

Código e Denominação do Programa no PPA:

RIO - LIDERANÇA e DIVERSIDADE no AUDIOVISUAL

1. OBJETIVO GERAL DO PROGRAMA:

Reposicionar a Empresa através de uma nova política para o desenvolvimento da indústria audiovisual do Rio de Janeiro, desconcentrando os investimentos efetuados pela Empresa e retomando a sua vocação original como distribuidora – interrompida em 2009 - de produtos audiovisuais em qualquer mídia, veículo ou processo, produzidos, coproduzidos ou não pela RioFilme.

Revitalizar a Rio Film Commission, que atuará no sentido de atrair produções de obras audiovisuais nacionais ou internacionais para serem realizadas na cidade, gerando emprego, renda e tributos, assim como dando maior visibilidade à cidade no Brasil e no exterior. Esta atração se dará também por meio de incentivos fiscais diretos ou indiretos, específicos para produtores e realizadores do Brasil e do exterior. Outro atrativo, que se fará necessário, é dar nova dimensão ao POLO DE CINEMA E VIDEO (existente na Barra, hoje sob o controle da RIOURBE), modernizando-o, através PPPs com empresas capazes de manter e construir estúdios de padrão internacional. Para tanto, estamos teremos que elaborar, juntamente com a RioUrbe, um plano de viabilidade de revitalização do Polo e construção de novos estúdios.

Incentivar eventos realizados na cidade, como mostras e festivais do setor audiovisual.

Garantir a democratização e a disseminação/difusão da oferta de conteúdos audiovisuais e valorizar a rede de equipamentos culturais já existente e as que venham a ser criadas;

Estimular as atividades culturais e educativas do audiovisual nas escolas da Rede Municipal de Ensino, como parte de uma política de inclusão;

Intensificar o intercâmbio com empresas e organismos internacionais, no sentido de ampliar os fundos (de preferência de fundos perdidos) para as atividades da empresa. Buscar outras fontes de recursos no Brasil, que não apenas as tradicionais, e, como nos anos anteriores, através de recursos do Tesouro Municipal e utilizar a linhas de financiamento da ANCINE.

Atuar em conjunto com as redes exibidoras, estabelecendo acordos e convênios para utilização dos cinemas, com o objetivo de implementar projetos de formação de público, particularmente para os filmes brasileiros e em localidades carentes de salas.

Ampliar o diálogo com a classe cinematográfica e estabelecer uma política de transparência das informações sobre a empresa;

Reorganizar e modernizar a gestão, por meio de revisão dos procedimentos administrativos até então correntes na empresa;

Capacitar e reciclar o quadro de funcionários da empresa através de palestras com representantes do mercado;

Manter as CASAS CASADAS - bem tombado, localizado em Laranjeiras e sede da Empresa -, ativando os espaços hoje subutilizados. Recuperar o prédio anexo às Casas Casadas, com a montagem de até quatro salas de cinemas, biblioteca e livraria especializada no audiovisual e em temas transversais, bistrô, espaços para exposições e outros de multiuso. Os recursos para a recuperação e ativação do espaço anexo deverão ser obtidos através de PPPs ou licitação.

RioFilme											
Janelas	Total de Produtos	75	108	118	155	160	214	215	40	568	517
Cinema	Longas Metragens	15	20	30	35	35	40	40	40	120	135
TV Fechada	Longas Metragens	15	20	20	25	25	30	35	35	95	110
TV Aberta	Longas Metragens	10	15	15	20	20	30	35	40	80	105
TV Fechada	Curtas Metragens	10	15	15	20	20	30	35	40	80	105
TV Fechada	Séries de TV	5	10	10	15	15	29	15	20	45	74
TV Fechada	Documentários TV	5	8	8	10	10	15	15	20	38	53
Video On Demand	Todos os Produtos Filmes do Acervo	15	20	20	30	35	40	40	50	110	140

ATRIBUTOS DA AÇÃO
DENOMINAÇÃO DOS PROGRAMAS

A. REATIVAÇÃO DA DISTRIBUIDORA -

Reposicionamento da Empresa através de uma nova política para o desenvolvimento da indústria audiovisual do Rio de Janeiro, desconcentrando os investimentos da efetuados e retomando a sua vocação original como distribuidora – interrompida em 2009 - de produtos audiovisuais em qualquer mídia, veículo ou processo, produzidos, coproduzidos ou não pela RioFilme

B. REPOSICIONAMENTO DA RIO FILM COMMISSION

Revitalizar a Rio Film Commission, que atuará no sentido de atrair produções de obras audiovisuais de outros Estados e/ou países para serem realizadas na cidade, gerando emprego, renda e tributos, assim como dando maior visibilidade à cidade no Brasil e no exterior.

C. FORMAÇÃO DE PLATEIAS E DIFUSÃO

Ampliação das salas de cinemas da Rede CineCarioca, através de PPPs com empresas exibidoras, como também na utilização de equipamentos da SMC e de outras Secretarias e Órgãos da Prefeitura, do Estado e da esfera Federal. Atuar em conjunto com as redes exibidoras, estabelecendo acordos e convênios para utilização dos cinemas, com o objetivo de implementar projetos de formação de público, particularmente para os filmes brasileiros e em localidades carentes de salas;

D. CENTRO DE REFERENCIA DO AUDIOVISUAL CARIOCA - CASAS CASADAS:

Ocupação do espaço anexo das Casas Casadas, uma área de 1.115,90m², por meio de licitação para a construção de até quatro salas de cinema, bistrô, livraria, espaços para exposições além de espaço externo com deck e ombrelones e elevador para pessoas com dificuldade de mobilidade;

E. ESTIMULO A EVENTOS DO AUDIOVISUAL

Apoio a eventos ligados ao setor audiovisual, Festivais e Mostras de Cinema (incluindo games) Feiras de Negócio e Seminários através de patrocínio direto ou editais, dependendo da dotação orçamentária da empresa.

AÇÕES

A. REATIVAÇÃO DA DISTRIBUIDORA:

- a. Lançamento nos cinemas de filmes de longa-metragem;
- b. Regularização da empresa junto à ANCINE para termos acesso aos recursos do FSA (Fundo Setorial do Audiovisual);
- c. Acordos de coprodução e distribuição;

B. REPOSICIONAMENTO DO RIO FILM COMMISSION:

- a. Atração, para o município do Rio de Janeiro, de produções audiovisuais nacionais e internacionais;
- b. Participação em eventos do setor audiovisual;
- c. Elaboração, juntamente com a RioUrbe, de um plano de viabilidade de revitalização do Polo de Cinema e Vídeo localizado na Barra da Tijuca;

- d. Cadastrar os profissionais e as empresas do setor audiovisual que atuam no Rio de Janeiro;

C. FORMAÇÃO DE PLATEIAS E DIFUSÃO:

- a. Ter ao final de 2020, aumento significativo da Rede Cinecarioca.
- b. Acordos com os equipamentos existentes da SMC para a exibição regular de filmes nacionais ou estrangeiros.
- c. Acordo com a SME para difusão de filmes brasileiros nos cineclubes já existentes na Rede Municipal de Ensino.
- d. Apoio, através de patrocínio direto, a projetos que tenham como objetivo principal formação de plateia e difusão do audiovisual e que sejam realizados nas AP's 4 e 5.
- e. Continuidade ao Projeto Escola realizado na Rede CineCarioca.

D. CENTRO DE REFERÊNCIA DO AUDIOVISUAL CARIOCA – CASAS CASADAS:

- a. Levantamento das plantas do espaço para criação de um projeto modelo para licitação.
- b. Criar termo de referência e licitar o espaço anexo das casas que se tornará o Centro de Referência do Audiovisual Carioca.
- c. Licitar o espaço em 2018 com início da operação em até 7 meses a contar da assinatura do Termo de Concessão de Uso.

E. ESTIMULO A EVENTOS DO AUDIOVISUAL:

- a. Através de editais ou de patrocínio direto, dependendo da dotação orçamentária da empresa, apoiar eventos voltados para o mercado audiovisual;
- b. Anualmente patrocinar eventos de grande relevância para o setor com o Festival Internacional de Curtas e o Anima Mundi.