



Manual de Aplicação de Marca

Distribuidora de Filmes S/A - RioFilme

INSERÇÃO E APROVAÇÃO DA MARCA

A marca da RioFilme consta obrigatoriamente em todo material de qualquer projeto apoiado, incentivado ou patrocinado pela empresa. A aplicação deve ser feita de acordo com as normas deste manual, respeitando as especificidades de cada tipo de apoio.

Todo material com a marca da RioFilme deve ser enviado e aprovado previamente através do e-mail comunicacao@riofilme.com.br, com um prazo de cinco dias úteis de retorno desde a data de recebimento.

CORES

A cor, como um componente fundamental da identidade visual da marca, deve ser sempre utilizada de maneira correta.

O uso incorreto das cores pode colocar em cheque a credibilidade do material, a respeito da participação da empresa na atividade.



100 Cyan
50 Magenta
40 Preto

Pantone® 2955C



90 Cyan
11 Magenta

Pantone® 2955C

ÁREA DE PROTEÇÃO

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, a área em sua volta deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico.

Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca. A área de proteção é parte integral da marca.



REDUÇÃO

Para garantir a legibilidade da marca, é necessária a limitação do tamanho mínimo para sua aplicação nas peças de divulgação.

Classificamos o material impresso de divulgação em tipos: Pequenos, Médios e Grandes formatos, fixando para cada um destes o tamanho mínimo de uso das marcas .

O limite de redução da marca da RioFilme é de 1,8 centímetros de largura.

	Dimensões do material de divulgação	Largura mínima da logomarca da RioFilme
Pequeno Formato	igual ou inferior ao formato de folha A4, carta ou ofício	1,8 cm
Médio Formato	superior ao pequeno formato e inferior ao grande formato	4 cm
Grande Formato	largura e/ou altura superior a 150 cm	18 cm



Redução máxima: 1,8 cm

APLICAÇÃO

- A aplicação da marca em uma cor – preta ou branca – se dará sempre que o produtor julgar mais adequado ou quando a impressão impedir o uso de mais de uma cor.
- As relações de tamanho entre a altura e a largura são fixas e não devem jamais ser alteradas.
- Os arquivos originais estarão disponíveis no site <http://www.riofilme.com.br>, na página Identidade Visual, oferecendo a marca já com fundos fixados na medida de suas ‘áreas de proteção’. Portanto, sempre dê preferência ao uso destes arquivos, mantendo fixas as proporções ao realizar reduções ou ampliações.

APLICAÇÃO

Fundo branco



Fundo com cor ou imagem



Fundo com cor ou imagem



Fundo com cor ou imagem



Marca P&B
Positivo



Marca P&B
Positivo



Marca P&B
Negativo



Marca P&B
Negativo



APLICAÇÃO – LONGA METRAGEM

INVESTIMENTO EM PRODUÇÃO

- Todos os projetos audiovisuais apoiados pela RioFilme devem exibir a marca ou a vinheta da empresa nos créditos iniciais.
- Tanto nos créditos iniciais quanto nos finais deve constar a marca da RioFilme ou a vinheta promocional.
- A marca deve ocupar o mesmo espaço de todas as outras co-produtoras em todos os materiais de divulgação.
- Em casos específicos em que alguma marca tenha que ser maior, o espaço mínimo ocupado pela marca da RioFilme deve ser de 90% em relação à esta.

APLICAÇÃO – LONGA METRAGEM INVESTIMENTO EM DISTRIBUIÇÃO

- A marca da RioFilme deve ocupar o mesmo espaço de qualquer outra co-distribuidora.
- Tanto nos créditos iniciais quanto nos finais deve constar a marca da RioFilme ou a vinheta promocional.
- O tamanho da marca, independente de seu formato, deve ocupar o mesmo espaço das marcas dos demais apoiadores e/ou patrocinadores.
- Em casos específicos em que alguma marca tenha que ser maior, o espaço mínimo ocupado pela marca da RioFilme deve ser de 90% em relação à esta.

APLICAÇÃO – TV

- A marca da RioFilme deve constar nos créditos de abertura e de encerramento do programa, ocupando o mesmo espaço das marcas de outros apoiadores e/ou patrocinadores.
- Qualquer material de divulgação do programa deve mencionar o apoio ou patrocínio da RioFilme, com aplicação da marca no devido espaço.
- O tamanho da marca, independente de seu formato, deve ocupar o mesmo espaço das marcas dos demais apoiadores e/ou patrocinadores.
- Em casos específicos em que alguma marca tenha que ser maior, o espaço mínimo ocupado pela marca da RioFilme deve ser de 90% em relação à esta.

APLICAÇÃO - EVENTOS DE CINEMA E AUDIOVISUAL

- A marca ou a vinheta da RioFilme devem ser exibidas por pelo menos 8 segundos antes de toda programação do evento.
- Caso haja projeção de barra de marcas nos intervalos, é imprescindível que conste a marca da RioFilme em tamanho compatível e em local de destaque.
- Os responsáveis pelo evento devem cuidar para que a marca da RioFilme conste em todos os materiais de divulgação, como patrocinador, apoiador ou incentivador.
- O tamanho da marca, independente de seu formato, deve ocupar o mesmo espaço das marcas dos demais apoiadores e/ou patrocinadores.
- Em casos específicos em que alguma marca tenha que ser maior, o espaço mínimo ocupado pela marca da RioFilme deve ser de 90% em relação à esta.

ASSINATURA PROVISÓRIA

Este manual se refere à marca da RioFilme referente à gestão atual (2013-2016).

Para períodos eleitorais, nos quais não pode haver nenhum vínculo com a gestão vigente, utiliza-se a assinatura provisória, para a qual se adotam os seguintes padrões:

Redução mínima: 2,5 cm

Área de Proteção em caso de aplicação em fundo claro e/ou escuro.

RIOFILME

DISTRIBUIDORA DE FILMES S.A.

RIOFILME

DISTRIBUIDORA DE FILMES S.A.

exemplo de aplicação em fundo escuro. favor aplicar somente o lettering em branco que consta do arquivo .ai ou .eps . não considerar esta tarja como parte da assinatura.

Distribuidora de Filmes S/A - RioFilme

Assessoria de Comunicação

(21) 2225 – 7082 Ramal: 210
comunicacao@riofilme.com.br

