

CONSELHO MUNICIPAL DE CULTURA
RESULTADO DA ELEIÇÃO DE CONSELHEIROS DA SOCIEDADE CIVIL

A eleição para conselheiros da Sociedade Civil foi realizada em 3 de março de 2016, das 10h às 15h, no Centro Municipal de Cultura e Cidadania Calouste Gulbenkian, localizado à Rua Benedito Hipólito, nº 125, Praça Onze, Centro-RJ.

Dos 76 eleitores habilitados que formavam o colégio eleitoral compareceram para votar 56 eleitores (48 do segmento cultural e 8 do segmento social).

A Ata do pleito foi publicada no DORio nº 236, de 07/03/2016, pág. 73.

Segue abaixo a apuração dos votos e a classificação dos 23 candidatos que concorreram às vagas compartilhadas de conselheiros representantes da Sociedade Civil no Conselho Municipal de Cultura.

SEGMENTO CULTURAL

LINGUAGEM	CANDIDATOS (PESSOA JURÍDICA ou PESSOA FÍSICA)	REPRESENTANTE da PESSOA JURÍDICA	Nº VOTOS	CLASSIFICAÇÃO
ARTESANATO	BERNARDO WAGNER M. BAPTISTA (EI)	BERNARDO WAGNER M. BAPTISTA	22	TITULAR
CULTURA POPULAR	LILIAN MAIA RABELLO	-	16	SUPLENTE
	SELMA TEIXEIRA CANDEIA	-	13	-
AUDIOVISUAL	FREDERICO MOSCHEN NETO	-	21	TITULAR
	IRINA ROSA DIB F. NEVES	-	8	-
	SANDRA HELENA G. PEDROSO	-	4	-
ARTES VISUAIS	-	-	-	-
PATRIMÔNIO CULTURAL	NILCEMAR NOGUEIRA	-	27	TITULAR
	CLÁUDIO PRADO DE MELLO	-	9	-
LITERATURA	-	-	-	-
TEATRO	ISABEL GOMIDE	-	32	TITULAR
MÚSICA	JOSÉ COSME ABREU DOS SANTOS	-	13	SUPLENTE
	TEÓFILO PEREIRA DE LIMA	-	11	-
	ERICKSON DOS ANJOS AMARAL	-	7	-
	SEBASTIÃO RUBENS COSTA	-	3	-
CIRCO	RODOLFO GIOVANETTI ALVES	-	29	TITULAR
DANÇA	ROSANE LAUDANO CAMPELLO WANDERLEY	-	26	SUPLENTE
	AFOXÉ DAN ARA	AILTON DOS SANTOS	11	-
CULTURA URBANA	RONGO RJ - REGIÃO DE OFICINA NACIONAL DE GRAFITE ORGANIZADO	CARLOS ANDRÉ DO NASCIMENTO	31	TITULAR
DESIGN	-	-	-	-

*Linguagens de Artes Visuais, Literatura e Design sem candidaturas.

SEGMENTO SOCIAL

ÁREA	CANDIDATOS (PESSOA JURÍDICA ou PESSOA FÍSICA)	REPRESENTANTE da PESSOA JURÍDICA	Nº VOTOS	CLASSIFICAÇÃO
ECONOMIA DA CULTURA: PRODUTORES OU EMPRESÁRIOS CULTURAIS	SIMONE RODRIGUES AMORIM	-	2	TITULAR Classificação por tempo de atuação comprovada
	KC PRODUÇÕES E EVENTOS	CRISTIANE PIMENTA DA SILVA	2	-
ECONOMIA DA CULTURA: MOVIMENTO DOS TRABALHADORES EM CULTURA	-	-	-	-
MOVIMENTO SOCIAL DE IDENTIDADE: ETNIAS INDÍGENAS E AFRO- BRASILEIRAS				
MOVIMENTO SOCIAL DE IDENTIDADE SEXUAL: GÊNEROS, TRANSGÊNEROS E ORIENTAÇÃO SEXUAL				
EXPRESSÕES CULTURAIS DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA	RODRIGO DE BONIS	-	4	TITULAR
MOVIMENTOS DE FAIXAS ETÁRIAS: INFÂNCIA, JUVENTUDE E IDOSOS	-	-	-	-
ECONOMIA CRIATIVA	JOSÉ MANUEL BLANCO PEREIRA	-	3	TITULAR
COMUNICAÇÃO SOCIAL	-	-	-	-
TERRITORIALIDADE: CIRCUNSCRIÇÕES TERRITORIAIS	JOSÉ MARCONI MARQUES DE ANDRADE	-	4	TITULAR
TERRITORIALIDADE: ÁREAS DE PLANEJAMENTO	-	-	-	-
CULTURA POPULAR: ESCOLAS DE SAMBA E BLOCOS DE CARNAVAL	ASSOC. CARIOCA DE BLOCOS E BANDAS - FOLIA CARIOCA	CARLA WENDLING	5	TITULAR
CULTURA POPULAR: FOLCLORE	-	-	-	-

*Áreas: Movimentos dos Trabalhadores em Cultura, Movimento Social de Identidade (etnias indígenas e afro-brasileiras) e Movimento Social de Identidade Sexual (gêneros, transgêneros e orientação sexual), Movimentos de Faixas Etárias (infância, juventude e idoso), Comunicação Social, Territorialidade (áreas de planejamento) e Cultura Popular (folclore) sem candidaturas.