

## TURISMO: PÚBLICO E RENDA - RIO + 20 PERÍODO: DE 13 A 22 DE JUNHO



- 110 mil turistas por toda a cidade;
- 274 milhões de reais gerados com hospedagens, transporte e alimentação.

### HOTELARIA

#### **PRÉ EVENTO**

- 75% Hotéis
- 100% Albergues

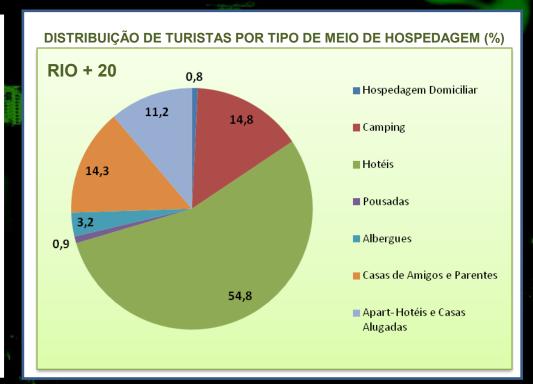
#### **DURANTE O RIO + 20**

- 95% Hotéis
- 100% Albergues
- 7 mil check in simultâneos em

hotéis (19 e 20 de junho)

HospedaRio

Aumento na oferta de quartos de 140%



## TURISMO: SISTEMA DE INFORMAÇÃO





- 8 Postos Fixos;
- 9 Postos Temporários;
- 2 Postos Riotur Concierge
- 14 Hotéis Riotur + 20
- 161 totens de informação;
- 60 pontos de material de informações (Hotéis e Atrativos);
- · 20 atendentes móveis;
- 3 Vans "Posto Móvel de informação"













## TURISMO: SISTEMA DE INFORMAÇÃO – MATERIAL



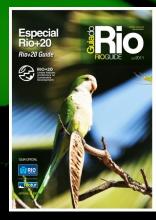


## MATERIAL DISTRIBUÍDO

- 260 mil atendimentos
- 190 mil guias
- 110 mil mapas
- 190 mil Rio Legal
- 1.200 kits especiais para C40,

delegações e Chefes de Estado











# TURISMO: ACAMPAMENTOS





#### **SAMBÓDROMO**

- 170 Banheiros
- 170 Chuveiros

#### **QUINTA DA BOA VISTA**

- 83 Banheiros
- 22 Chuveiros
- 15 Contêineres para coleta de lixo (240 L cada)
- 10 Papeleiras para coleta de resíduos no entorno do local
- 843 mil litros d'água para banho
- · 40 projetores de iluminação

#### **Pico nos Acampamentos**

11.750 pessoas (19 e 20 de junho) em: CIEP Tancredo Neves (400),

CIEP Rua do Lavradio (600), Sambódromo (7.900), Quinta da Boa

Vista (750) e Cúpula dos Povos (2.100).





# TURISMO: EVENTOS PARALELOS – 1.1 MILHÃO DE PESSOAS





Cúpula dos Povos: 300 mil pessoas

Humanidade 2012: 210 mil pessoas

Parque dos Atletas: 140 mil pessoas

Píer Mauá: 70 mil pessoas

**Green Nation Fest: 30 mil pessoas** 

Arena da Barra: 20 mil pessoas

Projeto Paisagem – Vik Muniz: 10 mil pessoas

Aqualume - Lagoa: 10 mil pessoas

**Outros: aproximadamente 410 mil** 



# TURISMO: AVALIÇÃO DOS SERVIÇOS TURÍSTICOS DA CIDADE DO RIO



ITENS	MUITO BOM (%)	вом (%)	REGULAR (%)	RUIM (%)	MUITO RUIM (%)	NS/NR (%)
RESTAURANTE	32	43	12	2	9	4
HOTÉIS	22	31	26	7	2	14
BARES	26	29	5	1	0	41
VIDA NOTURNA / SHOWS	19	16	3	1	0	62
CÂMBIO	16	32	19	7	2	26
INFORMAÇÕES TURÍSTICAS	17	38	13	6	2	25

FONTE: EMBRATUR

## TURISMO: AVALIÇÃO DOS SERVIÇOS DA CIDADE DO RIO





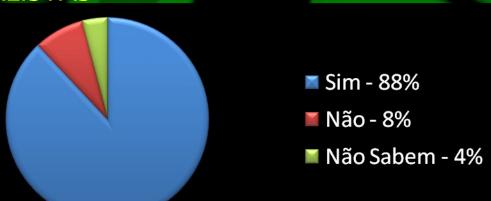
ITENS	MUITO BOM	BOM (%)	REGULAR	RUIM (%)	MUITO RUIM	NS/NR (%)
LIMPEZA	1 6	4 7	3 0	8	2	0
SEGURANÇ	2 9	4 2	1 8	5	2	2
TÁXI	21	4 2	1 4	2	7	1 4
TRANSPOR	1 1	2 2	1 3	6	3 3	4 5
TELEFONIA	1 6	3 0	2 6	1 4	9	4
SINALIZAÇ	9	3 2	3 1	8	4	1 5
TRÂNSITO	2	4	1 2	2 9	5 2	1
SERVIÇOS DE	1 3	3 1	1 7	8	2	2 7

FONTE: EMBRATUR

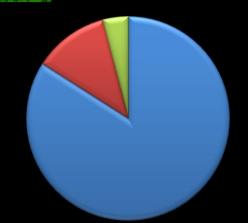
## TURISMO: SE O RIO ESTARÁ PREPARADO PARA OS MEGA-EVENTOS



### **JORNALISTAS**



56 % dos jornalistas já consideram a Cidade do Rio preparada



### **DELEGAÇÕES**

- Sim 84%
- Não 12%
- Não Sabem 4%

**FONTE: EMBRATUR** 

