

Mensagem PLOA 2017 – Distribuidora de Filmes S/A - RioFilme

A Distribuidora de Filmes S/A - RioFilme nos seus 25 anos de existência, tem tido participação ativa na produção, coprodução, distribuição e co-distribuição de conteúdo audiovisual brasileiro, em qualquer veículo, meio ou processo, isto é: salas de cinema, vídeo home, plataformas digitais, etc. Assim como no incentivo a mostras e festivais e capacitação de mão de obra, sendo que a ação da Empresa é de âmbito nacional.

Estabelecemos novos paradigmas para a ação da empresa nesta nova gestão, que foram elaborados em conjunto com a Secretária Municipal de Cultura, Nilcemar Nogueira, e apresentados em forma de uma plataforma de trabalho ao Sr. Prefeito Marcelo Crivella, que a aprovou.

O planejamento é realizado com base em diretrizes estratégicas como a retomada da empresa como distribuidora, reposicionar a Rio Film Commission e implantar o Centro de Referência ao Audiovisual Carioca – Casas Casadas, um espaço com uma área total de 1.115,90 m² e que contará com quatro salas de cinema com projeção digital padrão DCI, bistrô, um espaço multiuso, uma livraria, espaço externo com deck e ombrelones e elevador para pessoas com dificuldade de mobilidade.

As ações empreendidas pela RIOFILME fazem parte do “Planejamento Estratégico 2017 – 2020” e o “Plano Plurianual 2018 – 2021”, que resulta no compromisso da Prefeitura com o crescimento de uma atividade econômica e cultural estratégica para o desenvolvimento da cidade, que apresenta alto impacto sobre a geração de renda, emprego e qualidade de vida.

Para o exercício de 2018, planejamos dar continuidade no Programa de Fomento ao Audiovisual Carioca – Não Reembolsável, que apoia empresas cariocas em diversas linhas do Audiovisual como: Produção e Finalização de Longa Metragem; Produção de Curta Metragem; Desenvolvimento de Longa Metragem; sendo estudadas ainda outras linhas, conforme demanda do mercado como Desenvolvimento de conteúdo para TV, *Web* e *Games*. No Reembolsável, investiremos nos Editais do Programa de Investimento Reembolsável para TV e Cinema, objetivando a sustentabilidade da empresa em suas operações, através de parcerias com as principais produtoras e distribuidoras de filmes.

Para a melhoria do ambiente de negócios do Setor Audiovisual promoveremos capacitações a fim de qualificar a mão-de-obra técnica, buscando ofertar melhores profissionais às empresas cariocas, bem como atrair novas empresas para se instalarem na cidade. Além disso, envidar esforços para dar continuidade para promoção de eventos nacionais e participação em eventos internacionais, a fim de atrair investimentos ao setor, bem como promover a imagem da Cidade do Rio de Janeiro no Brasil e no Exterior.

Nesta mesma linha iremos ampliar as ações da Rio Film Commission, que está focada em tornar o Rio de Janeiro uma região mais preparada para receber e atrair filmagens nacionais e internacionais. A proposta será desburocratizar o processo para autorizações de filmagens em locações na cidade do Rio de Janeiro para que as

mesmas sejam mais rápidas e agradáveis com o mínimo de contratempos, independentemente do formato do conteúdo, bem como buscar novos negócios no exterior e também realizar cadastro de profissionais e empresas do setor que atuam na cidade intensificando o atendimento a todas as produções relativas ao mercado audiovisual.

Para fins de ampliação do acesso da população à produção audiovisual daremos continuidade a projetos como o funcionamento do CineCarioca Nova Brasília, no Complexo do Alemão e do CineCarioca Méier.

Para atingirmos esses objetivos é vital que os recursos solicitados na PLOA sejam efetivamente aportados.