

cinema:
o que os cariocas
querem ver

perfil cultural
dos cariocas

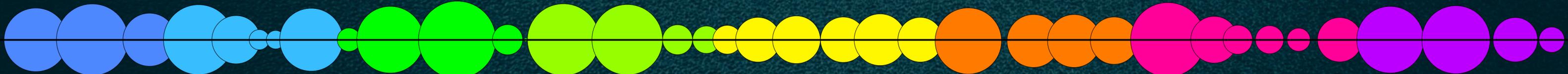
como foi feita
a pesquisa

1.501 pessoas entrevistadas, a partir de 12 anos, de todos os níveis econômicos, em todas as regiões da cidade.

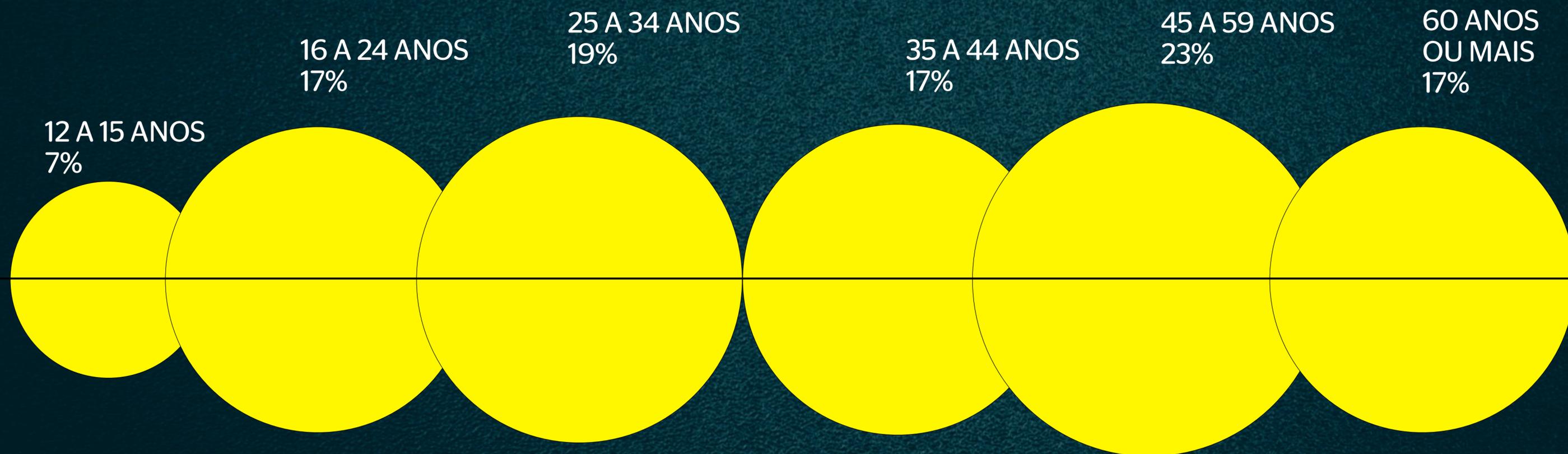
Selecionados a partir de cotas de sexo e idade, de acordo com dados do IBGE (Censo 2010). As entrevistas foram realizadas entre 30 de agosto e 9 de setembro de 2013.

O Critério de Classificação Econômica Brasil utiliza a quantidade de alguns itens domiciliares de conforto e grau de escolaridade do chefe de família para diferenciar a população.

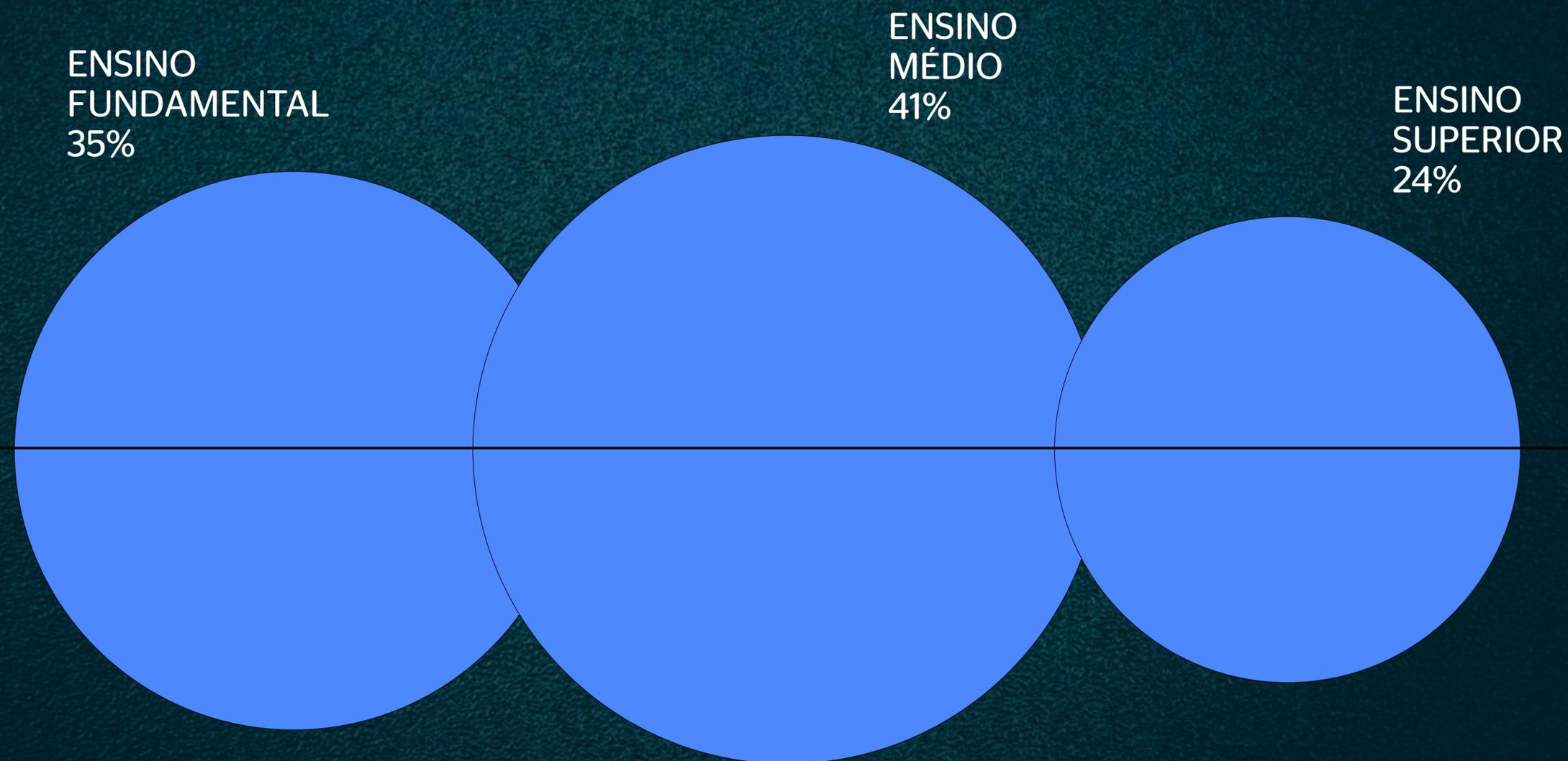
quem é
o carioca



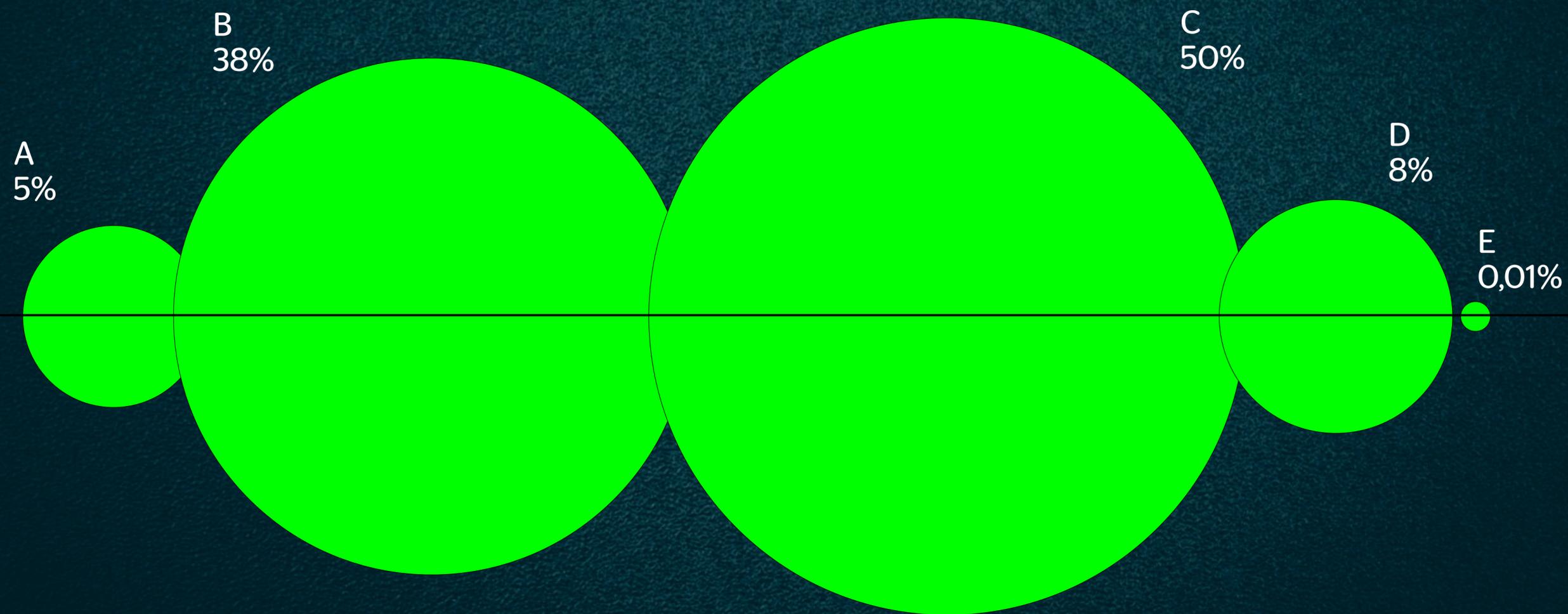
faixa etária



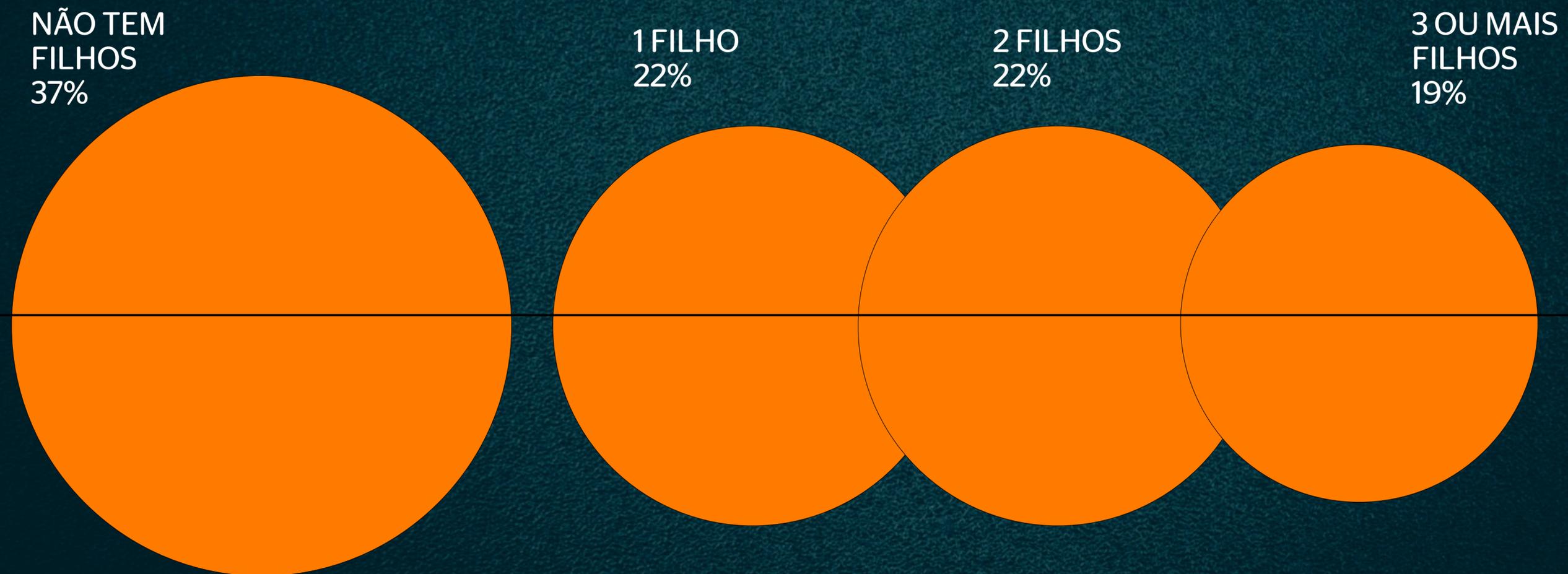
escolaridade



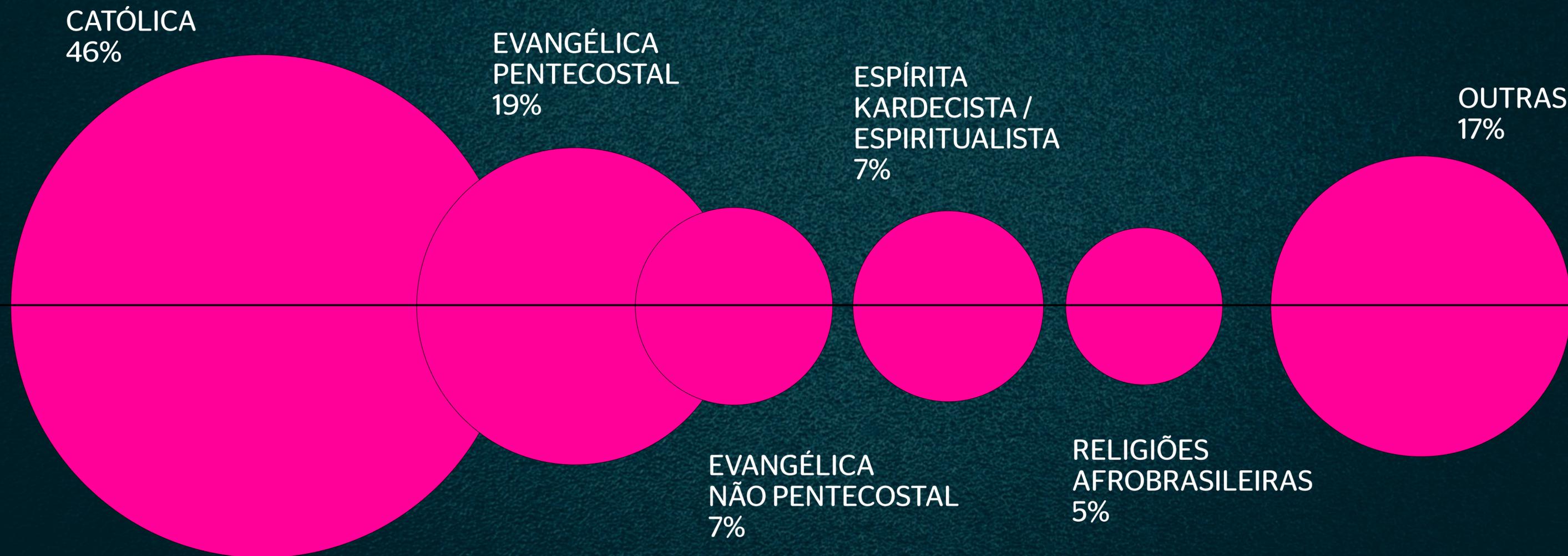
classificação econômica



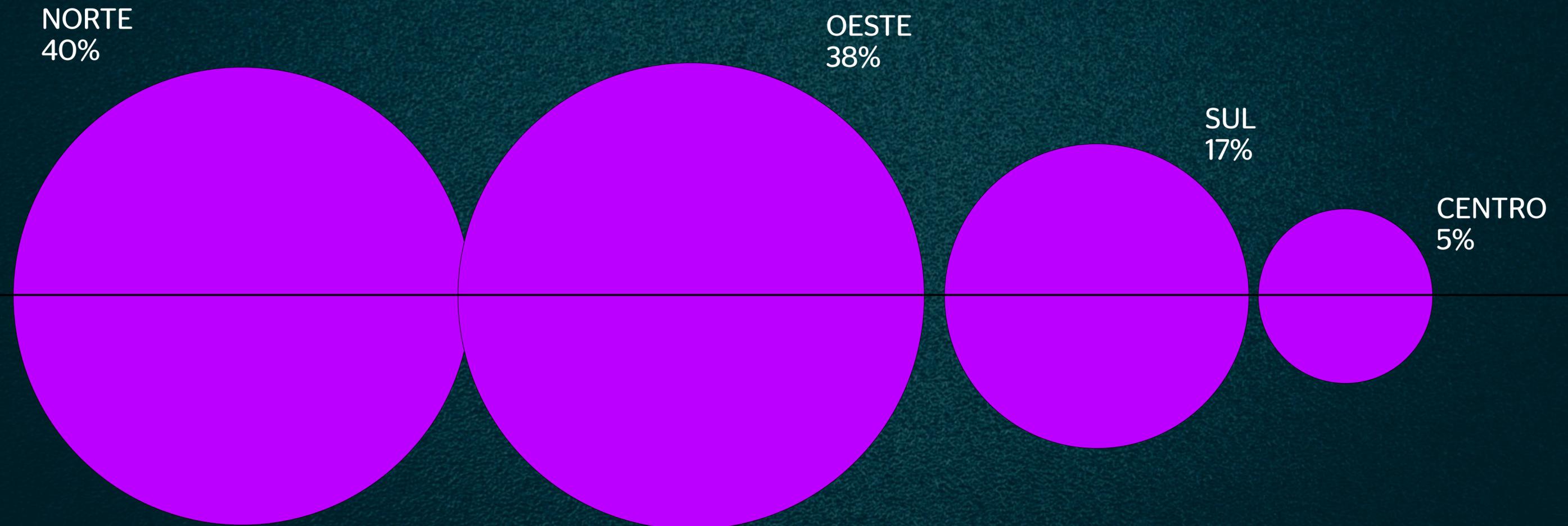
presença de filhos



religião

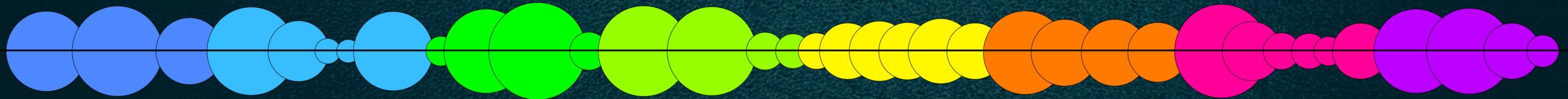


moradia



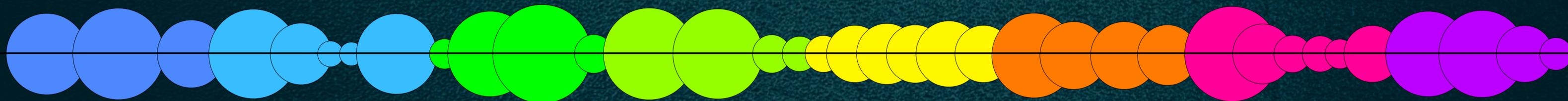
5.582.791

população do Rio a partir de 12 anos



6.429.922

população total do Rio



tempo livre

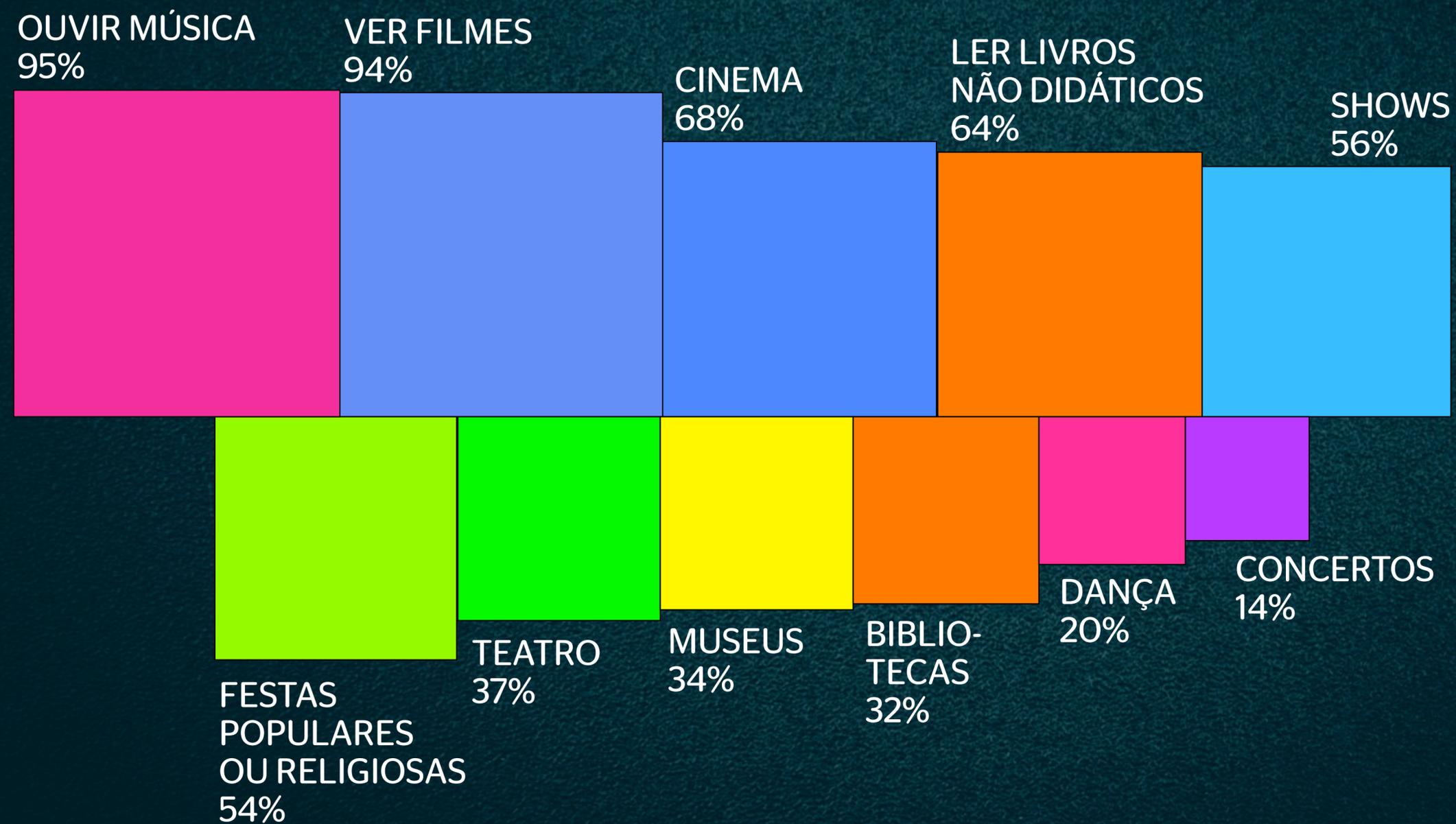
o que mais gosta de fazer no tempo livre?



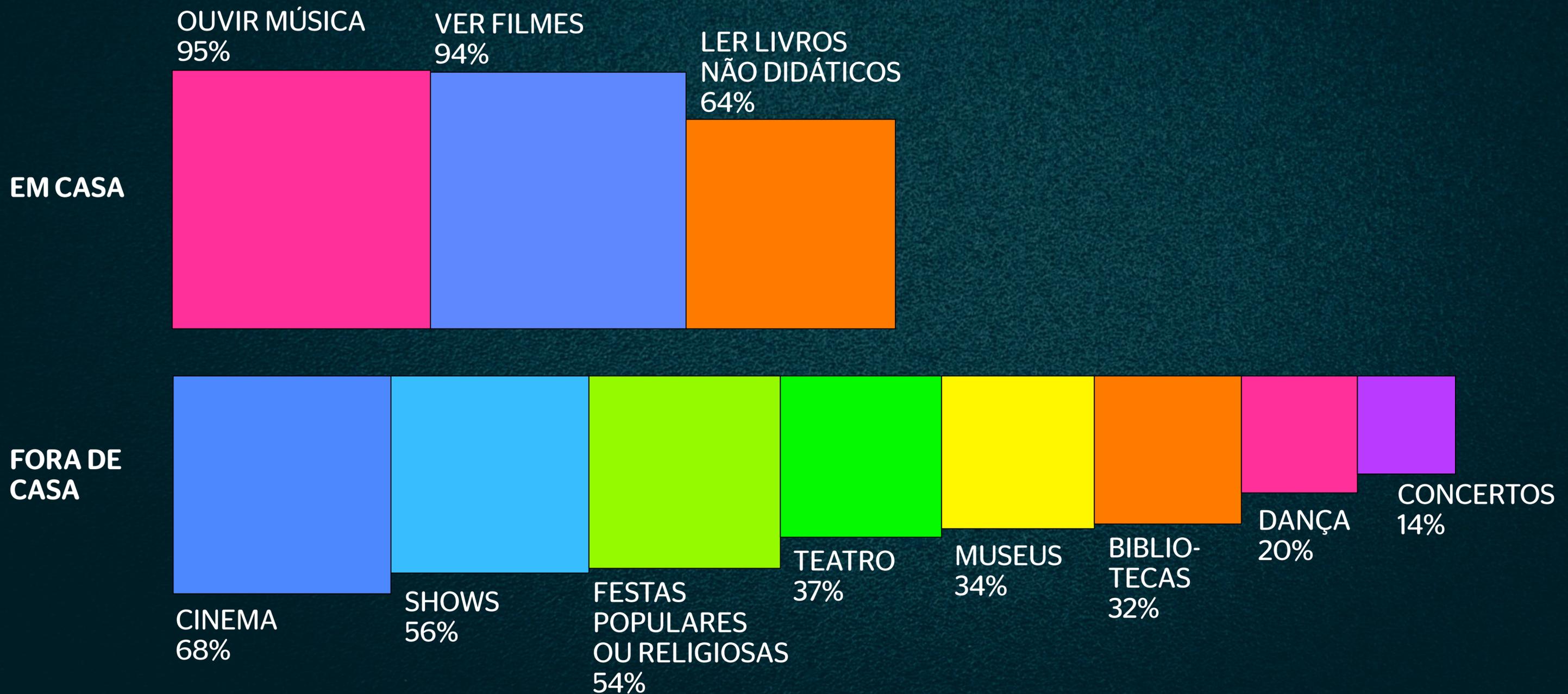
900 MIL

pessoas preferem praticar
atividades culturais
em seu tempo livre

atividades culturais



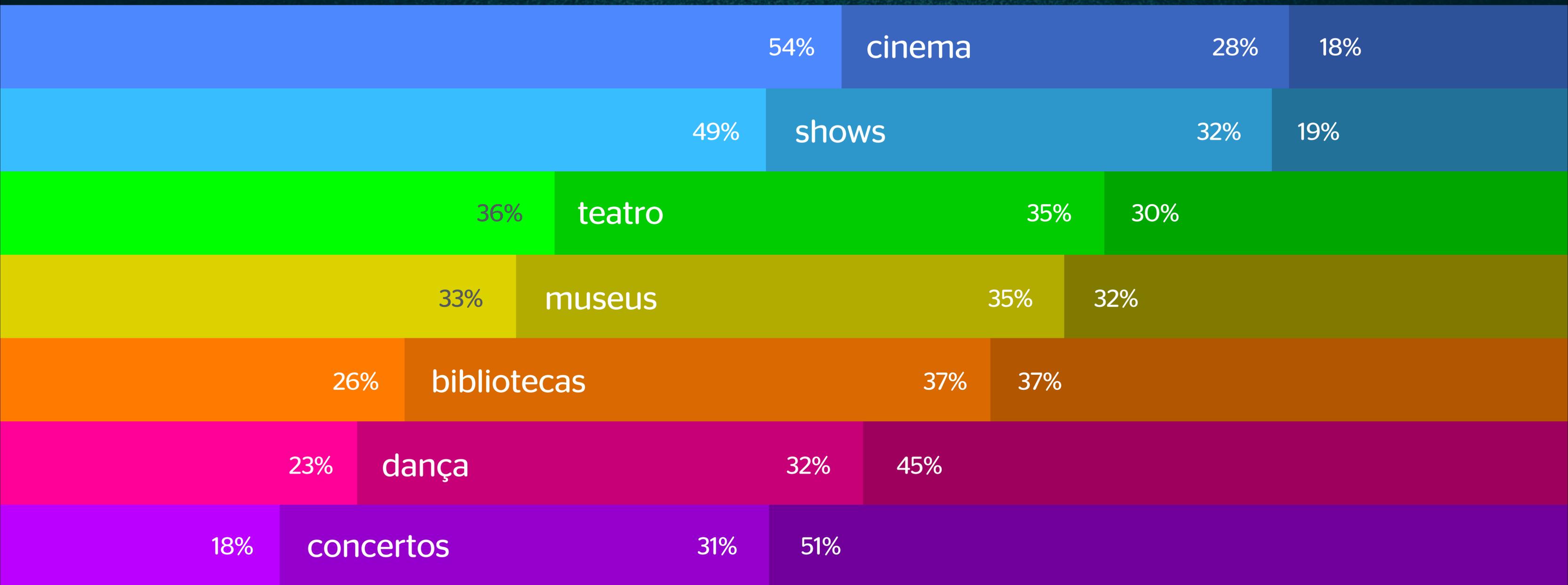
atividades culturais



cinema é atividade de maior interesse

+ INTERESSE
10 – 8

INTERESSE
2 – 0



consumo
de cinema

grau de interesse

+

INTERESSE

54%

-

INTERESSE

18%

28%

grau de interesse

10

32%

9

7%

8

14%

7

9%

6

4%

5

10%

4

4%

3

2%

2

3%

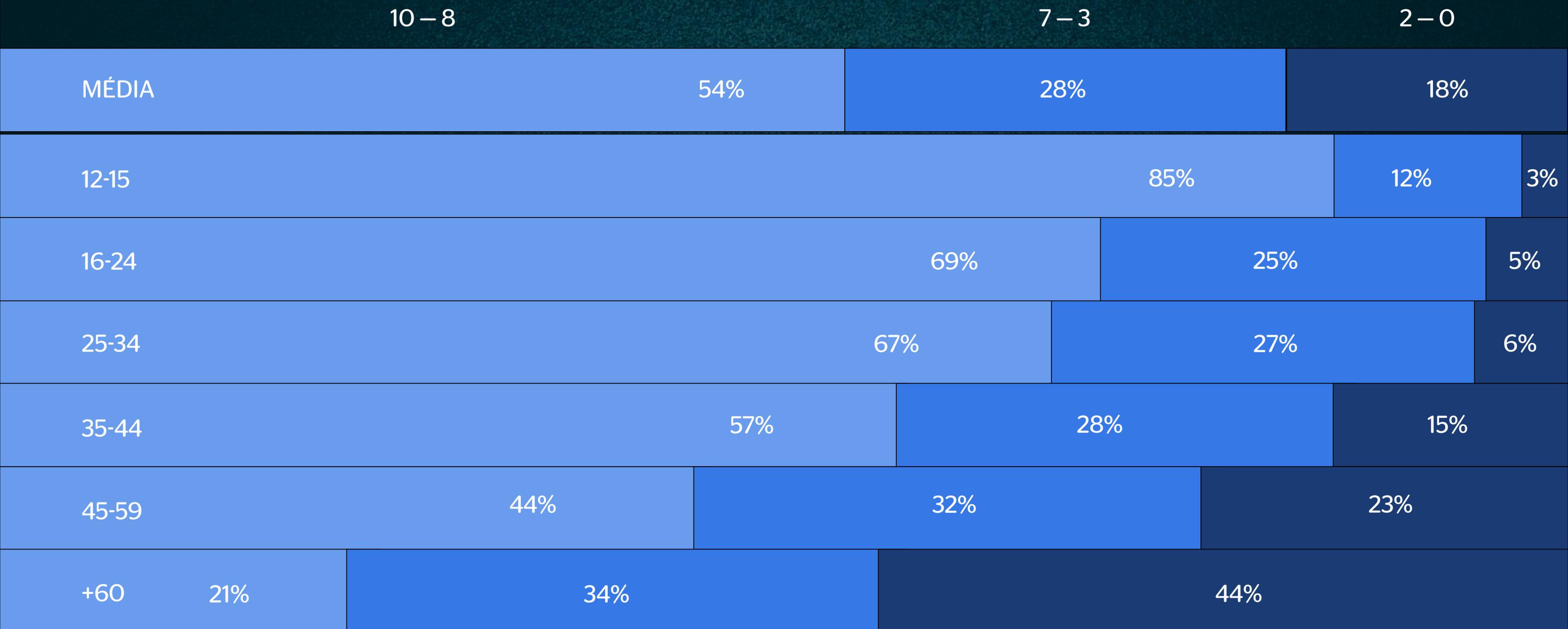
1

2%

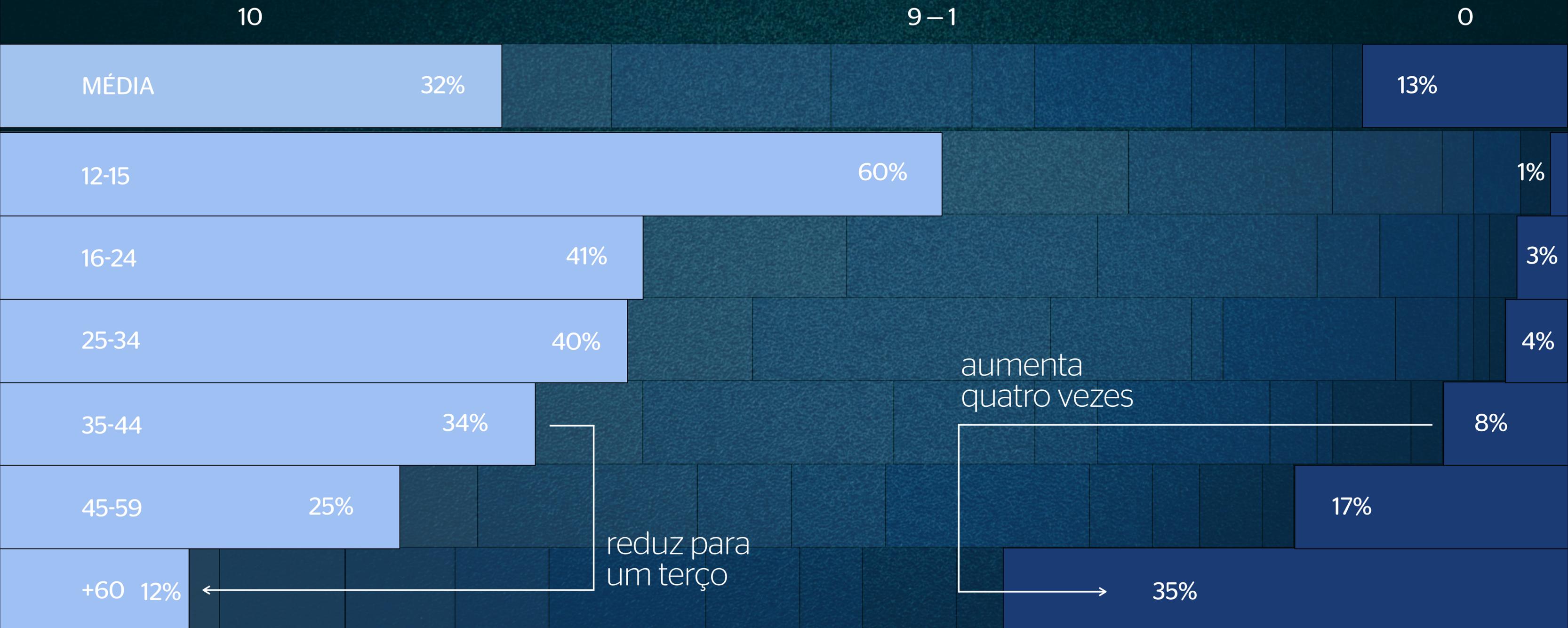
0

13%

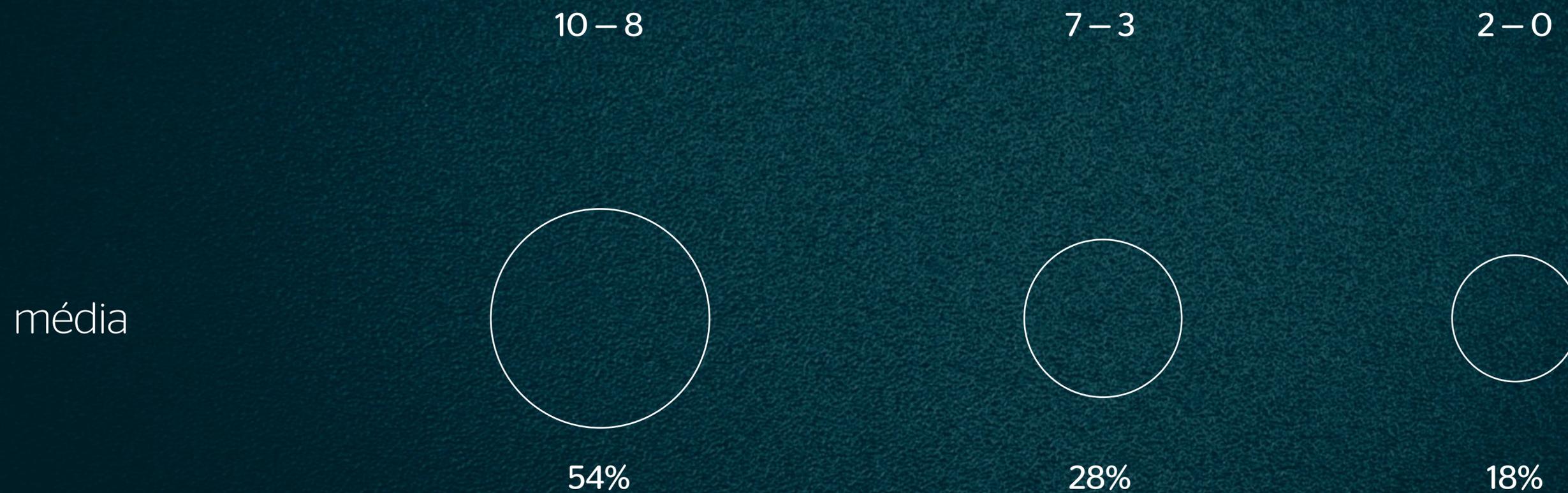
interesse cai com a idade



interesse cai com a idade

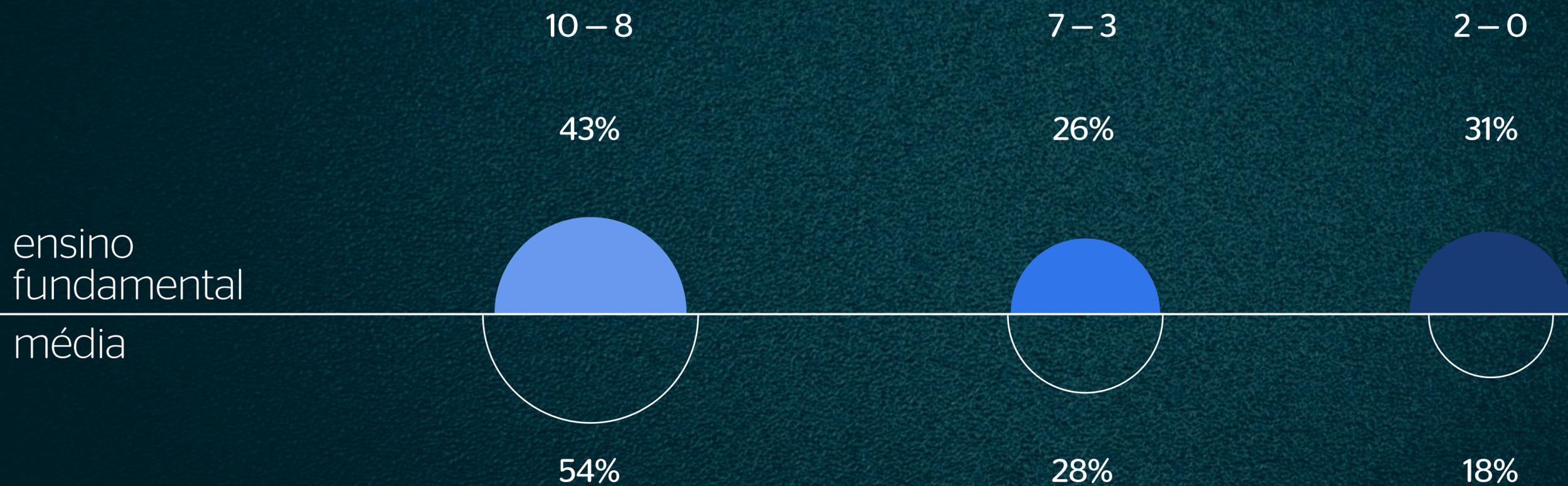


interesse aumenta com escolaridade

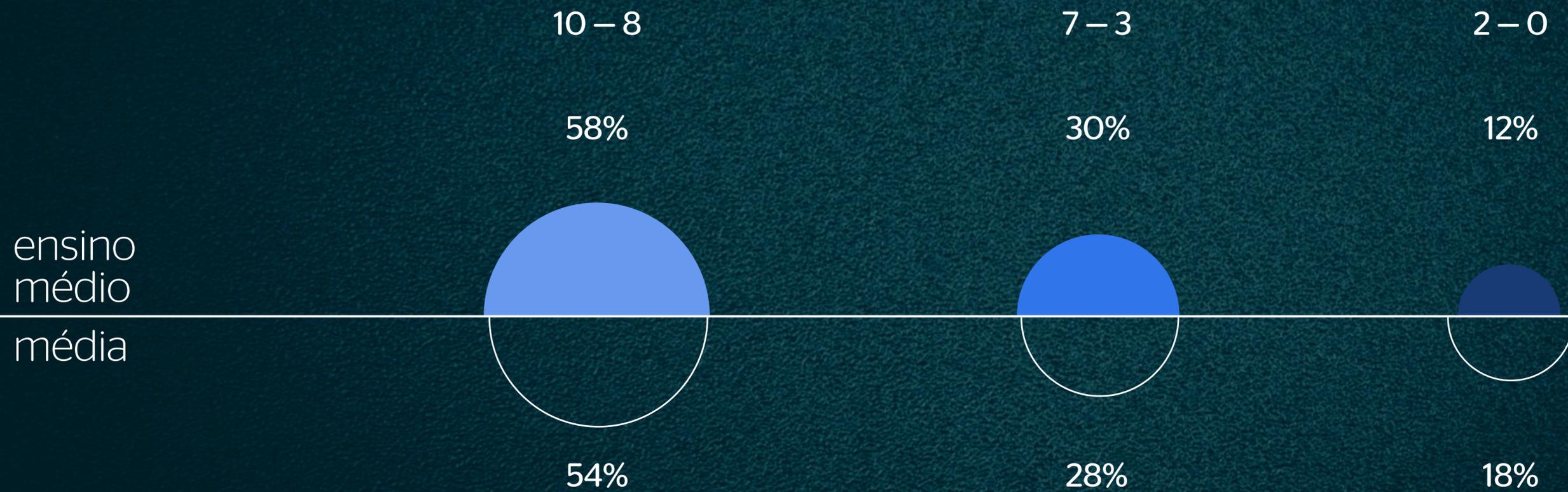


média

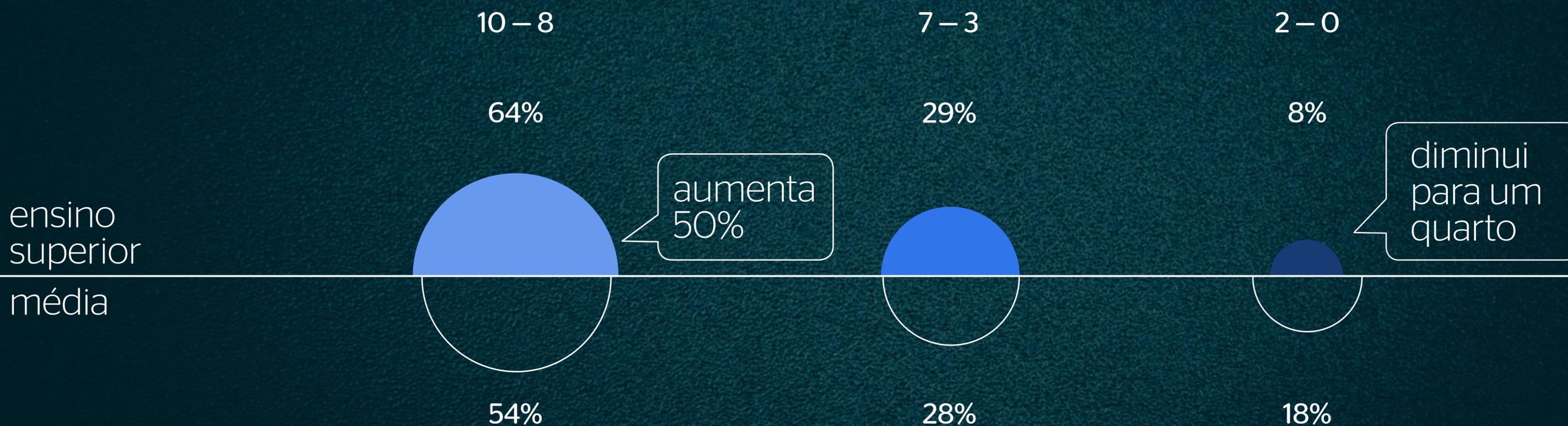
interesse aumenta com escolaridade



interesse aumenta com escolaridade

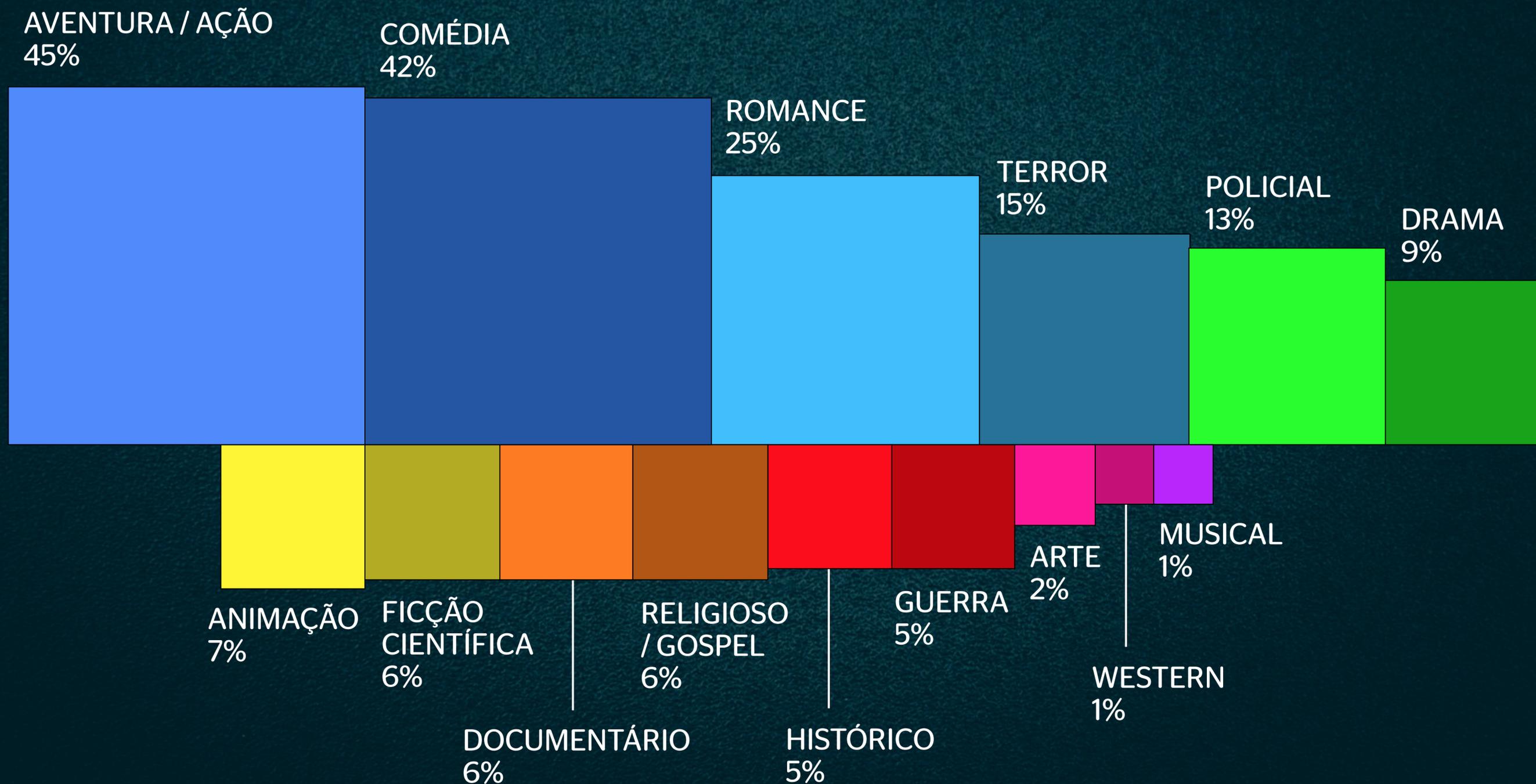


interesse aumenta com escolaridade



ação e comédia são preferidos

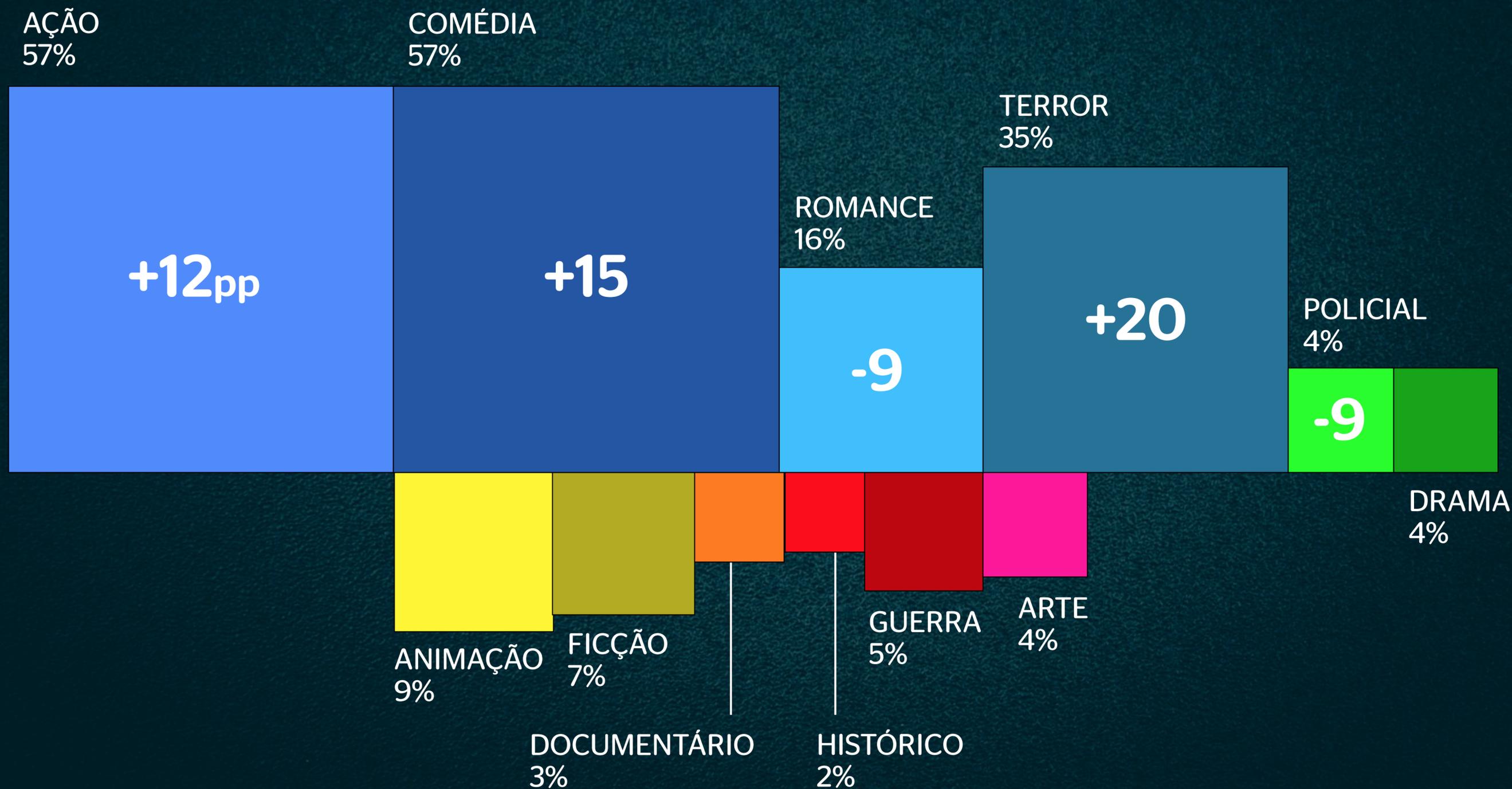
média 12-15 16-24 25-34 35-44 45-59 +60



gênero preferido

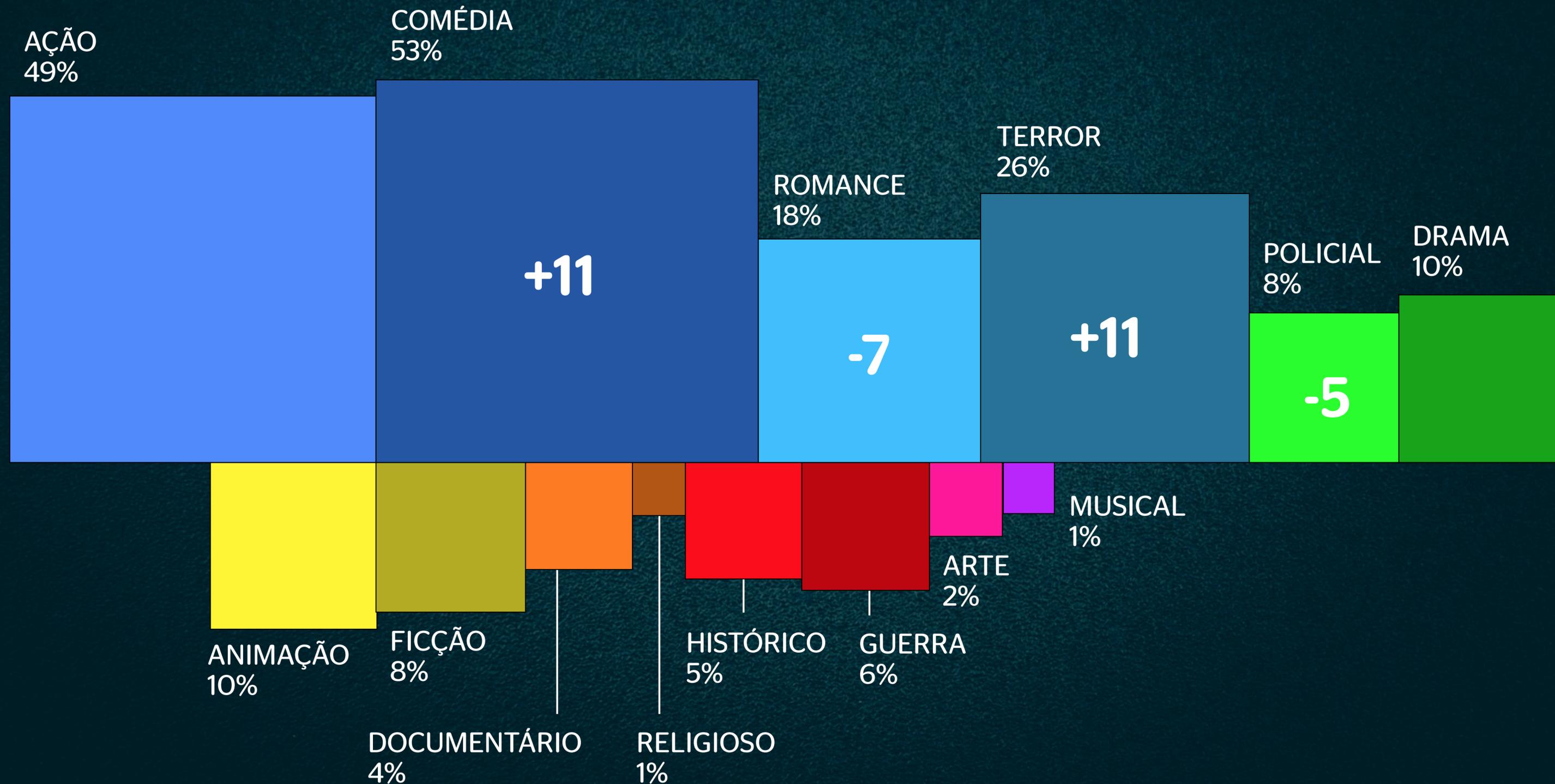
ação e comédia são preferidos

média 12-15 16-24 25-34 35-44 45-59 +60



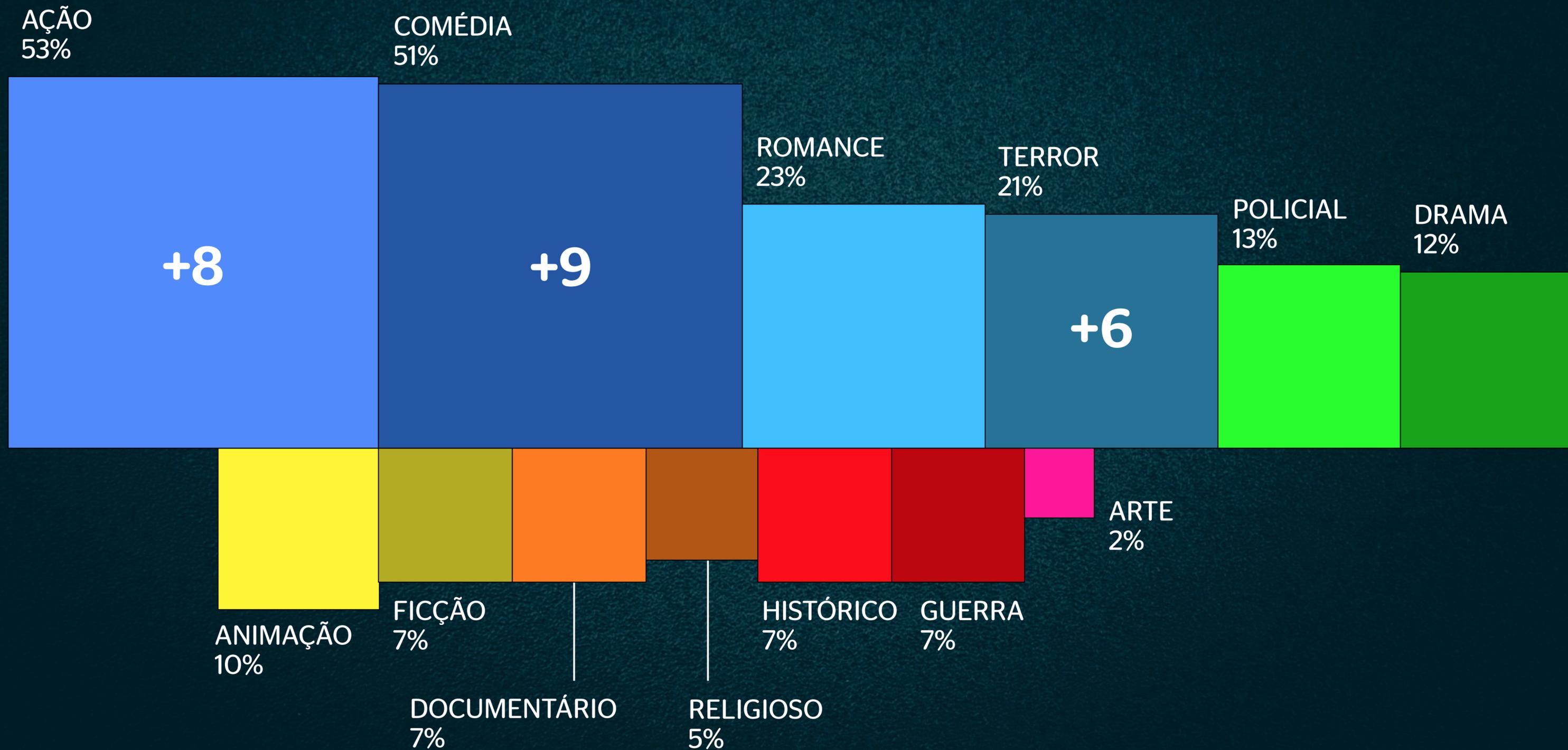
ação e comédia são preferidos

média 12-15 **16-24** 25-34 35-44 45-59 +60



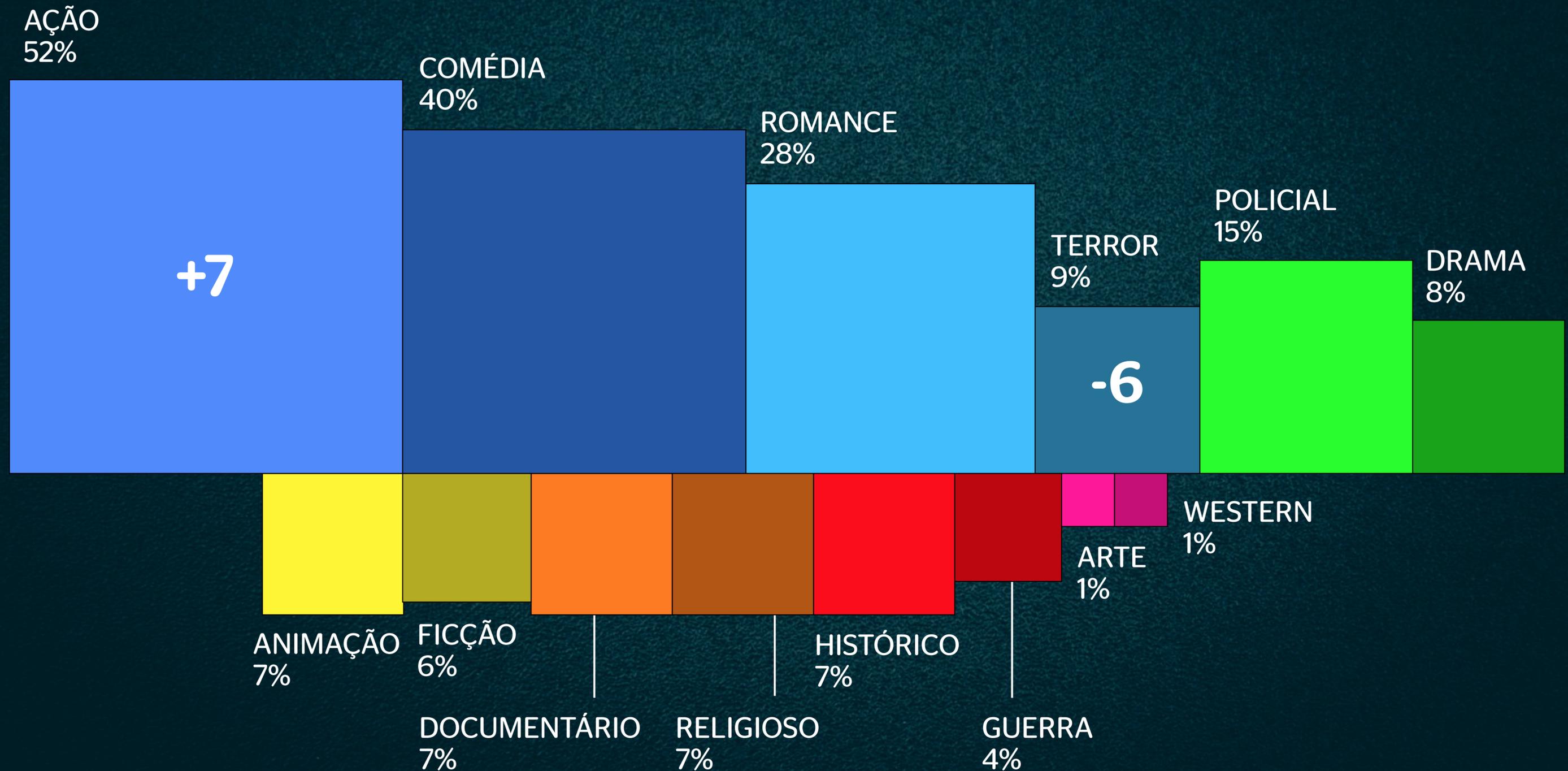
ação e comédia são preferidos

média 12-15 16-24 **25-34** 35-44 45-59 +60



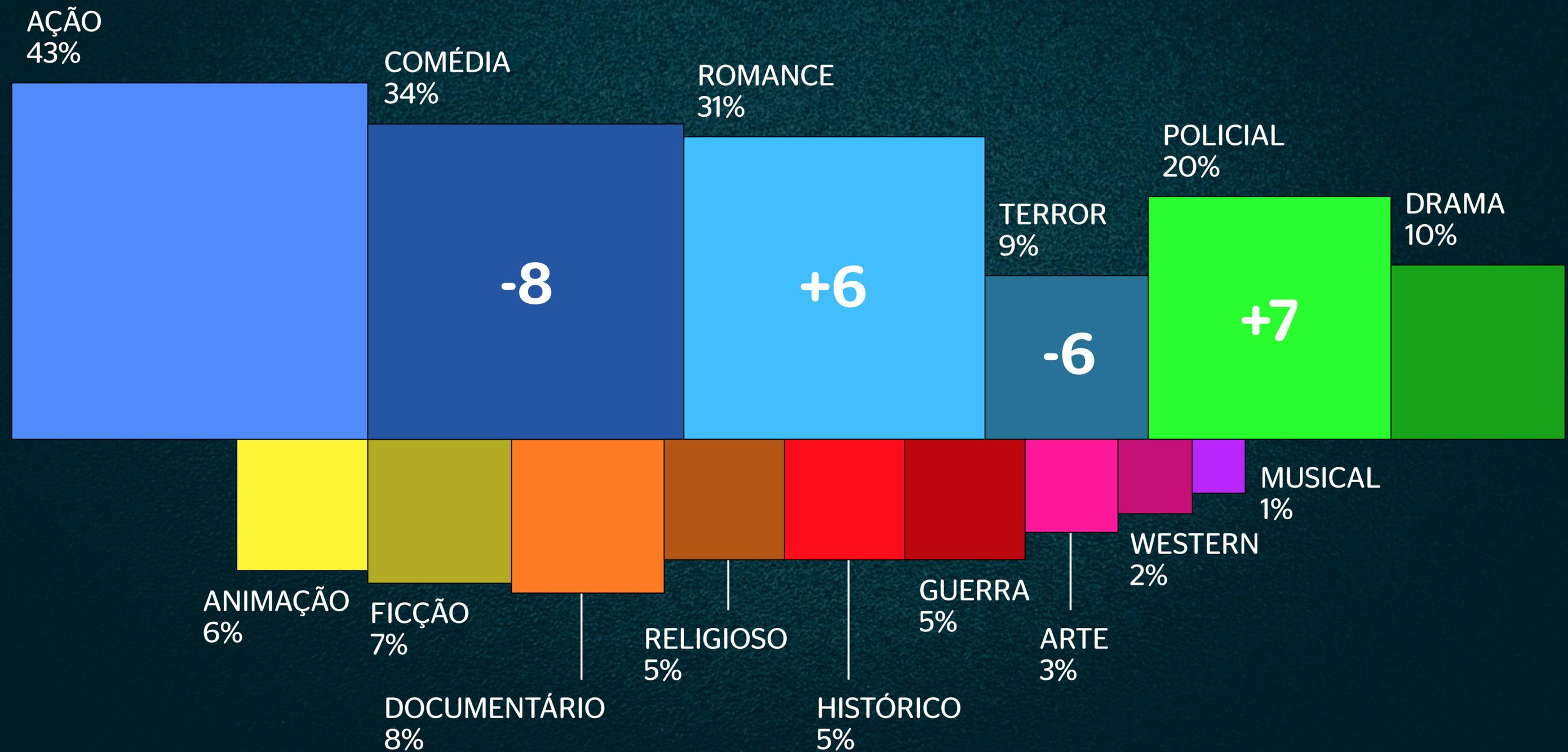
terror perde força depois dos 34

média 12-15 16-24 25-34 **35-44** 45-59 +60



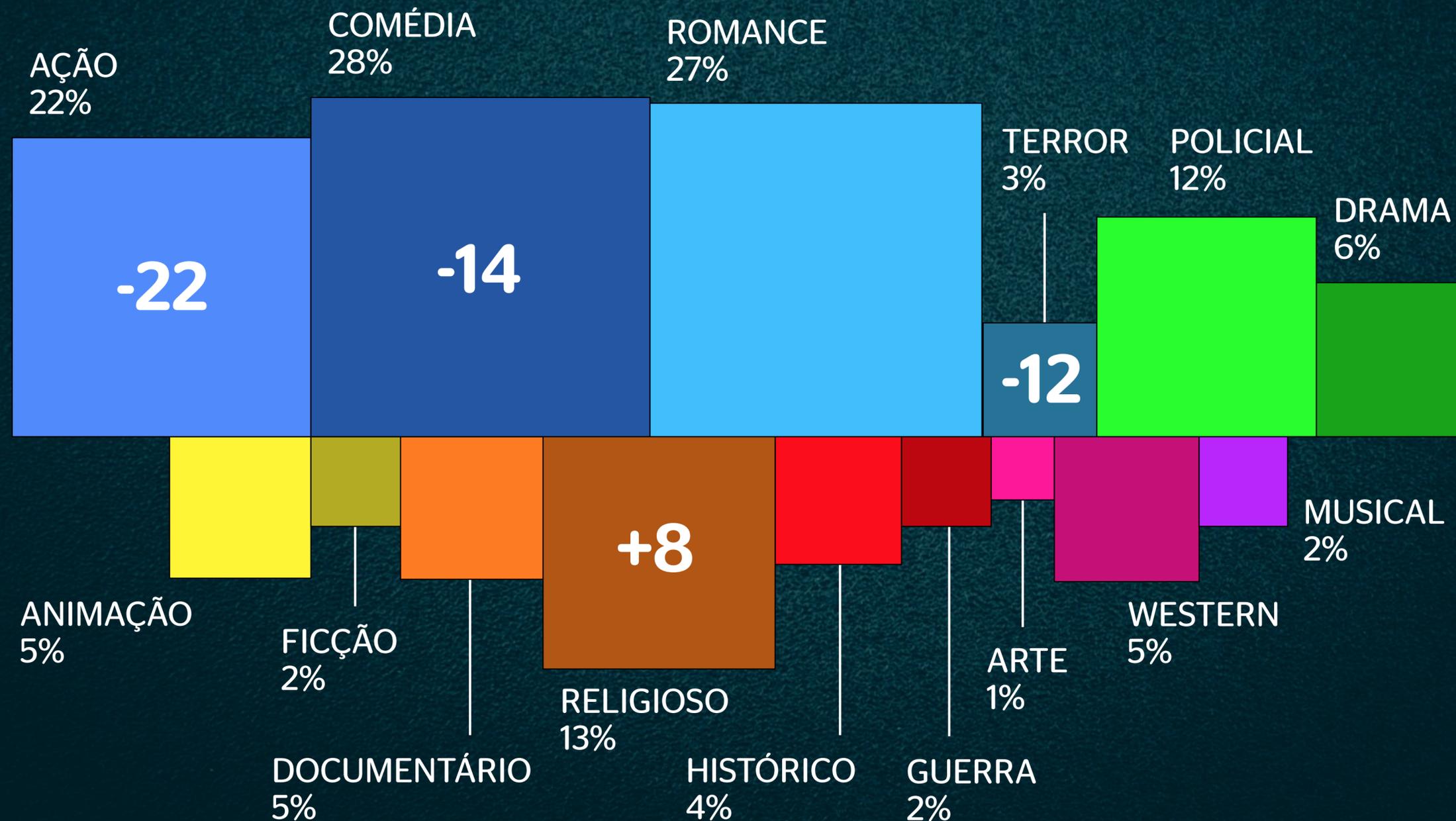
romance e policial crescem

média 12-15 16-24 25-34 35-44 **45-59** +60



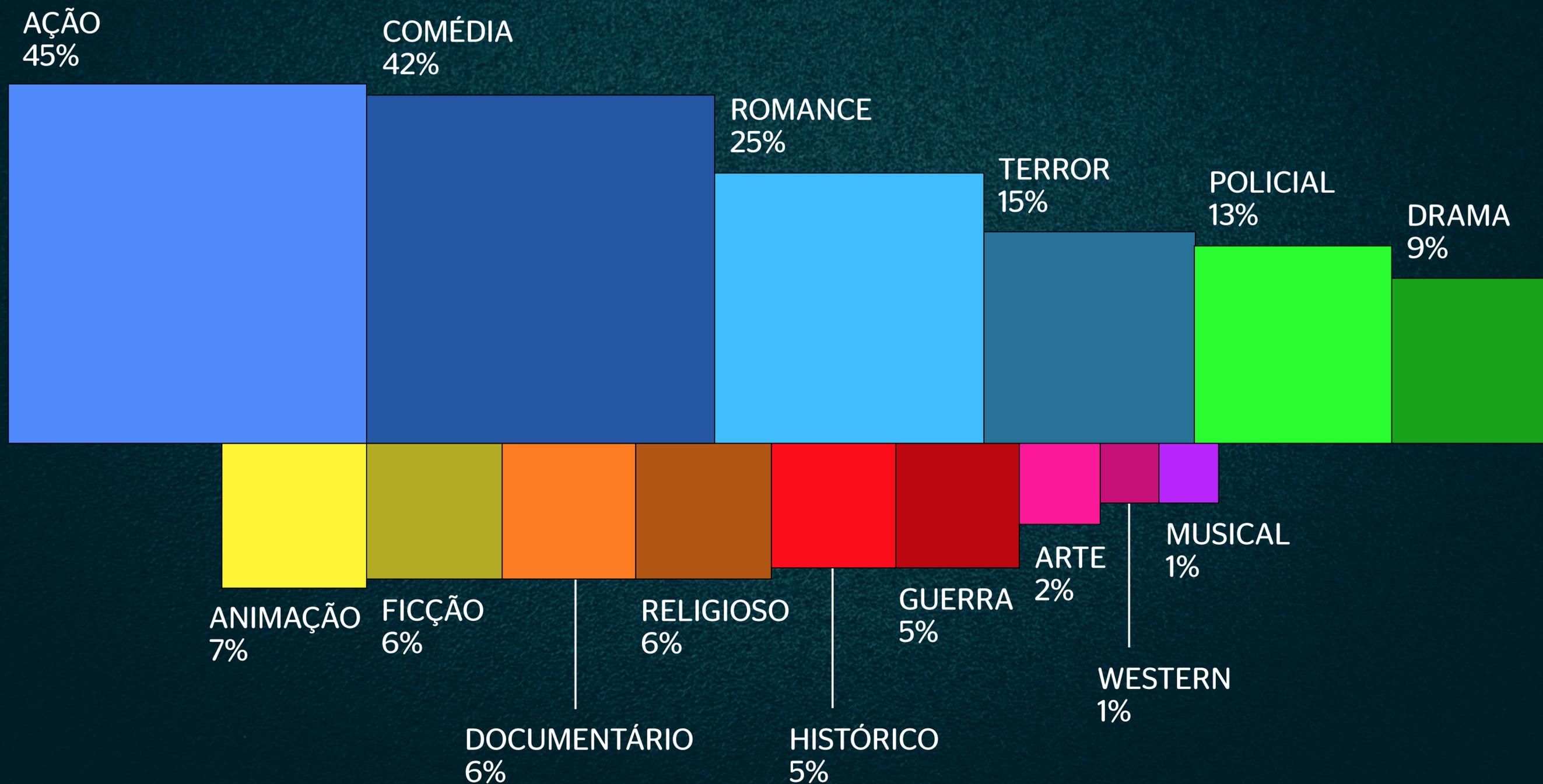
romance bate ação depois dos 60

média 12-15 16-24 25-34 35-44 45-59 **+60**



escolaridade diversifica o gosto

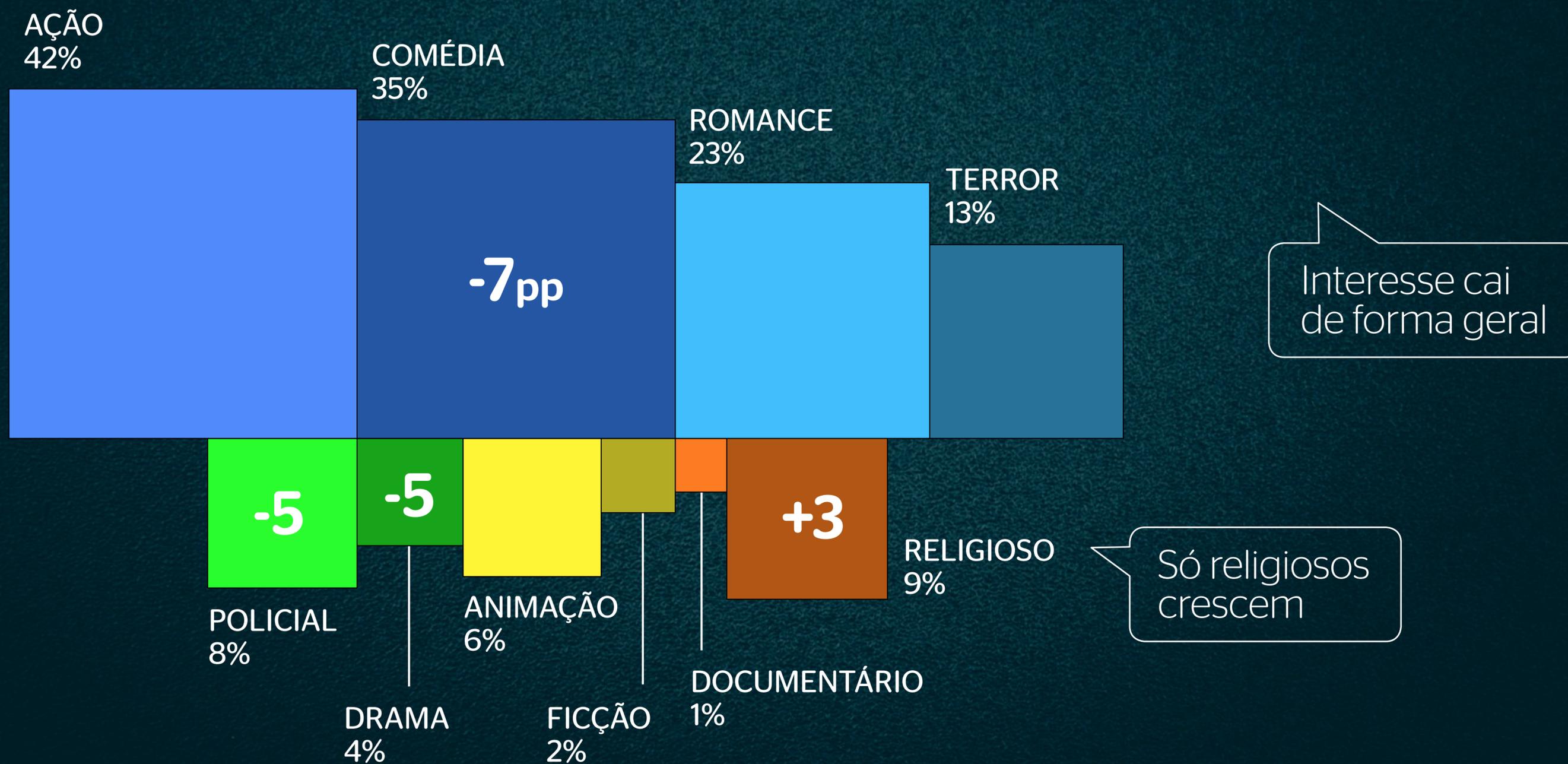
média fundamental médio superior



gênero preferido

escolaridade diversifica o gosto

média **fundamental** médio superior

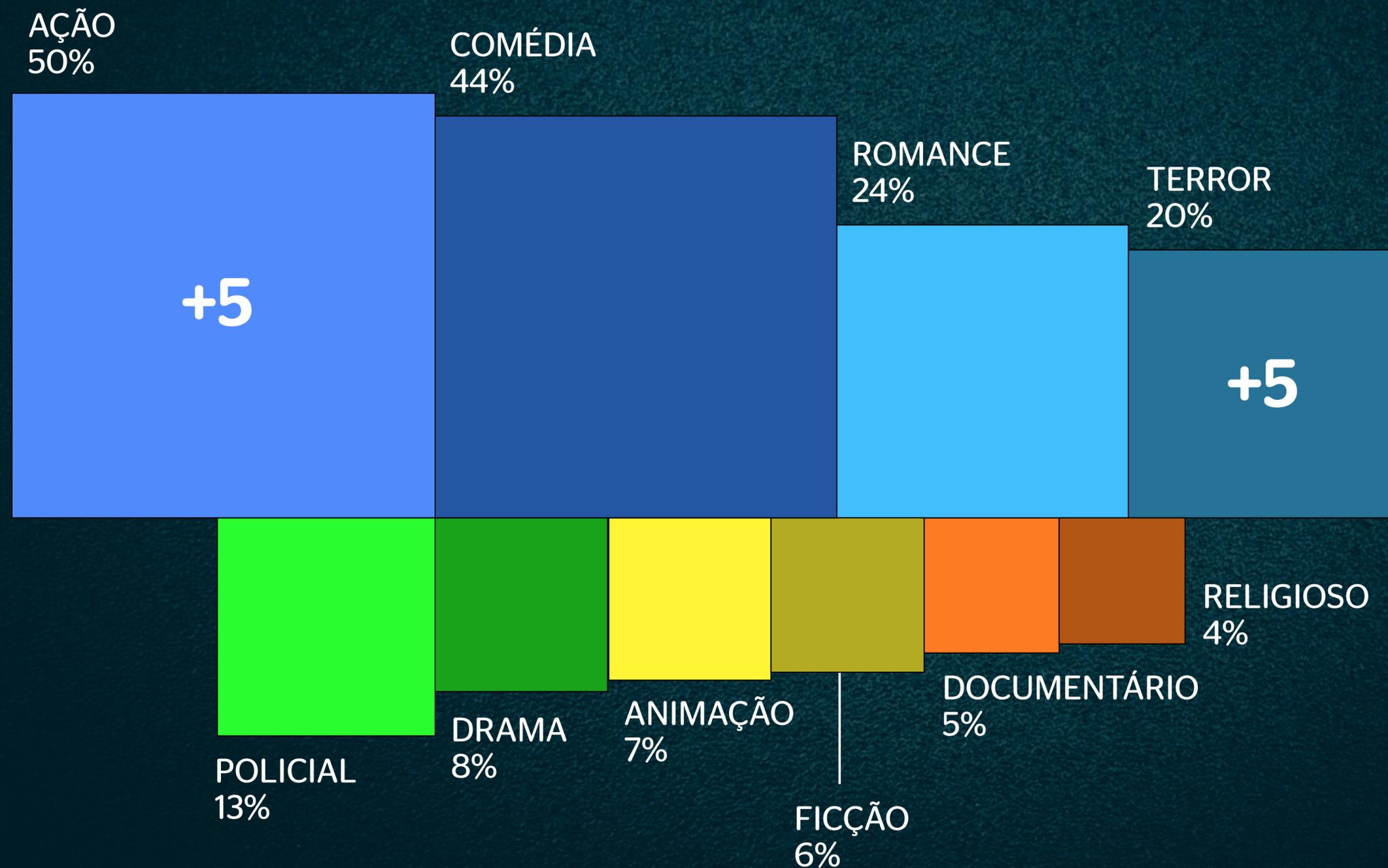


Interesse cai de forma geral

Só religiosos crescem

escolaridade diversifica o gosto

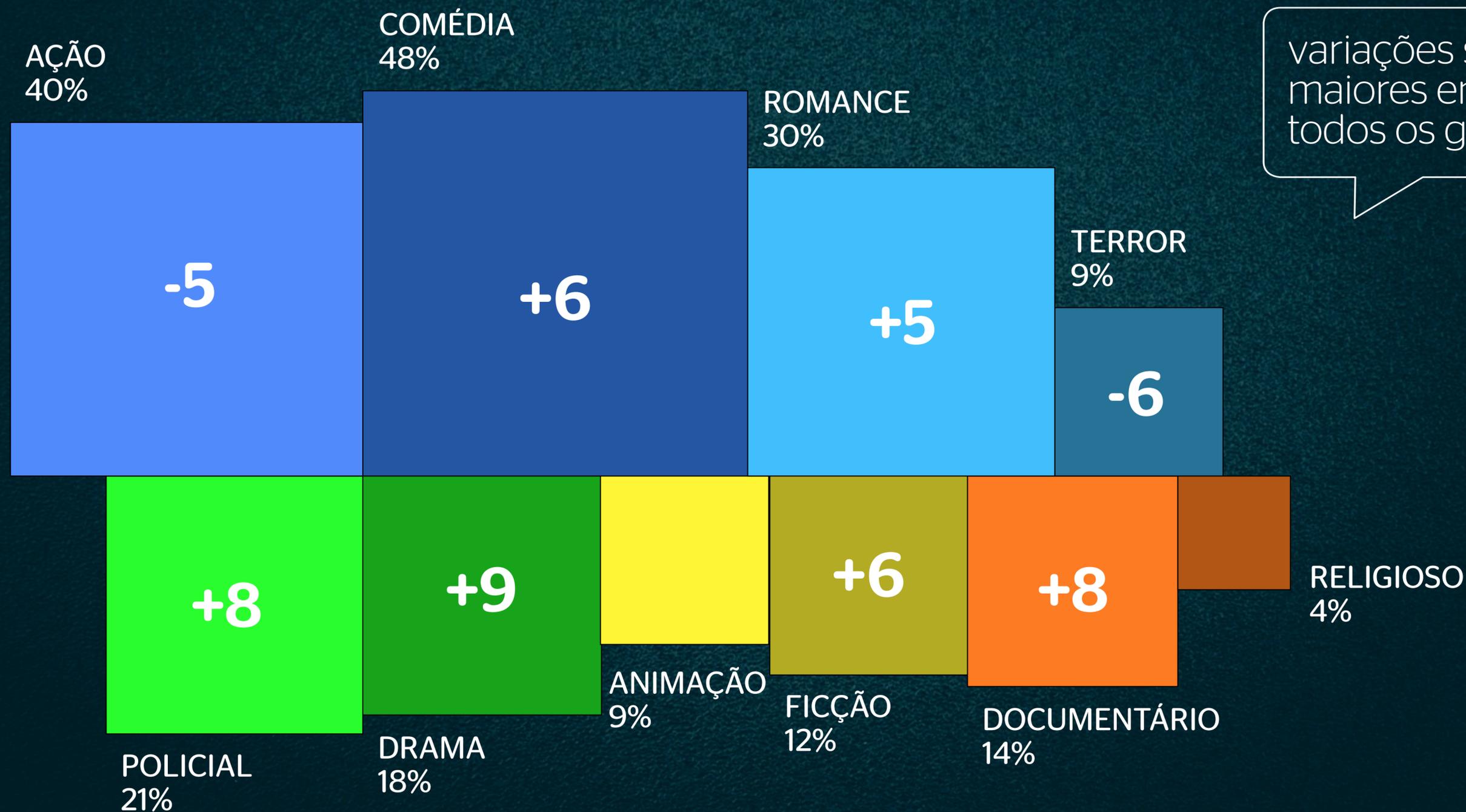
média fundamental **médio** superior



Percentuais ficam próximos da média

escolaridade diversifica o gosto

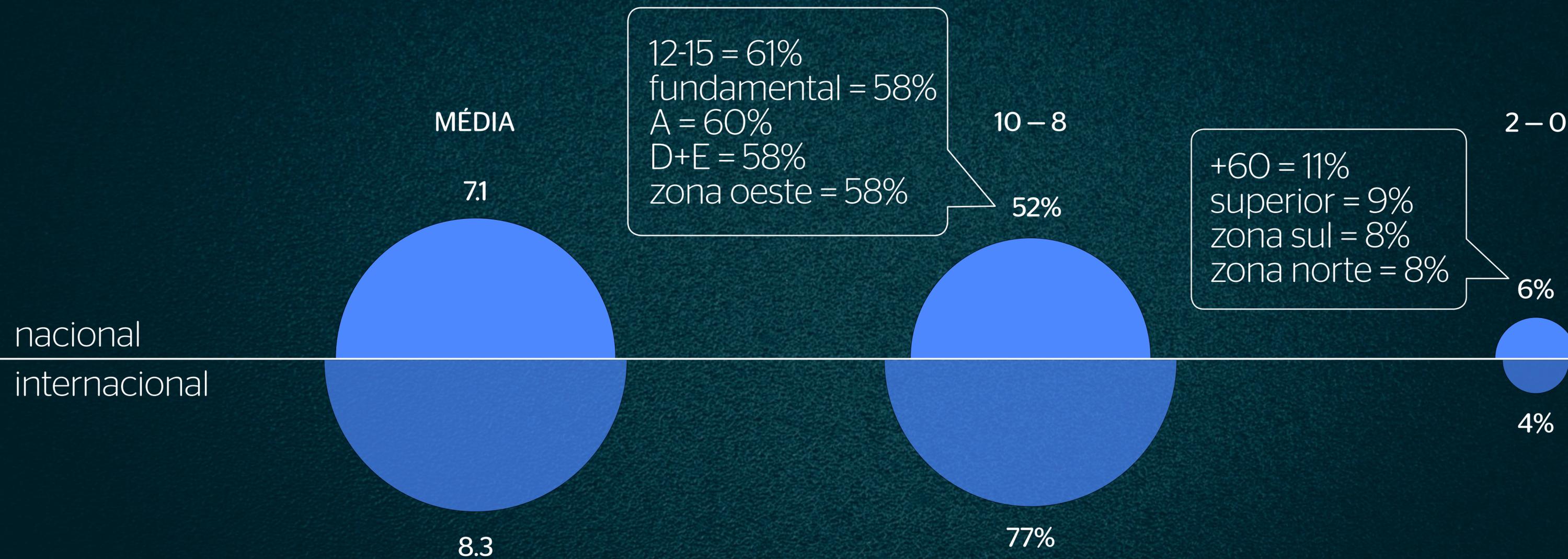
média fundamental médio superior



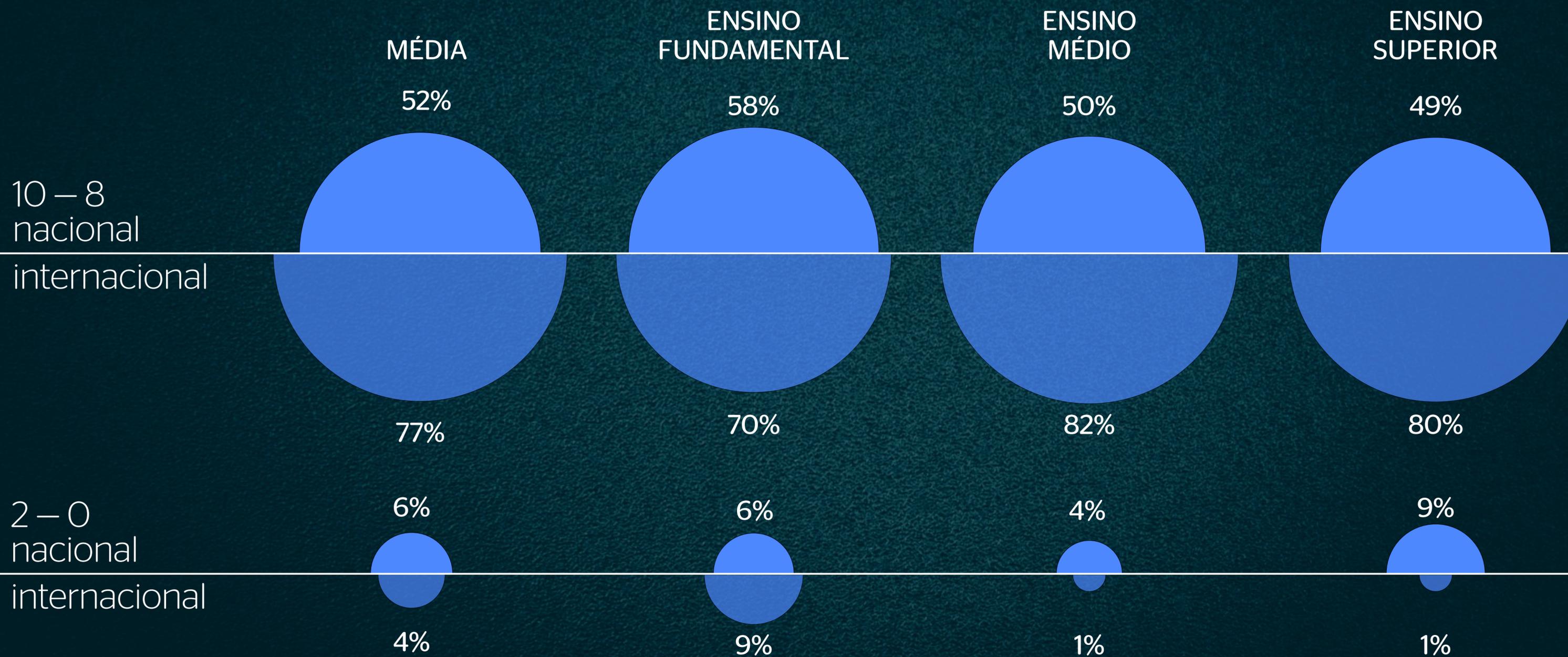
variações são maiores em todos os gêneros

avaliação dos
filmes nacionais

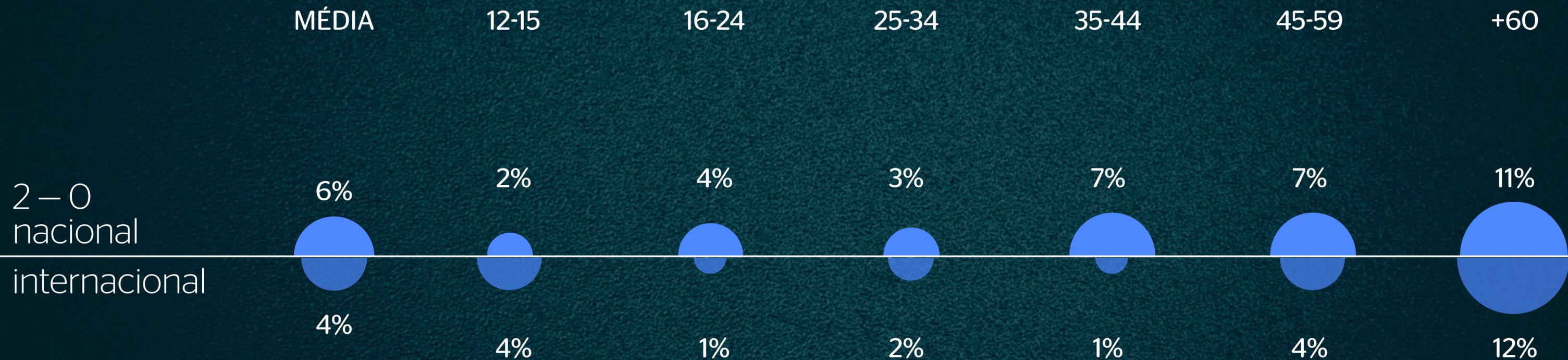
filmes brasileiros são bem avaliados



interesse é maior no ensino fundamental



rejeição é baixa entre os mais jovens



19% dizem assistir mais filmes nacionais

NACIONAL
média

INTERNACIONAL

AMBOS

19%

61%

20%

percentual cresce entre quem...

60+

27%

45%

28%

escolaridade fundamental

28%

51%

22%

renda D+E

32%

41%

26%

interesse do carioca
X produção e bilheteria

Nos próximos slides, vamos comparar alguns resultados da pesquisa com dados de bilheteria.

Base: **Bilheteria de filmes nacionais e internacionais**

Período: **2011 a 2013**

Fontes: **FilmeB** e **RioFilme**

Área: Cidade do Rio de Janeiro

Recortes: Gênero e Região da Cidade (área de planejamento)

Para efeito de aproximação e comparação, os resultados da pergunta sobre o gênero preferido, originalmente de caráter aberto, permitindo múltiplas respostas, serão convertidos para a base 100.

sudeste concentra **59%** dos ingressos vendidos

brasil **440.910.584**

REGIÃO SUDESTE
259.650.423
59%

OUTRAS REGIÕES
181.260.161
41%

metade dos ingressos é vendida em SP e RJ

brasil **440.910.584**

SP
150.532.290
34%

RJ
69.479.424
16%

MG
32.414.993
7%

OUTRAS REGIÕES
181.260.161
41%

cidade do Rio tem participação de **11%**

capital x interior

SP CAPITAL
65.670.853
15%

SP INTERIOR
84.861.437
19%

RJ CAPITAL
46.543.936
11%

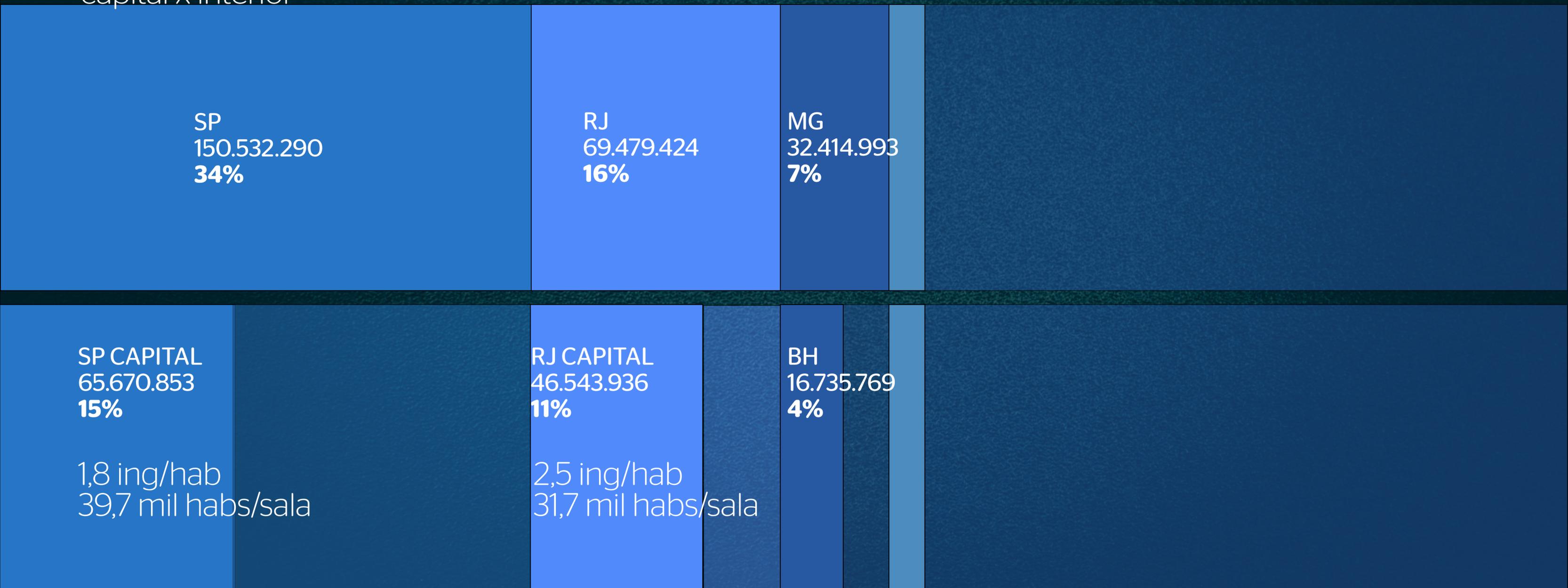
RJ INTERIOR
22.935.488
5%

BH
16.735.769
4%

OUTRAS REGIÕES
181.260.161
41%

Rio vende mais ingresso por habitante

capital x interior



Rio vê mais filme nacional que SP

total

SP
150.532.290
34%

RJ
69.479.424
16%

MG
32.414.993
7%

filmes nacionais

SP
17.429.986
28%

RJ
13.222.032
22%

MG
4.496.439
7%

total

SP CAPITAL
65.670.853
15%

RJ CAPITAL
46.543.936
11%

BH
16.735.769
4%

filmes nacionais

SP CAPITAL
8.302.762
14%

RJ CAPITAL
8.704.269
14%

BH
2.404.413
4%

Rio vê mais filme nacional que SP

total

SP 150.532.290 34%	RJ 69.479.424 16%
---------------------------------	--------------------------------

filmes nacionais

SP 17.429.986 28%	RJ 13.222.032 22%
--------------------------------	--------------------------------

estado de SP
cai 6 pp

estado do RJ
sobe 6 pp

total

SP CAPITAL 65.670.853 15%	RJ CAPITAL 46.543.936 11%
--	--

filmes nacionais

SP CAPITAL 8.302.762 14%	RJ CAPITAL 8.704.269 14%
---------------------------------------	---------------------------------------

cidade do Rio
sobe 3 pp

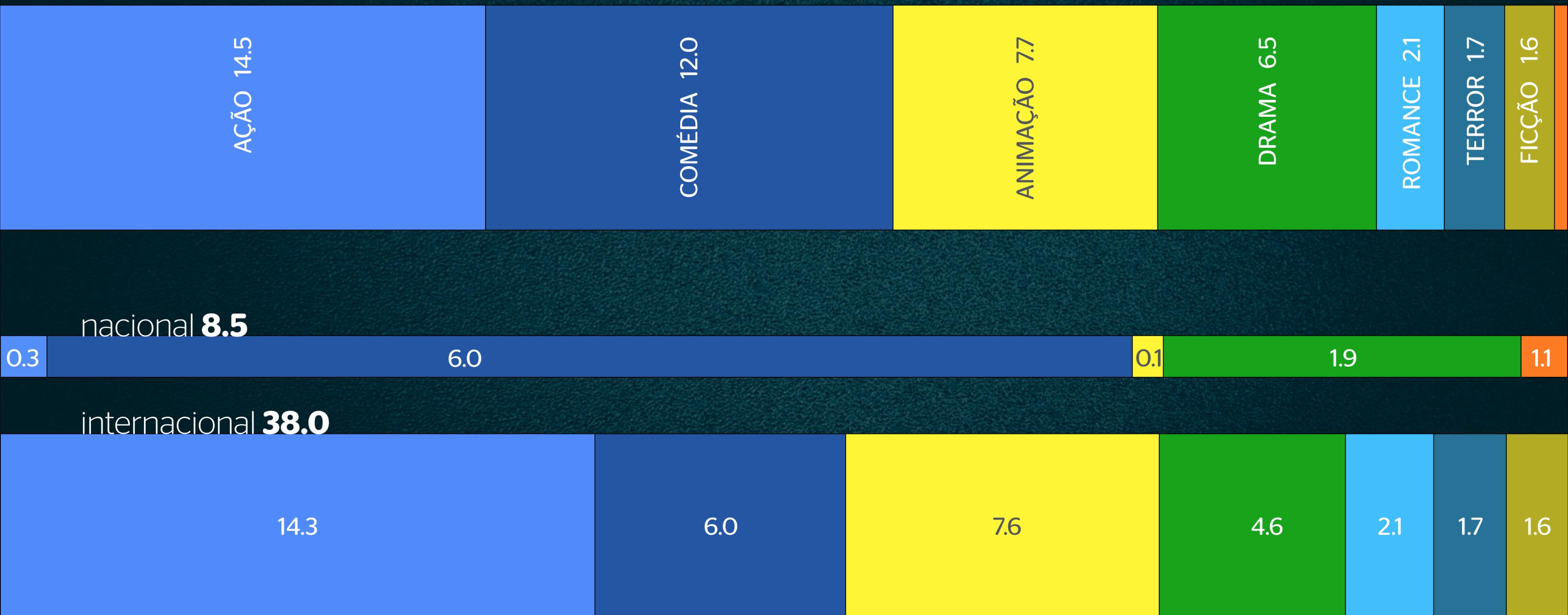
46 milhões de ingressos foram vendidos no Rio

total nº % [+]



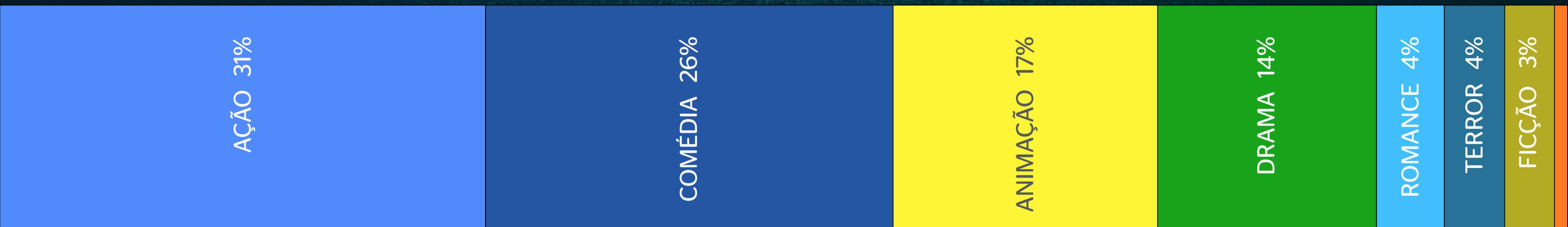
38 milhões para filmes estrangeiros

total nº % [+]



filme nacional fica com **18%** do mercado

total nº % [+]



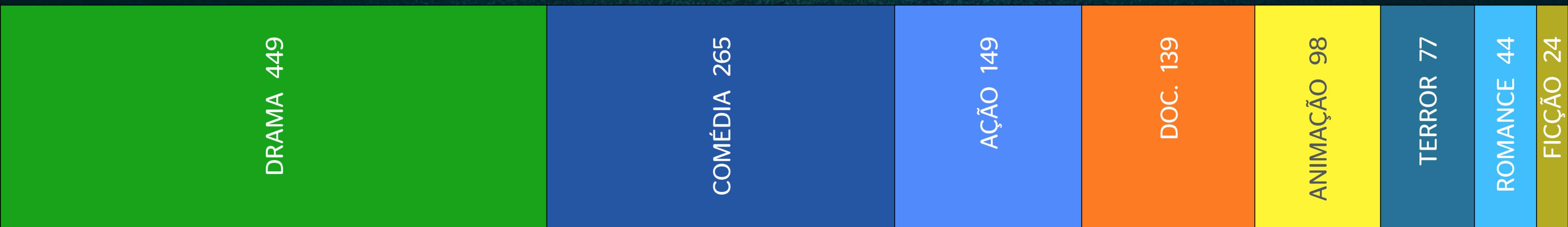
ingressos vendidos no Rio – tabela completa

total nº % [+]

	Ingressos Vendidos			Percentualmente		
	Total	Internacionais	Nacionais	Total	Internacional	Nacional
Ação ou Aventura	14.537.613	14.283.585	254.028	31%	38%	3%
Comédia	11.962.825	5.998.223	5.964.602	26%	16%	70%
Animação ou Infantil	7.723.328	7.587.407	135.921	17%	20%	2%
Drama	6.499.832	4.560.428	1.939.404	14%	12%	23%
Romance	2.091.135	2.089.603	1.532	4%	6%	0%
Terror ou Suspense	1.746.575	1.741.793	4.782	4%	5%	0%
Ficção Científica	1.557.729	1.557.729	0	3%	4%	0%
Documentário	385.649	156.572	229.077	1%	0%	3%
Musical	11.696	11.696	0	0%	0%	0%
Total	46.516.382	37.987.036	8.529.346	100%	100%	100%
Market Share		82%	18%			

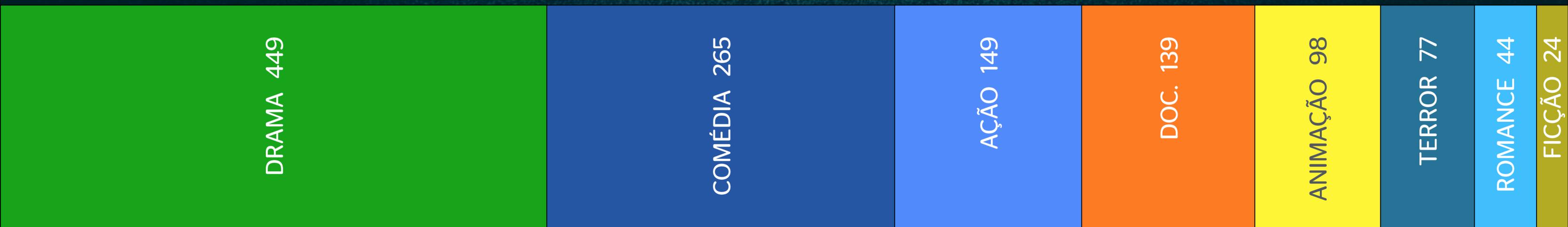
1.246 filmes foram lançados no Rio (2011-13)

total nº % [+]



294 títulos nacionais e 952 internacionais

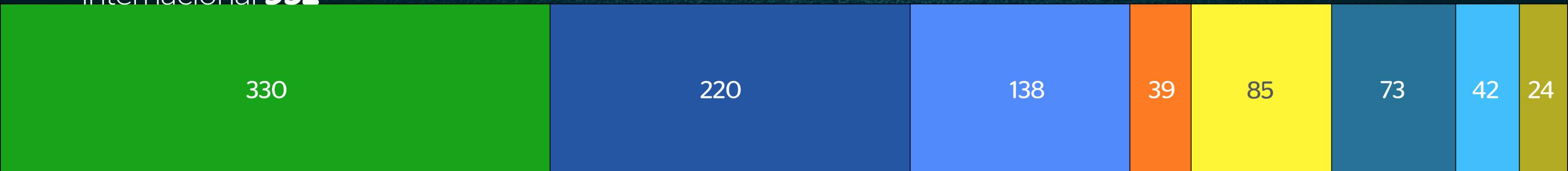
total nº % [+]



nacional 294

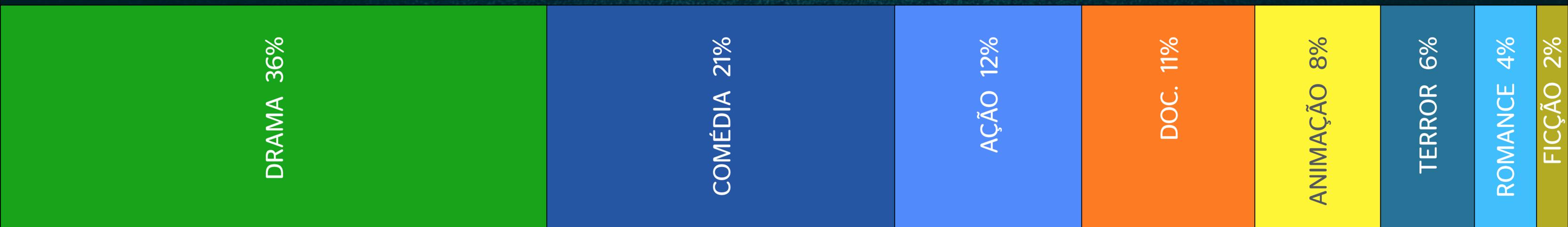


internacional 952

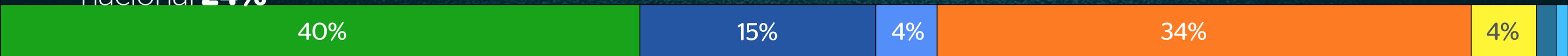


24% dos filmes lançados são nacionais

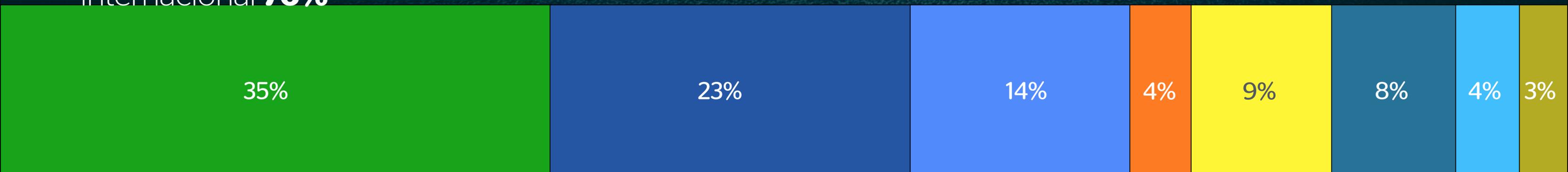
total nº % [+]



nacional **24%**



internacional **76%**

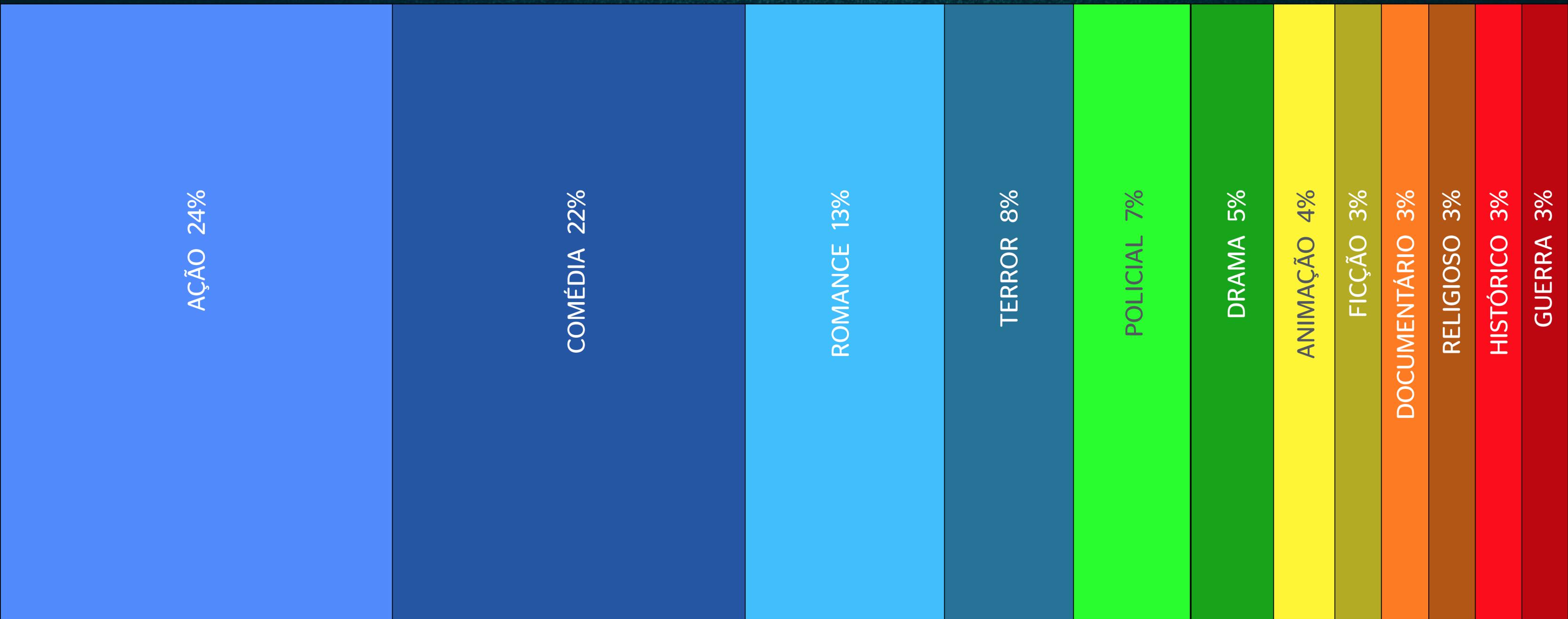


filmes lançados no Rio – tabela completa

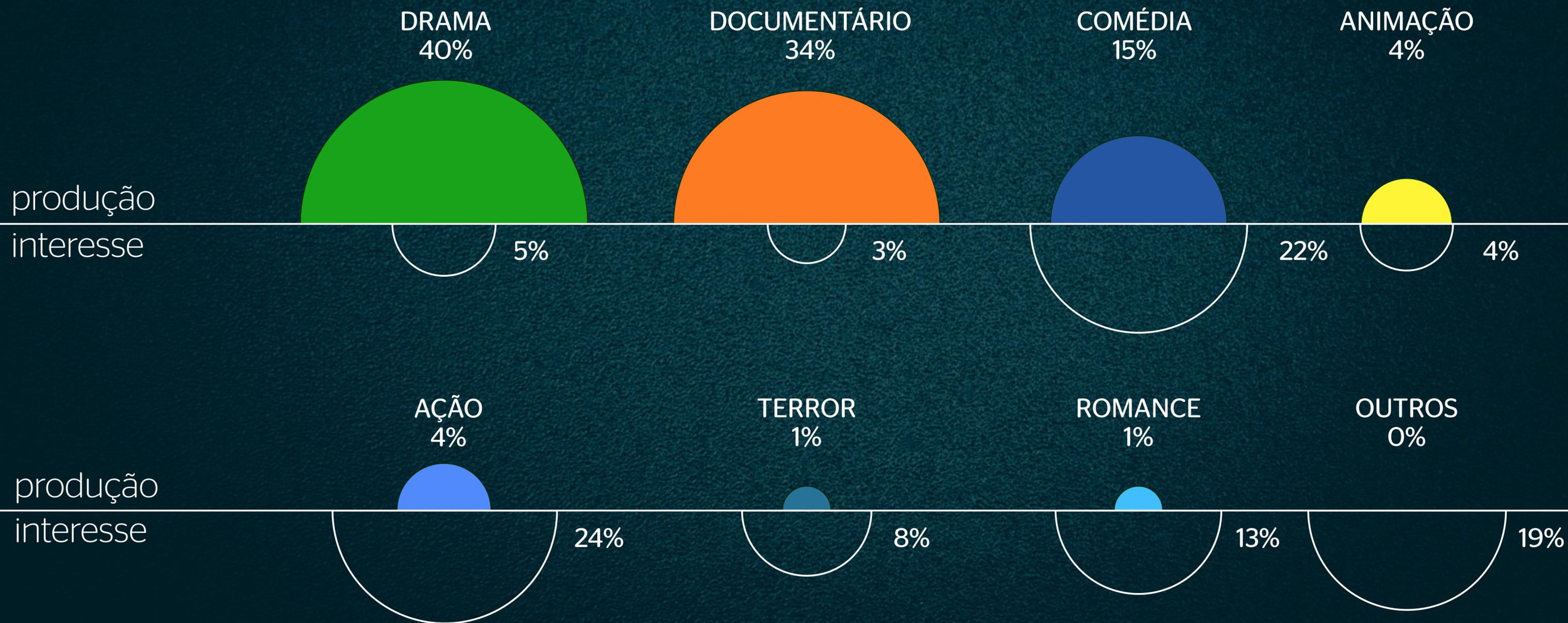
total nº % [+]

	Número de Filmes Lançados			Percentualmente		
	Total	Internacional	Nacional	Total	Internacional	Nacional
Drama	449	330	119	36%	35%	40%
Comédia	265	220	45	21%	23%	15%
Ação ou Aventura	149	138	11	12%	14%	4%
Documentário	139	39	100	11%	4%	34%
Animação ou Infantil	98	85	13	8%	9%	4%
Terror ou Suspense	77	73	4	6%	8%	1%
Romance	44	42	2	4%	4%	1%
Ficção Científica	24	24	0	2%	3%	0%
Musical	1	1	0	0%	0%	0%
Total	1.246	952	294	100%	100%	100%

gêneros preferidos na base 100



produção nacional contrasta com preferência do público

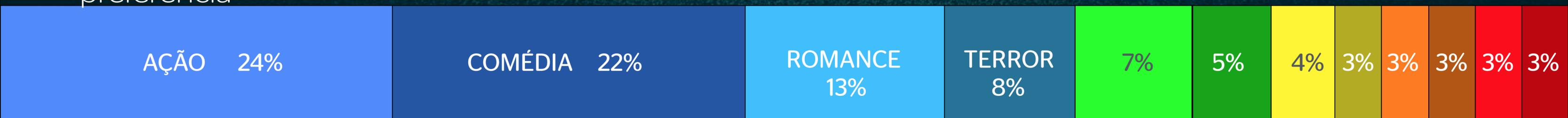


produção nacional contrasta com preferência do público

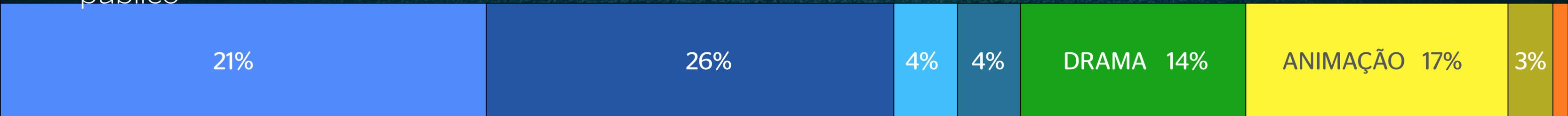


filme estrangeiro “equilibra” o mercado

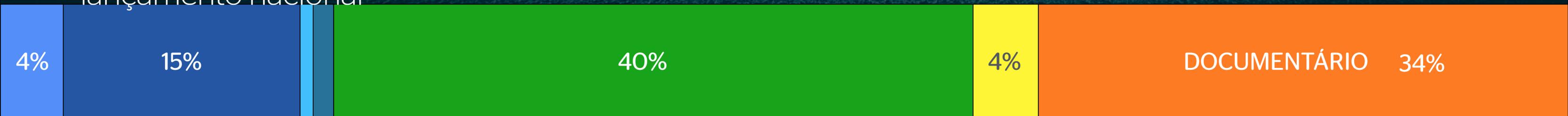
preferência



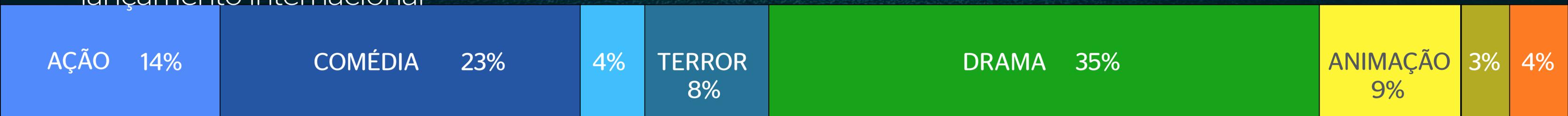
público



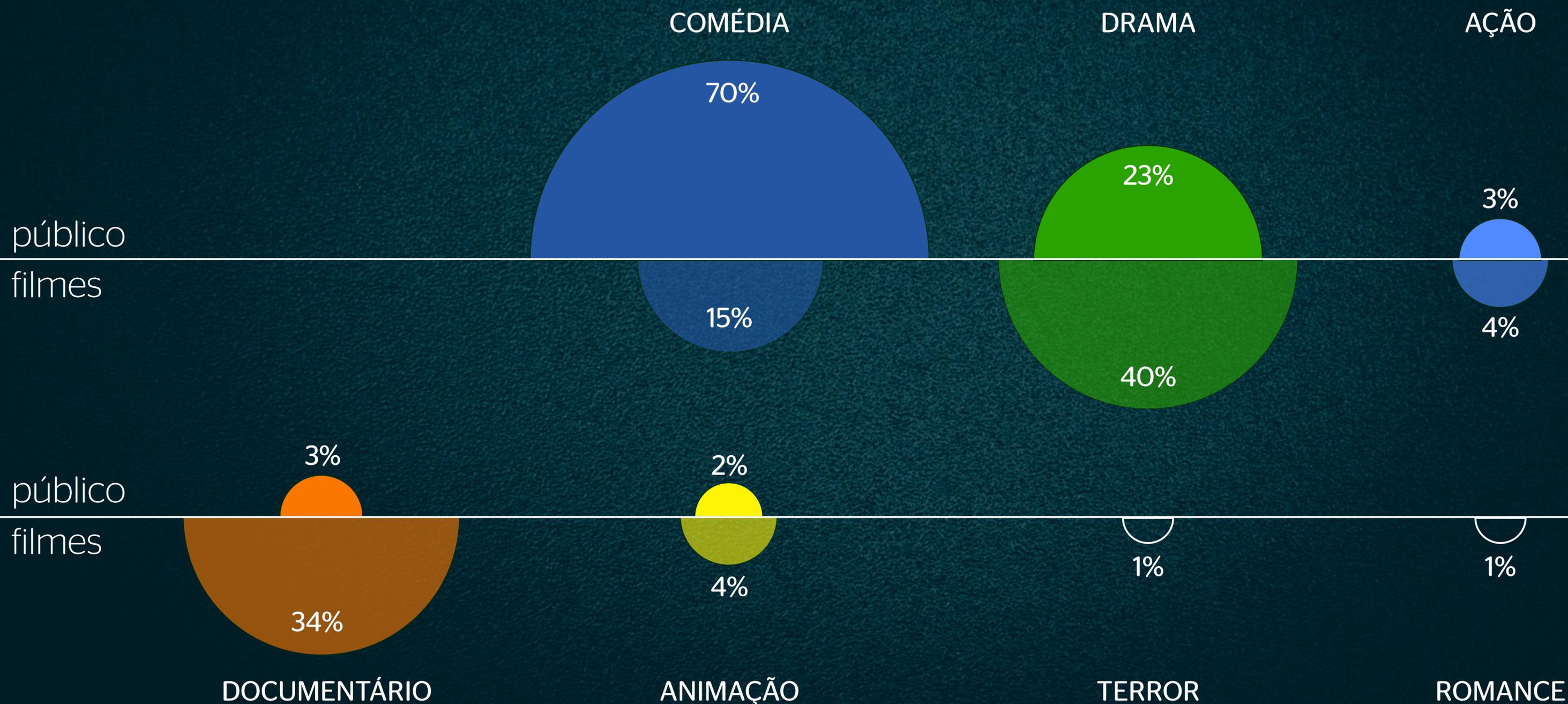
lançamento nacional



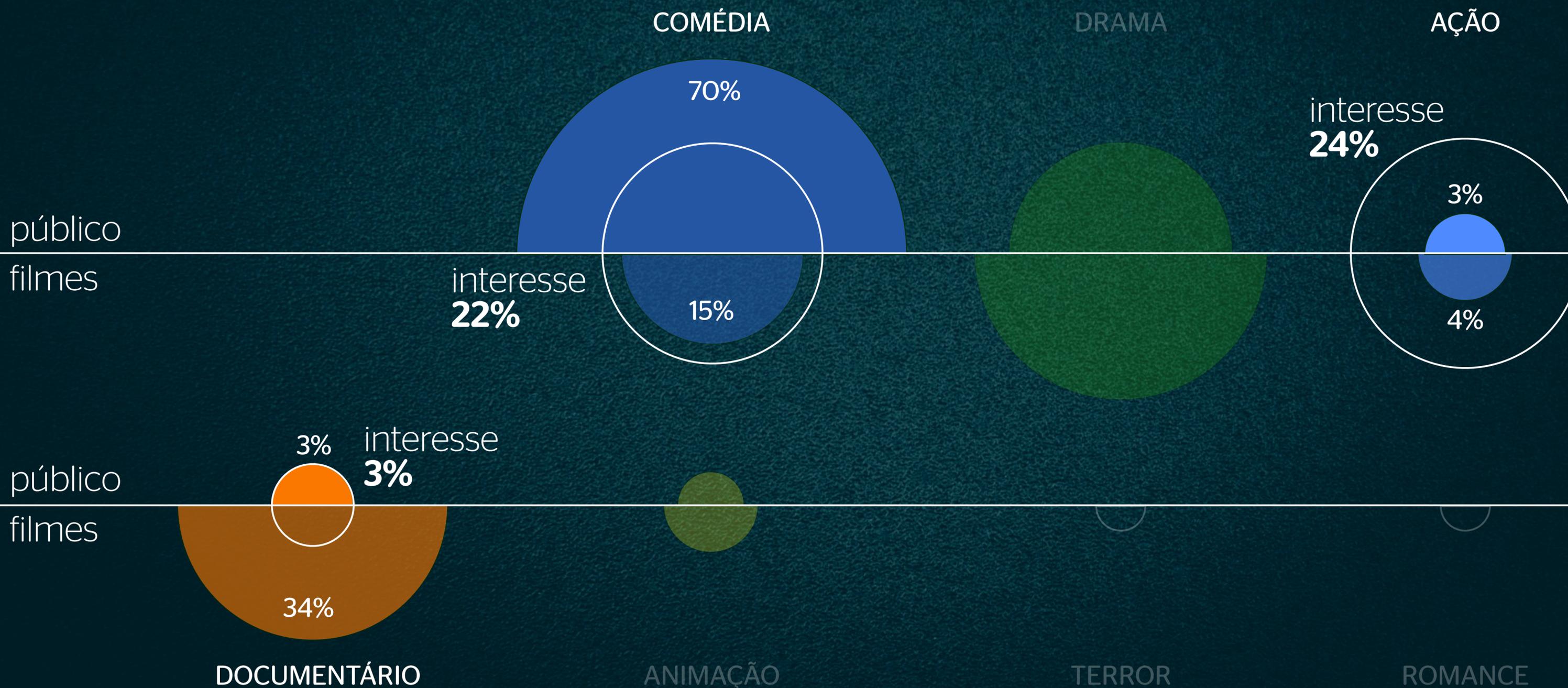
lançamento internacional



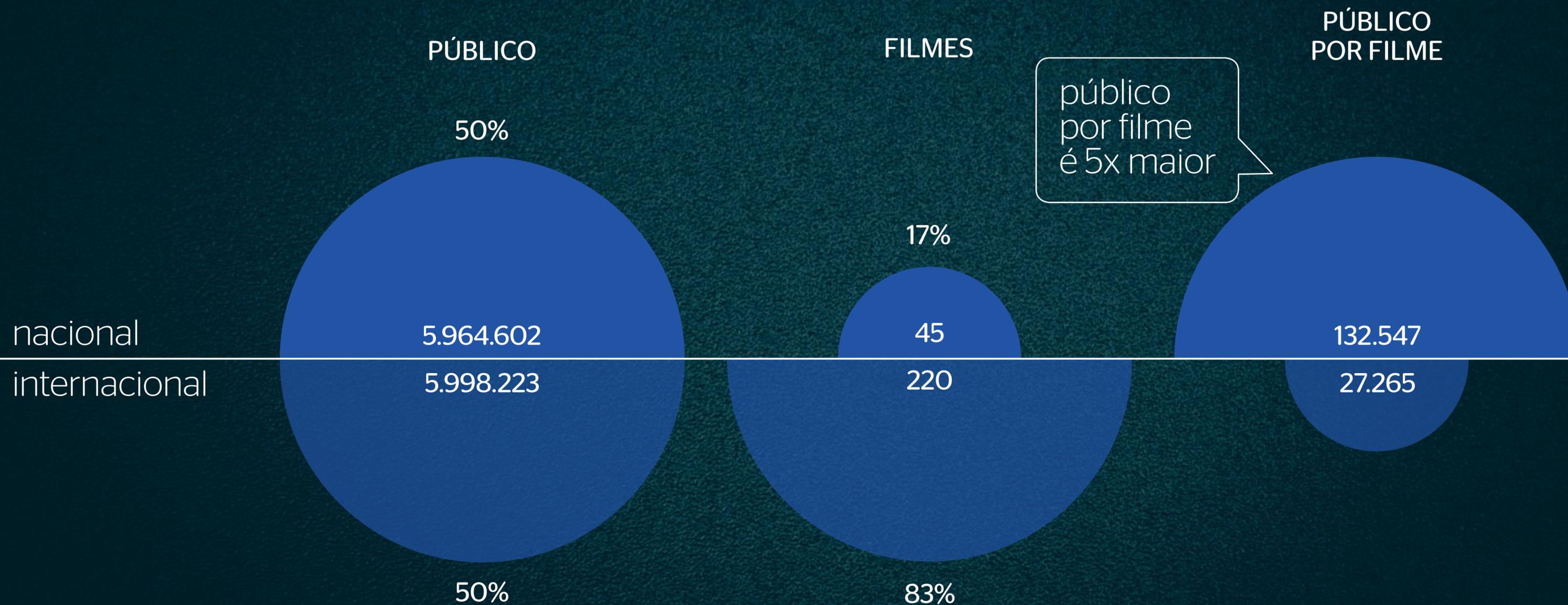
comédia e drama dominam bilheteria nacional



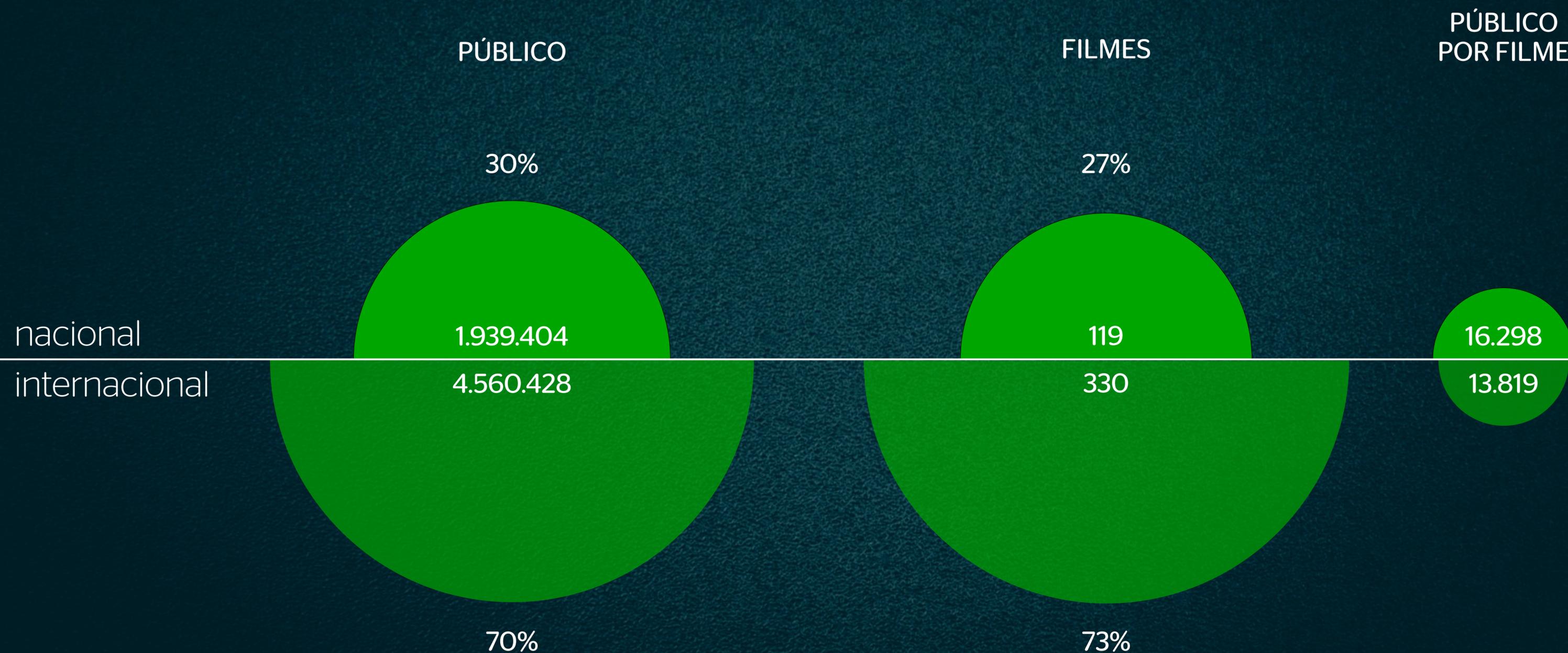
comédia e drama dominam bilheteria nacional



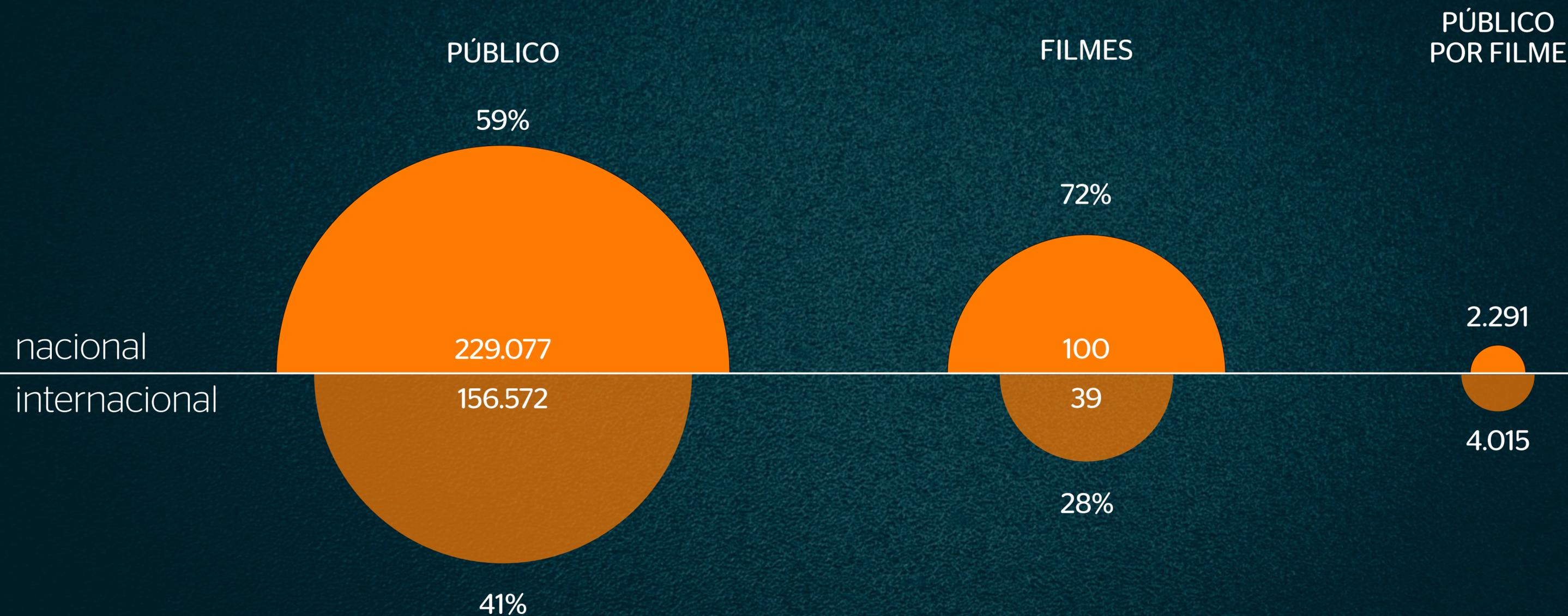
competitiva, comédia nacional divide mercado



drama nacional tem bom desempenho por filme



documentário nacional vende menos ingresso por filme

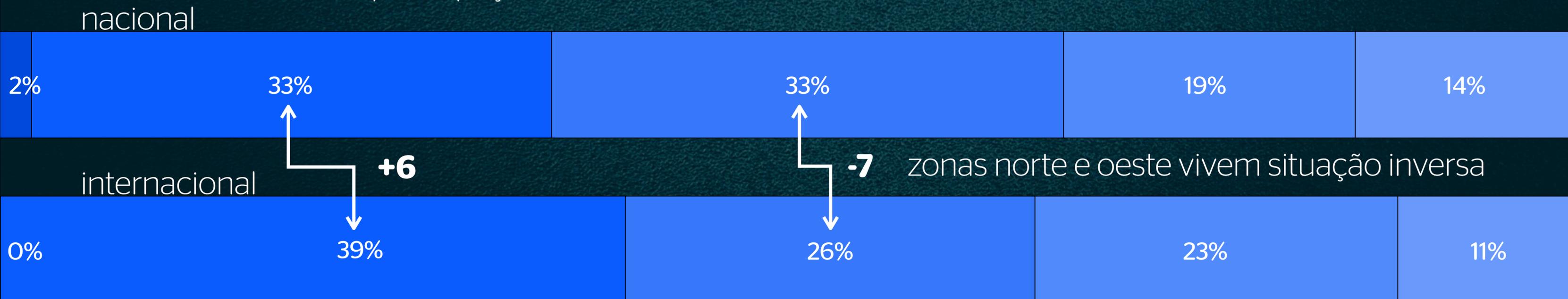


divisão
por regiões

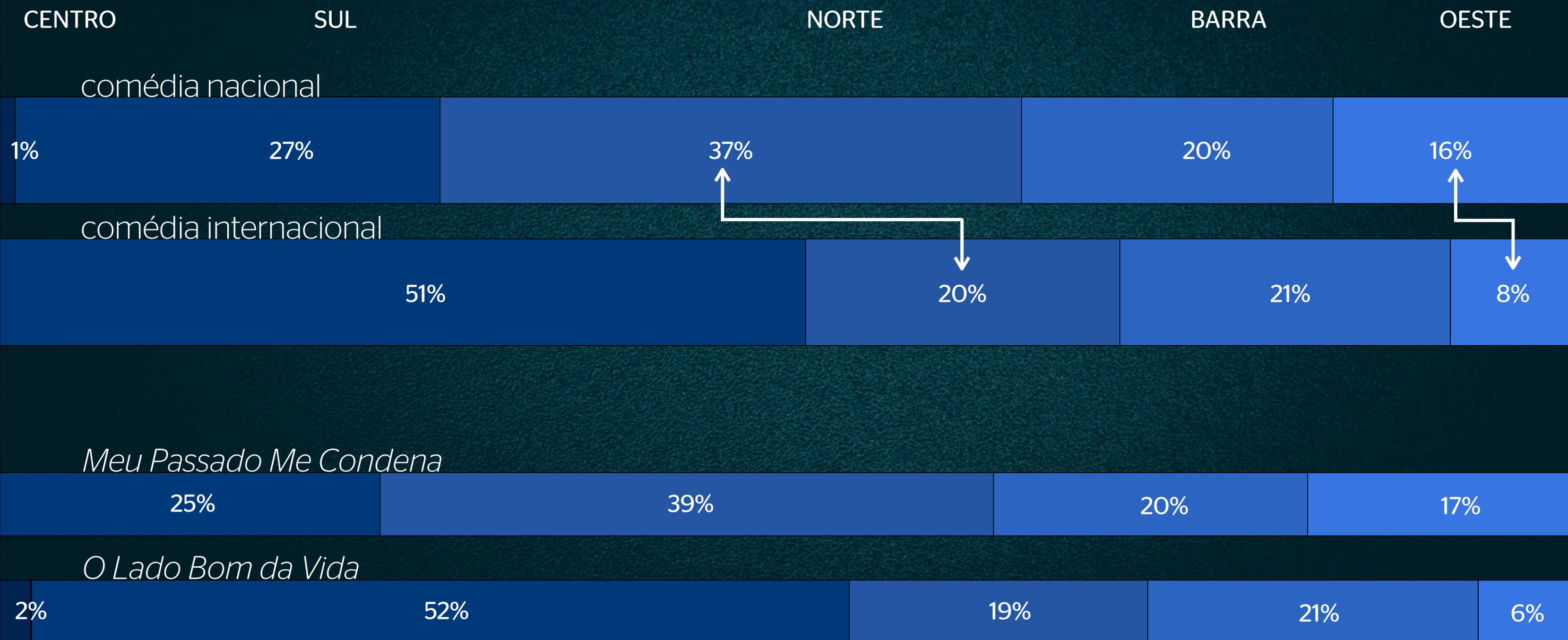
zona sul vende mais ingressos...



...mas participação nos filmes brasileiros é inferior à média



filme nacional é mais forte nas zonas norte e oeste



filme nacional é mais forte nas zonas norte e oeste

