

Política pública de cultura

2013/2016

Visão

- A cultura é uma das principais marcas do Rio
- Apresenta um papel relevante na cidade e na vida dos cidadãos
- Tem um vasto potencial de crescimento
- Este crescimento é positivo em termos sociais e econômicos
- O poder público pode e deve estimular o crescimento do setor

Premissas

- A cultura pertence ao campo da sociedade civil
- O papel do poder público é fomentar, valorizar e proteger
- É preciso elevar o volume de recursos e a eficiência e a eficácia dos investimentos públicos
- É preciso equilibrar oferta & demanda, tradição & invenção, comercial & artístico, diversão & reflexão etc.
- É preciso reduzir o desequilíbrio na alocação de recursos entre as regiões da cidade

Cultura

- Dimensão simbólica
- Dimensão cidadã
- Dimensão econômica

Diretrizes

- Democratização do acesso
- Fortalecimento da produção
- Estímulo à difusão
- Valorização da diversidade
- Incentivo à demanda

Resultados SMC

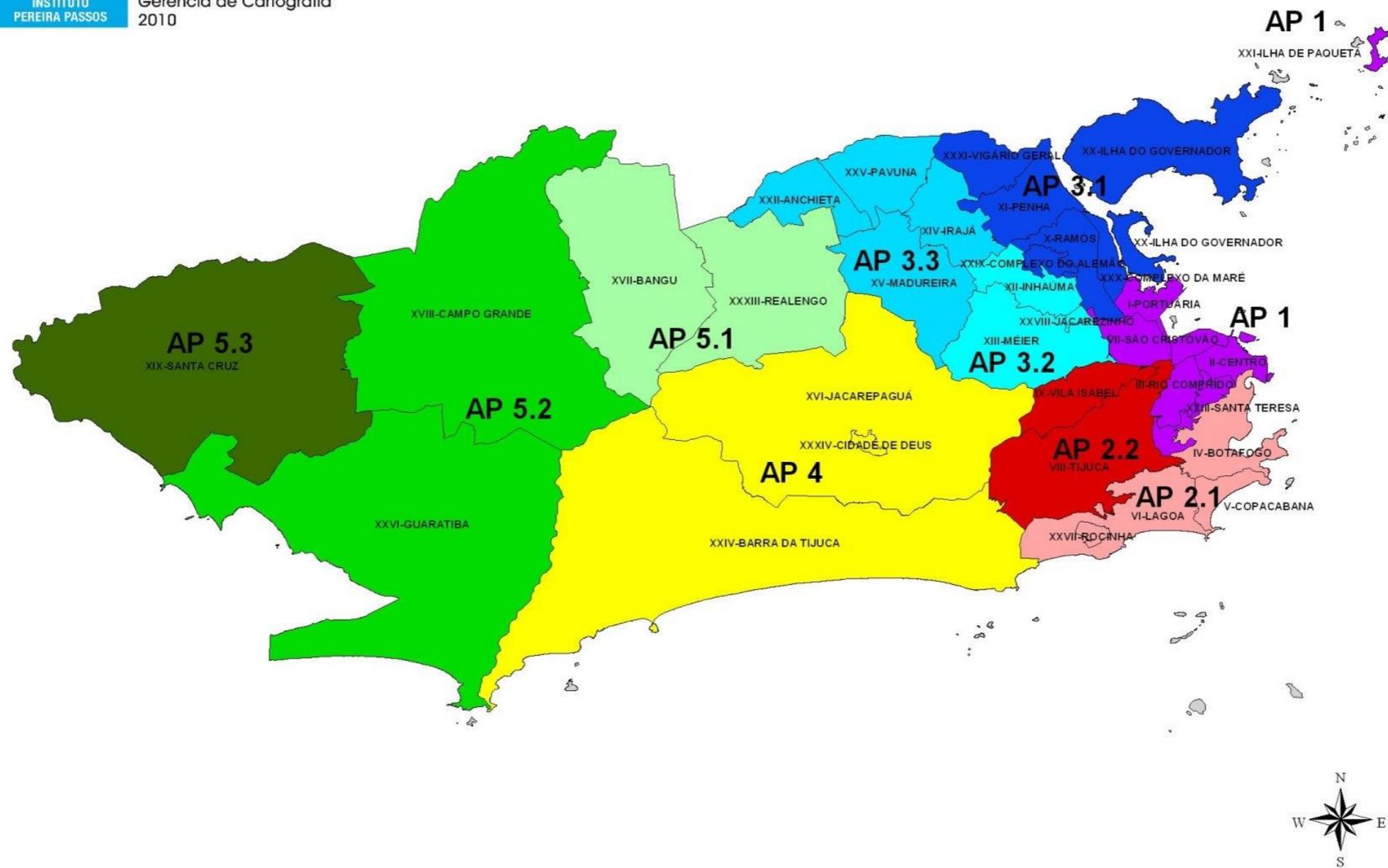
2013

Resultados 2013

- 536 projetos apoiados
- Média de 1,5 por dia
- 67% a + do que em 2012 (321)

Resultados 2013

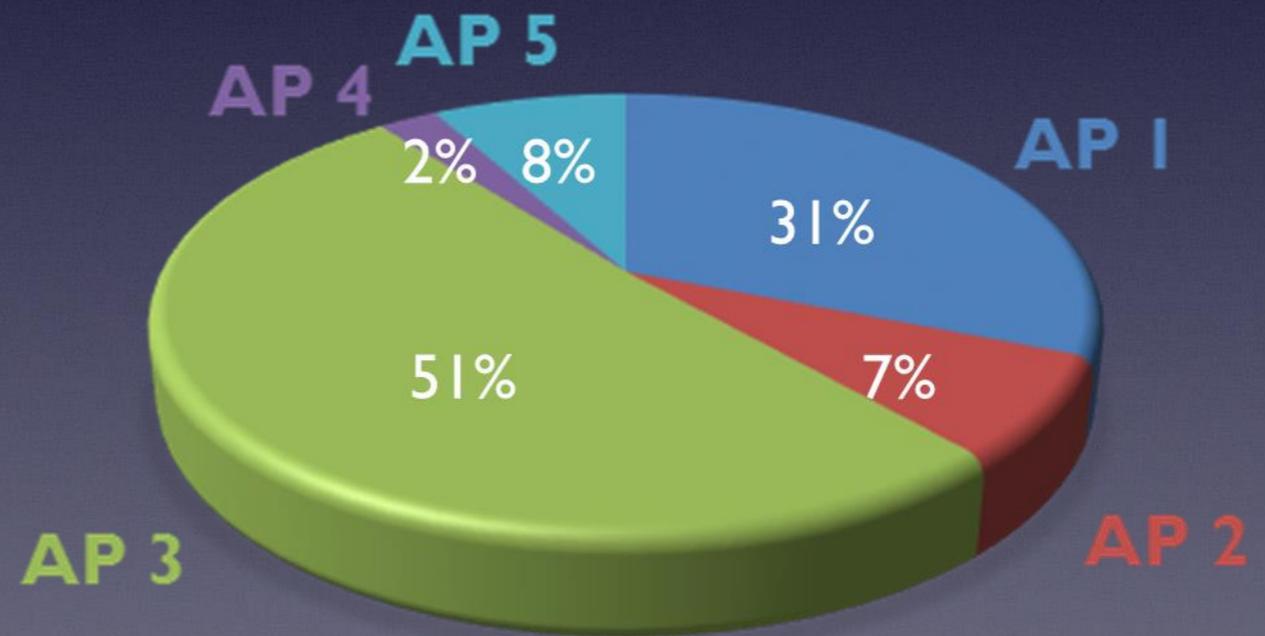
- 2,2 milhões de pessoas beneficiadas
- Média de 4,1 mil pessoas por projeto apoiado
- 29,4% a + do que em 2012 (1,7 milhão)



Resultados 2013

- Impacto + equilibrado nas várias regiões da cidade

Público	
AP	TOTAL
AP 1	691.732
AP 2	166.722
AP 3	1.134.136
AP 4	54.686
AP 5	178.875
TOTAL	2.226.151

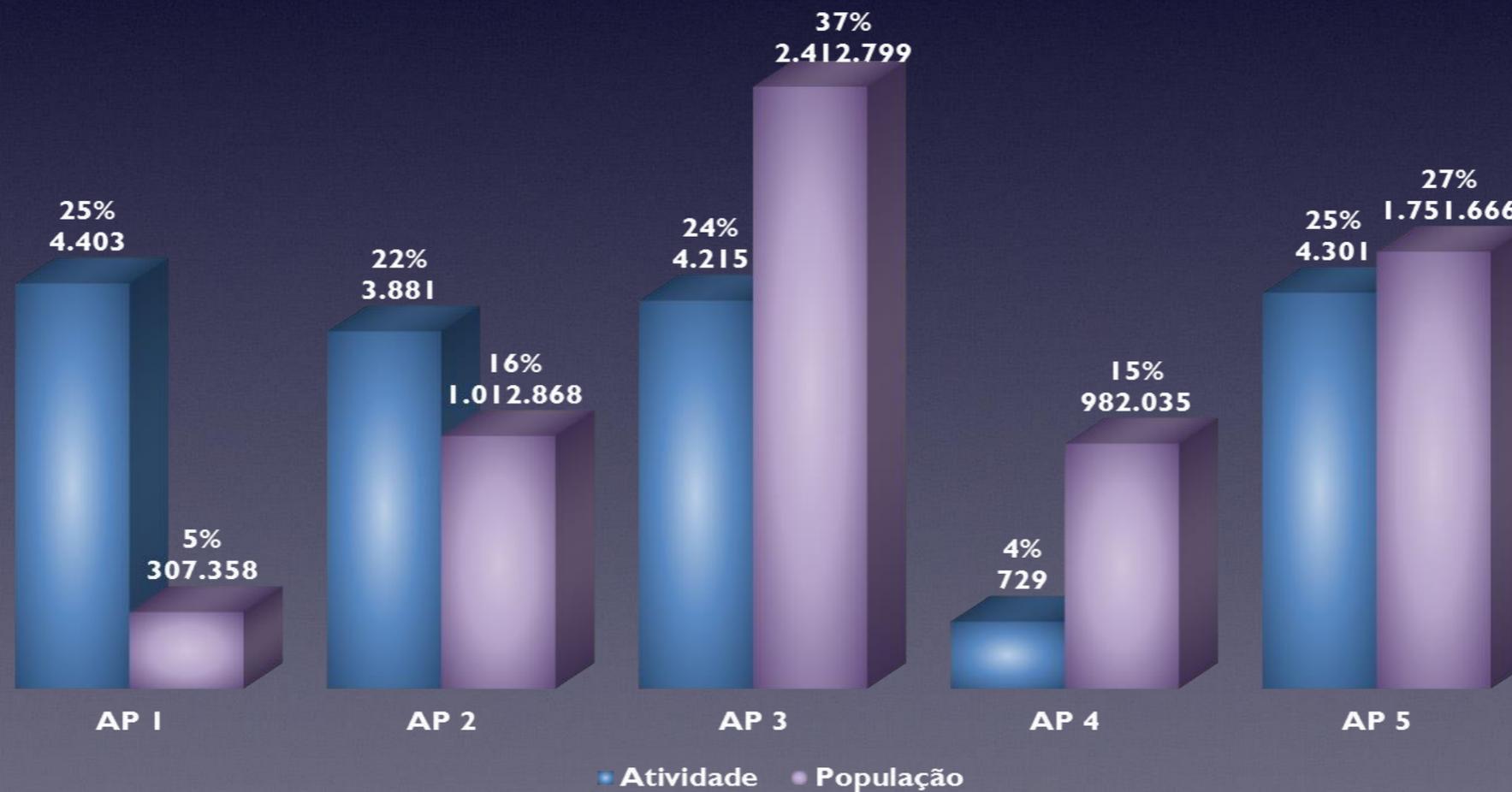


Resultados 2013

- 17,5 mil atividades culturais realizadas
- Média de 48 atividades por dia
- 4,3 mil atividades na AP 5 (25%)

Resultados 2013

- Distribuição + equilibrada das atividades na cidade



Resultados 2013

- R\$ 184,8 milhões investidos pela SMC
- 0,85% do realizado receita total da Prefeitura*
- 12% a + do que em 2012 (R\$ 165,4 milhões)
- 258% a + do que em 2009 (R\$ 51,6 milhões)

*Fonte: Relatório resumido de Exec. Orçamentária

Resultados 2013

- Fomento > R\$ 98,4 milhões (53% do total)
- Espaços culturais > R\$ 67,9 milhões (37% do total)
- Pessoal > R\$ 18,5 milhões (10% do total)
- Total > R\$ 184,8 milhões

Resultados 2013

- Fomento direto > R\$ 63,9 milhões (65% do total do fomento)
 - Editais > R\$ 34,2 milhões (53% do total do fomento direto)
 - Cultura Viva > R\$ 2,3 milhões (4% do total do fomento direto)
 - Eventos > R\$ 14,9 milhões (23% do total do fomento direto)
 - Continuidade > 12,5 milhões (20% do total do fomento direto)

Resultados 2013

- Fomento indireto (ISS) > R\$ 34,5 milhões
(35% do total do fomento)

Resultados 2013

- Acordo de Resultados
 - Nota final > 8,4
 - Nota 10 em 5 das 6 metas
- Planejamento Estratégico da Prefeitura
 - 350 projetos em 2013 > Ok
 - Dobrar o público (2011) > Ok

Resultados 2013

- Implantamos o Cultura Viva no Rio, com 50 Pontos de Cultura e 16 Pontos de Leitura
- Capacitamos 1,3 mil artistas e produtores
- Reduzimos e qualificamos a escolha discricionária
- Ampliamos e qualificamos os processos seletivos públicos (editais)

Resultados 2013

- Implantamos a nova Lei Municipal de Incentivo à Cultura, ampliando e qualificando o mecanismo
- Implantamos a coleta e a análise de dados
- Enfrentamos e resolvemos o déficit histórico nas condições de segurança dos espaços
- Resolvemos o gigantesco passivo interno (órgãos de controle)

Resultados 2013

- Renovamos, qualificamos e motivamos a equipe
- Ingressamos no World Cities Culture Forum
- Implantamos o Conselho Municipal de Cultura
- Realizamos a Conferência Municipal de Cultura
- Realizamos e divulgamos a primeira pesquisa de hábitos culturais dos cidadãos cariocas

Resultados 2013

- Implantamos o MAR e aperfeiçoamos o Imperator, melhorando os resultados
- Ampliamos o orçamento
- Ampliamos o alcance na oferta e na demanda
- Reduzimos o desequilíbrio entre as regiões da cidade
- Melhoramos muito a capacidade operacional, apesar da redução do número de funcionários e encargos

Resultados 2013

- Ameaças
 - Redução do orçamento de 2013 para 2014 (em relação ao orçamento total da Prefeitura)
 - Bloqueio parcial dos recursos do ISS
 - Deterioração dos espaços culturais
 - Não ampliação da Rede de Arenas Culturais
 - Redução drástica da equipe e perda de quadros

Planejamento da SMC

2014

Planejamento 2014

- R\$ 191 milhões investidos pela SMC
- 0,76% do orçamento receita total da Prefeitura
- 3,4% a + do que em 2013 (R\$ 184,8 milhões^{**})
- 270% a + do que em 2009 (R\$ 51,6 milhões^{***})

*Fonte: Lei 5.608 de 12/07/2013

**Valor empenhado em 2013

***Valor empenhado em 2009

Planejamento 2014

- Fomento > R\$ 107,8 milhões (56% do total)
- Espaços culturais > R\$ 64,1 milhões (34% do total)
- Pessoal > R\$ 19,1 milhões (10% do total)

Planejamento 2014

- Fomento direto > R\$ 64,9 milhões (60% do total do fomento)
 - Editais > R\$ 34 milhões (52% do total do fomento direto)
 - Convocatória > R\$ 1,5 milhão (2% do total do fomento direto)
 - Cultura Viva > R\$ 5 milhões (8% do total do fomento direto)
 - Eventos > R\$ 11,9 milhões (18% do total do fomento direto)
 - Continuidade > 12,5 milhões (20% do total do fomento direto)

Planejamento 2014

- Fomento indireto (ISS)
 - R\$ 42,9 milhões (40% do total do fomento)
 - Processos em curso (2014 e 2015)
 - 2015 > R\$ 48 milhões

Planejamento 2014

- Fomento direto
 - Convocatória - Seleção pública de projetos para os espaços culturais
 - Processo em curso
 - R\$ 1,5 milhão
 - 200 projetos

Planejamento 2014

- Fomento direto
 - Edital > R\$ 32 milhões
 - Teatro > R\$ 12 milhões
 - Circo > R\$ 2 milhões
 - Música > R\$ 4 milhões
 - Dança > R\$ 4 milhões
 - Artes visuais > R\$ 4 milhões

Planejamento 2014

- Fomento direto
 - Edital
 - Incentivo à leitura > R\$ 1 milhão
 - Publicações > R\$ 1,5 milhão
 - LGBT > R\$ 1 milhão
 - Infância > R\$ 1 milhão
 - Museus > R\$ 1 milhão
 - Despesas administrativas > R\$ 500 mil

Planejamento 2014

- Fomento direto
 - Edital
 - Período de inscrições > 26/5 a 10/7
 - Publicação do resultado > 19/9
 - Contratação e pagamento > 22/9 a 30/12

Planejamento 2014

- Fomento direto
 - Cultura Viva / Ações Locais
 - Edital
 - R\$ 2 milhões
 - 30 iniciativas culturais com forte inserção comunitária e base territorial
 - Julho
 - Pessoa física e jurídica

Planejamento 2014

- Fomento direto
 - Cultura Viva / Pontões de Cultura
 - Edital
 - R\$ 5 milhões
 - Junho
 - Comunicação e Cultura Digital / Gestão Cultural / Cultura e Educação / Infância e Juventude / Economia Viva / Observatório e Memória

Planejamento 2014

- Fomento direto
 - Eventos
 - Em curso
 - Continuidade aos eventos apoiados em 2013

Planejamento 2014

- Fomento direto
 - Continuidade
 - Em curso
 - Manutenção dos projetos de continuidade apoiados em 2013

Planejamento 2014

- Implantação do novo modelo de gestão dos espaços culturais
- Investimento em melhorias nos espaços culturais (R\$ 5 milhões)
- Projeto de Lei do Sistema Municipal de Cultura e do Fundo Municipal de Cultura
- Ampliação do Programa de Capacitação
- Ampliação do orçamento
- Rio 450 Anos

Planejamento 2014

- Metas / Acordo de Resultados
 - Aumento do número de projetos apoiados
 - Implantação de 6 Pontões de Cultura
 - Aumento do número de artistas e produtores capacitados
 - Realização de nova pesquisa de indicadores culturais
 - Catalogação do acervo museológico da SMC

Resultados RioFilme

2013

Resultados 2013

- 124 projetos de audiovisual investidos
- 9 a + do que em 2012 (115)
- 102 a + do que em 2008 (22)
- Projetos apoiados entre 2009/2013 > 378
- Empresas beneficiadas > 153
- + do que no período 1992/2008

Resultados 2013

- R\$ 11,7 milhões de receita
- R\$ 2,7 milhões a + do que em 2012 (R\$ 9 milhões)
- R\$ 10,3 milhões a + do que em 2008 (R\$ 1,4 milhão)
- Receita total no período 2009/2013 > R\$ 37 milhões
- Saldo em conta hoje > R\$ 13,7 milhões

Resultados 2013

- R\$ 38,5 milhões investidos
- R\$ 11,5 milhões a - do que em 2012 (R\$ 50 milhões)
- R\$ 37,4 milhões a + do que em 2008 (R\$ 1,1 milhão)
- Investimento total no período 2009/2013 > R\$ 138,5 milhões
- + do que no período 1992/2008

Resultados 2013

- Automático reembolsável TV > R\$ 6,9 milhões
- Automático reembolsável cinema > R\$ 8,1 milhões
- Distribuição cinema > R\$ 900 mil
- Investimento não-reembolsável em cinema e TV (editais) > R\$ 9,6 milhões
- Capacitação > R\$ 900 mil
- Rede CineCarioca > R\$ 320 mil
- Eventos setoriais > R\$ 5,9 milhões
- Rio Film Commission > R\$ 600 mil
- Custeio > R\$ 2,6 milhões
- Pessoal > R\$ 2,7 milhões
- Total > R\$ 38,5 milhões

Resultados 2013

- 21 filmes lançados / 20 milhões de espectadores
- 70% do público de filmes brasileiros
- 8 filmes no Top 10
- Filmes premiados nos festivais + importantes
- Modelos de financiamento inovadores
- Processo + rápido do país

Resultados 2013

- Apoio aos principais eventos do setor
- Nova Rio Film Commission
- Programa Films From Rio
- Rede CineCarioca
- Programa de Capacitação
- Nota 8,2 no Acordo de Resultados
- Benchmark para SP Cine e DF Cine

Resultados 2013

- Ameaças
 - Redução do orçamento da RioFilme de 2012 para 2013 e de 2013 para 2014
 - Ausência de autorização para incorporação de receitas em 2013
 - Bloqueio dos recursos disponíveis em 2014
 - Criação de empresas concorrentes em outros estados com investimentos maiores (SP Cine > R\$ 50 milhões)
 - Perda de quadros qualificados

Planejamento RioFilme

2014

Planejamento 2014

- Automático reembolsável TV > R\$ 10 milhões
- Automático reembolsável cinema > R\$ 12 milhões
- Distribuição cinema > R\$ 2 milhões
- Investimento não-reembolsável em cinema, TV e novas mídias (editais) > R\$ 10,5 milhões
- Capacitação > R\$ 1,5 milhão

Planejamento 2014

- Rede CineCarioca > R\$ 500 mil
- Eventos setoriais > R\$ 8 milhões
- Rio Film Commission > R\$ 200 mil
- Custeio > R\$ 3,7 milhões
- Pessoal > R\$ 3 milhões
- Total > R\$ 51,5 milhões

Planejamento 2014

- Metas / Acordo de Resultados
 - Ampliar o Programa de Capacitação
 - Apoiar a adaptação de salas de cinema para deficientes sensoriais
 - Acelerar a contratação dos investimentos reembolsáveis
 - Elevar o número de projetos apoiados
 - Ampliar os recursos privados investidos nos projetos de TV apoiados

Programa de Fomento à Cultura Carioca

2013

Investimento realizado

- SMC > R\$ 98,4 milhões
- RioFilme > R\$ 33,2 milhões
- Planetário > R\$ 6 milhões
- Total sem custeio + pessoal > R\$ 137,6 milhões
- Total com custeio + pessoal > R\$ 239,7 milhões

Programa de Fomento à Cultura Carioca

2014

Investimento previsto

- SMC > R\$ 107,8 milhões
- RioFilme > R\$ 44,8 milhões
- Planetário > R\$ 6,7 milhões
- Total sem custeio + pessoal > R\$ 159,3 milhões
- Total com custeio + pessoal > R\$ 258,8 milhões

Cultura

- + Recursos
- + Projetos
- + Acesso
- + Diversidade
- + Desenvolvimento

- + Felicidade