo da Mare, com aulas de violino, viola, violoncelo, contrabaixo, flauta, oboe, canto coral.	Concertos em escolas publicas e particulares da Cidade do Rio de Janeiro; Oficinas de musica para criancas de outras escolas, ministradas pelos integrantes da orquestra principal; serie de concertos no Espaco Tom Jobim; DVD do concerto de final de ano da Orquestra Mare do Amanha	ASSOCIACAO CULTURAL ARMANDO PRAZERES	sousaprazeres@uol.com.br	1.488.000,00	1.049.000,00	1.048.950,00
WEC1434/01/2019	PROJETO VISIONÁRIAS	Audiovisual	Um evento voltado para as discussões sobre mercado audiovisual, composto de um curso de 12 dias de imersão e um evento de mesa de negócios com duração de 5 dias.	um livro diário de até 50 páginas que será distribuído gratuitamente.	ENCANTAMENTO CONSULTORIA DE PROJETOS PRODUCOES ARTISTICAS E AUDIOVISUAIS EIRELI	encantamentofilmes@gmail.com	211.640,00	211.640,00	211.640,00

WEC493/01/2019	Promoção Social de Cinema - ProSocialCinema / VIII	Audiovisual	O mercado cinematográfico brasileiro é altamente concentrado nos grandes centros urbanos. Tem cerca de 2.960 salas de cinema que ficam em apenas 7,7% dos municípios do país. Aqui no Rio de Janeiro são 139 salas para atender cerca de 6,3 milhões de pessoas. Essas salas estão majoritariamente concentradas na Barra da Tijuca e na Zona Sul da cidade, onde acontecem os grandes eventos e festivais cinematográficos. Somando a essa insuficiente rede de exibição os altos preços do ingresso cinematográfico e a predominância do cinema norte americano nas programação dessas salas, percebe-se que o filme brasileiro é estrangeiro no seu próprio país e que o grande público está excluído no hábito cinematográfico. Diante desse panorama, o ProSocialCinema atua justamente na ampliação do espaço geográfico cinematográfico, utilizando o Ponto Cine, que fica em Guadalupe, bairro limite entre o Subúrbio, Zona Oeste e Baixada Fluminense, para difundir o cinema brasileiro e incluir uma imensa parcela da sociedade no hábito de ir ao cinema, educando o olhar e apurando o gosto estético da população local, que de outra forma não teria contato com esse universo artístico-cultural. O ProSocialCinema faz da cidade do Rio de Janeiro um pólo de difusão e formação de plateia para o Cinema Brasileiro.	Custear parte dos ingressos ao público, de forma a tornar as entradas a preços populares, sendo a inteira R$9,00 e a meia-entrada R$ 4,50.	PONTO DAS ARTES DE ANCHIETA LTDA	pontocine@pontocine.com.br	732.198,60	732.198,60	732.198,60
WEC1323/01/2019	PULSÃO	Música	Circulação do espetáculo PULSÃO pelos diversos equipamentos culturais municipais.	Prensagem de CD físico e edição de livro	PONTES COMUNICACAO E ARTE ME	contato@pontescomarte.com	236.350,00	236.350,00	236.350,00
WEC1549/01/2019	PULSÃO	Música	Circulação do espetáculo PULSÃO pelos diversos equipamentos culturais municipais.	Prensagem de CD físico e edição de livro	PONTES COMUNICACAO E ARTE ME	robertopontes9@gmail.com	328.650,00	328.650,00	328.650,00
WOC709/01/2019	Quarta edição da Agenda Sim à Igualdade Racial	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Realização da programação artística e cultural dos eventos desta agenda, que tem como protagonista artistas negros e grupos folclóricos e grupos negros.	Prêmio, fórum, publicação (livreto) e maratona(corrida), rodas de conversa.	INSTITUTO IDENTIDADES DO BRASIL	luana@simaigualdaderacial.com.br	1.087.100,00	1.087.100,00	967.100,00
WEC267/01/2019	QUARTA-FEIRA ,SEM FALTA, LÁ EM CASA	Teatro	Montagem e temporada do espetáculo teatral "Quarta-Feira, sem falta, Lá em Casa" de Mario Brasini.	VENDA E DISTRIBUIÇÃO DE INGRESSOS. DISTRIBUIÇÃO DE FOLDER PARA O PÚBLICO.	L W PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	lippiedmundo@gmail.com	282.628,50	282.628,50	282.628,50
WIC910/01/2019	Quatro Artes - 4rtes	Artes Visuais	Mostra inédita apresentando os trabalhos dos artistas independentes selecionados no edital. Será realizada ao longo de um dia com cerca de sete horas de duração, simultânea e seguidamente: exposição de artes visuais, apresentação de peças teatrais, exibição de filmes curtas e médias metragens, e shows de músicas.	Dois dias de realização de palestras e masterclass para auxiliar no desenvolvimento de carreira para os artistas selecionados totalizando duas palestras gerais, oito setorizadas, e quatro masterclass setorizados. Intervenção artística urbana de street art para auxiliar na divulgação do evento e fomentar esta modalidade de artes visuais.	INSTITUTO FAVELARTE	rgb2709@gmail.com	603.519,43	603.519,43	603.519,43
WEC359/01/2019	Que Dança É Essa?	Audiovisual	Produção de um filme documental sobre a história e a transformação das Danças Urbanas.	Criação de site com acervo de vídeos e informações sobre os movimentos e as estéticas de danças urbanas produzidas no Brasil e no Mundo.	MARIA ANGELICA PRODUCOES EIRELI	relacionamento.mariaangelica@gmail.com	301.050,00	301.050,00	301.050,00
WEC1089/01/2019	Que Mundo Deixaremos Para Keith?	Teatro	Montagem e realização de temporada de no mínimo de dois meses do espetáculo teatral "Que Mundo Deixaremos Para Keith?" a ser realizado no Município do Rio de Janeiro.	Não se aplica.	ICT PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	sergiomedeiros68@gmail.com	292.751,64	243.251,64	243.251,64

WEC965/01/2019	Queen Sinfônico	Música	O produto cultural principal do projeto é a realização de quatro apresentações do espetáculo musical "Queen Symphony" uma obra sinfônica, em seis movimentos, inspirada em várias canções do grupo musical "Queen" e cuja estreia mundial foi realizada em Londres, no ano de 2002. A música composta por Tolga Kashif originalmente para orquestra sinfônica, coro, violino e violoncelo solo será apresentada na versão para orquestra de sopros, coro, violino e violoncelo solo, tendo como intérpretes a orquestra de sopros Banda Filarmônica do Rio de Janeiro, Coro da Associação de Canto Coral, o violinista Daniel Guedes e o violoncelista David Chew. A obra "Queen Symphony" foi estruturada em seis movimentos inspirados em diversas canções do grupo musical "Queen", descritos a seguir: Movimento I - Adagio Misterioso - Allegro Con Brio - Maestoso - Misterioso - Allegro (Radio Ga Ga, The Show Must Go On, One Vision, I Was Born To Love You) Movimento II - Allegretto - Allegro Scherzando - Tranquillo (Love Of My Life, Another One Bites The Dust, Killer Queen) Movimento III - Adagio (Who Wants To Live Forever, Save Me) Movimento IV - Allegro Vivo - Moderato Cantabile - Cadenza - A Tempo Primo (Bicycle Race, Save Me) Movimento V - Andante Doloroso - Allegretto - Alla Marcia - Moderato Risoluto - Pastorale - Maestoso (Bohemian Rhapsody, We Will Rock You, We Are The Champions, Who Wants To Live Forever) Movimento VI - Andante Sostenuto (We Are The Champions, Bohemian Rhapsody	Não se aplica.	GIZ EM CENA PRODUCOES CULTURAIS LTDA ME	glauciasundin@gmail.com	665.000,00	665.000,00	665.000,00
WEC841/01/2019	Queimem a Bruxa	Audiovisual	O Produtor Cultura principal do projeto é um longa-metragem de ficção em 100 minutos para exibição inicial no segmento de salas de exibição.	Inicialmente não há previsão de continuações para o filme. No entanto, podemos indicar como derivações do projeto a criação e interação através das redes sociais e também através de seu material de divulgação, como teasers e trailers.	FILMES DO EQUADOR LTDA	paula@filmesdoequador.com.br	6.556.077,00	578.330,00	554.746,50
WEC481/01/2019	Quem é essa Mulher?	Cinema	O universo do trabalho feminino no Rio de Janeiro através da ótica das mulheres apresentadas; as especificidades do ser mulher no mundo do trabalho: as dificuldades, as possibilidades, as esperanças e visões de mundo existentes. O percurso de vida dessas mulheres comuns, que têm histórias extraordinárias para contar. A dureza da cidade se descortina na Central do Brasil, terminal presente na jornada diária de milhares de trabalhadoras do Rio de Janeiro. Chegamos ao São Carlos, favela localizada no Estácio Rio de Janeiro, para conversar com a manicure Telma, nascida e criada ali. Depois chegamos na Mangueira, outra favela muito conhecida na cidade, para ouvir Karla, candomblecista e técnica de enfermagem. Perto dali, vamos ao Metrô Mangueira, pequena comunidade, e seremos recebidos por Dona Maria, líder comunitária no local, com histórias de lutas e resistências. Conheceremos então Marilsa, catadora de materiais recicláveis, cujas filhas chegaram à faculdade graças à uma trajetória inimaginável; e depois Joana, costureira na empresa Demillus. Elas falarão sobre suas trajetórias pessoais e profissionais, e sobre suas condições de trabalho. Encontraremos algumas delas em situações de lazer, assim como teremos imagens sobre locais importantes em suas histórias. Ao final, conduziremos as narrativas a uma reflexão sobre caminhos possíveis de emancipação.	A abordagem será em estilo aberto, ainda que estruturado em um roteiro básico: observando o comportamento dessas trabalhadoras em seus locais de trabalho; acompanhando-as em seu deslocamento de casa ao trabalho; entrevistando-as fora do local de trabalho nos locais em que mais se sentirem confortáveis. Em alguns momentos faremos o uso de voz-over. Iremos introduzir algumas informações sobre o trabalho feminino no Brasil e sobre a luta de mulheres pela sua emancipação, partindo desde o início de um questionamento principal: quais são as condições de trabalho das mulheres no Brasil atual e em que medida houveram de fato conquistas para a vida das mulheres? É claro que não pretendemos responder a essas perguntas, mas indicar direções dentro dessa discussão. A proposta é explorar e documentar a vida dessas trabalhadoras e fazer uma ligação entre as principais características dessas categorias, estabelecendo conexões a respeito da questão de gênero no mundo do trabalho atual. Temos um roteiro de perguntas que poderá sofrer alterações no momento da entrevista.	HANNAH DA CUNHA TENORIO CAVALCANTI 09083965627	producaocinedir@gmail.com	84.350,00	84.350,00	84.350,00

WEC598/01/2019	Quintal da Dona Guilhermina	Música	Montagem e realização de 5 espetáculos musicais gratuitos com direção artística de Itaércio Rocha, produção musical de Zé Paulo Becker e pesquisa de Beth Marques. O show em si é composto por 5 músicos instrumentistas e dois músicos em participação especial. Músicos: Beth Marques (voz e percussão), Itaercio Rocha (voz e percussão), Rita Gama (Voz e percussão), Cacá Pitrez (Voz e percussão), Mateus Braga (violão e voz), Sérgio Castanheira - participação especial (trombone); Dudu Oliveira - participação especial (Sopros). Repertório: A dança da Mariquinha - domínio público Oh lua - Mestre Humberto Maracanã Banana - Joyce Do que é que você gosta - Itaercio Rocha Quintal da Dona Guilhermina - Itaercio Rocha Pisa nas Folhas - Itaercio Rocha Aruanda - Itaercio Rocha Jabuti - domínio público Jacaré - domínio público Wine Merewá - domínio público	Realização de 5 oficinas gratuitas a fim de ampliar a experiência do show, gerando curiosidade para a formação em dinâmicas de cultura popular. Possibilitar aos participantes imersão no universo das tradições e manifestações populares. As oficinas têm como proposta vivenciar formas de encenação, cantos, toques e danças populares do Brasil. Das 5 oficinas, 3 se destinam ao público adulto. Educadores, profissionais da área de ensino e interessados em geral. As outras 2 oficinas serão destinadas ao público infantil. Conteúdo: 1) Canções e ritmos. 2) Brincadeiras: bumba boi, cacuriá, a ciranda, o coco e congados.	CURUMIM PRODUCOES ARTISTICAS LTDA EPP	curumimproducoesartisticas@gmail.com	182.750,00	182.750,00	182.750,00
WEC386/01/2019	Rabo de Foguete	Cinema	Um filme de longa-metragem. Enquanto brasileiros devemos privilegiar a história de nós mesmos. Ferreira Gullar é um personagem marcante da nossa história contemporânea. Um pensador. Um homem que fez da sua vida a criação artística e cultural. Poeta, teórico, dramaturgo, artista plástico, além de ser um homem da imprensa. Pensou, escreveu, criou. Aliar sua história de vida a um produto audiovisual que será perene e frequentará muitas mídias é contribuir para o enriquecimento cultural de nosso país e exportar para outros nossa identidade que por sua temática se faz também universal.	Com o advento do Streaming, após passar nas salas de cinema e festivais, ficará perene nesse formato de exibição.	MELODRAMA PRODUCOES LTDA	melodramaprod@uol.com.br	952.900,00	666.480,00	666.480,00
WEC1279/01/2019	Razão Social - Conectando Ideias	Multiplataforma	Criação e disponibilização de 18 programas de 19 minutos, distribuídos em 1 bloco de 13 minutos e 2 blocos de 3 minutos integrados. Cada Programa contemplará 1 dos ODS e teremos 1 programa de abertura ou fechamento do tema. Todos os programas serão produzidos com closed caption e audiodescrição.	- Canal gratuíto no YOUTUBE - Temas correlatos à cultura e Sustentabilidade - Produção com acessibilidade às pessoas com deficiência.	TC ASSESSORIA DE COMUNICACAO EVENTOS E MARKETING LTDA	cadufreitas@trilhacarioca.com.br	292.341,50	292.341,50	292.341,50
WEC776/01/2019	Realidade Ampliada	Artes Visuais	Instalação 1) ExpoImFusion Na exposição imersiva ImFusion, proporemos imagens artísticas baseadas no conceito macro-micro, que serão projetadas na superfície das paredes, pisos e tetos do espaço. Esta experiência será acompanhada de trilha sonora composta especialmente para aexposição, baseada em texturas e paisagens musicais criadas com o intuito de se harmonizar com as imagens. Imfusion conta com a ajuda de cerca de 20 projetores de vídeo de alta resolução e um sistema de som especializado, combinando assim, tecnologia de projeção de obras com partituras originais.Aproposta é criar uma experiência sensorial única para o público durante aproximadamente 10 minutos de duração. A Exposição propõe uma explosão de sentidos, cores e formas. Haverá diferentes maneiras de fruição para esta incrível experiência sensorial imersiva, diferentes tipos de mobiliário estão previstos para quem optar ficar de pé, sentado ou até mesmo deitado. Instalação 2) Millions ofLights Uma sala imersiva que combina luzes em diferentes profundidades com espelhos, oferecendo uma percepção de imersão ao infinito única. Sua beleza e variações de cores faz com que o usuário inversamente registre o momento com seu celular e em seguida compartilhe em suas redes sociais. Uma experiência única que mistura fantasia com realidade. A Instalação, em uma sala ou cubo de 5m x 5m com espelhos angulados oferecendo reflexo infinito! Produzida pela sala, diversas lâmpadas LEDs	Ação educativa através da realização de palestras	DELLARTE SOLUCOES CULTURAIS LTDA	steffen@dellarte.com.br	870.200,02	870.200,02	861.210,02
WEC1256/01/2019	RECICLOTENDA: ANINHA CONTRA O FEITICEIRO DE LIXOXX	Teatro	Apresentação do espetáculo Aninha Contra o Feiticeiro de Lixoxx	Pocket show, oficinas, palestras, rodas de conversa e atividades recreativas de conscientização, todas relacionadas ao uso, descarte consciente e outras possibilidades de reaproveitamento e reciclagem do lixo que produzimos.	U PLUS CULTURAL LTDA ME	danieluryon@yahoo.com	401.810,00	401.810,00	401.810,00

WOC590/01/2019	Reforma emergencial do Teatro de Arena Elza Osborne	Centros Culturais	Reforma do Teatro de Arena Elza Osborne (Lona Cultural de Campo Grande)	Ampliação da capacidade de atividades do espaço. Modernização das instalações elétricas e hidráulicas. Troca da cobertura em lonas tencionadas para termotelhas Reforma dos camarins Reforma dos Banheiros Construção de banheiro para pessoas com necessidades especiais Construção de um fraldário Revitalização da área de convivência Reforma da cantina. Reforma dos Camarins.	UNIAO DE GRUPOS E ARTISTA DE TEATRO DA ZONA OESTE	christianlona@gmail.com	293.550,00	293.550,00	293.550,00
WEC456/01/2019	Registro Fonográfico Johann Sebastian Rio	Música	Gravação de três álbuns, com produção de mídia física (CD): 1º) Um álbum de música brasileira erudita 2º) Um álbum com o convidado Linus Roth traçando um paralelo entre J.S.Bach e a música popular brasileira. 3º) Um álbum com músicas Pop Rock	Disponibilização gratuita nas plataformas digitais voltadas à música, democratizando o acesso à música de qualidade.	TREVO CRIATIVO CONSULTORIA E ASSESSORIA LTDA	vanessaevanessa@gmail.com	510.448,00	510.448,00	510.448,00
WAC346/01/2019	Reinauguração da Biblioteca e revitalização da Pesquisa e Documentação MAM Rio	Bibliotecas	Reabertura da Biblioteca do Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro.	Revitalização da Pesquisa e Documentação.	ASSOCIACAO DE AMIGOS DO MUSEU DE ARTE MODERNA DO RIO DE JANEIRO	financeiro@mamrio.org.br	599.389,65	599.389,65	599.389,65
WEC402/01/2019	Rekombinando	Audiovisual	O produtor cultural do projeto cultural é um longa metragem que será exibido em todo Brasil.	Não há previsão para produtos derivados do projeto.	CAPELINI FILMES SOCIEDADE SIMPLES LTDA	juliana@capelinifilmes.com	362.810,00	362.810,00	362.810,00
WOC1460/01/2019	Resgatando o Passado pra Reinventar o Futuro	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Renovação , estruturação e organização do espaço do Centro de Teatro do Oprimido juntamente com seu acervo de 33 anos de história. O espaço possui três pavimentos. O 1º é onde normalmente são realizadas as apresentações culturais será adaptado para pessoas com deficiência além de restaurar sua estrutura incluindo ai a fachada com a recuperação de seus ornamentos; 2º local onde são realizadas as oficinas também passará por restauração, incluindo ai as varandas e janelas; 3º andar, recuperação do telhado, calhas, proteção, claraboia para aumentar a presença de luz natural. Além, tem a questão da implantação da energia solar, reaproveitamento do uso das aguas pluviais, adaptação dos banheiros pra pessoas com deficiência e cadeirantes e criação de um espaço dentro do CTO onde as pessoas possam vir e pesquisar o material organizado e sistematizado. E a disponibilização deste material através de um site na internet.	- Espaço tombado, patrimônio da cidade, restaurado, renovado e adaptado para pessoas com deficiências e ao meio ambiente. - Livro e DVD com parte do material histórico dos 33 anos de historia do CTO - Site com disponibilização do material organizado e sistematizado	CENTRO DE TEATRO DO OPRIMIDO CTO RIO	contato@ctorio.org.br	1.090.000,00	1.090.000,00	1.090.000,00
WOC1171/01/2019	Respire comigo - Lygia Clark	Literatura	Livro de Arte respire Comigo - Lygia Clark, produto cultural que faz parte das ações do centenário de Lygia Clark em 2020	Evento de lançamento do livro de arte no studio Om.art Palestras com intelectuais das áreas das artes e história Workshop com estudantes da rede de ensino pública e privada	INSTITUTO E	nina@institutoe.org.br	92.000,00	92.000,00	92.000,00
WEC1135/01/2019	Restauro Artístico da Igreja Positivista do Brasil - Templo Das Artes e da Ciência	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	- RESTAURO ARTISTICO A preservação de um patrimônio é a garantia da memória de uma nação, e preocupar-se com a conservação de um bem cultural, artístico ou até mesmo de valor afetivo é o primeiro passo para contribuir com esse propósito.	- PROGRAMA EDUCATIVO A Educação Patrimonial é um instrumento de "alfabetização cultural" que possibilita ao indivíduo fazer a leitura do mundo que o rodeia, levando-o à compreensão do universo sociocultural e da trajetória histórico-temporal em que está inserido. Este processo leva ao reforço da autoestima dos indivíduos e comunidades e à valorização da cultura brasileira, compreendida como múltipla e plural.	ENGENHARIA CULTURAL LTDA	cottaportella@globo.com	991.710,00	991.710,00	991.710,00
WFC242/01/2019	Restauro da Casa das Canoas, residência de Oscar Niemeyer.	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	A Casa das Canoas é um ícone da arquitetura moderna mundial e após o restauro será reaberta para visitação pública como uma casa museu. Além de um exemplo da arquitetura de Oscar Niemeyer com suas curvas sensuais, perfeitamente integrada à Floresta da Tijuca, o visitante encontrará na casa esculturas de Alfredo Ceschiatti, mobiliários desenhados por Oscar Niemeyer e outras obras de arte e design, como um quadro de Le Corbusier, outro mestre da arquitetura. Adicionalmente, a Fundação prevê a disponibilização de uma loja com produtos temáticos da obra de Oscar Niemeyer.	Visitação pública à Casa das Canoas, seis dias semanais, de 10:00 às 16:00 horas, com distribuição de folder de apresentação da Casa das Canoas em três línguas: português, inglês e francês.	FUNDACAO OSCAR NIEMEYER PARA FINS CULTURAIS	carlosricardoniemeyer@niemeyer.org.br	2.106.850,29	1.087.900,04	1.087.900,04
WAC728/01/2019	RETALHOS DO BRASIL	Folclore	ESPETÁCULO TEATRAL	Exposições de fotos, de artesanato (instrumentos de capoeira produzidos pela associação) e degustação da culinária brasileira, valorizando nossa experiência cultural local e dando oportunidade, a todo público, de conhecer um pouco mais sobre nossa cultura.	ASSOCIACAO CIVIL CAPOEIRA CIDADA	rochapaulabr@hotmail.com.br	115.910,00	100.910,00	100.910,00
WEC874/01/2019	Retratos	Artes Visuais	Realização de uma exposição fotografica sobre belezas e pessoas do Brasil que irá reunir aproximadamente 50 imagens. A mostra será realizada em local a ser definido, na cidade do Rio de Janeiro, e será aberta gratuitamente ao público	não há	CABECA DE MENINA EDICAO DE LIVROS EIRELI ME	cabecademeninaproducoes@gmail.com	542.200,00	542.200,00	542.200,00

WEC1002/01/2019	Retrospectiva Adolfo Aristarain	Audiovisual	O projeto é composto, principalmente, de exibições cinematográficas. Segue a lista de obras com títulos originais ou de estreia comercial no Brasil. Será composta por 2 exibições de cada um dos 10 longas-metragens: 1. La parte de León, 1978, 35mm, 85min, cor. 2. A praia do amor (La playa del amor), 1980, 35mm, 86min, cor. 3. La discoteca del amor, 1980, 35mm, 90min, cor 4. Tempo de vingança (Tiempo de revancha), 1981, 35mm, 112min, cor. 5. Últimos dias da vítima (Últimos días de la víctima), 1982, 35mm, 90min cor. 6. Um lugar no mundo (Un lugar en el mundo), 1992, 35mm, 120min cor. 7. A lei da fronteira (La ley de la frontera), 1995, 35mm, 115min, cor. 8. Martín (Hache), 1997, 35mm, 130min, cor. 9. Lugares Comuns (Lugares comunes), 2002, 35mm, 108min, cor. 10. Roma - Um nome de mulher (Roma), 2004, 35mm, 155min, cor. Como forma de ampliar o público, todos os títulos serão traduzidos para o português na mostra. The Stranger, também dirigido por Aristarain, foi feito em Hollywood, com um roteiro que não era seu. O diretor, posteriormente, vetou sua reprodução na Argentina, Chile e Bolívia. Sua projeção está fora do objetivo da proposta, aqui entendida como a realização de Adolfo Aristarain sob o status de autor.	Um produto derivado é a produção de um catálogo com textos de renomados pesquisadores, realizadores e jornalistas sobre a obra do diretor. Busca-se, com isso, tornar o catálogo uma referência sobre sua obra, permitindo o aprofundamento de estudantes ou quaisquer interessados em questões temáticas, de linguagem cinematográficas e político-sociais de sua obra. Serão distribuídas gratuitamente 300 impressões do catálogo. Para tanto, será coordenado por Tunico Amancio e Fabian Nuñez, com participação de Hernani Heffner e Eliska Altmann na produção de textos. A mostra ainda terá: - 1 debate com pesquisadores, com tradução simultânea em Libras e entrada gratuita; - 1 das sessões gratuita e com serviço de audiodescrição e legendagem descritiva, respeitando medidas de acessibilidade; - 1 sessão educativa, inteiramente fechada e gratuita para alunos de escolas municipais.	PRAMA COMUNICACAO LTDA ME	atendimentoprama@gmail.com	221.500,00	221.500,00	221.500,00
WAC379/01/2019	Rhupá, a fábula da noiva cadáver	Teatro	Espetáculo Teatral "Rhupá, a fábula da noiva cadáver"	Não há produtos culturais derivados	CIA DE ARTES EM CRIACAO	arakawafoto@gmail.com	163.800,00	163.800,00	157.290,00
WEC1073/01/2019	Rio Além Mar	Literatura	Livro de Arte Fotográfica	Não há produtos derivados	RC LUMINATTI EDITORA E ARTES LTDA	ricardo@luminatti.com.br	184.640,00	184.640,00	184.640,00
WEC74/01/2019	RIO BOA PRAÇA	Multiplataforma	O projeto vai levar uma atração diversificada, voltada para o publico infantil . No caso seriam produtos culturais , como :grupo de Contação de Histórias, Teatro de Fantoche, Oficinas de Arte, Palhaços	Oficinas de arte com material reciclado Palestras publico infantil, de forma lúdica, preservação meio ambiente apresentação grupos de choro	VFCRIO MARKETING CULTURAL LTDA	lvfconde@yahoo.com.br	453.200,00	453.200,00	453.200,00
WEC1076/01/2019	Rio Book	Transmídia	Livro Rio Book - Impresso	Portal do Rio Book - versão sítio eletrônico e mobile	RARA EMPREENDIMENTOS E PARTICIPACOES LTDA	ricardoamaral@me.com	913.750,00	913.750,00	906.937,50
WEC473/01/2019	RIO BY BIKE	Multiplataforma	Instalação de 16 bicicletas especialmente preparadas para proporcionar uma viagem virtual individual, seguindo a escolha de tempo e espaço de cada um dos participantes. O participante roda de bicicleta pelas ruas da cidade, escolhendo por onde quer passar e que locais quer conhecer, vendo num monitor com projeções produzidas através da técnica do Google Street View, transformadas em 3D, as mais importantes características arquitetônicas da cidade do Rio de Janeiro.	Não há produtos derivados.	JAIR DE SOUZA DESIGN EIRELI	jair@jairdesouzadesign.com	1.075.380,00	1.075.380,00	1.075.380,00
WAC422/01/2019	RIO CELLO	Música	Realizacao do Festival internacional de violoncelo RIO INTERNATIONAL CELLO ENCOUNTER	O Rio International Cello Encounter pretende criar um "centro mundial" de estudos de violoncello, trazendo musicos do mundo inteiro ao Brasil, e a participar do maior festival de musica gratuito do mundo; unindo-os aos mais famosos musicos concertistas e doutoresprofessores das mais famosas Academias e Universidades do mundo. Cada profissional oferece 1 (UM) workshop com duração de 5 horas, para uma media de 20 alunos. Sao 2 workshops por dia, simultaneos em salas separadas, sempre na parte da manha, de 08 as 13h. Ao todo, por edicao, oferecemos uma media de 25 workshops nestas duas semanas de festival. Sao em torno de 125 horas de masterclasses, oferecendo experiencia tecnica, musical e de performance. Cada professor tem uma especializacao: Musica Classica, Barroca, Romantica, Jazz,Improvisacao, Brasileira, entre outros estilos. Estudantes tem que preparar trabalhos especificos como Sonatas, Concertos, apresentados durante as aulas (workshops). Cada aluno tem que se preparar para se apresentar em ao menos uma aula, onde o professor ira comentar e lecionar baseando-se naquela obra. Repertorio e uma das nossa principais metas: Vivaldi - 6 Sonatas, Bach - 6 Suites, Beethoven - 5 Sonatas, Brahms - 2 Sonatas, Mendelshon - 2 Sonatas, Chopin, Rachmaninov, Prokofiev , Martinu, e Sonatas de Schostakovich tambem sao foco de estudo. Vivaldi, Breval, Ronberg, Goltamann Schumann, Lalo,Saint-Saens, Elgar e Concertos de Dvorak	ASSOCIACAO MUSICAL RIO CELLO ENSEMBLE	marianachew@gmail.com	304.000,00	304.000,00	304.000,00

WEC434/01/2019	Rio de Bar em Bar	Transmídia	De bar em bar é um projeto transmídia (websérie + aplicativo) que tem como objetivo preservar a história dos bares tradicionais do Rio de Janeiro, que são considerados "Patrimônio Cultural Carioca". O produto principal é a websérie de 5 episódios, com duração de até 15 minutos cada. O interessante de disponibilizar a série na internet é que ela poderá ser visualizada gratuitamente e de forma que qualquer um poderá acessar sempre que quiser (mais de uma vez) a todos os episódios, na hora que for mais conveniente (conteúdo sob demanda).	Os produtos derivados serão o site e o aplicativo do projeto. O site e o aplicativo ficarão ativos e atualizados por pelo menos 12 meses e conterão os episódios da websérie (disponibilizados gratuitamente) e um mapa interativo do Rio de Janeiro, mostrando a localização dos bares tradicionais, bem como as informações e curiosidades de cada bar. O objetivo é resgatar e promover a cultura dos bares cariocas, estimulando as pessoas a irem de bar em bar, conhecendo o que cada um oferece de melhor em termos de história, cultura, música e gastronomia. As pessoas terão acesso através da websérie, site e aplicativo, ao universo rico que são os bares tradicionais do Rio de Janeiro, e serão estimulados a conhecerem na prática esses bares.	MAKULELE PRODUCOES LTDA	marcelo@makulele.com	125.000,00	125.000,00	125.000,00
WEC782/01/2019	Rio de Histórias	Teatro	Realização de dois meses de temporada do espetáculo RIO DE HISTÓRIAS, da Companhia Teatro do Nada, podendo ser acomodada em horário alternativo ou no que se estabeleceu como "horário nobre"	Uma Oficina de Teatro IMPRO para até 20 pessoas, exclusivamente oriundas de escolas públicas.	STICH PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	lucadecastro@yahoo.com.br	81.520,00	81.520,00	81.520,00
WEC1263/01/2019	Rio de Trupes	Teatro	Conjunto de 24 espetáculos em 12 praças públicas envolvendo trupes teatrais e contadores de história. Flor da Memória – 40 minutos 2 apresentações Bumba meu Mito – 50 minutos – 3 apresentações Ciranda dos Amores – 40 minutos 2 apresentações Floresta Encantada – 1 apresentação Superações - 50 min 1 apresentação Casa de Curió – 50 minutos 3 apresentações Desculpe o transtorno: estamos em obras - 50 min 2 apresentações Cascudo Douradinho – 50 minutos 1 apresentação Arte Volante – 40 minutos 2 apresentações Obs: Além desta programação fixa, haverá também a apresentação teatral de um grupo local convidado.	- documentário a partir do video-registro das apresentações e depoimentos dos artistas ao longo do projeto.	OROBORO SERVICOS E PROJETOS CULTURAIS	oroborocult@gmail.com	457.260,00	457.260,00	457.260,00
WEC518/01/2019	Rio e Seus Baluartes-Encontro de Gerações	Música	Este projeto consiste na apresentação total de quatro shows, apresentado durante um mês, sendo um show por semana. Cada show haverá uma gravação, que posteriormente será fomentado no canal do youtube do projeto.	Gravação de um programa de entrevista que será feito nos bastidores do show e posteriormente será publicado dividido em quatro episódios. Cada um tera como gancho uma duas escolas de samba e terá como interlocutor os dois baluartes convidados do dia do show, com participação dos cantores mais novos e a presença da banda. Publicação dos quatros shows na íntegra que será veiculado no canal do projeto Rio e Seus Baluartes.	NOTICIAS DE TUDO PROJETOS DE COMUNICACAO LTDA	crispimentel@noticiasdetudo.com	338.200,00	338.200,00	338.200,00
WEC231/01/2019	RIO EM CONTRASTE	Multiplataforma	EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA	PALESTRAS, WORKSHOPS/OFICINAS E MUSICA	KOMBO COMUNICACAO LTDA	claudio@kombo.art.br	1.050.000,00	1.050.000,00	1.050.000,00
WEC780/01/2019	Rio Encena Desde Pequenininho	Transmídia	Série de oito vídeos, sendo um por mês de maio a dezembro, com duração entre cinco e seis minutos cada, a serem lançados no site Rio Encena e compartilhados nas redes sociais do próprio portal, bem como divulgados através do trabalho de assessoria de imprensa e comunicação digital especializados na área teatral.	Anuário colorido com fotos e textos fazendo uma retrospectiva da primeira temporada do projeto principal, o Rio Encena desde Pequenininho, com fotos, relatos e entrevistas. Além disso, será feita outra retrospectiva: a dos principais acontecimentos na cena teatral do Rio de Janeiro no ano anterior. O anuário será distribuído gratuitamente nas escolas participantes, nos teatros e para a classe artística. Uma cota de 10% será reservada aos patrocinadores.	LM COMUNICACAO EIRELI	contato.rioencena@gmail.com	155.240,00	155.240,00	148.092,00
WEC1314/01/2019	Rio Encena	Transmídia	Manutenção e aprimoramento do Rio Encena, um site que divulga a cena teatral carioca através de notícias, entrevistas, críticas e prestação de serviço.	Anuário a ser lançado em janeiro de 2021 com uma retrospectiva dos principais acontecimentos do teatro no Rio de Janeiro, como, por exemplo, grandes estreias, circuito infantil (que tem pouco espaço na mídia), premiações etc	LM COMUNICACAO EIRELI	contato.rioencena@gmail.com	122.560,00	107.075,50	102.244,28
WEC353/01/2019	RIO ESPORTE ARTE 3ª Edição	Artes Visuais	Produção e divulgação de cinco pinturas muralistas de grande escala em edifícios e muros da cidade do Rio.	RIO ESPORTE ARTE – 3ª Edição prevê, além da produção e pintura dos murais, campanha de mídias sociais para divulgação das pinturas e suas respectivas localidades. A campanha ocorre antes, durante e depois que as pinturas são inauguradas. A campanha prevê assessoria de imprensa, divulgação online, nas mídias chamadas TV fora de casa. As pinturas também serão documentadas em vídeos apresentando todo o processo de produção. Estes serão disponibilizados gratuitamente na web junto a campanha de divulgação. Ao final do projeto a produção prevê um evento de lançamento. O evento terá uma conversa aberta com os artistas e música para celebrar. AS OFICINAS: Realizaremos duas oficinas gratuitas de Desenho de Observação, Pintura Muralista e Graffiti.	EL DESIERTO FILMES LTDA ME	gabriel@desertofilmes.com	476.894,00	476.894,00	476.894,00
WEC649/01/2019	Rio Geológico	Literatura	Livro de Arte Fotográfica	Não Há	RC LUMINATTI EDITORA E ARTES LTDA	ricardo@luminatti.com.br	176.350,00	176.350,00	176.350,00
WEC531/01/2019	Rio Montreux Jazz Festival na Rua	Música	- 24 Shows em 5 Palcos espalhados pela cidade.	Não existe produto cultural derivado.	DREAM FACTORY COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	jomarjunior@dreamfactory.com.br	1.083.070,00	1.083.070,00	1.083.070,00

WAC347/01/2019	Rio nas Montanhas 2020	Multiplataforma	O Rio nas Montanhas (RNM) é o novo nome da Abertura da Temporada de Montanhismo, que conta com mais de 30 anos, é a principal vitrine de como o montanhismo é praticado como atividade recreativa e de lazer e como a cultura de montanha cunhada com mais de 100 anos de prática está intimamente conectada aos clubes e à federação de montanhismo do Estado. Porém o novo nome trouxe também objetivos mais amplos que enfatizam a interconexão entre os aspectos cultural, esportivo e ambiental da atividade. Em específico a Abertura da Temporada de Montanhismo, na forma do Festival Cultural da Montanha consiste em um festival que apresenta a cultura e o estilo de vida do montanhismo através dos clubes, da FEMERJ, da literatura de montanha e de uma exposição temática.	• Cine Montanha na Praça •Exposição temática •Homenagem à história, cultura e pessoas do montanhismo •Palestras •Oficinas •Premiação Mosquetão de Ouro •Montanhismo Social Feira Literária e lançamento de livro	FEDERACAO DE ESPORTES DE MONTANHA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO	pedrinhobugim@gmail.com	172.049,00	172.049,00	172.049,00
WEC490/01/2019	RIO PARADA FUNK	Música	Realização de evento de funk, gratuito, que reúne de 10 a 12 equipes de som, palco principal e cerca de 300 artistas.	- Conferência Funk - Memória do Funk - Desafio de Passinho e Barbeiros	MAMAMA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	mauricioantoun@gmail.com	813.225,92	813.225,92	813.225,92
WAC1008/01/2019	Rio Samba Rio	Multiplataforma	Palestras Apresentações artísticas Atividades culturais de dança	Registro audiovisual das atividades	MUSEU DO SAMBA	gerente.administrativo@museudosamba.org.br	312.340,00	312.340,00	312.340,00
WEC977/01/2019	Rio Suburbia	Audiovisual	Produção de uma minissérie documental com cinco episódios de trinta minutos que será exibida semanalmente via via canal de televisão aberta e fechada, VOD e plataformas digitais retratando universo cultural do baile charme, batalhas de rima, bate-bola, pichação e torcidas organizadas.	Não se aplica	CAPURI FILMES PRODUCOES LTDA	eduardo@capuri.tv	791.112,00	791.112,00	791.112,00
WEC142/01/2019	Rio visto do céu	Audiovisual	O produto cultural principal do projeto será um documentário com 22 minutos que apresentará a "Cidade Maravilhosa", reconhecida pela UNESCO, em 2012, como "Patrimônio Cultural da Humanidade", o nosso Rio de Janeiro.	Os produtos culturais derivados do projeto serão as reproduções do documentário em escolas públicas seguido de um debate acerca do tema proposto na obra.	PRODUTORA RIO DE ARTE E CULTURA LTDA EPP	projetosincentivados@produtorario.com.br	435.800,00	435.800,00	435.800,00
WEC299/01/2019	Rio Visto do Mar: a alma salgada carioca	Audiovisual	Filme documentário com 52 minutos de duração para ser exibido na televisão e internet.	- Criação de conteúdo audiovisual para plataforma online - Criação de conteúdo audiovisual para escolas municipais - 3 sessões em escolas da rede municipal com debate sobre preservação e o mercado audiovisual, esportivo e de moda carioca	ACARAMBOLA GESTAO EM COMUNICACAO LTDA ME	gabriela.temer@acarambola.com.br	286.642,50	286.642,50	286.492,50
WOC548/01/2019	Riobaldo	Teatro	Apresentação da peça Riobaldo, adaptação da obra de Guimarães Rosa, Grande Sertão: Veredas, essencialmente para jovens e adultos, das classes A, B, C, D e E, que tem interesse na área teatral e amantes da literatura, oito vezes por mês durante dois meses.	- Reflexão do papel feminino através das relações do personagem principal Riobaldo, da obra de Guimarães Rosa; - Divulgação de estudos científicos referentes a obra de Guimarães Rosa, Grande Sertão: Veredas. - Potencialização do interesse dos expectadores das artes cênicas para a literatura.	PONTO SOLIDARIO	thiago.sales@pontosolidario.org	110.066,54	110.066,54	110.066,54
WEC228/01/2019	Rios do Rio - as águas doces cariocas, ontem e hoje	Literatura	Publicação de um livro formato arte – com tiragem de 2 mil exemplares, textos e vasta iconografia – sobre os rios da cidade do Rio de Janeiro, sob a perspectiva de seu nascimento, povoamento e desenvolvimento urbano até os dias de hoje – nas áreas histórica, cultural e ambiental. Este livro também contempla o registro de imagens, textos e atividades da exposição que está sendo realizada sobre o tema e com o mesmo nome – de abril a junho do ano corrente, no Museu Histórico Nacional – produzida pela mesma empresa-proponente desta proposta: - Núcleo de arte contemporânea com a participação de 18 artistas e um coletivo, com obras em diferentes suportes – instalação, pintura, escultura, fotografia, filme. - Núcleo com obras de acervo – como as bicas d'água dos antigos chafarizes da Carioca e das Marrecas, pertencentes ao Museu Histórico da Cidade do Rio de Janeiro. - Visitas guiadas com atividades de educação ambiental junto a 10 escolas municipais localizadas na Zona Oeste da Cidade do Rio de Janeiro. O Lançamento será entre abril e junho de 2020, com distribuição gratuita de 200 exemplares em cada um dos locais abaixo: - No Centro Cultural Municipal Professora Dyla Sylvia de Sá, Praça Seca, Jacarepaguá, Rio de Janeiro. Este local foi escolhido por pertencer à nossa área de estudo do entorno dos rios, a Zona Oeste. - No Museu Histórico Nacional, Centro, Rio de Janeiro. Este local foi escolhido por ter abrigado a exposição do mesmo nome. No dia do evento, o ingresso não será cobrado	- Mesa-redonda com os autores dos textos do livro, sob as perspectivas abordadas entorno do tema "Rios do Rio": Um especialista em história e patrimônio: O surgimento e povoamento da cidade no entorno de seus cursos d'água; o Rio Carioca; os equipamentos urbanos da época: aquedutos, chafarizes, reservatórios etc. Como era a relação da população com seus rios, lagoas e açudes; os sucessivos aterros e o crescimento da cidade em direção ao mar, virando de costas para seus rios e deixando-os abandonados e poluídos. Um especialista em meio ambiente e sustentabilidade: A crescente e constante degradação dos rios; os rios no entorno das comunidades; Educação ambiental: a única saída; O abastecimento e a limpeza de água hoje; Novas soluções para os rios: transporte, turismo, educação ambiental - cases de sucesso de outras cidades. Um especialista em arte: Os artistas contemporâneos que pensam a questão do meio ambiente e suas interpretações poéticas e visuais através de vários suportes, linguagens e mídias. - E-book / Livro digital: Reproduzirá todo o conteúdo do livro físico, com o mesmo projeto gráfico e a mesma diagramação. Nos formatos E-PUB e PDF. Será disponibilizado gratuitamente, através de um link, três meses após o lançamento do projeto. - Áudio-book: Reproduzirá todo o conteúdo do livro físico, em áudio, para deficientes auditivos	ESTUDIO F DESIGN COMUNICACAO E EDICAO DE LIVROS LTDA ME	flavialamasportela@gmail.com	252.182,70	252.182,70	251.666,83
WEC534/01/2019	Rios do Rio: olhar as águas	Literatura	Livro bilíngue, formato 21 x 25cm, 200 págjnas e cerca de 130 imagens impresso a 4 x 4 cores em papel couché matte 150 com laminação fosca e verniz UV, guarda colorplus 180 gr, capa dura. papel guarda: colorplus 180, tiragem de 2000 exemplares	Evento de lançamento do livro em livraria (a definir) no município do Rio de Janeiro, palestra do autor em uma escola pública no município do Rio de Janeiro, produção de um audiolivro para atender aos deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil, instituições filantrópicas.	MAISARTE MARKETING CULTURAL LTDA	jacqueline@maisartemarketing.com	522.060,00	522.060,00	522.060,00

WEC341/01/2019	Rocinha	Audiovisual	Documentário de longa-metragem, com 90 minutos de duração, aproximadamente.	4 Sessões especiais nas comunidade, seguidas por debate com o diretor, de exibição do documentário em espaços escolhidos na Rocinha.	MARIA TV COMUNICACOES LTDA	andre@mariatv.com.br	627.930,00	627.930,00	627.930,00
WEC605/01/2019	Rock 80 Festival	Música	3 festivais, total de 36 bandas, 9 dias de evento, mais de 120 horas de música! Unidade: 1 festival 12 bandas 3 dias de evento 40 horas de música! A principal característica do Rock 80 Festival é tocar clássicos do rock, especial anos 80 e 90!	Djs - Tocam nos intervalos relembrando vários sucessos dos anos 80 e 90 que bombavam nas pistas; Área Kids - Visando viabilizar a participação das crianças no evento; Gastronomia/Festival BBQ - Parceria com os Restaurantes, Foodbike, Food Trucks locais, para que o evento seja completo! Workshop de musicalização infantil: Aproximando e preparando as crianças que estiverem participando do evento para o mundo da música.	FM REPRESENTACOES E EVENTOS LTDA ME	corporateeventsbr@gmail.com	703.931,76	703.931,76	625.934,16
WEC1115/01/2019	Rock in Vegan Festival	Multiplataforma	Festival de Música	. Intervenções artísticas . Exposições . Gastronomia	WBR8 MARKETING EIRELI	claudiawilson@beezstudio.com.br	280.000,00	280.000,00	280.000,00
WOC783/01/2019	Roda Criativa	Centros Culturais	Programa de capacitação, incentivo e formação de platéia atuante nas zonas norte e oeste do município do Rio de Janeiro.	Incentivo financeiro a instituições locais; workshops, cursos e palestras para profissionais do meio criativo; realização de atividades culturais (teatro, literatura, museu) em diversos bairros do município; criação de selo institucional do programa; pesquisa no mercado sobre demanda de mão-de-obra para áreas técnicas; criação de uma plataforma de gerenciamento de informações; inserir os alunos capacitados no mercado de trabalho;	PONTO SOLIDARIO	thiago.sales@pontosolidario.org	424.900,00	424.900,00	424.900,00
WEC889/01/2019	RODA DE SAMBA DA PEDRA DO SAL - 13 ANOS DE RESISTÊNCIA, SAMBA DURO E PÉ NO CHÃO	Multiplataforma	•Cinco rodas de samba, sempre na última segunda-feira de cada mês, iniciando em junho de 2020 e terminando em outubro de 2020; •Um documentário sobre os treze anos de atuação cultural da Roda de Samba da Pedra do Sal que contará com depoimentos dos componentes da roda de samba, de sambistas consagrados, de sambistas da nova geração, de articuladores culturais, políticos e sociais da região Portuária, como Damião Braga, Angelica Ferrarez, Sonia Menezes dentre outros. Os depoimentos serão colhidos de entre os meses de maio a junho de 2020; a edição e preparação ocorrerão entre os meses de agosto e setembro de 2020, sendo lançado e distribuído no mês de outubro de 2020 mês da última das cinco Edições Especiais comemorativas aos 13 anos; •Um ciclo de três palestras com acadêmicos especialistas na área, sambistas e atores sociais da região a cerca dos temas rodas de samba, Pedra do Sal e Pequena África, nos meses de junho, agosto, outubro de 2020;	•Um ciclo de três palestras com acadêmicos especialistas na área, sambistas e atores sociais da região a cerca dos temas rodas de samba, Pedra do Sal e Pequena África, nos meses de junho, agosto, outubro de 2020; •Um ciclo de cinco mostras fotográficas nos meses de junho, julho, agosto, setembro e outubro de 2020;	EUKDEL PROMOCOES EVENTOS EIRELI	delmabarbosa4@hotmail.com	187.500,00	187.500,00	187.500,00
WEC361/01/2019	Rogerinho Ratatuia Vou além	Música	DVD "Vou além" , contará com arranjos dentro dos diversos recursos timbricos, percussivos, harmônicos e melódicos que a gravação do DVD possibilitará, apresentando grandes clássicos do samba, numa nova roupagem por meio de uma variedade de instrumentos musicais. Desta forma, o projeto apresenta total relevância cultural. A criação dos arranjos para o DVD terá como base a estrutura de um sambista, cavaquinho e pandeiro dando sustentação ao rico repertório construído em torno deles, e isso nos leva crer que este trabalho será bem aceito tanto por jovens quanto por adultos de todas as classes sociais	bate papo com comunidade local para falar sobre a realização de um sonho, baseado na história de Rogerinho Ratatuia, que vendeu a própria casa, para gravar seu primeiro CD, há dez anos e hoje procura a lei de incentivo para conseguir patrocinio e gravar seu primeiro DVD Trata-se do registro em DVD de um repertório que vem valorizar a riqueza e diversidade do samba, num leque que se estende dos novos aos consagrados compositores, com arranjos específicos para o projeto A proposta deste projeto, parte de uma pesquisa de repertório cuja a pretensão é registrar em DVD, o dialogo entre compositores cariocas e de outras regiões do pais e do estado, se estabelecendo de forma integrada essa troca de experiência, que será registrado em DVD e depois fará shows em lonas culturais da cidade do Rio de Janeiro	NOTICIAS DE TUDO PROJETOS DE COMUNICACAO LTDA	criscrispimentel@gmail.com	311.520,00	311.520,00	311.520,00
WEC642/01/2019	Rottweiler	Teatro	Temporada do Espetáculo teatral “Rottweiler” .	Oficina teatral “O intérprete-criador na cena do futuro”	PRAMA COMUNICACAO LTDA ME	romulorodriguesteatro@gmail.com	230.300,00	230.300,00	230.300,00
WEC698/01/2019	Rua Vermelha	Audiovisual	O Produto cultural principal deste projeto é a produção e distribuição do curta metragem documental , RUA VERMELHA, com 20 min de duração, cerca de 27 profissionais contratados diretamente e 15 entrevistados. Com previsão de início no primeiro semestre de 2020 tendo uma semana efetivamente de gravações. Suas principais locações ocorrerão nas ruas onde vivem transitoriamente as mulheres entrevistadas e nas instituições públicas e privadas que trabalham os entrevistados que darão suporte as narrativas das protagonistas.	Como produtos derivados temos a elaboração e manutenção da página oficial do filme na web e a produção do teaser ou trailler do mesmo, de aproximadamente 2 min . Ambos são materiais de divulgação do projeto e conterão as logomarcas e indicações de apoiadores secundários a produção do filme.	BLOCO PI PRODUCOES E EVENTOS CULTURAIS LTDA ME	liliana.blocopi@gmail.com	171.720,00	171.720,00	171.720,00
WEC139/01/2019	Ruas Penúltimas	Artes Visuais	O Projeto Ruas Penúltimas consiste em uma exposição coletiva de artes visuais com a participação de 4 artistas mulheres: Suzana Queiroga, Jacqueline (Jac) Siano, Fátima Rodrigues e Patrícia Chiavazzoli e curadoria de Gabriela Caspary. A abordagem dos trabalhos gira em torno do conceito ampliado de cidade. As obras selecionadas apresentam uma gama variada de formatos e suportes: arte cinética, instalação, vídeo, gravura, livro de artista e fotografia.	• Livro-catálogo bilíngue (inglês-português) contendo: fotos da exposição, textos das artistas, da curadora e da professora arquiteta e urbanista Adriana Nascimento. • Mesa de debate com a presença das quatro artistas em diálogo com a arquiteta Adriana Nascimento e mediação da curadora. • Páginas do projeto nas redes sociais (facebook e Instagram) como plataforma de comunicação com o público fora do espaço expositivo • Transmissão do debate pelas redes sociais • Visitas à exposição mediadas por monitores treinados • Visita guiada à exposição pela curadora e pelas artistas	ESPACO DONAS MARCIANAS ARTE E COMUNICACAO LTDA	donasmarcianas@gmail.com	258.040,37	258.040,37	258.040,37

WEC514/01/2019	Runners 2 - O Retorno	Teatro	A montagem teatral é o principal produto do projeto, seguida de temporada em teatro. por 2 meses.	Após cada apresentação haverá debate do elenco com o púbico, além de 2 apresentações para portadores de deficiência visual.	CANTO DA VIRACAO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	ronaldomota@hotmail.com	348.400,00	348.400,00	348.400,00
WEC508/01/2019	Rythmica Web TV	Audiovisual	Web tb - Internet	Não se aplica	MOLEQUE PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	rodrigo.rrpro@gmail.com	263.330,00	263.330,00	263.330,00
WEC28/01/2019	Sabores e Historias - A Culinária dos Imigrantes no Brasil.	Audiovisual	Produção de uma serie documental, com 8 episódios de 26 minutos cada para TV.	1) Outros episódios, 2) Nova serie, apresentando a influencia da culinária regional nos grandes centros urbanos.	JKR PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	financeiro@greengofilms.com	1.093.500,00	1.093.500,00	1.093.500,00
WEC446/01/2019	SABORES	Literatura	Publicação de um livro com foco em alimentação saudável e receitas com ingredientes nacionais.	NÃO HÁ	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	silvana@arteensaio.com.br	657.825,00	352.800,00	352.800,00
WEC1250/01/2019	SAGALUSA	Teatro	Temporada de 2 meses no Teatro Oi Casa Grande e temporada popular de 1 mes no Teatro Carlos Gomes	nao se aplica	FABRICA DE EVENTOS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	claudiamarques@fabricadeeventosrj.com.br	304.550,00	304.550,00	304.550,00
WEC443/01/2019	SALVANDO O MUNDO	Literatura	Publicação de um livro infanto-juvenil, que abordará questões ligadas à sustentabilidade e aos problemas ambientais que o planeta enfrenta.	não há	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	silvana@arteensaio.com.br	220.500,00	220.500,00	220.500,00
WEC475/01/2019	Salve a Prainha	Cinema	O produto cultural principal do projeto é o filme documentário de longa-metragem "Salve a Prainha" cuja primeira janela de exibição será as salas de cinema e depois tv por assinatura e plataformas de VOD (Video On Demand). O filme parte do resgate do movimento homonimo "Salve a Prainha" que ocorreu no início dos anos 90 e teve como motivação a preservação desta praia conhecida como "Prainha" que na epoca estava ameaçada por um empreendimento imobiliário. O filme "Salve a Prainha" além de documentar este movimento tambem irá debater questões relacionadas ao meio ambiente e a preservação da natureza e faremos ainda, através de imagens de arquivo, uma reconstituição do cenario cultural da época (final anos 80 inicio anos 90) do Rio de Janeiro. A estratégia de distribuição para o filme "Salve a Prainha" será desenvolvida para as diversas janelas do filme. Sua primeira janela para o público é a janeja de Festivais de Cinema. Criar expectativa é o que leva a maior parte do público ao cinema. O filme terá difusão de conteúdo nas redes sociais junto ao público, estudantes e admiradores do tema Ecologia. A criação da campanha publicitária bem como do plano de mídia, estratégia de marketing e divulgação serão elaborados para o lançamento do filme "Humberto Mauro", incluem as peças, tais como teasers, trailers, pré-cartaz, cartaz, outdoor, displays, peças gráficas especiais, spots de TV e rádio, postagens pagas para impulsionamento nas redes sociais e na internet de uma forma geral, criação do website	DVD Serie para TV	DI MAURO CULTURA E ARTE PRODUCOES ARTISTICAS EIRELI	andre@dimaurofilmes.com	458.000,00	458.000,00	458.000,00
WAC1552/01/2019	Samba Bamon Tudo de Bom	Transmídia	O principal produto cultural é conexão de pessoas não praticantes do samba a prática presencial a partir da metodologia do movimento BAMOM que também atenderá digitalmente, por conteúdos já produzidos e orientados estrategicamente por uma trilha de conhecimento pedagogicamente preparado. Favorecer tanto a professores de dança quanto quem deseja praticar, valorizar o patrimônio imaterial o Samba e expandir nossa cultura sem fronteiras. Tornar interessante o formato inovador e democratizar o acesso de forma gratuita, além de acelerar oportunidades de negócios, e fazendo esse projeto ser um marco na cultura devido a sua grande inovação de comunicação e de comunidade de aprendizagem. A prática da economia colaborativa alimentando um ecossistema econômico que só cresce no mundo e atender ao máximo as metas da Agenda 2030 e a metas da ODS Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para uma sociedade mais justa.	Oficinas de dança, fotografia, grafite, captação de imagens indoor e externas, filmagem e edição, inovação tecnológica, portal de reconhecimento facial nas atividades presenciais, promoções baseadas atrações musicais em espaços alternativos que tenha haver com o ambiente do samba como o HUB-RJ, Parque Madureira na Miratus na Praça Seca e sede do Instituto AVES. - Apresentações de dança e aplicação do samba na modalidade esportiva do Badminton; - Registro de fotos e vídeos do evento; - Fortalecimento da presença da família; - Vídeos curtos para instagram, vídeos maiores para o facebook que serão amplamente divulgados nas redes sociais; - Grafite e Live Painting (pintura ao vivo); - Conscientização sobre sustentabilidade ambiental; - Cineclube exibições com temática social, racial, dinâmicas das favelas seguida de debate.	NINHO DAS LETRAS NEUSA JUDITH	ph51.alcantara@gmail.com	1.093.081,14	1.093.081,14	1.093.081,14
WAC1222/01/2019	Samba da Casa Amarela	Música	05 rodas de samba em praça pública, no território próximo à escola de samba que será homenageada.	01 oficina de roda de samba por apresentação, totalizando 05 oficinas	ASSOCIACAO CARIOCA DE BLOCOS E BANDAS	patriciasr@gmail.com	59.125,00	59.125,00	58.931,25
WEC520/01/2019	Samba de Benneditto	Música	DVD e CD ao vivo, com prensagem de 1.000 cópias cada.	1 Espetáculo musical (o show que será gravado para gerar o DVD e CD). 1 videoclipe será realizado a partir das imagens do DVD e do making off da gravação do show. Distribuição do conteúdo nas principais plataformas digitais e no canal do Youtube.	ELZA RIBEIRO PRODUCOES LTDA	elza.manaxica@gmail.com	219.910,00	219.910,00	213.150,00
WEC1199/01/2019	Samba de Roda e Samba de Terreiro - Matrizes e Ancestralidades	Multiplataforma	Pesquisa e o de Música sobre Samba de Roda e Samba de Terreiro	Exposição que acompanhará os concursos; Contação de histórias apresentando os conhecimentos das pesquisas realizadas; Doação da Exposição para a Cidade do Rio de Janeiro como um legado permanente.	BENGUELE EVENTOS ARTISTICOS E CULTURAIS LTDA	cantoecultura@gmail.com	326.900,00	326.900,00	326.900,00

WEC189/01/2019	Samba do Desterro	Audiovisual	Documentário com duração de 50 até 60 minutos, formato digital pra cinema, tv , internet.	Fazer 3 exibição através do projeto Cinemão (cinema movél) em bairros da Zona Oeste do Rio de Janeiro	CINEMAO PRODUCAO E EXIBICAO CINEMATOGRAFICA EIRELI	projetocinemao@gmail.com	340.000,00	340.000,00	340.000,00
WEC1027/01/2019	Samba do Rio Comprido	Música	Roda de Samba com convidado.	Apresentação Teatral e DJ.	VALEU CURTI PRODUCOES LTDA	vivianne@curtiuproducoes.com.br	293.180,00	293.180,00	245.180,00
WEC655/01/2019	Samba e Oficinas Culturais - Difícil é o Nome	Multiplataforma	Implantação de oficinas culturais na Escola de Samba Difícil é o Nome, a partir da pesquisa história do Samba no bairro de Pilares e a integração deste conhecimento como um ponto de partida para o resgate do orgulho da cultura do samba e a atração de cidadãos na reconstrução da Escola.	Exposição com a apresentação da Pesquisa Histórico Cultural; Eventos festivos na formatura de cada uma das oficinas acima; Evento de fechamento com o Destile de Carnaval da Escola de Samba Difícil é o Nome onde serão integrados os resultados de todas estas oficinas.	BENGUELE EVENTOS ARTISTICOS E CULTURAIS LTDA	cantoecultura@gmail.com	309.200,00	309.200,00	308.910,00
WEC137/01/2019	Samba Iaiá	Música	Realização de 2 (duas) apresentações do projeto Samba Iaiá na cidade do Rio de Janeiro. As apresentações serão com cobrança de ingresso em casas de shows ou centros culturais, levando cultura a todos os cariocas e visitantes da cidade. A cada apresentação um artista anfitrião receberá quatro nomes do samba que representem a diversidade e a tradição do gênero e façam parte de seu metiê.	Materiais fotográficos e audiovisuais devidamente editados para fins promocionais.	ZAMBO PROCUCOES E EVENTOS LTDA	bianca@zambo.com.br	291.625,00	291.625,00	291.625,00
WOC1058/01/2019	Samba na Serrinha	Música	Música popular com o intuito de: - Fortalecimento, identificação e manutenção da roda de samba tradicional como um Patrimônio Imaterial da cidade do Rio de Janeiro - Redução das distâncias culturais da cidade, fazendo com que pessoas "atravessem" a cidade para consumir cultura - Fomentar o interesse em consumir cultura e arte Incremento ao turismo - Potencialização da economia local - Troca de conhecimento e reconhecimento do cancioneiro popular ligado ao universo do samba - Oferecer à população entretenimento de qualidade técnica e artística Fortalecimento da cadeia produtiva da Cultura	Roda de Jongo Registro em Videos e Fotos	INSTITUTO HARMONYA DO BRASIL	fidalgofilho@gmail.com	214.750,00	214.750,00	214.750,00
WEC809/01/2019	SAMBA NO LIDO	Música	Musica	Dança	INFINIT PRODUCOES E EVENTOS LTDA	acmjunior@hotmail.com	172.431,00	172.431,00	172.431,00
WEC701/01/2019	Samba que eu quero ver	Multiplataforma	DIA 1 - ABERTURA ---------- • MESA - Memória do samba: tradição e história social Com Luiz Antônio Simas Ou Nei Lopes (RJ, autor do Dicionário da História Social do Samba), Vinícius Natal (historiador e diretor cultural da Vila Isabel) e Débora Sathler (Pesquisadora) mediando a conversa; • EXIBIÇÃO DE FILMES - 19h – curta metragem + 19h30 - Documentário "Música para os olhos", de Lírio Ferreira e Hilton Lacerda, sobre o compositor Cartola e outros filmes selecionados pela mostra; • Roda de Samba – "Time de Crioulo" DIA 2 ---------- -------- • MESA - Samba, a arte da subversão Com Jocelino Júnior (Instituto Raízes, Casa da Memória - Piedade e educador social), Marcos Vinícius Santana (Pesquisador e mestrando de identidade no Samba - UFES) e Bárbara Regina Pereira (pesquisadora) • EXIBIÇÃO DE FILMES - 19h – curta metragem + 19h30 - Documentário "82 minutos", de Nelson HoineffRoda de Samba • Roda de Samba – "Samba que elas querem" DIA 3 ---------- ---------- • MESA – a definir • EXIBIÇÃO DE FILMES - 19h – curta metragem + 19h30 - Documentário " Damas do Samba ", direção de Susanna Lira • Roda de Samba – "Roda de Samba da Pedra do Sal"	3 mesas de debate com nomes reconhecidos no cenário do Samba Exibição de 3 filmes de curta metragem e 3 longas 3 shows com rodas de samba * todos os eventos serão gratuitos e abertos ao público	BLOCO PI PRODUCOES E EVENTOS CULTURAIS LTDA ME	liliana.blocopi@gmail.com	185.500,00	185.500,00	185.500,00
WEC1075/01/2019	Sambaileou	Música	- Festival de Samba	- Apresentações Musicais - Expressões Artísticas - Mostras Audiovisuais - Gastronomia	GABRIEL SANTOS DE OLIVEIRA 13910471765	moovingproducoes@gmail.com	356.500,00	356.500,00	356.500,00
WEC803/01/2019	SAMBA-JAZZ, MÚSICA CLÁSSICA & CONVERSA BEM AFINADA	Música	12 concertos de samba-jazz	12 mediações sobre a música popular e clássica	ME DA O QUE E MEU PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	mcleverson@gmail.com	149.700,00	149.700,00	149.700,00

WEC118/01/2019	São João da Zona Portuária	Música	O Show: "São João da Zona" O grupo Batucadas Brasileiras recebe a atriz e cantora Zezé Motta e a participação especial de um artista consagrado da nossa música popular para apresentar um repertório tradicional dos Festejos de São João. Percebendo a música como uma performance artística, o Batucadas Brasileiras localiza sua identidade global e carioca, a partir das suas histórias musicais de grupo, de encontro social, de narrativas coletivas e das heranças regionais e nacionais que o grupo alimenta. Jorginho Gomes (bateria), Sérgio Chiavazzoli (violões e guitarras) e Aleh Ferreira (voz e violão), acompanhados por Didi Gomes (contrabaixo), Marcelo Martins (saxofones e flautas), Cláudio Andrade (teclados) e Ary Dias (percussão), irão produzir a apresentação das músicas do repertório junino do Brasil e algumas canções inéditas referentes à identificação com esta grande festa brasileira. O resultado será um espetáculo que na sua base terá como elemento permanente os ritmos típicos nordestinos em fusão com os ritmos contemporâneos. O show São João da Zona visa mostrar à geração atual o que há de melhor na Música Popular Brasileira, em contraponto com as manifestações musicais da atualidade, que tenham um valor artístico representativo da nossa cultura e uma ligação com o nosso passado musical. O espetáculo terá ainda como atração "a bateria afiadíssima" do projeto social Escola de Percussão Batucadas Brasileiras, com as suas vaqueiras	O projeto São João da Zona Portuária tem como objetivo a realização de 02 eventos populares, em comemoração às tradicionais Festas Juninas de 2020, (dias 25/06 e 26/06/2020, quinta e sexta-feira), ocupando o Largo da Prainha, na Praça Mauá, como um espaço cultural da identidade brasileira, tendo como foco a representatividade da nossa música popular, produzindo um Auto-Cômico de Celebração dos festejos de São João, um desfile de Quadrilha, uma Feira de produtos de consumo e culinária típicos e um show de encerramento do grupo Batucadas Brasileiras, com a participação especial da atriz e cantora Zezé Motta e de um artista convidado de expressão nacional. O projeto visa a comemoração dos festejos tradicionais dos meses de junho e julho e tem por finalidade a mobilização das crianças e adolescentes das escolas públicas e moradores das comunidades de baixa renda na Zona Portuária, para exaltar os seus direitos de acesso aos bens culturais, incentivando a sustentabilidade dessa tradição, o Turismo na cidade e a formação de plateia, inaugurando uma prática de intervenção social múltipla com o público, as comunidades e os turistas brasileiros e estrangeiros. O Auto-Cômico Popular será encenado pelos estudantes da rede pública de ensino e jovens representantes de entidades culturais da Zona Portuária, com a participação de 03 atores conhecidos e um diretor profissional de teatro. A ideia é promover o encontro da comunidade com artistas consagrados, através da linguagem lúdica das tradições das festas juninas. Um grande cenário será montado no Largo da Prainha (arraial, praça, igreja, prisão, etc...), em torno do palco de realização do espetáculo. Os organizadores do evento promoverão também o desfile de uma Quadrilha Tradicional, a dança coletiva de casais vestidos de	SILHUETA PRODUCAO CULTURAL LTDA.	leandroterracrespo@gmail.com	506.650,00	506.650,00	504.682,50
WEC680/01/2019	São João, iá iá	Multiplataforma	Evento cultural com dança temática e música.	Não haverá	HIGOR ROUBADEL OLIVEIRA 14073542729	higor.roubadel@gmail.com	450.400,00	450.400,00	450.400,00
WEC1148/01/2019	Sarau do Filizzola	Música	10 sessões do Festival de Música Autoral "Sarau do Filizzola", sendo uma edição por mês, durante 10 meses.	Transmissão do evento ao vivo pela internet expandindo consideravelmente o alcance não só no Rio de Janeiro, mas em todo Brasil. Fotos e Vídeos com toda a documentação do evento que poderá ser disponibilizado aos artistas interessados. Fotos de todas as apresentações serão postadas nas redes sociais e site do evento. Serão escolhidos e editados os melhores momentos de cada evento para a criação de vídeos para as redes sociais e site.	CARVALHO ADAMS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	virginia@discovoador.com.br	415.222,50	415.222,50	415.222,50
WEC1390/01/2019	Sax On The Streets (Sax nas Ruas)	Música	15 apresentações musicais artísticas no saxofone nas ruas e locais públicos do Rio de Janeiro.	Não se aplica.	DAVID MOTTA PRODUCOES ARTISTICAS EIRELI	davidmottapa@gmail.com	63.006,93	63.006,93	63.006,93
WEC600/01/2019	Se Essa Praça Fosse Minha	Multiplataforma	Realizar o festival Se Essa praça fosse minha em 5 praças, em 5 diferentes bairros da cidade do Rio de Janeiro.	-catálogo online, disponibilizado na página do Festival e site da Trupe de Lá TAG com informações sobre os artistas e iniciativas mapeadas. -encontro entre os artistas que participaram da circulação do Festival.	PE DE VENTO PRODUCOES EIRELI	pedevento.art@gmail.com	186.420,00	186.420,00	186.420,00
WAC730/01/2019	Sebastiana	Música	O produto principal do projeto são os 13 desfiles dos 11 blocos de Carnaval de Rua da cidade do Rio de Janeiro: Ansiedade, Barbas, Carmelitas, Virtual, Escravos da Mauá, Gigantes da Lira, Imprensa que eu gamo, Meu Bem Volto já!, Que merda é essa?!, Simpatia é Quase Amor e Suvaco do Cristo. Os blocos da Sebastiana tem os seguintes pontos em comum: . Bateria com entre 50 e 150 componentes fixos . Bandeira / estandarte . Porta-bandeira e mestre-sala irreverentes . Música amplificada por um carro de som . Camiseta temática, ano a ano, com ilustração ou charge . Um samba autoral, que muda ano a ano . Ausência de cordas e áreas Vips, sendo abertos a qualquer folião. Existem três blocos com características diferenciadas: o Gigantes da Lira,o "Bloco da Ansiedade e o Bloco Virtual. O primeiro é um bloco infantil que sai com bandinha, palhaços (o mais famoso deles, o Giramundo), circenses e marchinhas de Carnaval. O Ansiedade é um bloco que trouxe para o Rio um pouco do frevo pernambucano e o Bloco Virtual é um bloco composto por orquestra de sopro e percussão, com cerca de 40 componentes, que toca música em ritmos variados, do clássico ao funk, rock, samba, ciranda, frevo e marchinhas. Os desfiles são realizados gratuitamente, nas vias públicas da cidade do Rio de Janeiro durante o período de Pré- Carnaval e Carnaval de 2020.	Os produtos culturais derivados deste projeto são os ensaios dos blocos de carnaval de rua associados da Sebastiana. Serão realizados 22 ensaios abertos, em locais públicos de forma gratuita. Estes ensaios têm como objetivo a disputa e escolha dos sambas do ano e o preparo musical de seus componentes para os desfiles.	ASSOCIACAO IND DE BLOCOS DO CARNAVAL DE R DA Z.SUL S.TERESA E CD	ritafernande@gmail.com	1.018.540,00	1.018.540,00	1.018.540,00

WEC453/01/2019	SECRETO	Literatura	Livro de arte com fotografias assinadas por Gustavo Malheiros que terá como temas características dos costumes cariocas: o culto ao corpo, o gosto por esportes e vida saudável e a paixão pelas belezas naturais. A obra também contará com um texto de apresentação e informações sobre os retratados.	Não há	GM SERVICOS FOTOGRAFICOS LTDA ME	servicosfotograficosgm@gmail.com	360.300,00	360.300,00	360.300,00
WEC953/01/2019	Sedução	Cinema	SEDUÇÃO é um filme de longa metragem baseado em uma história real que discute as relações familiares e comportamentos nos tempos atuais, tema universal. Nossa proposta é, além de exibir o filme no circuito mundial, promover palestras e eventos junto ao público de camadas sociais diferentes para falar sobre comportamento, laços e memórias na sociedade contemporânea, exibindo o filme e levando a equipe para debates.	Não se aplica.	MAPA FILMES DO BRASIL LTDA	mapafilmes@mapafilmes.com.br	3.589.799,98	1.090.445,20	1.090.445,20
WEC684/01/2019	SEGREDO DE JUSTIÇA	Teatro	O principal produto cultural é o próprio espetáculo. O projeto prevê temporada de 3 meses. De quinta a domingo. Serão 48 apresentações em Teatro de aproximadamente 250 lugares. Previsão de público – até 12 mil espectadores.	Não há Produtos Derivados	A PALAVRA FORTE PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	ale_barros@hotmail.com	445.500,00	445.500,00	445.500,00
WEC786/01/2019	Segredos	Teatro	Realização de dois meses de temporada do espetáculo SEGREDOS, da Companhia Teatro do Nada, podendo ser acomodada em horário alternativo ou no que se estabeleceu como "horário nobre".	Uma Oficina de Teatro IMPRO para até 20 pessoas, exclusivamente oriundas de escolas públicas.	STICH PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	lucadecastro@yahoo.com.br	81.520,00	81.520,00	81.520,00
WEC487/01/2019	Segunda Chance	Audiovisual	Uma Série de oito episódios de 26 minutos para a TV Fechada. Cada episódio abordará uma arte distinta (música, dança, pintura, escultura, teatro, literatura, cinema e fotografia) e, sendo assim, serão independentes uns em relação aos outros.	- 8 HDs com a síntese de cada episódio para exibição em escolas e bibliotecas municipais. - Site na Internet e páginas nas redes sociais com todo o material disponível franqueado às escolas públicas -digitalização do material de pesquisa para disponibilizar a escolas e centros culturais - E-flyer, E-Convite, Trailer, Teaser, Spots sobre a série -duas palestras sobre preservação de bens culturais pelo cineasta e diretor de TV Pedro Carvana, ilustradas com material captado nas filmagens..	MAC - COMUNICACAO E PRODUCAO LTDA	macproducao@gmail.com	1.422.539,00	1.090.539,00	1.090.539,00
WEC243/01/2019	SELVAGEM	Teatro	Montagem e realização de dois meses de temporada (aproximadamente 16 apresentações) do espetáculo de teatro infantil "Selvagem".	Não se aplica.	ESTUFA IDEIAS E SOLUCOES CULTURAIS LTDA	natalia.simonete@estufadeideias.com	767.300,00	767.300,00	767.300,00
WEC188/01/2019	Semana Carioca de Música Erudita	Música	14 concertos diários, cada concerto vai ser apresentado em dois horários no mesmo dia na sala Mário Tavares, anexo ao Theatro Municipal do Rio de Janeiro, de 09 a 15 de março, com a apresentação dos músicos, pianista Flávio Augusto, pianista Katia Balloussier, pianista Maria Tereza, violinista Ricardo Amado, violoncelista Ricardo Santoro, flautista Eduardo Monteiro, soprano Nádja Daltro, violinista João Daltro, flautusta Igor Levy, violoncelista Davi Oliveira, soprano Carol McDavid,, barítono Marcelo Coutinho, soprano Juliana Franco, pianista Estela Caldi, instrumentista de sopros Alexandre Caldi, acordeonista Marcelo Caldi e o quinteto Villa-lobos, flauta Rubem Chuenck, oboísta Luís Carlos Justi, clarinetista Paulo Sergio Santos, trompista Philip Doyle, fagotista Aloysio Fagerlande.	Uma semana de concertos, de 09 a 15 de março de 2020. Apresentar ao público do Rio de Janeiro os mais belos concertos já apresentados em todo o mundo.	DAVID MOTTA PRODUCOES ARTISTICAS EIRELI	davidmottapa@gmail.com	232.350,00	232.350,00	232.350,00
WEC501/01/2019	SEMANA CARIOCA DE MÚSICA ERUDITA	Música	14 concertos de 09 a 15 de março de 2020, dois concertos diários, cada concerto vai ser apresentado em dois horários no mesmo dia na sala Mário Tavares, anexo ao Theatro Municipal do Rio de Janeiro, com a apresentação dos músicos, pianista Flávio Augusto, pianista Katia Balloussier, pianista Maria Tereza, violinista Ricardo Amado, violoncelista Ricardo Santoro, flautista Eduardo Monteiro, soprano Nádja Daltro, violinista João Daltro, flautusta Igor Levy, violoncelista Davi Oliveira, soprano Carol McDavid,, barítono Marcelo Coutinho, soprano Juliana Franco, pianista Estela Caldi, instrumentista de sopros Alexandre Caldi, acordeonista Marcelo Caldi e o quinteto Villa-lobos, flauta Rubem Chuenck, oboísta Luís Carlos Justi, clarinetista Paulo Sergio Santos, trompista Philip Doyle, fagotista Aloysio Fagerlande.	Uma semana de concertos, de 09 a 15 de março de 2020. Apresentar ao público do Rio de Janeiro os mais belos concertos já apresentados em todo o mundo.	DAVID MOTTA PRODUCOES ARTISTICAS EIRELI	davidmottapa@gmail.com	232.250,00	232.250,00	232.250,00
WEC152/01/2019	Semana do Violino	Música	7 concertos diários com os mais renomados músicos do hemisfério da musica clássica brasileira.	6 Palestras com alguns dos mais aclamados violinistas do Rio de Janeiro.	DAVID MOTTA PRODUCOES ARTISTICAS EIRELI	davidmottapa@gmail.com	213.050,00	213.050,00	213.050,00
WOC1125/01/2019	SEMEAR O FUTURO	Literatura	Rodas de Leitura periódicas. A cada 3 meses escolheremos uma escola pública da região para realizar uma atividade de leitura.	Trocas de vivências e conhecimentos entre os participantes das rodas de leitura e das oficinas que ocorrerão em dois polos (Mangueira e Triagem) na parte da tarde, de segunda à sexta-feira.	ART CULT	evandrotavares@gmail.com	420.550,00	420.550,00	420.550,00

WOC428/01/2019	SemeArte - Oficinas Cênicas	Teatro	Conjunto de oficinas para 250 crianças e jovens. - Oficina de teatro utilizando o método do teatrólogo Stanislavski desde a improvisação até a interpretação e criação de personagem; - Oficina de ballet embasado no ensino evolutivo de ballet clássico da escola russa Vaganova; - Oficina de dança folclórica (samba, forró, maracatu e frevo) no intuito de divulgar as bases de nossa cultura; - Oficina de canto, que junto à dança e teatro, formam os três pilares principais das artes clássicas de apresentação; - Oficina de leitura e interpretação de texto, utilizando contos, prosas e poesias para estimular o ato da leitura e desenvolver o entendimento do que é lido, auxiliando, assim, a leitura de texto para apresentações teatrais.	- Espetáculo teatral envolvendo as oficinas; - Kit de apoio para distribuição no final dos espetáculos; - Itens de merchandising;	NUCLEO SOCIO CULTURAL SEMENTE DO AMANHA	contato@sementedofuturo.org.br	540.419,00	540.419,00	540.419,00
WAC1126/01/2019	Seminário Imersão à Moda Afrobrasileira	Moda	Realização um Seminário com 02 dias de contendo 07 painéis temático, acompanhados de debates, e oficinas Show Room com Afroempreendedores.	02 exposições (indumentárias e fotografias), que serão inaugurada na abertura e ficarão abertas à visitação pública durante o período de 06 dias de realização da mostra, nos horários de funcionamento do local -5 vivencias/oficinas -blog do evento estará disponível para postagens referentes às discussões do seminário, resumo dos painéis temáticos, fotografias, etc.	ASSOCIACAO CULTURAL AMIGOS DO AGITO	lonagilbertogil@globo.com	68.996,00	68.996,00	68.996,00
WEC1086/01/2019	Sensorialidades Ancestrais: Olubajé 360	Multiplataforma	O produto cultural principal do projeto é a instalação interativa imersiva "Sensorialidades Ancestrais - Olubajé 360". Consiste na produção de uma vídeo performance musical em Realidade Virtual de maneira a retratar uma importante celebração milenar do Candomblé que é o Olubajé. O Plano de Realização de será executado através de uma instalação interativa imersiva como parte de um Circuito Itinerante em três bairros do Rio de Janeiro Após o Circuito Itinerante, a festa estará disponível para download nas respectivas plataformas de distribuição e no site oficial do projeto. O termo ancestralidade se pauta a partir do conceito que a vida não se finda após a morte, e trazer a narrativa de uma celebração que se enche de sentido, a partir de uma leitura artística afrofuturística e do desenvolvimento de uma trilha musical que compõe um cenário de imersão sensorial promove um impacto relacional e afetivo com a recepção do contexto pelo espectador, de forma exponencial. A equipe técnica tem como objetivo promover a percepção da mitologia africana na cultura, na fé do povo brasileiro, afetar através das narrativas imersivas um público das mais diversas faixas etárias, numa produção 100% brasileira, independente e inédita. Explorar aspectos técnicos, estéticos e sensoriais em uma narrativa de impacto sociocultural multiplataforma.	A partir do entendimento que a construção do universo criativo que pauta a narrativa do projeto "Sensorialidades Ancestrais - Olubajé 360", trata-se de uma experiência pervasiva, que utiliza do espaço físico para promover sensações que interferem na percepção do espectador quanto a narrativa sociocultural que estará sendo vivenciada, vemos a necessidade de portabilizar a história em outros formatos. Sendo disponível em um único canal, dispomos da possibilidade de difundir o conteúdo em outras linguagens. - Adaptação da experiência de realidade virtual para difusão em plataforma web: formato no qual considera a jornada do usuário, a partir da difusão online do conteúdo da experiência. - Interprograma de culinária: episódios que fazem referência as comidas usadas no universo da narrativa virtual da experiência interativa "Sensorialidades Ancestrais - Olubajé 360".	JABUTI FILMES LTDA ME	luis@jabutifilmes.com	644.400,00	644.400,00	644.400,00
WEC450/01/2019	SENTIDOS	Literatura	Publicação de um livro cujo conteúdo será baseado nas fotografias e informações das obras que compõem o projeto TRANSBORDA, de autoria da	NÃO HÁ	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	silvana@arteensaio.com.br	243.000,00	243.000,00	243.000,00
WEC872/01/2019	SENTIDOS	Artes Visuais	Realização da Exposição SENTIDOS, trabalho da artista visual Paula Costa, no Rio de Janeiro, em local a ser definido (conforme disponibilidade de datas e interesses dos locais), durante 30 dias.	NÃO HÁ	CABECA DE MENINA EDICAO DE LIVROS EIRELI ME	cabecademeninaproducoes@gmail.com	487.800,00	487.800,00	487.800,00
WIC1382/01/2019	Sequestro Artístico	Multiplataforma	Filme de curta-metragem com trilha original.	Exibição do filme com apresentação dos músicos ao vivo. (cinema vivo)	MATHEUS RODRIGUES MIRANDA	biancapontes2@gmail.com	59.036,23	59.036,23	59.036,23
WEC1428/01/2019	SÉRGIO REIS O SERTÃO MORA EM MIM	Cinema	Documentário de longa-metragem cujo tema é a vida e a carreira do cantor, compositor e ator Sérgio Reis, ícone da música sertaneja brasileira, com ênfase na contribuição de sua obra para a construção da imagem do homem simples do interior do Brasil.	Filme documentário de longa-metragem, tendo sua fruição em salas de cinema e a posteriori TVs, Streaminhg e VOD.	K9 AGENCIAMENTO E PRODUCOES LTDA ME	ph@cafeinaproducoes.com	1.753.674,78	1.083.279,78	1.083.279,78
WEC775/01/2019	Série Dell'Arte Concertos Internacionais	Música	A Série Dell'Arte Concertos Internacionais constará de 03 apresentações de renomados intérpretes do cenário artístico internacional, apresentando o pianista russo Danil Trifonov, tenor Piotr Beczata e a pianista russa Katia Buniatishvilli. Os concertos serão realizados no Theatro Municipal do Rio de Janeiro, no período de maio a novembro de 2020.	Ação educativa através da realização de 1 palestra/workshop na Escola de Música da UFRJ.	DELLARTE SOLUCOES CULTURAIS LTDA	steffen@dellarte.com.br	345.550,00	345.550,00	345.550,00
WEC805/01/2019	Série Musical	Música	O projeto consiste na realização de 02 grandes shows com renomados artistas internacionais, entre eles: Pat Metheny e banda, e outro grande artista a definir. Os concertos serão realizados no Theatro Municipal entre os meses de março a novembro de 2020.	01 Workshop/Palestra sobre a história da Musica Instrumental e suas influências, a ser realizado na Escola de Música da UFRJ	STRETTO EVENTOS E SERVICOS ARTISTICOS LTDA	stretto@stretto.com.br	752.680,00	752.680,00	722.589,00

WEC1537/01/2019	Sexo, Champanhe e Tchau	Teatro	Montagem de Peça teatro-musical, estreia e circulação	Série com 10 episódios de 5 minutos cada, podendo ser utilizada como interprograma em canais de TV e web série.	PONTES COMUNICACAO E ARTE ME	contato@pontescomarte.com	593.300,00	593.300,00	593.300,00
WEC358/01/2019	SHAKE	Audiovisual	Série de TV	Site que contenha informações mais detalhadas de cada obra adaptada em cada episódio.	ALVORADA FILMS LTDA ME	fernanda.vescovi@alvoradafilms.com	864.400,00	864.400,00	864.400,00
WEC182/01/2019	Shakespeare, um musical em três atos	Teatro	O produto principal do projeto é a montagem e temporada do espetáculo "Shakespeare, um musical em três atos" que brinca com as peças de Shakespeare e inova a forma de fazer musical no Brasil.	Serão realizados os seguintes produtos culturais derivados do projeto: - Oito debates, sendo um por semana. - Duas oficinas em escolas da prefeitura.	MARIA INES VALE DE FARIAS 08248328767	mariainesvale@gmail.com	850.820,00	850.820,00	850.820,00
WEC830/01/2019	Shippados	Teatro	Montagem e temporada da peça teatral Shippados interpretada por Darley Ferreira e Elana Valenaria, direção de Rodrigo França e dramaturgia de Rodrigo França e Adalberto Neto.	não se aplica	PALAVRA Z PRODUCOES CULTURAIS EIRELI ME	brmariozz@gmail.com	306.200,00	306.200,00	306.200,00
WEC677/01/2019	Sim Pro Samba - O Samba dxs Professorxs	Música	A Roda de Samba	Não há produtos derivados	AISLAN LIMA DA SILVA LOYOLA 01376337770	1857mhr@gmail.com	76.250,00	76.250,00	76.250,00
WEC575/01/2019	Sindicato das Bruxas	Teatro	Espetáculo infantil de cerca de 50 minutos de duração para ficar 3 meses em cartaz em teatro da cidade do Rio de Janeiro.	- Programa do espetáculo incluindo letras das canções - Clipes audiovisuais para divulgação das músicas nas redes sociais	ATLAS PRODUCOES CULTURAIS E ARTISTICAS LTDA	ninoottoni@atlascultural.com.br	433.016,00	433.016,00	428.016,00
WEC1146/01/2019	Sísifo	Teatro	Temporada do espetáculo Sísifo.	Não se aplica	SARAU AGENCIA DE CULTURA BRASILEIRA EIRELI EPP	andrea@sarauagencia.com.br	305.319,00	305.319,00	305.319,00
WEC1540/01/2019	Slime Connection	Multiplataforma	Feira de conexões entre usuários e admiradores de slime, com a presença de influenciadores digitais, e um desafio de fazerem obras de artes com o slime e como impulsionador da atividade haverão apresentação musicais.	Cursos de como fazer slimes. Palestras e Bazar Doação de alimentos não perecíveis para quem não possa pagar a entrada.	ESPIRAL SOLUCOES SOCIOCULTURAIS LTDA	contato@espiralsolucoes.com.br	22.050,00	22.050,00	22.050,00
WAC1353/01/2019	Smart Carnaval	Transmídia	O principal produto cultural é conexão digital, conteúdo e informação, trazendo conhecimento a quem nada ou pouco consegue entender sobre o que se passa na avenida. Valorizar o trabalho tão árduo das escolas de samba e profissionais envolvidos e o comprometimento dos membros homenageando-os e afastando a visão de savana que existe sobre o carnaval e sobre quem desfila, como se fossem meramente uma gentrificação e/ou pessoas de pouco valor. Tornar interessante o carnaval e mais humano além de acelerar oportunidades de negócios, e fazendo esse projeto ser um marco na cultura devido a sua grande inovação de comunicação. A prática da economia colaborativa alimentando um ecossistema econômico que só cresce no mundo e atender ao máximo as metas da Agenda 2030 e a metas da ODS Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para uma sociedade mais justa.	Oficinas de dança, fotografia, captação de imagens indoor e externas, filmagem e edição, atrações musicais em espaços alternativos que tenha haver com o ambiente do samba e carnaval, como o HUB-RJ e sede do Instituto AVES além de espaços como Copacabana Palace entre outros.	NINHO DAS LETRAS NEUSA JUDITH	ph51.alcantara@gmail.com	666.315,79	666.315,79	664.650,00
WEC1041/01/2019	Sobre a Mesa	Teatro	Montagem e temporada de dois meses de "Sobre a mesa" na cidade do Rio de Janeiro. Uma união do Eita! Coletivo com a autora Thaisa Damous.	Serão realizados debates ao final de toda semana durante a temporada. Sendo isto, uma contribuição para a produção cultural na cidade sobre a pesquisa realizada.	RENDEZVOUS PRODUCOES ARTISTICAS E EVENTOS LTDA	ludmilawe@gmail.com	143.800,00	143.800,00	143.800,00
WEC986/01/2019	Socorre aqui, Nathalie!	Audiovisual	Produção de uma série de variedades intitulada "Socorre aqui, Nathalie!", em formato de reality show, com 13 episódios e duração de 22 minutos, exibição semanal via canal de televisão aberta e fechada, VOD e plataformas digitais. A chef Nathalie Passos usa a gastronomia para fazer uma intervenção completa na vida de pessoas comuns que estão precisando de ajuda para terem uma vida mais equilibrada e saudável.	Não se aplica.	CAPURI FILMES PRODUCOES LTDA	eduardo@capuri.tv	1.071.178,50	1.071.178,50	1.071.178,50
WEC1055/01/2019	Sofia, Minha Neta	Audiovisual	Curta-Metragem Ficcional no Gênero Comédia.	Exibições Públicas do Curta-Metragem com Debate e Participação de Membros da Equipe.	MULTIPRESS COMUNICACAO LTDA ME	jorge.mansur@multipressdigital.com.br	174.729,71	174.729,71	174.729,71
WAC1452/01/2019	Som Mais Eu - Temporada 2020	Música	Oficinas Musicais - violino - viola- violoncelo - contrabaixo - flauta transversal - clarinete - saxofone trompete - trombone - trompa - tuba- percussão - violão - cavaquinho - flauta doce e canto coral; Realização do calendário de programações culturais : Concertos, Saraus, Espetáculos Temáticos. Formação profissional de jovens para a cadeia produtiva da Cultura: Formação de 10 Monitores; Produtores Culturais e Músicos para Casamento.	Álbum de partituras com arranjos para orquestras de projetos socioculturais.	ASSOCIACAO CULTURAL AMIGOS DA PROVIDENCIA	valeria.seabra@sommaiseu.org.br	990.275,00	990.275,00	985.475,00

WEC123/01/2019	Som na Água	Audiovisual	Som na Água, é um reality composto de entrevistas com um músico importante do cenário nacional ou internacional, intercaladas com imagens da prática do surf e da música, sonoras de surfistas profissionais e a gravação de uma jam session ao final de cada episódio. Uma narrativa contemplativa, poética e atrativa tanto para fãs de música quanto de surf. Luis Carlinhos, o apresentador vai viver as experiências, sem deixar de imprimir seu próprio olhar sobre as situações que lhe serão sugeridas. A cada episódio, com duração de 22', visitaremos uma praia diferente. A primeira temporada, com 13 episódios, será produzida no Brasil, Califórnia e Hawaii. Serão gravados nove episódios no Brasil e quatro nos EUA. O nosso roteiro é construído a partir de quatro frentes: Surf: Cenas aquáticas de ação e de natureza da prática do surf do Luis Carlinhos, e do músico convidado. Ídolos do surf: Cenas aquáticas de ação dos principais atletas (brasileiros/estrangeiros). Além disso, sonoras rápidas sobre como a música influencia na prática do surf, o que eles acham da intercessão música x surf e quais são seus artistas favoritos. Performance:A gravação de uma jam session entre Luis Carlinhos, o personagem principal e os integrantes de sua banda, caso haja. Esse encontro musical ocorrerá em uma locação na praia com participação de uma pequena platéia formada pelos surfistas locais, banhistas e fãs. Entrevistas: A cada episódio o personagem principal será um músico profissional de	O projeto prevê a realização de atividades de limpeza das praias onde gravar episódios contando com a participação da equipe de produção e voluntários das cidades por onde passarem. Para divulgação contaríamos com as mídias sociais além de uma ação de panfletagem nas cidades visitadas convidando a população a se juntar a causa como voluntários. Além da ação de limpeza das praias onde os episódios são gravados propomos a mesma ação nas praias de Grumari, Abricó, Prainha, Secreto, Macumba, Reserva e Barra da Tijuca localizadas nas Áreas de Planejamento 3 e 4 da cidade do Rio de Janeiro.	VAMOS PRODUCOES CINEMATOGRAFICAS E JORNALISMO LTDA	nath@vamosproducoes.com	371.064,98	371.064,98	370.064,98
WEC433/01/2019	SOMMOS Arte Brasileira	Multiplataforma	Criação e lançamento da 1a Plataforma de Agregação e Distribuição digital via streaming/download de produtos audiovisuais e musicais brasileiros. Criação de uma plataforma tecnológica de agregação e distribuição digital de conteúdo que terá a capacidade de promover a fruição de produtos audiovisuais e musicais via streaming ou download no Brasil e no mundo. O conteúdo será licenciado seguindo o modelo de revenue-share, o qual não será necessário pagamento antecipado aos produtores/licenciantes, já que sua receita será decorrente do consumo efetivo dentro da plataforma. A interface será disponibilizada em diferentes línguas, entre elas: português, inglês e espanhol. No período de 10 meses, pretende-se licenciar 1000 títulos audiovisuais e 2000 obras musicais no período de estreia da plataforma, sendo este processo contínuo ao longo da atividade da empresa. O projeto tem a duração de 10 meses, sendo 4 meses para a pré-produção e 6 meses de operação.	Live streaming de shows/eventos Catálogo cultural para ações promocionais que promovam a transversalização da cultura nas políticas públicas: criação de hotsites para APEX, Sebrae, Embratur, Riotour, RioFilmes, Ministério da Educação.	SOMMOS ARTE BRASILEIRA LTDA	agra@sommos.art.br	1.092.525,00	1.092.525,00	1.092.525,00
WEC994/01/2019	SONHO DE UMA NOITE DE VERÃO NA BAHIA	Teatro	temporada de espetáculo teatral.	temporada de espetáculo teatral.	MAQUINAMAQUINA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	contato@maquinamaquina.com.br	859.900,00	859.900,00	834.645,00
WEC224/01/2019	Sonhos Possiveis - Terceira Temporada	Audiovisual	Produção de uma série documental, com 13 episódios, de 26 minutos cada, para TV.	Não há.	JKR PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	financeiro@greengofilms.com	1.271.210,00	1.034.310,00	1.034.310,00

WEC1259/01/2019	Sorriso Livre	Teatro	O produto principal desse projeto é 1 Espetáculo Teatral. De forma humorada,divertida e interativa o espetáculo aborda temas pertinentes ao dia a dia das pessoas, suas relações e qualidade de vida, mostrando como atitudes simples e cotidianas ajudam a fazer do mundo um lugar mais sorridente. O cenário do espetáculo é um Hospital, O Sorriso Livre Medical Center. Nesse "hospital" as pessoas são conduzidas para sorrirem mais pela vida! Muita gente esquece de sorrir, e nesse momento os médicos-palhaços fazem um atendimento de emergência para resgatar o sorriso entalado dentro do peito. A apresentação mescla esquetes que serão apresentados com roteiros criados para interação direta com o público. Algumas ações lúdicas que remetem ao sorrir, serão desenvolvidas, como: • Testes (SORRISOMETRIA) - medir o tipo de sorriso da pessoa, através de imagens cômicas exibidas. • Gravações das risadas das pessoas e identificações dos risos através do áudio gravado. • Vídeos gravados pelas pessoas numa cabine, contando piadas. • Fotos com sorrisos montados, adereços, o importante é resgatar o sorriso. • Tratamentos com injeções de humor, comprimidos de "ha ha ha", gotas de "kkkkkkkkk", pomadas de gargalhada, infusões de risadas... Três atores, como personagens de desenhos animados, vestidos de médicos especialistas em sorrisos serão os atores do processo. Numa ação teatral que pode ser feita em espaços diversos. Ao final da apresentação	DVD com registro das apresentações Vídeo produzido para circular na internet sobre as ações realizadas, e com as mensagens desse projeto. Fotos durante as apresentações Material de Comunicação com Programa da Peça Informativo e lúdico Régua do Humor	CIA DE IDEIAS PRODUCOES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	milenacontrucci@ciadeideias.com	116.000,00	116.000,00	116.000,00
WAC1260/01/2019	Sou Rio Estou na Rocinha	Teatro	1 - MONTAGEM DO ESPETÁCULO TEATRAL: "SOU RIO ESTOU NA ROCINHA"	2 - CURSO DE ATUAÇÃO E TECNICA (SOM, LUZ E CENOGRAFIA) DE TEATRO PARA 30 JOVENS DA COMUNIDADE.	GENE INSANNO COMPANHIA DE TEATRO	leogallgi@gmail.com	364.900,00	364.900,00	364.900,00
WEC318/01/2019	SOUL BABU - CINE STAND-UP SHOW	Música	SOUL BABU – CINE STAND-UP SHOW é o encontro de Babu Santana e a banda Os Cabeças de Água Viva, em um show de musicas autoral e múltipla linguagem (cinema, teatro, musica e dança). A proposta é produzir um espetáculo de Soul e Black music a partir das influencias de Babu Santana após sua experiência vivida no cinema como Tim Maia. No palco, Babu trará suas experiências do teatro através da stand-up comedy, sob direção de Paulinho Serra, para interagir com o público entre um som e outro. O espetáculo com palco projetado para vídeo mapping fará também exibição de curtas, clipes com sua trajetória e conquistas na carreira. Nascido e criado no Morro do Vidigal, o carioca Alexandre da Silva Santana foi pedreiro, camelô de praia, aderecista de escola de samba e eletricista, mesmo enquanto assumia alguns dos primeiros papéis nas novelas da Rede Globo. A virada só aconteceu ao encarnar o ídolo Tim Maia nos cinemas. "Até o Tim Maia, eu não tinha ganhado dinheiro na vida. Precisava pagar as contas e os bicos eram para isso, porque como ator não dava. Não tive uma trajetória de ser escolhido, tive que provar muito meu valor", diz. Os vídeos exibidos partirão do particular de Babu Santana para o comum, numa busca de quebrar com paradigmas daquilo que se espera de jovens negrxs de favelas - a vida do crime -, para demonstrar que os sonhos podem se tornar realidade. Babu que diversas vezes foi desacreditado em conseguir ser tornar ator, por ter uma bolsa considerada fora dos padrões	SOUL BABU – CINE STAND-UP SHOW será uma circulação artística gratuita, a fim de aumentar a visibilidade da banda, trazer entretenimento e boa musica para o grande publico popular e se desdobrará em ações de trocas e vivências com o ator Babu Santana, em favelas da cidade do Rio de Janeiro.	LETRA E IMAGEM EDITORA E PRODUCOES LTDA	tiago@letraeimagem.com.br	255.088,42	255.088,42	255.088,42
WEC328/01/2019	Soul YouTuber	Audiovisual	Oficinas de audiovisual (influenciadores digitais)	Websérie	HIGOR ROUBADEL OLIVEIRA 14073542729	higor.roubadel@gmail.com	220.000,00	220.000,00	220.000,00
WAC1140/01/2019	SPANTINHA	Música	Evento do Spantinha com atividades voltadas para o entretenimento do público infantil.	Oficinas de Customização de Fantasias do Spantinha Oficinas de Construção de Instrumentos do Spantinha Espetáculo Teatral Apresentação Musical	ASSOCIACAO E GREMIO RECREATIVO BLOCO CARNAVALESCO SPANTA NENEM	chico@spantanenem.com.br	252.450,00	252.450,00	252.450,00

WEC1099/01/2019	Status	Teatro	DESCRIÇÃO DO PRODUTO O projeto possui como principal produto o processo de pesquisa sobre a metodologia de construção da cena a partir da análise de status. Em sua primeira etapa, esse processo aborda ferramentas que buscam aperfeiçoar o trabalho de interpretação dos atores. Trata-se, portanto, de uma oportunidade de formação e/ou reciclagem técnica para atores. Na segunda etapa, o processo de pesquisa pretende utilizar a metodologia apreendida pelo grupo no desenvolvimento de dramaturgia inédita. Ao final desse processo colaborativo, espera-se que cada participante possa oferecer e desenvolver suas próprias pesquisas utilizando a metodologia como ponto de partida para, se possível, incrementá-la a partir de suas próprias experiências artísticas.	Os produtos culturais derivados do projeto serão: 1) um livro com o espetáculo inédito escrito em processo colaborativo; e 2) leituras dramatizadas do espetáculo escrito. O livro será editado por uma pequena editora da cidade que possua alguma tradição em publicações voltadas para teatro. Parte da tiragem será oferecida gratuitamente a bibliotecas, escolas técnicas, cursos superiores e grupos teatrais da cidade. Cópias do livro também estarão disponíveis para venda a preço simbólico nos eventos de leitura dramatizada. A parte da tiragem que couber à editora será disponibilizada para venda nas principais livrarias da cidade, de acordo com estratégia de distribuição a ser definida pela editora em conjunto com a produção do projeto. Também fará parte do livro um breve segmento abordando o processo criativo, apresentando como se deu o desenvolvimento dos encontros, exercícios desenvolvidos, bibliografia utilizada e um pequeno diário do processo, compartilhando com o leitor algumas impressões e notas sobre o processo, bem como opiniões dos artistas que participaram da pesquisa. As leituras dramatizadas serão gratuitas e abertas ao público. Serão agendadas em espaços que já promovam esse tipo de evento, tais como o Centro Cultural Midrash, Casa do Saber e Espaço Telezoom, bem como em escolas de teatro como UNIRIO, Martins Pena, Tablado, Escola de Atores Wolf Maia, etc.	AGENCIA BOTAO CULTURAL LTDA ME	bernardo@botaocultural.com.br	149.780,00	149.780,00	149.780,00
WAC1321/01/2019	StreetZÔ	Música	Apresentações gratuitas com os artistas: Flora Matos Filipe Ret Luccas Carlos Elis MC STREET DANCE: Com Cia Faces de Dança	OFICINAS [INFANTO-JUVENIS]: - Estilização de tênis - Skate - street dance - slackline EXPOSIÇÃO DE ARTES VISUAIS: Telas e quadros de artistas locais FLASHMOB: Com Cia Faces de Dança BATALHA DO PASSINHO: Com participantes da oficina de street dance LIVE PAINT OFICINA GRAFFITI EXPOSIÇÃO DE ARTES VISUAIS PRÁTICA LIVRE: Pista de skate, slack line PROJEÇÕES MAPEADAS FLASHTATTOO BATALHA MUSICAL: Competição Musical entre 2 artistas locais BATALHA DO PASSINHO	CIA DE ARTES EM CRIACAO	arakawafoto@gmail.com	529.959,00	529.959,00	529.914,00
WEC1211/01/2019	STU Festival	Multiplataforma	STU Gallery, STU Music e STU House, que farão parte da quarta edição da maior competição de skate Street e Park da América Latina, a acontecer entre os dias 11 e 15 de novembro, na Praça Duó, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, porém acontecerá independentemente, pois a reverberação e importância do ativo é relevante culturalmente e não apenas como evento esportivo	Desenhos, quadros e telas de arte criadas por artistas cariocas reconhecidos no universo da Arte Urbana Obras audiovisuais com fotografias e filmes assinados por artistas skatistas Skates assinados por artistas visuais urbanos brasileiros Oficinas STU HOUSE	DC10 ECONOMIA CRIATIVA EIRELI	diogo@riodenegocios.com	788.097,45	788.097,45	785.997,45
WEC1560/01/2019	SUBCUTÂNEO	Audiovisual	O produto cultural principal do projeto é um filme de curta metragem com duração máxima de 20 minutos. Este filme objetiva ter a primeira janela de exibição, como se diz, em festivais de cinema pelo pais e pelo mundo, onde constrói uma carreira e ganha projeção. Todo filme deve, como forma de ganhar notoriedade e chamar atenção para si, participar do máximo de festivais que conseguir e que for selecionado ganhando musculatura e exposição no circuito de cinema e na mídia em geral. Isso favorece a discussão do tema central do projeto, ajuda a espalhar sua mensagem atingindo milhares de pessoas, divulga a iniciativa da Secretária da Cultura a partir do Edital do Produtor Cultural e da Lei do ISS do Município do Rio de Janeiro podendo ser replicado em outras cidades do país, incentivando a indústria cultural e desenvolvendo o potencial criativo do país.	A projeção conquistada com a circulação do projeto faz com que muitas pessoas de diversos seguimentos da sociedade tenham acesso ao filme e queiram exibi-lo em festivais em suas cidades, comunidades, escolas, centros de educação, prefeituras, movimentos culturais, sindicatos, SESC, empresas, ONG’s e etc. Parcerias com prefeituras podem ser feitas para que as Secretarias de Educação possam incluir o filme e sua discussão como um evento para os alunos de escolas públicas em diversas regiões do Estado do Rio de Janeiro como forma de conscientização social e aprendizado do aluno sobre sua cidadania e reponsabilidade para com o outro no mundo em que vivemos.	IDEOGRAPH PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	felipe@ideograph.com.br	94.320,00	94.320,00	94.320,00
WEC839/01/2019	SUBTERRÂNEA	Cinema	Finalização do longa-metragem SUBTERRÂNEA.	O principal produto cultural aqui é um filme, através de sua "finalização", edição de som e imagem, dentre outras ações, sua conclusão, enfim, depois das filmagens, para se chegar à primeira cópia. Como já mencionado em outra parte dessa proposta, o filme, uma vez finalizado, se adequa a várias formas de exibição/exploração: televisão, salas de cinema, "blue ray", "video on demand", e outras que possam advir com novas tecnologias. Rigorosamente, há um único produto cultural, o filme SUBTERRÂNEA, que se viabilizará aqui com sua "finalização", etapa para a qual se demanda o apoio.	PAN FILMES PRODUCAO E DISTRIBUICAO LTDA	luciafares@gmail.com	712.810,00	235.900,00	235.900,00

WAC1518/01/2019	Subúrbios em Foco - concurso fotográfico e exposição	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Concurso Fotográfico Subúrbios em Foco Edital aberto para 6 diferentes temas de produção de imagens: Celebração das identidades suburbanas Moradia e espaços de sociabilidade Cotidiano e resistência cultural Histórias e memórias Arquitetura e patrimônio Olhares contemporâneos O edital estará aberto a duas categorias de participação: estudantes do ensino médio e publico em geral. Todos porém, deverão ser moradores da região AP3, devendo apresentar comprovante de residência ou de matricula escolar para participar. A premiação para cada tema contemplará: - Publico em geral Primeiro e segundo lugar - premiação em dinheiro Menção honrosa – impressão das imagens - Ensino médio: Primeiro lugar – premiação em dinheiro Menção honrosa – impressão das imagens As imagens serão enviadas através da plataforma Dialogos Suburbanos na internet e todas as imagens dos concorrentes que assim o desejarem poderão ser exibidas no mesmo ambiente virtual, em espaço que se assemelhará a uma galeria. Buscando ampliar o alcance do concurso, serão feitas parcerias com várias redes de articuladores locais. Os prêmios serão entregues em evento festivo no Palacio Rio 450, em Oswaldo Cruz, com a presença de 6 conselheiros do Conselho Municipal de Cultura, que farão a entrega dos certificados aos vencedores.	Criação do Website do projeto Diálogos Suburbanos com o objetivo de divulgar e gerenciar o concurso e compartilhar todo o material de referência, principalmente aquele produzido por pesquisadores que participaram do ciclo Diálogos Suburbanos em 2019. A divulgação de material e a comunicação com o público dos eventos realizados é fundamental e se faz através de redes sociais, porém essa plataforma poderá ser um repositório confiável de conteúdo e conhecimento sobre os bairros suburbanos, baseando-se em pesquisas que serviram de base para a definição dos temas do concurso. Exposição Subúrbios em Foco Para marcar a premiação, será montado um evento, com uma programação que incluirá - exposição das fotografias sobre os bairros suburbanos - roda de conversa com iniciativas de audiovisual local - feira literária focada na cultura dos subúrbios, incluindo a zona Oeste - foodtrucks de gastronomia - roda de samba e jongo	ASSOCIACAO CULTURAL DE ESTUDOS CONTEMPORANEOS INSTITUTO	ilana@oinstituto.org.br	174.580,00	174.580,00	174.580,00
WEC128/01/2019	SUJEITO A REBOQUE	Teatro	O produto cultural principal deste projeto trata da realização de uma temporada de até três meses, com três apresentações semanais em teatro e lonas culturais da rede municipal com aproximadamente trezentos lugares cada, na cidade do Rio de Janeiro.	Soma-se ao produto cultural principal a realização de uma roda de conversa sobre o conteúdo abordado após a apresentação que contará com a participação de convidados envolvidos na temática, sejam eles profissionais da saúde, dos direitos humanos, ativistas sociais e/ou pessoas que tenham vivenciado algum tipo de experiência similar; a roda de conversa será transmitida ao vivo, via streaming, pela página do espetáculo a ser criada nas mídias sociais. Ainda assim, no intuito de aprofundar o entendimento desta questão, constará no hall de entrada do teatro e das lonas uma exposição organizada pelo IDESB (Instituto Desburocratizar). Criado em julho de 1999, ainda sob a denominação Instituto Helio Beltrão, o IDESB - Instituto Desburocratizar, é uma entidade sem vinculação político-partidária, que tem por objetivo contribuir para o aperfeiçoamento da administração pública e propor iniciativas que reduzam a interferência indevida do governo na vida do cidadão e da empresa. Além disso, busca a promoção da ética como instrumento de gestão nos setores público e privado.	LH EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS LTDA ME	luizlobo@hotmail.com	116.000,00	116.000,00	116.000,00
WEC1257/01/2019	Sunset na Praia Vermelha	Multiplataforma	Festival de música	Exposição Fotográfica	SAGRE CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA	marcojunqueira@sagre.com.br	428.800,00	428.800,00	428.800,00
WEC148/01/2019	Sunset Rio Instrumental	Música	O produto principal do projeto são os quatro shows, sendo dois por dia, com bandas instrumentais convidando grandes nomes da MPB. Primeiro dia – Shows: Discotecagem do Dj Live Zod Yamí Carlos Malta e Pife Muderno convidam Lenine Segundo dia – Shows: Discotecagem do Dj Live Montano PianOrquestra Hamilton de Holanda convida Diogo Nogueira	Os produtos culturais derivados são: Painel SUNSET: Discussão sobre novos formatos da cadeia produtiva da música no Brasil e rodadas de negócios com os principais players do mercado da indústria da música brasileira e internacional. Oficinas: "Oficina Piano Jazz" com Cláudio Dauelsberg; "Oficina O Escultor do Vento" com Carlos Malta; "Oficina da Palma da mão á Planta do Pé", com Marco Lobo e "Oficina de Violão Brasileiro" com Zé Paulo Becker.	CASA DE FULO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	anarigotto@casadefulo.com.br	656.145,00	656.145,00	656.145,00
WEC989/01/2019	SUSPEITOS	Teatro	Espetáculo teatral infantil	nao se aplica	FABRICA DE EVENTOS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	claudiamarques@fabricadeeventosrj.com.br	217.100,00	217.100,00	217.100,00
WEC1522/01/2019	Sustentabilidade Animada	Audiovisual	Websérie de animação.	Não há.	PEIXE VOADOR PRODUCOES AUDIOVISUAIS LTDA EPP	marcojunqueira@sagre.com.br	500.000,00	500.000,00	500.000,00
WEC673/01/2019	Tábuas da Arte - Precisamos falar sobre Racismo	Multiplataforma	Exposição itinerante de Tapumes de obra (Madeirites) grafitados chamada "Tábuas da Arte - Precisamos Falar sobre Racismo".	Inauguração e reinaugurações com música ao vivo: roda de samba, rap, batalha de MCs; Debates, Slam (duelos de poesia); Produção e edição de um Livro de fotos e textos sobre a exposição e as obras grafitadas e sobre os eventos derivados da exposição.	AISLAN LIMA DA SILVA LOYOLA 01376337770	aislanloyola@yahoo.com	350.240,00	350.240,00	350.240,00

WEC1206/01/2019	TAG	Teatro	A Peça Teatral "TAG" parte de um processo de pesquisa sobre Transtornos Ansiosos e sua proposta é mostrar com profundo respeito, caminhando entre a linguagem do drama e do humor, a realidade caótica e, muitas vezes, incapacitante de alguém que os vivencia. Com dois atores em cena, a dramaturgia de "TAG" prevê uma fina interação entre a performance física dos mesmos e a introdução da linguagem audiovisual paralela, onde projeção na tela presente no cenário representa o momento de criação da personagem, que é youtuber, na plataforma online. O enredo se desenvolve em torno do conflito produtivo de "Rebeca" – uma jovem vlogueira que precisa urgentemente voltar a gravar vídeos para o seu canal, mas não consegue –, e "A", sua ansiedade materializada em uma entidade autônoma. Na maior parte do tempo, "A" será percebido como um amigo e parceiro inseparável na vida da vlogueira e em seu processo de criação. Aos poucos, "Beca" experimenta um bloqueio criativo e vivencia a intensificação do episódio de ansiedade. Ao longo dessa convivência, a relação com "A" se transforma, conduzindo o público a questionar sua natureza e identificar no personagem uma expressão do transtorno e não mais uma entidade com vida própria. O cenário da peça visa ser uma representação do estado de organização mental da personagem, através da distribuição espacial de caixas que guardam suas memórias e emoções, com as quais as personagens interagem durante o espetáculo. No que se refere à sonoplastia, esta	O projeto também contará com outros dois produtos culturais derivados. O primeiro é um vídeo, cujo link será enviado para a platéia ao final da peça, e que é uma continuação audiovisual complementar da peça que será enviada digitalmente para cada espectador, onde a personagem relatará sua experiência vivida em cena de forma didática e preventiva, como se falasse com os inscritos de seu canal de YouTube. O segundo é o perfil da peça na mídia social Instagram, que além de vídeos e fotos de bastidores da peça, traz mensagens e informações sobre transtornos de ansiedade.	ART BRASIL PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	charlesdaves@gmail.com	192.426,15	192.426,15	192.426,15
WEC996/01/2019	Tainá - O Desenho animado	Cinema	Filme infantil de longa-metragem (aproximadamente 90 minutos) realizado na técnica de animação 3D, protagonizado pela indiazinha TAINÁ - heroína genuinamente brasileira, nascida nos cinemas, agora potencializada pela técnica da animação.	Este projeto de longa-metragem é parte do projeto maior - a marca Tainá. Outros produtos audiovisuais e derivados destes serão lançados, ampliando a visibilidade para o filme de longa metragem e garantindo o interesse do público e o consequente sucesso. Com a série de animação TAINÁ E OS GUARDIÕES DA AMAZÔNIA já em evidência, irá impulsionar licenciamento de produtos derivados dos personagens, agregando valor a todo o empreendimento.	SINCROCINE PRODUCOES CINEMATOGRAFICAS LTDA	kika@sincrocine.com.br	10.371.506,42	627.150,00	627.150,00
WEC942/01/2019	Tainá - Série animada	Audiovisual	Série de animação com 26 episódios de 11 minutos em cada temporada, para os segmentos de TV (aberta e fechada), e VOD.	O licenciamento da marca para produtos derivados das personagens e dos temas, consideravelmente rentável para séries de animação, impulsionará todo o empreendimento.	SINCROCINE PRODUCOES CINEMATOGRAFICAS LTDA	kika@sincrocine.com.br	6.284.578,54	1.093.948,35	1.093.948,35
WEC1097/01/2019	TAPE	Teatro	Montagem e realização do espetáculo teatral TAPE com direção de Walter Lima Junior; Thiago Fragoso, Angelo Paes Leme e Anna Sophia Folch no elenco. Temporada de 3 meses no Rio de Janeiro compreendendo Zonas Sul e Norte.	Realização de 4 palestras gratuitas de 40 minutos de 1 hora de duração cada a fim de ampliar a experiência do espetáculo, aprofundando e gerando debate acerca do tema. Além do elenco, serão convidados palestrantes que possuam reconhecida pesquisa ou trabalho acerca dos temas: Igualdade de gênero e feminismo. O público poderá participar fazendo perguntas e enriquecendo o debate.	CURUMIM PRODUCOES ARTISTICAS LTDA EPP	curumimproducoesartisticas@gmail.com	211.150,00	211.150,00	211.150,00
WAC1287/01/2019	tara	Transmídia	O principal produto cultural desse projeto é o espetáculo teatral inédito "Tara", que, como já foi descrito acima, trará a assistente virtual de mesmo nome (vivida pela atriz convidada) em projeção halográfica ao centro da ação cênica e relacionando-se com diversas situações e personagens, vividos pelos demais atores. A experiência deste fruição do espetáculo será mediada por um aplicativo de celular que criará uma interface pessoal para cada espectador, com realidade expandida, interação em tempo real e materiais complementares.	Conforme comentado, o projeto prevê o desenvolvimento de um aplicativo para celulares e tablets, que estamos considerando como um produto cultural derivado do projeto. Esse aplicativo será criado por desenvolvedores e programadores do Rio de Janeiro, visando valorizar a mão de obra e o talento local. Sua finalidade será, num primeiro momento, apenas a fruição do espetáculo, entretanto, queremos que ele possa ser ajustado para ser reutilizado por outras produções e iniciativas similares. A sua distribuição se dará de forma gratuita através da AppStore e GooglePlay.	LIAME ASSOCIACAO DE APOIO A CULTURA	liame@liame.org.br	499.930,00	499.930,00	499.930,00
WEC1155/01/2019	Tateando, brincando e aprendendo	Audiovisual	UM DVD digital com 13 clips musicais com animações em 2D e 3D, unindo alto astral com músicas alegres e dançantes, visual colorido, simpáticos personagens e a valorização da nossa cultura! Esses personagens foram desenvolvidos durante as apresentações do musical de mesmo nome em suas 4 temporadas em palcos do Rio. Depois desse workshop de personagens nos palcos, partimos para o projeto em animação e o design desses personagens ficou a cargo do Valu Studios.	Produção de 3.000 DVDs, que serão doados para a Secretaria Municipal de Cultura (1.000 unidades) e nossas ações promocionais e sociais (1.700 unidades). O patrocinador ficará com 10% desse volume (300 unidades). A criação de um canal no YouTube e a divulgação do mesmo nos espaços infantis físicos e digitais.	CARVALHO ADAMS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	virginia@discovoador.com.br	319.860,80	319.860,80	319.860,80

WEC861/01/2019	Teatro Jovem	Teatro	20 apresentações do espetáculo teatral a ser produzido. Ensaio, montagem e temporada de espetáculo do Teatro Jovem, aliando diversão e reflexão na construção de um espetáculo de qualidade, que trata de temas de interesse do jovem e que busca o desenvolvimento do seu olhar crítico e o amadurecimento como cidadão, em uma linguagem ágil e dinâmica, propiciando ao espectador uma maior interação e identificação.	Continuidade da pesquisa de linguagem direcionadas a juventude e produção do Teatro Jovem possibilitando o acesso do jovem ao teatro; Promoção do acesso a cultura Estimular nossos jovens espectadores a buscarem manifestações culturais como fonte de entretenimento, reflexão e amadurecimento; Apresentação, aos jovens espectadores, através de um prologo, do jogo teatral, falando do trabalho dos artistas envolvidos, do espetáculo que irão assistir e da cumplicidade da plateia; propiciar um canal direto entre o artista e o publico, realizando debates apos apresentações, abrindo espaço perguntas, estimulados pelo espetáculo que assistiram.	ESTAMOS AQUI PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	eduardobakr@gmail.com	663.950,00	663.950,00	663.950,00
WEC1111/01/2019	Teatro No Parque (Nome provisório)	Teatro	Esquetes teatrais.	Oficinas de artes visuais e shows musicais.	LIVIA BRITO DE MELLO FERNANDES 07959997713	marcojunqueira@sagre.com.br	487.320,00	487.320,00	487.320,00
WEC59/01/2019	Teatro no Parquinho	Teatro	24 apresentações de teatro infantil em local aberto e de maneira gratuita.	Apresentações de recreadores para estimular o público infantil.	TGF EVENTOS LTDA EPP	contato@florida.etc.br	314.100,00	314.100,00	314.100,00
WAC1436/01/2019	Teatro para Todos	Teatro	Ingressos para as principais peças em cartaz em dezembro à preços populares, abaixo da meia entrada.	Junto com a Campanha faremos um site com a agenda teatral da cidade.	ASSOCIACAO DOS PRODUTORES DE TEATRO - RJ - APTR	edusbarata@gmail.com	354.100,00	354.100,00	354.100,00
WEC131/01/2019	Teatro Phenix: formação de plateia e renascimento da dramaturgia	Teatro	32 Encontros de Leitura Dramatizada com Palestras e Debates ao longo do ano letivo de 2020. Dois eventos por mês.	Cada Encontro será transmitido ao vivo pelas redes sociais do Projeto (stream), e também filmado e posteriormente transcrito, para publicação como áudio (podcast), vídeo e texto nas mídias do Projeto. Acesso livre	VICTOR HELUY DO PRADO	vhdoprado@hotmail.com	512.170,00	512.170,00	512.170,00
WOC778/01/2019	Tecendo Arte 2020	Multiplataforma	Curso de capacitação em artesanato e moda sustentável.	Oficinas criativas e ambientais para beneficiar crianças, estudantes de escolas públicas municipais do Rio de Janeiro. Workshops de empreendedorismo Eventos Natal Ambiental e Dia das Crianças Ambiental Formaturas de participantes	INSTITUTO MUSIVA	valmir.vale@institutomusiva.org.br	192.460,00	192.460,00	192.460,00
WEC1212/01/2019	Teimosia	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Bloco carnavalesco com banda.	Oficina de percussão.	CINETRUPE PRODUCOES LTDA ME	victor.lima.rodrigues@gmail.com	63.300,00	63.300,00	63.300,00
WOC696/01/2019	Tela Preta	Transmídia	Produção de conteúdo audiovisual para Televisão.	Produção de conteúdo audiovisual para mídias digitais e uma plataforma digital.	INSTITUTO IDENTIDADES DO BRASIL	luana@simaigualdaderacial.com.br	1.072.000,00	1.072.000,00	1.037.000,00
WEC409/01/2019	Temporada de concertos Johann Sebastian Rio	Música	- Série de seis concertos ao vivo em espaços como teatros, salas de concerto e espaços alternativos que contemplem um público variado. - Série de vídeos curtos educativos publicados gratuitamente online, que poderão ser utilizados como material didático e/ou em projetos socioeducativos.	- Concertos disponibilizados gratuitamente online: Os concertos serão gravados por profissionais do audiovisual e posteriormente disponibilizados gratuitamente nas mídias sociais visando atingir um público abrangente, democratizando o acesso ao produto cultural do projeto. Esses vídeos poderão ser utilizados como material didático e/ou em projetos socioeducativos. - Programas dos concertos (material gráfico): Em cada concerto serão distribuídos para o público programas elaborados com finalidade informativa sobre o conteúdo da apresentação. No caso específico de programa criado para concerto voltado para o público infantil, este incluirá almanaque de atividades.	TREVO CRIATIVO CONSULTORIA E ASSESSORIA LTDA	vanessaevanessa@gmail.com	764.240,00	764.240,00	764.240,00
WEC800/01/2019	Temporada de Dança	Dança	O Projeto consiste na realização de dois espetáculos internacionais de dança, com 04 apresentações, sendo 02 apresentações da Cia Balleto di Roma e 02 apresentações da Cia de Flamenco Sarah Baras. As apresentações serão realizadas no Theatro Municipal do Rio de Janeiro, entre o período de junho a outubro de 2020.	Realização de 01 Ensaio aberto com companhia a ser definida.	INTERLUDIO EVENTOS E SERVICOS ARTISTICOS E CULTURAIS LTDA EPP	interludiocultural@interludiocultural.com.br	565.780,00	565.780,00	562.569,00
WEC1499/01/2019	Terças Populares no Beco do Rato	Música	O produto cultural principal de nosso projeto são as rodas gratuitas e de qualidade.	Pode-se agregar ao espaço a realização de oficinas de música.	DOCE LAPA LANCHES LTDA ME	marcelo@becodorato.com.br	314.600,00	314.600,00	314.600,00
WEC560/01/2019	Territórios Sensíveis	Artes Visuais	1 - Exposição Como desdobramento das experiências realizadas nas residências artísticas, desenvolveremos trabalhos artísticos a serem expostos. A exposição será composta por 08 (oito) obras, entre instalações interativas, videoinstalações, instalações sonoras, esculturas visuais e sonoras e instalações ambientais.	2 - Seminário Durante a exposição, organizaremos um seminário que contará com a participação dos envolvidos no projeto e dois palestrantes convidados. 3 - Publicação livro	FASE10 PRODUCOES ARTISTICAS E EDITORA LTDA EPP	administrador@fase10.com.br	245.620,00	245.620,00	234.120,00
WEC928/01/2019	The Vlogger Brasil	Audiovisual	O produto cultural principal será uma websérie com 10 episódios, com a duração de 20 minutos cada, e finalizada em formato digital de alta definição. O produto final será exibido na internet.	Os produtos culturais derivados do projeto são: sítio na internet com todas as informações sobre a websérie e páginas em diferentes mídias sociais para contato direto com o público.	VERAMA FILMES LTDA	silviodeandrade@verama.com.br	617.740,00	617.740,00	617.740,00

WEC275/01/2019	Tinha que ser você	Teatro	Montagem do espetáculo teatral "Tinha que ser você", inédito no Brasil, com 24 apresentações no Rio de Janeiro. Sinopse: TINHA QUE SER VOCÊ é uma peça de comédia absurda em ritmo acelerado, que conta a história de Laura Blau, uma atriz de cinema e ex-dramaturga que procura amor e / ou um parceiro de escrita em Nova York. Ela conhece o produtor e diretor de publicidade Vito Pignoli, quando ela (sem sucesso) faz um teste para um de seus comerciais. Vito fica encantado com sua vida um tanto quanto "diferente". Depois do teste, eles dividem um táxi e Vito, o cara legal que é, ajuda Laura a levar seus embrulhos de Natal até a porta de seu apartamento. Ela convida Vito para um café, esperando que ele leia sua mais recente obra-prima e ajude a conectá-la a um produtor. Vito aceita alegremente o convite, mas ele tem outras coisas em mente. O que acontece a partir dali, no apartamento incomum de Laura, naquela fatídica véspera de Natal, com uma nevasca se aproximando da cidade, é a base dessa comédia louca e hilária.	Realização de 1 bate-papo com os atores comentando o processo de montagem. Este evento terá entrada franca e será direcionado a estudantes de escolas públicas, estudantes de teatro e demais interessados.	CAROLINA LOPES CESAR PRODUCOES ARTISTICAS ME	carolinacesar@globo.com	436.400,00	436.400,00	416.745,00
WEC1379/01/2019	Todas somos King!	Música	Promover dois shows da cantora King, com participação de dois jovens de comunidades da zona norte e zona oeste e de escolas públicas.	- Encontros com jovens - Gravação de um clipe	DUTO GESTAO & CONSULTORIA LTDA	marcellodgt@gmail.com	200.000,00	200.000,00	200.000,00
WEC1407/01/2019	Trabalhos de Parto	Teatro	Realizar uma peça de teatro autossustentável e sua temporada de lançamento de no mínimo 20 apresentações a preços populares, na cidade do Rio de Janeiro, de preferencia da na rede pública de teatro.	Conta no Youtube com conteúdo produzido durante a vida da peça como debates, encontros, entrevistas e depoimentos sobre a questão do parto no Brasil.	TRANSA ARTE E CONTEUDO LTDA	zanelatto.marcia@gmail.com	226.420,00	226.420,00	226.420,00
WEC678/01/2019	Tra-la-lá	Teatro	Temporada de 2 meses do espetáculo TRA-LA-LÁ em teatro da Zona Sul com aproximadamente 400 lugares, totalizando 18 apresentações. 16 apresentações aos sábados e domingos às 16h 2 apresentações durante a semana (sendo uma no turno da manhã e outra no turno da tarde)	CD musical (15 faixas) com as canções que integram o espetáculo.	DORAVANTE PRODUCOES ARTISTICAS - ME	doravanteproducoesartisticas@gmail.com	396.150,00	396.150,00	396.150,00
WEC1446/01/2019	Transanimação	Teatro	O produto principal do projeto é a montagem do espetáculo teatral, cujos ensaios duram dois meses e temporada de dois meses, seguida de apresentação em Arena Cultural da cidade do Rio de Janeiro.	O produto cultural derivado do projeto é o debate com público presente. O elenco estará disponível para esta atividade ao término de cada apresentação.	CANTO DA VIRACAO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	ronaldomota@hotmail.com	249.400,00	249.400,00	249.400,00
WEC569/01/2019	Transeuntis Mundi - uma instalação performática sobre a itinerância humana	Artes Visuais	Realizar uma exposição, com instalação, concerto e performance, em espaço cultural da cidade do Rio de Janeiro, que compõe-se de: 1. registro sonoro e visual (em gravações ambisônicas, 3D e 360 graus) de transeuntes nos centros comerciais da cidade do Rio de Janeiro; 2. criação de obras de realidade virtual e de imersão sonora para a cidade; 3. exibição física interativa (instalação em realidade virtual, projeção e som 3D) e virtual (aplicativo e website), 4. performance vídeo/sonora/literária, convidando o artista/escritor africano Ondjaki.	São dois os produtos culturais derivados do projeto: - website - obra da instalação que vai ser produzida na cidade	CANTO DA VIRACAO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	ronaldomota@hotmail.com	237.600,00	237.600,00	237.600,00
WAC750/01/2019	TREM DO SAMBA 2020	Música	É O MAIOR FESTIVAL DE MÚSICA TRADICIONAL DO PAÍS. IDEALIZADO PELO CANTOR, COMPOSITOR E SAMBISTA MARQUINHOS DE OSWALDO CRUZ, O EVENTO ACONTECE NO RIO DE JANEIRO DESDE 1996, DE FORMA ININTERRUPTA, PELA CELEBRAÇÃO DO DIA NACIONAL DO SAMBA (02 DE DEZEMBRO).	O FESTIVAL OFERECE AO PUBLICO RODAS DE SAMBA NOS VAGÕES DOS TRENS QUE PARTEM DA CENTRAL DO BRASIL COM DESTINO À OSWALDO CRUZ, APRESENTAÇÃO DE VELHAS GUARDAS DAS PRINCIPAIS ESCOLAS DE SAMBA NAS COMPOSIÇÕES DOS TRENS, RODAS DE SAMBA EM BARES E CASAS DE OSWALDO CRUZ, APRESENTAÇÕES ARTÍSTICAS DE SAMBA NOS PALCOS MONTADOS NA CENTRAL DO BRASIL E EM OSWALDO CRUZ, INTEIRAMENTE GRATUITO, POR FIM PRETENDEMOS ARRECADAR ALIMENTOS NÃO-PERECÍVEIS A SEREM DISTRIBUÍDOS, EM PARCERIA COM O BANCO DE ALIMENTOS DO SESC RIO, ATRAVÉS DE CESTAS BÁSICAS, À INSTITUIÇÕES DE ASSISTÊNCIA SOCIAL	ASSOCIACAO VEIA CULTURAL	julio@defatocontabil.com.br	1.628.260,00	1.093.260,00	1.093.260,00
WEC897/01/2019	três arquitetos e uma cidade	Literatura	livro bilingue (port./ingl.), 21 x 25 cm, 280 páginas, cerca de 150 imagens, impressão a 4 x 4 cores, em papel couché matte 170 gr., guardas em colorplus 180 gr, capa dura, com tiragem de 2.000 exemplares, que vai contar, através do legado de três arquitetos que marcaram época, a história de transformação que a cidade sofreu no início do século X IX até pouco mais dos meados do século XX.	Evento de lançamento do livro em livraria (a definir) no município do Rio de Janeiro; palestra dos autores em uma escola pública no município do Rio de Janeiro; produção de um audiolivro para atender aos deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil e na Sal e Luz, ambas instituições filantrópicas.	ANDREA JAKOBSSON ESTUDIO EDITORIAL LTDA	andrea@jakobssonestudio.com.br	611.057,00	525.357,00	525.357,00

WEC1162/01/2019	Três	Teatro	Espetaculo teatral TRÊS - SINOPSE Três é a história de três amigas que eram inseparáveis na escola, mas que não se encontram desde a formatura. 30 anos se passaram e a vida as levou para caminhos muito diferentes. Mas, agora, quando todas estão perto de fazer 50 anos, uma delas marca um reencontro das grandes amigas. As três vão, mas, quando se encontram, se percebem frustradas, sozinhas e, ainda, sem que nenhuma tenha realizado o sonho que tinham de ser mãe. Será tarde demais para a maternidade? Será que podem realizar esse sonho juntas? Será que mesmo tão diferentes elas podem formar uma família? Essas questões permeiam o espetáculo e as fazem acreditar que "sim, com o avanço inseminação artificial, elas ainda podem ser mães", mas, para isso, vão precisar lutar para encontrar o "espécime" perfeito para lhes ceder... "três espermatozoides".	Promoção do acesso a cultura Contribuir para o desenvolvimento da produção e pesquisa de linguagem cênica do teatro brasileiro; Contribuir com a formação de plateia; Incentivar e valorizar as Artes Cênicas; Geração de emprego Estímulo a discussão sobre os "novos formatos das famílias"	ESTAMOS AQUI PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	eduardobakr@gmail.com	833.250,00	833.250,00	823.250,00
WEC559/01/2019	Triângulos Culturais - Graffiti, Gestão e Empreendedorismo	Artes Visuais	Desenvolvimento humano, artístico e profissional dos grafiteiros; Ser uma vitrine de práticas inovadoras numa área com pouco acesso a formação de ponta; Demonstrar para os artistas urbanos que eles podem acessar novos conhecimentos para se relacionarem com o mercado de uma forma mais parelha; Instrumentalizar esses artistas para que possam colocar seus próprios projetos e de parceiros em prática.	Criar um espaço – Museu a céu aberto – que seja referência para esses artistas e que ressignifique um local da cidade; Tornar esses artistas referência do mercado profissional no graffiti.	RKF RIO EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS LTDA	priscilamoreno@rkfconsultoria.com.br	183.450,00	183.450,00	183.450,00
WEC1326/01/2019	Trilhas e Traços	Transmídia	Série de 06 episódios de até 50 minutos cada em formato de áudio (podcast), em português.	Série de 06 episódios de até 50 minutos cada em formato de áudio (podcast), em português. Episódios gravados em formato de áudio, contendo narrativas e entrevistas. O material de pesquisa será transformado em 06 textos com roteiros narrativos que serão contados nos episódios, sendo um texto/roteiro por episódio. Cada texto/roteiro contará as histórias e curiosidades por trás de uma música importante da Cultura Popular Brasileira. Os episódios estarão disponíveis gratuitamente em plataformas digitais como Spotify e os liks serão gratuitos e compartilháveis.	BPM 2009 SOLUCOES MUSICAIS LTDA	guilherme@gomus.com.br	230.800,00	230.800,00	230.800,00
WIC515/01/2019	trilhinho Musical(Antigo Musicarte)	Multiplataforma	Série de ações culturais destinadas à crianças, como aulas de música, canto, artes.	webdoc registrando todas as ações ao longo do ano.	INSTITUTO TRILHO	paula@imds.org.br	298.920,00	298.920,00	298.851,00
WEC810/01/2019	Triste Brasil - Canto da Cidade Escura	Cinema	Longa-metragem documental de aproximadamente 90 min.	Não há previsão	REFINARIA PRODUCOES LTDA	dias.anac@gmail.com	1.262.500,00	470.100,00	470.100,00
WEC1221/01/2019	TROPICALISTAS O MUSICAL	Teatro	ESPETÁCULO TEATRO-MUSICAL	NÃO	OURO VERDE PRODUCOES CULTURAIS E ESPORTIVAS LTDA ME	anacris@ouroverdeproducoes.com.br	1.066.900,00	1.066.900,00	1.066.900,00
WEC1426/01/2019	Tudo em Copacabana	Teatro	Teatro	Não se aplica	ART HUNTER PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	christiano@arthunter.com.br	473.215,00	473.215,00	473.215,00
WEC437/01/2019	Tudo Por Um Namorado	Cinema	O principal produto deste projeto será um longa metragem gravado em 4k para ser exibido nos cinemas.	Até o momento obras derivadas estão em negociação.	PANORAMICA COMUNICACAO LTDA	financeiro@panoramica.tv	7.500.845,00	728.500,00	728.500,00
WEC154/01/2019	TUJA - Um Coração de Van Gogh	Teatro	Realizar montagem e temporada do espetáculo teatral "Tuja - Um Coração de Van Gogh, sendo 26 sessões no total, distribuídas em duas temporadas prevista para dois teatros e dois dias de apresentações em equipamentos culturais ou escolas da prefeitura do Rio de Janeiro. Com texto inédito do promissor autor Rômulo Pacheco e direção renomada de Ticiana Studart. A obra aborda a relação entre arte e obsessão, e loucura e amor; ressaltando principalmente, a solidão e a carência.	Serão realizados os seguintes produtos culturais derivados do projeto: - 08 debates, sendo 4 por temporada. - Serão oferecidas duas oficinas, para alunos de escolas públicas.	MARIA INES VALE DE FARIAS 08248328767	mariainesvale@gmail.com	387.000,00	387.000,00	385.350,00
WEC365/01/2019	Turma da Música	Música	Aulas de educação musical gratuitas durante dois períodos escolares (8 meses) para 150 crianças e adolescentes de escolas públicas do Rio de Janeiro.	Apostila, registro de fotos e vídeos das atividades do projeto que serão divulgadas no site www.turmadamusica.art.br e redes sociais como Facebook e Instagran.	C&C SOLUTIONS LTDA	cristiana@cecsolutions.com.br	455.500,00	455.500,00	455.500,00
WEC725/01/2019	TURMAS DE FANTASIA: DEVORANDO A CULTURA DE MASSA; INVENTANDO A CULTURA DA PERIFERIA!	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	A publicação de um livro, fruto da sistematização de pesquisas empreendidas sobre o tema por três vertentes específicas.	Um site com a versão digital do livro disponível para download gratuitamente.	MONIQUE BEZERRA DA SILVA EDUCACAO ARTISTICA E CULTURAL M	contato@volter.com.br	186.423,30	186.423,30	186.423,30
WEC829/01/2019	TURNÊ LONAS - Diogo Nogueira	Música	Show musical em quatro Lonas Culturais do município	Não se Aplica	DIG NOG PRODUCOES LTDA EPP	afonso.carvalho@terra.com.br	939.950,00	939.950,00	939.950,00
WEC1487/01/2019	Turnê Mix Dux nas Praças Cariocas - WebSérie	Circo	Temporada com 16 apresentações do espetáculo de circo de rua "Mix Dux" nas praças da cidade do RJ.	Gravação de uma web-serie retratando o coitidiano da trupe, da turne e um pouco dos bairros visitados.	DUX PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	fabriciodorneles@gmail.com	349.500,00	349.500,00	349.500,00
WEC37/01/2019	TUTI	Teatro	24 apresentações do espetáculo Tuti, no Teatro Carlos Gomes, cidade do Rio de Janeiro, para um público total estimado de 12.000 pessoas.	AO PÚBLICO, serão oferecidas 3 rodas de conversa com a diretora do espetáculo, a roteirista Sabrina Fidalgo, filha do autor do espetáculo, e os 3 atores, com 1 hora de duração cada e previsão de atingir diretamente um público de 1.000 pessoas.	LOA PRODUCAO CULTURAL LTDA ME	elaine.culturarj@gmail.com	272.900,00	272.900,00	272.900,00

WEC638/01/2019	TV PÉ NA LAPA	Multiplataforma	A TV Pé Na Lapa é uma programação cultural mensal, com 60min de produção, em "looping". que será exibida, via internet, nos aparelhos de TV's disponíveis nos hotéis, bares, restaurantes e outros segmentos do bairro da Lapa e seu entorno (Lapa, Centro, Santa Teresa, Glória e Zona Portuária), formando uma rede audiovisual única para todos os estabelecimentos. Uma assinatura mensal de baixo custo irá disponibilizar um conteúdo permanente de cultura, arte, informação, divulgação e formação de opinião positiva na região, criando uma atmosfera de prazer e encanto para o local, seduzindo turistas e visitantes.	A TV Pé na Lapa é um dos projetos c=da Cazuá voltados para o fomento e para a visibilidade do potencial cultural e artístico da Lapa; viculado a esta, e condicionado a patrocínios futuros, a ideia é manter um canal web permanentemente alimentado com conteúdo local, e fortemente focado na movimentação e criação artística do bairro, dando voz a artistas diversos e personalidades marcantes e atuantes na vida e no cotidiano do bairro.	CAZUA PRODUCOES CULTURAIS LTDA ME	contato@cazuafilmes.com	532.038,00	532.038,00	532.038,00
WEC1393/01/2019	TV WEB RIO DE JANEIRO	Audiovisual	Criação de uma tv web. (tv Rio de Janeiro) Sigla TVRJ	1 - Entrevistas realizados para tv, serão encaminhadas também para facebooks e youtube; 2 - Programas realizados pela tv, serão encaminhados também para facebooks e youtube;	JOSE CHAGAS DOS SANTOS NETO 74570323715	cazeneto@gmail.com	142.600,00	142.600,00	142.600,00
WEC90/01/2019	Um bairro e suas histórias	Literatura	O produto cultural é um livro infantil. Serão impressos 3.000 exemplares.	Vídeolibras para crianças e jovens surdos acessível pelo ORCode e Cds	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	dani@sapotiprojetos.com.br	256.500,00	256.500,00	255.675,00
WEC92/01/2019	Um Conselho de Amigo	Teatro	Um Espetáculo Teatral	O Espetáculo Teatral com 3 humoristas.	STARCOMEDY PRODUCOES LTDA	wandrade@starcomedy.com.br	94.300,00	94.300,00	94.300,00
WOC1559/01/2019	UM CONTO DE FADO PADRINHO	Teatro	Realização de duas temporadas do Musical Um Conto de Fado Padrinho, sendo uma no Rio de janeiro e outra em Portugal com programação contemplando as cidades do Porto e Lisboa.	não se aplica	INSTITUTO HARMONYA DO BRASIL	fidalgofilho@gmail.com	509.239,50	509.239,50	509.239,50
WEC729/01/2019	Um Coração Normal	Teatro	Espetáculo teatral – O Coração Normal	Realizaremos bate-papos pos espetaculo com especialistas sobre o HIV para ajudar a aumentar a conscientização e a dicussão sobre o tema. Realizaremos também sessões com tradução em libras e audiodescrição para melhorar a acessibilidade a deficientes auditivos e visuais.	PASSARO AZUL PRODUCOES CULTURAIS LTDA	arlindolopesjr@gmail.com	895.490,00	895.490,00	895.490,00
WEC457/01/2019	UM GOLE, UMA PALAVRA	Literatura	Publicação de um livro de arte cujo tema central é a produção de cerveja artesanal no Brasil, contando histórias dos produtores a partir de fotografias e textos. O livro também trará uma contextualização histórica da produção de cerveja artesanal no país.	NÃO HÁ.	GM SERVICOS FOTOGRAFICOS LTDA ME	servicosfotograficosgm@gmail.com	384.000,00	384.000,00	384.000,00
WEC1528/01/2019	Um Gosto de Sol - a música do Clube da Esquina	Cinema	Documentário de longa metragem, com distribuição em primeira janela em salas de cinema, que trata das músicas, e da poesia ali contida, dos álbuns Clube da Esquina 1 e 2. O projeto tem como principal parceiro o Museu do Clube da Esquina, que fornece informações e documentos a respeito do histórico deste movimento, disponibiliza fotos e apóia a produção. Além disso, conta com contrato de distribuição com a H2O Distribuidora, empresa com vasto currículo de distribuição de documentários musicais, como Vinicius, Chico – Artista Brasileiro; Cássia Eller; Raul – o Início, o Fim e o Meio; Jorge Mautner – O filho do holocausto, entre outros. Tem ainda um contrato de financiamento, com o Fundo Setorial do Audiovisual/BRDE, e contrato de exibição em canal à cabo com o Canal Brazil. Do orçamento total de R$ 1.031.740,00, R$ 760.000,00 estão garantidos através do Fundo Setorial do Audiovisual (Prodecine1/2016) e R$ 68.000,00, através de contrato de coprodução e outro de aquisição de direitos de exibição, ambos com o Canal Brazil. Resta captar o valor aprovado pela Ancine de R$ 203.000,00.	O documentário já esta licenciado para exibição em canal fechado de televisão. E será também licenciado para outras janelas de exibição - tv aberta, VOD, internet e demais veículos de difusão de audiovisual. A importância dos dois álbuns no cenário da música mundial prevê também uma boa circulação internacional do filme, não apenas em festivais.	PALADINA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	anarieper@gmail.com	1.031.670,00	203.000,00	202.650,00
WEC1482/01/2019	UM GRANDE AMOR	Dança	É um Espetáculo de Dança sobre a obra amorosa de ícone da música popular brasileira e do samba, Martinho da Vila, que visa um diálogo simples e único do publico com a dança contemporânea baseado na obra de um compositor genuinamente carioca e que através do samba (ritmo associado a cultura do carioca) e da criação de uma linguagem corporal contemporânea, popular e atualizada com as demandas da cidade. Mostrar o carioca, o samba, os encontros e ter a dança interligando esses princípios.	Produção de DVD para a divulgação e perpetuação da obra(disponibilização da mesma). Produto que pode se transformar em brinde para empresas e seus clientes.	EUKDEL PROMOCOES EVENTOS EIRELI	delmabarbosa4@hotmail.com	223.616,40	223.616,40	219.292,50
WEC611/01/2019	Um Grande Encontro O Musical	Teatro	Espetáculo Musical adulto.	Não Possui	M J S DOS SANTOS RELIGAR COMUNICACOES	marciojsam@gmail.com	945.315,00	945.315,00	945.315,00
WEC159/01/2019	UM OLHAR SOBRE VILLA-LOBOS - Mario Adnet	Música	Concerto	Ensaios, vídeos, making-of (mini doc) e palestras	ADNET MUSICA EMPREENDIMENTOS CULTURAIS LTDA ME	marioadnet@gmail.com	655.850,00	655.850,00	655.850,00
WOC641/01/2019	Um Rio Comprido de Histórias	Multiplataforma	Contar a história do bairro através de grafites feitos nos pilotis do elevado Engenheiro Freyssinet.	Apresentações de música, oficinas de grafite e batalha de MCs.	ASSOCIACAO ENCAMINHANDO	leila@associacaoencaminhando.com.br	233.460,00	233.460,00	233.460,00

WEC335/01/2019	Uma avenida chamada Brasil	Artes Visuais	O produto Principal é a exposição que será realizada em espaço de 200 metros quadrados, em local a ser definido pela produção. A exposição irá contar com imagens de acervos, fotografias, instalações, arquivos audiovisuais, montagens de ambientes cenográficos, obras de artistas entre outros.	Catalogo digital da exposição com cerca de 100 páginas, em caso de captação total.	M BARAKA PROJETOS E PRODUCOES CULTURAIS LTDA	belseixas@gmail.com	413.474,00	413.474,00	413.147,70
WEC802/01/2019	UMA FORTUNA PRA DOIS	Teatro	Montagem e 3 temporadas de espetáculo teatral.	Montagem e 3 temporadas de espetáculo teatral.	PULSERA COMERCIO E SERVICOS EIRELI EPP	wagnertrindad@gmail.com	560.770,00	560.770,00	531.268,50
WEC375/01/2019	Universo Guará	Literatura	Desenvolvimento, produção e distribuição de 20 números de revistas em quadrinhos do Universo Guará - O Doutrinador, Santo, Pérola, Os Desviantes e Lobito. Cada revista terá uma tiragem de 15 mil exemplares. Todas as revistas em quadrinhos serão escritas, desenhadas e finalizadas por artistas brasileiros com padrão internacional e reconhecimento, além da impressão em gráfica terceirizada. Todos os quadrinhos (HQs) serão dispostos para venda ao público mediante ações diversas, inclusive contrato distribuidora capilarizada. Serão vendidos a preços acessíveis, de forma a promover fácil acesso à cultura por pessoas de todas as faixas de renda e idade. Capa papel Triplex 250gr 15 mil exemplares de cada distribuídos nacionalmente.	- Filmes para o cinema - Séries para a tv - Games para o celular - Produtos licenciados.	DORIS FILMES LTDA	gabriel@universoguara.com.br	1.090.000,00	1.090.000,00	1.090.000,00
WEC247/01/2019	UNS VIVERAM, OUTROS NÃO	Teatro	Realização de dois meses de temporada do espetáculo de teatro adulto "Uns Viveram, Outros Não". Serão realizadas aproximadamente 24 apresentações, de sexta a domingo.	Não se aplica	ESTUFA IDEIAS E SOLUCOES CULTURAIS LTDA	natalia.simonete@estufadeideias.com	153.100,00	153.100,00	152.355,00
WEC602/01/2019	Up Rock Festival	Música	Up Rock Festival: 3 festivais, total de 36 bandas, 9 dias de evento, mais de 120 horas de música! Unidade: 1 festival 12 bandas 3 dias de evento 40 horas de música! A principal característica do Up Rock Festival é tocar clássicos do rock, especial anos 60, 70, 80, 90 e 2000!	Djs - Tocam nos intervalos relembrando vários sucessos dos anos 80 e 90 que bombavam nas pistas; Área Kids - Visando viabilizar a participação das crianças no evento; Gastronomia/Festival BBQ - Parceria com os Restaurantes, Foodbike, Food Trucks locais, para que o evento seja completo!	FM REPRESENTACOES E EVENTOS LTDA ME	corporateeventsbr@gmail.com	703.931,76	703.931,76	703.931,76
WEC624/01/2019	Uterus	Audiovisual	O resultado é um vídeo tridimensional (para visualizar em óculos de realidade virtual - VR) reproduzido por computador com capacidade de renderização em tempo real e transmitido a óculos 3D e fones de ouvido. Neste vídeo o expectador será convidado a interagir com a experiência, movimentando-se e movendo a cabeça e o olhar em todas as direções, possibilitando a visualização de todo o ambiente interno do corpo da mulher grávida, como se ele, o expectador, estivesse em seu interior, na posição do feto.	1. Instalação artística - Para propiciar um melhor aproveitamento da experiência, o expectador será convidado a colocar óculos 3D e os fones de ouvido e depois será conduzido por um túnel estreito até se alojar no interior de uma bola inflável dupla, tipo "zorb", própria para receber adultos humanos e utilizada em parques. Trata-se de artefato já existente, com marcas diversas disponíveis para aquisição, e que tornará a experiência ainda mais perturbadora, pois tira o expectador do chão e o coloca em ambiente onde ele perde a noção do espaço, assim como o equilíbrio do seu corpo e a noção de gravidade associada a fixação dos seus pés no solo. O movimento da bola será limitado por uma caixa-base de segurança. Atualmente todos os equipamentos capazes de renderizar vídeos em tempo real para óculos 3D possuem conexão por fios, não sendo possível, ainda, a realização do experimento por equipamento bluetooth ou similar. Desenvolveu-se então uma proposta de solução para a presença dos fios no interior da bola 'zorb' presos ao expectador pelos óculos. Considerando a segurança do experimento, propõe-se desenvolver uma espécie de "capa" especial para os fios terem a textura aproximada do cordão umbilical real e um cinto para prender parte de sua extensão à cintura do expectador. Assim, o que poderia ser um problema tornou-se uma solução orgânica e foi incorporada artisticamente ao projeto. 2. Documentário sobre o processo de realização do experimento em VR e da instalação artística.	SAMBAQUI CULTURAL CINE VIDEO LTDA ME	joananin.doc@gmail.com	456.060,00	456.060,00	456.060,00
WEC169/01/2019	Vaca sentada quer levantar e vice-versa	Teatro	O produto cultural principal do projeto é o espetáculo adulto "Vaca sentada quer levantar e vice-versa", de Juliana Leite, com direção de Moacir Chaves e atuação de Karen Coelho. A temporada será realizada na cidade do Rio de Janeiro ao longo de 2020. Após a temporada inicial, a produção pretende dar continuidade ao projeto em outras cidades e estados. Acreditamos que o alto nível dos artistas e profissionais envolvidos, aliado ao compromisso de criar um espetáculo acessível e de qualidade são garantias para alcançarmos um produto final com grande aproveitamento por parte dos espectadores e patrocinadores.	- 16 sessões do espetáculo "Vaca sentada quer levantar e vice-versa", sendo duas acompanhadas por intérpretes de libras; - Debates; - Folders, banners, filipetas, mídia eletrônica, flyers e convites eletrônicos e ampla divulgação em diferentes meios de comunicação através de assessoria de imprensa especializada.	BB PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	monicabiel@uol.com.br	150.000,00	150.000,00	150.000,00
WEC1288/01/2019	Valongo	Música	Vídeos disponibilizados no Youtube para livre acesso.	Um Show ao vivo no dia da gravação do projeto. Criar um dia de conscientização no Volongo	ACTIO FILMES E PRODUCOES LTDA	arthurps.rj@gmail.com	248.200,00	248.200,00	248.200,00
WEC377/01/2019	Vanessa Está de Volta	Cinema	Filme a ser exibido em salas de cinema.	Após exibição em salas de cinema, o filme irá para a TV e video on demand.	CARIBE PRODUCOES LTDA	claudia@caribeproducoes.com	2.478.930,60	377.640,00	377.640,00

WEC462/01/2019	VEJA O RIO	Multiplataforma	Produção de um portal eletrônico que reunirá dicas e informações sobre a cidade do Rio de Janeiro. O site pretende atingir não apenas turistas, mas também os cariocas que desejam conhecer sua própria cidade mais a fundo.	NÃO HÁ	PPCULTURAL PROMOCOES EVENTOS E SERVICOS CULTURAIS LTDA ME	ppxeditora@gmail.com	460.000,00	460.000,00	460.000,00
WEC880/01/2019	VELHA GUARDA: do samba ao funk	Música	Realização de 6 eventos para reunir atrações de funk e samba e homenagear artistas da velha guarda dos estilos musicais. Totalizando 12 apresentações com pelo menos 12 artistas e 12 homenageados.	- Vídeos conteúdo sobre a história do samba e funk - Aulão de passinho - Aulão de dança de salão	MAMAMA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	mauricioantoun@gmail.com	395.490,56	395.490,56	395.490,56
WEC1477/01/2019	Vem na Palma da Mão	Música	Eleição da Melhor roda de Samba da cidade do Rio de Janeiro.	- Criação de uma marca forte - Festa de encerramento	RENATA TASCA MIDIAS & MARKETING EIRELI	luludacetim@gmail.com	281.200,00	281.200,00	281.200,00
WAC35/01/2019	VEM QUE TE CONTO	Literatura	Encontros literários - leitura de contos para jovens	Encontros literários - leitura de contos para jovens	ASSOCIACAO CULTURAL SOMAR IDEIAS	aouila@uol.com.br	154.700,00	154.700,00	154.700,00
WEC1269/01/2019	Vento Sudoeste	Cinema	Longa-metragem de ficção destinado a salas de cinema e posteriormente licenciado a demais janelas de difusão audiovisuais.	Parcerias vêm sendo estudadas para o momento lançamento de VENTO SUDOESTE, com a possibilidade de lançamento de edição especial do livro original pela Companhia das Letras (editora original da obra), em conjunto com DVD e Bluray do longa-metragem. Além disso, haverá a criação de trilha sonora original que, posteriormente, será licenciada e comercializada em diferentes mídias e plataformas.	SOBRETUDO PRODUCAO AUDIOVISUAL E ARTISTICA LTDA	barbaradefanti@gmail.co	2.836.624,42	1.084.959,46	1.084.959,46
WEC1181/01/2019	VER OUVIR ROBERTO MAGALHÃES	Audiovisual	O produto cultural principal do projeto é o documentário realizado em digital 4K, com a duração de 60 minutos, intitulado Ver Ouvir Roberto Magalhães, visando a exibição em canais abertos e fechados de televisão, em streaming, em VOD, em salas de cinema de arte, em festivais de cinema e nas mostras comemorativas dos 80 anos do artista, no Museu de Arte Moderna de São Paulo e no Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro, em	Para efeito de exibição ao longo das mostras comemorativas dos 80 anos do artista plástico Roberto Magalhães no Museu de Arte Moderna de São Paulo e no Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro será editada uma versão compacta, com a duração de 16 minutos, para exibição contínua em loop em telões nas mostras.	CANTO CLARO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	leticiafontoura@cantoclaro.com.br	198.616,00	197.616,00	197.616,00
WAC539/01/2019	ViadutoCulturArt	Multiplataforma	4 (quatro) Oficinas de Teatro 4 (quatro) Oficinas de Percussão 4 (quatro) Oficinas de Contação de história negra	- 01 espetáculo teatral. - 02 contações de história negra - 01 apresentação do bloco de percussão	CENTRAL UNICA DAS FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	renata@cufa.org.br	365.000,00	365.000,00	323.746,50
WEC670/01/2019	Viajantes	Audiovisual	O produto cultural principal será uma série de ficção de comédia com 10 episódios, com a duração de 30 minutos cada, totalizando 6 horas de material final para a primeira temporada e finalizada em formato digital de alta definição. O produto final será exibido em plataformas de vídeo on demand (VOD), mas podendo ser licenciada e exibida para outras telas audiovisuais, tais como TV aberta ou fechada.	Os produtos culturais derivados do projeto são: sítio na internet com todas as informações sobre a série e dicas de turismo alternativo no Rio de Janeiro, trailer principal de apresentação da série com duração de 3 minutos, 10 trailers para a apresentação de cada episódio da temporada com duração de 2 minutos cada, páginas em diferentes mídias sociais (Instagram, Facebook) para contato direto com o público. Dentre o conjunto de possíveis produtos derivados, posteriores à produção da obra principal, estão: temporadas subsequentes, spin-offs e um guia de turismo alternativo com tom humorado em formato digital baseando-se nos locais percorridos pelos protagonistas da série, recheado de humor e dicas preciosas.	VERAMA FILMES LTDA	silviodeandrade@verama.com.br	1.989.197,61	716.361,56	716.361,56
WEC597/01/2019	Vice-Versa	Cinema	O principal produto cultural deste projeto é o longa-metragem de ficção, do gênero de comédia romântica, com destinação inicial para sala de cinema comercial.	Exibição em TV fechada, VOD, TV aberta, Home video, e outras formas de exibição. Assim como festivais e eventos culturais. Além disso, podem surgir sequências, spin-off, e outros tipos de produtos como séries televisas, derivados do longa-metragem.	CONSPIRACAO FILMES ENTRETENIMENTO 3 MILENIO LTDA	gba@conspira.com.br	5.000.408,79	1.093.985,79	1.093.985,79
WEC1054/01/2019	Vida Infinita	Teatro	Espetáculo teatral	Workshop de técnica de atuação	MARIA LUISA DA SILVA E SA 07680734488	sa.marialuisa@gmail.com	642.935,00	642.935,00	642.935,00
WEC812/01/2019	Vida Privada	Teatro	O produto principal é a realização da temporada de 02 meses na cidade do Rio de Janeiro do espetáculo VIDA PRIVADA, prevendo realizar 24 apresentações de sexta a domingO.	Não se aplica.	TOUCHE ENTRETENIMENTO LTDA	renata@fabulaentretenimento.com	239.500,00	239.500,00	239.500,00
WAC1383/01/2019	VIDANÇAR 2020	Dança	Durante o ano serão realizadas oficinas de danças e a preparação de dois espetáculos ao ano, em um espaço cultural dentro da comunidade e outro em um de relevância na cidade, levando a arte em todas as perspectivas. O principal produto cultural é o preparo destes alunos para grandes audições, e possibilitar uma mudança de fato na vida daqueles que tem talento, se preparam e acreditam na arte e em seu potencial.	Os produtos culturais derivados são os espetáculos produzidos pelo projeto, e as Cyphers que são encontros de dança culturais realizados dentro da comunidade.	ASSOCIACAO BRASILEIRA DE ARTES E CULTURA PRODARTE	prodarte.cultura@gmail.com	1.092.650,00	1.092.650,00	1.092.650,00
WEC781/01/2019	VillaLoBiando	Música	4 Apresentações de recital de música de VillaLobos de uma hora de duração cada.	-1 oficina de música a crianças, adolescentes , idosos e pessoas com deficiência.	OROBORO SERVICOS E PROJETOS CULTURAIS	oroborocult@gmail.com	200.689,20	200.689,20	196.938,00
WAC1492/01/2019	Villa-Lobos na China	Transmídia	Gibi em quadrinhos Videoclipe para Youtube Website wordpress	Promoção dos gibis em escolas da rede pública de ensino	SOCIEDADE ORQUESTRA FILARMONICA DO RIO DE JANEIRO	brunoplc@gmail.com	110.900,00	76.900,00	76.900,00

WEC211/01/2019	Vinil para além do som	Multiplataforma	1. Exposição: Discos de vinil e de imagem com formato exclusivo existem desde1930. De simples envelopes que protegiam os primeiros discos do início do século, as capas se transformaram em embalagens/objetos que podem nos remeter ao conteúdo conceitual das músicas, registrando graficamente questões comportamentais, estéticas ou do momento artístico e social, além de acompanhar as grandes mudanças estilísticas da música. A exposição traz o recorte dos discos conhecidos como picture e shaped, produzidos em grande parte em edições exclusivas e limitadas, para promoção e colecionadores. Esse material singular será reunido pela primeira vez para apreciação do público, trazendo um conjunto artístico e histórico sobre a indústria fonográfica mundial inédito no Brasil. Será traçada uma linha apresentando o desenvolvimento artístico desses vinis pictures e shapes, a partir dos discos Vogue e Saturne, dos anos 1940/50: Seguiremos pelos anos 1960/70, quando o designer gráfico vai corresponder às necessidades de uma cultura jovem que se vinha estabelecendo como público consumidor desde os anos 1950. Paralelamente aos Rolling Stones, os Beatles tinham iniciado uma verdadeira revolução na indústria gráfica. Os artistas assumem o papel de divulgadores de opinião, lançando modas, criando gírias, em um movimento ligado ao mercado fonográfico. O design gráfico não seria mais um mero rótulo anunciando o produto ou uma embalagem, com a função apenas de	1. Programa educativo, com visitas mediadas. 2. Palestras. 3. Apresentações de Djs. 4. Oficinas. 5. Catálogo. 6. Multiplataforma de divulgação.	MARTIMAR PLANEJAMENTO PROMOCAO ARTISTICA E CULTURAL LTDA	martacaminha@gmail.com	679.600,00	679.600,00	679.600,00
WEC1007/01/2019	Vinil	Música	Disco digitais e de vinil de cada projeto.	hotsite com as informações do projeto, dos discos, entrevistas e artigos sobre o tema	MINA PRODUCOES CULTURAIS LTDA ME	bethritto@minamultimidia.com.br	544.100,00	544.100,00	544.100,00
WEC574/01/2019	VIRA VIRA VOLTA	Teatro	O projeto prevê a montagem (ensaios) e encenação do espetáculo "VIRA VIRA VOLTA", com temporada de 2 meses num teatro da cidade do Rio de Janeiro. O espetáculo terá direção de Marcos França e Direção Musical de Leonardo Mendes. Texto de Renata Mizrahi. No elenco estarão os atores do coletivo A GENTE TAVA INDO TÃO BEM: Bia Ribeiro, Daniel de Mello, Giulia Bertolli, Ricardo Cuba, Tercianne Melo, Lucas Figueiredo e Alline Angeli.	O projeto prevê a realização de 1 debate após o espetáculo com psicólogos, professores e estudantes para debate o tema da peça.	MARCOS FRANCA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	marcos.franca@globo.com	238.800,00	238.800,00	238.800,00
WEC793/01/2019	Virgínia	Teatro	Espetáculo de Teatro.	Não há indicação de produto cultural derivado.	CIRANDA DE 3 TRUPE PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	dadamaia62@gmail.com	684.850,00	684.850,00	650.842,50
WEC283/01/2019	Visita Teatralizada	Centros Culturais	Vista teatralizada em prédio de importância histórica para a cidade com sessões oferecidas para grupos agendados (escolas da rede pública e particular, ONGS, instituições em fins lucrativos) e público espontâneo.	Não existe	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	dani@sapotiprojetos.com.br	343.000,00	343.000,00	343.000,00
WEC941/01/2019	Viva a Praça - Edição Praça Demétrio Ribeiro	Multiplataforma	A programação será estruturada em um palco principal, mesclando intervenções de atores, palhaços e músicos convidados. Cada evento contará com uma apresentação teatral infantil e /ou apresentação de circo e duas apresentações de música (uma instrumental e uma MPB). As atrações ainda serão selecionadas por uma curadoria.	Além das apresentações no palco principal, os eventos oferecerão oficinas gratuitas de dança, circo, artesanato, pintura, teatro, fotografia, dentre outras, e palestras de conscientização para o meio ambiente. Também haverá espaço para exposição de trabalhos artesanais da comunidade, conforme indicações e orientações a serem coletadas com associações comunitárias na etapa de pré-produção, abrindo oportunidade de divulgação do trabalho e, indiretamente, a geração de renda. Reforçando ocupação do espaço público, incluiremos ainda outros ambientes, como tendas com atividades infantis e espaços de promoção da saúde e bem-estar.	IMPOSSIBLE SOLUCOES CULTURAIS LTDA	bandeiracarol86@gmail.com	245.800,00	245.800,00	245.800,00
WEC1038/01/2019	Viva a Praça - Ressignificando a Praça Demétrio Ribeiro	Multiplataforma	A programação será estruturada em um palco principal, mesclando intervenções de atores, palhaços e músicos convidados. Cada evento contará com uma apresentação teatral infantil e /ou apresentação de circo e duas apresentações de música (uma instrumental e uma MPB). As atrações ainda serão selecionadas por uma curadoria.	Além das apresentações no palco principal, os eventos oferecerão oficinas gratuitas de dança, circo, artesanato, pintura, teatro, fotografia, dentre outras, e palestras de conscientização para o meio ambiente. Também haverá espaço para exposição de trabalhos artesanais da comunidade, conforme indicações e orientações a serem coletadas com associações comunitárias na etapa de pré-produção, abrindo oportunidade de divulgação do trabalho e, indiretamente, a geração de renda. Reforçando ocupação do espaço público, incluiremos ainda outros ambientes, como tendas com atividades infantis e espaços de promoção da saúde e bem-estar.	IMPOSSIBLE SOLUCOES CULTURAIS LTDA	bandeiracarol86@gmail.com	645.260,00	645.260,00	645.260,00

WEC1012/01/2019	Viva o Rio	Fotografia	O produto cultural principal é um livro de fotografias fine art em português e inglês, com cerca de 220 páginas e tiragem de 1.500 exemplares, sobre esportes praticados ao ar livre na cidade do Rio de Janeiro, com foco em seus aspectos culturais, históricos e ambientais. Com fotografias de Thiago Diz e textos de Pedro Gueiros, "Viva o Rio" retrata tanto esportistas profissionais quanto cidadãos comuns em atividades esportivas nos cenários mais emblemáticos da cidade do Rio de Janeiro. As fotos estarão acompanhadas de texto sobre o contexto histórico e cultural do esporte outdoor na cidade, além de informações sobre o personagem retratado e sobre a prática esportiva. Dentre as possíveis práticas esportivas retratadas estão o surf, natação no mar, body board, long board, kite surf, stand-up, scuba diver (mergulho), apneia, remo, vela, canoagem, parapente, asa delta, paraquedismo, base jump, futevôlei, ginástica na orla, corrida, frescobol, altinho, skate, patinação, capoeira, slackline, tai-chi, ioga, escalada, rapel, ciclismo, montam bike, trilha, arvorismo e caminhada. Dentre os possíveis cenários retratados estão praia da Macumba, praia de Ipanema, morro do Cantagalo, estrada das Paineiras, Baia de Guanabara, Lagoa, Arpoador (pista skate), Ilhas Tijuca, Floresta da Tijuca, mirante do Dona Marta, Morro Dois Irmãos, Pedra da Gávea, Pedra Bonita.	Os produtos culturais derivados são dois: 1 – LANÇAMENTO LIVRO - Com acesso gratuito e previsto para novembro de 2020 na Livraria da Travessa no Leblon; 2 – OFICINA - Uma oficina gratuita de fotografia de esportes ao ar livre, com 8 horas de duração, dirigida a 40 jovens fotógrafos amadores da comunidade do Terreirão, no Recreio dos Bandeirantes. Públicos-alvo: Fotógrafos amadores da comunidade do Terreirão, de 16 a 23 anos, de baixa renda ou em vulnerabilidade social, beneficiados por cursos/escolas de arte locais. O participante poderá ter qualquer tipo de câmera, seja esta analógica, digital, de celular ou compacta. Prevê-se cerca de 40 participantes. Dinâmica: Em parceria com associação(ões) de moradores local(is) será dada uma aula teórica com base na experiência do fotógrafo Thiago Diz, com apresentação dos princípios da fotografia, técnicas básicas, exemplos de imagens. No dia seguinte, uma aula prática, na praia do Pontal ou Macumba ou local a definir em conjunto com os alunos. A oficina ocorre durante um fim de semana. Objetivos: Integrar os participantes às paisagens naturais e urbanas que fazem parte da identidade da cidade do Rio de Janeiro. Capacitar fotógrafos para a fotografia artística de esportes. Reunir a comunidade fotográfica da cidade do Rio de Janeiro e incentivar a prática orientada da fotografia.	GENBU PRODUCOES ARTISTICAS EIRELI	thiagodiz79@gmail.com	905.410,00	905.410,00	905.410,00
WEC1019/01/2019	Você Beijou a Lili!	Cinema	A trama se inicia com Théo indo dormir, após mais um dia de trabalho. Mas Margarete cisma que a atriz do filme que passa na TV se parece com Lili, uma mulher com a qual Théo havia tido um caso anos atrás. Ela inicia uma discussão e Théo evita brigar, o que a irrita ainda mais. Após farpas e xingamentos de sua mulher, Théo vira as costas e cai no sono, abandonando Margarete com suas lágrimas. Tomada pelo ódio, ela pega um revólver e o encosta no peito de Théo, que acorda com uma bala perfurando a sua carne. Margarete dispara novamente, gritando "Você beijou a Lili!" enlouquecidamente. Com o sangue esvaindo do seu corpo, Théo apaga novamente, enquanto Margarete o observa, com piedade. Ela chora até perder as forças, até que adormece. Quando Théo acorda, a cama virou uma banheira de sangue. Ele consegue se levantar e tira o revólver da mão de Margarete, sem que ela acorde. Dispara 2 tiros, um em cada perna da sua mulher, que desperta aterrorizada. Théo tenta jogar o revólver pela janela, mas não consegue. Ele rasteja até a porta, e Margarete rasteja atrás dele, jurando-o de morte. Ela consegue recuperar a arma e chega até Théo. Finalmente, coloca o cano dentro da sua boca e aperta o gatilho. Enquanto a alma de Théo deixa o corpo, ela o abraça, quase arrependida. 2 policiais entram no apartamento, e antes que possam socorrê-la, Margarete dispara contra a própria cabeça.	Os produtos culturais derivados do projeto são as exibições seguidas de debates em universidades, escolas voltadas à produção audiovisual e à formação de atores, além de projetos comunitários na área cultural.	ANDARILHO EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS LTDA	sacha_bali@yahoo.com.br	99.060,00	99.060,00	99.060,00
WEC336/01/2019	VOID Festival	Multiplataforma	O produto principal do projeto é a realização de um festival artístico cultural composto de atrações como performances de bandas e artistas musicais, workshops de dança, mostra de filmes, mostra de artes visuais, palestras e debates, e gastronomia.	Não se aplica.	STUDIO ZISS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	renatagebara@gmail.com	1.091.140,00	1.091.140,00	1.091.140,00
WEC1381/01/2019	Voltas	Audiovisual	o objeto do projeto é realizar um videoclipe: 1. gravação da música 2. desenvolvimento do clipe de animação. 3. veiculação do videoclipe.	não se aplica.	ARTIFICE PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	helderagostini@globo.com	10.650,00	10.650,00	10.650,00
WEC1082/01/2019	Vou te Contar: A história da bossa nova nas ruas do Rio	Música	Realização de circuito musical com doze apresentações, uma vez por mês, em praças e / ou espaços públicos do Município do Rio de Janeiro, a serem executadas nas últimas sextas-feiras de cada mês, com duração de aproximadamente 90 minutos. Serão realizadas 02 apresentações musicais por mês, num período de 06 meses.	O produto cultural do projeto será a realização de um bate-papo sobre a história desta modalidade musical e a trajetória do grupo que irá se apresentar em cada local a ser realizado este circuito musical. Público Alvo O projeto pretende atender o público em geral sem qualquer distinção: adolescentes, jovens e adultos.	BTK SERVICOS E EVENTOS LTDA	cristinamaf@uol.com.com	454.723,50	454.723,50	454.723,50
WEC93/01/2019	VOZ DE MULHER	Teatro	O produto principal é o espetáculo musical Voz de Mulher.	Não há previsão de produtos derivados do espetáculo.	CIA FALACIA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	clauventura68@gmail.com	758.722,00	758.722,00	758.722,00

WEC1072/01/2019	Voz e Verso	Literatura	Quatro recitais de poesia com autores das obras apresentadas, no formato de "talk show"	Oficina de literatura e poesia para alunos integrantes de programas educativos promovidos pela Prefeitura Municipal do Rio de Janeiro, em local pré-definido, com alguns dos poetas participantes da série de espetáculos.	OROBORO SERVICOS E PROJETOS CULTURAIS	paulomop@gmail.com	99.880,00	99.880,00	98.049,00
WEC1408/01/2019	VOZES NA ORLA	Música	O principal produto cultural a ser entregue serão oito (04) shows, no lugar mais democrático do carioca, a praia.	Não aplicável.	ZABEO VISUAL DESIGN EIRELI	adriana@zabeo.com.br	255.703,50	255.703,50	255.703,50
WEC399/01/2019	VOZOTRA	Teatro	Peça teatral performativa. 16 apresentações.	Documentário sobre o processo de ensaio da peça. Uma câmera acompanha passo a passo da criação da peça, da concepção ao nascimento, e vai ao encontro do terceiro sinal, no final, haverá um documentário do processo de construção do espetáculo. A peça VOZOTRA aborda o feminino através do mergulho de atrizes e atores, nosso olhar no documentário também é observar esses gêneros, através das divisões e do que os une, em camadas a serem desdobradas, o lado feminino e masculino de cada um, o gênero por si só e também a camada cultural que estamos permeados. Debate após a peça com os atores e atrizes.	CLAN DESIGN PROGRAMACAO VISUAL E DESENHO INDUSTRIAL LTDA	claudioclandesign@gmail.com	397.700,00	397.700,00	397.700,00
WEC981/01/2019	Wasthavastahunn	Audiovisual	Filme longa metragem	Filme longa metragem	MP2 PRODUCOES LTDA	mpdois@gmail.com	184.520,00	184.520,00	184.520,00
WEC7/01/2019	WEAR FEST RIO 2019 - EM BUSCA DO NOVO LUXO	Moda	Esta é a primeira exposição sobre o futuro da moda e uma das maiores já apresentadas no Brasil. WEAR 2019 - EM BUSCA DO NOVO LUXO é uma excelente oportunidade para aproximar o universo da moda aos profissionais ligados à sustentabilidade e à inovação, às startups, incentivando a participação dos movimentos de pesquisa e vanguarda no Brasil no setor da moda, contando com a colaboração da mídia de variedades, tecnologia e novos negócios. Núcleos da exposição: • Nova criatividade; • O produto e o criador no centro das atenções; • Novos modelos de negócios; • Design de moda para um mundo melhor; • Abordagem interdisciplinar.	Em paralelo a exposição, prevemos a realização de talks com profissionais da área. Todas essas atividades serão abertas ao público. A proposta é reunir em torno dos mais variados temas relacionados à moda e comportamento, processo criativo e empreendedorismos em tecnologia da inovação, profissionais do mundo têxtil, amantes da arte, do belo e do design, pesquisadores de sustentabilidade, estudantes voltados para carreiras relacionadas à moda, a sustentabilidade e a tecnologia. Como registro documental do projeto, será editado um catálogo digital e interativo com link a ser disponibilizado na plataforma WWW.ISSUU.COM, seguindo a linha editorial de outras propostas expositivas com o mesmo recorte expositivo.	EMPORIO EMPREENDIMENTO ARTISTICOS E CULTURAIS LTDA	robson@robsonouteiro.com	500.597,00	500.597,00	445.584,00
WEC1519/01/2019	Webserie Moda	Audiovisual	Web série	Não se aplica.	ISL PRODUCOES E EVENTOS LTDA ME	marcojunqueira@sagre.com.br	380.000,00	380.000,00	380.000,00
WEC327/01/2019	Wladimir o Rei dos Cigano.	Teatro	Espetáculo Teatral Adulto encenado em 4 teatros do Rio de Janeiro	O Espetáculo Teatral é um espetáculo com 90 minutos e censura 12 anos. Serão 54 apresentações com ingressos populares, para facilitar que alcancemos o maior número de público possível, para que seja conhecida a história e a vida de um dos mais respeitados Cigano por todo o mundo.	JOSE CHAGAS DOS SANTOS NETO 74570323715	cazeneto@gmail.com	1.027.920,00	1.027.920,00	1.027.920,00
WEC595/01/2019	World Press Photo 2020	Fotografia	Exposição das 150 fotografias premiadas na edição 2020 da World Press Photo, durante dois meses no Centro Cultural Banco do Brasil Rio de Janeiro.	Além da exposição, vamos realizar 2 atividades complementares gratuitas e abertas ao público: o debate Fotografia e Direitos Humanos e o workshop Processo Criativo Multimídia.	CAPADOCIA PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	rafael@produtoracapadocia.com.br	375.730,00	375.730,00	375.730,00
WEC606/01/2019	X DANCE	Dança	Realização do X DANCE	. Palco X - espaço aberto para apresentações. . X Jazz - curso de jazz . X Ballet - curso de ballet . X Urbanas - curso de danças urbanas . X Salão - curso de dança de salão . X Tap - curso de sapateado . X Teóricos - cursos teóricos sobre a temática da dança . X Master - aulões . Mostra competitiva . Mostra não competitiva . Mostra comentada Danças Negras . Note de Gala . Exposição . Fórum . Gincana	SOUZA BRASIL PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	caionunes.cn@gmail.com	557.043,38	557.043,38	557.043,38
WEC95/01/2019	XV RioHarpFestival - Festival Internacional de Harpas 2020	Música	Realização de concertos de harpas sob a denominação de 'XV RioHarpFestival - Festival Internacional de Harpas' no mês de maio de 2020, dando sequência às versões anteriores que obtiveram excelentes registros na crítica, na mídia e grande público, incluindo repercussão internacional nas maiores publicações européias e americanas de música clássica. O Festival Internacional de Harpas insere-se no Música no Museu uma série de concertos gratuitos que busca privilegiar a música de boa qualidade, sem distinção de procedência, escola ou época - da música medieval aos clássicos europeus, dos românticos aos impressionistas, dos modernos aos contemporâneos brasileiros, na interpretação dos melhores solistas alem de grupos brasileiros e internacionais.	- Popularização da Harpa - Destaque dos harpistas brasileiros e também as iniciativas musicais de projetos de comunidades que tenham como objetivo a inserção social através da musica. - intercâmbio entre grandes harpistas mundiais e os brasileiros permitindo-lhes aperfeiçoar as suas apresentações	CARPEX EMPREENDIMENTOS E PROMOCOES LTDA	carpex@bighost.com.br	224.750,00	224.750,00	222.750,00
WEC771/01/2019	Yerma, de todos os tempos	Teatro	O produto cultural principal é o espetáculo teatral "Yerma, de todos os Tempos", que será apresentado no Rio de Janeiro.	No mínimo 03 (três) debates ao final de três apresentações que forem oferecidas a ONGs, estudantes de escolas públicas, estudantes de teatro e pessoas de baixa-renda; No mínimo 02 (duas) apresentações gratuitas;	MICHELLE RAJA GEBARA PRODUCOES TEATRAIS	michelleraja@globo.com	118.800,00	118.800,00	118.800,00
WEC272/01/2019	Yoga sem Frescura	Audiovisual	Este programa de entretenimento visa desmistificar o Yoga, mostrando que todos nós podemos praticá-lo, melhorando, assim, nossos hábitos e a saúde.	Inicialmente não teremos um produto diretamente derivado desta série, porém teremos um grande esforço de comunicação nas redes sociais e plataformas online.	PAULA SANTORO CARDOSO PIRES PRODUCOES EIRELI EPP	produtorabagaray@gmail.com	517.115,92	517.115,92	517.115,92
WEC459/01/2019	YUKA	Literatura	Livro de Arte	não há	PPCULTURAL PROMOCOES EVENTOS E SERVICOS CULTURAIS LTDA ME	ppxeditora@gmail.com	280.500,00	280.500,00	267.500,00
WEC70/01/2019	ZE PETIT E MINDUIM	Teatro	Espetáculo teatral	Não há derivados	RONALDO CAMELO DE OLIVEIRA	ronaldo.camelo@gmail.com	78.286,00	78.286,00	78.210,30

WEC1398/01/2019	ZITA EM CRENDEUSPAI	Teatro	Espetáculo de Artes Cênicas - Teatro. Gratuito	Espetáculo Teatral. Estima-se 200 espectadores por apresentação, totalizando 3000 ao final de sua execução.	LUANA DE SOUSA CUNHA	producoesmalta@gmail.com	242.050,00	242.050,00	242.050,00
WEC33/01/2019	ZYX webtv - módulo NOTÍCIAS	Audiovisual	O produto é uma plataforma na web e no celular no formato de um HUB, que agrega conteúdo cultural e educativo disponibilizado gratuitamente para escolas, universidades e público em geral. E´organizado de forma interativa para que todos possam participar. O conteúdo é acumulativo, e portanto é um banco de dados crescendo continuamente. É uma iniciativa para permanecer disponibilizada sem terminar seus serviços, e portanto, de usufruto permanente para a cidade e qualquer usuário de outras fronteiras.	A utilização aberta e interativa do canal pela rede de ensino, e pelo público em geral, cria a possibilidade de geração de conteúdo através de terceiros. Isso faz com que outros possam desenvolver seus próprios canais dentro da ZYX WEBTV, realimentando o sistema e criando novos horizontes e mercados para todos.	INDUSTRIA IMAGINARIA EIRELI	ricardo@imaginar.tv	273.400,00	273.400,00	273.400,00
WEC32/01/2019	ZYX webtv - modulo OPORTUNIDADES	Audiovisual	O produto é uma plataforma na web e no celular no formato de um HUB, que agrega conteúdo cultural e educativo disponibilizado gratuitamente para escolas, universidades e público em geral, gratuitamente. E´organizado de forma interativa para que todos possam participar. O conteúdo é acumulativo, e portanto é um banco de dados crescendo continuamente. É uma iniciativa para permanecer disponibilizada sem terminar seus serviços, e portanto, de usufruto permanente para a cidade e qualquer usuário de outras fronteiras.	A utilização aberta e interativa do canal pela rede de ensino, e pelo público em geral, cria a possibilidade de geração de conteúdo através de terceiros. Isso faz com que outros possam criar seus próprios canais dentro da ZYX WEBTV, realimentando o sistema e criando novos horizontes e mercados para todos.	INDUSTRIA IMAGINARIA EIRELI	ricardo@imaginar.tv	273.400,00	273.400,00	273.400,00
WEC31/01/2019	ZYX webtv - modulo SERVIÇOS	Audiovisual	O produto é uma plataforma na web e no celular no formato de um HUB, que agrega conteúdo cultural e educativo disponibilizado gratuitamente para escolas, universidades e público em geral. É organizado de forma interativa para que todos possam participar. O conteúdo é acumulativo, e portanto é um banco de dados crescendo continuamente. É uma iniciativa para permanecer disponibilizada sem terminar seus serviços, e portanto, de usufruto permanente para a cidade e qualquer usuário de outras fronteiras.	A utilização aberta e interativa do canal pela rede de ensino, e pelo público em geral, cria a possibilidade de geração de conteúdo através de terceiros. Isso faz com que outros possam desenvolver seus próprios canais dentro da ZYX WEBTV, realimentando o sistema e criando novos horizontes e mercados para todos.	INDUSTRIA IMAGINARIA EIRELI	ricardo@imaginar.tv	273.400,00	273.400,00	273.400,00
WAC517/01/2019	● (isto não é uma gota, é o desenho de uma) ou meios cada vez mais precisos para fins cada vez mais vagos	Multiplataforma	Montagem do espetáculo "● (isto não é uma gota, é o desenho de uma)" e circulação por pelo menos 10 equipamentos culturais do município / equipamentos alternativos das regiões periféricas da cidade do Rio de Janeiro	Criação de canal no youtube para transmissão via livestream e armazenamento de cada apresentação para que o público tenha acesso em qualquer tempo, de qualquer lugar.	GENE INSANNO COMPANHIA DE TEATRO	leogallgi@gmail.com	290.100,00	290.100,00	283.605,00