



**DISTRIBUIDORA DE FILMES S/A - RIOFILME**  
**PROGRAMA DE INVESTIMENTO AUTOMÁTICO REEMBOLSÁVEL**  
**LINHA: PRODUÇÃO DE LONGAS-METRAGENS**  
**REGULAMENTO Nº 01/2014 DE HABILITAÇÃO E CONTRATAÇÃO DE PROJETOS**

## **1. INTRODUÇÃO**

**1.1.** A **DISTRIBUIDORA DE FILMES S/A - RIOFILME** (“**RIOFILME**”), tendo em vista a autorização contida no Processo Administrativo n.º 12/500.111/2014, e considerando o **TERMO DE SUPLEMENTAÇÃO DE RECURSOS** do **FUNDO SETORIAL DO AUDIOVISUAL – FSA**, torna público seu **PROGRAMA DE INVESTIMENTO AUTOMÁTICO REEMBOLSÁVEL – LINHA: PRODUÇÃO DE LONGAS-METRAGENS** (“**LINHA DE AÇÃO**”) que receberá inscrições de propostas no período de 18 (dezoito) de agosto a 31 (trinta e um) de outubro de 2014.

**1.2.** Este processo de habilitação e contratação, previsto pela Lei Orçamentária Anual n.º 5.687, de 10 de Janeiro 2014, é dirigido a empresas produtoras cariocas independentes e a distribuidoras brasileiras independentes, que deverão obedecer às condições e exigências estabelecidas neste **REGULAMENTO**, bem como, no que couber, ao disposto nas Leis Federais n.ºs 8.666/93 (Lei das Licitações) e 11.437/06, e na Medida Provisória n.º 2.228-1/01 e, ainda, nas normas constantes na Lei n.º 9.610/98 (Lei de Direitos Autorais), na Lei Complementar Federal n.º 101/00 (Lei da Responsabilidade Fiscal), no Código de Administração Financeira e Contabilidade Pública do Município do Rio de Janeiro (CAF), instituído pela Lei Municipal n.º 207/80 e ratificado pela Lei Complementar Municipal n.º 1/90, por seu Regulamento Geral (RGCAF), aprovado pelo Decreto Municipal n.º 3.221/81, nas Portarias de Prestação de Contas 40/09 e 31/13 da **RIOFILME**, no Regulamento Geral do Programa de Apoio ao Desenvolvimento do Audiovisual Brasileiro – (“**PRODAV**”) e, finalmente, pelas cláusulas e condições que se seguem.

## **2. DEFINIÇÕES**

**2.1.** Para fins deste **REGULAMENTO**, entende-se que:

- a) “**COMERCIALIZAÇÃO**”: é o conjunto de atividades e produtos necessários para que seja possível o lançamento da **OBRA** em salas de cinema no Brasil.
- b) “**COMISSÃO**”: corresponde a um percentual da Receita Bruta de Distribuição (“**RBD**”).



- c) **“DISTRIBUIDORA BRASILEIRA INDEPENDENTE”**: empresa constituída sob as leis brasileiras, com sede e administração no País, cujo poder decisório seja de pessoas físicas brasileiras natas ou naturalizadas há mais de 10 (dez) anos, que não tenha qualquer associação ou vínculo com empresas de serviços de radiodifusão de sons e imagens, com operadoras de comunicação eletrônica de massa, nem com distribuidoras estrangeiras, e seja registrada na Agência Nacional de Cinema (**“ANCINE”**), na categoria de Empresa Distribuidora.
- d) **“DISTRIBUIDORA HABILITADA”**: **DISTRIBUIDORA BRASILEIRA INDEPENDENTE** que tenha distribuído **FILME** de **PRODUTORA CARIOCA INDEPENDENTE** com mais de 300.000 (trezentos mil) ingressos vendidos em salas de cinema no Brasil em 2013.
- e) **“DISTRIBUIDORA CONTRATADA”**: empresa distribuidora que irá distribuir a **OBRA** em salas de cinema no Brasil e que deverá ter lançado pelo menos 1 (um) **FILME** nos anos de 2013 ou 2014 com circuito de ao menos 100 (cem) salas no Brasil.
- f) **“EMPRESAS HABILITADAS”**: **PRODUTORA HABILITADA** e **DISTRIBUIDORA HABILITADA** quando mencionadas em conjunto.
- g) **“FILME”**: é a obra audiovisual de longa-metragem independente, nos gêneros ficção, animação ou documentário, com duração superior a 70 (setenta) minutos.
- h) **“OBRA”**: é o projeto de longa-metragem independente, inédito, nos gêneros ficção, animação ou documentário, com duração superior a 70 (setenta) minutos.
- i) **“ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO”** é o valor que corresponde ao somatório das despesas relativas à produção da **OBRA** até a sua conclusão, com a rubrica de gerenciamento ou administração limitada a 10% (dez por cento) do valor total do orçamento, excluídas as despesas relativas ao agenciamento, colocação, coordenação, divulgação, distribuição e comercialização da **OBRA**, e as despesas gerais de custeio da empresa proponente, apresentado na forma de um documento detalhado; caso tenha sido submetido à **ANCINE**, o **ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO** deverá conter a chancela da Agência.
- j) **“PRODUÇÃO”**: é o conjunto de atividades necessárias para que seja possível a produção de uma **OBRA** finalizada.
- k) **“PRODUTORA CARIOCA INDEPENDENTE”**: empresa constituída sob as leis brasileiras, com sede na Cidade do Rio de Janeiro, cujo poder decisório seja de pessoas físicas brasileiras natas ou naturalizadas há mais de 10 (dez) anos, que não tenha qualquer associação ou vínculo com empresas de serviços de radiodifusão de sons e imagens ou operadoras de comunicação eletrônica de massa, e seja registrada na **ANCINE** na categoria de Empresa Produtora.
- l) **“PRODUTORA HABILITADA”**: **PRODUTORA CARIOCA INDEPENDENTE**, proponente na **ANCINE** de **FILME** com mais de 300.000 (trezentos mil) ingressos vendidos em salas de cinema no Brasil em 2013.
- m) **“PRODUTORA INDICADA”**: **PRODUTORA CARIOCA INDEPENDENTE** que seja proponente na **ANCINE** do projeto da **OBRA**, cujo Certificado de Produto Brasileiro (**“CPB”**) deverá ser emitido em seu nome; e que será destinatária do **RECURSO RIOFILME**.



- n) **“RECEITA BRUTA DE DISTRIBUIÇÃO” (“RBD”)**: é o valor da receita bruta de bilheteria apurada na exploração comercial de obra audiovisual nas salas de exibição no Brasil, subtraídos os valores retidos pelos exibidores.
- o) **“RECEITA LÍQUIDA DO PRODUTOR” (“RLP”)**: é o valor total das receitas obtidas com a comercialização da obra, em qualquer segmento de mercado ou território, subtraídos:
- I) os valores retidos pelos exibidores cinematográficos, programadoras de canais pay-per-view e de vídeo por demanda;
  - II) os valores pagos ou retidos a título de comissão de distribuição e venda;
  - III) as despesas de comercialização, relativas à copiagem, publicidade e promoção para o segmento de salas de exibição no Brasil, calculadas nos termos do item 10.1.6;
  - IV) os valores retornados a título de participação sobre a **RBD**.
- p) **“RECURSO RIOFILME”**: é o recurso a que as **EMPRESAS HABILITADAS** fazem jus em razão do desempenho de **FILME** produzido por **PRODUTORA CARIOCA INDEPENDENTE** que tenha vendido mais de 300.000 (trezentos mil) ingressos em salas de cinema no Brasil em 2013.

### 3. DO OBJETIVO

3.1. Esta **LINHA DE AÇÃO** tem por objeto o aporte de recursos, de forma automática e não exclusiva, na **PRODUÇÃO** de **OBRA** de **PRODUTORA CARIOCA INDEPENDENTE** destinada à exibição em salas de cinema.

### 4. DOS RECURSOS FINANCEIROS

4.1. Esta **LINHA DE AÇÃO** disponibilizará **R\$14.094.499,66** (quatorze milhões, noventa e quatro mil, quatrocentos e noventa e nove reais e sessenta e seis centavos), sendo **R\$7.047.249,83** (sete milhões, quarenta e sete mil, duzentos e quarenta e nove reais e oitenta e três centavos) oriundos do orçamento da **RIOFILME (“RECURSO RIOFILME”)** e **R\$7.047.249,83** (sete milhões, quarenta e sete mil, duzentos e quarenta e nove reais e oitenta e três centavos) oriundos do **FUNDO SETORIAL DO AUDIOVISUAL – FSA** de que trata a Lei n. 11.437/06 (**“RECURSO FSA”**).

4.2. O **RECURSO RIOFILME** é resultado da multiplicação de R\$ 0,17 (dezessete centavos de real) pelo total de ingressos vendidos por cada **FILME** em cinemas no Brasil, até o limite, inclusive, de 3.000.000 (três milhões) de ingressos, somados à multiplicação de R\$ 0,08 (zero vírgula zero oito centavos de real) pela quantidade de ingressos vendidos acima de 3.000.000 (três milhões), no período de 1º (primeiro) de janeiro de 2013 a 31 (trinta e um) de dezembro de 2013.

4.2.1. Somente serão considerados para cálculo do valor do **RECURSO RIOFILME** os **FILMES** de **PRODUTORA CARIOCA INDEPENDENTE** que tiverem vendido mais de 300.000 (trezentos mil) ingressos em cinemas, no Brasil, em 2013.

**4.2.2.** O número de ingressos vendidos por cada **FILME** foi aferido em 14 de abril de 2014, de acordo com o sistema Box Office Brasil do Filme B <<http://www.filmeboxofficebrasil.com.br>>.

**4.3.** Considerando os critérios acima, o **RECURSO RIOFILME** será distribuído conforme relação a seguir:

Filme	Ano	Público	Produtora Habilitada	Recurso à Produtora	Distribuidora Habilitada	Recurso à Distribuidora
Minha Mãe É Uma Peça	2013	4.604.505	Migdal Produções	R\$ 638.360,40	Downtown Filmes	R\$ 638.360,40
De Pernas pro Ar 2	2013	4.232.231	Morena Filmes	R\$ 608.578,48	Downtown Filmes	R\$ 608.578,48
Meu Passado Me Condena	2013	3.167.270	Atitude Produções	R\$ 523.381,60	Paris Filmes	R\$ 523.381,60
Vai que dá Certo	2013	2.751.599	Fraiha Produções	R\$ 467.771,83	Imagem Filmes	R\$ 467.771,83
Somos Tão Jovens	2013	1.723.923	Canto Claro Produções	R\$ 293.066,91	Imagem Filmes	R\$ 293.066,91
Crô	2013	1.644.262	Filmes Do Equador	R\$ 279.524,54	Paris Filmes	R\$ 279.524,54
Faroeste Caboclo	2013	1.521.702	De Felippes Filmes	R\$ 258.689,34	Europa Filmes	R\$ 258.689,34
Mato Sem Cachorro	2013	1.155.828	RT2A Produções	R\$ 196.490,76	Imagem Filmes	R\$ 196.490,76
Até Que a Sorte Nos Separe 2	2013	786.513	Gullane Entretenimento	R\$ 133.707,21	Paris Filmes	R\$ 133.707,21
Os Penetras	2013	402.226	Conspiração Filmes	R\$ 68.378,42	*	R\$ -
Se Puder... Dirija!	2013	361.125	Total Entertainment	R\$ 61.391,25	*	R\$ -
Tainá, A Origem	2013	348.053	Sincrocine Produções	R\$ 59.169,01	Downtown Filmes	R\$ 59.169,01
				R\$ 3.588.509,75		R\$ 3.458.740,08

\* Não foi comercializado por empresa **DISTRIBUIDORA BRASILEIRA INDEPENDENTE**.

**4.4.** O **RECURSO FSA** observará a proporção de R\$1,00 (um real) para cada R\$1,00 (um real) investido pela **RIOFILME**.

**4.4.1.** O **RECURSO FSA** será aplicado exclusivamente na modalidade investimento em projeto, que consiste na aquisição pelo FSA de direitos sobre os resultados comerciais da **OBRA** a ser produzida pela **PRODUTORA INDICADA**.

**4.5.** O **RECURSO FSA** e **RECURSO RIOFILME** consolidado por **EMPRESA HABILITADA**:

Empresa Habilitada	Recurso RioFilme	Recurso FSA	Recurso RioFilme + FSA
Migdal Produções	R\$ 638.360,40	R\$ 638.360,40	R\$ 1.276.720,80
Morena Filmes	R\$ 608.578,48	R\$ 608.578,48	R\$ 1.217.156,96
Atitude Produções	R\$ 523.381,60	R\$ 523.381,60	R\$ 1.046.763,20
Fraiha Produções	R\$ 467.771,83	R\$ 467.771,83	R\$ 935.543,66
Canto Claro Produções	R\$ 293.066,91	R\$ 293.066,91	R\$ 586.133,82

Filmes do Equador	R\$ 279.524,54	R\$ 279.524,54	R\$ 559.049,08
De Felippes Filmes	R\$ 258.689,34	R\$ 258.689,34	R\$ 517.378,68
RT2A Produções	R\$ 196.490,76	R\$ 196.490,76	R\$ 392.981,52
Gullane Entretenimento	R\$ 133.707,21	R\$ 133.707,21	R\$ 267.414,42
Conspiração Filmes	R\$ 68.378,42	R\$ 68.378,42	R\$ 136.756,84
Total Entertainment	R\$ 61.391,25	R\$ 61.391,25	R\$ 122.782,50
Sincrocine Produções	R\$ 59.169,01	R\$ 59.169,01	R\$ 118.338,02
Downtown Filmes	R\$ 1.306.107,89	R\$ 1.306.107,89	R\$ 2.612.215,78
Imagem Filmes	R\$ 957.329,50	R\$ 957.329,50	R\$ 1.914.659,00
Paris Filmes	R\$ 936.613,35	R\$ 936.613,35	R\$ 1.873.226,70
Europa Filmes	R\$ 258.689,34	R\$ 258.689,34	R\$ 517.378,68

## 5. DA DESTINAÇÃO DOS RECURSOS

**5.1.** Ficará a critério exclusivo das **EMPRESAS HABILITADAS** a destinação dos recursos financeiros a que fazem jus através do preenchimento e envio do ANEXO 1 - PROPOSTA DE DESTINAÇÃO DE RECURSO para o e-mail <diretoriacomercial@riofilme.com.br> até 31 (trinta e um) de outubro de 2014, sob pena de perder o direito a esses recursos.

**5.1.1.** A **PRODUTORA INDICADA** deverá apresentar ainda a DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA PARA CONTRATAÇÃO (ANEXO 2) e DECLARAÇÃO DE ADIMPLÊNCIA (ANEXO 3), até o dia 07 (sete) de novembro de 2014.

**5.1.2.** A **RIOFILME** poderá, a seu exclusivo critério, aceitar a indicação de **OBRA** destinatária dos recursos e/ou o envio da DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA PARA CONTRATAÇÃO (ANEXO 2) e DECLARAÇÃO DE ADIMPLÊNCIA (ANEXO 3) após as datas descritas nos itens 5.1 e 5.1.1 desde que não haja prejuízo aos prazos necessários para a conclusão dos processos administrativos da **RIOFILME**, de modo a garantir a assinatura do **CONTRATO RIOFILME** até a data estipulada no item 5.1.3.

**5.1.3.** Se o **CONTRATO RIOFILME** não for firmado até o dia 14 (quatorze) de novembro de 2014, as **EMPRESAS HABILITADAS** perderão o direito aos recursos, exceto se por causa da **RIOFILME** ou por motivo de caso fortuito ou força maior.

**5.1.4.** Em caso de perda do direito ao **RECURSO RIOFILME**, este poderá ser remanejado a exclusivo critério da **RIOFILME**.

**5.1.5.** Neste caso, o **RECURSO FSA** correspondente também poderá ser remanejado de acordo com os critérios da **SECRETARIA EXECUTIVA DO FSA – ANCINE**.



**5.2.** A **PRODUTORA INDICADA** deverá estar estabelecida na Cidade do Rio de Janeiro.

**5.2.1.** O limite de investimento pelas **EMPRESAS HABILITADAS** do **RECURSO RIOFILME** na **PRODUÇÃO** de cada **OBRA**, ainda que em conjunto com outras **EMPRESAS HABILITADAS**, é de R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais).

**5.3.** Nos casos em que a **EMPRESA HABILITADA** destinar quantia menor do que R\$200.000,00 (duzentos mil reais) do **RECURSO RIOFILME** para a produção de determinada **OBRA** por **PRODUTORA INDICADA**, esta só poderá utilizar o referido recurso na produção da **OBRA** nos seguintes casos:

- a) Se comprovar a captação de ao menos 50% (cinquenta por cento) do total do **ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO**;
- b) Se unir o próprio **RECURSO RIOFILME** com o **RECURSO RIOFILME** de outra **EMPRESA HABILITADA**, de maneira a ultrapassar o valor de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais);
- c) Se a **DISTRIBUIDORA CONTRATADA** assumir responsabilidade solidária com a **PRODUTORA HABILITADA** e a **PRODUTORA INDICADA**, comprometendo-se ao pagamento de multa no valor do **RECURSO RIOFILME**, caso a **OBRA** não esteja pronta para lançamento comercial em 2 (dois) anos a contar do recebimento do **RECURSO RIOFILME**.

**5.4.** As **OBRAS** indicadas pelas **EMPRESAS HABILITADAS** deverão observar as seguintes características:

**5.4.1.** Ter como objetivo a produção de conteúdo brasileiro independente, nos termos do inciso V do art. 1º da Medida Provisória nº 2.228-1, de 6 de setembro de 2001, e, ainda, ser realizados por produtora brasileira independente, nos termos da Lei nº 12.485, de 12 de setembro de 2011.

**5.4.2.** O capítulo VI do Regulamento Geral do PRODAV que trata dos direitos sobre a **OBRA**.

**5.4.3.** Não serem constituídas por conteúdos religiosos ou políticos, manifestações e eventos esportivos, concursos, publicidade, televentas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

**5.4.4.** São considerados itens financiáveis todas as despesas relativas à produção da obra audiovisual até a sua conclusão, incluindo o desenvolvimento de projetos de conteúdo audiovisual e a remuneração dos serviços de gerenciamento e de execução do projeto.

**5.4.5.** São considerados itens não-financiáveis: despesas de agenciamento, colocação e coordenação, divulgação, distribuição e comercialização e despesas gerais de custeio da empresa proponente.

**5.4.6.** Em casos de coprodução internacional, o financiamento da **RIOFILME** e do **FSA** se restringirá à parte brasileira, devendo ser observados os termos do



inciso V do artigo 1º da Medida Provisória nº 2228-1/2001, além das seguintes disposições:

**5.4.7.** A coprodução internacional deverá ser comprovada por meio de contrato ou pré-contrato com empresa estrangeira, redigido em língua portuguesa, consularizado e com tradução juramentada, dispondo sobre as obrigações das partes no empreendimento, os valores e aportes financeiros envolvidos e a divisão de direitos sobre a obra.

**5.4.7.1.** Os recursos a serem investidos, assim como o cálculo da participação da **RIOFILME** e do **FSA** (conforme itens **10.1.1 a 10.1.3**), terão como base o total de itens financiáveis de responsabilidade da parte brasileira. Da mesma forma, a **RIOFILME** e o **FSA** terão participação sobre as receitas proporcionais à parte brasileira na divisão dos territórios em todos e quaisquer segmentos de mercado e janelas de exploração, existentes ou que venham a ser criados, observando as condições sobre retorno do investimento dispostas neste Regulamento e no Regulamento Geral do PRODAV.

**5.4.7.2.** No momento da contratação do investimento do FSA, será exigido o reconhecimento provisório da coprodução internacional pela ANCINE, nos termos da Instrução Normativa nº 106, de 24 de julho de 2012, que dispõe sobre o reconhecimento do regime de coprodução internacional de obras audiovisuais não-publicitárias brasileiras, ou norma equivalente que a substitua.

**5.4.7.3.** Coproduções internacionais estabelecidas após a decisão final de investimento no projeto estarão sujeitas à análise do FSA para revisão das condições de retorno do investimento, desde que exista o reconhecimento provisório da coprodução pela ANCINE.

**5.5.** A participação no presente processo de contratação não impede que a **PRODUTORA INDICADA** obtenha recursos complementares junto a outros financiadores para a **PRODUÇÃO** da **OBRA**, inclusive junto ao **FSA**, desde que respeitadas as exigências deste **REGULAMENTO** e do **Regulamento do Programa de Apoio ao Desenvolvimento do Audiovisual Brasileiro – PRODAV**.

**5.6.** O desempenho futuro da **OBRA** indicada, em salas de cinema no Brasil, poderá ser considerado para o cálculo do **RECURSO RIOFILME** das eventuais edições subsequentes desta **LINHA DE AÇÃO**.

## **6. DAS DESPESAS DE PRODUÇÃO DA OBRA**

**6.1.** A **PRODUTORA INDICADA** deverá gastar 100% (cem por cento) do **RECURSO RIOFILME** com fornecedores estabelecidos na Cidade do Rio de Janeiro, o que deverá ser comprovado através da prestação de contas.

## **7. DA CONTRATAÇÃO DA RIOFILME**

**7.1.** A **PRODUTORA INDICADA** deverá comprovar a própria regularidade jurídica, trabalhista, previdenciária, tributária e acessória, em todas as esferas da administração pública (federal, estadual e municipal, inclusive com a **RIOFILME**), bem como a



regularidade dos direitos autorais e conexos sobre a **OBRA**, mediante apresentação de cópia dos documentos relacionados no ANEXO 2 - DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA PARA CONTRATAÇÃO e o preenchimento e envio do ANEXO 3 - DECLARAÇÃO DE ADIMPLÊNCIA.

**7.2.** A **RIOFILME** poderá solicitar às **EMPRESAS HABILITADAS**, à **PRODUTORA INDICADA** e à **DISTRIBUIDORA CONTRATADA**, a qualquer tempo, outros documentos que entenda necessários, a fim de complementar a documentação já apresentada.

**7.3.** A autenticidade dos documentos apresentados que não forem originais será atestada mediante apresentação de declaração assinada pelo responsável legal da **PRODUTORA INDICADA**, nos seguintes termos:

*“Declaro para os devidos fins que as cópias apresentadas são fiéis aos documentos originais reproduzidos, responsabilizando-me pessoalmente por esta declaração, sob pena de violação aos artigos 298 e 299 do Código Penal.”*

**7.4.** Os documentos apresentados deverão estar dentro do respectivo prazo de validade na ocasião da contratação e dos pagamentos.

**7.5.** Nos casos em que Certificados, Declarações, Registros e Certidões não tenham prazo de validade declarado no próprio documento e não conste previsão em legislação específica, serão considerados válidos os documentos emitidos em, no máximo, 90 (noventa) dias.

**7.6.** Os documentos relacionados no ANEXO 2 e no ANEXO 3 deverão ser entregues na sede da **RIOFILME** ou enviados por malote expresso (exemplo: SEDEX, FEDEX, DHL etc.) com confirmação de entrega (Aviso de Recebimento etc.), em envelope único, etiquetado com o nome da **OBRA** e da **PRODUTORA INDICADA**, com o seguinte endereçamento:

**Distribuidora de Filmes S/A - RioFilme**  
**Programa de Investimento Automático Reembolsável**  
**Linha: Produção de Longas-Metragens**  
**Rua das Laranjeiras, 307 - Laranjeiras - Rio de Janeiro - CEP 22240-004.**

**7.7.** Aprovada a documentação, a **RIOFILME** enviará por e-mail às **EMPRESAS HABILITADAS** e à **PRODUTORA INDICADA**, quando for o caso, o **Contrato de Coprodução** (“**CONTRATO RIOFILME**”), cuja minuta corresponde ao ANEXO 4.

**7.7.1.** O **CONTRATO RIOFILME** deverá ser conferido pelas empresas signatárias. As vias do **CONTRATO RIOFILME**, devidamente rubricadas (em todas as folhas) e assinadas (na última folha) pelos representantes legais das empresas signatárias deverão ser encaminhadas à **RIOFILME**, acompanhadas dos atos constitutivos das empresas signatárias, até o dia 14 (quatorze) de novembro de 2014, no endereço e forma mencionados acima.

**7.8.** Farão parte do **CONTRATO RIOFILME**:

l) Caso o **RECURSO RIOFILME** tenha sido obtido pela **DISTRIBUIDORA HABILITADA**, fará parte do **CONTRATO RIOFILME** a **PRODUTORA INDICADA** e, na qualidade de intervenientes anuentes, a **DISTRIBUIDORA HABILITADA** e a **DISTRIBUIDORA CONTRATADA** (caso seja distinta da **DISTRIBUIDORA HABILITADA**).





II) Caso o **RECURSO RIOFILME** tenha sido obtido pela **PRODUTORA HABILITADA**, fará parte do **CONTRATO RIOFILME** a **PRODUTORA INDICADA** e, na qualidade de intervenientes anuentes, a **PRODUTORA HABILITADA** (caso seja distinta da **PRODUTORA INDICADA**) e a **DISTRIBUIDORA CONTRATADA**.

## 8. DA CONTRATAÇÃO DO FSA

**8.1.** Cada **PRODUTORA INDICADA** contratada pela **RIOFILME** deverá obrigatoriamente assinar contrato de investimento com o agente financeiro do **FSA** (“**CONTRATO FSA**”), o Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (“**BRDE**”), contendo as condições estipuladas na minuta de contrato - ANEXO 7 deste **REGULAMENTO**, também disponível no seu sítio eletrônico - tendo como objeto o investimento para a produção da **OBRA** e a correspondente participação do **FSA** nas receitas.

**8.2.** A contratação do investimento suplementar do **FSA** será realizada após a assinatura do **CONTRATO RIOFILME**.

**8.3.** A proponente deverá apresentar, para assinatura do **CONTRATO FSA**, os documentos relacionados no ANEXO 5 deste **REGULAMENTO**.

**8.4.** A **PRODUTORA INDICADA** deverá estar, ainda, adimplente perante a **ANCINE**, o **FSA** e o **BRDE**, além de comprovar regularidade fiscal, previdenciária, trabalhista, para com o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço – FGTS e no CADIN (Cadastro Informativo dos Créditos não quitados de órgãos e entidades federais).

**8.5.** Para a contratação do investimento, será exigido o remanejamento das fontes dos recursos na **ANCINE**, caso o projeto esteja aprovado para captação de recursos incentivados federais, prevendo o valor recebido a título de investimento do **FSA**.

**8.5.1.** Caso não haja saldo para o montante do investimento total do **FSA**, a **PRODUTORA INDICADA** será comunicada pela **ANCINE** e deverá manifestar interesse na contratação do novo valor do investimento.

**8.6.** Será exigida para a contratação a análise técnica da compatibilidade entre o **ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO** e o roteiro apresentado e a análise de direitos da **OBRA**, a serem realizadas pela **RIOFILME**.

**8.6.1.** Projetos já aprovados para captação de recursos incentivados pela **ANCINE** ficam dispensados da análise de orçamento.

**8.6.2.** Para projetos aprovados pela **ANCINE** a partir da vigência do novo Sistema de Aprovação de Projetos, estabelecido após a publicação da IN 99, de 29 de maio de 2012, considera-se aprovação para fins de dispensa das análises de orçamento e de direitos a aprovação da etapa de análise complementar.

**8.7.** As **PRODUTORAS INDICADAS**, ao assinarem o **CONTRATO FSA**, ficam responsáveis pela execução operacional, gerencial e financeira do projeto e pelas obrigações relativas ao repasse das receitas decorrentes da exploração comercial da obra.

**8.8.** A proponente terá prazo máximo de 120 (cento e vinte) dias para apresentar as condições para a assinatura do **CONTRATO FSA** e a contratação do investimento, contados a partir da assinatura do **CONTRATO RIOFILME**.

**8.9.** Será exigido para a contratação dos recursos do **FSA** contrato de distribuição com empresa distribuidora.



**8.10.** Serão aceitos projetos distribuídos em regime de codistribuição, sendo a distribuidora interveniente no contrato a responsável pelo repasse de todas as receitas comerciais dos segmentos de mercado explorados.

**8.11.** É expressamente vedada a celebração de contratos de sublicenciamento pela distribuidora no segmento de salas de cinema.

**8.12.** No caso de empresa produtora que também exerça a atividade de distribuidora, condição esta que deverá ser comprovada pelo registro da empresa na ANCINE, será permitido o acúmulo das duas funções pela mesma empresa. Neste caso, deverá ser encaminhada declaração de distribuição própria, na qual constem a discriminação expressa dos segmentos de mercado explorados (incluindo, necessariamente, o mercado de salas) e a remuneração do distribuidor/produtor e de seus eventuais associados. Quando da celebração do contrato de investimento do FSA, a empresa assumirá também as obrigações que caberiam à distribuidora.

**8.13.** No caso de distribuição própria pela empresa produtora ou empresa do mesmo grupo econômico, não será permitido o estabelecimento de comissão de distribuição.

## **9. DO DESEMBOLSO DO RECURSO RIOFILME E DO FSA**

**9.1.** A **RIOFILME** realizará o desembolso do aporte após a assinatura do **CONTRATO** e a publicação de seu extrato no Diário Oficial do Município ("**DOM-RJ**").

**9.2.** O aporte da **RIOFILME** será realizado em parcela única, através de depósito bancário no Banco Santander, em conta corrente de titularidade da **PRODUTORA INDICADA**, aberta exclusivamente para este fim.

**9.2.1.** Caso a **PRODUTORA INDICADA** já tenha conta corrente junto ao Banco Santander para recebimento de recursos do Tesouro Municipal, esta deverá ser obrigatoriamente informada para o aporte dos recursos pela **RIOFILME**.

**9.2.2.** A **PRODUTORA INDICADA** deverá ainda abrir nova conta corrente exclusivamente para a movimentação do aporte realizado, em banco de sua preferência, informando-a também à **RIOFILME**.

**9.3.** O aporte do **FSA** será realizado, em parcela única, pelo **BRDE** através de depósito bancário em conta corrente de titularidade da **PRODUTORA INDICADA**, aberta em qualquer instituição bancária, exclusivamente para este fim, após o aporte da **RIOFILME** e condicionada à comprovação pela proponente do financiamento, incluindo os recursos do **FSA**, de, no mínimo, 80% (oitenta por cento) da parte brasileira dos itens financiáveis, conforme documentação prevista no Anexo 6 deste **REGULAMENTO**.

## **10. DA PARTICIPAÇÃO NAS RECEITAS DA OBRA**

**10.1.** Em contrapartida ao investimento dos **RECURSOS** na **PRODUÇÃO** da **OBRA**, a **RIOFILME** e o **FSA** terão direito a uma participação equânime na **COMISSÃO**, incidente sobre a **RBD** em salas de exibição no Brasil, e na **RLP** pelo prazo de 7 (sete) anos a contar do lançamento da **OBRA** em salas de cinema no Brasil.



**10.1.1.** A participação da **RIOFILME** e do **FSA** na **COMISSÃO** será equivalente ao valor do investimento total (**RECURSO RIOFILME** somado ao **RECURSO FSA**), calculada mediante o seguinte procedimento:

a) a soma dos resultados da multiplicação de:

I) 2% (dois por cento) sobre os primeiros R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) investidos;

II) 3% (três por cento) sobre o valor suplementar entre R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) e R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais);

III) 5% (cinco por cento) sobre o valor suplementar entre R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais) e R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais);

IV) 8% (oito por cento) sobre o valor suplementar entre R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais) e R\$ 3.000.000,00 (três milhões de reais);

V).12% (doze por cento) sobre o valor suplementar acima de R\$ 3.000.000,00 (três milhões de reais); e

b) a divisão do resultado pelo valor do investimento.

**10.1.1.1.** O resultado final deverá ser dividido igualmente entre **RIOFILME** e **FSA**.

**10.1.1.2.** Em hipótese alguma a **COMISSÃO** do projeto poderá ultrapassar o percentual de 30% (trinta por cento) da **RBD**.

**10.1.2.** A participação da **RIOFILME** e do **FSA** na **RLP**, até o retorno do valor total não atualizado investido pela **RIOFILME** e pelo **FSA**, será definida conforme a fórmula a seguir:

**80% X RECURSO INVESTIDO (RIOFILME + FSA)**

---

**TOTALIDADE DOS ITENS FINANCIÁVEIS**

**10.1.2.1.** O resultado final deverá ser dividido igualmente entre **RIOFILME** e **FSA**.

**10.1.3.** Após o retorno do valor total, não atualizado, investido pela **RIOFILME** e pelo **FSA**, até o final do prazo de retorno financeiro, a **RLP** será definida conforme a seguinte fórmula:

**40% X RECURSO INVESTIDO (RIOFILME + FSA)**

---

**TOTALIDADE DOS ITENS FINANCIÁVEIS**

**10.1.3.1.** O resultado final deverá ser dividido igualmente entre **RIOFILME** e **FSA**.



**10.1.3.2.** Para a redução da participação da **RIOFILME** e do **FSA** sobre a **RLP** não será considerado o retorno financeiro a título de participação na **COMISSÃO**, conforme previsto no item 80.2 do **PRODAV**.

**10.1.4.** As alterações que impliquem redução superior a 10% (dez por cento) no valor total dos itens financiáveis do projeto motivarão novo cálculo do retorno financeiro devido ao **FSA** e à **RIOFILME**.

**10.1.5.** Eventual aumento do valor total dos itens financiáveis do projeto efetivado após a contratação do investimento não terá por efeito reduzir o retorno financeiro do **FSA** e da **RIOFILME**.

**10.1.6.** O valor dedutível a título de despesas de comercialização em cinema será fixado, conforme item 78.2 do **PRODAV**, com base no número de salas de exibição da obra, na semana cinematográfica de maior distribuição, pela soma dos resultados da multiplicação de:

- I) R\$ 20.000,00 (vinte mil reais) para cada uma das primeiras 10 (dez) salas;
- II) R\$ 15.000,00 (quinze mil reais) para cada uma das 20 (vinte) salas subsequentes;
- III) R\$10.000,00 (dez mil reais) para cada uma das 70 (setenta) salas subsequentes;
- IV) R\$8.500,00 (oito mil e quinhentos reais) para cada uma das 200 (duzentas) salas subsequentes;
- V) R\$6.000,00 (seis mil reais) para cada uma das 300 (trezentas) salas subsequentes; e
- VI) R\$2.000,00 (dois mil reais) para cada uma das 300 (trezentas) salas subsequentes.

## **11. DA APLICAÇÃO DAS MARCAS**

**11.1.** A aplicação do crédito e logomarca da **RIOFILME** deverá obedecer ao “Manual de Aplicação de Marcas da RioFilme” que estará disponível no site da **RIOFILME**.

**11.1.1.** Os créditos da **RIOFILME** como coprodutora serão inseridos, obrigatoriamente, tanto nos créditos de abertura como nos créditos finais da **OBRA**, na mesma forma e com destaque nunca inferior ao maior destaque conferido a qualquer outro eventual patrocinador, investidor, coprodutor ou codistribuidor.

**11.1.1.1.** Nos créditos de abertura também deverá ser inserida a vinheta da **RIOFILME**.

**11.1.2.** A **PRODUTORA INDICADA**, e/ou a **DISTRIBUIDORA CONTRATADA** comprometem-se a inserir os créditos da **RIOFILME**, na forma estabelecida no item 11.1.1., em todas as modalidades e suportes de exibição a serem exploradas.

**11.1.3.** A **PRODUTORA INDICADA**, e/ou a **DISTRIBUIDORA CONTRATADA** deverão também inserir os créditos da **RIOFILME** em todos os materiais de



divulgação, comercialização, marketing, publicitários e promocionais da **OBRA**, devendo tais créditos estar visíveis em todas as modalidades e suportes através dos quais os materiais de divulgação possam ser acessados, com destaque nunca inferior ao maior destaque conferido a qualquer outro eventual patrocinador, investidor, coprodutor ou codistribuidor, e deverá mencionar em todos os releases e comunicados à imprensa o apoio da **RIOFILME**.

**11.1.4.** Também deverá ser inserida, nas mesmas condições dos créditos da **RIOFILME**, a logomarca em alusão à comemoração do aniversário de 450 anos da Cidade do Rio de Janeiro.

**11.1.5.** A **PRODUTORA INDICADA** e/ou a **DISTRIBUIDORA CONTRATADA** deverão submeter os créditos de abertura e finais da **OBRA**, bem como os que forem inseridos em todos os materiais de divulgação e comercialização, à aprovação da **RIOFILME** no que diz respeito, exclusivamente, à reprodução da logomarca da própria **RIOFILME** (inclusive a comemorativa de 450 anos da Cidade do Rio de Janeiro), que terá 5 (cinco) dias a contar de seu inequívoco recebimento, para aprovar sua aplicação, sob pena de aprovação automática.

**11.1.6.** As marcas e a vinheta deverão ser solicitadas pela **PRODUTORA INDICADA**, e/ou pela **DISTRIBUIDORA CONTRATADA** à **RIOFILME**.

**11.2.** Deverão constar ainda na **OBRA** e em todo material gráfico ou audiovisual de divulgação da **OBRA**, o conjunto das logomarcas do **BRDE**, conforme disponibilizado no sítio do **BRDE** na internet, e da **ANCINE/FSA**, em conformidade com as disposições da Instrução Normativa ANCINE nº 85, de 02 de dezembro de 2009.

## **12. DAS OBRIGAÇÕES E GARANTIAS DAS EMPRESAS HABILITADAS, DA PRODUTORA INDICADA E DA DISTRIBUIDORA CONTRATADA.**

**12.1.** A **PRODUTORA INDICADA** deverá entregar à **RIOFILME** e ao **BRDE** cópia do **CPB** da **OBRA**, emitido pela **ANCINE**, classificando a **OBRA** na categoria “Brasileira Independente Constituinte de Espaço Qualificado”, em até 18 (dezoito) meses a contar do pagamento do **RECURSO RIOFILME**.

**12.1.1.** A **DISTRIBUIDORA CONTRATADA** deverá ainda lançar a **OBRA** em até 9 (nove) meses após a expedição do **CPB** conforme especificado no item 12.1. acima.

**12.1.2.** A **RIOFILME** poderá, a seu exclusivo critério, autorizar a prorrogação dos prazos estabelecidos nos itens 12.1. e 12.1.1. caso haja solicitação justificada por parte da **PRODUTORA INDICADA** ou da **DISTRIBUIDORA CONTRATADA**.

**12.2.** A **DISTRIBUIDORA CONTRATADA** compromete-se a lançar a **OBRA** em pelo menos 150 (cento e cinquenta) salas de cinemas no Brasil e a investir pelo menos R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais) na respectiva **COMERCIALIZAÇÃO**, sendo pelo menos 50% (cinquenta por cento) deste valor oriundo de recursos próprios ou de terceiros, desde que, em nenhuma hipótese, advenham de recursos originários de incentivo fiscal.



**12.3.** A **DISTRIBUIDORA CONTRATADA** fornecerá para a **RIOFILME**, sem qualquer ônus, 10 (dez) exemplares de DVD ou Blu-ray da **OBRA**, se e quando houver o lançamento nesta mídia.

**12.4.** A **DISTRIBUIDORA CONTRATADA** fornecerá para a **RIOFILME**, sem qualquer ônus, no mínimo 30 (trinta) convites duplos para sessões de pré-estreia, caso estas venham a ocorrer, e 200 (duzentos) convites simples de sustentação da **OBRA**.

**12.5.** Para fins da previsão normativa relativa ao Depósito Legal, a cópia final da **OBRA**, em qualquer hipótese, deverá respeitar os seguintes suportes e sistemas: finalização em fita magnética suporte BETA, sistema digital, NTSC; ou finalização em fita magnética, sistema digital de alta definição, contendo audiodescrição e legenda descritiva (closed caption) para fins de acessibilidade por parte de pessoas com deficiência.

### **13. DO DIREITO DA RIOFILME AO INVESTIMENTO EM COMERCIALIZAÇÃO DAS OBRAS PRODUZIDAS COM O RECURSO RIOFILME.**

**13.1.** A **RIOFILME** terá o direito, mas não a obrigação, de investir na **COMERCIALIZAÇÃO** da **OBRA** que tenha sido objeto de aporte do **RECURSO RIOFILME** em **PRODUÇÃO**, quando esta estiver concluída, aumentando, assim, sua **COMISSÃO** em Cinema e Extracinema e adquirindo comissão de distribuição em TV, Vídeo por Demanda, Internet e Novas Mídias pelo prazo de 7 (sete) anos a contar do lançamento da **OBRA** em salas de cinema no Brasil.

**13.1.1.** Para garantir o exercício deste direito, a **DISTRIBUIDORA CONTRATADA** deverá enviar à **RIOFILME**, no mínimo 2 (dois) meses antes do lançamento da **OBRA** em salas de cinema no Brasil, os seguintes materiais:

I) Primeiro corte da **OBRA**; podendo ser substituído por sessão de apresentação do longa-metragem, a ser acordada entre a distribuidora e a **RIOFILME**;

II) Orçamento de **COMERCIALIZAÇÃO** da **OBRA**.

**13.1.2.** A **RIOFILME** terá 15 (quinze) dias úteis após a entrega do último dos itens acima para manifestar sua escolha, valendo o silêncio como desinteresse em exercer a opção.

**13.1.3.** Caso a **DISTRIBUIDORA CONTRATADA** não garanta o exercício do direito da **RIOFILME** de investir na **COMERCIALIZAÇÃO** da **OBRA**, a **RIOFILME** automaticamente terá direito a um acréscimo de 5% (cinco por cento) na comissão de distribuição em Cinema, Extracinema, TV, Vídeo por Demanda, Internet e Novas Mídias.

**13.2.** Caso a **RIOFILME** opte pelo investimento em **COMERCIALIZAÇÃO** da **OBRA**, este investimento deverá ser objeto de um novo contrato.

**13.2.1.** Para cada R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) investidos em **COMERCIALIZAÇÃO**, a **RIOFILME** terá 0,1% (zero vírgula um por cento) de comissão de distribuição em Cinema, Extracinema, TV, Vídeo por Demanda, Internet e Novas Mídias, no limite de investimento de R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais).



**13.3.** Os valores investidos pela **RIOFILME** na **COMERCIALIZAÇÃO** da **OBRA** serão prioritariamente recuperados em relação ao pagamento da **RLP**.

#### **14. DOS RELATÓRIOS DE COMERCIALIZAÇÃO**

**14.1.** Após o lançamento comercial da **OBRA** em salas de cinema no Brasil, a **DISTRIBUIDORA CONTRATADA** deverá apresentar à **RIOFILME** os respectivos relatórios de comercialização, obedecida a seguinte cronologia:

- a) Bimestralmente, até o 6º (sexto) mês;
- b) A partir de então, semestralmente, até o 24º (vigésimo-quarto) mês;
- c) A partir de então, anualmente, até o término da vigência deste instrumento, observada, neste caso, a efetiva existência de receitas a pagar, sendo certo que, se não houver resultado de exploração comercial no período, deve ser enviado um relatório simplificado de comercialização, que poderá, também, ser solicitado a qualquer momento pela **RIOFILME**.

**14.2.** Para os projetos contemplados com recursos do **FSA** será obrigatório o envio de relatórios de comercialização durante todo o período de retorno do investimento, conforme prazos dispostos na minuta do **CONTRATO FSA - ANEXO 7** deste **REGULAMENTO**, também disponível na página eletrônica do **FSA** no portal do **BRDE**.

#### **15. DA PRESTAÇÃO DE CONTAS À RIOFILME**

**15.1.** A **PRODUTORA INDICADA** deverá prestar contas do aporte recebido observando as regras contidas neste **REGULAMENTO** e nas Portarias de Prestação de Contas 40/09 e 31/13 da **RIOFILME** em vigor no momento da contratação, disponíveis na página da internet da **RIOFILME**.

**15.2.** A **PRODUTORA INDICADA** terá o prazo de 270 (duzentos e setenta) dias a contar do recebimento do **RECURSO RIOFILME** na conta de captação para encaminhar a respectiva prestação de contas.

**15.3.** Não serão admitidos documentos fiscais que comprovem despesas realizadas em data anterior à assinatura do **CONTRATO RIOFILME**.

#### **16. DA PRESTAÇÃO DE CONTAS AO FSA**

**16.1.** A **PRODUTORA INDICADA** deverá apresentar ao **BRDE** o conjunto de documentos que proporcionem a aferição do cumprimento do objeto e da finalidade do projeto e a correta e regular aplicação dos recursos investidos pelo **FSA** até o dia 15 (quinze) do quinto mês seguinte à data de conclusão da **OBRA**.

**16.2.** A prestação de contas dos recursos do **FSA** será analisada pelo **BRDE** de acordo com as normas do banco e aquelas específicas do **FSA**, sendo aplicadas, subsidiariamente, as regras da **ANCINE**.



**16.3.** Apenas serão admitidos documentos fiscais que comprovem despesas realizadas no prazo compreendido entre a data de inscrição do projeto e até 4 (quatro) meses após a data de conclusão da obra, entendida como a data de liberação do Certificado de Produto Brasileiro (CPB), excluído o dia do começo e incluído o do vencimento.

## **17. DOS IMPEDIMENTOS**

**17.1.** Estão impedidas de participar deste processo de contratação como **EMPRESAS HABILITADAS, PRODUTORA INDICADA** ou **DISTRIBUIDORA CONTRATADA** as pessoas jurídicas cujos sócios, administradores, diretores ou associados forem servidores e empregados públicos, ocupantes de cargos ou funções efetivos, eletivos ou em comissão, vinculados direta ou indiretamente à **RIOFILME**, à **ANCINE**, ao **BRDE**, ou ainda a membros da comissão de seleção deste **REGULAMENTO**, e respectivos cônjuges ou companheiros ou parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau, podendo a inscrição, caso ocorra, ser impugnada a qualquer tempo.

**17.2.** Estão impedidas de participar deste processo de contratação **EMPRESAS HABILITADAS, PRODUTORA INDICADA** ou **DISTRIBUIDORA CONTRATADA** que não estejam em dia com suas obrigações contratuais perante a **RIOFILME**, o **FSA** e o **BRDE**.

## **18. DAS SANÇÕES ADMINISTRATIVAS**

**18.1.** O inadimplemento, inexecução ou infração total ou parcial deste **REGULAMENTO** e de seus respectivos **CONTRATOS** sujeitará as **EMPRESAS HABILITADAS**, a **PRODUTORA INDICADA** e a **DISTRIBUIDORA CONTRATADA**, sem prejuízo de eventual indenização por perdas e danos e das demais sanções cabíveis, e observando-se o direito de defesa prévia, às penalidades estabelecidas no RGCAF, especialmente nos artigos 589 e seguintes, bem como à imediata restituição da integralidade do aporte efetuado pela **RIOFILME**, devidamente corrigido pelo IPCA-E, acrescido de multa e juros até o efetivo pagamento.

**18.2.** As sanções e penalidades decorrentes da incorreta execução física e financeira do projeto estão dispostas na minuta do **CONTRATO FSA - ANEXO 7** deste **REGULAMENTO**, também disponível na página eletrônica do **FSA** no portal do **BRDE**: [www.brde.com.br/fsa](http://www.brde.com.br/fsa).

## **19. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

**19.1.** Os documentos e declarações a serem encaminhados são de exclusiva responsabilidade das **EMPRESAS HABILITADAS**, da **PRODUTORA INDICADA** e da **DISTRIBUIDORA CONTRATADA**, não acarretando qualquer responsabilidade civil ou criminal para a **RIOFILME**, a **ANCINE** e o **BRDE**, especialmente quanto às certidões apresentadas, direitos autorais, responsabilidade civil e encargos trabalhistas.

**19.1.1.** Caso seja detectada alguma falsidade nas informações e/ou documentos apresentados, os **CONTRATOS** serão imediatamente rescindidos, aplicando-se as sanções cabíveis.





**19.2.** A **RIOFILME** pode revogar a qualquer tempo esta **LINHA DE AÇÃO**, no todo ou em parte, por razões de interesse público, decorrentes de fato superveniente devidamente comprovado, devendo anulá-lo por ilegalidade de ofício ou mediante provocação de terceiro, através de manifestação escrita e fundamentada, sem que possa ser invocada a obrigação de indenizar quaisquer prejuízos a qualquer interessado.

**19.3.** Esclarecimentos sobre o presente **REGULAMENTO** serão prestados pela **RIOFILME**, através do e-mail < [diretoriacomercial@riofilme.com.br](mailto:diretoriacomercial@riofilme.com.br) >.

**19.4.** Os casos omissos não previstos neste **REGULAMENTO** serão dirimidos, nas suas respectivas esferas de competência, pelo Diretor-Presidente da **RIOFILME** ou pelo responsável pelo expediente da empresa, conforme o caso, e publicados na página da internet da **RIOFILME**, bem como no **DOM-RJ**, e, conforme o caso, pela Secretaria Executiva do **FSA** e pelo agente financeiro do **FSA**.

**19.5.** Integram o presente **REGULAMENTO** todas as instruções, observações e restrições contidas nos seus anexos:

ANEXO 1 - PROPOSTA DE DESTINAÇÃO DO RECURSO RIOFILME

ANEXO 2 - DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA PARA CONTRATAÇÃO DA RIOFILME

ANEXO 3 - DECLARAÇÃO DE ADIMPLÊNCIA

ANEXO 4 - MINUTA DO CONTRATO DE COPRODUÇÃO (RIOFILME)

ANEXO 5 - DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA PARA CONTRATAÇÃO DO FSA

ANEXO 6 - DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA PARA COMPROVAÇÃO DE CAPTAÇÃO DOS RECURSOS.

ANEXO 7 – MINUTA DO CONTRATO FSA

**19.6.** Fica eleito o foro da cidade do Rio de Janeiro, com expressa renúncia a qualquer outro, por mais privilegiado que seja para dirimir quaisquer questões ou pendências oriundas do presente **REGULAMENTO**.

Rio de Janeiro, 18 de Agosto de 2014.

**Sergio Sá Leitão**  
Responsável pelo Expediente  
Distribuidora de Filmes S/A -RioFilme