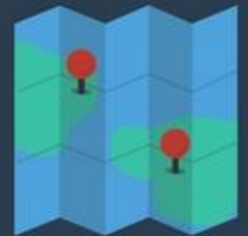
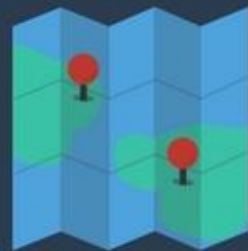


CULTURA

CONVERSAS PARA A CIDADE



QUAL A POLÍTICA DE CULTURA DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO?

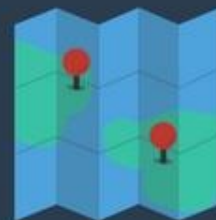


MISSÃO

PROMOVER UMA POLÍTICA CULTURAL CIDADÃ QUE ASSEGURE O ACESSO A BENS CULTURAIS, INCENTIVE A SUA PRODUÇÃO E A PRESERVAÇÃO DA MEMÓRIA

VISÃO

SER RECONHECIDA COMO PROMOTORA DE POLÍTICAS PÚBLICAS DEMOCRÁTICAS, INOVADORAS, TRANSVERSAIS, CONSIDERANDO A DIVERSIDADE COMO ESSÊNCIA DA CULTURA CARIOCA.

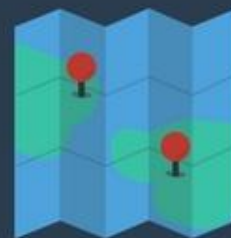


GESTÃO DE ESCUTA AMPLIADA E PARTICIPATIVA



MAPEAMENTO PARTICIPATIVO DE MANIFESTAÇÕES CULTURAIS DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO.

A INICIATIVA TEM COMO OBJETIVO ADOPTAR UMA POLÍTICA COLABORATIVA, TRANSPARENTE, PAUTADA NO DIÁLOGO, COM FOCO NA DIVERSIDADE, TRANSVERSALIDADE E NO DESENVOLVIMENTO SOCIAL E HUMANO.

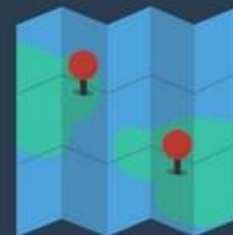


CULTURA PELA DIVERSIDADE E CIDADANIA

LEGITIMAR O DIÁLOGO COMO PRINCIPAL FERRAMENTA DE CONSTRUÇÃO DE DIRETRIZES PARA UMA POLÍTICA PÚBLICA MULTIFACETADA, TENDO COMO O PRESSUPOSTO, TRABALHAR, CADA VEZ MAIS, A TRANSVERSALIDADE ENTRE CULTURA E EDUCAÇÃO. E HUMANO.



**IMPLANTAR
PROGRAMA VALE-
CULTURA ATÉ 2020.**

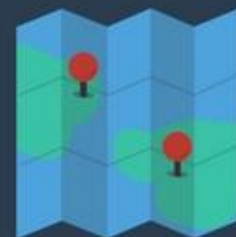


PROGRAMA INTEGRADO DE FOMENTO À CULTURA

DESENVOLVER UM MARCO REGULATÓRIO DE FOMENTO À CULTURA COMO POLÍTICA DE ESTADO.



IMPLEMENTAR E INSTITUCIONALIZAR O SISTEMA NACIONAL DE CULTURA NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO ATÉ 2019.

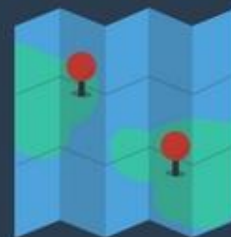


VALORIZAÇÃO DA REDE DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS



REVITALIZAR 50% DOS EQUIPAMENTOS CULTURAIS DO MUNICÍPIO, QUALIFICADOS EM PROGRAMAÇÃO, ACESSIBILIDADE, DIVERSIDADE, SEGURANÇA, SUSTENTABILIDADE E INFRA-ESTRUTURA ATÉ 2020.

CRIAR MECANISMOS E CONDIÇÕES DE MELHORIA CONTÍNUA E GESTÃO SUSTENTÁVEL DE EQUIPAMENTOS DA REDE MUNICIPAL DE CULTURA, PAUTADOS EM ESTUDOS DE VIABILIDADE SOCIOECONÔMICA E EQUIDADE TERRITORIAL.

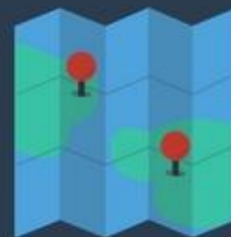


MEMÓRIA E PATRIMÔNIO CULTURAL



**INAUGURAR A SEDE
PRINCIPAL DO MUSEU
DA ESCRAVIDÃO E DA
LIBERDADE - MEL
ATÉ 2020**

ESTABELEECER POLÍTICAS
DE RECONHECIMENTO,
SALVAGUARDA E DIFUSÃO
DE ACERVOS E BENS
CULTURAIS, ESTIMULANDO
A SISTEMATIZAÇÃO DE
INFORMAÇÕES.



o que os cariocas dizem sobre a cidade

89% tem charme e cultura popular

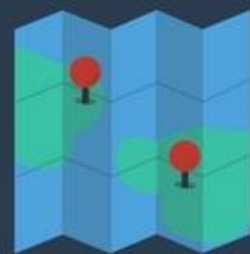
tem capacidade inovadora, criativa e
grande atratividade **77%**

73% ponto de atração de celebridades
no mundo das artes, músicas e negócios

excelência no cultivo de espaços de **54%**
convivência popular e criou a cultura de favela

56% tem vocação global para realizar
grandes eventos

QUAL A REFERÊNCIA DE CULTURA DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO?



ATIVOS CULTURAIS

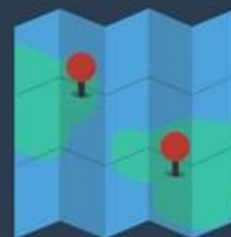
RÉVEILLON
CARNAVAL

FESTIVAL DE CINEMA

FESTIVAL DE MÚSICA

GASTRONOMIA

TEATRO



CULTURA+
DIVERSIDADE

RIO 
PREFEITURA

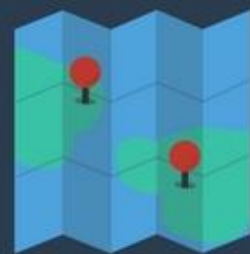
 **AP 1 - 26,45%**

 **AP 2 - 31,99%**

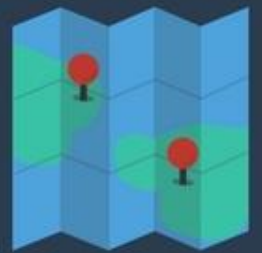
 **AP 3 - 19,40%**

 **AP 4 - 15,62%**

 **AP 5 - 6,55%**



**E VOCÊ,
CONTRIBUINTE
INCENTIVADOR,
QUAL SERÁ A SUA
CONTRIBUIÇÃO?**





SMCulturaRio



<http://www.rio.rj.gov.br/web/smc>

