

PROJETOS APTOS PARA CAPTAÇÃO - EDITAL DO PRODUTOR Nº 01/2017

N.º Protocolo	Nome do Projeto	Área	Nome do Produtora	Valor Aprovado	Principal Produto Cultural	Produto Cultural Derivado	Contato do Produtor
WEC63/01/2017	#OrioqueEuQuero 2018	Multiplataforma	M R 9 EVENTOS E PARTICIPACOES LTDA	206.636,00	Concurso de fotografia para jovens de 12 a 18 anos da rede pública e privada. Curso de introdução a fotografia para 40 vencedores. Exposição das fotografias em dois shoppings de grande circulação.	Moldura e impressão das fotos para exposição Aluguel de câmeras para o curso de fotografia.	thiagogoies@grupotgf.com.br
WOC1006/01/2017	01/2017 Festival Internacional de Animação do Brasil - Anima Mundi 2018	Audiovisual	INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO ESTUDO E INTEGRACAO PELA ANIMACAO I	549.325,85	Festival Internacional de Animacao do Brasil, incluindo mostra competitiva, oficinas de animacao, forum de discussao sobre o mercado de animacao. Alem de masterclasses e sessoes com a presenca dos realizadores.	Ingressos	cesarcoelho@animamundi.com.br
WEC1364/01/2017	10 Luas	Teatro	FANTASIA PRODUCOES CULTURAIS LTDA	872.200,00	Peça teatral		luciana@fantasiaproducoes.com.br
WEC254/01/2017	100 Artistas Contemporâneos nas capas-entrevistas do Atelier (1997-2007)	Artes Visuais	RESENHA EDICOES LTDA ME	153.740,00	Livro com publicação das 100 entrevistas, revisitadas pela jornalista, com reprodução das capas-obras da publicação e exposição com uma obra de cada artista para dar visibilidade ao lançamento do livro. 2.000 exemplares, formato fechado de 28x30cm, 115 páginas, 4/4, papel couchê 150g,	Exposição com uma obra de cada um dos 100 artistas que vão estar no livro; lançamentos pontuais em todas as zonas da cidade, pelo menos em dois bairros de cada Região, em livrarias, escolas de arte, universidade e em pontos culturais como centros culturais e museus, com a presença de artistas, curadores, historiadores de arte, professores, galeristas. Promoção de debates nos lançamentos e de visita guiada na exposição.	rosaeventv@gmail.com
WAC721/01/2017	1000 sambas	Literatura	ICAP - INSTITUTO COM A PALAVRA	315.900,00	3000 livros	Nao ha	ffarialima1@gmail.com
WEC172/01/2017	101 Canções	Audiovisual	ARTERIA PRODUCOES ARTISTICAS EIRELI EPP	500.550,00	Série Documental de 13 episódios de aproximadamente 25 minutos a ser exibida no Canal Curta.	Duas palestras da equipe em universidades.	diogo@rinoprod.com.br
WEC42/01/2017	15 anos da Festa PLOC	Música	MUSIC BUZZ PRODUCOES ARTISTICAS LTDA EPP	411.100,00	Um evento musical de grande porte com cerca de 3 horas de duração.	Exposição de fotos com os melhores momentos do projeto ao longo dos últimos 15 anos. Feira com barracas de gastronomia.	marceloreis@florida.etc.br
WEC465/01/2017	16º Festival Internacional de Cinema Infantil	Audiovisual	ELIMAR PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	1.101.498,05	O produto cultural principal do FICI é a realização de 10 dias do único festival de cinema dedicado à infância com abrangência nacional, em 15 salas de 3 complexos da Rede Cinemark, bem como atividades especiais além da exibição de filmes. Além do Rio de Janeiro, o FICI 2018 também tem realização prevista em Niterói, São Paulo, Aracaju, Salvador e Natal. Na nossa programação destacamos: Prêmio Brasil de Cinema Infantil: programa competitivo de filmes brasileiros em curta-metragem que premia os melhores nas categorias Animação, Live-Action e Mostra Teen. Mostra Novos Jovens: sessões para adolescentes seguidas de debate. Entre alguns debatedores das edições passadas estão Thalita Rebouças, Luciana Bezerra e Gutti Fraga. O Pequeno Cientista: sessão com filme sobre questões das Ciências seguidas de conversa com profissional da área e exposições interativas no saguão do cinema. Filmes dublados especialmente para o festival; eventos especiais como sessões de dublagem ao vivo, O Pequeno Jornalista, sessões de curtas e de clássicos. A TELA NA SALA DE AULA O FICI desenvolve o projeto social A TELA NA SALA DE AULA, uma programação especial de filmes e atividades, que disponibiliza ingressos gratuitos para alunos e crianças atendidas por ONGs. Para cada filme é desenvolvido e disponibilizado gratuitamente um projeto pedagógico, com sugestões de atividades criadas a partir dos parâmetros curriculares do Ministério da Educação, para que os educadores usem o cinema como uma ferramenta de ensino pois, para nós, Arte é Educação. OFICINA DE CINEMA As oficinas de cinema são realizadas no saguão com o objetivo de gerar um espaço de convivência familiar juntando conhecimentos artísticos, técnicas de animação e diversão. Técnicas diversas como Pixelation, videografismo e o trabalho lúdico com equipamentos do início das imagens em movimento como zootroscópios e fenacitoscópios são abordados. A oficina acontecerá por 2 dias no saguão de um dos cinemas, provavelmente o Cinemark Downtown	FÓRUM PENSAR A INFÂNCIA. Em 2018 será promovida a 10ª edição do Fórum Pensar a Infância. O Fórum tem como objetivo provocar o debate sobre a produção audiovisual para crianças e discutir tendências, inovações e políticas públicas para o setor. A ideia do fórum surgiu para consolidar as ações que o FICI vem realizando desde 2003 no desenvolvimento deste mercado. O Fórum pode ser realizado em qualquer uma das cidades de itinerância do FICI. Realizamos as suas 8 primeiras edições no Rio de Janeiro, mas caso não consigamos captar os recursos suficientes para sua execução na cidade, ele será executado ou em São Paulo ou no Nordeste.	festival.producao@fici.com.br
WEC777/01/2017	1968 - O futuro está nas mãos da jovem guarda	Teatro	FAZ PRODUCOES LTDA	0	Sempre através do meio teatral, através do riso, do medo ou da tensão, e no nosso caso da música darmos o start à reflexão para gerarmos os interesses através do nosso teatro musicado.	> 1: Convites impressos para a estreia que serão distribuídos para a classe e convidados formadores de opinião; > 2: Convite eletrônico e flyer eletrônico, temos um mailing de 18 mil endereços, o flyer eletrônico é enviado semanalmente; > 3: Teaser do espetáculo no Instagram, Facebook Youtube e informações atualizadas diariamente no facebook da nossa empresa; > 4: Página no Facebook do espetáculo onde serão inseridas informações diárias sobre O PROCESSO com todas as etapas de pesquisa, entrevistas ensaios e temporada; > 5: Programa do espetáculo que será distribuído gratuitamente para o público; > 6: Placa no hall do teatro; > 7: Exposição das logomarcas no telão antes do início da sessão; > 8: Fita de áudio exibida no início de cada espetáculo; > 9: A temporada na cidade do Rio de Janeiro terá ingressos no valor de R\$ 50,00 inteira e R\$ 25,00 estudantes, professores e idosos;	erika@producoesfaz.com.br

WEC1206/01/2017	1º FESTIVAL DO LIVRO NAS ESCOLAS	Literatura	ASSEMBLAGE ARTE EDUCACAO PRODUCAO CULTURAL LTDA ME	319.250,00	O objeto da ação principal do projeto é promover a transformação social e a construção de cidadãos por meio do incentivo de crianças e adolescentes à leitura. Todas as ações do projeto buscam estimular o contato com a literatura e a escrita em suas formas mais expandidas e de modo a atingirem o público alvo, Ensino Fundamental I e II. Dessa forma, criando reflexões, questionamentos e objetivando que as crianças possam se tornar leitores assíduos, críticos e cidadãos atuantes em sua sociedade.	Contações de histórias, oficinas literárias, encontro com autor, leitura dramatizada, bicicletoteca, jogos, trocas de livros.	philipefaugusto@gmail.com
WEC763/01/2017	1º Festival Internacional da Cultural de Rua	Multiplataforma	DOCUMENTA HISTORICA EDITORA LTDA ME	899.256,75	1º Festival Internacional da Cultural de Rua do Brasil com shows e intervenções artísticas.	Não se aplica.	daniel@documentahistorica.com.br
WEC1184/01/2017	1º Prêmio Literário do Ensino Fundamental	Literatura	EQUIPE F3 PRODUcoes E MARKETING LTDA	773.525,00	Confecção e distribuição de 3500 exemplares a partir da seleção de 30 textos criados por 1018 turmas de 8º ano de Escolas Municipais.	Não existem outros produtos	f3.eventos@gmail.com
WEC212/01/2017	230 anos de Liberdade	Multiplataforma	ZABEO VISUAL DESIGN LTDA	376.330,00	Exposição multimídia e cartilha para colorir (com jogos de passatempo)	Site visando a perenidade digital do projeto.	adriana@zabeo.com.br
WAC311/01/2017	28ª Edição Arte de Portas Abertas	Artes Visuais	ASSOCIACAO DOS ARTISTAS VISUAIS DA SANTA TERESA	311.400,00	ARTE DE PORTAS ABERTAS em sua 28ª edição, é evento com 27 edições e 21 anos de existência. Cresceu no decorrer dos anos e impulsionou uma renovação urbana e social do bairro de Santa Teresa que hoje é reconhecido em grande parte do país como polo gerador de cultura. Caracteriza-se pela abertura sincronizada de ateliês e espaços de cultura do bairro de Santa Teresa, durante um final de semana do mês de julho. Cerca de 300 artistas já participaram do evento, distribuídos entre as diferentes exposições e atividades. Com cobertura de todos os principais veículos de comunicação mantem a tradição de ser um evento de ampla aceitação pelo público e importante para o bairro centenário que, a cada edição, vê seu casário ser restaurado e o comércio e espaços culturais serem multiplicados	Além da abertura dos espaços de trabalho dos artistas participantes e de exposições nos espaços de cultura, o ARTES DE PORTAS ABERTAS edita: - catalogo com fotos do trabalho dos participantes e com suas referências, endereço, telefones, e-mails, sites para posterior contato do público com o artista. Essa publicação permite também o registro histórico do evento, edição por edição. - mapa do bairro com sinalização do percurso dos ateliês, espaços de cultura, restaurantes e lojas comerciais, que é utilizado durante todo o ano por moradores e turistas que frequentam Santa Teresa. - textos históricos e de análise crítica que fazem parte do catalogo e outros que o evento propicia para publicação na grande mídia falada e televisada.	contato@chavemestra.com.br
WEC892/01/2017	2ª Oficina de Mediação de Leitura e Contação de Histórias do Pequena Alegria	Literatura	THIAGO RODRIGUES DA SILVA	37.800,00	Oficinas de Mediação de Leitura e Contação de Histórias	Video e fotos institucionais do projeto.	falameulouro@gmail.com
WEC155/01/2017	3 na Roda - Laços Reencontrados da Língua	Literatura	DEZESSEIS PRODUcoes CULTURAIS EIRELI	67.770,00	Realização de 12 eventos de roda de leitura/sarau em Bibliotecas Populares Municipais a cidade do Rio de Janeiro, para até 50 leitores por sessão, com entrada franca. Dentre o quantitativo proposto, 2 sessões terão suporte de intérprete de LIBRAS e Audio-Descretores.	Distribuição de 50 materiais literários impressos encadernados, com entre 25 e 50 páginas, para cada um dos espectadores do evento, totalizando 1000 cópias.	edu.ramosjunior@gmail.com
WEC28/01/2017	3 por 2	Teatro	HAGAZACHI COMUNICACOES LTDA ME	0	ste projeto tem como principal objetivo a produção de um espetáculo de comédia – 3 por 2, pelo período de 2 meses, para que seu potencial artístico e comercial possa ser avaliado, e havendo um bom retorno por parte do público, esperamos criar condições possíveis para que sua temporada seja estendida, quer renovando o contrato com o Teatro em que estiver sendo apresentado, quer buscando novas oportunidades em outro espaço, sejam eles teatros ou lons culturais.	Entendemos que no caso da realização de um espetáculo Teatral (no caso, a comédia 3 por 2), as ações derivadas serão geradas, principalmente na área gráfica, através da produção de filipetas, cartazes, banners e programas da peça.	helio@hagazachi.com.br
WEC393/01/2017	3º Forró in Rio - Festival Internacional de Dança	Dança	JMORENO PRODUcoes ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA ME	295.150,00	Aulas de Dança Dentro das atividades do Festival, será realizado um workshop, que consiste em 3 dias de aulas, das 13:00 às 18:00, tanto para profissionais quanto para estudantes ou entusiastas do ritmo, com professores convidados do Rio de Janeiro, Brasil e um profissional atuante no exterior, já consagrados por difundir a cultura brasileira em diferentes cidades, estados e países. As aulas serão divididas em 4 níveis possibilitando assim que se trabalhem os níveis cadeirantes (gratuitos), iniciantes, intermediário e avançado concomitantemente.	Shows e Concurso de Dança Abrindo as noites do evento teremos a relização do concurso internacional de forró atrelando as escolhas dos casais por voto popular e por meio de jurados especialistas em dança. Serão premiados os casais nas três primeiras colocações (R\$ 5 mil para primeiro casal, R\$ 3 mil para segundo casal e R\$ 2 mil para o terceiro casal). Durante as 3 noites do evento também serão realizados shows de artistas consagrados e de novos talentos. Mostra Coreográfica Acontecerá no teatro Angel Viana no Centro Coreográfico da Tijuca com apresentações de danças típicas do nordeste, tais como frevo, maracatu, coco, xaxado, bumba meu boi e o próprio forró em si. O Documentário - DVD Imortalizando este momento e consagrando o movimento no qual o forró está inserido, será ainda produzido um documentário sobre Forró. No enredo será abordada a história deste ritmo, suas origens e manifestações mais tradicionais, desenrolando-se até os dias atuais, seu lugar no mundo, sua importância internacional e suas versões mais contemporâneas. O lançamento do DVD, com 600 cópias, será posterior ao encerramento do Festival, uma vez que sua finalização será justamente abordando a importância e a dimensão de um evento deste porte para o forró e para a cultura brasileira.	rebocodebamba@hotmail.com

WEC1048/01/2017	3º Forró in Rio - Festival Internacional de Dança	Dança	JMORENO PRODUÇOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA ME	333.010,00	Aulas de Dança Dentro das atividades do Festival, será realizado um workshop, que consiste em 3 dias de aulas, das 13:00 às 18:00, tanto para profissionais quanto para estudantes ou entusiastas do ritmo, com professores convidados do Rio de Janeiro, Brasil e um profissional atuante no exterior, já consagrados por difundir a cultura brasileira em diferentes cidades, estados e países. As aulas serão divididas em 4 níveis possibilitando assim que se trabalhem os níveis cadeirantes (gratuitos), iniciantes, intermediário e avançado concomitantemente.	Shows e Concurso de Dança Abrindo as noites do evento teremos a realização do concurso internacional de forró atrelando as escolhas dos casais por voto popular e por meio de jurados especialistas em dança. Serão premiados os casais nas três primeiras colocações (R\$ 5 mil para primeiro casal, R\$ 3 mil para segundo casal e R\$ 2 mil para o terceiro casal). Durante as 3 noites do evento também serão realizados shows de artistas consagrados e de novos talentos. Mostra Coreográfica Acontecerá no teatro Angel Viana no Centro Coreográfico da Tijuca com apresentações de danças típicas do nordeste, tais como frevo, maracatu, coco, xaxado, bumba meu boi e o próprio forró em si. O Documentário - DVD Imortalizando este momento e consagrando o movimento no qual o forró está inserido, será ainda produzido um documentário sobre Forró. No enredo será abordada a história deste ritmo, suas origens e manifestações mais tradicionais, desenrolando-se até os dias atuais, seu lugar no mundo, sua importância internacional e suas versões mais contemporâneas. O lançamento do DVD, com 600 cópias, será posterior ao encerramento do Festival, uma vez que sua finalização será justamente abordando a importância e a dimensão de um evento deste porte para o forró e para a cultura brasileira.	rebocodebamba@hotmail.com
WEC1143/01/2017	4+2: os elementos na fotografia	Centros Culturais	PASARGADA PRODUÇOES E EVENTOS LTDA	115.700,00	Os produtos principais são dois: o ciclo de bate-papos e a exposição fotográfica. Um complementando o outro; um atraindo público para o outro.	Possibilidade de realização de workshops de fotografia trabalhando um dos elementos abordados no projeto com estudantes do ensino público ou algum outro segmento com necessidade de inclusão social através da arte e fotografia.	erica@pasargadanaweb.com
WEC317/01/2017	4Rio	Audiovisual	CHAMON PRODUÇOES ARTISTICAS E CINEMATOGRAFICAS LTDA ME	1.091.390,42	Série de multiprotagonistas, com tramas episódicas, e a disputa entre eles e a Delegata Paloma; ou as rixas/ conflitos entre os heróis e seu mentor.	Devido a enorme demanda deste tipo de produto, estamos estudando alguns produtos a serem derivados desta série, inclusive uma nova temporada, spin-offs, produtos licenciados etc.	chamonprod@gmail.com
WEC371/01/2017	5 Pérolas	Teatro	HAGAZACHI COMUNICACOES LTDA ME	399.990,00	Montagem de espetáculo Teatral, composto por 05 (cinco) peças curtas e/ou esquetes, com venda e distribuição de ingressos.	01 – Programas da peça; 02 – Cartazes da peça; 03 – Filipetas; 04 – DVD com registro do espetáculo.	hello@hagazachi.com.br
WAC1155/01/2017	50 anos de ação da MPB: Canecão e sua Gloriosa História	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	INSTITUTO CULTURAL CRAVO ALBIN	225.394,00	Há sete anos a casa de shows fechou as portas, deixando de oferecer ao grande público do Rio e do Brasil, o melhor da cultura musical do país, e, até mesmo, os grandes nomes internacionais que desfilaram por seu palco. Ao longo de quase cinquenta anos, lançou novos talentos, projetou e consolidou carreiras. Em uma de suas entrevistas, a cantora Elis Regina, que por várias vezes provocou filas nas suas bilheterias, disse que o que não passa pelo Canecão não acontece. Ao ser inaugurado, o Canecão trouxe para o Brasil um modelo de casa de espetáculos, até então só conhecido lá fora. Disponibilizava atrações internacionais, num generoso espaço para o grande público, até então nunca visto. Ao mesmo tempo, oferecia um excelente serviço de bar e restaurante, sem que isto interferisse nos shows. Tudo era servido com discrição e elegância por suas canequetes. Todo esse passado gerou uma infinidade de documentos, um riquíssimo acervo fotográfico e registros de shows inesquecíveis tais como: Brasileiro Profissão Esperança, todas as apresentações de Roberto Carlos, Chico Buarque, Bibi Ferreira, e mais os tantos nomes que marcaram a MPB ao longo desse meio século. Por seu palco passaram todos os nomes significativos do show-business, de A a Z. 4. Ao fechar as portas, toda esta memória iria se perder, não fosse a atitude do Presidente do Instituto Cultural Cravo Albin, o musicólogo e escritor Ricardo Cravo Albin, de recolher preservar nas dependências do Instituto na Urca que leva o seu nome, todo este acervo que não teria outro destino, senão o da destruição. Graças ao seu cuidado e zelo, hoje o Instituto Cravo Albin detém esta história, que chegou à sede, localizada no bairro da Urca, em cerca de 20 baús de madeira, de 70cm x 70 cm.	Não se aplica.	rcaibin@terra.com.br
WEC498/01/2017	56º Festival Villa-Lobos	Música	SARAU AGENCIA DE CULTURA BRASILEIRA EIRELI EPP	600.000,00	Realização da 56ª edição do Festival Villa-Lobos, com previsão de aproximadamente 50 atrações entre concertos, oficinas, shows de música popular, simpósio acadêmico e mostra de filmes com entrada gratuita e ingressos populares.	Não teremos produtos culturais derivados do projeto	planejamento3@sarauagencia.com.br
WCC671/01/2017	5º FESTIVAL ESTADUAL DE QUADRILHAS JUNINAS	Folclore	PROJETO DO BEM ESTAR EM MOVIMENTO	282.210,00	Concurso e mostra de Dança de Quadrilha.	Capacitação Valorização do movimento junino Exposição de Figurinos Exposição da linha do tempo do movimento até os dias de hoje	criseventos@outlook.com.br

WEC328/01/2017	60+ Arte&Tecnologia	Multiplataforma	BALUARTE AGENCIA DE PROJETOS CULTURAIS LTDA	350.437,50	A principal ação de 60+ Arte&Tecnologia é um ciclo de oficina para o público acima de 60 anos em que será trabalhada a arte e tecnologia como forma de estimular o protagonismo destas pessoas em relação ao seu próprio futuro. Serão 2 ciclos de 2 meses de aulas oferecidos a 20 pessoas em cada (total de 40) com a programação: 1a e 2a semana- Storytelling e Livros Interativos: participantes desenvolverão suas narrativas, tendo contato com os conceitos de storytelling e livros interativos em geral. Definirão seus temas, personagens e layout do livro. 3a e 4a semanas - Estampado com Carimbos: participantes terão acesso ao mundo das estampas (motivados por diversas pesquisas de referências online, em plataformas como Pinterest), criando seus carimbos e aprendendo a técnica para ilustrar suas histórias. A técnica para fazer o carimbo pode variar, utilizando desde EVA com corte a laser a carimbos de madeira esculpidos à mão. 5a e 6a semanas - Soft Circuits: participantes terão o primeiro contato com o conceito de soft circuits (criação de circuitos eletrônicos em superfícies macias como tecidos). Utilizando linhas condutivas e leds próprios para costura eles aprenderão a montar um circuito básico, tornando o livro uma interface interativa. Com esse conhecimento, definirão quais partes do livro serão interativas e como funcionarão os circuitos em cada parte, definindo inputs e outputs. Neste módulo os participantes utilizarão a plataforma Instructables (registra o passo a passo de projetos) para compartilhamento de aprendizados e trocas mais amplas de conhecimento. 7a semana - Montagem do Livro: participantes começarão a juntar as partes do livro, finalizando os detalhes e últimos acabamentos. 8a semana: Performances em Vídeos - neste período cada participante irá registrar em vídeo sua história, interagindo com mais uma possibilidade de criação (audiovisual) e apresentando sua produção (novamente serão trabalhadas as ideias de confiança criativa e protagonismo).	São produtos derivados: 1. Site com informações e referências do projeto para ampliar sua abrangência. 2. Vídeos produzidos a partir da contação das histórias dos livros interativos pelos próprios participantes, que serão disponibilizados gratuitamente em um canal no Youtube, como forma de sensibilizar outras pessoas desta faixa etária a igualmente se relacionarem com as possibilidades tecnológicas e motivar o protagonismo criativo para o futuro. Desta forma, daremos maior visibilidade ao projeto e valorizaremos as produções individuais de cada participante, que poderão compartilhar com sua rede de relacionamento o resultado de suas produções.	paula@baluartecultura.com.br
WEC555/01/2017	70 – Divino Maravilhoso Doc. Musical	Teatro	BRAINSTORMING SOLUCOES CULTURAIS LTDA	1.073.940,00	O projeto propõe montagem e temporada de 2 meses do espetáculo 70 – DIVINO MARAVILHOSO – DOC. MUSICAL, na cidade do Rio de Janeiro.	Não se aplica.	fredericoreder@brainmais.com
WEC639/01/2017	72HORAS RIO Festival de Filmes 2018	Audiovisual	CRISTIANO VICENTE DOS SANTOS	374.490,00	O projeto organiza o que pode ser chamado de gincana que consiste na inscrição de pessoas da cadeia de produção audiovisual que formam equipes e vão produzir uma filme de até 6 minutos num prazo de 72 horas. Mostras Competitivas e não competitivas: Todos os filmes que são entregues no prazo das 72 horas vão participar das mostras competitivas concorrem a prêmios do júri popular e com júri técnico. Os filmes entregues após o prazo são exibidos em uma mostra não competitiva. A Premiação é o último evento do projeto. Nesse momento, o público irá conhecer os filmes premiados entre os indicados pela curadoria.	Os Produtos culturais derivados do projeto são Uma série de oficinas audiovisuais, Uma grande gincana os filmes, mostras de filmes, catálogo e um canal no youtube que recebe os filmes.	equipe@providenceproducoes.com
WAC133/01/2017	7ª Edição do Projeto Entre Lugares, terras que pisei, histórias que contei	Teatro	GENE INSANNO COMPANHIA DE TEATRO	269.470,00	O produto principal do projeto Entre Lugares consiste na realização de cinco oficinas artísticas (Oficina de Montagem Teatral, Oficina de Pesquisa de Campo – Leitura / Escrita, Oficina de Iluminação, Oficina de Corpo e Movimento e Oficina de Restauro de Figurinos) que capacitam artisticamente os alunos inscritos nas atividades do projeto. Estarão disponíveis 30 vagas para atender a comunidade com jovens com faixa etária compreendida entre 12 e 18 anos e moradores do Complexo da Maré.	Dos produtos derivados do projeto, podemos citar: - Produto derivado 1: 5ª edição do Festival de Cenas Curtas Maré em Cena; - Produto derivado 2: Apresentações públicas do espetáculo teatral resultante das oficinas aplicadas no projeto.	leogallgi@gmail.com
WEC553/01/2017	80 – Doc. Musical	Teatro	QUARTA DIMENSAO PRODUcoes CULTURAIS EIRELI ME	1.073.940,00	Montagem e realização do espetáculo autoral 80, com dois meses de temporada no Theatro NET Rio, na cidade do Rio De Janeiro, totalizando 32 apresentações.	Não se aplica.	projetos@brainmais.com
WEC160/01/2017	8o Festival Internacional Pequeno Cineasta	Audiovisual	WERGER PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	480.495,75	Festival de Cinema Infantil	Oficina de cinema para crianças e jovens, workshop para educadores, pequeno cineasta nas escolas	danielagracingo@yahoo.com.br

WEC1116/01/2017	8º FESTU - Festival de Teatro Universitário	Teatro	CMX ASSOCIADOS LTDA ME	1.020.000,00	O FESTU é um festival nacional de teatro universitário que privilegia um ambiente de formação e experimentação para o futuro do teatro brasileiro no Rio de Janeiro. Ao todo serão realizadas três mostras distintas e duas atrações paralelas: Mostra Competitiva, Mostra de Rua e Mostra de Espetáculos; Workshops e Debates. Neste molde, permitimos que um maior número de artistas se apresente e que o volume de arte e conteúdo a serem apreciados e debatidos multiplique as possibilidades de ação e reação. Na Mostra Competitiva, que é dividida em três fases de processo de seleção (textos, presencial e durante o festival), serão selecionados 27 grupos universitários. Para a Mostra de espetáculos teremos 04 diferentes montagens participantes e de 01 espetáculo convidado para duas apresentações. Além disso, serão realizados 2 Workshops, cada um com 3 dias de duração, com aproximadamente 200 vagas. As inscrições são gratuitas e acessíveis a todo o Brasil, através do website: www.festurio.com.br . A premiação é um diferencial: será selecionado um grupo universitário para receber um patrocínio de até R\$40.000,00 para a montagem de um espetáculo, que terá sua presença confirmada na programação do Festival de Teatro de Curitiba – o maior festival de teatro do país. Também serão distribuídas 24 bolsas de estudos em cursos de Criação de Textos, Teatro, Dança e Música; e serão doados equipamentos cênicos como refletores, mesas de luz, máquinas de costura, manequins, etc. As categorias premiadas são: Esquete, Ator, Atriz, Direção, Texto, Figurino, Iluminação, Trilha Sonora e Cenografia. O júri do 8º FESTU será formado por profissionais de renome nacional, assim como nas outras edições. Alguns dos jurados que já participaram: Marília Pêra, Otávio Augusto, José Wilker, João Falcão, João Fonseca, Renata Sorrah, dentre outros.		financeiro@araucaria.art.br
WEC557/01/2017	90 – Doc. Musical	Teatro	REDER ENTRETENIMENTO LTDA ME ME	1.073.940,00	Montagem e realização do espetáculo autoral 90 - DOC. MUSICAL, com dois meses de temporada no Theatro NET Rio, na cidade do Rio De Janeiro, totalizando 32 apresentações.	Não se aplica.	projetos@brainmais.com
WAC1379/01/2017	A ARTE DE DANÇAR	Dança	CENTRO NACIONAL DE ESTUDOS E PROJETOS - CNEP	181.380,00	ALTO ÍNDICE DE CRIMINALIDADE E VIOLÊNCIA; DEPENDÊNCIA QUÍMICA; VULNERABILIDADE SOCIAL; BAIXA ESCOLARIDADE E ALTA EVASÃO ESCOLAR; FAMÍLIAS DE BAIXA RENDA; ALTOS ÍNDICES DE DIVÓRCIO; FALTA DE SANEAMENTO BÁSICO E INFRAESTRUTURA; VIOLÊNCIA DOMÉSTICA. É A REALIDADE DA REGIÃO DO COMPLEXO DO ALEMÃO E DE TODAS AS COMUNIDADES CARÊNTES DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO. ESTE CENÁRIO CAÓTICO, JÁ JUSTIFICA E EXPÕE A REAL, URGENTE E EXTREMA NECESSIDADE DA PRESENÇA DO PODER PÚBLICO E NA IMPOSSIBILIDADE DO MESMO EM ATENDER TODA A DEMANDA, ENTENDEMOS QUE O DESENVOLVIMENTO DE TODOS OS TIPOS DE PROJETOS QUE TRATEM DESTA PÚBLICA E QUE VISEM PROPORCIONAR O ACESSO GRATUITO E FACILITADO A CULTURA, SOCIALIZAÇÃO, NOÇÕES DE CIDADANIA E BEM ESTAR DESTA POPULAÇÃO, SEJA MAIS DO QUE JUSTIFICADO, FAZ-SE INDISPENSÁVEL ESTE PROJETO FOI ELABORADO POR ALGUÉM QUE FAZ PARTE DO GRUPO DE PRODUTORES CULTURAIS DA REGIÃO, QUE NUNCA FORAM CONTEMPLADOS COM QUALQUER TIPO DE CONVÊNIO, APOIO, INCENTIVO OU PATROCÍNIO PÚBLICO, REALIZANDO OS PROJETOS COM APOIO DA PRÓPRIA COMUNIDADE E RECURSOS PRÓPRIOS. POR ESTES E POR MUITOS OUTROS MOTIVOS, JUSTIFICAMOS O PORQUE QUEREMOS O APOIO DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA PARA QUE NOSSO PROJETO SEJA EXECUTADO, TRAZENDO TODOS OS BENEFÍCIOS QUE A ARTE DA DANÇA PRODUZEM NOS INDIVÍDUOS.	OFICINAS DE HIP HOP E LAMBAERÓBICA	cnepcultural@gmail.com
WAC1142/01/2017	A arte de educar - O teatro a serviço da vida	Teatro	SERVICO SOCIAL DA INDUSTRIA DA CONSTRUCAO DO RIO DE JANEIRO	175.100,00	Apresentações teatrais itinerantes em 10 comunidades pacificadas e em vulnerabilidade social da cidade do Rio de Janeiro.	Construção de texto a partir do diálogo com as comunidades selecionadas para participar do projeto. Encontros em escolas para construção do crono	anaflavia@seconci-rio.com.br
WAC193/01/2017	A Arte Gerando Renda	Multiplataforma	FAVELA MUNDO	292.786,20	300 vagas em 6 oficinas de capacitação profissional: maquiagem social, maquiagem artística, cabelo, artesanato, fantasias de carnaval e decoração de unhas.	Palestras voltadas à capacitação profissional (apresentação, currículo e vestuário adequado), saúde (prevenção de doenças sexualmente transmissíveis), auto-estima e beleza negra, entre outros assuntos que surgirão no decorrer do projeto e pela demanda dos alunos.	contato@favelamundo.com

WEC1393/01/2017	A Aventura Musical dos Mini Seres do Mar	Música	CASA CINCO PRODUCOES E PROMOCOES CULTURAIS E ARTISTICAS LTDA	341.500,00	O Mini Seres do Mar é um bloco lúdico de carnaval, formado por músicos, atores e agentes culturais do mercado de cinema, teatro e música, voltado para crianças que estão na primeira infância, assim como crianças maiores de até 06 – 08 anos, além de pais e amigos simpatizantes ao universo lúdico e infantil. O bloco se destaca exatamente por seu lado contagiante, que mistura música, performance teatral e brincadeiras com crianças, tudo ambientado a partir do imaginário dos seres do mar. O bloco saiu pela primeira vez no Rio de Janeiro no carnaval de 2016, com ponto de encontro marcado na frente da Perinatal em Laranjeiras, reunindo foliões que começaram seu movimento de partida de forma quase silenciosa e emblemática, respeitando os recém nascidos da frente da maternidade. Sua segunda apresentação pública foi numa tarde no Palácio Capanema, a convite do movimento do #OcupaMinc, quando reuniu mais de 700 pais e crianças no foyer do Capanema, numa manhã de muita música e brincadeira. No segundo ano de saída do bloco durante o Carnaval, conseguimos reunir algumas centenas de pessoas no final da General Glicério, que navegaram de forma mágica pelas ruas pequenas e arborizadas de Laranjeiras, transformando as ruas num grande maridão de crianças, bebês e pais, todos fantasiados na temática marítima. A base musical dos Mini-seres do mar surgiu da Banda Hétera, grupo que se formou em 2014 para ser a banda do musical Cabaré Foguete e que seguiu atuando em espetáculos teatrais e shows. Em seu curriculum constam as participações nos espetáculos Cabaré Foguete, com três grandes temporadas de sucesso entre 2015 e 105 na Sede das Cias e no Teatro Café Pequeno, Radiofonias Brasileiras (2015), musical com texto de Bosco Brasil e direção musical de Tato Taborda, além de shows com canções autorais e participações em eventos como a Festa Nervosa, criada e dirigida por Joaquim Vicente para celebrar o repertório do dramaturgo Luís Carlos Góes.	Os produtos culturais do presente projeto envolvem 08 apresentações do referente espetáculo na sede da Cias, localizado na Escadaria do Selarón no Bairro da Lapa, ao longo de um mês (04 finais de semana) além de mais 08 apresentações em praças públicas de diferentes bairros da cidade. As praças escolhidas para as 08 apresentações ao ar livre são: Largo do Machado, Praça do Bairro de Fatima, Praça da Cruz Vermelha, Praça Mauro Duarte, Largo do Boticário, Praça Tiradentes, Praça Saens Pena e Praça General Osório.	monique@casacinco.com.br
WEC786/01/2017	A Banda	Teatro	NOSSO RISO PRODUCOES ARTISTICAS E EVENTOS LTDA	0	Trata-se de temporada de 2meses, para o espetáculo teatral adulto A BANDA a se realizar em teatro na Cidade do Rio de Janeiro.		scheer@nossoriso.com
WEC1183/01/2017	A Bossa Continua Nova	Música	OMAR MARZAGAO PRODUCOES DE EVENTOS	1.020.768,00	2 shows	Gravação de faixas de música, DVDs e gravação do próprio show para exibição audiovisual.	omarzagao@yahoo.com
WEC1362/01/2017	A CABANA DE BELIAL	Audiovisual	TARUMA ASSESSORIA PRODUCOES E SERVICOS ARTISTICOS LTDA	742.245,00	Filme Longa Metragem finalizado em Digital Full HD.	Não há produtos derivados do projeto.	pslima@terra.com.br
WEC1426/01/2017	A Cama na Varanda	Teatro	SIN FRONTERAS FILMES EIRELI	489.351,00	Na peça, Carlos (Luciano Szafir) e Sônia (Chrystianne Rochat) se conhecem no carnaval e sua relação evolui do prazer erótico para o casamento até o nascimento de uma filha. Mas Sônia, com a leitura do livro A Cama na Varanda, abre-se para uma relação paralela. Carlos, confrontado com essa situação busca também uma segunda relação. Quando Sônia viaja com o amante, Carlos acolhe em casa uma segunda mulher. A volta de Sônia gera um conflito amoroso entre os três.	Peça Teatral no Rio de Janeiro	contato@chrystiannerochat.com
WEC1280/01/2017	A CASA DE CORREÇÃO	Teatro	CAMILA EIRAS MARCHON DE SOUZA ME	731.934,00	Performance teatral com 48 apresentações e 36 laboratórios;		camilamarchon@gmail.com
WEC912/01/2017	A chave da casa	Teatro	PALAVRA 2 PRODUCOES CULTURAIS EIRELI ME	248.450,00	Montagem e estreia do espetáculo Chave de Casa	Não se Aplica	brmariozz@gmail.com
WEC1044/01/2017	A Colméia	Teatro	CMX ASSOCIADOS LTDA ME	550.000,00	O principal produto cultural do projeto A Colméia é a montagem inédita e temporada do espetáculo teatral homônimo, do gênero de comédia.	O principal produto cultural do projeto A Colmeia é a montagem inédita e temporada do espetáculo teatral homônimo, do gênero de comédia.	producao@araucaria.art.br
WEC678/01/2017	A Despedida	Teatro	GN ARTE PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	1.019.255,00	Realização, montagem e circulação do espetáculo teatral A Despedida.	Este projeto não prevê a edição de livros, revistas, periódicos ou qualquer outra ação derivada do produto principal, ou derivada dele.	giulianadruz@globo.com
WEC176/01/2017	A Dona da Banca	Audiovisual	RACCORD PRODUCOES ARTISTICAS E CINEMATOGRAFICAS LTDA	300.000,00	O objeto principal do projeto A Dona da Banca e a producao de uma serie de ficcao para a exibicao primaria em televisao, mas podendo ser licenciada e exibida em outras telas audiovisuais.	Por se tratar de um projeto audiovisual que ja conta com uma cauda longa, ou seja, e um projeto eterno, a possibilidade de produtos culturais derivados do projeto e grande, incluindo desde temporadas subsequentes, spin-offs ate licenciamento e adaptacoes. Ou seja, ha uma gama enorme de possibilidades posteriores a producao da serie que garante a possibilidade do desenvolvimento de produtos culturais derivados.	rosane@raccord.com.br
WEC1128/01/2017	A Dona da História	Teatro	MINIATURA 9 PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	685.272,00	36 apresentações do espetáculo A Dona da História	Não possui produto cultural derivado	rosedalney@miniatura9.com.br
WEC1327/01/2017	A Fórmula do Amor	Teatro	DC10 ECONOMIA CRIATIVA EIRELI	546.400,00	Apresentação do teatro musical A FÓRMULA DO AMOR no teatro Vanucci, Shopping da Gávea, Rio de Janeiro, de oito de junho a vinte e sete de agosto de 2018.	- Programa impresso da apresentação do teatro musical A FÓRMULA DO AMOR no teatro Vanucci, Shopping da Gávea, Rio de Janeiro, de oito de junho a vinte e sete de agosto de 2018; - Página A FÓRMULA DO AMOR nas redes sociais.	projetos@riodenegocios.com
WEC439/01/2017	A fotografia no Brasil	Fotografia	BARLEU EDICOES LTDA ME	312.270,00	Livro A fotografia no Brasil.	Palestras com o autor do livro e fotógrafos.	cleaeditor@gmail.com

WEC1320/01/2017	A História de Nós 2 - O Filme	Cinema	TURBILHAO DE IDEIAS CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	0	Cinema (longa metragem)	Não se aplica.	gustavonunes@turbilhaodeideias.com.br
WEC1322/01/2017	A História de um Templo	Teatro	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	295.240,00	- Visitas Teatralizadas trabalhando temáticas variadas que se relacionam com o espaço visitado.	Não há.	dani@sapotiprojetos.com.br
WEC590/01/2017	A História do Trabalho no Porto do Rio	Literatura	MINA PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA ME	507.815,50	Livro de fotografia, pesquisa, história	Hotsite contendo todo o conteúdo do livro de forma gratuita	bethritto@minamultimedia.com.br
WEC490/01/2017	A História Ilustrada do Samba para crianças (nome provisório)	Literatura	PPCULTURAL PROMOCOES EVENTOS E SERVICOS CULTURAIS LTDA ME	245.400,00	Livro Infantil	Esse projeto terá exclusivamente um produto principal.	ppxeditora@gmail.com
WAC1417/01/2017	A história política do Brasil através do olhar do Clube do Samba	Literatura	CLUBE DO SAMBA	183.190,00	Livro de histórias políticas do Brasil, a partir de 1981.	Lançamento do livro com uma noite de autógrafos.	anogueira17@gmail.com
WEC352/01/2017	A Lenda do Vale da Lua	Teatro	SEVLA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS EIRELI	195.640,00	Temporada do espetáculo teatral infantil	não se aplica	valeria@sevlaproducoes.com.br
WAC669/01/2017	A Magia do Pequeno Buda	Teatro	SONHO CULTURAL ASSOCIACAO CIVIL	256.520,00	Nós como autores do espetáculo musical A Magia do Pequeno Buda, temos o privilégio de proporcionar através desta história uma viagem ao mundo da sabedoria. A escolha do tema nos permitiu aprofundarmos questionamentos que estão acima de qualquer intenção religiosa ou política. A abordagem filosófica sobre o que é ser Buda numa peça infantil, abriu as portas para um mundo lúdico e mágico, permeado de desafios que todos nós esbarramos em nossas vidas, encenados pelos personagens. Dentro de um contexto genuinamente brasileiro, o texto faz com que o público se identifique e participe ativamente da trama, aonde só quem tiver a coragem de tirar a máscara e ouvir a voz do seu coração conseguirá encontrar o caminho. A metáfora da máscara é utilizada desde o surgimento do Teatro na Grécia Antiga. Utilizamos também, muito humor, música e dança para levar ao espectador uma fábula sobre compaixão, ética e solidariedade, que são pilares fundamentais nos dias de hoje.	- gravação de uma apresentação do espetáculo para veiculação digital	sonhocultural@gmail.com
WOC1081/01/2017	A MÁGICA DO RISO	Circo	INSTITUTO USINA SOCIAL	268.960,00	Proporcionar a inclusão e participação do público da localidade atendida, em um evento democrático e aglutinador. Acreditamos que a proposta contribuirá para o enriquecimento cultural e artístico da comunidade.	Proporcionar a plateia momentos de alegria e de entretenimento, deixar o legado de satisfação e humor para o público, através de uma apresentação completamente interativa.	elismcoelho@hotmail.com
WEC283/01/2017	A Mala	Teatro	ARRASTAO DE IDEIAS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS CINEMATOGRAFIICAS E ESPORTIVAS LTDA M	236.250,00	Um espetáculo teatral.	Não tem.	vidalcarvalho@gmail.com
WEC397/01/2017	A Maré é Complexo	Audiovisual	CASA CINCO PRODUÇÕES E PROMOCOES CULTURAIS E ARTÍSTICAS LTDA	802.720,00	O projeto aqui sugerido se desdobra em três produtos principais: O primeiro é uma temporada do seriado em formato audiovisual A Maré é Complexo contendo 6 episódios Master (são episódios ficcionais que vão fundamentar a série e aprofundar a vida de personagens) com duração de 10 minutos cada, e destinados a veiculação em Tvs; o segundo produto é um canal no Youtube para veiculação de 10 episódios (complementares aos episódios Master) com duração de 3 minutos cada; e o terceiro é a produção de 15 microvídeos com duração de 1:30 minutos para veiculação em Smartphones. A saber, como estamos apresentando um projeto que se realizará em diferentes janelas de exibição, entende-se como episódios Master aqueles nos quais as histórias contêm informações fundamentais para a ampla compreensão do seriado como um todo, por isso sua duração é maior. Já os vídeos complementares destinados exclusivamente para janelas on line propõe ao espectador uma experiência completa do universo diegético que essas histórias oferecem, quando assistidas em conjunto. Os vídeos complementares, por exemplo, podem contar a história de personagens secundários que não foram desenvolvidas nos episódios Master. Ao passo que os espectadores não são obrigados a assistir as duas peças (master e complementar) para compreender as tramas, pois cada vídeo terá uma trama específica com início, meio e fim. A partir de uma presença forte na internet, pretende-se ainda narrar todo o processo de realização da obra através de vídeos de bastidores do dia-a-dia da produção.	Para alcançar histórias reais que de fato representem as 16 comunidades do Complexo da Maré os moradores serão convidados à participação em três oficinas de contação de história oral. As oficinas formam a metodologia usada para traçarmos as primeiras narrativas. Espera-se que elas também gerem comentários dos moradores sobre o seriado contribuindo para sua divulgação dentro da comunidade. A expectativa das oficinas é que a partir dela se colecionem diversas histórias, um número que vá extrapolar os limites de realização dos vídeos. Por isso, esse excedente vai compor um livreto formato zine com a coletânea das melhores histórias surgidas nas oficinas. Uma outra iniciativa voltada para a formação de plateia e divulgação interna do seriado será a realização de 6 sessões do Cineclubes Na Favela. O cineclubes que já existe há três anos faz sessões ao ar livre pelas ruas da Maré, é sucesso de público em todas as exhibições. Durante as sessões, os zines da série A Maré é Complexo serão distribuídos para os frequentadores. Isto posto, as oficinas de contação de história oral, o livreto em formato Zine e as sessões do cineclubes Na Favela estão aqui apresentados como produtos culturais derivados do projeto.	monique@casacinco.com.br
WEC1301/01/2017	A Menina do Dedo Torto	Teatro	FABRICA DE EVENTOS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA.	252.840,00	Temporada popular do espetáculo A Menina do dedo torto no Teatro Miguel Falabella e no Teatro Bangu Shopping, sendo 1 mês em cada teatro.	Não se aplica	claudiamarques@fabricadeeventosrj.com.br

WEC119/01/2017	A Menina do Meio do Mundo - Elza Soares Para Crianças	Teatro	ENTRE EXPERIENCIA CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	354.900,00	ESPETÁCULO TEATRAL O produto principal deste projeto é um espetáculo de teatro voltado para toda a família, com ênfase na linguagem infantil, com duração de 50 minutos. Este projeto contempla a montagem deste espetáculo, 2 temporadas em teatros das zonas Norte e Sul e uma circulação pelas Arenas Culturais da cidade do Rio de Janeiro. Desta forma, contemplamos aqui um total de 36 apresentações do espetáculo, sendo 8 na temporada da Zona Norte, 16 na temporada da Zona Sul e 12 na circulação por Arenas Culturais. Estas apresentações terão capacidade para recebermos um total de 15.304 pessoas.	WEBSITE DO ESPETÁCULO O website com informações do espetáculo, bem como fotos, vídeos e outros materiais utilizados para a concepção do espetáculo serão disponibilizados gratuitamente. Além disso, forneceremos streaming das versões originais das músicas executadas no espetáculo. São esperadas cerca de 25.000 visitas semanais. LIVE ONLINE DO ESPETÁCULO Como forma de aumentar o alcance do espetáculo, transmitiremos 2 apresentações do espetáculo gratuitamente através das Redes Sociais e do Website do espetáculo. PROGRAMA DO ESPETÁCULO Serão produzidos 7.000 exemplares do Programa do Espetáculo, com atividades e tópicos educativos abordados no espetáculo. Estes programas terão função didática e serão distribuídos gratuitamente nos teatros.	pedro@entreetretenimento.com.br
WEC1196/01/2017	A Menina Transparente	Teatro	BLOCO PI PRODUcoes E EVENTOS CULTURAIS LTDA ME	342.310,88	A Menina Transparente nasceu no ano 2000 e deu origem mais tarde a coleção amigo oculto, que a autora Elisa Lucinda lançou pela editora Record e consiste em mais três livros infantis. Já na sua estreia Menina Transparente recebeu o prêmio de Altamente Recomendável, pela Fundação Nacional do Livro Infante- Juvenil, categoria poesia infantil. Como um livro-charada, Elisa vai dando pistas para que ao final da história o leitor tente adivinhar do que está se falando. Uma espécie de o que é o que é? A direção tem como proposta a adaptação livre da história contada no livro, realizada junto com a direção musical e o elenco de quatro atores-cantores, bem afinados com seu ofício. Partindo da ideia de brincar o livro através do teatro e viver uma experiência estimulada pela própria história-tema, dando asas à imaginação.	Não tem.	damiana.blocopi@gmail.com
WEC764/01/2017	A MIRABOLANTE VIAGEM DO DEUS DIONÍSIO	Teatro	CAPANGAS PRODUcoes ARTISTICAS LTDA ME	393.613,50	Espectáculo de artes cênicas	O projeto não possui produtos culturais derivados	rodcancelot@gmail.com
WFC380/01/2017	A Moda de Eva	Moda	FUNDACAO EVA KLABIN RAPAPORT PARA FINS CULTURAIS FEKR	462.600,00	A exposição apresentado roupas e acessórios da coleção de Eva Klabin ocupará por dois meses o circuito expositivo da Casa Museu Eva Klabin, adequando-se aos ambientes já existentes. O projeto museográfico buscará integrar as peças da exposição com as demais peças do acervo, buscando valorizar os objetos e atrair a atenção do visitante, motivando seu interesse. A coleção a ser apresentada conta com exemplares de vestidos, casacos, peles, chapéus, bolsas, luvas, perucas, além de outros pequenos objetos, fotografias e documentos ligados ao tema. A exposição oferecerá visitas mediadas e outras ações desenvolvidas pelo programa de educação do projeto, buscando abranger todas as faixas etárias. O acervo em exposição permanente no museu também estará em evidência, e obras como pinturas de retrato e esculturas, também serão usadas para apresentar e discutir a questão da moda e seu desenvolvimento ao longo dos séculos.	Será realizada uma mesa redonda com especialistas da área; Será produzido um catálogo da exposição com os textos e imagens, criando um registro mais permanente e de efeito multiplicador da exposição.	vanderleapaiva@evaklabin.org.br
WEC1036/01/2017	A Mulher Invisível	Teatro	JE SILVA PRODUcoes E SERVICOS LTDA	550.000,00	O principal produto cultural do projeto Mulher Invisível é a montagem e temporada do espetáculo teatral homônimo, do gênero de comédia, em formato de monólogo, escrito pela autora Maria Carmem Barbosa.		relacionamento@araucaria.art.br
WOC551/01/2017	A música de Nelson Sargento - Um Baluarte do Samba	Música	INSTITUTO CULTURA BRASILEIRA	149.100,00	Caderno de música (songbook) impresso.	Lançamento da publicação com apresentação musical do artista em questão e artistas convidados.	ricardo@culturabrasileira.org.br
WEC1420/01/2017	A MUSICA TE SUPREENDE	Audiovisual	MANJUBINHA FILMES LTDA ME	129.720,00	Divulgar a musica nacional, artistas e a cidade do Rio de Janeiro.	não se aplica	bernardo@manjubinhafilmes.com.br
WEC902/01/2017	A natureza está falando	Literatura	MAISARTE MARKETING CULTURAL LTDA	547.060,00	Coleção de 5 livros. Tiragem: 5000 formato: 14 x 21 cm miolo: 25 páginas, couche matte 170gr, 4 x 4 cores Capa: Duo Design 300gr, 4 x 4 cores acabamento: grampo canoa, verniz localizado Luva (que comportarão os 5 livros) Formato: aberto: 29,4 x 28,7 cm; fechado: 13,7 x 20,7 cm Revestimento: Frente: Papel triplex 250 gr, impresso a 4 x 0 cores, laminarão fosca, vincado Verso: sem impressão, papel triplex 350 gr, laminarão fosca, vincado	-Evento de lançamento do livro em livreria a definir no Município do Rio de Janeiro -palestra do autor em uma escola pública no município do Rio de Janeiro -produção de audiolivro para atender os deficientes visuais no Instituto Benjamin Constant.	jacqueline@maisartemarketing.com
WEC35/01/2017	A Noite do Meu Bem	Teatro	TEMA EVENTOS CULTURAIS LTDA	671.000,00	O produto cultural principal e um espetaculo inedito de teatro musical, cujos custos de concepcao e montagem, alem de uma primeira temporada de 2 meses estao previstos no orcamento encaminhado.	Nao ha previsao de acoes derivadas.	tema@temaeventos.com.br
WEC1033/01/2017	A Noiva do Condutor	Teatro	ARTE MESTRA PRODUcoes EIRELI ME	245.300,00	12 apresentações do espetáculo musical de Noel Rosa A NOIVA DO CONDUTOR, 3 Lonas e 3 Arenas Culturais Municipais. Classificação livre para todos os públicos. Estimativa de público total de 2.000 pessoas. Entrada Franca. Duração de 70 minutos	6 oficinas de teatro musical, nas 3 Lonas e 3 Arenas Culturais Municipais onde serão realizados os shows. Classificação etária: Crianças e adolescentes entre 10 e 18 anos. Professores: Roberto Bahal e Marcelo Nogueira. Estimativa de público total de 90 alunos (sendo 15 por oficina). Entrada Franca. Duração de 180 minutos.	mnoqueiram@gmail.com

WEC1368/01/2017	A PELADA COMO ELA É	Audiovisual	CURIOSA PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA	1.084.985,00	Uma temporada de web série, composta por vinte e quatro episódios de aproximadamente oito minutos cada, para publicação semanal por seis meses consecutivos em canal exclusivo no Youtube. A temática principal são as cômicas e emocionantes histórias reais de jogadores de futebol em campos de pelada de todo o Brasil, transformadas em crônicas leves e descontraídas pelas mãos de um dos mais bem sucedidos colunistas de esporte no Brasil, e produzidas em formato audiovisual com a assinatura de profissionais renomados das artes dramáticas do eixo Rio-SP, para publicação no veículo mais moderno da atualidade, canal próprio na internet, acompanhando a tendência contemporânea do mercado.	Uma temporada de web série, composta por vinte e quatro episódios de aproximadamente oito minutos cada, para publicação semanal por seis meses consecutivos em canal exclusivo no Youtube. A temática principal são as cômicas e emocionantes histórias reais de jogadores de futebol em campos de pelada de todo o Brasil, transformadas em crônicas leves e descontraídas pelas mãos de um dos mais bem sucedidos colunistas de esporte no Brasil, e produzidas em formato audiovisual com a assinatura de profissionais renomados das artes dramáticas do eixo Rio-SP, para publicação no veículo mais moderno da atualidade, canal próprio na internet, acompanhando a tendência contemporânea do mercado.	rubi@curiosacultural.com
WEC441/01/2017	A pele da cidade	Fotografia	BARLEU EDICOES LTDA ME	204.225,00	Livro A pele da cidade.	Não se aplica.	clealeditor@gmail.com
WEC936/01/2017	A PIPA E A FLOR - 2ª Edição	Multiplataforma	CASA NOAR EVENTOS LTDA ME	548.240,00	Apresentações artísticas: teatro, musica e contadores de histórias O evento oferecerá as seguintes atividades: - Teatro Infantil, encenação do conto A Pipa e a Flor de Rubem Alves /Contação de histórias baseadas em contos de Rubem Alves - Oficina de Pipas - Oficina de flores de papel - Oficina de Cantigas de roda embasadas no folclore brasileiro - Exposição dos quadros pintados pelas crianças do Solar Meninos de Luz. Público alvo: Crianças, de 5 a doze anos, adolescentes e pais. A apresentação teatral da peça A Pipa e a Flor inclui entre seus objetivos: - Desperta o interesse pelo teatro; - Incentiva a leitura, - Propicia o contato com obra de Rubem Alves - Estimula a imaginação e a organização do pensamento.	Oficinas criativas, exposição e site. Oficinas criativas Considerando a importância do brincar para o desenvolvimento da criança e do adolescente, o Festival A Pipa e a Flor tem como propósito central propiciar espaços de expressão criativa e cultural através de atividades como oficina e de pipas, oficina e exposição de flores de papel, painel de colorir, desenho e artesanato, propiciando assim, vivências e convivências com essas formas de manifestação da cultura.	stanleyconsultoria@me.com
WEC835/01/2017	A Ponte e a Água de Piscina	Teatro	PRODUCAO CULTURAL INTERBALLET LTDA	388.185,00	O projeto desenvolverá como principal produto cultural o espetáculo A Ponte e a Água de Piscina, com texto de Alcides Nogueira, direção de Rodrigo Portella e com Françoise Forton, Beatriz Campos e Jarbas Albuquerque no elenco. A intenção é realizar 2 meses de temporada na cidade do Rio de Janeiro, no segundo semestre de 2018.	Não de aplica.	projetos1@coarteassessoria.com.br
WEC1080/01/2017	A Presença de Che	Literatura	LETRAS & SONS COMUNICACAO LTDA	359.440,00	Um livro de arte de capa dura, nos idiomas português e espanhol, mostrando a penetração e a perpetuação da imagem do mito Che Guevara no mercado consumidor, e nos corações de duas cidades conhecidas mundialmente. O livro mostrará o envolvimento afetivo entre o público e os produtos adquiridos com a imagem de Che Guevara. Abordaremos na obra a relação do público com esses objetos, dando importância às histórias envolvendo a aquisição de cada um desses mimos e o que pensam essas pessoas sobre a figura de Che Guevara. Fotos e depoimentos darão a dimensão do envolvimento ideológico com o mito e o legado revolucionário propagado por Che Guevara no seio das sociedades carioica e portenha. Através de fotografias e depoimento dos fãs, obtidos nas duas cidades, reproduziremos relatos de personagens de diferentes matizes e diferentes envolvimento com o mito Che Guevara. Dividido em capítulos que flagram o herói flertando com seus consumidores EM CASA, NO CARRO, NO TRABALHO, NO CORPO, NAS FESTAS, NA RUA e em outras situações mais surpreendentes. O livro desvendará o universo pouco conhecido pelos brasileiros, sobre o fenômeno Che Guevara em seu país natal. Como contraponto, os argentinos poderão ver também, a extensão do alcance do fenômeno Che Guevara na solar vida do povo carioica. Uma cidade onde o espírito rebelde de Che Guevara encontrou um terreno fértil para se perpetuar.	Um documentário de longametragem para televisão, em formato de making of, legendado para o espanhol, que acompanhará todo o processo de produção do livro, aproveitando-se da pesquisa e da préprodução realizadas para o livro. Mesclando imagens em movimento com fotografias still feitas nas cidades do Rio de Janeiro e Buenos Aires, o vídeo será uma adaptação do livro explorando todo o potencial de linguagem, próprias dos recursos audiovisuais.	a.koritzky@letrasesons.com.br
WEC76/01/2017	A sala laranja: no jardim de infância	Teatro	PANCULTURAL EVENTOS E PROJETOS CULTURAIS LTDA	288.900,00	Montagem e realização da temporada no Rio de Janeiro 24 apresentações do espetáculo: A Sala Laranja : no jardim de infância.	Nao ha.	pan@pancultural.com.br
WEC1108/01/2017	A Serpente	Teatro	CAROLINA LOPES CESAR PRODUÇÕES ARTÍSTICAS ME	710.228,40	Montagem de 1 espetáculo teatral, A Serpente, com 24 apresentações no Rio de Janeiro.	Realização de 1 bate-papo com os atores comentando o processo de montagem e a obra de Nelson Rodrigues. Este evento terá entrada franca e será direcionado a estudantes de escolas públicas, estudantes de teatro e demais interessados.	carolinacesar@globo.com
WEC632/01/2017	A TROPA	Teatro	ANGEL EVENTOS E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	449.240,00	PEÇA DE TEATRO COM - 32 SESSÕES AO LONGO DE DOIS MESES, PODENDO ALCANÇAR UM PÚBLICO TOTAL DE ATÉ 10.000 ESPECTADORES;	PROGRAMA IMPRESSO E REGISTRO EM VÍDEO	athenea@casaonzeproducoes.com.br
WEC1188/01/2017	A Última Hora do Verão	Audiovisual	TERRA VERMELHA FILMES LTDA EPP	845.143,00	O principal produto do projeto é o documentário em longa-metragem.	Além do documentário em longa metragem, pretende-se fazer uma exposição em um espaço de destaque no Rio de Janeiro contendo um amplo recorte de diversas características e fases do fotógrafo. Acompanhado do Lançamento do documentário e exposição pretende-se também a publicação de um livro de arte exibindo as imagens mais icônicas de Orizon Carneiro Muniz, assim como artigos relacionados.	cristinna.guimaraes@redearthfilms.com
WEC1192/01/2017	A Vida é um Festival - O Musical	Teatro	TURBILHAO DE IDEIAS CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	319.200,00	Montagem e temporada de 12 apresentações do espetáculo A Vida é um Festival na cidade do Rio de Janeiro	Não se aplica	gustavonunes@turbilhaodeideias.com.br

WEC1122/01/2017	A Vida é uma Festa. E uma Comédia	Audiovisual	TELEVISAO PROFISSIONAL LTDA EPP	1.101.000,00	Concebido para exibição em cinemas, exibições privadas, culturais, TV Streaming, Tvs abertas e fechadas. A Vida é uma Festa. E uma Comédia mostra 40 anos da história do entretenimento do Rio de Janeiro com passagens surpreendentes por São Paulo, Nova Iorque e Paris vivenciadas por Ricardo Amaral que nos conduz por este passeio.	O orçamento não contempla a produção de derivados, mas há idéias de desenvolvimento de outro produto no futuro, como um livro.	mauro@tvprofissional.com.br
WEC243/01/2017	A vida embarcada	Audiovisual	ID MARKETING CULTURAL PROMOCOES E EVENTOS FIRELI	1.081.700,00	Documentário em formato digital e dvd sobre a vida embarcada em plataformas e navios no Rio de Janeiro e Brasil.	Palestras com familiares Criação de um hotsite com acesso gratuito e constante ao documentário	andre@idcultural.com.br
WEC819/01/2017	A VOZ DO GAGO	Audiovisual	ALIBI FILMES E PRODUcoes ARTISTICAS LTDA EPP	478.500,00	Um documentario para TV ou Cinema	Possibilidade de criar uma serie de 5 capitulos para TV	danielmelobarbosa@gmail.com
WEC644/01/2017	Aboio	Dança	VIRAMUNDO LIVRARIA E PRODUcoes LTDA ME	39.200,00	O projeto se configura na temporada com 8 apresentações do espetáculo com 60 minutos de duração. Nesse período três bailarinas com ampla experiência dividem/multiplicam o palco para contar a história das travessias simbólicas e reais, além da que fazemos, involuntariamente, dentro de nós mesmos.	Não haverá	elissandroequino@gmail.com
WEC8/01/2017	Acabou o Pó	Teatro	HAGAZACHI COMUNICACOES LTDA ME	289.200,00	Este projeto tem como principal objetivo a producao de um espetaculo de comedia - Acabou o Po, pelo periodo de 2 meses, para que seu potencial artistico e comercial possa ser avaliado, e havendo um bom retorno por parte do publico, estaremos criando as condicoes para que sua temporada seja estendida, quer renovando o contrato com o Teatro em que estiver sendo apresentado, quer buscando novas oportunidades em outro espaco.	Entendemos que no caso da realizacao de um espetaculo Teatral (no caso, a comedia Acabou o Po), estaremos gerando acoes derivadas, principalmente na area grafica, atraves da producao de filipetas, cartazes, banners e programas da peca.	hello@hagazachi.com.br
WEC1432/01/2017	Academia Jovem concertante 2018	Música	CAIOA ARTE MUSICAL LTDA	767.812,00	Realização de uma clínica orquestral para 45 jovens músicos e um festival de música sinfônica na cidade do Rio de Janeiro composto por 06 concertos (05 concertos principais e 01 concerto didático)	Cidades das Artes (Teatro de Câmara): 700 ingressos Theatro Municipal: 1.200 ingressos Arena Carioca Dicró: 300 ingressos Arena Fernando Torres: 300 ingressos Arena Abelardo Barbosa: 300 ingressos Concerto Didático Cidade das Artes (Teatro de Câmara): 250 ingressos TOTAL DE INGRESSOS: 3.050 ingressos	leitaosimone@gmail.com
WAC59/01/2017	Academia Juvenil	Música	ASSOCIACAO ORQUESTRA PRO MUSICA DO RIO DE JANEIRO	337.050,00	- Aulas de teoria e pratica - Concertos de fim de semestre	Videos para o YouTube	ariapet@gmail.com
WAC200/01/2017	Ação Social pela Música nas Comunidades do Rio de Janeiro	Música	ACAO SOCIAL PELA MUSICA - A.S.M.	598.500,00	O objeto do projeto é inerente à inclusão social e à formação da cidadania, através do ensino da música clássica. Neste aspecto, para materializar o objeto, o ensino da música pode ser tido como o produto cultural, desenvolvendo os beneficiários culturalmente, socialmente e em outros aspectos humanísticos. O projeto prevê a realização de 200 concertos anuais.	Os produtos culturais derivados do projeto são: aulas de violas, violinos, violoncelos, contrabaixos, flauta doces, flauta transversas, clarinetas, aulas de prática orquestral, aulas de teoria musical, palestras socioeducativas com as famílias beneficiadas, concertos nas comunidades atendidas e concertos em outras localidades (ex: sala de concertos, teatros, museus etc). Além desses produtos culturais, também derivam do projeto bolsas de estudo para auxílio aos alunos mais empenhados, bolsa-monitoria, refeições e lanches. Esses itens são fundamentais para que as crianças, adolescentes e jovens não saiam do projeto, se empenhem, tenham o apoio dos pais e possam, de certa forma, contribuir para a renda familiar.	solares.ec@uol.com.br
WEC1287/01/2017	ACASOS DO AMOR	Teatro	ALAN ISIDIO DE ABREU PRODUcoes ARTISTICAS	444.280,00	ACASOS DO AMOR é uma espetáculo teatral do gênero comédia romântica, com texto original de Gisela de Castro e direção de Morena Cattoni, focada no público feminino e concebida para ser apresentada em teatros do município do Rio de Janeiro. A primeira temporada ocorrerá em teatro de médio a grande porte, conforme disponibilidade de pauta dos teatros cariocas.	A princípio não há produtos derivados da obra.	alanisidio@gmail.com
WOC852/01/2017	Aceleradora Social	Multiplataforma	INSTITUTO EKLOOS	298.000,00	O principal produto cultural deste projeto serão as Mentorias Individuais, baseadas numa abordagem de consultoria, direcionadas a gestores e produtores culturais.	Disponibilização do conteúdo de gestão cultural em multiplataformas através da criação de um Portal de Conteúdo para a gestão Cultural.	andrea.gomides@ekloos.org
WOC426/01/2017	Acelerando a produção cultural	Multiplataforma	INSTITUTO EKLOOS	120.000,00	O projeto de Formação para Gestão Cultural abrange Ciclos de Formação, que são cursos que serão oferecidos para gestores e produtores culturais, Mentorias Individuais, baseadas numa abordagem de consultoria e a realização de atendimentos pontuais a grupos culturais.	Disponibilização do conteúdo das capacitações em multiplataformas através da criação de um Portal de Conteúdo para a gestão Cultural.	andrea.gomides@ekloos.org

WIC1295/01/2017	ACERVO - História e Memória do Complexo do Alemão	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	GRUPO SOCIO CULTURAL RAIZES EM MOVIMENTO	360.063,50	O principal produto deste projeto é um acervo estruturado no e sobre o Complexo do Alemão, com um banco de documentos históricos e registro da memória local aberto para consulta pública, mas também como um espaço para estudantes terem acesso a livros e um ambiente saudável para estudarem e pesquisarem sem ter de se deslocar para muito longe do lugar onde vivem. O acervo será salvaguardado em arquivos de aço e estantes, seus itens serão dispostos em pastas e caixas específicas que simplifiquem seu manuseio e preservação, além de apresentado para controle e consulta no software gratuito Biblivre 5.0 tendo seu catálogo disponibilizado na internet; para além dele, determinados documentos comporão uma sessão digitalizada; uma ferramenta de busca remota será disponibilizada; bem como a preparação de um espaço para consulta presencial. Dois computadores com acesso à internet serão disponibilizados para estudantes fazerem seus trabalhos e pesquisas sob orientação de estagiárias ou estagiários contratados para auxiliá-los na pesquisa aos documentos, mas também nos seus programas de estudos.	Produção de oficinas de produção de conhecimento e memórias, alimentadas pela documentação organizada pelo acervo ou sobre temáticas diversas, com a participação de pesquisadoras/es e moradoras/es, do Complexo do Alemão, que tenham uma atuação dentro desses temas, de modo a produzir novas saberes da articulação entre o saber acadêmico e o local. Realização de uma pesquisa que resgate o processo de definição dos limites do bairro do Complexo do Alemão. A Lei Municipal 2055 de 09 de Dezembro de 1993 criou e delimitou o Bairro do Complexo do Alemão a partir de uma série de discussões entre secretarias municipais, associações de moradores locais e outras lideranças políticas. Seu objetivo, através de entrevistas e pesquisa documental, é reconstituir essas discussões, contar a história por trás do desenho oficial atual do Complexo do Alemão e montar um sessão dentro do acervo com o registro dessa memória. Estabelecimento de parcerias com escolas, em particular com os professores de ciências humanas para articularem aos seus conteúdos e avaliações, pesquisas a partir do acervo do CEPEDOCA e realização de eventos na escola nas quais alunas e alunos, a partir de suas pesquisas, contem histórias sobre o Complexo do Alemão. Produção de um documentário sobre memória local, a partir dos documentos do acervo e de entrevistas com moradora e moradores.	abpinheiro@gmail.com
WEC353/01/2017	Acervo Paulo César Pinheiro	Multiplataforma	HAJALUME PRODUÇÕES LTDA ME	293.830,00	O acervo será realizado com a Curadoria do próprio Paulo César Pinheiro, sob a coordenação do jornalista, escritor e pesquisador Fernando Gasparini, aliados a uma equipe especializada. O material será organizado, digitalizado e digitado na residência do artista com a supervisão técnica da bibliotecária e gestora de documentos Edna Diniz e a plataforma virtual será realizada por empresa com experiência nas temáticas culturais e de desenvolvimento de acervos, com arquitetura e design modernos e responsivos. Além do acervo pessoal de PC Pinheiro, será realizada uma campanha de arrecadação de conteúdo através da gestão das redes sociais e assessoria de imprensa – conforme Plano de Comunicação. O conteúdo será composto por: Letras, Manuscritos, Livros (trechos), Álbuns gravados e suas Canções (trechos), Poesia, Teatro, Trilhas, Fotos, Correspondências e Histórias das Canções.	O projeto prevê a realização de 1 (um) evento de lançamento a ser realizado no Espaço BNDES – Rio de Janeiro/RJ ou local a ser definido, para público em geral e convidados, como imprensa, músicos parceiros e formadores de opinião. Programação proposta: - apresentação do site – projeção e áudio - agradecimentos e créditos - show e bate papo com Paulo César Pinheiro acompanhado de grupo musical com arranjos de Maurício Carriho	cyntiac@hajalume.com.br
WEC370/01/2017	Acima e abaixo do horizonte	Literatura	COMITE CULTURAL EDITORA EIRELI	486.360,00	Livro de artes, fotografia e poesia	ebook com todo o conteúdo do livro disponibilizado de forma gratuita	lucasgeracomite@gmail.com
WOC1019/01/2017	ACOLHER PARA EDUCAR	Artes Visuais	OBRA DO BERCO	0	Exposição dos trabalhos realizados pelas crianças.	O projeto abrange diversas áreas artísticas, que produzirão trabalhos de pintura (releituras), colagens e modelagem com argila.	presidencia@aoabradobercorj.org.br
WEC766/01/2017	AdF - Atos de Fala	Multiplataforma	BOMBA CRIATIVA PRODUÇÕES LTDA ME	320.600,00	Festival de nove dias de duração, com 4 performances, 3 vídeos-ensaios e uma exposição	Promoção de atividades academico-educativas 1000 exemplares de um livro-catálogo 4 webprogramas 1 website	renata.pimenta@bombacriativa.com
WEC932/01/2017	Adivinha o que é	Teatro	BATEIA CULTURA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	345.800,00	O projeto prevê temporada de 2 meses (sábados e domingos), preferencialmente no Teatro Riachuelo (1 mês) e Imperator - Centro Cultural João Nogueira (1 mês).	Não se aplica.	marcelo@bateia.art.br
WEC367/01/2017	AFETOS	Multiplataforma	LUCAS ALVES GOMES	209.658,75	Realização de um espetáculo acessível em teatro-dança.	Capacitação imersiva de 30 jovens oriundos de zonas populares e periféricas da cidade do Rio de Janeiro (prioritariamente das Áreas Programáticas 3,4 e 5), onde 20% desses jovens inscritos poderão ser de outro município do Rio de Janeiro.	lucas@favelaemdanca.com.br
WEC1224/01/2017	AFOXÉ FILHOS DE GANDHI RJ - OFICINAS	Multiplataforma	TAPUME PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	237.954,50	Sete oficinas relacionadas às tradições de matriz africana, a saber: Dança dos Orixás, Dança Afro, culinária de terreiro, percussão, confecção de instrumentos de percussão, confecção de indumentária afro e canto e seus ritmos. Oferecidas durante 11 meses, 1 vez por semana e com 2 horas de duração cada.	- Alunos capacitados e seguros para realizar dança, canto, música e produção de instrumentos musicais, indumentária e culinária. - Apresentação pública (aberto ao público) de resultados das oficinas na sede do afoxé filhos de gandhi ao fim das qualificações (mês: dezembro).	sluchem@tapume.com.br
WEC113/01/2017	AFROJOADA COM SAMBA DE RAIZ	Multiplataforma	RIGAUD PROVENTOS CULTURAIS EIRELI ME	77.875,00	Afrojoada com Samba de Raiz, tem como Objetivo levar a Cultura Africana, diversificada, Educação, Sociabilidade, oportunidade de aumento de renda para Mulheres Empreendedoras através do Projeto, Existem várias iguarias já conhecidas da cozinha brasileira e admirados pelo mundo todo. Mas nenhuma se iguala ou compara a popularidade da Feijoada.	Oficinas de Artesanatos Oficinas de Penteado Afro Oficina de Danças afro	rigaud.barbara@hotmail.com
WEC51/01/2017	AGORA e ANTES, Produção e Edição e Lançamento do Livro sobre a obra do Artista Visual Luiz Dolino	Artes Visuais	SELMO MARINO COMERCIO DE ARTE LTDA	0	O livro, com tiragem de 2.000 (dois mil) exemplares, com 208 paginas, bilingue, 4/4, 23 x 30cm (formato fechado), miolo de papel couche 170g fosco, capa papel cartao 350g com orelha, com textos de Ana Luisa Marinho, Nelida Piñon e Frederico de Moraes.	Exposicao de Luiz Dolino, na Patricia Costa Galeria de Arte, no Rio de Janeiro, com algumas das obras registradas no livro, que servira como vitrine para o seu lancamento.	selmomarino@gmail.com

WEC648/01/2017	Agosto de Santa	Multiplataforma	INGRID CARLA DA COSTA REIS 02178403700	47.355,00	AGOSTO DE SANTA acontecerá prioritariamente nos restaurantes, centros culturais, galerias de arte, lojas de artesanato e cinema do bairro. Roteiro Gastronômico: Os restaurante e bares inscritos gratuitamente no Festival deverão apresentar prato, menu ou drink especialmente criado para o evento e farão parte do roteiro gastronômico. Microempreendedores e artesãos do seguimento de alimentos e bebidas, que comercializam informalmente produtos na porta de suas casas, também terão a oportunidade de participar do roteiro gastronômico, desde que devidamente inscritos, serão devidamente orientados no que tange à segurança alimentar e qualidade gastronômica dos produtos oferecidos	O roteiro gastronômico será divulgado no folder/programa do Festival e sinalizados em mapa específico. Os estabelecimentos serão inscritos de acordo com as categorias abaixo: - Papa Fina: Estabelecimento que oferecem menu degustação com pelo menos três estágios especialmente criado para o festival. - Quitute: Estabelecimentos que oferecem um prato especialmente criado para o Festival. - Pitéu: microempreendedor que oferece uma iguaria especialmente criada para o festival. - Pé de Santa: bares e microempreendedores do seguimento de bebidas que oferecem um drink especialmente criado para o festival. Roteiro de Compras: Livrarias, galerias, lojas de objetos de arte e artesanato e outros estabelecimentos comerciais serão convidadas a participar do roteiro de compras desenvolvendo conteúdo relacionado à gastronomia de uma forma geral. O roteiro de compras será divulgado no folder/programa do festival e sinalizado no mapa do Roteiro Gastronômico. Cinema com Gosto: O Cine Santa, cinema do bairro, desenvolverá programação especial relacionada à gastronomia. Roteiro Cultural: Grupos de teatro, atores, e performáticos serão convidados a desenvolver conteúdo que percorrerá os espaços envolvidos no festival em intervenções de curta duração. Restaurantes que habitualmente desenvolvem atividades com música ao vivo serão estimulados a criar programação especial durante o evento. Galerias de arte e outros espaços culturais serão estimulados a desenvolver atividade	contato@ingridreissolucoes.com.br
WEC343/01/2017	ÁGUA FONTE DA VIDA NA CIRANDA DE LIVROS	Teatro	CANTOS DO RIO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	138.900,00	O projeto ÁGUA FONTE DA VIDA NA CIRANDA DE LIVROS irá levar a 10 bairros centrais e 20 comunidades carentes gratuitamente, o espetáculo Água fonte da vida que mostra de forma lúdica e divertida através de canções, histórias, poesia e teatro a importância vital do elemento água como fonte de vida, fonte de alimento, energia e lazer. E também mostra a necessidade de sua utilização consciente, a fim de evitarmos o seu desperdício e os cuidados que devemos ter para preservarmos a sua pureza. Além do espetáculo, daremos continuidade a ciranda de livros que foi criado em 2016 no fomento Olímpico onde circulamos pó 12 bairros, 5 bairros centrais e 7 comunidades. Na primeira edição do projeto circularam, mais de 2.000 livros, que foram cedidos por editoras, livrarias e leitores comuns. Nesta edição ampliaremos o projeto, levando à 30 bairros e comunidades, e assim fazer cirandar pelo menos 3.000 livros. Serão realizados 30 espetáculos, 10 deles em bairros centrais da cidade para coleta de livros e 20 apresentações em comunidades carentes para a distribuição dos livros arrecadados. A ciranda consiste na ideia, de que o livro deixado com a criança e ou adulto, não lhe pertence, somente o seu conteúdo, sendo feito o combinado de quando terminar de ler, deve passar o livro para outra pessoa, e assim sucessivamente, criando uma ciranda de livros, com incontáveis multiplicadores e difusores da leitura.	Serão realizadas Rodas de leitura na ciranda do livro organizado por dois monitores contratados, moradores preferencialmente do local.	jujubaeananogueira@gmail.com
WAC985/01/2017	Ah o Amor!	Audiovisual	ASSOCIACAO CIDADELA-ARTE CULTURA E CIDADANIA	208.996,89	Web serie de 10 (dez) episódios, digital, colorido, que fala das relações humanas frente ao amor em suas mais variadas facetas.	Livre reprodução não comercial em cineclubes e escolas.	fc@cidadela.art.br
WEC668/01/2017	Ainda Estou Aqui	Teatro	LUDICO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	841.350,00	No caso do espetáculo Ainda Estou Aqui, o produto cultural é a própria peça, com três meses de temporada e um total de 48 apresentações abertas ao público e 02 sessões (ou ensaios abertos) fechados para público social - Total de 50 sessões. A distribuição do produto cultural pode ser mensurada através da venda e da distribuição de ingressos gratuitos (para público social). Considerando um Teatro de aproximadamente 400 lugares a temporada tem estimativa de alcançar 14.000 espectadores	Como Produto Cultural Derivado propomos uma mesa redonda, a ser realizada na semana de estreia do espetáculo com o Autor Marcelo Rubens Paiva, a atriz Lília Cabral, o dramaturgo Newton Moreno, o Neurologista José Maurício Barreiros, com mediação da jornalista, atriz e produtora teatral Vera Novello, do departamento de Comunicação Social e Artes da PUC RJ.	ana@ludicoproducoes.com.br
WAC781/01/2017	AKIPALÔ ESSA É MINHA HISTÓRIA	Literatura	ASSOCIACAO MARLENISTA DO RIO DE JANEIRO	582.463,00	Edição do kit contendo 03 livros infantis, 6000 exemplares sendo 2000 para cada título.	Contação de histórias alusivas ao projeto Oficinas de ilustrações Oficinas artísticas	nietamaria@bol.com.br
WEC939/01/2017	Alegoria de Clareira	Artes Visuais	FASE10 PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E EDITORA LTDA EPP	145.068,00	Apresentação gratuita de uma exposição do artista Chico Fernandes	Além da exposição, o projeto prevê ainda a edição de um livro digital sobre a exposição, com texto da curadora e imagens das obras de Chico, contendo legendas expandidas, bem como um segmento educativo, compreendendo visitas guiadas a exposição, com a presença da curadora e/ou o artista, para pessoas em situação de vulnerabilidade social.	administrador@fase10.com.br
WOC906/01/2017	Alegria da Zona Sul - Sambas enredos que marcaram o carnaval carioca	Música	GREMIO RECREATIVO ESCOLA DE SAMBA ALEGRIA DA ZONA SUL	95.500,00	Caderno de música (songbook) impresso.	Não há	projetos@alegriadazonasul.com
WEC849/01/2017	Alegria na Comunidade	Multiplataforma	DCR PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	217.690,00	Feira Cultural com diversas atividades lúdicas para crianças, jovens e adultos, culminando em apresentações musicais e a presença de DJs para tocar nos intervalos das apresentações.	não é o caso.	mseventosdcr@gmail.com
WEC748/01/2017	ALMA BRASILEIRA	Música	DIG NOG PRODUÇÕES LTDA EPP	646.250,00	Show Musical.	Não tem.	stanleyconsultoria@me.com

WEC597/01/2017	ALMA	Audiovisual	CANTO CLARO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	945.111,00	O principal produto cultural do projeto é uma obra cinematográfica de ficção, do gênero drama, com 90 minutos de duração, intitulada ALMA, com direção e roteiro de Antonio Carlos da Fontoura, produção de Canto Claro Produções Artísticas e distribuição da Elo Audiovisual, tendo como primeira janela a exibição no circuito nacional de salas de cinema dos principais centros exibidores do país e posterior distribuição em home vídeo, vídeo on demand, televisão paga, televisão aberta e streaming, além da distribuição para o mercado externo, visando inicialmente a participação do filme em mostras e festivais internacionais, para otimizar a exibição internacional do filme.	Devido à grande e altamente diversificada oferta de filmes no circuito exibidor, para que um filme atraia o público para as salas de cinemas é importante que, antes de seu lançamento comercial, o filme já esteja no radar do público, que os espectadores já tenham empatia com a obra e fiquem atraídos por sua proposta cultural e artística. Para tanto é essencial a presença antecipada de ALMA na web, com derivativos culturais que, sempre levando em conta a discussão da questão de gênero e da aceitação das diferenças, incluam derivados como Blog do Diretor, Blog da Produção e Blog da Alma, além de espaços interativos no site, como Mural do Público e Chats Temáticos com atores e atrizes, bem como Spots e Pilulas com imagens do filme. Ações presenciais derivadas incluirão sessões gratuitas do filme em escolas, universidades e centros culturais, em bairros e comunidades do município do Rio de Janeiro. Nestas e em outras ações presenciais, sempre que possível estará presente um membro expressivo da equipe artística ou técnica ou do elenco e se incentivarão debates sobre as questões temáticas do filme.	leticiafontoura@cantoclaro.com.br
WEC837/01/2017	Amar é o crime perfeito	Teatro	MAE JOANA FILMES E PRODUÇÕES LTDA	154.000,00	Montagem e circulação do espetáculo inédito Amar é o crime perfeito por 4 equipamentos culturais do município do Rio de Janeiro. Centro, Zona Norte e Zona Oeste.	Realização de rodadas de conversas entre o público, atores, diretor e autor. Realização de Palestra com o pesquisador Dr. José Henrique Pilotto	marcela.casarin@gmail.com
WEC1040/01/2017	Amazônia Azul	Multiplataforma	JBX PRODUÇÕES E ENTRETENIMENTO LTDA	1.091.410,00	Exposição composta por pelo menos imagens e uma vídeo-instalação. O projeto também contará com uma cenografia produzida especialmente para a exposição que fará o público se sentir imerso à vida marinha.	Também será produzido um catálogo com as imagens que irão compor a exposição. Esse catálogo será distribuído gratuitamente, principalmente para bibliotecas públicas de escolas cariocas.	producao@araucaria.art.br
WIC970/01/2017	Ambiente de aprendizagem de música via web com repertórios brasileiros	Música	INSTITUTO MUSICA BRASILIS	409.663,00	Web site que implementa a plataforma de aprendizagem de música, com as seguintes seções: - COMPOSITORES • Nome • Data e local de nascimento • Data e local de falecimento • Biografia - OBRAS E PARTITURAS • Nome do compositor • Título • Subtítulo • Autor do texto • idioma do texto • Local de composição • Data de composição • Instrumentação • Dedicatória • Gênero - HISTÓRIA DA MÚSICA • Título • Gênero / sub-gênero • Data • Descrição • Compositores associados • Artigos associados - INSTRUMENTOS • Nome • Família • Imagem • Descrição - ESCUTAS GUIADAS: escutas sincronizadas com a exibição da partitura - JOGOS MUSICAIS • Quebra-cabeças musical • Jogo de mix • Jogo de compor • PLANOS DE AULA	Seis oficinas para professores, com duas horas de duração. Edição de obras de compositores brasileiros com finalidade didática.	rosana@musicabrasilis.org.br
WAC137/01/2017	Amigos do Ben - Caça ao Tesouro Escondido	Multiplataforma	ASSOCIACAO CULTURAL AMIGOS DA PROVIDENCIA	405.090,00	- Midia física do DVD de animação; - Midia em todos os formatos digitais necessários para as multiplataformas.	- Aplicativo interativo; - Jogo eletrônico.	amigosdaprovidencia@gmail.com
WEC1172/01/2017	Amor é Química	Teatro	CAROLINA LOPES CESAR PRODUÇÕES ARTÍSTICAS ME	614.454,75	Espectáculo Teatral com 24 apresentações no Rio de Janeiro. Serão 2 meses, com sessões de quinta a domingo.	Como produto secundário, teremos a realização de um bate-papo com os autores e o elenco, falando sobre o processo de montagem. A ação, aberta gratuitamente ao público, será direcionada a <u>estudantes de teatro e demais interessados</u> .	carolinacesar@globo.com
WEC684/01/2017	Amor e Traição no Calabar	Teatro	CAIXA PRETA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	312.627,00	Temporada de(02) dois meses do Espetáculo Calabar no Teatro Municipal Serrador ,centro do Rio de Janeiro.	Formação de Plateia ,Escolas,Ongs... Meia Entrada Ingressos Promocionais	caixapretaproducoesartisticas@hotmail.com
WEC1254/01/2017	Amor Sem Fronteiras	Cinema	FILMES DO EQUADOR LTDA	154.144,13	O produto desta obra é um longa-metragem de ficção que terá sua primeira exibição no segmento de salas de cinema e, posteriormente, seguirá o período das janelas e será licenciado para VOD, Pay TV e FreeTV.	inicialmente não há previsão de continuções para o filme. No entanto, podemos indicar como derivações do projeto a criação e interação através das redes sociais e também através de seu material de divulgação, como teasers e trailers.	paula@filmesdoequador.com.br
WEC925/01/2017	Amores Crônicos	Teatro	ARCO ARQUITETURA E PRODUÇÕES LTDA	265.250,00	Produção de espetáculo teatral, com realização de temporada em teatro na cidade do Rio de Janeiro e 4 apresentações em Arenas culturais a serem definidas. O espetáculo será apresentado tendo como intérpretes, de forma intercalada, dois homens, duas mulheres e um homem e uma mulher. Além dos atores, haverá a interferência de psicanalistas, que aparecerão em telões instalados no palco.	Página Facebook, onde serão disponibilizadas todas as crônicas que deram origem ao espetáculo. Realização de 4 oficinas gratuitas, para estudantes, jovens atores e produtores culturais, oferecidas após ensaios abertos.	arcocultura@gmail.com
WEC15/01/2017	ANA BOTAFOGO - edição do livro de arte	Literatura	PVDI PROGRAMACAO VISUAL DESENHO INDUSTRIAL LTDA	574.476,00	Uma publicacao (dois livros) sobre a bailarina Ana Botafogo.	Um sitio virtual sobre a publicacao.	joana@pvdi.com.br
WEC977/01/2017	ANDANÇA- BETH CARVALHO , O MUSICAL (NOVAS TEMPORADAS)	Teatro	PRAMA COMUNICACAO LTDA ME	617.500,00	Realização de 3 novas temporadas do espetáculo ANDANÇA- BETH CARVALHO, O MUSICAL no primeiro semestre de 2018 . Ficando em cartaz no Teatro Carlos Gomes por 2 meses , No Centro Cultural João Nogueira / Imperator por 3 semanas e na Cidade das Artes por 1 semana.	1 dia de apresentação para portadores de necessidades especiais , onde o espetáculo terá tradução em libras , áudio-descrição e legendagem.	romulorodriguesteatro@gmail.com
WEC70/01/2017	André Parente - Sudoeste	Música	KUMPANIA DI CARMEM PROMOCÃO E DIVULGAÇÃO LTDA ME	261.450,00	Show Sudoeste Seroa 08 apresentacoes circulando pelas arenas, areninhas, lonas culturais e praças públicas do Rio de Janeiro com ingressos gratuitos.	Show Sudoeste - circulação	cristiane@kcproducoes.com.br
WEC1130/01/2017	Animal Doméstico	Teatro	MEDANOS PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA	189.850,00	Montagem do espetáculo teatral ANIMAL DOMÉSTICO com 24 apresentações e a expectativa de 1.440 espectadores.	Não há.	gilhernandez@terra.com.br
WEC487/01/2017	Animal Friends	Literatura	PPCULTURAL PROMOCOES EVENTOS E SERVICOS CULTURAIS LTDA ME	0	Livro	Esse projeto terá exclusivamente um produto principal.	ppxeditora@gmail.com

WOC988/01/2017	Animando a Rua Larga 2018 – Centro Histórico e Arredores	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	INSTITUTO CULTURAL CIDADE VIVA	350.000,00	1. Mapeamento Cultural das regiões históricas do Rio de Janeiro 1.1 - Mapa de atrativos, atividades e manifestações culturais das regiões abrangidas pelo projeto. 1.2 - Elaboração do Guia Cultural do Observador Atento: Mapa com pontos culturais de interesse e calendário de eventos temporários e permanentes da região. Cotas de distribuição: 80% - Destinado a distribuição gratuita para participantes das visitas guiadas, moradores e funcionários do centro do Rio de Janeiro e interessados na história da cidade. 10% - Destinado a distribuição ao(s) patrocinador(es) 10% - Edição de apostila, elaborada pela historiadora Priscila Monteiro, com informações adicionais sobre o conteúdo a ser abordado nas oficinas de história, oferecendo aos participantes condições de ampliarem seus conhecimentos após o passeio. Cotas de distribuição: 80% - Destinado a distribuição gratuita para participantes das visitas guiadas, moradores e funcionários do centro do Rio de Janeiro e interessados na história da cidade. 10% - Destinado a distribuição ao(s) patrocinador(es) 10% - Destinado a distribuição a Secretaria Municipal de Cultura – SMC	2. Oficinas de História e Visitas Guiadas Com uma lista de espera de mais de 2.000 pessoas, esta é uma das atividades de maior sucesso do projeto. As visitas guiadas, precedidas de uma contextualização sobre cultura e história, promovem o acesso à informação cultural local para a população participante, apresentando os pontos históricos mais relevantes, além do comércio tradicional da região. Ao todo, serão realizadas 20 visitas guiadas, distribuídas em 3 roteiros distintos. Com base no mapeamento cultural desenvolvido, serão traçados os pontos que comporão os roteiros a serem realizados, incluindo Palácio Itamaraty, Central do Brasil, Colégio Pedro II, Largo e Igreja de Santa Rita, Beco das Sardinhas, Morro da Conceição, Jardim Suspenso do Valongo, circuito da herança africana, Orla Conde, AquaRio, Theatro Municipal, Arcos da Lapa, Escadaria Selaron, Corredor Cultural da Av. Mem de Sá, Parque das Ruínas, Museu Chácara do Ceu, Fundação Castro Maya, arquiteturas históricas de Santa Teresa, etc. 3. Vídeos informativos Para fortalecer o objetivo central do projeto, contribuindo ainda mais com a disseminação e promoção do território histórico da cidade, serão produzidos 05 pequenos vídeos informativos, bilingue, onde serão apresentados, de forma lúdica, os principais atrativos e manifestações culturais de cada região. Os vídeos serão amplamente divulgados através das redes sociais do projeto, sites de vídeo, além de ser disponibilizado em DVD para escolas municipais e estaduais.	faleconosco@institutocidadeviva.org.br
WAC383/01/2017	ANIVERSÁRIO DO MÉIER	Multiplataforma	DIVERSO CULTURA E DESENVOLVIMENTO	287.490,00	Apresentações artísticas - Show	Não há	rosadososentos@globo.com
WEC1440/01/2017	Anos Sagrados	Teatro	ARTIFICE PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	63.900,00	O espetáculo ANOS SAGRADOS conta a história de três jovens idealistas que tomam uma decisão conjunta capaz de mudar de vez os seus próprios destinos. Estranhos entre si encontram-se no instante onde precisam optar por recuar ou seguir adiante. Em um único momento, suas vidas e as vidas de uma nação inteira poderão ser profundamente marcadas. Tudo depende das decisões tomadas no interior de um CIEP abandonado. Em cena, o desvelar de uma inesperada relação de intimidade entre os personagens conduz a mais pura inocência e a crença no poder da mudança. O espírito de luta se contrapõe a fragilidade dos jovens que vêem suas vidas tomarem um rumo que foge ao sonhado destino. Baseado na história passada e numa perspectiva de futuro, ANOS SAGRADOS deixa o questionamento: o que você faria se pudesse mudar o mundo? Em meio aos atuais questionamentos sociais, as vozes que saltaram das ruas e aos levantes via redes sociais, germinou o tema: Onde e em que cenário estarão os jovens em um futuro próximo? Essas e outras perguntas formam o mote desse espetáculo em que se vê presente uma juventude dos 20 anos que anseia resolver a vida em um instante, onde a efemeridade vive intensamente em seus desejos e suas frustrações. Através de um encontro repentino propiciado pela imatura politização desses 3 jovens, o espetáculo pretende refletir sobre os perigos de uma juventude radicalizada, intolerante e inflexível. Baseado na afirmativa clássica A história se repete, a primeira vez como tragédia e a segunda como farsa., esses jovens inquietos vivem num cenário estranhamente reconhecível. Confundindo memória e futuro, numa dinâmica cada vez mais intensa e fragmentada num ritmo coerente ao das tecnologias de mídia hoje, Anos Sagrados se questiona quanto vale a utopia hoje.	Não se aplica.	helderagostini@globo.com
WEC899/01/2017	Antes que seja tarde	Audiovisual	OCEAN PRODUÇÃO DE FILMES LTDA	549.150,00	O objeto principal deste projeto cultural é a realização de um documentário de 90 minutos de duração, para cinema e televisão, sobre um conjunto de personagens que têm diagnóstico precoce de Alzheimer, ainda em estágio inicial. No documentário, os personagens serão convidados a reconstruírem suas memórias como sujeitos efetivos de suas histórias, passadas e presentes, tentando resgatar quais memórias os constituíram como os indivíduos que são, ao mesmo tempo em que exploram quem são hoje e como lidam com a doença. Convidaremos essas pessoas a revisitarem suas lembranças e contarem, com suas ações e palavras, lançado mão de seu acervo de imagens, objetos e elementos materiais de seus afetos, a sua jornada marcante. Esta abordagem vai nos permitir ir além da linguagem tradicional do documentário informativo e abrir a narrativa do filme de forma poética e emotiva. Marcando assim o filme como um documentário experimental, um material que concilia sua missão social com o resultado artístico que almeja atingir, incluindo o reconhecimento nos grandes festivais de cinema do país e do mundo.	1. Exposição de artes visuais Mostra fotográfica complementar ao filme, mostrando mais de seus personagens e explorando o dia-a-dia do portador de Alzheimer. E vídeos instalações com curta metragem destinados a cada personagem e depoimentos que aprofundam o discurso do paciente sobre as memórias que no longa-metragem foram transformadas em curtas ficcionais. 2. Debate e rodas de conversa Enfoque no tocante ao Alzheimer recente e perda de memória. Serão realizadas em espaços educativos, culturais e grupos de apoio para abranger públicos com relações diversas com a doença, trazendo informação e também conforto emocional aos participantes.	zahra@oceanfilms.com.br
WEC735/01/2017	APATIA	Teatro	9 MESES PRODUÇÃO ARTÍSTICA	347.665,00	Espectáculo de teatro	Espectáculo de teatro	jessicasantiago@9meses.art.br

WAC1162/01/2017	APENAS MAIS UMA DE SERTÃO	Teatro	SONHO CULTURAL ASSOCIACAO CIVIL	134.610,00	Gravação do espetáculo para divulgação.	A escolha do tema SERTÃO nos permitiu aprofundarmos questionamentos que estão acima de qualquer intenção religiosa ou política. Dentro de um contexto genuinamente brasileiro, o texto faz com que o público se identifique e participe ativamente da trama nordestina. Utilizamos também, muito humor, música e dança para levar ao espectador ética e solidariedade, que são pilares fundamentais nos dias de hoje.	lucout23@gmail.com
WEC179/01/2017	Appendix	Literatura	MOBR PRODUcoes ARTISTICAS LTDA EPP	209.000,00	Appendix Books é um aplicativo de segunda tela que oferece informações contextuais e metareferenciais sobre obras literárias de forma síncrona à sua leitura, seja com um livro físico, seja com um e-book. O aplicativo, ao ser aberto, sincroniza-se com o momento em que o leitor está na obra e oferece: Integração com conteúdo: - Entrevistas com autores, perfil dos personagens e do mundo narrativo - Quiz - Curiosidades de trechos de livros - Sugestão de músicas relacionadas no Spotify e filmes relacionados no Netflix - Audioguias para visita a locais reais relacionados ao livro - Integração com realidade virtual, permitindo visitar locais do livro - reais ou em modelos 3D Integração com o Ambiente - Trilhas sonoras para sua leitura - Ambientação de Luz para sua leitura através do Philips Hue - Integração com TV via Chromecast para ambientação em luz e áudio Interatividade Social - Comentários em trechos do livro - Check in em livros e capítulos - Espaço do Fan Fic - repositório de contos criados por usuários sobre o universo do livro. - Rating de livros e de capítulos - Compartilhamento de trechos de livros no Facebook O aplicativo é disponibilizado com 3 obras em sua base e toda base de informação atrelada ao livro. O aplicativo é desenvolvido atrelado a um sistema de gerenciamento de informações que permite a nova inclusão de livros posteriormente.	Todo o conteúdo estará disponível em sites.	marcosferreira@mobcontent.com.br
WEC887/01/2017	aqui tem cultura	Música	TARGET BRASIL PROJETOS E EVENTOS EIRELI EPP	245.030,00	realização de 4 eventos musicais de novos talentos	cadastro de novos talentos musicais e apresentações artísticas de artesanato e pintura.	vanessa@criape.com.br
WEC621/01/2017	Aqui tem Informação	Transmídia	TARGET BRASIL PROJETOS E EVENTOS EIRELI EPP	596.160,00	Inserção de equipamento de rede WIFI personalizada com acervo digital sobre o rico patrimônio cultural da cidade do Rio de Janeiro em 5 pontos estratégicos que estejam visitantes, moradores e turistas.	Realização e coleta de acervo do patrimônio cultural da cidade do Rio de Janeiro. Pesquisa sobre os centros culturais e interesses dos visitantes diante das atividades culturais realizadas na Cidades.	vanessa@criape.com.br
WIC942/01/2017	ARCHCINE - Festival Internacional de Cinema de Arquitetura	Audiovisual	INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS DE FESTIVAIS AUDIOVISUAIS - IBEFEST	137.079,60	Festival de Cinema, duas sessões diárias durante seus dias	- Homenagens a personalidades do cinema e da arquitetura; - Concurso de vídeos - Visitas Guiadas - VideoMapping	diogoaleal@yahoo.com.br
WEC828/01/2017	Arena POP - festival de música	Música	JJ MARKETING E EVENTOS LTDA	570.000,00	Festival de Música	não se aplica	marcojunqueira@sagre.com.br
WEC1248/01/2017	Arquitetura Mutualista e o destino das cidades	Literatura	ARCO IRIS ENTRETENIMENTOS EIRELI ME	537.390,00	O produto cultural principal é um livro Fine Art com cerca de 240 páginas, bilingue (português/inglês), com tiragem de 2.500 exemplares. O livro apresentará o ensaio do arquiteto Igor de Vetymy, sobre a questão de adensamento das cidades e principalmente de seu centro urbano com um enfoque para a cidade do Rio de Janeiro. Contaremos com um ensaio crítico de um arquiteto convidado que discorrerá sobre a questão levantada. Apresentaremos desenhos esquemáticos, plantas, fotos produzidas para o livro, fotos de arquivos que serão adquiridas e textos de alunos das universidades como PUC, Santa Úrsula, FAU UFRI etc, sobre o tema. A seleção dos textos será feita pelo arquiteto Igor de Vetymy.	O produto cultural derivado é um debate aberto ao público sobre a importância da evolução das cidades / do Rio de Janeiro e de seu centro urbano, a ser realizado no dia do lançamento da publicação, com a presença de debatedores convidados. O debate terá duração de 40 a 60 minutos.	arcoirisentrenimentos@gmail.com
WEC826/01/2017	Arraiá da Rua do Rio 2018	Folclore	PROMOVE ARTE PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	983.795,00	Festa Junina(projeto representativo do segmento cultura folclore nacional)com música, dança e demais atividades culturais denominado Arraiá da Rua do Rio 2018.	O produto principal é uma preservação da cultura nacional e já engloba diferentes linguagens artísticas dentro da proposta que é uma festa junina, aqui denominada Arraiá da Rua do Rio.	neuzasodre@hotmail.com
WEC622/01/2017	Arraiá de Jacarepaguá	Folclore	LUIS ANTONIO SILVA PEREIRA SERVICOS ME	326.810,00	Movimentar a cena cultural com entretenimento no Bairro de Jacarepaguá, com oportunidade da participação sem restrição, incentivando a solidariedade recolhendo dos participantes para a entrada da festa um quilo de alimento não perecível ou um agasalho.	- Movimentar a cultura na Zona Oeste - Inclusão e interação de pessoas do Bairro - Dissolução de preconceito - Interação em diversas escalas sociais - Legitimar a cultura Nordestina - Fomentar a solidariedade - Proporcionar entretenimento - Desconstruir estereótipos de inferioridade - Resgatar a tradição da festa Junina - Compreender a história da Festa Junina, bem como seu valor dentro do folclore brasileiro, destacando seus aspectos sociais	tom@knhw.com.br
WEC61/01/2017	Arraiá de Rua do Rio 2018	Folclore	M R 9 EVENTOS E PARTICIPACOES LTDA	818.302,78	Uma festa típica de grande porte durante 6 dias para mais de 2000 pessoas por dia com shows musicais, dança de quadrilhas, barracas de comidas típicas, brincadeiras, Dis etc.	Feira de alimentos com barraquinhas típicas, oficinas de artesanato e literatura de cordel.	thiagogoes@grupotgf.com.br
WEC753/01/2017	Arraia do Bossa	Folclore	SAGRE CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA	180.300,00	O Produto cultural do Projeto em referência trata-se de uma festa junina que inclui shows musicais, dupla de sanfoneiros, música brasileira, apresentação de danças de quadrilha, encenações teatrais simulando um casamento caipira e brincadeiras típicas.	Não se aplica.	marcojunqueira@sagre.com.br
WEC744/01/2017	Arraia do Guadalupe	Folclore	SAGRE CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA	180.400,00	O Produto cultural do Projeto em referência trata-se de uma festa junina que inclui shows musicais, dupla de sanfoneiros, música brasileira, apresentação de danças de quadrilha, encenações teatrais simulando um casamento caipira e brincadeiras típicas.	Não se aplica.	marcojunqueira@sagre.com.br

WEC1210/01/2017	Arraiá do Morro	Folclore	ALCE PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA EPP	1.076.229,00	EVENTO – FESTA JUNINA: O produto principal deste projeto é uma festa junina, com 6 dias de duração, de sexta a domingo, sempre de 10h às 19h. Nos dois sábados do evento, acontecerá ainda um show especial às 22h30. O evento se concentrará no Morro da Urca (Urca – Rio de Janeiro – RJ). São esperadas cerca de 6.000 pessoas (público rotativo) por dia de evento diurno e 1.095 pessoas nos shows especiais noturnos, somando uma expectativa de 38.000 pessoas nos 6 dias de evento. O Arraiá do Morro contará com: 1. Anarriê de Boas Vindas: Os visitantes serão recepcionados pelo Homem Banda (artista que toca mais de 8 instrumentos ao mesmo tempo) tocando músicas típicas do São João e por um Casal típico junino que irá animar a entrada. 2. Sou Caipira, pira, pora: Trajes típicos juninos para que os visitantes possam se vestir como um típico caipira. 3. Casamento na Roça: Acontecerá 4 vezes ao dia. Contará com 6 atores em diferentes personagens (Padre, Pai da Noiva, Mãe da Noiva, Amante do Noivo, Pai do Noivo e Mãe do Noivo). Os noivos serão escolhidos entre os visitantes do Arraiá do Morro. 4. Quadrilha: Os atores do Casamento na Roça puxarão uma grande quadrilha com o público. Eles ensinarão os passos típicos aos presentes. 5. Show com Trio Pé-de-Serra: Um pedacinho do Nordeste será mostrado em 4 shows diários no Mirante do Morro da Urca, colocando o público para dançar os ritmos típicos juninos: forró, xote, baião, etc. 6. Shows com expoentes da música nordestina e sertaneja: 2 shows durante todo o evento com cobrança de ingresso. 7. Quermesse: Comidas típicas e brincadeiras em barraquinhas espalhadas pelo local do evento. 8. Família Caipira: Oficinas de instrumentos musicais voltado para toda a família, para que todas as faixas etárias sejam atendidas no evento. 9. Nós é jeca, mas é joia: Totens explicativos sobre os elementos folclóricos e a história das festas juninas.	PROGRAMA DO EVENTO Além dos totens explicativos, serão produzidos livretos com atividades de edutainment (entretenimento educacional) e curiosidades sobre os elementos culturais folclóricos das festas juninas. Com cerca de 16 páginas e formato 20 x 15 cm, os livretos produzidos serão distribuídos gratuitamente. Serão produzidos cerca de 20.000 livretos.	alinecarrocino@gmail.com
WAC1267/01/2017	Arraiá do Rio	Folclore	ASSOCIACAO E GREMIO RECREATIVO BLOCO CARNAVALESCO SPANTA NENEM	1.096.372,00	Realização de 4 eventos (Festa Junina) em diferentes espaços do Rio de Janeiro	Concurso de Quadrilha Exposição de Literatura de Cordel Feira gastronômica de comidas típicas Apresentações musicais Resgate de jogos e brincadeiras típicas	chico@spantanenem.com.br
WEC762/01/2017	Arraiá dos Namorados	Folclore	SAGRE CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA	208.000,00	O Produto cultural do Projeto em referência trata-se de uma festa junina que inclui shows musicais, dupla de sanfoneiros, música brasileira, apresentação de danças de quadrilha, encenações teatrais simulando um casamento caipira e brincadeiras típicas.	Não se aplica.	marcojunqueira@sagre.com.br
WEC68/01/2017	ARROZ MALUCO	Teatro	ZUCCA PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA EPP	399.210,00	Espectáculo teatral infantil ARROZ MALUCO, no formato musical, baseado no livro homônimo de Lara Rabello Bavier, sob direção e adaptação de Gisela de Castro. Elenco estrelado pelos atores-músicos João Lucas Romero, Julia Ludolf e Vicente Coelho. Pretendemos estrear em outubro de 2018, realizando 16 sessões na primeira temporada: 2 sessões na Cidade das Artes, com entrada franca, para alunos de escolas municipais; 2 sessões na Cidade das Artes, abertas ao público; Mais 12 sessões em teatro da Rede Municipal.	A princípio não há produtos derivados da obra.	gisela.zucca@gmail.com
WFC1416/01/2017	Arte Ação	Teatro	FUNDACAO ASSISTENCIAL XUXA MENEGHEL	396.372,35	- 1 espetáculo teatral, 100% gratuito, criado e produzido coletivamente, com 03 apresentações em equipamentos culturais comunitários, tendo 100 adolescentes e jovens envolvidos na realização.	- 01 noite de expressão realizada na Fundação Xuxa para valorizar e introduzir nas suas produções elementos artísticos e culturais locais; - Revista Programa, impressa e digital, com todos os conteúdos do projeto, - 03 Visitas de intercâmbios, para conhecer e realizar vivências nos equipamentos culturais da cidade; - Realização de oficinas semanais nas áreas de cenografia, figurino, dança, música e artes cênicas para produção e realização do espetáculo;	vinicius.santos@fundacaouxameneghel.org.br
WEC1404/01/2017	ARTE DAS FAVELAS	Literatura	PAPELERA MARKETING CULTURAL E ESPORTIVO LTDA ME	236.010,00	Livro de arte bilíngue sobre a arte e o artesanato das comunidades do Rio de Janeiro. A publicação será impressa em capa dura, no formato 30 x 23 cm, com 196 páginas, e, em média, 150 fotografias. Tiragem de 2.500 exemplares.	O livro também será desenvolvido em formato eletrônico (E-book), e, poderá ser lido em computadores, equipamentos eletrônicos ou, até mesmo, em celulares.	daniela@papelercultural.com.br
WAC130/01/2017	Arte de Quental	Artes Visuais	ASSOCIACAO CULTURAL E BENEFICENTE BEITH LUBAVITCH	132.570,00	Oficinas livres de artes visuais (pintura, barro, mosaico e fotografia), para crianças jovens e adultos, a ser realizado em plena Praça Antero de Quental no Leblon.	Não existem produtos derivados.	eventos@beitlubavitch.org.br
WEC1308/01/2017	ARTE DO NORDESTE	Artes Visuais	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	87.420,00	01 Exposição de xilogravuras.	- 4 Literaturas de cordel	dani@sapotiprojetos.com.br
WEC693/01/2017	Arte em cerâmica	Literatura	REDONDO DESIGN LTDA	348.700,00	Livro de arte da ceramista carioca Denise Stewart	Hotsite com todo o conteúdo do livro impresso digitalizado para acesso gratuito e irrestrito	cnogueira@redondodesign.com.br
WEC1359/01/2017	ARTE IN BOX: ARTE + CULTURA EM CONTÊINERES	Artes Visuais	ALTHERSWANKE COMUNICACAO LTDA	178.940,00	O produto principal do projeto é a estruturação da exposição ARTE IN BOX: ARTE + CULTURA EM CONTÊINERES. Com entrada franca, a exposição mostrará ao seu público visitante cerca de 100 obras de artistas brasileiros contemporâneos (pintores, desenhistas, chargistas, caricaturistas, grafiteiros, gravuristas, profissionais de colagem, escultores, fotógrafos e artistas multimídia), em 3 contêineres (e em seus decks e áreas adjacentes). Também mostrará aos visitantes práticas culturais dos cariocas, tais como seu modo de vestir, sua culinária, seu idioma, suas criações arquitetônicas etc., nesta primeira metade do século XXI. A exposição deverá ocorrer na área externa de um shopping center, espaço cultural ou museu, na cidade do RJ.	Catálogo	andrea@altherswanke.com.br

WEC921/01/2017	Arte Pra Valer 2	Multiplataforma	CENTRO ESPORTIVO E EDUCACIONAL JORGINHO - BOLA PRA FRENTE	419.279,28	O projeto Arte Pra Valer oferecerá gratuitamente oficinas artísticas nos segmentos de dança, música e artes visuais, para crianças e adolescentes do Complexo do Muquilo, Zona Norte do Rio de Janeiro. Ao final do projeto será realizado uma Mostra Cultural que será aberta à comunidade e convidados.	Oficina cultural de dança: experimentações das principais modalidades da dança, trabalhando de forma coletiva e individual, de forma a exercitar a atenção, percepção, colaboração e solidariedade. Trabalhar a compreensão da estrutura e do funcionamento corporal e movimento, articulados com a percepção do espaço, tempo e peso. Além disso, trabalhar o contexto histórico da dança. Oficina cultural de música: experimentações dos principais aspectos da música, perpassando desde a percussão africana, até o aprimoramento dos instrumentos clássicos. Desenvolvimento da sensibilidade, reflexão, concentração, raciocínio lógico e equilíbrio. Oficina cultural de artes visuais: experimentações das variadas técnicas de artes visuais, como por exemplo, grafite e artesanato, trabalhando a criatividade e autonomia, utilizando o aproveitamento de materiais.	laryssa.campos@bolaprafrente.org.br
WEC1133/01/2017	Arte Pública - Ano 2018	Artes Visuais	RODRIGO ANDRADE ALVARENGA	183.510,00	Ciclo bimestral com seis ocupações na área externa do centro cultural Oi Futuro Flamengo	Intervenção em vitrine social e em fachada de prédio.	rodrigo@produtoresassociados.art.br
WEC947/01/2017	Arte/Ethos dos Povos Africanos: Tradições e Inovações	Artes Visuais	FASE10 PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E EDITORA LTDA EPP	233.472,00	Impressão do livro: Livro com 300 páginas + Capa / Formato fechado 24 x 31cm / Formato aberto: 48 x 31cm / Capa papel: Couche FSC 170gr, forrado no papel parana, 4 cores / 2 Guardas: Papel Color Plus 180gr, sem impressão, corte reto, uma dobra, contraplicagem / Miolo 300 páginas papel: Couche Matte 150gr, 4/4 cores + verniz de máquina fosco f/v, dobra, lombada quadrada colada PUR. / CTP com prova digital de 76 páginas + prova em baixa resolução de todo material + boneca cega nos papéis contratados.	Será realizado uma publicação digital e uma página na internet.	administrador@fase10.com.br
WEC1198/01/2017	artecontemporanea.art.br	Artes Visuais	FASE10 PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E EDITORA LTDA EPP	230.600,00	Trata-se de uma plataforma online que oferecerá 10 cursos gratuitos voltados para os segmentos mais importantes que constituem as artes visuais contemporâneas e as diversas linguagens que compõem o campo.	Não há produtos derivados	administrador@fase10.com.br
WEC729/01/2017	ARTRIO 2018	Artes Visuais	BEX FEIRAS E EVENTOS CULTURAIS SA	1.101.498,05	PRODUTO PRINCIPAL - FEIRA DE ARTE Com Palestras, Exposição de Obras de Arte através de renomadas galerias, etc. Detalhamento das atividades: PALESTRAS - Acontecem em período anterior e durante à feira, e são realizadas em parceria com entidades e instituições artístico culturais. As atividades elegem um tema a cada ano e os palestrantes são grandes nomes do mercado nacional e internacional das artes visuais: artistas, críticos, curadores, jornalistas, galeristas e representantes institucionais. Os palestrantes, conteúdos específicos, horários e locais ainda não foram definidos. Estas informações, quando definidas, serão informadas imediatamente ao Ministério da Cultura. Durante a Feira, as palestras ocorrem no auditório montado no local do evento. PROGRAMAS – 1) PANORAMA – Programa que apresenta galerias nacionais e estrangeiras com atuação estabelecida no mercado de arte moderna e contemporânea. 2) VISTA – Programa que apresenta galerias jovens, com projeto de curadoria experimental. 3) IDA – Feira de Design do Rio. O Programa visa a promoção da cena artística de design. O espaço acolherá cerca de 20 galerias de design arte. 4) Prêmio FOCC Bradesco ArtRio, que tem como objetivo fomentar e divulgar a produção de artistas visuais emergentes. CATÁLOGO - O CATÁLOGO É UM ITEM COMPLEMENTAR DA DIVULGAÇÃO. Rubrica de composição do orçamento. Não é produto secundário, tendo em vista a Exposição em si já abarcar a necessidade deste tipo de produto.	Produtos culturais derivados: WEBRADIO - Trata-se do conteúdo da webradio da ArtRio. Veículo que difunde música, informação cultural com ênfase nas atividades da área de artes plásticas (exposições). São programas criados - da curadoria à execução - inteiramente para esta finalidade. O principal objetivo é estimular o conhecimento da arte sonora, formato artístico ainda pouco conhecido no Brasil. São áudios que tem o som como meio de expressão, e utilizam-se de novos suportes para realização de conteúdos sonoros, como softwares de gravação e edição, ferramentas técnicas como sampler e synth e performances ao vivo. Acessível no site ArtRio, gratuitamente. Produto Secundário: Site: http://www.artrio.art.br	stanleyconsultoria@me.com
WEC331/01/2017	Árvores do Rio de Janeiro	Literatura	HOLOS CONSULTORIA E ASSESSORIA EIRELI ME	266.437,50	Livro Árvores do Rio de Janeiro	Não há.	christina.penna@holosconsultoria.com
WEC246/01/2017	As áreas de proteção de ambiente cultural - Apacs	Multiplataforma	ID MARKETING CULTURAL PROMOCOES E EVENTOS EIRELI	500.150,00	livro de fotografias, pesquisa, história e urbanismo	hotsite com todo o conteúdo do livro disponibilizado de forma gratuita	andre@idcultural.com.br
WEC3/01/2017	As aventuras de Thaia - Volume 1	Literatura	TRIVELLA EMPREENDIMENTOS ESPORTIVOS LTDA EPP	69.650,00	O livro As aventuras de Thaia e o principal produto cultural do projeto. Temos a versão digital, que fica disponível em nosso site para todos que efetuarem algum tipo de doação. A versão impressa será distribuída gratuitamente nos dias das visitas às instituições. Esta versão também poderá ser obtida pelo público mediante doações para o projeto. Sinopse: É um dia de sol na cidade maravilhosa. Thaia e sua família decidem curtir o dia na praia. Mas para ele ser perfeito, não podem descuidar da alimentação e da saúde. Os pais de Thaia sabem muito bem disso e ensinam as crianças a que devem levar na bolsinha para se protegerem do sol e se hidratarem. Thaia e uma criança muito ativa e adora andar de bicicleta e faz o trajeto até a praia com os pais e a irma nesse transporte super ecológico. Se no meio do caminho eles observarem alguma coisa errada, como poluição do ar e da água, lixo e maus tratos aos animais, se unirão a seus amigos leitores e resolverão questões super educativas para chegarem ao seu destino final e aproveitarem muito o dia em uma praia limpa e segura. O livro terá como brinde um lindo cordão de mandala dos 4 elementos e adesivos para a realização das atividades propostas na história.	A segunda parte do projeto e constituída pelas visitas e ações sociais. Os exemplares serão distribuídos gratuitamente em creches, orfanatos e comunidades carentes. Levaremos lanches e doações de pessoas que se inscreverem pela nossa página na internet. Um grupo de jovens que cursam teatro, se prontificou a fazer trabalho voluntário e fazer leitura em grupo do livro para as crianças e ajudá-las a resolver as atividades propostas. Durante todo o projeto estaremos arrecadando doações em nosso site e redes sociais. Levaremos educação, conhecimento, alegria, amor e cuidado para aqueles que serão o futuro da nossa cidade. Esperamos criar uma grande corrente do bem para tornar o Rio de Janeiro uma cidade ainda mais cheia de amor e esperança. E é essa mensagem que pretendemos passar para toda a população.	flaviotrivella@hotmail.com

WEC1282/01/2017	AS BARCAS	Cinema	ENCANTAMENTO CONSULTORIA DE PROJETOS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E AUDI	1.084.540,00	AS BARCAS é um projeto de filme longa metragem de aproximadamente 100 minutos, com roteiro e direção de Adélia Sampaio, inspirado em relatos reais da sua autobiografia na década de 60, retratando a caminhada pelo reencontro com seu marido, o jornalista e então preso político Pedro Porfírio. O roteiro tem colaboração de Francine Barbosa e a Produção Executiva é de Erica de Freitas.	making of - 60 minutos (capturas do momento da produção)	ericadefreitas@encantamentofilmes.com.br
WEC279/01/2017	As Boas Mulheres	Teatro	TRAVESSIA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	434.600,00	2018 precisará ser mais que um simples desencadear de dias. 2018 precisará ser um ano-resposta, ano-diálogo, ano-construção. Será necessária a coexistência da arte, da política e da pedagogia, numa mesma ação, para que séculos de injustiça não sigam se repetindo. É nesta urgência que será produzido o Produto Cultural, em formato de espetáculo teatral, com título provisório: AS BOAS MULHERES. Neste século XXI, seremos dezessete (20) mulheres, artistas, pensadoras que, juntas, dialogando a partir das diferentes vivências, etnias e pontos de vista, faremos emergir, através de uma criação coletiva, uma expressão artística polifônica, capaz de fazer conversar as diferenças e debater sobre as injustiças relativas ao gênero que insistem em permanecer em nossa sociedade. Ratifica-se a importância deste projeto como um ato de imenso valor social – visto ser um movimento na direção de um mundo de direitos assegurados, de respeito à diferença e à singularidade – e artístico – já que sua base criativa se faz do encontro entre criadoras, linguagens e expressões a fim de se tornar uma obra múltipla.	Não se aplica ao projeto.	davi7777@gmail.com
WEC36/01/2017	As Brásas	Teatro	TEMA EVENTOS CULTURAIS LTDA	397.050,00	O produto principal do projeto e uma peça teatral, cuja temporada terá 2 meses no teatro Poeira.	Não ha produtos culturais derivados programados neste projeto.	tema@temaeventos.com.br
WAC266/01/2017	As Cantrizes	Música	ASSOCIACAO CULTURAL SOMAR IDEIAS	435.500,00	show de musica	Não tem	aouila@uol.com.br
WEC505/01/2017	As Cerejas do Bolo	Teatro	ARRASTAO DE IDEIAS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS CINEMATOGRAFICAS E ESPORTIVAS LTDA M	170.000,00	Espectáculo Teatral.	Não têm.	vidalcarvalho@gmail.com
WEC751/01/2017	AS Pipas	Literatura	CHA DE PANELA PRODUÇÕES E PROMOCOES ARTÍSTICAS LTDA ME	124.454,56	Fabricação e distribuição gratuita de 30.000 exemplares do livro AS Pipas	Contadores de histórias através de esquete teatral para elucidar tópicos e ideias propostas pelo livro.	darwens@gmail.com
WEC1140/01/2017	As Vedetas	Teatro	DYNAMIS PRODUÇÕES E EVENTOS ARTÍSTICOS LTDA	112.820,00	Realização de 2 temporadas do espetáculo As Vedetas, adaptação do texto de Lucien Lambert. A produção realizará 2 temporadas de 1 mês (toda sexta, sábado e domingo) cada em 2018. As apresentações totalizarão-se em 24 e serão realizadas prioritariamente em dois teatros da Prefeitura do Rio de Janeiro.		lfranco@dynamiscultural.com.br
WEC1313/01/2017	As Vizinhas	Teatro	WANDERLUCY BEZERRA DA SILVA	284.600,00	Montagem da peça As Vizinhas, de Carri Costa, com Claudia Alencar, Wanderlucy Bezerra e Paulo Roque sob a direção de Rafaela Amado. É uma sátira comportamental, que resulta numa embolada de risos. O que de início apresenta ser apenas uma comédia de costumes, vai aos poucos traçando um belíssimo retrato da solidão do ser humano em meio a seus semelhantes. Propomos também oficina de interpretação com o elenco da peça. A estréia será no segundo semestre de 2018. Realização de 20 apresentações. O espetáculo é adequado para o público a partir dos 16 anos. O texto tem uma linguagem acessível, sem ser popularresco, e interessará a todos os tipos de público e a todas as classes sociais. A oficina de interpretação proposta no projeto será direcionada a atores, estudantes de teatro e ao público em geral.	Realizaremos uma oficina de interpretação direcionada a atores, estudantes de teatro e ao público em geral que Realizaremos. Visando à acessibilidade realizaremos ainda 02 sessões, durante a temporada, com a presença de intérpretes de libras, afim de contemplar também os deficientes auditivos. Serão destinadas ainda cadeiras em pontos específicos da plateia, onde há uma boa compreensão sonora, para os deficientes visuais.	wanderlucy@hotmail.com
WEC1145/01/2017	Atenuantes	Audiovisual	CONSPIRACAO FILMES ENTRETENIMENTO 3 MILENIO LTDA	1.001.150,00	Obra seriada de ficção televisiva.	Outros produtos culturais que podem ser derivados da série, dizem respeito a sua carreira de distribuição em outras janelas tais como: VOD, Home Video, entre outros. Ou ainda, se concretizar numa potencial segunda temporada ou um spin off.	gba@conspira.com.br
WEC1427/01/2017	Atividades Culturais Mundinho Geek	Centros Culturais	IMAGEM CULTURAL PRODUÇÕES CRIATIVAS LTDA ME	316.340,00	Elaboração e realização de atividades culturais (contações de histórias, oficinas culturais e atividades educativas) para crianças e jovens.	Palestras Oficinas Show	juliana@imagemcultural.com.br
WEC1064/01/2017	Audio Rebel 12 anos	Audiovisual	TUFFIR STUDIO EM ARTES VISUAIS E AUDIOVISUAIS LTDA	95.400,00	Produto audiovisual. Filme documentário.	Canal de youtube e disponibilização online do documentário.	contato@danieltumati.tv

WEC134/01/2017	Audiovisual Maré	Audiovisual	MUTANTE PRODUcoes LTDA	316.410,00	O Produto principal do Projeto Audiovisual Maré se caracteriza para produção de 12 curtas metragens de até 15' em HD. Essas obras cinematográficas serão produzidas pelo Núcleo de Desenvolvimento Audiovisual, um grupo de jovens artistas locais com idades compreendidas entre 14 e 29 anos. Todos os vídeos produzidos serão publicados mensalmente na plataforma online Polo de Comunicação Maré.	- Site de Internet - Polo de Comunicação Maré: O site do projeto Audiovisual Maré (www.polodecomunicacaomare.com.br) já está ativo e nele publicaremos todas informações relacionadas às produções do projeto, bem como fornecer uma plataforma de divulgação e cadastramento dos artistas participantes. Como este produto é tem natureza fixa, continuaremos alimentando as publicações do site com as produções que serão realizadas nesta proposta de projeto. - Eventos Públicos: Durante a realização do Projeto Audiovisual Maré teremos 04 eventos públicos, onde exibiremos os vídeos produzidos pelo Núcleo de Desenvolvimento Audiovisual e também filmes nacionais e internacionais convidados. Todos os eventos realizados serão gratuitos e consideram a presença do público portador de necessidades especiais.	contato@mutante.com.br
WEC1181/01/2017	Autobiografia Autorizada	Teatro	PROLE DE ADAO PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	702.555,00	Realização da Segunda temporada do espetáculo de artes cênicas Autobiografia Autorizada para temporada de 04 meses na cidade do Rio de Janeiro.	Não há previsão de produtos derivados	lyabaptista@yahoo.com.br
WEC628/01/2017	Avenidas do Rio	Multiplataforma	REDONDO DESIGN LTDA	467.825,00	livro de fotografias, pesquisa, história e urbanismo	hotsite com todo o conteúdo do livro disponibilizado de forma gratuita	cnogueira@redondodesign.com.br
WAC319/01/2017	Azul? Uma viagem pelo rio Arapiuns	Artes Visuais	EXPRESSO ASSOCIACAO DE REPRESENTACAO ARTISTICA CULTURAL E ESPORT	146.050,00	Uma exposição que ocupará aproximadamente três salas do Centro de Artes Hélio Otítica, com obras em performance, vídeos, fotografias e instalações que sugerem micro relações éticas e estéticas com elementos da natureza. São estas: O vídeo Nau-Now (2014) que exhibe a infiltração de um líquido de cor azul na água contida dentro de recipientes transparentes montados na forma de um barco. Uma instalação participativa, Oráculo, onde visitante será convidado a observar e realizar leituras nas formas geradas pelo ato de adicionar gotas de pigmento azul na água dentro de um pote de vidro transparente. Dois vídeos apresentados lado a lado, Há ar (2014-2015), exibindo a coreografia da artista com o vento e um tecido de malha azul. A instalação Polido, composta de uma mulher de costas, que em algumas horas do dia senta-se em um banco de uma penteadeira imersa em areia e repleta de peças de prata escurecida as quais obsessivamente limpa. Compõe a obra pequenas fotos de mulheres e crianças ribeirinhas lavando roupas na beira do rio Arapiuns. Uma sala anexa com redes em suportes e esteiras convidam para ouvir a narração das lendas escritas pelas crianças de Anã (que estarão reverberando em áudio pela sala por meio da gravação de um narrador). Uma série de fotos, Educação Básica (2015), com os olhares de crianças associadas a fotos de palavras como encanto, gentileza, lealdade (...) escritas em tocos de árvores encontrados em comunidade ribeirinha. Para demonstrar o trajeto percorrido pela artista em suas viagens, será plotado na exposição um mapa apresentando o rio Arapiuns e seu entorno com a exibição de imagens da viagem em um monitor ladeado à mala que a artista levou consigo.	- A exposição prevê uma programação paralela com Contação de histórias dos Mitos e Lendas da região do rio Arapiuns a acontecer no espaço expositivo todos os domingos; - Mesa redonda com a artista Martha Niklaus, a diretora da Escola Municipal Nossa Senhora de Fátima da comunidade de Anã, Renata Alves Godinho, e com curadora da exposição Roberta Condeia; - Apresentação do filme documentário Conectado com..., sobre as oficinas de arte educação com as crianças de Anã, seguida de debate. - Um encontro para Formação de professores. - Catálogo com fotos e textos que compõe a exposição, com tiragem de 1000 exemplares. - Desenvolvimento de atividades educativas durante a exposição	adm.expressocultural@gmail.com
WEC1377/01/2017	Back2Black Festival	Multiplataforma	ZOOCOM EVENTOS LTDA	270.000,00	Música	Literatura, Gastronomia, Artesanato.	connielopes@natasha.art.br
WEC548/01/2017	Back2Black-Retratos da África	Literatura	NATASHA EMPREENDIMIENTOS ARTISTICOS LTDA	177.500,00	O livro é o Produto cultural principal.	Documentário de média metragem que será gravado em DVD para distribuição.	connielopes@natasha.art.br
WAC670/01/2017	BAIANAS CANTAM E CONTAM SUA HISTÓRIA	Música	ASSOCIACAO DE BAIANAS DAS ESCOLAS DE SAMBA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO	186.590,00	Lançamento do CD das Baianas do samba, com sambas de autoria própria e canções de origem afrodescendentes	Criação de um documentário, para arquivo no Museu do Samba Valorização	ric.ricardo.68@gmail.com
WEC872/01/2017	BAILE DO PARTIMCUNDUM	Teatro	A COISA TODA PRODUcoes ARTISTICAS LTDA EPP	1.095.000,00	Espectáculo de teatro musical nacional inédito, voltado para crianças, com aproximadamente 90 minutos de duração. Serão realizadas 24 apresentações ao longo de três meses de temporada na cidade do Rio de Janeiro.	Não se aplica.	mariana@acoisatoda.com.br
WAC1052/01/2017	BALLET DAS LETRAS	Literatura	BALLET DE SANTA TERESA	222.778,50	Desenvolvimento de um livro, produção e editoração e de um Blogger.	Oficinas de música, dança e literatura, informática e mídias sociais.	balletdesantateresa@hotmail.com

WAC17/01/2017	Bambinhas da Academia	Música	GREMIO RECREATIVO ESCOLA DE SAMBA ACADEMICOS DO SALGUEIRO	432.357,20	Oficinas de musica para crianças e adolescentes vindos do Morro do Salgueiro e comunidades do entorno. 64 vagas. A Pratica de Conjunto deve ser realizada sempre no horario subsequente as Praticas Instrumentais. A aula de PC deve ser, desde o primeiro encontro, apoiada nos arranjos didaticos previamente preparados e sob a orientacao do professor responsavel. O professor toca com o aluno. Os estagiarios deverao participar da Pratica de Conjunto tocando ao lado dos seus alunos, executando as partes de sustentacao dos arranjos, ou seja, as melodias e harmonias de maior dificuldade. Coesao e interdisciplinaridade. O repertorio das Praticas Instrumentais deve ser o mesmo para os 4 tipos de instrumento, para cada turno, de modo a avancarem em bloco, a cada etapa programada, ate integralizarem o repertorio do modulo. O mesmo repertorio deve ser trabalhado na Pratica de Conjunto bem como contextualizado nas aulas de historia e de leitura e escrita musical. O repertorio do eixo principal deve perpassar todas as disciplinas por etapas planejadas. Percepcao musical global. Na aula de Canto, o aluno devera ser capaz de aprender a cantar o repertorio aprendido durante as aulas com afinacao e emissao corretas. Assim, nos ensaios de Pratica de Conjunto o aluno participara tocando por leitura ate onde aprendeu. Dai para frente deve prosseguir cantando. A experiencia de cantar fluentemente a musica a ser executada no instrumento propiciara ao aluno perceber a musica globalmente, mesmo tocando uma simples parte de arranjo. As aulas serao planejadas de maneira a integralizar, ao final do modulo, todo o conteudo estudado. Os temas escolhidos serao relevantes para a formacao da consciencia cidadã do aluno (ex: juventude, meio-ambiente, questoes comunitarias etc.) Aulas de: Letramento = Língua Portuguesa História do Carnaval e História do Brasil Canto Pratica Instrumental Pratica em conjunto Oficina de Leitura e Escrita Musical	Apresentacoes Musicais - 6 apresentacoes musicais. 1 por mes. Na quadra do G.R.E.S. Academicos do Salgueiro. Eventos gratuitos. Cds - Producao de 3.000 Cds com as melhores composicoes do festival, conforme descrito na apresentacao do projeto. Serao confeccionados 3.000 Cds a serem vendidos a precos populares, conforme descrito no plano de distribuicao. Cada unidade sera composta de 1 disco compacto impresso e 1 capa envelope impressa frente e verso	eu.barbosa5@gmail.com
WEC13/01/2017	Banca de Livros	Literatura	ALTERNATIVA PRODUCOES CULTURAIS LTDA	717.150,00	Gestao de cinco bancas de livros para emprestimo gratuito as comunidades localizadas no seu entorno, durante um ano, dando continuidade ao projeto executado de 2015 e 2017. Alunos de Biblioteconomia e Letras darao orientacao aos usuarios.	Nao serao gerados produtos culturais derivados do projeto.	info@alternativacultura.com.br
WAC890/01/2017	Banda nas Escolas	Música	ASSOCIACAO ORGANIZ.DA SOC.CIVIL DE INTERESSE PUBLICO MOB.E AMBIENTE BRASIL	92.830,00	Oficina de música que formará uma banda de fanfarra com 40 integrantes ao seu término do projeto.	não é o caso	nelson.rreis@omabrazil.org.br
WEC518/01/2017	Barra da tijuca: reiventando uma paisagem	Fotografia	ANDREA JAKOBSSON ESTUDIO EDITORIAL LTDA EPP	607.955,00	Livro O produto a ser realizado é um livro de arte. bilíngue, com tiragem de 2000 exemplares, no formato fechado 23 x 30 cm com 200 paginas e cerca de 100 imagens. Exposição Seleção de duas obras de cada um dos 8 fotógrafos sugeridos para serem abrigadas na Cidade das Artes, na Barra da Tijuca. O espaço previsto é uma das salas do complexo cultural, onde serão expostas para visitação por um periodo de 2 meses gratuitamente.	Evento de lançamento do livro em livraria a definir no município do RJ, palestra pela curadoria Márcia Mello e por alguns fotógrafos em uma escola pública no município do Rio de Janeiro, produção de um audiolivro para atender os deficientes visuais e palestra na União dos cegos do Brasil. Exposição Convite eletrônico e banner para divulgação.	andrea@jakobssonestudio.com.br
WEC288/01/2017	Batalha dos Blocos 2018	Música	CRIAPE SOLUCOES INTELIGENTES LTDA EPP	603.350,00	Espectáculo de Música e Dança	Música, coreografia e os novos arranjos especiais dos artistas brasileiros para o evento.	janainapires@mkntincentivos.com.br
WEC163/01/2017	Batalha dos Blocos	Música	CRIAPE SOLUCOES INTELIGENTES LTDA EPP	0	Apresentação de espetáculo de música e dança	Música, coreografia e os novos arranjos dos artistas brasileiros	janainapires@mkntincentivos.com.br
WEC1055/01/2017	Batalha Rio Dj & Graffiti	Multiplataforma	LUIS ANTONIO SILVA PEREIRA SERVICOS ME	371.780,00	Criar intervenção artística visual e auditiva nas praças, proporcionando ocupação e interação do público, aguçando seu senso crítico e participativo. Fomentar a estruturação das Crews, que movimentam o cenário artístico e dos Djs que muitas vezes trabalham de forma independente tirando seu sustento da sua arte. Expor em espaços institucionais, Escolas Municipais, a arte que os alunos reconhecem nas ruas por onde passam, principalmente pelo Centro da Cidade, aproximando os alunos das instituições. A intenção é que seja mais uma ação junto da instituição de aproximar os alunos do ambiente escolar. Concomitantemente como exposição dos painéis criado pelos competidores do Graffiti, será criada uma mixtape, sem fins comerciais, com algumas músicas que os Djs participantes tocaram em suas disputas. Doação desses painéis para espaços culturais ativos em comunidades em torno do Centro do Rio de Janeiro.	- Prêmios para os participantes de R\$ 10.000 reais para a crew de graffiti e R\$ 5.000 para o DJ campeão. - Criação de 04 painéis de madeira, grafitados. - CD produzido com o que foi tocado no dia dos eventos, pelos djs concorrentes.	tom@knhw.com.br
WEC649/01/2017	Batalha Rio	Música	LUIS ANTONIO SILVA PEREIRA SERVICOS ME	312.900,00	Ocupar na intenção de melhorar, de criar interação, de fazer com que espaços públicos tenham vida, iniciar um movimento de interação com o bairro e sua valorização para pessoas de todas as idades. Para todos os participantes o movimento de ocupar, se conscientizar como ser integrante e ativo do seu ambiente social, a desmistificação da cultura de rua, diminuindo o abismo social e o preconceito. Aumentando a democracia e a liberdade. Criar oportunidade de grupos e Mc's pouco reconhecidos estarem na mídia com a ação de divulgação do evento, com o trabalho de assistência de assessoria de imprensa e equipe de divulgação dando visibilidade ao mesmo que incentiva práticas culturais.	- Prêmio de 2.000 reais para campeão de cada eliminatória. (serão 5 premiados) - Prêmio de R\$ 5.000,00 reais para o campeão da grande final. - Para o segundo colocado de cada etapa kit de roupa da marca Double G, parceira do projeto. - Cachê para os grupos e Djs do bairro que se apresentarão. - Oportunidade de participação para 80 Mc's. - Banheiro químico para os dias dos eventos nas praças públicas. - Entretenimento com livre acesso, para todas as idades.	tom@knhw.com.br

WEC291/01/2017	Batuque Legal	Multiplataforma	PALAVRA Z PRODUÇÕES CULTURAIS EIRELI ME	199.489,50	O principal produto é o desenvolvimento de oficinas de formação para práticas culturais, sensibilização e educação artística, de crianças e jovens oriundos de comunidades empobrecidas contribuindo para a ampliar seu repertório cultural.	O Bloco Batuqueiros do Amanhã é formado pelas crianças e adolescentes atendidos pelo projeto Batuque Legal que participam, juntamente com suas famílias e a equipe multidisciplinar, de toda a produção do desfile desde a definição da sinopse do enredo, composição do samba-enredo até a criação e confecção das fantasias. O desfile dos Batuqueiros é a culminância do projeto Batuque Legal, quando mostramos o resultado do trabalho de formação desenvolvido durante todo o ano. O primeiro desfile do bloco foi em dezembro de 2016, com o enredo: Tem Criança no Batuque. Em 2017 terá como tema o Partido Alto, desenvolvendo o enredo Partido ou Inteiro, No Morro ou no Asfalto, é Cria do Samba, Bamba Mirim do Partido.	brmariozz@gmail.com
WEC728/01/2017	Batuqueiros	Audiovisual	MRH PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	430.710,00	Série de TV sobre ritmos e percussionistas brasileiros. São previstos 10 episódios: Escolas de samba, Samba de terreiro, Tambores dos orixás, Maracatu, Jongo, Carimbó e os índios, Batidas da Bahia, Pandeiro, Toque das três raças e Ritmo da vida. Entre os entrevistados, Odilon Costa e Átila, mestres de bateria de escolas cariocas, e Gabriel Policarpo, professor de percussão e 1º repique da Viradouro; Ubirany e Esguleba, feras do repique de mão e tantam; Gabi Guedes, atabaque da Orkestra Rumpilezz, e Bambala, ogã mais respeitado do Rio; Garnizé, criador do Tambores de Olokun, e Mestre Afonso, babalawô e atual líder do Maracatu Nação Leão Coroado; os mestres Sizico, modernizador do carimbó, e Sabá, percussionista que confecciona instrumentos tradicionais; o afoxé Filhos de Gandhi na Bahia e no Rio; Toninho Canecão, líder do quilombo São José da Serra, centro jongoeiro do interior fluminense, e o Jongo da Serrinha.	1) Série de aulas de percussão com professores da Maracatu Brasil e personagens da série, realizadas em equipamentos municipais, definidos em conjunto com a SMC e a SME. Prevemos 12 dias de aulas: cada dia terá 6 aulas de 1h20 de duração, entre as 9h e as 19h. Cada aula pode atender a de 100 a 150 alunos. Com isso queremos atingir a pelo menos 8 mil alunos da rede municipal. As aulas consistem na exibição de montagem alternativa da série, introdução à técnica da percussão e prática com instrumentos, estes cedidos pela Maracatu, que tem experiência em projetos do gênero e um grande acervo. Serão feitos 800 DVDs com conteúdo didático para ser usados nas aulas e doados à SME. Esse formato é quase um método. O intuito é que seja fácil de replicar, posteriormente, em outros locais, como escolas e instituições de ensino e pesquisa, além de projetos sociais, associações comunitárias e mesmo empresas. 2) DVDs da série de TV. Da tiragem prevista de 600, serão doados 200 DVDs a entidades e organizações sociais, comunitárias e educativas, instituições oficiais, além da contrapartida à própria SMC.	maria@fronteraproducoes.com.br
WEC1400/01/2017	Batuquetá	Música	MARACATU BRASIL INSTRUMENTOS MUSICAIS LTDA ME	266.900,00	O produto principal é oficina de ritmos populares brasileiros e o cancionário popular com intuito de montar uma orquestra de percussão e cordas para apresentações e eventos mensais com a participação de grandes nomes da música brasileira com a chancela e auxílio pedagógico da Escola Maracatu Brasil, referência mundial no ensino de percussão. As aulas acontecerão no Clube Barreirinha. O espaço é amplo e permite a realização de aulas para 30 crianças e jovens entre 12 a 18 anos, guardar instrumentos e abrigar nossos eventos, além de ótima localização para atrair turistas e moradores locais para os nossos eventos por sua proximidade às Barcas.	O produto derivado são as aulas sobre tradição cultural da ilha que produzira junto os alunos da oficina pesquisa de histórias, personagens e curiosidades da região para produzir 5 livros de 100cm x 80cm de PVC que ficarão expostos em pontos com potencial turístico para fomentar e engajar moradores e turistas pela ilha. A produção será realizada em parceria com a Iluminatta, uma das mais ativas editoras de livro do Brasil e o expertise da Frontera Produções. Os alunos da oficina se apresentarão no lançamento dos livros acompanhado de grandes nomes convidados. O site da internet é outro produto derivado responsável pela divulgação das atividades do projeto.	claudiodiegues@globo.com
WAC1186/01/2017	Bazar Folha Cultural	Artesanato	ASSOCIACAO ESCAMBO CULTURAL	0	A feira cultural em si, com os expositores.	Apresentações artísticas de vários tipos	rafael.franca1@gmail.com
WEC214/01/2017	Beat, Beat, Beatles!	Teatro	JWB PUBLICIDADE E MARKETING LTDA ME	347.655,00	O projeto desenvolverá como principal produto cultural o espetáculo infanto-juvenil Beat, Beat, Beatles!, com texto de Pedro Murad e Ricardo Benevides, direção de Renato Linhares e com 7 atores e 3 músicos.	Não se aplica.	cultconsult@gmail.com
WEC1126/01/2017	Beer Jazz Festival	Música	QUASE 9 COMUNICACAO LTDA ME	316.100,00	Um festival de três dias, com seis shows de grupos instrumentais	site, aplicativo de celular	belcassinelli@gmail.com
WAC374/01/2017	BELEZA QUE EDUCA 2018	Multiplataforma	MOVE RIO	492.700,00	Ações culturais para promover a diversidade cultural em todas as regiões na cidade, tendo como palco praças e canteiros públicos de acesso livre e gratuito. O processo que culmina nessas ações culturais é muito rico em si, permitindo uma intensa troca entre moradores, comunidade artística, estudantes das escolas públicas do entorno... Mais de 10 encontros abertos e comunitários são realizados até a completa revitalização de um espaço com a intenção de fortalecer os laços do cidadão carioca em relação a sua cidade e a sua cultura. As escolas municipais têm se mostrado abertas na participação desse tipo de projeto, abraçando a causa e se envolvendo na construção do sonho coletivo de ressignificação de um espaço.	Dvd com compilação de todas as ações, bastidores e números do projeto	maria@rioemoeucuido.com.br
WEC724/01/2017	BENJA	Teatro	BOROGODO EMPREENDIMIENTOS CULTURAIS EIRELI ME	672.100,00	Montagem e temporada do espetáculo Benja em teatro a ser definido na cidade do Rio de Janeiro onde cumprirá temporada de 3 meses, onde realizará 36 apresentações.	O projeto não prevê produtos derivados	karen.acioly@gmail.com
WEC493/01/2017	Bethencourt da Silva, arquiteto e educador carioca do Império e da República	Literatura	ESTUDIO F DESIGN COMUNICACAO E EDICAO DE LIVROS LTDA ME	317.950,50	Livro de arte, com farta documentação fotográfica e análise estilística, sobre a vida e obra do arquiteto e educador carioca Francisco Bethencourt da Silva (1831-1911), cujas construções marcaram de forma definitiva a cidade do Rio de Janeiro. E cujo papel, de Educador, foi de suma importância no Brasil Imperial e no começo da República. Tiragem: 3.000 exemplares	Produtos derivados: 1. Mesa-redonda gratuita no dia do lançamento com a participação do curador-autor do projeto Alexei Bueno e do prefacista-historiador Nireu Cavalcanti 2. Visita guiada gratuita para estudantes do 8.o e 9.o anos da rede municipal /RJ, para conhecerem alguns prédios de autoria do arquiteto localizados no Centro, Botafogo e Urca. (transporte de ônibus e lanche incluídos)	flavialamasportela@gmail.com
WAC341/01/2017	Biblioteca Le Pra Mim	Bibliotecas	ASSOCIACAO CULTURAL SOMAR IDEIAS	459.200,00	Biblioteca publica e ponto de cultura	Não se aplica	auila@uol.com.br

WOC415/01/2017	Biblioteca Pública Carlos Ghosn	Bibliotecas	FUNDACAO GOL DE LETRA	274.802,00	Atendimento em biblioteca diário e gratuito aos moradores do complexo de comunidades do bairro do Caju. Este é o principal produto do projeto, pois garante a abertura do espaço e a integridade do acervo, dos equipamentos e materiais disponíveis ao público alvo. Pelos dados citados acima, quando os usuários procuram a biblioteca para participar das atividades disponíveis percebemos interesse pela livre leitura e pela utilização também livre de ferramentas como jogos, computadores e brinquedos, que podem influenciar positivamente seu processo de aprendizagem e desenvolvimento. No atendimento diário garantimos: - Contações de histórias; - Rodas coletivas de leitura; - Leitura livre; - Acesso a jogos eletrônicos; - Acesso à brinquedoteca e ludoteca; - Acesso a computadores para pesquisas, navegação em internet, produção de documentos e jogos; - Empréstimo de livros; - Uso compartilhado com outras instituições, quando solicitado;	Biblioteca Itinerante – ação de leitura, contação de histórias, produção artística e práticas de lazer, realizada em comunidades, escolas e organizações sociais do bairro do Caju e de outros bairros da cidade do Rio de Janeiro; as ações são realizadas a cada três meses em locais previamente combinados. Seu diferencial é a possibilidade de levar o projeto a locais onde normalmente o público não teria contato em função de localização geográfica, precariedade de transporte, pouca informação ou limitações específicas como as impostas pela rivalidade entre facções criminosas no Rio de Janeiro. Livro Gol de Letrinhas – Livro produzido pelos usuários ao final de cada ano letivo, baseado no tema norteador escolhido para este período. O livro reúne contos, poemas, narrativas e ilustrações que retratam pensamentos, sentimentos e o progresso educacional dos usuários no âmbito da leitura e da escrita Projeto Escrevendo – oficinas semanais de leitura e escrita com crianças e adolescentes que apresentam comprovado déficit de alfabetização e, ou, defasagem na relação idade-série escolar; O público é selecionado dentre os usuários da Gol de Letra e participa de aulas com 90 minutos de duração, uma vez por semana, em turmas de no máximo 5 indivíduos. O acompanhamento é feito por meio de portfólio de desenvolvimento e compartilhado com suas famílias.	beatriz.pantaleao@goldeletra.org.br
WEC968/01/2017	Bibliotecas do Brasil - O Espetáculo	Teatro	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	237.220,00	Uma temporada com vinte espetáculos teatrais retratando histórias sobre três bibliotecas do Rio de Janeiro.	O único produto do projeto serão as apresentações.	dani@sapoti-projetos.com.br
WEC949/01/2017	Bibliotecas do Brasil - O Livro	Literatura	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	140.427,00	Publicação de um livro para o público adolescente.	Publicação de um livro voltado para o professor trabalhar em sala de aula com os alunos.	dani@sapoti-projetos.com.br
WEC1255/01/2017	Bier Music Festival	Música	GUAYAMU PRODUCAO CINEMATOGRAFICA LTDA	871.400,00	O objeto principal do projeto é a música, trazendo durante todo o período de realização do evento DJs tocando, além de um a dois shows de bandas por dia de evento.	Não teremos elaboração de livros ou cds.	danielguayamu@gmail.com
WEC1421/01/2017	Bim, um menino diferente	Literatura	JAILSON GOMES DOS SANTOS	45.050,00	Confecção e lançamento do livro.	Palestras com apresentação de grupo teatral e lançamento do livro Bim.	jailsonjsp@hotmail.com
WEC280/01/2017	Bloco das Cacheadas	Música	CRIPAE SOLUCOES INTELIGENTES LTDA EPP	260.085,00	Desfile de Carnaval Trio Elétrico	Apresentação da Bateria com instrumentos de percussão Apresentação Musical de Artistas convidados Apresentação Cantores do Bloco	janainapires@mktincentivos.com.br
WEC167/01/2017	blumeu e Vestidoleta	Teatro	VOLEIO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	266.540,00	Teatro.	Oferecer estágio para alunos de todas as áreas cênicas. Promover um workshop para estudantes de artes cênicas.	beta@voleiocultural.com
WEC100/01/2017	Boas Novas - Bloco Exagerado	Música	EUREKA IMAGENS E IDEIAS LTDA	395.000,00	As apresentações do show Boas Novas do Bloco Exagerado visam contribuir para a democratização de acesso à cultura, uma vez que as apresentações são gratuitas além da zona Central da cidade, passando pelas Zona Norte e Oeste. O projeto promove, também, a cidadania ao arrecadar alimentos não-perecíveis e distribuir para uma instituição.	As palestras em torno do assunto Doenças Sexualmente Transmissíveis visam fortalecer a sociedade civil com informações relevantes sobre o tema. Criar um debate entre profissionais, portadores da doença e público, construindo novas percepções sobre a doença e desconstruindo o preconceito.	betinha@eurekaideias.art.br
WAC1325/01/2017	Bom de Papo	Centros Culturais	ART IN RIO ASSOCIACAO DE PRESTACAO DE SERVICOS ARTISTICOS E CULTURAIS	376.110,00	Bom de Papo é um Talk-Show ao vivo, inteiramente gratuito, que contará com a participação de 48 personalidades dos diversos segmentos da cultura carioca, que debaterão sobre suas carreiras, vidas, expectativas de futuro de cada área, o atual cenário brasileiro e carioca, etc. Os encontros acontecerão em local ainda a ser definido, de fácil acesso ao público e serão filmados e disponibilizados na internet, para que um maior número de pessoas possa acompanhá-lo.	Este projeto será integralmente gravado e disponibilizado no ambiente Web	financeiro@artinrio.com.br
WEC88/01/2017	Bom Domingo	Centros Culturais	ARRASTAO DE IDEIAS PRODUcoes ARTISTICAS CINEMATOGRAFICAS E ESPORTIVAS LTDA ME	352.800,00	Passeios Culturais	Camisetas.	vidalcarvalho@gmail.com
WEC244/01/2017	Bonifácio Bilhões	Teatro	HAGAZACHI COMUNICACOES LTDA ME	499.980,00	Montagem de espetáculo Teatral com venda e distribuição de ingressos.	01 – Programas da peça; 02 – Cartazes da peça; 03 – Filipetas;	helio@hagazachi.com.br
WEC851/01/2017	Boom Boom	Teatro	BONS DIAS EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS LTDA	930.200,00	Apresentacao de espetaculo cultural com venda de ingressos.	nao se aplica.	mariarebello5@gmail.com
WEC452/01/2017	Borboleta Amarela	Dança	EMCARTAZ EMPREENDIMENTOS CULTURAIS LTDA	155.900,00	O produto do projeto é a circulação do espetáculo de dança Borboleta Amarela por teatros, lons e arenas da cidade do Rio de Janeiro.	Uma exposição de fotos acompanha o espetáculo; Bate-papos pós espetáculo são previstos para discutir a temática e promover reflexões.	thaisteixeira@gmail.com
WEC756/01/2017	Bossa no Bossa	Música	JJ MARKETING E EVENTOS LTDA	130.000,00	O Produto cultural principal do Projeto trata-se da realização de 16 edições de apresentações de novos grupos musicais de Bossa Nova.	Não se aplica.	marcojunqueira@sagre.com.br
WEC822/01/2017	BOSSA NOVA 60 ANOS	Música	MPB MARKETING E PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	1.100.032,50	- O espetáculo musical: Realização de um grande show musical em homenagem aos 60 anos da Bossa Nova com a presença dos ícones vivos do movimento, de importantes nomes da MPB e de uma banda formada por músicos conceituados.	O produto principal do projeto é o espetáculo musical que será apresentado em local aberto, sem cobrança de ingressos, em um único dia. Não haverá produtos derivados do projeto.	giselle@mpbmarketing.com.br
WEC39/01/2017	Bossa Nova in Concert	Música	BLASON EMPREENDIMENTOS PARTICIPACOES E CONSULTORIA LTDA	324.975,00	Shows de música, focados principalmente no Bossa Nova, com artistas brasileiros consagrados nos gêneros e abrindo espaço para apresentações de novos talentos no Paris Show.	16 shows de Bossa Nova.	marketing@casajulietadeserpa.com.br
WEC595/01/2017	Bossas Novas da Barrinha Temporada 2018	Música	TGF EVENTOS LTDA EPP	358.200,00	20 apresentações musicais (10 meses, segundo sábado e domingo de cada mês).	Feira de artesanato, Feira de Foodtrucks e exposição de fotos com a história do bairro.	thiagogoes@grupotgf.com.br

WEC456/01/2017	Bota a Cara no sol - A beleza anônima	Fotografia	NOS DOIS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E EVENTOS LTDA	182.715,00	Exposição Fotográfica e Oficinas de fotografia e criação cênica.	Oficinas de fotografia e criação cênica. 1500 unidades de programa/catálogo da exposição. Ambos os produtos derivados da exposição, assim como a mesma, serão gratuitos	thayssouza@nosdoisproducoes.co
WEC127/01/2017	Brasil de Tuhu - Educação Musical - 10ª Edição	Música	BALUARTE AGENCIA DE PROJETOS CULTURAIS LTDA	389.892,50	Brasil de Tuhu é um programa de educação musical que tem a missão de ampliar o acesso e o interesse à música no Brasil. O programa implementa anualmente ações que corroboram com sua missão e inovam a cada ano. Como atividade principal do projeto temos a promoção da música clássica para crianças e jovens. Isso se dará por meio da circulação de 52 concertos didáticos, voltados para jovens e crianças. Os concertos percorrerão 06 diferentes estados da federação. No Rio de Janeiro, acontecerão 12 dessas apresentações sendo divididas da seguinte forma: 8 apresentações na cidade do Rio de Janeiro, sendo 6 delas em escolas da rede pública de ensino e 02 delas realizadas em instituições focadas em pessoas com deficiência; e 2 apresentações em Niterói em escolas da rede pública de ensino. As demais (viabilizadas pela Lei Rouanet) acontecerão nos seguintes estados: São Paulo, Rio Grande do Sul, Bahia, Pernambuco e Pará. O roteiro do concerto, baseado no antológico 'Guia Prático' (1932), de Heitor Villa-Lobos, tem na contação de história e interação com a plateia seu principal diferencial e estratégia para estimular o interesse e a percepção musical, além de aproximar os estudantes desta estética que, muitas vezes, encontra-se distante de suas realidades. Como forma de estimular o ensino musical nas escolas participantes, o projeto se propõe, durante a itinerância nas escolas, distribuir um Gibi às crianças com atividades e histórias sobre educação musical, aproveitando para também estimular a leitura. Além disso, o projeto entregará à cada escola visitada um kit contendo livros/CDs/DVDs sobre personalidades/momentos da música brasileira para integrarem o acervo e servirem como material de apoio às aulas de música, como forma também de motivar a continuidade do projeto.	São produtos derivados: a manutenção do aplicativo Tuhu Musical; 2 videoaulas; 6 Revistas e 6 Podcasts; 6 vivências musicais; 1 mapeamento cultural; o 2º volume do Cd Brasil de Tuhu e uma nova Guia Musical didática. O APP é voltado para crianças a partir de 4 anos e focado em estimular a musicalização infantil através de jogos. As videoaulas permitem que renomados instrumentistas transmitam seus conhecimentos a um amplo público. Serão 02 videoaulas em versões com e sem recursos de acessibilidade (legendagem, Libras e audiodescrição). Os conteúdos online são compostos pela Rádio Tuhu – playlists temáticas elaboradas por convidados com notoriedade na música brasileira e a Revista Tuhu - cobertura de assuntos importantes sobre o universo da educação musical. O projeto prevê também um ciclo de capacitação para educadores com conteúdos específicos, que possam ser aplicados em aula. Essas Vivências Musicais utilizam materiais do cotidiano e são facilitadas por profissionais experientes em musicalização. Para complementar a capacitação, será produzida uma guia musical com exercícios de musicalização infantil para dar suporte aos educadores, que serão distribuídas durante as vivências. A produção do segundo volume do CD Brasil de Tuhu será gravada pelo Quarteto Radamés Gnattali e convidados e terá um concerto de lançamento no Rio de Janeiro. E, por fim, um mapeamento de projetos de educação através da música assim como o Brasil de Tuhu, que ficará disponível no site do projeto.	paula@baluartecultura.com.br
WEC469/01/2017	BRASIL VISTO DE CIMA (NOME PROVISÓRIO)	Literatura	ARTEMIDIA MARKETING CULTURAL LTDA	0	Uma parte dos livros será distribuído em escolas e bibliotecas públicas, garantindo que crianças e jovens em formação tenham acesso a um maior conhecimento sobre o país em que vivem.	Esse projeto terá exclusivamente um produto principal.	paula@artemidia.art.br
WEC1243/01/2017	Brasilerô - 25 Anos de Música Brasileira	Artes Visuais	TURBILHAO DE IDEIAS CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	184.800,00	Exposição fotográfica	Não se aplica	gustavonunes@turbilhaodeideias.com.br
WEC1304/01/2017	Bravos Pescadores - Um Novo Olhar Sobre a Baía de Sepetiba	Audiovisual	LETRAS & SONS COMUNICACAO LTDA	279.220,00	Longa-metragem documental que mostrará a realidade da Baía de Sepetiba após décadas de degradação ambiental e como a população local está se adaptando a esta situação. Será produzido na Cidade do Rio de Janeiro e na região da Costa Verde do Estado.	Não há projetos derivados.	a.koritzky@letrasesons.com.br
WEC694/01/2017	Brimas	Teatro	MABRUK PRODUCAO CULTURAL E ARTISTICA LTDA ME	63.443,10	A peça teatral Brimas vivida pelas atrizes e autoras Beth Zalcman e Simone Kalil, estreou em novembro de 2015, recebendo indicação ao Prêmio Shell na categoria Melhor Texto. Reestreado em janeiro de 2016, recebeu a crítica de Rodrigo Monteiro (Crítica Teatral) Brimas dá a 2016 um ótimo início de temporada teatral carioca. Ele acertou na previsão. A aceitação e identidade com a plateia foi imediata, obtendo sucesso de público com sessões esgotadas. Com afeto, humor, risos, emoção e cumplicidade entre as atrizes e suas personagens, Brimas traz um tema atual: imigração. Através das histórias reais de suas avós, Beth e Simone trazem ao palco Ester e Marion. Ambas saíram jovens de seus países de origem, Egito e Líbano, respectivamente, foram acolhidas no Brasil no início do século passado e com Fome de tolerância conforme Macksen Luiz intitula sua crítica no jornal O Globo, entrelaçam suas vidas e histórias recheadas de afeto, amizade e respeito. Unidas pelas dificuldades de sobrevivência e pelas diferenças religiosas, Ester judia e Marion cristã maronita, transformam a cozinha num território de paz... Acomida, como expressão de afeto, une o que foi separado pela fome das guerras de desunião e preconceito... as atrizes autoras capturam essas vozes do passado para sancionar o presente e evocar as dificuldades da travessia para celebrar a chegada... os tabuleiros adereços de Toninho Lobo são delicados ícones de religião que presos à parede fazem referência à unidade ecumênica (...) Simone Kalil, com figurino severo, dá tratamento carinhoso a libanesa. Beth Zalcman, com figurino colorido, veste a egípcia com humor solar. Macksen Luiz - jornal O Globo. Segundo o crítico Lionel Fischer, a obra e a direção estão impregnadas de humor e humanidade, mesclando fantasia e realidade, Brimas recebeu uma excelente versão cênica da direção. Segunda a Revista Veja Rio de 22 de maio de 2017, Brimas está cotada entre as 5 melhores peças em cartaz no Rio de Janeiro.	Programas 100% sustentáveis feitos com papel semente. Plantáveis em 4 opções: rúcula, agrião, manjericao e salsa.	sikalil@uol.com.br

WEC446/01/2017	Brinca Rio	Centros Culturais	SALVATORE COMUNICACAO E EVENTOS EIRELI	807.849,00	O projeto consiste na montagem de um espaço que ficará erguido por 3 semanas onde serão oferecidas para a população diversas atividades para crianças. Estas atividades incluirão oficinas de música, de artes, literatura e teatro, além de atividades educativas conduzidas por especialistas. Todas as atrações terão como foco o desenvolvimento, através da arte e de brincadeiras, dos conceitos de cidadania. O Espaço Brinca Rio abrirá aos sábados e domingos de 10h às 18h.	Materiais fotográficos e audiovisuais devidamente editados.	bruna@novotraco.com
WEC171/01/2017	Brizola - História de Amor	Teatro	VOLEIO PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	652.512,11	Espectáculo teatral.	Oferecer estagio para alunos de todas as areas cenicass. Promover um workshop para estudantes de artes cenicass e dança.	beta@voleiocultural.com
WEC696/01/2017	bruxas de Salém	Teatro	CONEXAO CENTER CONSULTORIA E COMUNICACOES LTDA	397.000,00	Apresentar um espetáculo com a direção de um dos mais premiados diretores da cena contemporânea do Rio de Janeiro, com 14 atores em cena, transformando o clássico Americano de Arthur Miller em um espetáculo de fácil acesso a toda sociedade carioca,	Oficinas de Teatro para estudos do Clássico Bruxas de salém de Arthur Miller	felipedeaguirre@gmail.com
WEC747/01/2017	Cabra cega	Multiplataforma	MRH PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	299.775,00	Escrito por Cacaú Vilardo, o livro conta a história de Ed, menino que adora gibis do Batman e se apaixona platonicamente pela belíssima Laura, mulher já madura. A paixão o levará a transgredir regras de dona Shirley, a avó, cujo maior receio é que o neto cresça e fique cruel como o avô Antônio. A descoberta do diário da avó com pistas de segredos angustiantes provoca a curiosidade de Ed. Totonho e Luca são os amigos. Orelha é o moleque implicante que lidera grupo rival e inferniza a turma. Coxo é um velho cego que assombra o imaginário das crianças; há boatos na cidade de que cometeu um crime no passado. As crianças são proibidas de se aproximar dele e da casa amarela. Mas é lá que o menino conhece Jorge, ator protagonista de Édipo, peça que Laura dirige. Ao final da jornada o garoto descobrirá que Laura é sua mãe verdadeira, filha de seu avô com uma amante. Descobrirá que ele, Ed, é fruto de um estupro e que o prisioneiro no porão da casa amarela é seu pai. A tiragem prevista é toda voltada às ações a ser realizadas em escolas da rede municipal, um dos produtos secundários do projeto.	1) Ação cultural na rede municipal de educação, que se divide em duas etapas. Para docentes, agentes de leitura e público em geral, o ciclo de debates sobre mito na narrativa será feito em 10 equipamentos culturais da prefeitura, com presença da autora do livro e roteiristas do filme. Entre os convidados, o diretor teatral Eduardo Wotzik, vencedor dos prêmios Mambembe, Molière e Eletrobrás, vários dos quais pela montagem de Édipo Rei. O livro terá distribuição gratuita, com material didático complementar, para estimular a leitura, discussão da obra e produção de narrativas. Para os alunos, nas escolas, haverá encontros com a autora e roteiristas, para ampliar a troca de ideias e informações sobre o processo de criação do livro e filme. 2) Desenvolvimento de filme de longa metragem baseado no livro. O roteiro propõe narrativa não linear para a história, entremeando o passado e a investigação do assassinato, até a confluência. O drama ganhará mais mistério e personagens mais bizarros e assustadores. A estética de Tim Burton inspira o suspense, em que os moradores da cidade assumem função do coro trágico. Fofocas e testemunhos são tratados com humor distorcido e excesso de dramaticidade. Os premiados Incêndios (2011), de Denis Villeneuve, e Las tetas de mi madre (2015), de Carlos Zapata, são referências que usam o universo trágico de Édipo a partir de heróis infanto-juvenis.	maria@fronteraproducoes.com.br
WEC804/01/2017	Caçador de Clássicos	Audiovisual	TELEZOOM PRODUcoes E EVENTOS LTDA ME	705.451,18	Carros e meios de transporte clássicos	O projeto não tem produtos culturais derivados	adrianahoinhoff@gmail.com
WAC114/01/2017	CADERNOS DE TEATRO - Revista Digital	Multiplataforma	TEATRO AMADOR O TABLADO	0	REVISTA DIGITAL Site: Home / página principal – Edição mais atual da revista em formato web, Portal. Página principal com a edição atual em formato web com visual tipo bootstrap (bem semelhante com a revista http://revistacarbone.com/). A opção de busca é integrada com o acervo. Menu : Quem somos (história do Tablado, história dos Cadernos antigos e cadernos novos); Acervo – Repositório Digital (banco de cadernos - as novas edições entram na sua versão pdf); Edições recentes (últimas edições em formato web) Observações : Cada quadrado do bootstrap é um artigo-coluna da revista. Os Cadernos possuem seções editoriais (Textos Dramatúrgicos, Textos para Estudo, Editorial, A a Z etc.). Estas seções editoriais não são fixas por edição, isto é, nem toda coluna editorial será obrigatoriamente publicada em cada edição (haverá um revezamento destas seções). Cada artigo-coluna-post poderá conter as seguintes mídias : texto, iconografia, audiovisual, música e links para outros sites. Obrigatoriamente, haverá uma galeria de fotos, obedecendo um recorte editorial : dez fotos contando a história de uma determinada montagem (histórica ou contemporânea) O site mantém um padrão visual, mas cada nova edição deve ter seu visual específico, seja por cor ou tema. Menu -Quem somos: História do Tablado , história dos Cadernos antigos e cadernos novos. Textual , Iconográfico e Links – Apresentação Institucional contendo as seguintes informações: Conselho Editorial e Conselho Consultivo O Tablado (link para o site do Tablado) História dos Cadernos de Teatro (link para o Acervo de Cadernos no próprio site), História da Retomada : apresentação dos novos cadernos (link para as 5 últimas edições).	Seminário de lançamento da plataforma digital da revista Cadernos de Teatro com apresentação do primeiro número e disponibilização de todo conteúdo online. Esse seminário será gratuito para alunos, pesquisadores, classe artística, jornalistas e público interessado. Neste seminário serão distribuídos exemplares dos antigos Cadernos de Teatro na versão impressa. A mesa do seminário será composta pelos editores e colaboradores, além de artistas e autores que participaram desta primeira edição. Após a apresentação da plataforma digital haverá um momento em que o público presente poderá fazer perguntas sobre a estrutura do site e/ou curiosidades referentes aos temas abordados na edição de lançamento. A cada edição lançada na plataforma digital haverá um seminário com os participantes e convidados da revista digital em questão. Os temas serão bem abrangentes e o público terá oportunidade de discutir mais profundamente sobre alguns temas abordados.	projetos@otablado.com.br

WAC1164/01/2017	Cadernos Desenrolando a Serpentina	Literatura	ASSOCIACAO IND DE BLOCOS DO CARNAVAL DE R DA Z.SUL S.TERESA E CD	306.295,50	O produto principal é a elaboração, impressão e distribuição da coleção Cadernos Desenrolando a Serpentina, que reúne, contextualiza e aprofunda a produção de conhecimento acerca do carnaval de rua, e seus temas transversais, nos últimos dez anos. Serão 05 volumes com 80 páginas cada, no formato 21 cm X 23 cm, cor: 4/4. Capa 4 cores com orelha papel Duplex ou Triplex, Miolo 4 cores frente e verso (4/4) papel couche mate 120g/m2. Cada um dos volumes terá tiragem de 500 cópias, totalizando 2.500 exemplares, que poderão ser adquiridos em conjunto ou separadamente.	São ações derivadas do projeto: - Audiolivro disponibilizado no website do projeto; - Evento de lançamento do livro, com participação dos palestrantes do projeto e apresentação musical.	ritafernande@gmail.com
WEC824/01/2017	Caíndo na Real	Cinema	FRAIHA PRODUÇÕES DE EVENTOS E EDITORA LTDA	299.250,00	Genero: documentario, longa-metragem com expectativa de duracao de 90 minutos, continuacao do documentario Virando Bicho de 2011.		vitobbs.95@hotmail.com
WEC686/01/2017	Caixa de Ferramentas, musical infantil	Teatro	MABRUK PRODUCAO CULTURAL E ARTISTICA LTDA ME	149.417,00	Peça teatral musical para crianças com elenco composto por cinco atores-cantores-instrumentistas. Sinopse: Há uma grande confusão na caixa de ferramentas porque as mesmas não conseguem conviver com suas diferenças. Algo de inesperado acontece e as ferramentas se veem obrigadas a trabalhar juntas pelo bem comum. Com enorme presença musical, esta peça difunde para o público infantil a mensagem do respeito mútuo entre pessoas e grupos sociais.	Além de peça teatral, a história de Caixa de Ferramentas foi publicada em livro ilustrado e cd com trilha original, dedicado ao público infanto-juvenil. Neste projeto para patrocínio via fomento indireto, propomos fazer distribuição gratuita de kits (livro +cd) para escolas públicas, bibliotecas e espectadores de baixa renda, visando o estímulo à literatura infanto-juvenil.	sikalil@uol.com.br
WAC940/01/2017	Calendário Cultural Praça Saenz Peña	Multiplataforma	ASSOCIACAO CIDADELA-ARTE CULTURA E CIDADANIA	434.640,00	O principal produto cultural consiste em 8 eventos mensais, totalizando 96 eventos de diferentes naturezas na região da Praça Saez Peña ao longo do ano. Estes eventos ocorrem com dois outros espaços de suporte: a quadra da escola/bloco Raízes da Tijuca, na entrada da comunidade do Salgueiro e uma sala do instituto Tocando em Você, também no bairro. Os eventos dividem-se em, mensalmente, um evento de médio/grande porte para 200 a 500 pessoas. Este evento de grande porte terá 4 edições especiais ao longo do período de 12 meses, que podem chegar até a 3 mil pessoas. Neste evento de grande porte existe a unificação de todas as linguagens apresentadas ao longo do mês com shows de música, debates, apresentações de teatro, rodas de conversa, oficina e contação de histórias. Os outros 7 eventos dividem-se especificamente em: - 2 ensaios mensais de blocos de carnaval, fanfarras, grupos circenses ou espetáculos de teatro. - 1 roda de samba ou choro mensal que atenda principalmente o público de 25 a 65 anos - 1 aula aberta, seja esta com professor de história sobre os mitos e histórias do bairro; seja ela um passeio turístico também informativo sobre símbolos que construíram a história da região como, por exemplo, Tim Maia, América FC, Noel Rosa, Roberto Carlos, etc. - 1 evento ligado a artes visuais que estimule jovens artistas do bairro que tenham interesse desde o desenho industrial, artes plásticas, design ou diferentes vertentes desta natureza. - 1 apresentação mensal pública de teatro e/ou dança - 1 sarau que reúna diferentes grupos culturais, bandas, poetas, projetos ligados a tecnologia para estimular jovens artistas do bairro, incluindo alunos dos colégios da região ou das universidades.	Paralelamente aos eventos de ocupação da praça ocorrerá um projeto de oficinas de formação para iniciação de jovens no universo do cinema e de diferentes linguagens de vídeo. As oficinas FAÇA UM FILME CINEMANEIRO serão realizadas pela Associação Cidadela com carga horária de 60h/aula em 20 encontros de 3 horas. Ementa: Da ideia ao filme pronto, a turma de 20 participantes coloca a mão na massa e passa por todo o processo de criação, produção e finalização. Permeando o processo, uma breve passagem pela história do cinema e evolução da linguagem cinematográfica, por meio de exibição de filmes e debate com a turma.	fc@cidadela.art.br
WEC57/01/2017	Calendário poético-popular dos festejos brasileiros	Folclore	ART PRIME MARKETING PRODUÇÕES E EMPREENDIMIENTOS EIRELLI M	459.417,00	O projeto visa ratificar e/ou resgatar as principais festas populares do calendário brasileiro, como Folia de Reis, Carnaval de Bate-bolas, Círio de Nazaré, Ciranda, entre outros, com ênfase na distribuição dos produtos culturais derivados do projeto de forma gratuita a escolas de ensino médio no Município do Rio de Janeiro para aplicação do conjunto como material didático.	Publicação de 1 livro (com poemas inéditos, textos com pesquisa histórica e fotos), 1 CD, 1 encarte didático e 1 site.	marcosbraga@artprime.com.br
WEC29/01/2017	CALMA! TEM EXPLICAÇÃO!	Audiovisual	ZUCCA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS LTDA EPP	946.304,36	Serie de ficcao para TVs - canais abertos e/ou por assinatura - do genero comedia, baseada em dados de divulgacao cientifica, com 13 episodios para grade de 30 minutos.	Site do programa, pagina no facebook e canal no youtube com filmes curtos para aprofundar a explicacao do tema abordado em cada episodio.	julio@zucca.com.br
WEC1221/01/2017	Cama de Gato	Teatro	CLEBER MARINS DA SILVA	281.976,64	Espectáculo teatral.	Não tem.	mariasprodart@gmail.com
WAC891/01/2017	Camaleão e as batatas mágicas	Teatro	TEATRO AMADOR O TABLADO	435.750,00	Temporada de três meses do espetáculo teatral infantil com texto de Maria Clara Machado e direção de Cacá Mourthé, no teatro O TABLADO, situado na Avenida Lineu de Paula Machado, 795 - Lagoa. O elenco é encabeçado por Fernando Caruso e sua formação total contará com atores do grupo O TABLADO e alunos em formação. A peça terá duração média de 55 minutos e contará com uma banda, ao vivo, formada por 04 músicos a serem escolhidos no processo de montagem.	Apresentação de um pequeno seminário para instituições carentes e grupos de teatro amador sobre a vida e obra de Maria Clara Machado e sua importância para o desenvolvimento do teatro infantil brasileiro após apresentação gratuita do espetáculo CAMALEÃO E AS BATATAS MÁGICAS. Oficina de teatro de 3 horas de duração para 30 crianças e adolescentes de comunidades carentes com um professor do teatro O Tablado que utilizará as técnicas de improvisação desenvolvida por Maria Clara Machado tendo como base os exercícios praticados no teatro O Tablado.	projetos@otablado.com.br
WEC529/01/2017	Camerata Ecofonia nas Igrejas	Música	BTK SERVICOS E EVENTOS LTDA	370.219,50	O projeto principal da Camerata Ecofonia nas Igrejas é a realização de 10 apresentações de música clássica em igrejas no Rio de Janeiro, aliando a música ao conceito de ecologia humana, onde as energias sonoras têm o poder de influenciar o comportamento humano resultando num estado harmonioso do indivíduo com o seu entorno.	2.000 programas, tamanho A4, 1 dobra, 4x4, papel colche matte 170mg	coreartecultural@uol.com.br

WAC251/01/2017	Camerata Jovem e Yamandu Costa	Música	ACAO SOCIAL PELA MUSICA - A.S.M.	498.750,00	O objeto da ação sociocultural do projeto está intrínseco à inclusão social positiva e à formação da cidadania de jovens músicos de talentos expressivos, através de ensino da música, ensaios e o convívio com um artista brasileiro de renome internacional. O produto cultural principal do projeto está na realização de quatro apresentações da Camerata Jovem da Ação Social pela Música e o mais importante violonista brasileiro Yamandu Costa. Além de promover a formação de plateia e o fomento à música de câmara, com 03 apresentações na cidade do Rio de Janeiro e 01 apresentação na cidade de Campos de Goytacazes no Estado do Rio de Janeiro. O violonista Yamandu Costa, sensibilizado com o projeto e o talento dos jovens de comunidades pobres do Rio de Janeiro, os convidou para participar das apresentações na Sala Cecília Meirelles em 2017. A partir daí amadureceu a ideia de fazer 4 apresentações em 2018.	Os produtos culturais derivados do projeto são: aulas de viola, violino, violoncelo e flauta, aulas de regência, aulas de teoria musical, ensaios, ensaios abertos da Camerata Jovem Ação Social pela Música. A Camerata Jovem da Ação Social pela Música é composta por 15 jovens de diferentes comunidades do Rio, Complexo do Alemão, Morro dos Macacos, Pavão-Pavãozinho, Babilônia e Chapéu Mangueira. Eles iniciaram o contato com a música apenas há cinco anos e já se apresentaram em espaços consagrados como a Cidade das Artes, Palácio São Clemente, Teatro Municipal RJ, CCBB-RJ entre tantos outros. Em 2016 participaram do Festival internacional de Londrina e de João Pessoa. Durante as Olimpíadas se apresentaram na Casa da Alemanha com o pianista Lang Lang.	solares.ec@uol.com.br
WEC742/01/2017	Caminho das Pedras	Cinema	URBANO PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA	222.360,00	Longa-metragem documentário de 70 minutos com uma linguagem nova e mostrando uma parte da história da cidade do Rio de Janeiro que é pouco falada, mas é muito mostrada.	Um documentário de longa-metragem	mapprod@gmail.com
WOC1219/01/2017	Caminho do Catete: muito mais do que um bairro de passagem	Artes Visuais	INSTITUTO CULTURAL CIDADE VIVA	353.160,00	Criação de 8 painéis bilíngues que irão retratar relevâncias históricas, arquitetônicas e sociais do bairro do Catete e sua adjacências.	- Um portal na internet onde o conteúdo dos painéis será disponibilizado, além da audiodescrição (Português e inglês), com acesso facilitado através do QR Code. - 8000 mini cards para divulgação do circuito de distribuição dos painéis e indicação do QR Code para o site. - Plantio de mudas nativas da Mata Atlântica (quantidade e espécies a se definir a partir do levantamento feito <u>na consultoria ambiental</u>)	faleconosco@institutocidadeviva.org.br
WEC417/01/2017	Caminhos da Água	Multiplataforma	PUEBLO ASSOCIADOS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E GESTÃO CULTURAL LTDA	1.089.490,00	Performance Multimídia Waterlicht com Daan Roosegarden	Apresentação musical - Djs e Baile ao ar livre Gincana e atividades lúdicas com tema sobre a água Onda de PETs Caça ao Tesouro Instalação Plastik Refletic	denise@pueblonet.com.br
WEC633/01/2017	CAMINHOS DO RIO - Roteiro: Origem da cidade do Rio de Janeiro. Terceira edição	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	RENATA DE FARIA PEREIRA	273.570,00	Caderno de atividades: Caminhos do Rio - Roteiro: Origem da cidade do Rio de Janeiro. Terceira edição. O caderno CAMINHOS DO RIO – Origem da cidade do Rio de Janeiro, a ser entregue gratuitamente aos professores e grupos escolares, possui 24 páginas, é colorido e ilustrado com gravuras históricas, fotografias e desenhos a mão livre. Apresenta textos e atividades para os estudantes realizarem, sob a orientação do professor da turma, durante o passeio cultural e, depois, em sala de aula. Os textos e atividades contemplam os monumentos tombados, a saber: Paço Imperial, Chafariz do Mestre Valentim, Arco do Teles, Igreja da Ordem Terceira de Nossa Senhora do Monte do Carmo, Igrejas de Nossa Senhora do Carmo e da Lapa dos Mercadores, e Igreja da Santa Cruz dos Militares. Por tratar da gênese da cidade, a publicação contempla também a Igreja de Nossa Senhora de Bonsucesso e a Ladeira da Misericórdia, do antigo Morro do Castelo, e a Igreja de Nossa Senhora de Monserrate do Morro e Mosteiro de São Bento. As duas igrejas e a ladeira são como marcos da antiga Rua Direita, que explicam a origem da cidade e, por sua vez, o nascimento da Praça XV de Novembro. Tiragem: 1500 exemplares: Encontros com os professores: 4 encontros x 30 profs. x 2 exemplares = 240 exemplares 24 viagens de ônibus gratuitas x 40 estudantes = 960 exemplares 5 passeios com ônibus da própria escola x 40 lugares = 200 exemplares Exemplares para a SMC/RJ = 40 Exemplares para divulgação = 20 Exemplares para patrocinadores = 40	Os principais produtos culturais derivados do projeto são o site www.caminhosdorio.com e o Facebook Caminhosdorio onde o projeto será anunciado permanentemente, com informações e imagens sobre o projeto e os monumentos históricos. O site, que já foi construído nas edições anteriores, receberá as informações e imagens relativas à terceira edição. Nele encontram-se atividades interativas para os estudantes, sem qualquer restrição, acessíveis a todos. Almeja-se que o site se torne um portal de registros de todos as edições do projeto cultural realizadas na cidade do Rio de Janeiro. Os vídeos, fotografias e trabalhos dos estudantes permanecerão no site como um presente para a memória das escolas cariocas. O site está na web desde 2011.	renata@malbatahan.com.br
WAC615/01/2017	CAMPANHA FAZ CULTURA DIREITOS CULTURAIS	Multiplataforma	ICAP - INSTITUTO COM A PALAVRA	927.350,00	64 vídeos.	Não há.	ffarilima1@gmail.com
WIC642/01/2017	Campinho da Cultura	Bibliotecas	MITRA ARQUIEPISCOPAL DO RIO DE JANEIRO	499.040,44	Biblioteca aberta ao público em funcionamento.	• 06 recitais poéticos abertos ao público; • 03 vídeos culturais de curta duração produzidos; • 01 apresentação final de capoeira e maculelê.	mitra@arquiocese.org.br
WEC464/01/2017	Câncer, e daí?	Literatura	RACCORD PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CINEMATOGRAFICAS LTDA	90.550,00	O produto cultural principal do projeto Câncer, e daí? é a produção e distribuição de um livro contando um momento da vida de Clélia Bessa, que lutou com e contra o câncer de mama.	O projeto é derivado do blog Estou com câncer e daí, da própria autora, e tem diversas possibilidades de expansão, como: debates, novos blogs, sites, e já possui um plano para adaptá-lo para uma série audiovisual.	rosane@raccord.com.br
WEC338/01/2017	CANDELÁRIA – um Patrimônio Carioca	Artes Visuais	RPLR PRODUÇÕES LTDA	496.300,00	Edição do livro de arte sobre a edificação da Igreja da Candelária.	Website visando a disponibilização gratuita de todo o conteúdo do livro.	roberto@artepadilla.com.br
WEC524/01/2017	Cândido Portinari	Teatro	CAPRI PRODUÇÕES LTDA	267.080,00	Montagem do espetáculo teatral Cândido Portinari, de autoria e atuação de Herson Capri, com temporada de dois meses, de quinta a domingo, em um teatro do Rio de Janeiro.	Realização de duas rodas de conversa com Herson Capri sobre o processo de criação do espetáculo, uma a cada mês da temporada. Nos dias destas sessões, será destinada uma cota de 10% de ingressos gratuitos para estudantes de teatro, dramaturgia e estudantes de instituições públicas, levando em consideração a classificação etária do espetáculo.	hcapraf@gmail.com
WAC422/01/2017	Cantigas de Rodas em Libras	Folclore	ASSOCIAÇÃO CULTURAL SOMAR IDEIAS	91.000,00	Encontros com canção de cantigas de roda com interpretação de LIBRAS	Não se aplica	aouila@uol.com.br
WEC262/01/2017	CANTO DAS TRÊS RAÇAS - CIRCULAÇÃO DE SHOW DE ESCOLA DE SAMBA	Multiplataforma	BURACO DA LACRAIA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	807.700,00	32 APRESENTAÇÕES DO SHOW DE ESCOLA DE SAMBA O CANTO DAS TRÊS RAÇAS, COM SAMBAS-ENREDOS, DANÇARINOS E ATORES CONTANDO A HISTÓRIA, SEGUIDO DE DEBATES SOBRE O IMAGINÁRIO, E SUA CONTRIBUIÇÃO PARA A REAFIRMAÇÃO DA MEMÓRIA, IDENTIDADE E PERTENCIMENTO CARIOCA	SHOW DE ESCOLA DE SAMBA	buracodalacraia@uol.com.br

WEC617/01/2017	Cantoras do Brasil	Música	TROPICAL CHA CHA CHA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA EPP	669.850,00	Produção de um box contendo 4 DVDs com edições do programa Cantoras do Brasil, inicialmente veiculado no Canal Brasil.	Produção de um livro com textos e fotografias sobre as cantoras convidadas e os respectivos artistas homenageados. Realização de um show de lançamento na Cidade das Artes do box de DVDs com participação de 4 cantoras - dentre as que já participaram das temporadas do programa.	caixapostaldamariana@gmail.com
WEC596/01/2017	Capacitação Audiovisual - 2ª edição	Centros Culturais	TELEZOOM PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA ME	137.745,00	12 cursos de 2 horas cada.	12 vídeos que vão compor uma webserie no YouTube. Nos vídeos, de cada matéria, será acompanhado o desenvolvimento das ideias e projetos dos alunos.	adrianahoneff@gmail.com
WEC584/01/2017	CapacitArte	Multiplataforma	MARLON RIBEIRO PRODUÇÕES LTDA	0	630 jovens de comunidades carentes capacitados para ser incluídos no mercado de trabalho com uma formação em uma das categorias oferecidas pelo projeto.	15 peças de teatro e 15 curtas que vão ser produzidos ao longo do curso.	veronicaesteves@me.com
WEC1029/01/2017	Capitães da Areia, O Musical	Teatro	MOVIMENTO CARIOCA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	316.650,00	Temporada do espetáculo teatral	não se aplica	
WEC1355/01/2017	Capitão Gay	Cinema	ZOLA FILMES LTDA	1.090.966,93	Longa metragem de ficção do gênero comédia de aproximadamente 100 minutos	Peça teatral e série para TV	pop@zola.pro.br
WAC908/01/2017	CAPOEIRA E FORMAÇÃO DE PROFESSORES	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	ASSOCIACAO DE CAPOEIRA ANGOLA MARROM E ALUNOS	361.200,00	O projeto visa desenvolver as potencialidades corporais, musicais, sociais e culturais das crianças, por meio de atividades lúdicas, visando ao desenvolvimento de indivíduos cooperativos, autônomos e conscientes	-Sensibilização do a estrutura de ensino formal do potencial pedagógico da capoeira na Educação Infantil; -Ampliação dos horizontes acadêmicos e culturais dos professores interessados na formação; -divulgação do potencial da capoeira, que é uma arte afro brasileira, como ferramenta de Ensino Infantil;	capoeiraferradura@gmail.com
WAC931/01/2017	CAPOEIRA EDUCATIVA	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	ASSOCIACAO DE CAPOEIRA ANGOLA MARROM E ALUNOS	511.150,00	O projeto Capoeira Educativa visa desenvolver as potencialidades corporais, musicais, sociais e culturais das crianças, por meio de atividades lúdicas, visando ao desenvolvimento de indivíduos cooperativos, autônomos e conscientes	Sensibilização do corpo docente das escolas de Educação Infantil Ampliação dos horizontes culturais dos alunos beneficiados Escalamento do Projeto para outras CREs e faixas etárias	capoeiraferradura@gmail.com
WAC1216/01/2017	CAPOEIRA FORMANDO CIDADÃO	Folclore	CENTRO NACIONAL DE ESTUDOS E PROJETOS - CNEP	0	Ensinar e estimular o gosto pela capoeira por meio de aulas, onde seus integrantes aprenderão sobre as técnicas da atividade, além de questões de sociabilidade e trabalho em grupo.	Realização de apresentações de capoeira para a comunidade e escolas do entorno	julio.cnep@gmail.com
WAC1310/01/2017	CAPOEIRA NO ALEMÃO	Folclore	CENTRO NACIONAL DE ESTUDOS E PROJETOS - CNEP	43.458,00	Ensinar e estimular o gosto pela capoeira por meio de aulas, onde seus integrantes aprenderão sobre as técnicas da atividade, além de questões de sociabilidade e trabalho em grupo.	Realização de apresentações para a comunidade e escolas do entorno.	julio.cnep@gmail.com
WAC1012/01/2017	Capoeira para Jovens em Situação de Risco Social	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	ASSOCIACAO DE CAPOEIRA ANGOLA MARROM E ALUNOS	944.750,00	O projeto irá fomentar a prática da Capoeira Educativa nas comunidades populares do RJ, levando possibilidades de renda e de significação social para jovens de baixa renda	Ampliação dos horizontes culturais dos jovens beneficiados Difusão da Cultura em áreas financeiramente desprivilegiadas Geração de renda para famílias de baixa renda	capoeiraferradura@gmail.com
WEC1099/01/2017	Carioca Autoral	Música	RC LUMINATTI EDITORA E ARTES LTDA	35.960,00	- Apresentação musical em palco montado em local de acesso gratuito. - Exibição de projeção de imagens fotográficas	não há	ricardo@luminatti.com.br
WEC419/01/2017	Carioca Q Sou Fashion	Moda	SAUER & FILETTO EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS LTDA	945.490,00	Carioca Q Sou Fashion Moda - Arte e Cultura - Propõe o seguinte produto principal a moda integrando a arte e a cultura buscando fortalecer os conceitos fundamentais para o fazer moda : autoria e intercâmbio, marcando o diálogo e a troca de informações entre grupos de economia criativa e mercado.	Carioca Q Sou Fashion Moda - Arte e Cultura - Propõe as seguintes produtos: Espaço Despertar para Moda , Espaço Tendências: Talkshow da Moda , Espaço Novos Talentos, Exposições Culturais , Espaço Passarela Fashion : Carioca Q Sou Fashion Moda - Arte e Cultura	mariareginasauer@gmail.com
WEC1000/01/2017	Cariocas do Bem	Literatura	RC LUMINATTI EDITORA E ARTES LTDA	141.525,00	Livro de Arte	Não há	ricardo@luminatti.com.br
WOC1410/01/2017	Cariocas são Assim	Fotografia	INSTITUTO CULTURA BRASILEIRA	85.000,00	exposição fotográfica	não há	ricardo@culturabrasileira.org.br
WEC1242/01/2017	CARIOQUISSIMA - O FESTIVAL	Música	CARIOQUISSIMO EVENTOS LTDA	338.230,00	Festival de Música , arte , gastronomia e vinil. Multiplataforma cultural.	Arte, gastronomia e vinil.	naljalali@gmail.com
WAC1209/01/2017	Carnaval Bloco Estratégia + Bloco Dinossauros Nacionais	Folclore	LIAME ASSOCIACAO DE APOIO A CULTURA	37.685,00	Apresentação dos blocos Estratégia e Dinossauros Nacionais no carnaval de rua carioca.	Ensaios abertos dos blocos Estratégia e Dinossauros Nacionais; Camisas dos blocos	liame@liame.org.br
WAC1092/01/2017	Carnaval da Sebastiana 2018	Música	ASSOCIACAO IND DE BLOCOS DO CARNAVAL DE R DA Z.SUL S.TERESA E CD	1.018.540,00	O produto principal do projeto são os 13 desfiles dos 11 blocos de Carnaval de Rua da cidade do Rio de Janeiro: Ansiedade, Barbas, Carmelitas, Virtual, Escravos da Mauá, Gigantes da Lira, Imprensa que eu gamo, Meu Bem Volto já!, Que merda é essa?!, Simpatia é Quase Amor e Suvaco do Cristo. Os blocos da Sebastiana tem os seguintes pontos em comum: . Bateria com entre 50 e 150 componentes fixos . Bandeira / estandarte . Porta-bandeira e mestre-sala irreverentes . Música amplificada por um carro de som . Camiseta temática, ano a ano, com ilustração ou charge . Um samba autoral, que muda ano a ano . Ausência de cordas e áreas Vips, sendo abertos a qualquer folião. Existem três blocos com características diferenciadas: o Gigantes da Lira,o Bloco da Ansiedade e o Bloco Virtual. O primeiro é um bloco infantil que sai com bandinha, palhaços (o mais famoso deles, o Giramundo), circenses e marchinhas de Carnaval. O Ansiedade é um bloco que trouxe para o Rio um pouco do frevo pernambucano e o Bloco Virtual é um bloco composto por orquestra de sopro e percussão, com cerca de 40 componentes, que toca música em ritmos variados, do clássico ao funk, rock, samba, ciranda, frevo e marchinhas. Os desfiles são realizados gratuitamente, nas vias públicas da cidade do Rio de Janeiro durante o período de carnaval de 2018 (09 a 13 de fevereiro).	Os produtos culturais derivados deste projeto são os ensaios dos blocos de carnaval de rua associados da Sebastiana. Serão realizados 22 ensaios abertos, em locais públicos de forma gratuita. Estes ensaios têm como objetivo a disputa e escolha dos sambas do ano e o preparo musical de seus componentes para os desfiles.	ritafernande@gmail.com

WEC1285/01/2017	Carnaval não tem idade	Folclore	GRAVIOLA PRODUCOES E EVENTOS LTDA	386.800,00	Realização de 4 (quatro) shows (com 1 hora e meia de duração) voltados para o público da terceira idade, com 4 (quatro) blocos de renome do carnaval de rua da cidade do Rio de Janeiro, de perfis diferenciados, a saber: Céu na Terra, Zoobloco, Terreirada Cearense, Cordão do Boitatá, a serem apresentados em espaços culturais da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro.	4 (quatro) oficinas de customização de fantasias (para até 200 pessoas) 4 (quatro) oficinas de maquiagem (para até 200 pessoas) 16 (dezesesseis) atividades de sensibilização em espaços voltados para o público da terceira idade próximos aos locais em que acontecerão as apresentações musicais, para mobilização do público e divulgação do projeto. (4 em cada uma das quatro localidades) Público estimado: 30 pessoas em cada atividade (480 pessoas) 1 campanha de divulgação pelas redes sociais 2 vídeos (um com duração de 5 minutos e outro de 1 minuto) 100 fotos 1 página do evento no Facebook	grazi@graviolaproducoes.com.br
WEC1037/01/2017	Carnaval Sinfônico	Música	CAPADOCIA PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	230.451,00	Apresentação musical de uma banda formada pela Orquestra Petrobras Sinfônica e pelo Bloco Pra Iaia.	Não há produtos culturais derivados.	rafael@produtoracapadocia.com.br
WEC52/01/2017	Carnavália Cultural 2018	Multiplataforma	TIMBRE COMUNICACOES LTDA	286.300,00	Uma mostra de filmes e uma exposicao de fotografias com o carnaval como tematica, shows musicais e desfiles tematicos que serao apresentados durante os 3 dia de realizacao da CARNAVALIA - FEIRA DE NEGOCIOS DO CARNAVAL , no Centro de Convencoes SulAmerica, Rio de Janeiro	Apresentacoes de escolas de samba mirins e de Velhas Guardas das escolas de samba do Rio de Janeiro. Trazer para o Rio de Janeiro mostras de festas tematicas de outros estados como Amazonas, Bahia, Maranhao etc. Apresentar produtos criados por artesaos e micro empresarios para o carnaval. Criar possibilidade de intercambio entre esses profissionais com foco na contratacao dessa mao de obra.	neibarbosa@timbre.com.br
WEC448/01/2017	CAROLINA MARIA DE JESUS, DIÁRIO DE BITITA	Teatro	CASA FORTE PRODUCOES CULTURAIS E ESPORTIVAS LTDA	287.628,00	Realização de uma temporada popular da Peça teatral Carolina Maria de Jesus, Diário de Bitita. Trata-se de um monólogo com 01 hora de duração baseado na obra da escritora mineira Carolina Maria de Jesus. A peça tem como base duas obras da autora: seu livro mais famoso Quarto de Despejo, Diário de uma Favelada e o quase desconhecido Diário de Bitita, que foi publicado postumamente na França e depois no Brasil. A encenação mistura dois tempos: a fase adulta na favela do Canindé até o sucesso e as lembranças da infância, quando seu amor pelos livros foi despertado e mudou sua história.	Prevemos as seguintes ações derivadas para democratização de acesso e descentralização cultural: 10% dos ingressos da temporada serão distribuídos gratuitamente para a Federação Municipal das Favelas do Rio; Realização de 01 oficina de teatro com duração de 03 dias e 02 apresentações gratuitas para as crianças e jovens inscritos nos projetos sociais do espaço Lona na Lua em Rio Bonito, no interior do estado do Rio de Janeiro, e suas famílias.	casaforteproducoes1216@gmail.com
WEC201/01/2017	CarroSelfie (título provisório)	Multiplataforma	TRINDADE MARKETING ESPORTIVO E CULTURAL LTDA	445.175,00	Veículo itinerante que disponibiliza um estúdio de de fotografia, 40 workshops gratuitos para população com 2h de duração cada, além de disponibilizar impressão de fotos/selfies gratuitamente. Cada workshop será para até 25 pessoas.	2000 livretos reunindo os melhores trabalhos recolhidos durante o projeto e website para download das aulas teóricas e exibição dos trabalhos dos alunos participantes.	fernando@agenciatrinity.com.br
WAC935/01/2017	Cartas de Oswaldo Cruz (nome provisório)	Artes Visuais	SOCIEDADE DE PROMOCAO DA CASA DE OSWALDO CRUZ	559.157,77	Mostra	Exposição, vídeos	spcocadm@fiocruz.br
WEC598/01/2017	Cartas de Profissão traçados e trajetórias de Frades Beneditinos na Cidade de São Sebastião do Rio d	Literatura	BANG BANG FILMES PRODUCOES EIRELI	0	Livro de arte com até 250 páginas, capa dura com contra-capas, reunindo textos transcritos-baseados e rara iconografia da tese de doutorado intitulada GRAFIA & ICONOGRAFIA: Traços identitários na Escola de Serviço do Senhor Mosteiro de São Bento do Rio de Janeiro (1602-1802), de autoria de Mauro Maia Fragoso (Civilmente: Victor Murilo Maia Fragoso).	Como produto derivado também faremos a edição digital do livro. Ampliando a acessibilidade do produto tanto geográfica como financeira, visto que essa modalidade tem custo menor.	juliana@bangfilmes.com.br
WEC326/01/2017	Cartilha Cultural A História do Livro	Literatura	CULTIVAR PROJETOS LTDA ME	334.443,31	O produto cultural principal do projeto Cartilha Cultural A História do Livro será a produção e a distribuição gratuita de 50 mil cartilhas sobre a história da criação do livro, abordando desde as suas primeiras formas e suas grandes edições e indo até a atualidade com os livros digitais, para crianças, adolescentes e alunos da rede pública municipal de ensino do Rio de Janeiro.	O produto derivado deste projeto será a realização de palestras lúdicas e/ou debates sobre as novas tecnologias e sua influência na dinâmica de leitura entre os novos leitores.	claudiavmacedo@uol.com.br
WEC1060/01/2017	Cartilha Ilustrativa Virtual - Trilha da Estação Mãe D'Água	Multiplataforma	LAS RAMBLAS EDITORA E PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	114.000,00	Cartilha digital – Disponível no site do Projeto	Cursos e oficinas de guias do equipamento cultural do Projeto (Trilha da Estação Mãe D'Água) para alunos da rede pública de ensino da cidade do Rio de Janeiro.	marcojunqueira@sagre.com.br
WEC1389/01/2017	Casa da Glória - Preservação e Manutenção	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	LONIGO PRODUCOES LTDA	909.530,00	O produto principal do presente projeto é a reforma/ restauração da Casa da Glória, de modo a melhorar a infraestrutura do espaço.	O produto derivado desse projeto é a possibilidade de potencializarmos os usos e realizarmos uma gama maior de atividades na Casa da Glória. Assim, conseguirmos ter mais e mais diversas atividades no espaço.	jh@casadagloria.com.br

WIC71/01/2017	CASA DO CANDONGA	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	ORGANIZACAO NAO GOVERNAMENTAL INSTITUTO CULTURAL CANDONGA	594.420,71	A ação principal do Projeto CASA DO CANDONGA trata-se de obras de reforma, recuperação e restauro de uma casa térrea, com salão, comodo e um sanitário, situada na Rua Professor Clementino Fraga 47 Cidade Nova-RJ, em terreno com área total de 212,28 m² e que se encontra em estado precário de conservação para destinação posterior de uso da sede do Instituto Cultural Candonga. Pretende-se, com os recursos oferecidos pelo Programa de Fomento Indireto – Lei ISS Seleção nº 01 / 2017, realizar obras de reforma, recuperação e restauro operacionalizadas nas seguintes áreas: 1- COBERTURA (telhado – reconstruir com estrutura em madeira, com colocação de telhas de cerâmica e claraboia, mantendo a construção original); 2- O imóvel NÃO apresenta INSTALAÇÕES ELÉTRICAS E HIDROSSANITÁRIAS adequadas, necessitando de novas instalações; 3- Por ser um bem preservado a FACHADA será totalmente recuperada e restaurada, de acordo com a original com a limpeza da cantaria, restauração e recuperação das esquadrias, com pintura dos ornatos e paredes externas. As cores serão escolhidas respeitando as exigências das leis em vigor que regem o Patrimônio Cultural, as quais o imóvel esta vinculado; 5- As PAREDES de alvenaria e pedras se encontram comprometidas, necessitando contenção, com reforço estrutural em ferro; 6- Serão mantidas as divisões internas do imóvel, e sera acrescentado um MEZANINO, assim como INSTALAÇÕES SANITÁRIAS, com ACESSIBILIDADE em função da destinação futura de uso; 7- As paredes internas serão descascadas, podendo, uma delas, receber emboco. Será verificada também a presença de infiltrações e micro organismos, já que algumas paredes laterais apresentam presença de rachaduras e umidade, principalmente nos fundos do imóvel, onde indicam possível instalações hidrossanitárias; 8- O PISO recebera tabua corrida, conforme sua constituição original. 9- Colocação de novas ESQUADRIAS externas e internas; e 10- REVESTIMENTOS no interior.	PRODUTOS CULTURAIS DERIVADOS O Projeto prevê durante as obras de recuperação e restauro ações educativas e de divulgação, a saber: 1- Por ser uma obra aberta, permissão de visitação de estudantes de arquitetura e designer para estudos e estagio; 2- Criação e impressão de um catalogo iconográfico, que apresentara todo o desenvolvimento do trabalho. Este produto será distribuído gratuitamente em Centros Culturais da Cidade, pontos turísticos, Secretarias de Estado, Bibliotecas, Universidades, Instituições e órgãos vinculados as áreas de patrimônio, arquitetura e design e no evento de inauguração do imóvel reformado, para convidados. Apos as obras estão previstos no projeto: 1- Coquetel de inauguração (criação, impressão e instituição de convites), contratação de buffet e distribuição de camisetas; 2- Lançamento na inauguração do espaço da exposição permanente sobre Candonga (criação e impressão folders); 3- Implementação de projetos, principalmente cursos no seguimento do Samba, Escolas de Samba, Carnaval e música para crianças das escolas municipais do entorno;	sergio@candonga.org.br
WOC1266/01/2017	Casa do Jongo	Centros Culturais	GRUPO CULTURAL JONGO DA SERRINHA.	481.215,00	1- Dar continuidade ao projeto ESCOLA DE JONGO, que atende há 16 anos crianças, adolescentes, jovens e adultos com atividades culturais, atendendo a cerca de 400 alunos com aulas de canto, jongo, percussão, violão, capoeira, artes, cultura popular e horta ; 2- Promover sessões de cinema com filmes que tratem da história e cultura brasileira; 3- Realizar eventos musicais quinzenais, como rodas de samba e jongo, que atraiam público, moradores e investidores aumentando a visibilidade do projeto; 4- Manter estúdio de gravação autossustentável que viabilize o trabalho de artistas da periferia e que registre o cancionero da Serrinha incluindo as composições e memórias de Tia Maria de Jongo, que este ano completa 97 anos em plena lucidez, e da velha guarda do G.R.E.S. Império Serrano; 5- Criar na cozinha um projeto de culinária natural, saudável, utilizando antigas receitas da comunidade utilizando a Horta dos Orixás, no telhado verde da casa, como fonte de alimentos; 6- Promover o intercâmbio entre alunos de escolas de outras regiões da cidade para manutenção da Horta dos Orixás junto com os alunos da Casa em projeto ligado à saúde, meio ambiente e arte; 7- Manter sala multiuso de artes para oficinas ligadas ao corpo bem como para ensaios e residências artísticas de grupos de teatro, dança e música da cidade; 8- Realizar duas rodas de conversas voltadas para questões da mulher; 9- Inaugurar uma exposição de arte contemporânea na galeria da Casa; 10- Realizar reuniões mensais com famílias envolvidas na escola buscando elencar demandas comunitárias e ações para resolvê-las; 11- Criar estratégias de diálogo e fomento com os poderes público e privado; 12- Manter um polo cultural na zona norte da cidade atraindo fazendo fruir a cultura jongueira pelo país e fora dele.	1- Escola do Jongo para 400 alunos 2- Cineclube com filmes nacionais e internacionais com foco na temática afrodescendente e musical. 3- Shows mensais de samba e jongo aberto ao público. 4- Estúdio Musical autossustentável funcionando semanalmente. 5- Projeto de culinária saudável e horta comunitária. 6- Realização de residencias artísticas. 7- Duas rodas de conversas com temática feminista. 8- Realização de, pelo menos, uma exposição de arte contemporânea na galeria da casa.	dyonneboy@yahoo.com.br
WAC937/01/2017	Casa do Paulo Branquinho	Artes Visuais	EXPRESSO ASSOCIACAO DE REPRESENTACAO ARTISTICA CULTURAL E ESPORT	119.154,00	Realização de 5 exposições no decorrer do ano de 2018, dos artistas sugeridos: Jorge dos anjos (MG), Ze Tarcisio (CE), Cenildo Silva (BH), Cris Cabus (RJ) e Angelo Milani (SP), na Galeria da Casa do Paulo Branquinho, na Lapa, Rio de Janeiro.	Curso, palestras, encontros de desenho vivo, palestras sobre historia da arte e produção de exposições.	adm.expressocultural@gmail.com

WEC190/01/2017	Casa do Saber 2018	Centros Culturais	CASA DO SABER DO RIO DE JANEIRO EVENTOS CULTURAIS SA	962.745,00	O produtor principal da Casa do Saber Rio, se desmembra em duas atividades principais, a saber: Cursos Regulares: 50 cursos com variação de 1 a 10 aulas, em encontros de 02h. Palestras e encontros dentro dos eixos: ARTES; ESPECIAIS; PENSAMENTO E HISTÓRIA, CIÊNCIAS E ATUALIDADE. Dentro de cada eixo, conteúdos voltados para cultura, história da arte, filosofia, cinema, filmes, literatura, dentre outros, todos com o foco extra-acadêmico de disseminação de conhecimento. Dos Cursos Regulares, teremos 40 comercializados e 10 gratuitos para 80 pessoas em cada, chamadas Aulas Abertas; e, dos 40 comercializados, ofereceremos 10% das vagas para professores e alunos de ensino médio de escolas públicas; Casinha do Saber: é uma projeto com 03 pilares dedicados ao estudo e debate sobre educação para a infância, detalhados a seguir: EDUX - Para educadores e outros profissionais que lidam com a infância, com 02h de duração. Busca, a partir da literatura infantil, propor ângulos diferenciados para olhar o cotidiano educativo e alimentar a formação em leitura; LAB - laboratório de experiências filosóficas com crianças - destinado à crianças de 04 a 09 anos, com 02h de duração, propõe vivência do pensamento curioso-criativo com propostas coletivas dinâmicas. É o lugar onde as perguntas são t'o ou mais importantes do que as respostas. DIALOG - área dos pais - feito para mães, pais e avós tenham um espaço de troca de ideias, enquanto as crianças estão no LAB. Com 02h de duração. Dos 08 encontros do Casinha, 10% das vagas serão cedidas gratuitamente para alunos e professores do ensino fundamental de escolas públicas. Colônia de Férias: Durante o ano de 2018, o Casinha do Saber se estenderá no período de férias escolares, com atividades diárias de 02 horas de duração com oficinas de literatura, filosofia e artes. São 02 ações, uma em janeiro e outra em julho, com 01 semana cada.	No intuito de fomentar a democratização do acesso aos conhecimentos propagados no curso, no ano 2018 teremos o Casa do Saber Pública: 06 encontros de 02 horas .01 em cada AP's da cidade em local a definir tais como bibliotecas, ong's e espaços culturais, para um público de 70 pessoas cada, total de 420 pessoas atingidas; Revista: Com objetivo de agregar valor ao catálogo de programação da Casa e ampliar a divulgação, a Casa vai produzir uma revista com tiragem de 2000 unidades em cada trimestre (total 4.000) que contará com entrevista, artigos, ensaios, textos literários e exposição de fotografias desenvolvidos por professores e parceiros da Casa. O exemplar terá entre 120 e 150 páginas, distribuídos gratuitamente; Além desses derivados e dentro do paramento de Curso Regular, teremos 03 grandes eventos, no vizinho Oi Casagrande. Em cada palestra, teremos a presença de Leandro Karnall, Mario Sergio Cottela e uma atração internacional;	adrianazebulun@casadosaber.com.br
WEC420/01/2017	Casa Valentina	Teatro	TRAVESSIA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	900.300,00	Mais de 50 anos se passaram desde o tempo em que homens heterossexuais se encontravam na Casa Valentina e muitas coisas mudaram, mas não o suficiente. A batalha que essas pessoas enfrentaram, ainda continua porque ainda é a batalha de outras minorias, de outras sexualidades, etc. Isso torna a peça de Harvey Fierstein contemporânea e justifica a sua apresentação nos palcos do Brasil, depois de uma temporada de sucesso na Broadway (2014), em Londres (2015) e em Buenos Aires (2016). A luta dos personagens desse texto para serem aceitos pela sociedade também é nossa. Quantas batalhas no nosso íntimo, temos que enfrentar para darmos o próximo passo em nossas vidas, e buscarmos, de certa forma, politicamente correta ou não, sermos aceitos pelas pessoas que nos cercam. Para além da concepção, estreia e temporada do espetáculo teatral, o presente projeto prevê 02 ensaios abertos antes da estreia no Rio de Janeiro e 01 debate, após o espetáculo com o elenco e a direção. Tais ações visam o fortalecimento da formação artística, crítica e cidadã do público, bem como estimular o contato com grupos de teatro e artistas cênicos locais, compartilhando o trabalho desenvolvido pela companhia aberta e seus artistas parceiros.	Não se aplica ao projeto. Trata-se de um único produto: uma peça teatral.	davi7777@gmail.com
WEC532/01/2017	CATALOGAÇÃO E PRESERVAÇÃO DOS PROJETOS PAISAGÍSTICOS DE ROBERTO BURLE MARX	Artes Visuais	HOLOS CONSULTORIA E ASSESSORIA EIRELI ME	683.580,00	Catalogação e indexação de 750 projetos, organizando o Acervo de Roberto Burle Marx, correspondente a 6.000 itens.	Banco de dados disponibilizado em site com acesso gratuito.	christina.penna@holosconsultoria.com
WAC337/01/2017	Catálogo dos Museus Castro Maya	Literatura	ASSOCIACAO CULTURAL DO AMIGOS DOS MUSEUS CASTRO MAYA	481.614,00	Publicação amplamente ilustrada contendo aspectos da história dos Museus Castro Maya e apresentando em detalhe cada uma de suas coleções.	Um sitio virtual sobre a publicação, com disponibilidade ilimitada do completo conteúdo ao público	acamcm@museuscastromaya.com.br
WEC1352/01/2017	Catedral Presbiteriana do Rio de Janeiro - Restauro da Fachada	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes	ENGENHARIA CULTURAL LTDA	927.875,13	1 - Restauro da fachada frontal da Catedral Presbiteriana do Rio de Janeiro, localizada na praça Tiradentes, Centro do Rio de Janeiro.	2 - Catalogação dos elementos artísticos que compõem a fachada frontal da edificação 3 - Programa educativo de visitação, in loco, das obras de restauro, oferecidas as escolas da rede Pública de ensino	cottaportella@globo.com
WEC981/01/2017	CATUMBI	Teatro	PALAVRA Z PRODUCOES CULTURAIS EIRELI ME	122.975,00	Montagem do espetáculo teatral CATUMBI	NÃO SE APLICA	brunomariozz@palavraz.com.br
WEC1220/01/2017	CD - AFOXÉ FILHOS DE GANDHI RJ - AO VIVO	Música	TAPUME PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	157.707,64	Produto principal : CD AFOXÉ FILHOS DE GANDHI RIO - AO VIVO (TIRAGEM: 10.000 UNIDADES)	Produtos derivados: SHOW PARA GRAVAÇÃO DO CD AFOXÉ FILHOS DE GANDHI RIO - AO VIVO	sluchem@tapume.com.br
WEC571/01/2017	CD MusicaRioca	Música	TRINIDADE MARKETING ESPORTIVO E CULTURAL LTDA	333.750,00	CD de música com 10 faixas, gravadas em estúdio reunindo todas as condições técnicas necessárias.	05 video-clipes .	fernando@agenciatrinity.com.br

WEC905/01/2017	Celacanto	Artes Visuais	COLETIVA PROJETOS CULTURAIS LTDA	366.800,00	Realização da exposição Celacanto de Odir Almeida, com curadoria de Maria Arlete Gonçalves. A mostra no Oi Futuro Flamengo ocupará os vitrais do térreo, a galeria 2 no quarto piso e no dia da abertura ao público será feita uma projeção luminosa, sobre a entrada do Centro Cultural, da frase Celacanto provoca maremoto frase grafitada nos muros e tapumes do Rio, que despertou muita curiosidade nos Anos 70. No térreo serão apresentados três vídeos em monitores, com depoimentos da curadora, dos críticos Guilherme Zarvos, Paulo Próspero e do cineasta Silvio Tendler, além de um trecho do episódio Celacanto Provoca Maremoto do antológico desenho animado National Kid, que popularizaram os seres abissais, que teriam sido extintos há mais de 60 milhões de anos e que ressurgiram no século XX. Ainda no pavimento térreo será plotada uma imagem do oceano no blindex ao fundo. Na galeria 2 será apresentado um conjunto de 20 fotografias em grande formato e cerca de 100 imagens projetadas em looping. No centro da galeria será construído um espaço imersivo, que abrigará projeções fotográficas em looping nas quatro paredes, chão em linóleo com projeção e sonorização para ambientação das ondas do mar. A ideia é que o visitante, neste espaço, mergulhe na experiência do fotógrafo e seu olhar celacanto. O projeto prevê a gravação de quatro fotos em baixo relevo para a fruição de deficientes visuais, de modo que possam tocar e ler a imagem pelo tato. Também está previsto para a sala imersiva aparelhos MP3 com fones de ouvido com audiodiscrição das imagens.	Será produzido um livro para a Coleção Arte e Tecnologia Oi Futuro – capa dura, 25,5 x 19,5 cm, cerca de 200 páginas – no qual serão apresentadas as séries de fotografias expostas e um conjunto significativo de obras de Odir Almeida. A edição contará com textos da curadora e dos críticos de arte Guilherme Zarvos, Paulo Próspero e do cineasta Silvio Tendler. O livro será distribuído para as bibliotecas públicas centrais e centros culturais de todas as capitais brasileiras.	nara.reis@coletiva.art.br
WEC519/01/2017	CELEBRAÇÃO DA CULTURA AFRO BRASILEIRA	Multiplataforma	RIGAUD PROVENTOS CULTURAIS EIRELI ME	343.882,50	Expressões culturais afro brasileiras	Diversidade Cultural Emponderamento Incentivo ao turismo	rigaud.barbara123@gmail.com
WEC1251/01/2017	Celebrando Campo Grande	Teatro	CIA DE IDEIAS PRODUÇÕES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	400.890,00	Espectáculo teatral que conte a história do bairro de Campo Grande. Sobem ao palco novamente os três palhaços já conhecidos: Cuscuz, Mariola e Puxa-Puxa. Desta vez eles iniciam a peça em uma brincadeira em busca do vulcão inativo existente região da Serra do Mendanha ou Maciço de Gericinó. O jogo teatral permite viajar no tempo pela história e o público será envolvido numa brincadeira informativa, os palhaços passeiam sobre a história do bairro, visitando pontos de interessantes do bairro, como a Igreja da Nossa Senhora do Desterro, construída em 1673, bem como suas personalidades. Sempre com muito humor, os palhaços também utilizam os recursos musicais durante as apresentações, as canções criadas especialmente para o espetáculo serão executadas pelos próprios atores, enriquecendo ainda mais a encenação.	Serão distribuídos aos espectadores um jogo de tabuleiro, com informações abordadas na peça sobre o bairro, para que o público possa aproveitar e divulgar o conhecimento e a diversão experimentada durante a apresentação teatral. Duas oficinas realizadas após apresentação teatral no dia 17 de novembro: de desenho e brinquedos reciclados.	milenacontrucci@ciadeideias.com
WEC18/01/2017	Celina	Teatro	ATORES IN CENA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS LTDA ME	405.080,76	O produto cultural principal do projeto e um espetáculo de teatro musical, com aproximadamente 2 horas de duração e 14 atores em cena. Trata-se de um projeto inédito, escrito por Joao Junior e que sera apresentado ao longo de 3 meses de realização.	O projeto ira contar com uma grande cobertura multimidia nas redes sociais, seja atraves de posts ou ainda videos das etapas de producao para que o publico acompanhe a evolucao do projeto.	joaornjunior@globo.com
WIC876/01/2017	Centro Cultural Casa do Tá Na Rua- CCTNR	Centros Culturais	INSTITUTO TA NA RUA PARA AS ARTES EDUCACAO E CIDADANIA	309.400,00	Perio de 4 meses de programação do Centro Cultural Casa do Tá Na Rua • Realização de 3 oficinas abertas ao publico por inscrição durante a semana (2 modulos de 2 meses) Oficina de desmontagem do Amir Haddad Oficina de despreszurização Oficina de Corpo com Carlos Lessa • Realização de 1 espetáculo por 2 semanas sempre aos sábados e domingos de Peças convidadas totalizando (2 produções por mês com 2 apresentações cada) Total de um programação com 8 peças teatrais em cartaz no espaço todo sábado e domingo Curadoria de Amir HADDAD (nomes como Clarisse Niskie, Adrea Beltrão, Julio Adrião, dentre outros que são trabalhos com participação do diretor) • Todas as sextas a programação da casa fica por conta das apresentações de espetáculo/performance do grupo. Espéculos do repertório do Grupo como uma casa Braileira concerteza de Wilsom Sayão e outros classicos feitos pelos grupo e também novas propostas. Total de 24 performance/ apresentações • Exibição de Filmes 2 vezes ao mes com distribuição de senhas Total de 8 filmes a serem exibidos • Realização de Um debate Tematico por mes com temas como Teatro e ancestralidade/ novos formas de construção de relação com o publico/ Mestres do Teatro e etc.. • Realização de um Sarau por mês com participação de Artistas Publicos do Forum Carioca de Arte Publica • Todas as Segundas o Forum Carioca de Arte Publica - encontro permanente de artistas publicos e afins que discuti a arte publica, seu papel e seus desafios na cidade.	não ha	amirhaddad24@gmail.com
WOC333/01/2017	Centro Cultural Waly Salomão	Centros Culturais	GRUPO CULTURAL AFRO REGGAE	646.280,00	Manutenção do Centro Cultural Waly Salomão, espaço que há mais de cinco anos promove formação artístico-cultural dentro da favela, oferecendo atividades de dança, música e teatro para 320 pessoas por mês.	- Apresentação dos alunos das oficinas culturais na Praça Tropicalismo; - Apresentação e ensaios abertos dos três grupos artísticos na Praça Tropicalismo	mariana.uchoa@afroreggae.org

WOC608/01/2017	Centro de Artes da Maré (CAM) - espaço de encontro	Centros Culturais	ASSOCIACAO REDES DE DESENVOLVIMENTO DA MARE	732.459,00	O objeto da ação principal do projeto é a manutenção anual do Centro de Artes da Maré - CAM, com suas diversas atividades em artes, em especial a dança, teatro e fotografia. Estruturado em torno de 3 eixos, o projeto Centro de Artes da Maré - espaço de encontro, conta com inúmeros produtos culturais, como: oficinas, espetáculos, workshops e exposições, ao longo de um ano. Todas as atividades são gratuitas. EIXO FORMAÇÃO: pressupõe ações de sensibilização através da experimentação, oficinas regulares de teatro e dança, da formação continuada (núcleo de formação em Dança) e da formação de plateia (apresentações/ exposições e saídas culturais) EIXO DIFUSÃO: a difusão das artes procura consolidar o CAM como um espaço dedicado às artes na Maré para a cidade do Rio de Janeiro, favorecendo à circulação de espetáculos e públicos, e buscando a ampliação do alcance da produção local, a fidelização do público. Realização de exposições de fotografia na Galeria do Centro de Artes. EIXO CRIAÇÃO: o CAM é a sede da Lia Rodrigues Companhia de Danças desde 2009, onde todas suas criações nascem e são apresentadas ao público carioca, proporcionando ainda a presença e a convivência cotidiana de uma companhia de dança contemporânea profissional. Além disso, a parceria de 10 anos com a Cia Marginal, coletivo de atores oriundos da Maré, oportuniza que as ações desenvolvidas considerem o exercício de criação como parte fundamental da formação artística. Desse modo, serão propostos 02 workshops de teatro e 02 de dança com vista a oferecer experimentações em criação, oferecer experiências temporárias de linguagens não contempladas pelas oficinas regulares e contemplar um público de profissionais da dança e do teatro.	# Oficinas de dança regulares e abertas; # Núcleo de formação continuada em Dança; # Oficinas de teatro regulares e abertas; # Apresentações mensais de espetáculos de dança e teatro; # Saídas culturais; # Galeria de Artes Visuais; # Workshops de criação	helen@redesdamare.org.br
WAC1257/01/2017	CENTRO DE DANÇA PRÓ-ARTE	Dança	CENTRO NACIONAL DE ESTUDOS E PROJETOS - CNEP	105.525,00	Dança (baby class, ballet clássico, jazz, dança de salão), Teatro e Atividades Esportivas (zumba e circuito funcional)		julio.cnep@gmail.com
WEC1104/01/2017	Centro de Memória Unidos de Vila Isabel	Museus	GP2 PRODUCOES CULTURAIS E EDUCACIONAIS LTDA	333.990,00	O produto Cultural principal do projeto é a equipagem de um centro de memória, que deverá ser aberto amplamente ao público, e versará sobre a história do bairro e da escola de samba Vila Isabel, além de construção de uma sala que servirá como exposição permanente sobre a história da agremiação.	- Exposição permanente sobre a história do bairro e da escola de samba Unidos de Vila Isabel, servindo como ponto de confluência identitária local - Criação de um local referência em História Regional na cidade do Rio de Janeiro - Realização de Palestras e Seminários sobre o bairro e a escola de samba	vanessa@criape.com.br
WAC920/01/2017	CENTRO DE REFERÊNCIA DE CAPOEIRA DA ZONA PORTUÁRIA	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	ASSOCIACAO DE CAPOEIRA ANGOLA MARROM E ALUNOS	557.420,00	O Centro de Referência em Capoeira visa desenvolver ações para o fortalecimento da cultura popular na área do Porto do Rio, promovendo a integração com a cidade e a formação de público por meio de aulas permanentes, bolsas sociais e oficinas abertas à população, visando a valorização da cultura afrodescendente e a revitalização da zona portuária	Ampliação dos horizontes culturais dos alunos beneficiados Ocupação da região portuária por público ligado à atividades culturais Promoção da cidadania da população no entorno do Centro de Referência	capoeiraferradura@gmail.com
WOC1125/01/2017	CENTRO DE REFERÊNCIA DO SAMBA	Música	VITALIS MEDICINA PREVENTIVA	0	Ensinar e estimular o gosto pela música por meio de aulas de percussão, onde seus integrantes aprenderão sobre os instrumentos, rítmica, harmonia e melodia, além de questões de sociabilidade e trabalho em grupo.	Não é o caso	avapantoja@yahoo.com.br
WEC1217/01/2017	Céu Estrelado - O Interior do Brasil é Musical	Teatro	TURBILHAO DE IDEIAS CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	408.975,00	Montagem e temporada de 12 apresentações do espetáculo Céu Estrelado - O Interior do Brasil é Musical, na cidade do Rio de Janeiro	Não se aplica	
WEC1008/01/2017	Chá da Tarde	Teatro	BLASON EMPREENDIMIENTOS PARTICIPACOES E CONSULTORIA LTDA	386.610,00	Apresentação do Musical Para Sempre, ABBA Composto por 6 cantores, 4 bailarinos e 6 músicos. Apresentação: sextas e domingos Horário: Durante o chá da tarde (16h às 19h) Público: 60 pessoas Duração da Temporada: 3 meses	Total de 36 apresentações do Musical Para Sempre, ABBA.	marketing@casajulietadeserpa.com.br
WAC1361/01/2017	CHARME SEM FRONTEIRAS	Música	NINHO DAS LETRAS NEUSA JUDITH	891.417,34	O principal produto cultural é o baile charme com música e dança que tem a capacidade de atrair, atingir e agradar a todos os tipos de público, por ter como característica fundamental o aspecto pacífico, organizado e interativo para pessoas de todas as idades. A Produtora Charme Carioca atua há três anos promovendo a igualdade racial e social e a economia colaborativa sustentável de forma acessível ao realizar eventos abertos com alta aceitação do público. Promover um acesso democrático a um evento agradável familiar, seguro, entre amigos e agregador para quem quiser chegar.	- Oficinas: espetáculo de dança; captação e filmagem musical e do desafio entre equipes de Charme num torneio de Futebol. Este torneio terá integração total com a música e dança e similar ao Charme, o Suor e o limite da exaustão andarão de mãos dadas até o fim do projeto, pois esse atrativo fortalece a base da presença da família e amigos e ao fim de tudo muita fraternidade. Marcará pra sempre esse evento o registro de um documentário curta metragem, além de, produtos audiovisuais extraídos e editados, sendo em parte por alunos da oficina de audiovisual, fotos com moldura do evento (logomarcas do evento e patrocinadores), vídeos curtos para instagram, vídeos maiores para o facebook que serão amplamente divulgados na rede social de cada grupo participante, da página do evento, da página da Charme Carioca, da página do NAU – Núcleo de Aceleração Urbana, da página do proponente Instituto AVES e se alastrará de forma virótica pela experiência e qualidade que a equipe SIGOL aplica nos circuitos esportivos. Cada dia de evento terão os principais momentos de tudo que acontecer dentro e fora de campo torcidas, galera dançando e zoando um ao outro - grafite e Live Painting (pintura ao vivo); - Conscientização sobre sustentabilidade ambiental; - cineclube exibições com temática social, racial e black music com debate; - Palestra sobre a história do Hip Hop no Brasil; - Oficina e espetáculo de teatro; - Oficina e Desfile de moda; - Grafite, completam os produtos culturais derivados.	ph51.alcantara@gmail.com

WEC37/01/2017	Chega de Saudade	Música	TEMA EVENTOS CULTURAIS LTDA	297.880,00	Serie de shows contendo 4 diferentes apresentacoes musicais.	A serie musical CHEGA DE SAUDADE alem de contar com uma programacao que convida o espectador a um passeio pela Bossa Nova, apresentando 04 enfoques para o ritmo, OS SÁMBAS DE BOSSA, A BOSSA B, A BOSSA DA PESADA e a A BOSSA PARA SEMPRE apresentara ao publico uma palestra do pesquisador, jornalista e escritor Ruy Castro, e um convidado a ser escolido. A palestra sera aberta ao publico garantindo assim a abrangencia deste projeto.	tema@temaeventos.com.br
WEC815/01/2017	Chevalier Paulo César Lima	Cinema	JEFF & SPORTS MARKETING E COMUNICACAO LTDA ME	998.920,00	Documentário Chevalier Paulo César Lima, Caju, 80 minutos, HD. Em torno de 20 minutos de imagens de arquivo (compra de direitos) e 60 minutos de filmagens próprias, retratando a sua trajetória.	Reprodução do filme em DVD. Tiragem de 200 cópias. Distribuição gratuita.	institutonovotalentos@gmail.com
WEC1392/01/2017	CHIBATA - A REVOLTA DOS MENINOS	Audiovisual	FIBRA ELETRONICA INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	0	UM FILME em DCP (Digital Cinema Pack) para exibição em salas digitais de cinema. 10% dos ingressos em salas de cinema serão destinados a exibições gratuitas para turmas de escolas da rede pública de ensino, e centros culturais.	Cópias em blu-ray ou DVD e STREAM, para distribuição ampla após o circuito dos festivais e a exibição nas salas de cinema que o programe. 10% das cópias em Blu-ray ou DVD serão doadas a bibliotecas Terá legendagem em Português. Será produzida uma versão em LIBRAS e outra com AUDIO-descrição, de sorte que possa ser requisitada pela organização interessada em exibir.	marcos@cinemabrasil.org.br
WOC1259/01/2017	Choro Carioca	Literatura	INSTITUTO CULTURA BRASILEIRA	459.200,00	Revista impressa	Não há	ricardo@culturabrasileira.org.br
WEC1336/01/2017	Choro na Rua	Música	OROBORO SERVICOS E PROJETOS CULTURAIS LTDA	684.485,00	Apresentações musicais de choro.	Não há.	paulomop@gmail.com
WIC697/01/2017	CHUÁ! 100 ANOS DE GLÓRIAS DO BASQUETE RUBRO-NEGRO	Cinema	CLUBE DE REGATAS DO FLAMENGO	465.176,25	01 filme em formato longa-metragem	1000 cópias em DVD	presidencia@flamengo.com.br
WEC1382/01/2017	CIA DE DANÇA DEBORAH COLKER -PROJETO SOCIAL - 2018	Dança	JE SILVA PRODUÇÕES E SERVICOS LTDA	1.101.440,00	O Projeto tem como ação principal a formação profissional e artística completa no segmento da Dança Contemporânea de 12 jovens com idades ente 15 e 25 anos provenientes de comunidades carentes ou com falta de oportunidades de maneira totalmente gratuita.	O projeto prevê 10 apresentações totalmente gratuitas, que vai enriquecer ainda mais o aprendizado dos 12 jovens selecionados para o projeto	je.adm@ciadeborahcolker.com.br
WEC506/01/2017	Ciclo Cênico	Dança	GAIA PRODUÇOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA EPP	406.444,50	Realização de 02 espetáculos internacionais com renomadas companhias de dança flamenca, entre elas: Companhia Maria Pages e Companhia Sara Baras, que farão 02 apresentações cada, entre os meses de maio e agosto de 2018, no Theatro Municipal do Rio de Janeiro Maria Pages – Maio / 2018 Se houver algo que eu possa definir a singularidade criativa poliédrica de Maria Pagés, é o seu sentido ético arraigada da cultura. Ela pensa, porque ela está convencida de que a arte traz em sua essência e emoção que produz um profundo compromisso com a vida e memória, tomado em seu sentido orgânico, inclusive da singularidade de si e diversidade de outro. Páginas o mesmo que outro fenômeno dissidente deve existir. Eles são manifestação democrática de uma paisagem plural. Ela luta contra o formalismo e trasnochado peculiaridade e ironicamente assume que os outros são tópica ... Para isso, iconoclasta, por natureza artista sevilhano, que fez dança flamenca e pátria poética, a modernidade é a tradição em movimento e dinamismo das nossas línguas e idéias. Sua contribuição criativa e estética é sua serenidade sem remorso falando todas as línguas e aceitar a hospitalidade lendária do flamenco. Usando os códigos fundamentais de linguagem flamenca e pesquisando dentro e fora dela, Pagés provou ser um pioneiro na compreensão do flamenco como uma evolução arte, contemporâneo e vivo. Ele venceu em suas coreografias diferenças culturais, convencido de que o diálogo entre as linguagens artísticas promove uma maior compreensão da verdade orgânica da arte e da vida. Roger Salas define muito bem o seu trabalho: Sara Baras – agosto / 2018 Sara Pereyra Baras (nascida em 25 de abril de 1971) é uma bailarina de flamenco , nascida em San Fernando , Cádiz , Espanha . Ela é internacionalmente famosa e regularmente passeios pelo mundo. Sara Baras começou a dançar aos oito anos na escola de dança da sua mãe (Concha Baras).	O projeto propõe as seguintes democratizações de acesso: Serão disponibilizados 10% de ingressos para distribuição gratuita a Ongs escolas da rede municipal, Instituições e escolas de dança; - um workshop/pocket show com integrantes da(s) Cia(s) direcionado a alunos e professores de escolas da rede municipal de ensino no Instituto Cervantes para cerca de 30 a 50 pessoas. - um ensaio aberto (companhia a ser definida) direcionado à Instituições da Rede de ensino municipal e escolas de dança; - 20% do total de ingressos ao valor de R\$ 50,00.	gaicultural@gaiacultural.com.br
WAC801/01/2017	Cidadania Sinfônica - Concerto Didático Comunitário	Música	BANDA SINFONICA DE CAMPO GRANDE	1.098.700,00	Concertos Didáticos	criação de fóruns, mostras, registro de impacto das atividades propostas na vida dos envolvidos através do grupo de pesquisa e desenvolvimento de nossa instituição em parceria com o Instituto Guararapes de Educação, Assistência social e Ações Institucionais(Palácio Duque de Caxias)	maestrorafaelrocha@gmail.com
WAC805/01/2017	Cidadania Sinfônica	Música	BANDA SINFONICA DE CAMPO GRANDE	1.098.300,00	Oficinas de: musicalização infantil;teoria e percepção musical;violino;viola;violoncelo;contrabaixo;violão;teclado;percussão;saxo fone;flauta transversa;clarineta;canto;Prática vocal(coró infantil,coró adulto,coró 3ª idade)	Recitais de alunos, criação de fóruns, mostras, registro de impacto das atividades propostas na vida dos envolvidos através do grupo de pesquisa e desenvolvimento de nossa instituição em parceria com o Instituto Guararapes de Educação, Assistência social e Ações Institucionais(Palácio Duque de Caxias)	maestrorafaelrocha@gmail.com
WEC798/01/2017	Cidade, Samba e Artesanato	Música	TGF EVENTOS LTDA EPP	227.400,00	Série com 6 shows musicais de aproximadamente 4 horas de duração cada.	Feira de Artesanatos e Exposição de Fotos sobre o Samba.	thiagogoes@grupotgf.com.br
WEC1096/01/2017	Cigarra no Trovão - Sylvio Fraga Quinteto	Música	ROSA DOS VENTOS PRODUÇOES ARTISTICAS LTDA	116.500,00	Shows Cigarra no Trovão do grupo Sylvio Fraga Quinteto.		alexandrossa@rosadosventosproducoes.com.br

WEC1363/01/2017	Cinco Buarques - CD e show	Música	CAIXA PRETA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA.	311.352,55	Gravação, mixagem, masterização, prensagem do produto CD.	Shows de lançamento do produto CD.	caixapretaproducoesartisticas@hotmail.com
WEC292/01/2017	Cine Fashion Air	Audiovisual	SAGRE CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA	252.000,00	Os filmes serão exibidos em um telão de 8 m de largura x 4,5 m de altura, no terraço do Shopping Fashion Mall, a partir de 18h30 de 03 (três) dias, sexta, sábado e domingo. A proponente informa que todos os títulos que serão exibidos no projeto serão selecionados durante a fase de pré-produção por uma curadoria especializada.	Os pockets shows que acontecerão após as exibições dos filmes, será montada uma estrutura de um palco, a fim de aproximar o artista do público presente. As apresentações musicais terão duração prevista de 60 (sessenta) minutos cada e, ao final de cada uma delas, será encerrado o dia de evento.	marcojunqueira@sagre.com.br
WOC614/01/2017	Cine Literário IV	Literatura	PONTO SOLIDARIO	934.950,00	O despertar do desejo pela leitura através do cinema e do cinema através da leitura para professores e alunos da rede pública de educação. doação e Distribuição de 30(trinta) Midiotecas a 30 (trinta) instituições, cada uma contendo um kit com 50 títulos de livros e títulos filmes baseados nos livros, todos duplicados - 100 livros e 100 DVDs, 1 televisor LCD, 01 Blu-Ray Player.	A realização de oficinas para a utilização do material oferecido, a implantação de midioteca composta por um acervo rico de produção literária e cinematográfica fundamentalmente brasileira.	thiago.sales@pontosolitario.org
WEC314/01/2017	Cine Praça	Audiovisual	R C S BEZERRA PRODUÇÕES CRIATIVAS ARTÍSTICAS E CULTURAIS EIRELI ME	303.875,00	O produto principal do projeto é a mostra cinematográfica com a exibição de seis curtas-metragens de novos diretores nacionais e três longas metragens. A mostra será dividida em três dias, com exibição de dois curtas e logo após um longa-metragem (nacional ou internacional). Será montado em praça pública uma grande sala de cinema ao céu aberto com telão provisório e cadeiras, pufes e almofadas para o público se alocar. A curadoria do projeto irá selecionar os curtas e longas-metragens. Para a seleção dos curtas o critério principal será a autoria de um diretor nacional estreante. Quanto aos longas-metragens, a curadoria selecionará filmes que discursam sobre a relação homem-natureza. Os diretores dos curtas-metragens selecionados serão convidados para apresentar a sua obra antes da exibição. Eles também participarão do debate no início do evento.	Como produtos culturais derivados, teremos: _ Uma palestra-debate no início do evento, com professores e/ou críticos de cinema, discutindo a importância do cinema e ocupação do espaço público com cultura; _ Exibição ao vivo de artistas visuais em vídeo mapping acompanhados de DJs antes das exibições dos filmes; _ Apresentação musical, após a exibição do longa-metragem, com bandas e/ou cantores selecionados pela curadoria do evento.	rafaelbz@gmail.com
WEC875/01/2017	Cine Vila	Artes Visuais	LARISSA CORREIA DE AMORIM	120.400,00	Realização de 7 sessões inéditas do Cine Vila, em praça pública. Nestas edições teremos a participação de artistas, realizadores, diretores que discutirão as diferentes temáticas abordadas e seus respectivos trabalhos. A cada edição o encontro entre público e realizadores será composto por exibições de filmes, experimentações audiovisuais e exposições.	Realização de um curta metragem experimental que explora através da linguagem a relação entre as artes visuais e as dinâmicas da cidade.	lahcamorim@gmail.com
WAC600/01/2017	CINECLUBAR	Audiovisual	ASSOCIACAO CIDADELA-ARTE CULTURA E CIDADANIA	0	NÃO SE APLICA - A não ser os resultados das sessões realizadas (em fotos e vídeos de registros) - POR SE TRATAR DE PROJETO DE DIFUSÃO DE OBRAS JÁ PRONTAS.	NÃO SE APLICA - A não ser os resultados das sessões realizadas (em fotos e vídeos de registros) - POR SE TRATAR DE PROJETO DE DIFUSÃO DE OBRAS JÁ PRONTAS.	fc@cidadela.art.br
WIC916/01/2017	CINEFOOT-FESTIVAL DE CINEMA DE FUTEBOL	Audiovisual	INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS DE FESTIVAIS AUDIOVISUAIS - IBEFEST	319.813,20	Realização, no Rio de Janeiro, do CINEFOOT-FESTIVAL DE CINEMA DE FUTEBOL, uma iniciativa cultural singular e inovadora. Trata-se do único festival de cinema do Brasil e o primeiro da América Latina dedicado exclusivamente à promoção e exibição de filmes de futebol. O Festival acontece sem cobrança de ingresso, com entrada franca em todas as sessões. As obras audiovisuais selecionadas serão exibidas ao público dentro de um formato de programação que prevê mostras competitivas de curta e longa metragens, além de mostras paralelas. O formato de programação do CINEFOOT prevê, além das exibições, homenagens e debates. O CINEFOOT é um festival internacional competitivo. Os filmes vencedores das mostras competitivas são indicados através do voto popular e receberão a tradicional Taça Cinefoot na cerimônia de encerramento e premiação.	O CINEFOOT tem duração de seis dias e promove a realização de, no mínimo, 20 sessões gratuitas. O CINEFOOT prevê ainda em sua programação uma série de homenagens aos profissionais do cinema com vínculo com a cinematografia de futebol, além de debates. Nas suas edições anteriores, o CINEFOOT prestou homenagens a figuras proeminentes do cinema brasileiro, tais como: Marurice Capovilla, Diretor do filme SUBTERRÂNEOS DO FUTEBOL, uma obra-prima de 1964, indispensável em qualquer seleção de filmes sobre futebol; Oswaldo Caldeira, Diretor do extraordinário documentário PASSE LIVRE (1974); Carlos Niemeyer/CANAL 100 e seu mágico acervo sobre futebol; Luiz Carlos Barreto (GARRINCHA, ALEGRIA DO POVO); Ugo Giorgetti (BOLEIROS, ERA UMA VEZ O FUTEBOL); Ana Luiza Azevedo (BARBOSA); Rene Goya Filho (GAÚCHOS CANARINHOS); Carlos Leonam (FUTEBOL TOTAL); Anna Azevedo (GERAL); Lina Chamie (FUTEBOL É PAI), dentre outros destaques. O CINEFOOT produz e distribui gratuitamente o catálogo do festival. Serão produzidas 600 unidades.	diogoaleal@yahoo.com.br
WAC812/01/2017	Cinema Ambiental - Casa das Águas	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	INSTITUTO DE SUSTENTABILIDADE E NOVOS TALENTOS DO ESPORTE E DA CULTURA	627.465,00	Obra de restauração para a Implantação do Cinema Ambiental.	Restauração do telhado do Centro Cultural Casa das Águas.	institutonovos talentos@gmail.com

WEC1408/01/2017	Cinema Café	Audiovisual	CANAL IMAGINARIO COMUNICACAO LTDA	533.000,00	O produto principal do projeto é uma série de comédia dramática chamada Cinema Café com 10 episódios de 26 minutos cada a ser exibida pelo Canal Cinebrasil TV. Rodolfo e Grace são amigos de infância e abrem um cinema juntos. A série narra as aventuras dos dois administrando o complexo de cinemas e as confusões que se envolvem com os outros personagens como Jack, o dono da livraria, Brigitte, a dona do café e Seu Zero, contador do antigo cinema. Ela está focada no dinheiro e ele na arte. A guerra é inevitável, a paixão também. Cinema Café tem 80% de seus episódios acontecendo dentro do complexo de cinemas de Rodolfo e Grace. As principais locações ficam todas dentro do multiplex. São as próprias salas de cinema, o hall, o café de Brigitte, as mesas em frente ao café, a livraria de Jack, os corredores para as salas, os banheiros e a sala de administração. A produtora já está em contato com duas grandes cadeias de cinema cujos complexos se adequam completamente para servir de locação para as filmagens da série e ambas estão interessadas em participar da produção, já está sendo estudado, inclusive, o horário de funcionamento das salas para que as filmagens sejam possíveis. A série terá uma fase de pré-produção de planejamento com duração de 4 semanas e as filmagens estão programadas para durar 6 semanas. O processo de finalização de todos os episódios deve durar entre 3 e 5 meses com possibilidade de entrega mais rápida dos primeiros episódios. O Canal Imaginário e o diretor Paulo Fontenelle já possuem uma larga experiência na produção de Séries. Paulo tem entres seus principais trabalhos a primeira e segunda temporada de Se Eu Fosse Você - A série, programa de dramaturgia brasileiro mais visto da televisão fechada brasileira em 2013, para o Canal FOX, e Meu Amigo Encosto, para o Canal Viva.	A série tem potencial para gerar novas temporadas a serem vendidas para canais de TV paga e TV aberta, além da possibilidade de venda de segunda janela para diversos canais. Cinema Café gera uma demanda para a realização e exibição de um longa metragem derivado da série para ser exibido em cinemas de todos o país justamente por tratar de cinema e exibição onde exibidores se identificarão com os personagens e o tema discutido. A série tem personagens fortes com grande potencial de identificação dos envolvidos no mercado audiovisual (profissionais, cineastas, exibidores, cinéfilos, fãs e etc...) gerando assim uma grande demanda por produtos derivados variados como: dvds com conteúdo extra; cds com trilhas originais da série; utilização da marca da série e dos personagens em roupas, canecas, broxes, e outros utensílios; canais de youtube; site sobre cinemas de arte com a marca Cinema Café; eventos de abertura de cinemas e reabertura de cinemas antigos e ainda a possibilidade de abertura de uma rede de exibição com a marca Cinema Café derivado da série. Potencializar o mercado audiovisual brasileiro capacitando profissionais da área.	paulomfontenelle@gmail.com
WAC1015/01/2017	Cinema de Quintal	Audiovisual	ASSOCIACAO ESCAMBO CULTURAL	55.125,00	O produto principal é a exibição de filmes de produção independente do Rio de Janeiro e região	Apresentações de artistas locais e discussões sobre o fazer cinema no Rio de Janeiro	rafael.franca1@gmail.com
WOC1239/01/2017	Cinema Inclusivo	Audiovisual	CINEMA NOSSO	90.000,00	O Projeto consiste em tornar acessível à Sala de Cinema, Cinema Nosso já possui em sua sede, na Lapa com Exibições de Filmes e Oficinas para portadores de Necessidades Especiais. Tendo em vista que todos os indivíduos, sem exceção, têm direito à cultura, à informação e à educação, o Cinema Nosso pretende incluir atividades de Acessibilidade na programação fixa da sala para dar a oportunidade de todos os alunos e frequentadores terem acesso aos materiais audiovisuais produzidos e exibidos na instituição.	Aulas no Cinema - Estas sessões se dividem em Cine Literatura, Cientista Mirim e conhecendo o Brasil, sendo gratuitas e realizadas, geralmente, no Cinema Nosso em parceria com escolas públicas e instituições que atendam o público infantil do Centro do Rio de Janeiro e seu entorno. Cinema Inclusivo - O Cinema Inclusivo é um projeto que viabiliza o acesso à sala de cinema, de maneira gratuita, para pessoas com deficiência, incapacidade temporária ou permanente, ou que tenham mobilidade reduzida. As sessões são gratuitas e realizadas mensalmente com grupos fechados. Cineclubes - Atividade organizada pelos alunos inseridos nos Cursos de especialização em audiovisual. As temáticas das sessões são divididas em quatro eixos: filmes de ficção, filmes documentais, filmes de curta-metragem e filmes com realizador (ou outros profissionais) convidado, todos com intuito de abordar temas relativos a direitos humanos e cidadania. Para seleção do filme e realizador convidado são realizadas reuniões que acontecem em nossa sede e são orientadas pelos educadores e pela equipe sociopedagógica. Sempre ao final da sessão é realizado um debate. Curso de Acessibilidade Cultural - O curso pretende trazer um panorama sobre o conceito de acessibilidade cultural no mundo e no Brasil, e através de exemplos práticos, proporcionar aos alunos, ferramentas suficientes para que os mesmos possam criar e realizar suas próprias ações de acessibilidade cultural, principalmente no campo do audiovisual.	mercia@cinemanosso.org.br
WOC1213/01/2017	Cinema na Favela	Audiovisual	ASSOCIACAO ORGANIZ.DA SOC.CIVIL DE INTERESSE PUBLICO MOB.E AMBIENTE BRASIL	155.940,00	Ensinar e estimular o gosto pelo audiovisual por meio de aulas teórico / práticas, onde seus integrantes aprenderão sobre a arte do cinema e suas vertentes, além de questões de sociabilidade e trabalho em grupo.	Filme de curta metragem realizado pelos alunos da oficina de audiovisual	nelson.rreis@omabrazil.org.br
WEC868/01/2017	Cinemaneiro em Foco: Comunicação Comunitária no Rio de Janeiro	Audiovisual	ASSOCIACAO CIDADELA-ARTE CULTURA E CIDADANIA	198.673,50	Documentário, 75 minutos, digital, colorido, a comunicação comunitária, ser diferencia do modelo implementado pelas grandes empresas de comunicação, devido sua característica de intervenção e seu meio, esse aspecto de interferência é o que motivar, a ideia inicial desse documentário, que busca construir um resgate históricos do movimento de Comunicação Comunitária e popular do Rio de Janeiro, é uma análise do momento atual da comunicação, através da voz dos produtores e ativistas dos movimentos	Oficinas de formação (Produção, Direção, Fotografia, Som e Pesquisa do Tema), Páginas em Redes Sociais, teaser, trailer de divulgação e matéria de divulgação para cineclube e escolas publicas.	fc@cidadela.art.br

WEC691/01/2017	Cinemão	Audiovisual	CINEMAO PRODUCAO E EXIBICAO CINEMATOGRAFICA LTDA	491.150,00	O objetivo principal é ocupar espaços públicos e populares com o cinema brasileiro, de forma prática, gratuita e eficiente. O projeto exibe uma produção nacional (curtas e longas de todo gênero) a pessoas que tem dificuldades: financeira, de locomoção ou mesmo barreiras culturais. A partir de acordos com distribuidores nacionais o Cinemão funciona como uma importante janela para democratização do cinema brasileiro. Nossa intenção é reunir a produção independente do Estado do Rio de Janeiro, considerado um celeiro de movimentos audiovisuais independentes. Levando-se em conta a vocação que a cidade tem na produção audiovisual, temos a convicção de que será possível reunir uma extensa gama de filmes que representem com excelência a identidade da nossa cidade.	Também realizamos oficinas de audiovisual em parceria com o dpto de Cinema e Vídeo da UFF (Universidade Federal Fluminense), que usa uma tecnologia móvel desenvolvida por nós, o Aplicativo Cinemao, para o estímulo de construção de narrativas populares. Com o intuito de difundir ainda mais as realizações propostas e atuar no processo de formação de plateias para o cinema nacional, tanto a exibição dos filmes e as oficinas terão entrada franca para todas as suas atividades. Nosso público alvo abrange todos os moradores de comunidades e bairros populares.	projetocinemao@gmail.com
WEC259/01/2017	CINEPOP 2018	Audiovisual	INTERACTION CINE TV AUDIOVISUAL LTDA	283.834,00	PROJEÇÃO DE FILMES NACIONAIS E INTERNACIONAIS DE LM, MM E CM AO PÚBLICO DE BAIRROS OU COMUNIDADES SEM CINEMA E AOS ALUNOS DE ESCOLAS E CRECHES PÚBLICAS, CONTÍNUAS E REGULARES EM TODOS OS DIAS ÚTEIS DURANTE O LONGO PERÍODO DE CINCO MESES	OFICINAS DE AUDIOVISUAL E LIVRE CRIAÇÃO. PRODUÇÃO DE VIDEO-DOCUMENTÁRIO OU DE FICÇÃO EM PLATAFORMA DIGITAL	ibcavalcanti@gmail.com
WAC1371/01/2017	CineSinfônica	Audiovisual	TITANIA - EDUCACAO, ARTE, CULTURA E MEIO AMBIENTE	1.096.350,00	4 exibições de filmes clássicos do cinema com execução da trilha sonora pela Orquestra Petrobras Sinfônica e pela banda de rock CineSinfônica. Esta banda de rock será formada por 6 músicos a serem contratados especialmente para o projeto. Filmes pré-selecionados pela curadoria: Deus e o Diabo na Terra do Sol, O Poderoso Chefão, Blade Runner e The Wall. Apresentação de cada filme por um profissional do cinema e/ou da música.	Os ensaios e as apresentações serão filmados e editados em curtas de 15 minutos, podendo ser um programa final de 60 minutos.	tatypaiva@gmail.com
WAC122/01/2017	Ciranda Brasileira: nas bordas do Rio	Literatura	INSTITUTO DE ARTE TEAR	456.860,00	Ocupação artístico-literária na Quinta da Boa Vista, aberta ao público, com atividades artísticas e culturais para todas as idades, remetendo às histórias e poéticas do Rio de Janeiro, em especial as dos territórios localizados nas bordas da cidade. Franqueado ao público, contará com a participação das crianças, adolescentes, jovens, familiares, professores das escolas públicas, arte/educadores, grupos artísticos, Pontos de Cultura, artistas locais, escritores, ilustradores, entre outros. A programação do evento prevê diversas oficinas culturais e apresentações artísticas, além das atividades literárias a céu aberto: Pés de Livro, contadores de histórias, conversa com autores, ilustradores, intervenções estéticas entre outros. Vale dizer que a escolha do local para o evento se deve a três aspectos: Ser a Quinta da Boa Vista um dos maiores parques urbanos da cidade e de importante valor histórico e patrimonial; Ser um espaço de grande fluxo espontâneo de público advindo de distintas regiões do Rio de Janeiro, sobretudo da zona norte e subúrbios da cidade; E pela celebração dos 200 anos do Museu Nacional, localizado nas dependências da Quinta.	Ciranda Brasileira - Cursos de formação nas várias linguagens da arte, com centralidade na literatura, voltados ao desenvolvimento da expressão criadora, do pensamento crítico e reflexivo e da formação das crianças, adolescentes e jovens de 5 a 18 anos, alunos da rede pública, em sua maioria, moradora de comunidades de baixa renda da zona norte da cidade. Realizada na sede do Tear, na Tijuca, serão disponibilizadas 120 vagas durante o ano. Tear de Histórias - Ação de mediação de leitura com atividades de contação de histórias, rodas de leitura, pés de livros realizada em escolas municipais do Caju, Sepetiba, Ilha do Governador e Paqueta. Ao longo do ano, pretende-se atender uma média de 1.500 alunos. Com uma abordagem metodológica que integra as diversas linguagens da arte em diálogo com outros campos de conhecimentos, com ênfase na memória patrimonial material e imaterial, as ações formativas buscam favorecer a ampliação dos modos de perceber e se relacionar com a cidade e com a coletividade, contribuindo à construção de identidades culturais e de sentidos de pertencimento social. Assim, a formação amplia as sensibilidades, os campos simbólicos e imaginários e desenvolve os processos cognitivos, contribuindo à formação de outros olhares sobre a cidade.	denise@institutotear.org.br
WEC175/01/2017	circó das crianças	Circo	MAGO PUBLICIDADE LTDA	0	circó completo com 2 apresentações completas por dia em 12 dias de final de semana no mês de outubro de 2018.Nos dias 5,6,7,12,13,14,19,20,21,26,27,28 de outubro de 2018.	Fazer um grande espetáculo durante 2 espetáculos por dia nesses 12 dias de apresentação no mês de outubro ,garantindo que as famílias de circó que dependê do circó funcionando.	magomidia@gmail.com
WOC585/01/2017	CIRCO ESCOLA DE PADRE MIGUEL	Circo	INSTITUTO USINA SOCIAL	521.030,00	Ministrar aulas de técnicas circenses(malabares, acrobacia de solo, jabolô, mono ciclo,perna de pau,palhaçaria e ilusionismo) que acontecerão ao longo do ano, divididas em duas fases (básico 1 e básico 2). No primeiro semestre as crianças serão introduzidas a pratica circense, através dos princípios básicos, conhecendo os fundamentos de cada modalidade. No segundo semestre as oficinas terão maior grau de dificuldades e no ultimo mês do segundo semestre, os alunos terão noções de Palhaçaria e ilusionismo , oficinas que farão parte do currículo no próximo ano.	Dois espetáculos circenses baseados nos conhecimentos adquiridos nas oficinas, O primeiro no final do primeiro semestre e o segundo no final do segundo semestre.	elismcoelho@gmail.com

WAC394/01/2017	CIRCO SOCIAL E DESENVOLVIMENTO CRIATIVO	Circo	CENTRO DE DESENVOLVIMENTO CRIATIVO SE ESSA RUA FOSSE MINHA	972.122,55	O produto principal do projeto são as oficinas de formação circense onde 100 crianças e jovens de 09 a 19 anos em situação de vulnerabilidade - moradores das comunidades do Cerro Corá, Guararapes, Júlio Otoni, Pereira da Silva, Escondidinho e Prazeres - são capacitados em diferentes modalidades - como circo-teatro, acrobacia, palhaçaria, equilíbrio, contorcionismo, malabarismo, tecidos, aéreo, argolas, lira, capoeira, maculelê, teatro, jongo, maracatu, afoxê, dança, etc; - e matrizes, principalmente afro-brasileira e indígena. A partir do circo, desenvolvemos habilidades e qualidades de cooperação, alteridade, concentração, força, superação de obstáculos e criatividade. As oficinas são realizadas de fevereiro a novembro de 2018, no contraturno escolar, de segunda à quinta, com 3h de duração, cada. Com um mês para preparação (janeiro) e um mês para avaliação e prestação de contas (dezembro). As aulas são realizadas regularmente no CDC - Centro de Desenvolvimento Criativo localizado no bairro de Laranjeiras/RJ de forma gratuita, pelos educadores fixos do projeto. De forma complementar, a cada bimestre especialistas são convidados a realizar workshops temáticos em suas áreas de atuação estética.	Circuladores de Saberes: 20 jovens aprendizes de circo recebem qualificação para atuação como formadores nas práticas circenses. Participam da elaboração e aplicação das aulas e lecionam os conteúdos alinhados com seus conhecimentos. - Quem te viu, quem te vê: apresentações de esquetes, abertas à comunidade, onde os aprendizes circenses desenvolvem sua capacidade de elaboração de pequenos roteiros cênicos e estabelecem o primeiro contato com o público. - Salto Vital: circulação das atividades do Circo Social em escolas públicas das Zonas Norte e Oeste, em parceria com os professores de educação física. Durante um dia, os educadores e os Circuladores de Saberes realizam iniciação circense para alunos do Ensino Fundamental e Médio com objetivo de provocar uma percepção outra do corpo como espaço criativo e o autocuidado. - Circo e a função social da arte: workshop voltado aos técnicos circenses, professores, educadores sociais para atualização prática e teórica sobre a aplicação das metodologias de Circo Social. - Fruição cultural: visa à formação de plateia para as artes e a diversificação dos repertórios estéticos dos alunos, bem como a sua circulação pelos equipamentos culturais da cidade. Mensalmente os alunos participam de um programa cultural, em diferentes segmentos artísticos. - Espetáculo de Encerramento: a culminância do projeto é a criação e exibição de um espetáculo circense nas suas diferentes etapas.	seessarua@seessarua.org.br
WEC673/01/2017	Circulando: Lugar de criança é na praça	Circo	DUX PRODUÇOES ARTISTICAS LTDA	299.250,00	LUA GIGANTE é um espetáculo para o público de todas as idades, que engloba técnicas do circo, da dança e do teatro físico, que, juntos, compõem o universo lúdico e onírico do fazer de conta feito à mão como nos tempos da infância de outrora. No roteiro do espetáculo um quarto bagunçado e uma criança que, com sua imaginação, embarca numa viagem em busca de uma nova aventura e um novo destino: chegar à lua de bicicleta! Para concluir esta missão será indispensável a presença de seus amigos inseparáveis: seu cachorrinho, um pirata, um atrapalhado baloeiro e um astronauta que vivia no fundo do mar, ou melhor, na barriga da baleia! Livros que viram pássaros, nuvens de algodão-doce, discos voadores, abajur flutuante, e um pogo-ball' que se transforma em um astro sideral! São muitos os objetos que tomam vida nas mãos desses artistas para que o público, encantado pela magia desta dança aérea, embarque num mundo onde tudo é possível. 2. Espetáculo Mix DUX Mix Dux é composto por uma seleção dos melhores números do repertório do Circo Dux, criados e experimentados ao longo dos 10 anos da Cia. com uma linguagem consciente da necessidade da força em uma apresentação na rua. São apresentados números de malabares, ilusionismo e música, sempre com muito bom humor, resgatando números tradicionais que habitam o inconsciente coletivo de todos nós, como por exemplo, o homem forte do circo, o faquir oriental e outros personagens que trazem aquela doce nostalgia da imaginação da criança para o público de todas as idades. Esses números têm sua eficácia desenvolvida e comprovada em centenas de apresentações no Brasil e no Mundo.	- Livro de colorir. Livro de colorir, contendo imagens em preto e branco onde os personagens dos espetáculos ensinam para as crianças maneiras de preservação ambiental e lições de respeito ao próximo. As ilustrações serão feitas pelo ilustrador Diogo Monteiro e pela escritora e dançarina Gabriela Alcofra, mestre e doutora em Artes da cena na Unicamp. Os livros serão acompanhados por um joguinho de lápis de cor. -Cartilha dos espetáculos em braille: Uma cartilha contendo o roteiro dos dois espetáculos traduzidos em braille. -Oficina de perna de pau: O Coletivo PernAlta é responsável pela Oficina Pernas Voadoras (criada em parceria com a Orquestra Voadora), na qual cada aluno pode descobrir com segurança seu ritmo de aprendizado e vivenciar uma experiência desafiadora: a sensação de reaprender a andar. Noções de altura, de equilíbrio, movimentações criativas e desafios corporais são trabalhados nesse curso que abrange todo tipo de público.	lucascircodux@gmail.com
WEC1139/01/2017	CIRCUITO CARIOCA DE MÚSICA INSTRUMENTAL	Música	KADOSH PRODUÇOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA ME	573.820,00	Como produto principal do projeto tem-se a realização de 32 concertos de música instrumental ao longo de 8 meses de realização. Serão selecionados 08 grupos/artistas de reconhecimento nacional e internacional que apresentarão um repertório diverso e representativo da música instrumental, com ênfase em compositores latino-americanos.	Como produto cultural derivado serão realizadas 32 apresentações à tarde (4/mês em 8 meses), especialmente para alunos de Escolas Públicas da Cidade do RJ. O objetivo é dar oportunidade aos estudantes que não raro nunca frequentaram tais ambientes. A entrada será gratuita para este público.	kpproducaoartistica@gmail.com
WAC1119/01/2017	Circuito Charme Carioca	Música	NINHO DAS LETRAS NEUSA JUDITH	266.633,16	O principal produto cultural do projeto é a diversidade cultural através da música e da dança, tal qual estará alocada em um único ambiente harmônico, que proporcione a sensação de pertencimento de pessoas de todas as idades e classes sociais. O evento almeja ter como característica fundamental o aspecto pacífico, organizado e interativo, além de promover a conexão entre as diferenças.	Como produtos culturais derivados do projeto, estão os seguintes: - Espetáculo de dança; - Conscientização sobre sustentabilidade ambiental; - Eventos de Black Music mostrando toda a essência do Charme no Brasil - Apresentação dos Dançarinos para estimular a sustentabilidade através da dança.	ph51.alcantara@gmail.com
WEC185/01/2017	Circuito Cine Curta 9ª edição	Audiovisual	NOVA BOSSA PRODUÇOES CULTURAIS LTDA ME	440.370,00	120 sessões de filmes brasileiros de curta metragem com cunho pedagógico. 4 programações; Programa I - Creche e Educação Infantil, Programa II - Fundamental I, Programa III - Fundamental II e Programa IV - Ensino Médio.	4 Apostilas pedagógicas Brindes Festa de Premiação Vídeo Making Of Troféus	novabossa@novabossa.com.br
WEC1150/01/2017	Circuito Cinegrada	Cinema	PLINIO MARCO GOMES DOS SANTOS PEDRO	117.915,00	Mostra de Filmes, Circuito Cinegrada realizada anualmente.	Cineclube Cinegrada realizada mensalmente. Debate Show musical Gastronomia negra Performance teatrais Encontro entre cineastas	visaofrontal@gmail.com
WEC862/01/2017	Circuito Cultural da Cidadania 4ª edição	Teatro	KOMMITMENT PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	503.640,00	Ao todo serão realizadas 50 apresentações em escolas, centros culturais ou associação de moradores. O potencial de público é de 7.500 pessoas, uma vez que cada apresentação poderá atender até 150 por vez. A duração de cada apresentação é de 50 minutos. O projeto será 100% gratuito.	não se aplica	marciaximenez@kommitment.com.br
WEC166/01/2017	Circuito das Velhas Guardas Musicais	Música	AC PRODUÇOES E PROMOCOES ARTISTICAS LTDA	873.005,00	O produto cultural principal será a realização de 7 (sete) apresentações em espaços culturais do município do Rio de Janeiro.	O produto derivado desse projeto, será a publicação dos vídeos de cada evento que serão editados e publicados no facebook e youtube, para alcançar um público mínimo de 1 Milhão de pessoas pelo país.	acprod2017@gmail.com

WEC980/01/2017	Circuito de Arte nas Escolas	Teatro	SALA ESCURA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	313.440,00	1. Oficinas práticas e artísticas gratuitas oferecidas a alunos de Escolas Municipais do Rio de Janeiro.	1. Espetáculo teatral Memória inventada no sonho de alguém. 2. Sarau Curto-Circuito. 3. Mostra Finalistas Curto-Circuito. 4. Prêmio Curto-Circuito.	trabalho.juri@gmail.com
WEC263/01/2017	CIRCUITO DE CONCERTOS DIDÁTICOS	Música	KADOSH PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA ME	296.400,00	Concertos Didáticos – Série de concertos apresentados por músicos profissionais que, além de tocarem seus repertórios, falarão com os estudantes sobre história da música, sobre os compositores, sobre os instrumentos, sobre a profissão de músico e vão esclarecer dúvidas e curiosidades dos alunos sobre os assuntos relacionados. Isto ajuda na integração, na aquisição de conhecimento e compartilhamento de informações.	Oficina de Iniciação Musical. – O processo de musicalização infantil se dá através de um método original que engloba a prática do instrumento com músicas, exercícios, leitura e escrita da linguagem musical universal e tablatura específica, dando ênfase aos experimentos musicais, envolvendo a criação individual e coletiva, proporcionando uma cultura de pesquisa sonora e sua imediata aplicação musical.	kpproducaoartistica@gmail.com
WOC211/01/2017	Circuito de Rede Carioca de Rodas de Samba	Música	INSTITUTO HARMONYA DO BRASIL	837.931,50	30 rodas de samba espalhadas por diversos bairros da Cidade do Rio de Janeiro	realização de 10 oficinas destinada a alunos da rede pública.	fidalgofilho@gmail.com
WEC169/01/2017	CIRCUITO Focus	Dança	NEORAL GARCIAS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	362.460,00	30 apresentações artísticas dos seguintes espetáculos: - CINEQUANON Como um jogo de cenas, CINEQUANON envereda no universo do cinema como linha criativa, construindo uma atmosfera onírica, com inspiração em afetos impulsionados por músicas, ruídos, objetos e diferentes arquétipos que embalam e dão enredo a produções cinematográficas de diversos gêneros e épocas. É uma homenagem à sétima arte que empresta seus símbolos para uma criação coreográfica livre. Suspense, humor, romance e drama vão desvendando traços de roteiros e personagens... Um desafio inquietante para cinéfilos e um convite à imaginação, condição sem a qual a dança não existiria. - AS CANÇÕES QUE VOCÊ DANCOU PRA MIM O trabalho revisita seus grandes sucessos como: Detalhes, Outra vez, Desabafo, Cama e mesa, O calhambeque, entre outros eternos clássicos, que compõem essa trilha que passa pelas décadas de 60 a 90, onde Roberto pôde alcançar várias gerações com canções que misturam e exaltam sentimentos, falam de amor e relações, exageram na musicalidade e abusam do bom humor, trazendo pra cena todo o romantismo proveniente de suas canções, além das mensagens que marcam tantas histórias. As intenções nas palavras e a popularidade de Roberto com suas poesias em formas musicais são de direta conexão com o público. É muito raro encontrar alguém que não se identifique ou não conheça alguma de suas obras. As canções que você dançou pra mim é um espetáculo para todas as idades, para qualquer pessoa, em qualquer tempo, onde a dança e a música aparecem num casamento perfeito e só nos resta sentarmos, assistirmos, ouvirmos e vivermos mais tantas emoções - CRIAÇÃO INÉDITA PARA RUA (sem nome definido)	Oficinas 01 - Dança contemporânea Público: Adulto Ementa: Alex evoca movimentos, métodos de composição, sensações e vivências que servem de impulso criativo para a elaboração das obras da companhia. Com: Alex Neoral 02 - Dança contemporânea Intermediária Público: Pessoas com conhecimento de alguma técnica corporal Ementa: Oficina voltada para compreensão da importância do uso das técnicas de dança para preparo físico e ferramenta de manutenção do corpo que se move. Com: José Villaga 03 - Terceira idade em movimento Público: idosos disponíveis à movimentação corporal Ementa: Através da dança, o aluno sem limite de idade, vai descobrir novos prazeres e um novo modo de estar presente. Com: Alex Neoral 04 - Ballet clássico Público: Iniciante entre 10 e 13 anos Ementa: Colocação do corpo, pernas, braços e cabeça. Início dos estudos dos saltos e movimentos nas pontas. Com: Cosme Gregory 05 - Dança criativa Público: Crianças de 7 a 13 anos Ementa: Estimular a criatividade, imaginação, ritmo, coordenação, equilíbrio, integração, através da dança que nasce com cada um, respeitando e explorando os potenciais de cada corpo, idade e grau de desenvolvimento psicomotor. Com: Gabriela Leite 06 - Jazz contemporâneo Público: Estudantes de dança com nível intermediário. Uso da ferramentas do Jazz como técnica, espontaneidade, explosão e agilidade, combinando-as com princípios de peso, gravidade, tempo e espaço descobrindo diferentes qualidades de movimento. com: Gabriela Leite	tatigarcias.tg@gmail.com
WEC276/01/2017	Circuito Literário nas Bibliotecas Municipais	Literatura	POESIA VIRAL PRODUCOES LTDA ME	137.214,00	Sessões de contação de histórias, rodas de leitura e oficinas literárias nas bibliotecas municipais do Rio de Janeiro.	Não há produtos culturais além das atividades nas bibliotecas e sua divulgação através de fotos, vídeos e reportagens.	joaofager@gmail.com
WEC514/01/2017	Circuito Musical MPB	Música	ART PRIME MARKETING PRODUCOES E EMPREENHIMENTOS EIRELLI M	600.495,00	O Circuito Musical MPB tem como proposta apresentar 04 grandes shows com nomes consagrados e novos talentos da MPB no palco do Teatro Municipal do Rio de Janeiro, no período de junho a novembro, no intuito de celebrar a riqueza e diversidade da música brasileira, reunindo artistas consagrados e jovens talentos, em encontros únicos e emocionantes. Os concertos serão realizados no Theatro Municipal do Rio de Janeiro, no período de maio a setembro de 2018.	- Realização de 02 palestras/workshop sobre a MPB com os novos talentos , através de vivências e experimentos dos ritmos da música popular brasileira, a serem realizados na Escola de Música da UFRJ e Arenas da Penha e/ou Pavuna.	marcosbraga@artprime.com.br
WEC321/01/2017	Circuito Repique do Tambor	Música	CASA DE FULO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	445.880,00	Realização de quatro shows em dois dias, sexta e sábado.	Serão quatro oficinas gratuitas, em Lonas e Arenas Culturais da cidade do Rio, e terão grandes mestres do Maracatu, Congado, Ritmos de Candomblé e Percussão.	anarigotto@casadefulo.com.br
WEC1045/01/2017	Circulação - A Gaiola	Teatro	CAMALEAO PRODUCOES CULTURAIS	146.500,00	Circulação do espetáculo teatral infantil A Gaiola	Não se aplica	dudamaidanca@gmail.com

WEC368/01/2017	Circulação Cia de Dança Paula Aguas	Dança	NEORAL GARCIAS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	224.390,00	23 apresentações artísticas dos seguintes espetáculos: a) FÁBULAS DANÇADAS DE LEONARDO DA VINCI : 10 apresentações Sinopse: Com uma fusão entre as linguagens do teatro e das artes visuais, este espetáculo conta uma história baseada em três pequenas fábulas do gênio renascentista Leonardo da Vinci. O espaço cênico é composto por imagens, adereços e figurino pontuais, aspecto trabalhado pela coreógrafa e bailarina Paula Águas de forma inventiva e potente como a obra de Da Vinci. A encenação alia dança, teatro, artes plásticas e música erudita além de uma qualidade técnica que amplia o caráter lúdico do espetáculo. Em cena, o ilustrador Marcos Vinícius de Palma pinta em cavalete no canto do palco e tem seu trabalho projetado ao vivo na parede da cena, compondo a cenografia quadro a quadro. Como uma tela em branco, o palco se torna veículo sensorial de ideias, desdobrado em diálogo vivo e que estimula a apreensão por crianças e adultos do universo poético renovado de um dos maiores gênios da história. b) TAL DO CAMINHO: 13 apresentações Sinopse: Pela caminhada se acentua a atenção dos calcanhares, ouvidos perceptivos de um dançarino, de uma dançarina, que ao se mover escuta. Pela caminhada, os pés dançando tecem com o solo as sensações com uma duração. Corpos pe(n)sando sobre a terra. – Marie Bardot Este projeto trata-se de um solo/instalação, onde a artista Paula Águas, em parceria com o coreógrafo João Saldanha, reúnem a concretude dos caminhos que percorremos em busca de um lugar no mundo. Uma construção coreográfica que mundifica os espaços pela abordagem da imaginação feminina sobre o abrigo, o refúgio e o devaneio. Trazendo as seguintes perguntas: De que forma habitamos o próprio corpo? Ao expressarmos a moradia, onde, as sensações e abstrações sujeitas trazem sentido aos gesto, estaremos compondo uma compreensão poética sobre a dança?	- 02 oficinas para o público infantil - 02 oficinas para o público adulto As duas oficinas apresentam a mesma ementa, mudando somente a condução didática, respeitando a idade dos dois grupos de público, infantil e adulto. CONTROLE E LIBERDADE Ementa: O objetivo desta oficina é desvendar as possibilidades corporais e emocionais de cada participante, disponibilizando-os para um exercício consciente de valorização da expressão individual. Através de um trabalho progressivo de alongamento, conscientização das possibilidades articulares/musculares e das qualidades de movimento, entraremos em contato com um movimento que experimente e reconheça a necessidade do controle e da liberdade na expressão. Encontrar o prazer em dirigir o movimento, usar a criatividade através da manipulação de seu próprio corpo e experimentar a liberdade de expressão são algumas das propostas deste encontro. Para essa oficina não é essencial ter qualquer tipo de conhecimento em técnicas de dança.	tatigarcias.tg@gmail.com
WEC1077/01/2017	Circulação Guerra Dentro da Gente	Teatro	HISTORIAS PRA BOI DORMIR PROMOCOES E PRODUCAO ARTISTICAS LTDA	147.400,00	Circulação do espetáculo teatral infanto-juvenil baseado na fábula Guerra Dentro da Gente escrita por Paulo Leminski.	Não possui	viviatriz@gmail.com
WEC1281/01/2017	Circulação Repertório Bando de Palhaços	Teatro	PAGU PRODUCOES CULTURAIS LTDA	192.000,00	Circulação Repertório Bando de Palhaços durante o mês de novembro de 2017, mês que antecede às comemorações pelo dia do Samba, no dia 02 de dezembro. Serão realizadas no total 12 apresentações, sendo 8 em escolas de samba e 4 em escolas da rede pública de ensino, nas regiões Centro, Norte, Oeste e Sul da cidade do Rio de Janeiro.	Confecção de programas/folders dos espetáculos interativos onde o público poderá brincar com jogos coletivos e individuais como montagem dos personagens vistos em cena, estimulando a criatividade do espectador da peça.	carolina.bellardi@paguproducoes.com.br
WAC958/01/2017	Circulação Uirapuru - Grande Companhia Brasileira de Mistérios e Novidades	Teatro	ASSOCIACAO NACIONAL DE PRESTADORES DE SERVICOS ARTISTICOS E CULTURAIS ANAC	190.000,00	Circulação do espetáculo teatral Uirapuru sobre pernas de pau (Teatro de Rua - Arte Pública), da Grande Companhia Brasileira de Mistérios e Novidades nos bairros de Santo Cristo, Saúde, Centro, Penha, Jardim Botânico e Complexo da Maré nos seguinte locais: Cais do Valongo, Praça Mauá , Campo de Santana, Passeio Público, Parque Ari Barroso, Parque Lage e Centro de Artes da Maré.	Nenhum.	marcelo@anac.art.br
WEC495/01/2017	Circulando	Música	ZABEO VISUAL DESIGN LTDA	332.080,00	O principal produto cultural a ser entregue serão oito (08) shows, no lugar mais democrático do carioca, a praia.	Não haverá outro produto cultural previsto, além das apresentações musicais.	adriana@zabeo.com.br
WAC1339/01/2017	Cirtcuito Cultural do NAU - Núcleo de Ativação Urbana	Música	NINHO DAS LETRAS NEUSA JUDITH	799.488,53	O principal produto cultural do projeto é a diversidade cultural através da música e da dança, tal qual estará alocada em um único ambiente harmônico, que proporcione a sensação de pertencimento de pessoas de todas as idades e classes sociais. O evento almeja ter como característica fundamental o aspecto pacífico, organizado e interativo, além de promover a conexão entre as diferenças.	Como produtos culturais derivados do projeto, estão os seguintes: - Oficinas e espetáculos de dança; - Oficinas de captação e filmagem musical; - Oficinas de teatro; - Oficinas de modelos; - Oficinas de grafite e Live Painting (pintura ao vivo); - Oficinas de conscientização sobre sustentabilidade ambiental; - Apresentação de Hip Hop; - Exibição de filmes e/ou documentários com temática social e racial predispostos ao debate; - Palestra sobre a história do Hip Hop no Brasil; - Espetáculo de teatro; - Desfile de moda;	phsilva@institutoaves.org.br
WEC625/01/2017	Clarice Lispector e Eu - o mundo não é chato	Teatro	OVO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	390.273,56	Encenação do espetáculo teatral Clarice Lispector e Eu - o mundo não é chato.	Não se aplica	christiano@arthunter.com.br
WEC594/01/2017	CLARICE VÊ ESTRELAS	Audiovisual	CANTO CLARO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	320.876,00	O principal produto cultural do projeto é uma obra cinematográfica de ficção, do gênero infantil, com 80 minutos de duração, intitulada Clarice Vê Estrelas, com direção e roteiro de Leticia Pires, supervisão artística de Antonio Carlos da Fontoura e produção de Canto Claro Produções Cinematográficas, tendo como primeira janela de exibição o lançamento nacional em salas de cinema dos principais centros exibidores do país e posterior distribuição em home vídeo, vídeo on demand, televisão paga, televisão aberta e streaming, além da distribuição para o mercado externo, visando inicialmente a participação do filme em mostras e festivais internacionais, para otimizar a veiculação internacional do filme.	Fazer um filme destinado ao público infantil e que fala sobre a infância é também articular infinitas possibilidades de comunicação e alcance com o público-alvo estimado. Antes de seu lançamento comercial Clarice Vê Estrelas entrará em contato com seus futuros espectadores através das redes sociais – com ações de web programadas, lançamento de pilulas, curiosidades sobre os bastidores – e a criação de um site exclusivo para o projeto onde serão hospedadas curiosidades, diários de direção e produção e conteúdo exclusivo sobre a preparação e desenvolvimento do elenco. A partir da sua finalização o filme contará com ações e promoções no site do projeto, alcançando outras telas, como as dos tablets e celulares. Ações offline derivadas incluirão sessões gratuitas do filme em escolas, lonas culturais e atividades ao ar livre destinada para crianças em bairros e comunidades do município do Rio de Janeiro. Nestas e em outras ações presenciais, sempre que possível estará presente um membro expressivo da equipe artística ou técnica ou do elenco e se incentivarão debates sobre o filme.	leticiafontoura@cantoclaro.com.br

WEC476/01/2017	Claudia Raia	Literatura	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	415.650,00	Livro de Arte	Esse projeto terá exclusivamente um produto principal.	silvana@arteensaio.com.br
WEC995/01/2017	Click	Transmídia	ELKA FILMES E COMUNICACOES	628.300,00	13 Programas de ficção de 26' para TV e Web + Site com interatividade e dicas de Fotografia.	Canal no youtube e no Instagram e vídeos de trechos do Programa que serão compartilhados em Redes Sociais.	dancamargo@globo.com
WEC922/01/2017	Club de Gastronomia	Literatura	GP2 PRODUCOES CULTURAIS E EDUCACIONAIS LTDA	218.950,00	Realização de evento que promoverá a culinária carioca e seus costumes.	-Concurso de Chefe de Cozinha -Oficinas de Culinária -Oficina musical e de artesanato.	vanessa@criape.com.br
WEC187/01/2017	CLUBE DA ESQUINA – OS SONHOS NÃO ENVELHECEM	Teatro	MRG PROJETOS E PRODUCOES CULTURAIS EIRELI ME	1.101.498,00	Apresentações do musical Clube da Esquina – Os sonhos não envelhecem.	Não se aplica.	marilene@mrgprojetos.com.br
WEC1106/01/2017	CLUBE DOS DEMOCRÁTICOS – 150 ANOS DE HISTÓRIA	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	MUSEO MUSEOLOGIA E MUSEOGRAFIA LTDA	792.857,42	Estima-se 50 metros lineares de documentos (fotos, livros, fichas de sócios, plantas de engenharia, etc.) e cerca de 110 objetos museológicos (troféus, flâmulas, estátuas, etc.) submetidos a processos de higienização, acondicionamento, organização, seleção, catalogação e digitalização. Disponibilização, através do museu virtual, das principais obras museológicas do clube em 3D de alta definição, trazendo o contexto histórico das mesmas, e dos livros de registros e ofícios, que serão digitalizados através de scanner planetários e disponibilizados também no Museu Virtual, em seu formato original (folheamento), podendo o pesquisador realizar a pesquisa através do período ou qualquer informação do livro. Lançamento do Museu Virtual em evento no Clube dos Democráticos com a presença dos grandes clubes carnavalescos e de dança do Rio de Janeiro, como Cordão do Bola Preta, Estudantina, Elite e outras entidades ligadas ao carnaval carioca. Através do evento descrito, que será totalmente financiado pelo Clube como contrapartida ao projeto, pretende-se dar novo significado aos antigos salões do clube dos Democráticos e do tradicional baile do Cornélio.	Benefícios Culturais: Evidencia a história de um dos mais antigos clubes carnavalescos do Rio de Janeiro no ano de seus 150 anos de fundação. Permite a reflexão sobre momentos importantes da história do Brasil, por meio do acervo do Clube e da pesquisa histórica que será realizada, tudo disponibilizado através de ferramenta virtual e acessível a todos. Sociais: O acesso a documentos históricos institucionais hoje é entendido como uma questão de responsabilidade social e de criação de espaços para a democratização da memória. É nesse sentido que esse projeto permite o acesso por estudantes, pesquisadores, jornalistas e demais interessados a uma documentação importante para a história do carnaval carioca e da sociedade e política brasileiras. Econômicos: A disponibilidade do acervo no Museu Virtual será de livre acesso e disponível para todos gratuitamente.	mariana@museo.com.br
WEC444/01/2017	Coleção Clássicos da Literatura Brasileira	Literatura	BARLEU EDICOES LTDA ME	0	Coleção contemplando 26 títulos de literatura brasileira.	Não se aplica.	clealeditor@gmail.com
WEC148/01/2017	Coleção Restaurada da Revista Pererê	Literatura	FILMES DO RIO DE JANEIRO LTDA	634.263,60	Supervisionada pelo próprio autor - Ziraldo Alves Pinto -, a restauração das 43 revistas dará nova vida às cores originais, mantendo, porém, o aspecto e o estilo da época, sem prejudicar em nada o visual e deixando os desenhos mais chamativos. A edição será em papel especial e capa dura, incluindo os anúncios e cartas da época. Após digitalização em alta resolução, a equipe especializada em restauração corrigirá efeitos do tempo sobre o papel, dará nova cor aos desenhos e ao texto para que as estórias fiquem como novas. Separados por ano de edição, cada um dos cinco volumes conterá uma média de 8 oito revistas restauradas, acrescidas de textos críticos e publicidade da época. Tudo isso acondicionado em uma caixa box ilustrada por Ziraldo, feita especialmente para a coleção.	Coleção (43 números) restaurada da revista Pererê, composta por cinco volumes reunidos em um box.	tvdigal@gnctv.com.br
WEC509/01/2017	Coletivo em Ação	Multiplataforma	BEIJA CEU PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	525.500,00	O principal produto decorrente do projeto Coletivo em Ação é o Mapa Cultural e Ambiental de Santa Teresa. Esse mapa, que vai ser construído por um grupo de artistas e técnicos e um grande numero de aprendizes treinados nas oficinas temáticas do projeto, terá duas versões finais. A primeira será consubstanciada em um totem, de madeira e metal, concebido para ser exposto em espaço publico. A outra versão é uma publicação colorida, que será distribuído gratuitamente em locais públicos do bairro e da cidade. Para elaborar o conteúdo do mapa faremos uma série de pesquisas visando estabelecer o perfil dos moradores do bairro, e uma outra para conhecer a natureza dos visitantes. Vamos procurar compreender a visão dos empreendedores locais e das autoridades públicas locais. Os estudos e levantamentos ambientais, as histórias do uso da água na região, o mapeamento dos equipamentos culturais, dos espaços públicos, eventos e manifestações culturais, patrimônio arquitetônico e urbanístico, aspectos da fauna e flora e uma interpretação da ocupação do solo para uso habitacional, serão incorporados no conteúdo do projeto .	Bot, o motorneiro, anfitrião de Santa Teresa. Um produto secundário do nosso projeto cultural, Coletivo em Ação é a criação de um personagem, o Motorneiro. Este personagem, o Motorneiro em uma referência direta ao bondinho de Santa Teresa, vai ser o anfitrião e o condutor do visitante que quiser conhecer o bairro pela internet. Para dar vida ao Motorneiro, vamos construir um Bot (web robot, que simula ações humanas com inteligência artificial) que irá interagir com os usuários através de ferramentas de comunicação (o Messenger, por exemplo) As principais conclusões das pesquisas, e os dados relevantes dos estudos e levantamentos que faremos em Santa Teresa serão processados e transformados em conteúdo para o nosso Motorneiro conversar com os visitantes. Outro subproduto do nosso projeto é a serie de oficinas que serão oferecidas a grupos de estudantes da rede publica local. As oficinas temáticas, serão conduzidas pelos diretores do projeto, com a assistência dos pesquisadores integrantes da equipe para grupos de 9 estudantes em cada turno. Estão previstas a realização de 40 oficinas, para as ações de pesquisa, levantamentos, desenvolvimento dos produtos e produção do documentário. Todas as oficinas terão dupla função, educacional, de formação e funcional, cobrindo tarefas e atividades necessárias a realização dos produtos. E temos também o registro audiovisual do projeto, em seis filmetes.	emanuelfsantos@yahoo.com.br
WEC434/01/2017	Comer bem é uma arte!	Multiplataforma	ECOPRODUOES CULTURAIS LTDA EPP	225.150,00	Espectáculo Teatral.	Atividades educativas.	joana.darc@grupoecoarte.com.br
WEC1016/01/2017	Comunidade Criativa - Carretão Transmídia	Centros Culturais	GURU EVENTOS E PRODUCOES CULTURAIS LTDA ME	1.099.000,00	A inserção de jovens adolescentes de comunidades de baixa renda no mundo virtual - ou na era da informática - é a principal conquista do Comunidade Criativa. Eles serão cooptados pelo acesso ao universo de Games, não apenas como usuários passivos, mas como protagonistas criadores através de oficinas e cursos de iniciação para que, ao término de uma semana, tenham capacidade de compreender, criticar e até produzir peças (vídeos, imagens e games). Terão, ainda, noções básicas para o desenvolvimento profissional na área de suporte aos setores de produção audiovisual (animações, design), transmídia e multiplataforma.	O Comunidade Criativa - Carretão Transmídia pretende semear, nos locais por onde passar, o interesse pelos Games, não só pelo seu aspecto lúdico, mas pelo envolvimento com a sua cadeia produtiva, que envolve diversas atividades e profissões do setor cultural e tecnológico.	marco@guruproducoes.com.br

WAC1272/01/2017	CONCEITO NACIONAL: A ARTE DA CAPOEIRA	Folclore	CENTRO NACIONAL DE ESTUDOS E PROJETOS - CNEP	59.374,00	Ensinar e estimular o gosto pela capoeira por meio de aulas, onde seus integrantes aprenderão sobre as técnicas da atividade, além de questões de sociabilidade e trabalho em grupo	Realização de apresentações para a comunidade e escolas do entorno.	julio.cnep@gmail.com
WFC378/01/2017	Concertinhos de Eva	Música	FUNDACAO EVA KLABIN RAPAPORT PARA FINS CULTURAIS FEKR	307.400,00	Realização dez concertos musicais, voltados especialmente para o público infantil, com duas apresentações cada, totalizando vinte apresentações, sendo dez para turmas de alunos da rede pública de ensino e dez para o público espontâneo. A coordenação pedagógica do projeto estará em contato com as escolas da Rede Pública e Coordenadorias Regionais de Educação, no sentido de fazer o agendamento das turmas de estudantes aos concertos especificamente direcionados a esse público, bem como para fazer todo um trabalho preparatório e de sensibilização que tornem a experiência do projeto mais rica. Para estas apresentações, será disponibilizado transporte, de forma a viabilizar a vinda dos alunos. Artistas selecionados, informados a título indicativo, não definitivo ou exclusivo: - CRISTINA BRAGA, harpa e RICARDO MEDEIROS, contraíbo - DANIELA SPIELMANN, sax, e SHEILA ZAGURY, piano (música do início do século XX, de Villa-Lobos passando por Chiquinha Gonzaga, Joaquim Callado, etc.) Grupo TERNIO CARIOCA - Lena Verani, clarineta, Luiz Flávio Alcofra, violão e Pedro Aragão, bandolim (Ernesto Nazareth para crianças) -DAVID GANC, flauta, e FABIO ADOUR, violão (repertório de música clássica que inclui tons de celulares, ipad, etc, tons que habitam o nosso cotidiano e que as crianças adoram) -JOSIANE KEVORKIAN e PATRICIA BRETAS, piano a 4 mãos -JOSÉ STANECK, gaita -MARCELO CALDI, piano/ acordeon com duas possibilidades: piano a 4 mãos com ESTELA CALDI e com BEBEL NICIOLI - CARLA RINCON, violino e convidados. - DUO SANTORO - PAULO E RICARDO - de violoncelos - OSCAR BOLÃO, percussão, e convidados - KRISTINA AUGUSTIN e MARIO ORLANDO, violas da gamba - BRUNO JARDIM, flauta, e convidados - FIORELLA SOARES e grupo Ação Social pela Música -SERGIO BARBOSA e grupo Villa-Lobinhos	Os concertos musicais serão complementados por ações desenvolvidas pelo programa de educação do projeto, que buscarão enriquecer a experiência dos participantes. Nos concertos para as escolas serão oferecidas visitas mediadas para a descoberta do acervo da casa museu; Nos concertos de final de semana, por não haver limitação de tempo em função do horário escolar, serão oferecidas, além das visitas mediadas, oficinas artísticas de temas variados.	vanderleapaiva@evaklabin.org.br
WEC847/01/2017	CONCERTOS DE AREIA - O PIANO INVADE A PRAIA	Música	BACKSTAGE RIO EMPREENHIMENTOS E PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	1.079.095,00	Criar novas possibilidades de acesso à produtos culturais com a realização de 04 (quatro) concertos totalmente gratuitos, abertos ao público e ao ar livre.	Confeção e impressão de 5 (cinco) mil programas com informações sobre os artistas, as obras a serem apresentadas e um breve histórico sobre o instrumento.	nelson.drucker@backstage.art.br
WOC1414/01/2017	CONCURSO A MAIS BELA GORDINHA DAS COMUNIDADES DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO	Moda	ASSOCIACAO ORGANIZ.DA SOC.CIVIL DE INTERESSE PUBLICO MOB.E AMBIENTE BRASIL	0	concurso de modelos das comunidades	desfile de modelos das comunidades	nelson.rreis@omabril.org.br
WEC198/01/2017	Conexão de Ritmos - ano II	Música	TRINDADE MARKETING ESPORTIVO E CULTURAL LTDA	414.674,00	Realização de Rodas Musicais com mistura de ritmos, em 06 (seis) pontos (situados entre as praias da Barra da Tijuca, Copacabana, Leme e Recreio dos Bandeirantes) que receberão animadas atrações musicais itinerantes, compostas por artistas que levantam a bandeira dos gêneros mais caríocas que existem com passagens por samba, funk e pop, indo de encontro com o gosto musical do público da cidade do Rio.	Não tem derivação.	fernando@agenciatrinity.com.br
WEC194/01/2017	CONEXÃO DO BEM 2018	Teatro	CONSTELAR ARTE DIVERSAO E CULTURA LTDA EPP	416.630,00	O projeto social Conexão do Bem apresenta teatro e música nos hospitais da rede pública do Rio de Janeiro. Através de um cortejo com aproximadamente 3h de duração, os atores percorrem toda a unidade hospitalar com música, composições teatrais e paródias autorais.	Não há produtos derivados.	tatitrixnet@globo.com
WEC923/01/2017	Conexão Subúrbio	Audiovisual	FERNANDA TORRES	153.700,00	O canal CS já existe no youtube e com página no Facebook, o grupo criou o canal no final de 2016 e deste então foi gravado pilotos para chegar a um formato mais adequado para que comece a oferecer aos possíveis apoiadores um produto bem construído. E parece que este momento chegou, o momento de solicitar através desta Lei de Incentivo do ISS a aprovação para que possamos conseguir o apoio das empresas. No canal temos humor com jornalismo e temos temas mais sérios, sempre com enfoque nos temas interessantes para a região e de certa forma contempla também de maneira universal. Nosso principal produto cultural serão os vídeos produzidos para o you tube e Facebook, nestes vídeos iremos realizar entrevistas e contar a realidade de forma atraente para o público. Atualmente temos alguns quadros como: o "Ras Renato Convida", um programa de entrevista gravado na rua aonde o DJ Ras Renato conversa com produtores e artistas locais que se destacam em seus trabalhos, temos o quadro " Celebridade Suburbana" que são entrevistas com pessoas nascidas na região que são nacionalmente conhecidas e brincamos com esta raiz suburbana dentro da pessoas, teremos também esquetes tratando o nosso cotidiano e o nosso prato principal com mais aceitação do público são as reportagens realizadas na rua o "Conexão nas Ruas", o quadro aonde a equipe vai para os principais pontos da região para entender o que estas pessoas fazem, sempre com humor e respeito, tentar encontrar as grandes estrelas locais e também ouvir os moradores e trabalhadores destes locais.	Os produtos derivados são os pequeno vídeos postados no facebook e divulgação nas redes sociais, making off das gravações, fotos e montagens fotograficas com memes e o dia a dia no subúrbio.	nandatorresft@gmail.com

WEC821/01/2017	Congresso Brasileiro de Dança Moderna	Dança	ARTEEDUCACAO EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS E EDUCATIVOS LTDA	429.000,00	Aulas práticas de Dança Moderna, a saber: - Técnica de Martha Graham - Técnica de Lester Horton - Técnica de José Limón - Repertório de Martha Graham - Repertório de José Limón - Repertório baseado em Alvin Aliley - Laboratório de Composição Coreográfica - Introdução à Dança Moderna - Música para Dança - Prêmio Dança Moderna	2 Mesas de Discussão Internacionais 2 Mesas de Discussão Nacionais Apresentação das turmas de Repertório e Laboratório de Composição Coreográfica	andrearaw@gmail.com
WAC972/01/2017	Contando Histórias e Renovando Esperanças 2018	Bibliotecas	SOCIEDADE DE PROMOCAO DA CASA DE OSWALDO CRUZ	354.380,00	Organização, renovação e ampliação do Acervo e Biblioteca Infanto-Juvenil do Instituto Fernandes Figueira (IFF), incluindo serviço de empréstimo de exemplares e atividades de leitura realizadas por voluntários.	Biblioteca, espaço de lazer, brinquedos e jogos educativos	spcocadm@fiocruz.br
WEC454/01/2017	Conte Comigo!	Multiplataforma	ECOPRODUcoes CULTURAIS LTDA EPP	390.900,00	Espetáculo Teatral em formato de teatro de revista.	Oficinas de Teatro Educação sobre educação financeira	joana.darc@grupoecoarte.com.br
WEC204/01/2017	Conversa Privada	Audiovisual	MP2 PRODUcoes LTDA	0	CONVERSA PRIVADA se destina a canais de apelo jovem, com foco em humor e comportamento – como o canal Multishow -. Além disso, a série vê seu potencial de desdobramento em diversas plataformas. Teasers, making ofs e curiosidades dos bastidores serão disponibilizados via web. Redes sociais como o facebook e twitter serão o principal meio de divulgação de promoções, concursos e enquetes, possibilitando assim a sobrevida do seriado muito além dos horários semanais de exibição.	O Projeto terá como produtos derivados DVDs e pokets para Internet.	mpdois@gmail.com
WEC836/01/2017	Conversas em Duo	Música	AROEIRA PROJETOS CULTURAIS LTDA	112.000,00	Web série (5 episódios de veiculação gratuita) de encontros em duo, entre o pianista David Feldman e outros contemporâneos de renome na música instrumental. Conteúdo intercalando bate-papo, música, improvisação e virtuosismo.	não se aplica	marianacomatos@gmail.com
WEC1091/01/2017	CONVIVÊNCIA	Artes Visuais	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	170.009,00	Exposição artístico-pedagógica.	Contação de histórias; Mediação de leitura; Provocações Sensoriais.	dani@sapotiprojetos.com.br
WEC955/01/2017	COPACABANA PALACE - O MUSICAL	Teatro	SABIOS PROJETOS E PRODUcoes LTDA ME	1.101.000,00	O projeto Copacabana Palace – O Musical resultará em um espetáculo teatral com texto inédito desenvolvido especialmente para esta montagem, assinado pelas autoras, atrizes e produtoras Ana Velloso e Vera Novello, em parceria com o jornalista e escritor Luis Erlanger, com direção de Sergio Módena e Gustavo Wabner. O musical contará a história do mais famoso e luxuoso hotel brasileiro, passando pelos principais acontecimentos e situações que marcaram sua biografia. O fio condutor é formado por diversas histórias de ficção – hóspedes, funcionários, visitantes, serão protagonistas de cenas que se entrecruzam e apresentam fatos da realidade. Da construção do suntuoso prédio a beira mar, na então quase deserta praia de Copacabana, ao status de mais importante Hotel do país, a história do Copacabana Palace desfilará nos palcos trazendo ao público a atmosfera de glamour e tradição que pairam em cada ambiente do Copa. Mesclados ao enredo ficcional, personagens, números musicais, trechos de shows, acontecimentos reais ganharão a cena, com destaque especial, recriando a atmosfera do Copa em diversas épocas. O Copacabana Palace possui inúmeras histórias fantásticas para se contar: foi locação do do filme Flying Down to Rio com Fred Astaire e Ginger Rogers dançando juntos pela primeira vez; foi palco de artistas como Marlene Dietrich, Piaf e Nat King Cole, além de ser 'passarela' para um desfile de hóspedes ilustres, tais como Carmem Miranda, Santos Dumont, Orson Welles, entre outros. O Teatro Copacabana, o Golden Room, a piscina, o cassino, a recepção do hotel, os salões de baile com suas festas glamourosas, o carnaval carioca e o réveillon também são personagens deste musical que trará à cena os anos de ouro da cidade maravilhosa. Costurando a cena, o musical terá em seu repertório clássicos famosos da música brasileira e mundial, executados por uma orquestra de 07 instrumentistas que acompanharão um elenco composto por virtuosos atores/cantores e bailarinos.	O projeto prevê a realização de 2 ensaios abertos para alunos de teatro, alunos de produção cultural, técnicos em formação na área de Artes Cênicas, tais como contra-regras, camareiras, operadores, entre outros beneficiários, que sejam de baixa renda, ou pela condição de estudante, ou que não tenha acesso aos bens culturais. As duas sessões serão seguidas de bate-papo com o público sobre o processo de criação do espetáculo com os idealizadores e diretores Sergio Módena e Gustavo Wabner, e os autores Ana Velloso, Vera Novello e Luis Erlanger. Será editado vídeo com making off de todo processo de construção do espetáculo. Através das redes sociais do projeto, o público poderá acompanhar 1 mês antes da estreia, a publicação de fotos antigas do Copacabana Palace, do Hotel, suas dependências, seus hóspedes ilustres, e já ir conhecendo suas histórias emblemáticas. O projeto prevê ainda a criação um blog, com o intuito de compartilhar o processo criativo do espetáculo e favorecer a interlocução entre estudantes de teatro e interessados em geral, e os artistas envolvidos na montagem da peça. Através do blog, não só elenco e direção, mas também figurinista, cenógrafo, diretor musical, maquiadores, produção, etc., farão posts (além de publicação de fotos e vídeos) regularmente, compartilhando suas experiências.	alice@sabiosprojetos.com.br
WAC267/01/2017	Cora e Adélia - Receita de Poesia em um Dedo de Prosa	Literatura	ASSOCIACAO CULTURAL SOMAR IDEIAS	140.500,00	Leitura Dramatizada em forma de sarau de poesia com encontros literários	Não tem.	aouila@uol.com.br
WEC186/01/2017	Corações de um Picadeiro	Teatro	FANFARRA CARIOCA PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	317.244,00	Produção e Temporada de dois meses de um espetáculo teatral musicado, com texto inédito, Corações de um Picadeiro, no Centro da cidade do Rio de Janeiro, com estreia prevista para Maio de 2018. Envolvendo (10) atores, (05) músicos em cena, além, de (15) artistas e técnicos na ficha técnica. Estima-se um total de 5200 pessoas durante a temporada. O preço dos ingressos serão de R\$ 20,00 (meia e promoções) e R\$ 40,00 (inteira).	Não há previsão de produtos culturais derivados.	fanfarra@uol.com.br
WOC1073/01/2017	Corais Uma só Voz - Arte e População de Rua	Música	PEOPLES PALACE PROJECTS DO BRASIL	304.972,00	- Apresentação gratuita e aberta ao público no Auditório do Museu do Amanhã, celebrando a inclusão social da população de rua através das artes. Repertório de música e dança montado durante os ensaios dos últimos sete meses com apoio da equipe do projeto. - Mini apresentações de 30 minutos em 8 escolas da rede pública e privada do Rio de Janeiro (seguido de bate-papo com os membros dos corais e estudantes) de quinta série a segundo grau, como forma de reinserir, conscientizar e sensibilizar uma nova geração de crianças e jovens em relação a causa da população de rua.	Livreto com cartilha e história do coral e guia sobre o projeto Corais Uma só Voz, depoimentos de seus membros, informações sobre como auxiliar pessoas em situação de rua, telefones de contatos e atendimento. Este livreto visa dar visibilidade a histórias invisíveis no dia a dia da cidade, dar voz a população de rua e advogar sobre a importância da arte na reinserção social da população de rua na sociedade. Tiragem de 5 mil exemplares a serem distribuídos em centros culturais, aparelhos da prefeitura e governo, escolas e centros comunitários.	raquel@pppdobrasil.org.br
WEC1046/01/2017	Coral Palavra Cantada RJ	Música	IMAGEM CULTURAL PRODUcoes CRIATIVAS LTDA ME	313.556,25	Aulas de Canto coral e de expressão corporal	Apresentação do Coral do Palavra Cantada, como resultado das aulas.	juliana@imagemcultural.com.br

WEC1228/01/2017	Cordas Clássicas	Música	FS7 APOIO ADMINISTRATIVO LTDA	307.755,00	O projeto denominado Cordas Clássicas tem como produto cultural principal a gravação de um DVD, do grupo Camerata de Violões, interpretando compositores brasileiros, novos e consagrados, mas especificamente cariocas, ao lado de compositores europeus e latino-americanos. O roteiro de desenvolvimento do projeto parte desde a pesquisa de repertório, feitura de arranjos específicos para a formação de octeto de violões, ensaios, elaborações e planejamento de iluminação, captação de áudio, filmagens, figurino, fotografia, produção do concerto, e todo processo de pós produção constando de edições de áudio e vídeo, mixagem correção de cores, autoração, prensagem e divulgação. A realização será no teatro de câmara da Cidade das Artes com publico, num concerto ao vivo. A estrutura artística do grupo neste trabalho é constituída de 1 violão requinto, 3 violões de 6 cordas, 2 violões de 7 cordas e 2 violões de 8 cordas. O repertório: H. Villa-Lobos - Quarteto de Cordas nº8 IVº mov. Quasi allegro Claude Debussy - String Quartet in Gm Iº mov. Alberto Ginastera - Suíte Estância IIº e IIIº mov. Henrique Oswald - Quarteto OP. 46 Leo Brouwer - Tres Danças Concertantes - Iº e IIIº mov Eduardo Gatto - Divagações Bella Bartok - Divertimento para Orquestra de Cordas IIIº mov. Lorenzo Fernandez - Batuque do Reisado do Pastoreiro	-DVD contendo encarte com explicações referente as obras do repertório. - Disponibilização dos arranjos para download no site do grupo. - Concerto para gravação do dvd.	valmyrdeoliveira@gmail.com
WEC1063/01/2017	Corpos Urgentes	Multiplataforma	BONJOUR PROJETO DE CULTURA LTDA EPP	170.204,00	Corpos Urgentes é uma mostra carioca de multilinguagens. A programação envolve apresentações teatrais, show de música, exibição de curtas-metragens, vivências e intercâmbios artísticos, oficinas e debates. Os eixos curatoriais são as produções contemporâneas artísticas das favelas e periferias do Rio de Janeiro, com os temas: direito à cidade, urbanização, economia colaborativa, criação coletiva, conhecimento compartilhado, acesso à tecnologia e cultura da gambiarra. A Mostra será realizada por grupos que vem desenvolvendo trabalhos na região da Leopoldina, Complexo da Maré, Vila Cruzeiro, Complexo do Alemão, Serrinha, etc. Este projeto foi concebido pela Cia. Marginal, oriunda da Maré, com mais de 10 anos de trabalho; pelo Coletivo Bonobando, criado em 2014, formado por jovens atores de territórios populares; e o Jongo da Serrinha, com quase 50 anos de trabalho, referência da cultura afro-carioca no país. A Mostra irá acontecer em novembro de 2018, mês da consciência negra, na Arena Carioca Dicró, na Penha. Tem como objetivo a criação e a troca de conhecimento, além de divulgar a vibrante produção cultural carioca oriunda de territórios populares. A Arena Dicró será a base para a difusão de uma produção inovadora, com estéticas próprias que articulam saberes locais, acadêmicos e economia colaborativa. A programação terá eixos temáticos semanais.	- Espetáculos teatrais: Cidade Correria e Jongo Mamulengo do Coletivo Bonobando; Eles não usam tênis naíque e Qual é a nossa cara? da Cia. Marginal. - Show musical: Vida ao Jongo, realizado pelo Jongo da Serrinha, uma das mais importantes referências da música carioca, que tem roteiro baseado nas memórias de Tia Maria, cantando e contando histórias das favelas cariocas, do surgimento do samba, das reformas urbanas da cidade e das primeiras escolas de samba. - Exibição de filmes curta-metragens seguida de debates: 9Centros e Favela que me viu crescer. - Mesa-redonda: Mesa de abertura A arte e o espaço urbano: novas possibilidades estéticas A mesa de abertura da Mostra Corpos Urgentes vai debater a cidade e suas disputas e dinâmicas como potência criativa tendo como olhar a criação artística das favelas e periferias cariocas como ponto de partida, analisando esta produção pulsante e suas dinâmicas e possibilidades, baseada em grande parte na economia solidária e na criação coletiva, tendo a sabedoria local como potência. Reunindo artistas, produtores e estudiosos das artes a mesa vai abrir o festival debatendo o panorama artístico contemporâneo carioca.	anamariabonjour@gmail.com
WEC1268/01/2017	Corte & Cultura - Resgate dos Ofícios e Saberes da Cultura da Costura.	Artesanato	ELIANA DE FATIMA ROSA DA COSTA	270.362,84	Corte e Costura, bordados e aplicação de material de bordado.	Costura e bordado de peças confeccionadas de forma artesanal pelos próprios participantes.	elianarosa011@hotmail.com
WEC825/01/2017	Cortiço Chora Vinagre	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	RAIZ FORTE PROMOCOES ARTISTICAS LTDA	342.837,00	O projeto CORTIÇO CHORA VINAGRE propõe obras de recuperação do Telhado de todo ambiente, um bem tombado pela Prefeitura o RJ, localizado na Rua dos Inválidos nº 124/122 - Centro/RJ, APAC Cruz Vermelha. O projeto propõe a reconstrução e todo telhado com a recuperação do madeiramento, telhas, forro, impermeabilização, numa área construída de 825,80 m² e que encontra-se em estado ruim de conservação. Esse tipo de construção marcou muito o desenvolvimento da cidade. Como memória viva do Rio é de fundamental importância sua preservação. Além do valor arquitetônico, é a memória viva e seu valor histórico cultural mantendo como função original do centro da cidade, um espaço e compartilhamento de negócios, atividades comerciais e moradias.	Como produtos culturais derivados do projeto será criado e confeccionado um catálogo iconográfico que retratará a história da construção e seus moradores, assim como e será contada a história das construções do entorno e seus habitantes, já que a Rua dos Inválidos era endereço de barões, condessas e viscondes com mais de 200 anos de história para contar. Além do catálogo o projeto propõe a visita de estudantes das áreas de arquitetura, engenharia e design das Universidades do RIO.	lu-annalu@hotmail.com
WIC1132/01/2017	Costurando e dançando a cultura afro	Multiplataforma	ASSOCIACAO ORGANIZ.DA SOC.CIVIL DE INTERESSE PUBLICO MOB.E AMBIENTE BRASIL	100.650,00	Resgatar a cultura afrodescendente através da dança e a moda africana.	Preservar a memoria e tradição dos negros e afrodescendentes por meio do vestuário e da dança.	nelson.rreis@omabrazil.org.br
WAC213/01/2017	Cultura Carioca	Artes Visuais	ASSOCIACAO CAMINHO DA CULTURA	291.208,00	oficinas de desenho, pintura e grafite grafiteagem em 3 paredes/ muros da região atendida	mostra de artes plásticas	novabossa@novabossa.com.br
WOC944/01/2017	Cultura Na Cesta - Bola Na Caneta	Multiplataforma	ASSOCIACAO C3 CABECA CORPO E CORACAO	174.600,00	- Formação em basquete freestyle para 80 (crianças e adolescentes) - Formação básica em literatura com foco em rima para 80 (crianças e adolescentes) - 5 Incursões culturais com os alunos do projeto na cidade do Rio de Janeiro - Formação da Cia de Dança Cultura Na Cesta	Não há	culturanacesta@gmail.com
WOC898/01/2017	Cultura Na Cesta	Multiplataforma	ASSOCIACAO C3 CABECA CORPO E CORACAO	358.800,00	- Formação em basquete freestyle para 80 (crianças e adolescentes) - Formação básica em literatura com foco em rima para 80 (crianças e adolescentes) - 15 Incursões culturais com os alunos do projeto na cidade do Rio de Janeiro - Formação da Cia de Dança Cultura Na Cesta	- 1 Evento de Arte de Rua	culturanacesta@gmail.com

WEC206/01/2017	Curas	Audiovisual	MP2 PRODUCOES LTDA	0	A principal janela de exibição do documentário Curas é o cinema – levando em conta o fenômeno dos filmes Espíritos e o exponencial resultado de bilhete dos documentários de cunho social/informativo, tratando de questões como fé, medicina, tradições brasileiras e casos de superação.	O documentário poderá ser exibido em canais de TV como Discovery Home and Health, GNT, Canal Curta! e TV Brasil. Haverá lançamento de livro e DVD, ampliando a margem de público.	mpdois@gmail.com
WEC546/01/2017	CURTA COM TEATRO	Teatro	VIOLINO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	240.946,00	MONTAGEM 1 - Peça teatral francesa em domínio público: DON JUAN de Molière (1622-1673) Tradução do texto original em francês de Hissa de Urkiola. Será apresentado apenas o 2 Ato - como o formato do festival é de peças curtas, em 2016 está sendo encenado o 1 ato, na próxima temporada será encenado o terceiro ato e assim por diante até serem montados os 5 atos da peça completa de Molière. Sinopse: Don Juan seduz ao mesmo tempo 2 camponesas : o noivo de uma delas se opõe e Sganarello, empregado de Don Juan, se diverte com os acontecimentos. MONTAGEM 2 - Peça teatral curta brasileira em domínio público: TEATRO A VAPOR de Arthur Azevedo (1865-1908) Peça teatral curta brasileira em domínio público : A ESCOLHA DE UM ESPETACULO, HIGIENE E O COMEDIOGRAFO. As 3 peças curtíssimas fazem parte do movimento teatral denominado Teatro a Vapor. Nessa montagem, as 3 peças são costuradas com os mesmos personagens em momentos diferentes. MONTAGEM 3 - Peça teatral curta francesa em domínio público: AMOR E PIANO de Georges Feydeau (1862 - 1921) Tradução do texto original em francês de Hissa de Urkiola. Lucile aguarda a chegada de um famoso pianista, com quem ela vai ter aulas de piano. Por engano Edouard bate à porta de Lucile e eles se apaixonam. MONTAGEM 4 - Peça teatral curta brasileira em domínio público: O ORACULO de Arthur Azevedo (1865-1908) Seguindo os conselhos de um amigo, um homem quer acabar seu noivado, mas a noiva ouve tudo escondida e reverte a situação. MONTAGEM 5 - Peça teatral curta francesa em domínio público: O HOMEM QUE NAO GOSTAVA DE MONOLOGOS de Georges Feydeau (1862 - 1921) Tradução do texto original em francês de Hissa de Urkiola. No foyer do Teatro Municipal um homem apresenta seus motivos para não gostar de monólogos. MONTAGEM 6 - Peça teatral curta brasileira em domínio público: O MACACO DA VIZINHA de Joaquim Manuel de Macedo (1820-1882) Anselmo desdenha sua esposa Sofia por causa de seus canários. Com a ajuda de sua cunhada a esposa dá uma lição no marido.	As apresentações das montagens teatrais são precedidas pela 1- Exibição de vídeo de apresentação do autor teatral e do diretor do filme curta-metragem e das sinopses do filme e da peça teatral com legendas em inglês. 2- Exibição do filme de ambientação : filme curta metragem brasileiro ou francês alternadamente. Os filmes curta metragem brasileiros: são cedidos gratuitamente pelo CTAV/SAV/MINC (Centro Técnico Audiovisual da Secretaria da Cultura do Ministério da Cultura) ou por seus autores cineastas. Os filmes curta metragem franceses são cedidos gratuitamente pela Cinemateca da Embaixada da França e pelo Institut Français. 3- Social Oficina Vídeo com Teatro na Escola filantrópica Solar Meninos de Luz para crianças das comunidades Cantagalo, Pavão e Pavãozinho.	hissacurtacomteatro@gmail.com
WOC640/01/2017	CURTA CRIANÇA	Audiovisual	PONTO SOLIDARIO	342.500,00	Mostra Permanente de Curtas-Metragens Infantis Brasileiros No Cinema Ponto Cine	Animação lúdica e contação de histórias	thiago.sales@pontosolidario.org
WEC1244/01/2017	Curtas metragens – Mensagens Inacabadas	Audiovisual	CINEBRAS CINERAMA BRASILIS CINEMATOGRAFICA FIBELI	825.070,00	Produção de curtas metragens de até 03 (três) minutos. Serão 03 curtas metragens dirigidos por diretores consagrados no cinema nacional, como Renê Sampaio e Afonso Poyart, podendo haver um terceiro.	Site do Projeto – Principal canal de veiculação dos curtas metragens e outras informações do Projeto, como making of e entrevistas.	marcojunqueira@sagre.com.br
WEC1388/01/2017	Curumim Carioca	Multiplataforma	BD2 PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	271.740,00	A ação principal do projeto são X vídeos com desenhos animados de uma turma de amigos lideradas pelo personagem principal o Curumim Carioca que cantam músicas trabalhando conceitos que contribuem na formação das crianças para que no futuro sejam cidadãos responsáveis e conscientes em relação à sua vida em sociedade, ao meio ambiente e à sua cidade, conhecendo suas raízes culturais.	• 1 DVD com 08 músicas ilustradas por desenhos animados • 08 músicas • desenhos animados um para cada música • Folder com orientação para adultos (família, responsáveis) • Manual com plano para aplicação dos vídeos na escola	daniel@danielazulay.com.br
WAC227/01/2017	Dança e Arte na Rua	Dança	ASSOCIACAO ESCAMBO CULTURAL	60.375,00	10 apresentações gratuitas em 10 diferentes bairros (1 por bairro) da Cidade do Rio de Janeiro.	- Popularização da Dança Contemporânea. - Acesso gratuito à arte. - Difusão da Dança. - Formação de Plateia.	marcos_poubel@hotmail.com
WEC408/01/2017	DANÇA INTERCÂMBIO	Audiovisual	MP2 PRODUCOES LTDA	0	A ideia de criar um Reality Show baseado nessa experiência é, não apenas registrar esse processo de seleção, aprimoramento e plataforma internacional para talentos da América do Sul, mas, sobretudo, atrair os olhos do público para a atividade da Dança, que perdeu muito de seu apelo junto à mídia e ao grande público.	DVDs, e Produtos para internet	mpdois@gmail.com
WAC1156/01/2017	DANÇA QUE EDUCA	Dança	CENTRO NACIONAL DE ESTUDOS E PROJETOS - CNEP	242.505,00	Ensinar e estimular o gosto pela dança por meio de apresentações e workshops de ensino, onde seus integrantes aprenderão sobre os estilos das danças urbanas, além de questões de sociabilidade e trabalho em grupo, apresentarem palestras e debates com intuito de formar, capacitar e profissionalizar. Ser um aliado com a coordenação pedagógica da escola. Fazer apresentações nas escola residente, outras escolas, em festivais municipais e estaduais. formação de dançarinos através das oficinas.	Fazer apresentações nas escola residente, outras escolas, em festivais municipais e estaduais.	cnepculturalario@gmail.com
WEC879/01/2017	Dançando no Escuro	Teatro	L. A. FORTES JUNIOR PRODUCOES ARTISTICAS	550.483,00	- Temporada de 5 semanas do espetáculo Dançando no Escuro. - 4 apresentações gratuitas nas Arenas Cariocas.	- Temporada de 5 semanas do espetáculo Dançando no Escuro. - 4 apresentações gratuitas nas Arenas Cariocas.	fortesjr.luis@gmail.com
WEC987/01/2017	Dançando pelo Amanhã	Dança	MAG DIAS ESCOLA DE DANCAS ME	252.407,44	Aulas de dança para crianças carentes da zona oeste do Rio de Janeiro. Aulas de Ballet, Jazz e Sapateado, para ambos os sexos, divididos por faixa etária, a partir dos 3 anos.	Realização de passeios culturais para teatros e participação em festivais de dança.	angel.ristelli@yahoo.com.br
WAC1144/01/2017	DANÇAS URBANAS NA PRAÇA	Dança	CENTRO NACIONAL DE ESTUDOS E PROJETOS - CNEP	276.438,75	Ensinar e estimular o gosto pela dança por meio dos treinos, apresentações, onde seus integrantes trocam informações sobre os estilos das danças urbanas, além de questões de sociabilidade e trabalho em grupo, apresentarem palestras e debates com intuito de formar, capacitar e profissionalizar. Abrir um espaço cultural aonde a família carioca poderá usufruir de um espaço de entretenimento.	Formação de grupo de danças urbanas, trazer saúde para comunidade, trazer atividades para praças, criar um point cultural para as famílias.	cnepculturalario@gmail.com

WEC1148/01/2017	De bar em bar	Transmídia	MAKULELE PRODUcoes LTDA	126.945,00	De bar em bar é um projeto transmidia (websérie + aplicativo) que tem como objetivo preservar a história dos bares tradicionais do Rio de Janeiro, que são considerados Patrimônio Cultural Carioca. O produto principal é a websérie de 5 episódios, com duração de até 10 minutos. O interessante de disponibilizar a série na internet é que ela poderá ser visualizada gratuitamente e de forma que qualquer um poderá acessar sempre que quiser (mais de uma vez) a todos os episódios, na hora que for mais conveniente (conteúdo sob demanda).	Os produtos derivados serão o site e o aplicativo do projeto. O site e o aplicativo ficarão ativos e serão atualizados por pelo menos 12 meses e conterão os episódios da websérie (disponibilizados gratuitamente) e um mapa interativo do Rio de Janeiro, mostrando a localização dos bares tradicionais, bem como as informações e curiosidades de cada bar. O objetivo é resgatar e promover a cultura dos bares cariocas, estimulando as pessoas a irem de bar em bar, conhecendo o que cada um oferece de melhor em termos de história, cultura, música e gastronomia. As pessoas terão acesso através da série, site e aplicativo, ao universo rico que são os bares tradicionais do Rio de Janeiro, e serão estimulados a conhecerem na prática esses bares.	marcelo@makulele.com
WEC21/01/2017	De Pernas Pro Ar 3	Cinema	MORENA FILMES EIRELI	710.325,00	Filme de longa-metragem, 90 minutos de duracao voltado para lançamento nas salas de cinema.	Produtos finais a serem alcançados: Copias digitais para exibicao em salas de cinema; copias de trailers; copias em dvds para mercado de home video; copias em XDCam para exibicao em TVs; copias de making of e EPK; site interativo com conteudo para novas midias; materiais de press release e publicidade em geral; copias digitais com legendas em ingles e espanhol para participacoes em festivais internacionais e prospeccao de vendas em mercado externo.	marizaleao2010@gmail.com
WEC712/01/2017	De Piaf a Elis: música e Dança Flamenca	Dança	VIRAMUNDO LIVRARIA E PRODUcoes LTDA ME	91.660,00	De Piaf a Elis é um espetáculo de música e dança flamenca concebido originalmente por Sharon Sultan, Luciano Camara e Renata Chauvière. O projeto percorre caminhos do Brasil à França, da França ao Brasil através de canções eternizadas nas vozes de Edith Piaf e Elis Regina. De Piaf a Elis traz em si elementos contrastantes e intensos como as artistas que o inspiram: uma proposta delicada em sua essência e ao mesmo tempo desafiadora ao apresentar dois ícones da música mundial que se tornaram paixão nacional, emblema de um país e um povo. De Piaf a Elis é um espetáculo inovador que rompe estereótipos e promove um encontro entre a música, dança e artes plásticas. A fusão dessas linguagens cria uma atmosfera de delicada beleza, de originalidade e força.	Espectáculo de dança e música	elissandroequino@gmail.com
WEC990/01/2017	DE VOLTA AO COMEÇO	Música	DALAPA PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	386.700,00	DVD	Materiais fotográficos e audiovisuais devidamente editados.	cristianaem@gmail.com
WEC339/01/2017	DEBRET e a Missão Artística Francesa no Brasil – o Rio de Janeiro de DEBRET	Artes Visuais	RPLR PRODUcoes LTDA	409.258,50	Edição do livro de arte sobre a obra de Jean Baptiste Debret, no âmbito da Missão artística Francesa no Brasil e tendo como enfoque a documentação realizada por este, dos costumes da cidade no início do Século XIX.	Website visando à disponibilização gratuita de todo o conteúdo do livro.	roberto@artepadilla.com.br
WEC1318/01/2017	Delicadeza	Dança	ANA CARBATTI PRODUcoes E ARTES LTDA	154.860,00	6 apresentações do espetáculo DELICADEZA, em 3 Lonas e 3 Arenas Culturais Municipais. Classificação livre para todos os públicos. Estimativa de público total de 1.000 pessoas. Classificação etária: Livre para todos os públicos Entrada Franca. Duração de 70 minutos	6 oficinas de balé clássico e expressão corporal, nas 3 Lonas e 3 Arenas Culturais Municipais onde serão realizados os espetáculos. Classificação etária: Crianças e adolescentes entre 10 e 18 anos. Professores: Sueli Guerra e Paulo Marques. Estimativa de público total de 90 alunos (sendo 15 por oficina). Entrada Franca. Duração de 180 minutos.	sueliguerramaio@gmail.com
WEC32/01/2017	Descalços no Parque	Teatro	PODE APOSTAR PRODUcoes ARTISTICAS E EVENTOS LTDA	506.600,00	Montagem e temporada de 2 meses de uma peça teatral.	Não há produtos derivados do projeto.	amanda@temaeventos.com.br
WAC1131/01/2017	DESCONTROLE NÃO É CAOS - Oficinas de Criação em Canto Popular	Música	LIAME ASSOCIACAO DE APOIO A CULTURA	229.410,00	02 (duas) Oficinas de criação gratuitas para cantores amadores e profissionais, abertas a ouvintes e plateia. Cada uma composta por: 1 oficina Corpo e Cena; 1 oficina Corpo e Ritmo; 6 mini-shows sob a direção geral de Sueli Mesquita; 1 bate-papo com dois artistas consagrados da MPB; 1 bate-papo com dois profissionais relacionados à atividade profissional do cantor.	Não se aplica	liame@liame.org.br
WEC900/01/2017	DESFILE BLOCO DESLIGA DA JUSTIÇA	Música	CRISTINA LOHMANN COURI	51.837,86	Realização do Desfile gratuito na praça santos dumont para 7000 pessoas.	Ensaios abertos, eventos temáticos do bloco como lançamento de camisa, escolha do samba do Bloco, Ressacas, Desliga na Praia, Festa de fim de ano, dentre outros.	criscouri@gmail.com
WAC521/01/2017	Desfile da Banda Boka de Espuma - ano 2018	Música	LIGA DAS BANDAS E BLOCOS CARNAVALESICOS DO MUNICIPIO DO RIO DE JANEIRO	0	Desfile do Bloco Boka de Espuma.	Camisas do Bloco, Show de samba a ser realizado nos dias de desfile.	blocosnoiss@gmail.com
WAC540/01/2017	Desfile do Bloco Cachorro Cansado - ano 2018	Música	LIGA DAS BANDAS E BLOCOS CARNAVALESICOS DO MUNICIPIO DO RIO DE JANEIRO	0	Desfile do Bloco Cachorro Cansado.	Camisas do Bloco.	blocosnoiss@gmail.com
WEC759/01/2017	Desfile do Bloco Fala Meu Louro - 2018	Música	THIAGO RODRIGUES DA SILVA	156.200,00	Desfile do Bloco Fala Meu Louro.	Camisas do Bloco, Show de samba a ser realizado no dia do desfile.	falameulouro@gmail.com
WAC1262/01/2017	Desfile Spanta Neném	Música	ASSOCIACAO E GREMIO RECREATIVO BLOCO CARNAVALESCO SPANTA NENEM	340.155,00	Desfile do Bloco Spanta Neném	Oficinas de Customização; Oficinas de Construção de Instrumentos do Spantinha Evento Infantil - Spantinha Espetáculo Teatral Apresentação Musical	chico@spantanenem.com.br
WAC619/01/2017	Desfiles de Carnaval da Liga dos AMigos do Zé Pereira	Música	ASSOCIACAO AMIGOS DO ZÉ PEREIRA	522.450,00	Desfiles gratuitos de 8 blocos de rua cariocas.	Não há produtos culturais derivados do projeto.	rodrigo.rpro@gmail.com

WOC1141/01/2017	Despertar da Natureza	Multiplataforma	PROVIDENCIANDO A FAVOR DA VIDA	36.910,00	Apresentação da peça Despertar da Natureza, que engloba as oficinas de teatro, rodas de conversa, oficinas de percussão e grafite.	Oficinas teatrais; Rodas de conversas com o objetivo de conscientizar sobre a valorização da vida; Oficinas de percussão com instrumentos feitos a partir de material reciclado; Oficinas de grafite;	providenciando@gmail.com
WEC787/01/2017	Detetive Andrade	Cinema	FRAIHA PRODUCOES DE EVENTOS E EDITORA LTDA	399.000,00	Longa-metragem de ficção com previsão de duração entre 90 e 130 minutos, baseado no livro A pedido do embaixador: Um caso ordinário do incorrigível detetive Andrade.		silviafraiha@gmail.com
WEC149/01/2017	DIA DE MÚSICA 2018	Música	CAVALO MARINHO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	1.087.200,00	O projeto propõe a realização de shows semanais de grandes artistas da música popular brasileira. Serão realizados 40 shows musicais, durante dez meses no ano 2018.	Não se aplica.	andreafernandesprod13@gmail.com
WOC270/01/2017	Dia Nacional do Choro	Multiplataforma	MOVIMENTO DE INTEGRACAO CULTURAL	91.990,00	O projeto oferece ao público participante uma experiência ímpar de multilinguagem. Através da oferta de um leque de produtos culturais em um só dia de evento: Choro, Jongo, Dança, Poesia, Samba, Gastronomia carioca e brasileira e feira de artesanato pluriétnica com acesso gratuito. O espaço oferece acesso para pessoas portadoras de necessidades especiais e acomodação com acentos para todos os participantes que necessitarem.	Hoje o conceito de patrimônio imaterial está consolidado e dentro deste conceito que este projeto se estabelece. Um dos produtos mais importantes é a recuperação da Leopoldina e Adjacências como Território do Choro. Elevando através do gênero choro a positividade para a região. Tornar região Leopoldina e adjacências o principal reduto choro da cidade. Estimular a disseminação da prática do choro Constituir um corredor de cultura chorona na região	francarliviteatro@gmail.com
WEC301/01/2017	Dialogay II	Audiovisual	PONTO DAS ARTES DE ANCHIETA LTDA	128.835,00	Exibições de Filmes Brasileiros, seguidos de Debates que tratem da questão LGBTQIA essencialmente para a comunidade do subúrbio do Rio, uma vez por mês durante quatro meses.	O Dialogay permite o aumento da abrangência do acesso aos bens culturais e a debates sobre diversidade sexual para uma parcela da população que geralmente não possui essa possibilidade. - Criação de um espaço de convivência da população local com a classe-artística ampliando o debate e a qualidade do consumo dos produtos culturais. - Aumento da autoestima da região levando o bairro para os cadernos culturais de jornais, sites e revistas. - Aprimoramento do pensamento estético, social, crítico e filosófico dos moradores que consumirem o Dialogay produzindo conhecimento e cidadania a partir dos encontros. - Concentração dos debates sobre diversidade sexual com a população LGBTQIA do subúrbio da cidade.	pontocine@pontocine.com.br
WEC284/01/2017	Diálogos com o Cinema - IV	Audiovisual	PONTO DAS ARTES DE ANCHIETA LTDA	569.755,20	exibição de filmes brasileiros, seguidos de debate, com a equipe do filme(diretor, ator, atriz, produtor, montador e/ou roteirista) e/ou especialista sobre a obra, durante a semana de estreia e/ou durante mostras e festivais cinematográficos. Sempre com entrada franca, distribuídos ao público em geral. Professores, formadores de opinião locais e alunos da rede pública de ensino/ong's, podem fazer agendamento de reserva prévio.	O Diálogos com o Cinema permite o aumento da abrangência do acesso aos bens culturais para uma parcela que geralmente não possui essa possibilidade. - Criação de um espaço de convivência da população local com a classe-artística ampliando o debate e a qualidade do consumo dos produtos culturais. - Aumento da autoestima da região levando o bairro para os cadernos culturais de jornais, sites e revistas. - Aprimoramento do pensamento estético, crítico e filosófico dos moradores que consomem o Diálogos com o Cinema produzindo conhecimento e cidadania a partir dos encontros.	pontocine@pontocine.com.br
WEC588/01/2017	DIÁRIO DO CANCER	Literatura	DIADORIM IDEIAS E COMUNICACAO LTDA EPP	490.000,00	O projeto se divide em 3 produtos principais: - Livro impresso com tiragem de 1 mil exemplares para venda em livrarias e 1 mil exemplares para distribuição gratuita em bibliotecas públicas e da rede escola municipal; - Ebook com o mesmo conteúdo do livro impresso, vendido nos canais virtuais; - site com todo o conteúdo do projeto a ser lançado seis meses após o lançamento do livro e do e-book, e que ficará disponível gratuitamente na internet	Da publicação e lançamento do livro e do ebook, deverão derivar palestras para estudantes em escolas, debates com o público em geral e entrevistas e matérias, que ajudarão a divulgar, discutir e desmistificar a experiência de enfrentar um câncer.	teresak@diadorim.com.br
WEC1283/01/2017	Dick Farney-Alguém como Tu	Música	AS3 PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	158.790,00	No município do Rio de Janeiro, com 4 apresentações por semana em teatro da Rede Municipal. Teatro previsto - Carlos Gomes ou Sala Baden Powell - 4 apresentações por tetraro	O show realizado.	flaviolpcd@gmail.com
WEC479/01/2017	Dieta Gracie (nome provisório)	Literatura	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	322.822,50	Livro	Não faremos produtos derivados. Apenas um principal - o Livro	silvana@arteensaio.com.br
WEC583/01/2017	Disney In Concert – Magical Music from the Movies	Música	CHANTILLY PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	1.100.200,00	Concerto de orquestra, cantores e projeção de vídeo.	Não há.	gaze@chant.com.br

WAC320/01/2017	DIVA VIDA E ARTE	Teatro	GRUPO TROPPIA	313.024,21	O presente espetáculo, 'NO LIMITE DA FLOR, foi taticamente pensado para gerar reflexão, sobre a diferença cultural existente nos relacionamentos e direcionar o olhar à responsabilidade pessoal, de cada um, através da arte. O roteiro propõe a reflexão sobre o 'se doar' de forma inconsciente, além de expor um valioso protótipo de comportamento, que motiva pessoas à tradição cega da Lei do Pertencimento, a um grupo. O espetáculo oportuniza a quebra de paradigma do espectador sobre si e suas ações, ampliando o olhar à vida, com mais consciência. Convém lembrar a dimensão grandiosa do teatro de bonecos, como difusor de um pensamento crítico e analítico, do patrimônio sociocultural e histórico do povo brasileiro, revelando suas mazelas favorecendo a crítica e o crescimento pessoal. Essa contribuição se confunde com a própria história do teatro no Brasil, inserido e contextualizado com a evolução da mentalidade humana. O espetáculo é um drama cômico, com duração de 60min, que atende pessoas, a partir de 14 anos, no qual a boneca Diva personifica a insatisfação, ao se permitir, através da tradição feminina, viver sobre as regras do marido militar, que anula sua alma de artista com o casamento. A liberdade da artista deu lugar às convenções e imposições de um militarismo que a tranca em casa, onde ela mantém suas memórias guardadas no baú, que só é aberto quando seu limite de saturação é extrapolado num misto de realidade e delírio. Nesse momento em uma tomada de consciência ela vira o jogo. O espetáculo cujo espaço cênico, de 5 m X 5 m, é encenado sobre um balcão, de 220 cm x 70 cm x 75 h, onde é arrumada a sala da casa, na qual Diva, ao se perceber só, mostra seu sentimento de raiva e rejeição aos homens, fazendo do manipulador, seu capacho.	1-Oficinas de confecção, animação e criação de cena, para teatro de boneco de vara. 2-Palestras sobre criação e conteúdo do espetáculo ao final de cada apresentação. 3-Mostra de vídeos de espetáculos de bonecos.	marciafpimentel@hotmail.com
WEC1390/01/2017	Divaldo Franco	Audiovisual	CINE PRODUTORA E DISTRIBUIDORA DE CONTEUDO LTDA	853.442,00	Divaldo Franco é um filme de ficção biográfico com, aproximadamente, 120 minutos de duração. O longa-metragem é baseado na história de vida do médium e humanista Divaldo Franco que, ao longo de sua trajetória, criou a obra assistencialista Mansão do Caminho que atende 5.000 pessoas diariamente, publicou mais de 350 livros psicografados, proferiu mais de 15.000 palestras em 64 países e realizou 8 Conferências na ONU. A narrativa vai da infância de Divaldo, em que o personagem tem os primeiros contatos com a mediunidade e o espiritismo, até a fase adulta, em que ele consolida sua obra de caridade. Com um roteiro leve e divertido, sem caráter dogmático, o filme tem por objetivo atingir não somente seguidores e simpatizantes do espiritismo, mas também aqueles que não têm contato com a doutrina.	Não estão previstos produtos derivados. O produto cultural será distribuído em diversas janelas de exibição em seu formato original.	rauldoria@cine.com.br
WEC34/01/2017	Divina Elizeth	Teatro	TEMA EVENTOS CULTURAIS LTDA	629.200,00	O produto cultural principal e um espetáculo inédito de teatro musical, cujos custos de concepção e montagem, além de uma primeira temporada de 2 meses estão previstos no orçamento encaminhado.	Estão previstas a exposição gratuita de arquivo de fotos e vídeos do acervo, bem como a exposição gratuita dos figurinos de Elizeth Cardoso, ambas no foyer do teatro. O projeto contempla também a criação e exibição de um vídeo reunindo o material de pesquisa da peça: coletânea de depoimentos, entrevistas, fotos e cenas da vida da artista.	tema@temaeventos.com.br
WAC930/01/2017	Divulgação científica e cultural: um caminho para aprender ciência (nome provisório)	Literatura	SOCIEDADE DE PROMOÇÃO DA CASA DE OSWALDO CRUZ	268.130,00	Publicação	Revista, oficinas no Museu da Vida, cartilha.	fabio.sacramento@fiocruz.br
WEC340/01/2017	Djanira - uma cronista da cor	Artes Visuais	RPLR PRODUÇÕES LTDA	449.700,00	Edição do livro de arte sobre a artista plástica brasileira DJANIRA.	Website visando a disponibilização gratuita de todo o conteúdo do livro.	roberto@artepadilla.com.br
WEC164/01/2017	DMX - Digital Music Experience	Música	M Z A MUSICA E PRODUÇÕES LTDA	1.092.510,00	O DMX - Digital Music Experience, o maior encontro audiovisual e música digital e tecnologia do país, que acontecerá no mês de novembro no Rio de Janeiro, em local a ser definido, em razão da agenda, para 5.000 pessoas presentes.	.	marcomazzola@mzmusic.com.br
WEC962/01/2017	Do Céu, a Cidade Marvilhosa	Artes Visuais	FASE10 PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E EDITORA LTDA EPP	310.070,00	Edição de um livro de autoria do fotógrafo Bento Viana, com fotos aéreas da cidade do Rio de Janeiro (vide resumo e justificativa).	Realização de um site sobre o projeto. Produção de um áudio para deficientes visuais que será disponibilizado no site.	administrador@fase10.com.br
WAC675/01/2017	DO Zero	Teatro	GRUPO ARTÍSTICO E CULTURAL ARTEÍROS	328.350,00	Espectáculo Teatral	Durante a temporada do espetáculo vamos promover rodas de debates entre elenco e público e também oficinas teatrais com profissionais ligados ao projeto.	rodrigofelha@gmail.com
WEC23/01/2017	Documentário 20 anos Deck Disc	Audiovisual	DECK PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	198.525,00	O Documentário será composto por entrevistas com Artistas e profissionais do meio musical, dos grandes ícones aos mais promissores da atualidade, em variadas locações; Direção de Arte; Conteúdos musicais inéditos; Imagens históricas coletadas por pesquisas internas da própria Memorabilia, que inclui um grande banco de imagens, e externas, em Emissoras de Rádio e Televisão, Imprensa Escrita, Arquivos diversos de Designers, Fotógrafos, Videomakers e Diretores de Vídeos. Com direção do experiente documentarista e diretor de vídeo Daniel Ferro, a soma dos conteúdos irá mostrar um conjunto de fatos que fez com que a Carioca Deck se transformasse, com sua visão artística completamente pioneira, em um exemplo de sucesso nacional em um mercado extremamente competitivo. Em 1 hora e 45 minutos, o público terá acesso a várias empolgantes histórias que relatam o empreendedorismo musical da gravadora 100% independente e brasileira que mexeu com o mercado de forma arrebatadora.	DVD Lançamento em sala do Cinepolis	rafael.amos@deckdisc.com.br

WEC992/01/2017	Documentário Dieta Gracie (nome provisório)	Audiovisual	GM SERVICOS FOTOGRAFICOS LTDA ME	819.000,00	Documentário	palestras podem ser organizadas especificamente para levar a um maior público o conteúdo deste documentário.	servicosfotograficosgm@gmail.com
WEC395/01/2017	Documentário Flamenco- finalização para cinema e difusão	Audiovisual	BARBARAS PRODUcoes LTDA	274.120,00	Filme documentário de longa-metragem em formato DCP, som estéreo , 85 minutos de duração.	Oficinas de Flamenco para a populacao carioca 3 oficinas de danca flamenca oferecidas em espacos do municipio, tais como: o Centro Coreografico, na Tijuca; os Espaços do Sesc-Madureira, Ramos ou Engenho de Dentro, e um local publico a definir, que pode ser a própria praça São Salvador, onde o estúdio Arte Flamenca, parceiro deste projeto, já fez dois eventos de flash mob. O Ballet de Santa Teresa, que trabalha com jovens das comunidades do bairro, também e um local possível para a realizacao da Oficina.(https://educacaoeparticipacao.org.br/instituicoes/ballet-de-santa-teresa/).	alachtermacher@yahoo.com.br
WEC867/01/2017	Documentário Roger Mello	Audiovisual	BARBARAS PRODUcoes LTDA	398.850,00	Longa-metragem sobre o autor e sua obra. DVD do filme com extras	Oficina de leitura com o autor em local a ser definido, que pode ser uma escola municipal ou um dos Sesc(s) na cidade do Rio de Janeiro ou outro local. O autor já realizou oficinas deste tipo em muitos locais da cidade.	alachtermacher@yahoo.com.br
WEC207/01/2017	DOIS VELOCISTAS NO GLOBO DA MORTE - CIRCULAÇÃO	Teatro	BETINA PONS	34.750,00	O produto cultural principal do projeto é a peça teatral DOIS VELOCISTAS NO GLOBO DA MORTE de autoria de Márcio Menezes. A realização da temporada de continuidade da peça, no Teatro Ipanema, totalizando 24 apresentações, de sexta à domingo domingo.	Não se aplica.	betinapons@hotmail.com
WAC1324/01/2017	Dom Braga	Música	LIAME ASSOCIACAO DE APOIO A CULTURA	105.685,13	5 shows a serem realizados na cidade do Rio de Janeiro, em lonas culturais e espaços municipais de cultura.	Não se aplica	liame@liame.org.br
WEC84/01/2017	Domingo é dia de pipa	Teatro	NOVAS DIRECOES EMPREENDIMENTOS CULTURAIS LTDA	574.400,00	Peca teatral/musical com duração de cerca de 90 minutos.		armando.daudt@globo.com
WEC896/01/2017	DOMINGO NO PARQUE	Música	ZUMALELO EMPREENDIMENTOS CULTURAIS CRIATIVOS LTDA	648.375,00	DOMINGO NO PARQUE é um festival de música que ocupará os parques mais belos da cidade maravilhosa, com encontros ora inusitados, ora esperados, sempre trazendo o melhor da música brasileira;		priscilla@zumalelo.com.br
WEC159/01/2017	DOMINGOS DE MARÇO	Música	SR PROMOCOES CULTURAIS LTDA	765.025,19	O projeto tem como objetivo principal difundir a musica como um grande agregador para cultura, que em nosso caso sera atraves do um estilo de musical pouco explorado em terras cariocas, mas que tem muitos admiradores e para nossa surpresa, muitos artistas em nossa cidade vivendo dele que e o Jazz. O jazz surgiu entre 1890 e 1910 em Nova Orleans nos Estados Unidos, mas como qualquer coisa que chega as maos do Brasileiro ganhou o nosso jeitinho e se pensarmos no carioca, ja podemos imaginar que inserimos algum instrumento de percussao juntos aos musicos. E dificil estabelecer uma definicao para esse estilo musical, mas digamos que um ponto forte e a improvisacao, o swing e os ritmos nao lineares, fatores esses muito presentes em nossas rodas de samba que costumamos ver em diversos bairros cariocas. Outro ponto importante do jazz e que ele tem suas raizes na musica negra o que faz dele mais desafiador, mais agregador e muito gostoso de apreciar e admirar. Como a musica ajuda as pessoas, transforma as pessoas, e ajuda a despertar o interesse e a curiosidade para novos conhecimentos vamos atraves desses encontros levar a populacao entretenimento agregado a informacao. Isso porque a nossa cultura tem que ser apresentada por nos.	Nao se enquadra neste projeto.	renataandrade@gmail.com
WEC578/01/2017	Down! Viva a Diferença com Arte e Inclusão	Artes Visuais	BRETA PRODUCOES & PROMOCOES ARTISTICAS LTDA	314.842,50	livro de fotografia, cor e p&b, capa dura, de jovens, crianças e adultos Down com músicos, artistas, celebridades do mundo dos esportes e das artes em geral	noite de autógrafa com showcase de artista ainda a confirmar, para acontecer gratuitamente na livraria Travessa, Argumento ou similar.	jdhit@globo.com
WEC92/01/2017	DRevolution	Teatro	PILOTIS PRODUcoes ARTISTICAS LTDA ME	554.295,00	Peça de teatro musical, com performances ao vivo de musicas escolhidas pelo publico. A trama retrata o sucesso improvável que surge do encontro de duas adolescentes muito diferentes entre si. Elas cursam o último ano do ensino médio na mesma escola. De seus atritos, surge uma grande amizade, e juntas, criam um canal multimidiático anti-bullying, com espaço para denúncia apoio e propostas de aceitação e respeito mútuo dentro e fora das escolas.	Além da produção do espetáculo e das apresentações planejadas em São Paulo e Rio de Janeiro, prevemos o desenvolvimento de plataformas online integradas entre mídia social, e app que incentiva a platéia a transmitir e interagir com o espetáculo	juliana.alves.castro@gmail.com
WEC1274/01/2017	Drive In Rio	Multiplataforma	DET DANSKE KULTURINSTITUT	496.390,00	Exposição de 20 carros cenários/ instalações de arte durante 03 semanas, aberta ao público gratuitamente. Realização de 12 sessões de apresentações das performances artístico - culturais de 20 grupos, durante as 3 horas de abertura do evento. Para estas sessões haverá cobrança de ingressos. Serão tingidas cerca de 300 pessoas/sessão	Não existem produtos derivados.	mai@dinacultura.org
WAC1038/01/2017	DRUMORRO	Música	CENTRO NACIONAL DE ESTUDOS E PROJETOS - CNEP	111.585,00	Ensinar e estimular o gosto pela música por meio de aulas de percussão, onde seus integrantes aprenderão sobre os instrumentos de percussão em geral e bateria além de questões de socieabilidade e trabalho em grupo.	não é o caso	julio.cnep@gmail.com
WAC1293/01/2017	Duo folk n'roll e as quatro estações	Música	ASSOCIACAO ARTE NOVA PRODUcoes CULTURAIS E ARTISTICAS	348.201,00	Seis shows em pontos turísticos da cidade do Rio de janeiro, em homenagem à banda Legião Urbana, ao estilo musical folk n'roll.	Registro de áudio e vídeo para produção de um DVD a ser disponibilizado em redes sociais.	artenova.producoesculturais@gmail.com
WEC525/01/2017	Duplinha Carioca	Multiplataforma	ZABEO VISUAL DESIGN LTDA	303.100,00	Conjunto de 5 livros ilustrados com 2 histórias cada, com temáticas sociais e relevantes.	Website para dar perenidade digital ao projeto.	adriana@zabeo.com.br

WEC86/01/2017	DVD Marcel Powell – Tempo Livre	Música	NOVAS DIRECOES EMPREENDIMENTOS CULTURAIS LTDA	493.605,00	Show/DVD com apresentação de Marcel Powell e convidados	DVD com aproximadamente 90 minutos de duração.	armando.daudt@globo.com
WOC428/01/2017	DVD PEDETERESA	Audiovisual	INSTITUTO HARMONYA DO BRASIL	316.690,00	Fortalecimento, identificação e manutenção da roda de samba tradicional como um Patrimônio Imaterial da cidade do Rio de Janeiro; Fomentar o interesse em consumir cultura e arte; Incremento ao turismo; Potencialização da economia local; Oferecer à população entretenimento de qualidade técnica e artística Fortalecimento da cadeia produtiva da Cultura Produção de um DVD do movimento artístico popular Roda de Samba PedeTeresa e artistas convidados.	Confeções de Cartões Postais com histórias e causos da Praça Tiradentes produzidos pelo Antropólogo Wanderson Luna que serão distribuídos durante a realização dos eventos	fidalgofilho@gmail.com
WAC933/01/2017	É DISSO QUE O POVO GOSTA - A História e as histórias de João Nogueira	Literatura	CLUBE DO SAMBA	316.690,00	O produto principal do Livro é a pesquisa sobre a vida de João Nogueira, através de entrevistas com amigos, parceiros, familiares.	Show de lançamento, do Diogo Nogueira cantando a obra de seu pai, sendo acompanhado por alguns dos músicos de João durante sua carreira. Além de algumas participações de cantores que gravaram o artista. O lançamento será no Imperator - Centro Cultural João Nogueira, gratuito, respeitando o limite de lotação da casa.	anogueira17@gmail.com
WEC96/01/2017	E se eu não te amar amanhã?	Teatro	SANDRA WERNECK T DE SOUZA PRODUcoes CINEMATOGRAFICAS EIREL	855.900,00	Circulação do espetáculo teatral E se eu não te amar amanhã em sua segunda temporada em salas de teatro da Zona Sul e Centro da cidade do Rio de Janeiro. O espetáculo estreou na sala Marília Pêra do Teatro do Leblon, sendo sucesso de crítica e público, além de alcançar grande repercussão na mídia e nas redes sociais. Desta forma o objetivo é manter o projeto em cartaz, impulsionado por toda mídia espontânea a seu favor.		cineluz@cineluz.com.br
WEC1279/01/2017	É...	Teatro	ERLANGER COMUNICACAO E ARTE EIRELI	944.265,00	No caso do espetáculo É..., o produto cultural é a própria peça, com três meses de temporada e um total de 48 apresentações abertas ao público e 02 sessões (ou ensaios abertos) fechados para público social - Total de 50 sessões. A distribuição do produto cultural pode ser mensurada através da venda e da distribuição de ingressos gratuitos (para público social). Considerando um Teatro de aproximadamente 400 lugares a temporada tem estimativa de alcançar 12.000 espectadores.	Como atividade complementar - propomos a realização do Ciclo - Milôr Dramaturgo e Tradutor, liderado pelo jornalista, escritor Luis Erlanger, também coordenador artístico do projeto. O Ciclo será composto por 02 Mesas Redondas no Rio de Janeiro na semana de estreia da peça. As Mesas terão a presença de Luis Erlanger (mediador) e 2 convidados (um membro da equipe de criação e um outro convidado)	erlanger1955@gmail.com
WEC629/01/2017	Ebulição: mulheres que o século XX nunca vai esquecer	Teatro	RENDEZVOUS PRODUcoes ARTISTICAS E EVENTOS LTDA	234.100,00	Temporada inédita do espetáculo teatral Ebulição: mulheres que o século XX nunca vai esquecer com texto de , dirigido por Moacir Chaves e com o elenco Julia Stockler, Maria Albergaria, Karen Coelho e Ludmila Wischansky. Temporada de dois meses, de quinta a domingo, em um teatro da cidade do Rio de Janeiro.	Serão criados produtos de divulgação do espetáculo como o material gráfico, a página nas redes sociais e suas publicações diárias, mas seu conteúdo será restrito à divulgação do mesmo. O projeto não tem produtos culturais derivados, além destes.	ludmilaawe@gmail.com
WEC14/01/2017	Edgar Moura - fotografias	Fotografia	BARLEU EDICOES LTDA ME	275.625,00	O produto cultural do projeto e o livro Edgar Moura - fotografias.	Nao se aplica.	clealeditor@gmail.com
WEC927/01/2017	Educação Siberiana	Teatro	MEDANOS PRODUcoes CULTURAIS LTDA	466.500,00	Montagem do espetáculo teatral Educação Siberiana com 24 apresentações e a expectativa de 3.520 espectadores.	Não há.	gilhernandez@terra.com.br
WEC22/01/2017	Eike, Tudo ou Nada	Cinema	MORENA FILMES EIRELI	731.325,00	Filme de longa-metragem, 90 minutos de duracao voltado para lancamento nas salas de cinema.	Produtos finais a serem alcançados: Copias digitais para exibicao em salas de cinema; copias de trailers; copias em dvds para mercado de home video; copias em XDCam para exibicao em TVs; copias de making of e EPK; conteudo para novas midias; materiais de press release e publicidade em geral; copias digitais com legendas em ingles e espanhol para participacoes em festivais internacionais e prospeccao de vendas em mercado externo.	marizaleao2010@gmail.com
WEC202/01/2017	Ekobé – Feira Aberta de Sustentabilidade	Multiplataforma	ZEBU MIDIAS SUSTENTAVEIS LTDA ME	390.000,00	Produto principal do projeto será realização da feira aberta de sustentabilidade com suas atrações multiculturais. A feira será norteada pelas práticas de sustentabilidade visando a produção zero de resíduos; para que isso seja possível, toda estrutura da feira será montada com materiais ecológicos. O palco e stands serão de bambu, os copos retornáveis e pratos de mandioca; os banheiros químicos terão um descarte consciente e haverá uma gestão de resíduos para o reaproveitamento do lixo produzido. A feira acontecerá por um dia na Praça Mauá no centro do Rio de Janeiro. Serão 40 expositores com as mais diferenciadas abordagens, contaremos com exposições de arte, gastronomia, produtos e serviços; palestras e workshops; além de shows. Esses expositores apresentarão suas produções visando a troca de produtos, experiências, saberes e técnicas sustentáveis, formas de se relacionar com o outro e com o meio ambiente. Um exemplo do que teremos durante o evento, são os stands de alimentação vegetariana, turismo sustentável, materiais de limpeza ecológicos e projetos sociais. Toda a feira se propõe a ser educativa e cultural com shows, Dj, palestras/workshops, sinalização explicativa da gestão de resíduos do evento, apresentação de práticas sustentáveis e soluções de produtos, serviços que despertam o consumo consciente.	Como produto derivado da feira, teremos os workshops que serão pautados em soluções práticas de como trazer sustentabilidade para o cotidiano da população, serão 6 profissionais de notório saber no segmento da sustentabilidade que ministrarão as oficinas. Estas serão focadas em variados temas como: horta para crianças; minhocário e horta vertical; histórias com tapete e tinta natural – voltadas para o público infantil e jovem – e para o público adulto teremos as seguintes abordagens: a limpeza consciente e Resignificando lugares e transformando a cidade. Além das oficinas, serão realizadas palestras focadas em conteúdos como: ciclo da vida dos materiais que utilizamos; gestão de resíduos; consumo consciente e redes de comunicação e experiências. Por fim serão convidados 5 artistas do segmento da música para participarem do evento. Será um show de aproximadamente 3h, além de todo o evento ser embalado ao som de um DJ. A curadoria da Ekobé irá selecionar expositores que estejam alinhados às práticas de sustentabilidade que nortearão todo o projeto. Todo o processo de construção da feira é transparente e inclusivo, por meio de reuniões de Co-criação com os expositores e parceiros; diferentes formas de participação e investimento; e proximidade nas relações.	rafael@zebumidias.com.br
WEC780/01/2017	ELA - Circulação democrática	Teatro	9 MESES PRODUCAO ARTISTICA	234.910,00	Circulação do espetáculo ELA. - 1 apresentação na Arena Carioca Chacrinha; - 1 apresentação na Arena Carioca Dicró; - 1 apresentação na Arena Carioca Fernando Torres; - 1 apresentação na Arena Jovelina Pérola Negra; - 1 apresentação na Areninha Hermeto Pascoal	- Oficinas de produção cultural, iluminação e interpretação, com duração de 4 horas.	jessicasantiago@9meses.art.br
WEC732/01/2017	Eles Cantam para as Divas Divinas	Música	RENATO M MARTINS PROMOCOES E EVENTOS	669.900,00	Show Musical com (Músicas, poemas e Poesias)	10 Shows musicais que se apresentarão em variados bairros do Rio de Janeiro.	diretor1@oi.com.br

WEC1397/01/2017	Eles Estão Entre Nós 2018 - Mostra de Cinema Brasileiro de Ficção Científica	Audiovisual	QUARTO ZERO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	193.513,00	1- Exibição cinematográfica de curtas, médias e longas-metragem de Ficção Científica. 2- Debates (1h) sobre o Cinema de Ficção Científica Brasileiro. 3- Palestras (40 min.) sobre o gênero e sobre a produção das obras no cenário nacional.	1- Catálogo (100 páginas), com textos sobre filmes exibidos na Mostra, toda pesquisa de filmes (lista) sobre o cinema de Ficção Científica brasileiro, além de textos sobre o tema produzidos por palestrantes e convidados. 2- Criação do site/blog da Mostra e perfil em redes sociais. 3- Produção textual para site/blog da Mostra. 4- Criação de canal no youtube para disponibilizar material produzido na Mostra (debates, palestras, entrevistas etc.).	eric77paiva@yahoo.com.br
WEC1013/01/2017	Elis e Tom – Só Tinha de Ser com Você	Audiovisual	ARTERIA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS EIRELI EPP	1.100.000,00	Produção de telefilme longa metragem sobre o encontro de Elis e Tom em Los Angeles em 1974 para ser exibido na primeira janela em TV.	- duas palestras em universidades	diogo@rinoprod.com.br
WEC1252/01/2017	Elogio da Liberdade	Audiovisual	D C PRODUÇÕES CINEMATOGRAFICAS LTDA	753.000,00	Filme de longa-metragem, formato documentário, de 90 minutos, filmado e finalizado em 4k, som surround. O produto será veiculado no canal HBO, disponível em mais de 50 países e toda america latina. Além de permanecer em plataformas On Demand com o Now da NET. Cinco anos depois de seu lançamento o filme estará disponível gratuitamente <u>também no youtube</u>	Making of, cartazes, flyer eletrônico e DVDs. Vídeos de divulgação no you tube disponíveis gratuitamente.	bianca.comparato@gmail.com
WEC1391/01/2017	Em Busca do Céu	Audiovisual	JABUTI FILMES LTDA ME	801.420,00	Um filme de longa-metragem de ficção, com 80 minutos de duração, baseado em roteiro original, sobre as aventuras de uma menina que aprende a superar dor da perda de um ente querido de forma <u>extremamente emocionante</u> .	Série de TV com 13 episódios de 26 minutos; Livro; Fotos em Realidade Virtual dos Cenários; Vídeo em Realidade Virtual da cena do foguete decolando.	luis@jabutifilmes.com
WEC603/01/2017	Em casa a gente conversa	Teatro	YMBU ENTRETENIMENTO LTDA	347.455,00	Será a montagem do espetáculo Teatral com custeio de todos os aparatos e profissionais necessários além da realização da primeira temporada de apresentações que contará com divulgação e comercialização.	Será realizado laboratório de pesquisa inerente ao universo abordado pela peça, e após as pesquisas, ensaios serão realizados para também equipe de profissionais envolvidos. Assim, o resultado de todas as etapas será a realização da temporada com 32 <u>apresentações</u> .	fabricio@ymbuentrenimento.com.br
WEC666/01/2017	Embarcados	Multiplataforma	MINA PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA ME	481.530,00	livro inédito de arte, história, fotografia e poesia sobre a vida de pessoas <u>que moram em plataformas e navios</u> .	ebook com a versão digital do livro impresso para democratização <u>total</u>	bethritto@minamultimedia.com.br
WIC715/01/2017	Emilinha	Teatro	INSTITUTO ETE	308.332,50	Temporada de 8 semanas nos Teatros Poeira e Carlos Gomes, em um espetáculo de 1 hora 20 minutos. Por tratar-se de uma homenagem à grande cantora Emilinha Borba, idolo de várias gerações, estima-se que parte significativa do público é acima de 60 anos, embora também pela qualidade artística do espetáculo, atrair demais faixas do público adulto.	Não há produtos culturais derivados.	danilo@ete.org.br
WEC1007/01/2017	Emplaque o Bem	Artes Visuais	ARTICULACAO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	65.320,00	Oficinas para confecção de plaquinhas, tendo como matéria prima caixotes de feira (caixotes de madeira). As oficinas serão realizadas em escolas da rede pública de ensino e também em praças públicas. Serão beneficiadas 02 escolas públicas, com oficinas ministradas da seguinte forma: 02 turmas de 30 alunos cada, sendo uma turma no horário da manhã e outra no horário da tarde. As oficinas terão duração de 03 horas em cada turno, totalizando 06 horas em cada escola. Total de alunos beneficiados nas 02 escolas - 120 alunos. As oficinas também irão acontecer em 02 praças públicas, e serão ministradas da seguinte forma: capacidade para atendimento de até 60 pessoas por evento, sendo 30 no turno da manhã e 30 no turno da tarde. Cada turno com duração de 03 horas. Total de público beneficiado – 120 pessoas entre crianças, adolescentes, adultos e idosos.	Emplacamento (fixação das plaquinhas confeccionadas nas oficinas) nas árvores das ruas e praças da cidade. Vídeo making off das oficinas, o qual será disponibilizado gratuitamente na internet (canal youtube).	juliana@ciaarticulacao.com.br
WEC689/01/2017	Empodere-se 021	Multiplataforma	SAPHIRA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	0	Evento de plataforma multicultural que promove o encontro com empreendedores criativos em uma feira gratuita em busca de proporcionar um fértil ponto de encontro entre o público gerador de tendências e artistas de diferentes segmentos. A ideia é que a sociedade tenha um acesso a cultura, bem como a proposta do consumo consciente e que tenham acesso a diferentes manifestações artísticas durante o evento, que agrega artes visuais, a música, o audiovisual e o artesanato.	Os produtos culturais derivados dos eventos da Empodere-se divididos neste edital em 10 apresentações, serão: Eventos de Feiras, Vídeo Teaser, Vídeo Documentário, catálogos, Flyers virtuais, painel backdrop, banner, site e fotografia.	saphiraprod.art@gmail.com
WAC128/01/2017	Encantar e Cantar - 2018	Música	ASSOCIACAO CULTURAL E BENEFICENTE BEITH LUBAVITCH	138.860,00	Aulas de Musica serão oferecidas ao grande publico gratuitamente para 60 participantes moradores da comunidade do Borel e entorno, do bairro da Tijuca. Ao Final dos oito meses de curso de musica as crianças e jovens estarão com um repertorio musical escolhidos por eles mesmos para que possam apresentar ao grande público, confirmando o esforço de cada um na trajetória das aulas de musica objeto deste projeto. Com 4 apresentações programadas 1 na comunidade do Borel e as demais em diferentes bairros da cidade.	Ao Final dos oito meses de curso de musica as crianças e jovens estarão com um repertorio musical escolhidos por eles mesmos para que possam apresentar ao grande público, confirmando o esforço de cada um na trajetória das aulas de musica objeto deste projeto. Com 4 apresentações programadas 1 na comunidade do Borel e as demais em diferentes bairros da cidade.	eventos@beitlubavitch.org.br
WEC680/01/2017	ENCLAUSURADO	Teatro	TENTACULOS ESPETACULOS LTDA	65.000,00	12 apresentações culturais da peça Enclausurado	Bate-papo com o ator e o diretor após algumas apresentações.	tentaculosespetaculos@gmail.com
WAC385/01/2017	Encontro Internacional de Acordeons do Rio de Janeiro	Música	VIDA FELIZ ASSOCIACAO DE ATEND APOIO VALORIZACAO E ORIENTACAO A	333.480,00	Apresentacao de um espetaculo musical com 25 acordeonistas internacionais em local com aproximadamente 500 lugares, com duracao de aproximadamente tres horas com um intervalo de quinze minutos.	Workshop, revista e documentario.	contato@vidafelizrj.org
WEC611/01/2017	Encontro	Teatro	ARRASTAO DE IDEIAS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS CINEMATOGRAFICAS E ESPORTIVAS LTDA M	167.947,50	Um espetáculo teatral.	Não há produtos culturais derivados do projeto.	vidalcarvalho@gmail.com
WEC645/01/2017	Encontros no Parque - Com Paulão 7 Cordas e Convidados	Música	INGRID CARLA DA COSTA REIS 02178403700	48.342,00	5 shows - 1 a cada semana de junho	Formação de plateia e fomentar o acesso do público aos shows de qualidade e gratuitos.	contato@ingridreissolucoes.com.br

WIC706/01/2017	Entonces Bailemos	Teatro	INSTITUTO ETE	282.817,50	Tratam-se de duas temporadas composta por 24 apresentações da peça teatral Entonces Bailemos, ao autor e diretor Martín Flores Cárdenas, destinado ao público adulto, acima de 14 anos. Serão apresentadas no Rio de Janeiro, entre setembro e outubro de 2018.	Não há produto derivado	danilo@ete.org.br
WEC647/01/2017	ENTRE NÓS	Teatro	GAIVOTA PRODUCOES AUDIOVISUAIS E EVENTOS LTDA	273.200,00	Espectaculo Teatral Entre nos. Uma comedia Romantica de costumes, contemporanea que atraves da historia de um casal provoca ao publico questionamentos sobre a relacao a dois em nossa epoca. Visa participar de festivais teatrais na cidade do Rio de Janeiro, apresentacao em teatros em todo o estado. Ambos com foco em todas as classes sociais e faixa etaria a partir dos 16 anos de idade.	Espectaculo Teatral adulto.	valdoboaventurasilva@yahoo.com.br
WAC142/01/2017	Entre o Céu e a Favela	Multiplataforma	COLOMBINA ASSOCIACAO ARTISTICA E CULTURAL	99.750,00	Manutenção do site Entre o Céu e a Favela Providência Portal Cultural ,onde se faz a divulgação e mobilização das atividades e eventos culturais que acontecem no Morro da Providência, Morro do Pinto ampliando agora as atividades ate a Zona Portuária, com a disponibilização de profissionais como designer gráfico, editor de texto e fotografo dando uma identidade profissional aos projetos nela divulgados e uma preservando a identidade e qualidade do layout do site . • Assessoria de Imprensa • Mídias de apoio e redes sociais • Fanpage Facebook Em 2015 foi dado o primeiro passo para tornar realidade o site ao ser contemplados com o premio Favela criativa, promovido pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro, apoiado pela Light, em janeiro de 2017 o site Entre o Céu e a Favela Providência Portal Cultural foi lançado em um evento que reuniu cerca de 500 pessoas entre moradores e projetos que há pelo menos 2 anos realizam suas atividades na comunidade, agora com a criação de um coletivo de trabalho continuado, a iniciativa se fortalece para além da plataforma digital, potencializando as iniciativas da região, utilizando como ferramenta a democratização do saber e valorizando a troca entre os grupos.	Fomentação do coletivo surgido dos encontros e reuniões formadas por projetos culturais e sociais do Morro da Providência, sediado no espaço Epicentral, situado na Ladeira do Faria 88. Espaço este que abriga oficinas, workshops e funciona em sistema de coworking em encontros semanais; e onde ocorre também, reuniões mensais de projetos e ações que visam a organização, mobilização e divulgação de eventos na região. • palestras • oficinas de capacitação e qualificação • organização de mostras e eventos A parceria firmada com o espaço Epicentral, sede física , onde o Portal oferece oficinas de capacitação tanto para o público como para os agentes culturais locais; realiza as reuniões do coletivo; oferece apoio para a realização de eventos e atividades de projetos parceiros .O Portal busca destacar figuras da comunidade que através do seu trabalho modificam o olhar da sociedade sobre a favela. Nestes meses de atividade o Portal realizou além do cortejo de lançamento, as seguintes atividades: workshop com Andrea Couto de Elaboração de Projetos Ocupação multicultural do Epicentral com oficinas (teatro, horta ,modelo,danças urbanas, biju e biscuit, cineclube infantil); E apoiou a realização do projeto Galeria Providência - Galeria de artes no Morro. A galeria de arte a céu aberto já está no roteiro do próximo passeio pela Morro da Providência; E a criação do coletivo de agentes culturais formado a partir das reuniões do Portal Entre o Céu e a Favela.	cintiasantanna.rc@gmail.com
WIC458/01/2017	ENTREGA DA CHAVE OFICIAL DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO & ATENDIMENTO AO SAMBISTA NA MARQUÊS DE SAPUCAÍ	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	ORGANIZACAO NAO GOVERNAMENTAL INSTITUTO CULTURAL CANDONGA	0	Preservar a abertura do Carnaval do Rio de Janeiro. Entregar a Chave Oficial da Cidade guardada por todo ano pelo Instituto Cultural Candonga (guardião eterno da Chave Oficial da Cidade) ao Prefeito da Cidade ou autoridade indicada por ele, para repassar ao Rei Momo, absoluto e único do Carnaval do Rio. Apoiar, preservar a ação cultural de servir água na boca de cada ritmista de todas as baterias das escolas de samba, que desfilam no Sambódromo. Atender aos sambistas, ritmistas, batuqueiros e percussionistas na Marquês de Sapucaí, precisamente no Espaço Candonga. Recepcionar no Espaço Candonga, sambistas, jornalistas, artistas e autoridades. Servir o famoso CRAVO ESCARLATE a toda pessoa credenciada, que adentra e visita o Espaço Candonga. Preservar os bens materiais e imateriais deixados como legado por José Geraldo de Jesus o Mestre Candonga. Preservar por todo ano até o carnaval a Chave Oficial da Cidade, o Carro do Candonga.	Distribuição do Kit Candonga : 2.000 kits (camiseta, toalha de rosto, boné) distribuídos no Espaço Candonga para todos visitantes, sambistas, amigos, jornalistas, artistas e autoridades. Distribuição de 20.000 garrafas de 510 ml de água aos ritmistas de todas batrias de todas as escolas de samba do Rio e Janeiro.	sergio@candonga.org.br
WEC1263/01/2017	Entrelinhas Suspeitas	Cinema	SIN FRONTERAS FILMES EIRELI	0	LOGLINE Escritora investiga desaparecimento de jovem índia, desbanca esquema de tráfico de animais silvestres, salva a garota e escreve o melhor livro de sua vida. SINOPSE Valentina (Camila Morgado), uma renomada escritora de mistérios, acredita ter visto um crime e agora quer desvendá-lo, mas acaba correndo perigo real, ao cair no intrincado submundo do tráfico de animais da Amazônia. Lutando contra um bloqueio criativo e pressionada a escrever um novo livro, ela usa a morte de uma jovem índia (Eunice Baía) como ponto central de sua trama, mas cai num dilema terrível: O crime realmente aconteceu ou é só fruto de sua mente obcecada por uma nova ideia? Logo, o que viu e o que escreve se misturam e já nem ela é capaz de distinguir a realidade da ficção. PREMISSA Este filme busca mostrar os conflitos de uma escritora, que de um lado, luta para superar um bloqueio criativo e do outro, pena entre seus valores morais e seu sucesso profissional; além de colocar em pauta o tráfico de animais silvestres, numa história instigante, cheia de emoção, suspense e ação. Evidencia o papel da mulher na sociedade contemporânea, colocando-a em posição de força, através do papel da escritora; sem contudo deixar de mostrar suas fragilidades e as dificuldades que enfrenta, retratadas no filme pela personagem da jovem índia. É um filme atual, de linguagem moderna, ágil, leve para tocar o maior número de espectadores e de evidente apelo internacional, por se tratar de um tema que interessa ao mundo inteiro, a preservação da fauna de um dos maiores e mais importantes santuários ecológicos da humanidade, a Amazônia.	Além da exibição do filme comercialmente e em festivais, pretendemos ampliar o debate proposto no filme através de ações e diálogos com o público após as exibições em diversos pontos de cultura e também buscar o apoio de órgãos que têm como finalidade a preservação ambiental e a valorização do papel da mulher na sociedade.	contato@chrystiannerochat.com

WEC405/01/2017	Epicentral - Casa Colaborativa na Providência	Centros Culturais	BARNABY ARTHUR WARWICK LANKESTER OWEN	102.585,00	Manutenção e ampliação das atividades que ocorrem no casa colaborativa localizada no morro da Providência, gerido por moradores, e tendo moradores como público-alvo, com atividades para crianças, jovens e adultos e oferecendo um espaço seguro para criar e sonhar. Estas atividades deverão formar plateia, instigando gosto pela arte e cultura, além de fortalecer iniciativas culturais de moradores da Providência.	Encontros do Portal e Coletivo Entre o Céu e a Favela Consultoria em elaboração e gestão de projetos Oficinas sobre consumo consciente Oficinas de danças urbanas Rodas com mulheres: artesanato e geração de renda Sessões do Cineclubes Revolucionário do Morro da Providência	barney@flowfilms.co.uk
WEC250/01/2017	Era uma vez bebês	Literatura	FAZ FAZENDO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	234.885,00	Realização de 70 sessões de histórias sendo 60 em Creches Municipais e Espaços de Desenvolvimento Infantil e 10 em Espaços Culturais. Além da realização de 15 oficinas de capacitação de adultos como mediadores de histórias para bebês.	Não aplicável	gregorio.mt@gmail.com
WEC224/01/2017	Era uma vez no Rio	Literatura	LOPES D ART SERVICOS EM MIDIA S/C LTDA	251.200,00	O Produto Cultural principal do projeto é um livro com DVD, apresentando uma seleção das fotos do trabalho com os alunos, assim como da sua produção artística ao longo do projeto. O fio narrativo condutor do livro serão as histórias que tiverem sido trabalhadas ao longo do ano em cada turma, tanto as histórias da tradição oral, de domínio público, quanto as que forem criadas pelos alunos ao longo do processo. O DVD será composto de filmagens dos alunos, tanto de filmes que eles mesmos tenham feito ao longo das oficinas, explorando a linguagem cinematográfica quanto de registros deles contando histórias. O livro com DVD será lançado em um evento de conclusão do projeto, em que serão chamadas todas as turmas participantes e os seus familiares. No evento haverá uma exposição de fotos e trabalhos do projeto, assim como a apresentação de alguns alunos contando histórias.	Livro DVD Site Evento de conclusão, com uma apresentação de histórias das contadoras de histórias envolvidas no projeto.	executivaprojetos2018@gmail.com
WEC544/01/2017	Eramos Jovens	Teatro	CHA DE PAINELA PRODUCOES E PROMOCOES ARTISTICAS LTDA ME	166.362,25	Peça teatral acrescida de debate com médico e psicóloga.	não é o caso	darwens@gmail.com
WEC516/01/2017	Escafandristas	Audiovisual	JKR PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	1.098.380,00	Produção de uma série documental, com 13 episódios, de 26 minutos cada, para TV.	não há	financeiro@greengofilms.com
WAC1402/01/2017	Escola Criativa	Multiplataforma	INSTITUTO MUSIVA	294.692,00	Oficinas criativas : teatro, brinquedos criativos, pintura e desenho e artesanato	Peça de teatro - Esquetes Exposição de pintura, desenho e brinquedos de sucata Produzidos pelos alunos participantes	valmir.vale@institutomusiva.org.br
WAC106/01/2017	ESCOLA DAS COMUNIDADES DANÇANDO PARA NÃO DANÇAR	Dança	ASSOCIACAO DANCANDO PARA NAO DANCAR	337.550,00	O Projeto tem como objetivo ensinar bale clássico para crianças e adolescentes de comunidades do Rio de Janeiro, oferecendo novas oportunidades de para esse publico. Além das aulas de bale, as crianças recebem, ainda, assistência psicológica e reforço escolar com fonoaudióloga, inclusive para os familiares diretos (pais, irmãos e avós). Dentro do contexto em que essas crianças e adolescentes estão inseridos, o Projeto representa uma oportunidade única de convívio e inserção no mundo da dança e da cultura, possibilitando um aumento da autoestima e novas possibilidades de enxergar o mundo e de se relacionar com ele.	1-Realizar aulas de danças, balé e contemporâneo, promovendo a cerca de 1500 alunos, contribuindo assim com sua formação. 2- Trabalhar a inclusão social, desenvolver nas crianças e adolescentes com necessidades especiais o aumento da sua capacidade cognitiva através da dança. 3- Oferecer cursos de aprimoramento aos monitores do Projeto com o intuito de otimizar a qualidade das aulas prestadas aos alunos do Projeto. Com essa ação, temos monitores cada vez mais capacitados para a função destinada a eles. 4-Realizar duas apresentações em Teatro abertas ao publico, mostrando o resultado adquirido. 5- Oferecer aos alunos aulas de informática, conhecimentos tão necessários nos dias atuais, e aulas de idiomas que e um grande diferencial, dominar outra língua. São atividades extracurriculares no Projeto, mas que são de suma importância na formação, já visando o mercado de trabalho que e muito exigente. Cada profissional direciona olhar especifico a sua área, mas esses olhares se cruzam, nas reuniões sistêmicas de equipe.	projetodanacndo@gmail.com
WEC800/01/2017	ESCOLA DE CARNAVAL - PRÁTICA DE BARRAÇÃO	Audiovisual	JCS CARNAVAL E ART LTDA	344.400,00	O objeto principal é a construção e consolidação dos vínculos culturais	1 CARRO ALEGORICO e FANTASIAS	camila-soares@pimpolhos.org.br
WOC312/01/2017	Escola de Circo Crescer e Viver - Manutenção 2018/2019	Circo	PROGRAMA SOCIAL CRESCER E VIVER	798.300,00	O projeto contempla a manutenção das ações de formação nas artes circenses, tendo como produto principal as oficinas de circo divididas em 4 diferentes Grupos de Modalidades: Acrobacia Aérea (Corda Lisa; Trapézio simples; Lira; Corda Indiana; Coreano); Acrobacia de Solo; Equilíbrio (pena de pau; parada de mão, arame alto, arame baixo e monicão); Manipulação de Objetos (malabares com claves, bolas, aros e diaboló). Além das disciplinas circenses apresentadas acima, a proposta pedagógica do projeto prevê ainda disciplinas de teatro, dança, fisiologia do exercício, nutrição, história do circo, cultura e territorialidade e empreendedorismo. Todas as ações tem como foco a formação de crianças, adolescentes e jovens, inscritos nos programas de Circo Social e de Formação do Artista de Circo (Profac), para os quais buscamos o desenvolvimento das habilidades técnicas e sociais. O ano letivo da Escola de Circo Crescer e Viver está compreendido entre os meses de março e dezembro, incluindo, recesso no mês de julho, ensaios, realização das mostras artísticas, temporada do espetáculo coletivo e avaliação final, para além das oficinas circenses já apresentadas anteriormente.	Obviamente é sabido que todo processo formativo é processual, no entanto, em se tratando de formação das artes circenses, há um elemento importante que é derivado destas oficinas e que provoca importantes desdobramentos do projeto. Listamos aqui os 3 mais importantes resultados oriundos do produto principal do projeto: a) Mostras Artísticas do Programa de Circo Social; b) Mostras Artísticas do Programa de Formação do Artista de Circo; c) Espetáculo Coletivo (temporada). Com isso o projeto tem como expectativa atender a um público de 4080 espetadores com as apresentações artísticas, considerando que a capacidade máxima de lotação da Lona de Circo é de 240 pessoas por sessão.	alexbarreto@gmail.com

WAC170/01/2017	Escola de Dança - Meninos de Luz	Dança	LAR PAULO DE TARSO	195.600,00	As oficinas do projeto serão estruturadas em módulo extracurricular, para a formação de grupos de dança com identidade cultural brasileira e suas influências, abrangendo diversos alunos da Escola. No projeto serão oferecidas oficinas de Ballet Clássico, Sapateado, Hip Hop e Dança de Salão. Todas as aulas acontecerão duas vezes por semana e terão duração de 02 horas (semanais). As oficinas de Ballet Clássico serão voltadas para a Pré Escola e Ensino Fundamental I (05 a 11 anos), a de Sapateado para o Ensino Fundamental I (06 a 11 anos) e as oficinas de Hip Hop e Dança de Salão atenderão os jovens do Ensino Fundamental II e Médio (12 a 18 anos). Cada turma comportará até 25 alunos.	Além da realização das oficinas, ao final do projeto será produzido um grande espetáculo composto por todos os alunos do projeto. A apresentação será realizada no Teatro do Solar, com capacidade para 200 pessoas. É importante que o aluno veja o fruto de seus esforços concretizados na forma de apresentação, e de colocá-lo em contato com todos os elementos que cercam um espetáculo, tais como, ensaios, camarins, figurinos, cenário, maquiagem, etc. É um processo de grande valia para o seu crescimento, motivando e estimulando sensivelmente seu desempenho.	guilherme@meninosdeluz.org.br
WAC1120/01/2017	ESCOLA DE DANÇA MATINE	Dança	CENTRO NACIONAL DE ESTUDOS E PROJETOS - CNEP	154.967,00	Ensinar e estimular o gosto pela dança por meio das oficinas, apresentações, onde seus integrantes aprenderão sobre os estilos das danças urbanas, além de questões de sociabilidade e trabalho em grupo, apresentarem palestras e debates com intuito de formar, capacitar e profissionalizar. Abrir um espaço cultural aonde a família carioca poderá usufruir de um espaço de entretenimento aos finais de semana.	Grupos de Dança, ponto cultural, representantes culturais, bem estas, saúde.	cnepculturalario@gmail.com
WEC539/01/2017	ESCOLA DE GÊNIOS - TERCEIRA TEMPORADA	Audiovisual	RTZA PRODUÇÕES CINEMATOGRAFICAS LTDA	1.101.498,05	Terceira Temporada de série televisiva infanto-juvenil de 26 episódios com 26 minutos de duração cada, que tem como janela prioritária a TV Paga através do Canal Gloob.	Web Episódios onde de forma interativa as crianças são orientadas a como reproduzir experiências científicas domésticas com toda a segurança.	gabriela.souza@mixer.com.br
WEC78/01/2017	Escola de Música Crianças no Tom	Centros Culturais	M R 9 EVENTOS E PARTICIPACOES LTDA	768.880,00	Espaço permanente de ensino musical com 4 turmas de 30 alunos e carga horária de 2 horas diárias por turma.	Apresentações musicais dos jovens alunos. Exposição de fotos ao término do primeiro ano de curso.	thiagogoes@grupotgf.com.br
WAC1258/01/2017	Escola de Música Spanta Neném	Multiplataforma	ASSOCIACAO E GREMIO RECREATIVO BLOCO CARNAVALESCO SPANTA NENEM	653.605,00	Formação em música e teatro para crianças e adolescentes de 7 a 17 anos (idade para ingresso), regularmente matriculados na rede formal de ensino e moradores da comunidade do Santa Marta - localizada no bairro de Botafogo - e entorno.	A Escola de Música do Spanta Neném realiza apresentações externas com seus produtos culturais, formados nas aulas de prática em conjunto, a saber: Orquestra Popular, Grupo Regional de MPB, Bateria Mirim e Cia de Teatro do Spanta.	chico@spantanenem.com.br
WOC1413/01/2017	Escola de Talentos Comunitários	Música	INSTITUTO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO HUMANO	0	Aulas de músicas nas modalidades de sopro, percussão, instrumentos de cordas, teclado e piano, para 300 jovens moradores de comunidades no Rio de Janeiro.	300 jovens comunitários formados na área da música.	dga-rj@hotmail.com
WAC27/01/2017	Escola de Teatro - Meninos de Luz - 2018	Teatro	LAR PAULO DE TARSO	203.450,00	Realização das aulas de educação teatral para os alunos da instituição filantrópica Solar Meninos de Luz. As oficinas serão realizadas ao longo de 10 meses e atenderão crianças e jovens, de 04 a 15 anos.	Ao fim do projeto será realizada uma apresentação teatral com os alunos participantes do projeto. O espetáculo será realizado no Teatro do Solar Meninos de Luz e aberto às comunidades.	guilherme@meninosdeluz.org.br
WOC1030/01/2017	Escola do Olhar - Programa de Educação e Cultura	Museus	INSTITUTO ODEON	1.098.776,87	Visitas educativas; Seminários; Palestras; Cursos; Oficinas Ações Educativas (Programação Especial: Férias Julho/ Dia das Crianças/ Férias Janeiro); Encontros para Vizinhos do MAR; Ações Culturais.	01 Publicação: Este projeto de publicação consiste no desenvolvimento de um grupo de estudos composto por professores e educadores para a produção de uma pesquisa editorial sobre práticas educativas no MAR, com foco na exposição sobre o Rio de Janeiro. O grupo de pesquisa irá se dedicar ao estudo e investigação de possibilidades educativas relacionadas à exposição, através do desenvolvimento de experimentações, pesquisa e imersões no museu: visitas, palestras, grupos de escrita, oficinas entre outros. Esta ação tem como objetivo estreitar as relações com professores e educadores tomando-os protagonistas na elaboração de pesquisa e práticas educativas, bem como na produção do conhecimento no/sobre o museu.	anacarolina.lara@museudeartedorio.org.br
WOC586/01/2017	Escolas de Música e Cidadania 2018	Música	AGENCIA DO BEM	708.300,00	O Produto Cultural Principal é a manutenção de 10 sedes das Escolas de Música e Cidadania, em comunidades de baixa renda do Rio de Janeiro, com aulas de prática instrumental e teoria musical, para 400 crianças e jovens moradores das localidades, gratuitamente.	O Produto Cultural Derivado é contribuir para o desenvolvimento da Orquestra e Coro Nova Sinfonia, que congrega os melhores alunos dos polos comunitários, sendo o grupo de excelência artística das Escolas de Música e Cidadania, auxiliando com suporte aos seus ensaios e permitindo a realização de 4 concertos abertos ao público, gratuitos, em espaços culturais da cidade.	alanmaia@agenciadobem.org.br
WEC1424/01/2017	Escolhas	Teatro	CIA DE IDEIAS PRODUÇÕES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	479.535,00	Peça teatral que aborde as questões ambientais e as atitudes cotidianas que possam fazer diferença para a preservação do meio ambiente.	Realização da oficina Brinquedos Recicladados, onde possibilitaremos o contato dos participantes com técnicas de construção de brinquedos e objetos lúdicos	milenacontrucci@ciadeideias.com
WEC726/01/2017	Esculpindo Ar com o Corpo	Audiovisual	SUMA FILMES PRODUÇÕES CINEMATOGRAFICAS LTDA	620.140,00	O produto principal do projeto é um documentário de longa-metragem, com aproximadamente noventa minutos, sobre dança, para amantes da dança e interessados em filmes sobre processos artísticos, filmado e finalizado em 4k. O filme terá como fio narrativo a elaboração de uma apresentação de dança pelo professor de ballet Jean Marie Dubrui, que convidará seis alunos para ensaiar e apresentar para o público as coreografias. Os alunos convidados serão: Fernanda de Freitas, Leticia Spiller, David Pinheiro, Renato Farias, Angela Vieira e Patricia Niedermeier. Vamos acompanhar todo o processo de montagem do espetáculo e processo criativo de Jean Marie, intercalando com trechos de depoimentos de ex-colegas e alunos sobre o trabalho de Jean. A segunda camada narrativa é a biografia do francês e suas histórias. Iremos buscar a relação de momentos marcantes de sua vida com as emoções que serão trabalhadas nas coreografias. Fotografias e cartas também serão utilizadas para compor essas sequências.	- Espetáculo de dança que será desenvolvido pelo personagem ao longo do filme, e que será filmado com a presença do público em duas apresentações em caso de espetáculo ou teatro a ser definido ao longo da produção do filme. - Exibições do filme em escolas, universidades, cineclubes e festivais de cinema.	bia@sumafilmes.com.br
WEC1306/01/2017	Espaços e Sentidos	Artes Visuais	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	115.100,00	Construção de espaços sensoriais	Visitas mediadas na exposição, vídeo em Libras (Língua Brasileira de Sinais), áudio guia	dani@sapotiprojetos.com.br

WOC346/01/2017	Espectáculo teatral O Tribunal da Quinta-Feira	Teatro	INSTITUTO ODEON	520.254,00	Estreia do espetáculo O tribunal da quinta-feira, adaptação da obra de Michel Laub, com direção de Carlos Gradim. Serão 24 apresentações no Rio de Janeiro a serem realizadas em teatro e arena da periferia da cidade.	- Movimentar o setor cultural da cidade do Rio de Janeiro; - Atravessar o eixo centro-sul e levar o espetáculo para a periferia; - Gerar emprego no mercado de trabalho cultural carioica; - Conscientizar a sociedade acerca de temas importantes na contemporaneidade.	carlos.gradim@museudeartedorio.org.br
WEC512/01/2017	Esporte Impacta Webserie	Audiovisual	CONEXAO CULTURAL SERVICOS LTDA	357.147,00	Obra seriada, para a internet (webserie), com 10 episódios de 5 minutos cada. A estratégia de pequenos episódios está alinhada com a tendência de visualização de produtos similares pela internet, considerando a maior parte da população brasileira. Uma linguagem rápida e dinâmica possui o potencial para atrair um maior número de espectadores e, assim, chamar a atenção de uma maior parte da população para as questões abordadas. Esporte Impacta é uma obra mobilizadora da atenção do público com enorme potencial de audiência na web.	Como produto derivado do projeto teremos um banco de imagens e entrevistas que, sendo dotadas de um bom conteúdo, poderão ser disponibilizadas na íntegra, de forma mais abrangente e detalhada, ao grande público, especialmente aos setores da sociedade relacionados direta ou indiretamente ao esporte.	alesal@alternex.com.br
WEC1054/01/2017	Esquete Teatral - Xô Dengue	Teatro	LAS RAMBLAS EDITORA E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	202.960,00	Esquete Teatral de aproximadamente 90 minutos.	Cartilha Ilustrativa	marcojunqueira@sagre.com.br
WEC700/01/2017	ESTAÇÃO LEITURA 2018	Bibliotecas	OLDEMBURG MARKETING CULTURAL EIRELI	574.560,00	A Biblioteca Estação Leitura funcionará durante 10 meses, de terça-feira a sexta-feira, com o atendimento ao público de 6 horas por dia. No ato do cadastro presencial, o leitor poderá pegar emprestado até 2 livros por vez, durante 7 dias, com direito a renovação pela página da biblioteca no facebook, por telefone ou pessoalmente por mais 7 dias. O atendimento é diferenciado, feito por estagiários de biblioteconomia, sob a orientação da bibliotecária, pois fazem o papel do agente mediador entre o leitor e o livro, função importante e que o projeto dá um tratamento especial, principalmente, para o público que deseja iniciar seus passos no universo da leitura. Os serviços são inteiramente gratuitos. Durante o atendimento são realizados empréstimos, renovações e devoluções de livros para os usuários cadastrados bem como o cadastro de novos usuários mediante a apresentação do documento de identidade, CPF e um comprovante de residência atual. O usuário pode pegar emprestado até 2 (dois) títulos, com prazo de devolução de 1 (uma) semana podendo renovar por mais uma semana. A renovação pode ser feita pelo telefone, facebook (www.facebook.com/estacaoleiturametrocentral) ou na biblioteca. O acervo pode ser consultado nos catálogos organizados por assunto, autor e título na própria biblioteca ou na página da biblioteca Estação Leitura no facebook. Atividades de Circulação – consistem em empréstimos, renovações e devoluções de livros, bem como o cadastro de novos usuários. As atividades internas consistem na avaliação do acervo, desbaste e substituição dos livros danificados, aquisição de novos títulos e a manutenção diária das vitrines. Atendimento pelo facebook – disponibilizamos nosso acervo online para que os usuários possam verificar os títulos que a biblioteca possui. Promovemos também na referida página, os livros que possuímos, além de realizar renovações por mensagem ou pelo telefone. Também utilizamos a página para promover os eventos realizados pela Biblioteca.	O projeto prevê 6 eventos literários pontuais, que promovem o espaço e o gosto pela leitura. A biblioteca disponibiliza sob forma de senha, 50 livros para serem retirados após as palestras dos autores com o intuito de o leitor levar o livro para a sua casa, com isso trabalhamos a valorização e o conceito de pertencimento do produto cultural. Exposições, oficinas e palestras - funcionam como Vivências Lúdico Literárias, uma estratégia pedagógica de incentivo à leitura e a conquista de novos leitores. Talkshow com a jornalista Claupe Rodrigues, editor do Globo News Literatura, seguido de autógrafos – realizar lançamentos Sociais com distribuição de livros gratuitamente, através da distribuição de senhas antecipadas, que tem como objetivo trazer o autor para junto do público e formar plateia para a construção de um pensamento crítico a partir dos debates. Varal literário – instalações no entorno da biblioteca com varal de textos, exposição de camisas estampadas com frases de determinado tema, obra e/ou autor. Coletivo Poesia - evento literário que tem como objetivo promover e divulgar novos poetas e escritores que despontam no cenário nacional, aproximar o público leitor de novos talentos literários. Este projeto é estratégico no trabalho da biblioteca, pois demonstra que existem possibilidades para o ingresso de novos talentos no universo da literatura.	oldenburgcristina@gmail.com
WEC1034/01/2017	Estes Fantasma	Teatro	TRUPE FABULOSA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	362.418,00	No caso do espetáculo Estes Fantasma, o produto cultural é a própria peça , com dois meses de temporada e um total de 32 apresentações abertas ao público e 02 sessões (ou ensaios abertos) fechados para público social - Total de 34 sessões. A distribuição do produto cultural pode ser mensurada através da venda e da distribuição de ingressos gratuitos (para público social). Considerando um Teatro de aproximadamente 800 lugares a temporada tem estimativa de alcançar 13.600 espectadores.	03 oficinas gratuitas de Interpretação, Dramaturgia e Produção, ministradas respectivamente por Serigio Módena/Gustavo Wabner; Ana Velloso/Vera Novello; Ana Velloso/Alice Cavalcante - nas salas de ensaio do Teatro Carlos Gomes, levando em consideração os temas abordados na cena, as características do autor e sobre o próprio fazer teatral.	gustavowabner@gmail.com
WEC1182/01/2017	Estrela do Lar	Teatro	FABRICA DE EVENTOS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA.	499.050,00	A Estrela do lar é a história de uma família cujo pai , Hermes é um radialista politizado, também poeta e dramaturgo nas horas vagas; Aspázia, mãe e dona-de-casa e o filho jovem revoltado que sonha em se tornar dramaturgo com o principal objetivo de transgredir os conceitos paternos e maternos através de sua escrita carregada de buscas revolucionárias. Nada mais que o alter-ego do autor. A trama começa no dia das mães onde ela prepara um almoço e ao mesmo tempo fala ao telefone com sua fiel amiga Mercedes, desafiando um rosário de pérolas relativa a sua maneira singular de ver a vida . Enquanto isso seu filho Juliano e seu melhor amigo Nielson gravam e assistem estupefatos essa conversa para lá de interessante. Juliano busca escrever uma peça a partir dessas falas, criando personagens enigmáticos e perversos para se diferenciar ainda mais do tom melodramático que atribui as criações do pai. Seus personagens vão tomando vida invadindo a cena. A partir da leitura do texto O crime do Doutor Alvarenga de Hermes, Aspázia passa a acreditar na peça como uma possível realidade e assim vai sendo tomada pela ficção vivenciando os personagens das 2 peças. Para ajudar a dar vida a tudo isso tem a mocinha, amante do Dr. Alvarenga (Hermes)que nada mais é que sua sobrinha Magali e seu marido Ronaldo que na ficção criada por Juliano será o amante da personagem de Aspázia.	Não se aplica	claudiamarques@fabricadeeventosrj.com.br

WEC657/01/2017	Estrela Sem Nome	Teatro	CURUMIM PRODUÇOES ARTISTICAS LTDA EPP	284.200,00	Montagem inédita no Brasil da peça teatral romena Estrela Sem Nome, do dramaturgo Mihail Sebastian, com tradução e direção de Monica Lazar, com temporada de dois meses no Rio de Janeiro.	Será realizada uma mesa de debate sobre a peça, com atores e diretora, uma vez por semana, sempre ao final da sessão de domingo. A mesa será aberta aos questionamentos do público sobre o espetáculo e tem o objetivo de ampliar e complementar a experiência da obra, promovendo assim um debate informativo, <u>agregador e interessante para a plateia.</u>	curumimproducoes@gmail.com
WEC110/01/2017	Estrelas do Piano	Música	INSTITUTO ARTE PLENA	575.200,00	Quatro concertos a serem realizados na Sala Cecília Meireles e na Cidade das Artes	Registro videográfico dos quatro concertos e peças gráficas que serão a memória do projeto	lilian.barretto.sonata@gmail.com
WEC205/01/2017	ESTÚDIO ESCOLA DE ANIMAÇÃO (EEA) - ANO VI	Audiovisual	GLAZ ENTRETENIMENTO SA	808.940,00	A principal ação do projeto é a oficina de capacitação no segmento de animação. Esta tem foco na produção de 4 curtas autorais realizados por jovens de 16 a 25 anos com pouco ou nenhum conhecimento na área. Para compor essa capacitação serão selecionados 60 jovens que irão aprender sobre as técnicas de animação mais utilizadas no mercado. Para tanto, será montado um estúdio com equipamentos e softwares profissionais por 5 meses. O projeto também fornecerá aos jovens transporte e lanche - a fim de estimular e subsidiar a participação desses jovens (prioritariamente selecionados aqueles com menores condições de renda familiar) - e duas idas a eventos culturais com professor como forma de ampliação de referenciais estéticos e artísticos. A divulgação das inscrições/seleção será via redes sociais e site, com a contratação de uma assessoria de imprensa para gerar pautar espontâneas. São 2 processos seletivos: um do nível I, com um processo realizado em 2 etapas: a de avaliação curricular das inscrições e a entrevista com equipe de psicopedagogos em que serão selecionados 45 jovens para a criação de 3 turmas com 15 jovens cada; e outra seleção para o nível II voltada a jovens com algum conhecimento em animação e ex-alunos, para turma também de 15 pessoas. Cada turma receberá noções básicas de teoria e história da animação, roteiro, storyboard, arte, animação e edição. No Estúdio será oferecida a infraestrutura necessária, como mesas, computadores (com softwares profissionais), câmera fotográfica, mesa de iluminação e todos os equipamentos necessários para o desenvolvimento dos curtas. Os alunos serão auxiliados por profissionais qualificados do mercado, convidados pelo coordenador pedagógico. Ao término, serão produzidos 04 curtas. Prevê-se uma carga horária de 160 horas para nível I (4 horas por dia, 2 vezes na semana por 5 meses). A turma avançada aprofundará seus conhecimentos com carga horária de 80 horas (4 horas por dia, 1 vez na semana por 5 meses).	Como produtos secundários do projeto, teremos a mostra final, a circulação para a exibição dos curtas em escolas e a manutenção do acervo da videoteca/biblioteca. A mostra final será o marco do encerramento do ciclo de capacitação, com a exibição dos curtas resultantes do processo e distribuição de certificados, atestando os conhecimentos recebidos. O evento será gratuito e aberto ao público em geral. Outro produto derivado do projeto principal, será a circulação dos curtas finalizados. A circulação prevê a exibição de 4 curtas autorais e uma roda de conversa entre plateia e realizadores dos curtas em 9 escolas públicas e 1 instituição para pessoas com deficiência, no Rio de Janeiro. A circulação tem o intuito de aproximar o público do processo de criação e da linguagem da animação, além de difundir um pouco mais a produção brasileira, que está em crescente expansão no país, e as áreas de atuação desse segmento no mercado de trabalho. Nesta etapa objetiva-se beneficiar diretamente 1.000 alunos. Por fim teremos também a manutenção e expansão do acervo da videoteca/biblioteca implementada em outras edições do Estúdio Escola. A videoteca/biblioteca disponibiliza aos alunos filmes e livros da área da animação a fim de incentivar o compartilhamento e a ampliação de informações, conhecimento, experiências e referências para estudos e pesquisa dos alunos fora da sala de aula.	mayra@glazentretenimento.com
WEC260/01/2017	Estúpido Cupido	Cinema	RACCORD PRODUÇOES ARTISTICAS E CINEMATOGRAFICAS LTDA	176.495,35	O produto cultural principal e a realização de um filme de longa-metragem provisoriamente intitulado Estúpido Cupido	Como qualquer projeto audiovisual, o filme Estúpido Cupido possui uma gama enorme de projetos derivados que possam surgir de seu universo narrativo, entre eles: spin-off (filmes derivados da história principal), continuacoes, series, bonecos, livro, jogos, etc.	rosane@raccord.com.br
WEC587/01/2017	Eterna Música	Música	PATRICIA BARROSO DE FRANCA COSTA	757.466,00	O projeto ETERNA MÚSICA é para plataforma virtual. Consiste em uma temporada de 13 episódios com entrevistas sobre a música popular brasileira com a ótica de cantoras e cantores das décadas de 50, 60, 70 e 80 contextualizados historicamente. As redes sociais serão a plataforma do projeto ETERNA MÚSICA com filmagem em HD. Um canal denominado ETERNA MÚSICA irá concentrar a entrevista em sua integralidade com duração de 25 minutos de cada episódio. As outras redes sociais - snap, twitter, facebook, instagram - embora façam sempre o link para entrevista integral, terão sempre um conteúdo próprio de acordo com o formato da plataforma e o público direcionado.	100 Dvds com toda a 1ª temporada do ETERNA MÚSICA para distribuição em escola pública do município com intuito de difundir o conteúdo sobre a música brasileira carioca entre alunos e professores. 2000 folders em formato mini almanaque para distribuição no lançamento, alunos e professores da rede municipal de escolas.	patricia.caju@gmail.com
WEC162/01/2017	Etrilhas	Transmídia	MOBR PRODUÇOES ARTISTICAS LTDA EPP	145.600,00	Aplicativo mobile em sistema iOS e Android com conteúdo de 20 trilhas naturais do Rio de Janeiro. explorando aspectos históricos, culturais e artísticos da região através de textos, fotos e vídeos	Website Institucional	marcosferreira@mobcontent.com.br
WEC737/01/2017	Eu amarelo	Teatro	VIRAMUNDO LIVRARIA E PRODUÇOES LTDA ME	133.800,00	Espectáculo teatral - temporada com 20 apresentações da peça. Duração: 70 minutos. Público superior a 3.000 pessoas.	Espectáculo teatral	elissandrodeaquino@gmail.com
WEC975/01/2017	Eu Matei Sherazade	Teatro	CONSTELAR ARTE DIVERSAO E CULTURA LTDA EPP	391.400,00	Montagem do espetáculo EU MATEI SHERAZADE	Realizar temporada de 2 meses no Rio de Janeiro	tatitrixnet@globo.com
WEC323/01/2017	Eu, pecador	Audiovisual	COMUNICACAO ALTERNATIVA LTDA	633.079,00	Documentário longa-metragem de 90 minutos de duração para cinema , TVs aberta e fechada e video por demanda.	DVD e distribuição de Vídeo por demanda.	adm@comalit.com
WEC350/01/2017	Eu.poética.br	Multiplataforma	LUIZ FERNANDO CARVALHO PRODUÇOES ARTISTICAS LTDA	664.909,00	15 VIDEOINSTALAÇÕES DE POESIA BRASILEIRA DE APROXIMADAMENTE 3 MINUTOS CADA, TOTALIZANDO 45 MINUTOS DE PRODUÇÃO.	O PROJETO SE DESDOBRA EM 3 PLATAFORMAS: AUDIOVISUAL/LITERATURA/ ARTES VISUAIS	ffcarvalho@florida.etc.br
WEC189/01/2017	Exótica	Música	ARRASTAO DE IDEIAS PRODUÇOES ARTISTICAS CINEMATOGRAFIICAS E ESPORTIVAS LTDA M	472.500,00	Show Musical	Não tem	vidalcarvalho@gmail.com

WEC705/01/2017	EXPEDIÇÃO - PAR CIA DE TEATRO	Teatro	LUMAR PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS LTDA ME	254.317,00	EXPEDIÇÃO - PAR CIA DE TEATRO oferecerá, gratuitamente, um Curso Intensivo de Teatro para pessoas com e sem deficiência. A proposta tem por objetivo: 1 - Introduzir o cidadão, com e sem deficiência, no exercício teatral; 2 - Promover a igualdade de oportunidade quando da oferta de produtos culturais para pessoa com e sem deficiência; 3 - Compartilhar a experiência da PAR Cia de Teatro no desenvolvimento de projetos culturais inclusivos e acessíveis; 4 - Ampliar a experiência adquirida através do projeto INCUBADORA CÊNICA para outras regiões da cidade do Rio de Janeiro; visando orientar multiplicadores deste processo de trabalho; 5 - Dar corpo e ação à palavra inclusão ao abrir espaços de experimentação cênica; 6 - Falar e praticar a inclusão em sua diversidade através do exemplo da própria Cia que é formada por atores com e sem deficiência; 7 - Mostrar que o ser humano é múltiplo e que o artista com deficiência está apto a interpretar todo tipo de texto dramático e não somente aquele com a temática deficiência; 8 - Continuar cumprindo exemplarmente a legislação brasileira no que se refere à oferta de acessibilidade na cultura (Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência da ONU, entre outros tratados de direitos humanos ratificados no Brasil).	1 - Realizar o Curso Intensivo de Teatro para pessoas com deficiência em 05 espaços artísticos na cidade do Rio de Janeiro, atendendo as regiões da Zona Norte e Zona Oeste; 2 - Produzir certificados para os alunos; 3 - Produzir e disponibilizar nas Redes sociais do Proponente e da PAR Cia de Teatro vídeos sobre a oficina em cada região; 4 - Realizar entrevistas com alguns alunos e disponibilizar nas Redes Sociais; 5 - Disponibilizar nas aulas Intérprete de LIBRAS e Audiodescritor.	matisaellimaator@gmail.com
WEC717/01/2017	Experiência Yellow	Teatro	BOROGODO EMPREENDIMENTOS CULTURAIS EIRELI ME	499.800,00	Realizar temporada do espetáculo Experiência Yellow em teatro a ser definido na cidade do Rio de Janeiro onde cumprirá temporada de 3 meses, onde realizará 36 apresentações.	Não se aplica	karen.acioly@gmail.com
WEC1185/01/2017	Experimente Cultura	Multiplataforma	PULSAR CULTURA E MARKETING EIRELI ME	1.037.750,00	O projeto Experimente Cultura será um programa de incentivo à visitação de espaços culturais e experimentação de ambientes que transmitem história, arte e cultura em nossa Cidade, oferecendo visitas tematizadas e material didático de apoio. Tendo como público alvo, crianças e adolescentes de escolas públicas e ONGs, acompanhadas ou não de pais e educadores. O projeto oferecerá supervisão pedagógica e transporte gratuito, buscando ampliar o acesso e promover o estímulo deste tipo de programa como um hábito cultural ao público impactado pelo projeto. O Experimente Cultura oferecerá um cardápio de opções de experiência, onde o visitante poderá escolher entre os temas e dentro de cada tema, qual museu possui maior interesse em conhecer. Os temas oferecidos serão: Ciência e tecnologia - Museu da Vida – Fundação Oswaldo Cruz (Manguinhos) - Museu da Astronomia e Ciências A fins (São Cristóvão) - Museu do Amanhã (Centro) História e Arte - Museu Nacional (Quinta da Boa Vista) - Museu de Belas Artes (Centro) - Museu da Casa do Pontal (Recreio) - Museu da República (Catete) - Museu da Arte do Rio de Janeiro – MAR (Centro) Meio Ambiente - Museu do Meio Ambiente (Jardim Botânico) - Fundação Oswaldo Cruz - Museu da Vida (Manguinhos) - Museu Benjamin Constant (Centro) - Museu do Amanhã (Centro) As visitas terão guias personificados que atuarão em performances divertidas com o sentido de provocar maior interesse do público pelo tema abordado.	O projeto oferecerá um website com informações culturais sobre nossa Cidade, além de jogos interativos educacionais e ferramentas de integração com redes sociais. Oferecerá ainda, a cada participante do projeto o kit Experimente Cultura composto por uma cartilha com informações culturais e jogos de passatempo envolvendo a temática da experiência escolhida, lápis de colorir e uma squeeze do projeto.	besaka@zipmail.com.br
WEC58/01/2017	Explicando para (nome da criança) o que é...	Literatura	ART PRIME MARKETING PRODUÇÕES E EMPREENDIMENTOS EIRELI M	158.025,00	Trata-se de do projeto de livro infantil Explicando para (nome da criança) o que é..., direcionado a crianças de 6 a 10 anos, abordando de forma lúdica, ilustrada e personalizada, 15 temas usualmente complicados de serem definidos: guarda compartilhada, adoção, casamento/união estável, separação/divórcio, diversidade, felicidade, liberdade de escolha, paciência, questão de gosto, respeito à natureza, saudade, desilusão/esperança, gentileza, morte e eternidade.	O projeto Explicando para (nome da criança) o que é... terá como ação derivada à customização de cada exemplar, em que a criança será estimulada a escrever o próprio nome na capa do livro e colocando fotos em outras partes, tornando-se parte dele e de seu universo de novas palavras e significados. Ou seja, cada criança terá o seu livro – e a capacidade de discutir com pais, responsáveis, familiares e professores suas impressões e dúvidas. A formação de novos brasileiros, mais dispostos a descobrir novos horizontes, nos parece obrigação de todos os adultos.	marcosbraga@artprime.com.br
WEC181/01/2017	Expo 2000 (título provisório)	Artes Visuais	TRINDADE MARKETING ESPORTIVO E CULTURAL LTDA	397.700,00	Exposição Multidisciplinar de fotos e interpretações artísticas (ilustrações e grafite) sobre o tema, realizado por artistas da cena urbana carioca.	Catálogo da Exposição	fernando@agenciatrinity.com.br
WEC115/01/2017	Expo NBA 2018	Multiplataforma	TGF EVENTOS LTDA EPP	420.448,23	Um evento que acontecerá em 3 Shoppings no Rio de Janeiro com exposição, recreação e brincadeiras todas ligadas ao esporte. Aberto ao público. Estima-se 2000 passantes/dia.	Exposição, recreadores, brincadeiras.	thiagogoes@grupotgf.com.br
WEC329/01/2017	ExpoFLA	Multiplataforma	ZABEO VISUAL DESIGN LTDA	555.210,00	Exposição Multidisciplinar itinerante, reunindo ilustrações, design e grafite, realizada por grandes nomes da arte urbana carioca.	Catálogo reunindo as obras do projeto.	adriana@zabeo.com.br
WEC1270/01/2017	Exposição - A História das Copas	Artes Visuais	ISL PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA ME	362.500,00	O Projeto irá produzir uma inédita exposição gratuita de um dos maiores acervos de antiguidades relacionadas às Copas do Mundo de Futebol. A exposição será composta por camisas, bandeiras, documentos, vídeos, entre outros objetos.	Conteúdo disponibilizado gratuitamente através do website do projeto.	marcojunqueira@sagre.com.br

WEC501/01/2017	Exposição ARTE QUE APROXIMA (nome provisório)	Artes Visuais	NEXT PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E MARKETING LIMITADA	1.101.450,00	Uma exposição interativa que convida o visitante a explorar instalações artísticas desenvolvidas por jovens artistas da arte contemporânea do Rio de Janeiro, cuja temática central será a expressão dos sentimentos básicos da psicologia humana. O percurso expositivo contemplará 6 áreas interativas e interligadas sendo elas: • RAIVA • MEDO • CORAGEM • ALEGRIA • AFETO O percurso expositivo terminará na sexta área, denominada EU onde o visitante será encorajado a olhar para diferentes tipos de arte e criar as suas próprias.	De maneira preliminar para preparar o público das escolas ao tema central do projeto, serão realizadas visitas às escolas com intuito de promover encontros entre alunos, educadores e pais. Durante o período de exposição aberta, o projeto oferecerá oficinas culturais pensadas por educadores e psicólogos que integrarão duas áreas de conhecimento: a arte e a psicoeducação. As oficinas acontecerão na sexta área do projeto, denominada EU, com atividades culturais, tais como: oficina de pintura com estêncil, oficina de esculturas manuais, oficina de arte recicláveis, oficina de arte digital e oficina da palavra. Todas as atividades terão o objetivo de promover a integração e facilitar a comunicação entre a criança e seus familiares, professores e/ou acompanhantes e terão as devidas adaptações para que deficientes físicos, visuais e auditivos possam participar com igualdade. E, de maneira complementar, o projeto oferecerá material instrutivo aos educadores para aproveitamento do tema em outros ambientes (extra evento) e promoverá novas visitas às escolas com intuito de acompanhar a aplicação destes materiais na abordagem e aplicação da arte educação.	renata@nextproducoes.com.br
WEC1018/01/2017	EXPOSIÇÃO BRASIL SELVAGEM	Artes Visuais	ALOHA CONSULTORIA E EVENTOS LTDA	608.800,00	Exposição de artes visuais, com aproximadamente 150 peças entre esculturas, réplicas, artefatos, imagens. Serão realizadas 3 meses de exposição, de terça-feira a domingo, em centros culturais da cidade do Rio de Janeiro.	Não se aplica	anabrites@alohaeventos.com.br
WEC1160/01/2017	Exposição Cidade 60+	Artes Visuais	MAIS FOLGUEDOS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E EVENTOS LTDA EPP	429.790,00	Exposição Cidade 60+ que trata do tema da acessibilidade para os idosos em espaços culturais e urbanos e a Revolução da Longevidade. Composta de instalações com áudios, vídeos, textos e jogos distribuídos em 5 módulos interligados numa área de 150m². O roteiro se desenvolve de forma lúdica como se fosse um passeio. Estarão disponíveis ferramentas de acessibilidade como conteúdos e guias com tradução em libras e audiodescrição, barras de orientação, ergonomia e padrões de circulação MODULO 1 – Revolução Longevidade-Otimismo-Diversidade Vídeos com entrevistas de idosos atuantes de hoje e os de antigamente. MODULO 2 – Transporte Acessível-Mobilidade Urbana-Obstáculos- Campanhas educativas-Como melhorar? O direito de ir e vir não é exercido pelos idosos. Abordaremos num ônibus conceitual as questões de forma sensível; projeções, rampas e barras acessíveis. MODULO 3-Praça - Socialização-Inclusão- Acessibilidade-Envelhecimento Ativo. Numa Praça acessível, bancos com fones, áudios estimulam a permanência física. Mesas com jogos digitais e físicos. MODULO 4- Saúde Vital-Cotidiano-Alimentação-Exercícios Com o envelhecimento as pessoas necessitam de cuidados. A prática de esportes e alimentação saudável é boa opção para envelhecer com alegria. Abordaremos o tema em 2 estações; em uma o mediador sênior propõe uma caminhada de 10 minutos e na segunda uma geladeira interativa aborda a pirâmide alimentar. MÓDULO 5-QUIZ. O público aprenderá fatos interessantes sobre idade de forma divertida.	Oficinas aceleradoras de relacionamentos que visam a inclusão e sociabilização do idoso. Através de intervenções usando a linguagem artística para desenvolver inteligência emocional, empatia e criatividade	leo@folguedo.com.br
WAC310/01/2017	Exposição da artista visual Martha Niklaus - Paço Imperial	Artes Visuais	EXPRESSO ASSOCIACAO DE REPRESENTACAO ARTISTICA CULTURAL E ESPORT	173.200,00	Uma exposição, que ocupará aproximadamente cinco salas do Paço Imperial, no centro da cidade do Rio de Janeiro. Será composta por obras selecionadas de 14 projetos, desenvolvidos ao longo 35 anos de trabalho da artista Martha Niklaus. São vídeos, fotos, instalações, esculturas, objetos e documentos de mídia escrita, como jornais e revistas sobre ações realizadas pela artista.	Será produzido e editado um catálogo, com 1.000 exemplares, de 52 páginas, 4/4, 24 x 29cm (formato fechado), miolo de papel couchê 170g fosco, capa dura com textos e fotos das obras que compõe a exposição.	adm.expressocultural@gmail.com
WEC749/01/2017	Exposição das Estrelas	Artes Visuais	M L M DI BLASI PRODUÇÕES E EVENTOS	400.000,00	Exposição Fotográfica em painéis de grandes dimensões / intervenção urbana ao ar livre	Visitas guiadas de escolas públicas da região. Serão agendadas visitas para as escolas que demonstrarem interesse em conhecer o projeto. Os participantes serão acompanhados de monitores, uniformizados e treinados para passar todo o conceito da exposição para os alunos. O website da exposição também vai disponibilizar o conteúdo de forma gratuita (produto cultural derivado)	marcojunqueira@sagre.com.br
WEC545/01/2017	EXPOSICAO EMPREENDER EM CULTURA	Artes Visuais	VIOLINO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	16.000,00	A EXPOSICAO EMPREENDER EM CULTURA, tem como objeto da ação principal do projeto as artes visuais, a trajetória do Festival Curta com Teatro é exposta através de banners e estruturas que sustentam os figurinos, criando ações de interatividade com os visitantes.	Visitas guiadas e Ações de Interação realizadas pelos monitores.	hissacurtacomteatro@gmail.com
WEC451/01/2017	Exposição Funk Carioca - Nome Provisório	Artes Visuais	M BARAKA PROJETOS E PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA	544.467,00	O produto Principal é a exposição que será realizada em espaço de 200 metros quadrados. A exposição irá contar com imagens de acervos, figurinos, fotografias, instalações, arquivos audiovisuais, montagens de ambientes cenográficos, entre outros.	Catalogo da exposição com cerca de 100 paginas.	t.seixas@mbaraka.com.br

WIC950/01/2017	Exposição interativa - cinco séculos de música brasileira	Música	INSTITUTO MUSICA BRASILIS	543.393,00	A exposição interativa CINCO SÉCULOS DE MÚSICA BRASILEIRA inclui os seguintes módulos: A LINHA DO TEMPO INTERATIVA apresenta, em uma tela multitoque que simula um fichário infinito, informações, áudios e vídeos de obras de mais de 500 compositores brasileiros de todos os tempos e gêneros. Pode ser filtrada por período e gênero. Na instalação INSTRUMENTOS são exibidos exemplos de instrumentos de diversas famílias - teclados, cordas percussão e sopro. Em uma tela multitoque, o visitante pode selecionar uma das quatro famílias de instrumentos. Dentro de cada família, poderá selecionar um vídeo sobre um instrumento pertencente àquela família. Em cada vídeo, de aproximadamente 2 minutos, um músico toca o instrumento e fala sobre suas características. IMAGENS DA MÚSICA apresenta, em um vídeo de 3 minutos, exemplos da iconografia musical que ilustra as práticas musicais brasileiras através dos tempos. MESA DE MIX: baseada em uma tela multitoque, tem como objetivo ilustrar como funciona a notação musical, além de possibilitar aos visitantes perceber como os instrumentos se mixam para formar uma música. O visitante pode, ao mesmo tempo, acompanhar visualmente o desenrolar da partitura enquanto ouve a música. As obras musicais são divididas em três trilhas, cujos volumes podem ser individualmente manipulados pelo visitante. À medida em que o volume de uma trilha é aumentado, a animação referente à escrita musical é mais fortemente visualizada. Desenvolvida em parceria com o compositor Tim Rescala, a MESA MUSICAL possibilita uma experiência lúdica e colaborativa. Consiste de uma mesa cenográfica subdividida em seções. A cada seção corresponde um dos aspectos constituintes da música: ritmo, melodia, harmonia. A colocação de um objeto sobre a mesa ocasiona o disparo de um trecho pré-gravado. Diversos objetos colocados em pontos diferentes da mesa fazem com que os trechos pré-gravados correspondentes sejam sequenciados, formando uma composição.	Edição de um site virtual sobre o projeto, disponibilizando o conteúdo de forma ampla e irrestrita. Programa educativo, coordenado pela especialista Profª Suely Avellar. Durante o período da exposição, acontecerão visitas guiadas por monitores especializados. Inclusão de legenda no material disponibilizado com a finalidade de facilitar o acesso do conteúdo para portadores de necessidades especiais.	rosana@musicabrasilis.org.br
WEC1394/01/2017	Exposição João Pernambuco, Luar do Sertão no Rio de Janeiro	Artes Visuais	FOLGUEDO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E EVENTOS EIRELI EPP	283.657,50	Exposição interativa e musical com 4 módulos e 8 pockets shows que abordam o os gêneros musicais como choro e a música nordestina e suas representações no Rio de Janeiro, influências, e atuações. Através de representações espaciais com fotos, áudio e vídeos e pockets shows. Composta por 4 módulos dispostos em estruturas móveis que serão montadas em praças juntamente com pockets de shows de grupos de choro alternando com grupos de música nordestina grupos de choro. Com acesso gratuito e itinerante por 8 praças em regiões diferentes e com ferramentas de acessibilidade.	Não há produto cultural derivado do projeto.	projetosfolguedo@folguedo.com.br
WAC93/01/2017	Exposição Martha Niklaus - Paço Imperial	Artes Visuais	ASSOCIACAO ARTE NOVA DE ESPORTE ARTE E CULTURA	173.200,00	Uma exposição, que ocupará aproximadamente cinco salas do Paço Imperial, no centro da cidade do Rio de Janeiro. Será composta por obras selecionadas de 14 projetos, desenvolvidos ao longo 35 anos de trabalho da artista Martha Niklaus. São vídeos, fotos, instalações, esculturas, objetos e documentos de mídia escrita, como jornais e revistas sobre ações realizadas pela artista.	Será produzido e editado um catálogo, com 1.000 exemplares, de 52 páginas, 4/4 , 24 x 29cm (formato fechado), miolo de papel couchê 170g fosco, capa dura com textos e fotos das obras que compõe a exposição.	adm.artenova@gmail.com
WAC1323/01/2017	Exposição Mosaico Contemporâneo - Centro Cultural dos Correios	Artes Visuais	EXPRESSO ASSOCIACAO DE REPRESENTACAO ARTISTICA CULTURAL E ESPORT	118.910,00	Exposição de Mosaico Contemporâneo, da artista visual Moema Branquinho e convidados, a ser realizada no Centro Cultural dos Correios, no mês de outubro de 2018.	- A exposição prevê uma programação paralela com visitas guiadas e palestras sobre Mosaico Contemporâneo, no Centro Cultural dos Correios - Catálogo com fotos e textos que compõe a exposição, com tiragem de 1000 exemplares.	adm.expressocultural@gmail.com
WAC1360/01/2017	Exposição Mulheres Pretas	Artes Visuais	GREMIO RECREATIVO ESCOLA DE SAMBA ACADEMICOS DO SALGUEIRO	153.900,00	Exposição das fantasias do desfile carnavalesco do Grêmio Recreativo Escola de Samba Acadêmicos do Salgueiro no carnaval de 2018, cujo tema será Senhoras do Ventre do Mundo.	Estão previstas roda de debates e palestras sobre o tema descolonização da mulher preta. A importância da quebra de pré-conceitos, estigmas, estereótipos, objetificação... O empoderamento da mulher negra sobre seu corpo, sua história, sua ancestralidade, suas raízes.	eu.barbosa5@gmail.com
WEC457/01/2017	Exposição O Mundo mágico dos Brinquedos (Nome Provisório)	Artes Visuais	M BARAKA PROJETOS E PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA	538.272,00	O produto Principal é a exposição, que será realizada em espaço de 200 metros quadrados, e irá contar com objetos (brinquedos), criação de ambientes lúdicos, atividades pedagógicas, instalações e releitura de artistas sobre o tema do brinquedo e do brincar.	Não se aplica.	i.seixas@mbaraka.com.br
WEC1207/01/2017	Exposição Releituras Anderson Thives	Artes Visuais	SSP PRODUÇÕES LTDA EPP	353.150,00	O projeto Exposição Anderson Thives tem por objetivo a realização de uma exposição de artes visuais, com técnica de colagem, inspirada em releituras de obras de 10 artistas cariocas, em homenagem a cidade do Rio de Janeiro, de forma à apresentar a arte de artistas cariocas para o público em geral, como uma forma de conhecimento, relatando histórias e contando sobre as mesmas e seus criadores. Lista dos 10 artistas cariocas e suas biografias: EMILIANO DI CAVALCANTI (Rio de Janeiro, RJ, 1897 - 1976) ARMANDO VIANNA (1897, Rio de Janeiro, RJ - 1992) ANNA VASCO (Rio de Janeiro, RJ, 1881 - 1938) CARLOS BALIESTER (1874, Rio de Janeiro, RJ - 1926) JOÃO BAPTISTA DA COSTA (Itaguaí, RJ, 1865 - Rio de Janeiro, RJ, 1926) MILTON DACOSTA (1915, Niterói, RJ - 1988, Rio de Janeiro, RJ) ALBERTO DA VEIGA GUIGNARD (Nova Friburgo, RJ, 1896 - Belo Horizonte, MG, 1962) OSWALDO TEIXEIRA (1904, Rio de Janeiro, RJ - 1974) HEITOR DOS PRAZERES (1898, Rio de Janeiro, RJ - 1966) PEDRO BRUNO (Ilha de Paquetá, RJ, 1888 - 1949)	Projeto de exposição de artes visuais, não tem produtos derivados.	projetos@sspproducoes.com.br

WEC1158/01/2017	Exposição Sergio Britto vida e obra pelo Teatro	Artes Visuais	SBRITTO ASSESSORIA PRODUcoes E SERVICOS LTDA	585.222,75	Realizar a exposição intitulada Sergio Britto vida e obra pelo Teatro mostrando o homem de teatro Sergio Britto, uma das maiores personalidades da cultura brasileira na sua cidade natal, Rio de Janeiro. O espaço expográfico será fiel ao teatro, registrando a trajetória de Sergio Britto no espaço consagrado do Palco, a câmara negra. Dentro deste conceito, a sala onde se instalará a exposição será transformada em uma caixa completamente preta. Em três lados da sala serão projetadas imagens previamente selecionadas e trabalhadas, evitando-se a simples projeção. Todas entrarão em movimento (fade in, fade out), como se os atores homenageados estivessem presentes em cena, ocupando todo o espaço da sala, construindo-se uma ação em movimento. A exposição será montada em um dos Centros Culturais e/ou espaços periféricos de Teatros da Prefeitura, acessível a pessoas com necessidades especiais, sendo a localização ideal definida em conjunto com a Secretaria Municipal de Cultura do Rio, contemplando através dos recursos de Audiodescrição e Libras, a serem exibidos em algumas sessões, entretenimento a esse público especial. Serão conduzidas pesquisas e seleção do material disponível no Acervo Sergio Britto, na Funarte outros parceiros, a ser usado nesse projeto de exposição que contará a história do teatro e da televisão brasileira. Cabe mencionar que o Proponente é o detentor dos direitos autorais de Sergio Britto. Para a realização dessa exposição contaremos com Hermes Frederico e Marília Brito como Curadores, e José Dias como Cenógrafo e Diretor de Arte, profundos conhecedores de teatro e de televisão, e com a DOIS/UM Produções na Produção Executiva. A proposta de uma montagem moderna de exposição objetiva atrair um público interessado e democratizar o acesso da arte brasileira para novos segmentos da sociedade, formando novas plateias e contribuindo para a formação de novos atores e pesquisadores da dramaturgia brasileira.	O livro da exposição, a ser produzido segundo especificações técnicas preliminares mostradas a seguir, serão negociadas e acordadas, posteriormente, com a SMC. Conterá com a coordenação editorial da DOIS/UM Produções, que tem Claudia Pinheiro como diretora e produtora executiva, e terá seu lançamento em data a ser definida em conjunto com a SMC, com um evento de confraternização, ocasião em que o livro já será comercializado.	mbrito@globo.com
WEC951/01/2017	EXPOSIÇÃO TESOUROS DO JAPÃO	Artes Visuais	ALOHA CONSULTORIA E EVENTOS LTDA	902.250,00	Exposição de artes visuais, com aproximadamente 150 peças entre esculturas, réplicas, artefatos, imagens. Serão realizadas 3 meses de exposição, de terça-feira a domingo, em centros culturais da cidade do Rio de Janeiro	Não se aplica.	anabrites@alohaeventos.com.br
WEC915/01/2017	Expresso Pindorama	Música	ARTE MESTRA PRODUcoes EIRELI ME	243.200,00	6 apresentações do espetáculo/show musical infantil EXPRESSO PINDORAMA, em 3 Lons e 3 Arenas Culturais Municipais. Classificação livre para todos os públicos. Estimativa de público total de 1000 pessoas. Entrada Franca. Duração de 60 minutos	6 oficinas de musicalização para crianças, nas 3 Lons e 3 Arenas Culturais Municipais onde serão realizados os shows. Classificação etária: Crianças entre 4 e 10 anos. Professores: Músicos do EXPRESSO PINDORAMA. Estimativa de público total de 90 crianças (sendo 15 por oficina). Entrada Franca. Duração de 60 minutos	mnogueiram@gmail.com
WEC739/01/2017	FALA MARIA	Teatro	CONSTELAR ARTE DIVERSAO E CULTURA LTDA EPP	377.000,00	Fala Maria é um espetáculo Inédito. Uma comédia que parte de um princípio híbrido, a diversão e conscientização. Maria é apresentadora de TV, mulher com boa imagem pública e bem sucedida na carreira. Apresenta em seu programa casos familiares com depoimentos de mulheres que sofreram agressão e dá conselhos de como se comportar com seus maridos e como a Lei Maria da Penha (Lei número 11.340) pode auxiliá-las. Casada e ávida por ser foco nas revistas e manter a boa aparência em público, mesmo que tenha que exagerar na maquiagem para esconder um hematoma, a apresentadora é mais um dos casos que tanto recrimina na TV. A personagem principal, digna das mulheres de excêntricas do universo de Almodóvar mostra que tampouco a violência contra a mulher tem relação com classe social. Estudo feito pelo grupo de psicologia da Unifesp diz que o empecilho para mudar esse status é o comportamento da mulher perante a agressão que se reflete em silêncio. Foi você que escolheu se casar com ele, agora tem que suportar esta situação é o mantra da apresentadora apaixonada com a própria vida, não diferente do pensamento de muitas outras mulheres que sofrem caladas os abusos sofridos, mas desejosas de mudanças. Fala Maria é um retrato que busca humor e respeito a um tema que é tratado de forma banal. Uma espécie de espelho do cotidiano onde enxergar a cena é rir de si próprio ou reconhecer a familiaridade das situações e refletir sobre a seriedade dos casos. Com histórias que vão se desdobrando em cena a partir de histórias reais. E perceber que coragem para modificar a própria vida é necessário, difícil, mas não impossível. Fala Maria é rir da nossa própria humanidade, característica assídua do brasileiro, o bom humor. Conscientizar através do riso o descaso com as mulheres e o desrespeito com a vida.	Não há produtos derivados.	tatitrixet@globo.com
WEC844/01/2017	Fala Meu Louro - Projeto Social 2018	Multiplataforma	THIAGO RODRIGUES DA SILVA	149.250,00	Oficinas de música, dança e artes em geral.	Apresentações dos alunos formados nos cursos propostos.	falameulouro@gmail.com
WEC725/01/2017	Fala Zona Oeste - 2ª Edição	Multiplataforma	VINICIUS LONGO PRODUcoes	314.988,45	Feira cultural com 10 expositores da economia criativa (expondo artesanato, gastronomia, moda, design, etc)	Apresentações artísticas compondo a programação Oficinas e vivências lúdicas, artísticas e socioculturais. Rádio Fala Zona Oeste tocando ao vivo durante todo o evento Produtos audiovisuais de registro e finalização do projeto.	viniciuslongo@vinil69.com.br
WEC994/01/2017	Família de Axé	Cinema	YEMVER BRASIL PRODUcoes AUDIOVISUAIS LTDA	438.400,00	Documentário de longa-metragem que conta a história de um personagem e sua família que guardam os costumes históricos dos afros.	Formação cultural	tetemoraes@globo.com

WEC158/01/2017	Fanfarra Black Clube na rua	Música	VIANAPOLE DESIGN E COMUNICACAO LTDA	202.160,00	22 Apresentações musicais da banda Fanfarra Black Clube em praças públicas do município do Rio de Janeiro, nas quais em 10 apresentações haverá montagem de palco e equipamento de som e 12 apresentações ocorrerão na rua.	Não existem produtos derivados	vianapole@vianapole.com.br
WEC579/01/2017	Favela em Dança - Batalhas Virtuais (nome provisório)	Audiovisual	LUCAS ALVES GOMES	127.942,50	Batalhas Virtuais de dança em vídeos. Através de modalidades de dança e gêneros musicais brasileiros interpretados por artistas nacionais diferentes em cada etapa do torneio.	Agenciamento Artístico de 01 ano ao grupo vencedor com o proponente; Agenciamento Cultural para produção e realização de Eventos; Ação de dança e mobilização no território do grupo vencedor; Participação em intervenções urbanas realizadas pelo Favela em Dança; Espaço reservado no hall de campeões do Batalhas Virtuais em nosso site oficial.	lucas@favelaemdanca.com.br
WAC191/01/2017	Favela Mundo	Teatro	FAVELA MUNDO	448.825,00	Desenvolver oficinas gratuitas de Teatro, Musica (violao e canto coral) e Dancas(afro, de rua e jazz) para 410 crianças e jovens de 6 a 18 anos, moradores de areas de vulnerabilidade social da cidade do Rio de Janeiro.	Palestras voltadas à saúde (prevenção de doenças sexualmente transmissíveis), conflitos em família, bullying, auto-estima, entre outros assuntos que surgirão no decorrer do projeto e pela demanda dos alunos.	favelamundo@gmail.com
WAC111/01/2017	Favela, Feminino Plural	Teatro	COLOMBINA ASSOCIACAO ARTISTICA E CULTURAL	169.575,00	O produto principal do projeto é um espetáculo que circulará por áreas que não estão no centro cultural da cidade, e vai atrás da formação de um público específico, formado por mulheres moradoras de favela . Mulheres a partir de 13 anos, que sofrem violência e ou vivem em situação de risco que poderão vivenciar este processo de troca e autoconhecimento e estímulo para o desenvolvimento da autoestima. Diversos estudos indicam que a violência doméstica é muitas vezes um crime difícil de ser combatido, porque as vítimas se sentem culpadas pelo ato praticado contra elas. Este é um crime de costume social, e o machismo vigente em nossa sociedade é determinante para que muitas mulheres, principalmente as que vivem em favelas não denunciem seus agressores. Ao se expressar o ser humano deixa de ser submisso a condicionamentos e comportamentos. Uma conscientização feminina de sua força criativa e poder de decisão pode trazer a levar a seus lares uma maior consciência de sua importância na formação de novos cidadãos e maior conhecimento sobre seus direitos. A arte é um instrumento de informação e conhecimento que toca a todos os seres humanos, sem barreiras sociais ou raciais.	As rodas de conversas que vão se estabelecer após as apresentações dos espetáculos permitirá a troca das atrizes com o público, a respeito, não só, do espetáculo apresentado, mas de todo o processo de pesquisa. Nossa proposta é levar aos palcos este debate, e por meio das conversas com mulheres, contribuir para o avanço das discussões. Como se dá esse caminho? Quais os desafios vencidos? E, quais obstáculos ainda precisam ser superados? Em pleno século XXI, ainda podemos encontrar mulheres em situação de abusos e inferioridade social, mas também, temos mulheres em cargos de chefia em empresas e Nações. O teatro, que nada pode para corrigir os costumes, muito pode para mudá-los.(Jean-Jacques Rousseau). O feminino não é mais o que era antes. O ser humano nasce livre para ser livre, e, em comunhão com a natureza, não está condenado a ser uma máquina, um número apenas. Encontra-se na vida para dar testemunho dela vivendo-a em toda a sua exuberância e magia reconstruindo as relações humanas retomando a essência de cada gênero. Reconstruir coletivamente a percepção real de seu corpo e das histórias apresentadas e possibilitar que os avanços e progressos continuem para a formação de uma sociedade mais igualitária entre os gêneros.	cintiasantanna.rc@gmail.com
WEC743/01/2017	Favelagrafia 2.0	Artes Visuais	ISL PRODUCOES E EVENTOS LTDA ME	667.160,00	Exposição multimídia, contendo fotografia, vídeos e sons.	Oficinas artísticas de fotografia nas comunidades.	marcojunqueira@sagre.com.br
WAC752/01/2017	Fayga Ostrower – Traços do Cotidiano	Artes Visuais	INSTITUTO FAYGA OSTROWER	210.157,50	O projeto realizará a exposição Fayga Ostrower: Traços do Cotidiano, mostra de 30 réplicas impressas das obras originais da fase inicial da carreira da artista: gravuras e desenhos figurativos das décadas de 40 e 50, e estudos, a maioria inéditos. Exposição - A seleção das obras privilegiou as décadas de 40 e 50 quando Fayga desenhava no Morro dos Prazeres, que ficava próximo à sua residência, em Santa Teresa. Algumas condições levaram ao interesse pela temática da favela: sua chegada ao Rio de Janeiro, com apenas 12 anos, como refugiada de guerra; a situação de grande pobreza da família nos primeiros anos no Brasil, que a obrigaram a abandonar os estudos, com 13 anos, para trabalhar.	- Palestra - no dia da inauguração será oferecida uma palestra sobre a mostra, a cargo de Anna Leonor Ostrower, presidente do Instituto Fayga Ostrower, curadora do acervo e filha da artista. Na ocasião será exibido o vídeo Fayga Ostrower, paixão pela arte. - Visita guiada – serão oferecidas visitas guiadas, modificando-se o roteiro proposto a partir dos interesses de cada grupo. Um dia por mês (em cada território), a presença de um tradutor de Libras dará acessibilidade a visitas guiadas e oficinas aos alunos do Instituto Nacional de Educação de Surdos (INES). - Oficina de desenho – voltada para crianças e jovens que serão incentivados a fazer uma releitura da temática exibida, expressando o seu olhar sobre o espaço de moradia e convívio. Os trabalhos produzidos serão um rico material para reflexão na Roda de Conversa, que será feita em seguida, quando vamos observar as diferenças entre a favela que Fayga retratou e os bairros de hoje. - Curso – um de seus livros mais conhecidos Universos da arte será a inspiração para 01 curso em cada território - Realengo e Madureira - que vai abordar os elementos básicos da linguagem visual, ministrado por Tatiana Martins, professora de História da Arte na Oi Kabum! Escola de Arte e Tecnologia RJ e Faculdades Ibmc. O curso terá 15 horas de duração, vai oferecer vagas e certificado do Instituto Fayga Ostrower.	ostrower.noni@gmail.com
WAC1434/01/2017	Feira Cultural da Praça da Cruz Vermelha	Multiplataforma	GREMIO RECRATIVO CULTURAL CARNAVALESCO DRAGÕES DA RIACHUELO	297.805,00	Feira Multi Cultural	- Literatura - Poesia - Artes Plásticas - Música - Gastronomia - Artesanato	robeivo@lg.com.br

WEC345/01/2017	FEIRA DA CULTURA + DIVERSIDADE	Multiplataforma	PLUMAS E PAETES CULTURAL E EVENTOS LTDA	376.190,00	Sermos um instrumento de referência de apoio e de transformação, pela cultura, junto ao público LGBT e transexual e colaborar com a cidade do Rio de Janeiro na inserção e melhor aproveitamento deste público junto à reconstrução social e econômica que se faz necessária em nossa Cidade.	Um Workshop para as entidades e associações culturais, assim como também para empresas e órgãos públicos e privados, levando a cultura de inserção do público LGBT e Transexual como forma de prover uma maior diversidade a estas Corporações, tornando-as mais preparadas e conectadas a um mundo cada vez mais diverso, e com isto sensibiliza-las a apoiar e participar da Feira com suas oportunidades de capacitação e oferta de empregos, além das suas ações sociais, educacionais e de sustentabilidade que nortearão a criação de diversos produtos culturais derivados do projeto; Das ofertas acima descritas, será criado um site e toda uma rede de comunicação em redes sociais que não somente acompanhará as oportunidades ofertadas na Feira, mas será um permanente espaço para consultas, orientações educacionais e aspectos culturais de transformação, um fórum de debates e soluções para este público junto a Cidade do Rio de Janeiro. Será também criada uma cartilha orientativa para, objetivando levar a cultura de inserção do público LGBT e transexuais junto às entidades e associações culturais, empresas de pequeno, médio e grande porte, desmistificando assim pré-conceitos e tabus.	jc.culturario@gmail.com
WIC95/01/2017	Feira da Providencia 2018	Folclore	BANCO DA PROVIDENCIA FEIRA DA PROVIDENCIA	1.057.005,00	Feira multicultural com exposição de artesanato e performances artísticas.	Apresentações Artísticas	marketing2@providencia.org.br
WEC716/01/2017	Feira de Sensações Livres	Multiplataforma	JUSELE DE JESUS SA PRODUCAO E PROMOCAO DE EVENTOS ME	515.459,70	O produto cultural principal do projeto consiste em 20 apresentações, 01 de cada grupo artístico diferente, que pode ser um show, uma roda de samba, um número de palhaços, um living painting, uma banda de rock, uma esquete teatral, um número de dança, um teatro de marionete, etc...O que importa é ser composto por moradores do município do Rio de Janeiro, para corroborar com um dos objetivos do projeto que é a divulgação de talentos da cidade que não tem projeção midiática. As apresentações acontecerão, cada uma delas, em diferentes feiras livres da cidade, de acordo com a viabilidade técnica e com a possibilidade de legalização do espaço, ambos levantados durante a pré-produção. A idéia é realizar 5 apresentações em diferentes bairros de cada AP: Zona Norte, Zona Sul, Zona Oeste e Centro, no total de 20 eventos. A seleção dos artistas, feita através de um edital divulgado nas redes sociais, terá a mesma preocupação de descentralização, tal como as escolhas das feiras. O projeto vai equilibrar a programação com atrações de diferentes regiões administrativas da cidade. Antes das atrações, o projeto vai realizar, nos 20 dias, uma aula com o ecochef Luiz Reikdal, com demonstração de receita que re-utiliza alimentos que seria descartado, tais como: salada de casca de abóbora, bolo de casca de banana, dentre outros, com degustação ao final das aulas.	Um site consistente de divulgação de novas e tradicionais tendências artísticas da cidade do Rio de Janeiro, independente dos selecionados para o projeto ou não. Feiras de Sensações Livres é um nome que cabe tanto nas sensações sons, histórias, memórias cores e sabores das feiras livres, como também no sensorio perpetuado através do site. Site este que apresentará um menu a la carte recheado de diferentes degustações artísticas e culturais da cidade, além da perpetuação da memória desse espaço de ricas interações sociais. As apresentações itinerantes nas feiras e o site se retro-alimentam, ao mesmo tempo que são independentes entre si. Os dois co-existem, mas seguem os seus caminhos.	jusele.sa@luminaprojetos.com.br
WOC271/01/2017	Feira, Feijão e Choro	Multiplataforma	MOVIMENTO DE INTEGRACAO CULTURAL	197.200,00	Oferecer em só dia, um festival multi-linguagens envolvendo música, teatro, dança, poesia gastronomia e artesanato Desenvolver através de oficinas de choro, dança, teatro a disseminação destas linguagem que retroalimentam o evento através de intervenções. Envolver a rede escolar municipal do entorno nestas oficinas de choro, dança de salão e teatro. Oferecer aos frequentadores da Lona Cultural evento de alto impacto cultural indisponível na região com acesso democrática através da gratuidade.	Hoje o conceito de patrimônio imaterial está consolidado. Este projeto tem como referência esta dimensão na sua intervenção. Um dos produtos mais importantes é a recuperação da Leopoldina e Adjacências como Território do Choro. Elevando através do gênero choro a positividade para a região. Tornar região Leopoldina e adjacências o principal reduto choro da cidade. Estimular a disseminação da prática do choro Constituir um corredor de cultura chorona na região	francarliviteatro@gmail.com
WEC118/01/2017	Fest Jazz in Rio 2018	Música	TGF EVENTOS LTDA EPP	687.590,00	Uma festa de grande porte com duração de um final de semana, atrações musicais voltadas para o Jazz/Bossa Nova, presença de DJs, espaço para food trucks etc...	Atrações nacionais e internacionais do Jazz/Bossa Nova. Food Trucks variados.	thiagogoes@grupotgf.com.br
WAC860/01/2017	FESTA DA RAÇA	Música	INSTITUTO METASOCIAL IMS	192.870,00	- 06 eventos culturais de música com samba de raiz, com duração de 7 horas, cada.	- Montagem de 20 barracas com produtos artesanais da cultura afro-brasileira.	adriana.nunes3467@hotmail.com
WEC626/01/2017	Festa dos Santos Populares Portugueses-3 ª Edição	Multiplataforma	NATASHA EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS LTDA	382.200,00	Música- As apresentações musicais atraem o público e traduz o que se pretende com o projeto.	Leitura de Poesias e debates- Literatura, Exposição de artesanatos- Artes Plásticas, Apresentação de grupos de dança; Workshops de gastronomia.	connielopes@zoocom.com.br
WEC1023/01/2017	Festa Junina	Folclore	K2G PRODUCAO E ORGANIZACAO DE EVENTOS EMPRESARIAIS LTDA	308.760,00	Realização de 5 dias de Festa Junina.	espaço para promover encontro da artes do Nordeste no Rio de Janeiro, por meio da música, apresentações artísticas e gastronomia.	vanessa@criape.com.br
WEC53/01/2017	Festival Carioca de Arte Sustentável	Multiplataforma	TGF EVENTOS LTDA EPP	474.628,00	Um evento multiplataforma com duração de 3 dias e entrada franca.	Apresentações de músicos, apresentações de dança, exposição de fotos e de artes plásticas, exposição de arte urbana e uma feira de gastronomia.	thiagogoes@grupotgf.com.br
WEC38/01/2017	Festival Carioca de Música Universitária	Música	MUSIC BUZZ PRODUcoes ARTISTICAS LTDA EPP	680.544,00	Série de 18 shows musicais (15 seletivas, 2 semi-finais e 1 show de encerramento) para revelar novos talentos musicais. Após a série de shows o projeto prevê ainda a gravação de um EP para os 2 vencedores em um estúdio de alto gabarito técnico.	2 EPs em formato digital das bandas vencedoras.	marceloreis@florida.etc.br

WEC699/01/2017	Festival Céu na Terra de Brincantes	Folclore	PE NO CHAO PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	350.820,00	O principal produto cultural deste projeto é o Festival Céu na Terra de Brincantes. O Festival prevê: - Roda de Conversas com mestres da cultura popular e pesquisadores, junto ao público. Mestres e pesquisadores previstos: Daniel Fernandes (compositor e brincante do Núcleo de Cultura Popular Céu na Terra); Dyonne (Jongo da Serrinha); Angela Mascelani (Museu Casa do Pontal); mestre Orlando (Boi Brilho de Lucas); Adriana Schneider (Boi Cascudo); Wagner Chaves (compositor do Núcleo de Cultura Popular Céu na Terra e pesquisador de Folias de Reis); Leonardo Bessa (pesquisador da cultura indígena/ linguística); mestre Nico de Pádua (Boi Pintadinho); Cascia Frade (Museu do Folclore e pedagoga da UERJ); Décio Teobaldo (jongo); Mestre Evalcy; Amir Haddad (patrono); Capitã Pedrina. - Oficinas de: Danças Populares, Construção de Instrumentos, Palhaçaria, Contação de História, Adereços, Ritmos Populares. Oficineiros(as) previstos: Carlos Malta e Bloco de Pife; Laís Bernardes (Grupo Zanzar); Luzia de Mendonça (Núcleo de Cultura Popular Céu na Terra); Patrick Nogueira (Palhaço); Três Marias; Juliana Manhães (Cacuriá); Lazir Sinval e Maria do Jongo; Bianca Leão (adereços - Núcleo de Cultura Popular Céu na Terra). - Show com grandes nomes da música brasileira inspirada na cultura popular, tais como Xangai, Mariane de Castro, Kiko Horta, entre outros, ao lado da Orquestra Popular do Céu na Terra e seus convidados. - Exposição: acervo iconográfico, figurinos, adereços, máscaras, indumentárias, instrumentos e outros objetos vivos nas manifestações culturais brasileiras. - Mostra de filmes e documentários relativos à cultura popular e cultura de raiz brasileiras.	Não há produtos derivados do projeto.	periclesmonteironeto@gmail.com
WIC1079/01/2017	FESTIVAL CINEESPORTE	Audiovisual	INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS DE FESTIVAIS AUDIOVISUAIS - IBEFEST	293.508,60	Festival de Cinema, três sessões diárias	- Homenagens - Mostra Infantil	diogoaleal@yahoo.com.br
WEC264/01/2017	Festival Circuladô - Novos Sons no Coreto 2ª edição	Música	FAZ FAZENDO PRODUcoes ARTISTICAS LTDA ME	864.990,00	Realização de 20 shows gratuitos Realização de 10 oficinas gratuitas no entorno dos coretos onde o Festival será realizado.	Não aplicável	gregorio.mt@gmail.com
WIC1117/01/2017	FESTIVAL CIRCULANDO: Arte, Cultura e Comunicação na Favela	Multiplataforma	GRUPO SOCIO CULTURAL RAIZES EM MOVIMENTO	717.480,00	Evento multicultural com diversas linguagens artísticas e expressões culturais tradicionais.	Exposição fotográfica; Show Musical; Exposição de Grafitti; Apresentação Teatral; Sarau de Poesia; Mostra Audiovisual <u>Apresentação de Dança</u>	abpinheiro@gmail.com
WEC963/01/2017	Festival Cultura Inclusiva	Multiplataforma	PULSAR CULTURA E MARKETING EIRELI ME	1.101.140,00	O projeto tem como principal produto cultural criar uma instalação lúdica, acessível e interativa denominada Festival Cultura Inclusiva composta por palco e área de exposição, onde serão oferecidas atividades culturais que valorização a produção cultural e artística de portadores de deficiência, além de promover a experimentação de atividades culturais baseadas nas leis de acessibilidade de modo que garantam a qualquer visitante, o direito de acesso à cultura.	No palco, apresentações artísticas e encontros em formato talk-show, onde pessoas portadoras de deficiência, que alcançaram grande destaque em suas profissões, irão contar um pouco de sua história e apresentar suas habilidades. Na área de exposição, uma mostra de obras de artistas deficientes e uma central multimídia com abordagem sobre a história de grandes artistas portadores de deficiência, além destas áreas acontecerão em paralelo, as oficinas multisensoriais. Conceitualmente, o conjunto destas atividades pretende transmitir a mensagem de que mesmo com problemas limitadores as pessoas podem alcançar sucesso em suas vidas e até mesmo desempenhar atividades artísticas e culturais de destaque na sociedade.	besaka@zipmail.com.br

WEC901/01/2017	FESTIVAL CULTURAL EU SOU O MUNDO	Multiplataforma	CASA NOAR EVENTOS LTDA ME	1.084.500,00	PORTAL CENOGRÁFICO com oito mundos. 1.De onde viemos? Entrada do evento Na entrada para o evento, as crianças revisitam a sua origem, passando por um útero gigante rememorando, ainda que inconscientemente, as sensações antes do nascimento. Sensações evocam lembranças que, por sua vez, evocam emoções que, enfim, nos remetem a sentimentos. 2.Criamundo Objetivo: Despertar o poder da criação e da sensibilidade infantil através da visão (arte) e do tato (oficinas) O desenvolvimento das habilidades motoras e cognitivas está intrinsecamente relacionado à forma como reconhecemos e processamos as informações sensoriais do nosso cotidiano. Por isso, estimular as crianças, permitindo vivências diversificadas é uma muito importante para o seu desenvolvimento. 3.Que mundo escolhemos ter? Objetivo: Levantar questões como Quem sou eu? Quem é o outro? Quem somos nós? Como me vejo no outro? Respeitar e acolher as diferenças, enxergar-se no outro. Despertar a empatia. 4.O mundo que me alimenta As experiências e vivências sensoriais são alimento para o cérebro, que tem a função de organizar as sensações do próprio corpo e do mundo, de forma a ser possível o uso eficiente do corpo no ambiente. 5.Um mundo de artes Objetivo geral: Oferecer espaço para vivenciar a arte em suas mais diversas formas. “ Experiência é a palavra de ordem quando tratamos da função da arte na educação infantil. Os contatos com diferentes mundos vivenciados através da arte contribuem para a formação de um rico repertório que fazem emergir novos mundos de dentro da criança. 6.No mundo da Lua Atividade 1: Exposição: A arte e os mundos. Mundo da magia, mundo da imaginação, mundo da cidade, mundo da tecnologia, mundo submarino, mundo da criatividade, mundo da astronomia. 7.Eu Sou o mundo Objetivo: Promover a arte como ferramenta transformadora do mundo interno e externo, através de experimentos sensoriais. 8.Vou para o mundo Pórtico de saída com 3 possibilidades de escolha; com painel para registro.	Apresentações artísticas, oficinas, palestras, exibição cinematográfica, exposição e site, destrua s quais podem ser destacadas as seguintes atividades: Arte coletiva - Painei gigante para pintar e criar arte coletiva Objetivo: Promover a arte e o senso de coletividade e cooperação. Oficinas de arte em argila, massinha e blocos de montar (Lego) Objetivo: Despertar o poder da criação através do tato. Visitando um camarim - Camarim - fantasias da cultura indígena Objetivo: Levantar questões como Quem sou eu? Quem é o outro? Quem somos nós? Como me vejo no outro? Respeitar e acolher as diferenças, enxergar-se no outro. Despertar a empatia. Oca Criativa Objetivo: Criar arte a partir de origens brasileiras, conhecer o nosso passado, abraçar e interagir com elementos da cultura indígena. Reciclagem Objetivo: Entendendo como o lixo é produzido, como pode ser reaproveitado e pequenas ações que podemos tomar para preservar o meio ambiente. Mini Ted Talks: Palestras sobre cultura, cidadania, afetividade e empatia. Palestras: Tonia Casarin - Tenho monstros na barriga Izabel Monteverde - As cores de dentro – engenharia de ser Painei gigante 360 graus para colorir com temas indígenas, fauna e flora brasileira. Objetivo: Através da arte, encantar e educar sobre a importância de se conhecer e preservar a nossa cultura. Exposição O nome do medo Objetivo: De maneira lúdica e divertida, a criança pode entrar em contato com seus medos e aprender a como transformá-los.	stanleyconsultoria@me.com
WEC332/01/2017	Festival das Matrizes do Samba Carioca - Primeira Edição	Multiplataforma	CONEXAO SOCIAL PRODUCOES LTDA	705.121,20	O produto cultural principal será a realização de 2 (dois) eventos multidisciplinares que acontecerão no Terreirão do Samba.	O produto derivado desse projeto, será a publicação dos vídeos que serão editados e publicados no facebook e youtube, para alcançar um público mínimo de 1 Milhão de pessoas pelo país.	conexaomidiasocial@gmail.com
WAC1110/01/2017	FESTIVAL DE AMOSTRA DE DANÇA COMPETITIVA	Dança	CENTRO NACIONAL DE ESTUDOS E PROJETOS - CNEP	379.011,00	Estimular o gosto pela dança por meio de apresentações, onde seus integrantes apresentarão coreografias dos estilos da dança clássica, folclórica e danças urbanas, além de questões de sociabilidade e trabalho em grupo.	Espectaculo de Dança, Formação cultural, banco de dados, Rede de artistas urbanos, arevelar novos artistas	cnepculturalrio@gmail.com
WIC1062/01/2017	Festival de Arte Publica	Folclore	INSTITUTO TA NA RUA PARA AS ARTES EDUCACAO E CIDADANIA	171.550,00	Festival Carioca de Arte Publica será realizado em um dia com 14 horas de programação para que possamos discutir com profundidade o assunto, o em um formato interativo onde mesas de Debates e apresentações artísticas se misturam. Não poderíamos somente falar de arte publica precisamos demonstrar. O evento acontece em praça publica em local de grande circulação da população, utilizaremos estrutura das casa de cultura em frente a praças para atender as mesas de debates e a praça como palco principal dos grupos e dos artistas de rua que terão forte atuação em todo o evento.Teremos cinco grupos de expressividade na Area da Arte Publica e 10 artistas individuais em apresentação além de 6 palestrantes e 6 apresentações de trabalhos. 1ª Parte - Manhã 08:00 as 09:00 h - Recepção dos convidados com um café da manhã ao som de uma Banda Furiosa e ocupação de artistas de rua com cortejo levando ao espaço do debate. 09:00 as 11:00 h - Palestra - Mesa com Amir Haddad e mais 3 participantes; 11:00 as 12:00 h - Debate Público – participação aberta ao público; Junto com os Debates artistas públicos solos e individuais se apresentam na praça. 12:00 as 13:00 h – 3 apresentações de representantes de Grupos de Teatro são convidados a relatar suas experiências. Com tempo de 20 minutos cada; PROGRAMAÇÃO ARTISTICA 09:00H AS 13H- Apresentações de artistas públicos solos e duplas 5 atrações. 13:00h as 15:00h - Apresentações dos Grupos. 13h-Grupo 1 14h- Grupo 2 2ª Parte Tarde 15:00 as 16:30 h – Mesa com Amir Haddad e mais 3 convidados (diferentes dos convidados anteriores); 16:30 as 17:30 h - participação aberta ao público; 17:30h as 18:30 h - 3 Apresentações com representantes de Grupos de Teatro são convidados a relatar suas experiências. Com tempo de 20 minutos cada; PROGRAMAÇÃO ARTISTICA 15h as 19h – Apresentações de artistas públicos em solos e duplas totalizando 5 atrações na praça. 19h- 20h Grupo 3 20h-22h Finalização do evento com apresentação do Grupo Tá Na Rua.	não ha	producao@tanarua.art.br
WIC1149/01/2017	FESTIVAL DE CINEMA & GASTRONOMIA	Audiovisual	INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS DE FESTIVAIS AUDIOVISUAIS - IBEFEST	135.504,60	Doze (12) sessões de cinema, ao longo de seis dias, na programação regular. Sessão Infantil com o objetivo formar público para o audiovisual nacional e estabelecer parcerias com escolas do município, além de projetos sociais.	- Debates - Homenagens - Concurso de vídeos - Oficinas	diogoaleal@yahoo.com.br
WEC141/01/2017	FESTIVAL DE ESCULTURAS DO RIO	Artes Visuais	VIANAPOLE DESIGN E COMUNICACAO LTDA	182.560,00	3 Exposições de Esculturas de médio porte a serem realizadas simultaneamente nos Centro Cultural Justiça Federal, Museu Nacional de Belas Artes e Centro Cultural Correios, com participação de diferentes estados do Brasil e Internacionais.	Não existem produtos derivados.	vianapole@vianapole.com.br

WAC401/01/2017	Festival de Favela - I EDIÇÃO	Teatro	COLOMBINA ASSOCIACAO ARTISTICA E CULTURAL	283.500,00	O Festival de Favela é o produto principal do projeto. Uma ação de 2 dias, sábado e domingo para comemorar o dia da Favela. O festival terá um intercambio entre favelas. O Morro da Providencia vai receber atividades culturais oriundas de outras favelas do Rio de Janeiro. O Festival que traz manifestações culturais de dança, teatro e musica. de grupos do morro e também de fora é a valorização de várias manifestações da cultura carioca , a exposição da capacidade de produção cultural da favela.	Os produtos derivados deste projeto, são as ações culturais que ocorrerão nos dias do festival: Espetáculos de dança Espetáculos de teatro Obras de grafite expostos nos muros e etc. Oficinas de limpeza de reciclagem e plantação de horta. Além é claro da formação das redes de troca que vão se estabelecer com a realização do Festival Favela.	cintiasantanna.rc@gmail.com
WEC1114/01/2017	Festival de Hip-Hop da Língua Portuguesa - TERRA DO RAP 2018	Música	REPPRODUTORA RITMO E POESIA PRODUTORA LTDA	592.050,00	Realização de oficinas de Rap/Graffiti/Empreendedorismo com jovens (majoritariamente da Zona Oeste) para a construção de equipe nos eventos e atendimento à demanda por atividades de formação/capacitação cultural no âmbito da cultura urbana: uma vez que há a demanda, mas não existe no Rio de Janeiro uma comunicação estabelecida entre agentes e aparelhos culturais na cidade. As oficinas serão o primeiro passo para estabelecermos a criação de concertos/apresentações artísticas exclusivas produzidos entre artistas lusófonos a partir do intercâmbio ocorrido na cidade do Rio de Janeiro e a promoção de uma batalha de mcs cuja a premiação para o campeão seja a participação em concerto de desdobramento em país falante do mesmo idioma. Realização de workshops e debates com os artistas do intercâmbio durante a programação de encerramento. O Produto Cultural Principal está dividido entre as oficinas e as batalhas de mcs, sendo 3 períodos de cursos em 3 bairros diferentes atendendo até 180 jovens no total: Realengo, Colônia/Jacarepaguá e Curicica. As oficinas terão a duração de 32 horas/aula. Para cada oficina teremos um evento de produção dos alunos (com mural coletivo de graffiti e o evento em si organizado por eles). Para a conclusão de cada ciclo teremos as atividades em Arenas e Lonas da região, com 6 horas de duração em cada evento. Os espaços de Jacarepaguá, Realengo e Curicica comportam em média 300 pessoas. Nossa estimativa de público é a mesma capacidade, porém, tendo uma circulação durante as atividades estimada a 1.000 pessoas). As 3 batalhas de Mcs teremos como foco de circulação cerca de 1.000 pessoas divididas p3los 3 espaços, uma vez que cada Arena/Espaço Cultural comporta em média 300 pessoas (Pavuna, Campo Grande, Humaitá).	O Produto Cultural Derivado será o encerramento do festival (Workshops e debates com os artistas estrangeiros do intercâmbio na Barra da Tijuca (Cidade das Artes, com 8 horas de evento e expectativa de 2.000 pessoas).	cleidefonte@yahoo.com.br
WEC795/01/2017	FESTIVAL DE INVERNO TRIBOZ	Música	CENTRO CULTURAL BRASIL-AUSTRALIA EIRELI - ME	341.200,00	12 apresentações de Jazz, Bossa e Blues	Arranjos inéditos Lançamentos de novas bandas Vídeo com músicas completas no youtube	janainapiresmkt@gmail.com
WEC1256/01/2017	Festival de Inverno	Música	ALCE PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA EPP	1.101.303,00	EVENTO – FESTIVAL DE INVERNO: O produto principal deste projeto é um evento que mistura ritmos pouco explorados no Rio de Janeiro, artes plásticas e fotografia, com 4 dias de duração, sempre realizado à noite. O evento se concentrará no Morro da Urca (Urca – Rio de Janeiro – RJ), nas áreas comuns ao ar livre e no Anfiteatro Morro da Urca. São esperadas cerca de 2.000 pessoas por dia de evento, somando 8.000 pessoas nos 4 dias de evento. O Festival de Inverno contará com: 1. Shows de grandes expoentes dos ritmos homenageados em cada dia de evento; 2. Shows de músicos atuais que passeiam pelos ritmos homenageados em cada dia de evento; 3. Pocket shows de artistas cariocas iniciantes, com trabalhos relevantes dentro dos ritmos selecionados no evento; 4. Exposição de 4 artistas plásticos que dialoguem com os ritmos musicais selecionados do evento, sendo um por dia; 5. Exposição de 4 fotógrafos que dialoguem com os ritmos musicais do evento, sendo um por dia.	Não se aplica.	alinearrocino@gmail.com
WEC143/01/2017	Festival de Música na Cidade das Artes	Música	MEGAHERTZ PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	535.700,00	- Shows - Palestras - Djs	- Vídeos	joaomagalha82@gmail.com
WEC293/01/2017	festival de pipas de realengo	Folclore	MAGO PUBLICIDADE LTDA	99.775,73	Nossa principal missão é fazer um festival de pipas com oficina de pipas ao som de djs .	pipas com logomarca da prefeitura e de patrocinadores,panfletos 10x15cm serão 50.000 unidades,cartaz a4 distribuidos em centros culturais da prefeitura do rio de janeiro e de escolas públicas do município do rio de janeiro,3 jornais com 8x6cm .	magomidia@gmail.com
WEC1321/01/2017	Festival do Rio 2018	Audiovisual	CINEMA DO RIO CULTURA E EVENTOS LTDA	1.089.918,00	O produto cultural resultante do projeto será um evento de abrangência internacional capaz de atrair a atenção do audiovisual de todo o mundo, reforçando a capacidade da nossa cidade em ser o principal palco do cinema mundial do continente. O Festival oferece um janelas de intercâmbio, negócios, formação seminários no setor do audiovisual jamais disponibilizado no país. Além disso, espalha pela cidade a cultura audiovisual, exibindo filme em vários espaços e atuando firmemente no processo de formação de plateias para o cinema, com oferta de uma programação ampla e diversificada com cobertura para diversos segmentos de público.	Catálogo O catálogo oficial do Festival do Rio oferece um panorama geral do evento. No catálogo estão inseridos todos os filmes da programação com as respectivas descrições, além de descrições de todas as áreas que integram e compoe o Festival do Rio.	lustosa.vilma@gmail.com
WEC161/01/2017	Festival Estudantil de Esquetes do Rio de Janeiro	Teatro	RICARDO ARAUJO BOGEA RODRIGUES ME	97.894,00	Festival de apresentações teatrais estudantis.	Vídeo Documentário;	ricardo.bogea@gmail.com

WEC1111/01/2017	Festival Experia 2018	Música	CASA DE FULO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	268.750,00	Dois dias de shows gratuitos com três apresentações com convidados, no Circo Voador.	Três dias de palestras e workshops em Lonas e Arenas culturais sobre o panorama da música independente.	anarigotto@casadefulo.com.br
WEC342/01/2017	Festival Feira Carioca do Samba - 3ª edição	Música	ZAMBO PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA	411.174,75	O produto cultural principal deste projeto é um São os Seminários, Rodas de conversa e Debates sobre o gênero. Essas atividades estão presentes em todos os três dias do evento durante a parte da tarde toda, totalizando uma programação com 18 temas distintos. Em especificação técnica do produto informamos alguns dos temas sugeridos que estão sujeitos à mudanças conforme aprovação do projeto e definição dos participantes e suas disponibilidades. Os demais temas serão definidos posteriormente.	O projeto compreende três outros produtos culturais do Festival que são o Concurso de música com apresentações musicais (showcases), o Prêmio de fotografia e a Feira expositiva e gastronômica. O Concurso Lefê se Samba acontecerá no último dia do evento. Nos dois primeiros dias teremos apresentações musicais, showcases, no Teatro Gonzaguinha. Os showcases irão promover o encontro social entre palestrantes, convidados e participantes e expor uma amostragem da produção musical do samba carioca, com foco nos novos compositores. Já o Prêmio Olha o Samba! Será uma exposição de fotos nas categorias ensaio e foto única que ficarão na sala de exposições os três dias do evento para visitação. A Feira expositiva e gastronômica acontecerá também nos três dias, mas na parte da tarde/noite.	bianca@zambo.com.br
WEC775/01/2017	Festival Gastronomia de Arte, Música e Gastronomia	Multiplataforma	GOLDEN GOAL SPORTS VENTURES GESTÃO ESPORTIVA LTDA	1.017.104,63	O projeto pretende ressaltar a valorização da cultura musical, assim como gastronomia de qualidade através de ampla programação cultural a preço popular contemplando atividades de música instrumental e exposições, e destacando o patrimônio cultural e imaterial. O festival terá como produtos principais a realização de shows e exposições de artistas cujas obras tratem da história ou de características do Rio de Janeiro e do Brasil. A parte gastronômica é composta por uma série de stands, nos quais cada chef convidado ficará responsável pelo preparo de um prato de sua especialidade que será comercializado a preço acessível. O público presente poderá compartilhar as refeições em família enquanto participa de uma programação de atividades culturais no mesmo espaço.	O projeto prevê a realização da capacitação de funcionários dos setores de alimentação de escolas públicas do município do Rio de Janeiro e entidades que atendem pessoas com necessidades especiais durante o primeiro dia de atividades. Para estes participantes será incluído o serviço de logística para chegarem e saírem do evento, onde receberão instruções dos chefs convidados sobre o preparo de receitas, reaproveitamento de alimentos, descarte de resíduos e nutrição. Posteriormente, os convidados serão levados novamente para as escolas onde trabalham ou outro local posteriormente determinado. Para a presença dessas merendeiras, buscaremos realizar uma parceria com a Secretaria de Educação do município. Além disso, durante a programação do festival, haverá painéis nos quais serão realizadas palestras pelos chefs do projeto também sobre o preparo de receitas, através de cozinha show, sempre com temáticas relacionadas à sustentabilidade e nutrição.	consultoria@csm.com
WEC69/01/2017	Festival Harmonia 2018	Música	MOLEQUE PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	1.022.950,00	O produto cultural principal são os 4 shows realizados, associados a imagens de impacto visual com VJs criando uma atmosfera alinhada com as canções apresentadas durante os shows. A venda de ingressos é o produto resultante.	- Registro audiovisual e postagem no youtube. - Doação da bilheteria ao Instituto Todos Com Felipe. Assim como está acontecendo na edição de 2017 do projeto na qual o Instituto fará a entrega de duas obras sociais: 1. Humanização da ala pediátrica da ABRR 2. Criação do setor infantil na clínica oftalmológica da Gamboa.	rodrigo.rpro@gmail.com
WOC1288/01/2017	Festival Internacional de Circo - 5ª Edição	Circo	PROGRAMA SOCIAL CRESCER E VIVER	818.000,00	Realizar, em dez dias, a 5ª. Edição do Festival Internacional de Circo do Rio de Janeiro, com a apresentação de cinco companhias de circo nacionais e 5 internacionais, totalizando 30 apresentações artísticas.	Não de aplica.	alexproduz@gmail.com
WAC349/01/2017	Festival Internacional de Curtas do Rio de Janeiro - Curta Cinema	Audiovisual	ASSOCIACAO FRANCO CULTURAL	1.095.100,00	Festival de cinema focado na produção em formato curta metragem. Exibe a atual produção nacional e internacional em caráter competitivo, além de produções temáticas e especiais. Realiza-se também uma série de atividades paralelas, como workshops, debates e oficinas.	A realização da Residência Curatorial, do Cineclube a ser realizado antes e depois do período do festival, e conteúdo on line para o site e blog.	direcao@curtacinema.com.br
WEC1115/01/2017	Festival Internacional do Audiovisual	Audiovisual	INSTITUTO DE ESTUDOS DE TELEVISAO	586.450,00	Festival Internacional do Audiovisual (FIAV)	- Catálogo das mostras competitivas - Programação do Festival	adm@comalt.com
WEC249/01/2017	Festival Jobim no Jardim Botânico	Música	ADNET MUSICA EMPREENDIMENTOS CULTURAIS LTDA	1.101.400,00	Realizar 16 shows gratuitos no Teatro do Jardim Botânico (ex teatro Tom Jobim) que será reaberto ainda em 2017. Difundir a música brasileira e a cidade do Rio de Janeiro.	Oficinas de praticas de orquestra para aperfeiçoamento de ensino de musica para alunos de baixa renda. Formar novas platéias Fomentar a inclusão social e a capacitação profissional Divulgar a cidade do Rio de Janeiro através da música de um dos nossos maiores compositores	marioadnet@gmail.com

WEC1343/01/2017	Festival Mais Performance	Artes Visuais	CARDAPIO DE IDEIAS COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	665.250,00	O festival de performance de três dias e duas exposições com obras dos artistas que participarão do Mais Performance é o produto principal do projeto. A seleção de artistas inclui nomes importantes na Performance no Brasil e no exterior. A primeira exposição será desses artistas que serão convidados a refletir – assim como Hélio Oiticica décadas atrás – sobre a cidade do Rio de Janeiro e a experiência de viver na capital carioca ou de visitá-la com o olhar de fora. A curadoria e a produção do projeto vão garantir os meios e as informações necessárias para que esse tópico esteja aparente na programação. Artistas, curadoria e produção estarão juntos para delinear um festival em que o diálogo entre diferentes criações artísticas será apresentado de forma coesa ao público. Ainda queremos fazer uma chamada para novos talentos da cidade do Rio de Janeiro e arredores do Grande Rio, para participarem da segunda exposição com trabalhos inéditos, de tema livre, mas que tenha a interatividade e a multiplicação de sentidos como base do processo criativo. Ambas exposições vão criar um ambiente de experimentação que levará o visitante a sentir-se em um lugar de liberdade dentro do Galpão Gamboa. Os artistas selecionados vão apresentar performances ao vivo, com entrada gratuita, podendo usar todas as facilidades do espaço. Ainda, o projeto contempla duas exposições que vão apresentar trabalhos que apontam para as transformações no campo da interatividade nas artes, na qual Hélio Oiticica é precursor, com trabalhos de artistas cariocas, brasileiros e internacionais que serão convidados a fazer uma obra especial para o espaço expositivo.	Workshops com os artistas, debates com especialistas na área e um catálogo com textos sobre os artistas e contribuições teóricas sobre performance hoje. Durante o período de exposição, mediadores estarão no espaço expositivo recebendo o público espontâneo e haverá uma estrutura para o agendamento de visitas guiadas. As atividades do festival serão filmadas para se fazer um curto documentário que ficará como legado do evento além do catálogo.	tathiana@cardapiodeideias.com.br
WAC1103/01/2017	Festival Maria Realenga	Teatro	ASSOCIACAO ESCAMBO CULTURAL	0	Seis festivais de seis horas de duração em seis diferentes palcos na zona oeste.	Formação de coletivos Parcerias culturais com a iniciativa privada	marcos_poubel@hotmail.com
WEC322/01/2017	Festival Moto Brasil	Música	STAGE 01 PRODUTORA E SERVICOS LTDA	1.000.440,00	1 Show com uma banda internacional; 4 Shows com bandas nacionais; 4 Shows com bandas locais do Rio Janeiro; 4 Shows com DJs. Serão 4 dias de Shows no Parque dos Atletas.	O Festival Moto Brasil, pretende Criar uma atmosfera de liberdade e atitude de acordo com o estilo musical do Festival, que caracteriza a trilha sonora dos motociclistas, com grandes shows em uma área especialmente montada para o festival, anexo ao Salão Moto Brasil. Além das atrações musicais, exposição mostrando a Evolução das Duas Rodas Através do Tempo e varias publicações sobre o tema Moto e Jazz & Blues.	luizmadrid@stage01.com.br
WEC1312/01/2017	FESTIVAL NACIONAL DE TEATRO DA INFÂNCIA - FENATIN	Teatro	TRUPE PRODUCOES ARTISTICAS & MARKETING LTDA ME	850.615,00	O projeto propõe montagem e realização do Festival Nacional de Teatro da Infância (1ª FENATIN), na cidade do Rio de Janeiro, durante o segundo semestre de 2018.	Não se aplica.	anjos_04@hotmail.com
WEC348/01/2017	Festival Novas Frequências 8ª edição	Música	CARDAPIO DE IDEIAS COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	790.450,00	O Festival Novas Frequências é produto de alta relevância cultural, situando-se como uma plataforma de lançamento de novos formatos musicais e consequentemente mostrando ao público do Rio de Janeiro qual será a música do futuro. Em meio a isso, pretendemos deixar um legado cultural para a cidade, colocando o Rio de Janeiro na rota das novas tendências musicais do mundo. Sua ousada porém cuidadosa programação, além do formato, o tornaram em pouco tempo uma referência continental no que diz respeito ao que há de mais avançado e inovador no campo da música contemporânea. O Festival Novas Frequências é um produto cultural absolutamente único no mercado carioca (foco na vanguarda; apresentações inéditas; caráter de concerto) e justamente por isso ele tem sido destacado como destaque não só no Rio e no Brasil, mas no continente sul-americano. Um festival com a proposta do Festival Novas Frequências propicia o acesso a artistas que muito dificilmente viriam ao Brasil sem o guarda chuva de um festival. Como o objetivo é oferecer alta cultura a preços populares, o valor dos ingressos atrai todas as classes sociais. Formato proposto (total de 6 dias de evento e 15 artistas): - 4 dias de show na Audio Rebel com 4 artista internacionais e 4 nacionais; - 1 dia de show no Galpão Gamboa com 4 artistas internacionais e 1 nacional; - 1 dia de show no Teatro Maison de France com 1 artista internacional e 1 nacional; Em detalhes: 04/12, terça @ Audio Rebel SK Kakraba (Gana) Fluid Druid (Brasil) 05/12, quarta @ Audio Rebel Peder Mannerfelt (Suécia) Flo Menezes (Brasil) 06/12, quinta @ Audio Rebel Biosphere (Noruega) Rodolfo Caesar (Brasil) 07/12, sexta @ Audio Rebel Lucrecia Dalt (Colômbia) Livio Tragtenberg (Brasil) 08/12, sábado @ Galpão Gamboa Arca (Venezuela) Pauchi Sasaki (Peru) Siete Catorce (México) Jerusalem in My Heart (Líbano) Afro Hooligans (Brasil) 09/12, domingo @ Teatro Maison de France Earth (Estados Unidos) Ricardo Donoso (Brasil)	Além de música e performance ao vivo, a 8ª edição do Novas Frequências também pretende realizar oficinas, palestras, feira de discos independentes e rodada de negócios, com todas estas atividades programadas para acontecerem no Galpão Gamboa no dia 08/12. A rodada de negócios é uma atividade ligada à economia criativa e ao ecossistema da música que conecta artistas, produtores, promotores, curadores, A&R's de selos e diretores artísticos com perfis e objetivos similares em busca de networking, troca de conhecimentos, parcerias e projetos. Oficinas: - Oficina profissionalizante: Masterização e mixagem com Renato Godoy e Kassini; - Oficina profissionalizante: Trilha-sonora, sincronização, streaming e distribuição com Felipe Zenicula da Rumori Desenho Sonoro e Marcio Cruz da ONErpm; Oficina profissionalizante: Divulgação, promoção e bookings com Marcos Boffa, Fred Finelli e Gabriel Thomaz (Autoramas); - Oficina profissionalizante: Leis de incentivo, editais e outras técnicas de financiamento com Tathiana Lopes do Novas Frequências e Amanda Menezes da Tema Eventos Culturais. Rodada de negócios. Sugestões (dentre outros): Chico Dub (Novas Frequências/ RJ) Marcos Boffa (Sónar São Paulo e Eletronika/ SP e BH) Ana Garcia (Coquetel Molotov/ PE) Gabriel Cevallos (Kinobeat/ RS) Marcelo Damaso (Se Rasgum, BE) Fabricio Nobre (Bananada/ GO) Fernanda Paludo (Tribaltech/ CB) Palestras: Os temas serão decididos tão logo os artistas sejam confirmados (mediante acordo de cachê e agenda).	tathiana@cardapiodeideias.com.br
WEC66/01/2017	Festival Ópera na Tela 2018	Audiovisual	BONFILM PRODUCAO E DISTRIBUICAO AUDIOVISUAL LTDA EPP	1.099.715,00	Festival audiovisual com exibição de 10 a 15 títulos inéditos dos gêneros da ópera, com o mais recente da produção europeia, a ser exibido em salas de cinema de cerca de 20 cidades brasileiras, partindo de uma etapa ao ar livre no Rio de Janeiro em estrutura especialmente montada para atender 400 pessoas por sessão, em grande tela com recursos excepcionais de som e imagem. Também há a possibilidade de realizar uma etapa ao ar livre em São Paulo, dependendo do financiamento.	- Encontros Culturais com a participação de especialistas brasileiros e europeus, com a finalidade de divulgar o universo da música erudita, em especial a ópera, e de incentivar a ampliação do conhecimento sobre o gênero. - Projeto educativo na cidade do Rio de Janeiro com exibição gratuita de filme para grupo de escolares e ou integrantes de Ongs e Pontos de Cultura no Rio de Janeiro.	christian@bonfilm.com.br

WAC1082/01/2017	Festival Panorama 2018	Dança	ASSOCIACAO CULTURAL PANORAMA	1.100.330,00	O produto cultural principal são os ingressos para as apresentações, a serem vendidos a preços populares ou com entrada franca, dependendo da atividade ou espaço. O programa educativo do Festival distribuirá 10% de todos os ingressos a escolas e instituições sem fins lucrativos.	não se aplica.	nayse.lopez@panoramafestival.com
WAC941/01/2017	Festival Plural	Multiplataforma	INSTITUTO MUSIVA	1.053.408,00	Pesquisa sobre Economia Criativa no Rio de Janeiro, para o levantamento histórico e o mapeamento cultural de manifestações artísticas e culturais disseminadas na Cidade.	Painéis de intervenção urbana (mosaico e grafite) Exposição de Artes Painéis/palestras sobre o tema Apresentações artísticas: teatro, música e dança Prêmio de empreendedorismo feminino Oficinas criativas Feira Literária Feiras culturais Feira de Inovação(em Economia Criativa)	valmir.vale@institutomusiva.org.br
WEC1071/01/2017	Festival Quintavant	Música	AUDIO REBEL COMERCIO DE CDS LTDA ME	109.250,00	Festival de música experimental e explorações sonoras com artistas da nova cena contemporânea carioca e de outros estados. Total de 16 shows a serem realizados no Estúdio Audio Rebel e em Centros Culturais da cidade do Rio de Janeiro.	vídeos e audios. registros dos shows.	audiorebel@gmail.com
WEC772/01/2017	Festival Raízes da Nossa Terra - 1ª Edição	Multiplataforma	GRAFICA E EDITORA RIED LTDA ME	325.752,00	O Festival favorecerá o viés da cultura junto à educação, sendo assim, diversos workshops serão realizados pelos artistas participantes, e o público estará interagindo e recebendo novas informações musicais e pedagógicas.	Serão através das oficinas correlatas que músicos, produtores, estudantes, e outros, poderão atualizar seus conhecimentos não somente, através da música como também da cultura local que cada artista trará à tona durante o evento. Os Shows acontecerão em um espaço aberto, de fácil acesso a população e com preços super populares, de forma a viabilizar a inclusão social & cultural, os workshops serão gratuitos, visto que, a grande maioria da população não consegue vislumbrar o acesso, a um Festival desse porte, devido aos valores cobrados no município do Rio de Janeiro. Artistas, músicos e a população em geral estarão interagindo com as diversas atividades que estão ocorrendo, durante o dia e ao final da tarde, um ponto culminante será o show com todos os artistas e músicos que realizaram os workshops durante o dia. Todas as ações sintonizam com o jeito de ser e de viver cariocas.	ricardo@oficinadelivros.com.br
WEC43/01/2017	Festival Ronca Ronca	Música	PODE APOSTAR PRODUcoes ARTISTICAS E EVENTOS LTDA	708.000,00	Um festival musical com duração de 3 dias, com 4 atrações/shows por dia (em apresentações de 70 minutos em média). A programação sugerida para a primeira edição do Festival Ronca Ronca é: Sexta 13 de abril - Billy Bragg (UK) - Barry Adamson (UK) - Circuit des Yeux (US) - Juçara Marçal (BR) tags: rock, folk, canção, poesia, lirismo, spoken word Sábado 14 de abril - Fred Frith & Cris Cutler (UK) - Wilko Johnson (UK) - Nisennenmondai (JP) - Egberto Gismonti (BR) tags: música experimental, rock progressivo, pós-punk, eletrônica, música clássica contemporânea Domingo 15 de abril - Jah Wobble (UK) - John Cooper Clarke (UK) - King Ayisoba (GH) - Radiola Serra Alta (BR) tags: reggae, dub, música africana, música regional brasileira,	Como produto cultural derivado, será editada e distribuída a Revista Ronca Ronca: O objetivo aqui é ir além do já tradicional material de divulgação de um festival ou evento cultural. A ideia é produzir uma revista de formato capa dura com matérias sobre o panorama da carreira dos artistas do festival, críticas de disco, entrevistas e ensaios de críticos contextualizando sua importância no cenário musical. Deseja-se produzir um material de qualidade que seja guardado pelo público como um objeto colecionável e até mesmo de arte.	amanda@temaeventos.com.br
WEC707/01/2017	Festival Se Essa Praça Fosse Minha	Multiplataforma	PE DE VENTO PRODUcoes LTDA ME	200.000,00	O produto cultural principal do projeto é a programação do Festival Se Essa Praça Fosse Minha: • Apresentações de 10 artistas ou grupos artísticos atuantes nas Zonas Norte e Oeste da cidade. • Programação multilinguagens para todas as idades, com apresentações de teatro, música, dança, exibição de curtas, oficinas e contação de histórias.	• Site do Festival Se Essa Praça Fosse Minha: site criado para divulgação das atividades do festival e plataforma para disponibilizar os conteúdos produzidos. • Canal Youtube: plataforma para divulgar conteúdo • Catálogo Online com informações sobre os artistas e grupos mapeados	resende.s@hotmail.com
WEC223/01/2017	FESTIVAL SONS DE NATAL 2018	Música	LOPES D ART SERVICOS EM MIDIA S/C LTDA	483.200,00	São 15 (quinze) espetáculos em salas de concerto e em outros locais espalhados pela cidade do Rio de Janeiro, bem como: catedrais tradicionais e centros culturais.	Site Masterclass para 3 orquestras sociais DVD com repertório do festival	executivaprojetos2018@gmail.com
WEC354/01/2017	Festival Todo Ambiente	Multiplataforma	HAJALUME PRODUcoes LTDA ME	462.018,00	Evento com a seguinte programação: Programação DIA 1 - SÁBADO 10h30-19h00 - Feira de Gastronomia Natural / Feira de Produtos Reciclados 10h30-18h00 - Pedal Sustentável - Torre de recarga de celular + sonorização 10h30-18h00 - Estande Bike Anjo / Estande Pimp my Carroça 11h00-12h00 - Show infantil - Farra dos Brinquedos 12h30-13h30 - Oficina e Contação de histórias - Costurando Histórias: Fala Bicho! 14h00-15h00 - Oficina de Criação de Brinquedos com materiais reciclados 14h00-17h00 - Mostra de Cinema 14h30-17h00 - Visita guiada ao Museu do Universo 15h00-16h00 - Circo ao ar livre - palhaços Ricardo Gadelha e Fabiano Freitas 15h00-16h00 - Oficina de Horta Urbana - Canto das Flores 16h00-17h30 - Oficina Nutrição Sazonal - Thina Izidoro 16h30-18h30 - Mostra de Cantautores - 2 Shows + Interação 18h30-20h30 - Observatório Celeste 19h30-20h45 - Show Lenine e Projeção do Universo DIA 2 - DOMINGO 10h30-19h00 - Feira de Gastronomia Natural / Feira de Produtos Reciclados 10h30-18h00 - Pedal Sustentável - Torre de recarga de celular + sonorização 10h30-18h00 - Estande Bike Anjo / Estande Pimp my Carroça 11h00-12h00 - Show musical infantil - Grupo CRIA 12h30-13h30 - Oficina e Contação de histórias - Rios que voam 14h00-15h00 - Oficina de Criação de Instrumentos Musicais com materiais reciclados 14h00-17h00 - Mostra de Cinema 14h30 - 17h00 - Visita guiada ao Museu do Universo 15h00-16h00 - Circo ao ar livre - palhaços Ricardo Gadelha e Fabiano Freitas 15h00-16h00 - Oficina de Horta Urbana - Canto das Flores 16h00-17h30 - Oficina Nutrição Sazonal - Thina Izidoro 16h30-18h30 - Mostra de Cantautores - 2 Shows + Interação 18h30-20h30 - Observatório Celeste 19h30-20h45 - Show Geraldo Azevedo e Projeção do Universo	Nos próximos campos (produtos derivados e especificação técnica), detalharemos o possível sobre as atividades: - Feira de Gastronomia Natural: Food Trucks com comida natural, vegetariana, vegana, viva, etc. - Feira de Produtos Reciclados: Estandes com produtos artesanais de material reciclado. - Pedal Sustentável: Um rolo de treino aliado a um gerador elétrico transforma as pedaladas (bicicleta infantil, adulto e cadeira de rodas) em eletricidade colocando em funcionamento equipamentos de sonorização e uma torre de recarga de celular. - Estande Bike Anjo: Interação de ciclistas com o público sobre o meio de transporte, sua prática com segurança na cidade, rotas, dicas e atividades afins. - Estande Pimp my Carroça: pintura coletiva de uma carroça junto ao movimento que luta para tirar os catadores de materiais recicláveis da invisibilidade, promover a sua auto estima e sensibilizar a sociedade, com ações criativas que utilizam o graffiti para conscientizar, engajar e transformar. - Shows de Música Infantil: Grupo CRIA e Farra dos Brinquedos, com conteúdo educativo e lúdico, unindo a música a outras artes como a literatura, o teatro e as artes gráficas. - Oficina e Contação de histórias - Costurando Histórias: Fala Bicho! e Rios que voam abordando temas como a Floresta Amazônica, os rios brasileiros e os animais. - Oficina de criação de brinquedos/instrumentos com materiais reciclados: atividades práticas tendo como recursos objetos descartados no seu dia-a-dia.	cyntiac@hajalume.com.br

WEC375/01/2017	Festival Transarte	Multiplataforma	PE DE VENTO PRODUCOES LTDA ME	203.000,00	O produto principal do projeto é a programação do festival, durante os 6 dias de atividades. Oficina Transarte: Oficinas de teatro, fotografia e produção cultural, realizadas em lonas e arenas culturais nos bairros de Bangu, Pavuna e Jacarepaguá, para um total de 20 participantes trans com bolsa para passagem e alimentação. Exposição TransOlhar: A exposição fotográfica com a temática O cotidiano da transexualidade no Rio de Janeiro. As fotos serão produzida pelos alunos trans do curso de fotografia e todo o material, além de exposto, formará um catálogo online. O objetivo é criar um painel poético do modo de vida desta população no Rio, pelo olhar das pessoas trans. Exposição 2: produção convidada. Espetáculo TransArte: produzido a partir da turma do curso de teatro Espetáculos Convidados: três produções convidadas Espetáculos curtos: 6 espetáculos de curta duração convidados, respeitando a quantidade mínima de 4 produções das Zonas Norte e Oeste do Rio. Performances: 3 performances convidadas Mostra Transarte de Curta Metragens: 4 curtas integram a mostra Simpósio Transarte Mesa 1: Identidade de Gênero e Arte Drag – debate sobre a relação entre a identidade de gênero e a performance drag no Brasil Mesa 2: Cultura e resistência LGBT+ na Internet– Youtubers discutem sobre a importância e impacto dos canais dedicados a cultura LGBT+ Encontros Músicas: artistas trans de diversas regiões do país irão apresentar seus trabalhos e debater sobre a resistência e ativismo na música. Serão dois encontros: TransAtivismo no Funk, dedicado às expoentes trans Funkeiras e o segundo a definir. Uma noite de apresentação de drag queens e kings Instalação de artes visuais Trans_forma: instalação desenvolvida exclusivamente para o festival Transarte. Por meio de palavras e cores, luzes e materiais, trans_forma propõe ser um espaço de transformação e sensações para quem ultrapassá-lo. A instalação foi um sucesso na primeira edição do festival e o objetivo é ampliá-la.	Site do Festival Transarte: site criado para divulgação das atividades do festival e plataforma para disponibilizar os conteúdos produzidos Canal Youtube: plataforma para divulgar conteúdo Catálogo Online das Obras Expostas durante o Festival Gravação e publicação online das Simpósio Transarte Publicação Online da Transcrição das mesas Gravação em vídeo e publicação das performances exibidas no festival	resende.s@hotmail.com
WEC580/01/2017	Festival Varilux de Cinema Francês 2018	Audiovisual	BONFILM PRODUCAO E DISTRIBUICAO AUDIOVISUAL LTDA EPP	414.700,00	Mostra de 15 a 20 filmes inéditos no circuito de salas de aproximadamente 55 cidades, aberto a todo público, mediante classificação indicativa de cada título. O cinema exercerá a bilheteria de praxe, valendo as leis de meia-entrada, conforme legislação vigente.	- Ações educativas gratuitas de formação de público gratuitas; - Encontros e debates entre a delegação artística convidada e o público; - Oficina ou Laboratório de Roteiros; - Masterclass.	christian@bonfilm.com.br
WEC435/01/2017	FICA - Festival Internacional de Cinema Asiático	Cinema	TENTACULOS ESPETACULOS LTDA	182.000,00	Filmes asiáticos inéditos.	Produção de pequeno catálogo.	tentaculospetaculos@gmail.com
WEC302/01/2017	FIL FESTIVAL INTERNACIONAL INTERCÂMBIO DE LINGUAGENS - 16 EDIÇÃO	Multiplataforma	BOROGODO EMPREENDIMIENTOS CULTURAIS EIRELI ME	999.700,00	O produto principal é a realização do FIL- FESTIVAL INTERNACIONAL INTERCÂMBIO DE LINGUAGENS, onde são apresentados espetáculos, performances, exposição, atelier de bi-nacionalidade e criações.	Vinculado ao Festival acontecem Foruns, Encontros com Programadores Internacionais, porém para a 16a. Edição ainda não existe a confirmação dessas atividades.	karen.acioly@gmail.com
WAC1370/01/2017	FILHOS DA CORDA BAMBA	Folclore	CENTRO NACIONAL DE ESTUDOS E PROJETOS - CNEP	45.531,00	Ensinar e estimular o gosto pela capoeira e o maculelê por meio de aulas, onde seus integrantes aprenderão sobre as técnicas das atividades, além de questões de sociabilidade e trabalho em grupo.	APRESENTAÇÃO NA COMUNIDADE LOCAL, EM PRAÇAS E ESCOLAS	julio.cnep@gmail.com
WEC109/01/2017	FILHOTE DE CRUZ-CREDO - A TRISTE HISTÓRIA ALEGRE DE MEUS APELIDOS	Teatro	ARRASTAO DE IDEIAS PRODUCOES ARTISTICAS CINEMATOGRAFICAS E ESPORTIVAS LTDA M	323.400,00	Espectáculo Teatral	Não tem.	vidalcarvalho@gmail.com
WOC1333/01/2017	Filma Maré: a favela em curta-metragem	Cinema	ASSOCIACAO REDES DE DESENVOLVIMENTO DA MARE	254.331,80	O projeto tem como principal produto a realização de uma série de quatro (04) filmes de curta-metragem de ficção com autoria de moradores da Maré, a serem dirigidos pelos mesmos, intitulada Filma Maré: a favela em curta-metragem. Os roteiros apresentados pelo projeto apresentam as seguintes sinopses: 10 Minutos ou 02 Gols (Cadu Barcellos) Ana se prepara para mais um jogo de futebol. A favela é o campo e o corpo de Ana a atravessa como quem desenha um labirinto que só tem saída quando a bola alcança a rede. Entropia (Felipe Teles) Após vivenciar uma operação policial nos arredores da escola, Luana pensa na morte. Entre o cachorro e o avô doentes em casa, a garota observa a vida com olhos quem teme a partida daqueles que tanto ama. Jorge (Gê Vasconcelos) Jorge acorda mais uma vez ao som de tiros e se surpreende ao não encontrar Vermelhinho, seu cavalo, onde o havia deixado antes de cair no sono. Uma busca ao animal inicia e leva Jorge a uma saga pela favela como ele nunca antes viveria. 30 De Julho (Iury de Carvalho Lobo) Brincam com a minha liberdade, dizem que sou livre, mas brincam de me perseguir, me jogam no chão e batem na minha cara até desfigurarem meu rosto. A gente que é preto não vive, luta. Brinca de sonhar. Os roteiros do projeto têm em média de 08 a 14 páginas. A duração dos curtas-metragens está prevista para variar entre 10 a 15 minutos. Para ter acesso aos roteiros apresentados e demais materiais que comprovam as realizações do projeto, disponibilizamos o seguinte link aberto no Google Drive: https://goo.gl/SP0gbf	- Realização de Laboratório de Direção Cinematográfica; - Produção de evento de exibição dos filmes; - Realização de mesa de debate envolvendo autores dos filmes e público na ocasião de exibição dos filmes finalizados; - Produção de material de divulgação dos filmes em versões impressa e online - Produção de DVDs. Ao fim do laboratório, a coordenação do projeto estará responsável por contratar a equipe que trabalhará em todas as etapas de produção do filme, integrando, ao máximo, profissionais da Maré e demais profissionais oriundos de espaços populares localizados no município do Rio de Janeiro.	helenaresedesdamare.org.br

WEC10/01/2017	Filmambiente 2018	Audiovisual	AMADO ARTE PRODUCAO LTDA EPP	748.550,00	O principal objeto do projeto e a exibicao de filmes com tematica humanitaria e ambiental, em um festival que reunira 40 filmes, em mostras competitivas e tematicas.	Alem disto, o Filmambiente realiza debates - atraves de uma troca de perguntas e respostas entre a plateia e realizadores. Esta interacao tem se mostrado muito proveitosa, e podemos dizer que sessoes que promovem estes debates tem cerca de 25% a mais de publico. Anualmente e definido pelo menos um painel tematico que reúne especialistas - para isto o festival conta com o apoio da swissnex (organizacao suica de apoio a ciencia e tecnologia atraves de acoes culturais) e dos consulados da suica e franca.	suzana.amado@filmambiente.com
WEC398/01/2017	FIM DE CASO	Teatro	PROSPERAS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	590.400,00	Espectáculo de teatro adulto, com aproximadamente 90 minutos de duração. Serão realizadas 24 apresentações ao longo de dois meses de temporada na cidade do Rio de Janeiro.	Não se aplica.	therezafalcao@uol.com.br
WEC627/01/2017	Fim de Semana Cultural – Ano 3 (nome provisório)	Multiplataforma	DOCUMENTA HISTORICA EDITORA LTDA ME	642.860,00	• Programação Musical a definir, sendo 7 atrações. • Programação Teatral a definir, sendo 7 espetáculos.	Não se aplica.	daniel@documentahistorica.com.br
WEC1302/01/2017	FINTCH - FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA DE HUMOR	Audiovisual	BENGUELA PRODUCOES E EVENTOS CULTURAIS LTDA ME	228.950,00	Exibições cinematográficas. Serão ao todo 10 (dez) filmes, num total de 20 (vinte) sessões. O Festival será dedicado especificamente a um gênero cinematográfico: comédia, por sua importância para a consolidação do cinema como forma de expressão artística e uma interessante opção de entretenimento junto ao grande público.	Palestra sob o tema A Importância da Comédia na História do Cinema Mundial, a ser ministrada na noite de abertura do Festival por Hernani Heffner, professor de cinema da PUC e da FASP e diretor de conservação da cinemateca do MAM. Visitações guiadas à cinemateca do MAM. Com o objetivo de difundir a importância da preservação para a atividade cinematográfica, as visitas serão direcionadas a grupos de estudantes de escolas públicas. Revista do Festival. com tiragem de 2000 exemplares, a revista trará em seu conteúdo além da programação do festival, com detalhamento sobre os filmes a serem exibidos, texto sobre a comédia na história do cinema.	flavio@benguela.com.br
WIC692/01/2017	FLA CINE - Mostra de Cinema Rubro-negro	Audiovisual	CLUBE DE REGATAS DO FLAMENGO	395.980,20	Duas sessões de cinema mensais, entre maio de novembro, no total de 14 sessões e 28 filmes na programação regular. Sessão Infantil com o objetivo formar público para o audiovisual nacional e estabelecer parcerias com escolas do município, além de projetos sociais ligados à cultura e ao esporte	- Debates e homenagens a personalidades do cinema voltado para o esporte, com o objetivo de preservar a memória do audiovisual carioca e nacional, bem como reconhecer o mérito cultural dos realizadores brasileiros. - Concurso de vídeos, com trabalhos de até três minutos de duração com a meta de fomentar a produção audiovisual de temática esportiva.	presidencia@flamengo.com.br
WIC1068/01/2017	FLAMirim	Artes Visuais	CLUBE DE REGATAS DO FLAMENGO	561.876,00	Contação de histórias e posterior roda de conversa contando com a presença de jogadores veteranos.	Oficinas teatrais realizadas junto ao público do CIEP Nação Rubro Negra, que culminará numa construção teatral coletiva a ser apresentada em novembro de 2017.	presidencia@flamengo.com.br
WAC1085/01/2017	Flauta Doce do Saber	Música	ASSOCIACAO ORGANIZ.DA SOC.CIVIL DE INTERESSE PUBLICO MOB.E AMBIENTE BRASIL	113.216,25	oficinas para 80 pessoas que aprenderão flauta doce e terão aulas de coro.	não é o caso	nelson.rreis@omabrazil.org.br
WAC515/01/2017	Flautistas da Marambaia Meninos do Mangue	Música	OS SEMINARIOS DE MUSICA PRO ARTE	394.842,00	Manutenção das atividades artístico / educativas do projeto Flautistas da Marambaia Realização de 04 shows gratuitos Realização de 07 workshops com pocket shows do grupo Produção de 05 microfilmes e 01 curta metragem para internet	Não aplicável	orquestra.proarte@gmail.com
WEC1376/01/2017	Flavia Saolli e André Lara no EnCanto de Dona Ivone	Música	FLAVIA SANTOS DE OLIVEIRA LAZARINI	0	Shows mensais nos aparelhos da prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro	Produtos: DVD/ e CD a Preços populares	flaviasaolli@gmail.com
WAC854/01/2017	FilSamba - Festa Literária do Samba	Literatura	RENASCENCA CLUBE	60.690,00	01 Festa Literária realizada em 2 dias.	Roda de Samba, Roda de Jongo, Exibição de documentários.	filo@cultne.com.br
WAC552/01/2017	FLUP28	Audiovisual	ASSOCIACAO CULTURAL DE ESTUDOS CONTEMPORANEOS ACEC	614.124,00	A formação de 30 autores negros durante o Laboratório de Narrativas Audiovisuais é o objeto principal do projeto FLUP28. Ao longo de 12 encontros, os 30 alunos irão interagir com um programa totalmente voltado para criação e desenvolvimento de argumentos, um texto específico da dramaturgia para o cinema, televisão e Internet e que é o ponto de partida para posterior escritura de roteiro. Cada aluno terá a oportunidade de desenvolver o argumento de uma história, seja ela completamente original ou inspirada em fatos reais, sempre com foco em uma adaptação audiovisual. Todos os 30 selecionados também receberão uma bolsa de incentivo ao longo do projeto.	Residência artística: será um período de imersão de quatro dias no qual os alunos estarão com tutores especializados em desenvolvimento de conteúdo para o audiovisual. Haverá palestras e discussões propostas pelos professores, visionagem crítica de filmes e séries, e polimento final dos argumentos. Master Class: durante a FLUP 2018, um (a) convidado (a) de destaque na criação de roteiros de longas-metragens e/ou séries de ficção dará uma aula exclusiva para os 30 participantes que, ao final, apresentarão o argumento desenvolvido sob a forma de pitching. Este convidado (a) também apresentará um painel aberto ao público, de acesso totalmente gratuito.	ventura.elisa@gmail.com
WEC681/01/2017	Foi aqui!	Multiplataforma	ARCO ARQUITETURA E PRODUCOES LTDA	460.200,00	Aplicativo para smartphones. O usuário poderá utilizar o conteúdo de 3 diferentes formas: 1) Abrindo o mapa, passear pela região escolhida, acessando por meio dos pontos assinalados no mapa as informações sobre cada local. 2) Escolhendo um tema, tal como: museus, centros culturais, igrejas, período histórico, e só os pontos relativos ao tema escolhido serão assinalados no mapa. 3) Passear livremente pelos bairros da cidade contemplados neste projeto e, habilitando uma função que estará disponível, receber um sinal indicando os pontos histórico-culturais importantes num raio de 100 metros. Serão também disponibilizados links para todos os espaços indicados no aplicativo, que possuam sítios de internet, de forma que o usuário possa ter informações atualizadas diretamente dos mesmos. Também será criado um campo para que os usuários recebam semanalmente informações sobre eventos relacionados à história e história-cultural que estejam acontecendo na cidade e um jogo (quiz) para que disputem entre si quem aprendeu mais com os passeios reais e/ou virtuais proporcionados pelo aplicativo e o site.	Site internet Além de todo o conteúdo do aplicativo, oferecerá aos usuários um mínimo de 10 passeios audiovisuais, por circuitos específicos elaborados pelos historiadores.	arccultura@gmail.com

WEC1109/01/2017	Foi assim! Escolas de Samba do Rio de Janeiro	Teatro	ARCO ARQUITETURA E PRODUÇÕES LTDA	469.800,00	Quatro espetáculos teatrais diferentes, cada um sendo encenado duas vezes, nas escadarias do Palácio Pedro Ernesto, na Cinelândia. Cada espetáculo terá duração de 50 minutos aproximadamente, contando com 10 a 12 atores e, sempre que possível, com uma apresentação de músicos das baterias das Escolas de Samba homenageadas ao final.	Programa impresso, a ser distribuído gratuitamente durante os espetáculos, com um resumo das histórias apresentadas e textos sobre os principais personagens na história da fundação de cada uma das Escolas de Samba.	arcocultura@gmail.com
WEC746/01/2017	Folclore Brasileiro - A Quadrilha do Sampaio	Folclore	CONSULTORIA EMPRESARIAL BRASIL ITALIA 2000 LTDA ME	683.483,40	O principal produto do projeto Folclore Brasileiro – A Quadrilha do Sampaio será a realização de uma temporada de 16 espetáculos que contarão com a participação de atores, músicos e bailarinos que encenarão uma peça musicada relatando a história da mais antiga quadrilha junina brasileira, a Quadrilha do Sampaio. Uma produção onde se destacam belos figurinos e trilha sonora inédita para contagiar o público infantil, juvenil, adulto e idoso, em escolas, praças e asilos dos diversos bairros do Rio de Janeiro.	Como produtos culturais derivados, o projeto prevê a publicação de livro que conta de forma lúdica, com lendas e mitos, a história do folclore brasileiro e da Quadrilha do Sampaio. Com uma linguagem didática e adaptada ao público infanto-juvenil, o material será distribuído gratuitamente nas escolas da rede pública municipal. Além disso, um CD com músicas inéditas será distribuído juntamente com os livros.	massimo@cebi2000.com.br
WAC672/01/2017	Folia Carioca	Folclore	ASSOCIACAO CARIOCA DE BLOCOS E BANDAS	557.250,00	30 Blocos de carnaval estruturados.	60 eventos culturais - Eventos para captação de recursos dos Blocos 01 mini-documentário sobre carnaval de rua - Captar imagens durante a pesquisa para promoção dos Blocos e Bandas do projeto;	marcelosantos.ceap@gmail.com
WOC6/01/2017	FOLIA DE REIS JOVEM DA FORMIGA	Folclore	MOVIMENTO DE INCLUSAO SOCIAL NOVO HORIZONTE	0	FOLIA DE REISJOVEM DO MORRO DA FORMIGA. • Priorizar a interacao de jovens de baixa renda • Manter viva a cultura e resgatar as crenças e raízes do povo brasileiro, • Integrar as comunidades; • Trabalhar articulado junto a universidades, escolas; • Desenvolver o senso critico dos individuos, a cultura local e as diversas etnias; • Fomentar a atividade turística e cultural envolvendo a comunidade; • Reconstruir a identidade dessa manifestacao junto aos jovens da • Comunidade do Morro da Formiga e adjacencias durante o ano	folia de reis .1.Repassar para os jovens aulas de percussao com os instrumentos utilizados na Folia de Reis e seus significados historicos; 2.Repassar aos alunos todos os significados cultural de cada personagem/figura da Folia de Reis ;funcionamento do ritual/danca/estrutura e organizacional. 3.Reconstruir e preserva a identidade cultural das Falias de Reis da comunidade,para difusao desta memoria as novas geracoes. Metas: 1. jovens capacitados para percussao, com os instrumentos utilizados na Folia de Reis; 2. jovens iniciados nos saberes que envolvem a manifestacao cultural abordada-Folia de Reis; 3. Criacao de uma mostra permanente com registros fotograficos,instrumentos,videos e vestimentas utilizados nas jornadas das folias. trabalha a cultura local , trabalha a pratica da leitura a traves de oficinas de rimas e oficinas de videos, trabalha a pratica da danca a traves do projeto, ESPECIFICACAO TECNICA	claudioag_ambiental@hotmail.com
WIC409/01/2017	Folia de Reis Mirim do Morro da Formiga	Folclore	MOVIMENTO DE INCLUSAO SOCIAL NOVO HORIZONTE	168.824,00	Oficinas de formação para as festividades de Folia de Reis, atendendo a cerca de 150 crianças e jovens.	Realização de apresentações para a comunidade e escolas do entorno	claudioag_ambiental@hotmail.com
WEC1065/01/2017	Folia de Reis na Serra Fluminense	Literatura	BLG COMUNICACAO E PRODUCAO EIRELI ME	572.822,25	O projeto pretende editar um livro em capa dura, com um total de 212 páginas, que registra os grupos de Folia de Reis na Serra Fluminense. Esse livro será comercializado e também haverá um cota a ser doada para cada grupo que participa da publicação, além de fornecer uma cota para museus, centros culturais, bibliotecas e instituições de resgate da cultura popular. A publicação do livro Folia de Reis na Serra Fluminense se mostra necessária como uma forma de manter viva e registrada uma tradição da nossa cultura.	Além da edição do livro, junto ao mesmo virá um CD com músicas gravadas pelos grupos de Folia de Reis presentes na publicação. Para o lançamento vamos convidar um desses grupos a virem ao Rio de Janeiro para se apresentar, participar de uma mesa de debate e da noite de autógrafos. Um site explicando o projeto será produzido e através dele também será possível adquirir a versão impressa e digital do livro. Sendo essa última com recurso de audiodescrição.	brenoliragomes@yahoo.com.br
WAC2/01/2017	FOLIA DE REIS	Folclore	UNISYS ELETRONICA LTDA	0	FOLIA DE REIS. • Priorizar a interacao de jovens de baixa renda • Manter viva a cultura e resgatar as crenças e raízes do povo brasileiro, • Integrar as comunidades; • Trabalhar articulado junto a universidades, escolas; • Desenvolver o senso critico dos individuos, a cultura local e as diversas etnias; • Fomentar a atividade turística e cultural envolvendo a comunidade; • Reconstruir a identidade dessa manifestacao junto aos jovens da • Comunidade do Morro da Formiga e adjacencias durante o ano	folia de reis .1.Repassar para os jovens aulas de percussao com os instrumentos utilizados na Folia de Reis e seus significados historicos; 2.Repassar aos alunos todos os significados cultural de cada personagem/figura da Folia de Reis ;funcionamento do ritual/danca/estrutura e organizacional. 3.Reconstruir e preserva a identidade cultural das Falias de Reis da comunidade,para difusao desta memoria as novas geracoes. Metas: 1. jovens capacitados para percussao, com os instrumentos utilizados na Folia de Reis; 2. jovens iniciados nos saberes que envolvem a manifestacao cultural abordada-Folia de Reis; 3.Criacao de uma mostra permanente com registros fotograficos,instrumentos,videos e vestimentas utilizados nas jornadas das folias.	claudioag_ambiental@hotmail.com

WOC1058/01/2017	Formação Audiovisual - Narrativas Transmídia	Audiovisual	CINEMA NOSSO	244.500,00	O Cinema Nosso se configura como um espaço de experiência para seus alunos e frequentadores, onde eles têm liberdade para expressar seus pensamentos, despertar novas sensibilidades e subjetividades, legitimar as singularidades, desmistificar idéias e construir novos conhecimentos. Um espaço onde a educação seja o instrumento para as escolhas de um homem livre e democrático, capaz de perceber o mundo à sua volta imbuído de pensamento crítico e presenciá-lo como um sujeito autônomo. No plano objetivo, das artes se pode aprender a trabalhar com o tempo, o espaço, a luz, a cor, o som, o corpo, a voz, compromissos, agendas, recursos financeiros, meios de comunicação social, instrumentos de diversos tipos, materiais, tecnologia etc. No plano da subjetividade e da intersubjetividade, as artes propiciam o desenvolvimento de habilidades como trabalhar em equipe, planejar, negociar, liderar, ensinar, coordenar, acompanhar, avaliar, comunicar, administrar conflitos e gerar soluções criativas. Como metodologia de aprendizado, a Escola Audiovisual Cinema Nosso adota o conceito da educação não formal. Segundo Maria Glória Gonh (2006), apesar de não ter um currículo definido por parâmetros curriculares nacionais, a educação não formal tem a intenção é capacitar os sujeitos para se tornarem cidadãos do mundo e no mundo; seus conteúdos são construídos a partir da necessidade do coletivo, voltados para o entendimento do mundo que os circunda, buscando atender os interesses e necessidades dos envolvidos. O Cinema Nosso, com toda a sua trajetória, acredita que, para a realização de um trabalho, a sistematização é fundamental para repensar e modificar suas práticas, possibilitando também que outras pessoas possam ter contato com as nossas experiências por meio de relatórios, cartas, projeto político e pedagógico, entre outros.	Curso Regular de Audiovisual - Narrativas Transmídia Por Narrativa Transmídia, Henry Jenkins afirma que o conceito se trata da narrativa fragmentada (ou distribuída) em diversas mídias, porém, não sendo interdependentes entre si. Assim, a partir de um mesmo argumento narrativo, vamos gerar como produtos transmídia, 2 filmes e 1 game. O curso ocorre da seguinte forma: os alunos passam por um breve módulo de roteiro, no qual aprenderão sobre a construção da narrativa e como fazer um argumento, esse será um argumento base, uma temática a qual os alunos deverão produzir a partir de sua divisão entre turmas, a escolher entre Documentário, Ficção e Games. Os alunos de documentário e ficção vão produzir dois curtas e a turma de produção de games, 1 jogo.	mercia@cinemanosso.org.br
WEC258/01/2017	Formando Talentos - Transformando Vidas	Música	GIOVANNA AGUIRRE LO BIANCO	279.033,30	O produto cultural será a realização de oficinas de percussão que acontecerão semanalmente e que atenderá um grupo de até 50 crianças durante 9 (nove) meses.	Não haverá produto derivado neste projeto.	gruporjbproducoesartisticas@gmail.com
WEC132/01/2017	Formas, cores, ruídos e subjetividades - a obra de Ronaldo do Rego Macedo	Artes Visuais	LUZ PRODUÇÕES LTDA	537.902,49	Exposição Formas, cores, ruídos e subjetividades - a obra de Ronaldo do Rego Macedo com cerca de 50 obras de dimensões e linguagens diversas do artista com período previsto de 13 de junho a 14 de agosto de 2018.	Catálogo Folder Vídeo registro Programa Educativo	luz@luzproducoes.com.br
WEC327/01/2017	Forróbodô (título provisório)	Multiplataforma	ZABEO VISUAL DESIGN LTDA	332.238,00	3 dias de festival de trios de forró pé de serra com duração de 6 horas cada. Em cada dia, haverá 3 trios de forró pé de serra e 1 DJ para os intervalos, com aulas de dança com instrutores com duração de 1h realizadas antes dos shows. Todas as atividades serão gratuitas.	Exposição de fotos e recital de literatura de cordel. Todas as atividades serão gratuitas.	adriana@zabeo.com.br
WEC701/01/2017	Fotobiografia Ivone Caetano	Multiplataforma	REDONDO DESIGN LTDA	371.490,00	livro fotobiográfico da primeira mulher negra a ocupar o cargo de desembargadora do Rio de Janeiro, Dra. Ivone Caetano	não se aplica	cnogueira@redondodesign.com.br
WEC252/01/2017	Fred e Flora	Audiovisual	ANIMACTING ANIMACAO LTDA ME	597.500,00	Série de animação 2D (cut out), 13 episódios de 13 minutos cada, exibição em canais de televisão nacionais e internacionais, tv fechada, Tv aberta e VOD.	Fred e Flora é um projeto que terá a televisão como sua primeira janela de exibição, porém inclui novas temporadas da série para TV, licenciamentos para brinquedos e as crianças poderão interagir com os personagens também através de app e canais de mídias sociais.	evanildo@animactstudio.com
WEC475/01/2017	FREJAT - Blues Brasileiro	Multiplataforma	TON TON FILMES & PRODUCAO ARTISTICA LTDA	942.500,00	1 - Realização de um filme documental para televisão. O documentário Frejat, Blues Brasileiro é composto por entrevistas realizadas pelo músico Roberto Frejat com nomes importantes do blues no Brasil e no mundo, e imagens do show Frejat, Blues Brasileiro. 2 - Realização do show Frejat-Blues Brasileiro, com duas apresentações abertas ao público no Rio de Janeiro, realizadas especialmente para o documentário.	• Lançamento de um DVD contendo o filme e o show. • Tornar o documentário e o show disponíveis em canais de vídeo por demanda (como Netflix, por exemplo) • Lançar em formato digital e físico o show em áudio (a depender de negociações com gravadoras), tanto em formato físico (vinil) quando streaming (Spotify, Deezer). • Realizar o show Frejat, Blues Brasileiro em outras cidades do Brasil.	rodrigo@tontonfilms.com
WAC1041/01/2017	Frevo no Porto Maravilha	Dança	FEDERACAO DOS CLUBES DE FREVO E DANCAS REGIONAIS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO	3.121,88	O produto principal do projeto é os eventos, ou seja, as apresentações de dança do ritmo musical frevo que serão realizadas nas quatro praças da Zona Portuária. Nossos esforços estarão voltados para uma realização plena e inclusiva em que todos possam participar gratuitamente dos eventos, divertindo-se, conhecendo e aprendendo os passinhos do Frevo.	O produto cultural derivado do projeto é dar continuidade às aulas de dança de frevo que aconteciam na Região Portuária, e que por falta de verba foram descontinuadas. As aulas pretendem voltarem a ser semanalmente e voltadas para jovens moradores das comunidades do entorno, entre 12 e 18 anos, que desejem aprender um novo ritmo de música.	federacaodosfrevosrj@gmail.com
WAC1066/01/2017	Frevo, um Rio de alegria	Audiovisual	FEDERACAO DOS CLUBES DE FREVO E DANCAS REGIONAIS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO	83.825,29	O objeto da ação do projeto é a apresentação pública e gratuita do vídeo documentário na região portuária, local em que o projeto será desenvolvido. Também em centros culturais da prefeitura da região, sobretudo no Centro Cultural José Bonifácio e Casa Porto, locais onde acontecem as aulas de frevo oferecidas pela Federação do Frevo do Rio com parceiras. Não somente a esta região, mas em locais em que os interessados pelo projeto desejem. Uma atividade que será realizada em parceria com os blocos de frevo será uma apresentação em praça pública na Região Portuária revitalizada.	DVD's com o vídeo documentário para distribuição para a comunidade local e patrocinadores; Disponibilização do vídeo documentário em canais do Youtube e Vimeo; Exibição do filme em centros culturais.	rdxp@ymail.com
WEC79/01/2017	Fronteiras de um Sonho	Audiovisual	3 TABELA FILMES E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA EPP	502.110,00	Longa metragem de 90 minutos.	Debates, ações e encontros para discutir o filme e todas as questões que ele problematiza.	izabellafaya@gmail.com
WEC1124/01/2017	Frutos do amanhã	Multiplataforma	MAG DIAS ESCOLA DE DANCAS ME	0	Aulas de dança, fotografia, informática, artesanato e reforço escolar.		angel.ristelli@yahoo.com.br

WFC1431/01/2017	Fundação Orquestra Sinfônica Brasileira - Temporada 2018	Música	FUNDACAO ORQUESTRA SINFONICA BRASILEIRA	0	Realização dos concertos da Orquestra Sinfônica Brasileira durante o ano de 2018 na cidade do Rio de Janeiro.	O produto cultural derivado do projeto são os concertos.	fabiano.silva@osb.com.br
WEC1409/01/2017	FUNK CIDADÃO	Dança	L.A. PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS LTDA	70.560,00	OFICINA DE ARTE INTEGRADAS NAS ÁREAS DE DANÇA, MÚSICA, EXPRESSÃO, DJ'S E MODELAGEM	Realização de apresentações nas escolas e capilarização de mão de obra qualificada em shows diversos.	laculturario@gmail.com
WAC771/01/2017	FUNK RELÍQUIA	Música	CENTRO NACIONAL DE ESTUDOS E PROJETOS - CNEP	111.720,00	Incentivar o valor da cultura musical através de eventos e shows onde o criaremos à oportunidade de os artistas estarem se apresentando e mostrando o seu talento,, auxiliando no desenvolvimento local	não é o caso	julio.cnep@gmail.com
WEC1347/01/2017	Galeria de Arte STU	Multiplataforma	DC10 ECONOMIA CRIATIVA EIRELI	523.554,36	Galeria de Arte STU, que faz parte da segunda edição da maior competição de skate da América Latina a acontecer entre os dias 24 e 29 de abril, na Praça Duó, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, porém acontecerá independentemente, pois a reverberação e importância do ativo é relevante culturalmente e não apenas como evento esportivo.	Desenhos, quadros e telas de arte criadas por artistas cariocas reconhecidos no universo da Arte Urbana. Obras audiovisuais com fotografias e filmes assinados por artistas skatistas Skates assinados por artistas visuais urbanos brasileiros.	diogo@riodenegocios.com
WAC144/01/2017	Galeria de Artes Solar	Artes Visuais	LAR PAULO DE TARSO	317.750,00	06 exposições – 03 exposições profissionais com artistas convidados e 03 exposições de crianças e jovens. As exposições profissionais ficarão em cartaz durante 02 meses e a de alunos durante 01 mês.	Realização de 06 oficinas de artes plásticas com os alunos da Instituição. Essa oficinas serão ministradas por artistas da exposição principal. Todas as obras que comporão a exposição dos alunos, serão produzidas nessas oficinas. As oficinas serão voltadas para os jovens de 12 a 18 anos e cada oficina comportará até 15 pessoas.	guilherme@meninosdeluz.org.br
WIC404/01/2017	GALERIA DE FOTOS MESTRE CANDONGA NA SAPUCAÍ	Fotografia	ORGANIZACAO NAO GOVERNAMENTAL INSTITUTO CULTURAL CANDONGA	233.270,00	O objeto principal do Projeto consiste em um exposição iconográfica permanente, no Espaço Candonga, composta de 40 imagens fotográficas, um vídeo documentário, além de objetos, poemas e histórias do Mestre candonga, um dos ícones do Carnaval carioca. A exposição será aberta a visitação durante todo o ano, destinada a alunos da Rede Pública de ensino, assim como a população local, turistas nacionais e estrangeiros.	Como produto derivado, o projeto propõe a confecção de um catálogo iconográfico que retrata as imagens da exposição, assim como traz a trajetória de Candonga e suas histórias que se misturam com a própria história dos Desfiles da Sapucaí. O catálogo terá sua distribuição gratuita em Escolas da Rede Pública, Bibliotecas, Centros Culturais, Secretarias de Governo, Pontos Turísticos e Espaços que trazem o samba como marca, como as quadras das Escolas.	sergio@candonga.org.br
WEC168/01/2017	Galeria do Samba	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	OUTRAS LETRAS EDITORA LTDA	212.720,00	Livro bilingue (Português/Inglês) contendo 100 minibiografias e 100 caricaturas de sambistas, com textos de Luis Pimentel e caricaturas de Aroeira. Exemplo de A a L dos sambistas que poderão ser registrados no livro: Adoniran Barbosa, Alcione, Almir Guineto, Aluisio Machado, Aniceto do Império, Aracy Cortes, Arlindo Cruz, Ary Barroso, Assis,Valente, Ataúlfo Alves, Baden Powell, Beth Carvalho Bezerra da Silva Bide e Marçal Braguinha, Candeia, Carlos Cachapa,Carmen Miranda,Cartola, Casuarina, Clara Nunes, Clementina de Jesus, Cyro Monteiro, Cristina Buarque, Dêlcio Carvalho, Demônios da Garoa, Diogo Nogueira, Dona Ivone Lara, Donga, Dorival Caymmi, Eduardo Gallotti Eduardo Gudin Elton Medeiros Elza Soares Francisco Alves Fundo de Quintal Geraldo Filme Geraldo Pereira Germano Mathias Grupo Semente Guilherme de Brito Heitor dos Prazeres Herivelto Martins Ismael Silva Jair do Cavaquinho Jamelão João Bosco João da Baiana João Nogueira Jorge Aragão Jorge Goulart Jovelina Pérola Negra Leci Brandão Luis Carlos da Vila.	1) Apresentação musical gratuita do grupo Casuarina, durante os quatro lançamentos 2) site da editora que possibilitará imediato download do livro em formato Daisy para pessoas com deficiência visual. 3) site da editora que 36 meses depois do lançamento permitirá o download gratuito do livro em PDF. PDF do livro com capacidade de aumentar para que deficientes visuais possam ver na tela do computador.	luciak@outrasletras.com.br
WEC953/01/2017	Galeria Transparente: Metacolagem	Artes Visuais	FASE10 PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E EDITORA LTDA EPP	145.243,35	Mostra intitulada Galeria Transparente: Metacolagem, curada pelo artista Frederico Dalton.	Será editado um livro digital e visita guiada para pessoas em vulnerabilidade social.	administrador@fase10.com.br
WAC818/01/2017	Galpão Aplauso: Formação Nivel I	Teatro	INSTITUTO STIMULU BRASIL	1.099.480,00	Realização das oficinas artísticas: circo, teatro, dança, música e artes plásticas.	Ao final do ciclo de trabalho é elaborado e produzido um trabalho cênico que integra as cinco oficinas artísticas e os jovens de ambos os turnos de aula, em apresentações durante 2 finais de semana aos amigos e familiares, como formatura dos jovens beneficiados pelo projeto.	ivonette.albuquerque@aplauso.art.br
WEC612/01/2017	Gambarra - O HD de Copas	Audiovisual	CINEMA PETISCO PRODUÇÕES LTDA-EPP	113.180,00	O curta em si e sua circulação por festivais e eventos culturais que se conectem com esse público, além da internet.	Além do curta-metragem, começaremos a desenvolver textos e um site com informações sobre o universo onde o curta está inserido. Além disso, pretendemos desenvolver futuramente uma cadeia de projetos culturais dentro desse universo narrativo: livros, HQs, livros de RPG, séries, longas e games Games, muitos distribuídos na internet.	fc@cidadela.art.br
WEC1442/01/2017	Game Fantasy	Transmidia	FLAVIO LUIZ DE MELLO	64.550,00	Será acessível a todos os participantes do evento, onde poderão trocar experiências e interagir uns com os outros através dos jogos	Existem jogos que falam sobre ecologia de produtores independentes e gostaríamos de te-los dentro do evento demonstrando como melhorar nosso planeta	cosfantasy@gmail.com
WEC256/01/2017	Garota Parque Madureira	Multiplataforma	RIGAUD PROVENTOS CULTURAIS EIRELI ME	576.660,00	Homenagem ao Samba de Raiz, em Madureira, o Berço do Samba, na Cidade Maravilhosa, que apresenta no carnaval o Maior Espetáculo da Terra, e o enaltecimento da beleza da Mulher Carioca, também Amante do samba.	Consolidação e fortalecimento da popularidade do Parque Madureira; Aumento da visibilidade do samba de Raiz nos bairros de Madureira, Oswaldo cruz e adjacências. Aumento da Auto estima das Mulheres do Subúrbio carioca	rigaud.barbara123@gmail.com
WEC77/01/2017	Geek & Game Rio Festival 2018	Multiplataforma	GL EVENTS LE SA	1.010.460,00	A essência do evento é um festival: e promover um espaço de convivência entre o público final/ visitante e o profissional, com exposição de produtos, competição de e-sports, bate-papos com pessoas das áreas Geek, Game, Cinema e séries.	Concurso de cosplays, exposição de trabalho de artistas independentes e palestras sobre empreendedorismo / economia criativa.	rosana.magnavita@fagga.com.br
WEC154/01/2017	Gentilezinha (ano II)	Multiplataforma	TRINIDADE MARKETING ESPORTIVO E CULTURAL LTDA	579.900,00	Teatro infantil comunitário e cartilha para colorir com jogos de passatempo.	Blogs/sites dos personagens para dar perenidade do projeto, promover interatividade com o público e ampliar a audiência através da internet.	fernando@agenciatrinity.com.br
WEC655/01/2017	Geografia do Samba	Audiovisual	PASARGADA PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA	0	Série de vídeos com cerca de 22 minutos de duração por episódio onde serão visitados diversos bairros do Rio importantes para o samba.	Palestras com o apresentador e um convidado falando sobre os locais de cada episódio. Possibilidade de transformação do conteúdo da série em livro.	erica@pasargadanaweb.com

WEC1084/01/2017	Geração 40 : O Abre-Alas do Samba Carioca	Literatura	DEZESSEIS PRODUÇÕES CULTURAIS EIRELI	44.350,00	8 (oito) debates histórico-literários em bibliotecas populares municipais, com entrada franca, com mediação do jornalista Caio Barbosa, tendo Aydano André Motta como debatedor e pesquisador e Luiz Antonio Simas como músico e debatedor.	Um dos encontros será gravado e disponibilizado, na íntegra, nos canais de vídeos da internet.	edu.ramosjunior@gmail.com
WEC794/01/2017	Gerações da Vela	Audiovisual	FRAIHA PRODUÇÕES DE EVENTOS E EDITORA LTDA	299.250,00	Série documental com 4 episódios de 25 minutos cada para exibição no canal SporTV.	Longa metragem com 75 minutos para exibição nos canais SporTV, Telecine, Video On Demand (mesmo material dos quatro episódios, editado). 4 curtas com 8 minutos cada, para exibição no Esporte Espetacular (mesmo material do produto principal, editado).	silviafraiha@gmail.com
WEC16/01/2017	Giga – E O Maior Pescoço do Mundo (webtemporada 1)	Audiovisual	CINEMA PETISCO PRODUÇÕES LTDA-EPP	282.000,00	7 WebSodios em animação (3 minutos, cada), tendo como protagonista a Giga, a Girafa de maior pescoço do mundo.	Jogo online dos 7 erros e possíveis desdobramentos, a partir da interação com o público.	cardosof78@gmail.com
WEC1317/01/2017	Girassol	Teatro	BATEIA CULTURA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	338.800,00	Espectáculo teatral com 24 apresentações no Teatro Municipal Serrador.	Não se aplica.	marcelo@bateia.art.br
WEC1398/01/2017	Gisberta	Teatro	FABRICA DE EVENTOS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA.	311.220,00	Temporada popular do espetáculo Gisberta Teatro Poeira (2 meses) e no Teatro Miguel Falabella (1 mês)	Não se aplica	claudiamarques@fabricadeeventosrj.com.br
WEC123/01/2017	Godô - O Mensageiro do Vale	Teatro	JUSELE DE JESUS SA PRODUÇÃO E PROMOCÃO DE EVENTOS ME	354.342,45	Sinopse do espetáculo - https://youtu.be/6EDZOady-uU (espetáculo na íntegra) Uma ficção inspirada na história que aconteceu no Vale do Pati, entre os anos de 1937 a 1985, Chapada Diamantina Bahia, onde vivem 2000 famílias que foram obrigadas a abandonar suas terras por um decreto federal na era Getúlio Vargas, onde foi proibido o cultivo do café na região dando lugar a uma reserva ecológica. Hoje no local vivem 8 famílias. Esta ficção se concentrará na história de uma delas, a família de D. Dalzija e seu filho Jaíso, carinhosa conhecido com Godô devido ao seu gosto pela comida típica da região chamada godô (purê de banana). A história é uma narrativa de um senhor de 90 anos utilizando flashbacks para contar suas experiências. Godô, quando menino, tinha uma galinha, sua melhor amiga, que se chamava Zenaide e também um amigo invisível chamado Biziú. Um dia Godô estava no fundo da casa quando de repente viu uma revoada de vagalumes no riacho, ele pega um e leva para dar de presente a sua mãe que descobre que este vagalume era na verdade um diamante, esta descoberta poderá mudar totalmente a vida deles. Realizar uma temporada de 02 meses (de quinta a domingo) com 32 apresentações de 50 minutos do espetáculo teatral, Godô - o mensageiro do Vale, para moradores da cidade do Rio de Janeiro, nos meses de julho e agosto de 2018, no Laura Alvim, com projeção do registro audiovisual da pesquisa que auxiliou ao autor na construção do espetáculo, no hall de entrada; > Realizar 01 circulação gratuita com 10 apresentações, 01 em cada lona e arena cultural do município, em diferentes bairros da cidade, democratizando o acesso ao espetáculo; - > Realizar 04 sessões com interpretação de Português Libras, voltadas à portadores de deficiência auditiva.	1 - Um programa/ catálogo com ilustração e texto sobre o espetáculo para ser distribuído gratuitamente para o público da temporada (Confeção de 01 programa com ilustrações e informações sobre o espetáculo, com capa 300x200mm, 4/1, couche fosco 180g e com caderno em 1/1, 22 páginas, 150x200mm, 1 cor, couche fosco 120g - tiragem: 1.000 unidades. 2 - Vídeo projeção com o registro da pesquisa realizada por Caco Monteiro, com entrevistas com moradores dos Vales do Pati e do Capão. Serão 17 capítulos pilulas que serão projetados em looping, enquanto o público aguarda, preparando-os para a atmosfera do espetáculo.	jusele.sa@luminaprojetos.com.br
WCC1423/01/2017	Gol de Virada	Multiplataforma	ATPRESS COMUNICACAO VIAGENS E TURISMO LTDA	569.620,00	MULTIPLATAFORMA formada por oficinas de diversas áreas culturais com distribuição de um mesmo conteúdo, porém em diferentes suportes, ações ou plataformas .	1) Oficinas(de hip hop , literatura, musica, teatro, pensar (cidadania e de grafite)); 2) Coletivos de manifestações e expressões culturais ; 3) Aulas de reforço escolar(Matemática, Português,ciências, Historia, Geografia);	atpressviagens@globo.com
WEC369/01/2017	Golfe do Rio para o Brasil	Multiplataforma	COMITE CULTURAL EDITORA EIRELI	0	livro de fotografias, arte, pesquisa, história e personagens	hotsite e ebook para acesso gratuito para toda a população	lucasgeracomite@gmail.com
WEC803/01/2017	Gomalina Clube	Música	PALAVRA Z PRODUÇÕES CULTURAIS EIRELI ME	338.850,00	Show musical		brunomariozz@palavraz.com.br
WEC504/01/2017	Grafitarte Digital	Artes Visuais	CULTIVAR PROJETOS LTDA ME	357.441,00	O produto principal do Grafitarte Digital é a realização de uma exposição de grafite como expressão da arte urbana através de um suporte Digital e dos múltiplos aspectos que envolvem a cultura do grafite. Muro interativo multimídia – Telão digital: • Acessórios com milhares de cores e formatos para a criação de cada grafite – experiência sensorial; • Possibilidade de apagar e refazer; • Possibilidade da confecção do grafite em real time que vai diretamente via wi-fi para o telão onde será personalizada; • O grafite personalizado poderá ser enviado na hora por e-mail ou compartilhado nas redes sociais; • Após o término do evento todos os desenhos serão disponibilizados para o visitante na página do facebook da exposição; • Latas reais de grafite (spray) adaptadas com tecnologia em infravermelho; • Telas especial, estrutura e sensores; • Software e tecnologia de ponta; O ineditismo da exposição é a surpresa que o visitante terá ao ser convidado a confeccionar o seu próprio grafite sendo, então, protagonista desta arte urbana em uma linguagem digital. A exposição ficará aberta para visitação durante 30 dias e se destina ao público jovem e adulto, estudantes e/ou admiradores da arte contemporânea	Será colocado um telão interativo no espaço expositivo para que os visitantes façam uma experiência sensorial do ato de grafitar.	claudiavmacedo@uol.com.br

WEC298/01/2017	Grafitarte Ocupa	Artes Visuais	BTK SERVICOS E EVENTOS LTDA	332.045,70	O produto cultural principal do projeto Grafitarte OCUPA são as oficinas de grafite para crianças e jovens, de 12 a 24 anos, realizadas num período de 06 meses, em 03 comunidades periféricas do Rio de Janeiro. Cada comunidade será contemplada por 02 turmas de 20/30 alunos cada, com a duração de 2h e 30m por encontro. As aulas serão ministradas de forma teórica e prática, levando aos participantes à um panorama geral das diferentes linguagens que englobam o universo do grafite, desde o seu surgimento na década de 70, até o seu conceito atual de Arte Urbana. No decorrer das oficinas serão realizadas intervenções artísticas nos locais das aulas que ficarão como um legado do projeto nas instituições e comunidades. Serão, também, realizadas intervenções no mobiliário urbano tais como: postes, bancos e outros (mediante prévia autorização dos órgãos competentes). O projeto propõe, ainda, uma reflexão sobre o combate às depredações e pichações em espaços públicos, cuja intenção é reduzir os índices de vandalismo e violência, elevando a comunidade à um espaço onde as pessoas são respeitadas. A ocupação artística vem reforçar o sentimento de pertencimento desses moradores para com o seu espaço dentro da comunidade. Seu empoderamento social como cidadão por meio da ação cultural de arte urbana. Esta ação artística propõe aliar arte à prevenção do meio ambiente e o respeito a vida em seu sentido mais pleno, lembrando aos moradores/participantes a importância do cuidado para com a cidade em que vivem, exercitando, assim, a sua cidadania.	Será confeccionado um painel grafitado pelos alunos do projeto como resultado final das oficinas, a fim de contemplar a comunidade inserindo esse novo espaço de grafite. A criação de um painel de Arte vem eternizar a essência efêmera do grafite nessas comunidades como arte urbana.	coreartecultural@uol.com.br
WEC491/01/2017	Gringo Cardia	Literatura	PPCULTURAL PROMOCOES EVENTOS E SERVICOS CULTURAIS LTDA ME	417.050,00	Livro de Arte	Esse projeto terá exclusivamente um produto principal.	ppxeditora@gmail.com
WEC1406/01/2017	Gringos da Gema	Multiplataforma	MAKULELE PRODUCOES LTDA	134.820,00	O projeto é multiplataforma e o produto cultural principal será o livro que retrata os estrangeiros que se apaixonaram pelo Rio de Janeiro de tal forma que se tornaram Gringos da Gema. Esses estrangeiros contarão suas histórias de como se encantaram pelo estilo de vida do Carioca, ressaltando todas as diferenças culturais com seus países de origem. O livro acaba sendo uma declaração de amor ao Rio de Janeiro sob o olhar estrangeiro. Cada capítulo do livro será dedicado a um Gringo da Gema em específico. Algumas das pessoas que serão convidadas a participar do projeto dando entrevistas são: Claude Troigros (chef francês e apresentador de TV que é reconhecido por ser o responsável pela criação de uma sólida conexão entre as cozinhas brasileira e francesa); Hans Donner (artista alemão que ficou famoso por revolucionar o design gráfico da TV Globo); Tim Vickery (jornalista inglês da BBC especializado em futebol brasileiro); e Bob Nadkarin (artista plástico inglês dono da pousada The Maze, que fica no topo da Favela Tavares Bastos e ficou famosa pelos concertos de Jazz com vista para a Baía de Guanabara).	O projeto Gringos da Gema é multiplataforma, tendo a publicação do livro como produto cultural principal. O produto derivado é a filmagem da websérie documental de 10 episódios, com duração de até 10 minutos. Em cada episódio, será entrevistado um Gringo da Gema diferente. O interessante de disponibilizar a série na internet é que ela poderá ser visualizada gratuitamente e de forma que qualquer um poderá acessar sempre que quiser (mais de uma vez), a todos os episódios, na hora que for mais conveniente (conteúdo sob demanda).	marcelo@makulele.com
WEC957/01/2017	Gritos	Teatro	DOS A DEUX PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	130.120,00	A proposta do presente projeto é a realização de uma temporada na cidade do Rio de Janeiro do novo espetáculo da Cia Dos à Deux, Gritos, realizando 16 apresentações, de quinta a domingo, durante um mês. O espetáculo é composto por 3 gritos. 3 poemas gestuais, metafóricos, simbólicos e oníricos, que retratam diferentes relações de amor na sociedade caótica em que nos encontramos. Uma dessas sessões contará com equipe para audiodescrição.	Uma sessão de bate-papo após uma das apresentações com os diretores Artur Luanda Ribeiro e André Curti falando sobre o processo de criação do espetáculo. Bate-papo: A utopia da pesquisa Sinopse: Procurar o desconhecido. Seguir o seu próprio caminho e ir ao âmago do que impele, de maneira intensa e urgente, a se expressar, a sair de si mesmo. Resistir e continuar a criar sem descanso. Criar fora das referências e dos modelos e se arriscar. Mergulhar na poesia e fazer surgir o sentido. Resistir e se dar o tempo indispensável de explorar. Retomar e recomeçar para se chegar a esse desconhecido que se revela, pouco a pouco, ao fio dos meandros e improvisos. Talvez seja isso: a utopia da pesquisa.	dosadeux.cia@gmail.com
WEC48/01/2017	Grupo Efeito Urbano - Terra Brasilis	Dança	ELLEN CRISTINA PEREIRA DA COSTA	267.400,00	Manutencao do Grupo e Criacao e Circulacao do espetaculo Terra Brasilis.	oficinas de danças urbanas.	ellencristina_ec@outlook.com

WEC1271/01/2017	GRUPO PEDRAS 15 anos – repertório comemorativo	Teatro	GRUPO PEDRAS PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA	349.628,80	'O FIO DA HISTÓRIA' Teatro Infantil Três personagens surpreendidos pelo público tem a ideia de contar uma história para entreter-los. Ao acharem um grande livro acreditam ter encontrado a solução, porém apenas um deles sabe ler e se recusa, o que faz com que os outros o deixem sozinho. Ao ficar só, o menino leitor imerge em seu inconsciente, ao grande inconsciente coletivo, e é atravessado por personagens particulares que provocam sentimentos como amizade, medo, vaidade e esperança. O menino precisa passar por diferentes mundos e universos, vivenciar diversos arquétipos para acessar seu livro pessoal e finalizar a história. 'MANGIARE' Teatro Mangiare é uma comédia gastronômica! O espetáculo apresenta o tema 'comida' tal qual num menu, cena a cena: entrada, prato principal e sobremesa. Temperado com música ao vivo, 'Mangiare' é antes de tudo uma celebração à vida! 'IN COMUM' Teatro Experiências de nascimentos, perdas e encontros são reveladas pelos atores a partir de suas imagens e sensações internas. Essas vivências pessoais compartilhadas com o público acabam por acessar algo incomum e ao mesmo tempo comum a todos nós. CD - TRILHA ORIGINAL DE 'O FIO DA HISTÓRIA'	'MANGIARE' - espetáculo teatral para todas as idades 'IN COMUM' - espetáculo teatral a partir de 14 anos 'O FIO DA HISTÓRIA' - espetáculo teatral Infantil 'CD' com a trilha musical do espetáculo infantil O Fio da História	stewart.helena@gmail.com
WEC347/01/2017	Guandu, o rio que bebemos	Audiovisual	UIRAPURU FILMES EIRELI EPP	463.906,00	Produção de filme documentário de longa-metragem, com 70 minutos de duração para exibição em salas de cinema.	Além do filme para a distribuição em salas de cinema, - versão de 52 minutos para exibição em canais de TVs aberta e cabo; - Produção de DVD para distribuição nas escolas de ensino fundamental.	raquelb.couto@gmail.com
WEC411/01/2017	Guerras e Floress	Teatro	LUIZ EDUARDO MACHADO PINHO	734.000,00	Junte-se a isto a qualidade dramaturgia nada inocente do texto de Moisés Bittencourt, autor desconhecido de qualidade inquestionável, perdido dentro de uma realidade onde a mediocridade tem pleno reconhecimento, este novo inexperiente autor, já tão velho e experiente trás novo alento àqueles que se preocupam com a questão do enfraquecimento da dramaturgia Brasileira nas últimas décadas. É muito raro hoje em dia um diretor de teatro poder colaborar para o desenvolvimento das artes cênicas no país através da revelação de um jovem autor com a força poética e a habilidade narrativa de Moisés Bittencourt. Certamente neste encontro estimulante poderá nascer um espetáculo bonito, popular, poético e principalmente contundente, capaz de falar de todos os problemas que nós Brasileiros enfrentamos hoje, no mundo e aqui mesmo. Longe daqui, aqui mesmo para citar Antônio Bivar, autor importante na década de 60/70. Didático e envolvente Guerras e Flores é profundo, simples e direto, narrando com inocência e humor dramas tão contemporâneos. Se tivermos a força da inocência resgatada do autor, teremos realizado uma encenação competente.	Artistas formadores de Opinião da Mídia, críticos especializados, estudantes, professores, universitários, produtores artísticos, empresários, profissionais liberais, amantes das artes e o público em geral.	luizmachado100@gmail.com
WEC477/01/2017	Guia das Cachoeiras do Estado Rio de Janeiro	Multiplataforma	BANDEIRANTES PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	980.101,50	O produto cultural principal é um guia impresso em português e inglês, com cerca de 500 páginas, apresentando a história e as características das principais cachoeiras do Estado do Rio de Janeiro localizadas em unidades de conservação ambiental, parques e seus entornos. Os principais municípios com cachoeiras a serem mapeadas são: Rio de Janeiro, Guapimirim, Teresópolis, Nova Friburgo, Petrópolis, Cachoeiras de Macacu, Angra dos Reis, Paraty, Itatiaia, Resende, Volta Redonda, Santa Maria Madalena e Macaé. Porém, outros poderão ser selecionados no decorrer da fase de pesquisa do projeto. Serão retratadas apenas cachoeiras com quedas d'água de mais de um metro e com poço. As apresentações serão ilustradas com fotos e/ou desenhos e/ou imagens de arquivo com componente histórico e mapas de acesso. Haverá texto com informações sobre história, origem de nomes, relação com comunidades, biomas, questões comportamentais e de educação ambiental. Será desenvolvida também ficha técnica completa para cada cachoeira, contendo informações cruciais para uma visita segura, em harmonia com a natureza e populações locais, tais como: caminhos e trilhas de acesso, nível de dificuldade, segurança e sazonalidade. Serão informadas ainda referências de postos de saúde e hospitais, funcionalidades e serviços (restaurantes, postos de gasolina, bancos, receptivos turísticos, farmácias e telefones de emergência, etc).	O produto cultural derivado é um aplicativo para dispositivos móveis com versão para IOS, Android e Windows. O conteúdo será o mesmo do guia impresso, com as devidas adaptações na arquitetura da informação e para navegabilidade, acrescido de funcionalidades colaborativas.	marcelo@millereverneck.com.br

WOC541/01/2017	Guia Samba Rio	Multiplataforma	MUSEU DO SAMBA	245.700,00	O Guia Samba Rio será o resultado desse trabalho. Em síntese, a publicação contará com um breve histórico e informações atuais do Samba na Cidade. Conterá também indicação geográfica dos dados selecionados e sugestões de roteiros, distâncias, possibilidades de vivências do Samba na Cidade. Sobre detalhamento do conteúdo, as informações selecionadas visam contemplar pontos como: informações atuais: eventos, localização, como chegar/forma de acesso, periodicidade, contatos, dias e horários; Informações históricas: ano de surgimento do local e/ou de início do samba; artistas ou movimentos de Samba que passaram por ali; Contexto sócio-político: Importância do local para a luta por direitos, da relevância do local para manutenção e perpetuação das matrizes culturais do país, informação sobre perseguição e opressão; Impacto social: Como o lugar impactou no bairro e comunidade do entorno, e na cidade, importância atual para o Samba, bairro e sociedade; Compositores e músicas atuais que surgem neste lugar e fazem parte dele. Depoimentos: depoimentos de agentes históricos e ativos do Samba, relatos de experiências, impressões e significados da comunidade do Samba; Representação geográfica: distrito, comunidade, localidade, bairro, menção a ações itinerantes, aqueles que não apresentam um local fixo, incluindo os espaços transversais aonde ele ocorre; Imagem: documentos de acervos; Vertente musical: estilo de música; composições e compositores de influência; importância musical daquela localidade/personalidade; artistas influenciados; Curiosidades sobre samba e sambistas; Informações complementares de facilidades: Se existe na localidade ou proximidades restaurantes e lanchonetes, estacionamento; Playlist, músicas e compositores: Pretendemos ainda, além da citação de composições e compositores importantes para o espaço, desenvolver uma playlist sugestiva, hospedada no Spotify, contendo as músicas relacionadas. Tais indicações possibilitarão outros acessos ao conteúdo do Guia.	- Seminário de Lançamento com Roda de Samba a ser realizado no Museu do Samba - 1 Roda de Samba em outra região da Cidade do Rio de Janeiro	nilcea.freire@gmail.com
WEC365/01/2017	Guto Goffi e o Bando do Bem	Música	EUREKA IMAGENS E IDEIAS LTDA	219.500,00	As apresentações do show Guto Goffi e o Bando do Bem que visam contribuir para a democratização de acesso à cultura, uma vez que as apresentações serão gratuitas e vão da zona Norte à Zona Sul.	Doação de agasalhos para o Exército da Salvação.	betinha@eurekaideias.art.br
WEC843/01/2017	Há Vagas Para Moças de Fino Trato	Teatro	BOMBA CRIATIVA PRODUCOES LTDA ME	239.683,50	Espectáculo Teatral	4 mesas de debates	renata.pimenta@bombacriativa.com
WEC1056/01/2017	HABITAT + BRASIL	Literatura	VICTOR BURTON DESIGN GRAFICO LTDA	347.680,00	O produto cultural do projeto é o livro HABITAT + BRASIL	Não haverá derivação.	victorburton@globo.com
WEC1032/01/2017	HackPUC 2018	Multiplataforma	OVO PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	1.091.000,00	O HackPUC é um evento de cultura digital baseado em 6 pilares: inovação, criatividade, empreendedorismo, entretenimento digital, ciência & cultura.		relacionamento@araucaria.art.br
WEC235/01/2017	HANGAR - CULTURA E TECNOLOGIA	Transmidia	JUSELE DE JESUS SA PRODUCAO E PROMOCAO DE EVENTOS ME	441.220,51	O produto principal do projeto é a criação de 01 jogo 2D, onde as fases do jogo abordará diversas vertentes e personalidades da cultura popular brasileira (música, artesanado, dança, linguagem, dentre outras). A intenção principal desse jogo é atingir crianças a partir dos 8/9/10/11 anos até adolescentes de ensino médio por isso a ferramenta escolhida foi o Game, universo onde esse público transita com extrema facilidade e aceitabilidade. O jogo será 2D para ser o mais acessível possível, podendo rodar em qualquer computador, desde o mais simples. Ao invés de contratarmos uma empresa para criar os jogos, a Lumina Projetos alinhou com a Hangar, um espaço colaborativo de tecnologia, de fornecer aulas para adolescentes e jovens de baixa renda, onde eles mesmo terão espaço de criar uma ferramenta para um público no qual eles já estão familiarizados. Ao criar, eles também aprende, não só as ferramentas tecnológicas, como também fazem a imersão na cultura brasileira, tema do jogo. Essa parceria foi importante para ampliar o leque de opção na vida desses jovens que, em um curso de 5 meses, já saem com uma formação básica de design, arte, ilustração, animação, sonoplastia, matemática e gestão de projetos. Outra parceria importante foi com o ISMART, ONG que desde de 1999 é especializada em pesquisa e seleção de adolescentes e jovens de baixa renda encaminhando-as para bolsas de estudos graças à parceiros da área de educação. Desta forma, o projeto otimiza os custos dessa fase inicial de seleção. O projeto culmina na divulgação dos jogos junto à instituições de ensino e de ONG's com envio de newsletter e um tele/ email -marketing, ambos explicando a importância do jogo no ensino da cultura brasileira e com o link para o download gratuito. Outra parceria importante será com os organizadores do aplicativo Hand Talk, pois usaremos sua tecnologia para acessibilizar o resultado final.	Não há produtos derivados gerado pelo projeto.	jusele.sa@luminaprojetos.com.br
WEC1051/01/2017	Hendrix	Teatro	JE SILVA PRODUCOES E SERVICOS LTDA	500.000,00	O principal produto cultural do projeto Hendrix é a montagem inédita e temporária do monólogo teatral.		producao@araucaria.art.br
WAC834/01/2017	HERÓIS DE TALENTO	Música	CENTRO NACIONAL DE ESTUDOS E PROJETOS - CNEP	118.850,00	incentivar o valor da cultura musical através de eventos e shows onde o criaremos à oportunidade de os artistas estarem se apresentando e mostrando o seu talento., auxiliando no desenvolvimento local	não é o caso	julio.cnep@gmail.com

WAC208/01/2017	HFSE 70 ANOS	Literatura	ASSOCIACAO ARTE NOVA PRODUcoes CULTURAIS E ARTISTICAS	362.827,50	Publicação de 2.000 exemplares do livro em comemoração aos 70 anos do Hospital Federal dos Servidores do Estado.	200 audiolivros em comemoração aos 70 anos do Hospital Federal dos Servidores do Estado. 200 disponibilização de e-book em pen drive	artenova.producoes culturais@gmail.com
WEC117/01/2017	Hip Hop Feito o Feito - Oficina de DJ	Música	ELLEN CRISTINA PEREIRA DA COSTA	257.225,00	Oficina de DJ		ellencristina_ec@outlook.com
WAC1137/01/2017	HIP HOP ROTATIVO	Dança	CENTRO NACIONAL DE ESTUDOS E PROJETOS - CNEP	385.015,00	Divulgar e estimular o gosto pela dança, música e artes plásticas através de apresentações, onde seus integrantes trocarão informações sobre a cultura Hip Hop, além de questões de sociabilidade e trabalho em grupo, apresentarem. Abrir espaço cultural na sociedade aonde a família carioca poderá usufruir de um espetáculo de entretenimento.	Apresentação de Dança, formação de dançarinos, banco de dados de todos os artistas urbanos	cnepculturalrio@gmail.com
WEC577/01/2017	História da música brasileira em 100 fotografias	Literatura	BAZAR DO TEMPO PRODUcoes E EMPREENDIMIENTOS CULTURAIS LTDA	338.756,08	Livro.	Quatro aulas com os autores voltadas para professores da rede pública municipal sobre história da música brasileira.	anacecilia@bazardotempo.com.br
WEC589/01/2017	História social das plantas	Literatura	BAZAR DO TEMPO PRODUcoes E EMPREENDIMIENTOS CULTURAIS LTDA	226.453,12	Livro.	Não se aplica.	anacecilia@bazardotempo.com.br
WEC217/01/2017	Histórias Assombradas Para Borrar as Calças	Teatro	LEANDRO PEDRO DA SILVA	109.080,00	Espectáculo - Histórias Assombradas Para Borrar as Calças é um espetáculo infanto-juvenil onde público é convidado a embarcar em três histórias mirabolantes como: 1. PEDRO MALAZARTES: Um homem que não tinha medo de nada, resolveu enfrentar um fantasma num castelo mal assombrado. O problema é quando o fantasma começa a cair no saguão do castelo, cai braço, pernas, cabeça, olhos, tripas e melega. Atrapalhando, assim, o soninho de beleza de Pedro. 2.MARIO ANGU: Mario Angu era um menino que odiava fazer as tarefas de casa, principalmente cozinhar. Quando Mario cresceu, resolveu se casar com uma moça muito bonita. Logo a moça ficou grávida e começou a sentir uns desejos estranhos, ela queria comer pé de bode, língua de bode, joelho de bode e bucho de bode. Porém, Mario Angu nunca aprendeu a cozinhar e vivia perturbando sua vizinha, Dona Mercedes, para lhe ensinar as receitas que pudessem satisfazer sua mulher. Então, um dia, Dona Mercedes resolve lhe dar uma lição ensinando ao homem uma receita de bucho de bode feita com bucho de defunto. 3. MANUAL DE COMO IR PARA O MUNDO DOS MORTOS: Quando a avó de Jovelina morreu, lhe deixou um pequeno armário que era impossível de ser aberto e um livro cheio de receitas bem estranhas. Jovelina jurava que naquele armário poderia ter a solução para seus problemas. Um dia Jovelina decidiu ler o bendito livro que ensinava como ir para o mundo dos mortos. Lá ela irá reencontrar sua avó e só assim saberá como ter a chave para abrir o pequeno armário. O que ela não sabe é o que vai encontrar do outro lado. DURAÇÃO: 60 MINUTOS GÊNERO: COMÉDIA	OFICINA DE ESCRITA CRIATIVA: Os alunos são estimulados a criar histórias e poesias a partir de estímulos como a recordação de memórias de fatos importantes vividos, de sonhos mirabolantes, criações cênicas e afins. A oficina aborda o universo da literatura com atividades diretamente ligadas aos livros. DURAÇÃO 4 DIAS – 3 HORAS POR DIA N° de participantes: 20 OFICINA CRIAÇÃO DE BRINQUEDOS: Para pais e filhos. Esta oficina visa estimular os alunos a construir brinquedos e brincadeiras populares que fazem parte do universo da infância e que rodam o Brasil. DURAÇÃO 4 DIAS–3 HORAS POR DIA N° de participantes: 20 OFICINA DE CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS: Os participantes terão contato com variadas formas de contar histórias e noções básicas de habilidades cênicas, criação de textos e manipulação de objetos. DURAÇÃO 4 DIAS – 3 HORAS POR DIA N° de participantes: 20 CURSO DE FORMAÇÃO DE CONTADORES DE HISTÓRIAS: O curso visa a formação de uma trupe de 12 jovens contadores de histórias. Este grupo terá aulas de técnicas de contação de histórias e teatro. Durante a formação os jovens irão realizar 5 sessões de histórias. As apresentações serão desenvolvidas em aulas pelos próprios alunos e inspiradas em narrativas populares, lendas que rodam o nosso Brasil e em textos literários. DURAÇÃO 3 meses – 12 Dias – 4 horas por dia N° de participantes: 12 *As oficinas e o curso de formação serão ministrados em espaços públicos, bibliotecas e Centros culturais.	leandro.marvin@gmail.com
WEC1303/01/2017	Histórias de uma Margarida	Teatro	DIAS DE LYRIOS PRODUcoes LTDA	63.300,00	O trabalho Histórias de uma Margarida se desenvolve há 3 anos dentro de espaços de educação da cidade do Rio de Janeiro como Espaço Envolvimento, Ateliê Centro de Desenvolvimento Infantil e Escola Parque. A experiência bastante positiva e popular entre as crianças, levou a elaboração deste projeto que cria um novo formato e leva este trabalho lúdico para o teatro. Por isso o produto cultural do projeto é o espetáculo de contação de histórias no teatro para crianças de 01 a 06 anos.	Não está previsto.	marianamoreiradias@outlook.com
WEC869/01/2017	HISTÓRIAS DO BRASIL NA BOCA DO POVO	Literatura	HAROLDO COSTA PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	237.000,00	O produto desse projeto é um livro musical.	Não é o caso	hcprod2017@gmail.com
WEC425/01/2017	Hoje é Dia de Grimmhol	Teatro	JWB PUBLICIDADE E MARKETING LTDA ME	0	O projeto desenvolverá como principal produto cultural o espetáculo infantil Hoje é Dia de Grimmhol, com texto de Pedro Murad e Ricardo Benevides, direção de Anderson Aragón e com 4 atores e 2 músicos. Serão realizadas 12 apresentações do espetáculo, no segundo semestre de 2018, nos Teatros de Guignol da cidade do Rio de Janeiro: Teatro de Fantoques e Marionetes Carlos Werneck de Carvalho, Teatro Municipal de Guignol do Méier e Teatro Municipal de Guignol da Tijuca.	Não de aplica.	jsilva.representacoes@gmail.com
WEC651/01/2017	HOLLYWOOD	Teatro	PASO DARTE EVENTOS EDITORA LTDA	149.730,00	Espectáculo teatral com 1h30min de duração total de 21 apresentações 21 debates	debates pos apresentações. total 21 debates	alif.teatro@gmail.com
WEC489/01/2017	Hominus Brasilis	Teatro	PAGU PRODUcoes CULTURAIS LTDA	202.530,00	Temporada de 2 meses, totalizando 32 apresentações abertas ao público, no espetáculo Hominus Brasilis em um teatro localizado na Zona Sul do Rio de Janeiro, entre o período de março à maio de 2018.	Paralelo a realização da temporada, estão previstas ações de acessibilidade como a realização de 4 apresentações utilizando o recurso da audiodescrição para contemplar deficientes visuais durante as sessões abertas ao público, além de 4 apresentações exclusivas para estudantes de ensino médio da rede pública que serão realizadas durante a semana no horário vespertino de acordo com o calendário escolar.	carolina.bellardi@paguproducoes.com.br

WEC606/01/2017	HOSPITAL BRASIL	Audiovisual	CANTO CLARO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	934.440,00	O principal produto cultural do projeto é a realização de uma obra cinematográfica de ficção, do gênero comédia, com 90 minutos de duração, intitulada Hospital Brasil, com direção de Antonio Carlos da Fontoura, roteiro de Dor Comparato e Antonio Carlos da Fontoura, produção de Canto Claro Produções Cinematográficas e distribuição da Imagem Filmes, tendo como primeira janela de exibição o lançamento nacional em salas de cinema dos principais centros exibidores do país, com posterior distribuição em home vídeo, vídeo on demand, televisão paga, televisão aberta e streaming, além da distribuição no mercado externo, inicialmente com a participação do filme em mostras e festivais internacionais, para otimizar o potencial de venda internacional do filme.	Uma necessidade básica, com o propósito de ampliar a extensão e o alcance do projeto, é ocupar gradativamente o espaço disponível online e offline, para criar no público a pré-consciência da existência do filme. Devido à grande e altamente diversificada oferta de filmes no circuito exibidor, para que um filme atraia o público para as salas de cinemas é importante que, antes de seu lançamento comercial, o filme já esteja no radar do público, que os espectadores já tenham empatia com a obra e fiquem atraídos por sua proposta cultural e artística. Para tanto é essencial a presença de Hospital Brasil na web, com ações programadas com produtos culturais derivados: Hot Site; Blog do Diretor, Blog da Produção; Blog do Dr. Brazil de Almeida; Videoblogs com comediantes do elenco; Espaços Interativos como Mural do Usuário, Espaço do Fã, Chats com atores e atrizes; Spots e Pilulas com cliques do filme. As ações offline presenciais incluirão sessões gratuitas do filme em escolas, universidades e centros culturais em bairros e comunidades do município do Rio de Janeiro. Nestas e em outras ações presenciais, sempre que possível estará presente um membro expressivo da equipe artística ou técnica ou do elenco e se incentivarão debates sobre a temática do filme.	leticiafontoura@cantoclara.com.br
WEC484/01/2017	Ícones da moda carioca (nome provisório)	Literatura	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	335.265,00	Livro	Não haverá. Será apenas o Livro	silvana@arteensaio.com.br
WEC1412/01/2017	IDENTIDADE VISUAL COMEMORATIVA 200 ANOS DO MUSEU NACIONAL	Museus	SANTO ANTONIO DOCUMENTA FILMES E PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA	264.922,35	criação da identidade visual para a comemoração dos 200 anos de fundação do Museu Nacional - Identidade visual completa para o evento (a partir da marca fornecida pelo museu) conteúdo: programação de atividades mensais, flyer, cartaz comemorativo, crachás, selo comemorativo, convite abertura, Adequação ID para o Seminário (cartaz, banner, convite, certificado, flyer para expo de tecnologia e arte, arte para adesivo busdoor e pontos de ônibus + sinalização de baixa complexidade interna e externa		rosane.serro@gmail.com
WEC54/01/2017	Identidade	Audiovisual	DONA ROSA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	427.300,00	Longa-metragem de ficção com duração prevista de 85 minutos.	Não Possuímos.	contato@donarosafiles.com.br
WAC863/01/2017	IDENTIDADE	Artes Visuais	INSTITUTO METASOCIAL IMS	168.582,00	Exposições fotográficas com duração de 8 horas, por um período de 01 mês em cada centro cultural, com 30 fotografias.	Finalização e exibição de documentário que irá enaltecer a beleza afrodescendente, valorizando suas características naturais. Circulação nas escolas públicas.	adriana.nunes3467@hotmail.com
WEC433/01/2017	Identidade: Samba.	Música	ARAMU PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA	105.800,00	Produto principal: realização de quatro shows com intérpretes que se destacam com repertório e trabalhos voltados para o gênero samba. Os shows serão realizados em equipamentos da Prefeitura, se possível, no Centro de Referência da Música Carioca Artur da Távola e/ ou Sala Baden Powell. Cantores 1º show: Tania Malheiros Pecê Ribeiro Osmar do Breque Cantores 2º Show Tania Malheiros Flavio Miranda Roberto Serrão Cantores 3º show Tania Malheiros Osmar do Breque Beto Aquino Cantores 4º Show Tania Malheiros Pecê Ribeiro Marceu Vieira	A gravação de um DVD para cada show, a fim de que a PREFEITURA E OS APOIADORES possam ter os eventos registrados em seus arquivos.	malheiros.tania@gmail.com
WAC855/01/2017	II ENCONTRO DOS BANJEIROS	Música	INSTITUTO METASOCIAL IMS	114.320,00	01 espetáculo musical com duração de 100 minutos II Encontro dos Banjeiros.	Criação, lançamento e entrega do troféu dos banjeiros.	adriana.nunes3467@hotmail.com
WOC497/01/2017	II Feira Cultural-Os Caminhos da Música	Multiplataforma	INSTITUTO VIDA REAL	363.733,65	O projeto irá beneficiar, jovens e adultos moradores das comunidades da Maré com aulas de música e história da música, debates, pesquisa de campo. A pré-produção do projeto inclui a preparação da equipe e o desenvolvimento de metodologias e materiais paradidáticos para os encontros. Todas as atividades do Vida Real produzirão materiais para o evento final, será trabalhado dentro das oficinas a temática MPB, bem como nas aulas de música análise das composições, e repertório da época estudada. As aulas de história desenvolverão o percurso sociopolítico com debates sempre trazendo a discussão da importância da música na sociedade; as pesquisas de campo serão entrevista com artistas prioritariamente do complexo com recursos dos cursos de áudio visual do instituto, a proposta é fazer um documentário com artistas da Maré O Projeto se encerra com a Feira Cultural – Os Caminhos da Música, em espaço a ser definido, e apresentando todos os dados que serão colhidos no decorrer do projeto. Bem como apresentações musicais de alunos e artistas convidados.	Feira Cultural – Os Caminhos da Música Documentário Recital dos alunos de música Encontro com artistas da comunidade.	tiaoaraujo64@gmail.com
WEC379/01/2017	II Festival de Dança Cigana Artística do Rio de Janeiro	Dança	CASA CINCO PRODUÇÕES E PROMOCOES CULTURAIS E ARTÍSTICAS LTDA	65.930,00	Realização de um (01) Festival de dança cigana, durante 04 dias. O Festival será composto de cinco oficinas de dança, três palestras sobre dança cigana artística, uma mostra de danças ciganas do mundo e um show de gala.	Como produtos derivados do projeto serão gerados materiais gráficos, impressos e eletrônicos, sendo: 04 Banners, 50 cartazes, Convite eletrônico, Flyer eletrônico, Site e vídeo de 3'.	monique@casacinco.com.br

WAC225/01/2017	II FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO DE PALCO & RUA DO RIO DE JANEIRO-FIT RIO	Teatro	CIA.2 DE TEATRO MULTI ASSOCIADOS	542.600,00	O festival tem potencial para despertar o interesse cultural para um número maior de pessoas, inclusive para um público mais diversificado por acontecer em ruas e praças da cidade. O FIT RIO, pode crescer e se tornar um dos maiores eventos culturais do Rio e região, com dimensão nacional e internacional, sem desajar quanto à exposição no local onde se realiza e manter suas características de festival de Teatro e assemelhando-se a mostra de artes cênicas. O acontecimento não pode manter-se no mercado apenas como mais um evento cultural, é necessário que se supere a cada edição despertando o interesse dos visitantes e população local, pois o mesmo tem o papel de disseminar a arte na sociedade.	• Identificar através dos questionários aplicados o grau de conhecimento da população sobre o evento; • Descrever a importância do Festival para comunidade local e regional; • Ressaltar os benefícios do evento para o município; • Apresentar alternativas que possam levar o evento ao conhecimento da população de uma forma mais abrangente	fredericomagella@yahoo.com.br
WAC447/01/2017	III Mostra Brasil Afro Moda Brasileira Carioca	Moda	ASSOCIACAO CULTURAL AMIGOS DO AGITO	265.455,54	Realização de uma Mostra Nacional de Moda, na qual dentro das suas atividades produzirá um Seminário contendo 07 painéis temático, acompanhados de debates, workshop e oficinas.	-3 exposições (indumentárias, fotografias e joalheira), que serão inaugurada na abertura e ficarão abertas à visitação pública durante o período de 06 dias de realização da mostra, nos horários de funcionamento do local -5 vivências/oficinas -blog da ANAMAB estará disponível para postagens referentes às discussões do seminário, resumo dos painéis temáticos, fotografias, etc.	lonagilbertogil@globo.com
WEC1022/01/2017	III_Rio Indie Games	Transmídia	JABUTI FILMES LTDA ME	326.030,00	O objeto da ação do projeto inscrito é um evento. O Festival Rio Indie Games visa a atuação em conjunto com juventude e tecnologia, trazendo o elemento transmídia em suas ações. Segundo Henry Jenkins, teórico da comunicação norte americano, transmídia é a narrativa fragmentada (ou distribuída) em diversas mídias, porém, não sendo interdependentes entre si. Dessa forma, o Festival Rio Indie Games atua com o foco no elemento transmídia, para produzir materiais que conversem com várias mídias. Em nosso evento, o elemento transmídia é um personagem importante, a conversão de mídias é relevante pois os games estão na tv, na internet, nos tablets e celulares. Assim, o Rio Indie Games busca focar em todas as possibilidades de acesso à linguagem dos games e dar visibilidade à juventude que produz e movimenta a economia criativa do Rio de Janeiro. Assim, nosso produto principal é a realização de um evento que se caracterize não somente por fomentar a rede de desenvolvedores independentes, mas também que seja reconhecido pela sua programação diferenciada, com circuito de batalhas, competitiva de jogos, espaço analógico, mesas de debates, expositores e outros, agregando todos os aspectos que precisam ser abordados no universo dos games.	Um dos investimentos do Festival Rio Indie Games é produzir e gerar conteúdo. A partir dessa premissa, elaboramos estratégias de comunicação que incluam produtos culturais que tem o objetivo de serem não somente conteúdo como também contrapartidas, entendendo que temos o compromisso de deixar materiais e produtos para o público e para novas edições do evento. O Circuito de Batalha de Games é um produto derivado do evento. Já temos a expertise da realização de Batalha de Games e entendemos como um produto cultural derivado do evento. É um evento que visa promover o acesso à linguagem dos games às crianças e adolescentes, levando uma experiência além do jogar, mas sim, uma forma de conhecer a linguagem, o que promove possibilidades de empoderamento da ferramenta e, a partir disso, esses jovens podem vislumbrar também perspectivas em sua formação profissional. A Competitiva New Games é um concurso lançado online, aproximadamente 1 mês antes do evento principal com o intuito de receber inscrições de jogos independentes produzidos. Concurso Youtuber oficial Esse é um concurso lançado, aproximadamente, três meses antes do evento, com o intuito de escolher um youtuber oficial para cobrir as atividades do evento. Os candidatos nos enviam vídeos feitos especialmente para o concurso e, a equipe Rio Indie Games seleciona o melhor candidato que é eleito como youtuber oficial do evento e vai trabalhar até o final do evento produzindo vídeos para o Festival.	luis@jabutifilmes.com
WEC305/01/2017	Ilhas cariocas	Literatura	ANDREA JAKOBSSON ESTUDIO EDITORIAL LTDA EPP	589.708,00	livro bilingue, 23 x 28 cm, 240 paginas, cerca de 200 imagens, impressao a 4 x 4 cores, em papel couche matte 170 gr., guardas em colorplus 180 gr, capa dura, com tiragem de 2.000 exemplares.	Evento de lançamento do livro em livreria a definir no município do RJ, palestra pelo organizador David Zee em uma escola pública no município do Rio de Janeiro, produção de um audiolivro para atender os deficientes visuais e palestra na União dos cegos do Brasil.	andrea@jakobssonestudio.com.br
WEC928/01/2017	Imagens em movimento	Cinema	PANAPANA PRODUCOES ARTISTICAS ME	584.290,00	Realização de oficinas de cinema para estudantes e professores de escolas públicas do Rio de Janeiro , em parceria com a Cinemateca Francesa. Fomentamos a linguagem cinematográfica no ambiente escolar, desenvolvendo as habilidades criativas e críticas dos participantes.	- 12 oficinas de cinema - 1 Mostra de filmes - 500 DVDs	anadillon@gmail.com
WAC296/01/2017	Imagina um Ser Humano - Carnaval	Artes Visuais	ASSOCIACAO DO ARMAZEM CULTURAL DAS ARTES DE TECNICOS EM ESPETACULOS E DIVERSAO	740.512,50	Exposição de Fotografias do Carnaval.	Folder explicativo da exposição; BLOG; Oficina de Convivência de percussão e passista.Projeção de video,	emily.pirmez@gmail.com
WAC232/01/2017	Imagina um Ser Humano - Juazeiro do Norte	Multiplataforma	ASSOCIACAO DO ARMAZEM CULTURAL DAS ARTES DE TECNICOS EM ESPETACULOS E DIVERSAO	679.234,50	A exposição de Fotografias e exibição de Documentário.	Folder explicativo da exposição trazendo um pouco da cultura da região, considerada um dos maiores centros de artesanato e Cordon do Nordeste do País. Também é chamada carinhosamente como a Metrópole do Cariri. Juazeiro do Norte, origem das fotos da exposição é a maior cidade em população envolvida em atividades culturais. BLOG	emily.pirmez@gmail.com
WEC442/01/2017	Impressões de um Carnaval	Fotografia	BARLEU EDICOES LTDA ME	198.660,00	Livro Impressões de um Carnaval.	Não se aplica.	cleaeditor@gmail.com

WEC984/01/2017	Incentivo à cultura ou cultura do incentivo?	Literatura	VULKANA BRONSTEIN EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS LTDA	81.303,00	Produção, publicação e distribuição de livro. De forma preliminar, o livro será assim dividido: APRESENTAÇÃO - por Lia Calabre Capítulo 1 – DA LEI SARNEY À LEI DO ISS NO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO – apresentação da conjuntura que antecede a criação da Lei Municipal. Criação da Lei Sarney e desmonte da Cultura na era Collor, o fim do Ministério da Cultura e a extinção da Lei Sarney. Em vários estados e municípios e surgem incentivos locais, como a Lei Municipal do ISS do Rio de Janeiro (1992). Nesse capítulo, também são apresentadas as principais características do mecanismo, pré-requisito para o entendimento dos demais capítulos. Capítulo 2 – TRAJETÓRIA, NÚMEROS E MEMÓRIA: O INCENTIVO FISCAL À CULTURA NO RIO DE JANEIRO DE 1992 A 2010 - regulamentação e implementação da primeira Lei do ISS (1.940/92) até 2010, ano que antecedeu o início da crise que culminou com uma nova Lei de Incentivo à Cultura, a 5.553 de 2013. Capítulo 3 – CRISE E TRANSFORMAÇÃO: A NOVA LEI DO ISS, 2011–2015 - o período de 2011 a 2015, incluindo a crise que antecedeu a reformulação e a criação da nova lei municipal. São descritas as alterações no mecanismo e seus impactos na distribuição dos recursos, além de mudanças no perfil da gestão e de sua interlocução com os players do mercado. Nesse período inteiro, a gestão foi de Eduardo Paes II (2012–2016). Capítulo 4 – BONS EXEMPLOS NA UTILIZAÇÃO DA LEI - cases. Capítulo 5 – UM GUIA PARA MARINHEIROS DE PRIMEIRA VIAGEM - passo a passo na utilização do mecanismo. Capítulo 6 – ALGUNS NÚMEROS SOBRE A LEI Capítulo 7 - Reflexões	Palestras gratuitas por ocasião do lançamento, a serem planejadas em alinhamento com a Secretaria Municipal de Cultura. Estão previstas até 3 palestras. O conteúdo também será disponibilizado gratuitamente de forma digital, mediante demanda à editora, para portadores de necessidades especiais relacionadas à visão, de forma a serem lidos pelos conversores para audiodescrição.	atendimento@marcelabronstein.com.br
WEC1249/01/2017	Índio e sustentabilidade	Multiplataforma	INGRID CARLA DA COSTA REIS 02178403700	58.503,50	Oficinas de cultura e sustentabilidade dos povos originários, em 4 escolas municipais e 4 turmas.	Exposição dos artesanatos indígenas guarani e lanche indígena	contato@ingridreissolucoes.com.br
WEC750/01/2017	Inocente	Teatro	MEDANOS PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA	392.600,00	Montagem do espetáculo teatral INOCENTE com 24 apresentações e a expectativa de 1.440 espectadores.	Não há.	gilhernandez@terra.com.br
WEC810/01/2017	Inscrição os Direitos Humanos em 1 e 1000 Escolas do Rio de Janeiro 2018	Multiplataforma	OZ PRODUÇÕES E MARKETING CULTURAL LTDA	308.550,00	Obra de Arte finalizada e inaugurada, em local público como livro aberto e manutenção do patrimônio comum.	Uma vez definitivamente parte da paisagem local e do patrimônio urbano, a obra servirá de livro aberto para aulas que se enquadrem na temática dos Direitos Humanos. Tornando-se então de responsabilidade dos professores e dos alunos, cuidar da preservação da obra de arte, criando-se um ritual lúdico, mas eficaz, para que a obra seja sempre limpa e represente a vontade de cada um de assegurar seus próprios direitos perante a Humanidade.	ana_ignacio@ig.com.br
WEC566/01/2017	Insônia	Teatro	SEVLA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS EIRELI	414.300,00	Temporada de espetáculo teatral infanto-juvenil com 16 apresentações	não se aplica	valeria@sevlaproducoes.com.br
WEC623/01/2017	Insônia	Dança	VALEU PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA EPP	501.300,00	O presente projeto prevê a realização de um espetáculo inédito que reúne os universos da dança contemporânea e das artes visuais, intitulado Insônia. Serão 24 representações, previstas para os meses de Abril e Maio de 2018, na Sala Municipal Baden Powell Teatro Copacabana, no Rio de Janeiro. Criado em 2010 por Toz, Insônia é um personagem noturno cujo reino não tem fronteiras porque ele certamente mora em algum canto da cabeça das pessoas. Rei da noite, ele acompanha a fauna noturna, vive situações e frequenta os lugares mais variados. Mas quando amanhece sempre volta para sua floresta/lar que existe no interior de cada um de nós. O projeto coreográfico propõe um percurso iniciático em duas etapas. Em um primeiro ato, o público será convidado a descobrir o universo de um devoto do Insônia, cujas noites sem sono são acompanhadas pela presença da entidade das noites profundas. No segundo ato, o bailarino chega ao reino do Insônia, a floresta, onde será introduzido ao Povo Insônia, até encontrar o seu Rei. Insônia é Toz e seus traços coloridos e audaciosos, que levou seu personagem a habitar em tantos muros das cidades. Insônia ganhará corpo e alma através de Washington Silva, com sua movimentação intensa, profunda e irreverente. Insônia vai aparecer em cena de diversas formas, através dos figurinos de Marta Reis. E vai se movimentar nos ritmos mais inusitados propostos por André Sampaio.	- Apresentações gratuitas organizadas nas quarta feiras para os estudantes da rede pública de Ensino do Rio de Janeiro e aos jovens em regime semi aberto do DEGASE (Departamento Geral de Ações Sócio Educativas). Estas apresentações serão seguidas de um debate em presença do artista Toz. - Impressão de livretos contendo imagens do espetáculo e textos explicativos (descrição dos atos, origem do personagem Insônia). Este material será distribuído gratuitamente para o público e instituições parceiras.	elodiesalmeron@gmail.com
WEC1246/01/2017	INTERATIVIDADE NOS 200 ANOS DO MUSEU NACIONAL	Museus	SANTO ANTONIO DOCUMENTA FILMES E PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA	1.000.600,00	Instalação de um salão interativo dentro da área de exposição do Museu, onde os visitantes poderão ter uma imersão na história da instituição, a fundação pela Família Real, a aquisição e transferência da sede para o Paço São Cristóvão (moradia da própria família Real), a construção do seu acervo arqueológico e antropológico, do centro de pesquisas científicas e dos cursos de pós-graduação. A história será contada através da utilização de projeções e recursos tecnológicos de última geração. Essa instalação ficará disponível durante a semana comemorativa de 06 a 10 de junho de 2018 com livre acesso para todos os visitantes do Museu naquele data.	- Espetáculos de luz e som (video mapping) na fachada do Museu Nacional durante a semana comemorativa em Junho de 2018; - Hot site na Internet com depoimentos dos moradores da cidade do Rio de Janeiro e personalidades sobre sua memória afetiva em relação o Museu, como o Museu Nacional fez parte de sua história pessoal e de sua família - Web site institucional comemorativo que incluía detalhes de todas as atividades, tenha um link para o hot site de depoimentos e atue como a reserva de informações atualizadas sobre o Museu.	rosane.serro@gmail.com
WIC1215/01/2017	Intercâmbio Comunitário	Multiplataforma	INSTITUTO MARQUES DE SALAMANCA	413.400,00	Canal de fomento de intercâmbio cultural entre comunidades, website com projetos contemplados, plataforma de execução de projetos idealizados pelas comunidades	não se aplica	paula@imds.org.br

WEC582/01/2017	Intimidade - Fotografias de Pedro de Moraes	Literatura	BAZAR DO TEMPO PRODUÇÕES E EMPREENDIMENTOS CULTURAIS LTDA	267.303,54	Livro.	Não se aplica.	anacecilia@bazardotempo.com.br
WEC842/01/2017	INVENTÁRIO	Dança	SAPO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS LTDA	674.225,00	Espectáculo de dança nacional inédito, com aproximadamente 90 minutos de duração. Serão realizadas 24 apresentações ao longo de dois meses de temporada na cidade do Rio de Janeiro.	Não se aplica.	argollo@sapoprod.com
WEC653/01/2017	Írio De Paula, Rio: Roma	Cinema	MARABERTO FILMES LTDA	0	O produto cultural é um filme documentário de longa metragem e foi realizado desde sua concepção com recursos próprios da produtora. Quase em sua totalidade filmado, já está num processo de edição avançada, assim como já iniciou uma busca por imagens de arquivo no Brasil e na Itália. Está sendo planejado para seguir uma forte carreira de documentários em festivais nacionais e internacionais, conquistando laureas e prêmios. Intercalado com suas musicas mixadas e masterizadas, o filme amplia sua possibilidade de alcance. Após a boa carreira esperada em festivais, será lançado em salas de cinema. Acompanhando a entrada nas janelas de VOD, televisão fechada e televisão aberta, participará de projetos sócio culturais iniciativas que trabalhem com formação de publico, como ONGs, secretarias e instituições, inclusive as que trabalham de alguma forma com os temas abordados. Essa formação de publico é vital para que o filme atinja todo seu potencial de visibilidade e com isso pretendemos o organizar debates e encontros com profissionais do mercado da música após sessões do filme em espaços culturais, universidades, centro comunitários e cineclubes. Vale destacar que esse filme tem um grande potencial pois dialoga diretamente com questões que fazem parte do universo dos jovens, especialmente aqueles que planejam seguir um caminho artístico. Além disso, acreditamos que é cada vez mais fundamental que todos os produtores independentes invistam pesado em novas e jovens plateias e audiências.	A produção gravou em multipistas e equipamento de cinema em 4K dois shows no Rio de Janeiro e a gravação de suas musicas num estúdio em Roma. Planejamos com o aporte editar esse material num CD/ DVD e promover sua distribuição gratuita na internet. Uma tiragem de 1000 exemplares, com arte gráfica será distribuída entre investidores, patrocinadores, escolas de primeiro de ensino fundamental e média e videotecas. Esse material desperta interesse por si mesmo, mas também contribuirá para a divulgação documentário propriamente dito. Ao longo da finalização e durante o lançamento um site na internet disponibilizará informações, musicas, entrevistas, além de uma interface de comunicação direta e constante nas mídias sociais com espectadores.	rodrigossavastano@yahoo.com.br
WEC702/01/2017	IRMANDADE DA CANDELÁRIA - catalogação, conservação e restauração de obras do acervo	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	DOIS UM PRODUÇÕES LTDA	783.090,00	Catalogação e restauração de obras de arte	Exposição de arte e catálogo	claudia@doisumproducoes.com
WEC237/01/2017	Isso é Rock, Meu Amor	Audiovisual	IKEBANA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS LTDA.	930.810,00	1) Filme de Longa Metragem de 70 min no minimo, maximo 92	1) Portal / Site do Projeto 2) Blog 3) Video Making Of 4) Pre-estreia 5) Inserção de novos profissionais no mercado	fernanda@ikebanafilmes.com.br
WEC954/01/2017	Itiberê Zwarg nas Lonas	Música	ITIBERE ZWARG PRODUCAO MUSICAL UNIVERSAL LTDA	394.200,00	Apresentações musicais.	Não há.	realizecultura@gmail.com
WEC1049/01/2017	IV Festival Favela em Dança	Dança	LUCAS ALVES GOMES	288.077,30	IV Festival Favela em Dança.	DançaLab Web e presencial.	lucas@favelaemdanca.com.br
WEC351/01/2017	IV Rio Mapping Festival 2018	Artes Visuais	S23 GESTAO CULTURAL ARTE TECNOLOGIA EIRELI ME	1.048.200,00	Festival de video mapping e artes integradas, que vai acontecer em diversas partes da cidade durante o mês de maio de 2018. O projeto visa transitar em diversas partes da cidade e conta também com oficinas de formação completa em video mapping.	Segunda edição da revista Mapeando, que teve sua primeira edição no ano de 2014 / 2015 e segue para a sua segunda edição, em forme de video revista. A mesma será transcrita através das entrevistas que serão filmadas com os convidados da revista. A revista Mapeando tem como conteúdo principal a Cultura e as Artes Visuais e suas vertentes.	paulinhosacramento23@gmail.com
WEC1153/01/2017	Ivan Lins - Novo Tempo	Audiovisual	CANAL IMAGINARIO COMUNICACAO LTDA	695.800,00	O produto principal do projeto é um documentário de longa metragem com cerca de 80 minutos de duração retratando a obra e vida do cantor e compositor carioca Ivan Lins, com o título Ivan Lins - Um Novo Tempo. O Canal Imaginário e o diretor Paulo Fontenelle já possuem uma larga experiência na produção de documentários. Paulo Fontenelle tem entres seus principais trabalhos os premiados documentários de longa metragem Sobreviventes – Os Filhos da Guerra de Canudos e Evandro Teixeira – Instantâneos da Realidade, além de outros trabalhos para a televisão. O diretor também é roteirista de 4 longas de ficção e atualmente está escrevendo o roteiro do documentário Palace 2, já em filmagem, e será o diretor do documentário Blitz – O filme.	O documentário Ivan Lins - Novo Tempo terá como produtos culturais derivados eventos gratuitos aonde o filme será exibido para diversas comunidades do Rio de Janeiro. O filme será liberado para exibição em ações abrangentes como Cinema para Todos, Cine Mambembe e projetos afins. Além de exibições em cineclubes e salas públicas. O diretor Paulo Fontenelle já se colocou à disposição para palestras, aulas mestras e acompanhamentos do filme aonde for necessário, principalmente em instituições públicas, escolas e universidades.	paulomfontenelle@gmail.com

WEC65/01/2017	IX RioWindsFestival - Festival Internacional de Sopros	Música	CARPEX EMPREENDEIMENTOS E PROMOCOES LTDA	538.500,00	Realização de concertos com ênfase nos instrumentos de sopro sob a denominação de IX RioWindsFestival – Festival Internacional de Sopros em novembro de 2018, reunindo artistas de renome mundial e os brasileiros mais expressivos, dando sequência às versões anteriores que obtiveram excelentes registros na crítica, na mídia e grande público. O Festival Internacional de Sopros insere-se no Música no Museu uma série de concertos gratuitos que busca privilegiar a música de boa qualidade, sem distinção de procedência, escola ou época - da música medieval aos clássicos europeus, dos românticos aos impressionistas, dos modernos aos contemporâneos brasileiros, na interpretação dos melhores solistas além de grupos brasileiros e internacionais.	Popularização e valorização dos instrumentos de sopro no Brasil tendo como foco um programa de alta qualidade. Todas as apresentações serão gratuitas e realizadas em novembro de 2018, inserindo-se no projeto Música no Museu que há quase 20 anos realiza concertos gratuitos no Brasil e exterior. Oferece espetáculos de alto nível artístico a custo zero já que todas as apresentações têm entrada franca. Trata-se, pois de um evento cultural completo e que atende a toda a família porque a par da excelência da parte musical, também proporciona ao público - e assim famílias inteiras - a possibilidade de a partir dos concertos visitar as exposições, os acervos e os espaços que cultivam a nossa cultura nos seus aspectos arquitetônicos, históricos e sociais. Incentiva jovens músicos, dando-lhes a oportunidade de se apresentar em locais de prestígio, para uma plateia interessada e conhecedora de música, além de ressaltar o trabalho de projetos sociais que tenham como objetivo a inserção social através da música com a apresentação de orquestras de comunidades.	carpex@bighost.com.br
WEC470/01/2017	JACOB DO BANDOLIM	Música	KADOSH PRODUcoes ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA ME	73.250,00	o projeto consiste na produção, gravação e prensagem de um cd com tiragem de 1000 unidades.	Show de lançamento do CD	kpproducaoartistica@gmail.com
WEC554/01/2017	Jairzinho o Furacão da Copa	Audiovisual	JANEIRO FILMES LTDA	884.310,00	O produto cultural principal do projeto é um documentário biográfico, longa metragem, que vai contar a história de Jairzinho desde seu início, no começo da década de 40, no Rio de Janeiro. O documentário narra a história deste menino, que teve que superar a morte do pai, a origem humilde, a desconfiança, as lesões, a responsabilidade de substituir Garrincha (o seu ídolo e um dos maiores da história), para transformar seu sonho de jogar bola em realidade e se tornar um dos maiores atacantes de todos os tempos. Entre os entrevistados, podemos destacar nomes como os companheiros da Copa de 70: Gérson, Pelé, Tostão e Rivelino, além do técnico Zagallo. Do Cruzeiro, campeão da Libertadores, Palhinha e Raul Plassmann. Os companheiros do Botafogo Roberto Miranda e Paulo Cesar Caju. Além do escritor Luis Fernando Veríssimo e dos jornalistas João Máximo e Arthur Dapieve. As entrevistas registradas exclusivamente para o documentário serão captadas com câmeras 4K e equipamentos do mais alto padrão de qualidade. A trilha sonora vai misturar trilhas originais com músicas de artistas consagrados como Jorge Ben e Wilson Simonal, para uma maior imersão do espectador no universo da época retratada. Jairzinho, o Furacão da Copa é um retrato da vida do jogador que como poucos unia técnica, velocidade, força, preparo físico e valentia. Ídolo do Botafogo e Cruzeiro, conquistou quase todos os títulos que disputou, seja pelos clubes ou pela seleção brasileira, que defendeu por toda a sua carreira, desde as categorias de base. O filme vai ser lançado em cinema, após percorrer uma carreira em festivais nacionais e internacionais. Além de distribuidoras para cinema, representantes de canais de televisão fechado e aberto já demonstraram interesse na exibição do filme. A Janeiro Filmes, vai reeditar uma iniciativa realizada em experiências anteriores, destinando 3 mil cópias do filme em DVD para serem distribuídos na rede municipal de ensino e bibliotecas do Rio de Janeiro.	Não há previsão de produtos culturais derivados do documentário.	eduardo@janerofilmes.com
WAC638/01/2017	Janelas para o Mundo	Multiplataforma	BALLET DE SANTA TERESA	329.826,00	Realização de oficinas de música(1 Percussão, 2 Sopro, 3 Musicalização-canto, 4 Cordas) Dança (Ballet e 2 outras) no decorrer de um ano e 5 mini apresentações em escolas públicas e instituições do bairro e ao final do ano ter uma apresentação de uma obra inovadora do projeto (as mini apresentações fortaleceram o processo de formação e atuação das crianças e adolescentes em sua preparação para o espetáculo final. Realizar o estudo do tema e o fomento da obra, durante as oficinas com os participantes das atividades pra apresentação final, que consiste em aglutinar todo o aprendizado construído e vivenciado. Na apresentação final, as crianças e adolescentes, cantam, dançam e tocam, ou seja, todas participam. Formando assim uma apresentação multifacetada.	1)Oficinas criativas 2) Registro de video e fotográfico do processo criativo e da apresentação final 3) Estudo e concepção do figurino 4) Estudo e interpretação do tema musical; 5) Estudo e interpretação da literatura; 6) Estudo, concepção e interpretação da dança. 7) Apresentações em escolas e instituições; 8)Convite a um artista pra ida ao Ballet de Santa Teresa conversar com os participantes do projeto sobre sua carreira e vida.	balletdesantateresa@hotmail.com
WAC242/01/2017	JANTA-ME	Teatro	INSTITUTO DONA CENA COMPANHIA DE INVESTIGACAO TEATRAL	77.450,00	Realizar 5 apresentações teatrais da peça JANTA-ME e através dessas apresentações , promover uma vivência cênica para todo expectador , a partir de uma encenação visceral	Através da peça, realizaremos conversas – debates afim de promover momentos de reflexão e questionamentos , extraídos a partir da vivência cênica . Registros dessas conversas – depoimentos que serão formatados em um DVD como material de resultado de uma ação teatral realizada pela Companhia Dona Cena e para estudos posteriores complementando sua pesquisa sobre as relações humanas.	marcia_salgueiro@hotmail.com
WEC459/01/2017	Jantar para Dois	Audiovisual	SOLUCAO CINE VIDEO LTDA	609.086,16	série de televisão semanal de 13 capítulos, com 26 minutos de produção	não se adequa	marcaminha@globo.com
WEC494/01/2017	Jazz All Nights	Música	GAIA PRODUcoes ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA EPP	302.400,00	Realização da 11ª temporada do Jazz All Nights na cidade do Rio de Janeiro, com a apresentação de dois grandes nomes do cenário jazzístico: Brad Mehldau Trio e Michel Camilo Trio.	O projeto prevê a realização de 01 Palestra/workshop, direcionada a alunos e professores da rede municipal de ensino na Biblioteca parque de Manginhos, tendo como conteúdo a história do Jazz e suas influências. Duração: 40 a 50 min Público previsto: entre 50 a 150 pessoas.	gaiaacultural@gaiaacultural.com.br

WEC848/01/2017	Jazz N Dance	Música	CRIAPE SOLUCOES INTELIGENTES LTDA EPP	360.400,00	Apresentação de Jazz e Dança	Coreografias de Ritmos Brasileiros	janainapires@mktincentivos.com.br
WEC1422/01/2017	Jazz Out Festival 2018	Música	JONATAS FERREIRA SILVA	192.200,00	Ampliar e expandir a cena do jazz e música instrumental na cena carioca. Esta cena já existe no Rio, e vem crescendo a passos curtos. O Festival Jazz Out, pretende expor alguns desses artistas, no festival de música, e fomentar novas possibilidades, através de conversas, rodas de debate e sugestões de soluções que incluam toda a cadeia produtiva e gere outros festivais, outros fóruns e outras casas de shows que abram espaços para esta cena musical em específica.	O Festival de jazz com novos nomes da cena instrumental carioca; O fórum de negócios e debates sobre economia criativa, novas mídias, gestão de carreira e estratégias sobre ampliação e democratização da cena.	contato.jonathanferr@gmail.com
WEC1419/01/2017	João do Vão: O Maior Triplista do Brasil	Audiovisual	SM PRODUCCOES LTDA	759.674,19	O produto principal do projeto é a realização de uma obra audiovisual de longa-metragem, do gênero documental, com exibição inicial nos cinemas e em festivais, posteriormente em canais da TV fechada e da TV aberta e demais plataformas de exibição, como o VOD. Logline: A vida e o legado de um dos maiores atletas brasileiros Sinopse: A vida de João Carlos de Oliveira, o João do Pulo, recontada através de registros da época e de depoimentos atuais. Entre os relatos de jornalistas, familiares, atletas, treinadores e dirigentes esportivos será mostrada as origens e os feitos de um dos principais atletas da história olímpica do Brasil. Na década de 1970, João era para os brasileiros e para o mundo, o retrato de um Brasil que dá certo. Sua história não difere da de outros tantos atletas do país que iniciaram sua trajetória com incentivo apenas do próprio talento. Menino pobre, cedo superou uma doença grave e a perda da mãe. Suas pernas longas e o dom para correr e saltar chamaram atenção do técnico Zezé que resolveu investir em seu treinamento. Os resultados logo começaram a aparecer: ainda juvenil, foi campeão brasileiro e Sul-Americano e João teve a oportunidade de melhorar de vida e se tornar ídolo no Brasil e no mundo. Bicampeão Pan-americano, tricampeão mundial, faltou apenas um título a João do Pulo: a medalha de ouro olímpica. O longa trata do fatídico ano de 1980, quando João era o detentor do recorde mundial e o favorito nas Olimpíadas de Moscou, porém as circunstâncias políticas impediram que João a colocasse a tão esperada medalha de ouro no peito. Voltado para os cinemas, o filme reunirá importantes imagens de arquivo e locuções das provas disputadas, bem como entrevistas e matérias dos principais meios de comunicação da época, como o Sydney Morning, Estadão, Jô e O Globo.	Entre as ações vinculadas ao produto principal, é prevista a democratização do acesso à obra cultural através da distribuição de ingressos gratuitos para sessões em salas comerciais. No caso de não haver a distribuição comercial do filme nos cinemas, a produção promoverá três sessões gratuitas, seguidas de debate com a equipe do filme, em espaços culturais localizados em diferentes áreas da cidade do Rio de Janeiro. Como ação derivada do projeto, haverá a construção e a manutenção de um website oficial do filme e a realização de uma campanha de promoção em mídias sociais. Ambas as ferramentas buscarão divulgar a data de estreia nos cinemas, promover o sorteio de ingressos gratuitos e, no caso de não haver distribuição comercial nos cinemas, divulgar a realização das três sessões gratuitas. Além disso, disponibilizarão maiores informações sobre a prática do atletismo no Brasil, como eventos, centros de treinamento e links de acesso à páginas de representações esportivas da modalidade. Entre os produtos derivados do projeto, é prevista a produção de cópias do filme incluindo recursos de acessibilidade à deficientes auditivos e visuais. Também prevê-se a legendagem do filme em três idiomas, para a exibição da obra no exterior	sergiomiranda@smproducoes.com
WEC779/01/2017	João José Costa - Sete Décadas de Pintura em seu Acervo Pessoal	Artes Visuais	CINEMAO PRODUCAO E EXIBICAO CINEMATOGRAFICA LTDA	278.090,00	O principal produto cultural deste projeto é a exposição retrospectiva do artista brasileiro João José Costa, que viveu e produziu sua obra durante sete décadas na cidade do Rio de Janeiro. A exposição contemplará toda a trajetória artística de João José, desde os anos 50 até seus últimos trabalhos produzidos até 2014, com um conjunto de cerca de 60 obras de arte que serão selecionadas pelo curador da mostra, além de documentos e estudos do artista que sejam relevantes para contar a história de sua participação na história da arte brasileira. A exposição ficará aberta a visitação do público, com acesso gratuito, pelo período de seis semanas.	A exposição irá gerar os seguintes produtos culturais derivados: - Textos, que serão produzidos sobre a obra do artista e o contexto de sua produção na esfera nacional e internacional da arte. -Catálogo bilíngue (português e inglês) da exposição, ilustrado em quatro cores com a reprodução das obras que participam da mostra. -Peças gráficas de divulgação (catálogo, folder, convite, banner), que serão elaboradas pelo designer do projeto, distribuídas ao público e divulgadas nas redes sociais, jornais e revistas ligados à cultura. - Encontro com os curadores na galeria, aberto ao público, para enriquecer a troca do público com o curador da mostra. -Material fotográfico e audiovisual de registro da exposição, sua montagem, abertura, conversa do curador com o público e entrevista com o curador.	cidcesaraugusto@gmail.com
WEC722/01/2017	Johann Sebastian Rio - Temporada 2018	Música	TREVO CRIATIVO CONSULTORIA E ASSESSORIA LTDA	878.902,50	Série de quatro concertos em locais diversos como teatros, salas de concerto e arena cultural.	Série de vídeos, sendo: 2 making of de concertos, 2 vídeos roteirizados e uma série de vídeos de 1 minuto com curiosidades da história da música.	vanessa@johannsebastianrio.com
WEC146/01/2017	JORGE BEN JOR, PRELÚDIO PARA A PAZ UNIVERSAL	Audiovisual	G L M PRODUCCOES ARTISTICAS LTDA	0	Com a obra de arte finalizada, o filme entra no circuito dos festivais e comercial. Posteriormente, teremos a criação do DVD.	Com as exibições do documentário nos cinemas, o legado serão os debates nas universidades, centros culturais e casas do saber. Consequentemente, será produzido um DVD com making of do filme.	pmileno@gmail.com
WEC698/01/2017	Jorge Vercillo 25 anos (nome provisório)	Música	KUMPANIA DI CARMEM PROMOCAO E DIVULGACAO LTDA ME	585.795,00	O show Jorge Vercillo - 25 Anos, é um espetáculo que apresenta toda a diversidade musical de Vercillo, dos vários temas de novela, como Fênix e Ela une todas as coisas, até os hits radiofônicos como Quem nem maré e Monalisa. Também estão presentes nuances que partem das sofisticadas canções de influência MPB, como Encontro das águas, Face de Narciso e Melhor lugar, até as dançantes Homem Aranha, do CD Elo, e Líder dos templários, do CD Coisa de Jorge. A obra deste compositor carioca vem ao longo desses 20 anos buscando refletir a pluralidade multirracial do Brasil e, talvez por isso, vem sendo reconhecido como um dos principais nomes dessa nova geração, que une contexto harmônico jazzístico a uma sonoridade pop que se firmou nas rádios e nos ouvidos do público nas últimas duas décadas.	Produção de DVD para distribuição com imagens captadas durante os 3 shows. Um registro qualificado para a posteridade.	cristiane@kcproducoes.com.br
WEC1429/01/2017	Jornal Bromélia News !!!	Literatura	MARINA DE IDEIAS PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	952.270,00	Jornal Bromélia News (A proposta se refere a 50 mil exemplares distribuídos por edição mensal, durante o período de 12 meses, ou seja, 12 edições. 600 mil exemplares distribuídos ao todo.)	Website www.bromelianews.com.br com o conteúdo adaptado em formato audiovisual garantindo acesso, inclusive, a portadores de deficiência visual.	alessandrardriguesalves@gmail.com

WEC1031/01/2017	Jornal Modo	Artes Visuais	RODRIGO LOPES PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	337.200,00	O modo não é um jornal de tendências. Os editoriais de moda são livres e se propõem a apresentar criatividade e inspiração. Na primeira edição apenas roupas garimpadas em brechós, com fotos de Daniel Benassi e styling de Marcelo de Santis (Chanel Paris). Na segunda, as produções foram feitas com o acervo do Serguei, roupas originais de época, acervo pessoal de Janis Joplin, editado pela styling Marcela Jacobina. Na terceira, um pouco de tudo, com styling de José Camarano, Leo Neves, e fotos de Andre Batista e Daniel Benassi. O MODO é um jornal independente. Espaço freestyle para expressão de artistas, de maneira livre, sem temas, sem amarras. Feito do [nosso modo] e orientado pela moda e pela arte contemporânea, como forma de conectar produtores de imagens, ideias e inspiração. Concebido pelo fotógrafo Daniel Benassi, o Designer Renato Antunes e André Carvalho, publicitário e jornalista, o jornal traz uma proposta editorial diferente, sem editor e com curadoria coletiva. Cada edição traz editoriais de moda (feminino e masculino) e publicação de trabalhos exclusivos de artistas plásticos de diversas naturezas.	Não se aplica	rodrigo@rodrigolopes.com
WEC520/01/2017	Ju & Lu	Audiovisual	SINCROCINE PRODUCOES CINEMATOGRAFICAS LTDA	536.100,00	Ju & Lu é um seriado de animação cujas histórias são aventuras, passadas nos diferentes lugares do mundo. Cada episódio se refere a uma etapa do circuito Mundial de Vôlei de Praia, e uma curiosidade verdadeira sobre cada um dos lugares. Sendo assim, as meninas vivem aventuras na cidade em miniatura de Klagenfurt, na Áustria, com as baleias Jubarte na costa mexicana e até participam de uma corrida de camelos em Doha, no Qatar sempre levando a cultura e o modo de viver cariocas.	Para formação da marca Ju & Lu a intenção é num futuro próximo trabalhar um projeto transmidia, com o objetivo de aproveitar a utilização de cada meio para potencializar cada um dos segmentos a ser explorado e contar os diferentes tipos de histórias em que Ju e Lu se envolvem, nos formatos mais adequados, ampliando o público alvo e a força do projeto, mantendo assim a audiência e estabelecendo uma relação mais próxima com os fãs, tornando-o assíduo e participativo. O futuro projeto transmidia será direcionado para o fã que tenha o desejo de se aventurar e se aprofundar em tudo o que é oferecido pelo seriado e pelos seus personagens.	pedro@sincrocine.com.br
WEC1384/01/2017	KALAIUNA	Música	OMAR MARZAGAO PRODUCOES DE EVENTOS	1.004.535,00	Gravação de 08 webclipes e do CD com trilha original dos mesmos.	Making ofs	omarzagao@yahoo.com
WEC1177/01/2017	Kardec	Cinema	CONSPIRACAO FILMES ENTRETENIMENTO 3 MILENIO LTDA	600.000,00	Obra audiovisual de longa-metragem para as exibição nas salas de cinema.	Outros produtos culturais que podem se derivar do filme, dizem respeito a sua carreira de exibição e distribuição em outros segmentos de mercado, tais como: TV por Assinatura, TV Aberta, VOD, Home Video, entre outros.	gba@conspira.com.br
WEC1070/01/2017	kiloucura 20 anos	Música	RENATO M MARTINS PROMOCOES E EVENTOS	524.500,00	20 Shows Musicais	20 Shows musicais que se apresentarão em variados bairros do Rio de Janeiro.	diretor1@oi.com.br
WEC131/01/2017	kite festival brasil	Artesanato	MAGO PUBLICIDADE LTDA	0	promover o festival de pipas nas 4 estações do ano com oficina de pipas e trazer 2 brinquedos de aventura para distrair toda a família juntos .	divulgação nos principais jornais do rio de janeiro,o globo,extra,e o dia,panfletos 50.000 10/15cm e 1000cartazes a4 distribuidos em centros culturais e escolas do município do rio de janeiro,pipas com logos dos patrocinadores	magomidia@gmail.com
WEC1088/01/2017	Laboratório de Produção Cultural	Centros Culturais	ANF PRODUCOES LTDA ME	0	O jovem formado será capaz de refletir sobre sua condição enquanto indivíduo pertencente a uma coletividade, ser capaz de reconhecer a possibilidade de seu papel como protagonista da transformação desse meio (do ponto de vista social e econômico), reconhecer a cultura como vetor dessas transformações, atuar na elaboração de propostas concretas de ações no campo da cultura, apropriar-se de ferramentas de gestão necessárias à sua implantação, estabelecer uma rede de parceiros e apoiadores para essas ações, buscar as condições objetivas para sua realização/produção, reconhecer que seu empenho movimenta uma cadeia de valores fundamentais para a cultura e sua sustentabilidade.	Realização de aulas com os seguintes temas e módulos: MÓDULO 1 (28 horas) - FUNDAMENTAÇÃO: Para que cultura?; MÓDULO 2 (101 horas) - CAMINHOS: Como Fazer? (o antes e durante); MÓDULO 3 (51 horas) - CAMINHOS: E depois?; MÓDULO 4 (30 horas) - CONCLUSÃO: Cultura mesmo?. Além dos temas dos módulos, também são realizadas sessões de mentoria e vivências. Realização de palestras sobre o universo da Produção Cultural. Seleção de 50 melhores alunos para bolsa e oportunidade de aperfeiçoamento profissional com gestores e produtores parceiros. Realização de eventos de abertura e encerramento do curso.	contato@anfproducoes.com.br
WAC528/01/2017	Laboratório de Roteiros ECDR 2017	Audiovisual	INSTITUTO BRASILEIRO DE AUDIOVISUAL	410.900,00	Ao final do projeto, os roteiros de longa-metragem submetidos às consultorias serão publicados em cadernos que serão distribuídos gratuitamente a produtores interessados no projeto.	O projeto não prevê.	direcao@ecdr.org.br

WEC511/01/2017	Laboratório Literário	Literatura	GISELE N ANDRADE EDUCACAO E CULTURA ME	173.270,00	O projeto prevê a realização de encontros semanais, com 3h de duração cada, ao longo de 3 meses. Cada encontro prevê 2 oficinas, todas práticas: 28/4 POSSIBILIDADES LITERÁRIAS NA INTERNET Oficina 1: Onde posso ler coisas legais na internet? Oficina 2: Mapeando novos autores e como eles publicam 5/5 JOGOS LITERÁRIOS DIGITAIS Oficina 1: Escrita criativa em vários formatos: tweet, blog, post, etc. Oficina 2: Outras narrativas: criação de poéticas orais e imagéticas para instagram, snapchat, youtube, etc. 12/5 QUEM CONTA UM CONTO... Oficina 1: Fanfic Oficina 2: Escrita criativa 19/5 IMAGENS TAMBÉM CONTAM HISTÓRIAS Oficina 1: Escrita criativa Oficina 2: Lendo imagens 26/5 AMPLIANDO O HORIZONTE DE LEITURA Oficina 1: Escrita criativa Oficina 2: Como e por que ilustrar um livro? 09/6 IMPRESSOS INDEPENDENTES Oficina 1: Escrita grafotátil: conhecendo o método Braille Oficina 2: Zine, cartazes e livretos 16/6 CONTEÚDO E FORMA Oficina 1: Escrita criativa Oficina 2: Encadernação manual Consultoria com produtor gráfico 23/6 DIZER MUITO FALANDO POUCO Oficina 1: Palavra poética, rimas e improvisos Oficina 2: Poemas e haicais Consultoria com produtor gráfico 30/6 PRODUÇÃO DE CONTEÚDO CRIATIVO Oficina 1: Produzindo conteúdo para mídias sociais Oficina 2: Fotografia 7/7 MERGULHANDO NO UNIVERSO DO LIVRO Oficina 1: Edição e preparação de originais Oficina 2: Divulgando e vendendo seu livro: book trailer, release, orelha, resenhas 14/7 Consultoria com produtor gráfico Ajustes finais do livro e do material de divulgação Confraternização 4/8 Evento de lançamento do livro	Ao final, será publicado um livro, em tiragem de mil exemplares, integralmente produzido, selecionado e organizado pelos participantes, texto e imagens. As ações de lançamento também serão produzidas por eles a partir do que foi aprendido, como booktrailer, releases, entrevista com os autores (e elaboração do texto final), seleção de amostra, resenha para booktour, mídias sociais, etc. 100 exemplares serão destinados à Secretaria Municipal de Cultura, 100 à divulgação do projeto e busca de novos incentivadores/apoiadores, 100 aos alunos, 100 à equipe do projeto e das lonas, e 600 a escolas e centros públicos de cultura.	lesegi@gmail.com
WEC1017/01/2017	Lambe Lambe	Artes Visuais	CINEMAO PRODUCAO E EXIBICAO CINEMATOGRAFICA LTDA	144.580,00	Série de 300 fotografias, sendo todas as fotografias retratos da população carioca, que serão impressas em papel fotográfico no formato 10x15cm e devolvidas à seus retratados. Esses retratos poderão ser individuais ou em grupo, ou retrato de família (mãe e filho, marido e mulher, pai e filho, avô e neto, etc). Cada retrato será impresso duas vezes, ficando uma cópia com o retratado e uma cópia para registro do projeto. A série de fotografias será realizada em seis diferentes pontos da cidade ao longo do período de realização deste projeto, de seis meses.	A exposição irá gerar os seguintes produtos culturais derivados: - Página na rede social Facebook, onde serão divulgados os retratos fotográficos produzidos no desenvolvimento do projeto, os locais e datas das ações fotográficas pela cidade e a promoção da comunicação direta com o público do projeto. -Perfil na rede social Instagram onde serão divulgados os retratos realizados no projeto e as ações fotográficas do projeto. -Material de registro audiovisual das ações fotográficas propostas neste projeto. -Folder explicativo do projeto -Banner para ser exposto no local aonde serão realizadas as ações fotográficas.	cidcesaraugusto@gmail.com
WAC1232/01/2017	LANÇAMENTO DO CD BLOCO DO AMOR	Música	CLUBE DO SAMBA	247.024,00	Show de lançamento do CD Bloco do Amor	Sem produtos derivados.	anogueira17@gmail.com
WEC564/01/2017	Lapa 24 horas	Audiovisual	S23 GESTAO CULTURAL ARTE TECNOLOGIA EIRELI ME	0	O projeto aqui apresentado prevê a finalização do primeiro episódio da série Lapa 24 horas, voltado para o público jovem e adulto, escrito por Paulinho Sacramento, com duração aproximada de 34 minutos, tendo como janelas prioritária a web e a possibilidade de exibição em tv por assinatura. A série tem como personagem principal o bairro da Lapa e suas nuances.	Catálogo com fotos e textos sobre o processo de criação do projeto.	paulinhosacramento23@gmail.com
WEC1235/01/2017	Lava Jato - O Musical	Teatro	MEDANOS PRODUcoes CULTURAIS LTDA	706.000,00	O espetáculo Lava Jato - O Musical é a ação principal deste projeto.	- Workshop de dramaturgia ministrado pelo autor do musical para estudantes da rede municipal do Rio de Janeiro.	gilhernandez@terra.com.br
WEC768/01/2017	Lavagem do Cais do Valongo	Folclore	MRH PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	82.618,20	Cortejo e cerimônia de lavagem ritualística do Cais do Valongo. A procissão sairá da Praça Mauá, percorrendo o Boulevard Olímpico em direção ao Valongo, embalado por um afoxé. O afoxé, como o maracatu, é um candomblé de rua, um grupo que executa um xirê, cânticos de invocação dos orixás feitos fora de lugares que têm fundamentos entronizados. O séquito se compõe de convidados e populares, quem queira acompanhar. Uma vez no local, é feita a lavagem das pedras do cais, com água de cheiro e uma profusão de flores, enquanto se toca e canta para os deuses. Lá haverá um palco, de frente para o cais, e barracas montadas para exposição e venda de culinária e artesanato de temática afro-brasileira. Finda a cerimônia, haverá apresentação de grupos de dança e música e, ao fim, uma roda de samba.	Os produtos secundários são a feira de culinária e artesanato, as apresentações de música e dança e a roda de samba. Serão montadas doze barracas para artesãos e empreendedores e sua produção; no centro do espaço demarcado pelas barracas, mesas para consumo dos produtos oferecidos; toda renda será exclusiva dos comerciantes da feira. As apresentações serão de grupos selecionados da cidade e região metropolitana.	maria@fronteraproducoes.com.br
WEC1076/01/2017	LAVAGEM	Teatro	SSP PRODUcoes LTDA EPP	387.610,00	O projeto Lavagem consiste na montagem e circulação de 12 (doze) apresentações de peça teatral, com a participação da Troupe Pas D'argent e de autoria de Marcela Rodrigues, as quais ocorrerão inteiramente gratuitas em teatros na cidade do Rio de Janeiro (RJ).	O projeto é de teatro, Artes Cênicas, não tem produtos derivados.	projetos@sspproducoes.com.br
WEC911/01/2017	le comedien	Artes Visuais	GP2 PRODUcoes CULTURAIS E EDUCACIONAIS LTDA	400.380,00	Realização de espetáculo Le Comédien.	Encontro entre a Cultura Francesa e Brasileira.	vanessa@criape.com.br
WAC257/01/2017	LÊ PRA MIM?	Literatura	ASSOCIACAO CULTURAL SOMAR IDEIAS	164.000,00	Encontros literários de leitura de livros infantis	Não há produtos derivados	aouila@uol.com.br

WEC1193/01/2017	Leite Derramado	Audiovisual	TAMBELLINI FILMES E PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS LTDA	0	Este projeto tem como principal produto cultural um filme de ficção longa-metragem para salas de cinema. Que conta a história do filho de um abastado senador da República Velha, Eulálio (Lalinho), assiste à derrocada financeira e social de sua família após a morte prematura de seu pai. Apaixonado por Matilde, uma mulata bastarda, desafia a sociedade dos anos 1920, enfrenta todas as dificuldades e casa-se com sua grande paixão. Mas misteriosamente Matilde, ainda amamentando o primeiro filho do casal, some sem deixar rastros. Lalinho encontra apenas uma carta deixada por sua amada, que nunca teve a coragem de abrir. Passa a vida a imaginar o retorno de Matilde enquanto a história do Brasil acontece diante de seus olhos, revelando as profundas transformações sociais e econômicas que aconteceram ao longo dos anos. Na noite de seu centésimo aniversário, Lalinho percorre movimentadas ruas do Rio de Janeiro que se misturam às suas memórias de uma cidade que não existe mais, numa tentativa urgente e desesperada de reencontrar Matilde, a única mulher que amou. Inebriado por suas lembranças obsessivas que revelam sutilezas ideológicas e psíquicas, funde passado e presente em cenários e discursos líquidos. E, como essas lembranças tem forte componente plástico, criam imagens fascinantes como num quebra cabeças bem concebido, em que nenhum elemento é supérfluo. No seu aniversário de 100 anos restam-lhe a nostálgica lembrança de sua dilapidada família e a memória de um imenso amor mal vivido e incompreendido.	Temos como produto cultural derivados as apresentações do filme em festivais de cinema, universidades, escolas, lonas culturais, entre outras exposições sem contrapartida financeira. Vislumbramos a comercialização do filme para as TVs aberta e paga, bem como o mercado de DVDs.	tambellinifr@gmail.com
WEC366/01/2017	Leitura Cura	Bibliotecas	CHA DE PAINELA PRODUÇÕES E PROMOÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	174.848,46	Instalação de mini bibliotecas nas instituições de saúde.	Ação social nas instituições participantes do projeto através de contadores de história e trovadores, no intuito de incentivar a leitura e a conscientização da arte pela cura.	darwens@gmail.com
WEC982/01/2017	Leitura Para a Sustentabilidade	Literatura	PRIETO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	234.460,00	Oficinas	Blog com o mapeamento das ações desenvolvidas pelos participantes, após as oficinas, motivadas pelos ODS, e que sirvam de inspiração para outras pessoas. E as ações de multiplicação da <u>leitura digital dos livros aplicativos</u> .	benitaprieto@gmail.com
WEC774/01/2017	Leitura: Uma Janela Para o Mundo	Literatura	LOPES D'ART SERVICOS EM MIDIA S/C LTDA	879.250,00	- Produção de Diários; - Show de culminância das atividades; - Encontro entre os beneficiários e o autor do livro.	- Envolvimento comunitário; - Melhoria da qualidade de vida e desempenho escolar dos participantes.	executivaproducoes2018@gmail.com
WIC1386/01/2017	Lembra de Mim	Música	INSTITUTO SOCIAL OSCAR NIEMEYER DE PROJETOS E PESQUISAS	518.350,00	Ter um registro ao vivo, através de depoimentos dos grandes compositores da MPB.	CD e DVD do registro das apresentações para arquivo da Secretaria Municipal de Cultura.	adrianousaqueiroz@hotmail.com
WEC1161/01/2017	ENCONTRO CULTURAL LGBTQ+ IN RIO	Multiplataforma	JMORENO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS LTDA ME	335.360,00	Pelo Projeto ser realizado em um Equipamento de expressão mundial e no centro do Rio, a disseminação do mesmo se dará em todos os bairros da Cidade do Rio e certamente com projeção em todo o Brasil e até mundial, devido ao caráter inovador em nosso país. Por si, este movimento cultural traz uma relevância de projetar o Rio como uma cidade de oportunidades, plural e preparada para os desafios de um mundo mais diverso, competitivo e plural, atraindo investimentos e talentos que verão nossa Cidade como um destino de cultura produtiva LGBTQ+. Por tudo o que pode representar como oportunidades, acreditamos na proposta de submissão à aprovação junto a SMC/CPCC.	Das diversas expressões culturais presentes ao Evento, será criado um site e toda uma rede de comunicação em redes sociais que não somente promoverão as diversas manifestações de produtos e serviços produzidas pelo público LGBTQ+, como acompanharão as oportunidades ofertadas por empresas e órgãos público e privadas ofertando oportunidades de fortalecimento de serviços, produtos e oportunidades de capacitação e emprego a este público. Troféu SócioCultural LGBTQ+ – Inserida a premiação dentro do Fórum, será voltada para as melhores ações socioculturais de empresas, órgãos públicos e privadas que apoiem com iniciativas e ações o público LGBTQ+, sendo um incentivo de contrapartida social a estes colaboradores, além do reconhecimento em suas iniciativas.	encontroculturalgltbt.rio@gmail.com
WEC82/01/2017	Lennie Dale - Um show de bossa	Teatro	VOLEIO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	529.859,20	Espectáculo teatral/show.	Oferecer estágio para alunos de todas as áreas cênicas. Promover um workshop para estudantes de artes cênicas e dança.	beta@voleiocultural.com
WEC637/01/2017	Leopoldina Orgânica - 2ª Edição	Transmídia	ARRASTAO DE IDEIAS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS CINEMATOGRAFICAS E ESPORTIVAS LTDA M	146.900,00	Festival de multilinguagem.	Ações pontuais nos locais de realização após a execução do projeto promovido pelos próprios moradores do território; Fórum de cultura suburbana.	vidalcarvalho@gmail.com
WOC971/01/2017	LER NÃO É COMPLEXO	Literatura	ASSOCIACAO ORGANIZADA SOC.CIVIL DE INTERESSE PUBLICO MOB.E AMBIENTE BRASIL	92.450,00	OFICINAS DE LITERATURA BRASILEIRA E CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS	VISITAS A FEIRAS LITERÁRIAS, OFICINAS DE MÚSICA E DANÇA E PASSEIOS CULTURAIS.	nelson.rreis@omabrazil.org.br
WEC1009/01/2017	Letras, Traços e Expressões	Literatura	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	171.420,00	Um livro com desenhos de caricaturas.	Exposição itinerante em 5 bibliotecas públicas municipais.	sapoti@sapotiprojetos.com.br

WEC829/01/2017	Leva de mim o que quiser	Teatro	FOMENTA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS LTDA	206.640,00	Espectáculo teatral Leva de mim o que quiser. Duração: 55min Categoria: Drama/Monólogo Ingresso em teatro: R\$ 30,00 (inteira) / R\$ 15,00 (meia) Ingresso em arenas e lonas: gratuito SINOPSE: Era uma casa que, de tão cheia, só tinha ar. Mobília e ar. A jovem Amélia – filha única de uma família distinta e feliz – possui uma doença, daquelas que o dinheiro não pode curar. A sua perspectiva de não-vida corre às vistas das preocupações vazias das que a cercam. Preocupações estas que, de tão desesperadas em encontrar o porvir, esquecem o presente. E assim o tempo vai. E vai também a vida. É com Gustavo – o motorista recém-contratado – que Amélia atinge o seu sorver de vida. Pé no chão, água do lago, nuca esticada na grama, observando formas de nuvens; corrida, desatenção, despreensão de ser qualquer coisa... Mas, sobretudo, de não ser forma. Os impulsos e fricções no interior dessa relação ilustram um ensaio sobre os lugares que ocupamos; os escapes de nossos desejos; o peso de nossas escolhas e o custo da nossa liberdade.	1. Grupos de estudo a respeito de artes cênicas e dramaturgia. 2. Laboratórios de Investigação Cênica.	jh@fomenta.com.br
WEC72/01/2017	Levada 2018	Música	ZUCCA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS LTDA EPP	650.002,50	Festival de música	não há	julio@zucca.com.br
WEC135/01/2017	Leve um Som - Regarregue-se de Música	Música	SANTO ANTONIO PROMOCÃO E MARKETING LTDA	759.491,04	A proposta do Leve um som e ocupar a cidade com música através de apresentações com músicos universitários, músicos de destaque e músicos renomados. Sempre as terças-feiras, durante três meses, os artistas de diferentes gêneros (jazz, clássico, choro, MPB etc) farão shows em dois horários (horário do almoço e fim do dia/rush) em quatro bairros da Zona Norte, Zona Oeste e Zona Sul da cidade. Montaremos nos locais atendidos pelo projeto um espaço com estrutura necessária para a realização das apresentações. Estrutura essa que partirá desse conceito informal, mas que trará uma infraestrutura mínima para a realização dos shows. Esses espaços serão elaborados de forma que possa aproximar o público do artista, estimulando a interação, a informalidade e o convívio. Os participantes serão selecionados através da inscrição no site do projeto, e serão escolhidos conforme os formatos de apresentação acústica ou semiacústica considerando shows solos, em dupla, em trio e em quarteto. Para essa seleção teremos uma banca examinadora formada por um músico, um produtor musical e um arranjador eleito pelo curador do projeto. O projeto terá como padrão musical um artista renomado na área instrumental que inaugurará um dos espaços musicais de cada zona do projeto - dentre os quatro bairros - visando valorizar a apresentação de rua como uma forma de exibição do trabalho artístico musical. Além do site do projeto, haverá um aplicativo que conterá a programação das apresentações, com dia, horário, local e informações dos artistas.	Materiais fotográficos e audiovisuais devidamente editados.	bruna@novotraco.com
WEC7/01/2017	LIFTING	Teatro	ALESSANDRA REIS 27 PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	533.700,00	Montagem de espetáculo inédito.	- Temporada de dois meses na cidade do Rio de Janeiro; - Sessões com acessibilidade; - Bate-papo entre elenco e público, com o interesse em expandir a discussão acerca do tema tratado na peça e sobre o processo de criação de um espetáculo teatral.	alessandrareis27@gmail.com
WEC188/01/2017	Lili Carabina	Teatro	VANICCI PRODUÇÕES E SHOWS LTDA	965.540,00	Peça teatral em 2 atos mostrando o cotidiano de muitas comunidades cariocas e seus personagens.	não existe produto derivado.	oddonemonteiro@hotmail.com
WEC25/01/2017	LIMA BARRETO, AO TERCEIRO DIA	Cinema	LAPILAR PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	479.780,00	O produto final será um filme de longa metragem de ficção, de 110 minutos, para ser exibido, primeiramente, em salas de cinema, e posteriormente em outras janelas de exibição tais como TV aberta, TV a cabo. É do nosso inteiro interesse que este filme seja exibido em escolas públicas de ensino básico e médio, em parceria com Secretarias estaduais e municipais de educação. Captado em tecnologia digital de alta resolução, em 2k e finalizado em digital, com futuras tiragens em mídias de DVDs para distribuição em outros meios de exibição.	SALAS DE CINEMA - primeira e principal janela de exibição do produtor cultural, ou seja, do filme de longa metragem de ficção. Catch Up VOD - exibição na Televisão por Assinatura Premium ou na Televisão por Assinatura Básica, disponibilizado pelas Licenciadas no sistema sob demanda por meio de uma Rede de Distribuição a qualquer assinante do serviço de televisão por assinatura. DVD: o disco de vídeo digital de um Filme. Electronic Sell-Through (EST): modo de distribuição através do qual um programa individual é transmitido por um serviço de programação no sistema sob demanda, por meio de uma Rede de Distribuição que permite ao usuário, mediante o pagamento de uma taxa única por programa, fazer o download do filme. Internet de Acesso Fechado/Internet Protocol Television (IPTV)/Pay Per View (PPV):	luizpilar@terra.com.br
WEC1348/01/2017	LIMPE TODO O SANGUE ANTES QUE MANCHE O CARPETE	Audiovisual	PONTOS DE FUGA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	658.881,60	O produto cultural é um filme de longa metragem com duração de 80 minutos, destinado à exibição em salas de cinema de todo o país e em festivais pelo mundo.	O projeto também terá seu lançamento em DVD para venda, além de veiculação em televisões abertas e fechadas e outras plataformas como Netflix, iTunes, VOD etc.	nathalie@pontosdefuga.com

WEC565/01/2017	LivMundi	Multiplataforma	MASH UP AGENCIA DE PUBLICIDADE COMUNICACAO E EVENTOS LTDA EPP	884.158,41	O produto cultural principal do LivMundi é a democratização do acesso ao conhecimento em relação aos aspectos sustentáveis e sociais da vida nas cidades. Abordamos em um formato multidisciplinar diferentes assuntos relacionados ao tema. O projeto também visa a valorização de um estilo de vida mais simples e produções locais, que contribuirão para o crescimento e desenvolvimento da cidade, além de evitar gastos e poluição com transportes.	Para conseguirmos efetivamente democratizar o acesso ao conhecimento, iremos oferecer de forma gratuita: debates sobre a sustentabilidade, focados no tema Cidades Colaborativas, com transmissão ao vivo no site do LivMundi; salas de cinema com programação de filmes e documentários; bootcamp com desafios de problemáticas da cidade; feira de ciências entre escolas da cidade; atividades infantis como: contação de histórias, feira de troca de brinquedos; oficinas de papelaria artesanal, aproveitamento de alimentos, atividade sensorial de horta caseira; aulas de yoga e meditação; shows de artistas que tenham aderência a proposta do evento, além de uma apresentação pocket da peça - As aventuras do menino logue.	luciane.coutinho@mashupagencia.com.br
WEC969/01/2017	Livre Arbitrio	Teatro	CIA DE IDEIAS PRODUcoes CULTURAIS E EVENTOS LTDA	351.898,34	A apresentação do espetáculo Livre Arbitrio, é o ponto de partida do projeto. Esta é uma peça interativa para toda a família. Diversas cenas encadeadas mostram diferentes situações que geram uma crise de escolha em um momento álgido da encenação, e é a plateia que colabora nessa decisão junto aos personagens, participando ativamente da execução do espetáculo. Em cena, três atores jogadores e um ator mediador - juiz - para fazer a ponte com a plateia. Usando técnicas Brechtianas e de Augusto Boal, o espetáculo recepcionará a plateia distribuindo placas com duas faces diferentes para que eles possam expressar o seu voto, sua escolha. Uma peça-jogo onde construirá com a plateia, num diálogo direto, uma reflexão sobre as escolhas e suas consequências. O texto foi desenvolvido com cenas que tem dois finais variados, de acordo com as respostas possíveis, para tais perguntas provocativas. A ideia é mostrar caminhos bem dispares que podem acontecer com escolhas distintas. Aqui pretendemos criar um ambiente de reflexão onde cada um poderá tirar as suas conclusões, e ao mesmo tempo um ambiente democrático, onde a escolha da maioria é respeitada, sem a negação e desvalorização das escolhas individuais.	Serão realizados registros videográficos e fotográficos das apresentações teatrais, para produção de um DVD que será entregue às escolas participantes. A proposta para o programa da peça é um jogo de tabuleiro, que cada pessoa da plateia receberá e levará para suas casas, levando assim os valores e experiências concretizadas, possibilitando a replicação das reflexões vividas durante as apresentações da peça, para compartilhar com sua família e amigos. Propomos como parte deste conjunto de ações a realização da oficina Brinquedos Reciclados, onde possibilitaremos o contato dos participantes com técnicas de construção de brinquedos e objetos lúdicos. A partir de materiais reciclados, reaproveitados e reutilizados. Durante a execução da oficina serão trabalhados temas de conscientização ambiental pautados nos conceitos da ecoeficiência e na aplicabilidade no dia a dia. As peças construídas serão de posse dos próprios participantes.	mlenaconrucci@ciadeideias.com
WEC1095/01/2017	Livreteria	Literatura	JKBX PRODUcoes E ENTRETENIMENTO LTDA	207.721,50	Bibliotecas portáteis, montadas em bicicletas personalizadas	Sábado Literário: Atividade quinzenal, com livros do acervo, selecionados a partir de um processo de escuta com todos que participam das atividades, sejam crianças, jovens ou mesmo adultos. Os livros são expostos no próprio triclício e ficam à disposição de todos para serem emprestados: a dinâmica do empréstimo é simples, um livro por vez, por um período inicial de duas semanas que pode ser renovado. Posteriormente acontece a contação, quando a equipe se reúne para ler partes de alguns livros de uma forma lúdica e envolvente. Em alguns sábados contamos com a participação de contadores de estória profissionais ou oficineiros para aproximar as crianças do rico universo literário, convidando-as a participação. Seguimos com a recreação, quando estimulamos as brincadeiras das crianças a partir dos livros.	producao@araucaria.art.br
WEC140/01/2017	Livro - 35 Anos de Escultura de Marcelo Lago	Artes Visuais	BEL NORONHA PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	255.800,00	livro retrospectivo do artista plástico Marcelo Lago. Serão apresentadas obras do artista, realizadas ao longo da sua trajetória como artista. O livro terá tiragem de 2.000 (dois mil) exemplares, com 208 páginas, bilingue, 4/4 , 23 x 30cm (formato fechado), miolo de papel couchê 170g fosco, capa papel cartão 350g com orelha, com textos de Luisa Iuinterlenghi	Para o lançamento do livro será realizada uma exposição do artista Marcelo Lago, no Paço Imperial, com algumas das obras registradas no livro, que servirão como vitrine para esse lançamento.	mi.mariaizabelnoronha@gmail.com
WAC503/01/2017	Livro - Eu, jovem autor da minha vida	Literatura	LAR PAULO DE TARSO	293.625,00	O projeto prevê a produção de um livro que trará textos de 20 jovens das comunidades do Pavão-Pavãozinho e Cantagalo. O livro terá tiragem de 3.000 exemplares e distribuição gratuita.	Ao longo 09 meses serão realizadas oficinas com 20 jovens para a produção dos textos que comporão o livro. As oficinas serão acompanhadas por profissionais de diferentes áreas e tem como objetivo dar voz aos adolescentes. As oficinas serão realizadas semanalmente e o encontro terá duração de uma hora e meia.	guilherme@meninosdeluz.org.br
WEC1401/01/2017	Livro Audio Rebel - 10 anos	Música	AUDIO REBEL COMERCIO DE CDS LTDA ME	71.550,00	1000 unidades de um livro de 108 páginas compostos por textos, fotos e cartazes.	Show gratuito de lançamento e noite de autógrafos no Audio Rebel	audiorebel@gmail.com

WOC307/01/2017	Livro de Rua - Book Truck	Literatura	INSTITUTO CICLOS DO BRASIL	188.670,00	Libertação de Livros - Liberação de livros - Inspirada num movimento internacional, chamado bookcrossing, foi uma forma encontrada de adaptar uma ação de Democratização da Leitura que obteve sucesso em diversos países. Levamos em conta as especificidades brasileiras, Os livros serão distribuídos gratuitamente, com a perspectiva e compromisso que seja passado para outra pessoa ao término da leitura, tornando o livro uma corrente literária. Cada pessoa pode escolher um livro, garantindo que o título seja do seu interesse. Com objetivo de divulgar o projeto e seus patrocinadores, os livros distribuídos terão um adesivo em sua capa e uma carta explicativa de sua filosofia e da parceria estabelecida na contracapa, também serão fornecidos marcadores de livro com a mesma função de divulgação dos livros. Paineis poéticos - Intervenção estética com o objetivo de aproximar as pessoas da poesia e conectá-las com outras artes, como grafite e pintura, fixaremos uma lona de banner ao lado da kombi para que as pessoas façam e se apropriem da intervenção. Em experiências anteriores o painel poético feito em cartolinas teve grande participação, principalmente do público mais jovem, sendo um importante fator de aproximação das artes e do público. Contação de Histórias, Leitura Dramatizadas e peças teatrais - levaremos artistas e contadores de histórias para promover rodas de contação de histórias durante o evento, também serão realizadas peças teatrais estimulando a participação do público e disponibilizaremos figurinos para serem utilizados durante as sessões.	Resultados: 12.000 livros libertos 24 eventos de libertação de livros. Comentários nas redes sociais de histórias de libertação 25 livros indicados para potenciais leitores por evento. 100 pessoas participando de cada atividade. 6 novos escritores por ano fazerem seu lançamento no Book Truck.	pedro_gerolimich@yahoo.com.br
WEC802/01/2017	Livro Negras Mulheres - Matriarcas da Humanidade - Senhoras do Ventre do Mundo	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	CINEQUANON ARTES CENICAS 66 LTDA	932.147,00	Livro Negras Mulheres - Matriarcas da Humanidade - Senhoras do Ventre do Mundo Tomo I	- II Seminário Mulherismo Africana (lançamento do livro, mesas redondas, debates, etc...); - Pesquisas II Tomo do livro; - Desenvolvimento do planejamento do projeto do museu virtual; - Documentário/webseries (sobre Negras Mulheres/Matriarcas na atualidade); - Oficina de Escrita Criativa (com a Profa. Elaine Marcelina); - Oficina de Etno Empreendimento; - Oficina de Etnogestão.	administrativo@institutohoju.org.br
WEC30/01/2017	LIVRO TERRA, DE EMMANUELLE BERNARD	Literatura	ROBERTO F PADILLA EIRELI ME	523.624,50	O projeto se constitui em pesquisa e documentação fotográfica no tema proposto pela fotógrafa e documentarista Emmanuelle Bernard, visando a edição do livro de arte, prevendo-se, ainda, ação social, com projeção de fotos no lançamento da publicação.	Edição de um site virtual sobre o projeto, disponibilizando o conteúdo de forma ampla e irrestrita.	roberto@artepadilla.com.br
WEC1294/01/2017	Livro Trilha Transcarioca - 2ª Edição	Literatura	LAS RAMBLAS EDITORA E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	370.100,00	Livro - guia de bolso.	Não se aplica.	marcojunqueira@sagre.com.br
WEC290/01/2017	Livros nas Praças	Bibliotecas	CMA DE FIGUEIREDO ME	1.050.675,15	O projeto Livros nas Praças consiste na circulação de um ônibus adaptado como uma biblioteca volante, com um acervo de 2000 livros, durante 10 meses, a serem emprestados, gratuitamente, aos moradores de 10 comunidades carentes do município do Rio.	Os produtos culturais derivados do projeto são as realizações de atividades artísticas literárias como: contação de história, leituras dramatizadas e encontros / bate papo com autores.	cristinamaf@uol.com.br
WEC1127/01/2017	LoLoLendi	Teatro	HP PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA	636.370,00	Circulação em teatros da Rede municipal no ano de 2018: um mês no Carlos Gomes, um mês no Imperator, um mês na Cidade das Artes, onde serão levadas a maior parte das crianças de toda a rede municipal e estadual do ensino fundamental.	LoLolendi será uma marca e dela serão criados os produtos que serão distribuídos e também vendidos, que são: Cds, camisetas, canecas, canetas.	mancuzo.entretenimento@gmail.com
WEC1350/01/2017	Lucélia Santos – Uma Fotobiografia	Fotografia	NHOCK PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	755.000,00	Livro de arte contando através da fotografia a vida e a obra da atriz Lucélia Santos. O livro contará a trajetória artística desta grande atriz brasileira que em 2017 completa 60 anos de vida e 45 de carreira.	Será produzido tb um site para acesso imediato a milhares de navegantes virtuais, contendo textos e multimídias que poderão subsidiar as pesquisas da área para estudantes de todas os níveis. Será produzido, ainda, livro em DVD para ser distribuído em bibliotecas públicas e instituições sem fins lucrativos.	luceliafilms@gmail.com
WEC126/01/2017	'Luiz Aquila, Terceiro Milênio'	Artes Visuais	SELMO MARINO COMERCIO DE ARTE LTDA	0	Exposição do artista visual Luiz Aquila no Museu Nacional de Belas Artes, Rio de Janeiro.	- catálogo-livro bilingüe, com 1.000 exemplares, 100 páginas, 4/4 , 24 x 29cm (formato fechado), miolo de papel couchê 170g fosco, capa papel cartão 350g com orelha, com textos de Vera Pedrosa.	selmomarino@gmail.com
WEC430/01/2017	Luiz Carlos da Vila, o poeta do Cacique de Ramos	Literatura	NUMA EDITORA E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	303.900,00	Publicação da biografia de Luiz Carlos da Vila (livro).	Realização de 3 lançamentos com roda de samba. O lançamento do livro será no dia Internacional do Samba (02 de dezembro de 2018), com uma roda de samba na Lona Cultural de Vista Alegre, espaço onde Luiz Carlos da Vila realizava seu projeto: Caldos e Canjas. O projeto propõe também dois outros lançamentos (com roda de samba) em outros espaços tradicionais do samba (Cacique de Ramos e Livraria Folha Seca) de forma a ampliar a divulgação e o acesso ao livro.	adriana.maciell@me.com
WEC530/01/2017	Luiz Carlos da Vila, por mais um dia de Graça	Audiovisual	NUMA EDITORA E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	416.150,00	Realização de um filme sobre Luiz Carlos da Vila. O filme terá um perfil biográfico e memorialístico do personagem e do contexto cultural na cidade do Rio de Janeiro, tendo como marco temporal inicial o fim dos anos 70 (apogeu do pagode), chegando até as rodas de samba, que atualmente se multiplicam por todo o país. O roteiro buscará dar conta dos principais movimentos culturais desse período e contará com material inédito sobre o cantor e compositor e o contexto que o cerca. Serão entrevistas com parceiros, familiares, músicos e especialistas da música popular brasileira. A co-produção do filme será da Coletiva Projetos Culturais e a Diretora será Ana Rieper.	Realização de circuito de exibição do filme com 5 (cinco) apresentações gratuitas em espaços públicos da periferia (ex: lonas culturais municipais), em parceria com a SMC, além de exibição em cineclubes populares (Ex: Mate com Angu e Cinemão). Além disso, estamos propondo que o lançamento do filme seja no dia 02 de dezembro de 2018 (Dia Nacional do Samba), no Cacique de Ramos, com projeção do filme.	adriana.maciell@me.com

WEC1369/01/2017	Luz del Fuego : muito alem do mito!	Literatura	NATARAJ TRINTA CARDOZO ME	361.111,26	Reedição e lançamento do livro A Verdade Nua, de Luz del Fuego	O livro A Verdade Nua de Luz del Fuego Debate com artistas, pesquisadores e produtores culturais sobre a Vida e a Obra de Luz del Fuego	n30pesquisas@gmail.com
WEC384/01/2017	M.M.M. Roberto	Literatura	AGS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	613.830,00	O produto cultural principal é um livro Fine Art com cerca de 300 páginas, bilingue (português/inglês), com tiragem de 2.500 exemplares. O livro apresentará projetos de arquitetura e urbanismo, cronologia e tipologia arquitetônica da produção dos M.M.M. Roberto, bem como o roteiro de obras executadas e não executadas. Contaremos com dois ensaios críticos que discorrerão sobre o segmento residencial, multifamiliar, comercial, lazer e urbano, além do contexto histórico, cultural e artístico em que as obras se inserem. Apresentaremos desenhos originais, plantas, textos de autoria dos Roberto, fotos dos projetos, publicações em jornais, etc.	O produto cultural derivado é um debate aberto ao público sobre a importância estética, histórica e cultural da obra dos Roberto, a ser realizado no dia do lançamento da publicação, com a presença de debatedores convidados. O debate terá duração de 40 a 60 minutos.	agsproart@gmail.com
WEC1174/01/2017	Macunaíma Animado	Audiovisual	FILMES DO SERRO LTDA	0	Série de TV com 13 episódios de 26 minutos.	DVDs	antonio.de.andrade@umamais.com.br
WEC946/01/2017	MADAME SATÃ - ESCRITO EM VERMELHO	Teatro	LUMAR PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA ME	308.424,50	A montagem tem por objetivo: 1 - Revisitar a história da cidade do Rio de Janeiro a partir da vida de João Francisco dos Santos; 2 - Levar ao palco um produto cultural de excelência artística; 3 - Abordar temas atuais como identidade de gênero; violência e etc; 4 - Falar sobre empoderamento; 5 - Abordar sobre o risco de um retrocesso aos direitos adquiridos através de muita luta pelas minorias; 6 - Mostrar como a violência e a exclusão sempre foram ferramentas utilizadas contra a minoria no intuito de criar ambientes de não pertencimento; 7 - Ficar 02 meses em cartaz com o espetáculo no Teatro Sérgio Porto; 8 - Realizar 27 apresentações do espetáculo. 9 - Homenagear o grande ator Sérgio Brito (in memoriam).	1 - Espetáculo Teatral.	matisaellimaator@gmail.com
WOC840/01/2017	Mães periféricas em roda: Uma proposta de intervenção sócio cultural	Literatura	PROVIDENCIANDO A FAVOR DA VIDA	136.220,00	O produto cultural será um livro, uma obra literária que terá distribuição gratuita em comunidades cariocas e bibliotecas públicas para conhecimento do trabalho desenvolvido na providência, e compartilhamento da experiência com possibilidade de replicabilidade em outros territórios. Metas: distribuição de 300 exemplares gratuitos em 5 comunidades ou periferias cariocas e/ou bibliotecas públicas. O projeto é direcionado a produtores socioculturais de periferias da cidade do Rio de Janeiro que desejam conhecer ou replicar o projeto desenvolvido pela Providenciando a Favor da Vida com gestantes e puérperas de território popular.	As ações derivadas desta publicação envolvem: • 3 encontros em espaços públicos, com exibição do curta-metragem Primeiras Horas, roda de debate e autógrafos; • 1 noite de autógrafos com roda de conversa e distribuição gratuita de exemplares;	raquel@providenciando.org.br
WEC306/01/2017	Maker Faire 2018	Multiplataforma	NUVEM CRIATIVA CONSULTORIA INSTRUTORIA E PRODUCAO CULTURAL LTDA	215.200,00	MAKER FAIRE - EXPOSIÇÃO	MAKER FAIRE - PALESTRAS E ATRAÇÕES CULTURAIS	daniela@nuvemcriativa.com.br
WEC601/01/2017	Malala - A Menina que queria ir para a escola	Teatro	ALESSANDRA REIS 27 PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	591.440,00	Montagem inédita do espetáculo Malala, a menina que queria ir para a escola.	- Workshop gratuito de teatro para crianças e adolescentes de baixa renda; - Temporada de três meses na cidade do Rio de Janeiro; - Sessões com acessibilidade; - 10% de entrada gratuita para estudantes e professores da rede pública de ensino; - Bate papo entre elenco e público, com o interesse em expandir a discussão acerca do tema tratado na peça. - 1 ensaio aberto para estudantes e professores de escolas públicas	alessandrareis27@gmail.com
WEC285/01/2017	MALDITA	Audiovisual	LUZ MAGICA PRODUCOES AUDIOVISUAIS LTDA	1.050.450,00	O objeto da ação principal do projeto é a produção de um longa metragem ficção, baseado em fatos reais, de aproximadamente 90 (noventa) minutos, que será exibido nas salas de cinema, na TV Globo, canais por assinaturas e através de Video on Demand (VOD) além do possível lançamento em home video.	Lançamento da trilha sonora do filme em plataformas digitais e mídias físicas através da Som Livre. Possibilidade de produção de uma série para TV.	carlosdiegues@luzmagica.com.br
WEC453/01/2017	Malês	Audiovisual	TAMBELLINI FILMES E PRODUCOES AUDIOVISUAIS LTDA	1.060.700,00	MALÊS é um longa-metragem do gênero drama, que trata de um tema épico, misturando ficção e realidade, retratando fatos históricos sobre o grande Levante Malê. Captado em HD/janela 1:85/cor/som digital e de aproximadamente 100 de duração. Constará a história Kalima e Dassalu são jovens noivos muçulmanos da aristocracia do Reino de Oyô, na África de 1833. Em plena cerimônia de casamento, eles são capturados, separados e vendidos como escravos pro Brasil. Chegando na Bahia, eles descobrem a secreta sociedade malê: escrava, seguidora de Allah, organizada e insurgente. O casal se reencontra e participa do grande levante malê de 1835. Baseado em fatos históricos o filme insere personagens fictícios entre personagens reais – numa pesquisa sobre a intimidade dessa rebelião de enormes proporções para a época. Produto cultural destinado as salas de cinema de todo o Brasil e posteriormente exibido nas TVs.	Temos como produto cultural derivados as apresentações do filme em festivais de cinema, universidades, escolas, lonas culturais, centros de cultura de matrizes africanas, entre outras exibições sem contrapartida financeira. Vislumbramos a comercialização dos DVDs do filme.	tambellinifr@gmail.com
WEC1349/01/2017	Manada	Música	BENGUELA PRODUCOES E EVENTOS CULTURAIS LTDA ME	452.000,00	- Festival com 3 shows e um show de abertura	- fomento a produção cultural através de vaga de estágio	raphael@rinoprod.com.br

WEC1093/01/2017	Mangueira em 2 tempos	Cinema	NOVA ERA PRODUcoes DE ARTE LTDA	400.000,00	O objeto da ação principal do projeto é a produção do documentário de longa-metragem com cerca de 75 minutos de duração por meio da preparação das gravações com agendamento das entrevistas, shows e dos ensaios da bateria; busca de locações; contratação do aluguel de equipamentos cinematográficos de gravação e iluminação; compra de materiais (HD Externo, Cartões de memória e Material de Consumo para Elétrica e Câmera); contratação dos serviços de apoio como alimentação, transportes e segurança, seguros e outros; encaminhamento de solicitações de permissões e autorizações (CET Rio, Polícia Municipal e Militar, outros); contratação de equipe técnica, elenco e pesquisador; visualização, seleção, licenciamento e digitalização de materiais de arquivo (audiovisuais e iconográficos); gravações; edição de imagens; licenciamento de direitos musicais; composição, gravação e mixagem da trilha musical, edição de som; mixagem do filme, design de títulos e créditos e projeto gráfico; marcação de luz, copiagem em HDCam e DCP, Cópia digital para veiculação em TVs abertas e pagas, formatação para exibição em VOD (Internet) confecção de materiais de divulgação para comercialização.	Inicialmente o filme será disponibilizado nas janelas tradicionais, como sala de exibição e DVD com a confecção de cópias de distribuição e a autorização do DVD com legendas em espanhol e inglês. Confecção de cópia legendada em inglês para projeções em festivais internacionais e eventual lançamento de CD com a trilha musical. Formatação do produto para veiculação por TVs a cabo e em VOD nos meios - iTunes, Net-Now, Netflix, Google Play e outros, de modo a facilitar o acesso ao público; Pretendemos elaborar plano de divulgação não convencional para que a veiculação pelas TVs abertas de caráter cultural chegue ao público das comunidades e das periferias dos grandes centros.	anamarmgl@gmail.com
WEC180/01/2017	MANGUERÔ - Clássicos da MPB Numa Pegada Diferente - Temporada 2018	Música	AC PRODUcoes E PROMOCOES ARTISTICAS LTDA	468.179,25	O produto cultural principal será a realização de 6 (seis) shows.	O produto derivado desse projeto, será a publicação dos vídeos dos shows que serão editados e publicados nos canais do Grupo MANGUERÔ no facebook e youtube, para alcançar um público mínimo de 1 Milhão de pessoas pelo país.	acprod2017@gmail.com
WEC220/01/2017	MANGUERÔ - Clássicos da Verde e Rosa Numa Pegada Diferente	Música	CONEXAO SOCIAL PRODUcoes LTDA	468.179,25	O produto cultural principal será a realização de 6 (seis) shows inéditos.	O produto derivado desse projeto, será a publicação dos vídeos dos shows que serão editados e publicados nos canais do Grupo MANGUERÔ no facebook e youtube, para alcançar um público mínimo de 1 Milhão de pessoas pelo país.	conexaomidiasocial@gmail.com
WEC882/01/2017	Manicômicos	Teatro	HAGAZACHI COMUNICACOES LTDA ME	389.790,00	Este projeto tem como principal objetivo a produção de um espetáculo de comédia – Manicômicos, pelo período de 02 (dois) meses, para que seu potencial artístico e comercial possa ser avaliado; e havendo um bom retorno por parte do público, esperamos criar condições possíveis para que sua temporada seja estendida, quer renovando o contrato com o Teatro em que estiver sendo apresentado, quer buscando novas oportunidades em outros espaços, sejam eles teatros ou lonas culturais.	01 – Programas da peça; 02 – Cartazes da peça; 03 – Filipetas; 04 – Realização de 3 leituras abertas para estudantes de Teatro.	hello@hagazachi.com.br
WEC1231/01/2017	Manifesto trote	Teatro	MEDANOS PRODUcoes CULTURAIS LTDA	232.417,50	Montagem e temporada de três meses da peça teatral. O processo de criação coletiva parte de ampla pesquisa previa produzida pelo Coletivo Manifesto e se aprofunda com proposta dramaturgica baseada no método de ações físicas de Jerzy Grotowski para produzir imagens do inconsciente e desenvolver uma partitura corporal que estrutura a composição cênica do espetáculo. Imagens projetadas de ambientes onde ocorrem trotes contextualizam as cenas. O tratamento desse conteúdo carregado de interferências dramáticas potencializará a violência que macula cada local. A trilha sonora estruturada por Egill Sæbjörnsson, a partir de suas composições, tem como meta intensificar emoções e marcar o ritmo da encenação. A supervisão geral de Ângela Câmara e o acompanhamento dramaturgico de Maria Hernandez, também responsável pela produção proporcionam ainda mais liberdade de criação para a jovem Companhia. O convite à colaboração de profissionais como José Dias, Aurélio De Simoni e Emilia Duncan tem o objetivo de aprofundar ainda mais o diálogo criativo do processo. No caso de indisponibilidade dos nomes acima mencionados, serão contratados artistas com o mesmo nível de representação na área.	Os produtos derivados da proposta são as três oficinas gratuitas produzidas durante a temporada, os ensaios abertos acompanhado de debates, que serão produzidos também durante a temporada, e ação de distribuição de ingressos em escolas municipais e projetos sociais acompanha de material complementar que propõe desdobramentos do tema. A consultoria dos nomes convidados para debates sobre o tema estará a cargo de Antônio Álvaro Zuin, professor do Departamento de Educação da UFSCAR; Antônio Ribeiro de Almeida Júnior, pesquisador e sociólogo que estuda o tema desde 2001 e Fábio Romeu Canton Filho, Presidente da CAASP e da comissão organizada especificamente para questões relativas ao trote da OAB-SP, profissionais que já vem colaborando com a pesquisa do Coletivo Manifesto.	medanos.cultural@gmail.com
WEC50/01/2017	Manoel Tamancas In Concert, Fados&Flóridas	Teatro	LUIZ CAMPOS COMUNICACAO LTDA	338.965,00	Artes Cénicas, peça musicada. Fomentar o interesse do publico pelas Artes Cénicas Oferecer entretenimento de qualidade ao publico presente Fortalecimento da cadeia produtiva da Cultura.	Nao existem produtos derivados ou secundarios	manoeltamancas@gmail.com
WEC841/01/2017	Manoel	Teatro	PALAVRA Z PRODUcoes CULTURAIS EIRELI ME	308.050,00	Montagem do espetáculo infantil O Menino que Carregava Água na Peneira	Não se aplica	brmariozz@gmail.com

WIC138/01/2017	MANUTENÇÃO INSTITUTO ANTÔNIO CARLOS JOBIM	Centros Culturais	INSTITUTO ANTONIO CARLOS JOBIM	344.767,50	De extrema relevância no cenário cultural, nas questões referentes à memória e à história da música brasileira, o Instituto atualmente resguarda o acervo físico e digital de Tom e os acervos digitais de Dorival Caymmi, Chico Buarque, Gilberto Gil, Milton Nascimento, Paulo Moura e Marieta Severo.	ATIVIDADES DESENVOLVIDAS 1. Manutenção do acervo físico Inventário, verificação do estado de conservação, limpeza, manutenção da climatização do container. 2. Inventário do acervo Tom Jobim Conferência dos itens físicos da coleção quanto a localização e estado físico, relacionando o acervo físico ao digital. • Itens a serem inventariados: em torno de 10.000 • itens inventariados: 1.000 (cadernos e principalmente partituras) 3. Atendimento à pesquisa Imprensa nacional e internacional, pesquisadores e público em geral, nos acervos digital e físico de áudio, vídeo, iconografia, músicas, texto e partituras. 4. Manutenção do site • Estabelecimento de rotina nova do back-up • Manutenção do site no ar • Limpeza física do storage • Inserção de novos itens • Mídias Sociais 5. Mostra Tom Jobim • Manutenção do mobiliário e acervo • Rotina de limpeza, troca de lâmpadas, reparos etc. 6. Arquivo Pessoal Marieta Severo digitalização, catalogação e disponibilização via internet e intranet dos artigos de jornais, fotos, cadernos de ensaios, críticas, manuscritos e documentos diversos. Etapas: • Digitalização de cerca de 4500 documentos em diversos suportes • Elaboração do banco dados • Catalogação dos documentos • Elaboração de índice de assuntos e onomástico • Adaptação de interface visual do site do acervo digitalizado • Criação de identidade visual do site Marieta Severo • Disponibilização pela Internet dos documentos liberados para pesquisa	comunicacao@espacotomjobim.com.br
WAC997/01/2017	Mãos que Transformam	Artesanato	FIOS DA TERRA EDUCACAO E CULTURA AMBIENTE E ENERGIATRABALHO E PARTICIPACAO	256.420,50	Realização de 5 oficinas de arte-educação por semestre em dois locais distintos, totalizando 10 turmas por semestre e 150 vagas oferecidas. No ano de 2018 serão 300 vagas oferecidas distribuídas em 20 turmas. Locais de realização das oficinas: na sede da Associação Fios da Terra - Casa de Atendimento Direto (Rua Geraldo Moreira Barbosa, nº 75 casa 1), situada na comunidade de São Fernando, próximo ao Distrito Industrial de Santa Cruz, e na Paróquia Nossa Senhora da Conceição, localizada na Praça São Romualdo, s/n, também no bairro de Santa Cruz. Oficinas oferecidas: Escultura Popular Brasileira - criação de peças de cerâmica sem preocupação com sua função utilitária; Criações de fibra – criação de painéis geométricos e peças diversas com as fibras extraídas do pseudocaulo da bananeira; Criações não utilitárias com PET - material de grande impacto ambiental e com diversas possibilidades de utilização em criações artesanais e artísticas; Biojóias – criação de adornos produzidos a partir de elementos da natureza, resgatando aspectos da cultura indígena brasileira; Tecelagem – aprendizado de técnicas de tecelagem manual e com tear de pente ligo, utilizando diferentes materiais como fibras naturais, barbantes, pedaços de tecidos e plásticos reutilizados.	Duas exposições de artes visuais, uma ao final de cada semestre do projeto, com quatro semanas de duração cada. Cada exposição semestral será realizada em dois locais consecutivamente, com o intuito de abranger um público maior e mais diversificado na região. As duas exposições semestrais terão sua abertura no Centro Cultural Municipal de Santa Cruz Dr. Antônio Nicolau Jorge (Palacete Princesa Isabel), permanecendo por 14 dias aberta ao público de forma totalmente gratuita e com ampla divulgação na região. Espera-se receber a visitação de alunos da Rede Municipal de Ensino neste espaço. Em seguida, a exposição seguirá para o Santa Cruz Shopping, local de grande circulação de pessoas, aonde permanecerá por mais 14 dias, com o intuito de ampliar sua visitação para o grande de público e também comercializar peças produzidas pelos alunos ao longo do semestre.	cris.vigand@yahoo.com.br
WEC381/01/2017	Maratona com Arte 2018	Multiplataforma	DREAM FACTORY COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	1.053.581,31	Concurso Corrida com Arte Exposição de fotos relacionada a corrida de rua, tendo como principal objetivo o fomento de novos fotógrafos amadores. Abriremos o concurso para inscrição no site www.maratonacomarte.com.br em que qualquer pessoa que possua alinhamento com o tema proposto pelo mesmo poderá se inscrever. A partir daí, o público votará nos melhores trabalhos expostos e os melhores serão pré selecionados pelo público em geral. Destes trabalhos, uma curadoria composta por integrantes da organização da Maratona do Rio, diretores de arte e fotógrafos, selecionarão os melhores para serem expostos nos 3 dias que antecedem a Maratona do Rio 2018, durante a entrega de Kits. Percurso Musical No dia da prova, ao longo dos 42km de percurso pela orla, vamos promover a música da Cidade, abrindo espaço para jovens talentos, artistas de rua, bandas e DJs. A ideia é, além de incentivar os corredores promovendo distrações ao longo do percurso que sabemos que muitas vezes pode se tornar desgastante, abrir o espaço para democratizar a música contemplado além dos corredores o publico em geral. Serão 8 pontos espalhados pela orla, do Recreio até o Aterro do Flamengo. A proposta é integração: entre músicos, corredores e torcida. Acreditamos que com isto as pessoas sairão de suas casas para ouvir boa música e incentivar os atletas. Além de abrir o espaço para músicos de todos os perfis, entendemos também que em alguns pontos podemos integrar projetos sociais ligados à música para que ganhem notoriedade. Por isso convidaremos pelo menos uma ONG para fazer parte do projeto se apresentando em um dos pontos do percurso. Além do percurso haverá uma intervenção artística num túnel do percurso.	O projeto não prevê produtos secundários, o Concurso Corrida com Arte e o Percurso Musical fazem parte do escopo principal do projeto.	lioneichulam@artplan.com.br
WEC440/01/2017	Marcia Haydée	Fotografia	BARLEU EDICOES LTDA ME	203.100,00	Livro Marcia Haydée.	Não se aplica.	clealeditor@gmail.com
WEC966/01/2017	Marcio Gomes - O novo Rei da Voz nas Lonas e Arenas	Música	AS3 PRODUcoes ARTISTICAS LTDA ME	131.500,00	Apresentação de 4 shows.	O produto cultural será o show.	flaviolpcd@gmail.com

WEC467/01/2017	MARCO NANINI - 50 ANOS DE CARREIRA (NOME PROVISÓRIO)	Literatura	ARTEMIDIA MARKETING CULTURAL LTDA	402.832,50	Livro - Garantindo que crianças e jovens em formação tenham acesso a história de vida de um artista multifacetado e a um livro que inspira um maior envolvimento do público carioca com o teatro, o cinema e as artes em geral.	Só haverá um produto principal - Livro Não haverá produtos derivados	paula@artemidia.art.br
WEC1297/01/2017	Marco Nanini, 50 anos	Artes Visuais	PEQUENA CENTRAL DE PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	1.098.800,00	Realização da Exposição Marco Nanini, 50 anos de carreira na cidade de São Paulo pelo período de dois meses. Com curadoria e direção geral de Gringo Cardia, a exposição utilizará cenários, vídeos, figurinos tecnologia, linguagem sensorial e interatividade para contar parte da vida e da carreira do artista, e convidar o público a fazer parte deste universo. A exposição será distribuída em 5 grandes salas e um grande cinema e que terão os seguintes recortes: Infância, Teatro, cinema e TV, Bastidores, Os grandes personagens, Salão de figurinos e Depoimentos. Além da curadoria e projeto expográfico e de Gringo Cardia, o projeto conta também com profissionais que se destacam nas artes visuais. Samuel Betts é responsável pelo projeto de iluminação da exposição e entre os seus mais recentes trabalhos estão importantes exposições como Marina Abromovic - Terra Comunal (2015), Iberê Camargo (MAM RJ - 2015) e Miguel Rio Branco (Casa França Brasil 2015), apenas para citar algumas. Daniel Morena é diretor da 32 Bits, empresa responsável pelas atrações interativas e tecnológicas da exposição. Com formação eclética, trabalha criando diálogos entre design e tecnologia, sendo responsável por desenvolver e coordenar a criação dos softwares de algumas das instalações interativas mais conhecidas do Brasil, tais como o Beco das Palavras, no Museu da Língua Portuguesa, A Arte que Revela a História, no Catavento Cultural, Fernando Pessoa: Plural como o Universo, bem como do projeto interativo de diversas instalações da exposição principal do Museu do Amanhã, incluindo a IRIS a assistente digital do museu. A coordenação geral do projeto é de Gringa Cardia, que junto a seu irmão Gringo, possui vasta experiência no segmento desta proposta. A exposição será realizada em um espaço renomado da cidade, ainda em definição, conforme declaração de comprometimento de local de realização e ficará aberta ao público pelo período de dois meses. A expectativa é que neste período, o projeto receba um público total de cerca de 20.000 pessoas	Impressão de catálogo que será distribuído gratuitamente	fibonati@pequenacentral.com.br
WEC245/01/2017	Marcos Konder Netto - Arquitetura carioca	Literatura	ID MARKETING CULTURAL PROMOCOES E EVENTOS EIRELI	479.220,00	livro de arte, história, memórias e projetos do arquiteto, pintor, poeta e artista Marcos Konder Netto	e-book similar ao projeto impresso	andre@idcultural.com.br
WOC964/01/2017	Maré de Ler	Bibliotecas	ASSOCIACAO REDES DE DESENVOLVIMENTO DA MARE	344.767,50	O projeto tem como principal objeto, a garantia de funcionamento da Biblioteca Popular Escritor Lima Barreto e o desenvolvimento de acoes culturais e de incentivo a leitura.	# Empréstimos do acervo: democratização do acesso a livros de diferentes gêneros. # Renovação de acervo com a aquisição ao longo do projeto de cerca 500 livros adequados para as diferentes faixas etárias, sugeridos pela equipe da biblioteca e pelos contadores de histórias convidados do projeto; # Oficina Vai e Volta: ampliação do sistema de empréstimo com confecção de carteirinhas, cadastro e controle dos livros; # Contação de Historias - atividades regulares, bimensais, de contação de historias dedicadas ao publico infantil; # Encontros com autor e debates sobre temas atuais, atividade dedicada ao público jovem e adulto; # Encontros de Formação com os agentes de leitura: encontro mensal com a equipe # Oficina de Leitura e Criação Textual: Atividade mensal dedicada ao publico jovem e adulto; # Oficina de Filosofia: Atividade mensal dedicada ao publico jovem e adulto; # Oficina de Memória: atividades regulares dedicadas ao publico jovem e adulto	helen@redesdamare.org.br
WEC1299/01/2017	Maré em movimento	Dança	RODRIGUES E ASSUMPCAO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	589.190,00	Manutenção da Lia Rodrigues Companhia de Danças com ensaios, aulas e pesquisa do novo espetáculo.	Formação especializada de 15 estudantes da Escola Livre de Dança da Maré. Oficinas de pesquisa para criação do novo trabalho da Lia Rodrigues Companhia de Danças. Apresentações de espetáculos do repertório da Companhia.	liarodosa@gmail.com
WEC41/01/2017	MARGARET MEE – edição do catálogo raisonné	Literatura	ROBERTO F PADILLA EIRELI ME	968.614,50	O projeto se constitui em pesquisa e documentação da obra completa da artista e ilustradora botânica Margaret Mee em uma edição de 2 volumes, com a característica de Edição raisonné.	Edição de um site virtual sobre o projeto, disponibilizando o conteúdo de forma ampla e irrestrita. Exposição de arte, de caráter institucional, com reprodução de textos, plotagens e ampliações fotográficas.	roberto@artepadilla.com.br

WEC222/01/2017	MARIA CAPULANA - MEMÓRIAS DA CONCILIAÇÃO	Multiplataforma	JPB EMBAUBA PRODUÇÕES LTDA	312.880,00	Um telão retroprojetado com fotografias preto-e-branco para interação dos visitantes (distribuição Creative Commons formato Atribuição-NãoComercial-Compartilhável CC BY-NC-SA); Perfil Instagram atualizado pelos visitantes; Projeção de fotografias propondo informação e contemplação; Cúpulas de som privilegiando a experiência sensorial dos visitantes, proporcionada pelo universo do livro; Catálogo com o conteúdo completo da exposição (físico e virtual). Site próprio.	E-livro. Projeto Educativo: A ação educativa visa atender os estudantes da rede pública e privada do Ensino Médio, em atividades de visitas culturais ao espaço, nos horários de seus turnos/contraturnos escolares. Grupos de estudantes serão convidados a conhecer e apreciar as fotografias projetadas, contextualizar cenas e histórias, discutir hábitos e costumes, comparar as diferenças com a atualidade, propiciando a inter-relação memória e identidade cultural. A interação propiciada permite a leitura de inferências a partir de seu raciocínio, suas interpretações e conclusões. Estarão disponibilizados no local, elementos cênicos – capulanas, chapéus, perucas, indumentárias, guarda-chuvas, bolsas, cartazes, balões de fala e onomatopeia - para que os alunos os utilizem e participem das fotos, postando e compartilhando com os colegas. Os objetos serão colocados de acordo com a temática das fotos e abordarão temas transversais (ética, direitos humanos e cidadania, diversidade), sustentabilidade, educação ambiental, mundo do trabalho, moda e comportamento, dentre outros. A escolha da fotografia e dos objetos será feita pelos estudantes, de acordo com a temática, respeitando sua criatividade, seus desejos e suas identidades, para recriar imagens de forma personalizada. Na relação com as tecnologias, as fotos e selfies serão exibidas instantaneamente num monitor do perfil do Instagram da exposição. Encontros com o historiador Milton Teixeira (relação histórica Brasil-África)	pedro@embauba.com.br
WEC450/01/2017	Maria e João	Teatro	ENTRE EXPERIENCIA CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	0	ESPETÁCULO TEATRAL O produto principal deste projeto é um espetáculo de teatro musical voltado para o público adulto, com duração de 90 minutos. Este projeto contempla a montagem deste espetáculo e 2 temporadas, uma na Zona Sul (Gávea) e outra no Centro da cidade do Rio de Janeiro (Cinelandia). Desta forma, contemplamos aqui um total de 48 apresentações do espetáculo, sendo 32 na temporada da Zona Sul e 16 na temporada popular no centro da cidade. Estas apresentações terão capacidade para recebermos um total de 33.360 pessoas.	WEBSITE DO ESPETÁCULO O website com informações do espetáculo, bem como fotos, vídeos e outros materiais utilizados para a concepção do espetáculo serão disponibilizados gratuitamente. Além disso, forneceremos streaming das versões originais das músicas executadas no espetáculo. São esperadas cerca de 40.000 visitas semanais. LIVE ONLINE DO ESPETÁCULO Como forma de aumentar o alcance do espetáculo, transmitiremos 2 apresentações do espetáculo gratuitamente através das Redes Sociais e do Website do espetáculo. PROGRAMA DO ESPETÁCULO Serão produzidos 10.000 exemplares do Programa do Espetáculo, com informações que direcionem a compreensão total do espetáculo. Estes programas terão função informativa e didática, e serão distribuídos gratuitamente nos teatros.	pedro@entreentrenimento.com.br
WEC796/01/2017	Maria Olivia canta Raul	Música	PINHO BRASIL PROJETOS CULTURAIS E GESTÃO DO CONHECIMENTO LTDA	193.780,00	Produzir e montar apresentações do Projeto Canta Raul nos espaços culturais da cidade do Rio de Janeiro. Divulgar a obra de Raul Seixas mostrando a sua genialidade e que foi criador de um gênero único misturando o baião e o rock, misturando Luiz Gonzaga e Elvis Presley, com letras profundas disfarçadas em melodias simples mas que têm um poder de penetrar a alma das pessoas. No repertório teremos músicas como Maluco Beleza; Tente outra vez; Medo da chuva; Sociedade Alternativa; Gita entre outras composições do universo de Raul Seixas. Realizaremos apresentações pelas Lojas Culturais da cidade e também em instituições vinculadas a Secretaria. Realizar parcerias com instituições que atendam pessoas com deficiências (auditivas, visuais e de locomoção) para que tenham a possibilidade de assistir a estes espetáculos. Realizar aulas espetáculos em algumas destas instituições, onde existam projetos de músicas, a fim de propiciar troca de informações.	Realizar parcerias com instituições que atendam pessoas com deficiências (auditivas, visuais e de locomoção) para que tenham a possibilidade de assistir a estes espetáculos. Será destinado um espaço no auditório a este público de forma ter mais comodidade e atenção. Realizar aulas espetáculos em algumas destas instituições, onde existam projetos de músicas, a fim de propiciar troca de informações. Aulas estas com capacidade para até 30 alunos. Faremos sorteio de alguns ingressos a estes alunos para que possam assistir ao espetáculo. Com a continuidade do projeto poder gerar frutos como cd, vídeo, cliques.	fabioneves_producaomusical@yahoo.com.br

WEC624/01/2017	Marias Bethânia	Dança	VIRAMUNDO LIVRARIA E PRODUÇÕES LTDA ME	570.549,00	A trilha sonora será composta tendo como base – núcleo principal – violões e guitarras, piano e teclado, violoncelo, percussão, vocal 1, vocal 2, vocal 3. No programa (computador) haverá bateria, contrabaixo, naipes de cordas, percussões de orquestra, inserções de voz/fonogramas de Bethânia. Inserções de externas com processamentos e alterações eletrônicas, sonoplastia e efeitos. Sendo assim haverá gravações exclusivas de temas consagrados por Bethânia (que podem ser em forma de suite com variações). Composições exclusivas para o balé - instrumental - orquestra ou percussivo. Utilização de temas de domínio público passando pelos quintais e pelo samba de roda de Santo Amaro. A trilha será desenvolvida para o espetáculo de dança, tendo como referência a composição original – em forma de suite com variações e inserções, sejam eletrônicas com sonoridades estranhas, sejam através de poesia falada na voz de Bethânia. Período de dois meses para a composição da trilha. Em seguida, com a trilha definida, parte para o trabalho de composição corporal, com o corpo de bale, treinamento corporal e expressivo. O trabalho de corpo levará dois meses, tempo destinado a preparação dos nove bailarinos, montagem de coreografias em sala alugada para esse fim. Nesse mesmo período haverá toda a concepção do espetáculo a partir dos figurinos desenhados por Tovar. A ideia é que tenha como referência os figurinos usados por Bethânia: sua aparição, no Rio, com carcará, calça e blusa branca, Roupas de show, uma homenagem a Oya, além da projeção e luz.	CD, Encarte/Folder	elissandroequino@gmail.com
WEC62/01/2017	Marquês das Artes 2018	Multiplataforma	M R 9 EVENTOS E PARTICIPAÇÕES LTDA	344.460,00	Um final de semana dedicado a cultura e arte na Rua Marquês de São Vicente na Gávea, com uma estimativa de público de 1500 pessoas por dia. O evento é aberto, gratuito e é para pessoas de todas as idades e classes sociais. O evento terá oficinas de teatro, de circo sustentável, exibição de filmes, contador de histórias, saurais, dentre outros.	Saraus literários, Oficinas de teatro, Oficinas de circo sustentável, barrquinhas de comida, etc.	thiagogo@grupotgf.com.br
WAC429/01/2017	Meca Cultural	Multiplataforma	OBRA SOCIAL DONA MECA	243.859,54	Serão organizadas oficinas artístico-culturais nas áreas de Artes, Música, Capoeira, Dança e Leitura (Biblioteca Multimídia). De acordo com o planejamento, serão organizadas turmas de cada atividade, de 1 a 3 vagas cada turma, de acordo com o tipo de deficiência/entendimento. Cada criança/adolescente poderá participar de uma ou mais oficinas, de acordo com sua indicação terapêutica respeitando sua habilidade, capacidade e individualidade. As oficinas ocorrerão semanalmente, de forma simultânea, respeitando a grade de atendimento de cada criança individualmente, sendo desenvolvidas nas instalações da OSDM. Cada turma realizará uma aula por semana com 40 minutos de duração (35 minutos de atendimento e 5 minutos de evolução diária). Para tanto, temos algumas atividades fundamentais (terapias oferecidas pela instituição) para desenvolver aspectos que permitem a maior participação e desenvolvimento na atividade de Leitura, tais como a Pedagogia - que auxilia na melhor expressão linguística e apreensão do conteúdo pedagógico que, para crianças com deficiência, se torna primordial para desenvolver habilidades cognitivas, necessárias à concentração, execução de tarefas com raciocínio lógico-criativo, memorização, componentes psicossociais, de socialização e auto expressão.	Para ampliar as possibilidades cognitivas e de conhecimento cultural, as crianças terão acesso a uma sala recém-inaugurada denominada Biblioteca Multimídia, onde funcionará a Oficina de Leitura, que é um espaço bastante democrático alinhado com as novas tecnologias, promovendo o acesso à audiolivros, tablets com programas especializados, tv e home theater, projetor data-show com tela para rodas de cinema, playtable (espécie de mesa multimídia), acervo de livros paradidáticos, mesas e cadeiras infantis e juvenis para rodas de leitura, computador com mouse e teclados adaptados e tela touchscreen (sensível ao toque), além de mobiliário para guardar estes materiais e equipamentos. O uso de todo este material será mediado por um instrutor (Dinamizador Cultural) que atuará em parceria com as demais atividades que se utilizam destes recursos para estimular a leitura e a maior comunicação e interação social, denotando o cunho terapêutico de utilizar a cultura como recurso complementar à evolução e desenvolvimento das crianças com deficiência.	ap.chacon@osdm.org.br
WOC1292/01/2017	Medeia a Brasileira	Teatro	PROVIDENCIANDO A FAVOR DA VIDA	34.650,00	Montagens teatrais como clássicos épicos com paradigmas contemporâneos.	Oficinas e rodas de conversa.	providenciando@gmail.com
WAC1291/01/2017	Memorável Funk Carioca	Multiplataforma	CENTRO DE ARTICULAÇÃO DE POPULAÇÕES MARGINALIZADAS CEAP	519.500,00	Promoção de um Circuito Cultural de Funk Carioca	10 Workshop de formação cultural e artística; 05 Eventos socioculturais de integração; 01 Documentário sobre o movimento Funk Carioca.	ele.semog@yahoo.com.br
WEC382/01/2017	Memória do samba	Audiovisual	ANAFERR PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	861.050,00	Gravação de um CD/DVD com a obra do sambista e artista Zé Katimba, com 1500 unidades	O livro é o subproduto criado, também com tiragem de 1.500 unidades e um show de lançamento do cd/dvd e livro	anaferrproducao@gmail.com
WEC1374/01/2017	Mémoria do Samba	Audiovisual	ACTIO FILMES E PRODUÇÕES LTDA	135.300,00	Será uma gravação de um show que acontecerá no museu do Samba (espaço interno) O produto cultural principal do projeto serão os vídeos para publicar na internet com qualidade profissional (alta definição, superior ao DVD). Serão gerados DVDs para fim de arquivo, esse DVD será entregue na prefeitura e para o museu do samba.	Show de lançamento dos vídeos no próprio museu do samba. A produção pretende fazer o lançamento dessas gravações em um grande evento. O vídeo será disponibilizado em rede de TV fechada (negociação pendente, será feita próximo a data de gravação). Distribuição em mídia física (DVD) está pendente para uma posterior análise desse tipo de distribuição no final de 2018.	arthurs.rj@gmail.com

WEC979/01/2017	Memória e Experiência da escravidão negra e do pós-abolição na cidade do Rio de Janeiro	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	EDITORA CIDADE VIVA LTDA	778.879,60	Acervo Audiovisual Memória e Experiência da escravidão negra e do pós-abolição no Rio de Janeiro, depositado no arquivo do LABHOI/UFF, com pelo menos 30 horas de material filmado com entrevistas de história oral com lideranças e griots dos quilombos da Pedra do Sal, do Sacopã, do Camorim, de Cafundá Astrogilda e de Dona Bilina, no Rio de Janeiro, e sobre a história do patrimônio cultural negro da cidade a partir das migrações negras do século 20, com base na experiência e memória das velhas guardas de escolas de samba e de outros centros de cultura negra da cidade, a serem definidos em interlocução com a rede de ativistas e organizações negras que participam da curadoria do MEL. As entrevistas serão desenvolvidas segundo a metodologia do projeto Passados Presentes do LABHOI/UFF, abertas ao público em geral e disponibilizadas na web, no arquivo audiovisual Passados Presentes do LABHOI.	Projeto conceitual para o Museu Escravidão e Liberdade (MEL) da cidade do Rio de Janeiro, apresentado em um site e um livreto impresso em 50 exemplares, com proposta detalhada de elaboração conceitual e estruturação da narrativa histórico-expositiva, compreendido como museu de território, onde a história negra será contada a partir das memórias e da experiência da população afro-brasileira da cidade, para tanto apresentando uma metodologia para desenvolver as narrativas historiográfica, museográficas e de design do Museu a partir da interação com territórios, organizações e comunidades negras da cidade.	faconosco@editoracidadeviva.com.br
WAC974/01/2017	Memórias da Cultura Científica II	Audiovisual	SOCIEDADE DE PROMOCAO DA CASA DE OSWALDO CRUZ	100.350,00	Produção 1 (hum) vídeo de 5 minutos de animação com o propósito de divulgar e popularizar a história da saúde pública no Brasil e que promova a divulgação científica por meio da linguagem audiovisual.	DVD's, downloads gratuitos	spcocadm@coc.fiocruz.br
WEC107/01/2017	Memórias da imprensa Escrita	Literatura	BURAJIRU PRODUcoes CULTURAIS LTDA	163.347,00	O produto principal do projeto é o livro Memórias da Imprensa Escrita com tiragem de 2000 unidades em capa dura. Miolo em preto e branco como as impressões da época resgatada por lembranças de jornalistas, é escrito e ilustrado por profissionais que vivenciaram momentos únicos da história. No livro além do texto serão impressas nas 288 páginas ilustrações, fotografias e QRcodes linkando cada capítulo ao vídeo do Youtube correspondente.	Canal do Youtube com upload de 20 vídeos. Ebook Página do facebook 500 Cartazes para a divulgação das palestras gratuitas em universidades. 2 Banners para sinalização no lançamento do livro 250 convites para o lançamento do livro.	sandrahpedroso@gmail.com
WEC790/01/2017	Memórias de Fogo	Teatro	VIRAMUNDO LIVRARIA E PRODUcoes LTDA ME	52.850,00	O produto se configura como projeto teatral e de linguagens múltiplas.	Espectáculo teatral	elissandroequino@gmail.com
WAC559/01/2017	Memórias do Esporte 3a. edição	Artes Visuais	INSTITUTO BRASILEIRO DA CULTURA E DO CINEMA IBCC	1.002.500,00	O produto principal do projeto é a realização de uma exposição audiovisual com duração de 32 dias.	Edição de um catálogo com tiragem de 1000 exemplares.	jj@guanabarafiles.com
WEC789/01/2017	Memórias do Morro	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	GRAFICA E EDITORA RIED LTDA ME	168.399,00	a criação do Circuito Favela, em parceria com o Instituto Rio Patrimônio da Humanidade - IRPH e o curso Patrimônio Cultural para Agentes Culturais Comunitários; uma formação voltada a agentes culturais.	I - Eixo Documentação - Produto: Circuito Favela no âmbito do projeto Circuito do Patrimônio Cultural Carioca (parceria com o Instituto Rio Patrimônio da Humanidade - IRPH). II - Eixo Formação - Produto: curso Patrimônio Cultural para Agentes Culturais Comunitários. O curso Patrimônio Cultural para Agentes Culturais Comunitários visa qualificar agentes culturais comunitários em questões teóricas e práticas relativas à temática do patrimônio cultural.	ricardo@oficinadelivros.com.br
WEC510/01/2017	Menina de Lá	Teatro	CANTO DA VIRACAO PRODUcoes ARTISTICAS LTDA ME	432.400,00	A montagem teatral é o principal produto do projeto, seguida de temporada em teatro por 3 meses. E também seis apresentações em Arenas Culturais da Prefeitura.	Ao final do espetáculo, o elenco convidará a plateia para um bate-papo sobre as histórias da peça, abrindo espaço para troca de saberes e informações que podem ser relevantes para as crianças e jovens que estão conhecendo o trabalho de João Guimarães Rosa.	cantodaviracao@gmail.com
WEC178/01/2017	MENINO MALUQUINHO 3 - O QUE VOCÊ ESTÁ FAZENDO NO MEU SONHO	Audiovisual	FILMES DO RIO DE JANEIRO LTDA	860.200,00	Longa-metragem de ficção intitulado Menino Maluquinho 3 – O que você está fazendo no meu sonho, com criação e roteiro de Ziraldo Alves Pinto e direção de Ricardo Favilla.	Assim como os dois primeiros filmes, Menino Maluquinho 3, além de ser exibido em cinema, TV e VOD, poderá gerar produtos culturais diversos, como DVD, livros, produtos na Web (jogos etc), revistas em quadrinhos, série de TV e peças de teatro, além de licenciamentos de imagem para ilustração de material escolar, brinquedos, jogos, souvenirs etc.	tvdigal@gntv.com.br
WEC719/01/2017	Mentalismos	Circo	DUX PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	350.000,00	Espectáculo Mentalismos O Novo espetáculo da companhia Circo Dux será criado em parceria com o cartunista Andre Dahmer e conta com a direção de Julio Adrião. O espetáculo será fruto de uma profunda pesquisa nas áreas de Magia, mentalismo, ilusionismo, malabares e musica excêntrica. Com uma equipe formada por artistas renomados o espetáculo apresentará a fusão das artes circenses com a literatura de quadrinhos, apresentando aos espectadores o universo do circo do humor e da magia através de um olhar crítico e inteligente. Mentalismos irá estreiar em um teatro de grande circulação no Rio de Janeiro, terá um processo de pesquisa e montagem com duração de 4 meses que resultará em uma temporada com duração de 2 meses e um total de 16 espetáculos, apresentados aos sábados e domingos em horário nobre.	Não há especificamente um produto derivado do projeto, podemos citar as peças gráficas e o programa, que apresentará um pouco do processo de pesquisa e desenhos originais de André Dahmer.	lucascircodux@gmail.com
WEC269/01/2017	MERCADO PÉROLA NEGRA - 1ª Edição	Multiplataforma	PLUMAS E PAETES CULTURAL E EVENTOS LTDA	617.442,00	Não se aplica	Não se aplica	studio.e.comercial@gmail.com
WEC414/01/2017	MERGULHAR	Música	E C COSTA PRODUcoes ARTISTICAS LTDA ME	128.700,00	Show de lançamento do CD Mergulhar REPERTÓRIO: 1 - Espelho (Sara Bentes) 2 - Juntos (Sara Bentes) 3 - O Abraço Dele (Sara Bentes) 4 - Mergulhar (Sara Bentes) 5 - Dança (Júlio Ribeiro e Sara Bentes) 6 - Do Jeito que é (Sara Bentes) 7 - Sons da alegria (Sara Bentes) 8 - Ditto e feito (Sara Bentes) 9 - O que o mundo precisa ouvir (Sara Bentes) 10 - Quero viver (Sara Bentes) 11 - Bem-vinda (Sara Bentes) 12 - Gira e só (Sara Bentes) 13 - Aqui no meu papel (Sara Bentes)	SHOW de de lançamento do CD Mergulhar	sequenciencinas@gmail.com
WEC136/01/2017	Mestres do Instrumental Brasileiro	Música	QUEREMOS PRODUcoes ARTISTICAS E DIGITAIS S/A	369.800,00	- Duas apresentações musicais	- Vídeos para o YouTube	felipe@queremos.com.br

WAC360/01/2017	Metamorfoses da Caixa Preta	Design	ASSOCIACAO DO ARMAZEM CULTURAL DAS ARTES DE TECNICOS EM ESPETACULOS E DIVERSAO	528.595,20	Curso Metamorfoses da Caixa Preta - Capacitação técnica, teoria e prática, de profissionais para o mercado e indústria cultural do Rio de Janeiro. Prevemos nos cursos de Metamorfoses da Caixa Preta a capacitação em nível básico/avançado para técnicos, artesãos, estudantes e profissionais de outras áreas a se habilitarem criativamente, complementarem suas formações técnicas e profissionais e exercerem funções de desenhistas, aderecistas, artesões teatrais, produtores gráficos de cenografia, desenhistas e montadores de exposição e produtores de cenotecnia. Os cursos livres e independentes se desenvolvem em 4 vertentes temáticas delimitando conceitualmente os núcleos de atividades pedagógicas e aprimorando a compreensão do aluno em relação aos nichos de mercado, como segue: 1- Faces e interfaces – construção de paredes cênicas – 2 meses (As paredes- estruturas, planos e limites, revestimentos básicos e construções primárias, metamorfoses e reproduções com diversos revestimentos e superfícies) 2- Mínimos & múltiplos – sistemas, cores e modulações cênicas – 2 meses (As repetições, normas, usos e sistemas de cenotecnia mais usados e nomenclaturas principais e suas derivadas, reconhecidas em caixas pretas diversas. Americanas, praticáveis, cortinas e recursos gráficos) 3- Espacialidade e expografia – interpretações e linguagens cênicas – 2 meses (Espaço, cheios e vazios, reconhecimento projetual de cada nicho de mercado, inovação e sustentabilidade do espaço cênico. Domínio da caixa preta, fluxo e circulação de pessoas utilizando os projetos. Relações com arquiteturas e contrapontos de acessibilidade. 4- Mobilidades – tradição, técnica, movimento e inovação cênica - 2 meses. Metas: Reconhecimento de usos alternativos, contrastes de projeto, interferência e neutralidade em espaços de distintos usos. Maquinárias. Projeções avançadas.	Exposição da Mostra de Resultados. Livro - Metamorfoses da Caixa da Preta - volume I; Blog e Folder.	emily.pirmez@gmail.com
WEC1286/01/2017	METTA - Meditação, Educação e Terapias de Transformação pela Arte	Música	EDHEN PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	546.240,00	10 shows com o repertório do CD de Valéria Sattamini, a ser finalizado em 2017. Shows de divulgação do Álbum/Livro Os Olhos da Menina da cantora e compositora Valeria Sattamini – Este trabalho surgiu a partir da junção da prática espiritual de Valeria, baseada na meditação silenciosa, com seu trabalho como cantora e compositora. Em setembro de 2015, numa viagem de 70 dias, Valeria cruzou o norte da Índia numa peregrinação espiritual pelos 8 locais sagrados do Budismo e chegou ao Nepal, onde foi dar continuidade ao trabalho de ajuda humanitária que teve início aqui mesmo no Brasil, logo após o terremoto que devastou várias regiões daquele país e matou mais de 8,5 mil pessoas. Durante a viagem Valeria compôs a música Os Olhos da Menina, que dá nome ao disco e livro de fotos e textos da cantora, compositora e agora também escritora. Todas as canções falam de algum aspecto da cultura de paz que permeia a prática espiritual da cantora. O livro elucida melhor cada um desses aspectos de forma leve e lúdica misturando textos simples e diretos com imagens de fotos e ilustrações, podendo ser lido por pessoas de diversas faixas etárias e dos mais variados contextos socioculturais. Cultura de paz ao alcance de todos. Exposição itinerante de fotos do Livro Os Olhos da Menina de Valeria Sattamini, com imagens do Brasil, Índia e Nepal. A artista se aventurou a registrar a viagem em fotos e vídeos. Além das fotos da viagem, o livro e a exposição apresentam imagens feitas aqui no Brasil, em lugares onde a cantora tem o hábito de meditar e fazer retiros, como o Jardim Botânico do Rio de Janeiro e o centro de meditação que frequenta, situado na subida do complexo Pavão/Pavãozinho/Cantagalo. Também haverá fotos tiradas nas regiões onde irão acontecer as atividades propostas pelo Projeto METTA. A ideia é traçar um paralelo entre as realidades desses três países tão distantes e ao mesmo tempo tão parecidos e cheios de contrastes nas suas paisagens internas, externas e secretas.	10 Oficinas de meditação (todos os locais) 10 Exposições fotográficas em todos os locais 6 oficinas de arteterapia e canto (nas lonas/ arenas e comunidades) 4 palestras nos teatros Atividades oferecidas - Educacionais e Terapêuticas: • Oficinas de Meditação – através de exercícios bem simples de postura e respiração, ensinar aos participantes a técnica de meditação silenciosa com base na atenção plena (mindfulness); • Oficinas de Canto – Através de exercícios corporais e musicais que envolvem percepção rítmica, melódica, harmônica e exercícios de técnica vocal, preparar o participante para a expressão musical através da execução vocal de canções do repertório da Música Popular Brasileira. A prática de meditação também estará presente na oficina, como forma de aquietar corpo, respiração e mente antes dos exercícios propostos; • Oficinas de Arteterapia – propiciar que os participantes expressem conteúdos emocionais através da pintura em papel e tecido, resultando na confecção de trabalhos que serão expostos no local das oficinas, em formato de instalação. Os participantes irão criar trabalhos antes e depois da prática de meditação. A proposta é que os participantes observem os conteúdos de seus trabalhos, bem como seu estado mental/emocional antes, durante e depois da prática, numa roda de conversa conduzida pelo facilitador. Ao final cada um irá produzir uma bandeira de paz pintada em tecido e será feita uma instalação no espaço com a exposição dos trabalhos de todos. A ideia é que esta instalação seja um legado da comunidade para a comunidade, bandeiras de paz que contêm os desejos de cada um para sua comunidade e para a cidade do Rio de Janeiro, que simbolicamente são levados pelo vento espalhando a paz no espaço ao redor.	edumorel@edhen.com.br
WEC513/01/2017	Meu nome é Enéas - o último pronunciamento	Teatro	ART HUNTER PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	221.273,56	Encenação de espetáculo teatral.	Não há.	christiano@arthunter.com.br
WEC496/01/2017	Meu Pai nunca Coroné, Minha Mãe nunca foi Baronesa	Audiovisual	NATASHA EMPREENDIMIENTOS ARTISTICOS LTDA	203.500,00	Documentário em DVD sobre a trajetória artística da cantora.	Show musical com a cantora na cidade do Rio de Janeiro.	ti-ti@uol.com.br
WEC811/01/2017	Meu Primeiro Festival	Música	OPUS ASSESSORIA E PROMOCOES ARTISTICAS LTDA	1.060.188,00	Festival de música com a realização de 20 shows e concertos- atrações em 03 dias, com apresentações de música instrumental e popular, oficinas e atividades culturais e educação ambiental com intuito de promover o Festival com ações sustentáveis. Entre as atrações principais destacam-se Shows com temáticas infantis, como Bia Bedran, Circo Macaco Prego, Farra dos Brinquedos, Concertos com a Orquestra Popular TuHu (projeto Vila Lobos e as crianças), Johann Sebastian Rio e Orquestra Jovem de Campos e diversas oficinas infantis.	54 oficinas no Praça do Passeio Público Tenda 01: 27 oficinas /09 por dia Tenda 02: 27 oficinas/09 por dia Tenda 03: área de convivência Demais oficinas ao ar livre Obs.: Paralelo à programação, o Festival contará com a parceria e participação de uma ação gastronômica para atendimento ao público participante, com Food trucks - uma produção independente ao Festival.	daniel.oliveira@opuspromoco.es.com.br

WEC1365/01/2017	Meu Rio - Welcome	Audiovisual	RARA EMPREENHIMENTOS E PARTICIPACOES LTDA	959.060,00	Programação: Programa 1 (Gastronomia): Alô, Alô, com Ricardo Amaral A cada episódio, o eterno rei da noite carioca visita um grande nome da gastronomia da cidade, experimentando sabores, conhecendo as cozinhas e revelando segredos não só dos grandes chefs dos restaurantes mais badalados da cidade, mas também descortinando as delícias escondidas em restaurantes populares, pitorescos e de interesse turístico. 16 episódios Duração: 10min Programa 2 (Bares): Meu bar, meu lar Irá explorar os melhores bares e botequins do Rio pela ótica de quem mais os conhece: seus próprios donos. Cada episódio focará num bar específico, onde os telespectadores serão recebidos pelo proprietário, que os guiará pelo bar, conversando com seus clientes e funcionários. Uma forma inovadora de conhecer os segredos mais bem guardados da boemia, da mixologia e da gastronomia popular carioca. 16 episódios Duração: 10min Programa 3 (Passeios): How to be a carioca Os mais interessantes passeios pela cidade. Em cada episódio, levaremos um turista para conhecer um ponto turístico ou passeio carioca. Através da experiência dele, vamos levar o espectador a se encantar pela cidade também e conhecer, em detalhes, como chegar, o que fazer e o que não fazer nos principais pontos turísticos do Rio. 16 episódios Duração: 10min Programa 4 (Dicas culturais): Rio Maravilha Trará a programação cultural dos finais de semana na cidade. Para facilitar a produção e o entendimento universal, o programa será montado com fotos, música e letterings trilingues. O programa será atualizado todas as sextas, ficando no ar até domingo. 32 episódios Duração: 5min Programa 5: Saúde e bem-estar Explorará as opções de programas e tratamentos de saúde e beleza no Rio. Cada episódio mostrará uma opção de programa ao ar livre, como aulas de yoga ou meditação, e os melhores spas e tratamentos oferecidos em hospitais. 16 episódios Duração: 10min Todos os programas terão legenda em inglês e espanhol.	Vinhetas: Rio, seu lindo Quatro montagens de um minuto com som e belas imagens do Rio de Janeiro, captadas em diferentes momentos do ano, com equipamento de alta definição e auxílio de drones, para exibição permanente entre os programas da grade. Periodicidade: Indeterminada Duração: 1 minuto Linguagem: Letterings em Português, Inglês e Espanhol	ra@lakpar.com.br
WEC718/01/2017	Meu Samba é Hoje	Música	ZUCCA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS LTDA EPP	156.700,00	Shows de música	não há	julio@zucca.com.br
WEC1014/01/2017	MEUS 4 MARIDOS	Audiovisual	VOGLIA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	1.076.150,00	O produto cultural é um filme de longa-metragem de ficção, com previsão de distribuição em salas comerciais e posterior lançamento em Dvd / BluRay e VOD, com legendagem em duas línguas.	Após a exibição em 1ª janela das salas de cinema, lançaremos o produto cultural em m DVD/ Bluray e VOD. Estamos em captação para montagem de espetáculo de arte cênica derivada do filme.	naura@globo.com
WEC998/01/2017	Mic Master Brasil	Música	LUIS ANTONIO SILVA PEREIRA SERVICOS ME	239.200,00	Objetivo da ação do projeto é quebrar estruturas já solidificadas de preconceito, discriminação e negação de outras culturas do interior ou local fora de Centros urbanos, já instalados no Brasil de uma forma geral, que é repercutida em prática diária na vida de muitas pessoas. Com intenção de integrar, diminuindo a linha do preconceito que age em todos os patamares sociais e movimentar a cena cultural com entretenimento consciente, fomentando o respeito e interação de diversas culturas e problemáticas sociais, direcionando culturas distintas para um caminho de unidade social brasileira.	- Proporcionar interação cultural - Quebrar barreiras de sociais - Dissolução de preconceito - Interação em diversas escalas sociais - Legitimar culturas diversas - Fomentar o sentimento de unidade - Proporcionar entretenimento - Desconstruir estereótipos de inferioridade - Estruturar e fomentar a cultura de rua, Hip Hop.	tom@knhw.com.br
WEC482/01/2017	Michelangelo - Um outro olhar	Artes Visuais	MOLEQUE PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	504.095,30	Exposição visual. O visitante da exposição tem uma visão dos afrescos que, até o momento, havia sido concedida apenas ao próprio Michelangelo e – em data posterior – aos restauradores da Capela Sistina. Apenas dessa proximidade é possível examinar e compreender o trabalho de Michelangelo e compreendê-lo de uma nova maneira e de uma perspectiva individual. A cada ano, quatro milhões de visitantes internacionais percorrem a Capela Sistina. Apenas em 2016, 90.000 visitantes viram a reprodução.	Não há produto cultural derivado.	rodrigo.rpro@gmail.com
WAC1298/01/2017	MIL EXÍLIOS	Música	ASSOCIACAO BRASILEIRA COMUNIDADE CARIOCA	172.725,00	02(dois) shows com Blas Rivera Trio, acompanhados dos bailarinos de tango Cecilia Gonzalez e André Carvalho.	02(duas) oficinas de Musicalidade para dançarinos, atores e profissionais de artes cênicas e também para estudantes da rede pública de ensino e crianças e adolescentes do projeto social Entrando no Samba, mantido pela ONG Comunidade Carioca.	claudiacastanon@uol.com.br

WEC537/01/2017	MIMO FESTIVAL - RIO DE JANEIRO - 4ª Edição	Música	LU ARAUJO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA EPP	1.091.226,40	CONCERTOS O maior destaque do MIMO Festival, dedicados à música instrumental de diversas partes do planeta, oferecem um panorama instigante dos diversos ambientes sonoros mundiais, passando pela música erudita, popular, jazz, world music e o que houver de mais representativo na cena contemporânea, promovendo assim, a integração de diferentes gerações de público, a formação de plateias e expansão dos horizontes artísticos e estéticos dos espectadores. Quantidade: 15 concertos/Shows	MIMO PARA INICIANTES Dedicado a crianças de 5 e 10 anos de idade, da Rede Pública de Ensino, a iniciativa aproxima os alunos do mundo da música. Com repertório de fácil assimilação, apresenta obras de mestres da música ocidental, lançando assim as primeiras sementes no fértil campo da criatividade infantil. Quantidade: 10 aulas espetáculos FESTIVAL MIMO DE CINEMA Totalmente dedicada a temas ligados à música, seus personagens e histórias, os filmes serão exibidos no tradicional Cine Odeon - Centro Cultural Luiz Severiano Ribeiro. Quantidade: 7 sessões (16 filmes). FÓRUM DE IDEIAS O Fórum de Ideias promove o debate, a reflexão e a troca de conhecimentos sobre as inúmeras possibilidades de se fazer e pensar a arte, através de palestras ministradas por grandes pensadores da cultura. Quantidade: 3 palestras CHUVA DE POESIA Criada pelo poeta e artista plástico mineiro Guilherme Mansur, o evento surgiu na cidade de Ouro Preto, há mais de 20 anos. Consiste no lançamento de uma seleção de poemas, em papéis coloridos, arremessados das torres, sempre ao som do badalar dos sinos. A cada edição do MIMO Festival um poeta brasileiro de grande renome é contemplado para a atividade. Quantidade: 1 evento	luaraujo@lumearte.com.br
WAC1418/01/2017	MISSA DOS QUILOMBOS	Teatro	INSTITUTO ENSAIO ABERTO	1.101.040,00	No espetáculo, a cultura negra é representada de várias maneiras. Da percussão com toques de jongo e candomblé às danças dos orixás, a missa é em louvor a Xangô, o orixá da Justiça. Como segue a estrutura normal de uma missa, na parte da Aleluia há uma luta de espadas de Maculelê. Em outros dois momentos, o elenco também toca caixas da Congada Mineira e pandeiros gigantes do bumba-meu-boi do Maranhão. O diretor musical Túlio Mourão (compositor e arranjador mineiro) e o diretor de percussão Robertinho Silva (percussionista e baterista carioca com 50 anos dedicados à pesquisa e à música) participaram da criação da missa, nos anos 80, ao lado de Milton Nascimento. Túlio afirma que o espetáculo sofreu algumas mudanças e agora visa um contingente social maior. Essa nova contextualização, com certeza, reflete-se na música e, por isso, criei alguns toques novos como timbres orientais e eletrônicos, diz. Os novos toques sonoros marcam mais o presente, principalmente pela rapidez das informações no mundo globalizado. Robertinho Silva também modernizou alguns arranjos, buscando inspiração no candomblé, no jongo e no caboclinho. Outra grande novidade da Missa dos Quilombos é a presença das máquinas que fazem parte do cenário. São máquinas de várias usinas diferentes e que são manuseadas pelo elenco e refletem momentos distintos da Era Industrial. O cenário de 15 toneladas representa uma usina de produção com 43 máquinas diferentes, além de maçaricos e soldas, mostrando um mundo do qual milhares de trabalhadores não conseguem fazer parte. A cenografia de Cláudio Moura e os figurinos de Beth Filipecki foram inspirados no livro Trabalhadores, do fotógrafo Sebastião Salgado. A figurinista trabalha em tons de cinza e sépia, passando pelo marrom e ferrugem, com figurinos envelhecidos e sujos. Tinha que mostrar roupas sujas do próprio trabalho de cada um, por isso alguns figurinos trazem pingos de solda e sujeira de barro, comenta.	No espetáculo a cultura negra é representada de várias maneiras. Da percussão com toques de jongo e candomblé às danças dos orixás, a missa é em louvor a Xangô, o orixá da Justiça. Como segue a estrutura normal de uma missa, na parte da Aleluia há uma luta de espadas de Maculelê. Em outros dois momentos, o elenco também toca caixas da Congada Mineira e pandeiros gigantes do bumba-meu-boi do Maranhão. O diretor musical Túlio Mourão e o diretor de percussão Robertinho Silva participaram da criação da missa, nos anos 80, ao lado de Milton Nascimento. Túlio afirma que o espetáculo sofreu algumas mudanças e agora visa um contingente social maior. Essa nova contextualização, com certeza, reflete-se na música e, por isso, criei alguns toques novos como timbres orientais e eletrônicos, diz. Os novos toques sonoros marcam mais o presente, principalmente pela rapidez das informações no mundo globalizado. Robertinho Silva também modernizou alguns arranjos, buscando inspiração no candomblé, no jongo e no caboclinho. Outra grande novidade é a presença das máquinas que fazem parte do cenário. São 43 máquinas de várias usinas diferentes, pesando 15 toneladas e que são manuseadas pelo elenco e refletem momentos distintos da Era Industrial. Representam uma usina de produção mostrando um mundo do qual milhares de trabalhadores não conseguem fazer parte. A cenografia de Cláudio Moura e os figurinos de Beth Filipecki foram inspirados no livro Trabalhadores, do fotógrafo Sebastião Salgado.	tuca@ensaioaberto.com
WOC536/01/2017	Moacyr Luz - um trabalhador do samba	Música	INSTITUTO CULTURA BRASILEIRA	149.100,00	Caderno de música (songbook) impresso.	Lançamento da publicação com apresentação musical do artista em questão e artistas convidados.	ricardo@culturabrasileira.org.br
WEC1176/01/2017	MODA IN RIO - Encontro dos Produtores Cariocas de Moda	Moda	PLUMAS E PAETES CULTURAL E EVENTOS LTDA	162.760,00	Os workshops itinerantes levarão conceitos e orientações de cultura criativa nas áreas de criação da moda e desfiles através de palestrantes e orientadores especializados, com DNA voltado ao espírito empreendedor na construção de produtores de moda com influências das necessidades da sociedade carioca. Inserindo os participantes em um ambiente de cultura e transformação positivas. Aos optarmos pelos eventos itinerantes, a intenção é melhorar as expressões de criação nos estilos da moda e os respectivos aspirantes a modelos, que se falam entre si, visto que, serão contemplados com a fomentação de novos trabalhos. Ao final dos processos do projeto realizaremos um grande desfile com os figurinos criados pelos profissionais e modelos participantes. Estão previstas também parcerias com as agências de modelos, produtores de moda e segmentos afins, acompanhados de boa música e boa alimentação em ambientes de descontração, objetivando as atratividades em um ambiente para toda a Família Carioca.	• Criação do Selo - Moda Sustentável. Através de parcerias com empresas ligadas à Moda sustentável, levar este conceito a todos os pequenos produtores culturais de moda participantes. • Web site - Projeto Moda In Rio que promoverá todos os produtores de moda e seus modelos respectivamente, o que torna transforma o projeto em uma ferramenta de apoio de conhecimento, pesquisa e divulgação de seus produtos. • Canal nas redes sociais que visem impulsionar a adesão e os conteúdos culturais, sociais, de transformação e de sustentabilidade do Projeto, em uma comunicação contínua e de forma ininterrupta. • Criação do Prêmio Moda In Rio - visando o estímulo à qualidade e excelência junto aos micro e pequenos produtores independentes da moda e aos aspirantes a carreira de modelos.	jarf.rj@gmail.com

WEC363/01/2017	MODA RIO – O JEITO DE SER CARIOCA	Moda	PLUMAS E PAETES CULTURAL E EVENTOS LTDA	276.400,00	Workshops itinerantes levando conceitos e orientações de cultura criativa nas áreas de criação de modas e desfiles através de um júri com palestrantes e orientadores de ensaios fotográficos e desfiles de passarela, tendo como DNA do projeto o olhar e foco junto aos pequenos agentes produtores culturais de moda com a cara e a influência de ser e viver do carioca e de cidadãos residentes no Rio que desejam ingressar no mundo da moda como modelos fotográficos e de desfile, inserindo-os em um ambiente de cultura e transformação positivas. Como fator motivacional, estes produtores e aspirantes a modelos apresentarão suas criações e seus talentos em um desfile inseridos em cada evento itinerante, sempre buscando a cadeia produtiva e cidadã das regiões em que se encontra a intinerância do projeto. As melhores e mais preparadas expressões de criação e de aspirantes à modelos, serão convidados(as) a participarem do último evento onde realizaremos um Grande Desfile final em uma competição nas categorias de produtores e modelos. Premiações estão previstas, assim como a divulgação dos produtores ganhadores e a indicação das(os) modelos junto às agências de modelos parceiras do Projeto. Os eventos serão acompanhados de boa música e boa alimentação em ambientes de descontração, objetivando a atratividade das comunidades e ser um ambiente para toda a Família Carioca.	• Criação do Selo – Moda Sustentável. Através de parcerias com empresas ligadas à Moda sustentável, levar este conceito a todos os pequenos produtores culturais de moda participantes. • Web site – Projeto Moda Rio que promoverá todos os pequenos produtores culturais de moda e modelos participantes do projeto, sendo uma ferramenta de apoio de conhecimento, pesquisa e divulgação de seus produtos, tendo um módulo de venda e busca de investidores e parceiros para estes mesmos produtores. • Redes sociais que visem impulsionar a adesão e os conteúdos culturais, sociais, de transformação e de sustentabilidade do Projeto, em uma comunicação contínua, nos 12 meses por ano de forma ininterrupta. • Criação do Prêmio Moda Rio - visando o estímulo à qualidade e excelência junto aos pequenos produtores independentes da cultura da moda e aos aspirantes à modelos.	jc.culturario@gmail.com
WEC400/01/2017	MODELOS ESPECIAIS	Teatro	JUPITER TEATRO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	0	MONTAGEM E TEMPORADA DA PEÇA MODELOS ESPECIAIS DE RAIMUNDO DE OLIVEIRA	VENDA DE INGRESSOS E DISTRIBUIÇÃO DE INGRESSOS	jupiterteatro@gmail.com
WEC449/01/2017	Mojo Mickybo	Teatro	ENTRE EXPERIENCIA CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	340.150,00	ESPETÁCULO TEATRAL O produto principal deste projeto é um espetáculo de teatro com duração de 60 minutos. Este projeto contempla 39 apresentações do espetáculo, com lugar para 7.044 pessoas.	DEBATES APÓS OS ESPETÁCULOS Como parte do pilar de conscientização social, prevemos um debate de aproximadamente 30 minutos ao final de cada espetáculo. Atores e espectadores debaterão sobre as cidades divididas social e economicamente. Além disso, o debate será conduzido para tratar também das questões mais individuais abordadas pelo espetáculo, como a perda da inocência, a força das relações humanas e a construção familiar contemporânea. O intuito dessa ação é que os espectadores sejam levados a pensar criticamente sobre o espetáculo apresentado. WEBSITE DO ESPETÁCULO O website com informações do espetáculo e acesso ao material utilizado para a concepção do espetáculo terá uso gratuito. São esperadas cerca de 20.000 visitas semanais. LIVE ONLINE DO ESPETÁCULO Como forma de aumentar o alcance do espetáculo, transmitiremos 2 apresentações do espetáculo gratuitamente através das Redes Sociais e do Website do espetáculo.	pedro@entreentrenimento.com.br
WEC1102/01/2017	MORRO DO BEZERRA – TEMPLO DA MALANDRAGEM	Audiovisual	MULTIPHOCUS ARTE & COMUNICACAO LTDA ME	942.847,75	O principal produto cultural do projeto é a execução de um documentário longa metragem sobre vida e obra do sambista, que tem como meta ser o mais importante trabalho sobre este ícone da cultura popular brasileira.	Os principais produtos culturais derivados do projeto são: a execução de vasta pesquisa sobre Bezerra da Silva, expoente da cultura popular brasileira; portal web interativo que trará trechos do filme; livro bibliográfico; especial de TV e DVD comemorativo.	felipedebretas@gmail.com
WEC526/01/2017	Mosaicando Histórias	Literatura	IMAPUBLI ILUSTRAÇÕES LTDA	0	- Contação de histórias com temáticas variadas: indígenas, Natal, conto de Fadas etc - Oficinas artísticas relacionadas com as histórias.	Video documental com cerca de 30 minutos de duração, filmado digitalmente.	imagina@imagina.com.br
WEC315/01/2017	Mostra Batelada - Edição Encontros musicais RJ PE	Música	LUIZ FERNANDO PEREIRA PINTO	386.000,00	Realização de 5 encontros musicais com duração de 4 horas cada, em 5 espaços públicos da cidade do Rio de Janeiro, totalizando 12 apresentações de grupos ou artistas	No 2º e no 4º dia de Mostra, teremos o workshop Apropriação do Saber sobre a Cultura do Faça você mesmo (DIY) e Sistemas de energia alternativa, com duração de 2h, com vagas para 10 pessoas por dia de oficina. A cultura do Faça você mesmo é empregada à mostra como uma ferramenta para estimular a apropriação do público ao evento, sendo possível desenvolver soluções tecnológicas e de baixo custo para o dia-dia. O papel dessas oficinas é de estimular o apreço pelas áreas da ciência e tecnologia, além de proporcionar uma experiência de criação de um artefato útil feito pelos próprios participantes.	l.fernando2p@gmail.com

WEC1039/01/2017	Mostra BUG	Multiplataforma	AUTOMATICA PRODUCAO CONTEMPORANEA LTDA	466.060,00	A MOSTRA BUG terá duas seções expositivas - Bug Interativo e Bug Imersivo BUG Interativo Instalação Interativa Uma video instalação realizada em parceria com os autores a partir de uma narrativa interativa baseada na web e multiplataforma, incentivando o diálogo entre as linguagens. Será composta de algumas projeções e um totem com terminal de computador para interação. Uma instalação com ambiente próprio. Narrativas interativas Exposição de 3 narrativas interativas baseadas na web através de projeção da tela (interface) e disponibilização de um totem com terminal de computador para interação, incentivando o diálogo entre plataformas. Cada um em ambiente próprio. Estações Interativas Exposição de 15 narrativas interativas baseadas na web através de 5 estações, constituídas por um totem e cadeira para recepção individual, com terminal de computador e headphone. Cada estação tem uma temática específica, sendo duas delas compostas por obras brasileiras. Narrativa Mobile Exposição de 5 narrativas interativas baseadas em aplicativos para plataforma mobile com ênfase na linha curatorial. BUG Imersivo Esta seção estará voltada para apresentação das narrativas imersivas, baseadas em Realidade Virtual. É composta por instalações e trabalhos voltados para celulares. Instalações Dois trabalhos que misturam a linguagem das instalações com as narrativas imersivas de realidade virtual e performance. Cada instalação em um ambiente das galerias. Uma nacional, outra internacional. Ambas com reconhecimento internacional. Mobile VR Esse é o espaço para as narrativas imersivas cinematográficas disponibilizadas para a experiência em telefones celulares. Serão 6 trabalhos consagrados internacionalmente ou de reconhecimento nacional	ENCONTRO BUGLAB O encontro BugLab é uma oportunidade para a realização de um encontro nacional com atividades abertas ao público. Consiste na realização articulada e alternada das seguintes atividades: LABORATÓRIO DE PROJETOS INTERATIVOS (4 períodos de 3 horas). Aplicação de metodologia inovadora de concepção e desenvolvimento de projetos interativos e imersivos. OFICINA do Machine To Be Another (para artistas e criadores - 03 sessões de 4 horas) Oficina prática em que investigadores do coletivo Be Another Lab convidam criativos/artistas/desenvolvedores para desenvolverem uma peça em vídeo imersivo para realidade virtual. CICLO DE DEBATE. 4 palestras e mesas de debate com pesquisadores e realizadores. Cada mesa terá um tópico sobre as tendências, possibilidades e desafios da realização de narrativas interativas e imersivas: 1. Webdocumentário; 2. Realidade Virtual; 3. Produção; 4. Tecnologia. Aplicação da metodologia inovadora e a dinâmica de grupo. DEBATE (público geral) - sessão de 2 horas. Apresentação sobre a base científica e processos usados pelo coletivo Be Another Lab na produção de seu trabalho, seguido por discussão sobre as histórias apresentadas. WEBSÉRIE MOSTRA BUG Realização e divulgação de uma web-série de 12 vídeos (Aprox. 3min) de apresentação básica dos trabalhos selecionados para mostra e introdução à temática. CATÁLOGO INTERATIVO VIRTUAL E EM VERSAO IMPRESSA A Mostra produzirá um catálogo interativo, condizente com sua proposta.	luiza@automatica.art.br
WEC1061/01/2017	Mostra Contemporânea Audio Rebel	Música	AUDIO REBEL COMERCIO DE CDS LTDA ME	121.490,00	12 shows de música contemporânea em teatros da cidade do Rio de Janeiro (200 pessoas/show) durante 6 meses (2 shows/mês). Ocupação Artística com Arrigo Barnabé por 6 dias no Estúdio Audio Rebel.	Oficinas e a residência artística.	audiorebel@gmail.com
WEC1261/01/2017	Mostra de Espetáculos	Dança	BRUNO BASTOS SAMPAIO	725.500,00	Serão 3 superpremiadas companhias que possuem trabalhos que habitam pelos universos contemporâneo, urbano e flamenco, sendo um deles com música ao vivo. Cada companhia se apresentará de sexta a domingo seguindo a seguinte ordem: 18 a 20 de Maio no Theatro Municipal – Companhia 1 25 a 27 de Maio no Teatro João Caetano – Companhia 2 31 de Maio a 2 de Junho na Grande Sala da Cidade das Artes – Companhia 3		relacionamento@araucaria.art.br
WEC873/01/2017	MOSTRA DE MODA INCLUSIVA	Moda	M L M DI BLASI PRODUCOES E EVENTOS	0	Oficina de Moda para 50 alunos infanto-juvenil com deficiência.	Desfile de 50 alunos com deficiência em local com capacidade máxima de 1.250 pessoas.	maiscultura@oi.com.br
WEC1094/01/2017	Mostra Música na Rua	Música	LUZ PRODUCOES LTDA	255.500,00	Seis shows em espaços públicos do Centro da cidade - Largo da Carioca, Cinelândia, Praça XV, Praça Tiradentes e Praça Mauá - locais a confirmar no ano de execução do projeto.	Não se aplica	luz@luzproducoes.com.br
WEC956/01/2017	Mostra Orquestras ao Ar Livre	Música	LUIZ FERNANDO PEREIRA PINTO	162.700,00	Quatro apresentações de orquestras.	Criação de pilulas audiovisuais para lançamentos nas redes sociais.	l.fernando2p@gmail.com
WEC959/01/2017	Mostra Picadeiro a Céu Aberto	Circo	JAILSON GOMES DOS SANTOS	81.885,00	10 apresentações de espetáculos de Circo teatro na Praça da Guilherme da Silveira.	1.000 cartões postais; 100 camisetas;	jailsonjsp@hotmail.com
WEC372/01/2017	Mostra Teatro Infancia Afro-brasileira	Teatro	PALAVRA Z PRODUCOES CULTURAIS EIRELI ME	328.750,00	A Mostra terá uma, o evento irá reunir uma vasta programação de espetáculos nacionais infantis, com a temática negra, na cidade do Rio de Janeiro, uma das principais vitrines culturais do nosso país. A Mostra terá todo ano um homenageado, personalidade negra que influenciou ou influencia o teatro da infantil nacional.	Paralelamente, o evento irá se enriquecer com exposição, palestras, debates, músicas e oficinas sobre o tema: Cultura Infância Afro-brasileira, oferecendo um leque completo de atividades culturais relacionadas ao tema, que irá mobilizar todo o Rio de Janeiro durante todos os dias do festival. No final do Festival, um espetáculo revelação é eleito PELAS CRIANÇAS QUE ASSISTIRAM por voto popular.	brunomariozz@palavraz.com.br
WEC295/01/2017	MOSTRA ZONA NORTE DE CINEMA	Audiovisual	PONTO DAS ARTES DE ANCHIETA LTDA	188.107,50	Uma Mostra de Cinema com filmes brasileiros que foram filmados na Zona Norte Carioca ou a tem como temática.	- homenagem a personalidades e/ou empresas que atuam em atividades de relevância Sociocultural na Zona Norte; - Divulgar e incentivar iniciativas Socioculturais suburbanas - 05 apresentações de grupos locais de música, dança, teatro, poesia, cinema, etc. Sendo uma apresentação por dia	pontocine@pontocine.com.br
WEC874/01/2017	Motim Circulação Rio	Teatro	AGENCIA BOTA CULTURAL LTDA ME	226.233,00	O produto principal do projeto é um espetáculo teatral.	Não há produtos culturais derivados previstos na realização do projeto.	bernardo@botaocultural.com.br
WEC610/01/2017	MPB - a Era dos Festivais: Temporada Popular e Lançamento de CD	Música	HAJALUME PRODUCOES LTDA ME	429.817,50	- CD;	- CD; - shows.	cyntiac@hajalume.com.br
WEC151/01/2017	MPB para Crianças	Música	QUEREMOS PRODUCOES ARTISTICAS E DIGITAIS S/A	362.250,00	- Evento musical	- Vídeos para o Youtube	felipe@queremos.com.br
WEC1059/01/2017	MPB, Jazz, Bossa e Blues	Música	AZUL PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	248.325,00	Série de 3 shows com atrações de alto nível para os amantes da MPB, Jazz, da Bossa e do Blues.	Não se aplica	stenio.mattos@terra.com.br

WAC1335/01/2017	MPB: O Compromisso com a Preservação	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	INSTITUTO CULTURAL CRAVO ALBIN	267.990,00	A partir do projeto de preservação do acervo de MPB do ICCA, resgata-se a motivação para apresentar uma pesquisa sobre a sistemática de organização e conservação do acervo especial e, a partir dos resultados, implementar a preservação definitiva do acervo e a sua conseqüente disseminação. O Instituto Cultural Cravo Albin registra uma grande sensibilidade para com a cultura nacional e se indigna com o descaso com que é tratada em suas variadas matizes. Um dos grandes males que infelicitou o Brasil é o pouco apreço pela preservação dos bens culturais do país. Não nos referimos nem ao chamado bem público, aquilo que pertence a todos nós e que cabe conservar, como museus, patrimônio arquitetônico e até pontos de referência, os pólos de afeto, de estima, marcos de gerações e qualificação da vida no dia a dia. Estamos nos referindo aqui às coleções ou bens individualizados, aqueles que, fruto de pesquisa e interesse, algumas pessoas passam a juntar ao longo de uma vida, ou mesmo aqueles bens arquitetônicos que algumas pessoas detêm e cuja preservação cabe manter. A experiência tem mostrado que várias coleções e bens arquitetônicos, quando mantidos sob custódia de um só dono, acabam se deteriorando com o tempo, perdendo em pouco tempo o seu real valor _ seja na possibilidade da consulta meramente afetiva (interesses efêmeros), seja na possibilidade da consulta acadêmica (estudos e pesquisas que certamente nos levam às raízes de nossa cultura).	Não se aplica.	rcalbin@terra.com.br
WIC976/01/2017	MPB: Revisão da História do povo Carioca	Música	INSTITUTO CULTURAL CRAVO ALBIN	128.700,00	Os convidados da SMC que frequentam espetáculos musicais de astros e /ou sobre temas específicos não absorve senão a música que lhe é apresentada, sejam ou não as suas preferidas explícitas. O nosso projeto, ampliando essa situação que é a comum em shows, permitirá ao público ter acesso à informações que nunca lhe foram repassadas. A maneira de repassá-las será também estratégica, porque não-solene,nem pedagógica, mas informal e simpática, já que as informações serão extraídas de rápidas perguntas do apresentador e respostas igualmente rápidas. O que permite a obtenção de um acúmulo cultural e histórico por parte da plateia, além daquilo que ela quer ouvir, e ouvirá no show, as músicas de cadastro, as mais importantes de sua carreira.	Não há.	rcalbin@terra.com.br
WEC357/01/2017	Muito Prazer, Zezé - Musical	Teatro	SEVLA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS EIRELI	460.855,50	Montagem e temporada do espetáculo teatral	não se aplica	valeria@sevlaproducoes.com.br
WEC1024/01/2017	Mulher Coragem	Audiovisual	L7 PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	770.020,00	O objeto da ação principal desse projeto cultural são as histórias das mulheres artistas com deficiência que mostraremos na série. Na narrativa utilizaremos o recurso de voz sobre imagens que representem o universo dessas mulheres. Explorando visualmente e sonoramente, os 5 sentidos humanos, Trabalharemos com imagens de planos fechados de mãos, pés, ouvidos, dedos, nariz, formas de andar, de falar, de se expressar. Qual sentido foi aguçado com a deficiência, qual foi perdido. Planos médios de imagens de depoimentos sobre suas vidas. Planos abertos mostrando o dia a dia delas; como elas se movimentam na sua cidade, como se relacionam com familiares e amigos, fotos representativas e imagens de como essas mulheres produzem suas artes. A trilha de abertura da série será uma versão de Coragem Mulher de Ivan Lins na voz de Canu uma cantora com deficiência que é uma das personagens do projeto. Nas pré entrevistas já conseguimos descobrir 13 personagens com histórias incríveis. Dentre elas; Josema Soares,39 anos ex religiosa que só se libertou e conquistou a vida social e a validade, após a perda da visão. Hoje ela é dançarina. Selma Sueli de 54 anos que quebrou as regras do autismo no quesito dificuldades de se relacionar, e hoje é radialista e escritora. Isete Najla que é dançarina e professora de dança do ventre, e perdeu o braço esquerdo e ombro por conta de um câncer. Bárbara Correa de 19 anos portadora de atropose é pintora com a boca. Brenda Costa, modelo Internacional , surda, lê lábios em 4 línguas. Adriana 38 anos tem tetraplegia parcial é escultora das obras Favela, que ficaram famosas por seu tema inclusivo.Dona da revista digital Tendência Inclusiva,modelo cadeirante e mergulhadora. Lu Rufino,42 anos cadeirante contraiu poliomielite aos 8 meses de idade, psicopedagoga, e porta bandeira cadeirante. Priscila,42 anos, atriz e comediante, tem nanismo, é casada com anão e tem dois filhos anões, teve deslocamento de bacia com o nascimento de um deles.	Serão produzidos além da série, Teaser da série Making of da série Anúncios no Instagram Banners no Metro Rio Página no Facebook	pamelacoto@gmail.com

WEC913/01/2017	MULHERES DE BUÇO PEÇA-SHOW	Teatro	FAZENDA DA ARTE PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	242.018,70	O produto principal consiste na apresentação da peça Mulheres de buço – peça show, com 8 apresentações no mês de julho de 2018, com 1 hora de duração. O espetáculo se passa no camarim de uma apresentação momentos antes de começar o show. Nesse espaço íntimo, o coletivo se depara com dúvidas, questões, medos, euforias, memórias e expectativas tanto a respeito do que é trabalhar em grupo como também as questões femininas que transbordam este espaço. A dramaturgia foi construída a partir de experiências coletivas e particulares do grupo, com a colaboração das diretoras. A trilha musical é formada pelas composições originais do coletivo e tocadas ao vivo pela banda. Mulheres de buço- uma peça show aborda feminino sob a ótica precisa, afiada e refrescante de um coletivo de jovens mulheres. É um espetáculo que fala do que pulsa internamente em corpos desejosos e do que estes corpos comunicam, gritam, exalam em uma sociedade em que ainda se faz necessário defender o óbvio: a liberdade. A peça teve início da seguinte forma: após uma temporada de shows performáticos com grande sucesso em 2016, o coletivo Mulheres de Buço estreou, em março de 2017 no teatro o tablado, seu primeiro espetáculo. Em 2014, sete atrizes se uniram para criar esquetes autorais com o objetivo de se apresentar em festivais universitários. No final de 2015 o grupo começou a desenvolver um projeto musical com a intenção de articular o teatro e a música num movimento que intitularam de funk-punk-rock. Desta forma, mulheres de buço se estabeleceu como um coletivo que faz shows performáticos com letras e composições autorais, formado por sete atrizes e três musicistas (bateria, guitarra, baixo, violino). O desenvolvimento de músicas que falam sobre a mulher de forma direta e autêntica fez com que o coletivo refletisse sobre o que estava sendo anunciado desde o início do grupo e assumisse a questão feminista em seu discurso. Em 2016 o coletivo apresentou-se em diversas manifestações culturais.	Oficina de criação teatral com dois meses de duração oferecida gratuitamente a mulheres da comunidade da Serrinha e adjacências. Espetáculo inédito como decorrência da oficina a ser apresentado no Centro Cultural Casa de Jonge e no Teatro O Tablado. Documentário sobre a residência na Casa do Jonge e o processo criativo de criação do espetáculo inédito. Blog com publicações de textos e vídeos sobre a residência e o processo criativo.	dedemattos61@hotmail.com
WEC952/01/2017	MULTICIDADE - FESTIVAL INTERNACIONAL DE MULHERES NAS ARTES CÊNICAS	Teatro	E C COSTA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	1.101.489,76	FESTIVAL DE ARTES CÊNICAS ESPETÁCULOS: 1. PAPER DOLLS, AERIAL THEATER /ALEMANHA 2. AMANHÃ É OUTRO DIA com Angel Vianna, Trânsito Produções /BRASIL 3. CARNIFICINA, Opera Retablo /SUIÇA 4. ROSA CUCHILLO, Yuyachkani Teatro /PERÚ 5. TANGO - Teatro de Encontro e Teatro Mecânico /BRASIL 6. CONTO 53 , Maskhunt /PORTO RICO 7. O HOMEM QUE SONHOU EM DAR À LUZ UMA MENINA ATRAVÉS DO UMBIGO - direção Patricia Ariza / COLÔMBIA 8. UNHAS QUEBRADAS com Ana Skubik /POLÔNIA 9. LUNARIS de Emilie Sugai /BRASIL 10. FOLHAS DE PAPEL VOANDO, Estúdio Teatral de Santa Clara /CUBA 11. CAMILA, Fundação Mandragora /EQUADOR 12. ESTRANHO, Sequência Cênicas/BRASIL	CONCERTO MUSICAL: TOUT MOREAU -VOIX POLIPHONIQUE / FRANÇA PERFORMANCES: DAUGHTER, Jill Greenhalgh-UK / GUARDA SONHOS com Tainá Barreto, Goiania -BRASIL INTERVENÇÕES: AS MARIAS DA GRAÇA, Rio de Janeiro-BRASIL /Desenhos em tempo real e Exposição com Marina Comandini, Roma -TÁLIA /STO É SOBRE LIBERDADE com Andrea Elias, Rio de Janeiro -BRASIL INSTALAÇÕES: MURO DA ESPERANÇA, Claudia Bernardi- ARGENTINA /SEM TÍTULO, Suzon Fuks-AUSTRÁLIA /UM GRITO POÉTICO CONTRA VIOLÊNCIA , Paola Luna Vellucci -BRASIL OFICINAS: 1. Jill Greenhalgh -DAUGHTER /PAÍS DE GALES 2. Ana Teixeira -OS CAMINHOS DO ATOR-AMOK Teatro/BRASIL 3. Maria Porter -SUZUKI TRAINING /EUA 4. Patricia Ariza –TRANSFORMANDO A DOR EM POESIA/COLÔMBIA 5. Jadranka Andelic -VER O INVISÍVEL /BRASIL 6. Debora Hunt -MAIS CARAS COM MÁSCARAS E UM HOMEM MAGRO - Oficina gratuita para jovens de escola pública/PORTO RICO 7. Stella Fisher e Leticia Olivares–(DES)VELHESER- Oficina gratuita para a terceira idade em comunidades/BRASIL 8. Karolina Spic e Sebbo Becker- AQUI ESTAMOS - Oficina gratuita para atores e não atores do bairro-ZID Teatro /HOLANDA PALESTRAS: Marcia Zanelato -BRASIL: Tirando os personagens do armário/ Zoe Gudovic -SÉRVIA: Arte cênica no ativismo feminino /O papel da mulher negra brasileira nas Artes Cênicas-BRASIL Exibição contínua de VÍDEOS.	sequenciaticas@gmail.com
WEC569/01/2017	Multicultura global	Multiplataforma	BUDA ENTRETENIMENTO EIRELI ME	1.014.700,00	Evento e ações culturais variadas, palestras e apresentações teatrais, musicais e artísticas	Webdoc	lula.freitas@6d.com.br
WEC884/01/2017	Multiplique o Bem	Literatura	TARGET BRASIL PROJETOS E EVENTOS EIRELI EPP	429.250,00	Realização de Oficinas de aprendizado em leitura, designer, games, app e robótica.	Evento de Exposição dos Projetos desenvolvidos na Oficina. Será realizado um evento de dois dias, com 8 horas de duração, contendo atrações e entretenimento.	vanessa@criape.com.br
WEC1250/01/2017	Mural de artes do Rebouças	Artes Visuais	RENATA TASCA MÍDIAS & MARKETING EIRELI	139.510,00	Intervenção urbana e artística – Exposição de artes visuais.	Evento musical e apresentações de dança.	marcojunqueira@sagre.com.br

WAC1020/01/2017	Museu Bispo do Rosário Arte Contemporânea 2018	Museus	ASSOCIACAO CULTURAL ARTISTICA E ESPORTIVA CADE	355.240,00	1) Exposição Com curadoria de Roberto Conduru, a exposição coletiva QUILOMBO tem Bispo do como seu principal artista, cujas obras estão todas sob os cuidados do mBrac. Falando de si e de outrem, sua obra tem uma subjetividade ao mesmo tempo ancestral e pessoal, pretérita e contemporânea, que permite e incentiva sua conexão com obras de artistas afrobrasileiros, que serão convidados a participar da exposição, como Antônio Obá, Arjan Martins, Ayrson Heráclito, Caetano Dias, Dalton Paula, Jaime Laureano, Januário Garcia, Jorge dos Anjos, Junior de Odé, Leandro Machado, Lena Martins (Abayomi), Moisés Patricio, Priscila Rezende, Rommulo Vieira Conceição, Rosana Paulino – artistas que fazem parte dessa coletiva e que atualmente têm revisto suas histórias e culturas, participando do reconhecimento da proeminência das visões, vozes e ações dos negros. Vinculado a múltiplas referências estéticas e artísticas, o universo criado por Bispo também pode ser considerado um quilombo, lugar de resistência, de luta e celebração da liberdade – QUILOMBO DO ROSÁRIO. Território personalíssimo, mas nada irrestrito. Ao contrário, a obra do Bispo é um quilombo que fala de si e de outros marginalizados na sociedade brasileira, particularmente dos afrodescendentes. Empreender-se-á, portanto, QUILOMBO, em averiguar em que medida mitos, ideais, práticas e feitos afro-cultivados são incorporados na obra de Bispo, explorando indícios da escravidão, dos quilombos, do catolicismo negro e dos terreiros religiosos afro-brasileiros que são por ele articulados em obras que conjugam memória, testemunho e imaginação, lançando mão, para isso, de uma expografia que convida o público através de obras de arte, documentos e performances a imergir no universo de Bispo do Rosário. QUILOMBO tem por objetivo receber cerca de 1.000 (mil) visitantes por mês, totalizando 10.000 (dez mil) ao longo do projeto. Espera-se que, desse total, 50% (5.000) sejam atendidos pelo Plano de Ações Educativas.	2) Plano de Ações Educativas a) Bate-papo com artistas e curadores Bate-papo que será realizado na abertura da exposição, para apresentar tanto a mostra quanto o processo de criação ao público. b) Visitas mediadas Visitas para grupos agendados ou espontâneos, na exposição e nos contextos de criação de Arthur Bispo do Rosário, compreendidos como Circuito Cultural Colônia. c) Formação com Professores Encontro para apresentar a exposição e suas questões geradoras, com o objetivo de reconhecer, juntamente com o professor, como os temas ali presentes podem se desdobrar em práticas educativas a serem desenvolvidas na escola ou em visitas ao museu. Abordaremos temas ligados a promoção da educação para as relações étnico-raciais a partir da arte. 3) Livro QUILOMBO DO ROSÁRIO Pesquisa e produção de livro-catálogo da exposição, bilingue e inédito, com organização de Roberto Conduru, com o objetivo de aprofundar e publicar temáticas caras à afrodescendência no Brasil através da obra-vida de Bispo do Rosário – ou de temáticas caras à obra de Bispo através de traços da sua ancestralidade afrodescendente.	ciadeartecade@gmail.com
WEC1296/01/2017	MUSEU DA PELADA – CULTURA, ARTE, IRREVERÊNCIA E FANTASIA.	Design	CONEXAO CULTURAL SERVICOS LTDA	405.195,00	O presente projeto tem como produto principal a revitalização e manutenção da página web deste inovador, singular e criativo espaço cultural virtual.	Como produto derivado do projeto destacamos a disponibilização na web de acervos de ex-jogadores, numa constante exposição virtual de uma memorabilia rara e encantadora.	aleal@alternex.com.br
WAC1187/01/2017	Museu da Vida - Espaço de Cultura e Educação na Zona Norte do RJ (nome provisório)	Museus	SOCIEDADE DE PROMOCÃO DA CASA DE OSWALDO CRUZ	704.600,00	Qualificar e ampliar o acesso ao Museu da Vida, por meio de investimentos em vídeo-guias para deficientes auditivos e transporte adequado para alunos de escola pública do Rio de Janeiro.	vídeo com descrição em LIBRAS, equipe qualificada para atendimento em LIBRAS e Transporte adequado e gratuito para escolas e outros grupos.	spcocadm@fiocruz.br
WOC316/01/2017	Museu do Samba Itinerante nas Escolas	Museus	MUSEU DO SAMBA	228.450,00	- Montagem de exposição itinerante sobre o samba carioca em 10 escolas públicas do Rio de Janeiro	- Registro fotográfico da montagem das exposições itinerantes sobre o samba carioca nas escolas públicas do Rio de Janeiro; - Oficinas sobre prática cultural do samba com estudantes na montagem das exposições itinerantes sobre o samba carioca nas escolas públicas do Rio de Janeiro	nilcea.freire@gmail.com
WEC1050/01/2017	Museu dos Doces - Alda Maria Doces Portugueses	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	GRAFICA E EDITORA RIED LTDA ME	115.941,00	Catálogo e organização das peças.	Livro/catálogo com as peças e doces de Alda Maria Doces Portugueses e o Lançamento do Catálogo no Museu e no Centro Cultural Municipal Laurinda Santos Lobo	ricardo@oficinadelivros.com.br
WEC304/01/2017	Museu Histórico da Cidade - Caminhos e Trajetórias	Museus	GRAVIOLA PROMOCOES E EVENTOS LTDA	427.604,00	O principal produto cultural do projeto é a criação e estruturação do programa educativo Museu Histórico da Cidade – Caminhos e trajetórias. O atendimento as escolas vai acontecer as terças e quintas-feiras em horários pré-agendados, levando as turmas de suas respectivas instituições até o museu e buscando-os do museu até as instituições.	O projeto Museu Histórico da Cidade – Caminhos e trajetórias tem dois produtos culturais derivados. O primeiro, Museu na escola, consiste em uma série de ações educativas que acontecerão dentro das instituições de ensino. A equipe de educadores vai até as escolas levando uma mala com fotos, releituras e réplicas de peças e documentos do museu trabalhando a mediação, levando o MHC por toda a cidade. O segundo é um material de apoio pedagógico para professores, uma cartilha para preparação e continuidade do projeto nas instituições de ensino, após a visita.	grazi@graviolaproducoes.com.br
WEC1078/01/2017	MUSEU NACIONAL 200 ANOS	Museus	ASSEMBLAGE ARTE EDUCACAO PRODUCAO CULTURAL LTDA ME	470.100,00	Comemorar os 200 anos de fundação do Museu Nacional por meio de uma programação rica e diversa, de modo a fortalecer a sua história e atuação no Município do Rio de Janeiro no campo da pesquisa, tecnologia, ciência e cultura.	Visitas guiadas, Exposição de fotografia, Oficina de fotografia, Contação de histórias, Oficina de bordado, Oficina de horta, Circuito de bicicleta, Bicioteca.	philipeaugusto@gmail.com
WFC926/01/2017	Museu para todos	Centros Culturais	FUNDACAO EVA KLABIN RAPAPORT PARA FINS CULTURAIS FEKR	317.180,00	Rampear o acesso ao jardim da Casa Museu Eva Klabin através da retirada do piso de pedra existente; eliminar os degraus existentes; refazer o piso com reaproveitamento das pedras existentes (na medida do possível); instalar corrimãos; Construir uma rampa junto à escada existente que leva ao pátio da Casa Museu; remover áreas de jardineiras para a ocupação da rampa; instalar corrimãos na nova rampa; refazer jardins. Rampear a área do pátio que dá acesso a duas salas do museu; retirar o piso de pedra existente; eliminar os degraus existentes; refazer o piso com reaproveitamento das pedras existentes (na medida do possível); Dotar toda a área rampeada de iluminação adequada.	O projeto não possui produtos derivados em seu âmbito específico, mas seus resultados certamente criarão condições para a implementação de novas ações de caráter inclusivo na Casa Museu.	vanderleapaiva@evaklabin.org.br
WEC1245/01/2017	Museu Virtual do Profeta Gentileza	Multiplataforma	ARMOSIA BRASIL PUBLICIDADES E TELECOMUNICACOES LTDA	365.900,00	Plataforma digital web.	Catálogo digital das peças do museu.	armosiaiss@gmail.com
WEC98/01/2017	MUSICA A FLOR DA PELE	Música	INFINIT PRODUCOES E EVENTOS LTDA	639.620,00	MPB, Musica instrumental, canto coral,	Clips e videos para disponibilizar em plataformas digitais	acmjuniior@hotmail.com

WEC807/01/2017	MÚSICA COM SALTAMBA AFRO LATINO E FUNK	Música	CENTRO CULTURAL BRASIL-AUSTRALIA EIRELI - ME	381.400,00	Curso de Alfabetização Musical	Apresentação Musical dos grupos formandos.	janainapiresmkt@gmail.com
WEC1253/01/2017	Música e Arte em Guaratiba	Música	OZ PRODUCOES E MARKETING CULTURAL LTDA	297.960,00	apresentação de música instrumental e canto preferencialmente no Teatro Arthur Azevedo ou outro espaço cultural de relevância da cidade.	Formação gradual e continuada de músicos e cantores para inserção no mercado de trabalho e acesso às universidades de música. Sarau onde familiares, amigos e a comunidade terá acesso ao trabalho realizado no Projeto, transformando através da Cultura e da Arte.	ana_ignacio@ig.com.br
WEC1247/01/2017	Música na Praça	Música	ROCK WORLD SA	1.099.500,00	Apresentações de música instrumental em praças e parques públicos da cidade do Rio de Janeiro.	Não há.	luisjusto@rockinrio.com
WEC604/01/2017	MÚSICA NAS FEIRAS ORGÂNICAS DA ABIO / CIRCUITO CARIOCA DAS FEIRAS ORGÂNICAS	Música	MARIA EMILIA AURELIANO DE MELO	647.610,00	160 apresentações musicais/étnicas/folclóricas que incentivem novos talentos de diferentes gêneros musicais, brasileiros e latinos, que ainda não tiveram reconhecimento ou oportunidade profissional. A grade musical é composta na sua grande maioria de músicas autorais e de domínio público. Estas apresentações acontecerão durante o período de realização das feiras orgânicas.	40 atividades/apresentações voltadas para crianças. Serão atividades que trabalham questões culturais, sociais e ambientais de forma lúdica com as crianças através de teatro de bonecos, contadores de estórias, apresentações circenses, podendo ter formato de oficinas voltadas para este público. 1 Publicação final em formato digital e impresso (100 exemplares) - Relatório de atividades do Projeto Música nas Feiras Orgânicas Abio/Circuito Carioca.	melo.mariaemilia@gmail.com
WEC1340/01/2017	Música no Ar	Música	THEAUDIOFACTORY GESTAO DE EVENTOS EIRELI ME	709.470,00	Apresentações musicais semanais nas dependências do Aeroporto Internacional Antônio Carlos Jobim – RIogaleão, com grupos musicais consolidados na cena musical carioca, convidando jovens músicos para se apresentarem junto com eles.	Este Projeto não contempla produtos derivados tais como: CDs, camisas promocionais, DVDs, etc.	rodrigo@theaudiofactory.com.br
WEC492/01/2017	Música no Coreto	Música	SALVATORE COMUNICACAO E EVENTOS EIRELI	759.324,80	O projeto consiste na realização de 24 apresentações de música durante 3 meses em 2 horários, sempre aos sábados. Elas serão realizadas por artistas divididos entre as categorias: músicos universitários, músicos de destaque e músicos renomados em Coretos de praças importantes e movimentadas da cidade.	Materiais fotográficos e audiovisuais devidamente editados.	bruna@novotraco.com
WEC94/01/2017	Música no Museu - Os Imortais da Música Brasileira e os Gênios Internacionais	Música	CARPEX EMPREENDIMIENTOS E PROMOCOES LTDA	446.500,00	Realização 20 concertos, de setembro a novembro de 2018, (podendo ser mudado em função dos patrocínios) com ênfase na vida e na arte de compositores brasileiros, mostrando a música brasileira na sua evolução e tendo como foco a homenagem aos compositores: Padre José Maurício, Carlos Gomes, Chiquinha Gonzaga, Ernesto Nazareth, Heitor Villa Lobos, Francisco Mignone, Pixinguinha, Ary Barroso, Radamés Gnattali, Guerra Peixe, Jacó do Bandolim e Tom Jobim, entre outros, mostrando a pluralidade das concepções estéticas dos nossos compositores, permeando o clássico e o popular brasileiro. Trata-se da exaltação da produção musical brasileira. Ernesto Nazareth, pianista e compositor, um dos grandes nomes do choro, transpondo para o piano os sons populares que ouvia nas ruas. Outros mestres: Radamés Gnattali, Francisco Mignone, Ary Barroso, Jacó do Bandolim e Pixinguinha, alguns dos maiores compositores populares serão apresentados. Outro destaque será a ênfase nas obras de Guerra Peixe e Francisco Mignone. Além de grande compositor e arranjador, com centenas de obras editadas e gravadas, Guerra-Peixe dedicou-se à pesquisa e à carreira de professor de composição e orquestração tendo ministrado aulas particulares e nas instituições de ensino Escola de Música Villa-Lobos, RJ e Universidade Federal de Minas Gerais. Entre seus discípulos estão os compositores e arranjadores Rildo Hora, Rogério Rossini, Guilherme Bauer, Carlos Cruz, Antonio Guerreiro, Randolf Miguel, Gilberto Carvalho, Nelson Salomé, Lucas Raposo, entre muitos outros. Seus instrumentos de formação foram o violino, o violão o bandolim e o piano. Como violinista, integrou, por vários anos, a Orquestra Sinfônica Nacional da Rádio MEC. Na sua fase de maturidade artística, Guerra-Peixe realizou trabalhos no campo da música popular brasileira, assinando trilhas de filmes nacionais, e fazendo arranjos sinfônicos para músicas de Chico Buarque, Luiz Gonzaga e Tom Jobim.	Resgatar a produção clássica brasileira ressaltando a vida e a obra dos grandes compositores brasileiros apresentando às novas gerações a sua importância no contexto cultural do país. E, no contraponto, as obras dos gênios da música internacional. Será um programa voltado para os jovens através de convite a alunos de escolas para que possam assistir os concertos e, assim, tomar conhecimento de nossa história e sua evolução musical. E, ao mesmo tempo, apresentar as obras dos grandes compositores mundiais. Oferecer espetáculos de alto nível artístico a custo zero já que todas as apresentações têm entrada franca. Trata-se, pois de um evento cultural completo e que atende a toda a família porque a par da excelência da parte musical, também proporciona ao público e assim famílias inteiras- a possibilidade de a partir dos concertos visitar as exposições, os acervos e os espaços que cultivam a nossa cultura nos seus aspectos arquitetônicos, históricos e sociais. Incentiva jovens músicos, dando-lhes a oportunidade de se apresentar em locais de prestígio, para uma plateia interessada e conhecedora de música, além de ressaltar o trabalho de projetos sociais que tenham como objetivo a inserção social através da música com a apresentação de orquestras de comunidades.	carpex@bighost.com.br
WEC1042/01/2017	Música no Museu 20 anos	Literatura	CARPEX EMPREENDIMIENTOS E PROMOCOES LTDA	129.530,00	O livro Música no Museu – 20 Anos relata a trajetória do projeto Música no Museu, iniciado em 1997 no Rio de Janeiro e hoje realizado em todo o Brasil e em muitos países. Por meio de fotos, depoimentos dos participantes e notícias de jornal, estão registradas nas 184 páginas do livro as séries de concertos diários e gratuitos, na programação dastemporadas ao longo de cada ano. Serão relacionados no livro os 80 espaços no Brasil e no exterior onde acontecem eventos deste projeto (museus e centros culturais, palácios e bibliotecas, além de lindas igrejas cariocas, sinagogas e clubes) e todos os músicos que participaram dos concertos nestas duas décadas, muitos deles fazendo depoimentos sobre esse trabalho. Além de ser um registro valioso, o livro é uma prova eloquente de que é possível levar música de qualidade ao grande público, e da receptividade extremamente positiva por parte das pessoas de todas as classes sociais, faixas etárias e culturais, em todas as regiões do Brasil e em diversos países do mundo.	• Concerto comemorativo de 20 anos do Música no Museu, em dezembro de 2018. • Página especial no site www.musicanomuseu.com.br	carpex@bighost.com.br

WEC116/01/2017	Música no Museu 2018	Música	CARPEX EMPREENHIMENTOS E PROMOCOES LTDA	498.000,00	Trata – se de uma série concertos diários e gratuitos realizados há mais de 19 anos no Rio de Janeiro e no Brasil – de norte a sul – e que em 2004 inicia sua vertente internacional. O projeto tornou-se sucesso de público, pela rigorosa seleção de artistas e programas, pela ampla divulgação na mídia, e principalmente, pela participação de músicos renomados e composições clássicas e populares. Os concertos são divididos em temporadas vinculadas às estações do ano: Concertos de Verão (janeiro/março), Concertos de Outono (abril/junho), Concertos de Inverno (junho/agosto), Concertos de Primavera (setembro/ novembro) e Grandes Concertos de Natal e, assim, dando uma dinâmica ao projeto, gerando focos para a mídia, ressaltado-se, mês a mês, temas e naipes na sua programação. Teremos assim Festivais/concertos de cordas (agosto), pianos (setembro), percussão (outubro), Cordas (novembro) e Natal em dezembro.	OS IMORTAIS DA MÚSICA BRASILEIRA NORTE/NORDESTE Permeando o clássico e o popular brasileiro, busca ressaltar a produção musical brasileira através de seus nomes mais importantes onde o erudito e o popular se fundem e a alma brasileira é o pano de fundo deste encontro especial. Já realizado em cidades do Norte e do Nordeste, de Manaus a Aracaju, sempre com grande sucesso, e também se expandindo para o Sudeste nos espaços usuais dos concertos Música no Museu. CONCURSO JOVENS MÚSICOS A parceria do projeto Música no Museu com a centenária James Madison University, Virginia (USA), proporciona bolsas de estudos no valor de US\$105 mil, atribuindo ao concurso uma dimensão internacional. Iniciado em 2008, já proporcionou a oito jovens músicos a abertura de um grande horizonte profissional. RIOHARPFESTIVAL Inserido em Música no Museu, o Festival Internacional de Harpas – RioHarpFestival, que já está na sua 12ª edição, colocou o Brasil e mais especialmente o Rio de Janeiro no circuito mundial da harpa. Tendo em média 40 harpistas de 25 países, é um evento consolidado no panorama da musica brasileira e registra, anualmente, um público que oscila entre 25.000 a 30.000 pessoas só no mês de maio com cerca de 120 concertos realizados. O RioHarpFestival busca privilegiar a música de boa qualidade, sem distinção de procedência, escola ou época, na interpretação dos melhores harpistas e grupos brasileiros e internacionais. Trata-se da continuidade de versões anteriores, todas de repercussão internacional, e sucesso de crítica, mídia e publico, com maior destaque em todos os espaços. RIOWINDSFESTIVAL – Música no Museu O Festival Internacional de Sopros (RioWindsFestival) já está em sua 9ª edição e vem reunindo grandes nomes nacionais e internacionais da área de sopros. Sob a Coordenação musical do oboista Harold Emert, dele participam oboístas, fagotistas, flautistas, saxofonistas, gaitistas, corne inglês e outros instrumentos	carpex@bigghost.com.br
WEC19/01/2017	MÚSICA NOS JARDINS	Música	VOGAS PRODUcoes ARTISTICAS E AUDIOVISUAIS LTDA ME	196.000,00	Apresentacoes musicais.	Oficinas de construcao de instrumentos musicais para as crianças	fernandavogas@gmail.com
WEC558/01/2017	Musical Chico em Francês	Teatro	ESTUDIO DE ARTE PRODUcoes ARTISTICAS LTDA ME	1.096.200,00	Realização de temporada do musical Chico em Francês, um espetáculo musical com direção geral de Luiz Estellita Lins e direção musical Ricco Viana, que apresentará uma narração a partir das traduções de 20 músicas de Chico Buarque para o francês, e contará a estória de uma atriz-cantora parisiense se aventurando pelo Rio de Janeiro, no ano de 1918. Um folhetim-operístico que explorará com muito humor comportamentos e costumes por séculos. O espetáculo será realizado no Teatro Net Rio em uma temporada de dois mese, de 24 de setembro a 16 de dezembro. Além de trazer ao Rio de Janeiro célebres intérpretes da música clássia internacional, o projeto visa dinamizar e enriquecer a vida cultural do município do Rio, colaborando desta maneira para o resgate cultural dos cariocas, ampliando continuamente as atividades artísticas e culturais, consolidando a formação de novas plateias através da apresentação de grandes espetáculos.	- Ação Educativa: Local: Comunidade Rio das Pedras - Espaço da Associação de Moradores, Guaratiba. 02 Workshops de formação de Plateia e Despertar de Novos Talentos 06h cada workshop Breve resumo: O autor e os profissionais técnicos e artísticos do espetáculo ministrarão 2 workshops com duração de um dia (6 horas cada), cujo objetivo é fazer o público inscrito conhecer e participar de processos análogos ao da produção em questão, em todos os seus aspectos, criação, desenvolvimento e realização. O público alvo dos workshops, a partir dos 16 anos, é para todos os interessados na área de dramaturgia e produção teatral. Público previsto: até 200 pessoas.	edu.dcabanas@gmail.com
WOC1227/01/2017	MUSICAL DEUS É DEUS	Música	ASSOCIACAO ORGANIZ.DA SOC.CIVIL DE INTERESSE PUBLICO MOB.E AMBIENTE BRASIL	317.900,00	shows musicais de samba	encontro de músicos, ensaios e oficinas de música	nelson.rreis@omabrazil.org.br
WEC97/01/2017	Musicar - Festival de Música Infantil	Música	HAJALUME PRODUcoes LTDA ME	561.204,00	O produto principal do Festival são os shows, oito apresentações com os grupos: Farra dos Brinquedos, Barbatuques, Cia Os Buriiti, Grupo Triii, MT Instrumentos, Renato Luciano, Rabecas & Percussões e Ilha da Lua.	Oficinas e vivências. Oficina BRINCADEIRAS MUSICAIS, com Bebel Nicioli (1 a 5 anos); Oficina CONFECÇÃO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS, com Marcos China (a partir de 4 anos); Oficina BRINQUEDOS POPULARES, com a Companhia Carroça de Mamulengos (a partir de 3 anos); Oficina FLAUTA DOCE E MÚSICA BRASILEIRA, com Flautistas da Pro Arte (a partir de 6 anos); Oficina TUM-PÁ, com Barbatuques (todas as idades).	cyntiac@hajalume.com.br
WEC767/01/2017	Myrna responde: não se pode amar e ser feliz ao mesmo tempo	Teatro	CAPANGAS PRODUcoes ARTISTICAS LTDA ME	350.563,50	Espetáculo de artes cênicas	O projeto não possui produtos culturais derivados	rodcancelot@gmail.com
WEC1385/01/2017	Na Alegria e na Tristeza	Audiovisual	OCEAN PRODUCAO DE FILMES LTDA	0	A ação principal do projeto é a produção de um filme longa-metragem, com duração de 90 a 100 minutos, do gênero comédia romântica. Ele conta a história de Mariana e Davi, um casal que parece perfeito, mas passará por um momento de crise pouco antes do seu casamento.	Por se tratar de um um longa metragem, os produtos culturais derivados do projeto são as exibições do filme, que será lançado nas salas de cinemas comerciais, percorrerá o circuito de festivais de cinema, exibições em centro e lonas culturais e posteriormente também distribuído para outras mídias como TV e plataformas digitais.	cido@oceanfilms.com.br
WEC659/01/2017	Na Cola do Sapateado	Teatro	CINELANDIA BRASIL PRODUcoes ARTISTICAS LTDA ME	668.700,00	O projeto desenvolverá como principal produto cultural o espetáculo infanto-juvenil Na Cola do Sapateado, com texto de Gisela Saldanha, Mabel Tude, Maria Dulce Saldanha, direção de Tânia Nardini, com 8 atores em cena.	Não se aplica	madu.saldanha@hotmail.com
WEC463/01/2017	Nada é por Acaso	Cinema	RACONTO PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	1.022.250,00	Longa-metragem - 90 minutos de duração.	Filme para PAY-PER-VIEW, PAY-TV e FREE TV, DVD e Bluray.	saulo.rj@gmail.com

WEC45/01/2017	NÃO ANDE NUA POR AÍ	Teatro	L W PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	656.890,00	Montagem e temporada de espetáculo teatral com venda de ingressos	DISTRIBUICAO DE INGRESSOS GRATUITOS PARA ESTUDANTES E PROFESSORES DA REDE PUBLICA DE ENSINO. PARA ESTUDANTES DE TEATRO E ONG'S. DISTRIBUIÇÃO DE CONVITES DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERS PARA O PÚBLICO.	lippiedmundo@gmail.com
WEC1090/01/2017	Não Aprender Dizer Adeus	Cinema	MEDIA BRIDGE PRODUCOES LTDA	1.101.300,00	Filme de longa-metragem biográfico do gênero ficção com perfil familiar e suporte digital.	Cópias físicas para aluguel e venda no segmento Home-Vídeo. O projeto prevê a cessão, depois de sua exploração comercial, de algumas destas cópias para exibição gratuita em comunidades carentes, em eventos de cunho social, sem cobrança de ingressos, e doações para bibliotecas e escolas públicas e projetos sem fins lucrativos com o objetivo de difusão cultural.	alex@mediabridge.com.br
WEC416/01/2017	Não Tô Entendendo Nada	Teatro	D C PRODUCOES CINEMATOGRAFICAS LTDA	354.900,00	Produção e montagem do espetáculo teatral Não Tô Entendendo Nada para temporada no município do Rio de Janeiro.	- 1 (uma) apresentação com serviço de audiodescrição, favorecendo, dessa forma, a acessibilidade aos portadores de deficiência visual; - 1 (uma) apresentação com serviço de LIBRAS, favorecendo, dessa forma, a acessibilidade aos portadores de deficiência auditiva; - 2 (dois) debates durante a temporada, após a apresentação, entre os atores, o professor de História Rafael Cal e o público, sobre a história contada e o processo de pesquisa para o espetáculo.	lolocomparato@hotmail.com
WEC1425/01/2017	NATAL DE LUZES	Música	OURO VERDE PRODUCOES CULTURAIS E ESPORTIVAS LTDA ME	623.200,00	ESPETÁCULO MUSICAL, com orquestra, coral e show de luz em fachada de prédio	NÃO	anacris@ouroverdeproducoes.com.br
WEC755/01/2017	Natal Musical do Guadalupe	Música	SAGRE CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA	110.900,00	O Produto cultural principal do projeto Natal Musical do Guadalupe consiste na apresentação de uma trupe teatral e uma apresentação musical (coral/orquestra).	Oficinas culturais (ilustração, pintura e artes plásticas) voltadas pra o público infantil.	marcojunqueira@sagre.com.br
WIC1173/01/2017	Nave de Luz	Transmídia	INSTITUTO ETE		A ideia central do projeto NAVE DE LUZ é a de criar uma estrutura móvel que funcione como uma espécie de CIRCO MULTIMÍDIA ou um PLANETÁRIO TEATRAL, onde o público assista adaptações dos grandes textos de nossa literatura em um espaço que afete todas as sentidos do espectador. Nosso primeiro espetáculo será VÁRIAS HISTÓRIAS baseado em contos de Machado de Assis. Este mestre da narrativa literária nos parece mais do que apropriado para dar início a este projeto. A possibilidade de realizar o encontro entre as mais modernas formas de comunicação tecnológica e a literatura, dentro de um espaço que nos remeta ao espaço lúdico de um circo e ao mesmo tempo ao que há de mais moderno e contemporâneo na comunicação visual, é o centro desse projeto. A NAVE funcionará como um Circo Multimídia e poderá se deslocar para diferentes pontos da cidade em que estiver.	Não há produto cultural derivado.	danilo@ete.org.br
WEC49/01/2017	NEFELIBATO	Teatro	LUIZ EDUARDO MACHADO PINHO		A produção do espetáculo garante a preferência por apresentações em espaços que estejam adaptados as necessidades dos portadores de deficiência e que tenham funcionários qualificados a atender o público com necessidades especiais.	nao se aplica ao projeto	luizmachado100@gmail.com
WAC1223/01/2017	Negócio Sustentável	Multiplataforma	INSTITUTO MUSIVA	550.947,00	Oficinas criativas de Artesanato sustentável, Moda Sustentável, Fotografia e Produção cultural(nas categorias de eventos musicais e espetáculos de artes cênicas). O projeto é itinerante e tem a proposta de ser realizado para beneficiar a população das favelas, em condomínios da minha casa minha vida e em territórios populares como bairros das zonas norte e oeste da Cidade. Ao longo da formação artística os participantes vão aprender técnicas de teoria e prática para aprenderem a fazer e a gerir pequenos negócios criativos. Durante as atividades os participantes, que se interessarem, vão aprender a desenvolver plano de negócio(canvas business) e a modelar a ideia para ser apresentada à uma banca de jurados(SMC, patrocinadores e parceiros do projeto). O objetivo é que pelo menos 30% dos participantes tenham o interesse em se organizar como grupos criativos, de no máximo 10 pessoas, cada, para apresentar seu projetos à banca. As ideias deverão ser, obrigatoriamente, relacionadas à oficina/formação do participante, por exemplo: Participantes da oficina de moda sustentável criam um negócio que visa estimular a identidade cultural carioca e desenvolve roupas que remetam ao samba, ao funk e à bossa nova.	Evento Formatura com as seguintes atividades, que serão avaliadas pela equipe do projeto, organizadas pelos participantes: - Montagem e apresentação de espetáculo - Apresentação musical de banda local - Feira de artesanato e moda - Desfile de moda sustentável - Exposição fotográfica No projeto há verba destinada à cenografia/cenário, figurino, produção de eventos e custos com reprodução de fotos que serão utilizados para custear a produção de cinco eventos neste perfil, executados pelos alunos, com a supervisão, gestão e orientação do Instituto Musiva.	valmir.vale@institutomusiva.org.br
WEC914/01/2017	Negra Leila – Billie e Milton	Música	DALAPA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	587.500,00	Shows musicais	Materiais fotográficos e audiovisuais devidamente editados.	cristianaem@gmail.com
WEC1/01/2017	NEM COME, NEM SAI DE CIMA DE LOPE DE VEGA	Teatro	L W PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	746.077,50	Montagem e temporada do espetáculo teatral Nem come, nem sai de cima de Lope de Vega.	DEBATES COM ESTUDANTES SOBRE A OBRA QUE ESTA SENDO ENCENADA. OFICINA DE INTERPRETACAO PARA ESTUDANTES E INTERESSADOS EM ARTES CENICAS.	lippiedmundo@gmail.com
WEC572/01/2017	Night paintings	Literatura	BAZAR DO TEMPO PRODUCOES E EMPREENDIMIENTOS CULTURAIS LTDA	353.827,86	Livro.	Oficinas de técnica night painting com o fotógrafo Renan Cepeda.	anacecilia@bazardotempo.com.br
WEC983/01/2017	NIN	Literatura	GUARDA CHUVA EDITORA E DESIGN LTDA ME	173.023,00	Impressão do periódico NIN.	Não há.	alice@editoraguardachuva.com.br
WAC1067/01/2017	Ninguém Nasce BAndido	Teatro	ASSOCIACAO COMITE RIO DA ACAO DA CIDADANIA	1.096.750,00	Espectáculo musical Ninguém Nasce Bandido, a pulsação o testemunho de atores sociais pelo pertencimento da transformação através da arte. Elenco formado através de oficinas artísticas.	1.05 Oficinas artes cênicas (teatro, circo,música,corpo e dança) 2.Video-documentário - Ninguém nasce bandido, a trajetória 3.CD Ninguém Nasce Bandido	kiko@acaodacidadania.org.br

WEC783/01/2017	Ninguém Pode Provar Nada - a inacreditável história de Ezequiel Neves	Cinema	TON TON FILMES & PRODUCAO ARTISTICA LTDA	951.100,00	Um filme em longametragem para exibição nas salas de Cinema e no circuito de Mostras e Festivais nacionais e internacionais, e posteriormente licenciamento para televisão e plataformas de vídeo por demanda.	O projeto também terá como subproduto um website com artigos, trechos de entrevistas inéditos e fotos de Ezequiel e páginas nas principais mídias sociais.	rodrigo@tontonfilms.com
WEC1047/01/2017	Ninho do Saber - Filhos da Águia	Multiplataforma	GRAVIOLA PROMOCOES E EVENTOS LTDA	513.899,30	Oficinas gratuitas, ministradas por especialistas seguindo cronograma e programa de ensino pensados exclusivamente para o projeto. Cada oficina acontecerá 1x por semana, duração: 2h30, durante 5 meses, com até 30 participantes. Material oferecido gratuitamente. CONFECÇÃO DE ADEREÇOS DE CARNAVAL: Sustentabilidade, reciclagem e aproveitamento de materiais serão temas abordados além do estímulo à criatividade que este curso oferece. Os adereços confeccionados serão utilizados pela Escola de Samba Filhos da Águia, os alunos poderão confeccionar seus próprios adereços de carnaval, gerando fonte de renda e mais um saber artístico. DESENHO E FANTASIAS DE CARNAVAL: Gera como produto final as fantasias a serem utilizadas no desfile da escola Filhos da Águia. Estimula a criatividade na confecção e customização do vestuário. Capacitaremos o participante para desenhar croquis de todos os estilos, viabilizando a criação de produtos de moda, ou mais especificamente, fantasias de carnaval. Os participantes irão adquirir noções básicas de costura, uso consciente e reaproveitamento de materiais. CORTE E COSTURA: Desenvolvimento de habilidades básicas de corte e costura, onde os participantes aprenderão a produzir vestes com as modelagens trabalhadas nas aulas. Oferece conhecimento que não se restringindo a fantasias de carnaval, estimulando uma profissionalização, ampliando as possibilidades financeiras e sociais, no carnaval ou não. OFICINA DE RITMISTA: Ensina como realizar a marcação do ritmo em uma escola de samba, bloco carnavalesco ou conjunto musical. Incentiva e capacita os jovens a se dedicarem à carreira musical, dentro do universo do Carnaval ou não. Aprendem sobre os instrumentos de percussão e como tocá-los. Os alunos terão contato direto e individual com diversos instrumentos de percussão que juntos formarão uma bela composição de bateria. PÉ NO SAMBA (EXPRESSÃO CORPORAL): Oficinas de dança e expressão corporal, voltada para o aprendizado do samba.	Mini-documentário sobre os Filhos da Águia, contando sua trajetória, áreas de atuação, importância para a história do carnaval brasileiro e influência na vida de ícones de nossa cultura; Site da Instituição abrindo mais um canal de comunicação democrático com o público carioca; Evento gratuito que leve a atuação dos Filhos da Águia para uma área diferente de Madureira podendo alcançar o Rio de Janeiro em maior plenitude; Produção de conteúdo on-line para o público cadastrado no projeto, onde será possível educar, entreter e informar através de conteúdo gerado especialmente por profissionais contratados para o projeto: carnaval, cultura carioca, ações sociais, samba, história serão temas abordados. Todo o conteúdo produzido fica como acervo para escola e pode ser acessado por todos ao fim do projeto.	grazi@graviolaproducoes.com.br
WEC602/01/2017	Nitsomi-Contando Histórias Engraçadas	Teatro	MONIFA FAYOLA PRODUCOES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	0	Apresentações populares da peça teatral Ntsomi- Contando Histórias Engraçadas, em teatros, lonas e comunidades e escolas da rede municipal de ensino na Cidade do Rio de Janeiro.	Divulgação e distribuição de livros de literatura negra de autores brasileiros e africanos. Camisetas com logomarcas do patrocinadores e apoiadores.	mariahdapenha@hotmail.com
WEC474/01/2017	No batuque (nome provisório)	Literatura	GM SERVICOS FOTOGRAFICOS LTDA ME	300.615,00	Livro de Arte e Fotografias	Esse projeto terá exclusivamente um produto principal.	servicosfotograficosgm@gmail.com
WAC910/01/2017	No Batuque Delas	Música	ASSOCIACAO DE APOIO A ARTE E A CULTURA	156.300,00	4 apresentações musicais com Raízes Africanas e Áurea Martins, acompanhadas pelo grupo Batuque na Cozinha.	Palestra com Priscila Barbosa com seu projeto AutoestimaDiva para mulheres adultas e jovens em situação de vulnerabilidade social, ex-presidárias e vítimas de feminicídio na Casa do Jongo da Serrinha em Madureira.	lobatoclau2009@hotmail.com
WEC723/01/2017	No Boteco	Audiovisual	ELKA FILMES E COMUNICACOES	399.640,00	13 Programas de 26' para TV e Web.	Site próprio do programa , canal no youtube e videos de trechos do Programa que serão compartilhados em Redes Sociais.	dancamargo@globo.com
WEC1097/01/2017	No Céu da Placa Mãe	Multiplataforma	CARLOS DA SILVA ASSUNCAO FILHO	532.400,00	O principal produto cultural do projeto Placa-mãe é uma exposição inspirada no universo da placa-mãe, criando uma metáfora entre a presença desta peça na vida da humanidade.		relacionamento@araucaria.art.br
WEC1314/01/2017	No Coração dos Andes	Audiovisual	MR SERVICOS DE PESQUISA E PRODUcoes LTDA	0	O Objeto da ação principal do Projeto é documentar através de 21 (vinte um) documentários, as paisagens, cultura e história de toda a extensão da Cordilheira dos Andes, da Venezuela até Ushuaia, por uma equipe composta por 02 (dois) cariocas. Este será um projeto inédito no mundo. Todas as viagens pelos Andes serão registradas em vídeo. O material obtido será editado para a criação de uma série de documentários de curta metragem. Os 21 mini documentários serão exibidos gratuitamente em sua íntegra no website, nas redes sociais e canal do próprio do Projeto.	Não se aplica.	marcojunqueira@sagre.com.br
WEC999/01/2017	No Fundo do Mar - Nova Temporada	Teatro	SO DE SAPATO PRODUcoes E PROMOCOES ARTISTICAS LTDA	889.665,00	Realização do espetáculo de artes cênicas No Fundo do Mar, realizando 40 apresentações ao longo da temporada.	Não há previsão de produtos derivados.	sodesapato@globo.com
WEC687/01/2017	No Ponto!	Multiplataforma	CINETRUPE PRODUcoes LTDA ME	98.260,68	Livro de Receitas Culinárias Afetivas	Hotsite; E-book; Cartazes; Curta-metragens; Série Fotográfica.	veridianafcardoso@gmail.com
WEC636/01/2017	No topo do mundo	Cinema	SIMI FILMES PRODUCAO CULTURAL E ARTISTICA LTDA	0	Democratizar o acesso aos esportes de alta montanha, as atividades físicas e ao sonhar.	Lançamento do livro - No topo do mundo Palestras com o montanhista Cristiano Müller em colégios públicos na cidade do RJ.	marceloalves@simifilmes.com.br
WEC593/01/2017	Noel é Bossa	Música	IN CONCERT PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	298.042,50	O Produto cultural principal é um show da cantora Aurea Martins com um trio de músicos formados por Fernando Clark na Guitarra, Alex Rocha no baixo e Andre Tandeta na bateria Um show com duração de uma (1) hora e vinte (30) minutos em cada evento. O repertório do show Noel é Bossa é formado por clássicos da obra de Noel Rosa como Palpite Infeliz, Último Desejo, São Coisas Nossas, entre outros.	• Gravação do show e edição das faixas musicais separadas, transformando em clipes, para veiculação gratuita no canal do Youtube da produtora In Concert. • Um DVD com o show completo sera entregue na Secretaria de Cultura do Município do Rio de Janeiro e para os patrocinadores • Sessão de Fotos no espetáculo da sala Baden Powell para registro do evento. Essas fotos estarão disponíveis, após uma seleção dos melhores momentos para visualização online gratuita. • Folder do show para que os público possa levar para casa um registro do evento.	inconcert@escolainconcert.com.br

WEC1190/01/2017	Noites do Norte - Guitarreros de Norte a Rio	Música	SONATA COPYRIGHTS EDICOES E EMPREENDIMENTOS MUSICAIS LTDA	0	Inspirado pela riqueza dos ritmos regionais, o Conjunto Noites do Norte apresenta um repertório repleto de carimbós, lambadas, cúmbias, bregas, e outros ritmos do Norte que se confundem com a música latina em sua raiz. Desde 2013, o quarteto vem se apresentando em festas e bailes no Rio de Janeiro e São Paulo, tendo já conquistado um público cativo. Conduzidas por um repertório eletrizante e performances virtuosísticas, as sedutoras noites promovidas pelo conjunto já são uma marca na noite carioca. No início de 2016, fruto de anos de pesquisas musicais, lançaram o Baile das Formigas seu primeiro CD, que conta com músicas autorais e algumas releituras de clássicos como Coração Mentiroso (Barthô Galeno e Carlos André) e Piranha (Alypio Martins). Noites do Norte é formado por Mig Martins (guitarra e voz), Davi Mello (guitarra e voz), Chico Oliveira (baixo e voz) e Maurício Calmon (bateria).	Por se tratar de um projeto para execução somente de shows ao vivo, não haverá produtos culturais derivados.	juanlea@sonatacultural.com.br
WEC656/01/2017	NORMAL	Teatro	LUMAR PRODUcoes ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA ME	386.159,59	A montagem tem por objetivo: Levar ao público uma dramaturgia que retrata um fato de uma época que ainda reverbera no nosso contexto atual de vida; Levantar questões sobre o conceito de normalidade e a possibilidade de reabilitação de um criminoso em sociedade; Fazer o cidadão pensar sobre o seu lugar na sociedade; sobre a justiça com as próprias mãos diante de fatos de extrema violência; Avaliar os aspectos sociais e familiares como condutores do desenvolvimento do cidadão em sociedade; Possibilitar o acesso a esse conteúdo, às pessoas com deficiência, através dos recursos de acessibilidade (audiodescrição e interpretação em Língua de Sinais) em sessões inclusivas. Consideramos NORMAL um texto necessário neste atual momento no mundo, onde a violência generalizada vem reconfigurando a sociedade. Com um tema atual que instiga o espectador a olhar a situação da sociedade em que ele está inserido hoje, a montagem provocará o espectador colocando-o como júri de um caso onde o que está sendo discutido é a forma como a educação e o meio em que vive, molda o seu caráter. A peça põe em cheque as eficácias dos métodos de punição em nossa sociedade. Em NORMAL os fatos verídicos ocorridos no caso Peter Kurten, servem de base para a tese de defesa de Justus Wenher que pretende provar ao júri que os assassinatos provocados por Kurten são consequência de um desajuste social. E esse é o ponto que permeia essa peça, a monstruosidade de um assassino é um desajuste mental ou a falta de perspectivas familiares, sociais são os condutores para a violência? Uma sociedade que exclui os seus fracassados sociais, uma sociedade que esconde suas mazelas, está contribuindo para a formação de uma violência futura? A sociedade que pune o agressor com agressões está solucionando este ciclo de violência ou apenas fomentando um revés futuro. Como diz o personagem Justus Wehner: Não é Peter Kurten que está aqui neste tribunal, mas sim a própria sociedade... Toleramos monstros? Ou os criamos?	1 - Realizar a montagem do texto NORMAL; 2 - Realizar duas temporadas em Teatro a ser definido nos meses de março e abril; 3 - Realizar uma curta circulação pela Zona Norte e Oeste com entrada franca; 4 - Realizar no total 32 apresentações do espetáculo; 5 - Disponibilizar em 13 sessões acessibilidade comunicacional para pessoa com deficiência.	matisaellmaator@gmail.com
WEC1165/01/2017	Nossa Biblioteca	Bibliotecas	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	233.000,00	Reformulação do espaço da biblioteca.	-Oficina literária; -Sarau; -Carrinho lúdico; -Fanzone	dani@sapoti-projetos.com.br
WEC809/01/2017	Nossa Língua	Transmidia	BUZZLINE SERVICOS ENTRETENIMENTO E PRODUCAO EIRELI MM	948.110,00	Fotodocumentário transmidia Nossa Língua, realizado colaborativamente via Instagram (plataforma principal) e com suporte em outras plataforma digitais, através de 10 missões temáticas fotográficas para documentar os países falantes da Língua Portuguesa.	Exposição de Arte Exposição documental fotográfica e videográfica do projeto Nossa Língua. A exposição será no Rio de Janeiro, em aparelho cultural à definir. Filme Documentário Execução de Filme documental de média metragem (aprox. 20') sobre a Língua Portuguesa, com depoimentos e cosntumes, filmados nos países que se falam o Português. O filme será executado com Smartphones, para manter sua característica mobile. Livro Livro de Arte com Capa Dura e aproximadamente 110 páginas, com as imagens selecionadas pela curadoria através das missões e conteúdos gerados nos países pela equipe Nossa Língua.	luciane@nucleodaideia.com.br
WAC165/01/2017	Nosso Passado Nosso Futuro	Artes Visuais	ASSOCIACAO DE DANÇAS E DEMAIS CULTURAS	303.032,00	Apresentação de contos teatrais com cenas de época, resgatando a passagem de Estácio de Sá, fundador da cidade do Rio de Janeiro, no bairro. Na retórica dos diálogos, serão abordadas passagens históricas, buscando resgatar os valores culturais e das personalidades da região.	Realizar oficinas de reforço escolar às crianças do Ensino Fundamental da rede pública de ensino nas matérias de Matemática e Português; e Realizar oficinas de artes plásticas.	mavaneves@yahoo.com.br
WEC631/01/2017	NOTAÇÕES	Artes Visuais	FASE10 PRODUcoes ARTISTICAS E EDITORA LTDA EPP	327.720,00	Publicação de um livro de arte, bilingue, com versão em audiobook e e-book.	O produto principal do projeto e a publicacao impressa do livro de arte Notacoes, as derivadas para ampliacao e democratizacao do acesso sao as versoes em audiobook e e-book.	administrador@fase10.com.br
WEC197/01/2017	Nova Orquestra - Série Carioca	Música	MEGAHERTZ PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	458.220,00	- Quatro apresentações musicais	- Videos	joamagalha82@gmail.com
WOC1087/01/2017	NUCLEO MUSICAL REI DAVI	Música	ASSOCIACAO ORGANIZ.DA SOC.CIVIL DE INTERESSE PUBLICO MOB.E AMBIENTE BRASIL	97.070,00	OFICINAS DE MÚSICA BRASILEIRA	APRESENTAÇÕES DE MÚSICA BRASILEIRA	nelson.rreis@omabrazil.org.br
WEC592/01/2017	O Açougueiro	Teatro	ART HUNTER PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	154.231,82	Encenação do espetáculo teatral O Açougueiro.	Não se aplica	christiano@arthunter.com.br

WEC857/01/2017	O ALMANAQUE DO 7 CORDAS	Música	MARIA EMILIA AURELIANO DE MELO	284.230,00	O Almanaque do 7 Cordas. Caixa contendo 1 livro com texto e imagens sobre a história e personalidades do violão 7 cordas. E um livreto com 120 partituras de transcrições de gravações clássicas onde do violão de 7 cordas tem grande destaque.	Um Show de Lançamento de O Almanaque do 7 Cordas em teatro da Zona Sul, Norte ou Centro da Cidade do Rio de Janeiro com capacidade mínima de 120 pessoas.	melo.mariaemilia@gmail.com
WAC667/01/2017	O AMOR TEM DESSAS COISAS	Teatro	SONHO CULTURAL ASSOCIACAO CIVIL	0	Atores dançam, cantam e interpretam personagens vivos e diversos temas são abordados: AMOR, SAÚDE, VIOLÊNCIA. RECICLAGEM.	CONTRATAÇÃO DA EQUIPE E MÚSICOS	lucout23@gmail.com
WEC438/01/2017	O antiquariato no Brasil	Fotografia	BARLEU EDICOES LTDA ME	251.475,00	Livro O antiquariato no Brasil.	Curso de auxiliar de restauração e de conservação de bens artísticos nacionais.	clealeditor@gmail.com
WEC336/01/2017	O Assalto	Teatro	ART HUNTER PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	273.823,56	Encenação do espetáculo teatral O Assalto.	Não há	christiano@arthunter.com.br
WEC278/01/2017	O Baobá Mágico - Contação de Histórias	Literatura	PLUMAS E PAETES CULTURAL E EVENTOS LTDA	392.331,45	O produto cultural do projeto e a contação de histórias, onde a partir das histórias contadas pelo Educador, os crianças desenvolverão a imaginação, criatividade, interpretação de imagens e textos, oralidade, escrita e principalmente o gosto pela leitura .	não existe	jarf@plumasepaetescultural.com.br
WEC196/01/2017	O Beijo no Asfalto - Circulação Democrática	Teatro	DYNAMIS PRODUCOES E EVENTOS ARTISTICOS LTDA	194.350,00	Realização de temporada do espetáculo O Beijo no Asfalto, adaptação do texto de Nelson Rodrigues. A produção realizará temporada de 5 meses em 2018, com 30 (trinta) apresentações, sendo 3 (três) em cada Equipamento Cultural. As apresentações serão prioritariamente em lonas culturais ou equipamentos mantidos pela Prefeitura.		lfranco@dynamiscultural.com.br
WEC46/01/2017	O BRASIL NA ROTA DA CHINA – pesquisa e edição do livro de arte	Literatura	ROBERTO F PADILLA EIRELI ME	610.795,50	Pesquisa e levantamento sobre a influência chinesa na arte e na cultura brasileiras, a ser realizada pelo historiador e crítico de arte Julio Bandeira, com especial foco sobre o período de 1640 a 1808, com o objetivo de edição e publicação de um livro de arte.	Edição de um site virtual sobre o projeto, disponibilizando o conteúdo de forma ampla e irrestrita. Exposição de arte, de caráter institucional, com reprodução de textos, plotagens e ampliações fotográficas.	roberto@artepadilla.com.br
WEC294/01/2017	O Canecão, orgulhosamente, apresenta!	Literatura	INSIGHT ENGENHARIA DE COMUNICACAO & MARKETING LTDA	359.940,00	Edição e produção de 1500 exemplares do livro O Canecão, orgulhosamente, apresenta!, uma fotobiografia contando a história dos 50 anos do Canecão, que trará também depoimentos de vários artistas como Chico Buarque, Bibi Ferreira, Maria Bethânia, Gal Costa, Milton Nascimento, Herbert Viana, Toquinho e Frejat, entre outros. Distribuição de exemplares da obra em escolas, bibliotecas e universidades, contribuindo com a história do Canecão e também o acesso a cultura.	O projeto não terá ações vinculadas. Apenas esperamos a perpetuação da obra em bibliotecas, escolas e universidades.	coriolano.gatto@insightnet.com.br
WEC948/01/2017	O CARICATURISTA - LAN	Audiovisual	FR TARGET FILMES LTDA ME	0	Longa-metragem documental sobre vida e obra de Lanfranco Vaselli.	- Exposição interativa com as obras originais - Site reunindo a obra e a história do artista - Game para o público mais jovens com os personagens mais famosos pintados por Lan	rafael@targetfilmes.com.br
WEC313/01/2017	O Colar da Rainha	Teatro	DINO PROMOCOES ARTISTICAS LTDA	962.220,00	Temporada de 4 meses da peça o Colar da Rainha em Teatro na Gávea ou no Centro, com 13 atores em cena.	Disponibilizaremos 10% dos ingressos para a Prefeitura do Rio de Janeiro. Além disso, ofereceremos uma cota de convites para estudantes da rede pública. Promoveremos também um debate com o diretor do espetáculo e os estudantes da rede pública sobre este período que antecedeu a revolução francesa, uma das revoluções mais sangüinárias da história. - Oferecemos o programa do espetáculo gratuitamente para os espectadores. - Confeccionaremos cartazes do espetáculo 10% dos ingressos para o patrocinador. 80% para venda de acordo com a Lei da Meia Entrada em vigor.	cristina.bethencourt@me.com
WEC736/01/2017	O Destino do Changri-lá	Audiovisual	PROVISORIO PERMANENTE PRODUCOES CULTURAIS LTDA	630.350,00	Realização dos seguintes produtos audiovisuais: um longa-metragem ficcional de 90 minutos; um telefilme documentário de 70 minutos; uma minissérie de cinco episódios de 24 minutos.	Uma webssérie (promocional para o lançamento do filme de ficção) de 30 episódios de três minutos (em média). Realização de eventos presenciais de discussão dos temas e subtemas do documentário. Edição em DVD do telefilme para distribuição gratuita a escolas do litoral brasileiro.	leandroba2003@gmail.com
WEC646/01/2017	O Diário de Mika nas Escolas	Multiplataforma	ECOPRODUCOES CULTURAIS LTDA EPP	355.800,00	Espectáculo Teatral de 30 min. Sinopse: : Mika entra em seu quarto e seus brinquedos / objetos ganham vida. Ela está muito empolgada com o dia que teve na escola, pois muitas coisas aconteceram. Questionada por seus amigos, Mika vai até seu tablet e começa a desenhar, contando o que acontecerá. Primeiro, ela conta que chegou um amigo novo na escola, um menino que era menor do que os outros e tinha dificuldades para se locomover. A princípio, todos estranharam o motivo de um menino tão pequeno estar na sala deles, mas que depois adoraram brincar com ele. Em seguida, ela comenta que quis brincar de carrinho, mas o Paulo, seu colega, não deixou, alegando que carrinho era brinquedo de menino. Mika se questiona acerca das designações e cores dos brinquedos. Então, ela percebe que os brinquedos são para todas as crianças e mostra para Paulo que ele estava errado. Por fim, após brincarem muito ao longo do dia, na saída da escola, Mika vê sua melhor amiga Gabi chateada porque falaram que seu cabelo não era bom. Então, Mika se questiona o que o cabelo de Gabi teria feito de errado para não ser bom. No final, ela chega à conclusão de que o cabelo da Gabi é bom, porque a faz feliz e é bonito como algodão doce.	Atividades educativas (arte Educação)	joana.darc@grupoecoarte.com.br

WEC1439/01/2017	O Encantamento das Ruas	Fotografia	VANOR CORREIA DO NASCIMENTO PRODUÇÕES FOTOGRAFICAS	205.065,00	Documentação fotográfica com base literária. A fotografia é uma arte que tem muito a contribuir para a sociedade e, em se tratando da memória documental essa ferramenta é fundamental para o enriquecimento cultural. O projeto O Encantamento das Ruas quer levar para uma sala de exposição uma temática reflexiva para que cada cidadão perceba sua cidade, seu bairro com olhos de satisfação, reconhecendo que ali onde tem a sua residência, seu trabalho, sua escola tem muito mais pra mostrar, fazendo parte da história que vem sendo construída a todo o tempo. Essa exposição também será apresentada nas ruas dos bairros, afixada em bases onde as pessoas poderão passar e ver, se orgulhando dessa complementar história. PONTOS DE AÇÃO 1. Mapear, por meio do preenchimento de uma matriz de análise, os sete bairros, com base nas informações citadas pelo autor no referido livro. 2. O total das fotos divididas em 60 pontos dos sete bairros, tem em média 120 fotos por ponto documentado. Esse número vai variar no momento da documentação de ponto para ponto. 3. Fotografar com câmera de alta capacidade digital, formato 135mm, gravando imagens em qualidade RAW e JPEG, os imóveis nas mais variadas arquiteturas, marcando época e estilo nas técnicas utilizadas, os transportes do ir e vir, da casa para o trabalho, e a encantada rua onde tudo acontece, transformando cada cidadão que por ela passa. 4. Analisar o material fotográfico para catalogação. 5. Fotolegendar o material produzido e editado, a partir das referências originais de João do Rio e sua perspectiva atual.	1. Desenvolver projeções nas escolas de nível básico e médio; 2. Apresentar a exposição fotográficas em ambiente público de rua, afixando fotografias copiadas em material impermeável, em bases como postes, nas calçadas; 3. Promover debate com professores, alunos e representantes comunitário; 4. Promover projeção e mesa redonda em ambiente universitário.	vanorfoto@gmail.com
WEC574/01/2017	O ESPAÇO É DO ARTISTA	Artes Visuais	LINHA PROJETOS CULTURAIS LTDA	351.750,22	1. LIVRO Tiragem: 1.000 unidades	Site contendo as entrevistas, ficha técnica, textos e imagens.	eslongo@globo.com
WEC507/01/2017	O ESQUECIMENTO GLOBAL	Circo	ARTE CINCO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS LTDA	143.828,62	Alerta sobre a preservação do meio ambiente.	Ao final do espetáculo, cada aluno receberá um folder, abordando as principais questões tratadas no espetáculo.	arte5secretaria@gmail.com
WEC679/01/2017	O EVENTO	Teatro	CULTURAL EMBASSY BRASIL PRODUTORA CULTURAL LTDA	501.000,00	O principal produto cultural do projeto será necessariamente A FORMAÇÃO DE NOVAS E MAIORES PLATEIAS no Rio de Janeiro para espetáculos não-musicais devido ao boca-a-boca que estimulará, resultando numa COBERTURA INUSITADA DA MÍDIA impressa, televisiva e nas redes sociais e uma ABERTURA AO DEBATE DE QUESTÕES URBANAS CONTEMPORÂNEAS e seus efeitos sociais. ----- A integração de corais comunitários nas apresentações do projeto contribuem para a FORMAÇÃO DE JOVENS DAS COMUNIDADES e promovendo uma COMUNHÃO ENTRE COMUNIDADE / BAIRRO E O ESPETÁCULO. Este aspecto contribuiu para o sucesso mundial que a peça obteve, atraindo muitos debates e muita mídia positiva. ----- A EXPERIÊNCIA CULTURAL E EDUCATIVA para os participantes dos corais comunitários nas apresentações, ESTIMULANDO A AUTO-ESTIMA, O SENSO DE PERTENCIMENTO E A VALORIZAÇÃO MUSICAL DE SEU TRABALHO. ----- CONTRIBUIR A CULTURA TEATRAL DO MUNICÍPIO encenando o trabalho de maior destaque do DRAMATURGO DAVID GRIEG aos palcos do Rio de Janeiro. -----A montagem e direção e coordenação artística da ATC (Actors Touring Company, empresa cultural escocesa sem fins lucrativos) contribuirá para uma NOVA EXPERIÊNCIA TEATRAL DE ARTISTAS E ATORES.	1. SITE ESPECÍFICO DA PEÇA, e 2.e 3. PÁGINAS NO FACEBOOK E INSTAGRAM e CANAL YOU TUBE com conteúdo de alto valor cultural-informativo e de divulgação, gerenciadas com qualidade. ----- informações culturais relativas à peça e suas montagens no exterior e no Rio de Janeiro. -----CHAT para troca de ideias ----- FOTOS E VÍDEOS do MAKING OF ----- FOTOS, VÍDEOS DAS PLATEIAS e suas reações durante temporada -----COBERTURA DOS DEBATES c/ a plateia s/ aspectos da peça e seu conteúdo. ----- --FILMAGEM dos melhores segmentos da peça 4.DEBATES : 1 (um) debate por local de apresentação com a plateia e convidados sobre aspectos da obra e seu conteúdo.	susandmace@gmail.com
WEC846/01/2017	O EXERCÍTO INVISÍVEL (TÍTULO PROVISÓRIO)	Literatura	GUARDA CHUVA EDITORA E DESIGN LTDA ME	158.993,00	O produto cultural principal é o livro O Exército Invisível.	não há	alice@editoraguardachuva.com.br
WEC402/01/2017	O Grande Circo Místico - livro	Literatura	AGS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	601.965,00	O produto cultural principal é um livro Fine Art com cerca de 300 páginas, bilíngue (português/inglês), com tiragem de 2.500 exemplares. O livro apresentará o roteiro original do filme de Carlos Diegues e contará com um ensaio de Cacá e de dois pequenos textos de apresentação de Chico Buarque de Holanda e outro autor ainda não definido, que abordarão o universo musical e poético de O Grande Circo Místico. O livro se desenhará de acordo com a estrutura do filme e será apresentado por ordem cronológica seguindo a estrutura do roteiro original e será subdividido em quatro capítulos: 1. o primeiro com o roteiro original do filme; 2. o segundo com fotos do making of do filme; 3. o terceiro capítulo será dedicado ao registro fotográfico/artístico de Rafael Dáló; 4. o quarto capítulo apresentará as ilustrações da artista portuguesa Teresa Ruivo sobre o set de filmagem.	O produto cultural derivado é um debate aberto ao público sobre a importância estética, histórica e cultural da obra de Carlos Diegues e sobre a produção do filme, a ser realizado no dia do lançamento da publicação, com a presença de debatedores convidados. O debate terá duração de 40 a 60 minutos.	agsproart@gmail.com

WEC461/01/2017	O Incansável Dom Quixote - temporada	Teatro	RODA PRODUTIVA PRODUCAO ARTISTICA LTDA	220.900,00	Realizaremos temporada teatral do espetáculo O Incansável Dom Quixote, na cidade do Rio de Janeiro, em 20 apresentações (de quinta a domingo) no período de cinco semanas em teatro da Zona Sul do Rio de Janeiro, preferencialmente o Teatro das Artes, no Shopping da Gávea. Com esta temporada estimamos atingir ao menos 4000 espectadores. Além das apresentações, ofereceremos uma oficina de teatro gratuita a jovens acima de 14 anos, com carga horária total de 24h e realizaremos uma sessão com audiodescrição para portadores de deficiência visual. Almejamos também, dentro deste projeto, atuar como fomentadores à formação de plateia, realizando cinco debates abertos ao público ao longo da temporada. Também ofereceremos uma oficina gratuita a 20 jovens a partir dos 14 anos, numa carga horária total de 24h, pelo período de um mês. Atentos às questões ambientais, os cartazes, convites e folders do espetáculo serão confeccionados em material reciclado. É a partir da visão de um homem que transformou seu mundo não a partir de sua espada, mas com o pulsar de seu coração, que decidimos encenar esta adaptação de Dom Quixote. Apresentamos, cenicamente, nossa leitura do Quijote e propomos que, através do riso, a ida ao teatro seja uma experiência inquietante e reflexiva ao espectador. Criamos um espetáculo que relaciona passado e presente, em diálogo com o espectador. Tendo como pano de fundo a Espanha do século XVII, mas misturando-a com a contemporaneidade brasileira, trazemos questões do mundo atual correlacionando-as com questões antigas. Com crítica e ironia levantamos valores que foram se transformando com o passar dos séculos e comportamentos que seguem idênticos desde gerações passadas até os dias atuais	Uma oficina de teatro gratuita a 20 jovens acima dos 14 anos, numa carga horária total de 24h; Também ofereceremos cinco debates com os espectadores após apresentações do espetáculo acerca do livro Dom Quixote e a encenação, objetivando estimular, concomitantemente, o interesse pela leitura e a formação de plateia; Realizaremos uma sessão com audiodescrição para portadores de deficiência visual.	maksin.oliveira@gmail.com
WEC423/01/2017	O Jantar do Marcelo	Cinema	FAKTOR CINEMA LTDA	1.027.400,00	Um filme de longa-metragem para exibição em salas comerciais e festivais de cinema em todo o mundo.	Não haverá produto derivado do filme.	pimenta_jr@yahoo.com
WEC33/01/2017	O Jardim de Olímpia	Teatro	M J C POLESSA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	581.364,00	Montagem de espetáculo inédito.	- Temporada de dois meses na cidade do Rio de Janeiro; - Sessões com acessibilidade; - Ensaio Aberto para classe artística, alunos e professores da rede pública de ensino, convidados da SMC e público de baixa renda; - Bate-papo entre elenco e público, com o interesse em expandir a discussão acerca do tema tratado na peça e sobre o processo de criação de um espetáculo teatral.	alessandrareis27@gmail.com
WEC1344/01/2017	O Jogador	Teatro	ESTAMOS AQUI PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	574.350,00	Montagem e temporada do espetáculo O Jogador, de Eduardo Bakr e Guto Graça Mello, com direção de Tadeu Aguiar. espetáculo de teatro musical, a peça conta a história do jovem Claudionor que tem a oportunidade de jogar no time da sua rua, num campeonato de várzea conhecido pela presença de olheiros, mas pra isso ele precisa conseguir uma camisa marrom. Pobre, sem ter como comprar uma camisa, sua mãe, lavadeira e passadeira, com presença de espírito e criatividade, pega uma camisa branca e tingue com um bule de café forte. Ao chegar no jogo, os garotos dizem que Claudionor não é nome de jogador de futebol. Assim, com o forte cheiro que vem de sua camisa e com seu inegável talento, nasce o grande jogador CAFÉ. Ato 1 - Café está pronto para marcar o penalti que dará a vitória do campeonato ao seu time. Erra. Os jornais e noticiários anunciam o escândalo: Café aceita propina para errar o chute!. Desolado, isolado, perdido, Café é humilhado por sua torcida, demitido de seu clube, sem saída, decide atentar contra sua própria vida. Neste momento, Lügner aparece para lhe fazer uma proposta irrecusável: ser o maior jogador de futebol de todos os tempos em troca da sua Alma. Assustado, café ameaça matá-lo, mas, impressionado com seu poder e ele aceita a proposta.	Contribuir para o desenvolvimento da produção e pesquisa de linguagem cênica do teatro brasileiro; Contribuir para o desenvolvimento da dramaturgia a partir da temporada teatral original brasileira; Contribuir com a formação de plateia; Incentivar e valorizar as Artes Cênicas; Democratizar o acesso à cultura.	eduardobakr@terra.com.br
WEC806/01/2017	O JOGO	Teatro	ARSX PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	485.520,00	Produzir o espetáculo teatral O JOGO baseado para estrear na cidade do Rio de Janeiro em local a definir, onde cumprirá temporada de 2 meses, onde realizará 32 apresentações.	O projeto não possui produtos derivados	carla.mullulo@gmail.com
WEC147/01/2017	O LIDO DANÇA	Dança	INFINIT PRODUCOES E EVENTOS LTDA	611.908,50	Festival de Dança	Todo o conteúdo será disponibilizado em plataformas digitais para exibição gratuita em canais educativos	acmjuniior@hotmail.com
WAC508/01/2017	O MENINO QUE VIROU PEIXE QUE VIROU PÁSSARO QUE VIROU RIO	Literatura	INSTITUTO DONA CENA COMPANHIA DE INVESTIGACAO TEATRAL	38.250,00	LANÇAMENTO DO LIVRO O MENINO QU VIROU PEIXE QUE VIROU PÁSSARO QUE VIROU RIO	PERFORMANCE TEATRAL COM TRECHOS DO LIVRO.	marcia_salgueiro@hotmail.com
WEC229/01/2017	O Morro Canta Canudos	Multiplataforma	LOPES D ART SERVICOS EM MIDIA S/C LTDA	200.025,00	Oficinas Apresentação da Opereta O Morro Canta Canudos	DVD da Opereta O Morro Canta Canudos	executivaproducoes2018@gmail.com
WEC11/01/2017	O NOVIÇO DE MARTINS PENNA	Teatro	JUPITER TEATRO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	639.690,00	MONTAGEM DE ESPETACULO TEATRAL COM VENDA E DISTRIBUICAO DE INGRESSOS.	DISTRIBUICAO DE INGRESSOS GRATUITOS PARA ESTUDANTES E PROFESSORES DA REDE PUBLICA DE ENSINO. PARA ESTUDANTES DE TEATRO E ONG'S. DISTRIBUICAO DE CONVITES DISTRIBUICAO DE FOLDERS PARA O PUBLICO.	jupiterteatro@gmail.com
WEC358/01/2017	O Olho de Vidro	Teatro	SEVLA PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS EIRELI	146.280,00	Nova temporada do espetáculo teatral	não se aplica	valeria@sevlaproducoes.com.br

WEC20/01/2017	O Paciente	Cinema	MORENA FILMES EIRELI	731.325,00	Filme de longa-metragem, 90 minutos de duracao voltado para lancamento nas salas de cinema.	Produtos finais a serem alcancados: Copias digitais para exibicao em salas de cinema; copias de trailers; copias em dvds para mercado de home video; copias em XDCam para exibicao em TVs; copias de making of e EPK; site interativo com conteudo para novas midias; materiais de press release e publicidade em geral; copias digitais com legendas em ingles e espanhol para participacoes em festivais internacionais e prospeccao de vendas em mercado externo.	marizaleao2010@gmail.com
WEC125/01/2017	O pequeno Chef	Teatro	DEZESSEIS PRODUCOES CULTURAIS EIRELI	226.600,00	O produto cultural principal é a temporada de dois meses completos do espetáculo destinado ao público infantil O Pequeno Chef.	Realização de 4 sessões de contrapartida do espetáculo destinado ao público infantil O Pequeno Chefdestinada a escolas Municipais, e com fornecimento de transporte adequado sob responsabilidade da produção do projeto; também realizaremos 8 oficinas de horta caseira e compostagem em beneficio de mais 8 instituições educacionais, a serem realizadas nos seus próprios espaços físicos; Distribuição e impressão de 500 livros fotográficos alusivos à peça com CD de músicas da trilha sonora a serem distribuídos gratuitamente durante a temporada.	edu.ramosjunior@gmail.com
WEC1200/01/2017	O que é isso, Aurelinho?	Transmidia	ESTUDIO RADIOGRAFICO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	729.300,00	Websérie com 26 episódios de 3 a 5 minutos cada, realizada com filmagens externas e em estúdio, misturando factual e ficção, que explora o universo das dúvidas das crianças (até 12 anos) em relação a língua portuguesa. Roteirizada e dirigida, com edição final em ilha de edição.	Canal de youtube para veicular somente e websérie. Site com conteúdo ampliado do projeto, hospeda a websérie, teasers e chamadas, e conteúdos afins ao projeto. Ponto de discussão para crianças.	pedro@radiografico.com.br
WEC576/01/2017	O Que É?	Audiovisual	LOIINHA URBANA DE VIDEOS ANIMADOS PRODUCOES LTDA	1.010.580,00	Produção de temporada de 52 episódios de obra seriada audiovisual de animação com um minuto de duração por episódio. A série tem como objetivo ser exibida em canais nacionais e internacionais consolidando uma marca e criando uma relação com o público de crianças de 2 a 5 anos.	O orçamento não contempla a produção de derivados mas há idéias desenvolvimento de games, brinquedos e produtos diversos.	marcio@luva.tv
WEC599/01/2017	O que seria do mundo sem paixão?	Cinema	CAVIDEO PRODUCOES COMERCIO E LOCACAO DE FILMES LTDA ME	499.500,00	Realizar a distribuição do filme O que seria do mundo sem paixão? para o mercado de cinema, Televisão, VOD e Home vídeo.	Lançamento da obra em cinema com os mais diversos convidados DVD e Blu-ray da obra que vai ser distribuída para escolas, Fundações culturais e associações culturais ligadas a prefeitura do Rio e aos demais entes culturais que demonstrem interesse em ter uma cópia da obra.	cavicavideo@gmail.com
WEC1202/01/2017	O retrato das famílias negras no Brasil: de Debrét às selfies	Fotografia	IVAN ACCIOLY E ASSOCIADOS COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	424.294,46	Exposição de imagens	livreto projeto educativo	ivan@iaacomunicacao.com.br
WEC1411/01/2017	O retrato das famílias negras no Brasil: de Debrét às selfies'- Livreto	Fotografia	IVAN ACCIOLY E ASSOCIADOS COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	45.400,00	Livreto	Livreto e Exposição	ivan@iaacomunicacao.com.br
WEC359/01/2017	O Rio de Janeiro no tempo de antigamente	Literatura	PAMPLONA PRODUTORA CULTURAL E ARTISTICA LTDA	255.480,00	Livro sobre a história urbana e cultural do Rio de Janeiro, entre 1840 e 1945, com em torno de 200 páginas, ricamente ilustrado, com imagens em cores e preto e branco.	Criação de flyer (filipeta virtual) Divulgação em sites, blogs e redes sociais	patricia.pamplona@gmail.com
WOC203/01/2017	O samba do desterro	Audiovisual	INSTITUTO HARMONYA DO BRASIL	248.220,00	Documentário	não é o caso	fidalgofilho@gmail.com
WEC663/01/2017	O Samba Faz Escola	Música	DEZESSEIS PRODUCOES CULTURAIS EIRELI	142.870,00	Realização de 25 sessões teatrais, divididas em 5 textos distintos, em escolas da rede municipal do Rio de Janeiro.	Palestra didática com o jornalista e escritor Aydano André Motta, podendo haver em parte delas personalidades convidadas do universo do samba.	edu.ramosjunior@gmail.com
WEC1284/01/2017	O Sapos	Teatro	ALAN ISIDIO DE ABREU PRODUCOES ARTISTICAS	88.100,00	Espectáculo teatral OS Sapos.	Oficina de Interpretação Oficina de Dramaturgia Bate papo com o publico	alanisidio@gmail.com
WEC403/01/2017	O SEGREDO DO MEU FRACASSO	Teatro	4 PONTAS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	609.105,00	Espectáculo de teatro adulto, com aproximadamente 90 minutos de duração. Serão realizadas 24 apresentações ao longo de dois meses de temporada na cidade do Rio de Janeiro.	Não se aplica.	storm016@gmail.com
WOC1147/01/2017	O SOM DA PAZ	Música	CENTRO COMUNITARIO E SOCIAL NOVA JERUSALEM	0	A MÚSICA SERÁ O NOSSO FOCO PRINCIPAL	A DANÇA	mariano.dearaujoofilho@yahoo.com.br
WEC24/01/2017	O TABLADO – edição do livro de arte	Literatura	PVDI PROGRAMACAO VISUAL DESENHO INDUSTRIAL LTDA	557.885,37	Uma publicacao sobre a historia da companhia de teatro O Tablado.	Edicao de um site virtual sobre o projeto, disponibilizando o conteudo de forma ampla e irrestrita.	joana@pvdi.com.br
WEC607/01/2017	O teatro das águas: fascínio e experimentação no mar da Guanabara	Literatura	BAZAR DO TEMPO PRODUCOES E EMPREENDIMIENTOS CULTURAIS LTDA	528.399,27	Livro.	- Exposição - A professora Maria Inez Turazzi apresentará o tema no auditório do Museu do Amanhã para professores da rede municipal de educação.	anacecilia@bazardotempo.com.br

WEC1197/01/2017	O Teatro, número 1	Teatro	REFLEXOS PRODUÇOES ARTISTICAS LTDA	143.535,00	O projeto pretende montar e realizar temporada do espetáculo teatral O Teatro, número 1. A peça é uma grande homenagem ao teatro. Expõe a jornada do ator ao longo da história da humanidade, exibindo as dificuldades que o mesmo enfrenta para exercer seu ofício desde os primórdios até o Brasil atual. A peça apresenta de maneira bem-humorada e informal o cotidiano de um grupo de atores em seu período de ensaio. O texto representado por eles conta a história de uma fictícia Tebas em crise onde o rei está doente, o príncipe herdeiro exilado e uma comitiva espartana está prestes a adentrar os portões da cidade. Quanto mais ensaiam, mais as duas realidades, ensaio e peça, confundem-se. O drama dos atores se amalgama ao dos personagens interpretados até o momento em que o público não sabe mais em que tempo e espaço o espetáculo está. No final o público é surpreendido por um desfecho inesperado que multiplica as possibilidades de interpretação do espetáculo. O projeto conta com o texto de João Ribeiro, músico e integrante das bandas UmPorémDois e Bagunço, e Pedro Medina, ator e dramaturgo. A direção é de Rosa Douat e Lorena da Silva com supervisão de Amir Haddad, diretor do Grupo Tá Na Rua. Os figurinos serão criados por Kika de Medina, indicada aos principais prêmios de teatro do país, e a iluminação é de Paulo Denizot, que trabalhou com a renomada Royal Shakespeare Company. Rostand Albuquerque assina a cenografia. Damu Shiva, membro da Orquestra Sinfônica Nacional, irá compor e executar no violoncelo a trilha sonora original. Alessandro Persan, Damu Shiva, Daniel Ávila, Liza Gomes, Paula Alexander, Pedro Medina e Wanessa Malvar são os atores que juntos construirão o rico universo de O Teatro, número 1.	Não há.	ariete.salles@globo.com
WEC236/01/2017	O Tempo Que Existe	Teatro	LUDENS PRODUÇOES ARTISTICAS	382.987,50	O produto cultural principal do projeto consiste na criação e montagem do espetáculo teatral intitulado de O Tempo que Existe, com temporada de estreia que prevê a realização de 32 apresentações, durante 02 meses, de sexta a segunda, no Teatro Glauco Gill, localizado no bairro de Copacabana, com capacidade de público de 150 pessoas. O valor dos ingressos será de R\$ 30,00 (inteira) e R\$ 15,00 (meia).	Os produtos culturais derivados do projeto serão: > Uma publicação de aproximadamente 50 páginas, com tiragem de 2.000 exemplares a serem distribuídos gratuitamente em bibliotecas, escolas da rede pública e asilos da cidade do Rio de Janeiro. A publicação contará com artigos científicos de fácil leitura sobre a doença, acompanhados de fotos e documentos sobre o processo de criação da peça. > Duas apresentações a serem realizadas em escolas da rede pública da cidade do Rio de Janeiro, seguidas de debate com pesquisadores convidados, proporcionando também um espaço para se sanar eventuais dúvidas em relação à doença de Alzheimer. > Uma apresentação a ser realizada em um asilo da cidade do Rio de Janeiro, seguida de debate com pesquisadores convidados, proporcionando também um espaço para se sanar eventuais dúvidas em relação à doença de Alzheimer. > Uma pesquisa a ser realizada durante o projeto para o desenvolvimento posterior de um aplicativo voltado para pessoas que tenham a doença de Alzheimer e seus familiares. Os dados reunidos nessa pesquisa serão apresentados através de um relatório. A proposta não é já criar o aplicativo, porque para isso é necessário se fazer um estudo prévio. O produto derivado previsto nessa proposta é justamente o desenvolvimento da pesquisa para a criação do aplicativo e a reunião de dados que apontem como esse dispositivo poderia ser útil no dia-a-dia das pessoas, e qual seria o melhor formatação para tal.	lia.sarno@gmail.com

WEC418/01/2017	O Tratado da Senhora Clap	Teatro	SEREJO E BENGHI LTDA	132.092,00	O Tratado da Senhora Clap é um espetáculo musical infanto-juvenil inspirado no livro A Senhora Clap e o Mundo na palma das mãos, da autora portuguesa Marta Duque Vaz. O livro foi aclamado pela crítica literária lusitana, sendo considerado o melhor livro editado em 2015 pela crítica especializada no país. No mesmo ano, foi integrado ao Plano Nacional de Leitura de Portugal. Com uma atmosfera embalada por músicas clássicas de Ernesto Nazareth, Villa-Lobos, Johann Sebastian Bach, Frédéric Chopin e Wolfgang Amadeus Mozart, o Tratado da Senhora Clap convida o público a ingressar numa conferência ministrada por aplausologistas (especialistas em aplausos), para investigar a arte de bater palmas - sinceras - em situações alegres ou tristes, e observar como esse gesto tão corriqueiro é capaz de produzir uma enorme magia. A conferência, porém, é interrompida por um perigo iminente: uma máquina que suprime a emoção e a crítica das pessoas, fazendo com que elas passem a aplaudir qualquer coisa de forma automática, sem reflexão e vazias de sentimentos. Os aplausologistas decidem, então, fazer valer os princípios do célebre Tratado Universal sobre a Arte de Bater Palmas em Situações Alegres ou Tristes, escrito por sua Mestra, a Senhora Clap, e recrutam o público a conhecer este incrível estudo e ajudá-los na empreitada. O espetáculo traz o canto e o piano como elementos essenciais para composição do espetáculo. A execução ao vivo da trilha sonora, composta por partituras clássicas e por músicas inéditas, é outro ponto de destaque desta montagem. A presença de canções eruditas na peça é de extrema importância, visto que rompe com as barreiras das salas de concerto e invade o teatro infantil, aproximando aquele público deste gênero musical. Acreditamos que O Tratado da Senhora Clap é uma obra que alcança o público de todas as faixas etárias. Cada pessoa, com suas vivências e sensações, atribuirá seu significado a este espetáculo. Aplaudimos todos esses olhares.	Uma oficina de arte-educação voltada para público de todas as idades, com ênfase na linguagem teatral, com duas horas de duração a ser ministrada pelo diretor cênico do espetáculo teatral O Tratado da Senhora Clap, Cadu Cinelli.	clamaproducoes@gmail.com
WEC581/01/2017	O Troféu do Rei do Samba	Audiovisual	CANTOS DO RIO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	903.900,00	Filme de longa metragem	Não Há.	jububaeananogueira@gmail.com
WAC268/01/2017	O Ultimo Capitulo	Teatro	ASSOCIACAO CULTURAL SOMAR IDEIAS	290.650,00	Teatro Adulto - apresentações teatrais.	Não tem.	aouila@uol.com.br
WAC1238/01/2017	OZplus	Multiplataforma	SERELEPE FILMES E PRODUCAO LTDA	324.300,00	OZPLUS - um jogo mobile que calcula e incentiva a redução coletiva da pegada de carbono dos seguidores, compartilhando as conquistas nas redes sociais.		sabrinabogado@gmail.com
WEC1358/01/2017	Ocupação Carioca	Artes Visuais	ARARA COMUNICACOES LTDA	991.400,00	Exposição de arte	Nenhum	pedroigor@ararainc.com.br
WEC344/01/2017	OEROL FESTIVAL EDIÇÃO BRASIL 2018	Teatro	OZ PRODUCOES ARTISTICAS MUSICAIS E CINEMATOGRAFICAS LTDA ME	1.100.208,00	Oferecemos um festival de arte e performance ao ar livre na ilha de Paquetá para novembro de 2018, ao longo de dois finais de semana (sexta a domingo) e com processos de criação, painéis de discussão, oficinas e apresentações ao longo da semana entre estes dois finais de semana. Prevemos aproximadamente 18 espetáculos participando da programação oficial selecionada e promovida pela curadoria e outros 18 espetáculos a se inscreverem para entrar na programação 'OFF' do festival. Ainda prevemos intervenções artísticas realizadas também em intercambio entre artistas brasileiros e holandeses. Para estas intervenções propomos espaços de performance e contemplação e lazer que possa ser doado para a cidade. Ainda prevemos que uma destas seja um 'projeto-conceito' conhecido como 'green exit' (saída verde). Esta propõe uma experiência imersiva dos participantes, que devem juntos solucionar a simulação de algum problema ambiental que o mundo sofre atualmente. A experiência oferece aos participantes a conscientização que agora é o momento de tomar ação, do tempo que temos e do tempo necessário para resolver os problemas. Assumimos que todos sabem quais são problemas ambientais e possíveis medidas que cada individuo pode tomar para ajudar a resolver - o que oferecemos de novo e a experiência e simulação de viver os problemas, sentir a urgência do problema, e ter que solucionar eles, para entender que a hora de tomar ação é agora.	Além das três intervenções propostas, o festival em Paquetá será composto pelas seguintes atividades: Mais uma intervenção artística com local a ser definido, que se integra ao ambiente e que possivelmente sirva de plataforma para performances e/ou espaço de lazer permanente. Dois palcos ao ar livre para musica e performances gratuitas. Um palco coberto para performances e teatro localizado do outro lado do morro no parque Darke de Mattos. Um palco-mesa no parque Darke de Mattos, construído para acomodar o publico sentado ao redor da mesa, com espaço para servir refeições ao publico e para atores se apresentarem em cima da mesa. Um outro palco ao ar livre no parque Darke de Mattos, aberto para artistas locais que queiram se apresentar, onde nós organizamos a ordem de programação, incluindo espaço para karaokê do publico geral e divulgaremos a programação completa. Performance de 'Lago dos Cisnes' com os pedalinhos da praia e Orquestra Jovem de Paquetá. Performance itinerante dentro das barcas durante passeio ate Paquetá e no caminho até o parque Darke de Mattos. Oficinas para crianças e para o publico geral em espaço cultural em Paquetá, parceiro do festival. Oficinas para a comunidade de Paquetá para se integrarem na economia e funcionamento do festival, promovendo projetos coletivos e inclusivos. Painéis de discussão sobre land-art e performances site-specific. Residências artísticas antes e durante o festival e intercambio cultural.	jonas@oz.art.br
WEC471/01/2017	OFICINA DE ESTAMPARIA MANUAL (NOME PROVISÓRIO)	Artesanato	ARTEMIDIA MARKETING CULTURAL LTDA	0	Oficina de Estamparia Manual	Promoção de novos ofícios ligados ao artesanato manual	paula@artemidia.art.br
WAC799/01/2017	Oficinas de arte – São Jorge vence o dragão	Teatro	ASSOCIACAO DE PRESTADORES DE SERVICOS DE APOIO A CULTURA ESPORTES E ARTES	252.100,00	Oficinas de circo, teatro, orquestra, coral, coreografia e figurino.	Espectáculo São Jorge vence o dragão. Reconta de forma lúdica a história de Jorge, conde da Capadócia, que venceu o dragão em nome de sua fé. Registro audiovisual e postagem gratuita na internet (youtube).	associacaoculturalarte@gmail.com
WOC919/01/2017	Oficinas de Arte e Cultura - Balaio Cultural	Centros Culturais	ASSOCIACAO BALAO CULTURAL	150.815,00	20 modalidades de Oficinas de arte e cultura	Mostras de proficiência artístico/cultural das modalidades aplicadas nas oficinas	jorgeconti@oi.com.br

WOC1305/01/2017	Oficinas de Criações Artísticas	Artes Visuais	CENTRO DE ACOES CULTURAIS ECOLOGICAS E SOCIAIS DO SUBURBIO CARIOCA	453.200,00	A proposta aqui inscrita contempla um projeto que vai começar na data de sua contemplação do patrocínio e terminar no final de 12 meses. As oficinas terão em média 1 hora de aula aonde os professores irão transmitir o conhecimento, convidar pessoas experientes em suas áreas e também serão sempre instruídos a praticar. Todos os alunos receberão certificados ao final de cada curso concluído. A participação nas oficinas são gratuitas. O objetivo é sempre construir durante as 3 aulas anteriores ao evento a montagem deste programa de auditório chamado Conversa Fiada, sendo assim os alunos poderão ter acesso a teoria e pratica no mesmo curso, possibilidade a sua sustentabilidade através de um profissionalismo dentro da Cultura gerando emprego e renda. Além de fomentar o comércio e a produção cultural da região. Além de estar sempre passando o conceito de cidadania, protagonismo, autoconhecimento, respeito ao próximo e responsabilidade social.	Ação Atividades nas áreas de modelagem e cortes e costura, adereçaria, decoração, chapelaria, aremista e cenografia.	ongsurburiocarioca@gmail.com
WOC523/01/2017	Oficinas do Conversa Fiada	Multiplataforma	CENTRO DE ACOES CULTURAIS ECOLOGICAS E SOCIAIS DO SUBURBIO CARIOCA	266.000,00	A proposta aqui inscrita contempla um projeto que vai começar em abril e terminar em dezembro de 2017. Somando 9 meses de execução, sendo 1 evento Conversa Fiada e mais 3 aulas teóricas por mês. Totalizando 9 eventos e 27 dias de aula, todos eles acontecendo as quartas-feiras. As oficinas terão em média 1 hora de aula aonde os professores irão transmitir o conhecimento, convidar pessoas experientes em suas áreas e também serão sempre instruídos a praticar. Todos os alunos receberão certificados ao final de cada modulo concluído. A participação nas oficinas são gratuitas. O objetivo é sempre construir durante as 3 aulas anteriores ao evento a montagem deste programa de auditório chamado Conversa Fiada, sendo assim os alunos poderão ter acesso a teoria e pratica no mesmo curso, possibilidade a sua sustentabilidade através de um profissionalismo dentro da Cultura gerando emprego e renda. Além de fomentar o comércio e a produção cultural da região. Além de estar sempre passando o conceito de cidadania, protagonismo, autoconhecimento, respeito ao próximo e responsabilidade social.	O programa Conversa Fiada é um evento que acontece no formato de um programa de auditório com atrações de diversas manifestações culturais como música, dança, poesia, audiovisual, fotografias, etc. Artistas experientes da região apresentam seus trabalhos junto com novos talentos que tem a oportunidade de vivencia uma experiência essencial para a carreira. Os 9 eventos realizados irão ser filmados. Após uma edição do material gravado todos estes eventos terão um resumo publicado nas redes sociais. O evento tem entrada franca.	ongsurburiocarioca@gmail.com
WAC550/01/2017	Oficinas Sonho Cultural	Centros Culturais	SONHO CULTURAL ASSOCIACAO CIVIL	284.700,00	Serão oferecidos 5 oficinas: Modelo & Manequim- Passarela, maquiagem, etiqueta, postura, noções básicas de moda, combinação de cores, importância da moda no Brasil e no mundo ; Teatro & Musical - Interpretação, construção de personagens, preparação vocal, história do teatro, trabalho de imaginação, desinibição, leitura, preparação corporal e prática de montagem ; Interpretação para Vídeo & TV - Interpretação, construção de personagens, preparação vocal, trabalhos específicos para atuação em vídeo e TV, gravação de mini novelas, comerciais; Dança - base fundamental para qualquer tipo de dança e desenvolvimento da consciência corporal, ferramenta para todo ator segundo Stanislavsky; Canto & Música- Aulas em grupo visando o desenvolvimento da musicalidade, auto-conhecimento vocal, formação de repertório, vocalização, exercícios de respiração, dicção, canto coral, e formação para profissionais interessados no promissor mercado dos musicais. Todos os cursos são ministrados por professores capacitados, treinados e todos eles supervisionados. As crianças, adolescentes e adultos que participam deste projeto têm um compromisso de nos apresentar seus boletins escolares, com presenças e notas. Todos têm que apresentar algum comprovante de renda familiar. Controle de presença e disciplina nas aulas.	Ao final de cada ano o Sonho Cultural faz sua grande festa de encerramento no palco de um teatro na região com entrada gratuita, aonde as turmas apresentam performances desenvolvidas durante os dois semestres. Os alunos receberão certificados e orientações para o mercado de trabalho.	sonhocultural@gmail.com
WOC265/01/2017	Oficine-se III Edição	Audiovisual	PONTO SOLIDARIO	0	Capacitação de jovens exibidores através de realização de oficinas para jovens de três comunidades e montagem de Núcleo permanente de Exibição cinematográfica nessas localidades.	Estimular o Empreendedorismo; Revelar Talentos; Criar uma Rede Alternativa de Exibição de Cinema composta por esses 3 (três) Núcleos, a se chamar Rede Limpa de Exibição;	thiago.sales@pontosolidario.org
WEC1334/01/2017	OFUSCA VEÍCULO MUSICAL - MOSTRA OFUSCA RIO!	Música	ALINE PAES PRODUcoes ARTISTICAS EIRELI	710.325,00	O produto cultural principal do projeto é a mostra Ofusca Rio, que ocorrerá duas vezes ao mês, durante todo o ano de 2018. No primeiro domingo do mês, a mostra será realizada no Parque das Figueiras, na Lagoa, e no último domingo do mês será realizada no Parque Madureira, em Madureira. A cada dia de evento serão apresentados três shows de artistas que moram no Rio de Janeiro, totalizando ao final de cada mês seis apresentações artísticas realizadas por três artistas diferentes. Ao final do ano serão 36 apresentações, por 18 artistas em 12 dias de evento. Em todos os eventos haverá aérea de alimentação composta por foodtrucks que venderão alimentos e bebidas ao publico presente. Cada show terá duração de 50 minutos e ao todo serão 5 horas de evento diurno, com início as 16h e término as 21h.	A partir do projeto será produzido 1 vídeo editado em alta definição para cada artista que participa do projeto contendo 1 número musical inteiro. O objetivo é que este material seja usado para divulgação do projeto e do trabalho do artista pela internet, através de redes sociais como Facebook e Youtube. Tempo de vídeo: tempo máximo de 5 minutos; Quantidade total de vídeos ao final do projeto: 18 vídeos.	producao@alinepaes.com.br

WEC561/01/2017	Olhares de Mulheres	Artes Visuais	CARDAPIO DE IDEIAS COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	508.850,00	Olhares de Mulheres é um projeto de Arte e Comunicação, desenvolvido a partir de uma Exposição de Artes Visuais. A exposição será composta por cinco projetos apresentados na Bienal Mirada de Mujeres 2016 e cinco projetos de artistas visuais brasileiras, a serem selecionadas e convidadas a partir da indicação das diretoras do projeto e de curadoras brasileiras. Esses projetos podem já ter sido realizados anteriormente por elas e/ou comissionados para a exposição. Projetos apresentados na Bienal Miradas de Mujeres: Cuando la memoria fue silencio – Mujer, Identidad y eugenesia en la época franquista (Quando a memória foi silêncio – Mulher, identidade e eugenia na época franquista). - Exposição de fotografias e Oficina. La casa de muñecas saudita – Un ejercicio de empoderamiento experimental (A Casa Saudita das Bonecas – Um exercício de empoderamento experimental). - Exposição Casa de muñecas saudita – uma cita a ciegas (Casa saudita de bonecas – um encontro às cegas) - cinco projetos arquitetônicos de casas de bonecas e Mesa Redonda. Las ausencias son las evidencias – Denuncia del crecimiento del feminicidio (As ausências são as evidências – denuncia do crescimento do feminicídio). - Exposição-Intervenção para espaço público. Un jardín propio (Um jardim próprio) - Portal Web (com textos, fotografias, áudios, vídeos e outros recursos) e Oficina. Venus – Remakes feministas – La historia del arte desde una perspectiva feminista. (Venus – Remakes feministas – A história da arte a partir de uma perspectiva feminista). - Oficina (para produtoras/es culturais, performers, educadoras/es, estudantes de artes e história da arte) e Apresentação Pública dos remakes realizados.	Olhares de Mulheres é um projeto de Arte e Comunicação, desenvolvido a partir de uma Exposição de Artes Visuais e com as seguintes atividades de Comunicação: - Encontro aberto ao público com a presença de representante da MAV, das diretoras do projeto, de duas das artistas em exposição, com temas relacionados à experiência da MAV e o contexto social da Espanha, criação de artistas mulheres nas artes visuais e mercado de trabalho na área cultural no Brasil e em outros países. - Espaço de debates com duas das artistas em exposição sobre o tema dos projetos, contexto social e experiência pessoal. - Duas Oficinas com duas das artistas em exposição para grupos de interesse selecionados. - Programa de Educação durante a exposição, com estímulo à visitação de escolas públicas. - Catálogo sobre a exposição, eventos realizados e artigos. - Articulação de parcerias com organizações nacionais e internacionais da área de cultura, social, incluindo organizações sociais locais.	tathiana@cardapiodeideias.com.br
WEC713/01/2017	Olhares do Exílio	Audiovisual	TELENEWS SERVICE LTDA	210.540,00	Video com 3 perfis de fotografos que vieram para o Brasil nos anos 1930.	Ainda não é certeza, apenas uma possibilidade: há uma chance de produzirmos uma nova temporada da série Canto dos Exilados para TV por assinatura, através de outro orçamento e recursos do Fundo Setorial do Audiovisual. A série é composta de perfis temáticos e fotografia é um dos temas. Parte do material aqui filmado seria utilizada.	leonardo@telenews.com.br
WEC866/01/2017	Olhares Táteis	Artes Visuais	CULTIVAR PROJETOS LTDA ME	289.988,00	Realização de uma exposição de fotografias com ilustração em pontos de braille sobre a cidade do Rio de Janeiro. Serão expostas 30 imagens, em preto e branco, de médio e grande formato, de monumentos naturais e arquitetônicos da cidade, que são de domínio público da Fundação da Biblioteca Nacional - FBN. A exposição Olhares Táteis ficará aberta ao público no período de 60 dias. O ineditismo da exposição Olhares Táteis é a inclusão de todos os envolvidos no panorama artístico da cidade, já que a exposição será realizada em um equipamento cultural do Rio de Janeiro, levando a todos os participantes a dialogar entre si, neste novo olhar. Durante a exposição os expectadores poderão realizar uma experimentação tátil sensorial. Essa mostra fotográfica em pontos de braille levará os visitantes a descobrir a magia de olhar e sentir as formas através do toque.	A Exposição Olhares Táteis não terá outra ação vinculada ao seu objeto principal.	cristinamaf@uol.com.br
WEC472/01/2017	Olhos no mar (nome provisório)	Literatura	GM SERVICOS FOTOGRAFICOS LTDA IME	331.500,00	Livro	Não há produtos derivados do projeto.	servicosfotograficosgm@gmail.com
WEC488/01/2017	Ondas do Rio (nome provisório)	Literatura	PPCULTURAL PROMOCOES EVENTOS E SERVICOS CULTURAIS LTDA ME	330.225,00	Livro de Arte	Esse projeto terá exclusivamente um produto principal.	ppxeditora@gmail.com
WOC221/01/2017	Operárias do Samba	Música	INSTITUTO HARMONYA DO BRASIL	204.387,50	Realização de 03 shows musicais, tendo como estilo musical o samba.	Registro do evento em forma de vídeo, com entrevistas, fotos e Clipagem, de forma que estes registros façam parte de nosso arquivo histórico para futura disponibilização de pesquisadores, estudantes e afins	fidalgofilho@gmail.com

WEC945/01/2017	Operários do Samba	Audiovisual	PASARGADA PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA	164.784,00	Produção de uma série de vídeos para a internet mostrando o universo das escolas de samba em seus bastidores. Sinopse dos episódios 1 – Carpintaria – transforma as estruturas dos carros alegóricos em cenários para os carnavalescos. 2 – Ateliê de mestre-sala e porta-bandeira e rainhas de bateria – Em Vila Isabel, está um dos ateliês mais famosos do Rio, responsável por fazer as roupas da maioria dos casais de mestre-sala e porta-bandeira e de algumas musas. 3 – Escultor – Com muita técnica e ferramentas curiosas, materializam os sonhos dos carnavalescos. 4 – Preparador físico – Em quesitos como mestre-sala e porta-bandeira, o preparo físico cada vez é mais importante. 5 – Ferreiro – deles depende todo o sucesso de um desfile. Preparam toda a estrutura dos carros alegóricos e fazem possível a transformação de chassis de ônibus ou caminhões em cenários de magia. 6 – Zelador de quadra – um dia na vida de um funcionário que faz do terreiro de uma escola, mais do que uma paixão, mas sua residência. 7 – Vime – Uma das artes mais rústicas do Carnaval, veremos o aproveitamento do vime para fantasias e alegorias. 8 – Ateliê de alas – Os chefes das alas são pessoas que assumem a responsabilidade de fazer as fantasias exatamente como as escolas determinaram e, posteriormente, as revendem para os componentes. 9 – Barracão da Intendente Magalhães – onde desfilam as escolas dos grupos de B e E. um barracão único, onde dezenas de escolas dividem o espaço de criação de alegorias e fantasias. 10 – Destaques – Fantasias de luxo e caríssimas. Por trás dessas roupas, histórias de superação de quem faz tudo para brilhar na avenida. 11 – Coreógrafos de alegorias – milhares de componentes vão, toda semana, à Cidade do Samba para ensaiar nos carros alegóricos das escolas. 12 – Chapeleiro – Um ofício importante no Carnaval e que possui poucos especialistas. 13 – Aderecista – Na decoração de carros e fantasias funcionários trabalham colando peças, pedras e fios, de forma metuculosa.	Possibilidade de realização de workshops e palestras sobre alguns dos ofícios mostrados no programa.	erica@pasargadanaweb.com
WAC299/01/2017	ORELHA FESTIVAL	Música	VIVA BRASIL	376.960,00	08 eventos	Criação de conteúdo audiovisual com distribuição via internet, exposições de artes visuais durante os eventos, realização de debate.	vanessa@fundacaoprogresso.com.br
WEC460/01/2017	Órfãos do Nada	Teatro	SCRIPTORIUM PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA ME	0	O produto cultural principal do projeto é espetáculo teatral Órfãos do Nada, sua montagem e primeira temporada.	Debates semanais sobre a questão da mulher na sociedade, a serem realizados no próprio teatro, logo após a apresentação do espetáculo, em parceria com ONGs dedicadas à causa feminina.	scriptoriumproducoes@gmail.com
WOC531/01/2017	Orixás - As forças da natureza	Fotografia	INSTITUTO CULTURA BRASILEIRA	267.750,00	O principal produto a ser desenvolvido é a exposição fotográfica temática itinerante que será realizada em diversos bairros da zona norte da cidade.	Como produto derivado do projeto, temos a produção do livro de arte contendo cópia das fotografias apresentadas nas exposições.	ricardo@culturabrasileira.org.br
WEC1168/01/2017	ORLA CARIOCA - natureza e ocupação	Artes Visuais	VICTOR BURTON DESIGN GRAFICO LTDA	423.050,00	A inédita exposição será exibida em originais painéis ondulados espalhados por cinco pontos estratégicos da orla: Barra da Tijuca, Arpoador, Leme, Praia Vermelha e ao lado do MAM. Cada trecho da orla terá sua história de beleza e de transformação exibida em um dos mais democráticos e famosos espaços públicos do mundo. Serão distribuídos gratuitamente, 50 mil livretos explicativos divididos entre os locais da mostra, repostos diariamente. Estrutura gráfica do livreto: . Formato fechado: 20,5 x 20,5cm . Formato aberto: 41,0 x 20,5cm . Páginas: 24 . Imagens: 20, coloridas e preto-e-brancas . Texto: 10 laudas em português . Acabamento: brochura 4x1 cores, papel 210 g/m2 laminada fosca, miolo 4x4 cores, papel couchê 150 g/m2, com verniz de máquina . Acabamento: costurado, colado, lombada quadrada, brochura . Tiragem: 50.000 exemplares para distribuição gratuita. Painéis: Serão quinze (5 painéis subdivididos em módulos de 3) estruturas metálicas especialmente moldadas, em alusão ao movimento das ondas do mar. Os dois lados de cada estrutura serão revestidos para reproduzir o padrão Copacabana de pedras portuguesas. Os painéis serão incrustados com textos bilíngues e imagens emolduradas e legendadas. Cada painel será composto de 3 módulos de 3,5 metros de cada lado, perfazendo 100 x 1,5 metros lineares no total dos cinco painéis.	Serão produzidos e entregues para o público, gratuitamente, 50 mil livretos explicativos divididos entre os locais da mostra, repostos diariamente. Estrutura gráfica do livreto: . Formato fechado: 20,5 x 20,5cm . Formato aberto: 41,0 x 20,5cm . Páginas: 24 . Imagens: 20, coloridas e preto-e-brancas . Texto: 10 laudas em português . Acabamento: brochura 4x1 cores, papel 210 g/m2 laminada fosca, miolo 4x4 cores, papel couchê 150 g/m2, com verniz de máquina . Acabamento: costurado, colado, lombada quadrada, brochura . Tiragem: 50.000 exemplares para distribuição gratuita.	victor@victorburton.com.br
WAC31/01/2017	Orquestra - Meninos de Luz - 2ª edição	Música	LAR PAULO DE TARSO	256.350,00	O projeto consiste na formação da Orquestra Estudantil com as crianças e jovens atendidos pela Instituição Solar Meninos de Luz.	Ao fim do projeto será realizado um concerto no Teatro do Solar Meninos de Luz. A apresentação será aberta e gratuita.	guilherme@meninosdeluz.org.br
WEC386/01/2017	Orquestra de Guitarras	Música	VOLEIO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	459.900,00	gravação, shows e oficinas de musica	Oferecer estagio para alunos de baixa renda para conviverem com musica escrita em partituras.	beta@voleiocultural.com
WEC1378/01/2017	Orquestra de Ritmos Batuquebato	Música	LUZART PRODUÇÕES LTDA ME	423.200,00	Espectáculo musical	- Vídeos de músicas gravados durante a apresentação	luzartproducoes@gmail.com
WAC1337/01/2017	Orquestra de Solistas do Rio de Janeiro - Concertos da Temporada 2018	Música	ASSOCIACAO DE AMIGOS DA ORQUESTRA DE SOLISTAS DO RIO DE JANEIRO	112.340,00	2 (dois) concertos, que serão realizados entre Maio e Setembro de 2018 em Sala de Concerto ou Teatro na cidade do Rio de Janeiro. No programa, a OSRJ apresentará um repertório variado contendo música clássica de compositores consagrados e também serão programadas obras de compositores contemporâneos brasileiros, com isso, a OSRJ cumpre a importante missão de fomentar a criação de novas obras orquestrais valorizando também o compositor nacional.		janainarita.bap@gmail.com
WEC757/01/2017	Orquestra de Vozes Menino do Rio Apresentações e documentário	Música	FAZ FAZENDO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	717.643,50	- Realização de 03 shows gratuitos . - Produção de documentário curta metragem com duração de 10 minutos sobre o projeto.	Documentário curta metragem com duração de 10 minutos	gregorio.mt@gmail.com

WAC4/01/2017	Orquestra Maré do Amanhã - núcleos infantis 2017	Música	ASSOCIACAO CULTURAL ARMANDO PRAZERES	1.098.000,00	Ensino de musica, com oficinas e master classes para crianças e adolescentes do Complexo da Mare, com aulas de violino, viola, violoncelo, contrabaixo, flauta, oboe, canto coral.	Concertos em escolas publicas e particulares da Cidade do Rio de Janeiro; Oficinas de musica para crianças de outras escolas, ministradas pelos integrantes da orquestra principal; serie de concertos no Espaço Tom Jobim; DVD do concerto de final de ano da <u>Orquestra Mare do Amanha</u> .	sousaprazeres@uol.com.br
WAC139/01/2017	Orquestra Maré do Amanhã - Temporada 2018	Música	ASSOCIACAO CULTURAL ARMANDO PRAZERES	1.081.300,00	O principal produto cultural sao as oficinas de musica, que preparam nossos alunos para se tornarem instrumentistas.	Podemos ainda listar como produto derivado os 70 concertos que fazemos anualmente em escolas publicas e privadas do Estado do Rio de Janeiro, bem como o DVD que pretendemos gravar no <u>concerto de final de ano</u> .	sousaprazeres@uol.com.br
WAC91/01/2017	Orquestra nas Escolas 2018	Música	ASSOCIACAO CULTURAL AMIGOS DA PROVIDENCIA	785.800,00	* Oficinas Musicais - Violino, Viola, Violoncelo, Contrabaixo, Flauta Doce e Transversal, Clarinete, Saxofone, Trompete, Trombone, Trompa, Tuba, Percussão e Canto; * 9 mil crianças e jovens beneficiários das oficinas musicais; * 50 Alunos bolsistas, dentre os alunos que mais se destacarem no projeto para formação da Orquestra Juvenil das Escolas, com os alunos oriundos das 30 escolas participantes; * Calendário de Programações Culturais: Concerto de Abertura, Concertos Didáticos, Saraus, Duas Grandes Culminâncias Anuais, Concerto de Estreia e Concerto de Encerramento.	Orquestra Verde - Instrumentos feitos a partir de materiais recicláveis; CD/DVD com gravação das músicas dos concertos didáticos e das duas culminâncias previstas no escopo.	amigosdaprovidencia@gmail.com
WEC1123/01/2017	Os Avós do Carnaval	Cinema	MARABERTO FILMES LTDA	698.500,00	O produto cultural é um filme documentário de longa metragem e foi realizado desde sua concepção com recursos próprios da produtora. Com diversas entrevistas exclusivas e de conteúdo inédito de grandes nomes da Mangueira, como Dona Neuma, Dona Zica, Carlos Cachaca, Xangô da Mangueira (Diretor de Harmonia), Delegado, Adelson Alves, Carlos Moreira de Castro, Confete e Sergio Cabral (pai), entre outros. Material esse filmado pelo próprio proponente na década de 90. Esse material já ilustra ricas histórias das organizações iniciais para os desfiles e precisará ser complementada com uma mais uma pesquisa de historiadores, testemunhas, assim como outros integrantes da Velha Guarda de outras escolas a partir de um novo roteiro que será desenvolvido. Está sendo planejado para seguir uma forte carreira de documentários em festivais nacionais e internacionais, conquistando láureas e prêmios. Após a boa carreira esperada em festivais, será lançado em salas de cinema. Acompanhando a entrada nas janelas de VOD, televisão fechada e televisão aberta, participará de projetos sócio culturais iniciativas que trabalhem com formação de publico, como ONGs, secretarias e instituições, inclusive as que trabalham de alguma forma com os temas abordados. Essa formação de publico é vital para que o filme atinja todo seu potencial de visibilidade e com isso pretendemos o organizar debates e encontros com profissionais do mercado da música após sessões do filme em espaços culturais, universidades, centro comunitários e cineclubes. Vale destacar que esse filme tem um grande potencial pois dialoga diretamente com questões que fazem parte do universo dos jovens, especialmente aqueles que planejam seguir um caminho artístico. Além disso, acreditamos que é cada vez mais fundamental que todos os produtores independentes invistam pesado em novas e jovens plateias e audiências.	O projeto não prevê produtos derivados, ainda que seu material possa ser editado numa série documental para a televisão.	rodrigovasstano@yahoo.com.br
WEC730/01/2017	Os Duendes	Teatro	DINO PROMOCOES ARTISTICAS LTDA	607.480,00	Temporada de 3 meses do espetáculo musicado infanto-juvenil OS DUENDES em Teatro na Gávea ou no Centro, com 10 atores mirins cena.	Disponibilizaremos 10% dos ingressos para a Prefeitura do Rio de Janeiro. Além disso, ofereceremos uma cota de convites para estudantes da rede pública. Promoveremos também um debate com o diretor do espetáculo e os estudantes da rede pública sobre os temas da peça, como poluição, preservação da natureza e a aceitação das diferenças e o combate aos preconceitos. - Oferecemos o programa do espetáculo gratuitamente para os espectadores. - Confeccionaremos cartazes do espetáculo 10% dos ingressos para o patrocinador. 80% para venda de acordo com a Lei da Meia Entrada em vigor.	cristina.bethencourt@me.com
WEC813/01/2017	Os Espetaculares	Cinema	FRAIHA PRODUÇOES DE EVENTOS E EDITORA LTDA	399.000,00	Longa-metragem de comédia com previsão de duração entre 90 e 130 minutos, que fala sobre as aventuras de uma trupe de comediantes de stand-up na busca pelo sucesso.		silviafraiha@gmail.com
WEC1328/01/2017	Os Homens de Ouro - A História de Mariel Maryscote	Audiovisual	OCEAN PRODUCAO DE FILMES LTDA	0	A ação principal do projeto é a produção de um filme longa metragem biográfico, contado em narrativa cronológica, da adolescência até a morte do personagem principal. É balizado por períodos e datas marcantes do processo histórico brasileiro, entre as décadas de 1950 e 1980. Um personagem, que é repórter e locutor de rádio, fará ao longo do filme uma narração em off, conduzindo o espectador pela história de nosso protagonista	Por se tratar de um um longa-metragem, os produtos culturais derivados do projeto são as exibições do filme que será lançado nas salas de cinemas comerciais, percorrerá o circuito de festivais de cinema, exibições em centro e lonas culturais e posteriormente também distribuído para outras mídias como tv e plataformas digitais.	cido@oceanfilms.com.br
WEC87/01/2017	Os Monstrenhos do Rei	Teatro	NOVAS DIRECOES EMPREENDIMENTOS CULTURAIS LTDA	531.825,00	Peça teatral/ Musical		novasdir@globo.com
WEC1218/01/2017	Os Outros - Realidades Não Virtuais	Transmídia	JABUTI FILMES LTDA ME	320.000,00	Exposição documental multi-meios onde a realidade dos espaços urbanos e arquitetônicos que contém a vida cotidiana de pessoas em territórios sócio-ambientais vulneráveis são exibidos através do recurso de imersão de Realidade Virtual, por meio de fotos e vídeos esféricos.	Seminário histórico-epistemológico sobre o impacto do registro fotográfico e audio-visual promovendo mudança de contextos urbanos precários. Plataforma web para ampliação da distribuição dos conteúdos. Publicação de registro do desenvolvimento do conteúdo e do seminário.	luis@jabutifilmes.com

WEC1083/01/2017	OS PRÉ-BOSSA NOVAS	Música	AVS PROJETOS CULTURAIS LTDA	257.960,00	16 apresentações do show OS PRÉ-BOSSA NOVAS em Teatros e Arenas da rede municipal de Cultura, com ingressos a preços populares e gratuidade para alunos de música de escolas públicas e particulares e estudantes do ensino médio da rede municipal. Esta gratuidade limita-se a 20% dos assentos de cada teatro participante da temporada.	Não há produtos derivados ou vinculados a este projeto.	amauryasilva.ator@gmail.com
WEC183/01/2017	Os Saltimbancos	Teatro	CAIXA PRETA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA.	283.032,00	Temporada de dois meses no Teatro Municipal Serrador, no Centro do Rio de Janeiro e dez apresentações gratuitas em Escolas Municipais Do Rio de Janeiro.	Formação de Plateia;Ongs , Projetos Sociais,Asilos,UPP Social... Ingressos Promocionais Meia Entrada Apresentação do Espetáculo em Escolas Municipais. Apresentação no Teatro para Alunos da Rede Municipal de Ensino com a mediação de Transporte para ida e volta das turmas.	caixapretaproducoesartisticas@hotmail.com
WEC883/01/2017	OS SUBURBANOS - O FILME	Audiovisual	HUNGRY MAN BRASIL PRODUÇÕES LTDA	494.650,00	Os Suburbanos – o filme é um longa-metragem de comédia, o gênero de maior sucesso nas bilheterias nacionais.	Serão lançadas cópias do filme na mídia de DVD.	luisvidal@hungryman.com
WEC909/01/2017	Othelo o grande	Cinema	FRANCO PRODUÇÕES, FILMES, EVENTOS E PROMOCOES LTDA	1.019.250,00	O produto cultural do projeto é a realização de um documentário biográfico de longa-metragem em homenagem ao importante ícone das artes no Brasil, Grande Otelo. Este filme tem como prioridade a exibição em salas de cinema no país e no exterior, e posteriormente sua exibição em TV Paga, VoD e TV Aberta.	A realização de pré-estreias não somente para convidados, mas em escolas e universidades tem o objetivo de resgatar a importância de Grande Otelo, que anda esquecido pela nova geração. Realizaremos exposições, seguidas de debates, em escolas, universidades e centros culturais por todo o estado do Rio de Janeiro.	ailton@francoprod.com.br
WEC859/01/2017	Ouvir é Amar	Teatro	PALAVRA Z PRODUÇÕES CULTURAIS EIRELI ME	479.745,00	Peça de teatro	Não se aplica	brmariozz@gmail.com
WEC986/01/2017	Ovo	Teatro	CAROLINA LOPES CESAR PRODUÇÕES ARTÍSTICAS ME	514.290,00	Espectáculo teatral inédito Ovo, de Rafael Primot, com 24 apresentações no Rio de Janeiro.	Como produto secundário, teremos a realização de um bate-papo com o autor e as atrizes, falando sobre o processo de montagem. A ação, aberta gratuitamente ao público, será direcionada a <u>estudantes de teatro e demais interessados</u> .	carolinacesar@globo.com
WEC616/01/2017	Painéis do Rio	Multiplataforma	BUDA ENTRETENIMENTO EIRELI ME	478.400,00	livro de arte, história e arquitetura.	hotsite com todo o conteúdo do livro impresso para acesso gratuito	lula.freitas@6d.com.br
WEC1011/01/2017	Paixão e Doação (os dois lados da mesma história)	Multiplataforma	SETEMBRO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E ENTRETENIMENTO LTDA	456.340,00	O produto principal do projeto é a pesquisa, registro e impressão do livro de fotografias com uma tiragem de 2.000 exemplares. O livro será formatado com impressão de qualidade para as fotos e acabamento de livro de arte. A exposição contará com cerca de 60 fotografias ampliadas que fazem parte do conteúdo do livro. a exposição terá duração de 6 semanas em um centro cultural na cidade do Rio de Janeiro.	Não existem produtos derivados, uma vez que este é um projeto multiplataforma que engloba a produção de um livro de arte e uma exposição do conteúdo do livro.	rmarinhoduarte@gmail.com
WEC177/01/2017	Paixão Futebol Clube	Audiovisual	RACCORD PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CINEMATOGRAFICAS LTDA	299.998,00	O produto cultural principal do projeto Paixão FC é a produção de uma série audiovisual que leve ao espectador brasileiro – e também internacional – uma realidade nunca antes vista: a ficcionalização da realidade enfrentada por clubes de futebol menores dentro de um cenário competitivo. Somos mundialmente conhecidos como o país do futebol, e com Paixão FC estaremos ainda mais inseridos no contexto dramático que envolve tal paixão nacional.	A série Paixão FC possui uma gama enorme de possibilidades para produtos culturais derivados de seu universo. Dentro da própria série conseguimos inserir diferentes formas de produtos vinculados à marca – como qualquer time de futebol existente – com licenciamento de produtos como camisas, canecas, ... De outro lado, temos a possibilidade não só de continuação do projeto – uma vez que trata-se de uma série – como também da ramificação do universo. Ou seja, poderemos ter outros produtos culturais que tragam novas visões, ou que acompanhem diferentes personagens, em outras mídias (seja como teatro, filme, ou até mesmo outra série audiovisual). Assim, é possível e concreto dizer que as possibilidades de ramificação do universo Paixão FC é imensa, indo desde o licenciamento comercial de produtos inseridos dentro da série até o surgimento de novas histórias que tangenciam o universo.	rosane@raccord.com.br
WEC157/01/2017	PAIXÃO	Teatro	NOVE PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA	327.300,00	Montagem de espetáculo teatral desenvolvendo a relação com a recepção teatral contemporânea e suas implicações.	Realizar um espetáculo teatral implica na geração de muitos empregos em diferentes áreas. Desde os profissionais da área criativa como, atores, diretor, cenógrafo, figurinista, designer até uma enorme cadeia de prestadores de serviços, como cenotécnicos, técnicos de operação (som, luz, contraregragem), transporte, gráfica, divulgação.... por isso é essencial o investimento em cultura para a economia do nosso País.	cassiavillasboas@noveproducoes.com.br
WEC412/01/2017	Palácio Capanema	Literatura	MAISARTE MARKETING CULTURAL LTDA	424.180,00	livro bilingue, formato 21 x 25 cm, 240 páginas, cerca de 150 imagens, impressão a 4 x 4 cores, em papel couche matte 170 gr., guardas em colorplus 180 gr, capa dura, com tiragem de 2.000 exemplares.	-Evento de lançamento do livro em livraria a definir no município do RJ -palestra pela autora Sandra Branco em uma escola pública no município do Rio de Janeiro -produção de um audiobook para atender os deficientes visuais e palestra na União dos cegos do Brasil.	jacqueline@maisartemarketing.com
WEC1204/01/2017	PALCO DOS SONHOS - Do Barracão a Apoteose - Volume II	Literatura	RSC PUBLICIDADE E EVENTOS LTDA	534.500,00	O produto desse projeto é um livro	Não é o caso	vendascamarotersc@gmail.com
WIC782/01/2017	Palco Educacional	Teatro	OCA-INST. DE ASSISTENCIA, TRATAMENTO, CAPACITACAO E PESQ. EM SAUDE, EDUC. E CULT	563.200,00	Oficinas afrocentradas de reforço escolar baseadas em artes cênicas para estudantes a partir de 14 anos de idade e regularmente matriculados e assíduos em escolas públicas do ensino médio da Zona Oeste.	Apresentações teatrais em circuito comercial com participação dos estudantes egressos das oficinas.	maritzamagalhaesgarcia@gmail.com

WEC534/01/2017	Panorama Teatro e Circo	Circo	OPUS ASSESSORIA E PROMOCOES ARTISTICAS LTDA	454.660,50	O projeto consiste na realização de dois espetáculos internacionais no segmento de entretenimento familiar, nas áreas de dança-teatro e ilusionismo, com 02 apresentações da Companhia Evolution Dance Theatre e 02 apresentações do mágico/ilusionista português Luiz de Matos, a ser realizado entre os meses de maio e agosto de 2018, nos Teatros: Municipal e Bradesco Rio. Evolution Dance Theatre – maio / 2018 O eVolution Dance Theater foi fundado em 2008 e quase imediatamente dedicou-se com empenho para criar apresentações baseadas na fusão do atletismo e da dança. A grande força da companhia é o conhecimento de um vocabulário artístico mais amplo, que não se limita apenas a dançar, mas também a outras formas de arte, como a vídeo-arte, ilusionismo, e o uso surpreendente de luzes e efeitos especiais ao vivo. Graças a sua extensa educação e formação em ciências químicas e tecnológicas, Anthony Heintz, coreógrafo e diretor americano, une novos materiais com uma combinação de elementos que dão ao palco o chamado efeito de Hollywood. Luis de Matos – Chaos Luis de Matos é o novo one man show da atualidade. O mágico português mais premiado dos últimos tempos. Luis de Matos, numa curta temporada no Auditório do Casino Estoril, estreou o seu novo concerto de ilusões... tão reais que desafiam a razão. Da mesma forma que o bater de asas de uma borboleta em Tóquio pode provocar um furacão em Nova Iorque, também a presença de cada espectador se reflete em cada representação de Luis de Matos. Uma jornada inesquecível, plena de interação e mistério, repleta de feitos inexplicáveis que perduram na memória de cada espectador que os vive. O programa previsto será Luis de Matos - Chaos, com a apresentação dos mais estranhos elementos que se interagem de forma mágica e surpreendente. Saramago disse um dia que o caos é uma ordem por decifrar. Em Luis de Matos - Chaos, o decifrar não é uma opção.	Será realizado um ensaio aberto (com artista / companhia a ser definida) direcionado à Instituições da Rede de ensino municipal; Realização de um Pocket show com o magico-ilusionista Luis de Matos, em Arena a definir.	daniel.oliveira@opuspromoco.es
WEC1035/01/2017	Pão e Circo	Teatro	PEDRO ANTONIO MONTEIRO JUNIOR PRODUcoes LTDA ME	198.150,00	O projeto tem como produto cultural principal a montagem inédita do espetáculo Pão e Circo.	- Ingressos comercializados por R\$ 30,00 e R\$ 15,00 - 8 sessões com tradução em libras - 50 cartazes impresso em papel reciclado - 10 mil filipetas impressas em papel reciclado - 01 banner - 2000 programas impressos em papel semente	pedrodimonteiro@yahoo.com.br
WEC277/01/2017	PAPAI MANDELA	Cinema	LAPILAR PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	522.760,00	Um filme de longa metragem de ficção, com 90 minutos de duração, tendo como primeira janela de exibição as salas de cinema e, posteriormente, canais de tv abertas e fechadas e outras mídias e formas de exibição existentes.	Uma série para televisão, tendo como público alvo crianças e adolescentes, com o personagens infantis protagonistas do filme.	luizpilar@terra.com.br
WAC1214/01/2017	PAPO DiFUNDIÇÃO	Transmidia	VIVA BRASIL	605.240,00	Programa semanal com 48 edições a ser difundido em canal do YouTube. O PAPO DiFUNDIÇÃO se propõe a ser uma plataforma de interação e comunicação artística online, que terá livre linguagem em audiovisual, desenvolvendo um diálogo com o rico universo artístico presente no centro cultural Fundação Progresso, e com a atual produção cultural do Rio de Janeiro e seu público. No PAPO DiFUNDIÇÃO, cada edição semanal será pautada por entrevistas, e poderá contar com imagens de vídeoarte, autorelatos biográficos de artistas e transmissões ao vivo, além de infinitas possibilidades desenvolvidas em um processo de workingprogress entre a equipe criativa do programa e os artistas convidados. Dessa forma, o PAPO DiFUNDIÇÃO irá mostrar de maneira inusitada informações sobre arte e artistas, sobre cultura e fazer cultura, sobre criações e performances, e sobre eventos e novidades, sendo um veículo que tanto divulga ações, pessoas, ideias e espetáculos atuais, como pretende se tornar no futuro um registro e memória da arte e da cultura produzida e captada neste período. O conteúdo será proposto e aprovado pela equipe de criação PAPO DiFUNDIÇÃO, que desenvolverá roteiro, gravação de imagem e som, montagem e edição de audiovisual, publicação, além da comunicação e compartilhamento dos programas para alcance do público.	Realização de 12 eventos para pautar o lançamento do PAPO DiFUNDIÇÃO e divulgar os temas que são abordados nos programas online publicados no período. Os eventos contarão com performances de variadas artes (música, cênicas, artes visuais, projeções) e serão gratuitos, com portas abertas para a calçada da Rua dos Arcos, em frente aos Arcos da Lapa.	vanessa@fundicaoprogresso.com.br

WOC635/01/2017	PAQUETÁ DE TODOS NÓS!	Multiplataforma	O NOSSO PAPEL	200.108,00	MATERIAL DE DIVULGAÇÃO O MATERIAL DE DIVULGAÇÃO MAIS IMPORTANTE SERÁ PROVENIENTE DOS MATERIAL DE REGISTRO AUDIOVISUAL E DIGITAL. A PARTIR DESSES MATERIAIS SERÃO ELABORADOS OS PRODUTOS CULTURAIS.	CAMISETAS P, M, G e GG300 unidades 2,3 x 1,7 cm 4 cores Frente centralizado na parte inferior FOLDERS A4 = 21 x 59,4 cm aberto 1400 unidades 1,5 x 1,1 cm 4 cores No centro, na parte debaixo da página do verso DVDS – 200 unidades Com etiquetas em 4 cores contendo o título do projeto e logos. EXPOSIÇÕES -fotos impressas em A 3 colocadas sobre spuma paper e cartazes CARTAZES para exposições A3 = 42 x 59,4 cm 50 unidades 2,3 x 1,7 cm 4 cores Parte inferior Postais 3.000 4 cores logo PB 10x15 Banner 10 unidades 1,10 x 90 4 cores logos na parte inferior SITES Abertura de espaço no site da ONG O Nosso Papel e do Ponto de Cultura Fazendo a diferença em Paquetá para colocação de logotipos e informativos específicos do projeto. Abertura de facebook para acompanhamento de ações do projeto.Todos os logos serão colocados em 4 cores. Serão feitos informativos específicos e álbuns de imagens serão criados no facebook do projeto para ampla divulgação. Plano de Distribuição dos Produtos Culturais : PLANO DE DISTRIBUIÇÃO: Todos os materiais produzidos terão a percentagem prevista por lei para que sejam entregues parte para a Secretaria Municipal de Cultura, parte para o patrocinador e parte para o proponente para que possa utilizar na difusão do projeto. A cada 500 produtos , 50 serão entregues a SMC/RJ, 25 para o patrocinador , 425 para o proponente.	contato@nossopapel.org.br
WEC1005/01/2017	Para arrancar o coração com os dentes	Teatro	ART HUNTER PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	273.286,92	Encenação do espetáculo teatral Para arrancar o coração com os dentes	Não se aplica	christiano@arthunter.com.br
WEC413/01/2017	PARA ONDE IR	Teatro	RAYES PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	254.198,00	O Produto cultural principal do projeto é uma peça de teatro, que será realizada preferencialmente no 1º semestre de 2018, na Cidade do Rio de Janeiro, em teatro de no mínimo 100 lugares.	Com o objetivo de aumentar a discussão sobre os temas abordados pela peça, pretendemos sempre após cada apresentação realizar um debate (bate-papo) com a plateia de no mínimo 30 minutos.	vivianirayes@yahoo.com.br
WEC961/01/2017	Para Onde Vão Os Corações Partidos	Teatro	MERA SEMELHANCA PRODUcoes LTDA ME	309.750,00	12 apresentações artísticas com cobrança de ingressos a preços populares em teatro da Zona Sul. 03 apresentações gratuitas nas Arenas Penha, Pavuna e Madureira. Sobre o espetáculo: Uma praia, um farol, uma mãe e seus três filhos adultos. Uma bola de futebol que insiste em incomodar. Estes são os elementos que compõe o projeto de montagem e estreia, encenada pela primeira vez no Brasil, do texto Para onde vão os corações partidos, da autora argentina Cynthia Edul. Ao juntarmos o olhar do nosso público com o da dramaturgia portenha sobre uma questão relevante da humanidade, como as despedidas diárias que a vida nos obriga, apontam-se similitudes de fácil identificação com uma situação cotidiana a todos: a finitude. Com tom delicado, o texto relata uma relação familiar com fissuras de relacionamentos, mas não da cumplicidade que os mantém unidos. Essas fissuras, fruto de um distanciamento que a própria vida adulta impõe, nos mostram a importância de se manter vínculos mais próximos que fortaleçam a intimidade e acompanhamento das mudanças pessoais que cada indivíduo traça em sua trajetória. Na contramão da violência e repressão em que a sociedade se encontra, no cenário brasileiro atual, este espetáculo é uma reflexão para a união e o amor demonstrado em ações. Este projeto é uma iniciativa da atriz e produtora Cristina Amadeo, que também atuará no espetáculo como Silvana, a matriarca desta família. O seu primeiro contato com esta peça se deu através de sua parceria profissional com a diretora Christiane Jatthy, com quem já realizou diversos trabalhos. Ao ser apresentada por ela a este texto como a atriz ideal para essa personagem, Cristina sentiu-se motivada a olhar para sua própria mãe e mulheres de sua família com mais empatia e compaixão. Tocada pela sensibilidade inquietante da obra, Amadeo e Cynthia vêm, desde então, construindo diálogos e parcerias para levantar a encenação deste texto com um elenco e direção brasileiras.	01 leitura dramática do texto teatral 01 encontro/debate sobre o mercado teatral 03 oficinas gratuitas, sendo uma em cada Arena (Penha, Pavuna e Madureira). Propomos ao público e aos artistas cariocas uma discussão sobre caminhos de intercâmbio, mobilidade e fruição de obras teatrais entre os países latino-americanos. Diversos festivais internacionais de teatro pelo Brasil, a exemplo do Cena Contemporânea (Brasília/DF), recebe todos os anos trabalhos de, pelo menos, três países vizinhos. O Rio de Janeiro não pode ficar atrás neste diálogo. Como uma cidade brasileira numerosa e estratégica no setor cultural, ela tem potência de ser um canal receptivo de trocas, obras e companhias de fora, assim como ser a produtora de espetáculos que saem em circulação pela América Latina. Precisamos dialogar com nossos países vizinhos. Criar circuitos de criação e fruição de projetos artísticos. Por isso, em paralelo ao espetáculo, convidaremos a classe artística carioca e programadores de festivais nacionais e internacionais a realizar um levantamento de estratégias e políticas que facilitem estas trocas.	crisamadeo@gmail.com
WEC184/01/2017	Para Onde Vou?	Audiovisual	PAULO CESAR CAVALCANTE MOREIRA JUNIOR 04761981784	729.697,55	Será produzido a mini série em 5 capítulos no formato digital para distribuição e comercialização nas plataformas DVD, Webtv, Cabo, Internet e smartphones, podendo ser exibido, futuramente, em cinemas de médio porte com cópia reduzida para 115 minutos.	Formação de currículo para 15 futuros profissionais de áreas carentes, formados nas oficinas de audiovisual em algumas comunidades da cidade do Rio de Janeiro; Desenvolvimento tecnológico de plataforma midiática para o mesmo produto em diversos formatos possibilitando a redução de custos e maior abrangência na divulgação do produto; Redução do estado de violência na comunidade da Cidade de Deus (onde estão sendo formados os futuros profissionais), por inclusão no mercado de trabalho para jovens, antes ociosos e de periculosidade; Colocar o Rio de Janeiro nas telas como cidade que preza a inclusão social e a sustentabilidade da comunidade contemplada.	pcmoreirajr@hotmail.com
WFC688/01/2017	PARADA MOVIMENTO CULTURAL LGTT DE MADUREIRA	Multiplataforma	GRUPO IGUALDADE PARA TODOS MOV DE GAYS TRAVESTIS E TRANSFORMISTAS	536.150,00	Parada Cultural LGTT de Madureira com toda a sua mensagem cultural do movimento LGTT de expressão e reconhecimento internacional.	⌘ Festa da Pré-Parada na Boate PAPAG – Evento 1 semana antes da parada LGTT para 300 convidados. ⌘ Festa da Entrega do Oscar aos Movimentos Sociais e Movimentos Culturais LGTT - Evento anterior à parada LGTT para 300 convidados.	ic.culturario@gmail.com

WEC174/01/2017	Parada Orgulho LGBT - Copacabana	Música	FOUR X PRODUCAO DE EVENTOS E CONSULTORIA LTDA	895.650,00	Realizar a Parada do Orgulho LGBT no domingo, em de outubro 2018 de 10h às 22 horas, do posto 6 ao posto 2 de Copacabana, berços de grandes movimentações artísticas e sociais. Serão sete trios elétricos com atrações artísticas e musicais renomadas que comunicarão com um público estimado de 1,5 milhões de pessoas, levando a mensagem de igualdade, respeito e direitos da população LGBT	No dia do evento haverá também a 'Ação, Orgulho e Cidadania', com vacinação contra a hepatite B e distribuição de mais de 400 mil camisinhas. Também é possível fazer testes rápidos de HIV. O projeto é aberto ao público em geral e irrestrito. No sábado que antecede o evento será realizada a Feira Cultural LGBT, na lapa, das 10h às 20h. No dia, o público poderá assistir performances de artistas LGBT's e conferir as opções de cultura, lazer e gastronomia. Ao todo são 40 tendas com variados segmentos que vão de moda e decoração a outras de alimentação; além de oficinas culturais com dragqueens, aulas de samba, samba rock e dança afro, artesanato equatoriano e peruano e um bate papo com escritores especializados em literatura com temática LGBT.	libia.miranda@hotmail.com
WAC773/01/2017	Parceiros do Tempo	Multiplataforma	OBSERVATORIO DE FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	174.090,00	Mostra Parceiros do Tempo - uma sistematização do projeto em forma de exposição e intervenções, a ser realizada no Galpão Bela Maré.	1.000 (mil) revistas/fanzines Oficinas para jovens e idosos, nas áreas de vídeo, fotografia, música e graffiti, totalizando 100h/aula. Ebook com a sistematização do projeto, com download gratuito no site	elionalva@observatoriodefavelas.org.br
WEC40/01/2017	Paris Jazz & Blues	Música	BLASON EMPREENDIMENTOS PARTICIPACOES E CONSULTORIA LTDA	324.975,00	Shows de Musica Instrumental, focados principalmente no Jazz e Blues, com artistas brasileiros consagrados nos generos e abrindo espaço para apresentacao de novos talentos no Paris Show.	16 Shows de JAZZ.	marketing@casajulietadeserpa.com.br
WEC192/01/2017	PARQUE MUSICAL	Música	S. REZENDE PRODUcoes ARTISTICAS E CINEMATOGRAFICAS LTDA	0	PARQUE MUSICAL ABERTO AO PÚBLICO E LIVRE ACESSO	OFICINAS SHOWS	srezendeproducoes@gmail.com
WEC1151/01/2017	Parques do Rio - cultura e lazer em um clique.	Transmidia	ESTUDIO F DESIGN COMUNICACAO E EDICAO DE LIVROS LTDA ME	481.120,50	APLICATIVO PARA CELULAR. Aplicativo bilíngue (português-inglês) com mapa interativo, fotos e itens/links como: história; monumentos históricos (chafarizes, fontes, estátuas, sede); museus e centros culturais; programas educativos e atrações permanentes; fauna, flora, cachoeiras e lagos; infraestrutura (segurança, banheiros, cafés ou restaurantes, brinquedos, aparelhos de ginástica); trilhas; animais (permissão ou não); bicicletas (permissão ou não); estacionamento; eventos e a agenda cultural de cada um dos 40 principais parques da cidade do Rio de Janeiro. No aplicativo, será desenvolvida uma interface Web para gestão do conteúdo e desenvolvimento, bilíngue, totalmente gratuito, para download e leitura nos sistemas Android e IOS. O usuário poderá visualizar no mapa todos os parques da cidade, clicar no marcador e ver sua posição, com a opção de ir para uma tela que possui todas as fotos e informações daquele parque. Filtros por bairro/região também estarão disponíveis para o usuário, assim como a sua localização atual para se dirigir a qualquer parque que ele desejar, utilizando as rotas do Google Maps. E também poderá optar por receber notificações em seu celular sobre os eventos nos parques da cidade, no seu bairro ou somente dos que estiver interessado. Conteúdo, Características e Funcionalidade do APLICATIVO: Bilingue - Visualização de mapa contendo a localização do visitante, utilizando o recurso de GPS - Identificação dos Parques próximos ao visitante mostrando distâncias em Km - Definição da melhor rota a seguir rumo ao Parque desejado, utilizando o recurso de rotas do Google Maps. - Utilização de filtros de busca de Parques por bairro/região - patrimônio (esculturas, fontes, pontes, jardins, árvores seculares) - atividades culturais (exposições, feiras de livros, festivais, shows, atividades esportivas e peças de teatro) - trilhas - locais para piquenique - fauna e flora existentes - infraestrutura (banheiros, estacionamentos, ingressos) etc.	Todos os produtos - principal e derivados - terão materiais escritos (culturais e históricos) e fotográficos. E serão bilíngues (português-inglês). Produtos derivados: - SÍTIO NA INTERNET: as informações do aplicativo e mais algumas como: Link para página no Facebook (e outras redes sociais) - Agenda cultural (fornecida pela Fundação Parques e Jardins): será uma agenda fixa fornecida com, no mínimo, um mês de antecedência - Dicas e curiosidades - a página conterá dicas de obras de arte e curiosidades históricas sobre os Parques etc. - CATÁLOGO: neste produto, a pesquisa e as informações serão mais completas, com mapas impressos, textos e conteúdo explicativo principalmente no que se refere à parte histórica do parque e o seu patrimônio material.	flavialamasportela@gmail.com
WEC152/01/2017	Passageiro do futuro - 21ª edição	Teatro	NOVA BOSSA PRODUcoes CULTURAIS LTDA ME	727.200,00	Oficinas - 6 disciplinas: cenário, figurino, sonorização, caracterização, preparação corporal e vocal. Montagem/ Produção e circulação de espetáculo teatral itinerante.	visitas guiadas, palestras, apresentação de esquete e vídeo making of.	novabossa@novabossa.com.br
WAC234/01/2017	Passageiro do Futuro	Literatura	ASSOCIACAO CAMINHO DA CULTURA	342.386,00	Livro- Publicação de obra literária, com 200 páginas, tiragem dois mil exemplares	evento de lançamento	novabossa@novabossa.com.br
WIC776/01/2017	Passaporte da Cidadania	Multiplataforma	MITRA ARQUIEPISCOPAL DO RIO DE JANEIRO	347.115,16	Atendimento à crianças, adolescentes e jovens em situação de rua através de rodas de capoeira, música, exibição de filmes com roda de conversa, integrados à ações dos assistentes sociais no atendimento e encaminhamento dos beneficiários à serviços básicos de assistência.	10 Mini documentários sobre o processo de sensibilização e atividades realizadas pelo público no Ônibus da Cidadania. 10 Sessões cineclubistas seguidas de roda de conversa. 01 Apresentação de capoeira e música.	mitra@arquidiocese.org.br
WEC745/01/2017	Patrick Hughes - Uma Perspectiva Reversa	Artes Visuais	KOMMITMENT PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	1.024.275,00	Realização de exposição intitulada Perspectiva Reversa, do artistas inglês Patrick Hughes,. Composta por 65 obras que trabalham a reeperpectiva através do tripé percepção, ótica e ilusão, a exposição ficará em cartaz durante dois meses no Rio de Janeiro, no Museu de História Nacional (local previsto).	Catálogo Oficina com artista e sua equipe	marciaximenez@kommitment.com.br

WOC1166/01/2017	Patrimonialização do Samba Carioca	Museus	MUSEU DO SAMBA	219.100,00	(1) Edição de periódico Samba em Revista com a publicação de artigos, entrevistas, análises e informações sobre o universo do samba, particularmente do samba carioca, tendo, com este projeto, a realização da necessidade do processo de salvaguarda, valorização, resgate e difusão do samba carioca; das matrizes tituladas como patrimônio cultural brasileiro, desencadeada pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN); do reconhecimento e do tornar pública a atuação de personagens e personalidades que, nas mais diferentes formas, fizeram a história e dedicaram suas vidas a este patrimônio que é o samba, em todas as suas diversas manifestações culturais e em toda a dimensão e impacto que exerceu sobre a cultura e identidade do que hoje somos enquanto nação brasileira. (2) Realização da gravação em áudio e vídeo de depoimentos de personagens do samba que falarão sobre suas vidas neste incrível universo, narrando suas experiências, resgatando memórias passadas e falando do momento atual do samba carioca. É parte do projeto de História Oral que contribui de maneira decisiva para a salvaguarda de nosso patrimônio. (3) Realização do Seminário 10 Anos de Patrimonialização do Samba Carioca, com a participação de sambistas e outras personalidades do mundo do samba, integrantes de escolas de samba, pesquisadores da área da cultura, história, museologia e patrimônio, mídia, pessoal do universo da música e de outras artes/expressões, entre outras. Aí será feito um balanço e serão construídas novas análises para os próximos passos que garantam cada vez mais a difusão e a salvaguarda de nosso patrimônio, bem como a sustentabilidade das instituições e grupos que tratam de preservá-lo.	Publicação/periódico - Samba em Revista História Oral - gravação audiovisual de depoimentos de referências do samba carioca Seminário - 10 Anos de Patrimonialização do Samba Carioca	diretor.executivo@musedosamba.org.br
WEC473/01/2017	Patrimônio material e imaterial do Rio de Janeiro (nome provisório)	Literatura	GM SERVICOS FOTOGRAFICOS LTDA ME	331.065,00	Livro	Esse projeto terá exclusivamente um produto principal.	servicosfotograficosgm@gmail.com
WIC727/01/2017	Paulo César Medeiros - A Dramaturgia da Luz	Literatura	INSTITUTO ETE	266.448,00	Produção de livro de arte sob a coordenação técnica de Paulo César Medeiros, premiado iluminador e com vasta experiência no segmento artístico.	Não há produto cultural derivado.	danilo@ete.org.br
WEC1441/01/2017	Pé Sujo	Cinema	LORENZO E ARNAUT PRODUcoes LTDA	120.030,00	Curta-metragem de animação com duração de 9 minutos.	DVD contendo o arquivo de vídeo do curta-metragem de animação e a confecção de flipbooks. O flipbook é uma espécie de livro ilustrado, com fotogramas da animação que ao folhear, obtém-se o movimento animado sem o uso de câmera ou projetores. O flipbook também é conhecido com cinema de bolso ou cinema de dedo. Este livrinho, na verdade é um brinquedo óptico que será usado na divulgação do curta-metragem, sendo um complemento a este.	silvio.arnaut@gmail.com
WEC500/01/2017	PEÇA ANESTESIADOS	Teatro	RA3 PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	125.500,00	Espectáculo de teatro adulto, com aproximadamente 90 minutos de duração. Serão realizadas 24 apresentações ao longo de três meses de temporada na cidade do Rio de Janeiro.	Não se aplica.	roberto.almeida@ra3.com.br
WEC543/01/2017	PELA JANELA/PAR LA FENÊTRE de Georges FEYDEAU	Literatura	VIOLINO PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	9.650,00	Publicação de 500 exemplares de livro de tradução em português da peça teatral curta PELA JANELA do célebre autor francês Georges Feydeau com obra em domínio público acompanhada do texto original em francês, com introdução sobre a montagem da referida peça em 2016, pela Companhia do Festival franco-brasileiro Curta com Teatro.	O mesmo livro em formato virtual disponível para download gratuito	hissacurtacomteatro@gmail.com
WEC89/01/2017	Pejeja Urbana o Festival	Multiplataforma	ELLEN CRISTINA PEREIRA DA COSTA	150.820,00	Mostra e competições de dança, mostra de rap, exposição de grafite.	Oficina de danças urbanas. Oficinas de Leitura, escrita e poesia.	ellencristina_ec@outlook.com
WEC778/01/2017	Pensamento Visual	Artes Visuais	MEDANOS PRODUcoes CULTURAIS LTDA	40.500,00	Ciclos de Palestras a serem ministradas para 05 turmas, conforme módulos a seguir: MODULO I - O REALISMO SOCIAL NA OBRA DE ILYA REPIN • A Era de Ouro na Pintura Russa (A tradição Acadêmica); • A importância do nacionalismo no quadro 'Carregadores do Volga'; • Interpretações convencionais da obra; • Uma releitura com base nos métodos do Rodolph Arheim; • Análise dos estudos que antecederam o quadro e descrição do processo criativo do pintor; • Contextualizar o período do Czarismo Russo MODULO II - ICONES DA PINTURA NORTE-AMERICANA: O MUNDO DE CRISTINA E GÓTICO AMERICANO • O Romantismo na pintura de Andrew Withe; • Interferências do Romantismo e Idealismo Alemão na pintura norte-americana; • Realismo Americano: uma escola negligenciada; • Os significados ocultos no quadro O Gótico Americano; • Repercussão no imaginário popular dos Estados Unidos. MODULO III - AS PRIMEIRAS MISSAS E A CONSTRUÇÃO DO IMAGINÁRIO BRASILEIRO NA OBRA DE VICTOR MEIRELLES E CANDIDO PORTINARI • O Academismo no Brasil; • A questão nacionalista na pintura do século XIX; • A arte moderna e a interferência do Cubismo na obra de Portinari; • A problemática da abstração e do realismo na arte do século XX; • Comparação crítica entre os dois quadros. • Repercussão no imaginário brasileiro.	Não há.	giihernandez@terra.com.br
WAC895/01/2017	Pensar Cine Curso de Audiovisual	Audiovisual	GRUPO PENSAR CULTURAL	276.300,00	Realização de 04 cursos de audiovisual com carga horária de 72 horas cada.	Produção de no mínimo 04 produtos audiovisuais; 40 horas de acompanhamento e consultoria para o desenvolvimento de projetos pessoais dos participantes;	contato@grupopensar.com.br

WEC754/01/2017	Pequenos Grandes Escritores - 3ª Edição	Literatura	GRAFICA E EDITORA RIED LTDA ME	279.588,12	Elaboração de Livros personalizados com os nomes dos alunos - Cada turma escolar trabalhará o tema de escolha da Coordenadoria (CRE) Cada exemplar com o nome do aluno, ou seja o aluno será o autor. Total de livros=560. O Projeto em 2017 desenvolveu um aplicativo de celular e estará disponibilizando a sua plataforma pra que as crianças participantes o use. São 8 turmas de alunos de escola pública Municipal, do território Madureira. Por ser realizado em escolas municipais, o projeto apresenta todo o seu olhar para inclusão social e a integração da cidade, principalmente por seu público participativo. O projeto permite ainda, que as crianças se vejam como sujeitas de suas próprias histórias e que podem iniciar sua vida de autores literários desde muito pequenas. Portanto trabalha ainda a auto-estima e pertencimento com o espaço aonde vivem, aonde estudam e sua potencialidade de interação com a cultura. A ideia é trabalhar o senso crítico das crianças e a escuta dos adultos sobre o que as crianças têm a nos dizer. A inovação com o aplicativo em 2017 irá partilhar mais conteúdos, valores e possibilidades, através do aplicativo móvel, assim em 2018 a ferramenta colaborará muito. O importante é que a informação seja imediata e precisa. Portanto, ao baixar o aplicativo as crianças poderão se comunicar com os conteúdos (textos) que outros alunos estão escrevendo e assim proporcionar a construção coletiva e outras possibilidades de se incentivar a leitura e a literatura. O Livro escrito físico é o maior produto nas mãos da criança, e o aplicativo agregará a comunicação em rede, no fomento da continuidade do processo criativo.	Além desenvolver os livros personalizados. Serão desenvolvidos mais livros pra equipar as estantes das bibliotecas públicas municipais e programa Troca Troca de Livros da SMC. Passeio com uma turma para a gráfica e participar do processo de produção.	ricardo@oficinadelivros.com.br
WEC228/01/2017	Pequenos Grandes Escritores	Literatura	LOPES D ART SERVICOS EM MIDIA S/C LTDA	330.240,00	Oficinas sobre Processos de Escrita Literaria	Livro como culminância das atividades Blog a ser criado pelos participantes	executivaproducoes2018@gmail.com
WEC1136/01/2017	Perdoa-me por me Traíres	Teatro	OS SURTADOS PRODUcoes ARTISTICAS	232.585,50	Produção do espetáculo teatral Perdoa-me por me Traíres para temporada no município do Rio de Janeiro.	- 1 (uma) apresentação com serviço de LIBRAS, favorecendo, dessa forma, a acessibilidade aos portadores de deficiência auditiva; - 2 (dois) debates durante a temporada, após a apresentação, entre os atores, o diretor do espetáculo e o público, sobre o universo de Nelson Rodrigues e o processo de construção do espetáculo.	wendell.bendelack@gmail.com
WEC1004/01/2017	Perfeitos desconhecidos	Teatro	SETEMBRO PRODUcoes ARTISTICAS E ENTRETENIMENTO LTDA	491.300,00	O produto principal do projeto é a realização da montagem de um novo produto cultural para a cidade do Rio de Janeiro - o espetáculo Perfeitos Desconhecidos, juntamente com a realização de uma temporada de 02 meses (24 sessões) deste espetáculo.	Não existem produtos derivados do projeto.	rmarinhoduarte@gmail.com
WEC605/01/2017	Perfume de Mulher	Teatro	SEVLA PRODUcoes ARTISTICAS E CULTURAIS EIRELI	325.760,00	Montagem e temporada do espetáculo teatral	não se aplica	valeria@sevlaproducoes.com.br
WEC989/01/2017	Pés na cabeça	Artes Visuais	OPS ORGANIZACAO PRODUCAO E SERVICOS ARTISTICOS LTDA ME	296.360,00	Livro de fotografia Pés na Cabeça	Não há produtos derivados.	patrickantunes82@gmail.com
WEC1057/01/2017	Pessoal	Teatro	AGENCIA BOTAO CULTURAL LTDA ME	148.150,00	Espectáculo Teatral.	O projeto não prevê a realização de produtos derivados do espetáculo.	bernardo@botaocultural.com.br
WEC75/01/2017	Peteleco	Teatro	HAGAZACHI COMUNICACOES LTDA ME	0	Este projeto tem como principal objetivo a produção de um espetáculo de comédia – Peteleco, pelo período de 02 (dois) meses, para que seu potencial artístico e comercial possa ser avaliado; e havendo um bom retorno por parte do público, esperamos criar condições possíveis para que sua temporada seja estendida, quer renovando o contrato com o Teatro em que estiver sendo apresentado, quer buscando novas oportunidades em outros espaços, sejam eles teatros ou lonas culturais.	01 – Programas da peça; 02 – Cartazes da peça; 03 – Filipetas; 04 – DVD com registro do espetáculo.	hello@hagazachi.com.br
WEC255/01/2017	PICNIC BRASIL 2018	Multiplataforma	NUVEM CRIATIVA CONSULTORIA INSTRUTORIA E PRODUCAO CULTURAL LTDA	1.061.800,00	PALESTRAS . São palestras sobre as tendências do nosso tempo, marketplace, workshops, atrações culturais, intervenções artísticas e exposição de cases criativos e inovadores.	LABS MARKETPLACE HACKERS CAMP NETWORKING PROGRAMAÇÃO CULTURAL	daniela@nuvemcriativa.com.br
WEC248/01/2017	Piedade	Música	MUSICA E TEXTO CRIACOES ARTISTICAS LTDA ME	374.900,00	Duas apresentações da ópera Piedade, de João Guilherme Ripper, com a Orquestra Petrobras Sinfônica e artistas convidados na Grande Sala da Cidade das Artes, em junho de 2018. Os ingressos serão de R\$ 40,00 e R\$ 20,00 (meia entrada). A Ópera foi composta em 2012 e teve, na ocasião, uma única récita no Vivo Rio. Participou do Festival de Campos do Jordão no mesmo ano e em 2017 foi incluída na temporada do Teatro Colón, em Buenos Ayres, onde será apresentada em setembro.	Não há.	joao.ripper@globo.com
WEC839/01/2017	Pietá canta Gonzaguinha	Música	BOMBA CRIATIVA PRODUcoes LTDA ME	279.898,50	Espectáculo musical que homenageia o cantor e compositor Gonzaguinha.	Um single e um clipe, lançados após a realização dos shows.	renata.pimenta@bombacriativa.com
WEC273/01/2017	Pilulas Poéticas	Literatura	POESIA VIRAL PRODUcoes LTDA ME	144.270,00	Pilulas Poéticas: 80 intervenções literárias com poemas e contos populares em hospitais públicos, realizadas por duplas de atores profissionais. Duração de 3h cada.	Não há produtos culturais além das Pilulas Poéticas.	joaofager@gmail.com
WEC575/01/2017	Pindorama modernista - A influência indígena no Art Déco e na arte moderna brasileira	Literatura	BAZAR DO TEMPO PRODUcoes E EMPREENDIMENTOS CULTURAIS LTDA	374.376,36	Livro.	Aula com Marcio Roiter, presidente do Instituto Art Déco, para professores da rede municipal de educação e funcionários da Secretaria Municipal de Cultura.	anacecilia@bazardotempo.com.br

WEC527/01/2017	Pioneiros da Computação Gráfica	Artes Visuais	IMAPUBLI ILUSTRACOES LTDA	0	Uma exposição de arte, design e tecnologia, mostrando a história de pioneirismo do Brasil na área de imagens de computação gráfica. Apresentará a grande evolução desta tecnologia dos anos 80 até os dias atuais. O visitante terá a oportunidade de conhecer a história e experimentar equipamentos de todas as épocas, com oficinas para crianças e palestras para os estudantes e interessados em computação gráfica.	Catálogo Website Programa Educativo	imagina@imagina.com.br
WEC1373/01/2017	PipAvoada	Audiovisual	LETRAS & SONS COMUNICACAO LTDA	0	Produção de documentário que trata dos riscos da utilização do cerol ou qualquer outro objeto material que torne cortante as linhas utilizadas nas pipas.	Oficinas sócio educativas a seres ministradas em comunidades do Município do Rio de Janeiro	a.koritzky@letrasesons.com.br
WAC26/01/2017	Pitty + Orquestra Sinfônica	Música	ASSOCIACAO ORQUESTRA PRO MUSICA DO RIO DE JANEIRO	354.165,00	- Concerto da Orquestra Petrobras Sinfonica com a cantora Pitty no Theatro Municipal do Rio de Janeiro.	- Videos para o YouTube	ariapet@gmail.com
WEC924/01/2017	Pixiguito não!	Literatura	LUIZ FERNANDO CORREIA MAIA	159.957,00	Livro	Encontro com o autor em escolas de ensino medio e ONG com trabalhos com jovens.	joanaproducoes@gmail.com
WEC1101/01/2017	Planeta Ginga	Multiplataforma	CONSTELAR ARTE DIVERSAO E CULTURA LTDA FPP	0	04 workshops de cinema, fotografia, reflorestamento e grafitti e 1 Festival	Revitalização de espaços públicos e formação de mão de obra local.	tatitrxnet@globo.com
WEC1098/01/2017	PLANETA.DOC 2018	Audiovisual	SONINHA NUNES PRODUCOES ARTISTICAS LTDA.	781.981,50	Quinta edição do Festival Internacional de Cinema Socioambiental PLANETA.doc, que trará ao Rio de Janeiro uma MOSTRA com o melhor da produção cinematográfica sobre o nosso Planeta, unindo temática de ciência, tecnologia, natureza e sociedade por meio da exibição completamente gratuita de alguns dos filmes mais impactantes da atualidade em universidades e espaços culturais cariocas. O Festival exibirá mais de 100 documentários, animações e filmes de ficção destacados mundialmente que, pela importância de seus conteúdos e por suas qualidades artísticas, contribuem para divulgar temas relacionados à preservação da vida no nosso planeta, com ênfase em inovações científicas, tecnológicas e sociais que promovam a sustentabilidade. Como Cinema Socioambiental, consideram-se todos os filmes que enfoquem e interpretem como fator determinante de suas narrativas, os mais diversos aspectos e situações decorrentes das ações do ser humano em relação ao seu ambiente natural social, no passado, no presente e na construção do futuro. O Festival consolida no RJ uma janela qualificada de exibição de filmes sobre o Planeta Terra, envolvendo Universidades, espaços culturais públicos, cineclubes e escolas de ensino médio e fundamental da rede municipal e estadual, que participam do Festival em sua visitação ao Planetário do Rio, à Cidade das Artes e ao Cine Odeon. Prevê também a exibição dos filmes nas naves do Conhecimento do Rio de Janeiro e a realização de oficinas e atividades culturais junto aos moradores destas comunidades.	- Planeta.doc Conferência Durante a celebração da quinta edição do PLANETA.Doc o festival realizará palestras com renomados conferencistas internacionais para aprofundar os desafios que vivemos nas sociedades pós modernas desde uma perspectiva transdisciplinar, complexa e sistêmica. Com esta ação, o Planeta.doc pretende debater e aprofundar alguns dos dilemas atuais da sustentabilidade. A programação inclui dois dias de Conferências com cientistas nacionais e internacionais, especialistas e cineastas da área socioambiental, com entrada gratuita e ampla participação do público universitário, além de profissionais das diversas áreas. O Planeta.doc Conferência será realizado no CINE ODEON nos dias 17 e 18 de outubro. - Oficinas de Cinema Socioambiental O Festival prevê um amplo trabalho de educação, que inicia no mês de março envolvendo alunos de universidades e comunidades cariocas, por meio de oficinas de formação em cinema socioambiental. Estão previstos 4 meses de atividades. - Concurso Planeta.doc Estudantes, destinado a estudantes de ensino médio, fundamental e universitário. A proposta é que os jovens contem histórias que tenham contribuído para mudanças positivas em seu ambiente cotidiano, valorizando atitudes e ideias sustentáveis em um vídeo de até um minuto de duração. O Festival realizará uma campanha para a visualização e votação pública dos filmes, fomentando uma ampla replicação dos mesmos nas mídias sociais.	soninha.nunes@gmail.com
WAC1163/01/2017	Plano Anual de Atividades do Museu Casa do Pontal 2018	Museus	ASSOCIACAO DOS AMIGOS DA ARTE POPULAR BRASILEIRA	964.950,00	As atividades anuais do Museu compreendem ações distribuídas em quatro grupos principais, norteando também o trabalho do ano de 2018, a saber: ACERVO E EXPOSIÇÃO PERMANENTE • Limpeza final geral - exposição permanente, espaços anexos e jardins; • Consertos e reposições na exposição permanente e espaços anexos (filtros, forros, telhados, pisos, vidros, pintura, impermeabilização, lâmpadas, vitrines, painéis, legendas, informática e de equipamentos da exposição permanente, sistema elétrico, sistema contra incêndio, sistema de iluminação e sistema eletrônico de segurança, etc); ATENDIMENTO A PÚBLICOS DIVERSIFICADOS: • Continuidade do programa de visita monitorada ao acervo nos finais de semana; • Atendimento especial permanente a pesquisadores, curadores, jornalistas profissionais de turismo e museólogos. MUSEU E ARTE POPULAR NA INTERNET (www.museucasadopontal.com.br): • Manutenção do site do Museu Casa do Pontal. COMUNICAÇÃO: • Ampla divulgação das atividades do Museu através da internet - em redes sociais e no site do Museu. Promoção das ações do Museu Casa do Pontal e divulgação de seu acervo e programas através de assessoria de imprensa buscando exposição em mídia impressa e eletrônica, tradicional e segmentada, em jornais, revistas, sites, rádios e demais veículos de comunicação semanais e mensais com abrangência nacional, além de envio, via mala direta, de newsletter para mailing da instituição.	VISITAS TEATRALIZADAS (gratuitas para a rede pública e projetos sociais): • Realização de 40 visitas teatralizadas, atendendo por visita grupos com até 25 participantes, prevendo um atendimento total de até 2.250 estudantes, participantes de projetos sociais, professores e diretores da rede pública de ensino;	institucional@museucasadopontal.com.br
WEC1356/01/2017	Plasticidades: Plástico + Design	Design	ALTHERSWANKE COMUNICACAO LTDA	102.920,00	O produto principal do projeto é a estruturação da exposição Plasticidades: Plástico + Design.	Catálogo	andrea@alterswanke.com.br

WFC502/01/2017	PLATAFORMA DIGITAL DO LIVRO AOS TRANCOS E BARRANCOS: COMO O BRASIL DEU NO QUE DEU	Multiplataforma	FUNDACAO DARCY RIBEIRO	955.170,00	O website/plataforma digital que será criado manterá a mesma estrutura da árvore de conteúdos indicada no livro Aos Trancos e Barrancos: como o Brasil deu no que deu. O livro é particularmente adequado para criação de um website porque compreende textos, imagens (especialmente charges e caricaturas) e indicação de músicas para cada período/ano identificado. A obra Aos trancos e barrancos, como o Brasil deu no que deu publicada em 1985 pela editora Guanabara, nos apresenta um balanço crítico da história do Brasil entre os anos de 1900 e 1980 em 2.443 verbetes e cerca de 270 ilustrações. De forma irreverente, o autor, Darcy Ribeiro, organizou um compêndio risonho de feitos e mal feitos em diversas áreas, como na política, ciência, artes, cultura, publicações, acontecimentos relevantes e movimentos sociais, selecionados e comentados ano a ano. O caricaturista e chargista Reginaldo José Azevedo Fortuna foi responsável pelo projeto gráfico da publicação e pela curadoria de cerca de 270 ilustrações, charges e caricaturas de época, escolhidas para o livro impresso, que também deverão constar do projeto digital.	Evento de lançamento da versão digital da obra na sede da Fundação Darcy Ribeiro, no Rio de Janeiro, com a participação de patrocinadores, representantes das entidades parceiras de conteúdo, representantes da comunidade de ensino, jornalistas, representantes do mundo acadêmico, da Academia Brasileira de Letras e conselheiros da Fundação Darcy Ribeiro. Folder digital imprimível, com a inclusão das logomarcas dos patrocinadores, a ser encaminhado como convite digital para evento de publicação do website a realizar-se na sede da Fundação Darcy Ribeiro, localizada no bairro de Santa Teresa no Rio de Janeiro. Mala direta com os nomes e endereços digitais dos secretários municipais e estaduais de educação, assim como das principais redes de escolas privadas, do Rio de Janeiro, para a remessa do Folder/convite digital recomendando a adoção da Plataforma Digital como fonte de estudo e pesquisa para alunos e professores. Ampliar vínculos do conteúdo da plataforma digital com o acervo de bibliotecas digitais e entidades afins durante período de divulgação e manter relatórios quantitativos e qualitativos de acesso à plataforma digital.	fundar@fundar.org.br
WEC1236/01/2017	PLAYGROUND PLAYLIST	Audiovisual	TELEZOOM PRODUcoes E EVENTOS LTDA ME	1.100.632,00	Playground Playlist são videos que apresentam músicas de qualidade pra crianças com um resgate da cultura popular brasileira. O intuito do projeto é a formação de uma plateia jovem crítica e exigente que valorize a arte e cultura de uma forma mais consciente. Os jovens da banda musical, Giovana Galdino, Felipe Machado e Hamilton de Holanda entre outros músicos, recebem músicos que cantarão e tocarão com eles no palco do teatro aonde serão gravadas as performances musicais. No primeiro episódio mostraremos em animação o encontro dos personagens com Noel Rosa e as crianças cantam suas músicas. No segundo, recebem Daniel Gonzaga, filho de Gonzaguinha e neto do rei do baão Luiz Gonzaga que cantará com as crianças o repertório de seu avô. O público vai também poder ver e entender como os instrumentos são tocados e também aprender sobre suas origens e história com a inserção de videos de profissionais fazendo as explicações. As canções serão gravadas ao vivo e as apresentações intercaladas nos videos com imagens em animações. Na animação o mundo de Sofia vai interagir com o público dando asas à imaginação com a criação de ritmos e músicas e propiciando o entendimento do uso dos instrumentos, mostrando suas origens e aplicações e muitas curiosidades sobre sons e canções. Giovana e Felipe narram em voice over as estórias animadas.	não temos.	adrianahoeff@gmail.com
WEC281/01/2017	Pluft, o fantasmilha	Cinema	RACCORD PRODUcoes ARTISTICAS E CINEMATOGRAFICAS LTDA	1.041.779,22	Pluft, o fantasmilha é um filme infanto-juvenil que tem entre seus objetivos e desafios a renovação da plateia do nosso cinema, com a grande vantagem de já partir do afeto construído por uma história que continua conquistando diversas gerações.	O projeto apresenta diversas possibilidades de ações derivadas, incluindo mas não se restringindo a licenciamento da marca, como bonecos, jogos, livros, etc...	rosane@raccord.com.br
WEC462/01/2017	Pluft, o livro do filme	Literatura	RACCORD PRODUcoes ARTISTICAS E CINEMATOGRAFICAS LTDA	213.400,00	O produto cultural principal do projeto Pluft, o livro do filme é a produção e distribuição de um livro cultural contando e ilustrando o processo de produção do filme Pluft.	O projeto já está agregado a diversos outros projetos derivados, fazendo parte do universo multimídia do filme Pluft.	rosane@raccord.com.br
WEC934/01/2017	PoeGráficas / Uma trajetória 1970 -1990 de Bené Fonteles	Artes Visuais	FASE10 PRODUcoes ARTISTICAS E EDITORA LTDA EPP	265.314,00	Mostra antológica intitulada PoeGráficas / Uma trajetória 1970 -1990 de Bené Fonteles, curada pelo artista, curador e poeta Adolfo Montejo Navas. Além das obras que serão expostas, o projeto contará com a instalação de um atelier de xerografia.	Será editado um livro sobre a obra do artista escritos nos anos de 1980 referente as obras apresentadas. Além, de farto material iconográfico de revistas e jornais sobre suas atividades, contextualizando-as numa linha do tempo com os momentos históricos vividos pelo país que o artista participou ativamente como artista – termo criado por ele em 1992 – em que seu trabalho está sempre permeado pelo viés do político e do poético.	administrador@fase10.com.br
WEC758/01/2017	Poemas Cariocas (antologia básica) - Tavinho Paes	Literatura	PAES E FILHOS EDICOES MUSICAIS LTDA	78.876,00	Livro com a coletânea dos livretos de Tavinho Paes desde anos 60 até os dias atuais, com suas poesias e letras catalogadas por períodos, e o lançamento do livro será no Centro Cultural Municipal Hélio Oiticica.	O lançamento do livro no Centro Cultural Municipal Hélio Oiticica e uma parte dos livros estarão nas Bibliotecas Parques (Estaduais) e as Bibliotecas Municipais.	diannapaes@hotmail.com
WEC861/01/2017	POESIA DE ESQUINA ITINERANTE	Multiplataforma	VIVIANE DE SALES SILVA 13216491773	113.300,00	Realização de 5 encontros de poesia multiplataforma Poesia de Esquina em pontos distintos da cidade com a circulação da Kombi cultural do projeto.	Poesia de Esquina nas Escolas (2015/2016) Poesia de Esquina Itinerante (2016) Camisa Coletânea (em processo de editoração)	vivianedehsales@gmail.com

WEC219/01/2017	Poesia Visual e Digital 2018	Artes Visuais	FIORETTI DESIGN & COMUNICACAO LTDA	150.000,00	O projeto Poesia Visual e Digital reúne três exposições dos seguintes poetas: Christovam de Chevalier Poeta e jornalista, assina atualmente a coluna Parada Obrigatória, publicada desde 2013 no caderno Zona Sul do jornal O Globo. Começou sua carreira como repórter no Jornal do Brasil, onde trabalhou com grandes nomes do jornalismo, e, de lá para cá, colaborou com as revistas GQ e Joyce Paschwitz, entre outras. Estreou na literatura com um livro sem título (7Letras, 1998) seguido de No escuro da noite em claro. Em 2016, foi o homenageado no projeto Ocupação poética. Entre seus últimos projetos, um deles é um livro. Todos os poemas aqui publicados são inéditos e fazem parte de um novo projeto que tem o mar como motivo e inspiração. Eduardo Macedo Bailarino, coreógrafo, professor de dança e poeta. Ainda criança, aos cinco anos, mudou-se para Manaus, onde se criou e iniciou a vida artística. Em 1994 muda-se para Curitiba e, em 2002, volta para o Rio de Janeiro. É formado em Dança pela Faculdade de Artes do Paraná e pós-graduado em Preparação Corporal nas Artes Cênicas pela Faculdade Angel Vianna. Autor do livro Poemas Quentes (Glostri editora, 2016), também participou das antologias Maravilha e Delícia (Personal Editora, 2015 e 2017) Paulo Sabino Poeta, edita o site literário Prosa Em Poema (https://prosaempoema.com/), onde seleciona e analisa as obras de autores nacionais e estrangeiros de todos os estilos e gerações. O site é um dos mais lidos da área, com mais de 100 mil visitantes individuais em 2015 e 2016.	Oficina Poesia e Samba Atividade integrada entre jovens reunidos no Museu do Samba (Manguêira) e o Oi Futuro através do projeto Poesia Visual e Digital fomentará a fusão entre os trabalhos do poeta visual e a tradição poética do samba. A proposta é possibilitar a re-significação das poesias da exposição, em seus variados suportes, e a poesia do samba, em suas múltiplas manifestações, a partir do pensamento do poeta e da inspiração do sambista, gerando algumas releituras das obras e a reflexão sobre o papel da poesia no contexto sociocultural da sociedade. A construção da fusão entre a poesia exposta e a poesia do samba será um trabalho de co-criação entre o poeta e a comunidade.	shirley.fioretti@gmail.com
WEC275/01/2017	Ponto Cine Manutenção - VII	Audiovisual	PONTO DAS ARTES DE ANCHIETA LTDA	579.920,00	Exibição de filmes brasileiros do circuito comercial cinematográfico. com Ingressos a preços populares: R\$ 09,00 a inteira e R\$ 4,50 a meia-entrada, nas exibições de filmes em horário comercial, em Mostras e Festivais de Cinema. 10 mil ingressos franqueados a estudantes e professores de escolas públicas e/ou ONGs.	- Amplia geograficamente o parque exibidor, levando cinema de qualidade para Guadalupe, extremo da Zona Norte, um dos menores IDH da cidade, uma região que antes estava excluída do mercado cinematográfico; - Aproxima o filme brasileiro da população, mantendo uma programação voltada prioritariamente para filmes brasileiros, com projetos de difusão do cinema brasileiro e formação de plateia para nossos filmes. - Integra culturalmente a cidade, levando até essa região os principais eventos e festivais de cinema da cidade, incluindo cinematograficamente uma parcela da população carioca que jamais teve contato com esse universo cultural;	pontocine@pontocine.com.br
WEC870/01/2017	Por dentro do MMA	Audiovisual	SIMI FILMES PRODUCAO CULTURAL E ARTISTICA LTDA	371.517,92	Produção de série de programas de tv 8 programas de 26 minutos de duração	03 eventos com a presença do apresentador Marcelo Dourado e de lutadores de MMA convidados. Os eventos serão negociados com colégios públicos do RJ - A definir.	marceloalves@simifilmes.com.br
WEC823/01/2017	Pormenores Los Hermanos O Musical - (título provisório)	Teatro	BUENOS DIAS PROJETOS E PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA EPP	1.101.498,00	Apresentações do Espetáculo "Pormenores Los Hermanos O Musical" (título provisório)	Não se aplica	marciadias@buenosdias.com.br
WEC1075/01/2017	Poro	Artes Visuais	AUTOMATICA EDICOES E PROJETOS CULTURAIS LTDA	206.840,00	O produto principal do projeto será um livro, em formato impresso (com tiragem de 1000 exemplares) e digital (PDF)	Lançamento do livro em pelo menos duas cidades: Rio de Janeiro e São Paulo Debate com a artista e um crítico durante o lançamento	mariana@automatica.art.br
WEC364/01/2017	POROS - Oficinas Integradas de Poesia	Literatura	POESIA VIRAL PRODUÇÕES LTDA ME	114.744,00	POROS é um programa de formação para multiplicadores de poesia. Com quatro meses de duração, os estudantes terão aulas com oito professores, passando por temas como poesia brasileira moderna e contemporânea, poesia e resistência, poesia estrangeira, oficinas de criação, performance poética e produção cultural. Ao fim estarão aptos a criar/melhorar seus próprios projetos, num trabalho de multiplicação poética em rede.	Livro com antologia poética dos alunos.	joaofager@gmail.com
WEC665/01/2017	Pra matar Preconceito	Audiovisual	PEDRO BENIGNO SILVA JUNIOR	295.042,40	Elaboração de um curta documentário que vai tratar da questão e valorização da mulher, que será exibido em salas, em Rodas de Samba e em aparelhos culturais da cidade de forma gratuita.	Em primeiro momento faremos a exibição do material em uma roda de samba com o tema de valorização da mulher seguido de um debate sobre o tema. Posteriormente o material será disponibilizado com acervo de consulta pública e para festivais referentes ao tema.	benyczim@gmail.com
WEC12/01/2017	Praça da Leitura	Literatura	ALTERNATIVA PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA	667.380,00	Producao e 40 montagens de um circuito com tres oficinas voltadas ao incentivo da leitura: contadores de historias, criacao de livros e interacao com o livro. As montagens acontecerao em escolas municipais ou locais publicos da cidade do Rio de Janeiro.	Serao gerados livros produzidos pelos alunos das escolas visitadas.	info@alternativacultura.com.br
WEC918/01/2017	Praça de Histórias	Literatura	POESIA VIRAL PRODUÇÕES LTDA ME	94.080,00	Praça de Histórias propõe a circulação de quatro contadores de histórias por oito praças do Rio, com apresentações voltadas ao público infantil mas capazes de agradar a todas as idades.	Apresentações de contadores de histórias.	joaofager@gmail.com
WEC437/01/2017	Praça Paris	Fotografia	BARLEU EDICOES LTDA ME	181.650,00	Livro Praca Paris.	Nao se aplica.	cleaeditor@gmail.com
WOC1260/01/2017	Prêmio ANF de Jornalismo	Multiplataforma	ANF AGENCIA DE NOTICIA DAS FAVELAS	184.650,00	Divulgação de veículos de mídia alternativa e das melhores reportagens publicadas por esses veículos. Seleção das melhores reportagens por banca e voto popular - republicação das reportagens a serem escolhidas no site da Agência de Notícias das Favelas.	Publicação dos textos pré-selecionados; realização de show musical com artistas de identificação com a favela.	contato@anf.org.br
WEC573/01/2017	Prêmio Machine - Bastidores do Carnaval Carioca	Multiplataforma	ARMOSIA BRASIL PUBLICIDADES E TELECOMUNICACOES LTDA	247.100,00	Prêmio Machine – Premiação Extraoficial dos Bastidores do Carnaval Carioca, com o intuito principal de homenagear e premiar os ANÔNIMOS DA PASSARELA DO SAMBA.	Revista Prêmio Machine. Revista de edição anual que acompanha o Evento de Premiação.	armosiaiss@gmail.com

WAC421/01/2017	Premio Ose Mimo	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	DIVERSO CULTURA E DESENVOLVIMENTO	348.166,53	Realização da Cerimônia de entrega do Prêmio Osé Mimo 2018	1.Realização da Exposição Fotográfica do acervo de imagens do premio de 2017 2. lançamento da chamada pública para seleção do Premio em 2018. 3. Feira de Afroempreendedorismo	fabioadmrh@gmail.com
WEC427/01/2017	PRÊMIO PASSISTA CARIOCA – PATRIMÔNIO CULTURAL DO BRASIL	Dança	PLUMAS E PAETES CULTURAL E EVENTOS LTDA	172.610,00	Evento de Premiação dos(as) Passistas que se apresentam nos Ensaios Técnicos e nos Desfiles de Carnaval na Sapucaí e na Intendente de Magalhães.	• Criação do Prêmio – Passista Carioca – Patrimônio Cultural do Brasil. Terá como campo de análise os Desfiles Técnicos e os Desfiles Oficiais na Marquês de Sapucaí e na Intendente de Magalhães. • Criação de site, página exclusiva do projeto (facebook, instagan, Youtube, que que visem ser um permanente canal da cultura do(s) passista(s) com dicas, orientações educacionais, programas de aprimoramento pessoal e um permanente fórum de discussão cultural, promovendo, preservando e valorizando a arte do passista no Samba e nas Escolas de Samba.	jc.culturario@gmail.com
WEC241/01/2017	PREMIO PLUMAS E PAETÊS CULTURAL	Multiplataforma	PLUMAS E PAETES CULTURAL E EVENTOS LTDA	150.140,00	Evento de Premiação aos trabalhadores da economia criativa do carnaval carioca sem distinção ou hierarquia, e que a cada edição homenageia uma grande personalidade do cenário cultural e artístico brasileiro. Nossa empresa foi cancelada em 2012 pela Organização dos Estados Ibero-americanos - OEI e Diplomada pela Comissão de Cultura da ALERJ, com o Diploma Heloneida Studar em 2015, por considerarem a relevante contribuição que o nosso projeto vem exercendo no contexto da produção cultural em mais de uma década de atuação junto aos propósitos deste inédito prêmio, com identidade na construção de vertentes e dias melhores para a classe dos trabalhadores do carnaval Carioca. Desde a criação já foram agraciados 778 profissionais. A cada ano, escolhemos por pesquisa popular uma grande personalidade do universo cultural e artístico brasileiro, para ser homenageada através da escultura do Troféu e como tema do show de abertura da premiação. Onde seguimos um conceito de criação abordando o legado do artista. Para 2018 o escolhido será o cantor e compositor Wilson Moreira Durante os 5 dias de carnaval, um seleto grupo de julgadores: Mestres em Artes cênicas, Jornalistas, Pesquisadores, Músicos, Produtores Culturais, Figurinistas e Cenógrafos, percorrem os desfiles das escolas de samba, a procura do mais expressivo trabalho apresentado em cada categoria. Na quarta-feira de cinzas, todos os agraciados tomam conhecimento do resultado, através dos órgãos de imprensa.	Troféus temáticos, Show musical e a Revista Plumas e Paetês Cultural.	jarf.rj@gmail.com
WAC1195/01/2017	Preservação do Acervo do Arquivo da Marinha	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	DEPARTAMENTO CULTURAL DO ABRIGO DO MARINHEIRO	0	Preservação do acervo do Arquivo da Marinha.	Melhoria na condição de arquivamento; Ganho de espaço físico; e Facilidade na execução das atividades.	dcamn-01@abrigo.org.br
WEC424/01/2017	Primavera in Rio	Música	SANTO ANTONIO PROMOCAO E MARKETING LTDA	1.094.600,00	O projeto consiste na realização de 4 eventos de música, palestras, exposições e oficinas de artesanato durante 2 semanas em comemoração à chegada da Primavera no Rio de Janeiro com foco em expansão da consciência ambiental.	Materiais fotográficos e audiovisuais devidamente editados.	bruna@novotraco.com
WEC73/01/2017	Programa Carioquinha de leitura	Literatura	RAIZ FORTE PROMOCOES ARTISTICAS LTDA	346.372,18	O programa CARIOQUINHA DE LEITURA propõe atender 10 Espaços de Desenvolvimento Infantil da Rede Pública do Município do Rio de Janeiro, na área de planejamento 5, tendo como produto cultural principal apresentações de contação de histórias da Coleção Dedo Mindinho, com duração de 40 minutos cada. O desenvolvimento do trabalho acontecerá durante quatro dias em cada Escola voltados para as atividades com as crianças. O Programa pretende atender 10 mil crianças. No foco desta iniciativa está a relação entre oralidade, literatura, alfabetização e incentivo à leitura. Como parte o produto cultural principal os livros da Coleção Dedo Mindinho que foram criados especialmente para o programa, levando-se em conta a faixa etária e a prontidão cognitiva e emocional das crianças. A partir de estímulos artísticos (músicas - violão, flauta ou tambor), (caixa de sensibilização tátil, visual e auditiva) e (teatro de bonecos), é iniciada a narração. As crianças participam durante a narrativa, não só como ouvintes, mas ativamente, cantando, tocando instrumentos, ajudando a construir os personagens, criando diálogos, modificando o meio ou o final das histórias, utilizando elementos cênicos e de sensibilização, não havendo a diferenciação entre autora, grupo de atores e crianças, num verdadeiro jogo dramático. Em seguida, o livro trabalhado é autografado e distribuído para as crianças participantes com o fantoche de dedo do personagem principal da história. O espaço recebe a Coleção para acervo e utilização posterior junto às crianças. Um dado importante a ser sinalizado é que uma das apresentações a serem realizadas nos EDIS será aberta ao grande público da região e entorno.	Como produtos culturais derivados o projeto propõe duas OFICINAS: 1) Literária: com a apresentação de técnicas variadas de criação de histórias, de estimulação à leitura e exercícios que trabalham a organização lógica do pensamento para a interpretação de textos. 2) Artes Plásticas: Propõe técnicas para a confecção de bonecos de espuma, de sucata e fantoches de dedo, além de atividades plásticas para serem desenvolvidas com as crianças, a partir de estimulação sensorial. O projeto propõe ainda como produto cultural derivado a criação e confecção de um catálogo com o desenvolvimento de todo projeto. O catálogo será o registro do trabalho desenvolvido e será distribuído nas bibliotecas, escolas, secretarias e espaços culturais.	lu-annalu@hotmail.com
WEC710/01/2017	Programa de Formação Centro de Ópera Popular de Acari - Dança	Dança	OZ PRODUCOES E MARKETING CULTURAL LTDA	265.720,00	Além da formação gradual dos 100 alunos de balé clássico, realizaremos o espetáculo de balé Quebra Nozes que será apresentado em teatro ou Arena da cidade. Vale lembrar que os alunos da Dança de Salão participarão do espetáculo dançando nos Bailes que compõem o espetáculo Quebra Nozes.	Ensaios abertos para escolas públicas do entorno e apresentações das várias turmas em eventos no CRASS, CREAS, Clínicas da Família, creches e outros espaços na comunidade.	ana_ignacio@ig.com.br

WEC708/01/2017	Programa de Formação Centro de Ópera Popular de Acari - Leitura	Literatura	OZ PRODUCOES E MARKETING CULTURAL LTDA	223.891,50	Aumento do número de leitores na comunidade. Festa de entrega de medalhas e certificados aos 50 vencedores do concurso de Grandes Leitores do Centro de Ópera Popular de Acari	-Projeto Um Dia Mais que Especial - Encontros de alunos de oficinas do Centro de Ópera com portadores de necessidades especiais para palestra e entrevistas onde eles relatam sua vida e suas dificuldades na locomoção, na vida cotidiana... -Passeios ao Salão do Livro - 45 maiores leitores selecionados irão ao Salão do Livro 2018. -Passeio a Biblioteca Nacional ou Gabinete Português de Literatura - Outros 45 maiores leitores da Biblioteca do Centro de Ópera Popular de Acari - Cine-Pipoca - Reprodução de filmes baseado em literatura para crianças e jovens. alunos das escolas do entorno. -Um Dia Mais que Especial (entrevistas e palestras com PNNEs)	ana_ignacio@ig.com.br
WEC711/01/2017	Programa de Formação Centro de Ópera Popular de Acari - Música	Música	OZ PRODUCOES E MARKETING CULTURAL LTDA	301.160,00	Apresentação de música instrumental e canto preferencialmente na Arena Jovelina Pérola Negra ou outro espaço cultural de relevância da cidade.	Formação gradual e continuada de músicos e cantores para inserção no mercado de trabalho e acesso às universidades de música.	ana_ignacio@ig.com.br
WEC709/01/2017	Programa de Formação Centro de Ópera Popular de Acari - Teatro	Teatro	OZ PRODUCOES E MARKETING CULTURAL LTDA	171.160,00	Formação gradual de alunos em Teatro preparando-os para o Espetáculo culminância de final de ano na Arena Jovelina Pérola Negra.	Pré-estréia do Espetáculo 2018 para alunos e professores das escolas públicas do entorno. Quatro passeios a espaços culturais com espetáculos teatrais.	ana_ignacio@ig.com.br
WEC1205/01/2017	Programa Diários para Leitura e Escrita	Literatura	EDITORIA DA PONTE SOLUCOES EM EDUCACAO EIRELI EPP	1.003.920,00	- 30.000 livros Diários de uma Jabuticaba - Diários de um Tamandará; - 40 encontros presenciais com o autor para as escolas que demandarem um aprofundamento da experiência do livro com a comunidade escolar.	- Projetos pedagógicos desenvolvidos pelos professores em sala de aula; - Exposições dos trabalhos dos alunos nas escolas para os pais e comunidade escolar; - Promoção pelas escolas de concursos literários para os alunos;	maestro@programarepatorios.com.br
WEC1319/01/2017	Programa Repertórios	Música	EDITORIA DA PONTE SOLUCOES EM EDUCACAO EIRELI EPP	1.098.420,00	- 35.000 livros Léó e a caixa de música; - 40 encontros presenciais com o autor para as escolas que demandarem um aprofundamento da experiência do livro com a comunidade escolar;	- Projetos pedagógicos desenvolvidos pelos professores em sala de aula; - Publicação de músicas e textos criados pelos próprios alunos; - Apresentações musicais dos alunos nas escolas para os pais e comunidade escolar; - Promoção pelas escolas de concursos musicais e literários das crianças;	maestro@programarepatorios.com.br
WEC1415/01/2017	Programação Educativo - Cultural	Centros Culturais	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	228.220,00	Espectáculo Infantil para área externa	1. Sessões de Contação de Histórias 2. Percursos Lúdicos 3. Atividades Práticas	dani@sapoti-projetos.com.br
WCC1342/01/2017	PROJETO BIBLIOTECA LUGAR DE ARTE E MEMÓRIA	Artes Visuais	COOPERATIVA DOS DINAMIZADORES DE ARTE E CULTURA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO	45.505,00	Ocupação das bibliotecas com atividades múltiplas integradas direcionadas a alunos de formação de professores, adultos e terceira idade.	- 01 livro artesanal por grupo com 20 a 25 textos e ilustrações - 01 grupo por biblioteca - 04 bibliotecas atendidas = ? livros artesanais = ? textos e ilustrações	luizvazbrazil@bol.com.br
WAC703/01/2017	PROJETO CANDELÁRIA – Evento de final de ano	Música	IRMANDADE DO SANTISSIMO SACRAMENTO DA CANDELARIA	1.097.785,50	Apresentação musical	Não se aplica.	provedor@igrejadacandelaria.rio
WAC704/01/2017	Projeto CANDELARIA – projeção de luz e som na fachada	Artes Visuais	IRMANDADE DO SANTISSIMO SACRAMENTO DA CANDELARIA	1.033.200,00	intervenção urbana de artes visuais.	Não há.	provedor@igrejadacandelaria.rio
WEC101/01/2017	PROJETO CARIOCA SOBRE RODAS	Dança	ACADEMIA DE DANCA MARCELO MARTINS LTDA ME	155.100,00	Aulas de dança de salão ministradas por um casal de professores experientes na área do conhecimento, onde ensinam sobre a cultura, os ritmos, musicalidade e os movimentos (adaptados para cadeira de rodas) de como conduzir e ser conduzido na dança de salão.	- Baile inclusivo do Tijuca Tênis Clube	contato@escolacarioca.com.br
WEC630/01/2017	Projeto Clownspital	Teatro	MOINHO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	0	O Produto principal da Projeto Clownspital são as visitas/intervenções e sua continuidade. O que se mesura desse trabalho é a quantidade de pessoas a serem beneficiadas com a atuação do programa nos hospitais (cerca de 12.000 pessoas alcançadas) e o número de dias de visitas (cerca de 216 diárias durante 12 meses).	Não há.	saviomoll@moinhoproducoes.com
WOC618/01/2017	Projeto Cultural Começar de Novo: Reintegração Social de Detentas (os) por meio do Artesanato e da Inclusão Digital	Artesanato	INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO HUMANO SOCIAL E CULTURAL GERACAO DA HORA	1.082.295,00	O objeto da ação principal deste Projeto é a formação Cultural e Inclusão Digital de 640 pessoas da população carcerária do Estado do Rio de Janeiro em artesanato, informática, cultura, cidadania e mercado de trabalho, no período de 12 meses.	- Reinserção social de detentos por meio da cultura e da inclusão digital - Reflexão sobre temas ligados à cidadania como violência contra a mulher, homofobia, aborto, intolerância religiosa, estatuto do idoso etc. - Incentivo à autonomia econômica de detentos do Sistema Prisional do Estado do Rio.	patrickataliba@gmail.com
WOC216/01/2017	Projeto Cultural Luís Gama: Formação de jovens em Operador de Câmera, Edição de Vídeos, História e Empregabilidade	Audiovisual	ESTRELA ENTIDADE SOCIAL DE TRABALHO REABILITACAO EDUCACAO LAZER E ASSISTENCIA	1.098.722,00	Formação de 800 jovens em situação de vulnerabilidade social na zona oeste do Rio de Janeiro em operador de câmera, edição de vídeos, cultura e cidadania, no período de 12 meses.	- Resgate da Memória e da História da Zona Oeste do Estado do Rio de Janeiro - Incentivo à autonomia econômica e financeira de jovens em situação de vulnerabilidade social na periferia do Estado do Rio de Janeiro. - Consientização sobre as questões ambientais que afligem a Zona Oeste do Estado do Rio de Janeiro. - Contribuição para o desenvolvimento cultural e profissional dos subúrbios do rio de Janeiro. - Por meio do passeio turístico para os Beneficiários do Projeto conhecer o Centro Histórico do Rio de Janeiro, divulgar no Subúrbio do Rio de Janeiro a importância do conhecimento e da preservação Patrimônio Histórico Material da nossa Cidade.	elpidinho@gmail.com

WOC209/01/2017	Projeto Cultural Luísa Mahin - Formação de Jovens em Fotografia, Cultura Afro-brasileira e Cidadania	Fotografia	ESTRELA ENTIDADE SOCIAL DE TRABALHO REABILITACAO EDUCACAO LAZER E ASSISTENCIA	1.085.795,00	O produto principal do Projeto será a formação cultural e profissional de 800 jovens em situação de vulnerabilidade social na zona oeste do Rio de Janeiro em fotografia, cultura afro-brasileira, cidadania, inclusão digital, português e mercado de trabalho, no período de 12 meses.	- Resgate da memória e da história da comunidade afro-brasileira e sua importância para a formação da sociedade brasileira - Incentivo a autonomia cultural, econômica e financeira de jovens em situação de vulnerabilidade social na periferia do Estado do Rio. - Contribuição para o desenvolvimento cultural e profissional dos subúrbios do rio de janeiro. - Por meio do passeio turístico para os Beneficiários do Projeto, conhecer o Centro Histórico do Rio de Janeiro, divulgar no Subúrbio a importância do conhecimento e da preservação do Patrimônio Histórico Material da nossa Cidade. - Incentivo ao exercício da cidadania participativa de jovens em situação de vulnerabilidade social na zona oeste do Rio de Janeiro. - Por meio da disciplina de Português Instrumental, melhoria do desenvolvimento do vocabulário e da ortografia de jovens em situação de vulnerabilidade social da Zona Oeste do Estado do Rio de Janeiro.	elpidinho@gmail.com
WAC324/01/2017	Projeto Cultural Mesa de Bar no Boteco do Malandro - Resgatando as Raízes do Samba	Música	ASSOCIACAO DE DANCAS E DEMAIS CULTURAS	1.083.969,00	Produzir cinco eventos de samba de raiz na cidade do Rio de Janeiro do Projeto Cultural Mesa de Bar no Boteco do Malandro - Resgatando as Raízes do Samba com Tuninho Tropical e convidados.	Gravar 15 músicas autorais de Tuninho Tropical; Produzir um CD com 15 músicas do Projeto Cultural Mesa de Bar no Boteco do Malandro - Resgatando as Raízes do Samba com Tuninho Tropical e convidados e 05 mil cópias; e Produzir um DVD com 15 músicas do Projeto Cultural Mesa de Bar no Boteco do Malandro - Resgatando as Raízes do Samba com Tuninho Tropical e convidados e 05 mil cópias.	mavaneves@yahoo.com.br
WAC247/01/2017	Projeto Cultural o Som da Paz: Reinserção Social de Apenados do Sistema Prisional por Meio da Música	Música	INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO HUMANO SOCIAL E CULTURAL GERACAO DA HORA	0	Formação cultural e cidadã de 500 jovens e adultos do Sistema Prisional do Estado do Rio de Janeiro, no período de 12 meses, nas seguintes disciplinas: oficina de percussão, oficina de canto, oficina de violão, oficina de cavaquinho, oficina de flauta, cidadania, português, inclusão digital e mercado de trabalho.	- Resgate da cidadania e da dignidade dos detentos em regime fechado do Sistema Prisional do Estado do Rio de Janeiro. - Reinserção social de detentos do Sistema Prisional do Estado do Rio. - Incentivo à autonomia econômica de detentos do Sistema Prisional do Estado do Rio. - Formação cultural e musical de apenados do Sistema Prisional do Estado do Rio de Janeiro.	patrickataliba@gmail.com
WEC1113/01/2017	Projeto Cultural Samba Zé	Música	DANIEL REZENDE TEIXEIRA PICANCO	1.008.477,60	Apresentações temáticas de dança do Elenco de Ouro, incluindo samba de roda, samba de escola e dança de salão ao som de samba de raiz, tocado ao vivo, conduzido pelo Grupo Tom Carioca. Os dançarinos se caracterizam como malandros e cabrochas e se apresentam no palco cenográfico para depois interagirem junto ao público no salão, chamando-os para dançar, brincando, sempre com muita descontração e respeito. Criamos uma ambiente muito familiar, aconchegante onde o público se sente a vontade para entrar nesse clima do Rio antigo, dos morros e favelas onde o Samba nasceu. Convidamos o público a se embalar nessa noite musicada e celebrar a malandragem junto de nossos artistas. A roda de samba possui repertório variado, sempre voltado para as raízes do samba, como Cartola, Noel Rosa, Candeia, Paulinho da Viola, Beth Carvalho, Nelson Cavaquinho, D. Ivone Lara, Martinho da Vila, Zeca Pagodinho, Fundo de Quintal, Toninho Geraes, João Martins, entre outros mestres do samba.	Contamos com a parceria dos empreendedores e artesão da Zona Oeste que fazem exposição de seus trabalhos. Dessa forma contribuímos para o fomento das artes e artesanato locais, além de alimentarmos a economia criativa da região. Abrimos este espaço para dez expositores por meio de uma contra-partida simbólica de R\$ 50,00, que tem por finalidade auxiliar no custeio do aluguel do espaço. Temos também o nosso bar, com gastronomia típica dos botecos cariocas, onde são preparados os petiscos pela cheff Ingrid Rodrigues e sua ajudante. Além do tempero delicioso, os pratos contam com uma apresentação caprichada. No bar também oferecemos balde de cerveja gelada, refrigerantes e água. Tudo a preço módico. Finalmente, estamos envolvidos em ações sociais junto a jovens e crianças carentes do entorno da região de Bangu e pedimos aos participantes que contribuam com alimentos não perecíveis para doação às famílias.	janaina.frazaogama@gmail.com
WOC1167/01/2017	PROJETO DE PERCUSSÃO E INTEGRAÇÃO	Música	ORGANIZACAO FRATRES UNIVERSALIS	171.139,50	Aulas teóricas e práticas sobre percussão e ritmos além de apresentações para a comunidade.	Aprendizagem do como montar, afinar e tocar instrumentos Apresentações em eventos Apresentação dos alunos no desfile de carnaval de um bloco cultural	pepari@ig.com.br
WOC894/01/2017	PROJETO DJ DO AMANHÃ - EDUCAÇÃO MUSICAL TRANSFORMANDO VIDAS.	Música	INSTITUTO CARIOCA DO TRABALHO	0	10 Cursos gratuitos de formação profissional em DJ para jovens de 13 a 19 anos em unidade móvel customizada.	10 Cerimônias de formatura das turmas a serem realizadas nos locais dos cursos de forma gratuita e aberta a toda a comunidade local.	icatcarioca@gmail.com
WAC1311/01/2017	Projeto EducarTE	Artes Visuais	ATELIER SOCIAL ECOAR DAS ARTES ELIETE GOMES ECOAR	499.175,07	Três exposições artísticas, realizadas em espaços culturais da cidade do Rio de Janeiro, nos bairros de Santa Cruz e Centro com peças produzidas por crianças e adolescentes do bairro de Santa Cruz.	- Oficinas de artes plásticas e artesanato para 120 crianças e adolescentes, com uma carga horária de 3hs/ aula por dia, no contra turno escolar, durante 9 meses, visando criar subsídios para a produção das peças a serem expostas. - 3 visitas a espaços culturais como galerias de artes, exposições, museus, cinema ou teatro, buscando contribuir no aprendizado sobre o universo das artes.	rodrigogomesdesousa@yahoo.com.br
WAC770/01/2017	Projeto Escola	Museus	DEPARTAMENTO CULTURAL DO ABRIGO DO MARINHEIRO	631.792,68	Visitas mediadas ao Museu Naval e ao Espaço Cultural da Marinha para escolas da rede pública do Município do Rio de Janeiro.	Questionários de avaliação do projeto e Relatório Final contendo a descrição das atividades desempenhadas.	dcamn-01@abrigo.org.br

WAC1436/01/2017	Projeto Executivo de construção do Armazém da Utopia	Centros Culturais	INSTITUTO ENSAIO ABERTO	1.101.100,00	O projeto deverá prever a qualificação técnica de dois galpões independentes. Serão planejados a construção de um teatro de 300 lugares com palco apto a possibilidades variadas de encenação; camarins; cabine de controle de luz, som e tradução simultânea; salas de ensaio, oficinas, cenografia, adereços, iluminação e costura; cinco apartamentos para receber grupos e artistas convidados; e uma sala de som e vídeo integrada a um estúdio equipado profissionalmente; salas multiuso; sanitários masculinos, femininos e para pessoas com deficiência; amplas saídas de emergência; casa de máquinas; foyer; bilheteria. Como produto final serão entregues em todas as etapas do projeto duas cópias dos documentos técnico, desenhos e textos, em escala conveniente, além dos arquivos em mídia eletrônica. A confecção do Projeto Executivo é uma etapa preliminar indispensável para projetos arquitetônicos de grande porte como este. Ela abarca a elaboração detalhada do Projeto de Arquitetura e Projetos Complementares, a saber: •Projeto de Estrutura; •Projeto de Instalações Elétricas; •Projeto de Instalações Hidráulicas; •Projeto de Prevenção e Combate a Incêndios; •Projeto para aprovação no Corpo de Bombeiros; •Projeto de Luminotécnica; •Projeto de Arquitetura de Interiores e Especificação de Mobiliário; •Projeto de Cenotecnia e de Iluminação Cênica; •Projeto de Acústica e Eletroacústica; •Projeto de Ar-condicionado, Exaustão e Ventilação; •Projeto de Automação, Supervisão e Segurança; •Projeto de Transporte Vertical e Monta-carga; •Projeto de Lógica; •Quantificação e Orçamento. O projeto deverá prever a qualificação técnica de dois galpões independentes. Serão planejados a construção de um teatro de 300 lugares com palco apto a possibilidades variadas de encenação; camarins; cabine de controle de luz, som e tradução simultânea; salas de ensaio, oficinas, cenografia, adereços, iluminação e costura; cinco apartamentos para receber grupos e artistas convidados;	Não se aplica.	tuca@ensaioaberto.com
WOC1367/01/2017	PROJETO FESTA DAS RAÇAS	Dança	ORGANIZACAO FRATRES UNIVERSALIS	0	Apresentação e e Promoção de encontros de diversas vertentes musicais e influências de Raças	Apostila de percussão com uma tiragem de 100 livros Apresentação no meio do curso em evento festivo	pepari@ig.com.br
WAC830/01/2017	Projeto Forró ForrAll	Dança	INSTITUTO BRASILEIRO DE PROJETOS SOCIAIS IBRAPS	666.830,00	Aulas de dança de salão, no estilo forró	Não há outros produtos.	info@alternativacultura.com.br
WEC1152/01/2017	Projeto Ginga Brasil - Mestre Boneco	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	BETO SIMAS PRODUcoes ARTISTICAS E CULTURAIS EIRELI ME	690.642,03	A Capoeira hoje, considerada Patrimônio Cultural Imaterial Brasileiro, é um resgate da cultura negra carioca, desde a época da chegada dos escravos. Essas oficinas pretendem difundir essa cultura afro-brasileira e o resgate de jovens em áreas de risco. Mestre Boneco (Beto Simas) traz com esse projeto toda a expertise adquirida em Los Angeles onde teve um excelente retorno junto as comunidades carentes e gangs para a Cidade do Rio de Janeiro.	Entre os benefícios da capoeira, podemos destacar que, além de ser uma arte da cultura popular, também reúne importantes valores para a formação do indivíduo em relação a sua cidadania, tais como respeito, disciplina, ética, determinação e espírito de equipe: tão raros nos dias de hoje, mas que podem ser trabalhados nessa prática. O Projeto agrega potencial educativo, de âmbito cognitivo, esportivo, artístico e profissionalizante. Por meio dessa atividade (artístico-esportiva), procuramos desenvolver a temática da brasilidade, conscientes de que a preservação da identidade e dos valores da cultura nacional são fatores essenciais para a promoção da cidadania e o desenvolvimento humano nas comunidades locais, inserindo-as no contexto geral, com o devido respeito aos aspectos regionais.	helenetizo@gmail.com
WEC1407/01/2017	Projeto Laranjazz Convida	Música	DOIS PALITOS PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	0	Apresentações musicais do trio Laranjazz em teatro de fácil acesso no Centro da cidade do Rio de Janeiro (teatro rival, na cinelândia), comercializados a preços populares, visando atingir o público jovem que frequenta a área a cidade.	Serão 12 espetáculos no Teatro RIVAL do Centro do Rio de Janeiro, situado na rua, com lotação para tantas pessoas. O ingresso será comercializado à preços populares: R\$10 a inteira e R\$ 5 a meia entrada. O espetáculo terá duração de 90 a 120 minutos, e terão participação dos seguintes convidados: Destas apresentações será retirado material bruto para um CD/DVD ao vivo, que será lapidado até gerar o produto final, que pretende ser distribuído digitalmente, através das plataformas da internet, e materialmente, pretendendo atingir uma tiragem de 5 mil exemplares de CD's e outros 5 mil DVD's.	nicossal@gmail.com

WEC218/01/2017	Projeto Quilombo	Literatura	EDITORA E PRODUTORA MAE TERRA LTDA ME	284.555,00	Editar o romance Quilombo é o objeto principal do projeto. Trata-se da história de uma escrava menina-mulher que se revolta, no século XVI, e recusa a escravidão, que lhe é imposta. Um Navio Negroiro aporta na, então, cidade de São Sebastiãoópolis do Rio de Janeiro. Entre os escravos, o navio traz uma menina e uma jovem. São sobrinha e tia. No Cais do Valongo, o Mercado de Escravos, ela e a tia são separadas, mas a menina se recusa a deixar a tia ir embora com o Feitor de um grande Engenho de Açúcar, que fica em Santa Cruz. O Feitor se diverte com a atitude da criança subnutrida, que diz que ele não vai separar as duas. E diante da possibilidade de vender, mais tarde, a menina como ama de leite, ele compra a criança também. No Engenho, as duas trabalham na cozinha da Casa Grande. Com o tempo, a menina escrava se torna uma espécie de acompanhante da filha do Senhor de Engenho que tem a mesma idade. Aos 12 anos de idade, a adolescente escrava chama a atenção de todos, inclusive do Feitor por ser esguia, bela e alegre. Passa-se um tempo até que um dia, bêbado, o feitor estupra a adolescente de forma violenta, diante de uma reação não esperada. Revoltada, nossa personagem se descobre grávida e decide fugir. Viglada permanentemente, somente aos nove meses de gravidez, com a ajuda da tia e da filha do Senhor de Engenho, ela consegue fugir, aceitando os riscos que a decisão traz. No caminho, a adolescente está passando muito mal quando encontra um outro escravo fugitivo, que em um primeiro momento não quer ajudá-la, mas ao ser chantageado pela menina, que promete denunciá-lo, ele a leva consigo. Perseguidos, os dois se unem em sua fuga e, ao se depararem com vários outros escravos fugitivos, alguns de nações inimigas na África, morando em cavernas e / ou na floresta, eles resolvem reinventar políticas e estratégias, de modo a se protegerem. Assim, fundam o Quilombo de Inhaúma.	Caderno de Estudos Rio de Janeiro - Séculos XVI e XVII, embasado pela pesquisa bibliográfica e de campo, é um dos produtos culturais derivados do projeto. A pesquisa vai enriquecer a edição do referido Caderno, destacando aspectos socioeconômicos, históricos, geográficos, antropológicos, culturais e ambientais da Cidade do Rio de Janeiro, no referido período histórico. Ciclo de Debates sobre A importância da Cultura Afrobrasileira para a formação do povo carioca e a vida cultural contemporânea da cidade. Serão 10 palestras para adolescentes, pais, professores, gestores e público de forma geral, destacando: a importância musical, instrumentos musicais, Samba, capoeira, religiosidade, funk e outros elementos culturais. Um dos debates será na Gamboa, no Centro Cultural José Bonifácio (CCJB), dedicado ao público de forma geral. Destaca-se ainda que o romance Quilombo, será editado em três formatos: impresso, audiolivro e ebook.	annesampaio@maeterraproducoes.com.br
WEC1194/01/2017	Projeto Relíquias Cariocas na Era Digital - MHC	Museus	ARTECULTURA GESTAO PRODUCAO CULTURAL E ARTISTICA EIRRELI M	261.555,00	O projeto será composto por dois produtos: exposição física distribuída nos dois pavimentos do MHCRJ e a sala de convivência digital, sendo que o produto cultural principal será a exposição e as Visitas Mediadas, ministradas por arte educadores, 2 vezes na semana durante 8 meses, sob agendamento prévio. A exposição possibilitará a reformulação dos espaços museográficos dos 2 pavimentos do Palacete, gerando um circuito de longa duração da seguinte forma: a mostra iniciará no térreo onde estão localizadas a recepção, 2 salões e 2 salas passando pelo hall da escada onde destacamos o elevador da primeira metade do século XX. Nesse pavimento, a exposição abordará a fundação da Cidade do Rio de Janeiro e o período colonial quando a cidade, com a chegada da família Real Portuguesa, passa a ser a capital do Brasil colônia e posteriormente, com a Independência capital do Império. Mobiliário, objetos de arte decorativa, exemplares originais de transporte aliadas ao amplo acervo iconográfico e documental do museu referente ao período auxiliarão ao visitante na compreensão desse importante período de nossa história. Nesse pavimento, concentram-se ainda os banheiros masculino, feminino e para deficientes físicos. No hall do segundo pavimento, tem-se acesso a 6 salas onde a exposição abrangerá o período republicano e as transformações sociais, políticas e urbanísticas que ocorreram na cidade no final do século XIX, com o advento da República, e durante o século XX. Nesse pavimento, o circuito será composto pelo acervo da instituição referente ao período com ênfase para a coleção de projetos paisagísticos e arquitetônicos da cidade e fotos e zincografuras de Augusto Malta e Marc Ferrez retratando mudanças não só da paisagem urbana, mas também, transformações sociais. As salas contam com iluminação nos dois pavimentos do museu, será pontual e dará especial destaque a algumas obras expostas e na sala de convivência será difusa de modo a tornar o ambiente aconchegante.	A Sala de convivência será um produto extra de caráter digital, além da exposição, que levará aos visitantes uma degustação do acervo e saberes históricos do MHCRJ. A sala de convivência digital será composta por dois ambientes: a) o primeiro será um espaço de convivência com wi-fi contendo mobiliário, uma estação de carregadores de celular, além de um espaço para divulgação dos Patrocinadores; b) o segundo será destinado a uma exposição virtual interativa remetente a linha do tempo dos principais marcos da cidade do Rio de Janeiro, que contará com um painel com a linha do tempo, além de um display LCD de 40" que exibirá uma linha do tempo animada e um jogo de quiz digital, disponibilizado através de APP instalado em quatro tablets, com objetivo de testar os conhecimentos dos visitantes do museu sobre a história da cidade do Rio de Janeiro. Os visitantes que acertarem a maior parte das perguntas do Quiz ganharão um certificado digital e que será compartilhado no website e facebook do museu, além de ser enviado por e-mail do participante e também poderá ser compartilhado nas redes sociais do MHCRJ, o proponente e das empresas envolvidas no projeto. A interatividade digital visa provocar uma vivência e consequentemente criar uma memória afetiva entre a arte e o visitante de modo que voltem aos museus para viver novas experiências.	patricia@arte-cultura.com
WEC650/01/2017	PROJETO RODA DE SAMBA	Música	S E L PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	0	Melhorar, através da música, a relação entre as pessoas	Despertar o gosto pela música	evaldosantos.sel@hotmail.com
WEC1112/01/2017	Projeto Sociocultural Universidade Por Um Dia	Multiplataforma	JE SILVA PRODUCOES E SERVICOS LTDA	520.000,00	O projeto socio-cultural Universidade Por Um Dia é um projeto criado com o objetivo principal de despertar o interesse de alunos do ensino médio público para o ingresso universitário, evidenciando aos alunos todo o rico universo de cursos de graduação do setor da cultura.		producao@araucaria.art.br
WOC1003/01/2017	PROJETO TRANSFORMAÇÃO SOCIAL ATRAVÉS DA CULTURA	Dança	ORGANIZACAO FRATRES UNIVERSALIS	0	Ensinar e estimular o gosto pela dança por meio de aulas de samba, onde aprenderão sobre a influência da cultura dos sambas de enredo e passos de coreografias, expressão corporal, além de questões de sociabilidade e trabalho em grupo. Cursos de: 1 – Casais de Mestre Sala e Porta Bandeira. 2 – Passistas Masculino e Feminino. 3 – Baianas. 4 – Capoeira Periodicidade: duas vezes por semana Horário: matutino e vespertino (excepcionalmente noturno) Participantes: turmas de 30 participantes (200 atendidos)	Formação de grupos de Passistas masculinos e Feminino; Casais mirins e adultos de Mestre Sala e Porta Bandeira; Ala de Baianas e Rodas de Capoeira.	pepari@ig.com.br

WEC1234/01/2017	Projeto TRIPS - Máquina do Tempo	Audiovisual	LHAM MAQUINA DO TEMPO PRODUcoes ARTISTICAS LTDA ME	825.350,00	Composição estratégica de duas cabines móveis com capacidade para 40 pessoas, especificamente desenhadas e construídas para a exibição e difusão do audiovisual com desenvolvimento de tecnologia própria composta por hardware e software personalizados, caracterizando um componente robótico de alta velocidade, especificamente projetado para difundir todas as essências a serem utilizadas, anexando-as através de sincronias e programações de acordo com as produções audiovisuais, com Sistema de entrada e saída de ar sem ruídos, atravessando o ambiente com velocidade adaptável com uma capacidade para até 200 frascos a serem acionados independentemente e na medida desejada, de acordo com as exibições em cenas e os conteúdos destinados.	EXIBIÇÃO: As sessões, a princípio, serão exibidas 5 vezes por dia em cada cabine, o que dá um total de 400 espectadores por dia. Serão 50 dias de exibição, totalizando 20.000 espectadores, um projeto altamente democratizado, com baixo custo e alto benefício para a sociedade, promovendo desdobramentos econômicos e culturais de inovação para toda a área cultural do audiovisual, envolvendo profissionais e público. Outro planejamento poderá ser criado para a temporada de exibição em função de potenciais parcerias estratégicas com instituições afins, entre centros culturais e espaços públicos da cidade, por exemplo.	comercial@trips.art.br
WOC1211/01/2017	PROJETO VAMOS ESCURECER A CIDADE	Teatro	ORGANIZACAO FRATRES UNIVERSALIS	175.875,00	1(uma) apresentação cênica e 1(uma) apresentação cinematográfica em instituição CULTURAL, como o teatros, museus etc.	Objetiva-se integrar ao cronograma das Festividades de Natal, apresentando os projetos para o ano subsequente (2018).	pepri@ig.com.br
WEC808/01/2017	PROJETO VILLA-LOBOS E AS CRIANÇAS 2018	Música	SAPUCAIA REALIZACOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA ME	1.101.450,00	Curso de Música.	Oficinas, Master Classes de Música.	stanleyconsultoria@me.com
WEC978/01/2017	PROJETO VISIONÁRIAS	Audiovisual	ENCANTAMENTO CONSULTORIA DE PROJETOS PRODUcoes ARTISTICAS E AUDI	387.220,00	Planejar um curso específico de Produção Executiva para mulheres periféricas, pequenas produtoras e sobretudo produtoras negras, surgiu de experiências reais, práticas e pessoais da profissional Erica de Freitas, enquanto Produtora Executiva Negra, de filmes de mercado no Brasil. O cinema é historicamente um ofício de bem-nascidos, praticamente em todos os mercados do mundo. Por outro lado, o cinema é um poderoso instrumento estratégico de comunicação nacional devidamente apoiado e fomentado pelos governos. Este curso surge, com uma proposta visionária, que enxerga a Produção Executiva, como função estratégica para que as produções futuras possam trazer resultados mais amplamente inclusivos e democráticos. Uma vez entendendo que a Produção Executiva, é a função de gestão financeira da produção de cinema, e função máxima de autonomia de contratações e gestão negocial para a realização, ao ser desempenhada cada vez mais por produtoras mulheres, periféricas, e sobretudo negras, poderá trazer positivos resultados que contribuam para a equidade narrativa, interpretativa, técnica, realizadora e consequentemente salarial da comunidade feminina no mercado de cinema. Trata-se de um projeto de imersão para resultados ideológicos a longo prazo, mas de impacto direto nas participantes. Uma importante contribuição para um movimento que cada vez mais se consolida, clamando pelo aumento da colocação feminina no mercado, garantindo sobretudo remuneração e democratização de renda. Ou seja, possibilidade real de viver de cinema. Para isso, são necessários conhecimentos institucionais, de gestão, elaboração de projetos e planos de negócios e, principalmente, de conhecimentos em processos burocráticos aplicados pelas autoridades do setor. Queremos dividir conhecimentos técnicos com mais mulheres, garantindo empoderamento. O produto cultural do curso é a formação para resultados inclusivos no mercado audiovisual.	ORGANIZAÇÃO DOS ENCONTROS: Serão 12 dias de imersão, das 10h às 17h, com intervalos de 1h. Estes dias podem ser corridos, ou por semana, de acordo com o financiamento apresentado (em anexo as duas propostas). Serão 30 vagas em cada um dos espaços, somando 120 mulheres que comprovem desempenhar papéis de produção e/ou realização no setor audiovisual. Projetos pessoais das integrantes poderão ser apresentados para exercício executivo ao longo da imersão. Os encontros serão coordenados por 7 profissionais da área, que atuarão de forma prática e objetiva, simulando o ambiente de negócios. Em caso de overbooking, haverá uma seleção de candidatas, que poderá ter entrevista. Neste caso, os critérios levarão em conta o currículo, as origens, as motivações, os projetos enquanto iniciativas e as urgências das narrativas, bem como o compromisso com a presença. Um texto pessoal deverá ser solicitado na inscrição.	ericadefreitas@encantamentofilmes.com.br
WEC682/01/2017	Promoção da Cultura através do Programa Manhã Carioca nas Ondas da Bicuda FM	Transmídia	CARLOS ANDRE OSORIO CARNEIRO	0	Promover as atividades culturais a partir de veiculação de spot's na programação da Bicuda FM.	Gravar spot's para veicular na rádio comunitária Bicuda FM; Entrevistar artistas ou organizadores dessas ações no Bloco Dicas Culturais no Programa Manhã Carioca, na Bicuda FM; Divulgar na página virtual da Bicuda FM em www.bicuda.org.br ; Divulgar nas redes sociais da instituição (Facebook – www.facebook.com/bicudafm e www.facebook.com/programamanhacarioca -, no Twitter – @bicudafm987 e Instagram – @bicudafm987); Publicar as entrevistas na página do Programa Manhã Carioca em http://bicuda.org.br/entrevistas-do-manha-carioca.php ; e Cobertura dos eventos culturais apoiados pela Secretaria Municipal da Cultura e Prefeitura do Rio de Janeiro.	bicuda@bicuda.org.br
WEC620/01/2017	Promoção Social de Cinema - ProSocialCinema / VIII	Audiovisual	PONTO DAS ARTES DE ANCHIETA LTDA	732.198,60	16.824 ingressos subsidiados pelo projeto a serem distribuídos para alunos e professores da Rede Pública de educação e para coordenadores e participantes de projetos sociais de ONGs. Realização: Ponto Cine, em Guadalupe. Subúrbio da cidade do Rio de Janeiro.	Custear parte dos ingressos ao público, de forma a tornar as entradas a preços populares, sendo a inteira R\$ 9,00 e a meia-entrada R\$ 4,50.	pontocine@pontocine.com.br

WOC199/01/2017	PROTAGONISMO CULTURAL	Centros Culturais	CENTRO CULTURAL A HISTORIA QUE EU CONTO	489.680,50	I - PILAR DESENVOLVIMENTO HUMANO: 1.1 Oficinas Socioeducativas: Identidade, Gênero, Etnia, Religião e Intolerância; Sexualidade; Violência e Cultura de Paz; Consumo, Direitos e Trabalho. 1.2 Formação Continuada (para equipe): Metodologia da Arte de Viver em Paz e Metodologia do Cuidar; Instrumentos e técnicas participativas; Educação: 4 pilares, ética, pedagogia de Paulo Freire; Cultura de Paz. Realizar estudos de casos a partir do acompanhamento dos adolescentes. II- PILAR OFICINAS CRIATIVAS: 2.1 - Teatro: 1: História do teatro. Jogos teatrais: sensibilizar os alunos sobre a atividade escolhida e iniciá-los na prática; Técnica de improvisação: fortalecer a base construtora do aluno-ator; Leitura dramatizada: ensaio de esquetes; 2.2 - Dança: História do Corpo no contexto da Dança Contemporânea; Consciência Corporal (conhecendo o corpo dançante e sua importância); Resgatando experiências corporais; Introdução ao Estudo do movimento; A continuidade e descontinuidade do movimento; O Corpo e o Espaço; Formas corporais do movimento no espaço; O Corpo e o tempo; Dinâmica do movimento corporal; O processo criativo na Dança Contemporânea; Construindo uma cena coreográfica. 2.3 - Grafite: História e estilos de Graffiti; Estudo das cores, combinações, contrastes e reação das cores no cotidiano; Estudo de luz e sombra; Técnicas de desenho básico, criação e formas, técnicas de uso dos materiais de graffiti e efeitos (spray, rolo, etc.); Ensino aplicado: aulas práticas utilizando o estudo e técnicas ensinados nos módulos anteriores.Preparação da exposição2.4 - Fotografia: 1: História da Fotografia e Ética Profissional; Fotografia Manual; Composição; Gerenciamento Prático; Preparação da exposição. Obs: os Curso Técnicos também são Principais, mas não o colocamos aqui por limitação de caracteres. Obs 2: Todas as oficinas convidarão profissionais do ramo para palestras e workshop, enriquecendo o conteúdo das aulas e apresentando a realidade do mercado para os alunos.	Pilar III - Cursos Técnicos: 3.1. Som e Luz (02 cursos): 1.Planejar , posicionar, configurar e ajustar os equipamentos, respeitando as normas técnicas e de segurança vigentes; Operar mesa de mixagem e equipamentos; Avaliar as condições técnicas de um sistema elétrico; Selecionar e efetuar reparos em cabos e conectores; Comportamento do som em ambientes abertos e fechados;Midições; etc 3.2 - Contra-regragem: O conteúdo aborda teoria, história da profissão e técnica de montagem e desmontagem de palcos. Nas aulas práticas e teóricas, o aluno aprenderá a manusear e preservar objetos utilizados em cena;3.3 - Aderecista Cênico: Confeção de objetos cenográficos e adornos de figurino através de utilização de técnicas e manuseio de diversos materiais, tais como isopor, argila, papel, tecido, pintura, colagem, escultura, papel marchê e papietagem, dentre outros3.4 Maquiagem Cênica: 1.Introdução da maquiagem e seus efeitos transfiguradores (maquiagem ao longo do século; seus princípios; indicação dos produtos; preparação da pele; etc); 2.Materiais e aplicações (cores, texturas, mapeamento da face, colorimetria, etc); 3. Técnicas de Maquiagem (Feito, realces de traços, tipos étnicos, ferimentos, cortes, queimaduras, hematomas, cicatrizes, sangue, veias, maquiagem corretiva, envelhecimento, clown, animalização, etc) Festival Cultural - Um dia de festividades, ao final do ciclo letivo, com a apresentação dos resultados de todas as oficinas para familiares e comunidade.	samucasamuca.muniz@gmail.com
WOC1226/01/2017	Providenciando Um Novo Olhar	Artes Visuais	PROVIDENCIANDO A FAVOR DA VIDA	365.280,00	A democratização ao acesso a fotografia e criação em vídeo, aumento da percepção de arte visual e cultural, desenvolvimento de habilidade, agilidade, decisão, integração do grupo, ampliação da capacidade criativa e inventiva, diminuição do estresse e montagem de exposições.	Aulas teóricas e praticas de fotografia e criação em vídeo. Aulas teóricas e praticas de edição. exposição final	raquel@providenciando.org.br
WEC591/01/2017	Quando o Brasil Era Moderno	Audiovisual	OCEAN PRODUCAO DE FILMES LTDA	550.740,00	Quando o Brasil Era Moderno é um documentário de 90 minutos que, com uma fotografia surpreendente, aliada a um trabalho de finalização de arte, visa registrar as principais construções modernistas no Brasil e no exterior. Com enfoque na arquitetura da cidade do Rio de Janeiro, também irá resgatar a disseminação do estilo pelo recantos mais remotos do país e observar a relação dos seus moradores e usuários com o espaço. O processo de realização do filme compreende entrevistas com grandes pensadores da cultura e da arquitetura do Brasil e do Exterior, que de alguma forma são tributários da arquitetura modernista, além de ouvir os moradores e usuários dos principais prédios. O projeto intenta investigar como se gestou um projeto de identidade nacional, onde a arquitetura e o urbanismo são a obra, o registro e o testemunho desta identidade em construção. O filme se propõe a resgatar a efervescência deste período revolucionário que gerou a arquitetura moderna brasileira para questionar ao espectador se não está na hora de se viver uma nova revolução cultural, de discutir um novo projeto de identidade nacional, e quem sabe gerar uma nova arquitetura que nos represente?	Por se tratar de um um longa metragem documentário, os produtos culturais derivados do projeto são as exibições do filme que se darão em circuitos diversos, como por exemplo ações de exibição pública em projetos que rodam a cidade. Exemplos são: O Cine Tela Brasil do Tela Brasil, proposta itinerante que funciona como alternativa ao circuito comercial e promove contato com cinema nacional à população que não tem acesso às salas de cinema convencionais. Outra possibilidade é o Cinemão, conhecido como veículo de ocupação tática de cultura, trata-se de um carro equipado para exibição e tem por proposta ocupar espaços públicos estigmatizados pela violência e promover sessões gratuitas de cinema nacional para a parcela da população com dificuldade de acesso a cultura, seja por razão financeira, locomoção ou barreira cultural. Ou seja, após a finalização, o filme se prestará aos mais diversos usos, abarcando propostas educativas como exibições em universidades e eventos relacionados ao audiovisual e também ligadas à arquitetura.	zahra@oceanfilms.com.br
WEC1435/01/2017	Quarta Feira de Cinzas	Audiovisual	BOSK CINEMA TV WEB LTDA	350.000,00	O projeto tem como produto cultural um filme para salas de cinema.	- Trailer e promo do filme - Evento de teste de audiência - Evento de pré-estreia do filme - Camisetas do filme - posters - peças de mídia exterior	paulo@bosk.com.br
WEC1289/01/2017	Que Lugar Bacana	Literatura	LETRAS & SONS COMUNICACAO LTDA	316.260,00	O produto principal do projeto é um livro de arte de abordagem inédita, com fotos e textos, mostrando a formação da civilização mais invejada do mundo, composta pela triade carioca dos bairros do Leblon, Ipanema e Copacabana. Um livro que mergulha na história dos três bairros, desde o tempo em que começou a ser formar ali uma burguesia praieira. Textos e fotos que vão dissecar a história do povoamento dos três bairros e suas especificidades. Fotos e matérias que vão reviver o melhor dos últimos 100 anos mostrando o efeito do tempo e mostrando também, com fotos recentes e inéditas, como esses bairros fazem para manter vivas as características originais.	Não há produto derivado.	a.koritzky@letrasesons.com.br

WOC973/01/2017	QUEBRADA CARIOCA - laboratório de narrativas digitais colaborativas	Audiovisual	INSTITUTO CONTEMPORANEO DE PROJETOS E PESQUISA	0	Laboratório QUEBRADA CARIOCA de Produção Colaborativa de Narrativas Digitais O processo criativo dos trabalhos acontecerá integrado à realização paralela de uma oficina de 48 horas, com foco na co criação e produção colaborativa. Os alunos passam por todas as etapas e, aos poucos, caminham para serem integrantes da equipe, assumindo diferentes funções de acordo com os interesses, habilidades e disponibilidades de cada um e com as necessidades do grupo. A oficina se baseia em metodologia que vem sendo desenvolvida por André Paz em pesquisas de pós doutorado, a partir de incorporação de princípios de metodologias e abordagens de processo criativo coletivo, como Design Thinking, Effectuation e Scrum. O objetivo é incorporar os alunos ao processo, enriquecendo a qualidade dos trabalhos e proporcionando uma experiência de troca significativa para todos, além de introduzir os participantes ao universo das narrativas interativas e imersivas. A oficina é composta por 4 módulos de 4 encontros de 3 horas. Os encontros são 4 aulas expositivas e 12 reuniões com dinâmicas de co criação e produção colaborativas. Os encontros são oferecidos por professores e facilitadores e contam com um monitor para apoio técnico. A oficina contará com 20 vagas para inscrição de alunos. Os módulos da oficina são: Módulo Introdução (4 aulas de 3 horas) Módulo Desenvolvimento (4 encontros de 3 horas) Módulo Gravação (4 encontros de 3 horas) Módulo Montagem (4 encontros de 3 horas) A cada semana, haverá 3 horas de monitoria, onde um aluno da UNI RIO está disponível para apoiar a realização dos exercícios da semana e para produção e edição de conteúdos audiovisuais. A turma será composta por 20 alunos da Universidade das Quebradas - que congrega artistas e produtores culturais de periferia e atuantes em diferentes campos das Artes, Comunicação e Filosofia, que receberão uma ajuda mensal de R\$ 100,00 para transporte e alimentação e Certificado de participação, condicionado a 2/3 de frequência às aulas.	Narrativa Imersiva em Realidade Virtual Mobile Será realizada uma narrativa imersiva, com conteúdo oriundo da cultura popular, baseada em vídeo 360, para ser exibida e disponibilizada de forma gratuita online para celulares e óculos de realidade virtual. Instalação Multimídia Será realizada uma instalação audiovisual multimídia, que potencialize o diálogo e tensões com a narrativa imersiva em realidade virtual; enriqueça a abordagem da temática; e incorpore os recursos, linguagens e manifestações artísticas propostas pelos alunos/participantes da oficina. As mídias utilizadas serão, preferencialmente, pesquisadas pelos alunos participantes e gravadas em seus celulares (Essa orientação será revista de acordo com a concepção e produção dos conteúdos a partir das oficinas). Video Making Off Durante a realização da oficina e da realização dos trabalhos, serão feitos registros e entrevistas com os participantes e envolvidos no projeto para edição de um vídeo de making off que explore a experiência do grupo e possa inspirar outras experiências. O viés e recorte desse vídeo será decidido no segundo módulo da oficina com participação de todos. Site do projeto Servirá de suporte de divulgação para os conteúdos gerados pelos alunos, além de disponibilizar conteúdos correlatos aos temas das narrativas virtuais imersivas e de servir de plataforma para os conteúdos gerados pelo registro do processo de criação colaborativa. Página no facebook Para comunicação interna e externa	teresa@oinstituto.org.br
WEC1100/01/2017	Quem Vai Ficar Com Mário	Cinema	SINCROCINE PRODUÇÕES CINEMATOGRAFICAS LTDA	550.122,00	O produto final é um filme de longa metragem, de aproximadamente 100 minutos, para exibição primeira em salas de cinema. Em seguida, o filme deverá ser comercializado em TV Paga, VOD, HomeVideo, TV Aberta.	Não há produtos derivados.	pedro@sincrocine.com.br
WOC1405/01/2017	Quintal da Leitura - Atividades Literárias nos territórios	Literatura	CENTRO DE ARTICULACAO DE POPULACOES MARGINALIZADAS CEAP	78.100,00	30 atividades culturais de literatura. 3 em cada dos 10 territórios veiculados ao projeto	Filme Institucional que será veiculado nas redes sociais Exposição dos trabalhos neste espaço	projetos.barcelona@gmail.com
WOC1264/01/2017	Quintal da Leitura – Doação de Livros	Literatura	CENTRO DE ARTICULACAO DE POPULACOES MARGINALIZADAS CEAP	88.800,00	Doação de um kit de 60 livros novos entre infantes, juvenis e adultos para 10 comunidades cariocas	Uma pesquisa por meio de questionário para auxiliar na produção de dados referentes a leitura. Filme Institucional que será veiculado nas redes sociais	projetos.barcelonadorio@gmail.com
WOC1180/01/2017	Quintal da Leitura – Formação de Mediadores de Leitura	Literatura	CENTRO DE ARTICULACAO DE POPULACOES MARGINALIZADAS CEAP	104.664,00	20 oficinas de formação de mediadores de leitura cada uma com 4 horas de duração para 30 pessoas em espaços dentro das comunidades cariocas.	Cartilha sobre Mediação de Leitura com 08 páginas de distribuição gratuita. Filme Institucional que será veiculado nas redes sociais	projetos.barcelona@gmail.com
WEC390/01/2017	Quintal de Noel	Música	BENGUELE EVENTOS ARTISTICOS E CULTURAIS LTDA	454.950,00	01 DVD gravação em estúdio , 01 CD gravação em estúdio com 16 músicas, 01 Livro História Musical de Vila Isabel com 160 páginas, 01 Catálogo de Partituras com letras das musicas inéditas dos compositores de Vila Isabel e resumo das suas biografias com 64 páginas.	Como produto derivados, teremos um show de lançamento em local a ser escolhido no bairro (Praça Barão de Drummond, Antiga Fabrica Confiança, ou Parque Recanto do Trovador, antigo Zoológico), com todos os envolvidos no projeto, com barracas e estandes expondo os produtos (DVD,CD, livro de História Vila Isabel Musical e Catálogo de Partituras) e um palco para o show.	prodcesarfadel@gmail.com
WEC1387/01/2017	Quintal do Jazz	Audiovisual	COPA FILMES E PRODUÇÕES ARTISTICAS LTDA ME	122.800,00	4 episódios de 28 minutos em HD, com música ao vivo e entrevistas com os personagens do espaço escolhido. Acompanhamos um apresentador que nos leva ao Quintal do Jazz e vive a experiência de uma noite artística.	DVD Blue Ray	pedro@copafilmes.com.br
WEC195/01/2017	QUIOSQUE DA PAZ (ARTE E CULTURA NA PRAÇA)	Multiplataforma	S. REZENDE PRODUÇÕES ARTISTICAS E CINEMATOGRAFICAS LTDA	152.000,00	QUIOSQUE DA PAZ COM ATIVIDADES CULTURAIS, ARTISTICAS E PEDAGOGICAS NA PRAÇA DE IPANEMA	SHOWS OFICINAS TRABALHOS MANUAIS EXPOSIÇÕES	srezendeproducoes@gmail.com

WOC1074/01/2017	RACC - Rede de Agentes Comunitários de Comunicação	Centros Culturais	ANF AGENCIA DE NOTICIA DAS FAVELAS	81.350,00	Por ser um projeto cultural de caráter pedagógico, a noção de produto cultural principal deve entendida forma subjetiva. A realização da segunda edição do curso de formação RACC - Rede de Agentes Comunitários de Comunicação - visa munir os participantes de conhecimento básico em técnicas jornalísticas, tanto textuais quanto audiovisuais, para que o próprio morador-comunicador produza material jornalístico de qualidade e tenha como divulgar o seu conteúdo em um veículo de relevância e com reconhecimento dentro e fora do país. O curso também promove encontros dos participantes com profissionais reconhecidos nas áreas de jornalismo, cultura e midiavivistas, debatendo sobre temas de importância para a favela, buscando contribuir no processo de sensibilização em diferentes questões. Desta maneira é possível entender que o resultado do projeto supracitado engloba a produção de produtos físicos ou mensuráveis (jornal impresso e mídias online) e também produz resultados de caráter abstrato, humanista, contribuindo na formação do morador de favela como comunicador e também como ser cada vez mais consciente de seu papel enquanto agente de transformação social.	- Realização de aulas com os seguintes temas: apresentação do Manual de Redação e Estilo da ANF; Redação e estilo; Plataforma wordpress; Fotografia em diversos suportes; Técnicas de reportagem; Mídias sociais - Realização de palestras também abertas ao público sobre diversos temas relacionados à produção jornalística, a favela, cultura e arte. - Realização de reuniões de pauta para o jornal A Voz da Favela e portal online. -Produção e distribuição de 3 (três) edições mensais do jornal A Voz da Favela.	contato@anf.org.br
WEC1026/01/2017	RAÍZES DO LINS	Multiplataforma	ATPRESS COMUNICACAO VIAGENS E TURISMO LTDA	1.032.030,00	MULTIPLATAFORMA formada por oficinas de diversas áreas culturais com distribuição de um mesmo conteúdo, porém em diferentes suportes, ações ou plataformas .	1) Oficinas(de hip hop e dança afro, oficina de literatura, oficina de musica, oficina de ritmistas, oficina de teatro, oficina do pensar (cidadania), oficina de grafiti, oficina de adereços e chapalaria carnavalescos); 2) Coletivos de manifestações e expressões culturais ; 3) Palestras em escolas Municipais do Lins; 4) Aulas de reforço escolar(Matemática, Português, ciências, Historia, Geografia); 5) Passeios guiados por pontos turísticos e museus da cidade.	atpressviagens@globo.com
WEC261/01/2017	Raízes do samba	Audiovisual	ACTIO FILMES E PRODUcoes LTDA	491.400,00	O produto cultural principal do projeto serão os vídeos para publicar na internet com qualidade profissional (alta definição, superior ao DVD). Serão gerados DVDs para fim de arquivo, esse DVD será entregue na prefeitura.	Show de lançamento dos vídeos em locais pré-determinado. A produção pretende fazer o lançamento dessas gravações em um grande evento em local ainda não determinado. O vídeo será disponibilizado em rede de TV fechada (negociação pendente, será feita próximo a data de gravação)	arthurps.rj@gmail.com
WEC677/01/2017	Ratos de Teatro Cultura e Arte	Teatro	ARAUJO PRODUcoes DE EVENTOS E EDITORA EIRELI	293.000,00	O projeto visa ensinar através de oficinas livres a arte de interpretação teatral e montagem de um espetáculo de conclusão de curso para cada turno das oficinas. O espetáculo será realizado em um teatro de grande repercussão, para oferecer a experiência profissional aos alunos participantes.	Workshops; imersões teatrais em espaços urbanos da Cidade do Rio de Janeiro; sarais artísticos; espetáculos teatrais; canais de redes sociais.	barshalaycb@gmail.com
WEC814/01/2017	Razões Africanas	Cinema	JEFF & SPORTS MARKETING E COMUNICACAO LTDA ME	852.620,00	Documentário de aproximadamente 90 minutos, resgatando a influência africana no Jongo, Blues e a Rumba, filmado em HD, com versão para cinema e TV.	Reprodução do filme em DVD. Tiragem de 200 cópias. Distribuição gratuita.	institutonovotalentos@gmail.com
WEC1240/01/2017	Realidade Virtual Rio 360 Graus	Multiplataforma	MIDIA 5D PRODUcoes LTDA	264.730,00	Exposição multimídia onde o espectador vai interagir com o vídeo através de óculos de realidade virtual (cardboard) . Roteiro Vídeo: Vídeo dança: Espetáculo Desenho de uma voz descrição do espetáculo: 4 bailarinos se apresentam na área externa do Parque das Ruínas . Passeio turístico: O espectador terá a sensação de passear de moto pelos pontos turísticos do Rio: Cristo Redentor, Pão de açúcar, praias Copacabana, Ipanema e assistir o pôr do sol no Leblon. Show: Ao final do dia, o espectador retorna ao Parque das Ruínas para o assistir o show da cantora Thaís Sabino, com o espetáculo Bicho Humano, interpretando músicas de artistas da MPB. O som será captado por um microfone binaural que dará ao espectador a sensação de estar realmente num show, naquele exato momento. Além de poder ver a vista do Parque da Ruínas e assistir ao pôr do sol e anoitecer.		relbarros@gmail.com
WAC760/01/2017	REC - Redes, Educação e Cultura - O Complexo Vira Arte	Teatro	ASSOCIACAO BALAI O CULTURAL	64.501,00	Oficinas de Teatro (Interpretação e experimentação) e oficina Estúdio Conexão (Assuntos interdisciplinares, Capacitação para o mercado de trabalho / Protagonismo juvenil), gratuitamente, para o total de 60 jovens, entre 15 e 29 anos, residentes do Lins de Vasconcelos, Méier, Sampaio, Rocha, Engenho Novo e Engenho de Dentro. Serão 2 (duas) horas de aula em cada oficina totalizando 4 (quatro) horas semanais de atividades. Cada oficina terá duração de 8 (oito) meses.	Ao final do bloco de oficinas, que terá a duração de 8 (oito) meses, os alunos usarão os conhecimentos adquiridos para escolher um tema e montar um espetáculo teatral a ser apresentado gratuitamente no Lins Tênis Clube e na Vila Olímpica do Sampaio aberto as comunidades beneficiadas. Haverá 2 (duas) apresentações em cada local totalizando 4 (quatro) apresentações gratuitas para os territórios atendidos.	lonaterra@veloxmail.com.br
WEC792/01/2017	RECUPERAÇÃO E EXPOSIÇÃO DO ACERVO - ARTISTAS DA BOLA	Artes Visuais	CONEXAO CULTURAL SERVICOS LTDA	394.614,00	Identificação, restauração, preservação e exposição de um conjunto de quatro acervos de ex-jogadores composto por troféus, camisas, faixas, medalhas, diplomas, fotografias, chuteiras, ingressos, matérias jornalísticas, dentre outras inestimáveis peças históricas, em diversas regiões da cidade do Rio de Janeiro.	Juntamente com a realização da exposição itinerante, será realizado um encontro dos ex-jogadores com o público. Uma espécie de bate-papo do ex-atleta com o público frequentador da exposição.	aleal@alternex.com.br
WEC410/01/2017	RED	Teatro	ARSX PRODUcoes ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	609.840,00	Produzir o espetáculo teatral RED baseado no conto de Clarice Lispector para estrear na cidade do Rio de Janeiro no Centro Cultural da Justiça Federal, onde cumprirá temporada de 3 meses, onde realizará 36 apresentações.	Não se aplica	carla.mullulo@gmail.com

WEC845/01/2017	REFUGO	Teatro	EDUARDO ALMEIDA DOS SANTOS	211.925,00	A ação principal desse projeto é a montagem e a realização de uma temporada do espetáculo refugio'. A peça conta a história de Timóteo e Vicentina, dois irmãos gêmeos, bivelinos e octogenários, que sempre viveram juntos e cuja relação, como quase toda relação entre irmãos, é feita de bons e maus momentos, de pequenas rugas, alguns ressentimentos e muitos desentendimentos, mas, sobretudo de muito afeto. Vivem como proscritos em uma sociedade que não soube como enquadrá-los. Abandonados por seus pais quando ainda eram crianças, o caminho natural para ambos foi viver suas vidas nas ruas, em situação de absoluta pobreza e total vulnerabilidade. O espetáculo abordará a questão do envelhecimento e a forma como a sociedade contemporânea a encara.	Pesquisas-laboratório em unidades de acolhimento da terceira idade, principalmente públicas ou filantrópicas (como asilos, abrigos, casas de saúde, etc.) Criação de uma equipe multidisciplinar de apoio, contando com profissionais da área da medicina/geriatria, sociologia, antropologia, psicologia, história, biologia; essa equipe nos acompanhará durante todo o processo, seja presencialmente ou não. Uma série de pequenas apresentações teste em diferentes unidades de acolhimento da terceira idade - cenas curtas, improvisações, esboços de cenas, vivências - para coleta de material. Lançamento de um livro com a dramaturgia e o processo de criação do espetáculo.	eduardoalmeida.producao@gmail.com
WEC838/01/2017	Rei Abá e sua Banda	Cinema	FRAIHA PRODUCOES DE EVENTOS E EDITORA LTDA	400.000,00	Longa-metragem de animação com previsão de duração prevista de 90 minutos, que trata de um músico abacax, que tem que ser lidar com a pressão de estar prestes a coroado rei de seu reino e seu pai quer impedir sua carreira musical.	Websérie na internet, com 13 episódios.	silviafraiha@gmail.com
WEC1222/01/2017	Reimagina!	Multiplataforma	MEDANOS PRODUCOES CULTURAIS LTDA	264.720,00	A exposição terá 11 módulos adaptáveis desenvolvidos pelos coletivos selecionados após oficina criativa e provocativa realizada pela equipe multidisciplinar da proposta. 10 módulos contendo cada um uma instalação concebida por cada coletivo, com convergência de tecnologias analógicas e digitais e interativas, sob supervisão de profissionais e equipamentos e materiais disponibilizados. O outro módulo é uma sala escura para exibição das produções audiovisuais selecionadas. O ciclo de diálogos será ilustrado por dinâmica cênica composta por três atores que interpretam situações conflituosas presentes nas periferias por uma ótica e refazem a cena com outro olhar. A transição dos dois atos é marcada por ação cênica inspirada no rewind audiovisual. Serão convidadas personalidades que fazem a diferença em territórios periféricos da cidade, como Sebastião Dias de Oliveira, diretor da ONG Miratus, autor do método inovador que inclui o samba na formação de atletas de ponta; Jailson de Souza e Silva, pensador fundador do Observatório de Favelas, na Maré; Rene Silva, criador do Voz das Comunidades; Julio Ludemir, criador da FLUP e André Fernandes, criador da Agência da Favelas, entre outros.	O produto derivado é Sítio de internet responsivo fundamental para o desenvolvimento do processo que disponibilizará acesso completo à proposta e relatório produzido pelo Grupo REDHI sobre o imaginário periférico da cidade.	medanos.cultural@gmail.com
WEC9/01/2017	Relançamento do LP Jaime e Nair	Música	MUSIKA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	178.500,00	3 shows Jaime e Nair		mariabraga3@me.com
WEC864/01/2017	Relatos de Professores	Teatro	CAIXA PRETA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA.	163.044,00	Temporada do Espetáculo em Teatro da Rede Municipal de Cultura. Teatro Serrador	Formação de Plateia Debate semanal com Profissionais de Educação, Jornalistas e Artistas renomados.	caixapretaproducoesartisticas@hotmail.com
WEC1233/01/2017	RemexeRio	Multiplataforma	ZOOCOM EVENTOS LTDA	460.740,00	Música	Standby Up Comedy; Coletivos de improviso; Performances, Debates, Rodadas de Negócios, Palestras; Concurso de Games;	connielopes@zoocom.com.br
WAC1203/01/2017	RENACINE: VALORIZANDO A CULTURA E PRESERVANDO AS TRADIÇÕES AFRO-BRASILEIRAS	Cinema	RENASCENCA CLUBE	268.503,00	Realização de, pelo menos 22 sessões de cinema centradas na temática da História e Cultura Brasileira do povo negro, na nossa sociedade em particular e no mundo de uma forma geral.	A partir da execução do projeto deverá ser produzido / gravado um vídeo tematizado com reprodução de cerca de mil unidades para distribuição gratuita às escolas da rede e organizações sociais alinhadas com os objetivos do projeto.	m.nasc1941@gmail.com
WAC858/01/2017	RENASCENÇA CLUBE - A HISTÓRIA	Literatura	RENASCENCA CLUBE	172.990,00	- 01 livro de 144 páginas - capa com orelhas.	- 01 Evento de lançamento do livro.	filo@cultne.com.br
WAC1366/01/2017	Renascença clube homenagem em sua feijoada	Música	RENASCENCA CLUBE	255.800,00	12 eventos realizados mensalmente no ano de 2018 tendo um grande homenagem a cada edição.	Roda de Samba, Gastronomia, documentário áudio visual para pesquisa e divulgação da cultura do samba.	filo@cultne.com.br
WEC468/01/2017	RENATA SORRAH - O VOO DA GAIVOTA (NOME PROVISÓRIO)	Literatura	ARTEMIDIA MARKETING CULTURAL LTDA	408.607,50	Livro	Não haverá produtos derivados. Apenas um produto - Livro	paula@artemidia.art.br
WEC1403/01/2017	Residência Artística e Mostra de Artes Jardim Susupenso	Artes Visuais	QUARTO ZERO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	178.400,00	Montagem e Produção de uma mostra de artes envolvendo mais de 20 artistas	Catálogo Formação e qualificação de 6 jovens no campo das artes visuais. Formação de redes de jovens artistas e músicos. Valorização do espaço comunitário com aumento da autoestima dos moradores que irão presenciar e atuar na construção de um evento que traga elementos positivos da comunidade à tona.	maciela@gmail.com
WEC64/01/2017	Respeito é bom... quem não gosta?	Teatro	NOSSO RISO PRODUCOES ARTISTICAS E EVENTOS LTDA	101.640,00	Intervenções teatrais, no formato esquete, com duração de 15 minutos e diálogo de 10 minutos, entre atores, alunos e professores. Total de 5 escolas mensais, durante 6 meses, totalizando 30 escolas atendidas. Escolas da Rede pública de ensino.		scheer@nossorisio.com
WEC182/01/2017	REUSO INTUITIVO – O LIVRE DESIGN DE OBJETOS	Artes Visuais	ARMOSIA BRASIL PUBLICIDADES E TELECOMUNICACOES LTDA	423.440,00	Exposição Multidisciplinar contendo 14 displays com fotografias de objetos criados a partir de utilização de descartes (garrafas pets, latas, cxs de leite, rolinhas, caixotes de madeira, cxs de papelão, pneus e pallets) Seleção e apresentação de 05 itens ou peças que caracterizem ou representem o reuso intuitivo ou a arte da gambiarra Totem interativo com produção de conteúdo informativo e visual	Folder-catálogo com conteúdo da expo (textos e fotos) Blog e site sobre reciclagem e reuso sustentável	v.bello@armosia.com
WEC1309/01/2017	Reverbere Festival Latino Americano de Permacultura e Arte: Documentários, Música, Dança, Artesão e Educação para Sustentabilidade	Cinema	CAZUA PRODUCOES CULTURAIS LTDA ME	434.810,00	A ideia do Reverbere nasceu do desejo de divulgação das práticas permaculturais voltadas para a resiliência, integração sociocultural e sustentabilidade por meio de uma produção audiovisual poética, autoral e artística que começou a surgir nessa área na última década. O principal produto é a Mostra de Documentários com debates entre permacultores, artistas e público.	Apresentações artísticas, oficinas de permacultura, feira de trocas e um documentário sobre a jornada do Reverbere, a exemplo da primeira edição.	contato@cazuafilmes.com

WOC881/01/2017	Revista Alegria	Literatura	GREMIO RECREATIVO ESCOLA DE SAMBA ALEGRIA DA ZONA SUL	102.000,00	Revista impressa.	Não há	projetos@alegriadazonasul.com
WEC466/01/2017	Revista Fotográfica-fotonovelas	Multiplataforma	BEIJA CEU PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	382.560,00	10 revistas fotográficas com personagens históricos da cidade do Rio de Janeiro em dez escolas da rede pública a serem escolhidas.	Aulas de história e literatura, noções de fotografia e teatro farão parte da ocupação artística para a realização da revista em casa escola. Propomos o lançamento de todas as revistas no museu do MAR.	emanuelfsantos@yahoo.com.br
WAC1107/01/2017	Revista Ponto de Escambo	Transmídia	ASSOCIACAO ESCAMBO CULTURAL	0	Será o site/blog de matérias culturais das zonas de periferia da cidade que contará com atualizações constantes.	A revista impressa/online trimestral com um apanhado das melhores matérias que saírem no site.	rafael.franca1@gmail.com
WEC47/01/2017	Ri melhor quem ri com a gente	Teatro	LUIZ CAMPOS COMUNICACAO LTDA	201.450,00	Peca teatral inedita RI MELHOR QUEM RI COM A GENTE. Fomentar o interesse do publico pelas Artes Cenicás; Oferecer entretenimento de qualidade ao publico presente; Fortalecimento da cadeia produtiva da Cultura.	Nao e o caso.	manoeltamancas@gmail.com
WEC853/01/2017	RIO - ENSAIOS DA FAUNA	Literatura	PAPELERA MARKETING CULTURAL E ESPORTIVO LTDA ME	244.188,00	Livro de arte bilíngue sobre a fauna do Rio de Janeiro, impresso em capa dura, com 184 páginas.	E-book. O projeto do PLANTAS DO JARDIM será desenvolvido também em formato eletrônico.	daniela@papelercultural.com.br
WEC486/01/2017	Rio antes e depois (nome provisório)	Literatura	PPCULTURAL PROMOCOES EVENTOS E SERVICOS CULTURAIS LTDA ME	324.502,50	O projeto consistirá na produção de um livro.	Esse projeto terá exclusivamente um produto principal.	ppxeditora@gmail.com
WEC156/01/2017	Rio Antigamente	Transmídia	MOBR PRODUCOES ARTISTICAS LTDA EPP	319.700,00	Rio Antigamente é um aplicativo que recria em 3D regiões do Rio de Janeiro, que não existem mais, para visualização em realidade virtual. Com auxílio de fotos e pinturas, cenários são criados e disponibilizados em aplicativo para iOS e Android.	Website Institucional	marcosferreira@mobcontent.com.br
WEC443/01/2017	Rio ao amanhecer	Fotografia	BARLEU EDICOES LTDA ME	201.810,00	Livro Amanhecer no Rio de Janeiro.	Não se aplica.	clealeditor@gmail.com
WEC820/01/2017	RIO ART ORQUESTRA 2018	Música	CENTRO CULTURAL BRASIL-AUSTRALIA EIRELI - ME	449.500,00	CD com 12 faixas de músicas inéditas	Apresentação de Lançamento Músicas inéditas	janainapiresmkt@gmail.com
WEC1212/01/2017	Rio Beatle Week Festival	Música	JERIMUM PRODUCOES E PROMOCOES SS LTDA EPP	1.097.722,50	Shows musicais	Material gráfico inspirado na obra Revolution - The Beatles, que trata a questão da sustentabilidade para ser distribuído no posto de arrecadação de produtos eletrônicos para descarte, conforme detalhamento na contrapartida.	otto.oxente@gmail.com
WEC1175/01/2017	Rio Bossa Club	Música	ZRX PRODUCOES E EVENTOS LTDA	0	O Rio Bossa Club é um projeto dedicado a Bossa Nova. Um espetáculo que vai misturar música e teatro. Que vai receber grandes nomes do estilo e também artistas da nova geração apresentando suas leituras sobre o estilo.	Não há.	zericardo700@gmail.com
WEC993/01/2017	RIO CLÁSSICO - FOTOS DE AMÉRICO VERMELHO (Título Provisório)	Literatura	VERSAL EDITORES LTDA EPP	183.950,00	Livro fotográfico contendo fotos e textos-legenda de autoria de Américo Vermelho, com curadoria e apresentação de Pedro Vasquez e, Coordenação Editorial de José Enrique Barreiro.	Não há.	jbarreiro@versal.com.br
WEC44/01/2017	Rio Cover Festival	Música	MUSIC BUZZ PRODUCOES ARTISTICAS LTDA EPP	389.840,00	Série de 2 shows de grande porte em local de fácil acesso.	Exposição de fotos dos gêneros musicais apresentados e Feira com barracas de alimentação.	marceloreis@florida.etc.br
WEC563/01/2017	Rio de Filmes	Audiovisual	ESFERA PRODUCOES CULTURAIS EIRELI EPP	386.820,00	O principal produto cultural do projeto é uma plataforma online que concentrará um mapeamento de obras audiovisuais disponíveis para programação na cidade do Rio de Janeiro. Uma equipe de 10 pesquisadores, sob o comando de um coordenador de pesquisa, irá prospectar e catalogar filmes disponíveis para exibição pública. O levantamento será feito junto a distribuidoras, produtoras, embaixadas, institutos e consulados, ONGs, cineclubes e coletivos. Serão catalogados aproximadamente quinze mil títulos longa-metragens e seriados, tanto de ficção como documentários. Esse amplo repertório irá atender a inúmeras iniciativas de formação de público na cidade que poderão consultá-lo e programá-los de forma prática e rápida. Uma base de dados será alimentada com o conteúdo mapeado. Além de sinopse e ficha técnica, haverá informações exclusivas, como o contato dos detentores de direitos e as condições comerciais dos filmes. Além disso, os filmes serão 'tagueados' com palavras-chaves que facilitem a busca segundo o recorte curatorial desejado. Alguns temas de especial relevância serão destacados com selos especiais, como filmes sobre o Rio de Janeiro, por ex. Será a primeira geografia audiovisual da cidade. A base de dados contará com eficiente motor de busca, podendo realizar buscas cruzadas. Além da equipe de pesquisa, o trabalho contará com a supervisão de um bibliotecário que definirá os campos da base e uniformizará as entradas, garantindo a padronização e a excelência das informações. Redatores e revisores cuidarão do texto final e uma assessoria jurídica auxiliará quanto à questão de direitos autorais, visando uma conscientização da importância do respeito à autoria e um questionamento sobre a prática de pirataria.	O principal produto derivado é a elaboração e execução de uma Oficina de Curadoria e Programação. O conteúdo será desenvolvido por um profissional com experiência na área e formatado para uma duração de 6 horas, divididas em dois turnos: no primeiro, será apresentada a plataforma, o universo mapeado, seus motores de busca e a questão de direitos autorais. A segunda parte será focada nos conceitos que norteiam um trabalho de curadoria e programação, como adequação dos filmes ao público, programas temáticos, diálogo entre obras, conexão filme-realidade, etc. A oficina será gratuita e terá duração de 6h. O projeto prevê a realização de 20 turmas, em diferentes pontos da cidade, para comunidades que já desenvolvam algum tipo de trabalho de exibição audiovisual, com vista a aprimorar o trabalho feito e capacitar os profissionais envolvidos. Quem participar da oficina ganhará um certificado de participação. A escolha dos locais de realização das oficinas também levará em conta uma disseminação geográfica, de forma a atender todas as regiões da cidade, com ênfase em comunidades da zona norte e oeste. Caso haja interesse, as oficinas poderão ter desdobramentos no âmbito das escolas municipais, junto à Gerência de Mídia e Educação da Prefeitura. Outro produto derivado previsto é o Lançamento da Plataforma, a ser realizado em espaço público a confirmar, com todos os grupos mapeados convidados, de forma a apresentar o funcionamento e a utilidade pública do projeto.	alberaba@esferacultural.com.br

WAC1395/01/2017	Rio de Imagens - Olhar da Rua	Audiovisual	INSTITUTO BRASILEIRO DE AUDIOVISUAL	274.407,20	Uma série de três curtas que pretendem documentar a cidade do Rio de Janeiro, produzidas pelo olhar de jovens cineastas estudantes de cinema e recém-formados, este projeto realizará filmes que buscarão revelar vestígios do passado da cidade em algumas de suas principais áreas históricas envolvidas no atual processo de revitalização. Com isso, valoriza a memória da cidade do Rio de Janeiro e busca registrar, no presente, um momento estratégico de mudança a uma nova realidade urbana, utilizando a linguagem universal do cinema e exibindo o resultado do trabalho em locais públicos de grande circulação de pessoas e acesso gratuito.	O projeto não prevê.	direcao@ecdr.org.br
WEC1199/01/2017	Rio de Janeiro a Janeiro	Literatura	ARCO ARQUITETURA E PRODUÇÕES LTDA	149.700,00	Seleção pública de textos literários (crônicas e contos) de jovens entre 18 a 28 anos.	Publicação de livro digital, em português e mais 2 idiomas, dos textos dos 12 selecionados. Impressão de 200 (duzentos) exemplares impressos do livro, sendo 120 distribuídos aos autores, 20 para a SMC e o restante para divulgação.	arccultura@gmail.com
WEC1428/01/2017	RIO DE JANEIRO A JANEIRO	Audiovisual	MANJUBINHA FILMES LTDA ME	844.200,00	Mostrar a cidade maravilhosa que muitos turistas não conhecem...	Este projeto será amplamente divulgado nas redes sociais, Instangran , facebook, snapchat, youtube queremos divulgar os artistas, musicas e o quão rica culturalmente é a cidade do Rio.	bernardo@manjubinhafilmes.com.br
WEC436/01/2017	Rio de Janeiro: relatos, pinturas e poesias.	Literatura	EDITORA CIDADE VIVA LTDA	361.410,00	Livro de aproximadamente 160 páginas. Tiragem de 2000 exemplares Tamanho fechado: 24cm x 30cm Capa com orelha no Duo Supremo 300g/m2 e Miolo em couchê fosco 150g/m2	Não se aplica	faconosco@editoracidadeviva.com.br
WEC1025/01/2017	RIO EM CONTRASTE	Multiplataforma	KOMBO COMUNICACAO LTDA	1.056.500,00	EXPOSIÇÃO FOTOGRAFICA	PALESTRAS, WORKSHOPS/OFICINAS E MÚSICA	claudio@kombo.art.br
WEC917/01/2017	Rio Encena :: Formação de Platéia	Teatro	LM COMUNICACAO EIRELI	296.400,00	Série de 12 vídeos, sendo 1 vídeo por mês, com duração entre 3 a 5min cada, a serem lançados no site Rio Encena e distribuídos através de redes sociais e internet, bem como divulgados através do trabalho de assessoria de imprensa e comunicação digital especializados na área teatral.	Anuário colorido com fotos e textos apresentando o processo, declarações das crianças participantes, resultados de impacto na formação de platéia e valoração de mídia. O Anuário, ao apresentar os espetáculos contemplados com as visitas, servirá também como uma retrospectiva do que de mais relevante aconteceu ao longo do ano nos teatros do Rio de Janeiro. Reportagens, críticas e fotos ajudarão a compor a publicação que será distribuída gratuitamente nas escolas participantes, nos teatros e para a classe artística. Uma cota de 10% será reservada aos patrocinadores.	luiz@riocencena.com.br
WEC210/01/2017	RIO FUTEBOL ARTE 2018	Artes Visuais	EL DESIERTO FILMES LTDA ME	979.740,00	Produção e divulgação de sete pinturas muralistas de grande escala em edifícios do Rio de Janeiro. AS PINTURAS Cada painel será elaborado por um artista visual ou coletivo carioca de relevância, e terá como temática a intrínseca relação entre o universo do futebol e a nossa identidade cultural. Ao todo, serão aproximadamente 2500 mil metros quadrados pintados, um total de 1540 latas de spray e 800 litros de tinta, em um dos maiores projetos de arte urbana do Brasil. Cada empresa cega será pintada por uma equipe composta por: 01 artista; 02 assistentes de pintura; 01 produtor de campo; 01 assistente de produção e 01 segurança. Todos com equipamento de proteção individual adequado (EPI). Teremos como apoio a logística da produção de base. As pinturas serão executadas com equipamento como Plataforma elevatória, Andaime fachadeiro ou Andaime balancim, dependendo da empresa. AS OFICINAS Realizaremos sete oficinas gratuitas de Pintura Muralista e Graffiti. Cada oficina terá a duração de uma semana e atende 25 alunos, contemplando ao total 175 pessoas com prioridade para jovens de baixa renda.	RIO FUTEBOL ARTE prevê, além da produção e pintura dos murais, campanha de mídias sociais para divulgação das pinturas e suas respectivas localidades. A campanha ocorre antes, durante a pintura e depois que os painéis são inaugurados. A campanha prevê assessoria de imprensa, divulgação online e mídias chamadas TV fora de casa. As pinturas também serão documentadas em vídeos apresentando todo o processo de produção. Estes serão disponibilizados gratuitamente na web junto a campanha de divulgação. Ao final de cada pintura realizaremos um evento gratuito de lançamento, no local da pintura com a presença do artista.	gabriel@desertofilmes.com
WEC1315/01/2017	Rio Galeria	Artes Visuais	RENATA TASCA MIDIAS & MARKETING EIRELI	195.700,00	Exposição de Artes visuais.	Oficinas de Artes visuais ministradas em ONG localizada na comunidade da Maré.	marcojunqueira@sagre.com.br
WEC1028/01/2017	Rio H2K 2018 - Festival Internacional de Danças Urbanas	Dança	BRUNO BASTOS SAMPAIO	1.091.000,00	O Rio H2K é uma proposta pioneira em toda América do Sul que traz para o nosso país modelos de celebração da arte urbana já consagrada mundo afora. Um evento de grande importância para a cultura urbana em geral, mais precisamente para o cenário da dança de rua brasileira. O Brasil sofre com uma carência de informações e oportunidades para a profissionalização e aperfeiçoamento dos dançarinos, principalmente pela falta de investimento na área. Além da deficiência no fluxo de investimentos nos projetos de dança, é de extrema importância o contato direto dos dançarinos nacionais, precursores e profissionais de renome na modalidade de dança em questão - o hip hop. Na maioria das vezes, o único meio de acesso a espetáculos desse gênero ocorre por meio de vídeos em sites na internet, como youtube e facebook. Nossa intenção é de trazer os ícones da área, mediando o contato entre eles e os participantes do evento, a fim de assegurar o exercício da dança de rua, através de atividades gratuitas ou a preços populares.		bruno@rioh2k.com.br

WEC533/01/2017	RIO IN/VISÍVEL	Multiplataforma	E C COSTA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	359.120,00	RIO IN/VISÍVEL - INTERVENÇÃO PERFORMÁTICA revela a diversidade cultural e histórica do Rio Comprido, através de intervenções performáticas no bairro. O Projeto pretende dar visibilidade a história do bairro e do que se deixou perder ao longo dos séculos, sob as camadas de concreto do Elevado Paulo de Frontin e da construção do Túnel Rebouças. O trajeto da intervenção perpassa por pontos importantes do Rio Comprido. Ruas e praças são escolhidas enquanto espaços públicos que apresentam um potencial cênico e também contribuem para a integração entre moradores e passantes do bairro. Por exemplo: Hospital Casa de Portugal, Casa do Bispo, Igreja de São Pedro, Rua Santa Alexandrina (antiga linha de bondes), Praça dell Vechio, Praça Condessa Paulo de Frontin e ruas com nomes de seus conhecidos moradores (médico e político Hadock Lobo, Conde Estrela, Barão de Itapagipe) nos quais os atores e músicos apresentarão cenas que foram criadas a partir da pesquisa feita em cima de histórias do bairro. O RIO IN/VISÍVEL inclui o Projeto Educativo em parceria com a ESCOLA (Estadual Compartilhada Noturna) MEM DE SÁ, que não atinge os rankings de aprendizagem, visa envolver e desenvolver os alunos da escola, aproximando-os da cultura contemporânea. São jovens e adultos entre 16 e 25 anos, da Comunidade do Querosene e São Carlos. Alunos excluídos, expulsos de outras escolas, em sua maioria negra. A proposta é envolver os alunos na pré-produção do evento para que eles contribuam com a pesquisa histórica para a construção da performance. E oferecer também a estes alunos a Oficina Construindo a Arte do Espetáculo, que se a experiência prática do processo criativo de acompanhamento e execução da Direção de Arte de espetáculos com materiais recicláveis. A Oficina será administrada pelo Diretor de Arte, Cenógrafo e Figurinista, Rui Cortez.	ESPETÁCULOS DE DANÇA: CIA PULSAR DE DANÇA VEJO A VIDA COR-DE-ROSA MOSTRA DE FILME: CINEMA INVISÍVEL - Curadoria: Carlos Heli PROJEÇÕES AUDIOVISUAIS/ PILARES DO ELEVADO PAULO DE FRONTIN CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS: PASSARINHAR-TE - Camilla Farias e Giovanna Farias MÚSICA: RODA DE CHORO - Grupo Chorando Baixinho OFICINAS: OFICINA DE PINTURA PARA CRIANÇAS – Kita Telles OFICINA DE FOTOGRAFIA COM CELULAR – Steferson Faria OFICINA DE CRIATIVIDADE MUSICAL E CONSTRUÇÃO DE INSTRUMENTOS - Cláudia Ferrari OFICINA CONSTRUINDO A ARTE DO ESPETÁCULO OFICINA DE FOTOGRAFIA - Alexandre Bragança OFICINA DE TEATRO CONTEMPORÂNEO OFICINA PARA TERCEIRA IDADE EXPOSIÇÕES: EXPOSIÇÃO DE PINTURA: LUZ E COTIDIANO - Kita Telles EXPOSIÇÃO DE ANTÔNIO BOKEL EXPOSIÇÃO DE FOTOGRAFIA: REGISTROS INVISÍVEIS - Steferson Farias PALESTRA: EMPREENDEDORISMO, TIRANDO O SONHO DO PAPEL- Paulo Mendonça PUBLICAÇÃO LIVRO DE FOTOGRAFIAS – RESULTADO DA PESQUISA DO BAIRRO FEIRA GASTRONÔMICA E CULTURAL.	sequenciaticas@gmail.com
WAC129/01/2017	RIO INTERNATIONAL CELLO ENCOUNTER	Música	ASSOCIACAO MUSICAL RIO CELLO ENSEMBLE	315.500,00	Realizacao do Festival internacional de violoncelo RIO INTERNATIONAL CELLO ENCOUNTER	O Rio International Cello Encounter pretende criar um centro mundial de estudos de violoncello, trazendo musicos do mundo inteiro ao Brasil, e a participar do maior festival de musica gratuito do mundo; unindo-os aos mais famosos musicos concertistas e doutoresprofessores das mais famosas Academias e Universidades do mundo. Cada profissional oferece 1 (UM) workshop com duracao de 5 horas, para uma media de 20 alunos. Sao 2 workshops por dia, simultaneos em salas separadas, sempre na parte da manha, de 08 as 13h. Ao todo, por edicao, oferecemos uma media de 25 workshops nestas duas semanas de festival. Sao em torno de 125 horas de masterclasses, oferecendo experiencia tecnica, musical e de performance. Cada professor tem uma especializacao: Musica Classica, Barroca, Romantica, Jazz, Improvisacao, Brasileira, entre outros estilos. Estudantes tem que preparar trabalhos especificos como Sonatas, Concertos, apresentados durante as aulas (workshops). Cada aluno tem que se preparar para se apresentar em ao menos uma aula, onde o professor ira comentar e lecionar baseando-se naquela obra. Repertorio e uma das nossa principais metas: Vivaldi – 6 Sonatas, Bach – 6 Suites, Beethoven – 5 Sonatas, Brahms – 2 Sonatas, Mendelshon – 2 Sonatas, Chopin, Rachmaninov, Prokofiev , Martinu, e Sonatas de Schostakovich tambem sao foco de estudo. Vivaldi, Brevall, Ronberg, Goltamann Schumann, Lalo, Saint-Saens, Elgar e Concertos de Dvorak	marianachew@gmail.com
WEC877/01/2017	Rio Je T'Aime	Multiplataforma	ARMÓSIA BRASIL PUBLICIDADES E TELECOMUNICAÇÕES LTDA	630.000,00	3 feiras gastronômicas franco-carioca, com duração de 3 dias cada.	05 aulas de gastronomia filmadas em estúdio de apoiador do projeto, apresentando receitas típicas francesas elaboradas com produtos brasileiros em especial do Rio de Janeiro para distribuição gratuita ONLINE.	armosiais@gmail.com
WEC1170/01/2017	Rio mais Brasil - O Nosso Musical	Teatro	TURBILHAO DE IDEIAS CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	416.850,00	Realizar temporada de 12 apresentações do espetáculo Rio mais Brasil - O nosso Musical na cidade do Rio de Janeiro	Não se aplica	gustavonunes@turbilhaodeideias.com.br
WEC431/01/2017	Rio Mountain Festival - 17ª Mostra Internacional de Filmes de Montanha	Audiovisual	9 D PRODUÇÕES & EVENTOS LTDA	361.700,00	O festival de cinema é o principal produto do projeto e o que deu origem ao evento. Continuando a estimular a criatividade dos produtores de filmes de montanha, pretendemos ampliar cada vez mais o número de filmes a serem exibidos e diversificando o público e os temas. Além das mostras atuais, são convidados filmes de relevância para o público brasileiro. A 17ª edição da Mostra Internacional de Filmes de Montanha é composta por três principais mostras de filmes: - Mostra Competitiva - A Mostra Competitiva é a principal responsável no estímulo de produções do gênero no Brasil. Podendo se inscrever filmes nacionais e estrangeiros de curta, média e longa-metragem. - Mostra Banff - Exibição dos filmes do Banff Mountain Film Festival, um dos festivais de filmes de montanha mais importantes do mundo. - Reel Rock – Exibição de filmes de montanhismo e escalada do festival americano Reel Rock.	• Promoção de experiências sobre cultura de montanha: - 6º concurso fotográfico Montanhas do Mundo, onde fotógrafos concorrem ao troféu Corcovado. - Palestras com aventureiros, ativistas de montanha ou pessoas relacionadas à cultura da vida ao ar livre. • Difusão e divulgação da cultura ao ar livre: - Lançamento de livros sobre atividades esportivas, aventura, cinema ou cultura ao ar livre. - Exposição de pinturas de artistas ligados à natureza. - 15ª exposição fotográfica, vencedor do concurso fotográfico de 2017. • Formação e capacitação de profissionais através da realização de oficinas gratuitas: - Debate sobre Roteiro de Filmes de Aventura e Natureza - quatro convidados irão debater com o público em uma sessão interativa com o objetivo de estabelecer um intercâmbio de ideias e troca de experiências. - Workshop sobre gastronomia de montanha com um chef de cozinha.	adiniz@9dproducoes.com.br

WEC300/01/2017	RIO MÚSICA FESTIVAL	Música	PIER 11 PRODUcoes E EVENTOS LTDA ME	0	Realização de um Festival Musical com apresentação ao vivo de grandes artistas da Música Brasileira, fomentar o acesso da população carioca e visitantes que aqui estiverem a apresentação de grandes artistas da música brasileira.	Fomento a cultura gastronômica carioca e de diversos estados do Brasil e países do mundo, disponibilizada pelos food trucks presentes no festival.	fabio@pier11.com.br
WEC1341/01/2017	Rio Nova Bossa	Música	STEPHANIE S FLEURY RASSI MARKETING COMUNICACAO E EVENTOS EIRELI	1.097.197,50	O principal produto cultural do projeto Rio Nova Bossa será um show musical, aberto ao público de forma gratuita, com repertório composto por grandes sucessos da Bossa Nova, gênero musical de origem genuinamente carioca.	O projeto terá o objetivo secundário de abrir espaço e incentivar músicos cariocas independentes e que já possuem trabalhos valorizados pela crítica especializada, para participar do evento através de um concurso musical, que será disponibilizado via website, onde os artistas poderão se inscrever gratuitamente e os três mais votados pelo público, via internet, serão contratados para o show de abertura do projeto.	sfleury@maiscincocinco.com.br
WEC560/01/2017	RIO PARADA FUNK	Música	MAMAMA PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	813.225,92	Realização de evento de funk, gratuito, que reúne de 10 a 12 equipes de som, palco principal e cerca de 300 artistas.	- Conferência Funk - Memória do Funk - Desafio de Passinho e Barbeiros	mauricioantoun@gmail.com
WEC478/01/2017	Rio Sinuoso (nome provisório)	Literatura	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	332.115,00	Livro	Não haverá. Será apenas o Livro	silvana@arteensaio.com.br
WEC1375/01/2017	Rio WebFest 2018	Audiovisual	CHARLOTTE PRODUcoes E EVENTOS LTDA ME	88.700,00	As principais atrações do Rio Webfest são as palestras de criadores, mesas-redondas com convidados internacionais, oficina de criação de episódios piloto, seminários sobre produção audiovisual para internet, e masterclass. Todas são gratuitas e equipadas com tradução simultânea português-inglês e linguagem de sinais. As palestras de criadores são painéis com 3 a 4 séries indicadas em rodadas de 50 minutos. Cada representante responde como foi feita a sua produção, quais as dificuldades enfrentadas, relata situações engraçadas e comenta quais os planos para o futuro. É um formato padronizado em todos os festivais e muito popular entre os diretores. Nas mesas-redondas com convidados internacionais, representantes de festivais parceiros de diferentes países sentam-se juntos em uma conversa de uma hora para explicar o circuito internacional de webfests. Funciona da seguinte maneira: as séries nativas do país anfitrião têm a possibilidade de seleção direta para webfests parceiros, sem a necessidade do pagamento de uma nova taxa de inscrição. O conceito começou a ser difundido no LA WebFest, e foi repetido no K Web Fest em julho e no Marseille Web Fest em outubro de 2015. Para promover a acessibilidade e democratização do acesso à produção de conteúdo audiovisual para a internet, o festival promoverá oficinas de 12 horas, divididas em 4 horas diárias (durante os 3 primeiros dias do festival) para produzir episódios piloto de webséries para a próxima edição de 2018, fornecendo gratuitamente equipamento para o público. Os seminários também são peças chave. Em 50 minutos, representantes da TV aberta e fechada, de plataformas de distribuição online como o Youtube e o Dailymotion, dividem com o público como melhorar suas produções, viralizar seu conteúdo e melhor formatar suas ideias para a web. É um espaço raro de encontro entre produtores e distribuidores. Membros do mundo acadêmico também tem a chance de explicar conceitos em sessões de mesma duração.		leandro.charlotte@gmail.com
WAC784/01/2017	RioContentMarket 2018	Audiovisual	ASSOCIACAO BRASILEIRA DE PRODUTORES INDEPENDENTES DE TELEVISAO A	1.100.922,95	É a oitava edição do maior evento de conteúdo audiovisual da América Latina, que acontecerá de 7 a 9 de março de 2018. Com palestras de grandes nomes do mercado nacional e internacional, o RioContentMarket capacita e incentiva o mercado da produção independente, principalmente através da realização de seus painéis e encontros com players do mercado.	Warm Up do RioContentMarket dedicado ao Audiovisual e Causas, no dia 6 de março de 2018, com entrada gratuita, no qual 5 das salas do evento sediarão o encontro de produtores, estudantes e profissionais com players do mercado. O Warm Up previsto é o abaixo: Sala A: Painéis panorâmicos sobre a transposição de assuntos relevantes para a defesa de causas e como a dramaturgia do audiovisual pode tratar estas questões de forma que produza entretenimento e consciência no espectador. Sala B: Consultorias especializadas para projetos selecionados que defendam Causas. Salas C, D e E: Encontros de produtores independentes com players, dividido em 3 categorias: Documentário, Ficção e Kids (Infantojuvenil)	thiago.reis@bravi.tv
WEC173/01/2017	RioMemórias (nome provisório)	Multiplataforma	BALUARTE AGENCIA DE PROJETOS CULTURAIS LTDA	864.555,48	RioMemórias propõe a implementação de um museu de experiência virtual, a ser hospedado no endereço www.riomemorias.com.br. Na plataforma digital, os temas norteadores de cada eixo serão o ponto de partida para o desdobramento desse panorama da cidade: 1. Mar: Tráfico Negro, Revoltas do mar e Verão da Lata; 2. Terra: Reformas de Pereira Passos; 3. Ar: Cronistas Cariocas e 4. Imaginação: Nuvem Cigana e a contracultura. O usuário ao acessar o site poderá visitá-lo a partir de um dos 3 eixos - Mar, Terra e Ar - e/ou promover a interação entre eixos optando em navegar a partir do eixo Imaginação (atravessa transversalmente todas as outras, resignificando e se apropriando de seus elementos). Em cada eixo as temáticas servirão como base para novas investigações e narrativas da cidade, sempre permeadas de informações adicionais a partir de imagens, áudios e vídeos. Desta forma, o usuário poderá criar sua própria trajetória nesta visita virtual, comandada por seus interesses e curiosidades.	Uma das principais diretrizes do projeto RioMemórias é criar ferramentas pedagógicas de educação a partir de um programa de integração dos saberes, desta forma, propõe duas ações educativas derivadas do projeto: o Guia do Educador e uma série de Videoaulas. O Guia do Educador tem como propósito incentivar uma leitura transversal e múltipla da história e da cultura da cidade do Rio de Janeiro, a partir do conteúdo selecionado para a construção de nossa narrativa. O conteúdo incluirá conceitos, pesquisa de imagens, perfis biográficos, identificação e seleção de filmes, trechos de obras literárias e de canções, sugestão de atividades para uso do professor em sala de aula e um aprofundamento transversal no para saber mais. Complementando este conteúdo, serão produzidas uma série de 8 videoaulas em que serão aprofundados conhecimentos em um formato com linguagem acessível e fazendo uso de recursos visuais (lettering, animações, edições gráficas) para facilitar a compreensão e aprendizagem. Ambos produtos estarão disponíveis na plataforma digital para acesso gratuito.	paula@baluarteultura.com.br

WEC407/01/2017	RITA FORMIGA	Teatro	ORKHESTRA FILMES PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	0	Espectáculo de teatro adulto, com aproximadamente 80 minutos de duração. Serão realizadas 24 apresentações ao longo de dois meses de temporada na cidade do Rio de Janeiro.	Não se aplica	priscilasteinman@gmail.com
WEC788/01/2017	Roberta Sudbrack - A cozinha moderna brasileira	Literatura	JULIANA DE ALMEIDA TEIXEIRA	272.105,40	Livro.	Não se aplica.	julianaat@gmail.com
WEC714/01/2017	Rocinha do Futuro	Artes Visuais	CANTO DA VIRACAO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	319.400,00	O produto cultural principal é a realização de uma exposição multimídia, com o detalhamento descrito acima.	Como produtos culturais derivados temos a produção de um livro bilingue e visitação programada e guiada de alunos da rede pública de ensino, além de visitas guiada para alunos Surdos, com intérprete de Libras.	ronaldomota@hotmail.com
WEC1346/01/2017	Rock in Rio Sunset Festival	Música	ROCK WORLD SA	1.101.000,00	Shows de música	Não há.	luisjusto@rockinrio.com
WEC878/01/2017	Rock Na Lapa	Música	JJ MARKETING E EVENTOS LTDA	260.400,00	Festival de Música	não se aplica	marcojunqueira@sagre.com.br
WOC361/01/2017	Roda das Rodas	Música	INSTITUTO HARMONYA DO BRASIL	261.410,00	Música popular com o intuito de: - Fortalecimento, identificação e manutenção da roda de samba tradicional como um Patrimônio Imaterial da cidade do Rio de Janeiro - Redução das distâncias culturais da cidade, fazendo com que pessoas atravessem a cidade para consumir cultura - Fomentar o interesse em consumir cultura e arte Incremento ao turismo - Potencialização da economia local - Troca de conhecimento e reconhecimento do canção popular ligado ao universo do samba - Oferecer à população entretenimento de qualidade técnica e artística Fortalecimento da cadeia produtiva da Cultura.	Feira de cultura de matriz africana Registrar o evento em forma de vídeo e fotos	fidalgofilho@gmail.com
WEC556/01/2017	Roda de Palhaço - edição nº3	Teatro	TUTU PROJETOS ARTÍSTICOS	538.300,00	O projeto prevê intervenções artísticas de palhaços e músicos em enfermarias pediátricas de dois hospitais públicos da cidade. Serão 190 visitas dos palhaços, atendendo aproximadamente 9.500 usuários em 02 hospitais da cidade: Instituto de Puericultura e Pediatria Martagão Gesteira/UFRJ e Hospital Federal dos Servidores do Estado. Dois dias por semana, quatro horas por dia, uma dupla de palhaços visitará todos os leitos nas enfermarias pediátricas. Não se trata de uma apresentação teatral, mas de uma ação artística direcionada à criança e seus familiares, fazendo-os entrar em contato com o seu lado criativo e saudável.	O projeto prevê também a realização de cortejos (carnaval e festejos juninos), coral de final de ano, treinamento dos artistas integrantes do projeto e oficinas para profissionais da saúde. 1) Serão realizados 04 cortejos pelos hospitais, marcando a passagem das festas populares que movimentam a cidade durante o ano. Nessas ocasiões os palhaços ganham figurinos, adereços e, com a participação de músicos e convidados, fazem intervenções especiais nos hospitais parceiros. No carnaval, formam o bloco Breque no Piripaque, durante os festejos juninos criam um arraial divertido chamado Tem Pamonha no Hospital. 2) Treinamento: uma vez por semana os palhaços que integram o projeto se encontram com outros artistas para o aprimoramento das técnicas de palhaçaria e improviso utilizadas nos hospitais. 3) Oficinas: serão oferecidas duas oficinas para profissionais dos hospitais parceiros e de instituições ligadas a promoção de saúde. A proposta é colocar em prática os princípios do trabalho do palhaço como: a importância do olhar, a percepção sensível do outro e o trabalho em equipe. Através de jogos e brincadeiras a oficina promove um espaço de troca de experiências sobre a prática do cuidado. 4) No final do ano, os palhaços apresentarão o repertório musical desenvolvido ao longo do ano. Este evento marcará o encerramento das atividades nos hospitais parceiros.	guimiranda@gmail.com
WOC1154/01/2017	Roda de Samba da Terra de Bamba	Música	ASSOCIACAO BALAIÓ CULTURAL	141.265,00	5 rodas de samba com o bloco carnavalesco Unidos do Peró-Cão, com a participação de 1 artista convidado por evento	conteúdo audiovisual do evento para disponibilização em sites específicos; oficinas gratuitas semanais de percussão	lonaterra@veloxmail.com.br
WEC1053/01/2017	RODA DE SAMBA DAS DAMAS NEGRAS	Música	AS3 PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	258.940,00	os shows, a roda de samba, a apresentação.	O produto cultural no caso é a música e o show do artista. A associação do artista assistido com a marca do patrocinador e da SMC fará com que a plateia tenha a aprovação positiva que fortalecerá ainda mais a marca e a SMC.	flaviolpcd@gmail.com
WAC791/01/2017	RODA DE SAMBA DO CLUBE DO SAMBA	Música	CLUBE DO SAMBA	954.957,84	Rodas de Samba do Clube do Samba (show), comandada pelo cantor e compositor DIOGO NOGUEIRA e a nova geração de artistas ligados ao samba.		anogueira17@hotmail.com
WAC1134/01/2017	Roda de Samba Moça Prosa - Largo da Prainha	Música	ASSOCIACAO CARIOCA DE BLOCOS E BANDAS	382.155,00	Roda de Samba Moça Prosa com feira afroempreendedora.	Feira de samba formada por Afro-Empreendedores em sua maioria mulheres que visem ao fortalecimento feminino e a manutenção e disseminação da cultura negra.	marcelosantos.ceap@gmail.com
WEC676/01/2017	Roda Gigante – 9 anos	Teatro	CAMBAXIRRA FILMES LTDA ME	419.186,25	Intervenções artísticas, através da linguagem do palhaço, realizadas por 7 artistas do grupo Roda Gigante, em 4 hospitais públicos, com visitas regulares semanais. A realização das intervenções nas enfermarias é programada junto à coordenação dos hospitais, a fim de adequar o melhor período e horário para disponibilização destes profissionais, sem prejudicar o bom funcionamento do hospital.	São produtos culturais derivados do projeto as 4 oficinas destinadas aos profissionais da área de saúde. A realização das oficinas é programada junto à coordenação dos hospitais, a fim de adequar o melhor período e horário para disponibilização destes profissionais, sem prejudicar o bom funcionamento do hospital.	pedrosaeap@hotmail.com
WOC833/01/2017	Roda Materna das mulheres periféricas	Artesanato	PROVIDENCIANDO A FAVOR DA VIDA	358.858,00	Oficinas de roda com Trabalhos artesanais, feitos por jovens mães e pais para promoção de inclusão social, autoestima, criação de vínculo materno afetivo e estímulo a cidadania, que objetiva a criação de enxovais artesanais para seus bebês com o foco na identidade e história de origem de cada mãe.	Produtos culturais derivados do projeto: • Rodas de encontros com mães para promoção de processos não industrializado de artigos para bebês, com foco na valorização da identidade cultural; • Produtos artesanais para bebês, que serão doados para cada participante com o objetivo de estimular a criatividade e potencial de inovação de cada mulher. • Vídeo documentário de todo o processo de criação e confecção, dos assuntos debatidos em roda e depoimentos de cada mulher. • Exibição dos resultados em evento final em espaço cultural situado na região portuária do Rio de Janeiro.	providenciando@gmail.com
WAC145/01/2017	Rodas de Leitura da Estação	Literatura	ESCREVIVER LTDA	359.730,00	Rodas de Leitura mensais, durante 10 meses, com 10 autores convidados, sendo 7 residentes da cidade do rio de Janeiro e 3 autores que vivem em outros estados.	Não há produtos culturais derivados.	estacao@estacaodasletras.com.br

WEC547/01/2017	Rodrigo Maranhão Convida Pretinho da Serrinha	Música	ROSA DOS VENTOS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	312.400,00	Construção e montagem de 8 shows Rodrigo Maranhão convida Pretinho da Serrinha.		alexandrerosa@rosadosventosproducoes.com.br
WEC445/01/2017	Rolé Carioca - Ano VI	Multiplataforma	M BARAKA PROJETOS E PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA	553.580,00	A 6ª Edição do Rolé Carioca continuará proporcionando ao público carioca 8 (oito) passeios gratuitos, realizados ao longo de 8 meses, em roteiro históricos do Rio e sempre guiados por professores de história. O site se manterá atualizado com roteiros gratuitos, curiosidades e dicas da cidade, além de entrevistas e artigos.	- Site - Guia / Cartilhas do Rolé	i.seixas@mbaraka.com.br
WEC1225/01/2017	ROLEZINHO NO TEATRO com Machado	Teatro	AVS PROJETOS CULTURAIS LTDA	191.500,00	20 sessões gratuitas da peça Jogada de Mestre, adaptação da obra Lição de Botânica, de Machado de Assis, para alunos e professores da rede municipal de ensino.	Cartilha didática para os professores da rede municipal com curiosidades sobre a obra, o autor e a montagem da peça Jogada de Mestre, com o objetivo de preparar seus alunos para o ROLEZINHO NO TEATRO com Machado.	amauryasilva.ator@gmail.com
WEC1438/01/2017	Romeu e Julieta, cordel de Ariano Suassuna	Teatro	MARINA DE IDEIAS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS LTDA	274.038,00	O produto principal da proposta apresentada é uma temporada teatral com 9 apresentações para crianças a partir de 12 anos e seus familiares, professores, universitários, formadores de opinião e público geral interessado, educadores, pais, responsáveis, artistas, pensadores do Rio de Janeiro.	Oficina gratuita sobre o processo criativo da peça.	alessandrardriguesalves@gmail.com
WAC396/01/2017	Romeu e suas Julietas	Teatro	COLOMBINA ASSOCIAÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL	99.750,00	Montagem do espetáculo infanto juvenil Romeu e suas Julietas, livremente inspirada na obra de Shakespeare, com texto de Erida Castelo Branco. Romeu e Julieta, traz para cena 2 atrizes e 01 músico narrador que contam em forma de cordel esta história clássica, impregnada no imaginário popular. Esta montagem que faz circulação do espetáculo por 4 praças do subúrbio do Rio de Janeiro com apresentações gratuitas homenagem está forma do fazer teatral muito popular no nordeste do Brasil. o Cordel	Um conseqüente produto derivado é o desenvolvimento do espaço cultural dentro da cidade aproximando o teatro e os moradores, a falta de espaço cultural, poder aquisitivo baixo para acesso a cultura como bem de consumo faz com que muitas crianças e jovens se distanciem desta forma de lazer. Além disso, teremos: Varal do livro um espaço de troca de obras literárias.	cintiasantanna.rc@gmail.com
WEC1121/01/2017	Roquealize-se	Música	YYZ DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E REALIZAÇÕES LTDA	183.100,00	Consiste na realização de quatro edições trimestrais do Festival entre os anos de 2018 e 2019. Com previsão para início em julho de 2018.	Transformação Social - Marechal Hermes sofreu uma transformação cultural e social após as edições do Roquealize-se ao longo dos últimos anos. A praça onde o festival é realizado sofreu uma revitalização cultural. Agora, além do Roquealize-se, acontecem outras atividades culturais, como: música, feiras de livros e teatro. Antes tomada por moradores de rua e abandonada pelos moradores. Vale lembrar que em 2013 a Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro reconheceu parte do bairro de Marechal Hermes como Área de Proteção do Ambiente Cultural (APAC), tombando ruas, a estação de trem e uma das praças do bairro. Tudo aos arredores do Roquealize-se.	roberto@blognroll.com.br
WEC816/01/2017	Rosa	Teatro	CANTO DA VIRACAO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	573.900,00	Montagem de espetáculo teatral adulto, com aproximadamente uma hora de duração, com cinco atrizes em cena. Três meses de ensaio e dois em temporada em teatro no Rio de Janeiro.	Após a apresentação do espetáculo haverá debate com o público, de forma a aprofundar questões e sensações advindas da obra apresentada.	ronaldomota@hotmail.com
WOC991/01/2017	Rotas Culturais – Edição Barra	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	INSTITUTO CULTURAL CIDADE VIVA	346.000,00	1. Mapeamento Cultural da Barra 1.1 - Mapeamento de atrativos, atividades e manifestações culturais, de lazer, entretenimento noturno, gastronomia, esportes radicais e naturais da Barra da Tijuca; 1.2 Elaboração do Mapa Cultural - Barra: Um guia cultural, com pontos culturais de interesse e calendário de eventos temporários e permanentes da região; 1.3 Edição de uma apostila, elaborada pela historiadora Priscila Monteiro, com informações adicionais sobre o conteúdo a ser abordado nas oficinas de história, oferecendo aos participantes condições de ampliarem seus conhecimentos após o passeio.	1. Oficinas de História e Visitas Guiadas As visitas guiadas, precedidas de uma contextualização sobre cultura e história, promovem o acesso à informação cultural local para a população participante, apresentando os atrativos culturais mais relevantes, além de revisitar marcos históricos fundamentais para a consolidação da região como um novo território da cidade, que representa bem a versatilidade e a inesgotável capacidade do Rio de Janeiro em se renovar e surpreender. Ao todo, serão realizadas 20 visitas guiadas, precedidas de uma oficina de história, distribuídas em 2 roteiros distintos (10 visitas para cada roteiro) Será produzido um kit de brindes, contendo bolsa Ecobag, camiseta, chapéu, garrafa squeeze, a o material de apoio das visitas guiadas, a ser distribuído para os participantes. 2. Vídeos informativos Para fortalecer o objetivo central do projeto, contribuindo ainda mais com a disseminação e promoção cultural da cidade, serão produzidos 05 pequenos vídeos informativos, bilíngues, onde serão apresentados, de forma lúdica, os principais atrativos e manifestações culturais da região. Os vídeos serão amplamente divulgados através das redes sociais do projeto, sites de vídeos, além de ser disponibilizado em DVD para escolas municipais e estaduais da cidade.	faleconosco@institutocidadeviva.org.br
WEC233/01/2017	ROUPA SUJA SE LAVA NO PALCO	Teatro	TEATRO EM CENA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	182.385,00	- ESPETÁCULO TEATRAL	- NÃO HÁ DERIVADOS	roupasujateatro@yahoo.com.br
WEC1330/01/2017	RUPTURAS	Dança	CROCHET EVENTOS E PROMOCOES LTDA	329.150,00	Espectáculo cultural de dança/performance baseado em registros orais e visuais de histórias pessoais e familiares sobre diferentes tipos de deslocamentos/migrações.	Aulas gratuitas de dança/performance, ministradas semanalmente, durante toda a temporada do espetáculo, pelos integrantes da Cia Regina Miranda e AtoresBailarinos. Realização de Debates semanais, após o espetáculo, com profissionais de diferentes áreas que abordem temas relacionados a deslocamentos, migrações, história oral e corporalidades.	rochahfn@hotmail.com
WEC74/01/2017	Sabores da Música	Música	PROJETAR SERVICOS DE DESIGN E REPRESENTACOES LTDA	0	Promover a cultura musical e toda sua diversidade regional do Brasil Apresentar as danças, músicas e comidas típicas de cada região, tendo a MPB com anfitriã do projeto	Apresentações de novos artistas Promoção de cultura regional Espaço para compositores	rodrigo@projetardr.com.br
WEC769/01/2017	Salão de Produtores Brasileiros (nome provisório)	Multiplataforma	DOCUMENTA HISTORICA EDITORA LTDA ME	469.692,00	O Salão de Produtores Brasileiros é um evento gratuito que será realizado em agosto de 2018, para expor a produção artística, cultural, gastronômica e empresarial brasileira.	Não se aplica.	daniel@documentahistorica.com.br

WEC827/01/2017	Salsa Carioca pelas ruas do Rio.	Música	AGUSTIN RIOS	151.958,00	- Shows gratuitos da Orquestra La Original de Música Latina a bordo da Kombi #55.	- Atividades culturais diversas, paralelas aos shows; - Eco copos;	orquestra.laoriginal@gmail.com
WEC373/01/2017	Salto para o mundo	Literatura	COMITE CULTURAL EDITORA EIRELI	0	Livro de arte, fotografia e história	ebook com versão digital do livro impresso, gratuito e de livre acesso	lucasgeraticomite@gmail.com
WEC1331/01/2017	SAMBA 100	Multiplataforma	DEVICTOR PRODUCOES CULTURAIS LTDA	1.091.410,00	O FESTIVAL em si e O MUSICAL que reúne as apresentações de Música e Dança: Espetáculo Teatro Musical inédito com conceito e formato de apresentação inovador. Uma ópera? Uma Peça? Dramaturgia viva dividida em atos/capítulos, que acontecerão em dias e locais diferentes. Uma linha condutora liga cada capítulo que em separado será um espetáculo inesquecível que passeará pela história dos 100 anos do samba. ELENCO O elenco será composto por atores, cantores e músicos que interpretarão personagens importantes da história do Samba e em alguns momentos eles próprios. No capítulo de abertura termos a participação de uma orquestra de renome, estimamos que o elenco será formado por mais de 120 artistas no total. Um grande diferencial do Espetáculo será a participação de Grupos Tradicionais de outros estados, sambadores e sambadeiras das Rodas de Samba da Bahia, Tambor de Crioula do Maranhão, entre outros, que aportarão na cidade maravilhosa e mostrarão toda a tradição que mantêm até os dias atuais, a memória cultural de nosso povo. A dança no samba é uma das interfaces da identidade para quem a exercita é uma experiência sensorial ímpar, durante os espetáculos teremos interatividade direta com o público que será convidado a participar. São muitas as variações do samba que se tem até dúvidas do número exato, pois como a cultura é dinâmico e vem ao longo do tempo incorporando novos ritmos e tendências. Nesta edição mostraremos algumas delas que estarão presentes em todas as atividades do Festival. (colocamos essa descrição aqui por não caber no outro campo)	Espectáculo Teatral Musical; Mostra Gastronômica Mostra de Cinema; Seminário; Exposições; Palestras; Mostra Literária do Samba	lene.devictor.net@gmail.com
WEC309/01/2017	Samba Carioca	Audiovisual	ACTIO FILMES E PRODUCOES LTDA	90.300,00	Serão 6 vídeos para divulgar na internet. Serão gerados 10 DVDs para prefeitura como comprovante de gravação	Show de lançamento dos vídeos em locais pré-determinado. A produção pretende fazer o lançamento dessas gravações em um grande evento em local ainda não determinado. O vídeo será disponibilizado em rede de TV fechada (negociação pendente, será feita próximo a data de gravação).	arthurps.rj@gmail.com
WEC562/01/2017	SAMBA DE TODAS AS BOSSAS	Música	TIAOZINHO DA MOCIDADE PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	397.267,60	Realização de 16 show Litero – musical Samba de Todas as Bossas!	Gravação de um vídeo registro do show reprodução de 1000 cópias com a finalidade de acervo institucional que será disponibilizado gratuitamente para pesquisas escolares e históricas, será doado as bibliotecas, as arenas, centros culturais, universidades e outros espaços afins.	tiaozinho04@yahoo.com.br
WEC609/01/2017	Samba do Desterro	Música	GREEN HOUSE ARTES CENICAS PRODUCOES E EVENTOS CULTURAIS LTD	181.215,00	Acontecerão shows de grandes personalidades do mundo do samba originados da zona oeste do Rio de Janeiro junto com músicos oriundos da mesma área. Com isso será apresentada para a população local com um pouco da história do lugar onde vivem, o que vai além do entretenimento. Todas as atrações convidadas fazem parte do filme Samba do Desterro, fruto do projeto 'Samba Zona Oeste - a roda de samba que VIROU filme' que conta com a direção do cineasta e morador de Realengo: Marcelo Gularte.	Como resultado desse trabalho teremos um livro que receberá o nome de 'Registro Independente' e será a continuação de todo o material histórico gerado pelo projeto que irá tratar da ocupação dos negros nesta região, da origem do samba promovendo protagonismo dos filhos deste chão, sobre os grandes sambistas originados na zona oeste, que são parte do elenco do filme, e também as rodas de samba referência da área: Terreiro de Crioulo, Samba da Cabeça Branca, Aldeia do Samba, Grupo Autonomia, Samba d'Aurora que são algumas das mais importantes do Rio de Janeiro, frequentadas por pessoas de todas as partes da cidade e de fora dela. O livro será escrito pelo Antropólogo Wanderson Luna que também é músico e morador de Realengo. Um estudo antropológico viabiliza a perpetuação de uma história, história essa contada por e para quem produz a vivência do samba na região, trazendo assim, a importância de registros históricos salvaguardando nossas tradições conforme orienta o Dossiê Matrizes do Samba Carioca do IPHAN e o DECRETO RIO Nº 41036 DE 1º DE DEZEMBRO DE 2015 - que cria a Rede Carioca de Rodas de Samba, produzindo ferramentas de fortalecimento da identidade local para que os jovens se familiarizem com a essência e resgate de suas raízes. Os livros serão distribuídos nas bibliotecas estaduais e municipais, e nas universidades da Zona Oeste.	elianag.duarte@globo.com
WEC740/01/2017	SAMBA DO MEU TERREIRO	Multiplataforma	NOS DOIS PRODUCOES ARTISTICAS E EVENTOS LTDA	290.960,00	Espectáculo de Dança e Música com duração aproximada de 50 minutos em 06 espaços culturais da cidade do Rio de Janeiro.	Oficinas de dança e percussão para crianças e adolescente da rede pública de educação em cada uma das Arenas e Ions aonde ocorrerão as apresentações do espetáculo Samba do Meu terreiro.	thayssouza@nosdoisproducoes.co
WAC856/01/2017	SAMBA FLA, TENTE NÃO SE EMOCIONAR!	Música	INSTITUTO METASOCIAL IMS	362.050,00	01 espetáculo de músicas autorais em homenagem ao Flamengo.	01 DVD gravado com 12 músicas em homenagem ao Flamengo.	adriana.nunes3467@hotmail.com
WEC67/01/2017	Samba José	Música	PROJETAR SERVICOS DE DESIGN E REPRESENTACOES LTDA	0	Levar de forma gratuita e segura, a cultura do samba com seus maiores representantes a população que não pode pagar para assistir show de tamanha importância cultural. Abrir portas para escolas e projetos sociais do entorno, principalmente ligados a música e dança.	Catadores de latas - incentivados por parceiro projetos sociais de dança e música escolhinhas de samba para crianças	rodrigo@projetardr.com.br

WEC661/01/2017	Samba no Bloco	Música	LUIS ANTONIO SILVA PEREIRA SERVICOS ME	594.570,00	Unificar o maior espetáculo da Terra que se encontra dividido, por falta de oportunidade de interagir. Resultando em mais qualidade técnica e profissional, melhorando a organização e qualidade técnica das festas que acontecem na rua e popularizando os ensaios de samba enredo. Criar a oportunidade de interessados por esse universo, que não tenham a oportunidade de participar, também está na programação do projeto que disponibilizará, para jovens da rede de escolas Municipais do entorno e ONGs, vagas tanto para as oficinas como ingressos e participação no dia do grande encontro, os eventos. É uma forma inédita de promoção do carnaval. O bloco acontece na parte de fora da quadra, área aberta, e invade a quadra arrastando o povo de maneira distinta. Quando chega no palco, o encontro acontece. Bloco e Escola de Samba tocam juntos, tocam samba, tocam marchinhas e tocam a diversidade do Rio.	- Aumentar o conhecimento técnico e organizacional dos blocos de rua. - Dar oportunidade as pessoas aprenderem e terem contato com a estrutura do carnaval antes de seu acontecimento. - Revitalizar a zona portuária do Rio de Janeiro. - Interagir diferentes culturas do carnaval - Diminuir barreiras sociais - Legitimar classes sociais que não são reconhecidas como pilar para o carnaval - Levantar o reconhecimento para além do âmbito cultural	tom@knhw.com.br
WEC741/01/2017	Samba no Pátio	Música	JJ MARKETING E EVENTOS LTDA	130.000,00	O Produto Cultural principal do Projeto em referência é a realização de 16 apresentações de grupos musicais.	Não se aplica.	marcojunqueira@sagre.com.br
WEC287/01/2017	Samba por elas	Audiovisual	ACTIO FILMES E PRODUcoes LTDA	352.700,00	Produção de um show no Imperator para gravação de DVD confecção de 5.000 DVDs para venda Disponibilização no canal da produtora ou por outro autorizado pela produtora	Show de lançamento do DVD em local ainda não determinado Disponibilização em rede de TV fechada (pendente negociação com as emissoras. Devido o longo prazo, essa negociação deverá ser realizado após o patrocínio ser consolidado	arthurps.rj@gmail.com
WEC112/01/2017	SAMBA PRA MOÇAS	Música	NO AR COMUNICACAO MARKETING E PROMOCOES LTDA ME	676.550,00	Show com a cantora Thais Macedo e o violonista Rogerio Caetano apresentando a trajetória das mulheres na história do samba através de suas composições e interpretações, que fizeram parte da construção e propagação do ritmo.	- Produzir série em canal do Youtube, com 25 vídeos, onde Thais Macedo e Rogerio Caetano apresentam as canções do show e falam sobre as homenageadas do projeto.	roalmeida.ra@uol.com.br
WEC356/01/2017	Samba, identidade Nossa – por Ilerê Ferreira	Fotografia	IERE FERREIRA 90830644768	228.500,00	Livro fotográfico	não é o caso	ierefoto@hotmail.com
WEC793/01/2017	SAMBABOOK ARLINDO CRUZ	Música	MUSICERIA ENTRETENIMENTO LTDA	1.101.498,05	DVD – Gravado em estúdio e lançado junto com os demais produtos do projeto.	CDs - Duplo, DVD, Livro Artístico e Fichário de Partituras, Show musical de lançamento dos produtos, site e Aplicativo com a ferramenta aprenda a tocar 1) REPERTÓRIO (PREVISÃO) • O SHOW TEM QUE CONTINUAR • AINDA É TEMPO PARA SER FELIZ • MEU LUGAR • O QUE É O AMOR • MALANDRO SOU EU • SONHANDO SOU FELIZ • ALTO LÁ • SAMBISTA PERFEITO • SERÁ QUE É AMOR • MEU NOME É FAVELA • SAMBA DE ARERÊ • SPC • A PUREZA DA FLOR • SAUDADE LOUCA • VAI EMBORA TRISTEZA • BOCA SEM DENTE • ESTRELA DA PAZ • JÁ MANDEI BOTAR DENTE • LUZ DO REPENTE • SE EU FOR FALAR DE TRISTEZA • SEJA SAMBISTA TAMBÉM • ALÉM DA RAZÃO • CANTO DE RAINHA • AI QUE SAUDADE DO MEU AMOR • TÁ PERDOADO	stanleyconsultoria@me.com
WEC1086/01/2017	SAMBABOOK FUNDO DE QUINTAL	Música	MUSICERIA ENTRETENIMENTO LTDA	1.100.000,00	DVD – Gravado em estúdio e lançado junto com os demais produtos do projeto.	CDs - Duplo, DVD, Livro Artístico, Fichário de Partituras e show de lançamento.	stanleyconsultoria@me.com
WEC377/01/2017	Sangrado	Música	JOAO CAVALCANTI DE ALBUQUERQUE PIMENTEL 08670103710	432.040,00	Produção do segundo CD autoral do cantor João Cavalcanti, com 12 músicas de sua autoria com algumas parcerias.	Turnê de lançamento do CD com 04 shows na cidade do Rio de Janeiro.	joao@casuarina.com.br
WEC1372/01/2017	Sankofa - Memória e História da Rocinha	Literatura	CANTO DA VIRACAO PRODUcoes ARTISTICAS LTDA ME	306.800,00	O produto cultural principal é o livro, com tiragem de 1000 unidades, para distribuição em parte gratuita e em parte para venda.	Serão realizadas leituras em grupo, com o livro em mãos. Em rodas de conversa, como chamamos de Chá de Museu, a serem realizados em 4 locais na cidade do Rio de Janeiro.	ronaldomota@hotmail.com
WEC683/01/2017	Santa Help	Audiovisual	CAZUA PRODUcoes CULTURAIS LTDA ME	1.096.183,37	Longa-metragem documentário, obra destinada a sala de exibição, festivais e canais de TV, com 72 minutos, sobre a Discoteca Help. Foi inaugurada como a mais VIP do gênero e fechou suas portas se tornando o maior point do turismo sexual no Brasil, conhecida internacionalmente.	Uma Sessão Especial com um debate sobre a prostituição e a discussão do Projeto de Lei Gabriela Leite, com a participação dos representantes do Sindicato das Prostitutas, sociólogos, Juristas, as instituições e lideranças da área cultural e alguns entrevistados e personagens do filme. Como sugestão, Flávio Lenz, viúvo da Gabriela Leite, prostituta e ativista da causa, criadora da grife Daspu e os antropólogos Thaddeus Blanchette e Ana Paula Silva que escreveram um artigo acadêmico sobre o tema. Um livro sobre a Discoteca Help que será escrito pelo músico Fausto Fawcett a partir do material filmado. Obras do autor: Favela Lost Básico Instinto Santa Clara Poltergeist Pororoca Rave Copacabana Lua Cheia	contato@cazuafilmes.com
WEC1241/01/2017	Santa Teresa	Literatura	ANDREA JAKOBSSON ESTUDIO EDITORIAL LTDA EPP	440.460,00	livro, com 2.000 exemplares, no formato 22 x 27cm,180 paginas, 4 x 4 cores e cerca de 200 imagens	-Evento de lançamento do livro em livraria a definir no município do RJ -palestra com os autores em uma escola pública no município do Rio de Janeiro -produção de um audiolivro para atender os deficientes visuais e palestra na União dos cegos do Brasil.	andrea@jakobssonestudio.com.br
WEC1433/01/2017	são João da roça	Música	PROJETAR SERVICOS DE DESIGN E REPRESENTACOES LTDA	0	entretenimento gratuito, seguro e local	apresentações de academias, projetos sociais, novos artistas e artistas sazonais	rodrigo@projetardr.com.br
WEC226/01/2017	Sarau da Velha Guarda Musical da Mangueira - Temporada 2018	Música	CONEXAO SOCIAL PRODUcoes LTDA	311.616,90	O produto cultural principal será a realização de 7 (sete) eventos gratuitos ao público	O produto derivado desse projeto, será a publicação dos vídeos das rodas de samba que serão editados e publicados nos canais da Velha Guarda Musical no facebook e youtube, para alcançar um público mínimo de 1 Milhão de pessoas pelo país ao longo do projeto.	conexaomidiasocial@gmail.com

WEC239/01/2017	Sarau de Velha Guarda do Ritmo da Mocidade	Música	GIOVANNA AGUIRRE LO BIANCO	342.594,00	O produto cultural principal será a realização de 7 (sete) eventos gratuitos ao público	O produto derivado desse projeto, será a publicação dos vídeos das rodas de samba que serão editados e publicados nos canais da Velha Guarda do Ritmo da Mocidade Independente de Padre Miguelo no facebook e youtube, para alcançar um público mínimo de 1 Milhão de pessoas pelo país ao longo do projeto.	gruporjbproducoesartisticas@gmail.com
WAC1430/01/2017	SARAU DO ALEMÃO	Multiplataforma	GRUPO PENSAR CULTURAL	402.870,00	Realizar 09 apresentações do Sarau do Alemão	Não consta	contato@grupopensar.com.br
WEC1169/01/2017	Sarau do Barril	Música	LARISSA CORREIA DE AMORIM	52.100,00	Realização de três edições do Sarau do Barril	Confecção de uma publicação de poesias autorais.	lahcamorim@gmail.com
WEC1351/01/2017	Sarau do Velho	Música	LUIZ FERNANDO PEREIRA PINTO	67.100,00	A principal ação do Sarau do Velho é a produção de cinco edições de um evento multilinguagem com a participação de artistas de diversos segmentos da arte com a presença ativa do público. O evento tem duração aproximada de cinco horas e é itinerante, contando sempre com uma edição no local onde foi criado, o bairro de Senador Camará. Toda edição tem uma temática específica que dialoga com a programação e a cenografia que é complementada por projeções de animações criadas especialmente para o evento. Durante a programação acontecem oficinas e exposições de artistas visuais e apresentações.	Além da programação principal, o evento é composto por uma oficina norteada pelas ideias de DIY. As oficinas têm por objetivo explorar a capacidade de construção do público, disponibilizando material e metodologias de elaboração de diversos tipos de objetos, desde carregadores solares até câmeras fotográficas artesanais. A Velho's Bike é um triciclo, se tornou um símbolo do Sarau do Velho, ela já faz parte do cenário, é ornamentada de acordo com a temática do evento e serve como transporte para alguns equipamentos. Mas com a grande demanda de fonte de energia nos eventos de rua é um problema recorrente, pretende-se a dar à Velho's Bike uma outra serventia além das quais ela já exerce. Transformá-la em uma fonte de captação e armazenamento de energia solar é um dos objetivos do projeto, que facilitariam a alimentação dos equipamentos e também serviria como fonte de energia para pequenos equipamentos eletrônicos do público. A distribuição de livros é uma tradição do Sarau do Velho, no Velho's Bar, espaço onde o evento começou, está em andamento o microprojeto Mini biblioteca que passarinho não bebe, que recebe doações de livros e distribui para os frequentadores do bar e no Sarau do Velho. Tendo em vista que as doações não são suficientes, é imprescindível a aquisição de livros para a distribuição durante o evento.	l.fernando2p@gmail.com
WEC652/01/2017	SARAU MAPS	Multiplataforma	LUIZ FERNANDO PEREIRA PINTO	250.000,00	Criação de um aplicativo móvel	Mapa com os saraus existentes Vídeos dos saraus e poetas Sarau de Lançamento do APP	l.fernando2p@gmail.com
WAC567/01/2017	Sarau Soul -Africanidade Brasileira ano II	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	COLOMBINA ASSOCIACAO ARTISTICA E CULTURAL	92.400,00	Nosso produto principal é a valorização de várias manifestações da cultura afro e religiosa, a exposição da capacidade de produção cultural de um povo, que tem na arte a construção da sua identidade e consequentemente elevar a auto estima deste povo ainda tão massacrado por estereótipos que não o representam. Nosso país nasceu misturado, e é a miscigenação que nos define diante do mundo. É esta cultura plural que faz com que um turista venha atrás dos sons de batuque e ritmos únicos. Queremos mostrar que o negro é mais que comida e cabelo. E, que sua contribuição para a história cultural brasileira passa pela capoeira; arte de danças como Jongo, Samba de roda e Maracatu, e a pedagogia Griô. Além desta importante contribuição para a valorização das tradições culturais dos negros deste país, o evento reunirá também empreendedores afros que vão poder formar rede de trabalho e divulgação de seus produtos, como uma feira. Os produtos deste projeto são em sua maioria de ordem subjetiva uma vez que sua contribuição maior para o público ao qual se destina, são da ordem de reconhecimento de identidade e respeito a sua cidadania. Mas, levando-se em conta que a maioria dos jovens que morrem de forma violenta são negros e que, estes jovens, são os que ainda hoje têm menos oportunidades no mercado de trabalho; ter acesso a um mercado cultural que valoriza sua característica física abrirá novos horizontes, formando cidadãos cientes de suas capacidades produtivas.	Os produtos derivados deste projeto são as palestras com personalidades e empreendedores negros, rodas de capoeira, jongo e feira gastronômica e de produtos étnicos, e desfile de moda afro. Sarau que por definição é um encontro, uma festa de interação, onde as pessoas se encontram para se expressarem ou se manifestarem artisticamente. Tudo que os escravos faziam era uma forma de rememorar e manter suas tradições e histórias, o resgate destas tradições, também é um produto deste projeto.	cintiasantanna.rc@gmail.com
WEC480/01/2017	Sarcástico (nome provisório)	Literatura	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	262.100,00	Livro	Não haverá produtos derivados, apenas um produto principal, LIVRO.	silvana@arteensaio.com.br
WEC634/01/2017	SATÃ, UM SHOW PARA MADAME	Teatro	LUDICO PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	294.650,00	32 apresentações do espetáculo Satã, Um Show para Madame;	4 debates com o público após apresentações em datas a serem programadas juntamente com a administração do Teatro onde o espetáculo entrará em cartaz; 1 oficina de 4 horas de duração para atores em formação em data a ser acordada com a administração do Teatro.	ana@ludicoproducoes.com.br

WEC1437/01/2017	SAUDADE	Audiovisual	HY BRAZIL 2001 FILMES E LIVROS LTDA	540.700,00	A saudade conquistou lugar de destaque entre os símbolos que comunicam para nós mesmos e, sobretudo para os outros, o que é ser português. Em outras palavras, a saudade é um pilar da identidade cultural lusitana. E por extensão, da brasileira, que herdou de Portugal a saudade, no processo de colonização. A transferência da Corte para o Brasil, em 1808, é um episódio crucial na transposição da dramática saudade lusitana para a colônia. Da noite para o dia, 15 mil portugueses abandonam Lisboa, deixando muito para trás. Para o historiador Patrick Wilcken, autor da obra Império à deriva, a travessia foi pautada por forte carga emocional. Não houve tempo para despedidas. Laços familiares e amores foram desfeitos. Numa época sem as facilidades dos meios de comunicação, os portugueses que chegaram por aqui viveram intensamente a saudade. E ela germinou. As artes, sobretudo literatura e a música não cessam de trazer a saudade para o campo das trocas simbólicas, expressando o nosso jeito de ser. A saudade que toca o universo luso-brasileiro tem personalidade única, se espalha para além da melancolia. Portugueses e brasileiros revolucionaram a idéia de sentir saudade. Curioso é que muitas vezes quem percebe essas nuances nem sempre somos nós, já tão acostumados com a saudade que mal percebemos que em nossa cultura ela é singular. O guia de viagem Culture Shock: Brasil, por exemplo, embora não consiga dimensionar a saudade na sua totalidade, toma para si a tarefa de tentar explicá-la a fim de que os turistas possam entender melhor o jeito de ser local: É provavelmente a expressão mais típica e significante da alma brasileira. Uma combinação de longing e desire, misturada com nostalgia e melancholy. Saudade é um estado de espírito que os brasileiros procuram e o deixam florescer. Portanto, certos estamos de que temos um tema ao mesmo tempo particular e universal, capaz de sensibilizar espectadores interessados em refletir, através da arte, sobre quem somos.	Filme para exibição em festivais de cinema no Brasil e no exterior; Filme para exibição em salas comerciais de cinema no Brasil e no exterior; Filme para ser exibido em cineclubes, centros culturais e unidades escolares no Brasil e em Portugal; Série de TV a ser negociada com as TVs brasileiras e portuguesas sobre a história cultural da saudade.	annaazevedo1@gmail.com
WEC538/01/2017	Se liga na pupila! (Música e poesia)	Teatro	BURACO DA LACRAIA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	360.000,00	Espectáculo litero-musical Se Liga Na Pupilal (Música e Poesia). Após o espetáculo, bate papo entre artistas e plateia.		buracodalacraia@uol.com.br
WEC1191/01/2017	Sem Filtro	Cinema	CONSPIRACAO FILMES ENTRETENIMENTO 3 MILENIO LTDA	501.498,06	O principal produto cultural deste projeto é o longa-metragem de ficção, do gênero de comédia, a ser exibido inicialmente nas salas de exibição.	Outros produtos culturais que podem se derivar do filme, dizem respeito a sua carreira de exibição e distribuição em outros segmentos de mercado, tais como: TV por Assinatura, TV Aberta, VOD, Home Video, entre outros. Além disso, podem surgir sequências, spin-off, e outros tipos de produtos como séries televisivas derivadas do longa-metragem.	clarisse.goulart@conspira.com.br
WAC1276/01/2017	SEMANA ARTE, SAÚDE E DEMOCRACIA	Audiovisual	SOCIEDADE DE PROMOÇÃO DA CASA DE OSWALDO CRUZ	791.070,00	Semana de Arte, Saúde e Cultura que apresente à cidade a perspectiva da saúde sobre as experiências artísticas em favelas, a importância de narrativas que apresentem a criatividade carioca como valor de resistência e de formação cidadã, para tanto, reunirá, a semana, apresentações musicais, mostra de cinema, seminários, lançamento de livros, instalações de muralismo, exposição de cordéis e lançamento de uma web série documental.	Residência Literária com escritores de favela e subúrbio cariocas, resultando no lançamento de livros na Semana de Arte, Saúde e Democracia. Ensaios abertos (14) de intercâmbio com músicos de favela e músicos externos às favelas, que, meses depois, resultará em apresentações na Semana de Arte, Saúde e Democracia. Muralismo em cinco territórios de favela produzidas simultaneamente aos saraus de poesia e hip hop, e, depois, com seus resultados apresentados em vídeo na Semana de Arte, Saúde e Democracia. Oficina de construção de zines, que serão expostos na Semana de Arte, Saúde e Democracia. Exposição de cordéis para os dias de ensaios musicais abertos e uma culminância da compilação de cordéis na Semana de Arte, Saúde e Democracia. Exposição de fotografias de artistas e agitadores culturais identificados na web série que serão apresentadas na Semana de Arte, Saúde e Democracia no Campus da Fiocruz. Web série, em formato de documentário, com seis episódios, que buscará tratar de doze personagens que foram ou que são importantes agitadores culturais de territórios de favelas cariocas, e que, depois, a web série, será lançada na Semana de Arte, Saúde e Democracia. Seminário sobre Arte, Saúde e Território, a ter debates promovidos na Semana de Arte, Saúde e Democracia. Seminário sobre Literatura e favela, a ter debates promovidos na ocasião da Semana de Arte, Saúde e Democracia. Mostra de cinema com cinco filmes que abordem pelo viés humorístico a vida na favela.	spcocadm@fiocruz.br
WAC943/01/2017	Semana Fluminense do Patrimônio 2018	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	SOCIEDADE DE PROMOÇÃO DA CASA DE OSWALDO CRUZ	409.000,00	A SFP é um evento anual organizado por instituições de Patrimônio do Rio de Janeiro, contendo na programação: evento de Abertura, Encontro do Patrimônio Fluminense de 3 dias com apresentações de grupos culturais, mostra de filmes, apresentações de grupos culturais no Estado do Rio de Janeiro e site de divulgação.	Mostra de filmes, mostra de poesia e fotografia, apresentações culturais, publicação.	spcocadm@fiocruz.br
WAC1357/01/2017	SEMBA - 100 anos depois	Música	DIVERSO CULTURA E DESENVOLVIMENTO	156.910,00	Gravação do Primeiro Álbum profissional de Flavia Saoli - SEMBA- 100 anos depois	Lançamento do CD SEMBA- 100 anos depois , no Museu do Samba, para público de 700 pessoas.	fabioadmrh@gmail.com
WEC1159/01/2017	Semente 20 anos de Música Viva	Música	SEMENTE BAR E PRODUÇÕES LTDA ME	0	O produto cultural principal do projeto será a realização de um festival musical durante uma semana a ser realizado no Bar Semente na Lapa, com apresentações de Yamandu Costa, Zé Paulo Becker, Marcos Sacramento, Bebê Kramer.	Os produtos derivados são um CD e livro	alinebrufato5@gmail.com

WOC885/01/2017	Semente do Futuro - Integrando Educação, Arte e Cultura	Centros Culturais	NUCLEO SOCIO CULTURAL SEMENTE DO AMANHA	557.238,00	Conjunto de oficinas para 200 crianças e jovens. - Oficina de ballet embasado no ensino evolutivo de ballet clássico da escola russa Vaganova; - Oficina de dança folclórica (samba, forró, maracatu e frevo) no intuito de divulgar as bases de nossa cultura; - Oficina de canto, que junto à dança e teatro, formam os três pilares principais das artes clássicas de apresentação; - Oficina de teatro utilizando o método do teatrólogo Stanislavski desde a improvisação até a interpretação e criação de personagem; - Oficina de música com a fanfarra, única na região com acesso gratuito.	- Espetáculo musical envolvendo as oficinas; - Kit de apoio para distribuição no final dos espetáculos; - Kit promocional para sorteio no final dos espetáculos;	gestao@sementedoamanha.org.br
WEC880/01/2017	Seminário Para Inovar	Literatura	GP2 PRODUÇÕES CULTURAIS E EDUCACIONAIS LTDA	0	-criação de acervo de literatura sobre o tema de energia solar;	-Realizar exposição e oficinas sobre o tema.	vanessa@criape.com.br
WEC60/01/2017	Seminário Cultural Carioca 2018	Multiplataforma	SAGRE CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA	140.000,00	O Seminário Cultural Carioca 2018 irá promover 03 (três) dias de palestras e debates sobre Leis de Incentivo à Cultura e Economia Criativa. O evento será realizado em agosto de 2018 na Faculdade ESPM. Será a 8ª Edição do evento, já realizado em 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 e 2017.	As palestras serão registradas por meio videografico e disponibilizará gratuitamente, em sua integra, na internet.	marcojunqueira@sagre.com.br
WEC1290/01/2017	Seminário Internacional 200 anos do Museu Nacional	Museus	BONJOUR PROJETO DE CULTURA LTDA EPP	623.835,00	Seminário sobre o futuro dos Museus Científicos – Com a curadoria da Professora Priscila Faulhaber, o Seminário busca discutir como os museus científicos podem sobreviver em países com reduzidos investimentos nas áreas acadêmica e científica e como podem se manter atualizados em um cenário econômico e tecnológico adverso. Para tanto, a professora Priscila Faulhaber fará a seleção de temas e dos pesquisadores, professores e teóricos que farão parte dos painéis. O evento é destinado aos estudantes, profissionais, técnicos e dirigentes de instituições de pesquisa, assim como profissionais das áreas de Museologia, História e Antropologia. A curadora escolhida para conduzir o evento, a Professora Priscila Faulhaber é graduada em Sociologia e Política pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Mestre em Antropologia pela Universidade de Brasília, Doutora em Ciências Sociais pela Universidade Estadual de Campinas e com Pós- Doutorado pela Universidade da Califórnia em Los Angeles. Priscila atuou como pesquisadora visitante na Universidade Livre de Berlim e no Museu de Etnologia de Berlim. Ela também é pesquisadora titular III do Museu de Astronomia e Ciências Afins e Pesquisadora Associada do Museu Paraense Emílio Goeldi. É ainda professora na Pós-Graduação em Antropologia Social da UFAM e da Pós Graduação em Museologia da UNIRIO, desde 2009. Além disso, é titular da Cátedra América Latina do IPEAT (Universidade de Toulouse Jean Jaurès) desde 2016.	A. Edição de um livro/almanaque com curiosidades sobre a história e o acervo do Museu; B. Criação de um web site institucional comemorativo ressaltando a história do Museu, sua evolução e importância para história do Brasil. C. Realização de Mostra de Filmes Científicos - Existentes no Acervo do Museu	anamariabonjour@gmail.com
WEC1345/01/2017	Sentimental Carioca	Teatro	MIDIA 5D PRODUÇÕES LTDA	500.780,00	Espetáculo de teatro	Cartão postal	ruicortez.007@gmail.com
WEC391/01/2017	Série Dell'Arte Concertos Internacionais	Música	DELL ARTE SOLUCOES CULTURAIS LTDA	299.250,00	A Série Dell'Arte Concertos Internacionais constará de 03 apresentações de renomados intérpretes e orquestras do cenário artístico internacional, apresentando o Pianista Nikolai Lugansky, a Junge Deutsche Philharmonie (Filarmônica), e a Orquestra Filarmônica de Dresden. Os concertos serão realizados no Theatro Municipal do Rio de Janeiro, no período de março a setembro de 2018.	- Ações educativas através da realização de palestras /workshops na Escola de Música da UFRJ e um Encontro (Bate Papo) sobre o Mercado da Música clássica com agentes locais, em Manguinhos (espaço a definir)	steffen@dellarte.com.br
WEC392/01/2017	Série Musical	Música	DELL ARTE SOLUCOES CULTURAIS LTDA	236.271,00	- Ara Malikian Virtuosoismo à serviço da expressão musical Ara Malikian é sem dúvida um dos mais brilhantes e expressivos violinistas do momento. Libanês de origem armênia, Malikian é possuidor de um estilo próprio, forjado a partir de suas origens e ricas vivências musicais. Seu violino se alça como uma das vozes mais originais e inovadoras do panorama musical mundial. Poucas vezes o virtuosismo instrumental foi colocado à serviço da expressão musical de uma forma tão clara e rotunda. Em 15, Malikian celebra 15 anos em que viveu e desenvolveu seu trabalho na Espanha. O espetáculo é o apogeu de um longo período de trabalho e esforço, assim como o agradecimento ao público que o apoiou e o acolheu durante esses anos. A ideia central que move a turnê, que lotou teatros em toda Espanha, é aproximar a música clássica de todos os públicos, das crianças aos mais velhos. O repertório da banda inclui o melhor desses 15 anos de carreira e é composto por obras clássicas, adaptações para orquestra de um amplo repertório da música popular do século XX e algumas composições próprias. Malikian trata a música clássica sem reverência e o violino como uma guitarra elétrica. Respeita as crianças como se fossem velhos e convida os adultos a se tornarem crianças - El país	- Realização de 01 palestra /workshop na Escola de Música da UFRJ Duração: 50 a 60min Público previsto: 30 a 50 alunos e professores - Realização de 01 pocket show em Manguinhos no Teatro da Biblioteca Parque (A confirmar) Duração: 40 a 50 min Público previsto: até 200 pessoas, voltado para o público da comunidade.	steffen@dellarte.com.br
WAC90/01/2017	Série Portinari	Música	ASSOCIACAO ORQUESTRA PRO MUSICA DO RIO DE JANEIRO	409.000,00	Quatro concertos no Theatro Municipal do Rio de Janeiro	Vídeos de trechos disponibilizados no YouTube	ariapet@gmail.com
WAC150/01/2017	Sexta de Brincadeiras	Folclore	ASSOCIACAO CULTURAL AMIGOS DA PROVIDENCIA	304.800,00	Oficinas de brincos e brincadeiras do Folclore Brasileiro.	Livro Vamos Brasileirrrrrrrr DVD e CD Playback do repertório do livro Site para download do livro em PDF, músicas e vídeos.	amigosdaprovidencia@gmail.com
WEC318/01/2017	Show Koler Rio 2018	Música	ISL PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA ME	412.890,00	Show Musical com artistas internacionais e nacionais.	Não há.	marcojunqueira@sagre.com.br

WEC1201/01/2017	Simples Assim	Teatro	TURBILHAO DE IDEIAS CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	256.935,00	Montagem e temporada de 12 apresentações do espetáculo Simples Assim na cidade do Rio de Janeiro.	Não se aplica.	gustavonunes@turbilhaodeideias.com.br
WEC282/01/2017	Simpósio Internacional de Esculturas do Rio de Janeiro	Artes Visuais	VIANAPOLE DESIGN E COMUNICACAO LTDA	251.601,00	Simpósio internacional de esculturas na Cidade do Rio de Janeiro, com participação de artistas / escultores do Brasil e exterior. Será realizado na Praça Paris, Glória, Rio de Janeiro.	Vídeo sobre a realização do evento.	vianapole@vianapole.com.br
WEC1043/01/2017	Sincronicidade	Teatro	CAPANGAS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	407.590,00	Criação de espetáculo teatral inédito com dramaturgia original.	Não há produtos derivados do projeto.	saulovaz75@gmail.com
WIC1021/01/2017	Sind Cultural	Centros Culturais	SINDICATO DOS TRAB.NAS IND.MET.MEC.DE I.M.E.C.R.N.M.C.DE E.M.B.S.R.M.V.R.M.E.RJ.	0	Preservação e conservação dos originais do centro cultural Sindicato dos Metalúrgicos.	Disponibilização do acervo digitalizado em PDF pesquisável • Preservação e conservação dos CD's; • Treinamento dos funcionários	vanessa.pires2017@outlook.com
WEC80/01/2017	SÍTIO ROBERTO BURLE MARX: Um Bem Cultural para a Humanidade	Artes Visuais	RPLR PRODUCOES LTDA	844.714,50	O Sítio Roberto Burle Marx se constitui, por si só, em uma das mais importantes e relevantes instituições culturais da cidade do Rio de Janeiro. A exposição sobre o Sítio Roberto Burle Marx, bem como a edição do livro de arte, além de constituir um elemento importante no seu processo de candidatura a Patrimônio da Humanidade será a contribuição desse notável legado de Roberto Burle Marx às comemorações dos 80 anos do Iphan. Por esta razão, acreditamos que o projeto deve ser apoiado pela Lei do ISS. O produto principal do projeto é a Exposição sobre o Sítio Roberto Burle Marx, a se realizar no espaço de exposições da Instituição – composta por reprodução de textos, plotagens, ampliações fotográficas e projeções em formatos diversos.	Edição do livro de arte sobre o Sítio Roberto Burle Marx – lançamento a se realizar no espaço de exposições da Instituição. Website visando a disponibilização de todo o conteúdo da exposição, bem como o livro de arte.	roberto@artepadilla.com.br
WEC240/01/2017	Sobrado 321: RAIZ CARIOCA - ARTE E DESIGN	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	RAIZ FORTE PROMOCOES ARTISTICAS LTDA	495.801,50	O produto cultural principal trata de obras de reforma, recuperação e restauro de um sobrado com dois pavimentos, situado na Rua Buenos Aires nº 321, Centro/Saara – RJ, em terreno com área total construída de 148,80 m² e que se encontra em estado ruim de conservação para destinação posterior da Sede do espaço cultural RAIZ CARIOCA – ARTE E DESIGN. Pretende-se, com os recursos oferecidos pelo Programa de Fomento Indireto – Lei ISS Seleção nº 01 / 2017, realizar obras de reforma, recuperação e restauro operacionalizadas nas seguintes áreas: 1- COBERTURA (telhado – reconstruir com estrutura em madeira, colocação de telhas e claraboia); 2- INSTALAÇÕES ELÉTRICAS E HIDROSSANITÁRIAS, novas instalações; 3- Por ser um bem preservado a FACHADA será totalmente recuperada e restaurada, de acordo com a original com a limpeza da cantaria, recuperação dos gradis de ferro, recuperação das esquadrias, pintura dos ornatos e paredes externas. 5- As PAREDES de alvenaria e pedras se encontram comprometidas, necessitando contenção, com reforço estrutural em ferro; 6- DEMOLIÇÃO nas áreas comprometidas e NOVAS divisões internas do imóvel, com acréscimo de um MEZANINO, assim como NOVAS INSTALAÇÕES SANITÁRIAS, COM ACESSIBILIDADE em função da destinação futura de uso; 7- As paredes internas serão recuperadas. Será verificada também a presença de infiltrações e micro-organismos, já que algumas paredes laterais apresentam umidade, principalmente nos fundos do imóvel, onde estão concentradas as antigas instalações hidrossanitárias; 8- O PISO no térreo receberá revestimento frio, e no primeiro pavimento receberá tábuas corridas, conforme sua constituição original. 9-Colocação de novas ESQUADRIAS externas e internas; 10- REVESTIMENTOS / PINTURA interior; 11- Colocação de ESCADA DE ACESSO em ferro com degraus em madeira, mantendo o design original. 12- Colocação de equipamentos de exaustão e refrigeração. 13- Mobiliário.	O espaço cultural - RAIZ CARIOCA ARTE E DESIGN estimulará e contribuirá com o desenvolvimento econômico e cultural do Centro Histórico do Rio, tornando-se mais uma opção de lazer, sendo seu conceito a promoção da diversidade e pluralidade cultural por meio de uma programação sinônimo de cultura, qualidade, informação e boa gastronomia. Partindo deste conceito, durante as obras de recuperação e restauro, o Projeto prevê como produtos culturais derivados, ações educativas e de divulgação, a saber: 1- Visitação de estudantes de arquitetura e designer para estudos e estágio; 2- Criação e impressão de um catálogo iconográfico, que apresentará todo o desenvolvimento do trabalho. Este produto será distribuído gratuitamente em Centros Culturais da Cidade, pontos turísticos, Secretarias de Estado, Bibliotecas, Universidades, Instituições e Órgãos vinculados às áreas de patrimônio, arquitetura e design e no evento de inauguração do imóvel. Após as obras estão previstos no projeto: 1- Coquetel de inauguração (criação, impressão e distribuição de convites), contratação de buffet e distribuição de camisetas; 2- Lançamento na inauguração do espaço expositivo com as fotos a recuperação do espaço (criação e impressão folder); 3- Palestra com especialistas na área e recuperação o patrimônio material no dia da inauguração. 4- Divulgação da programação anual dos cursos, palestras e workshops por meio de filipetas, e 5- Lançamento do site do Espaço.	lu-annalu@hotmail.com
WEC499/01/2017	Sobre a Baía do Rio como gaivotas no seio do mar	Artes Visuais	TECNOPOP COMUNICACAO VISUAL E MULTIMIDIA LTDA	416.703,00	A beleza e a importância da Baía de Guanabara serão mostradas a partir de registros históricos fotográficos e textuais (Malta, Kfour, Ferrez entre outros viajantes diversos), bem como de investigações poéticas de artistas convidados: Augusto Herkenhof, Chang Chi Chai, Eduardo Coimbra, Guga Ferraz, Marcos Chaves, Martha Niklaus, Neno del Castillo, Ronald Duarte, Suzana Queiroga, Suely Farhi, Victor Arruda e o coletivo Opavivará. Esse conjunto reunirá obras objetuais já realizadas e ações de natureza efêmera, inclusive inéditas, que serão convertidos em imagens. Tais trabalhos integrarão uma exposição em processo de vídeos, fotografia, desenho, pintura e, à maneira de poema visual, serão inseridos lado a lado a imagens e fragmentos de textos de caráter histórico, resultando em um foto-livro. As performances serão realizadas em um mesmo dia, em diversos pontos do entorno da Baía. Seus registros juntamente com as obras selecionadas pela curadoria (históricas ou não, não inéditas) farão parte do acervo da exposição que será hospedada no paço Imperial por dois meses.	O resultado dos registros das ações efêmeras e das obras não inéditas e históricas expostas no Paço Imperial, serão consolidadas em um livro Baía do Rio – Panorama de Janeiro que despertará interesse nas mais variadas faixas etárias. Estudantes do ensino fundamental e médio, da rede pública e privada, universitários, professores e pesquisadores de arte, fotografia e histórias geral e da arte, bem como demais disciplinas. Teóricos de arte, artistas, colecionadores e o público em geral também terão interesse. O livro conterá textos de críticos e estudiosos das artes, historiadores e da própria curadora, embora seja um livro eminentemente de imagens e registros. Após a exposição os vídeos das performances serão disponibilizados na web.	marcelo.pereira@tecnopop.com.br
WEC674/01/2017	Sobre o que não sabemos	Teatro	CAMBAXIRRA FILMES LTDA ME	257.609,63	Sobre o que não sabemos é um espetáculo inédito idealizado pelos seis artistas do grupo Roda Gigante, com direção de Denise Stutz.	Não há.	pedrosaearp@hotmail.com

WEC888/01/2017	SOFAR SOUNDS RIO DE JANEIRO	Música	ZUMALELO EMPREENHIMENTOS CULTURAIS CRIATIVOS LTDA	439.320,00	Realização de 28 shows contabilizando um total de 84 atrações.		priscilla@zumalelo.com.br
WEC720/01/2017	Solar Meninos de Luz	Multiplataforma	REDONDO DESIGN LTDA	412.860,00	livro de arte comemorativo dos 35 anos do Instituto Solar Meninos de Luz	Hotsite com conteúdo digital do livro impresso	cnogueira@redondodesign.com.br
WEC897/01/2017	SOLTA a MÃO e CURTE	Música	LUMEN PRODUcoes EIRELI EPP	551.011,00	Oficinas de música, audiovisual e arte urbana (DJ, VJ e grafite) de inclusão social, em 10 bairros da zona norte do Rio, em 10 escolas públicas do município do Rio, localizada nestes bairros. De Maio a Outubro/2018 – GRATUITAS. Alcance - 1.000 alunos (jovens e crianças). Escolhemos 10 bairros da Zona Norte da cidade do Rio, divididos em 03 (três) áreas: 1ª.) Tijuca, Grajaú e Vila Isabel; 2ª.) Madureira, Engenho de Dentro, Méier e Marechal Hermes; 3ª.) Irajá, Inhauma e Bonsucesso. Escolas municipais nos bairros da Zona Norte do Rio, divididas por 03 (três) áreas e 10(dez) bairros e escolas. São estes: Área 1ª. - Tijuca, Grajaú e Vila Isabel: • Tijuca – Escola Municipal Laudimíia Trotta. • Grajaú – Escola Municipal Professor Lourenço Filho • Vila Isabel – Escola Municipal Madrid Área 2ª. - Madureira, Engenho de Dentro, Méier e Marechal Hermes: • Madureira – Escola Municipal Irmã Zélia. • Engenho de Dentro – Escola Municipal Goiá • Méier – Escola Municipal Bento Ribeiro • Marechal Hermes – Escola Municipal Paraguai Área 3ª. - Irajá, Ramos e Bonsucesso: • Irajá – Escola Escola Municipal Francisco Sertorio Portinho • Inhauma – Escola Municipal José Aparecido do Prado • Bonsucesso – Escola Escola Municipal Bahia	Não temos um produto concreto (físico) e sim uma festa de encerraremos e conclusão das oficina - uma LIVE PAINTING. E todos os que participaram das oficinas irão receber - certificado de participação. - E todos irão receber camisetas com o título do projeto Solta a Mão e Curte. - O melhor aluno de cada escola, que comandar as pickapes, nas oficinas de DJ - receberá um prêmio (um mini tabletmultilaser e um fone de ouvido), 10 serão premiados.	marcelasa@hotmail.com
WEC641/01/2017	Som Estrangeiro (Foreign Sound)	Audiovisual	JABUTI FILMES LTDA ME	0	Um filme documentário de longa-metragem, com 80 minutos de duração, baseado em roteiro original, sobre refugiados de diversos países do mundo na cidade do Rio de Janeiro, ligados às suas origens pela música.	Série para TV com 13 episódios de 15 minutos; Livro Virtual Diário de Bordo das Filmagens.	luis@jabutifilmes.com
WAC99/01/2017	Som Mais Eu - Temporada 2018	Música	ASSOCIACAO CULTURAL AMIGOS DA PROVIDENCIA	985.475,00	Oficinas Musicais - violino - viola- violoncelo - contrabaixo - flauta transversal - clarinete - saxofone - trompete - trombone - trompa - tuba- percussão - violão - cavaquinho - flauta doce e canto coral; Realização do calendário de programações culturais : Concertos, Saraus, Espetáculos Temáticos. Formação profissional de jovens para a cadeia produtiva da Cultura: Formação de 10 Monitores; Produtores Culturais e Músicos para Casamento.	Álbum de partituras com arranjos para orquestras de projetos socioculturais.	amigodaprovidencia@gmail.com
WEC83/01/2017	Somos todos África	Fotografia	CLIPS PRODUcoes CULTURAIS E PUBLICIDADE LTDA	272.400,00	A Exposição Somos todos África ocupará sete salas do Palacete, onde dois banners serão pendurados na entrada. No Segundo espaço, será construída uma vitrine para exibir objetos históricos do acervo do museu, ambientados por um painel ao fundo. Outro painel trará um infográfico com as rotas do tráfico, números detalhados de escravos transportados, características das embarcações etc. O corredor de acesso às salas principais trará fotos da Fortaleza de São Jorge da Mina, em Gana. A construção abrigou muitos escravos posteriormente enviados ao Brasil. Uma das fotos será impressa em tecido, utilizado como fechamento de uma sala lateral. Ao cruzar essa cortina, o visitante entrará em um quarto escuro, com uma das paredes cobertas por uma foto da cela dos escravos rebeldes, onde eram jogados sem água, sem comida e com pouquíssima luz, para que seus gritos servissem de lição para os aprisionados em outras celas. De tempos em tempos, a porta era aberta, corpos eram tirados e outras pessoas jogadas. Um áudio trará o relato de Cesar Fraga, trazendo aos visitantes um pouco das agruras vividas pelo fotógrafo. A sala principal trará uma nova montagem do conteúdo exibido na mostra Sankofa, com 54 fotos, contextualizadas por textos introdutórios de cada um dos nove países visitados. Nas salas periféricas, cerca de 45 fotos inéditas trarão um recorte transversal da expedição, com os temas retornados, cotidiano, mercados, música e dança, culinária e religião. Uma sala de vídeo será montada, onde o autor contará suas experiências por trás das câmeras. Será plotada uma imensa foto do Atlântico, onde gavetas acrílicas serão fixadas. Nelas, os visitantes poderão jogar suas mensagens, que serão posteriormente enviadas para África. Sobre um mapa africano plotado no chão, estruturas metálicas serão perfiladas, para que as nove bandeiras possam ser hasteadas por trás dos seus respectivos totens multimídia, que trarão outras 250 fotos dos países visitados.	Três visitas guiadas serão oferecidas pelo autor ao público, em especial, às comunidades da Gamboa, do Morro da Providência e aos estudantes de escolas da rede pública de ensino. Nesses bate-papos, o fotógrafo Cesar Fraga pretende não só contar detalhes dessa aventura na África, mas abordar aspectos da própria produção do projeto: concepção, viabilização financeira, logística etc.	contato@cesarfraga.com
WEC387/01/2017	Somos Tropicália - Ano 2	Música	ARRASTAO DE IDEIAS PRODUcoes ARTISTICAS CINEMATOGRAFICAS E ESPORTIVAS LTDA M	217.350,00	Evento de musica com poesia tropicalista.	Não tem.	vidalcarvalho@gmail.com
WECS17/01/2017	Sonhos Possíveis	Audiovisual	JKR PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	1.099.960,00	Produção de uma série documental, com 13 episódios, de 26 minutos cada, para TV.	não há	financeiro@greengofilms.com

WEC1118/01/2017	Sorriso Livre	Teatro	CIA DE IDEIAS PRODUCOES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	242.235,00	Nesse projeto propomos 1 espetáculo que tem 02 formatos de ação, para apresentações em espaços fechados, e abertos. Através do teatro, pretendemos atingir o público de forma abrangente, desde escolas, associações e grupos comunitários, levando-os até os Equipamentos Culturais da Prefeitura aonde serão realizadas as apresentações, assim como em locais públicos, abertos, aonde transita uma grande parte da população. Mostrando como atitudes simples e cotidianas ajudam a fazer do mundo um mundo mais sorridente. Dessa forma se apresenta o espetáculo: Uma lona montada na rua ou nas lonas e espaços culturais, com uma placa indicando: HOSPALHAÇARIA INTENSIVA. Nesse hospital as pessoas são conduzidas para sorrir mais pela vida! Muita gente esquece de sorrir, e nesse momento os médicos-palhaços fazem um atendimento de emergência para resgatar o sorriso entalado dentro do peito. A apresentação mescla esquetes que serão apresentados com roteiros criados para interação direta com o público, seja ele no espaço em que estiver. Algumas ações lúdicas que remetem ao sorrir, serão desenvolvidas, como: • Testes (SORRISOMETRIA) - medir o tipo de sorriso da pessoa, através de imagens cômicas exibidas. • Gravações das risadas das pessoas e identificações dos risos através do áudio gravado. • Vídeos gravados pelas pessoas numa cabine, contando piadas. • Fotos com sorrisos montados, adereços, o importante é resgatar o sorriso. • Tratamentos com injeções de humor, comprimidos de ha ha ha, gotas de kkkkkkkk, pomadas de gargalhada, infusões de risadas... Três palhaços, vestidos de médicos especialistas em sorrisos serão os atores do processo. Numa ação teatral que pode ser feita em espaços diversos. Ao final da apresentação os atores distribuem um sorriso para cada um levar para casa. Junto com a mensagem de alegria, acolhimento, respeito e cuidado, de si e dos outros.	DVD com registro das apresentações Vídeo produzido para circular na internet sobre as ações realizadas, e com as mensagens desse projeto. Fotos durante as apresentações Programa da Peça - Informativo e lúdico	mlenacontrucci@ciadeideas.com
WEC662/01/2017	Sorrisos De Uma Noite De Amor	Teatro	ESTAMOS AQUI PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	1.098.950,00	Montagem e temporada do espetáculo SORRISO DE UMA NOITE DE AMOR (título provisório para A Little Night Music), de Stephen Sondheim, com direção de Tadeu Aguiar. O espetáculo é uma deslumbrante comédia de situações, um musical de execução e elegância magistral. Na Suécia de 1900, SORRISOS DE UMA NOITE DE AMOR (título provisório), explora a enredada rede de intrigas centrada em torno de uma atriz e os homens que a amam: um advogado e um conde. Quando a atriz, se apresenta numa turnê, a paixão dos amantes reaparece, causando uma onda de ciúme e suspeita entre a atriz, a esposa do advogado e a esposa do conde. Ambos os homens - assim como suas esposas ciumentas - concordam em ir, a convite da atriz, passar um fim de semana na propriedade de sua avó. Com todos em um só lugar, infinitas possibilidades de novos romances e segundas chances trazem intermináveis surpresas. SORRISOS DE UMA NOITE DE AMOR (título provisório) está cheia de momentos hilarantemente espirituosos e emocionantes, arrependimentos e desejos. Esta celebração musical do amor é perfeita para mostrar seus cantores altamente treinados com sua pontuação harmoniosamente avançada e orquestrações magistrais, além de ter a canção popular de Sondheim, a extraordinária, Send in the Clowns (em livre tradução: Chame os palhaços!).	Contribuir para o desenvolvimento da produção e pesquisa de linguagem cênica do teatro brasileiro; Contribuir para o desenvolvimento da dramaturgia a partir da montagem de uma das mais importantes obras do teatro musical no mundo; Contribuir com a formação de plateia; Incentivar e valorizar as Artes Cênicas; Democratizar o acesso à cultura.	tadeuaguiar@terra.com.br
WAC1265/01/2017	Spantinha	Música	ASSOCIACAO E GREMIO RECREATIVO BLOCO CARNAVALESCO SPANTA NENEM	216.825,00	Evento do Spantinha com atividades voltadas para o entretenimento do público infantil.	Oficinas de Customização de Fantasias do Spantinha Oficinas de Construção de Instrumentos do Spantinha Espetáculo Teatral Apresentação Musical	chico@spantanenem.com.br
WEC685/01/2017	StartApp	Multiplataforma	MINA PRODUCOES CULTURAIS LTDA ME	1.009.260,00	Aplicativo para celular e internet com informações sobre todos os tipos de cultura carioca, em tempo real.	não há	bethritto@minamultimedia.com.br
WEC1326/01/2017	STU Week - Intervenção Urbana	Multiplataforma	DC10 ECONOMIA CRIATIVA EIRELI	624.830,00	Intervenção de arte e tecnologia que faz parte do STU Week, projeto que celebra a cultura urbana durante a semana do skate que acontecerá entre os dias 15 a 21 de junho de 2018, em diversas pistas de skate e praças do Rio de Janeiro.	Projeção e performance audiovisual e musical com a temática da cultura urbana aliado a um projeto cenográfico inovador na cidade.	projetos@riodenegocios.com
WEC1273/01/2017	Suassuna - O auto do Reino do Sol - Temporada	Teatro	SARAU AGENCIA DE CULTURA BRASILEIRA EIRELI EPP	703.700,00	Um espetáculo de teatro musical para toda a família, que traz na essência uma série de características de seu grande homenageado, Ariano Suassuna.	Não se aplica.	andrea@sarauagencia.com.br
WEC406/01/2017	SUFOCO	Teatro	4 PONTAS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	1.025.200,00	Espectáculo de teatro musical nacional inédito, com aproximadamente 120 minutos de duração. Serão realizadas 24 apresentações ao longo de dois meses de temporada na cidade do Rio de Janeiro.	Não se aplica.	storm016@gmail.com
WEC308/01/2017	Sunset Instrumental	Música	CASA DE FULO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	601.900,00	O produto principal do projeto são os quatro shows, sendo dois por dia, com bandas instrumentais convidando grandes nomes da MPB.	Os Produtos Culturais derivados são: um dia de Painel sobre o mercado da música; quatro oficinas diversas.	anarigotto@casadefulo.com.br
WAC1338/01/2017	Sunset no Morro	Música	ASSOCIACAO ARTE NOVA PRODUCOES CULTURAIS E ARTISTICAS	353.337,88	04 apresentações musicais, incluindo a apresentação de DJ.	Produção de telas, pinturas, desenhos entre outras artes visuais ao vivo.	artenova.producoesculturais@gmail.com

WEC330/01/2017	Super Violão Mashup, 2ª edição	Música	FAZ FAZENDO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	310.474,50	Realização de 08 shows; Realização de 02 oficinas; Realização de 01 debate; Produção de dois documentários curta metragem; Produção de um livreto para distribuição gratuita. Produção de um EP com oito faixas.	Produção de dois documentários curta metragem; Produção de um livreto para distribuição gratuita. Produção de um EP com oito faixas.	gregorio.mt@gmail.com
WEC690/01/2017	SUPERAR	Audiovisual	CINEMAO PRODUCAO E EXIBICAO CINEMATOGRAFICA LTDA	290.950,00	01 filme em formato média-metragem	1000 cópias em DVD	projeticinema@gmail.com
WEC1146/01/2017	Surtô Jazz Blues Festival	Música	WMP EVENTOS EIRELI - ME	290.200,00	Promover uma vertente tradicional cultural que influencia os brasileiros, para os moradores da Zona Oeste, canalizando esta influência, evidenciada pela música desenvolvendo assim o interesse da população, pela musicalidade, instrumentos e história. Resgatando o blues como uma espécie de matriz de toda música que daí se derivou, como o jazz.	- Movimentar a cultura na Zona Oeste - Inclusão e interação de pessoas do Bairro - Dissolução de preconceito - Interação em diversas escalas sociais - Proporcionar entretenimento - Desconstruir estereótipos de inferioridade	peeters@wmpventos.com.br
WEC1002/01/2017	Tainá - o Desenho Animado	Cinema	SINCROCINE PRODUÇÕES CINEMATOGRAFICAS LTDA	545.350,00	Filme infantil de longa metragem (aproximadamente 90 minutos) realizado na técnica de animação 3D, protagonizado pela indiazinha TAINÁ - heroína genuinamente brasileira, nascida nos cinemas, agora potencializada pela técnica da animação.	Este projeto de longa metragem é parte do projeto maior - a marca Tainá. Outros produtos audiovisuais e derivados destes serão lançados, ampliando a visibilidade para o filme de longa metragem e garantindo o interesse do público e o consequente sucesso. TAINÁ - série animada para TV, será lançada pela Nickelodeon em abril de 2018. Na sequência serão lançados os cliques musicais na web e o aplicativo com jogos e realidade virtual. Durante este período também estará sendo trabalhado o licenciamento de produtos infantis para a marca. O filme de longa-metragem TAINÁ – o desenho animado será lançado concomitante com a terceira temporada da série de animação para TV. No momento do lançamento do filme a marca estará em evidência o que impulsionará o licenciamento para produtos derivados das personagens, agregando valor a todo o empreendimento.	pedro@sincrocine.com.br
WEC734/01/2017	Tainá- série animada	Audiovisual	SINCROCINE PRODUÇÕES CINEMATOGRAFICAS LTDA	551.749,70	Série de animação com 26 episódios de 11 minutos cada, para os segmentos de TV (aberta e fechada), VOD e Homevideo.	TAINÁ - série animada é parte de um projeto multiplataforma da marca, que inclui novas temporadas da série para TV, um longa-metragem 3D para cinemas, cliques musicais para web, licenciamentos para brinquedos, jogos, aplicativos e outros produtos derivados. A estratégia é lançar uma primeira temporada da série com 26 episódios de 11 minutos cada e, na sequência, lançar a segunda temporada com mais 26 episódios de 11 minutos, totalizando 52 episódios. Tais produtos derivados ampliarão o interesse do público pela série na TV, nessa e em novas temporadas. O licenciamento da marca para produtos derivados das personagens e dos temas, consideravelmente rentável para séries de animação, impulsionará todo o empreendimento.	pedro@sincrocine.com.br
WEC81/01/2017	TAL PAI, TAL FILHO	Audiovisual	INFINIT PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA	893.900,00	Filmar e finalizar 32 episódios do programa Tal Pai, Tal Filho, que será exibido em TV do Rio de Janeiro para o Brasil e depois disponibilizado gratuitamente em telas de cinema no projeto Cine Estrela.	O conteúdo será disponibilizado após exibição na TV para escolas públicas do município do Rio de Janeiro.	jb@infinitproducoes.com
WEC1353/01/2017	Talentos Black - Moda Afro 2018	Moda	PALAVRA Z PRODUÇÕES CULTURAIS EIRELI ME	43.218,00	Desfile de moda	exposição	brunomariozz@palavraz.com.br
WEC938/01/2017	Tallie	Música	ROSA DOS VENTOS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	124.900,00	Show de estreia da artista Tallie		alexandrerosa@rosadosventosproducoes.com.br
WEC1069/01/2017	Tardes de Cultura	Multiplataforma	CMX ASSOCIADOS LTDA ME	317.150,00	Evento cultural realizado em Copacabana		relacionamento@aracaria.art.br
WEC1135/01/2017	Tardes Musicais Brasileiras	Música	AS3 PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	247.080,00	O produto cultural no caso é a música e o show do artista. A associação do artista assistido com a marca do patrocinador e da SMC fará com que a plateia tenha a aprovação positiva que fortalecerá ainda mais a marca e a SMC.	O show realizado a preços populares. Com ingressos a R\$10,00 e R\$5,00.	flaviolpcd@gmail.com
WEC289/01/2017	TEATRO DO SAARA - TEMPORADA 2018	Teatro	CF SOCIOS GRAFICA DIGITAL LTDA EPP	962.600,00	10 espetáculos curtos de teatro, com aproximadamente 30 minutos de duração cada. Serão realizadas 480 apresentações ao longo de oito meses de temporada na cidade do Rio de Janeiro.	Não se aplica.	fmaatz.teatrodosaara@gmail.com
WEC660/01/2017	Teatro Jovem	Teatro	ESTAMOS AQUI PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	528.950,00	Desenvolvimento, ensaio, montagem e temporada do espetáculo do Teatro Jovem, com título provisório Lampejo e/ou Em busca da estrela. Assim, alharemos diverso e reflexao na construo de um espetáculo de qualidade, que trata de temas de interesse do jovem e que busca o desenvolvimento do seu olhar crítico e o amadurecimento como cidadão, em uma linguagem ágil e dinâmica, propiciando ao espectador uma maior interação e identificação.	20 apresentações do espetáculo teatral com título provisório Lampejo e/ou Em busca da Estrela. Dar continuidade às pesquisas de linguagem direcionadas à juventude e produção do Teatro Jovem possibilitando o acesso do jovem ao teatro; Formar plateias; Promover o acesso à cultura Fazer com que o espectador compreenda a necessidade da cultura na formação de um cidadão crítico e atuante; Estimular nossos jovens espectadores a buscarem manifestações culturais como fonte de entretenimento, reflexão e amadurecimento; Apresentar aos jovens espectadores, através de um prólogo, o jogo teatral, falando do trabalho dos artistas envolvidos, do espetáculo que irão assistir e da cumplicidade da plateia; Criar um canal direto entre o artista e o público, através de debates após cada espetáculo, abrindo espaço para perguntas, estimulados pelo espetáculo que assistiram.	eduardobakr@terra.com.br
WEC654/01/2017	TEATRO PARA OUVIR	Teatro	AVS PROJETOS CULTURAIS LTDA	261.240,00	Duas audiopeças teatrais para portadores de deficiência visual, com dois dos seguintes títulos: Eles não Usam Black Tie, de Gianfrancesco Guarnieri O Pagador de Promessas, de Dias Gomes Auto da Compadecida, de Ariano Suassuna Vestido de Noiva, de Nelson Rodrigues	Leituras dramatizadas das quatro peças em espaços das redes municipal e estadual de Cultura e outra do Rio de Janeiro. Entrada franca	amauryasilva.ator@gmail.com

WEC124/01/2017	TEBAS LAND	Teatro	PANCULTURAL EVENTOS E PROJETOS CULTURAIS LTDA	287.200,00	Montagem e realização da temporada no Rio de Janeiro 24 apresentações do espetáculo: TEBAS LAND.	Não ha.	pan@pancultural.com.br
WAC432/01/2017	Tecendo Arte	Moda	INSTITUTO MUSIVA	324.712,00	Curso/formação artística Carga horária: 48 horas/aula Quantidade de beneficiários: 40 pessoas p/ bimestre Módulos Mês 1 - 24h/aula Técnicas básicas de bordado - 3h/aula Técnicas de pintura e colagem - 6h/aula (vasos de papietagem) Processo criativo e Design de moda sustentável - 6h/aula Técnicas básicas de corte e costura - 9h/aula (ecobag, camisetas, faixas de cabelo em pachtwork) Mês 2 - 24h/aula Técnicas básicas de corte e costura - 9h/aula (ecobag, camisetas, faixas de cabelo em pachtwork) Produção de bolsas e carteiras sustentáveis - 6h/aula Produção de acessórios sustentáveis - 6h/aula Workshop de empreendedorismo - Modulo Empreenda! - 3h/aula	Eventos: workshops, palestras, formaturas e desfiles de moda	valmir.vale@institutomusiva.org.br
WEC120/01/2017	Tem Batuta no Samba	Música	SOLUCAO CINE VIDEO LTDA	1.084.346,40	Show tem batuta no Samba, com gravação de DVD ao vivo	NÃO SE ENQUADRA	marcaminha@globo.com
WEC570/01/2017	Tem Que Respeitar Meu Tamborim – O Filme	Audiovisual	VENTURA FILMES E PRODUCOES CINEMATOGRAFICAS LTDA	297.133,90	Filme Documentário para a web com até 30 min de duração.	Serão realizadas video-aulas gratuitamente liberadas no canal do Youtube difundindo instrumentos e técnicas específicas da Bateria da Verde e Rosa. Exemplo dos instrumentos que terão suas técnicas disponibilizadas pelas video-aulas: Surdos de 01º; Surdos-Mór; Caixas; Repiques; Tamborins; Timbales; Ganzás(Chocalhos); Cuicas; Agogós	andre.dias@venturafilmes.com.br
WEC5/01/2017	TEM UM PSICANLISTA NA NOSSA CAMA, DE JOÃO BETHENCOURT	Teatro	JUPITER TEATRO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	450.996,00	TEMPORADA DE ESPETACULO TEATRAL	DISTRIBUICAO DE INGRESSOS GRATUITOS PARA ESTUDANTES E PROFESSORES DA REDE PUBLICA DE ENSINO. PARA ESTUDANTES DE TEATRO E ONG'S.	jupiterteatro@gmail.com
WAC1072/01/2017	TEMPORADA ARTÍSTICA SALA CECÍLIA MEIRELES 2018	Música	ASSOCIACAO DOS AMIGOS DA SALA CECILIA MEIRELES	1.096.950,00	Temporada Artística Sala Cecilia Meireles 2018;		wilton.araujo@serpro.gov.br
WEC893/01/2017	Temporada Balé Brasileiro	Dança	GAIA PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA EPP	425.250,00	O Projeto consiste na realização de 08 apresentações da Companhia Brasileira de Ballet, composta por 42 jovens e talentosos bailarinos, dirigida pelo premiado diretor e bailarino Jorge Texeira, com o espetáculo Quebra Nozes, a ser realizado no Teatro João Caetano, no mês novembro de 2018.	Duas exposições de figurinos e fotos dos principais ballets de repertório clássico, do acervo da Cia, com descritivos e histórico dos ballets já realizados; Duas oficinas de corpo ou duas pequenas performances, dependendo da estrutura do local. Locais: - Quadra velha da Mocidade Independente - Público: até 400 pessoas	gaia cultural@gaia cultural.com.br
WEC389/01/2017	Temporada Dell'Arte de Dança	Dança	DELL ARTE SOLUCOES CULTURAIS LTDA	624.800,00	Espetáculos de Dança	- Ações educativas na comunidade de Mangueiras ou Realengo (a definir): realização de 2 workshops gratuitos com integrantes representantes da Companhia de Ballet Santiago e/ou Kafig (a confirmar)	steffen@dellarte.com.br
WEC907/01/2017	TEMPOS MORTOS	Artes Visuais	METROPOLIS PRODUCOES CULTURAIS LTDA	156.100,00	Um exposição de artes visuais em uma instituição de arte relevante na cidade do Rio de Janeiro.	Um catálogo com as obras da exposição mais texto crítico. Descrição: Miolo: Livro: miolo: formato fechado 19,5x25,5cm, formato aberto 25,5x39cm; 160pags em papel couche fosco 150g/m². Capa: formato aberto 70x25,5cm(orelhas 15cm) e formato fechado 19,5x25,5cm.Papel duodesign 300g/m², 4/1cores. Acabamento: lombada quadrada c/costura e face externa laminação fosca	vieirapineiro mariajulia@gmail.com
WAC1208/01/2017	Terra Trio	Literatura	ICAP - INSTITUTO COM A PALAVRA	246.390,00	3000 livros	1000 boxes com 2 cds cada.	ffarialima1@gmail.com
WAC1105/01/2017	THE BEST STREET DANCERS	Dança	CENTRO NACIONAL DE ESTUDOS E PROJETOS - CNEP	372.605,10	Estimular o gosto pela dança por meio de apresentações, onde seus integrantes apresentarão através de batalhas de danças, estaremos contribuindo para questões de sociabilidade e trabalho em grupo. Ocupação de espaço público, oferecendo entretenimento gratuito para o município.	Apresentação de danças urbanas, competições em modelo de batalhas, conhecer e revelar os melhores dançarinos do município.	cnepculturalrio@gmail.com
WOC549/01/2017	The structure of choro	Literatura	INSTITUTO CULTURA BRASILEIRA	118.100,00	O projeto The structure of choro trata da produção da versão inédita, em idioma inglês e em forma de livro impresso, da obra A estrutura do choro, de autoria do músico, compositor, arranjador, mestre e doutor em música pela Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro e professor de Harmonia e Análise da Escola de Música da Universidade Federal do Rio de Janeiro, Carlos Almada. Nessa obra, Almada transmite aos leitores o resultado de seus estudos e análises relacionados ao gênero musical choro, esclarecendo e desvendando, de maneira séria e definitiva, os segredos da composição e improvisação desse gênero musical carioca.	O projeto contempla a realização de um evento de lançamento e de pequenos eventos promocionais.	projetos@culturabrasileira.org.br
WEC542/01/2017	Theatro Musical Brasileiro - (1860– 1914) - 30 Anos sem Luiz	Teatro	BELAZARTE REALIZACOES ARTISTICAS LTDA	543.700,00	Theatro Musical Brasileiro - 1860-1914 nova montagem dirigida por José Mauro Brant, com direção Musical de Tim Rescala	- Um curso, coordenado por Tânia Brandão: Theatro Musical Brasileiro 1860-1914 (módulo I) - A Aurora do Musical Brasileiro; - 4 mesas com palestras e debate; - Exposição: 30 anos sem Luiz- com curadoria de Aimar Labaki; - Criação do Site Theatro Musical Brasileiro	josemaurobrant@gmail.com

WEC535/01/2017	Theatro Musical Brasileiro – 1914-1945	Teatro	BELAZARTE REALIZACOES ARTISTICAS LTDA	624.600,00	Theatro Musical Brasileiro Parte II – 1914 -1945, espetáculo que conta 30 anos da história do Teatro Musicado no Brasil.	Mesa – 30 anos sem Luiz – Abertura da exposição. Mesa coordenada por Aimar Labaki. Convidados: José Celso Martinez Corrêa, Tânia Brandão, Marshall Netherland, Anabel Albermaz, Analu Prestes, Vera Holtz, Marieta Severo e outros integrantes do elenco original do Theatro Musical Brasileiro. Exposição: 30 anos sem Luiz. A Exposição, dividida em 7 partes, tem a curadoria do crítico e dramaturgo Aimar Labaki (Biógrafo de Luiz Antonio) e será criada para ocupar pouco espaço (foyer do teatro). É composta de 7 módulos e ao final, um grande painel com cartazes dos mais importantes musicais brasileiros realizados nos últimos 30 anos. 1 - Infância em Araraquara 2 - O começo no Teatro Oficina 3 - Cia. Pão e Circo 4 - Anos Cariocas 5 - A Ópera do Malandro 6 - Theatro Musical Brasileiro 7 – Onde estás felicidade? - 30 anos do novo musical brasileiro.	josemaurobrant@gmail.com
WEC286/01/2017	Tio Vânia	Teatro	BB PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	114.000,00	O produto cultural principal do projeto é o espetáculo adulto Tio Vânia, de Anton Tchekhov, direção de Moacir Chaves e elenco composto por oito atores. A temporada será realizada na cidade do Rio de Janeiro ao longo de 2018. Após a temporada inicial, a produção pretende dar continuidade ao projeto em outras cidades e estados. Acreditamos que o alto nível dos artistas e profissionais envolvidos, aliado ao compromisso de criar um espetáculo acessível e de qualidade são garantias para alcançarmos um produto final com grande aproveitamento por parte dos espectadores e patrocinadores.	- 24 sessões do espetáculo Tio Vânia, sendo duas acompanhadas por intérpretes de libras; - Debates; - Folders, banners, filipetas, mídia eletrônica, flyers e convites eletrônicos e ampla divulgação em diferentes meios de comunicação através de assessoria de imprensa especializada.	monicabel@uol.com.br
WEC886/01/2017	Tirando o Cupim da Memória	Multiplataforma	TARGET BRASIL PROJETOS E EVENTOS EIRELI EPP	409.000,00	Realização de Concurso para selecionar uma Instituição Cultural e com isso realizar a preservação do Patrimônio Cultural.	Pesquisa sobre área de preservação de patrimônio cultural e consumidores de atividades culturais.	vanessa@criape.com.br
WEC1230/01/2017	TOAFIM REVISTA DE CULTURA	Multiplataforma	DIADORIM IDEIAS E COMUNICACAO LTDA EPP	1.098.400,00	O TOAFIM será um canal digital (aplicativo + portal) gratuito, de arte, cultura e entretenimento. Inicialmente será desenvolvido para o Rio de Janeiro e terá produção exclusiva de conteúdo (vídeos, texto, fotos e podcasts) com foco na curadoria e no serviço. O Toafim ocupará o vazio deixado pela redução de espaços sobre cultura na mídia. Vai reunir, analisar e promover os conteúdos sobre o amplo espectro da programação e dos movimentos culturais e criar um ambiente para compartilhamento de interesses comuns. Existe hoje uma grande quantidade de informação na rede e uma grande dificuldade de contextualizá-la, hierarquizá-la e dar a ela credibilidade. As informações ficam dispersas, gerando uma contradição entre o excesso de informação e a falta de visibilidade e curadoria do conteúdo. O app vai oferecer diferentes caminhos de busca: o que (tipo de atração), quando (data), onde (local), por preço; e diversos filtros por área da programação – filme infantil, de ação, comédia, etc. . A seção 'Perto de Você' mostrará os programas disponíveis a partir do GPS. Haverá integração para as agendas pessoais, para sites de venda de ingressos e de reservas online; para serviços de táxis e transporte, meteorologia, mapas etc. Com o Meu Toafim, o usuário poderá personalizar o aplicativo de acordo com os seus interesses, convidar amigos, compartilhar programas, receber dicas e ofertas. Com tudo isso, o TOAFIM funcionará como uma comunidade virtual abrangendo usuários de toda a cidade, criada para informar, promover e discutir programas e hábitos culturais.	O Toafim vai gerar um enorme banco de dados sobre a cultura carioca e os hábitos culturais dos habitantes e visitantes da cidade. Será, em pouco tempo, uma valiosa fonte de informação e pesquisa ajudando a mapear regiões, tendências e movimentos. A partir do cadastro feito pelos usuários, será possível conhecer melhor o público de cultura e entretenimento do Rio de Janeiro, seus gostos, preferências e necessidades, de acordo com a idade, gênero, região, escolaridade e outras informações relevantes. Este banco ficará à disposição também de gestores públicos e privados e poderá ser um importante parâmetro da cultura no Rio.	teresak@diadorim.com.br
WAC1277/01/2017	Todo o mundo em movimento	Artes Visuais	OBSERVATORIO DE FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	209.450,00	Exposição fotográfica o Galpão Bela Maré	Catálogos	elionalva@observatoriodefavelas.org.br
WEC274/01/2017	TOM & VINICIUS - A HISTÓRIA DE UMA PARCERIA	Multiplataforma	FLOR DE MANACA PRODUCOES CULTURAIS LTDA ME	494.655,00	Exposição. O layout definitivo das exposições será criado a partir da seleção do material que será realizada pelos curadores e idealizadores do projeto, Paulo Jobim e Elianne Canetti Jobim. O material se baseia nos acervos pessoais e familiares de Antonio Carlos Jobim e Vinicius de Moraes. Existe entretanto, um conceito curatorial que norteia a elaboração deste projeto como um todo e baseado nele, enviamos algumas informações que serão básicas para o desenvolvimento do projeto museográfico, a ser criado pelos curadores junto ao arquiteto Andrés Neumann e a designer Renata Ratto. O conceito expográfico principal seria contar – de maneira ilustrada e multimídia, com texto, som e imagem – as trajetórias biográficas e profissionais individuais de Tom e de Vinicius, enfatizando os pontos onde suas histórias se cruzem. Estes pontos seriam determinados pela cronologia da troca de correspondências e pelos trabalhos criados em conjunto – abrindo alguns espaços temáticos, núcleos onde as histórias e criações da parceria possam ser mais ilustradas e detalhadas.	Publicação de catálogo: 1500 unidades Produção de um áudio livro: 1000 unidades que será disponibilizado gratuitamente para o Instituto Benjamin Constant e entidades que atendam deficientes visuais. Lançamento: Serão convidados atores e atrizes de renome para a leitura das cartas no lançamento da exposição e para gravação do áudio livro.	marizaadnet@gmail.com
WEC1001/01/2017	Tom na Fazenda	Teatro	ABGV PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	121.640,00	Trinta e duas apresentações do espetáculo teatral Tom na Fazenda.	Bate papo ao final do espetáculo com os atores e o diretor.	babaioff@gmail.com
WEC929/01/2017	Tônia Carrero: O Monstro de Olhos Azuis	Teatro	FAKTOR CINEMA LTDA	915.675,76	ESPETACULO TEATRAL		pimenta_jr@yahoo.com
WEC362/01/2017	Toque de Mão	Artesanato	INSTITUTO MARQUES DE SALAMANCA	199.500,00	Aulas de artesanato / bordado para mulheres de comunidades carentes de Santa Teresa	dvd com compilação das aulas exposição das peças criadas ao longo do ano	paula@imds.org.br

WEC231/01/2017	TOTTEM - Um Ensaio Sobre O Paradoxo Ser	Teatro	JC MIRANDA SANTOS PRODUÇOES ARTISTICAS E CULTURAIS	403.487,51	Espectáculo teatral adulto, com duração média de 90 minutos.	Espectáculo teatral adulto, com duração média de 90 minutos. Não há outro produto cultural derivado.	solmmiranda@gmail.com
WEC1399/01/2017	Train do Samba	Fotografia	MERECITA PRODUÇOES E EVENTOS LTDA ME	216.600,00	- Elaboração e publicação de livro com registros fotográficos da viagem do projeto Trem do Samba, em 2015, à Lile, na França, intitulado Train do Samba.	Não desenvolveremos produtos derivados.	merecita.contato@gmail.com
WAC522/01/2017	Trajetória Sexual	Teatro	ASSOCIACAO QUARTO ATO DE PROJETOS CULTURAIS	277.345,00	Montagem do espetáculo teatral Trajetória Sexual, de autoria e atuação de Álamo Facó, com temporada de dois meses, de quinta a domingo, em um teatro do Rio de Janeiro.	- Criação e manutenção de site do espetáculo, tornando público o processo criativo através da divulgação de vídeos, fotos, depoimentos, trilha sonora original e até mesmo do programa do espetáculo evitando uma produção excessiva de material impresso - Realização de duas rodas de conversa (uma a cada mês de temporada), gratuitas, após o espetáculo, sobre o autor-ator e o processo de criação do espetáculo. Nos dias destas sessões, será destinada uma cota de 10% de ingressos gratuitos para estudantes de teatro, dramaturgia e estudantes de instituições públicas, levando em consideração a classificação etária do espetáculo.	sergiosaboyacultura@gmail.com
WEC643/01/2017	Tra-la-lá temporada	Teatro	DORAVANTE PRODUÇOES ARTISTICAS - ME	420.250,00	- Temporada de 2 meses do espetáculo TRA-LA-LÁ	-CD com a trilha do espetáculo (tiragem de 1000 cópias) - vídeos contendo números musicais que serão disponibilizados gratuitamente na internet	annabello@doravanteproducoes.com
WEC1178/01/2017	Transcarioca: a trilha do Rio	Literatura	MAISARTE MARKETING CULTURAL LTDA	548.780,00	formato 23 x 28 cm, 240 páginas, cerca de 150 imagens, impressão a 4 x 4 cores, em papel couche matte 170 gr., guardas em colorplus 180 gr, capa dura, com tiragem de 2.000 exemplares.	-Evento de lançamento do livro em livraria a definir no município do RJ; -palestra pelo organizador Pedro da Cunha e Menezes na sede do Centro Excursionista Brasileiro com doação de 200 exemplares do livro; -Produção de um audiolivro para atender os deficientes visuais e palestra na União dos cegos do Brasil.	jacqueline@maisartemarketing.com
WEC1354/01/2017	Transformers	Audiovisual	RIO CINEMA DIGITAL PRODUÇOES AUDIOVISUAIS LTDA	0	O projeto pretende escolher uma locação específica, assim que prédios, condomínios, vilas e bairros, asilos, escolas, empresas, fábricas, comunidades (Ex. Morro Dona Marta) e cidades de até 5 mil habitantes (Ex. Paquetá). Após a aprovação do projeto, uma pesquisa específica será realizada para selecionar as locações que apresentem o maior potencial.	O filme é imediatamente chamativa a todos interessados por arquitetura, urbanismo e desenvolvimento sustentável. Porém, visto o momento que o país passa, onde economizar recursos e dinheiro passou a ser prioridade, a série é capaz de gerar interesse em um público ainda mais abrangente ao oferecer dicas úteis e efetivas.	gabriel@riocinemadigital.com.br
WEC1396/01/2017	TransGêneros Musicais	Música	CAPADOCIA PRODUÇOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	291.050,00	10 apresentações musicais gratuitas divididas em 2 dias de evento, no Centro do Rio de Janeiro.	Como atividade complementar, será realizado um debate sobre como a veiculação de imagens na imprensa pode modificar ou afirmar os estereótipos sobre a população LGBT. Estarão presentes à mesa, entre outros convidados, Carlos Tufvesson, Ex-coordenador Especial da Diversidade Sexual do Rio de Janeiro, e Luiz Mott, antropólogo integrante do Grupo Gay da Bahia, a mais antiga associação de defesa dos direitos dos homossexuais no Brasil.	rafael@produtoracapadocia.com.br
WEC253/01/2017	TRANSPARENTE	Música	S. REZENDE PRODUÇOES ARTISTICAS E CINEMATOGRAFICAS LTDA	278.500,00	8 SHOWS		srezendeproducoes@gmail.com
WAC1129/01/2017	TREINO ABERTO RAÍZES	Dança	CENTRO NACIONAL DE ESTUDOS E PROJETOS - CNEP	125.925,00	Ensinar e estimular o gosto pela dança por meio dos treinos, apresentações, onde seus integrantes trocarão informações sobre os estilos das danças urbanas, além de questões de sociabilidade e trabalho em grupo, apresentarem palestras e debates com intuito de formar, capacitar e profissionalizar. Abrir um espaço cultural aonde a família carioca poderá usufruir de um espaço de entretenimento.	Grupo de Dança local, Batalhas de Dança, Festival de Dança, integração de novos dançarinos no cenário cultural do município. Sindicalização pelo Sindicato dos Profissionais da Dança.	cnepculturalrio@gmail.com
WEC965/01/2017	Três gravuristas e o exílio no Brasil - Fayga Ostrower, Axl Leskoschek e Lasar Segall	Artes Visuais	TELENEWS SERVICE LTDA	87.830,00	Exposição com obras, painéis explicativos, cartas, fotos e filmes sobre os três mestres da gravura que vieram para o Brasil no século passado e influenciaram várias gerações de artistas no país.	Visitas para alunos de escolas e estudantes universitários. Debate sobre os três artistas.	leonardo@telenews.com.br
WEC871/01/2017	TREVOR	Teatro	BIARTE PRODUÇOES E EVENTOS E MARKETING LTDA ME	334.940,00	O Objeto da ação principal do projeto é a montagem do espetáculo teatral TREVOR e sua temporada de estreia na cidade.	Ações derivadas são previstas sob a ótica das contrapartidas sociais oferecidas pelo projeto, no intuito de fomentar o pluralismo da plateia através de ações de formação de plateia, bate-papos após o espetáculo, oficinas artísticas e eventual ação formativa desejada pelo patrocinador em comunidade carente por ele definida. Serão adotadas também ações de apresentação com tradução simultânea em libras. Será realizado o registro do projeto a ser entregue ao patrocinador e também distribuídos gratuitamente a escolas da rede pública de ensino, com o registro do espetáculo e entrevistas de bastidores.	biarteventos@gmail.com
WEC889/01/2017	Tributo ao Rei do Sincopado : 100 anos de nascimento de Geraldo Pereira	Teatro	CODEFILM SERVICOS DE FILMAGENS LTDA	116.548,28	O principal produto do projeto cultural é um espetáculo musical. O texto será desenvolvido pelo jornalista Alexandre Pessanha Telles e o escritor e também jornalista Ricardo França de Gusmão, sob a curadoria do Prof. Valmir Araújo, professor de história e sobrinho neto do compositor Geraldo Pereira, o homenageado. A peça terá a temática sobre Geraldo, e guiada pelas suas composições, sendo apresentado cerca de quinze dos seus sambas. A parte musical ficará a cargo do grupo carioca Bossa do Samba, com dois atores em cena. Terá a direção artística de Reinaldo Santana.	Será desenvolvido um site, pela assessoria de comunicação, além de uma revista, com o programa da peça. Além disso, haverá registros de imagem e som, quando o espetáculo será registrado em um CD e um DVD. Mas ambos os dois últimos produtos derivados do projeto não estão no escopo do projeto como beneficiário do edital aqui representado em questão. O CD e o DVD será buscado uma outra forma de financiamento.	leilaprodutora@hotmail.com

WEC481/01/2017	Tributos Musicais	Música	GAIA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS LTDA EPP	357.651,00	O projeto Tributos Musicais prevê a participação de talentosos músicos internacionais que interpretarão grandes ícones do cenário musical. As atrações que participarão do projeto são Frankly Sinatra, Anne Carrere (com a apresentação do musical Piaf). As apresentações serão realizadas no Theatro Municipal do Rio de Janeiro entre os meses de junho a setembro de 2018. 1) Frankly Sinatra -O charme e a voz de Sinatra em cena! De cabelos esculpidos e brilhante olhos azuis, até seus sapatos de verniz preto brilhante, Stephen Triffitt é verdadeiramente Sinatra. Nesse show, Triffitt celebra o centenário do maior cantor do século 20, dom todo seu swing, seu modo afetado e seus vocais de veludo. No programa estão clássicos do repertório de Sinatra que encantam o público, como Fly Me to the Moon; Mack the Knife; New York, New York; Way; That's Life; Under My Skin; Lady is a Tramp; My Kind of Town; All the Way e Luck Be a lady. Apoiado pelo som fantástico e o swing de uma big banda, Triffitt é realmente o melhor coisa desde o próprio Sinatra. Ele acerta no fraseado, no tempo e no tom com confiança absoluta – Variety Ele realmente soa exatamente como Frank Sinatra – The Guardian Perturbadoramente perfeito – London Evening Standard 2) Anne Carrere Canta PIAF – Setembro / 2018 Anne Carrere é a primeira de uma família de cinco filhos. Nascida em 15 de agosto de 1985, em Toulon (situada no Sul da França), ela é uma jovem artista com um belo currículo. Anne estudou uma grande variedade de gêneros de dança, incluindo clássica, jazz e breaking dance. Posteriormente, conseguiu os estudos em teoria Musical, flauta e piano. Aos 12 anos, começou a ter aulas de voz com Daniel Bastian e formação de teatro com Didier Biosca. Sensível, energética e determinada, manteve um agenda rigorosa de formação artística e competições, enquanto continuava seus estudos. Depois de obter o bacharelado em literatura, juntou-se a sua primeira banda e se tornou bem conhecida no show business.	Mostra de filme-documentario Local Arena Carioca (Jovelina Perola Negra) Conteúdo: ciclo de filmes formato vídeo-documentário, abordando a história de 2 ícones da cultura americana e francesa, Frank Sinatra e Edith Piaf. Todas as exposições serão seguidas de bate-papo com dois representantes do cineclubismo carioca. Período 2 dias / Duração: 4h cada.	gaiaacultural@gaiaacultural.com.br
WEC121/01/2017	Tropicalinha - Caetano e Gil para Crianças	Teatro	ENTRE EXPERIENCIA CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	354.900,00	ESPETÁCULO TEATRAL O produto principal deste projeto é um espetáculo de teatro voltado para toda a família, com ênfase na linguagem infantil, com duração de 50 minutos. Este projeto contempla a montagem deste espetáculo, 2 temporadas em teatros das zonas Norte e Sul e uma circulação pelas Arenas Culturais da cidade do Rio de Janeiro. Desta forma, contemplamos aqui um total de 36 apresentações do espetáculo, sendo 8 na temporada da Zona Norte, 16 na temporada da Zona Sul e 12 na circulação por Arenas Culturais. Estas apresentações terão capacidade para recebermos um total de 15.304 pessoas.	WEBSITE DO ESPETÁCULO O website com informações do espetáculo, bem como fotos, vídeos e outros materiais utilizados para a concepção do espetáculo serão disponibilizados gratuitamente. Além disso, forneceremos streaming das versões originais das músicas executadas no espetáculo. São esperadas cerca de 25.000 visitas semanais. LIVE ONLINE DO ESPETÁCULO Como forma de aumentar o alcance do espetáculo, transmitiremos 2 apresentações do espetáculo gratuitamente através das Redes Sociais e do Website do espetáculo. PROGRAMA DO ESPETÁCULO Serão produzidos 7.000 exemplares do Programa do Espetáculo, com atividades e tópicos educativos abordados no espetáculo. Estes programas terão função didática e serão distribuídos gratuitamente nos teatros.	pedro@entretretenimento.com.br
WEC355/01/2017	Tropicalíssima - A Metamorfose de Mercedes Baptista	Teatro	SEVLA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS EIRELI	256.860,00	Montagem e temporada do espetáculo teatral	não se aplica	valeria@sevlaproducoes.com.br
WEC664/01/2017	TROPICALISTAS O MUSICAL	Teatro	OURO VERDE PRODUÇÕES CULTURAIS E ESPORTIVAS LTDA ME	767.440,00	ESPETÁCULO TEATRO-MUSICAL	NÃO	anacris@ouroverdeproducoes.com.br
WEC55/01/2017	Tudo o que há Flora	Teatro	PALAVRA 2 PRODUÇÕES CULTURAIS EIRELI ME	126.315,00	Montagem e circulação do espetáculo Tudo o que há Flora	Não ha.	brmariozz@gmail.com
WEC1380/01/2017	TudoBom Comunidades	Música	AROEIRA PROJETOS CULTURAIS LTDA	200.000,00	20 Apresentações Musicais 10 Palestras de Empreendedorismo	N/A	caibranco@algazarra.art.br
WEC1010/01/2017	Turismo Cultural no Bairro Imperial	Museus	ASSEMBLAGE ARTE EDUCACAO PRODUCAO CULTURAL LTDA ME	252.525,00	Instituição de roteiro cultural interligando os espaços culturais do entorno do Museu Nacional da Quinta da Boa Vista.	- Visitas guiadas em alguns dos espaços culturais do circuito; - Esquetes Teatrais (no Museu Nacional); - Oficinas e atividades preparadas por cada instituição; - Passeio de ônibus mediado por guias turísticos pelo Bairro Imperial de São Cristóvão trazendo informações sobre a história, cultura, arquitetura, monumentos históricos e curiosidades do bairro.	philipefaugusto@gmail.com
WEC731/01/2017	TV Rio de Janeiro (TVRJ)	Audiovisual	RENATO M MARTINS PROMOCOES E EVENTOS	296.415,00	Criação de uma tv web. (tv Rio de Janeiro) Sigla TVRJ	1 - Entrevistas realizados para tv, serão encaminhadas também para facebooks e youtube; 2 - Programas realizados pela tv, serão encaminhados também para facebooks e youtube;	diretor1@oi.com.br
WEC1332/01/2017	Último Romance	Teatro	MINIATURA 9 PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA ME	734.937,00	36 apresentações do espetáculo Último Romance	Não possui produto cultural derivado	rosedaley@miniatura9.com.br
WEC761/01/2017	UM CAFÉ LÁ EM CASA	Audiovisual	NELSON FARIA PRODUÇÕES LTDA	169.368,20	13 episódios do programa gravados e editados em vídeo digital de alta qualidade e definição	Um show de lançamento do programa com artistas participantes convidados e distribuição de 440 kits ecológicos com 6 sementes frutíferas diferentes cada que serão entregues gratuitamente junto com cada ingresso adquirido para o espetáculo	lb548g@gmail.com

WEC733/01/2017	Um Gênio, Sem Fama e Sem Glória	Audiovisual	RENATO M MARTINS PROMOCOES E EVENTOS	64.260,00	O filme de curta documental será finalizado em DVD	Será gerado 1 DVD (matriz), com isso será feito 200 cópias e ser distribuídos para Mostras e festivais de Cinema por todo o País. Também acontecerá 10 exibições em Lonas e Arenas Culturais. Em uma tela o filme será exibido gratuitamente para alunos de escolas públicas. Bem como acontecerá uma palestra com perguntas e respostas.	diretor1@oi.com.br
WEC1179/01/2017	Um moska latina: fotos e canções de Tu Casa Mi Casa	Artes Visuais	FASE10 PRODUcoes ARTISTICAS E EDITORA LTDA FPP	247.086,00	Edição de um livro de autoria de Paulinho Moska (Moska), contendo materiais diversos sobre a realização do documentário Tu Casa Es Mi Casa (vide resumo e justificativa).	Serão duplicados 1000 pendrives a serem encartados no livro, bem como realizada uma publicação digital (e-book) e uma página na internet.	administrador@fase10.com.br
WEC996/01/2017	Um Sol de Muito Tempo	Teatro	9 MESES PRODUCAO ARTISTICA	134.970,00	Circulação e temporada do espetáculo UM SOL DE MUITO TEMPO.	Não aplicável ao projeto.	thamirestrianon@9meses.art.br
WEC1138/01/2017	Um Verão Por Dia	Multiplataforma	PONTUAL PRESS COMUNICACAO LTDA	0	A ideia é sair do universo digital para apresentar uma exposição física e itinerante pela cidade, com as 90 melhores fotos do verão carioca, representando uma a cada dia do verão. Além disso, o projeto contempla a publicação de um livro fotográfico com tiragem de mil exemplares com os 90 registros selecionados para distribuição gratuita.	O Um verão Por Dia também tem a intenção de ser um festival de música para incentivar o trabalho de novos artistas. A ideia é que os shows se realizem nas praias de Ipanema e do Leblon ao cair da tarde, durante o primeiro final de semana após o início do verão. Serão três shows por dia, em pequenos palcos montados ao ar livre, totalizando 6 shows.	passosflavia@hotmail.com
WEC765/01/2017	Uma Aventura Sustentável - Ensina Arte - Projeto Escola	Teatro	CASTELLO BRANCO PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	67.432,00	Espectáculo Teatral e Oficina de Reciclagem Aplicada. A Castello Branco Produções tem em sua missão o fazer artístico, levar a arte aonde o povo está. A maior parte das produções até hoje foi em torno de espetáculos voltados para o público infantil. Visando promover a descentralização e democratização de acesso, elaborou com grande carinho este projeto, onde o principal objetivo é levar teatro-educativo à escolas municipais do estado, atrelando a um mês festivo - JUNHO - Mês do meio ambiente, e mês que se antecede às férias, assim as atividades dessas 16 escolas encerrarão seu primeiro semestre com uma grande atividade artística. Uma aventura sustentável é um espetáculo que já está montado, esse é um dos principais motivos ao qual merece a ser incentivado, pois não acarreta valor financeiro ao projeto como: montagem, ensaios, figurino, canários e etc.... Custos que aumentam os valores sobre o orçamento. Procuramos no mercado artístico um espetáculo que atendesse o que buscávamos e encontramos a Ensina Arte Produções, com direção do ator e diretor Cleinton Moraes- MEI, onde realizam apresentações de teatro-educativo em escolas particulares, com atores profissionais. Vimos aí uma oportunidade de através da Castello Branco Produções levar um espetáculo de excelente qualidade artística à escolas que geralmente não possuem verbas para tais atividades. Com isso queremos: Valorizar o fazer artístico, promovendo renda a artistas capacitados e qualificados; Fortalecer o meio artístico e o fazer teatral. O projeto possui valor artístico cultural e socioambiental, pois além do tema: Meio Ambiente e Sustentabilidade ser o foco, agregamos valor para uma maior conscientização dos pequenos, com uma Oficina de Reciclagem Aplicada para praticarem todo aprendizado do espetáculo.	Apresentação teatral do espetáculo: Uma Aventura Sustentável, como teatro-educativo. O único produto cultural do projeto será de relevância artística. As crianças produzirão brinquedos através de materiais recicláveis, onde os professores irão orientá-los a trazer de casa os materiais como: garrafas pet, papelão e etc. O aluno que não levar e quiser participar, não deixará de fazer a oficina, será levado materiais extras para que todas possam participar.	castellobrancoproducoes@gmail.com
WEC831/01/2017	UMA DÉCADA DE DISTÂNCIA - Mateu Velasco	Artes Visuais	EL DESIERTO FILMES LTDA ME	168.350,00	Exposição de artes visuais do artista Mateu Velasco.	Criação e impressão livro-catálogo com a obra do artista. Oficina ministrada pelo artista de desenho como processo criativo. Registro do projeto em fotos e making of de vídeo. 02 eventos de lançamento/vernissage. Criação e execução de 01 intervenção de arte urbana.	gabriel@desertofilmes.com
WEC215/01/2017	Uma exploração ilustrada pela Baía de Guanabara	Literatura	LINGUA GERAL LIVROS LTDA	157.700,00	Livro ilustrado bilíngue (português/inglês)	Exemplares do livro serão distribuídos a bibliotecas e salas de leitura para que estudantes e leitores possam ter acesso a parte importante da história e geografia da cidade de forma simples e ilustrada. O texto bilíngue permitirá que visitantes do exterior possam conhecer e divulgar um pouco da cultura da cidade.	lysa@linguageral.com.br
WEC1157/01/2017	Uma Loira na Lua	Teatro	TURBILHAO DE IDEIAS CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	407.064,00	Montagem e temporada de 24 apresentações do espetáculo Uma loira na Lua na cidade do Rio de Janeiro	Não se aplica.	gustavonunes@turbilhaodeideias.com.br
WEC230/01/2017	Uma Peça para Dois	Teatro	ART HUNTER PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	459.904,03	Encenação de peça teatral.	não há	christiano@arthunter.com.br
WEC108/01/2017	Uma Peça por Outra, de Jean Tardieu.	Teatro	JUPITER TEATRO PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	511.864,50	Temporada do espetáculo teatral na cidade do Rio de Janeiro.	Venda e distribuição de Ingressos	jupiterteatro@gmail.com

WEC817/01/2017	Uma Poesia Totalmente D+	Artes Visuais	PAES E FILHOS EDICOES MUSICAIS LTDA	107.257,50	Exposição: Em relação à exposição: Base física: Um conjunto de 12 (podendo expandir, mas esta é a estrutura para instalação em vários espaços) painéis fotográficos móveis e desmontáveis, contendo amostras de sua variada produção; - BASE multimídia: Ao largo do conjunto de painéis, imagina-se um conjunto de terminais de reprodução audiovisual que finaliza em 2 terminais: - um para projeção de vídeos já pré-formatados e prontos, de acesso interativo; - e outro, opcional, pois demanda internet ativa em terminal de computador de dados, com acesso à internet para pesquisa imediata na área da exposição, com links e arquivos que poderão ser utilizados e disponibilizados sob licença ou não, no futuro, em Bibliotecas Digitais e Centros de Pesquisa Escolares públicos e/ou privados. A exposição deverá atender a rede de escolas de ensino médio e fundamental (bem como Universidades) com palestras e debates a serem realizados pelo artista, algumas com convidados especiais e influentes nas diversas áreas em que atua. - BASE impressa: Não só pela base perfeita para reunir o feedback das logomarcas dos patrocinadores, o libreto institucional é peça vital na fixação e auto-gestão da expo. Concepção: A apresentação no espaço será através de grupos de painéis e dos mostruários de acrílico que criarão o tour cronológico de desenvolvimento dos trabalhos do artista e à época em que estavam contingenciados. Nos painéis – basicamente de montagem fotográfica (e em banners grandes) aparecem amostras dos livros e panfletos editados e distribuídos nos bares das cidades, contendo informações relevantes do período histórico e do ambiente geopolítico em que tais produções tiveram lugar. O mesmo ocorrerá nos mostruários acrílicos. A ideia é conceder ao público uma viagem no túnel do tempo, passeando pelas obras do artista com o marco dos anos 78 a 89, ou seja, fins da ditadura militar e finais dos anos 80/início dos anos 90.	Atividades correlatas: Palestras, Debates e Saraus com tendência áudioVisual de KinoKlubb alemão.	diannapaes@hotmail.com
WEC960/01/2017	Uma Vida Dedicada à Bateria da Mangueira	Literatura	GIOVANNA AGUIRRE LO BIANCO	171.641,40	O produto cultural será a publicação de 5.000 exemplares do livro Uma Vida Dedicada à Bateria da Mangueira.	O produto cultural derivado será a versão no formato em PDF e que estará disponível para download gratuito no site da Mangueira na internet.	gruporjbproducoesartisticas@gmail.com
WEC967/01/2017	UNIVERSO PCD	Multiplataforma	MRC ENTRETENIMENTO PROMOCOES E EVENTOS LTDA ME	1.093.600,00	Festival gratuito - com venda de stands / Revista / anúncio no site	Plataforma Digital - Portal PCD Revista impressa - Universo PCD	cineirica@gmail.com
WEC1381/01/2017	Universo Prana	Artesanato	FASE10 PRODUCOES ARTISTICAS E EDITORA LTDA EPP	159.300,00	Feira de artesanato, roupas e gastronomia vegana.	1. Workshop 2. Debates 3. Performances 4. Site do projeto	administrador@fase10.com.br
WEC483/01/2017	Usando a Língua - Episódio - Bamba	Transmídia	JANETE BUSTAMANTE DOS SANTOS	157.185,00	programa de TV Educativo para ser exibido nas redes sociais.	programa de TV Educativo para ser exibido nas redes sociais.	janaguinond@gmail.com
WEC153/01/2017	Usando a Língua (Portuguesa) nas escolas.	Audiovisual	JANETE BUSTAMANTE DOS SANTOS	139.125,00	Exibição do episódio do Programa Usando a Língua nas Instituições Educacionais e / ou Culturais do Rio de Janeiro.	- Promover de maneira lúdica, informações sobre as variações linguísticas; - Reflexão sobre o preconceito linguístico;	janaguinond@gmail.com
WEC832/01/2017	VAIDADES&TOLICES DE ANTON TCHEKHOV	Teatro	L W PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	333.710,00	REMONTAGEM E TEMPORADA DE ESPETÁCULO TEATRAL COM VENDA E DISTRIBUIÇÃO DE INGRESSOS.	REMONTAGEM E TEMPORADA DE ESPETÁCULO TEATRAL COM VENDA E DISTRIBUIÇÃO DE INGRESSOS.	lippiemundo@gmail.com
WEC1229/01/2017	Van Gogh para crianças	Multiplataforma	MEDANOS PRODUCOES CULTURAIS LTDA	669.081,00	A exposição tem módulos adaptáveis a cada espaço, comunicação gráfica voltada para o público infantil, presença de monitores e trilha sonora incidental. Será realizado um ciclo de debates sobre temas relacionados à exposição, com a participação de convidados, equipe e jornalista mediador. O público será convidado a encontrar girassóis escondidos pela exposição. MÓDULOS: LINHA DO TEMPO - Reproduções fotográficas em tamanho original de 15 quadros. AUTORRETRATOS - Projeção dos 35 autorretratos PERCURSO - Caminho com leve instabilidade e corrimão com voz-off de palavras sobre Van Gogh. SALAS DO SONHO - Exposição interativa em 3D dos quadros Quarto em Arles e Os Comedores de Batatas. Neste último, com dois dando vida a personagens da tela. ATELIER DO ARTISTA - Sala de pintura para produção de obras individuais e/ou coletivas. A produção será registrada e exposta no ambiente. ASSIM É SE LHE PARECE - Cabine cenográfica para fotografias com figurinos e acessórios de época CASA AMARELA - Espaço com almofadões amarelos e projeção em 360°. CAMINHO DE GIRASSÓIS - Corredor com girassóis adereçados pendurados no teto. CARTAS A THEO - Projeção e áudio de trechos das cartas enviadas ao irmão. PROCESSO - Ambiente com exibição de vídeo com making of da exposição, depoimentos sobre a importância da arte na infância. Estudamos a possibilidade de programar filmes inspirados na vida e obra do artista. AMARELINHA - Jogo de amarelinha em que cada casa produz uma nota musical.	1) Produção de material didático complementar para alunos da rede municipal de ensino. Levaremos 600 crianças para visitas à exposição completa, com horário marcado – o transporte está previsto no orçamento. O material didático servirá para orientar para desdobramentos em sala de aula. 2) Site responsivo na Internet, com conteúdo interativo da exposição.	medanos.cultural@gmail.com
WEC695/01/2017	Vão Livre	Transmídia	CINETRUPE PRODUCOES LTDA ME	144.584,67	Exposição transmídia de artes urbanas	Criação de Murais Gráficos; Criação de Hotsite; Criação de Banners; Criação de Série Fotográfica; Criação de Curta-metragens; Evento de Lançamento.	veridianafcardoso@gmail.com

WEC1278/01/2017	Vasto Mundo - Contos de Drummond	Audiovisual	JANEIRO FILMES LTDA	1.071.840,00	O produto cultural principal é uma série de animação voltada ao universo infantil, composta por 13 episódios de 13 minutos cada, intitulada Vasto Mundo – Contos de Drummond. A série se baseia na delicadeza e na sutileza das obras que Carlos Drummond de Andrade escreveu para o público infantil. Sempre com muito lirismo, passando mensagens de forma lúdica, através de histórias que se utilizam de recursos como metáforas, exageros e contradições. Com leveza e humor, os episódios abordam os acontecimentos do dia-a-dia, mas vistos pelo ponto de vista único de Drummond. A narrativa dos episódios é toda em flashback. Temos o avô enxergando uma dúvida ou problema em relação aos netos e a partir daí ele conta uma história que de alguma forma ajuda a solucionar a questão colocada no início do episódio. No final, voltamos ao avô para ver que a história de fato contribuiu para uma solução do problema. O avô funciona também como um narrador. A animação será feita exclusivamente para o projeto, incluindo a criação dos personagens e dos cenários, que serão bastante coloridos e ricos nos detalhes de composição. A trilha e a sonorização também serão desenvolvidas para a série e terão um papel importante para dar dinamismo, além de proporcionar ainda mais humor à série. A cada episódio teremos um número musical, que acontece sempre que o problema é solucionado. Além de entreter as músicas ajudam a marcar as mensagens dos episódios. Os episódios serão lançados na internet, no canal do YouTube criado especialmente para o projeto. Futuramente, os episódios podem ser negociados com canais de televisão aberta e fechada ou outras plataformas de VOD (Vídeo On Demand), como o Netflix, mas no momento não há nenhum acordo fechado neste sentido. A Janeiro Filmes, vai reeditar uma iniciativa realizada em experiências anteriores, destinando 3 mil cópias do filme em DVD para serem distribuídos na rede municipal de ensino e bibliotecas do Rio de Janeiro.	Como produtos culturais derivados do projeto teremos um DVD e um CD, que no futuro podem ser negociado com algum distribuidor físico e/ou digital. O DVD vai reunir todos os episódios e pode ser produzido no futuro especialmente para o DVD um material inédito a entrar como bônus ou como entre faixas dos episódios. No DVD os episódios estarão completos, da mesma maneira em que estão no canal do projeto no YouTube. O CD reunirá apenas as músicas presentes nos episódios. Como são 13 episódios e uma música em cada, teremos 13 músicas originais ao final do projeto, além da música de abertura, que é a mesma em todos os episódios. Assim, um CD com 14 faixas pode ser elaborado no final do projeto. Não há previsão de novas músicas compostas exclusivamente para o CD. Além de CD e DVD, outro produto cultural derivado é a segunda temporada da série, pois ainda existem muitas obras de Drummond que podem ser compreendidas pelas crianças. Apesar da previsão de novos produtos culturais derivados do produto cultural principal, não há até o momento nenhuma certeza da realização destes produtos culturais derivados. Os DVDs previstos no projeto, serão produzidos apenas com os episódios (todos e na íntegra) com o objetivo de distribuição gratuita, tanto para parceiros quanto para escolas, bibliotecas e projetos sociais com crianças do município do Rio de Janeiro.	eduardo@janeirofilmes.com
WAC1307/01/2017	VEGAPOLIS	Multiplataforma	SERELEPE FILMES E PRODUCAO LTDA	118.616,00	Interprogramas de animação	Game mobile	sabrina bogado@gmail.com
WEC272/01/2017	Velha Guarda do Ritmo da Mocidade - Formando Novos Talentos e Transformando Vidas	Música	GIOVANNA AGUIRRE LO BIANCO	279.033,30	O produto cultural será a realização de oficinas de percussão que acontecerão semanalmente e que atenderá um grupo de até 50 crianças durante 9 (nove) meses.	Não haverá produto derivado neste projeto.	gruporjbproducoesartisticas@gmail.com
WEC102/01/2017	Velha Guarda Musical da Mangueira - Mantendo a Tradição	Música	DEVICTOR PRODUCOES CULTURAIS LTDA	558.292,35	O produto cultural principal do projeto será a produção de 3.000 exemplares do CD, onde a Velha Guarda Musical irá gravar 15 sambas inéditos.	Os produtos derivados desse projeto, serão 4 (quatro) shows e a publicação dos vídeos (editados) dos shows nos canais da Velha Guarda Musical no facebook e youtube.	admdevictor@gmail.com
WEC104/01/2017	Velha Guarda Musical da Mangueira, Canta Geraldo Pereira	Música	HAROLDO COSTA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	558.292,35	O produto cultural principal do projeto será a produção de 3.000 exemplares do CD, onde a Velha Guarda Musical irá regravar 15 sambas compostos por Geraldo Pereira em homenagem ao seu centenário.	Os produtos derivados desse projeto, serão 4 (quatro) shows e a publicação dos vídeos (editados) dos shows nos canais da Velha Guarda Musical no facebook e youtube	hcprod2017@gmail.com
WEC103/01/2017	Velha Guarda Musical da Mangueira, Canta os 90 Anos da Verde e Rosa	Música	DEVICTOR PRODUCOES CULTURAIS LTDA	373.723,35	O produto cultural principal será a realização de 6 (seis) shows inéditos.	O produto derivado desse projeto, será a publicação dos vídeos dos shows que serão editados e publicados nos canais da Velha Guarda Musical no facebook e youtube, para alcançar um público mínimo de 1 Milhão de pessoas pelo país.	admdevictor@gmail.com
WEC105/01/2017	Velha Guarda Musical da Mangueira, Canta Pelos Cinco Cantos da Cidade	Música	HAROLDO COSTA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	525.525,00	O produto cultural principal será a realização de 6 (seis) rodas de samba a céu aberto em espaços público e em equipamentos culturais do município do Rio de Janeiro.	O produto derivado desse projeto, será a publicação dos vídeos das rodas de samba que serão editados e publicados nos canais da Velha Guarda Musical no facebook e youtube, para alcançar um público mínimo de 1 Milhão de pessoas pelo país.	hcprod2017@gmail.com
WAC334/01/2017	Vem que te conto	Literatura	ASSOCIACAO CULTURAL SOMAR IDEIAS	155.300,00	Encontros literários - leitura de contos para jovens	não tem	aouila@uol.com.br
WAC1089/01/2017	Verão do Morro	Música	ASSOCIACAO ARTE NOVA PRODUCOES CULTURAIS E ARTISTICAS	1.101.230,00	04 apresentações musicais da Música Popular Brasileira e POP Rock, incluindo a apresentação de DJ.	Não há produto derivado no projeto, apenas produto principal.	artenova.producoesculturais@gmail.com
WEC1383/01/2017	VERÃO NORDESTINO	Música	LH EMPREENDIMIENTOS ARTISTICOS LTDA ME	482.880,00	05 shows principais com cinco convidados! O Verão Nordestino é um festival de som, ritmo, dança e culturas miscigenadas entre a Região Nordeste e Sudeste. Propõe oportunidades para novos talentos apadrinhados pelas atrações principais! Cria também novas alternativas de trabalho para músicos, compositores e intérpretes desses ritmos.	Workshop de música/instrumentos - durante os dias de show, instrumentistas das bandas contratadas se disponibilizarão gratuitamente junto ao público para ensinar o manuseio de instrumentos e farão jam sessions breves, convidando alguns participantes na hora; serão feitas três sessões por dia abertas à participação adulta e infantil.	luzlobo@hotmail.com
WEC388/01/2017	Verdades Falsas	Teatro	LUCIENE PIRAJA DOS SANTOS	549.124,80	Produção e montagem do espetáculo teatral Verdades Falsas	Não há previsão de produtos derivados	nugoproducoes@hotmail.com
WEC238/01/2017	Vi, Li, Venci	Teatro	IDEAL COMUNICACAO E MARKETING LTDA	975.838,50	100 apresentações teatrais de contação de histórias com o grupo O QUE CONTA O SABIÁ, com 17 anos de experiência no mercado, com repertório com temas ligados ao folclore nacional, lendas, fábulas, histórias de terror, datas comemorativas e os clássicos da literatura nacional e mundial, com textos de Carlos Drummond de Andrade, Jorge Amado, Braguinha, Monteiro Lobato, Chico Buarque dentre outros.	Distribuição de 20.000 livros infanto-juvenis E! Tem um leão embaixo da minha cama, para todos os participantes do evento, escrito exclusivamente para esse projeto.	cidasantiago@idealpromomkt.com.br
WEC1171/01/2017	Viagem a Uma África no Rio de Janeiro	Audiovisual	MERECITA PRODUCOES E EVENTOS LTDA ME	1.036.700,00	Produção audiovisual e exibição do documentário Viagem a Uma África no Rio de Janeiro.	Elaboração e confecção de cartilhas com síntese do conteúdo do documentário para distribuição gratuita, inclusive em escolas da rede pública de ensino e ONG's. Elaboração e confecção de DVD's promocionais.	merecita.contato@gmail.com

WEC738/01/2017	Vida concreta	Audiovisual	MRH PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	522.114,60	Filme documentário de longa metragem sobre o icônico edifício 61 da rua Fernando Ferrari, marco da arquitetura moderna do Rio, projetado em 1947 – há 70 anos – pelos irmãos arquitetos MMM Roberto e inaugurado em 52. Além do porteiro Marcino, nosso personagem principal, entre moradores e ex-moradores entrevistados, teremos o artista plástico Cildo Meireles, o apresentador de TV Cid Moreira, o explorador Sérgio Vahia de Abreu que participou da expedição ao centro ao centro geográfico do Brasil no Parque Nacional do Xingu com os irmãos Villas-Bôas, filhos de ilustres moradores, como poeta e romancista Ledo Ivo e João Cabral de Melo Neto, lembrados, bem como suas histórias. Falarão também especialistas, sociólogos e arquitetos, pensadores que nunca moraram lá, mas que vão desenvolver todas essas questões levantadas pelo filme. Após participação em festivais de cinema no Brasil e exterior, a plataforma principal é o circuito exibidor de salas de cinema e, posteriormente, canais de TV. A expectativa é que o filme ensaje, mais tarde, uma série de TV com recorte similar: a abordagem humana de edifícios icônicos cariocas através de um personagem. O Edifício Master, de Eduardo Coutinho, e a série Living Architectures, de Ila Bêka e Louise Lemoine que revela como a arquitetura reflete na vida dos moradores são referências da proposta.	Não prevemos produtos secundários neste projeto. Haverá uma tiragem inicial de 500 DVDs, não só para atender às contrapartidas institucionais e de acesso ao produto primário, mas também visando a ações posteriores em escolas, não incluídas aqui.	maria@fronteraproducoes.com.br
WAC303/01/2017	VII Cena Brasil Internacional	Teatro	ASSOCIACAO QUARTO ATO DE PROJETOS CULTURAIS	536.165,00	Mostra de 10 espetáculos de teatro de pesquisa nacionais e internacionais. Mostra com perfil de programação diverso, abrangendo espetáculos de rua e de palco, peças infantis, performances, teatro físico, teatro de texto, etc.	10 workshops, 5 palestras, 2 festas de abertura e encerramento e shows diários Criação de uma praça de alimentação – palco para festas e shows e local de encontro e convívio dos artistas e do público em geral.	sergiosaboyacultura@gmail.com
WEC865/01/2017	VINICIUS DE MORAES: COM AMOR, É MELHOR, ORA SE É.	Teatro	MARCOS FRANCA PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	398.100,00	O projeto prevê a montagem (ensaios) e encenação do espetáculo VINICIUS: COM AMOR É MELHOR, ORA SE É, com temporada de 2 meses num teatro da cidade do Rio de Janeiro. O espetáculo terá direção de Ana Paula Abreu. Roteiro de Hugo Sukman e Marcos França. No elenco estarão em cena, Marcos França, André Siqueira e Luiza Borges.	O projeto prevê a realização de 2 palestras sobre a obra de Vinicius de Moraes ao longo da temporada.	marcos.franca@globo.com
WOC1189/01/2017	Violinos para o Samba	Música	MUSEU DO SAMBA	253.950,00	1. Orquestra de Violinos do Museu do Samba; 2. Elaboração de partituras tendo como base o repertório selecionado; 3. Pesquisa em diferentes momentos históricos sobre o samba e suas interpretações; 4. Realização harmônica com base no repertório selecionado; 5. Arranjos e orquestrações.	1. Registro fotográfico do projeto	nilcea.freire@gmail.com
WEC455/01/2017	Vírei Viral - 3ª Edição	Artes Visuais	M BARAKA PROJETOS E PRODUcoes CULTURAIS LTDA	550.240,00	Uma exposição sobre a cibercultura e sua reverberação na cultura contemporânea. O projeto vai para a 3ª edição, com visitação de aprox. 10 mil pessoas e uma curadoria que trouxe ao Rio obras inéditas de 10 artistas do Brasil e do mundo.	Não se aplica.	belseixas@gmail.com
WEC1269/01/2017	Virou o que Virou - Descentralização	Teatro	9 MESES PRODUCAO ARTISTICA	155.700,00	Circulação do espetáculo VIROU O QUE VIROU, de Éber Inácio.	Não aplicável ao projeto.	thamirestrianon@9meses.art.br
WAC335/01/2017	Visões da Maré Fotografia	Fotografia	INSTITUTO VIDA REAL	618.350,00	O projeto irá beneficiar crianças, jovens e adultos moradores das comunidades da Maré e do entorno do CIEP Procópio Ferreira de Del Castilho com um curso de fotografia gratuito com a duração de 9 meses, 72 horas de curso por turma e mais 20 horas de atividades complementares. A pré-produção do projeto inclui a preparação da equipe e o desenvolvimento de metodologias e materiais paradidáticos para os laboratórios. O curso possibilitará a experimentação e desenvolvimento de técnicas fotográficas na produção de conteúdo para internet, exposições, fanzine, fotolivro, vinheta e registro de eventos, mostras e festivais. Durante o curso o conteúdo produzido alimentará as páginas do projeto e serão divulgados em redes sociais. No último mês do projeto, duas exposições serão realizadas com o lançamento da microempresa criada pelos jovens. As exposições serão realizadas nas escolas participantes do projeto e em espaços ao ar livre do entorno.	2 fotonovelas 2 fotolivro 2 fanzines 2 vinhetas 1 vídeo de apresentação do projeto 1 site com o portfólio de cada participante do projeto 1 consultoria para abertura de uma microempresa de prestação de serviços fotográficos 2 exposições	tiaoaraujo64@gmail.com

WAC325/01/2017	Visões da Maré Transmídia	Transmídia	INSTITUTO VIDA REAL	550.370,00	O projeto irá beneficiar crianças, jovens e adultos moradores das comunidades da Maré e do entorno do CIEP Procópio Ferreira de Del Castilho com um curso de criação e produção audiovisual gratuito com a duração de 9 meses, 72 horas de curso por turma e mais 20 horas de atividades complementares. A pré-produção do projeto inclui a preparação da equipe e o desenvolvimento de metodologias e materiais paradidáticos para os laboratórios. O curso é composto por laboratórios para experimentação e desenvolvimento de técnicas audiovisuais na produção de conteúdo para internet, mostras e festivais: criação de programas para webTV, roteiro, direção, fotografia, direção de arte, cenário, figurino, atuação, câmera, montagem, edição, animação, produção de conteúdo audiovisual para educação a distância, e videografismo. Durante o curso os participantes produzirão conteúdos em diversos formatos (desenhos, fotos, textos, áudios e animações) que irão alimentar as páginas do projeto e serão divulgados em redes sociais. No último mês do projeto, duas mostras serão realizadas com uma programação que inclui a exibição dos curtas e pilotos para programas de webTV produzidos durante o curso, além de outras obras que serão escolhidas com os jovens envolvidos no projeto. As mostras serão realizadas nas escolas participantes do projeto e em espaços ao ar livre do entorno.	2 curta-metragens 2 programas para webTV 2 mostras audiovisuais 1 série de conteúdos diversos para atualização das páginas do projeto 1 vídeo de cobertura das mostras	tiaoaraujo63@gmail.com
WEC658/01/2017	VIVA LORCA!	Dança	NOSSO RISO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E EVENTOS LTDA	566.261,96	O produto principal é um espetáculo de dança flamenca, com poesia e prosa, tendo música ao vivo.	Além da dança flamenca, teremos músicos ao vivo e poesia e prosa apresentadas por atores.	scheer@nossoriso.com
WEC903/01/2017	VIVA LORCA!	Dança	NOSSO RISO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E EVENTOS LTDA	568.810,07	O produto principal é um espetáculo de dança flamenca, com poesia e prosa, tendo música ao vivo.	Além da dança flamenca, teremos músicos ao vivo e poesia e prosa apresentadas por atores.	gleice@nossoriso.com
WEC613/01/2017	Viva Música (nome provisório)	Multiplataforma	STEPHANIE S FLEURY RASSI MARKETING COMUNICACAO E EVENTOS EIRELI	1.101.100,00	O projeto Viva Música pretende promover eventos compostos por atividades lúdicas e artísticas ligadas à música. Tais atividades serão oferecidas em 2 formatos: Caravana Viva Música (itinerante) e Arena Viva Música (fixo).	O Viva Música oferecerá oficinas de musicoterapia, percussão e apresentações de música clássica, em 2 formatos: - Caravana Viva Música: a caravana visitará hospitais infantis e oncológicos, asilos e escolas da rede municipal de ensino, desenvolvendo intervenções artísticas e musicais, delicadamente elaboradas para cada local, necessidade adaptativa e público. - Arena Viva Musica: oferecerá eventos itinerantes com apresentações musicais e oficinas artísticas musicais, em espaços públicos com grande concentração de público tais como arenas, praças, praias, shoppings e centros urbanos e comerciais.	sfleury@maiscincocinco.com.br
WEC399/01/2017	VIVA O POVO BRASILEIRO	Teatro	SEVENX PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	635.400,00	Espectáculo de teatro adulto, com aproximadamente 100 minutos de duração. Serão realizadas 24 apresentações ao longo de dois meses de temporada na cidade do Rio de Janeiro.	Não se aplica.	flima2311@gmail.com
WEC376/01/2017	Viva Zona Oeste	Multiplataforma	VINICIUS LONGO PRODUÇÕES	310.590,00	Construção de uma plataforma digital-físico-afetividade, que possibilite a integração da Economia Criativa da Zona Oeste, através de mais de 300 agentes cadastrados pelo Polo de Economia Criativa da Zona Oeste em ações e processos metodológicos desde 2014. A plataforma desenvolverá conteúdos eletrônicos diários a partir de textos, imagens, áudios e vídeos, através da produção compartilhada, com previsão de adaptabilidade a deficientes visuais.	Lançamentos físicos da plataforma e interações presenciais de cobertura de ações realizadas pelos agentes da Economia Criativa da Zona Oeste. Realização de encontros comunitários para escutar demandas e ofertas locais, organizá-las e integrá-las aos outros territórios.	viniciuslongo@vinil69.com.br
WEC785/01/2017	Viver de Vento	Cinema	FRAIHA PRODUÇÕES DE EVENTOS E EDITORA LTDA	399.000,00	Longa-metragem de ficção com previsão de duração entre 90 e 130 minutos, baseado na vida do atleta Lars Graell.		silviafraiha@gmail.com
WEC485/01/2017	VM cultural	Música	ACTIO FILMES E PRODUÇÕES LTDA	285.100,00	O produto principal é um show com as seguintes características: • Início no período da tarde e término no período da noite • Show de 3 grupos • Apresentador para explicar a história da zona do Mangue • Leitura de cordel • Exposição de quadros do Di Cavalcante que remetem a zona do Mangue (como cenário) • barracas para exposição/venda de obras de artes e apresentações artísticas	Gravação de um vídeo para internet	arthurps.rj@gmail.com
WEC797/01/2017	Vó Maria, Rapsodia do Samba!	Artes Visuais	BURACO DA LACRAIA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	446.000,00	Exposição sobre os 104 anos de vida de Vo Maria, uma grane mulher negra sambista	Fotos e Vídeos sobre a Exposição e os Shows	buracodalacraia@uol.com.br
WEC1316/01/2017	Volta ao Mundo Através das Histórias	Literatura	POESIA VIRAL PRODUÇÕES LTDA ME	85.365,00	Um festival de contação de histórias com contos de todos os continentes. Apresentações voltadas para o público infantil e capazes de agradar a todas as idades. Realizado durante um fim de semana.	32 apresentações de contadores de histórias	joaofager@gmail.com
WAC850/01/2017	Vou Fazer Arte 2	Multiplataforma	OBSERVATORIO DE FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	191.250,00	Mostra Vou Fazer Arte II, durante um mês, no Galpão Bela Maré. Nessa mostra contaremos com intervenções artísticas produzidas a partir das oficinas e encontros envolvendo o público do projeto e estudantes das escolas da Maré com convidados externos.	Ebook com a sistematização do projeto	elionalva@observatoriodefavelas.org.br
WEC904/01/2017	Wanda Sá Canta Gilberto Gil	Música	BATEIA CULTURA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	321.930,00	CD com 10 faixas e tiragem de 1.000 cópias, além de distribuição digital.	Show de lançamento a ser realizado com recursos próprios.	marcelo@bateia.art.br
WEC1300/01/2017	Workshop Palhaceando	Circo	JAILSON GOMES DOS SANTOS	81.989,25	10 Workshops de Palhaçaria!	10 Apresentações do espetáculo Palhaceando; 360 camisas que serão entregue para os alunos do Workshop.	jailonjsp@hotmail.com

WEC1329/01/2017	X Concurso Jovens Músicos	Música	CARPEX EMPREENHIMENTOS E PROMOCOES LTDA	23.000,00	Realização do X Concurso Jovens Músicos no período de junho à novembro de 2017 destinado à jovens que almejam uma carreira profissional no campo da música erudita, a novidade desta versão é a inclusão do canto solo ao lado do instrumental que vinha predominando nas versões pretéritas. O vencedor do primeiro lugar do concurso ganhará uma bolsa de estudos na renomada universidade americana James Madison University.	- Popularização da música erudita - Destaque dos jovens músicos brasileiros e também as iniciativas musicais de projetos de comunidades que tenham como objetivo a inserção social através da música. - Revelação de novos talentos na produção musical erudita no Brasil	carpex@bighost.com.br
WEC1237/01/2017	X Games - Cultural	Multiplataforma	RINOCERONTE ENTRETENIMENTO E PRODUCAO LTDA ME	1.079.630,00	- Concurso Musical para bandas amadoras com inscrição on line e seleção por comissão de curadoria e os 15 vencedores se apresentarão no evento; - Concurso de grafite com inscrição on line, seleção via comissão de curadoria, apresentação de 15 artistas, leilão das telas e doação da renda recebida. - Realização de um show a cada dia no encerramento;	Site para recebimento dos trabalhos musicais de artes visuais	renata@rinoprod.com.br
WEC56/01/2017	XIII RioHarpFestival - Festival Internacional de Harpas	Música	CARPEX EMPREENHIMENTOS E PROMOCOES LTDA	538.500,00	Realização de concertos de harpas sob a denominação de 'XIII RioHarpFestival - Festival Internacional de Harpas' no mês de maio de 2018, dando sequência às versões anteriores que obtiveram excelentes registros na crítica, na mídia e grande público, incluindo repercussão internacional nas maiores publicações europeias e americanas de música clássica. O Festival Internacional de Harpas insere-se no Música no Museu uma série de concertos gratuitos que busca privilegiar a música de boa qualidade, sem distinção de procedência, escola ou época - da música medieval aos clássicos europeus, dos românticos aos impressionistas, dos modernos aos contemporâneos brasileiros, na interpretação dos melhores solistas alem de grupos brasileiros e internacionais.	- Popularização da Harpa - Destaque dos harpistas brasileiros e também as iniciativas musicais de projetos de comunidades que tenham como objetivo a inserção social através da música. - intercâmbio entre grandes harpistas mundiais e os brasileiros permitindo-lhes aperfeiçoar as suas apresentações	carpex@bighost.com.br
WEC1027/01/2017	YogaDay - Música, dança e meditação	Multiplataforma	FASE10 PRODUcoes ARTISTICAS E EDITORA LTDA EPP	128.400,00	Evento gratuito de musica, dança e meditação na praça maua.	Uma homepage e um documentario de 15 mim.	administrador@fase10.com.br
WEC1275/01/2017	Zabumba Beat	Música	MANAXICA PRODUcoes LTDA	904.218,00	Festival Zabumba Beat, com 3 dias de shows e outras atrações em praça pública no Rio de Janeiro.	Shows, oficinas, gastronomia e artesanato.	elza.manaxica@gmail.com
WEC85/01/2017	Zé Ketí, Eu Sou o Samba	Teatro	NOVAS DIRECOES EMPREENHIMENTOS CULTURAIS LTDA	598.164,00	Peça teatral com 24 apresentações sobre a vida e a obra de Ze Ketí.	Um DVD com a peça na integra.	armando.daudt@globo.com
WEC297/01/2017	Zica, Poema de Baluarte	Teatro	BURACO DA LACRAIA PRODUcoes ARTISTICAS LTDA	411.000,00	A Montagem do espetáculo Teatral Zica, Poema de Baluarte.		buracodalacraia@uol.com.br