

AVISOS, EDITAIS E TERMOS DE CONTRATOS

GABINETE DO PREFEITO

INSTITUTO RIO PATRIMÔNIO DA HUMANIDADE / RIO 450 ANOS CENTRO CARIOCA DE DESIGN CONCURSO DE SELEÇÃO Nº 008/13 CONCURSO PARA SELEÇÃO DA MARCA DOS 450 ANOS DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO ATA DA REUNIÃO

DATA: 12 de Março de 2014

LOCAL: Auditório do IPP / IRPH (Rua Gago Coutinho, 52 – 1º Andar)

A Comissão Técnica Julgadora do **Concurso para Seleção da Marca dos 450 Anos da Cidade do Rio de Janeiro** reuniu-se no dia 12 de março de 2014 no Auditório do IPP/IRPH, para avaliar o conteúdo do “ENVELOPE B”, contendo o portfólio das empresas HABILITADAS no Concurso. Estavam presentes os membros da comissão julgadora:

1. André Veloso Eppinghaus
2. Ângelo Augusto Venosa
3. Bruno de Almeida Porto
4. Evelyn Grumach
5. Joaquim de Sales Redig de Campos
6. Marcelo Calero Faria Garcia
7. Washington Menezes Fajardo (PRESIDENTE)

Estava presente, ainda, Paula de Oliveira Camargo, Gerente do Centro Carioca de Design, responsável pela organização do Concurso. Num primeiro momento, Paula de Oliveira Camargo enumerou as condições do referido Concurso, a fim de que os membros da Comissão ficassem a par das etapas precedentes à reunião, a saber:

- (a) O Concurso foi aberto no dia 05 de dezembro de 2013, com prazo de inscrição até 03 de fevereiro de 2014;
- (b) Devido a questões relativas aos prazos para liberação de documentos requeridos pelo Edital, decidiu-se pela extensão do prazo de inscrição até o dia 18 de fevereiro de 2014, totalizando, assim, 76 (setenta e seis) dias com as inscrições abertas a empresas de todo o país;
- (c) Até o dia 18 de fevereiro de 2014 foram recebidas 26 (vinte e seis) inscrições. Nos dias subsequentes foram recebidas, pelo Correio, mais 02 (duas) inscrições, com datas de postagem dentro do prazo, totalizando, assim, 28 (vinte e oito) inscrições;
- (d) Os envelopes “A”, referentes à documentação para habilitação jurídica, foram encaminhados à Comissão Administrativa. A Comissão Administrativa se reuniu durante os dias 26 e 27 de fevereiro de 2014, considerando 10 (dez) das empresas inscritas inabilitadas para a análise do conteúdo do envelope “B” (portfólios);
- (e) O resultado da análise da Comissão Administrativa foi publicado no Diário Oficial do Município no dia 07 de março de 2014, após o que foram abertos pela organização do Concurso os envelopes “B” das 18 (dezoito) empresas habilitadas. Destas, uma – a saber, a empresa DUOME BRASIL PROPAGANDA E MARKETING – não incluiu a versão em mídia digital com o conteúdo do portfólio, tendo sido, por isso, desclassificada. Assim, foram encaminhados os portfólios de 17 (dezessete empresas) para análise da Comissão Técnica;
- (f) As propostas que foram entregues em meio digital, foram numeradas sequencialmente e encaminhadas a cada um dos jurados para análise, conforme a ordem de entrega ao GP/IRPH/CCD, para avaliação da Comissão Técnica, e com acesso restrito à mesma;
- (g) Os membros da Comissão Técnica receberam, assim, no dia 07 de março, os dezessete portfólios em mídia digital, para análise individual e aferição de notas, conforme fichas de avaliação encaminhadas também por meio digital;
- (h) Os membros da Comissão Técnica, munidos das suas análises prévias dos portfólios das empresas habilitadas, reuniram-se no dia 12 de março de 2014, no Auditório do Instituto Pereira Passos, sito à Rua Gago Coutinho, 52 / 1º Andar, para, em conjunto, analisarem o conteúdo físico dos envelopes “B”, e deliberarem sobre as empresas consideradas habilitadas para seguirem à FASE 2 do Concurso.

Como metodologia de trabalho, a Comissão atribuiu pontuação a cada um dos portfólios das empresas concorrentes, conforme estabelecido no item 6.3 e seus subitens, observando, ainda, o item 6.4. Cada jurado preencheu uma Ficha Técnica para cada empresa concorrente, com suas observações e pontuações. As fichas de pontuação foram reunidas pela Comissão Organizadora, que fez a média aritmética das pontuações atribuídas.

Assim, as notas atribuídas pela Comissão são, por ordem de inscrição no Concurso:

EMPRESA	NOTA
ANA COUTO BRANDING	75,7
DUOME BRASIL PROPAGANDA E MARKETING	DESCCLASSIFICADA

POLPA DESIGN LTDA.	57,4
AGÊNCIA BRICK PUBLICIDADE LTDA.	45,7
BLENDER/QUINTAL DESIGN E NEGÓCIOS LTDA.	62,0
MIL AO CONTRÁRIO DESIGN MARKETING E PUBLICIDADE LTDA.	42,7
CRAMA DESIGN ESTRATÉGICO E COMUNICAÇÃO LTDA.	92,4
CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.	47,1
TOMSIK E WIEDEMANN DESIGN LTDA. (REFINARIA DESIGN)	55,4
REDONDO DESIGN LTDA.	70,6
ATMOSFERA ARQUITETURA E DESIGN LTDA.	87,0
SARAVAH COMUNICAÇÃO E DESIGN LTDA.	80,1
DUPLA NV/CG DESIGN E PROPAGANDA LTDA.	92,6
INFINITAMENTE CRIAÇÃO E ENTRETENIMENTO LTDA.	58,3
BLD DESIGN E COMUNICAÇÃO LTDA.	83,9
DULADO COMUNICAÇÃO LTDA.	53,9
SIN COMUNICAÇÃO LTDA.	45,0
THE WHITE PUBLICIDADE	53,6

Foram classificadas para a FASE 2 as seguintes empresas, por ordem de inscrição no Concurso:

- ANA COUTO BRANDING
- CRAMA DESIGN ESTRATÉGICO E COMUNICAÇÃO LTDA.
- REDONDO DESIGN LTDA.
- ATMOSFERA ARQUITETURA E DESIGN LTDA.
- SARAVAH COMUNICAÇÃO E DESIGN LTDA.
- DUPLA NV/CG DESIGN PROPAGANDA LTDA.
- BLD DESIGN E COMUNICAÇÃO LTDA.

A data, horário e local das entrevistas da FASE 2 serão publicadas no Diário Oficial, assim como comunicadas por e-mail às empresas classificadas.
Em 12/03/2014:

André Veloso Eppinghaus

Ângelo Augusto Venosa

Bruno de Almeida Porto

Evelyn Grumach

Joaquim de Sales Redig de Campos

Marcelo Calero Faria Garcia

Washington Menezes Fajardo

RIOEVENTO COMITÊ RIO450 COMUNICADO CARIOCA VAI ESCOLHER AS FESTAS E OS PRESENTES PARA OS 450 ANOS DO RIO

Das ideias sugeridas pela população, trinta voltam para votação no portal rio450anos.com.br e as mais populares estarão no calendário comemorativo
Em quase dois meses de consulta pública, o portal rio450anos.com.br recebeu 1485 ideias de festas e presentes para os 450 anos do Rio de Janeiro. De acordo com a pertinência temática e a viabilidade técnica e orçamentária, o Comitê Rio450 selecionou trinta iniciativas finalistas que serão apresentadas ao público a partir do dia 17 de março no portal rio450anos.com.br. Agora cabe aos cariocas escolher as suas preferidas.

As seis ideias mais votadas serão incluídas no calendário oficial das comemorações dos 450 anos do Rio de Janeiro que se estenderá do dia 31 de dezembro de 2014 a 1º de março de 2016. A votação vai até o dia 17 de abril e a divulgação das ideias vencedoras acontece em maio, juntamente com a divulgação da marca oficial da comemoração de 450 anos do Rio de Janeiro.

Com uma média de quase 30 ideias por dia, a consulta pública lançada pelo Comitê Rio450 foi um grande sucesso e mostra que a população está disposta a participar ativamente da celebração. “O carioca será o grande protagonista do aniversário de 450 anos”, explica o presidente do Comitê Rio450, Marcelo Calero.

Entre as sugestões que serão apresentadas para votação está a realização de encontros literários nas Naves do Conhecimento, ocupação cultural da Ladeira da Misericórdia, que é o logradouro mais antigo da cidade, a realização de um festival de bossa nova em Ipanema e uma exposição sobre a presença da família imperial em Santa Cruz no século 19.

Confira abaixo a lista completa das ideias.

AP1

- 1- Ocupação Cultural da Ladeira da Misericórdia, último resquício do Morro do Castelo.
- 2- Realização de um festival cultural nas ruas de Santa Teresa, com performances ao ar livre.

- 3- Apresentação de grupos musicais com vestimentas do passado como comemoração do “Dia da Rua” na Av. Rio Branco.
- 4- Inciativa de ocupação cultural permanente das praças do centro do rio, sobretudo, por meio da teatralização de momentos históricos.
- 5- Grafitar o Túnel João Ricardo que liga a Central do Brasil à Gamboa, transformando-o em um símbolo de ligação da cidade à nova área do Porto. Realização de um evento com duração de uma semana com grafiteiros e bandas alternativas.

AP2

- 1- Festival de Bossa Nova em Ipanema.
- 2- Festival de Chorinho em Vila Isabel.
- 3- Festival em homenagem a Jovem Guarda na Tijuca.
- 4- Tratamento histórico-artístico do Rio Carioca (Cosme Velho).
- 5- Encenação da Batalha Uruçumirim na Glória.

AP3

- 1- Realização do Festival do “Passinho” e encontro internacional de grafite no Complexo do Alemão.
- 2- Concerto de música clássica na praia de Ramos.
- 3- Realização de um campeonato de futebol de times tradicionais de bairros.
- 4- Reforma de uma pista de Skate na Praça Nossa Senhora da Apresentação, no Irajá
- 5- Criação de um polo de sustentabilidade e reciclagem

AP4

- 1- Implantação de um corredor histórico-cultural em toda a região de Jacarepaguá.
- 2- Criação de circuito ecológico-esportivo na Serra de Jacarepaguá.
- 3- Festival de pipa e kitesurf na praia da Barra da Tijuca.
- 4- Arborização da Estrada de Três Rios.
- 5- Realização de uma corrida de rua com o percurso Sulacap x Taquara.

AP5

- 1- Criação de um Ginásio Experimental Olímpico (GEO) em Santa Cruz onde funciona a cidade das crianças.
- 2- Ação de pintura de fachadas das casas como forma de instigar a integração dos moradores do bairro.
- 3- Exposição sobre a família Imperial em Santa Cruz.
- 4- Exposição de artefatos históricos da fábrica de tecidos de Bangu
- 5- Criação de um circuito ecológico-esportivo entre a Cachoeira do Mendanha e o Largo do Mendanha e a ligação deste com o Rio da Prata por meio de uma ciclovía.

Todo o Rio de Janeiro

- 1- “Bicicletaço” em homenagem à cidade, com percurso por todo o Rio.
- 2- Realização de um festival de grafite em pontos estratégicos da cidade.
- 3- Realização de encontros literários nas Naves do Conhecimento e equipamentos culturais.
- 4- Realização de oficinas para criação de obra artística coletiva sobre a cidade.
- 5- Exposição com artefatos históricos coletados com a população: “acervo coletivo da cidade”.

SECRETARIA DA CASA CIVIL

SUPERINTENDÊNCIA DO PATRIMÔNIO IMOBILIÁRIO NOTIFICAÇÃO n.º 25/2014

A Superintendência do Patrimônio Imobiliário da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro NOTIFICA INPUT OUTPUT COMUNICAÇÃO VISUAL E EDITORA LTDA., CNPJ: 32.155.699/0001-55, através de seu representante legal, que foi constatado o descumprimento da Cláusula Terceira, parágrafo primeiro, do Termo de Concessão de Uso n.º 09/2005-F/SPA, conforme processo 04/551.853/2004. O descumprimento de obrigações contratuais pode resultar na declaração de extinção da concessão, sem prejuízo das demais sanções cabíveis. É facultado a essa concessionária a apresentação de defesa prévia no prazo de 10 (dez) dias a contar da data da publicação desta notificação.

EMPRESA MUNICIPAL DE INFORMÁTICA S/A – IPLANRIO COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO ESCLARECIMENTO PROCESSO 01.300.478/2013 PE 0113/2014

- 1 - Com relação ao presente edital, existe uma dúvida para a qual solicito análise e retorno:
O item LOTE 3 - TREINAMENTO indica que estão previstos 800 vouchers ao valor de 108,99 cada voucher. Cada voucher contempla o treinamento de 8h para 1 funcionário. Contudo, nem o Edital nem o TR informam um limite mínimo de vouchers a serem contratados, e esta definição é necessária para viabilizar este item.
R: A quantidade mínima de vouchers não é especificada, posto que esta é decorrente do plano de treinamento e ementa a ser acordada entre CONTRATANTE e CONTRATADA antes da solicitação do serviço, conforme item 3.4.VI e 3.4.IX do TR.