

N.º Prot.	Nome do Projeto	Área	Produto Cultural Principal	Produtos Culturais Derivados	Nome do Produtora	Email do Produtora	Valor Aprovado	CONTROLE DE PRORRAGAÇÃO		
								Captação e Execução 2019/2020	Validade Certificado	Solicitaram Prorrogação para 2020
WAC41/01/2018	Claves do Violão - A música em minha vida	Música	O produto cultural principal desse projeto é o ensinamento Musical para Crianças, Adolescentes da região da Leopoldina, com idade entre 7 e 18 anos. Favela do Piquiri, Kelson, Graão, entre outras, que compõe áreas de riscos, proporcionando através da música uma profissão e um futuro melhor. As aulas serão ministradas por instrutores gabaritados com larga experiência no âmbito profissional, os alunos terão o acompanhamento de uma Pedagoga e uma Assistente Social, este acompanhamento social é extensivo sua família. O "Projeto Claves do Violão - A música na minha vida" ocorrerá com a realização de "Oficinas de Música" para crianças e adolescentes entre 07 e 18 anos. A coordenação das Oficinas ficará a cargo da Equipe de Supervisão Pedagógica e as aulas serão ministradas por especialistas com ampla experiência na área de Música, que serão contratados previamente para tal trabalho. As "Oficinas de Música" serão realizadas no primeiro semestre do ano, aos finais de semana, no Meu Kantinho Centro de Cultural da, e terão como objetivo proporcionar um repasse de informações sobre o andamento das aulas a todos os participantes e executores de projeto.	Os produtos derivados ao projeto é o trabalho social envolvido no âmbito familiar e na sociedade.	MEU KANTINHO CENTRO CULTURAL	aleclovis@gmail.com	211.460,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC70/01/2018	ALICE (Nome Provisório)	Dança	Apresentação do espetáculo Alice, em outubro de 2019, no Teatro Municipal do Rio de Janeiro. Serão 06 apresentações. Criação de Moses Pendleton. Cia Momix.	Não se Aplica	AMBIVIUM EVENTOS CULTURAIS EIRELI EPP	ambivium@ambivium.com.br	1.011.517,50	Não	31/12/2019	Sim
WFC94/01/2018	Fundação Orquestra Sinfônica Brasileira - Temporada 2019	Música	Realização dos concertos da Orquestra Sinfônica Brasileira durante o ano de 2019 na cidade do Rio de Janeiro.	O produto cultural derivado do projeto são os concertos.	FUNDAÇÃO ORQUESTRA SINFONICA BRASILEIRA	projetos@osb.com.br	1.034.568,48	Não	31/12/2019	Sim
WAC99/01/2018	Projeto Vidançar 2018	Dança	Temos durante o ano de consecução de oficinas, a preparação de dois espetáculos ao ano, um em um teatro de grande relevância e outro dentro da comunidade, levando a arte em todas as perspectivas. O principal produto cultural é o preparo destes alunos para grandes audições, e possibilitar uma mudança de fato na vida daqueles que tem talento, se preparam e acreditam na arte e em seu potencial.	Os produtos culturais derivados são os espetáculos produzidos pelo projeto, e as Cyphers que são encontros de dança cultural realizados dentro da comunidade.	ASSOCIACAO BRASILEIRA DE ARTES E CULTURA PRODARTE	prodarte.cultura@gmail.com	193.020,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC155/01/2018	Isso que é Amor - O Musical	Teatro	Espectáculo de Artes Cênicas	Não se aplica	TURBILHAO DE IDEIAS CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	gustavonunes@turbilhaodeideias.com.br	792.855,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC172/01/2018	O AMOR EM TEMPOS DE BOSSA NOVA	Teatro	O Musical "O AMOR EM TEMPOS DE BOSSA NOVA" é uma celebração ao movimento da Bossa Nova que se propagou e encantou o mundo inteiro. "O AMOR EM TEMPOS DE BOSSA NOVA" trata das diversas expressões do relacionamento afetivo de um homem e uma mulher, interpretados pelo casal de atores/cantores, Tuca Andrade e Iza Eirado, com o texto de Aloísio de Abreu, apresentando as canções que mais marcaram este estilo. O casal de atores/cantores estarão em cena dando vida a estas canções, interpretando, cantando e dançando, acompanhados por uma banda de músicos. Este casal é lançado em cena para viver todas as situações de amor que as composições da Bossa Nova abordam: o amor romântico, triste, apaixonado, dramático, platônico, engraçado, sensual. As duas personagens se entregam à "dança do amor" nas suas inúmeras facetas, dando vida às canções. As cenas são costuradas por poesias, vinhetas musicais e dança, fazendo uma "brincadeira" entre as três	Não temos produtos culturais derivados do projeto.	EIRADO E GUEIROS PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	eiradoiza@gmail.com	790.500,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC193/01/2018	Histórias andarihas	Literatura	Realização de intervenções literárias e ações de mediação de leitura itinerantes, ocupando espaços públicos de 12 localidades da cidade do Rio Janeiro (Anchieta, Barra de Guaratiba, Bonsucesso, Dododoro, Engenho de Dentro, Higienópolis, Itrajá, Jacarepaguá, Pilares, Sepetiba, Vargem Grande, Vigário Geral), direcionadas predominantemente ao público infantojuvenil. Tendo como meio de transporte uma Kombi Bibliobrinco, equipada com livros e mobiliários, serão ocupados parques e praças da cidade, abrindo espaço para cultivar leitores através da contação e leitura de histórias, e de atividades corporais, rodas e cantigas da infância, construção de brinquedos populares, como parte das atividades de mediação de leitura. A iniciativa busca, desta forma, instaurar tempos lúdicos e de encantamento que venham a promover diferentes modos de configurar experiências poéticas, brincantes, singulares no coletivo, entrelaçando sentidos literários, ambientais e culturais, como o propósito de fazer circular a paixão de ler, democratizando o acesso ao livro e a leitura, favorecendo o fazer artístico cultural de moradores da cidade, e valorizando o espaço público como local de encontro, de produção e fruição cultural. As intervenções serão gratuitas e realizadas no período de junho a novembro de 2019, sempre aos sábados ou domingos de 10 às 13h.	O projeto cultural não prevê produtos culturais derivados.	TEAR NUCLEO DE ATIVIDADES CRIATIVAS LTDA ME	denise.mariamendonca@gmail.com	200.140,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC213/01/2018	Os Afro-Sambas	Audiovisual	O principal produto cultural do projeto é o tele-filme longa-metragem documentário, que será exibido em TV a cabo (pav-TV).	Dois palestras da equipe em universidades.	ARTERIA PRODUCOES ARTISTICAS EIRELI EPP	diogo@rinoprod.com.br	1.034.210,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC220/01/2018	A Conferência dos Monstros - O Musical	Teatro	Espectáculo de Artes Cênicas	Não se aplica	TURBILHAO DE IDEIAS CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	gustavonunes@turbilhaodeideias.com.br	420.105,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC223/01/2018	Rio esportivo por natureza - água	Literatura	Livro bilingue (port./ingl.), com 2.000 exemplares, no formato 23 x 30 cm, 200 páginas e cerca de 130 imagens, impresso a 4 x 4 cores, em papel eurobulk 150 g/m2, guardas em color plus 180gr, capa dura.	Evento de lançamento do livro em livreria a definir no município do RJ, palestra com os autores e o fotógrafo em uma escola pública no município do Rio de Janeiro, produção de um audiolivro para atender os deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil e na Sal e Luz, ambas instituições filantrópicas.	ANDREA JAKOBSSON ESTUDIO EDITORIAL LTDA	andrea@jakobssonestudio.com.br	485.572,50	Não	31/12/2019	Sim
WEC224/01/2018	Cinemataalk do MAM	Audiovisual	O projeto é uma obra seriada que, em formato de talkshow, reunirá alguns dos principais nomes do cinema nacional, contando um pouco sobre a sétima arte no Brasil.	O projeto será um grande retrato da história do Cinema no Brasil, visto sua importância e o crescimento desta arte no país. Além do programa em si, estaremos deixando um enorme legado para as próximas gerações, num processo muito parecido ao que é feito hoje no Museu da Imagem e do Som: Vamos imortalizar esta ação em um dos acervos de cinema mais importantes do país - uma ação para a eternidade.	PAULA SANTORO CARDOSO PIRES PRODUCOES EIRELI EPP	produtorabagaray@gmail.com	875.887,53	Não	31/12/2019	Sim
WEC228/01/2018	Hashtag#Bola	Audiovisual	Este programa visa aproximar a relação de atletas e fãs, mostrando, de forma leve e bem humorada, o lado humano destes ídolos.	Inicialmente não teremos um produto diretamente derivado desta série, porém teremos um grande esforço de comunicação nas redes sociais e plataformas online.	PAULA SANTORO CARDOSO PIRES PRODUCOES EIRELI EPP	produtorabagaray@gmail.com	517.115,92	Não	31/12/2019	Sim
WEC242/01/2018	Anjo Pornográfico - A Vida de Nelson Rodrigues	Teatro	Espectáculo de Artes Cênicas	Não se aplica	TURBILHAO DE IDEIAS CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	gustavonunes@turbilhaodeideias.com.br	404.355,00	Não	31/12/2019	Sim
WOC251/01/2018	Jornal A Voz da Favela	Literatura	Edição e produção de 12 (doze) edições do periódico A Voz da Favela, de conteúdo textual e fotográfico, com 8 páginas por edição, tiragem de 50 mil exemplares por edição, a ser distribuído em favelas do Rio de Janeiro e em locais de grande circulação.	Além da produção de 12 (doze) edições do periódico "A Voz da Favela", o projeto prevê a edição de 100 (cem) unidades do "Manual de Redação e Estilo ANF". O material é o primeiro manual de redação e estilo de um veículo alternativo no Brasil e é distribuído gratuitamente, contendo orientações de cunho jornalístico para os colaboradores da ONG que atuam em produção de conteúdo para as publicações ANF. O manual também é distribuído em projetos de ações de formação executados pela ONG, como a Rede de Agentes Comunitários de Comunicação (RACC - projeto voltado para jovens moradores de favelas que atuam em comunicação comunitária).	ANF AGENCIA DE NOTICIA DAS FAVELAS	contato@anf.org.br	172.608,00	Não	31/12/2019	Sim
WOC317/01/2018	Culturando	Multiplataforma	O projeto será realizado através de mentorias, na qual os coordenadores de projetos do Instituto Ekloos atenderão individualmente 20 grupos, organizações culturais e negócios sociais entendendo a necessidade específica de cada um deles e a realização de 2 cursos para produtores culturais da cidade. Serão formados mais de 160 gestores e produtores culturais.	Disponibilização do conteúdo de gestão cultural em multiplataformas através da criação de um Portal de Conteúdo para a gestão Cultural.	INSTITUTO EKLOOS	andrea.gomides@ekloos.org	514.800,00	Não	31/12/2019	Sim
WOC319/01/2018	Capacitando Gestores Culturais	Multiplataforma	O projeto será realizado através de cursos de formação. Serão realizados 8 cursos de 16 horas cada (totalizando-se 128 horas), que atenderão a até 400 gestores culturais (50 em cada curso) da cidade do Rio de Janeiro.	Disponibilização do conteúdo das capacitações em multiplataformas através da criação de um Portal de Conteúdo para a gestão Cultural. Além disso os cursos serão transmitidos via live no facebook, de forma a ampliar o número de participantes.	INSTITUTO EKLOOS	andrea.gomides@ekloos.org	213.250,00	Não	31/12/2019	Sim

WAC348/01/2018	Festival Jovens Músicos (Tributos) - Temporada 2019	Música	Realizar 12 apresentações de música ao vivo durante 6 semanas (às sextas).	Disseminação no mercado fonográfico de novos músicos.	ASSOCIACAO DOS AMIGOS DA FUNDACAO CIDADE DAS ARTES	fpazlago@gmail.com	393.400,00	Não	31/12/2019	Sim
WAC349/01/2018	Festival Jovens Músicos (Autorial) - Temporada 2019	Música	Realizar 12 apresentações de música ao vivo durante 6 semanas (às sextas).	Disseminação no mercado fonográfico de novos músicos/compositores.	ASSOCIACAO DOS AMIGOS DA FUNDACAO CIDADE DAS ARTES	fpazlago@gmail.com	393.400,00	Não	31/12/2019	Sim
WAC350/01/2018	Formação de Platéia de Música Instrumental - Temporada 2019	Música	Realizar 20 "sessões" para alunos das redes públicas e privadas localizadas nos bairros adjacentes ao Complexo Cidade das Artes - Cada sessão com o mínimo de 20 alunos (alcançar de número mínimo de 400 pessoas).	Disseminação do conhecimento da música instrumental dos alunos das escolas	ASSOCIACAO DOS AMIGOS DA FUNDACAO CIDADE DAS ARTES	fpazlago@gmail.com	822.597,50	Não	31/12/2019	Sim
WEC353/01/2018	Tocando as Estrelas	Música	3 apresentações de grandes nomes da música instrumental, no Parque dos Patins Lagoon - RJ	não se aplica	V3A COMUNICACAO LTDA	dalmo@v3a.ag	549.531,91	Não	31/12/2019	Sim
WEC371/01/2018	Pixinguinha As Cinco Estações	Música	O produto principal: gravação e prensagem de DVD.	Shows de lançamento (5); Oficina concerto (5): A oficina busca unir a realização artística a aspectos didáticos relacionados ao choro e especialmente a obra de Pixinguinha. Ao propor esse tipo de contato, o diretor musical do espetáculo Henrique Cazes se baseia em sua longa experiência na área didática do choro. Autor do método "Escola Moderna do Cavaquinho" e do livro "Choro: do quintal ao Municipal", obras de referência em ambos os temas, Cazes é atualmente professor da Escola de Música da UFRJ, onde implanta o Bacharelado em Cavaquinho. Miniplataforma de conteúdo digital: Um ambiente web colaborativo para mapear o cenário atual das rodas de choro, trazendo informações, lançamentos, acervo de gravações, textos e chat sobre o circuito Pixinguinha - As Cinco Estações	MUSI CAZES PRODUCAO E EXPORTACAO LTDA	plataforma.choro@gmail.com	513.000,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC381/01/2018	Diálogos com a natureza	Literatura	livro bilingüe (port./ingl.), 23 x 28 cm, 280 páginas, cerca de 150 imagens, impressão a 4 x 4 cores, em papel couche matte 170 gr., guardas em colorplus 180 gr, capa dura, com tiragem de 2.000 exemplares.	Evento de lançamento do livro em livraria a definir no município do RJ, palestra em uma escola pública no município do Rio de Janeiro, produção de um audiolivro para atender os deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil e na Sal e Luz, ambas instituições filantrópicas.	MAISARTE MARKETING CULTURAL LTDA	jacqueline@maisartemarketing.com	509.124,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC414/01/2018	Estética da Periferia	Literatura	Livro para artistas, pesquisadores e publico de cultura e arte em geral.	Esse projeto terá exclusivamente um produto principal.	GM SERVICOS FOTOGRAFICOS LTDA ME	servicosfotograficosgm@gmail.com	320.400,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC416/01/2018	TEMPESTADE 2	Literatura	Produção de um livro que reunirá fotografias artísticas de atletas que fazem parte da atual geração do surf brasileiro. As imagens serão assinadas pelo fotógrafo carioca Gustavo Malheiros.	Não há.	GM SERVICOS FOTOGRAFICOS LTDA ME	servicosfotograficosgm@gmail.com	355.950,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC417/01/2018	Exposição Rio Antes e Depois	Artes Visuais	Realização de uma exposição de fotografias com fotos antigas e atuais da cidade do Rio de Janeiro, mostrando as diferenças que se apresentam no decorrer das décadas.	Não há	GM SERVICOS FOTOGRAFICOS LTDA ME	servicosfotograficosgm@gmail.com	430.762,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC418/01/2018	Artistas Plásticos Cariocas	Literatura	Livro de arte. Projeto que visa publicar um livro de arte inédito, intitulado Artistas Plásticos Cariocas, com o intuito de valorizar os novos talentos do cenário artístico do Rio de Janeiro.	Não haverá. Será apenas o Livro	GM SERVICOS FOTOGRAFICOS LTDA ME	servicosfotograficosgm@gmail.com	258.000,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC426/01/2018	Onde o Rio é mais bonito	Literatura	Livro de arte. Publicação de um livro de arte que irá celebrar o Rio de Janeiro e o seu povo a partir de fotografias artísticas de paisagens e peculiaridades do dia a dia <u>na cidade de cidade</u>	Não haverá. Será apenas o Livro	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	silvana@arteensaio.com.br	354.650,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC428/01/2018	RIO DAS TEXTURAS (nome provisório)	Literatura	Publicação de um livro de arte que irá celebrar a estética que envolve o Rio de Janeiro a partir de elementos gráficos icônicos.	Não há. Teremos apenas o produto final, que é o livro.	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	silvana@arteensaio.com.br	333.700,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC429/01/2018	EXPOSIÇÃO ATLETAS DE CORPO E ALMA	Artes Visuais	Realização de uma exposição de fotografias com foco nas histórias de superação de atletas olímpicos brasileiros, dando prioridade aos esportistas cariocas. A ideia é reunir, a partir de um trabalho de curadoria, as melhores fotos artísticas <u>assinadas por Gustavo Malheiros</u>	Não há	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	silvana@arteensaio.com.br	497.590,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC431/01/2018	RIO DE JANEIRO POR EVANDRO TEIXEIRA (NOME PROVISÓRIO)	Literatura	Produção de um livro que reunirá fotografias do acervo do fotógrafo Evandro Teixeira, um dos mais importantes fotomjornalistas do país, baiano radicado no Rio de Janeiro desde 1958.	não há	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	silvana@arteensaio.com.br	205.500,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC440/01/2018	Guia Carioca da Gastronomia de Rua - Volume 3	Literatura	Livro em forma de guia - com mapas, fotos, textos e entrevistas, com tradução em inglês -, no qual o foco principal serão virtúes personagens que servem comidas de qualidade nas ruas do Rio, relacionando sua culinária às histórias da cidade. Através dos textos de Ines Garçon, fotos de Marcos Pinto e edição de Sérgio Bloch, autores do "Guia Carioca da Gastronomia de Rua - Volume 1 e 2", vamos conhecer a origem das comidas, suas influências históricas e étnicas, bem como dos ingredientes que a compõem. Cada um dos "journeys" populares dará a receita do preparo do alimento que oferece, além de falar um pouco da sua trajetória pessoal. Belas fotos coloridas irão ilustrar a entrevista dos personagens. Por fim, convidaremos especialistas para provarem as comidas escolhidas, e pediremos que escrevam uma pequena crítica gastronômica sobre os pratos servidos. Numa pesquisa prévia, selecionamos alguns ambulantes que servirão como exemplo, levando em conta suas histórias de vida, o prazer em cozinhar e bem servir os clientes, além do orgulho de fazer o que fazem.	O livro faz parte de um projeto maior, o Gastronomia de Rua, que já gerou os seguintes produtos culturais: - o curta-metragem Na Boca do Povo, selecionado no 11º Concurso de Roteiros da Riofilme; - os livros Guia Carioca da Gastronomia de Rua - Volumes 1 e 2, premiados pela Secretaria de Cultura do Estado do Rio em 2011; - o livro Guia Gastronômico das Favelas do Rio, que obteve mais de 4 milhões de reais em mídia espontânea; - o evento Festival Carioca da Gastronomia de Rua, no Terreirão do Samba, em 2014 (https://youtu.be/y5OVh5foLH4) - o evento Celebra Gastronomia de Rua, que abriu a programação cultural dos Jogos Olímpicos, em 2016 (https://youtu.be/a9w-3JwB80) - a série de TV Na Boca do Povo, exibida na TV Brasil, e cuja segunda temporada já está em produção, e será exibida em 2019 no canal CineBrasil TV.	ABBAS FILMES LTDA	sbloch@terra.com.br	342.100,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC444/01/2018	Direção de Arte / Gringo Cardia	Literatura	Livro de Arte O projeto propõe a publicação de um livro de arte, destinado à estudantes das artes visuais, professores e educadores. Mostrando que a direção de arte está ligada a criação de qualquer imagem no mundo contemporâneo.	Não há.	PPCULTURAL PROMOCOES EVENTOS E SERVICOS CULTURAIS LTDA ME	ppxeditora@gmail.com	300.000,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC450/01/2018	Jardins	Literatura	Livro de arte. Livro de arte que tem a missão de desvendar a diversidade da nossa natureza, valorizando os mais belos jardins públicos do país, principalmente os do Rio de Janeiro.	Não há.	PPCULTURAL PROMOCOES EVENTOS E SERVICOS CULTURAIS LTDA ME	ppxeditora@gmail.com	327.750,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC452/01/2018	RIO VISTO DE CIMA (nome provisório)	Literatura	Publicação de um livro de arte que reunirá fotografias dos mais diferentes e icônicos cenários cariocas. Todas as imagens serão capturadas por drones.	NÃO HÁ	PPCULTURAL PROMOCOES EVENTOS E SERVICOS CULTURAIS LTDA ME	ppxeditora@gmail.com	306.550,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC493/01/2018	Exposição Matemática em Jogo	Artes Visuais	Exposição lúdica e interativa com o tema da arte e matemática no cotidiano, com atividades paralelas, com entrada gratuita, no Espaço Coppe Miguel de Simoni UFRJ, entre julho e setembro de 2019.	Concurso de criações artísticas e jogos voltado a alunos universitários e demais interessados. Os vencedores do concurso paralelo terão seus trabalhos expostos ao público da exposição.	FOLGUEDO PRODUÇÕES ARTISTICAS E EVENTOS LTDA	contato@folguedo.com.br	603.362,55	Não	31/12/2019	Sim
WEC496/01/2018	Festival Espaços Brincantes - para todas as idades (título provisório)	Artes Visuais	Realização de um Festival "Espaços Brincantes" para pais, filhos e idosos e quem quiser brincar. Espaços de oficinas gratuitas, rodas de conversas e palco para apresentações. Período do Festival de 10h às 18h 02 Espaços oficinas de brinquedos Oficinas relacionadas com música, confecção de brinquedos, confecções de instrumentos musicais, espaço para leituras de histórias 05 atividades cada - total de 20 atividades nos 02 dias 01 Espaço para roda de conversa Espaço para debates, trocas de vivências e bate papos. 05 atividades cada - total de 10 atividades nos 02 dias 01 palco para apresentações Palco para pequenos grupos infantis, música para todos 02 apresentações - total de 04 apresentações nos 02 dias	Registro em vídeo com o resultado do festival, incluindo depoimentos da equipe e do público, com publicação em sites e redes sociais para divulgar o conteúdo trabalhado e estimular instituições e público em geral.	MAIS FOLGUEDOS PRODUÇÕES ARTISTICAS E EVENTOS EIRELI	leo@folguedo.com.br	419.054,48	Não	31/12/2019	Sim
WEC498/01/2018	Exposição Cidade Acessível	Artes Visuais	Montagem de exposição informativa e interativa, sobre o tema acessibilidade, com entrada gratuita, entre setembro e novembro de 2019 na Casa da Ciência-UFRJ.	Registro Audiovisual do período de visitação da exposição e das atividades interativas desenvolvidas, com publicação em sites e redes sociais para divulgar o conteúdo trabalhado e estimular instituições e público em geral.	MAIS FOLGUEDOS PRODUÇÕES ARTISTICAS E EVENTOS EIRELI	leo@folguedo.com.br	360.230,85	Não	31/12/2019	Sim
WEC499/01/2018	Ação Cidade Acessível	Artes Visuais	Ação com proposta de interação do público com restrições de sentido e/ou locomoção, de ação cultural e social com o tema da acessibilidade.	Registro em foto com o resultado da Ação com publicação em sites e redes sociais para divulgar o conteúdo trabalhado e estimular instituições e público em geral.	MAIS FOLGUEDOS PRODUÇÕES ARTISTICAS E EVENTOS EIRELI	leo@folguedo.com.br	88.252,20	Não	31/12/2019	Sim
WACS07/01/2018	Spantinha	Música	Evento do Spantinha com atividades voltadas para o entretenimento do público infantil	Oficinas de Customização de Fantasias do Spantinha Oficinas de Construção de Instrumentos do Spantinha Espetáculo Teatral Apresentação Musical	ASSOCIACAO E GREMIO RECREATIVO BLOCO CARNAVALESCO SPANTA NENEM	chico@spantanem.com.br	159.175,00	Não	31/12/2019	Sim
WACS08/01/2018	Arraiá de Todos os Santos	Folclore	O principal produto do projeto é uma grande festa junina típica aberta ao grande público do Rio	>> Festa Junina >> Apresentações musicais >> Feira gastronômica de comidas típicas >> Resgate de jogos e brincadeiras típicas >> Quadriplas	ASSOCIACAO E GREMIO RECREATIVO BLOCO CARNAVALESCO SPANTA NENEM	chico@spantanem.com.br	133.805,00	Não	31/12/2019	Sim
WACS10/01/2018	Arraiá do Spanta	Folclore	O principal produto do projeto é uma grande festa junina típica aberta ao grande público do Rio.	>> Festa Junina >> Apresentações musicais >> Feira gastronômica de comidas típicas >> Resgate de jogos e brincadeiras típicas >> Quadriplas	ASSOCIACAO E GREMIO RECREATIVO BLOCO CARNAVALESCO SPANTA NENEM	chico@spantanem.com.br	240.355,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC517/01/2018	Rio: desafios para uma metrópole mais verde e inovadora	Literatura	Livro tiragem: 3000 miolo: 16 x 23 cm, 4/4 cores, 180 páginas impressa em couche matte 115 gr, capa brochura, 4/0 cores com laminação fosca na frente acabamento: costurado e colado	Evento de lançamento do livro em livraria a definir no município do RJ, palestra com os autores em uma escola pública no município do Rio de Janeiro, produção de um audiolivro (da publicação em português) para atender os deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil e na Sal e Luz, ambas instituições filantrópicas.	MAISARTE MARKETING CULTURAL LTDA	jacqueline@maisartemarketing.com	298.935,00	Não	31/12/2019	Sim

WEC533/01/2018	Rio: histórias sobre lugares, pessoas e... aves	Literatura	livro formato fechado: 16 x 23 cm formato aberto: 32 x 23 cm no. de pp: 180 no. imagens: cerca de 120 papel miolo: couché matt 115 g/m2 capa flexível impressa a 4/0 c laminação fosca impressão 4/4 guardas em colorplus 180 fitlho Tiragem: 2000	Evento de lançamento do livro em livraria a definir no município do RJ, palestra com o organizador Rodrigo Medeiros em uma escola pública no município do Rio de Janeiro, produção de um auditório para atender os deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil e na Sal e Luz, ambas instituições filantrópicas.	MAISARTE MARKETING CULTURAL LTDA	jacqueline@maisartemarketing.com	306.242,50	Não	31/12/2019	Sim
WAC549/01/2018	Música nos Jardins	Música	Serão concertos aberto ao público. Os concertos serão realizados em 2 domingos por mês, ao longo de 9 meses, utilizando os 2 espaços (Cidade das Artes e Camoo de Golfe Olímpico).	Exibição de vídeos (editados) das apresentações em canal de internet de livre acesso (youtube), propiciando maior alcance e divulgação dos espaços públicos municipais.	ASSOCIACAO DOS AMIGOS DA FUNDACAO CIDADE DAS ARTES	fpaziago@gmail.com	632.850,00	Não	31/12/2019	Sim
WAC557/01/2018	Metamorfoses da Caixa Preta - MídiaCentro	Centros Culturais	Reforma para adequação do espaço do Ponto de Cultura Palco Escola permitindo a instalação de equipamentos digitais para estabelecer a parceria com o Instituto Cultural Brasil Plus e realizar o projeto Metamorfoses da Caixa Preta-MídiaCentro.	1) Implantação da TV Lusofonia Sem Fronteiras para a realização de videoconferências e a integração da produção de cursos, treinamentos e conteúdos digitais produzidos para redes sociais, Pontos de Cultura e Centros Culturais no Brasil e no estrangeiro. 2) Difusão dos cursos e oficinas do Palco Escola na grade de programação cultural da TV Lusofonia Sem Fronteiras; 3) Sustentabilidade através da disponibilização do espaço no valor de mercado. 4) Oportunidade de permutas e custo diferenciado para os agentes culturais.	ASSOCIACAO DO ARMAZEM CULTURAL DAS ARTES DE TECNICOS EM ESPETACULOS E DIVERSAO	emily.pirmez@gmail.com	1.007.380,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC586/01/2018	Angelino - O Mágico Sem Anjo da Guarda	Teatro	O principal produto cultural do projeto será a montagem do espetáculo Angelino: O Mágico sem anjo da guarda com as etapas pré-produção, execução e pós-produção. A equipe do projeto precisará de 2 meses para ensaios e construção do cenário para em seguida iniciar a circulação do mesmo.	A circulação da peça teatral nos equipamentos culturais municipais (teatros e arenas culturais) e na formação de público juvenil, adulto e idoso num período de 3 meses.	PROLDEL SOLUCOES E EVENTOS LTDA	liferandes@performaticos.com.br	464.565,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC625/01/2018	Engaja Rock	Música	ENGAJA ROCK - Identidade e Atitude!	ENGAJA ROCK, RIO!	APTA PRODUTORA COMUNICACAO MARKETING LTDA ME	priscilla.reis@aptaprodutora.com.br	495.725,00	Não	31/12/2019	Sim
WAC649/01/2018	Ciranda Urbana	Literatura	Ocupação artística literária na Praça do Metrô da Estação do Estácio, com atividades artísticas e culturais para todas as idades, remetendo às histórias, à memória e à diversidade da Cultura do Rio de Janeiro. Participam da Festa crianças, adolescentes, jovens, familiares, professores das escolas públicas, arte/educadores e mediadores de leitura envolvidos no projeto, contando ainda com a parceria de artistas, escritores, grupos artísticos, Pontos de Cultura, dentre outros. Franqueado ao público, o evento terá em sua programação oficinas culturais e apresentações artísticas, além das atividades literárias: Pés de Livro, contadores de histórias, conversa com autores, Ilustradores, intervenções estéticas entre outros. O evento pretende atingir um público de 3.000 pessoas. Vale dizer que a escolha do local para o evento se deve ao fato de ser a Praça da Estação do Metrô Estácio, ponto central no entroncamento de muitas vias cariocas, como lugar de memórias e de importante valor histórico, patrimonial e cultural da cidade. Berço do samba e do choro, morada da 1ª Escola de Samba, e da efervescência boêmia carioca, e de tantos artistas, compositores e escritores notáveis que marcaram a história cultural do Rio, como Ismael Silva, Gonzaguinha, Luiz Melodia, Cecília Meirelles dentre outros; Por ser um território que abriga, no seu cotidiano, o encontro de estéticas e manifestações culturais urbanas diversas; E por ser um espaço central, de acesso ao público advindo de distintas regiões do Rio de Janeiro.	Ciranda Brasileira - Cursos de formação nas várias linguagens da arte, com centralidade na literatura, voltados ao desenvolvimento da expressão criadora, do pensamento crítico e reflexivo e da formação de crianças, adolescentes e jovens de 5 a 18 anos, alunos da rede pública, em sua maioria, moradora de comunidades de baixa renda da zona norte da cidade. Realizada na sede do Tear, na Tijuca, serão disponibilizadas 120 vagas durante o ano. Tear de Histórias - Ação de mediação de leitura com atividades de contação de histórias, rodas de leitura, pés de livros realizadas em escolas municipais da Zona Oeste e subúrbio carioca, sempre na relação com o território de atuação. Ao longo do ano, pretende-se atender uma média de 1500 alunos. Com uma abordagem metodológica que integra as diversas linguagens da arte em diálogo com outros campos de conhecimentos, com ênfase na memória patrimonial material e imaterial, as ações formativas buscam favorecer a ampliação dos modos de perceber e se relacionar com a cidade e com a coletividade, contribuindo à construção de identidades culturais e de sentidos de pertencimento social. Assim, a formação amplia as sensibilidades, os campos simbólicos e imaginários e desenvolve os processos cognitivos, contribuindo à formação de outros olhares sobre a cidade.	INSTITUTO DE ARTE TEAR	denise@institutotear.org.br	462.700,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC726/01/2018	MACBETH - Genealogia de um Golpe	Teatro	Montagem e primeira temporada do espetáculo teatral "MACBETH - Genealogia de um Golpe", com 30 apresentações no CCB (Centro Cultural Banco do Brasil), na cidade do Rio de Janeiro.	Dois debates no CCB ministrados pelo diretor juntamente com o elenco, sobre a atemporalidade e atualidade dos temas e enredos presentes na obra "Macbeth" de Shakespeare. Os debates serão divulgados nas redes sociais e abertos ao público interessado em arte e teatro, destinados mais especificamente a estudantes e professores de instituições públicas de ensino e escolas de artes cênicas da cidade do Rio de Janeiro (Martins Pena, Nós do Morro e UNIRIO); contará com intérpretes de línguas para tradução simultânea do conteúdo.	PROPOSTA A6 PRODUCOES CULTURAI LTDA	anitasmafra@gmail.com	756.803,19	Não	31/12/2019	Sim
WAC775/01/2018	JOGOS DA VIDA	Teatro	Montagem e pauta de espetáculo teatral, num total de 12 apresentações pelo período de 1 mês (apresentações de sexta a domingo) em teatro da Zona sul da cidade do Rio de Janeiro. O teatro escolhido foi Casa de Cultura Laura Alvim (sujeito à modificação de pauta)	Confecção de páginas nas redes sociais para promoção do projeto e de seus patrocinadores; dvd do espetáculo e confecção de programa do espetáculo onde serão exibidas as logomarcas das empresas patrocinadoras.	MIRABOLANTE PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	hanameto@gmail.com	183.235,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC778/01/2018	Diálogos com o Cinema V	Audiovisual	exibição de filmes brasileiros, seguidos de debate, com a equipe do filme(diretor, ator, atriz, produtor, montador e/ou roteirista) e/ou especialista sobre a obra. Sempre com entrada franca, distribuídos ao público em geral. Professores, formadores de opinião locais e alunos da rede pública de ensino/ong's, podem fazer agendamento de reserva prévio.	O Diálogos com o Cinema permite o aumento da abrangência do acesso aos bens culturais para uma parcela que geralmente não possui essa possibilidade. - Criação de um espaço de convivência da população local com a classe-artística ampliando o debate e a qualidade do consumo dos produtos culturais. - Aumento da autoestima da região levando o bairro para os cadernos culturais de jornais, sites e revistas. - Aprimoramento do pensamento estético, crítico e filosófico dos moradores que consomem o Diálogos com o Cinema produzindo conhecimento e cidadania a partir das encontros.	PONTO DAS ARTES DE ANCHIETA LTDA	adailtonmedeiros@pontocine.com.br	569.755,20	Não	31/12/2019	Sim
WEC780/01/2018	Além da bossa	Música	CD: 3.000 cópias	Somente em caso de captação integral dos recursos necessários para sua realização, serão produzidos também: VINIL: 500 cópias SHOW: 01 show de lançamento, com aproximadamente 90 minutos de duração, na Sala Baden Powell (se houver pauta disponível), na cidade do Rio de Janeiro.	BURBURINHO CULTURAL PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	seixasburburinho@gmail.com	210.788,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC819/01/2018	Cantos do Brasil	Música	1 show de música instrumental na Praia de Ipanema. Entrada gratuita.	não se aplica	V3A COMUNICACAO LTDA	dalmo@v3a.ao	477.814,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC829/01/2018	ESCOLA DE GÊNIOS - O FILME	Audiovisual	Obra Audiovisual de Longa-metragem – aproximadamente 100 min. – infanto-juvenil derivada do universo da série televisiva homônima, com destinação inicial ao mercado de Salas de Cinema.	Episódios Web interativos que estimularão as crianças espectadoras do filme a realizarem experiências científicas. Tal material mostrará o passo-a-passo da experiência de forma segura e com materiais facilmente encontrados em ambientes domésticos.	RTZA PRODUCOES CINEMATOGRAFICAS LTDA	marcelo.arakaki@mixer.com.br	1.034.500,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC832/01/2018	Ação	Artes Visuais	A "Ação Cidade Mulher" propõe uma reflexão sobre o acesso das mulheres à cidade, contribuindo para o entendimento dos interesses e necessidades das mulheres no que se refere a mobilidade urbana e circulação pela cidade.	Vídeos e áudios a serem desenvolvidos para o conteúdo da ação e também registro em foto e vídeo dos resultados da Ação para publicação em sites e redes sociais para divulgar o conteúdo trabalhado e estimular instituições e público em geral.	MAIS FOLGUEDOS PRODUCOES ARTISTICAS E EVENTOS EIRELI	leo@folguedo.com.br	324.723,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC946/01/2018	Arte é o Melhor Remédio	Dança	* A educação em Artes e através das Artes - Por acreditar na arte como elemento agregador e transformador social e partindo do desejo de integração desta no conjunto de ações educativas que desenvolvam potencialidades humanas, o Projeto Arte é o Melhor Remédio desenvolve um trabalho consistente de formação e educação em artes, através das seis oficinas gratuitas de balé clássico, danças urbanas e teatro. As oficinas têm caráter continuado, com duração de um ano letivo e conta com realização de espetáculo de final de ano com todos os alunos. Desde 2007 já participaram das oficinas milhares de jovens e crianças. Oferecimento de 6 oficinas gratuitas de dança e teatro para até 25 alunos por oficina na ONG GEPEP durante o segundo semestre de 2019 e o primeiro semestre de 2020.	* A Arte como ofício- Acreditando que a cultura no Brasil pode ser um poderoso agente de transformação social, o projeto Arte É o Melhor Remédio criou o curso de formação de multiplicadores de dança. Este curso, com interface teórica e prática, forma instrutores e bailarinos que hoje atuam na Cia Híbrida, e em outras cias e escolas de dança. Desta diretriz surgiu também a Arena Híbrida Festival de Hip Hop, evento de renome nacional que já recebeu diversas prêmios e patrocínios, contando com 12 edições realizadas. * A Arte como remédio - Partindo de uma solicitação da médica Isabel Nunes, responsável pela pediatria do Hospital Menino Jesus, no bairro de Vila Isabel, a Companhia Híbrida, nascida do próprio projeto, iniciou em 2007 um programa de parceria, que se estendeu a outros hospitais da rede pública do Rio de Janeiro. Acreditando no poder de auxílio que a arte pode oferecer aos tratamentos médicos e com centenas de apresentações realizadas desde então, a Companhia Híbrida leva suas peças para funcionários, pacientes e seus familiares, bem como a escolas públicas, e outras instituições de cunho social. Algumas instituições beneficiadas: Hospital Menino Jesus, Hospital Municipal da Piedade, Hospital Salles Neto, Hospital Garfrêe Guinle Instituto Nacional do Câncer INCA, E.M. Jornalista Brito Broca, CIEP Dr. Antonio Magarinos Torres Filho, Projeto Social Apostando no Futuro, Instituto Fernandes Figueira. Neste projeto serão oferecidas 24 apresentações gratuitas.	COMPANHIA HIBRIDA PRODUCOES LTDA	stefffvigio@gmail.com	127.850,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC953/01/2018	É O BOM, É O BOM, É O BOM: O BAFO DA ONÇA PEDE PASSAGEM	Multiplataforma	Exposição com o acervo iconográfico e documental	Site com a memória expográfica do Bloco Bafo da Onça e Ebook com a sistematização da metodologia e pesquisa empreendida	MONIQUE BEZERRA DA SILVA EDUCACAO ARTISTICA E CULTURAL M	moniquebezerradasilva@gmail.com	224.675,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC958/01/2018	Clarear - Tributo a Clara Nunes	Teatro	Espectáculo musical "Clarear - Tributo a Clara Nunes", para homenagear a obra da cantora Clara Nunes e o legado que ela deixou para música popular brasileira, em 04 (quatro) apresentações únicas por Iona, arenas e parque gerenciadas pela prefeitura do RJ com ingressos gratuitos.	EP "Clarear - Tributo a Clara Nunes" distribuído gratuitamente durante as apresentações.	KUMPANIA DI CARMEM PROMOCAO E DIVULGACAO LTDA ME	cristiane@kcproucoes.com.br	167.580,00	Não	31/12/2019	Sim

WEC963/01/2018	DOC RIO - FESTIVAL INTERNACIONAL DE DOCUMENTÁRIOS DO RIO DE JANEIRO	Audiovisual	Realização, no Rio de Janeiro, durante o mês de agosto de 2019, da 1.ª edição do DOC RIO-FESTIVAL INTERNACIONAL DE DOCUMENTÁRIOS DO RIO DE JANEIRO, uma iniciativa inédita idealizada para abrigar no Rio de Janeiro um festival de cinema exclusivamente dedicado à produção documental com sede na cidade, com entrada franca e mostras competitivas, além de homenagens. O DOC RIO será realizado nos cinemas da rede Estação NET (Botafogo), Ponto Cine (Guadalupe) e CCJF-Centro Cultural Justiça Federal (Centro).	Catálogo: Catálogo do 1º DOC RIO, apresentando programação, filmes participantes, textos e demais informações relevantes, distribuído gratuitamente. Debates: Realização de debates em torno do gênero documental considerando o espaço após as sessões.	CONEXAO CULTURAL SERVICOS LTDA	aleal@alternex.com.br	312.827,03	Não	31/12/2019	Sim
WAC1012/01/2018	EU SÓ QUERO É SER FELIZ	Música	Fortalecimento do orgulho dos moradores das comunidades cariocas, através da manifestação artística, da música e da cidadania.	Novos talentos serão descobertos e suas músicas serão motivo de orgulho as comunidades que representam.	INSTITUTO BRASIL FUTURO	monefurtado7@gmail.com	54.453,64	Não	31/12/2019	Sim
WEC1055/01/2018	A REVOLTA DOS MENINOS	Audiovisual	UM FILME em DCP (Digital Cinema Pack) para exibição em salas digitais de cinema. 10% dos ingressos em salas de cinema serão destinados a exibições gratuitas para turmas de escolas da rede pública de ensino, e centros culturais.	Cópias em blu-ray ou DVD e STREAM, para distribuição ampla após o circuito dos festivais e a exibição nas salas de cinema que o programe. 10% das cópias em Blu-ray ou DVD serão doadas a bibliotecas. Terá legendagem em Português. Será produzida uma versão em LIBRAS e outra com AUDIO-descrição, de sorte que possa ser requisitada pela organização interessada em exibir.	FIBRA ELETRONICA INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	marcos@cinemabrasil.org.br	1.016.598,34	Não	31/12/2019	Sim
WEC1080/01/2018	Arena Híbrida Festival de Hip Hop	Dança	Esse evento já possui experiência de realização de doze edições, tendo sido realizado com recursos do Prêmio Funarte de Ocupação de Espaços Cênicos (6ª edição - 2010), com patrocínio da Secretaria de Estado de Cultura - RJ (7ª edição - 2011), do Prêmio FADA - Fundo de Apoio à Dança - SMC (8ª edição - 2012), com patrocínio da Conservice, através da Lei Municipal de Incentivo à Cultura e do Projeto Arte é o Melhor Remédio (9ª edição - 2013), I Programa de Fomento à Cultura Carioca - SMC (10ª edição - 2014), com o Prêmio Funarte de Dança Klaus Viana, com o Boticário na Dança (11ª edição - 2016) e através da Lei Municipal de Incentivo à Cultura (12ª edição - 2017). Este festival possui diversos produtos culturais principais, porque conjuga atividades de formação (oficinas de dança, debate) e de fruição/difusão/fomento (batalhas, mostra coreográfica).	-workshops de dança - são 17 aulas de dança com profissionais renomados do Rio de Janeiro e do Brasil; - Mostra coreográfica - com seleção por vídeo, são escolhidos os melhores trabalhos para apresentação; - debate: como atividade de formação, os debates da Arena Híbrida são sempre lotados; - Batalhas de Hip Hop Dance, Breaking e Passinho - ponto alto da programação, as batalhas são super concorridas;	COMPANHIA HIBRIDA PRODUCOES LTDA	stefvigio@gmail.com	98.566,00	Não	31/12/2019	Sim
WOC1086/01/2018	Instituto Cultural No Palco da Vida	Centros Culturais	-Aulas de teatro com duração de 5 meses, para 4 turmas de até 30 alunos. Será dividida 2 em cada 5 meses. - Papo de Mestre: Teremos 6 edições de bate papos com personalidades da sociedade e do meio artístico. - Vivências artísticas: 8 passeios culturais. - Cine Palco: 6 exibições de filmes com debates. - Residência artística: Teremos 6 oficinas com profissionais diferentes, com profissionais atuante no mercado cultural.	Espectáculo teatral produzido pelos próprios alunos, com base no conhecimento adquirido nas aulas. Depois da primeira apresentação na nossa sede, eles realizarão um tour por espaços públicos ou alternativos pela cidade, como: escolas, asilos, praças, etc. Depois disso receberão um certificado de conclusão do curso.	INSTITUTO CULTURAL NO PALCO DA VIDA	artewal@uol.com.br	145.680,00	Não	31/12/2019	Sim
WEC1099/01/2018	TV Caiçara	Audiovisual	A Manutenção e divulgação do Portal TV Caiçara, que cataloga e exibe filmes independentes realizado no Brasil. A programação do portal irá contar com o lançamento de três novos filmes e uma publicação sobre o mundo do audiovisual a cada 15 dias, lançamento especial de um filme inédito na internet por mês, um episódio inédito de série por semana, além de espaço especial para o cineasta que contará com portfólio on-line de seus trabalhos. O Portal ainda conta com a revista TV Caiçara, enviada mensalmente a mais de 5 mil e-mails cadastrados e nosso sistema de divulgação e com a divulgação diárias em nossas redes sociais.	A Quinta edição da Mostra de Cinema Independente TV Caiçara a ser realizada dentro da Escola Municipal Paulo Renato Souza no Bairro de Cosmos, no mês de agosto de 2019, que contará com oficina de cinema, exibição e premiação de filmes além de debate. Teremos também o Circulando com a TV Caiçara, que irá passar nos bairros do Jacaré, Irajá e Olaria, onde serão realizadas oficina de audiovisual e criação da Videoteca, TV Caiçara com mais de 300 filmes que estão catalogados em nosso portal. O Portal ainda conta com a revista TV Caiçara, enviada mensalmente a mais de 5 mil e-mails cadastrados e nosso sistema de divulgação e com a divulgação diárias em nossas redes sociais.	RAFAEL FERREIRA	rafa@tvcaicara.tv.br	152.720,00	Não	31/12/2019	Sim