



**CONTRIBUINTE INCENTIVADOR  
EDITAL Nº 04/2015  
VIVA A CIDADE!**

## **1. INTRODUÇÃO**

1.1. A Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro, por meio da SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA (SMC), em conformidade com o que preceitua a Lei Municipal de Incentivo à Cultura nº 5.553, de 14 de janeiro de 2013 (ANEXO 1), o Decreto nº 37.031, de 12 de abril de 2013 (ANEXO 2) e as Resoluções SMC nº 301, de 30 de janeiro de 2015 (ANEXO 3) e SMC de Aplicação da Marca nº 312, de 30 de abril de 2015 (ANEXO 4), torna público, para conhecimento dos interessados, que receberá no período de 1º a 31 de agosto de 2015, inscrições de CONTRIBUINTES DO ISS - Imposto Sobre Serviços, visando a destinação de até 20% do citado imposto, referente ao exercício de 2016, em benefício do Fomento à Cultura Carioca.

1.2 Esse processo é dirigido à pessoa jurídica estabelecida no Município do Rio de Janeiro, aqui definida como CONTRIBUINTE DO ISS, e que deverá obedecer às condições e exigências estabelecidas neste documento, bem como, no que couber ao disposto nas Leis Federais nº 8.666/93 e nº 9.610/98, na Lei Complementar Federal nº 101/00, no Código de Administração Financeira e Contabilidade Pública do Município do Rio de Janeiro (CAF), instituído pela Lei Municipal nº 207/80 e ratificado pela Lei Complementar Municipal nº 1/90, e por seu Regulamento Geral (RGCAF), bem como por quaisquer outras que venham a complementá-las, modificá-las ou substituí-las, regulando em todo ou em parte a matéria.

## **2. DEFINIÇÕES PARA ESTE EDITAL**

2.1 CONTRIBUINTE DO ISS é a pessoa jurídica contribuinte do Imposto Sobre Serviços - ISS no Município do Rio de Janeiro.

2.2 CONTRIBUINTE INCENTIVADOR é o CONTRIBUINTE DO ISS habilitado a destinar recursos oriundos da renúncia fiscal da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro para a realização de um ou mais PROJETOS CULTURAIS.

2.3 GRUPO ECONÔMICO é a associação de empresas unidas por relações societárias de controle ou coligação, nos termos do art. 243 da Lei 6.404/1976, ou ligadas por sócio comum com posição preponderante nas deliberações sociais das empresas em questão.

2.4 TERMO DE ADESÃO é o documento firmado entre o CONTRIBUINTE INCENTIVADOR, a SMC e a Secretaria Municipal de Fazenda (SMF), no qual o CONTRIBUINTE INCENTIVADOR direciona recursos do ISS para patrocinar projetos culturais enquadrados na Lei Municipal de Incentivo à Cultura.

2.5 TERMO DE COMPROMISSO é o documento firmado entre o PRODUTOR CULTURAL e o CONTRIBUINTE INCENTIVADOR e ratificado pela SMC, via publicação no D.O.Rio, no qual o primeiro se compromete a realizar o PROJETO CULTURAL incentivado e o segundo a destinar os recursos provenientes da Lei

Municipal de Incentivo à Cultura, na forma e condições propostas, bem como nos valores e prazos comprometidos.

2.6 DARM-Rio é o Documento de Arrecadação Municipal pago pelo CONTRIBUINTE DO ISS.

2.7 DIRECIONAMENTO é o ato a ser realizado pelo CONTRIBUINTE INCENTIVADOR, via sistema, no endereço eletrônico <http://www.rio.rj.gov.br/cultura/iss/incentiva/direcionamento/>, mensalmente ou conforme acordado com o PRODUTOR CULTURAL, para que a SMC/SMF possa transferir as parcelas do recurso.

2.8 COMISSÃO CARIOCA DE PROMOÇÃO CULTURAL (CCPC) é a instância constituída paritariamente por representantes do Poder Executivo Municipal e do setor cultural da Sociedade Civil com o propósito de, nos termos da Lei, analisar e certificar os PROJETOS CULTURAIS, observando Admissibilidade, Alcance e Orçamento, bem como efetuar acompanhamento técnico de execução e análise de prestação de contas.

2.9 PRODUTOR CULTURAL é a pessoa jurídica sob controle de brasileiros natos ou naturalizados, ou de estrangeiros residentes no Brasil há mais de 3 (três) anos, e constituída no Município do Rio de Janeiro há 2 (dois) anos ou mais, que possua finalidade cultural definida em seu objeto social, considerando as atividades listadas no item 2.10.

2.10 PROJETO CULTURAL é o projeto de realização e/ou de difusão, por um PRODUTOR CULTURAL, de uma obra cultural ou de uma série de obras, ou de um evento ou de uma série de eventos de natureza cultural, que tenha relevância para a cidade e a população, no âmbito de uma ou mais das seguintes áreas:

- Artes Visuais
- Artesanato
- Audiovisual
- Bibliotecas
- Centros Culturais
- Cinema
- Circo
- Dança
- Design
- Folclore
- Fotografia
- Literatura
- Moda
- Museus
- Música
- Multiplataforma
- Teatro
- Transmídia
- Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.

2.11 CERTIFICADO DE ENQUADRAMENTO é o documento que será emitido aos PROJETOS CULTURAIS aprovados pela SMC/CCPC possibilitando a captação de recursos pelos PRODUTORES CULTURAIS junto aos CONTRIBUINTES INCENTIVADORES.

### 3. OBJETO

3.1 O presente Edital tem por objeto habilitar CONTRIBUINTES DO ISS a destinarem até 20% do Imposto Sobre Serviço, em benefício de PROJETOS CULTURAIS certificados pela SMC/CCPC.

3.2 O valor total do incentivo para o exercício de 2016 será de R\$ 53.523.585,20 (cinquenta e três milhões, quinhentos e vinte e três mil, quinhentos e oitenta e cinco reais e vinte centavos), tomando por base a arrecadação do ano de 2014.

3.3 No momento da inscrição, cada CONTRIBUINTE DO ISS poderá inscrever até no máximo 5% (cinco por cento) do valor total do incentivo para realização de PROJETO CULTURAL em 2016 o que equivale a R\$ R\$ 2.676.179,26 (dois milhões seiscentos e setenta e seis mil cento e setenta e nove reais e vinte e seis centavos).

3.3.1 No momento da inscrição, no caso de GRUPO ECONÔMICO, todos os CONTRIBUINTES DO ISS do grupo, independente do número de empresas, poderão inscrever até no máximo 10% (dez por cento) do valor total do incentivo para realização de PROJETOS CULTURAIS em 2016 o que equivale a R\$ 5.352.358,52 (cinco milhões trezentos e cinquenta e dois mil trezentos e cinquenta e oito reais e cinquenta e dois centavos, sendo que o limite máximo por inscrição é de R\$ 2.676.179,26 (dois milhões seiscentos e setenta e seis mil cento e setenta e nove reais e vinte e seis centavos).

3.4 O valor máximo a ser inscrito por CONTRIBUINTE DO ISS não poderá ser superior a 20% (vinte por cento) do total do ISS apurado, na empresa, em 2014), respeitados os limites citados nos itens 3.3 e 3.3.1.

3.5 Os valores inscritos serão conferidos junto a SMF, prevalecendo este último.

3.6 No momento da análise deverá ser calculada a proporcionalidade entre os CONTRIBUINTES INCENTIVADORES e o valor total da renúncia estabelecido na Lei Municipal de Incentivo à Cultura, conforme fórmula abaixo, a fim de que todos possam ser contemplados, independentemente de qualquer ordem cronológica.

Se o valor de 'P' superar (quinze por cento) do valor de "I", aplicar-se-á a proporcionalidade a todo o rol de Contribuintes Incentivadores:

$$Vf' = Vo' \times \frac{I}{S}$$

**Vf'** = Valor Final Para Contribuinte Incentivador;

**Vo'** = Valor Original Inscrito pelo Contribuinte Incentivador;

**I** = Valor do Incentivo no Exercício;

**S** = Somatório dos Valores Inscritos por todos os Contribuintes Incentivadores

3.6.1 No momento da análise, não estará sujeito à proporcionalidade o CONTRIBUINTE INCENTIVADOR que se inscrever com o valor máximo de incentivo de até 0,2% (zero vírgula dois por cento) do valor mencionado no item 3.2, equivalente a R\$ 107.047,17 (cento e sete mil quarenta e sete reais e dezessete centavos). Excetua-se à regra, caso o somatório dos valores inscritos pelos CONTRIBUINTES INCENTIVADORES ultrapasse 15% (quinze por cento) do valor total do incentivo disponível para 2016 que é de R\$ 8.028.537,78 (oito milhões vinte e oito mil quinhentos e trinta e sete reais e setenta e oito centavos) sendo aplicada a proporcionalidade conforme item 3.7.

#### **4. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO**

4.1 O CONTRIBUINTE DO ISS, para participar deste Edital, deverá ser sediado no Município do Rio de Janeiro, ter emitido Nota Carioca e recolhido ISS e no exercício de 2014.

4.2 O CONTRIBUINTE DO ISS, deverá também estar adimplente com suas obrigações trabalhistas, previdenciárias, tributárias e acessórias, em todas as esferas da administração pública.

#### **5. IMPEDIMENTOS**

5.1 Não será aceita inscrição de microempresa e empresa de pequeno porte, quando forem optantes do Simples Nacional, nos termos do art. 24 da Lei Complementar Federal nº 123/2006.

5.2 Não será aceita inscrição de CONTRIBUINTE DO ISS cujo imposto seja integralmente retido pelo tomador, nos termos da Lei nº 691/84.

5.3 Não será aceita inscrição de empresa que recolha o ISS exclusivamente na condição de responsável tributário, nos termos da Lei.

5.4 Não será aceita inscrição de sociedade de profissionais definida na Lei nº 3.720/2004.

5.5 Não será aceita inscrição de pessoas jurídicas cujos sócios, administradores, diretores, cooperativados ou associados sejam membros da CCPC, assim como as pessoas jurídicas cujos sócios, administradores, diretores, cooperativados ou associados estejam diretamente ligados aos membros, podendo a inscrição ser impugnada a qualquer tempo.

5.5.1 Entende-se por diretamente ligados aqueles que mantiverem vínculos empregatícios, contratuais e/ou societários, bem como os parentes em linha reta e os colaterais até o 3º (terceiro) grau.

5.6 Não será aceita inscrição de pessoa jurídica cujos sócios, administradores, diretores e/ou associados forem servidores e empregados públicos, ocupantes de cargos ou funções efetivos, eletivos ou em comissão, vinculados direta ou indiretamente à SMC, podendo a inscrição, caso ocorra, ser impugnada a qualquer tempo.

5.7 Não será aceita inscrição de empresa declarada inidônea como prestadoras de serviços junto à Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro.

5.8 Não será aceita inscrição de CONTRIBUINTE DO ISS cujo formulário de inscrição online não for corretamente preenchido.

## **6. PROCEDIMENTOS DE INSCRIÇÃO**

6.1 A inscrição neste Edital pressupõe a prévia e integral aceitação das normas e do conteúdo de seus Anexos e da legislação vigente.

6.2 A inscrição dar-se-á de forma gratuita e deverá ser realizada em duas etapas.

6.2.1 A PRIMEIRA ETAPA consiste no preenchimento do formulário de inscrição exclusivamente pelo endereço eletrônico [www.rio.rj.gov.br/web/smc](http://www.rio.rj.gov.br/web/smc) das 18 horas de 1 de agosto de 2015 até 18 horas do dia 31 de agosto de 2015.

6.2.1.1 A realização da inscrição pressupõe o preenchimento correto do formulário de inscrição.

6.2.1.2. O CONTRIBUINTE DO ISS que escolher a opção Grupo Econômico deverá inscrever individualmente as empresas pertencentes ao grupo, por CNPJ.

6.2.1.3 O CONTRIBUINTE DO ISS deverá informar, no momento da inscrição, um endereço de e-mail para receber PROJETOS CULTURAIS, aptos para captação, com Certificado de Enquadramento, a serem enviados diretamente pelos PRODUTORES CULTURAIS.

6.2.1.4 Após preencher corretamente o formulário de inscrição online, o responsável pela inscrição deverá clicar no ícone CONCLUIR para finalizar a inscrição. O sistema não permitirá alterações de dados após finalizada a inscrição.

6.2.1.5 A SMC não se responsabilizará por eventuais congestionamentos no sistema de inscrição online ou por erros no preenchimento do formulário eletrônico e recomenda que a inscrição seja feita com antecedência em relação ao prazo final.

6.2.2 A SEGUNDA ETAPA deve ser realizada imediatamente após finalizada a primeira etapa e consiste no envio da documentação, na ordem listada, no DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA (ANEXO 5) , por malote expresso (exemplo: SEDEX, FEDEX, DHL etc.), com a confirmação de entrega (AR - Aviso de Recebimento etc.), em envelope único, etiquetado conforme modelo abaixo, com o número de identificação fornecido no ato da inscrição online, a razão social da empresa e o nome fantasia, para o seguinte endereço:

COMISSÃO CARIOCA DE PROMOÇÃO CULTURAL  
ASSUNTO: INSCRIÇÃO DE CONTRIBUINTE DO ISS – DOCUMENTAÇÃO  
NECESSÁRIA

Secretaria Executiva da Comissão Carioca de Promoção Cultural  
Rua das Laranjeiras, nº 307 – 1º andar – Laranjeiras. Rio de Janeiro  
CEP 22240-004.

6.3 Os documentos apresentados deverão estar dentro do prazo de validade durante todo o período de inscrição neste Edital.

6.3.1 Nos casos em que os Certificados, Declarações, Registros e Certidões não tenham prazo de validade declarado no próprio documento, e não conste previsão em legislação específica, serão considerados válidos os documentos emitidos há, no máximo, 90 (noventa) dias.

6.4 A entrega da documentação não poderá ultrapassar o 5º dia útil subsequente ao encerramento das inscrições.

6.5 Nenhuma documentação remetida à SMC será devolvida.

## **7. ANÁLISE**

7.1 A etapa de análise da inscrição e documentação apresentada pelos CONTRIBUINTES DO ISS consiste na conferência dos itens e informações exigidas, a fim de que comprovem possuir os requisitos exigidos neste Edital.

7.1.1 A documentação enviada será analisada pelos membros dos Comitês Setoriais da CCPC e submetidos à avaliação de caráter decisório em sessão plenária do Comitê Deliberativo da CCPC.

7.1.2 Não será habilitado o CONTRIBUINTE DO ISS que não tenha cumprido todas as exigências estabelecidas neste Edital, incluindo o preenchimento correto da inscrição, o envio da DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA (ANEXO 5) e/ou estejam impedidos, conforme item 5 deste Edital.

7.2 A SMC publicará no D.O.Rio e no sítio da PCRJ/SMC <http://www.rio.rj.gov.br/web/smc> a lista dos CONTRIBUINTES DO ISS habilitados e inabilitados neste Edital.

7.3 O CONTRIBUINTE DO ISS cuja inscrição foi inabilitada deverá solicitar o motivo da inabilitação pelo e-mail: faleccpc.culturapresente@gmail.com, para então, se for o caso, apresentar recurso por meio do preenchimento do FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DE RECURSO À INABILITAÇÃO (ANEXO 8), no prazo de até 5 (cinco) dias úteis, a contar do primeiro dia útil subsequente à publicação no D.O.Rio.

7.3.1 O FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DE RECURSO À INABILITAÇÃO (ANEXO 8) deverá ser impresso, preenchido e enviado à CCPC por malote expresso (exemplo: SEDEX, FEDEX, DHL etc.) com confirmação de entrega (Aviso de Recebimento etc.), em envelope individual contendo o recurso de cada inscrição, etiquetado com o número de identificação da inscrição completo e o nome do CONTRIBUINTE DO ISS para o seguinte endereçamento:

COMISSÃO CARIOCA DE PROMOÇÃO CULTURAL  
ASSUNTO: APRESENTAÇÃO DE RECURSO À INABILITAÇÃO  
Secretaria Executiva da Comissão Carioca de Promoção Cultural  
Rua das Laranjeiras, nº 307 – 1º andar – Laranjeiras. Rio de Janeiro  
CEP 22240-004.

7.3.2 Para fins de recurso, com relação à contagem dos prazos estabelecidos neste Edital, serão adotados os critérios a seguir.

7.3.3 Todos os prazos se iniciarão no primeiro dia útil subsequente ao da publicação no D.O.Rio e no sítio da PCRJ/SMC: [www.rio.rj.gov.br/web/smc](http://www.rio.rj.gov.br/web/smc).

7.3.4 Caso o último dia do prazo para recurso não seja dia útil, será prorrogado até o primeiro dia útil subsequente.

7.3.5 Considerar-se-ão dias úteis, para fins deste Edital, os dias em que houver expediente pleno na Administração Pública Municipal do Rio de Janeiro.

7.4 A SMC publicará no D.O. Rio e no sítio da PCRJ/SMC <http://www.rio.rj.gov.br/web/smc> até 15 de outubro de 2015, a lista definitiva dos CONTRIBUINTES INCENTIVADORES com seus respectivos valores de incentivo.

7.5 A responsabilidade pelo acompanhamento das publicações no endereço eletrônico da PCRJ/SMC e no D.O.Rio é dos CONTRIBUINTES DO ISS inscritos neste Edital.

## **8. TERMO DE ADESÃO**

8.1 Após a publicação da listagem definitiva no endereço eletrônico da PCRJ/SMC e no D.O.Rio, o CONTRIBUINTE INCENTIVADOR deverá enviar o TERMO DE ADESÃO (ANEXO 6), devidamente preenchido e assinado em 3 (três) vias originais por malote expresso (exemplo: SEDEX, FEDEX, DHL etc.), com a confirmação de entrega (AR - Aviso de Recebimento) à Secretaria Executiva da CCPC para o seguinte endereço:

COMISSÃO CARIOCA DE PROMOÇÃO CULTURAL  
ASSUNTO: TERMO DE ADESÃO  
Secretaria Executiva da Comissão Carioca de Promoção Cultural  
Rua das Laranjeiras, nº 307 – 1º andar – Laranjeiras. Rio de Janeiro  
CEP 22240-004.

8.2 O TERMO DE ADESÃO (ANEXO 6) em hipótese alguma deverá ter sua forma e/ou conteúdo alterado.

8.3 O TERMO DE ADESÃO (ANEXO 6) deverá ser enviado até no máximo dia 30 de outubro de 2015.

## **9. ESCOLHA DOS PROJETOS CULTURAIS**

9.1 O CONTRIBUINTE INCENTIVADOR poderá utilizar seu respectivo valor de incentivo escolhendo um ou mais PROJETOS CULTURAIS, aptos para captação, publicados no D.O. Rio e/ou com Certificado de Enquadramento.

9.2 Os PRODUTORES CULTURAIS poderão entrar em contato com o CONTRIBUINTE INCENTIVADOR, via e-mail, conforme item 6.2.1.3, e/ou pessoalmente para apresentarem seus PROJETOS CULTURAIS, aptos para captação, publicados no D.O. Rio e/ou com Certificado de Enquadramento.

9.3 O CONTRIBUINTE INCENTIVADOR não poderá escolher PROJETOS CULTURAIS de empresas em que tenha participação societária, que sejam do mesmo

GRUPO ECONÔMICO, ou em que haja coincidência de acionistas, administradores, gerentes, cônjuges ou parentes até 3º grau, na data da operação, ou nos 12 (doze) meses anteriores.

9.4 A SMC/CCPC poderá não aceitar a escolha de algum PROJETO CULTURAL, quando detectar vínculo de interesse inadequado entre PRODUTOR CULTURAL, CONTRIBUINTE INCENTIVADOR e/ou objeto do PROJETO CULTURAL.

## **10. DO TERMO DE COMPROMISSO**

10.1 O CONTRIBUINTE INCENTIVADOR, após a escolha de um ou mais PROJETOS CULTURAIS, deverá firmar TERMO DE COMPROMISSO (ANEXO 7) com o PRODUTOR CULTURAL junto a PCRJ/SMC.

10.1.1 O TERMO DE COMPROMISSO (ANEXO 7) deverá ser firmado anteriormente a data de 15 de dezembro de 2015, conforme calendário da Lei Municipal de Incentivo à Cultura.

10.1.2 O CONTRIBUINTE INCENTIVADOR e o PRODUTOR CULTURAL deverão acordar o Direcionamento dos recursos.

10.2 O CONTRIBUINTE INCENTIVADOR poderá firmar TERMO DE COMPROMISSO (ANEXO 7) com um ou mais PRODUTORES CULTURAIS.

10.3 O CONTRIBUINTE INCENTIVADOR deverá solicitar ao PRODUTOR CULTURAL cópia da publicação no D.O.Rio ou Certificado de Enquadramento para verificar a validade do PROJETO CULTURAL.

10.4 O PRODUTOR CULTURAL deverá enviar o TERMO DE COMPROMISSO (ANEXO 7) junto com a Documentação exigida no Anexo 8 do Edital do Produtor Cultural 02/2015, até no máximo 15 de dezembro de 2015.

10.4.1 O PRODUTOR CULTURAL que não enviar a documentação completa, conforme citada no item 10.4, terá seu TERMO DE COMPROMISSO (ANEXO 7) inabilitado.

10.4.1.1 No caso citado no item 10.4.1 o CONTRIBUINTE INCENTIVADOR deverá escolher outro PROJETO CULTURAL.

## **11. DIRECIONAMENTO DE RECURSO**

11.1 O CONTRIBUINTE INCENTIVADOR e o PRODUTOR CULTURAL deverão acordar o Direcionamento dos recursos.

11.1.1 O Direcionamento deverá ser realizado pelo CONTRIBUINTE INCENTIVADOR, via sistema, no endereço eletrônico <http://www.rio.rj.gov.br/cultura/iss/incentiva/direcionamento/>, mensalmente ou conforme acordado com o PRODUTOR CULTURAL, para que a SMC/SMF possam transferir as parcelas do recurso.

11.1.2 O CONTRIBUINTE INCENTIVADOR, após a assinatura do Termo de Adesão pelas partes, receberá, no e-mail do Representante Legal cadastrado, login e senha para o Direcionamento citado no item 11.1.1.

11.1.2.1 O CONTRIBUINTE INCENTIVADOR, em caso de perda da senha de acesso, poderá recuperá-la clicando no botão “reenviar senha”.

11.2 O CONTRIBUINTE INCENTIVADOR, deverá realizar o primeiro Direcionamento do recurso entre 20 e 30 de março de 2016, no endereço eletrônico citado no item 11.1.1.

11.2.1 Os valores recolhidos via DARM-Rio pelo CONTRIBUINTE INCENTIVADOR anteriormente a 20 de março de 2016 estarão em conta específica da SMF/Tesouro Municipal aguardando o Direcionamento.

11.2.2 Os demais Direcionamentos serão realizados de abril a dezembro de 2016, ou até findar o saldo, sempre de 20 a 30 de cada mês.

11.3 O CONTRIBUINTE INCENTIVADOR terá 180 (cento e oitenta) dias, contados a partir da data do pagamento do DARM-Rio, para realizar o direcionamento dos recursos, conforme Art. 6º, § 8º da Lei 5.553/13.

11.4 O CONTRIBUINTE INCENTIVADOR não poderá realizar o Direcionamento do Recurso, conforme 11.1.1, caso a documentação do PRODUTOR CULTURAL, entregue com o Termo de Compromisso, não esteja completa ou válida.

11.5 O CONTRIBUINTE INCENTIVADOR que não realizar o Direcionamento do Recurso devido à pendência documental do PRODUTOR CULTURAL, conforme item 11.4, deverá escolher outro PROJETO CULTURAL.

11.6 O PRODUTOR CULTURAL, para acompanhar as transferências realizadas para a conta-cadastro deverá consultar, por meio do CNPJ, o site SMF/Tesouro Municipal [www.rio.rj.gov.br/web/smf/tesouro-municipal](http://www.rio.rj.gov.br/web/smf/tesouro-municipal) no campo “Pagamentos e Recebimentos”, “Tesouro Municipal: Consultas”.

11.7 O PRODUTOR CULTURAL que tenha PROJETO CULTURAL com realização anterior a data citada no item 11.2 poderá ser reembolsado das despesas executadas, respeitando a data da publicação do extrato do Termo de Compromisso no D.O.Rio.

11.8 O extrato do Termo de Compromisso deverá ser publicado no D.O.Rio, sendo a mesma de responsabilidade do PRODUTOR CULTURAL, conforme Edital do Produtor Cultural nº 02/2015.

## **12. APLICAÇÃO DA MARCA E COMUNICAÇÃO**

12.1 O PROJETO CULTURAL deverá ter inserido em todos e quaisquer materiais de comunicação visual, mídia e virtual e nos produtos oriundos do PROJETO CULTURAL o nome da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro e da Secretaria Municipal de Cultura, sob a chancela APRESENTA, no alto do material com destaque nunca inferior ao de quaisquer outros PATROCINADORES.

12.2 O PROJETO CULTURAL deverá ter inserido em todos e quaisquer materiais de comunicação visual, mídia e virtual e nos produtos oriundos do PROJETO CULTURAL a marca da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro e da SMC, sob a chancela PATROCÍNIO, com destaque nunca inferior ao do CONTRIBUINTE INCENTIVADOR e ao de quaisquer outros eventuais Patrocinadores, independente do valor aportado.

12.3 O PROJETO CULTURAL deverá ter inserido em todos e quaisquer materiais de comunicação visual, mídia e virtual e nos produtos oriundos do PROJETO CULTURAL a marca do CONTRIBUINTE INCENTIVADOR, sob a chancela PATROCÍNIO.

12.4 A chancela PATROCÍNIO da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro e da SMC deverá ser inserida sempre à esquerda da marca dos CONTRIBUINTE INCENTIVADORES.

12.5 O PROJETO CULTURAL deverá ter inserido também, junto a marca da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro e da Secretaria Municipal de Cultura, até 01 de março de 2016, a marca comemorativa Rio 450 anos, conforme Decreto nº 38722, de 21 de maio de 2014.

12.6 O PRODUTOR CULTURAL deverá aplicar a marca da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro e da Secretaria Municipal de Cultura, conforme o Manual de Aplicação da Marca, e submeter todos os materiais de comunicação e release, bem como os produtos oriundos do PROJETO CULTURAL (ex.: brindes promocionais, CD, DVD, publicações e outros) à aprovação prévia da CCPC, por meio do e-mail [marcaiss.culturapresente@gmail.com](mailto:marcaiss.culturapresente@gmail.com), com no mínimo 30 (trinta) dias de antecedência da etapa de divulgação do PROJETO CULTURAL.

### **13. SANÇÕES ADMINISTRATIVAS**

13.1 O CONTRIBUINTE INCENTIVADOR que não enviar o TERMO DE ADESÃO (ANEXO 6) ficará por um ano impedido de se inscrever novamente no Edital do Contribuinte Incentivador.

13.2 O CONTRIBUINTE INCENTIVADOR que enviar o TERMO DE ADESÃO, firmar TERMO DE COMPROMISSO, mas não Direcionar os recursos conforme item 11, ficará por um ano impedido de se inscrever novamente, sendo que esta penalidade não se aplicará em caso de perda de faturamento ou outro motivo semelhante que leve a recolhimento de ISS menor do que o esperado.

### **14. DISPOSIÇÕES GERAIS**

14.1 Os documentos e declarações constantes no ANEXO 5 - DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA a ser encaminhados na SEGUNDA ETAPA da inscrição são de exclusiva responsabilidade do CONTRIBUINTE INCENTIVADOR, não acarretando qualquer responsabilidade civil ou criminal à PCRJ/SMC.

14.2 O CONTRIBUINTE INCENTIVADOR deverá manter seu cadastro permanentemente atualizado junto à Secretaria Executiva da CCPC.

14.3 Os produtos culturais, resultantes dos projetos incentivados, que forem destinados aos patrocinadores, não poderão exceder a 10% (dez por cento) do total produzido pelo PROJETO CULTURAL.

14.4 A SMC pode revogar a qualquer tempo este processo, no todo ou em parte, por razões de interesse público decorrente de fato superveniente devidamente comprovado, devendo anulá-lo por:

14.4.1 Ilegalidade de ofício ou mediante provocação de terceiro.

14.4.2 Por meio de manifestação escrita e fundamentada, sem que possa ser invocada a obrigação de indenizar quaisquer prejuízos a qualquer interessado.

14.5 Esclarecimentos sobre o presente Edital serão prestados pela SMC/CCPC, por meio do telefone (21) 2225 3170 e do e-mail faleccpc.culturapresente@gmail.com.

14.6 Os casos omissos serão dirimidos pela SMC/CCPC, cujas competências estão definidas na legislação pertinente e vigente.

14.7 O ato de inscrição implica o conhecimento e a integral concordância do CONTRIBUINTE DO ISS com as normas e condições estabelecidas neste Edital e seus Anexos.

14.8 Integram o presente Edital todas as instruções, observações e restrições contidas em seus anexos:

ANEXO 1 – LEI MUNICIPAL DE INCENTIVO À CULTURA Nº 5.553/2013

ANEXO 2 – DECRETO Nº 37.031/2013

ANEXO 3 – RESOLUÇÃO SMC Nº 301/2015

ANEXO 4 – RESOLUÇÃO SMC Nº 312/2015

ANEXO 5 – DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA

ANEXO 6 – TERMO DE ADESÃO

ANEXO 7 – TERMO DE COMPROMISSO

ANEXO 8 – FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DE RECURSO À INABILITAÇÃO

## **15. FORO**

15.1 Fica eleito o foro da cidade do Rio de Janeiro, com expressa renúncia a qualquer outro, por mais privilegiado que seja para dirimir quaisquer questões ou pendências oriundas do presente Edital.

Rio de Janeiro, 1 de agosto de 2015.

Marcelo Calero Faria Garcia  
Secretário Municipal de Cultura