

RELATÓRIO DA PESQUISA DE DEMANDA: BLOCOS 2015

FEVEREIRO DE 2015

Metodologia | Especificações Metodológica

Abordagem:

Quantitativa

Coleta:

Entrevista Pessoal

Data da Coleta

14 a 17 de fevereiro de 2015

Cliente:

RIOTUR

Projeto:

Relatório da Pesquisa:

BLOCOS 2015

Data:

19/02/2015

Empresa Responsável:

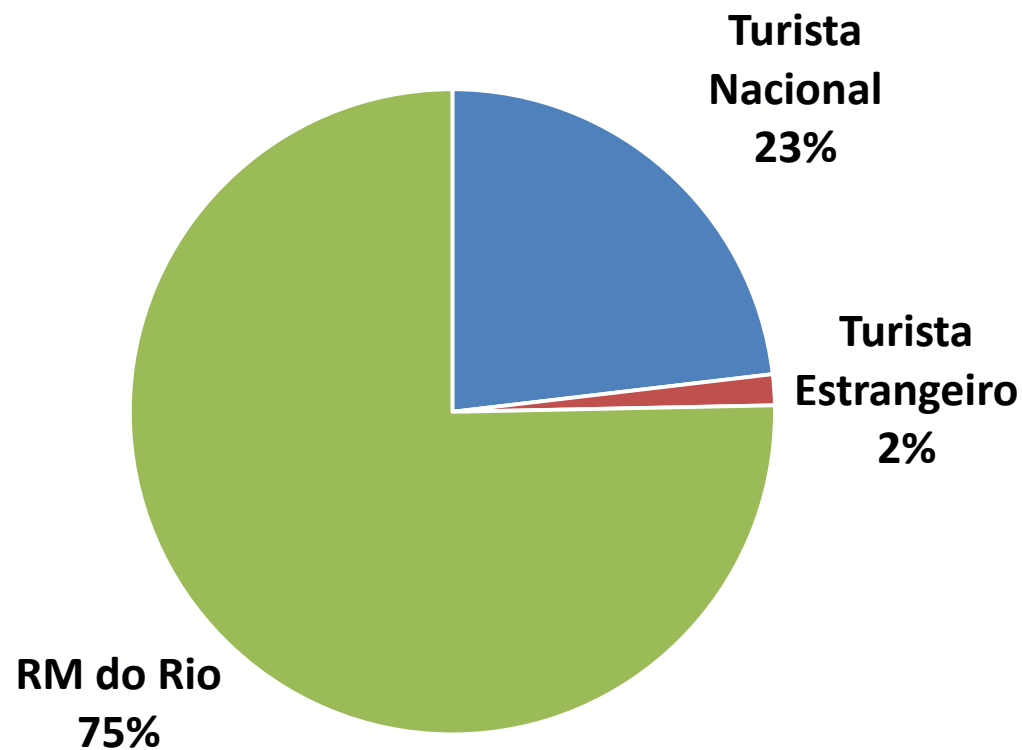
GMR Inteligência de Mercado



Metodologia | Blocos pesquisados

Nome do Bloco	Data
CÉU NA TERRA	14/02/15
CORDÃO DA BOLA PRETA	14/02/15
ESCANGALHA!	14/02/15
BLOCO DA FAVORITA	14/02/15
EMPOLGA ÀS 9	14/02/15
BLOCO DO BARBAS	14/02/15
BANDA SA FERREIRA	14/02/15
BANDA DE IPANEMA	14/02/15
CORDÃO DO BOITATÁ	15/02/15
BANGALAFUMENGA	15/02/15
AREIA	15/02/15
QUE MERDA É ESSA?	15/02/15
SIMPATIA É QUASE AMOR	15/02/15
CACHORRO CANSADO	15/02/15
CORRE ATRAS	16/02/15
SARGENTO PIMENTA	16/02/15
BLOCO DE SEGUNDA	16/02/15
BALANÇA MEU CATETE	16/02/15
BLOCO DAS CARMELITAS	17/02/15
BANDA DAS QUENGAS	17/02/15
A ROCHA DA GAVEA	17/02/15
RIO MARACATU	17/02/15
VAGALUME O VERDE	17/02/15
ORQUESTRA VOADORA	17/02/15
EMPURRA QUE PEGA DO LEBLON	17/02/15
ÚLTIMO GOLE	17/02/15

Metodologia | Característica da Amostra

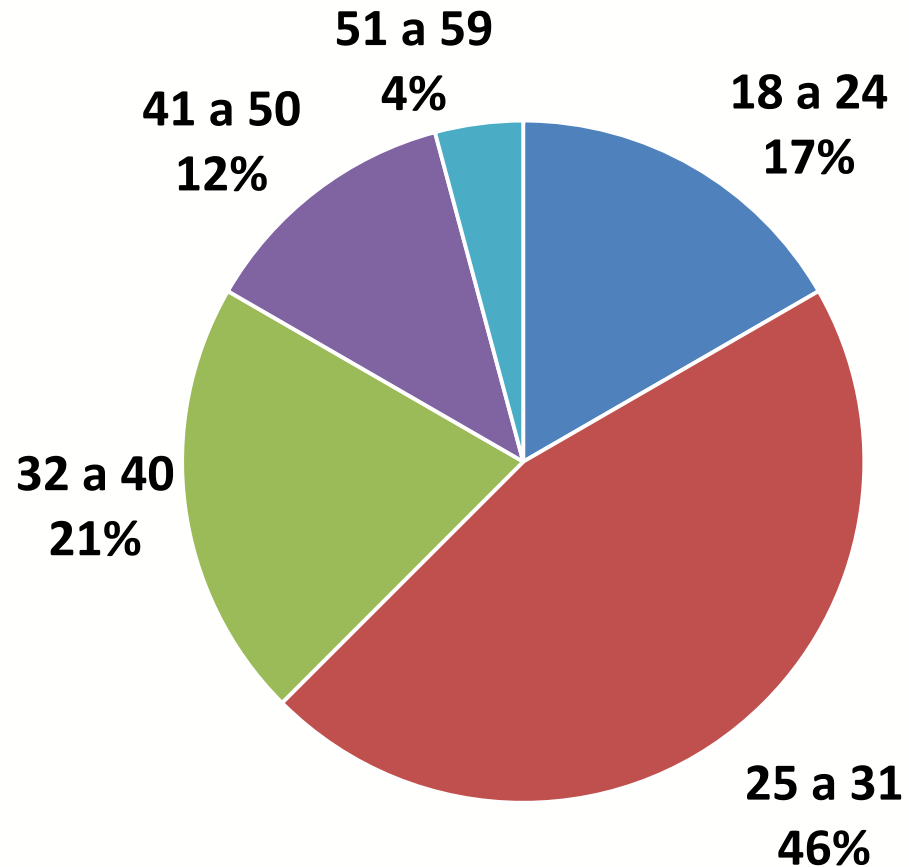


Turista

Metodologia | Característica da Amostra

37% Masculino

63% Feminino



Turista

Avaliação | Característica da Amostra

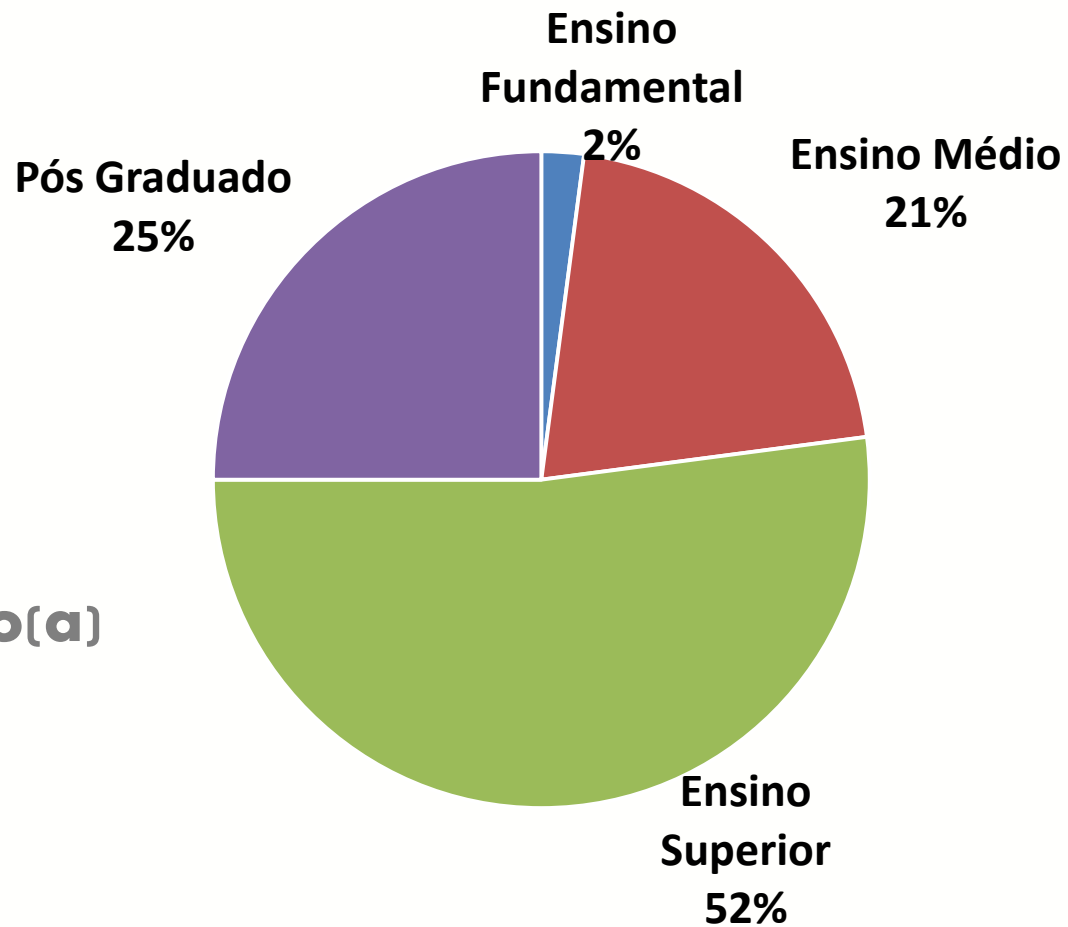
Turista

69% Solteiro(a)

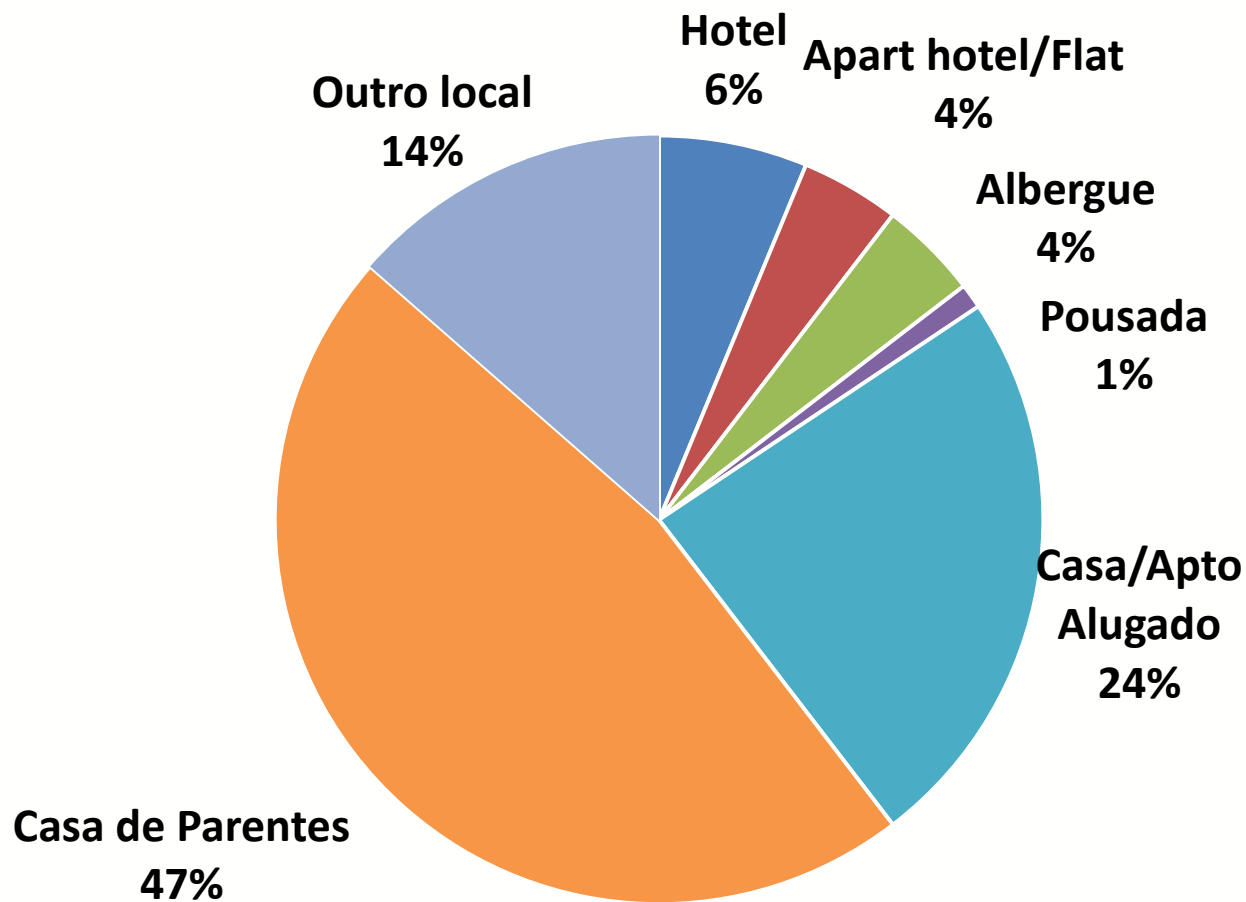
20% Casado(a)

10% Separado(a)

1% Viúvo(a)



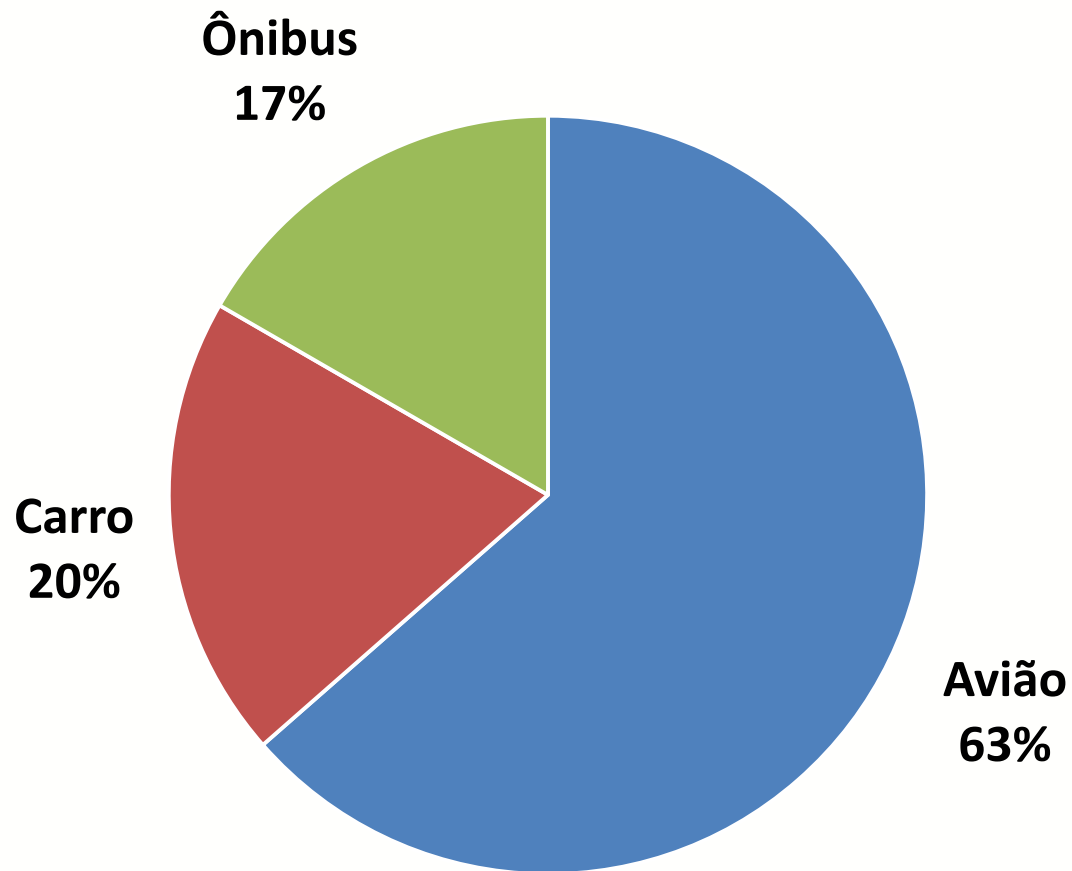
Avaliação | Onde está hospedado?



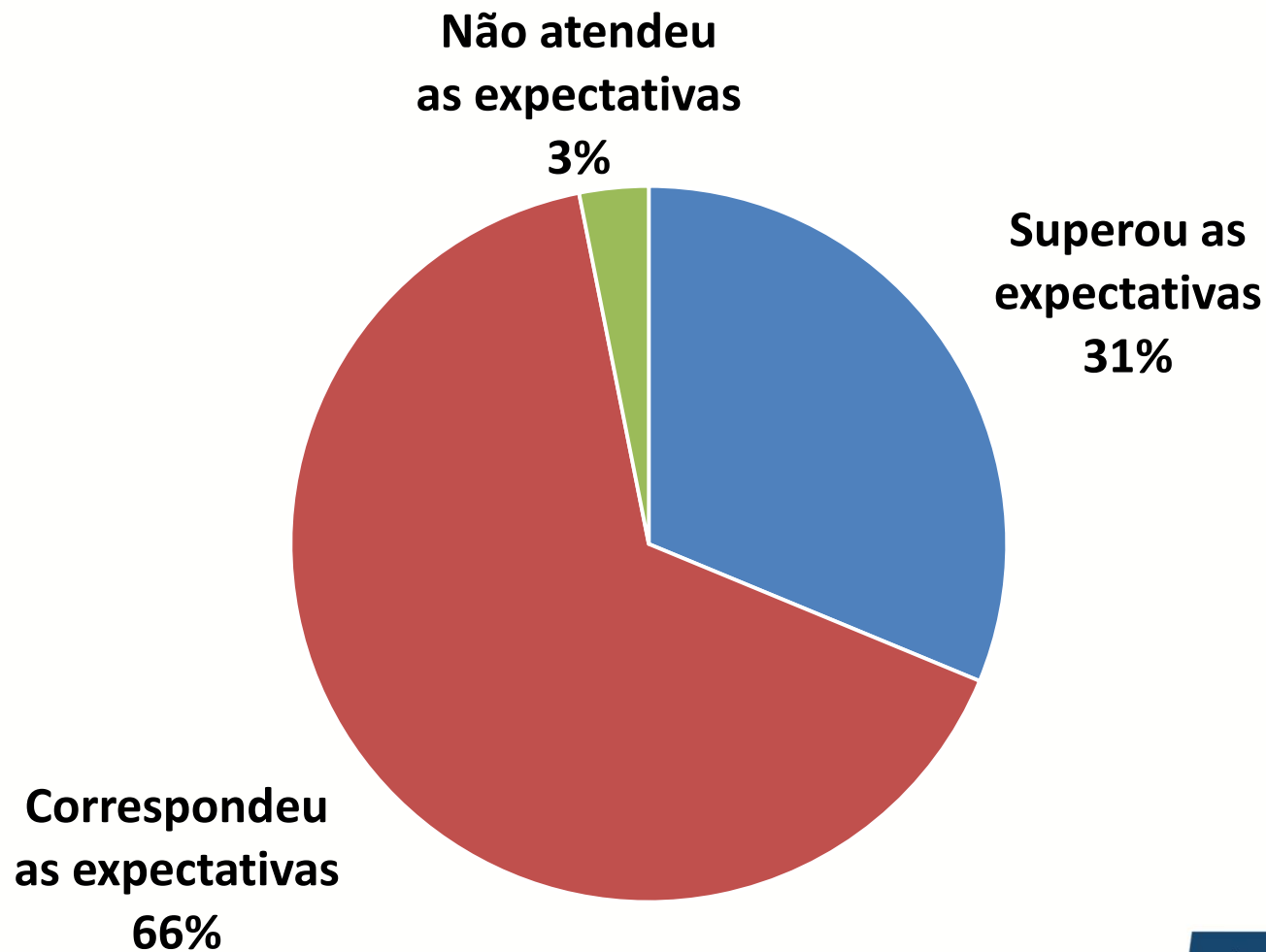
Turista

Avaliação | Modal de chegada ao RJ

Turista



Avaliação | Como avalia a sua estada no Rio?



Turista

Avaliação Permanência Média e Avaliação do Rio.

6,1 DIAS Média

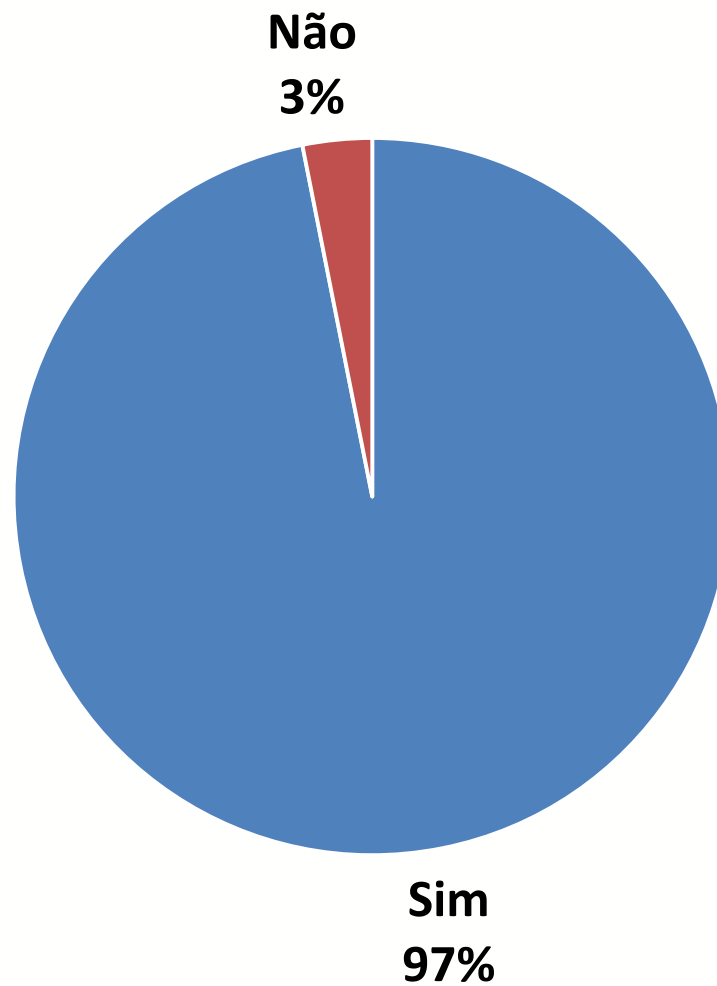
5 DIAS Mediana

100% Pretendem
retornar ao RIO

Turista

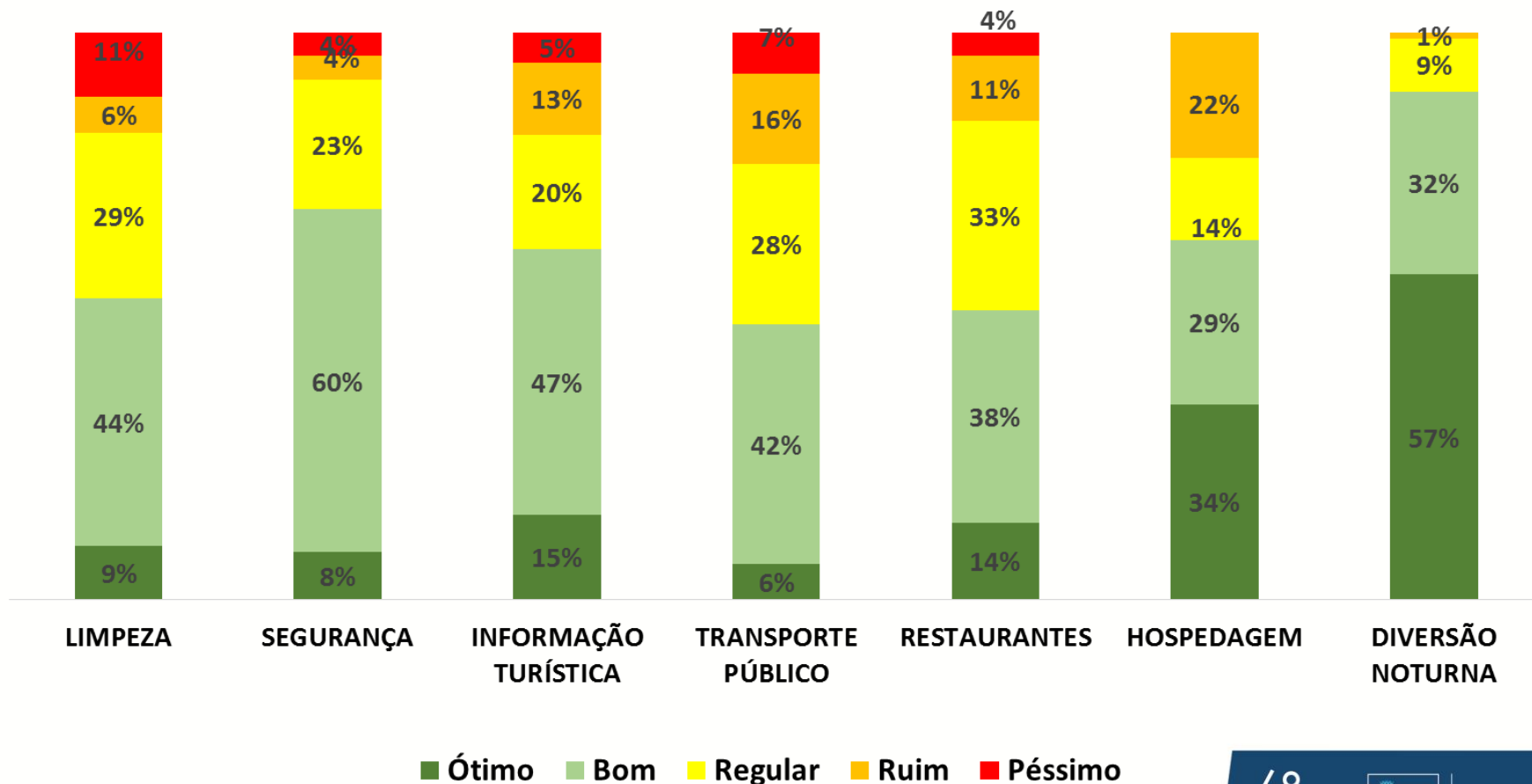
Avaliação | Você recomendaria o Rio a seus amigos?

Turista



Avaliação | Avaliação dos serviços da cidade

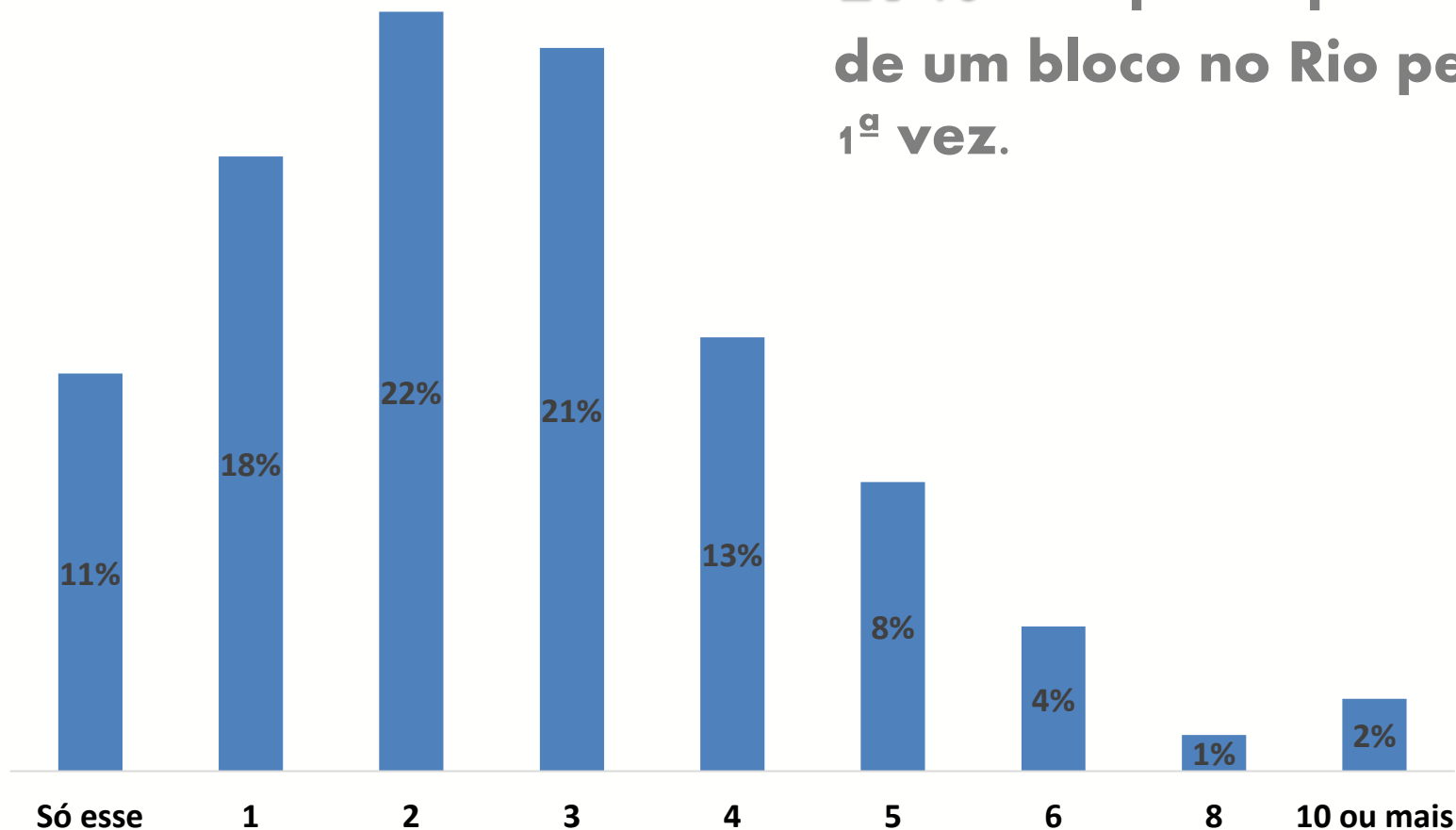
Turista



Avaliação | Blocos: Quantos blocos participou, além deste?

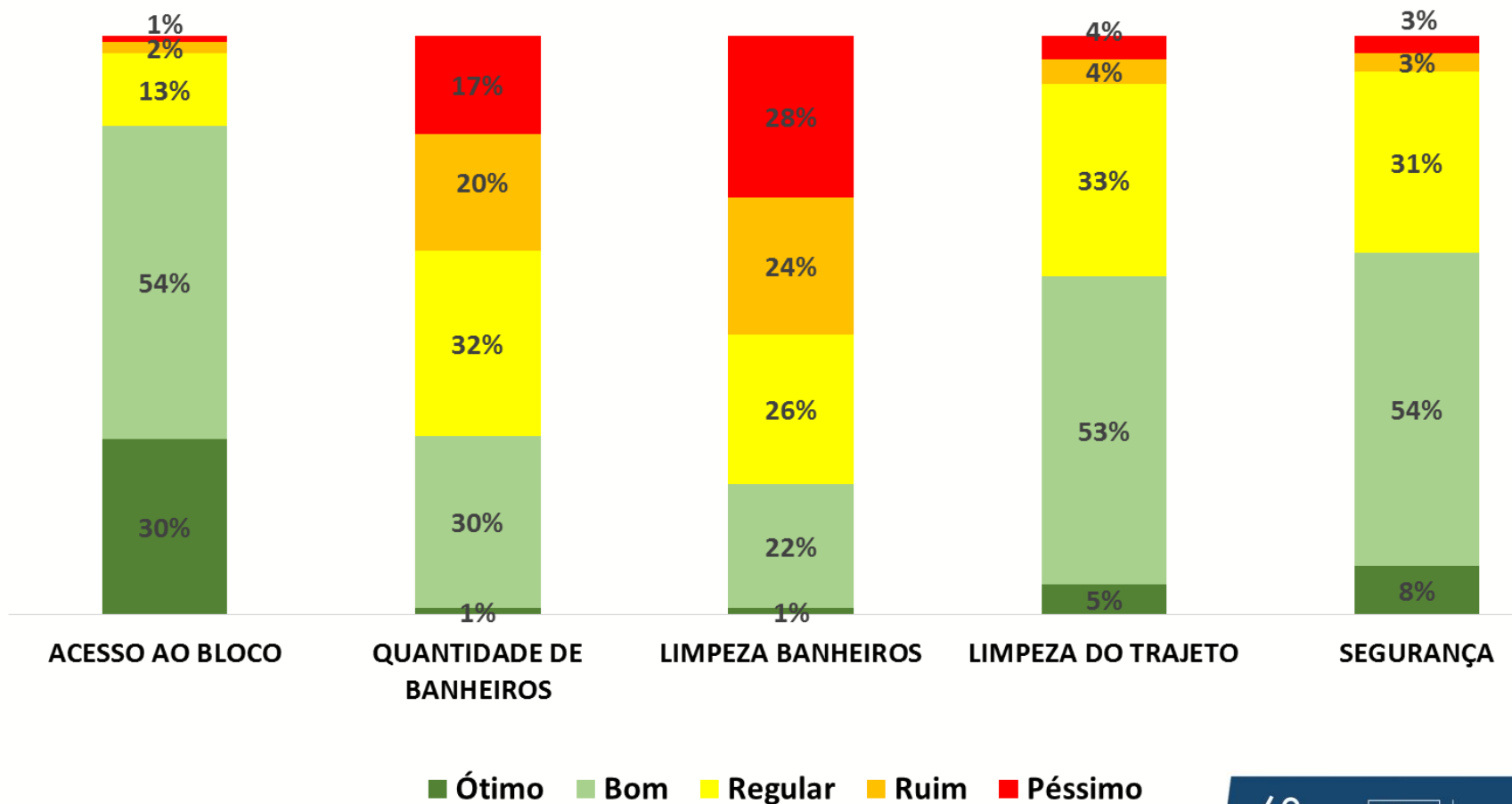
29% Está participando
de um bloco no Rio pela
1ª vez.

Turista



Avaliação | Avaliação dos blocos

Turista



Avaliação | Irá assistir ao desfile das escolas de samba no sambódromo?

4,2% Afirmam que irão
assistir ao desfile.

Turista

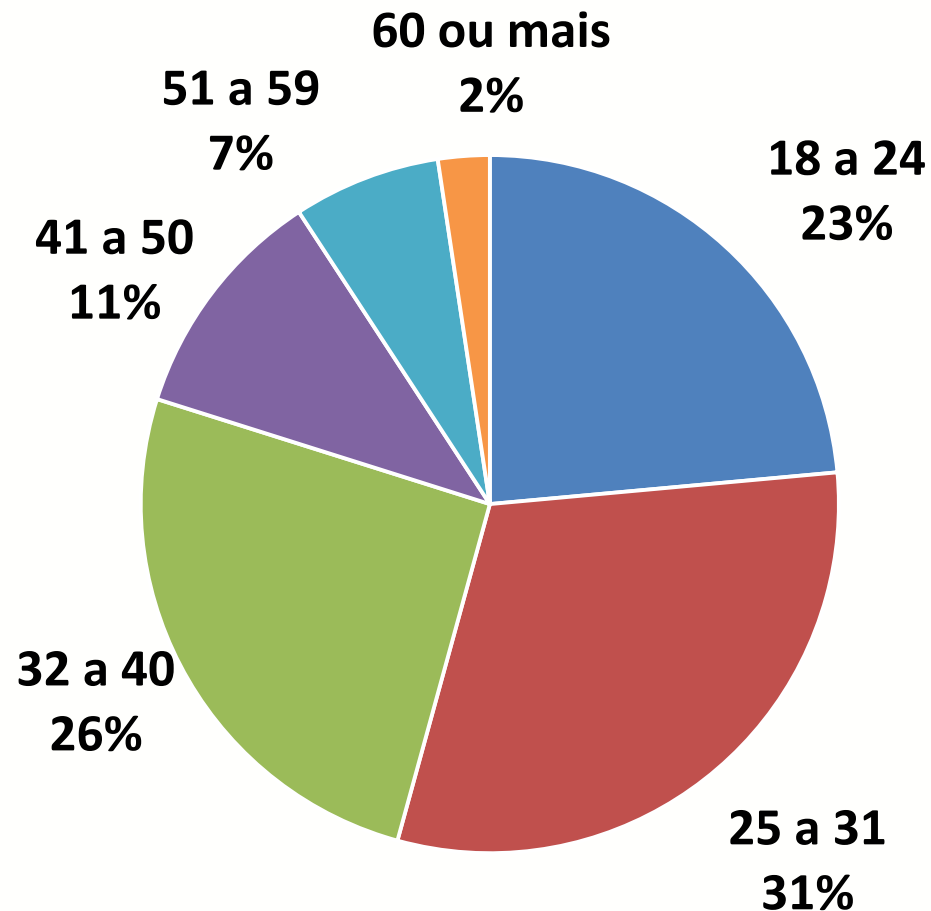
Carioca

Metodologia | Característica da Amostra

Carioca

49% Masculino

51% Feminino



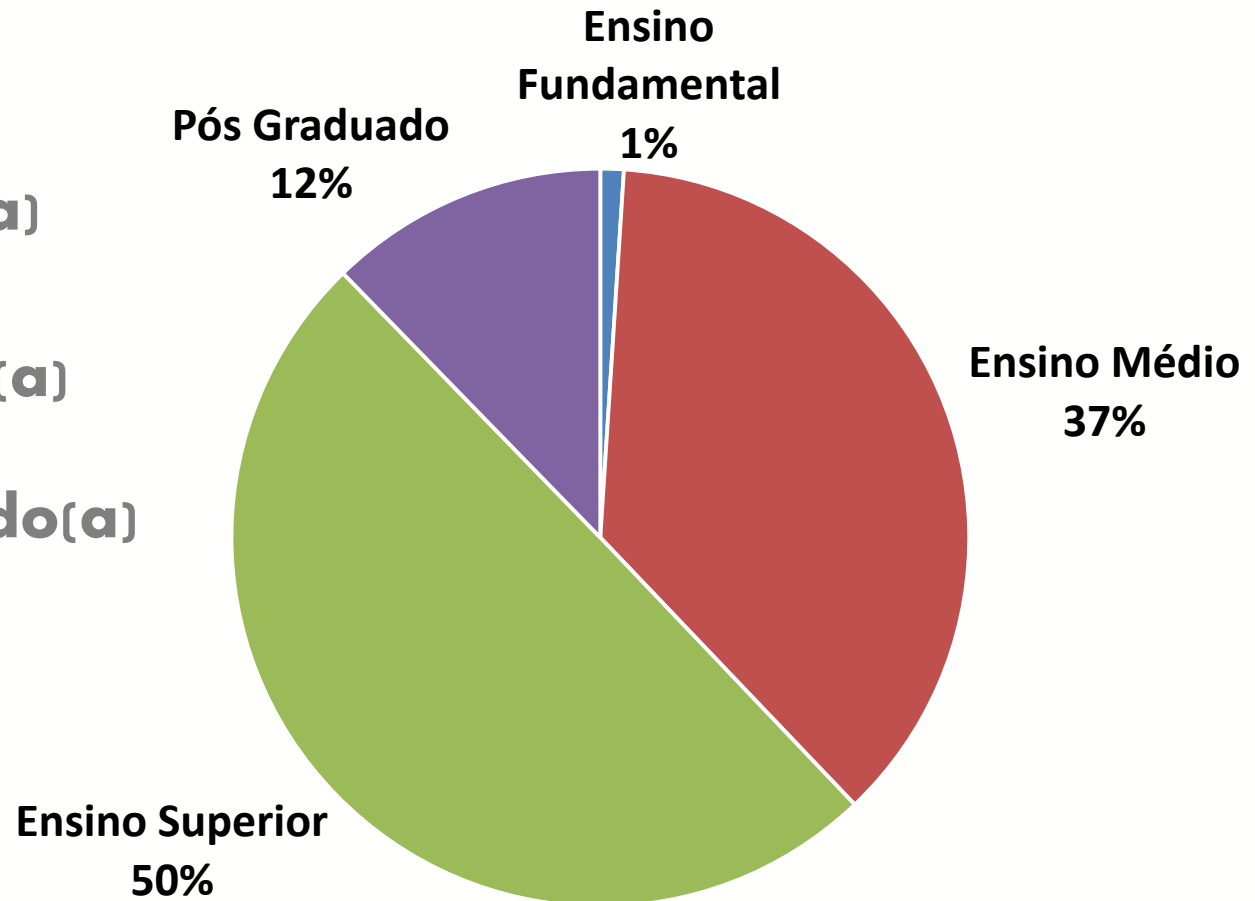
Metodologia | Característica da Amostra

Carioca

66% Solteiro(a)

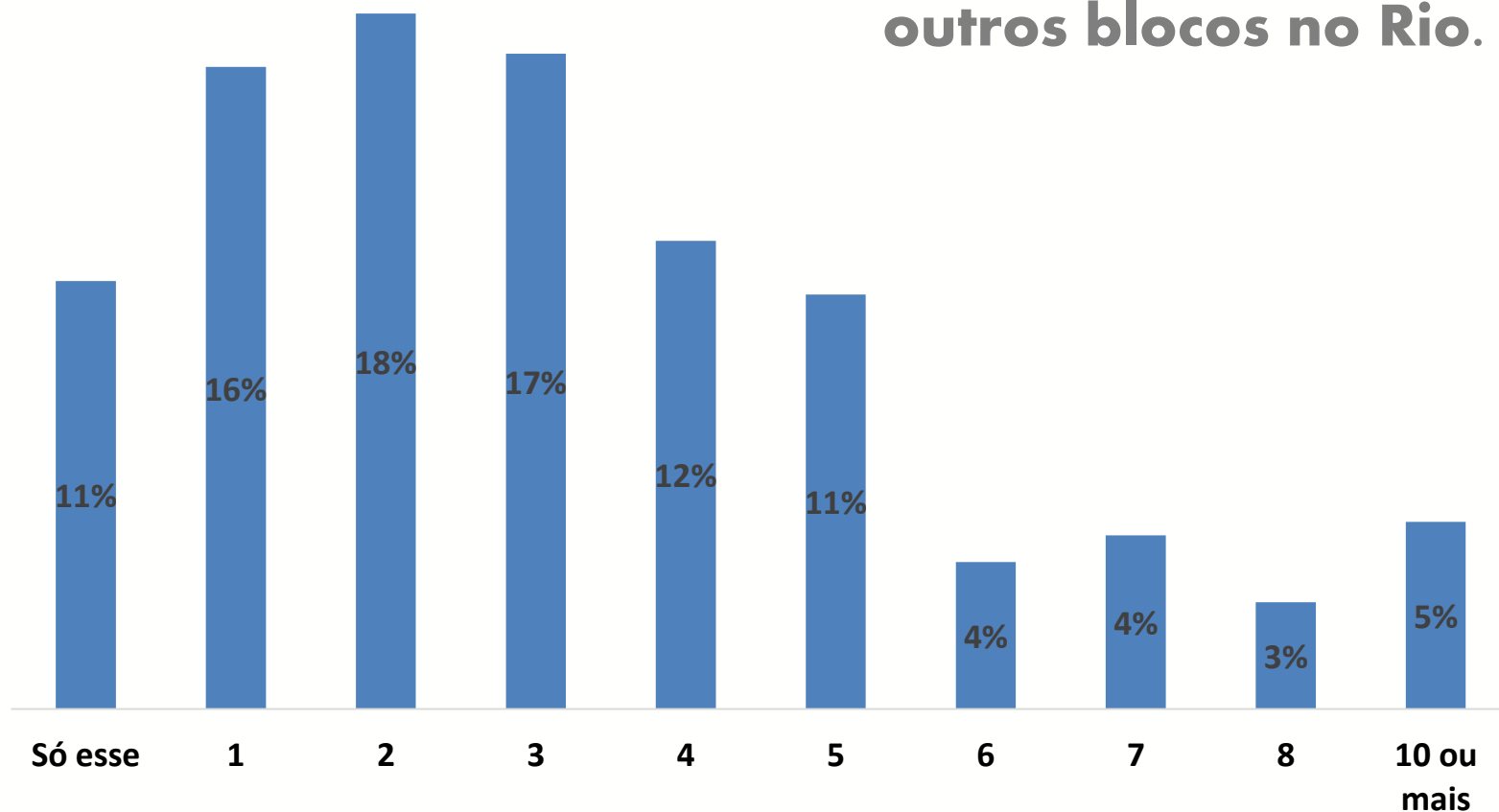
27% Casado(a)

7% Separado(a)



Avaliação | Blocos: Quantos blocos participou, além deste?

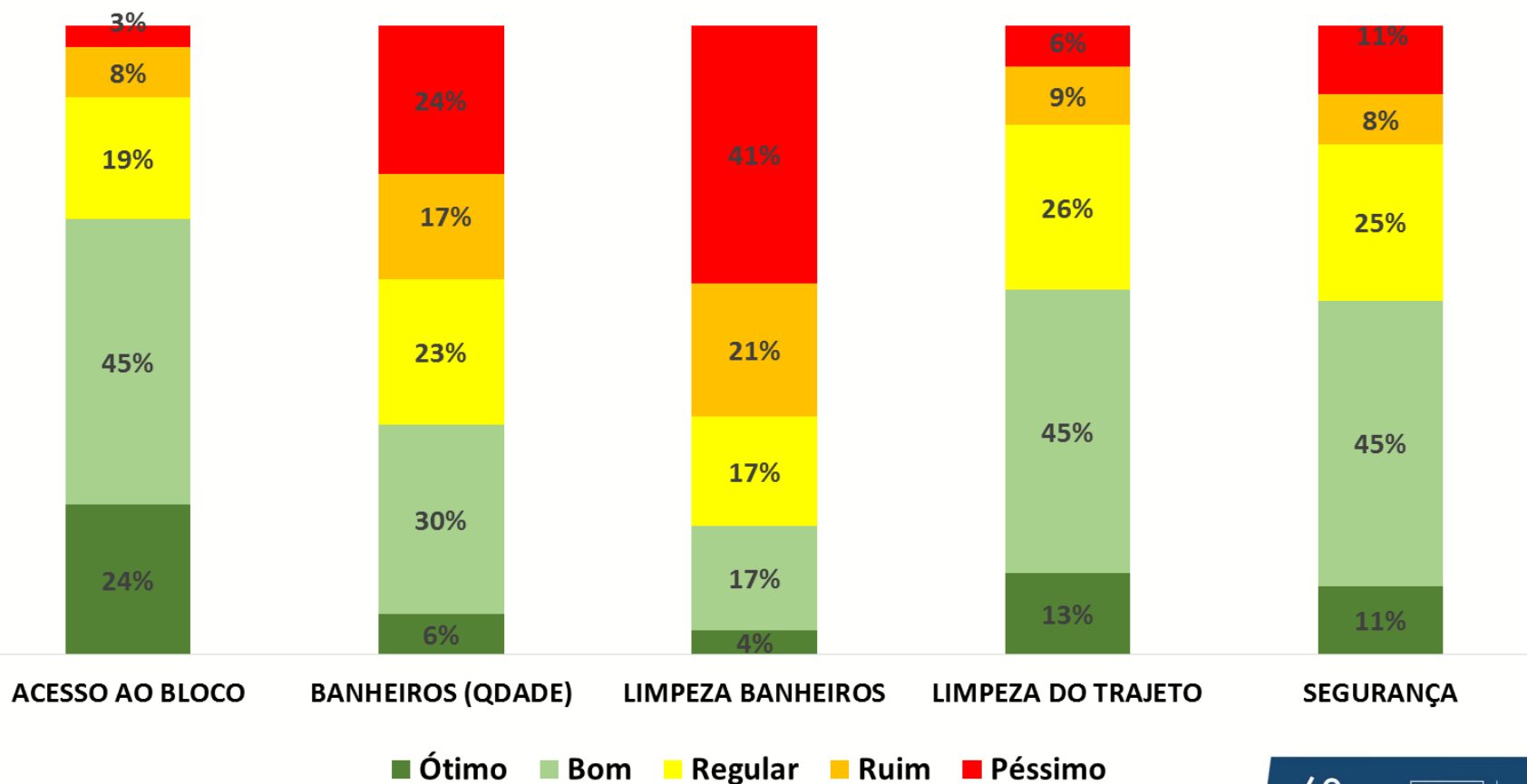
91% Já participou de outros blocos no Rio.



Carioca

Avaliação | Avaliação dos blocos

Carioca



Avaliação | Irá assistir ao desfile das escolas de samba no sambódromo?

3,4% Afirmam que irão
assistir ao desfile.

Carioca