

AVISOS, EDITAIS E TERMOS DE CONTRATOS

SECRETARIA DA CASA CIVIL

AVISO DE LICITAÇÃO PROCESSO N.º: 01/002.925/2017 CONCORRÊNCIA CO-CVL Nº 01/2017 ESCLARECIMENTOS

53. Solicitamos esclarecimento sobre o item Ideia Criativa, Anexo XII - Edital de Concorrência CO - CVL nº01/2017. Nas pranchas que serão fixadas as peças criativas, será permitida texto com explicação ou defesa da peça?

Resp: Apenas Legenda.

54. Segundo descrito no Briefing - Anexo X, subitem Criação, a proposta deverá conter no máximo 20 criações. Neste caso, a Estratégia de Comunicação e de Mídia e Não Mídia deve limitar-se também as 20 peças da criação?

Resp: Conforme Edital.

55. No item 1.3 - Ideia Criativa, do Anexo XII - limita a exemplificação das peças em três por meio. No entanto, considerando as inovadoras formas de comunicação digitais, entendemos que meios podem ser os diferentes canais divulgação que comercializam espaços publicitários. Nosso entendimento é correto?

Resp: Não. O meio é o digital, dentro do mesmo temos várias formas de divulgação, mas, continua sendo 1 (um) meio. Conforme edital fica estabelecido o limite de 03 (três) peças da campanha por meio (esboço, lay-outs, spots, storyboards, etc). Não cabe a Comissão de Licitação determinar a quantidade de peças que cada agência deverá escolher/apresentar por meio.

56. No item 1.4 - Estratégia de Mídia, do Anexo XII - Informa que planilhas e quadro resumo não fazem parte do limite estabelecido de cinco laudas. Da mesma forma podemos entender que não serão computados dentro do limite estabelecido de laudas, os gráficos e tabelas com informações de audiência, ranking ou pesquisa. É correto?

Resp: Correto.

57. Qual a área de cobertura e os exibidores dos 270 Mup's?

Resp: Zona oeste e zona sul lado externo. JC Decaux.

58. Os Mup's poderão ser programados pelo período de 30 dias consecutivos?

Resp: Sim.

59. As peças gráficas, corporificadas poderão ser de tamanho maior do que o formato A3 (formato cartaz, banner, galhardete, etc), desde que sejam dobradas de forma a caberem no formato máximo de A3?

Resp: Conforme edital.

60. CDs e DVDs poderão ser apresentados com etiquetas ou impressão com da linha gráfica da campanha e especificação do material?

Resp: Para a via identificada poderá ter a linha gráfica da campanha. Para a via apócrifa não, apenas a legenda de identificação do material, sem maiores explicações.

61. No Plano de Comunicação Publicitária, item 1.3, é mencionado que "fica estabelecido o limite de três peças da campanha por meio". E o briefing determina que "a proposta deverá conter no máximo 20 criações publicitárias".

a) No que se refere à mídia exterior devemos considerar mup, outdoor, busdoor, taxidoor, painéis, etc como meios, podendo apresentar 3 exemplos para cada um deles?

Resp: Todos se enquadram em Mídia exterior, ou seja, 1 meio.

b) Podemos programar na Mídia peças além das 20 criações exemplificadas?

Resp: A obrigatoriedade de 20 peças é para a apresentação/corporificação.

62. O Briefing expressamente determina que os valores da tabela de mídia a serem considerados devem ser os vigentes à época da licitação. No nosso entendimento, no corrente mês de janeiro de 2019. Está correto este nosso entendimento?

Resp: A tabela a ser utilizada é a mesma valida na época da publicação do Edital atualizado, que foi em 23/10/2018.

63. O item 1.3 da Ideia Criativa menciona "Fica estabelecido o limite de três peças da campanha por meio (esboços, lay-outs, spots, storyboards etc)". Por sua vez, o tópico Criação do item 3 do Briefing estabelece o máximo de 20 criações publicitárias.

a) quais são os meios considerados pelo Edital?

Resp: 4 meios: eletrônico (tv, rádio e cinema); meio impresso (revista e jornal); meio digital (internet e soluções digitais); meio exterior (mídia exterior - ooh, dooh e alternativa). Os recursos próprios estão inseridos dentro dos meios considerados pela comissão.

b) qual o limite de criações (peças) para a campanha publicitária?

Resp: Vide Edital.

64. Com relação à Ideia Criativa, os meios listados abaixo são considerados meios diferentes?

- a) Televisão (aberta e fechada)
- b) Rádio
- c) Digital (Redes Sociais, Portais e Mobile)
- d) Revista
- e) Jornal
- f) OOH (Out of Home)
- g) DOOH (Digital Out of Home)
- h) Mídias Alternativas

Resp: 4 meios: eletrônico (tv, cinema e rádio); meio impresso (revista e jornal); meio digital (internet e soluções digitais); meio exterior (mídia exterior - ooh e dooh e mídias alternativas). Os recursos próprios estão inseridos dentro dos meios considerados pela comissão.

65. Com relação à Ideia Criativa, podemos entender que faixa de avião, mídia dentro de táxi e mídias em estádios, fazem parte do meio "Mídias Alternativas"?

Resp: Faixa de avião será considerado como OOH.

66. A Ideia Criativa poderá conter mais de 20 peças, ainda que não estejam exemplificadas?

Resp: Sim. A obrigatoriedade de 20 peças é para a corporificação.

67. Podemos trabalhar com empresas representantes de mídia digitais? Perguntamos porque eles possuem tabelas com os valores de mídia fixos.

Resp: Não. Só poderão se programados os veículos. Sem representantes.

68. Sabemos que os veículos conveniados da Prefeitura do Rio devem ter seus custos de veiculação zerados. Mas como devemos fazer em relação à produção? Devemos orçar e incluir na proposta o custo de produção desses veículos?

Resp: Sim.

69. Devemos considerar as tabelas de preços dos veículos vigentes em 23 de Outubro de 2018, data do edital?

Resp: Sim.

70. Já entendemos que devemos considerar a tabela de preços dos veículos sem previsão de negociação, porém gostaríamos de esclarecer se devemos considerar os preços brutos (100%) ou líquidos (80%).

Resp: Bruto 100%.

71. Na hipótese dos preços serem brutos, o repasse de parte do desconto padrão da agência, de 5%, deve ser considerado no exercício do briefing ou será aplicado apenas no exercício do contrato?

Resp: Não.

72. Podemos considerar o banner gigante que é usado na fachada do prédio da Prefeitura como recurso próprio de comunicação?

Resp: Não

74. Podemos considerar a frota de automóveis como recurso próprio de comunicação? Se sim, qual seria a quantidade de carros?

Resp: Não.

75. Podemos considerar o adesivo de identificação do CASS recurso próprio de comunicação? Se sim, qual seria a quantidade de adesivos produzidos por mês?

Resp: Não. Todos os recursos próprios, e suas quantidades foram citadas no consolidado de esclarecimento publicado no D.O.MRio de 19/12/2018, páginas 40 e 41.

76. O item E.3 do quesito QUALIFICAÇÃO TÉCNICA (pag. 23) não especifica se os atestados precisam estar em papel timbrado das empresas clientes da Agência. Deverão ser assim?

Resp: Sim, sempre em papel timbrado.

* Esclarecimentos em complementação ao aviso publicado no D.O.M.Rio de 19/12/2018, páginas 40 e 41.

AVISO DE ERRATA PROCESSO N.º: 01/830.016/2017 CONCORRÊNCIA CO-CVL Nº 02/2018

A Secretaria Municipal da Casa Civil torna pública a retificação do Edital na forma abaixo:

1 Disponibilização e inclusão, como parte integrante do Edital, do Anexo 10 do Edital (Declaração de atendimento ao artigo 9º, inciso III, da Lei 8.666/93 e do artigo 2º, parágrafo único, do Decreto Municipal nº 19.381/01) nos documentos do portal http://ecomprasrio.rio.rj.gov.br/editais/banners_lista.asp.

2 No item 7.1 do Edital:

Onde se lê:

7.1. Outorga da CONCESSÃO ADMINISTRATIVA para a execução das OBRAS e a prestação dos SERVIÇOS, devidamente descritos, caracterizados e especificados na forma da lei e das normas regulamentares, no EDITAL e seus ANEXOS, devendo ser considerados como parte integrante do objeto o disposto no CONTRATO e, em especial, nos seus ANEXOS IV (Especificações Mínimas das Instalações), V (Especificações dos Serviços Não Pedagógicos) e VI (Requisitos de Projeto Arquitetônico e de Construção), conjunto que deve ser analisado em sua completude, para que se compreenda o exato teor do objeto contratual e dos demais temas relevantes para a relação entre Poder Concedente e Concessionária. A redação utilizada pelo Edital deve ser interpretada de maneira a abarcar absolutamente todos os documentos que o integram, com destaque para os Anexos do Contrato.

Leia-se:

7.1. Outorga da CONCESSÃO ADMINISTRATIVA para a execução das OBRAS e a prestação dos SERVIÇOS não pedagógicos das UNIDADES ESCOLARES, na forma regulada pelo EDITAL, CONTRATO e seus ANEXOS, devidamente descritos, caracterizados e especificados na forma da lei e das normas regulamentares.

7.1.1. Devem ser considerados parte integrante do objeto o disposto no CONTRATO e, em especial, nos seus ANEXOS IV (Especificações Mínimas das Instalações), V (Especificações dos Serviços Não Pedagógicos) e VI (Requisitos de Projeto Arquitetônico e de Construção), conjunto que deve ser analisado em sua completude, para que se compreenda o exato teor do objeto contratual e dos demais temas relevantes para a relação entre Poder Concedente e Concessionária.

7.1.2. A redação utilizada pelo EDITAL deve ser interpretada de maneira a abarcar absolutamente todos os documentos que o integram, em especial os ANEXOS do CONTRATO descritos no item anterior.

3 No item 10.3.4 do Anexo 1 do Edital (Minuta de Contrato):

Onde se lê:

10.3.4. O prazo para realização da vistoria técnica prevista na presente Cláusula não alterará o prazo para a conclusão da ETAPA I DE OBRAS previsto na subcláusula **Error! Reference source not found..**

Leia-se:

10.3.4. O prazo para realização da vistoria técnica prevista na presente Cláusula não alterará o prazo para a conclusão da ETAPA I DE OBRAS previsto na **subcláusula 7.11.**

4 No Anexo XV (Glossário), para definição do termo "ETAPA I DE OBRAS":

Onde se lê:

A primeira etapa de OBRAS do CONTRATO, para execução das OBRAS de até 50 (cinquenta) UNIDADES ESCOLARES, em terrenos liberados pelo PODER CONCEDENTE, conforme previsto nos ANEXOS do CONTRATO e no EDITAL.

Leia-se:

A primeira etapa de OBRAS do CONTRATO, para execução das OBRAS de até **33 (trinta e três)** UNIDADES ESCOLARES, em terrenos liberados pelo PODER CONCEDENTE, conforme previsto nos ANEXOS do CONTRATO e no EDITAL.

5 No Anexo XV (Glossário), para definição do termo "ETAPAS POSTERIORES DE OBRAS":

Onde se lê:

As etapas posteriores de OBRAS do CONTRATO, as quais dependerão da futura liberação de terrenos públicos para implantação das UNIDADES ESCOLARES até o número máximo de 132 (cento e trinta e duas) UNIDADES ESCOLARES.