

HÁBITOS CULTURAIS DOS CARIOCAS

População residente na cidade do Rio de Janeiro com 12 anos ou mais

Relatório em Outubro/2013 – Versão 2



ÍNDICE

I	Objetivo	3
II	Metodologia	3
Ш	Principais resultados	6
IV	Tabelas	27

I - OBJETIVO

Esse estudo tem como objetivo conhecer, em profundidade, os hábitos culturais da população carioca com 12 anos ou mais, fornecendo subsídios para o planejamento de políticas públicas na área de cultura, por meio do acompanhamento de Indicadores Culturais.

II - METODOLOGIA

Técnica

Pesquisa quantitativa, com abordagem pessoal dos entrevistados em pontos de fluxo populacional. As entrevistas foram realizadas mediante aplicação de questionário estruturado, com cerca de 30 minutos de duração.

A checagem foi posterior à coleta de dados e cobriu, no mínimo, 20% do material de cada pesquisador.

Universo

Homens e mulheres residentes na cidade do Rio de Janeiro, com idade a partir de 12 anos e pertencentes a todos os níveis econômicos. Os entrevistados foram selecionados a partir de cotas de sexo e idade, segundo dados do IBGE (Censo 2010).

Amostra

Foram realizadas 1.501 entrevistas finais, considerando a distribuição entre as cinco Áreas de Planejamento do Rio de Janeiro (Fonte: IBGE). A distribuição abaixo refere-se à área onde reside o entrevistado.

	Área de planejamento	Proporção (em %)	Amostra (em absolutos)	Margem de erro*
CENTRO Área 1	• Centro	4,62	78	11
SUL Área 2	2.1 Zona Sul2.2 Tijuca, Vila Isabel	16,78	258	6
NORTE Área 3	3.1 Penha - Ramos3.2 Ramos/ Penha/ Ilha3.3 Madureira/ Irajá	40,24	584	4
BARRA Área 4	• Barra	11,66	216	7
OESTE Área 5	5.1 Bangu, Realengo5.2 Campo Grande, Guaratiba5.3 Santa Cruz	26,7	365	5
Total		100	1.501	3

^(*) Margem de erro máxima em pontos percentuais, para mais ou para menos, dentro um nível de confiança de 95%.





Áreas de Planejamento do Rio de Janeiro:

Para leitura do total da amostra os resultados foram ponderados pelas variáveis: Área de Planejamento em que reside (Fonte: IBGE) e Classificação Econômica – Critério Brasil (Fonte: Consolidado Datafolha).

Observação: CCEB, Critério de Classificação Econômica Brasil, é um instrumento de segmentação econômica que utiliza o levantamento de características domiciliares (presença e quantidade de alguns itens domiciliares de conforto e grau de escolaridade do chefe de família) para diferenciar a população (Fonte: ABEP – Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa).

Campo

A coleta de dados foi realizada entre os dias 30 de agosto a 09 de setembro de 2013, utilizando-se como instrumento de coleta questionário digital com cerca de 80 perguntas, aplicadas em *tablets* com o sistema *Survey To Go.* O procedimento permite crítica e consistência dos dados em tempo real.



Observações estatísticas

Análises: os dados cujas bases apresentam número insuficiente para análise estatística (menos de 30 casos) deverão ser observados com cautela. As análises são baseadas nas proporções ou em estatísticas de tendência central, tais como média e mediana.

Margem de erro: toda amostra tem um erro associado (margem de erro). Quanto maior a amostra, mais próxima do universo, então menor é o erro. A leitura dos dados é sempre estatística – situa-se dentro de determinadas margens - e não numérica.

Nível de confiança de 95%: significa que, se fossem realizados 100 levantamentos simultâneos com a mesma metodologia, em 95 deles os resultados estariam dentro da margem de erro prevista.

Ponderação: os resultados devem ser ponderados de acordo com o Universo. A ponderação consiste em criar um "peso" para cada questionário de forma a igualar a distribuição da AMOSTRA com a distribuição do UNIVERSO. Caso a amostra seja proporcional ao universo este peso será 1 (não há necessidade de ponderação).

Observações gerais sobre o relatório

Citações inferiores a 0,5% estão representadas nas tabelas por "0" e nenhuma citação por " – ".

Em alguns gráficos e tabelas os resultados das perguntas com resposta única não somam exatamente 100%, variam de 99% a 101%, devido a arredondamentos.

Nos gráficos e tabelas os resultados estão em percentual e as bases em números absolutos.



III – PRINCIPAIS RESULTADOS

HÁBITOS CULTURAIS: INTERESSE, PRÁTICAS E LEGADO

Interesse e práticas de atividades culturais

Os cariocas costumam ir a Shopping Center tanto quanto ir à praia. A música é o mais democrático hábito cultural da cidade, que também alia o acesso à informação por meio da internet à frequente leitura de livros e às expressivas taxas de prática de esportes.

Se por um lado a pesquisa do Datafolha revela a diversidade de opções quanto à natureza das atividades que a cidade oferece, acaba por identificar também **os reflexos dessa variedade sobre o ambiente cultural no Rio**. Nesse contexto, deixa de ser surpresa, por exemplo, a alta frequência às salas de cinema, correlacionada, como se verá a seguir, ao hábito de se ir a Shopping Centers.

Para uma melhor compreensão do cenário, é fundamental, além de uma breve descrição dos principais resultados, a observação de contrastes relevantes nos cruzamentos por determinadas variáveis, especialmente idade, classe econômica e região de moradia.

Com o objetivo de facilitar a leitura dos dados, o Datafolha aplicou sobre a matriz de atividades contempladas no levantamento, uma análise estatística multivariada, fatorial, para reuni-las de acordo com o grau de correlação que apresentam entre si.

Como resultado, percebe-se a segmentação das variáveis em cinco fatores. O primeiro traz atividades relacionadas ao conceito de cultura associado à arte e ao erudito. Revela alta correlação entre visitas a museus, a bibliotecas, frequência a teatro, concertos de música clássica, espetáculos de dança e a feiras de arte. São hábitos muito mais comuns entre os entrevistados com nível superior de escolaridade, moradores da Zona Sul e integrantes das classes A e B.

O segundo fator identifica atividades baseadas em relações sociais. Reúnem-se sob esse aspecto visitas às quadras de escola de samba, à participação em blocos de Carnaval, à frequência em boates e a bares com amigos. Nesse fator já se identifica maior equilíbrio na participação da Classe C em relação às A/B, em especial nas quadras de escolas de samba e nos desfiles do sambódromo.

O terceiro fator encontra correlação entre visitas a shopping centers e a frequência com que os entrevistados vão a cinemas. Alcança principalmente as classes A/B e C e chega, além dos mais escolarizados, nos que têm nível médio de escolaridade.

O quarto fator reúne o hábito de ouvir música, o costume de assistir a shows e a frequência à praia. O quinto, de maneira isolada, apresenta festas populares, típicas ou religiosas. São fatores mais democráticos, com penetração significativa em quase todos os estratos sociais da população.

De todas as atividades estimuladas no levantamento, a mais comum entre os cariocas é a de **ouvir música**. **Quase a totalidade dos entrevistados (95%)** afirma fazê-lo. Esse hábito é elevado mesmo entre os que pertencem às classes D/E (88%), que tem perfil



de baixo consumo em geral. Importante destacar que o hábito de **assistir filmes**, seja pela TV, DVD, Blu-ray, Internet ou sob demanda, também se posiciona como um dos **hábitos mais expressivos entre os cariocas**, já que 94% o fazem (nesse indicador não foi incluído o cinema, pois sua análise foi realizada separadamente).

Em seguida, aparecem os hábitos de ir a Shopping Centers (77%), à praia (74%), a prática de esportes (também 74%) e o acesso à internet (71%).

A maioria dos cariocas também costuma ir ao cinema (68%), ler livros não didáticos (64%), ir a shows de música (56%), a festas populares ou típicas (54%) e sair para beber com amigos em bares e restaurantes (51%).

Boa parte (40%) costuma ir às feiras de artes ou artesanato e jogar videogame. Costumam ir ao teatro 37%. O hábito de ir a museus alcança 34%, mesma taxa dos que saem para dançar em boates. O índice dos que costumam ir a bibliotecas corresponde a 32% e a dos que participam de blocos de Carnaval a 30%.

As atividades com taxas mais baixas de ocorrência são visitas a circos (25%), às quadras de escolas de samba (22%), a espetáculos de dança (20%), desfile oficial no sambódromo (19%) e ida a concertos de música clássica (14%).

Quanto ao interesse e à preferência dos cariocas em relação a essas atividades, não há grandes diferenças de hierarquia, comparando-se tais dados com o ranking de hábitos. O que talvez chame mais a atenção é o contraste na posição dos shoppings nesses quesitos.

Segunda colocada entre as atividades mais realizadas pelos cariocas, a visita a esses estabelecimentos cai para quarto lugar quando o assunto é interesse (62%) ou preferência (29%). Em ambos os casos, a atividade que assume a vice-liderança nos dois rankings é ir à praia (68% e 39%, respectivamente).

Como se observa na Tabela 1, o mais comum para a maior parte das atividades é que a **Realização seja maior ou igual ao Interesse pelas atividades**. Porém, algumas chamam atenção porque ocorre o oposto, ou seja, há mais Interesse do que Realização, como se dá com museus, concertos, teatro, dança e Sambódromo. Fica a pergunta: por que as pessoas não conseguem realizar especificamente cada um desses interesses?



Tabela 1: Grau de interesse, hábito e preferência por algumas atividades (Em %)

	Tem interesse pela atividade	Costuma realizar a atividade	Prefere a atividade- 1°+2°+3°-
Ir a museus, exposições de arte	41	34	4
Ir a concertos de música clássica	23	14	2
Ir ao teatro	43	37	8
Ir a bibliotecas	33	32	4
Ir a espetáculos de dança, ballet	28	20	3
Ler livros não didáticos	53	64	22
Ir a feiras de artes, artesanato, antiguidades	42	40	4
Ir ao circo	29	25	2
Ir a quadras de escolas de samba	25	22	3
Participar de blocos de Carnaval de rua	30	30	3
Assistir aos desfiles oficiais de Carnaval no Sambódromo	28	19	2
Sair para dançar em boates, na noite, em bailes	32	34	8
Sair para beber em bares ou restaurantes	45	51	28
Ir a shoppings para lazer ou diversão	62	77	29
Jogar videogames, jogos de computador, celular, tablets	32	40	13
Ir ao cinema	63	68	33
Ouvir música	91	95	54
Ir a shows de música, apresentações musicais	58	56	11
Ir à praia	68	74	39
Ir a festas populares, típicas ou religiosas	48	54	9
Acessar Internet	Não estimulado	71	Não estimulado
Praticar esportes	Não estimulado	74	Não estimulado
Assistir filmes (inclui todas as formas, exceto cinema)	Não estimulado	94	Não estimulado

Tem interesse pela atividade: Entrevistados que atribuíram notas entre 7 a 10 para o grau de interesse (escala de 0 a 10, em que 0 significa nenhum interesse e 10 muito interesse)

Base: 1.501 entrevistas

Fonte: P3. Eu vou ler algumas atividades que as pessoas costumas fazer no tempo livre e gostaria que você dissesse qual o seu grau de interesse em cada uma delas, com base nesta escala do cartão, em que zero significa que você não tem nenhum interesse e dez significa que você tem muito interesse nessas atividades. Então, qual o seu grau de interesse em ____?/ P4. Gostaria de falar sobre o que você faz no seu tempo livre. Você costuma ____, mesmo que de vez em quando? / P6. Das atividades culturais e de lazer que você realiza, qual você prefere em primeiro lugar? E em segundo lugar? E em terceiro lugar?/P.65. Você costuma praticar esportes ao ar livre? Fazer exercícios, correr? Andar de bicicleta, skate ou patins? P.70. Você costuma acessar a internet?



Tabela 2: Grau de interesse por atividades, pelo total e entre os que gostam e os que não gostam de realizar atividades culturais. (Em %)

	Tem interesse pela atividade				
		O quanto gosta de realizar Atividades Culturais			
	Total	Não gosta	Gosta		
Ir a museus, exposições de arte	41	21	55		
Ir a concertos de música clássica	23	10	32		
Ir ao teatro	43	20	59		
Ir a bibliotecas	33	17	45		
Ir a espetáculos de dança, ballet	28	13	39		
Ler livros não didáticos	53	33	67		
Ir a feiras de artes, artesanato, antiguidades	42	24	54		
Ir ao circo	29	16	37		
Ir a quadras de escolas de samba	25	20	29		
Participar de blocos de Carnaval de rua	30	25	34		
Assistir aos desfiles oficiais de Carnaval no Sambódromo	28	22	32		
Sair para dançar em boates, na noite, em bailes	32	25	36		
Sair para beber em bares ou restaurantes	45	43	46		
Ir a shoppings para lazer ou diversão	62	52	69		
Jogar videogames, jogos de computador, celular, tablets	32	27	36		
Ir ao cinema	63	47	74		
Ouvir música	91	85	95		
Ir a shows de música, apresentações musicais	58	44	68		
Ir à praia	68	57	75		
Ir a festas populares, típicas ou religiosas	48	35	58		
Base:	1501	601	900		

Tem interesse pela atividade: Entrevistados que atribuíram notas entre 7 e 10 para o grau de interesse (escala de 0 a 10, em que 0 significa nenhum interesse e 10 muito interesse)

Gosta de atividades culturais: Entrevistados que atribuíram notas entre 7 e 10 para o quanto gostam de realizar atividades culturais (escala de 0 a 10, em que 0 significa não gosta e 10 gosta muito)

Não gosta de atividades culturais: Entrevistados que atribuíram notas entre 0 e 6 para o quanto gostam de realizar atividades culturais (escala de 0 a 10, em que 0 significa não gosta e 10 gosta muito)

Fonte: P3. Eu vou ler algumas atividades que as pessoas costumas fazer no tempo livre e gostaria que você dissesse qual o seu grau de interesse em cada uma delas, com base nesta escala do cartão, em que zero significa que você não tem nenhum interesse e dez significa que você tem muito interesse nessas atividades. Então, qual o seu grau de interesse em ____?



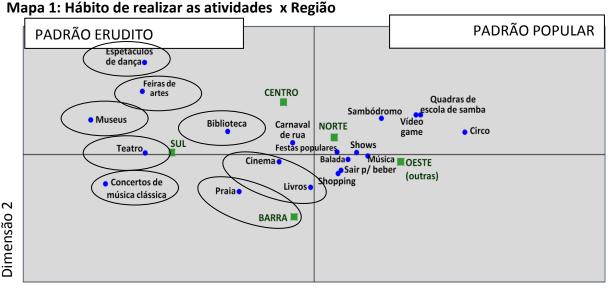
Importante notar na Tabela 2 que entre os cariocas que declaram gostar de realizar atividades culturais, as que apresentam mais contraste em relação aos que não gostam são: teatro, museus, livros, feiras de artes, bibliotecas, cinema, espetáculos de dança, shows de música, festas populares ou típicas e concertos de música clássica.

Relação das atividades culturais com região de moradia, idade e renda

O Datafolha realizou Análise de Correspondência para o Hábito de algumas atividades. A Análise de Correspondência é uma técnica exploratória de dados categóricos, que é visualizada através de um espaço perceptual. Esse recurso permite visualização das associações existentes entre as variáveis do estudo.

Os mapas a seguir convertem uma tabela cruzada de dados em uma representação gráfica na qual os atributos (atividades culturais e características da população) da tabela de dados são simultaneamente representados em dimensão reduzida, normalmente dois eixos, que podem ou não ser nomeados para facilitar a interpretação.

As atividades classificadas no fator mais relacionado ao conceito de cultura associado à arte e ao erudito apresentam maior hábito entre os residentes na Zona Sul (museus, teatro, feiras de artes, bibliotecas, concertos de música clássica, espetáculos de dança). Fazendo uma leitura separada da Barra (Região Oeste, APA 4), nota-se maior proximidade com cinema e livros. Interessante notar que praia está mais associada a ambas, Zona Sul e à Área Administrativa da Barra. Para as outras regiões há maior realização de atividades como por exemplo ir a shoppings, jogar videogames, ir a quadras de escola de samba ou Sambódromo, baladas, sair para beber (Mapa 1).



Dimensão 1

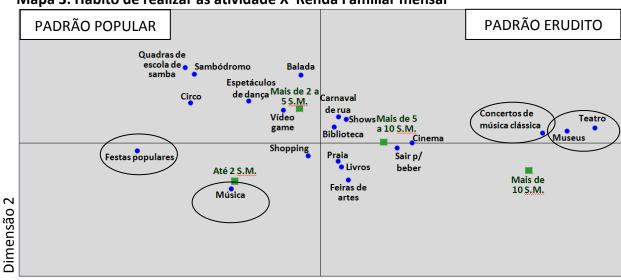


Mapa 2: Hábito de realizar as atividades X Idade

Dimensão 1

Por idade nota-se maior associação das atividades videogame e circo aos mais jovens, com idade entre 12 e 15 anos. Na outra ponta, entre os mais velhos, há maior hábito de ir a concertos de música clássica e feiras de artes e antiguidades (mapa 2).

Na análise pela variável renda verifica-se que entre os mais ricos (Renda familiar mensal superior a 10 Salários Mínimos) é maior o hábito de frequentar concertos de música clássica, museus e teatro. Por outro lado, as atividades mais democráticas (mais associadas ao segmento com renda familiar mensal de até 2 Salários Mínimos) são a música e as festas populares, típicas ou religiosas.



Mapa 3: Hábito de realizar as atividade X Renda Familiar mensal

Dimensão 1

Frequência com que realiza algumas atividades

O Datafolha também analisou a frequência para 18 atividades. Para a análise foi considerada a **frequência no mínimo mensal**, de cada uma delas.

Ouvir música confirma ser a atividade mais presente entre os cariocas (95%). Em segundo lugar, destaque para a frequência a **shoppings para lazer ou diversão** (68%). Cinema vem logo a seguir, com 59% de entrevistados que realizam a atividade ao menos uma vez por mês. Leitura de livros não didáticos (53%), praia (51%) e sair para beber em bares ou restaurantes (48%) vêm a seguir, na quarta posição em frequência mensal, enquanto jogar videogames ou jogos de computador e ir a **shows de música** ou apresentações musicais fecham o ranking das atividades mais presentes entre os cariocas.

Na outra ponta, as que apresentam menor frequência mensal entre os cariocas são concertos de música clássica (4%), espetáculos de dança ou ballet (7%), quadras de escola de samba (7%) e circo (8%).

Tabela 3: Hábito de realizar atividades. no mínimo uma vez por mês (Em %)

Rank	ring pela frequência mensal		
	O Poster is equal to the control of	Costuma realizar a atividade	Realiza no mínimo uma vez por mês
	Ouvir música	95	95
	Ir a shoppings para lazer ou diversão	77	68
	IR AO CINEMA	68	59
	Ler livros não didáticos	64	53
	Ir à praia	74	51
	Sair para beber em bares ou restaurantes	51	48
	Jogar videogames, jogos de computador, celular, tablets	40	39
	IR A SHOWS DE MÚSICA, APRESENTAÇÕES MUSICAIS	56	39
	Sair para dançar em boates, na noite, em bailes	34	27
	Ir a festas populares, típicas ou religiosas	54	23
	IR AO TEATRO	37	21
	IR A BIBLIOTECAS	32	20
	Ir a feiras de artes, artesanato, antiguidades	40	17
	IR A MUSEUS, EXPOSIÇÕES DE ARTE	34	13
	Ir ao circo	25	8
	Ir a quadras de escolas de samba	22	7
	IR A ESPETÁCULOS DE DANÇA, BALLET	20	7
	IR A CONCERTOS DE MÚSICA CLÁSSICA	14	4

Base: Total da amostra

Fonte: P.4 P4. Gostaria de falar sobre o que você faz no seu tempo livre. Você costuma ____, mesmo que de vez em quando? P.5 Com que frequência? (ESTIMULADA COM CARTÃO)



Indicadores culturais

Para atender aos objetivos do estudo, foi elaborado um **Indicador Cultural¹ para a cidade do Rio de Janeiro**, com base em sete atividades. Foram levados em consideração o caráter cultural de cada uma delas e a utilização de equipamentos culturais para sua realização. São elas: cinema, shows de música, teatro, bibliotecas, museus, dança, concertos de música clássica. Com base nesses critérios não foram incluídos no indicador: livros, filmes e música, que podem ser realizados em casa por exemplo e não necessitam de mobilidade.

O presente estudo apresenta **Indicadores Culturais** para cada uma das **sete atividades** listadas acima. Esses Indicadores consideram a realização da atividade, independente da frequência. Também foi construído um **Indicador Cultural Geral**, que leva em consideração a realização de uma das sete atividades, com frequência no mínimo, mensal. Na tabela 4 constam os resultados de cada um desses Indicadores:

Tabela 4: Indicadores Culturais

INDICADOR CINEMA	68%
INDICADOR SHOWS DE MÚSICA	56%
INDICADOR TEATRO	37%
INDICADOR BIBLIOTECAS	32%
INDICADOR MUSEUS	34%
INDICADOR DANÇA	20%
INDICADOR CONCERTOS DE MÚSICA CLÁSSICA	14%
INDICADOR GERAL DE ATIVIDADES CULTURAIS	81%

O Indicador Geral de Atividades Culturais apresenta grandes variações, de acordo com os segmentos. Supera o patamar de 90%, entre os mais jovens, com idade entre 12 e 34 anos. É também bastante expressivo entre os pertencentes às classes AB e entre os de ensino superior. Na Zona Sul e na Barra (Oeste, APA 4), o Indicador é ligeiramente maior que a média geral, 86% e 83%, respectivamente.

Tabela 5: Indicadores Culturais, por idade, escolaridade e classe

12 a 15 anos	93%
16 a 24 anos	95%
25 34 anos	93%
Ensino Superior	93%
Classes AB	91%

¹ Um indicador pode ser um dado individual ou um agregado de informações, sendo que um bom indicador deve conter os seguintes atributos: simples de entender; quantificação estatística e lógica coerente; e comunicar eficientemente o estado do fenômeno observado. (Mueller *apud* SICHE, R., AGOSTINHO, F., ORTEGA, E., ROMEIRO, A.:Indices Versus Indicadores: Previsões Conceituais na Discussão da Sustentabilidade de Países, 2017, p. 139)



Legado cultural

60% da população carioca com idade a partir de **12** anos declaram gostar de realizar ou participar de atividades culturais. A média é de 6,8 em escala que vai de 0 a 10 (0 significa que não gosta e 10 que gosta muito). Maiores taxas de agrado são verificadas entre os de nível superior e entre os pertencentes às classes econômicas mais altas.

Questionados sobre quem foram os principais influenciadores no gosto por atividades culturais, os pais aparecem em primeiro lugar, com 35% de menções. A seguir apontam os amigos (27%) e os familiares (23%). Interessante notar que nos targets que mais se interessam por atividades culturais (classes AB, ensino superior), os pais aparecem com maior destaque.

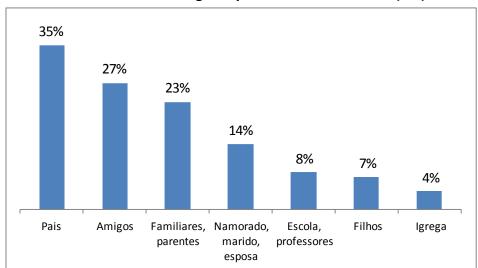


Gráfico 1: Influenciadores no gosto por atividades culturais (P.9)

A formação educacional da população carioca foi/ está sendo realizada preponderantemente em escolas públicas (74%). Essas taxas são ainda mais expressivas entre as classes CDE (87%).

Indagados sobre a oferta cultural da escola onde realizaram a maior parte dos estudos, nota-se que o auditório, a sala especial para apresentações é o item mais comum: 49% disseram que a escola tinha/tem esse espaço. Com taxas menos encorpadas, mencionam a presença de aulas de música ou coral (38%), as aulas de teatro (34%) e de dança (31%). Mas é muito importante ressaltar que cerca de quatro em cada dez entrevistados afirmaram que a escola não tinha/tem nenhuma dessas atividades ou espaços.

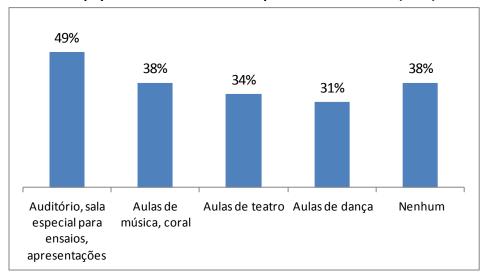


Gráfico 2: Equipamentos ou atividades presentes na escola (P.64)

Outro aspecto que o Datafolha investigou nesse estudo, foi a prática ou realização de algumas atividades de caráter cultural, seja na escola, no centro cultural, igreja ou curso livre. 55% afirmaram já ter realizado alguma delas, com destaque para teatro (24%), dança ou balé e coral, canto (17% cada). De modo geral a prática dessas atividades ocorre na escola, mas para canto e música instrumental, a igreja tem papel importante na formação.

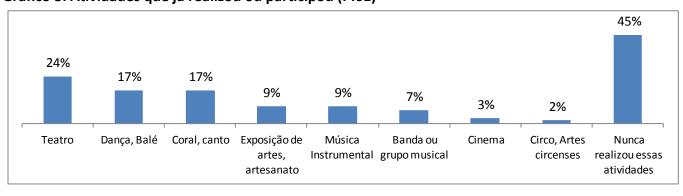


Gráfico 3: Atividades que já realizou ou participou (P.61)

Em resumo, a família tem grande influência no gosto cultural do carioca, cabendo à escola um papel menos importante, na percepção dos entrevistados. O poder público poderia incentivar a ampliação dessa área de ensino, por exemplo, em atividades extracurriculares que se apropriem dos equipamentos culturais já disponíveis na cidade e através da inclusão de formação educativa nas atividades culturais e artísticas.

CONSUMO E INFORMAÇÃO

Fontes de informação sobre eventos culturais

A TV é a principal fonte de informação, citada por 60% dos cariocas acima de 12 anos. A Internet é mencionada por 28% do público, sendo a segunda fonte no Rio de Janeiro. Dentre os sites, destaque para Google com 14% das menções.

As **redes sociais** especificamente são citadas por **25%** do total.

Outras fontes citadas (os índices de veículos específicos são baixos, por isso somente os meios genéricos são listados abaixo):

Tabela 6: Outras fontes de informação sobre eventos culturais (P.10)

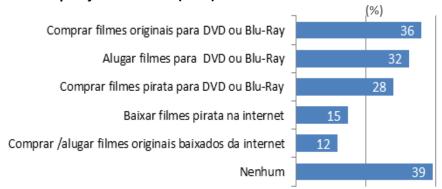
	(- /
Indicação de amigos, parentes, esposa, namorado	23%
Propaganda, divulgação em jornais impressos	17%
Propaganda, divulgação em rádio	16%
Propaganda, divulgação em panfletos, folhetos, cartazes	5%
Propaganda, divulgação em outdoor, na rua	5%
Propaganda, divulgação em revistas impressas	4%
Indicação de professores, da escola	2%
Opinião da crítica especializada	1%

O uso de fontes na web para informações sobre eventos culturais é naturalmente maior entre os conectados na Internet (acessam internet diariamente), chegando a 43%. Porém, mesmo neste segmento, a TV continua sendo a fonte mais citada, com 51% das menções. A mesma tendência se repete nos segmentos onde há maior concentração de conectados.

Aquisição de Filmes

A primeira informação que se destaca é que **39% da população pesquisada não tem o hábito de comprar, alugar ou baixar filmes**. Entre os **61% que costumam** fazê-lo, a tendência é combinar **duas** das opções abaixo:

Gráfico 4: Aquisição de filmes (P.22)





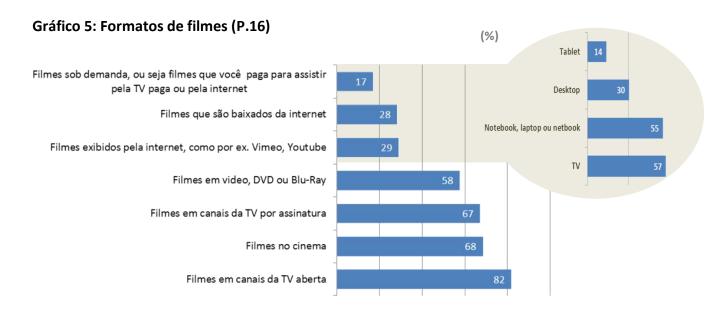
Considerando somente a população de internautas (71% do total), 31% usam a Internet para adquirir filmes (baixam filmes piratas ou compram/ alugam originais).

A pirataria, pela Internet ou em DVD/ Blu-ray, atinge 36% da população, sendo que a maioria opta pelo produto em mídia física.

Meios e formatos de Filmes

O meio mais popular de acesso a filmes é a TV aberta, usado por 82% do público com poucas variações nos diversos segmentos: o índice de utilização é um pouco menor entre pessoas de 60 anos ou mais (grupo que consome menos todos os tipos de filmes) e entre pessoas da classe A (grupo que consome mais todos os outros formatos, exceto em TV Aberta). Os grupos de maior poder aquisitivo, alto grau de educação e mais conectados são os principais consumidores, com taxas de participação mais altas em quase todos os itens (exceto TV Aberta).

Apenas 4% declaram não assistir filmes.

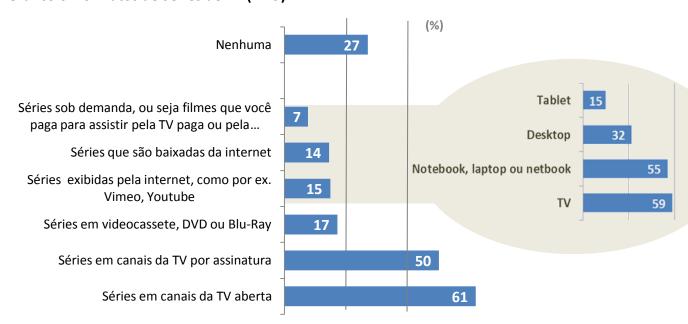


Entre os que assistem sob demanda ou usam Internet (área cinza no gráfico acima), os dispositivos mais comumente usados são a **TV e o Notebook**. O **tablet** está presente em 19% dos domicílios e aproximadamente em um quarto desses domicílios ele é usado para assistir filmes baixados ou exibidos na Internet.

Hábito de assistir Séries de TV

As séries não são tão procuradas como os filmes, **27% do público não costuma assistir séries** e os meios mais citados são novamente a TV aberta e TV por assinatura, por 61% e 50% respectivamente.

Gráfico 6: Formatos de Séries de TV (P.29)



O costume de **assistir a séries na TV é mais comum nos grupos mais jovens**, até 34 anos, onde chega a 80%. No grupo de 60 anos ou mais, a penetração de séries fica pouco acima de 50%. **O uso de internet e sites como Youtube** para ver séries de TV também está mais disseminado **nos grupos mais jovens**, especialmente até 24 anos.

As séries estrangeiras e as brasileiras são igualmente procuradas. Porém, assistir a séries estrangeiras é hábito que se reduz conforme aumenta a idade e com as séries brasileiras se dá o oposto. Mas, o maior contingente é o que assiste a ambas, e que segue a tendência de se reduzir com o avanço da idade.

Apenas 23% do público costuma comprar, alugar ou baixar séries de TV, sendo que a compra ou aluguel de DVD ou Blu-ray são as formar mais comuns.



Fonte: P.31



Hábito de assistir shows, apresentações musicais

Cerca de **90% da população de 12 anos ou mais costuma assistir a shows de música**, sendo que ir assistir ao vivo é tão frequente quanto assisti-los na TV aberta ou na TV por assinatura:

Tabela 7: Costume de assistir shows de música (P.35)

Costuma assistir:

	Shows de música em canais da TV aberta	64%	
1	Ir a shows ou concertos musicais	58%	
	Shows de música em canais da TV por assinatura	55%	
2	Shows de música em videocassete, DVD ou Blu-Ray	45%	
	Shows de música exibidos pela internet, Vimeo, Youtube	26%	
3	Shows de música que baixa da internet	22%	
4	Shows de música sob demanda, pela TV paga ou Internet	8%	

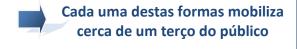
Assistir a shows é uma prática que se concentra mais na faixa etária de 16 a 34 anos do que nas demais (exceto pela TV aberta, que não sofre tantas variações). Em alguns segmentos, parece haver menor interesse: 60 anos ou mais, Ensino Fundamental, classes C e principalmente DE.

Consumo de produtos de música

A principal prática no consumo de música ainda é a compra de CDs originais de cantores e bandas, o que metade da população do Rio de Janeiro declara fazer. Essa compra ocorre em lojas físicas; são apenas 8% os que o fazem também via Internet.

As outras formas mais comuns são as seguintes:

- Baixar música pela Internet sem pagar
- Ouvir música on-line
- Comprar CDs piratas



Apenas 6% declaram comprar música pela Internet.

Cada pessoa usa duas formas diferentes para obter músicas, em média. Os jovens de **16 a 34 anos manifestam maior consumo** em todas as formas de produtos musicais.



E são 26% os que não costumam consumir produtos de música. Esse grupo é maior nos mesmos segmentos já citados como menos interessados - 60 anos ou mais, Ensino Fundamental, classes C e principalmente DE.

Consumo de livros

O livro é um dos produtos culturais de maior penetração na população, atingindo **64% do público carioca**.

Entre os que costumam ler livros não didáticos, o acesso se dá através de duas vias principais:

- a compra em livrarias de rua ou em shoppings (71% do público)
- o empréstimo de outras pessoas, amigos ou parentes (64%)

Outros três canais de acesso atingem um terço do universo da pesquisa cada um:

- Compra em bancas, supermercados (34%)
- Compra em sebos, brechós (34%)
- Empréstimo em bibliotecas (32%)

Num terceiro patamar de importância aparecem:

- compra pela Internet (17%)
- e-books (14%)
- clubes de leitura (11%)

Os consumidores tendem a combinar em média 3 desses canais em seu consumo de livros. A penetração dos canais varia conforme o perfil do público. Por exemplo, comprar em livrarias é mais comum nas classes mais altas e escolaridade universitária. Já emprestar em bibliotecas está mais relacionado à idade e é mais comum até a faixa de 34 anos, caindo bastante nas de maior idade.

Em resumo, o consumo de produtos culturais está muito relacionado ao nível econômico e educacional da população. Quanto maior a renda e a educação, maior a compra, o aluguel e o acesso via internet, seja comprando ou baixando os conteúdos. Nesse contexto a internet exerce papel importante: informando e facilitando o acesso aos produtos e produções culturais.



BARREIRAS PARA O ACESSO AO CINEMA, TEATRO, MUSEUS

32% dos cariocas não têm o hábito de ir ao cinema. A principal justificativa está ancorada na falta de interesse por essa atividade cultural (48%). Cerca de dois em cada dez apontam questões econômicas (principalmente os pertencentes às classes CDE) e 18% alegam preferir ficar em casa.

Mesmo questionamento foi realizado para o grupo que não tem o hábito de ir ao teatro (63% do total da amostra). As razões de não realizar a atividade apontam praticamente para o mesmo caminho: 53% não frequentam por desinteresse, 22% por questões econômicas. Aqui o diferencial está na parcela de entrevistados que menciona a falta de opções perto de casa (16%).

Para a não frequência a museus (66% não têm esse hábito) o desinteresse é ainda mais expressivo: 65%, taxa que entre os adolescentes sobe para 76%. Com menor intensidade apontam a distância ou dificuldade de acesso (14%)

Tabela 5: Razões para não ir ao cinema, teatro, museu (P.58, 59 e 60)

	Cinema	Teatro	Museu
Falta de interesse	48%	53%	65%
Questões econômicas	22%	22%	9%
Prefere ficar em casa	18%	4%	3%
Não tem perto de casa	7%	16%	14%
Base: Não realiza a atividade	451	933	984

Em resumo, a formação de público é decisiva para ampliar a frequência a algumas atividades culturais, principalmente teatro e museu, que se encontram atualmente restritas a um nicho de público com características mais elitistas.



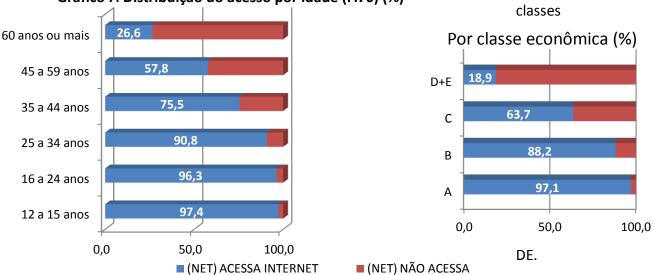
USO DE TECNOLOGIAS

Acesso à Internet

O cenário nacional é associado à exclusão digital, pois apenas 49% da população de 10 anos ou mais tem acesso à Internet, segundo a PNAD 2012 recentemente divulgada. Na Região Sudeste, a mais desenvolvida neste assunto, a penetração de internautas chega a 57%. Nessa comparação, a situação da cidade do Rio de Janeiro não é ruim, já que 71% dos cariocas de 12 anos ou mais têm acesso à Internet.

Porém, o nível de acesso **não** se distribui de modo igualitário na população e o **Rio de** Janeiro repete a estrutura da desigualdade nacional, que apresenta maiores índices de acesso à Internet nas classes de renda mais altas e entre o público mais jovem (embora no Rio isso ocorra num patamar mais elevado):

- Há diferença por gênero no Rio de Janeiro: 74% acessam entre os homens e 69% entre as mulheres, o que não se percebe em nível nacional;
- Como se pode ver nos gráficos abaixo, entre os mais jovens, o índice chega a quase 100%, mas cai a 27% na população de 60 anos ou mais
- Da mesma forma, na classe A, o acesso chega a 97% enquanto não passa de 19% nas Gráfico 7: Distribuição do acesso por idade (P.70) (%) classes 26,6



Vale acrescentar que classe econômica, renda familiar e escolaridade estão altamente correlacionadas no Brasil. Assim, o índice de acesso à Internet no Rio de Janeiro é maior quanto maior é o nível educacional do entrevistado e do chefe da família, repetindo o padrão de classe econômica (que é similar à distribuição de renda).

Essa distribuição desigual muitas vezes se manifesta também no desenho das cidades. Isso ocorre no Rio de Janeiro, embora a diferença não seja tão expressiva: há maior penetração do acesso nas APAs 2 (85%) e 4 (74%); nas demais, o índice é de 68% na APA 3, 66% na APA 5 e 63% na APA 1.

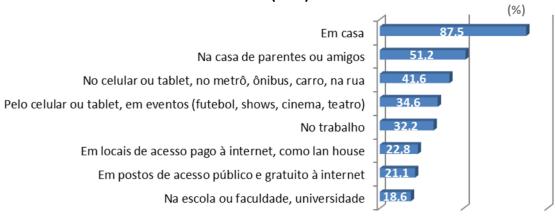


Pontos de acesso

Os internautas contam com múltiplos pontos de acesso - em sua casa, casa de parentes ou amigos, no celular, etc. Cada um utiliza em média 3 pontos diferentes.

Considerando apenas os que têm algum tipo de acesso, a utilização da Internet ocorre predominantemente em casa, para 87% dos usuários, como se vê a seguir.

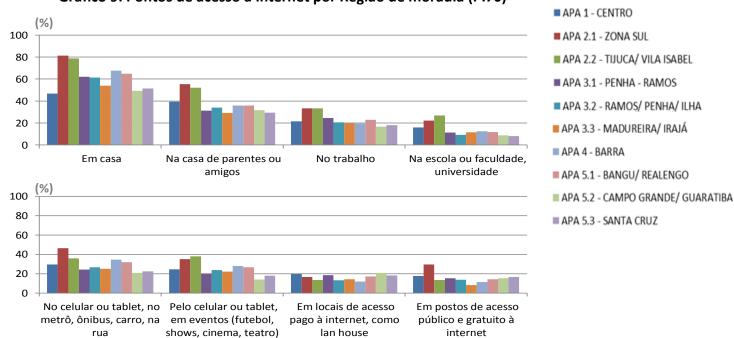
Gráfico 8: Pontos de acesso à Internet (P.70)



Base: Internautas (1.095)

É interessante notar **o nível relativamente elevado de acesso móvel, através de celular ou tablet, por 48% dos internautas** (42% metro, ônibus, etc. + 35% em eventos, sendo que muitos usam nas duas situações).

Gráfico 9: Pontos de acesso à Internet por Região de moradia (P.70)



A proporção dos pontos de acesso se mantém aproximadamente similar nas diversas APAs: os índices de acesso na APA 2 são quase sempre os mais altos, seguidos pela APA 4. Chamam a atenção algumas diferenças nessa tendência: o índice elevado da

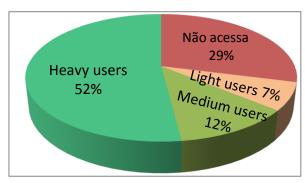


Zona Sul em postos gratuitos; a similaridade dos índices para postos pagos em todas as APAs (estes pontos são portanto proporcionalmente mais importantes nas regiões com menor nível geral de acesso); a menor relevância de acesso *em casa* na APA Centro

Frequência de acesso

A maioria dos internautas pode ser considerada como conectados, *heavy users* da rede: 73% dos internautas ou 52% da população acessam a Internet todos os dias.

Gráfico 10: Frequência de acesso à Internet (P.71).



Base: Internautas (1.095)

Light users = acessam menos de 1 vez por semana.

Medium users = acessam 2 a 6 vezes por semana

Heavy users = acessam diariamente

Quadro 1: Índice de acesso à Internet por perfil da população (P.70)

	IDADE	ESCOLARIDADE	CLASSE ECONÔMICA	APA
90% ———			Classe A	
		Superior		APA 2
80%	12 a 34 anos		Classe B	APA 4
70% – TOTAL	35 a 59 anos	Fundamental Médio	Classe C	APA 3 APA 1 APA 5
60% ———				
50% ———	60 anos ou +			

A distribuição do acesso é escalonada de forma diferente por idade, escolaridade, classe econômica e APA de residência, como se vê na figura acima. Exceto pela idade, as demais têm certo grau de correlação (mais elevada entre escolaridade e classe).

Os grupos mais conectados são os mais jovens, de nível econômico e escolaridade mais alta e os residentes na APA2 (área de maior penetração de classes AB e alta escolaridade).

Assim, em certos segmentos da sociedade carioca, somam-se os efeitos da baixa penetração de acesso à Internet com a menor frequência de uso para resultar em parcelas muito pequenas de "conectados", como ocorre, por exemplo, com idosos da

Classe C, onde a penetração de *conectados* na população é de apenas 5%. Em sentido oposto, entre jovens de até 24 anos da classe A, 100% são *conectados*.

Mídias Sociais

Entre os internautas, o Facebook é a mídia dominante no Rio de Janeiro, usada por 76% dos internautas cariocas. A segunda em penetração é o Twitter com 15% de incidência.

21% dos internautas dizem não participar de nenhuma rede social na Internet.

Sociabilidade é característica humana. Parece que mais ainda nas mulheres. A presença no Facebook é um pouco maior entre elas (80%) do que entre eles (72%).

É também inversamente proporcional à idade, ou seja, maior participação entre os jovens até 24 anos e tendência de queda contínua conforme progride a idade.

É interessante notar, apesar de um tanto óbvio, que a utilização de redes sociais é maior entre conectados heavy users (86%) da web, cai entre os que não usam diariamente (69%) e vai diminuindo até os light users (38%) — a frequência de acesso provoca maior presença nas redes sociais ou o contrário? Não há elementos para responder a esta pergunta, mas é provável que os caminhos sejam de mão dupla.

Sobre os excluídos digitais

Sobre os 29% que não utilizam a Internet, é interessante notar que 23% têm acesso à Internet em casa, mas não a utilizam. Isto leva a crer que não são fatores externos ou ambientais as únicas barreiras à entrada no mundo digital. A falta de uma boa formação educacional pode ser uma hipótese. Além disso, 70% deles têm celular e 39% têm TV por assinatura em casa.

O perfil deste segmento *offline* mostra pessoas **acima dos 45 anos** (76%), que só estudaram **até Ensino Fundamental (71%)**, pertencentes às **classes CDE (84%)**. O grupo mais numeroso é o de **mulheres acima de 60 anos** – 22% dos excluídos digitais.



Dada a maior concentração de idosos, há maior presença de inativos e aposentados que nos segmentos de internautas. Nessa comparação, entre não internautas é também mais comum encontrar mais viúvos (as) e menos solteiros que no segmento on-line.

Em resumo:

A desigualdade do acesso à internet é uma realidade perversa que confirma a ideia de que a inclusão econômica, educacional e social está hoje bastante relacionada com a inclusão digital. Este raciocínio leva a pensar na possibilidade de combater a exclusão econômica com a inclusão digital, partindo da hipótese de que os que estão fora da rede estão fora da sociedade em rede, característica do mundo globalizado da atualidade, e assim estariam marginalizados do acesso a oportunidades de participar da dinâmica social, econômica, educacional e cultural.



IV - TABELAS

O que mais gosta de fazer no tempo livre

(Espontânea e única, em %) – Em alguns casos foram aceitas mais de uma resposta

			ı	dade ((em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
	Total	12 a	16 a	25 a	35 a	45 a	60 ou	Funda-	Mé-	Supe-			
		15	24	34	44	59	mais	mental	dio	rior	A/B	С	D/E
Atividades de mídia	30	36	25	21	26	37	36	35	26	28	29	30	36
Assiste TV	17	10	9	10	15	22	29	25	14	9	11	19	32
Lê jornais	8	5	8	6	6	10	9	5	6	15	11	5	1
Navega na Internet, nas redes		4.5	_	_	_	-		4	7		0	-	4
sociais	6	15	9	8	6	5	1	4	7	8	8	5	4
Fica no computador	1	10	2	0	1	1	1	2	2	1	2	1	-
Atividades físicas, esportivas	18	32	22	17	17	15	13	14	18	21	23	14	10
Pratica esportes coletivos,			4.4	40	_	4			4.4	_			
duplas (futebol, tênis, vôlei)	9	27	14	12	7	4	-	9	11	4	9	8	8
Anda, corre, caminha (na	_	4	4	4	_	0	0	2	2	4.4	_	2	2
praia, na rua)	5	1	1	1	6	8	9	3	3	11	7	3	2
Vai à academia (musculação,	3	4	2	2	2	3	2	4	2	4	_	2	
ginástica, hidro, pilates)	3	1	2	3	3	3	3	1	3	4	5	2	-
Anda de bicicleta	1	-	2	0	1	1	1	0	1	3	2	1	-
Pratica esportes	1	2	1	1	1	1	0	0	0	2	1	0	-
Atividades culturais	16	11	18	21	16	16	12	8	17	27	21	14	4
Vai ao cinema	8	4	9	14	7	6	3	2	7	17	12	5	1
Ouve músicas	4	3	4	2	3	5	5	4	4	3	3	5	2
Assiste filmes	2	-	3	4	3	1	2	1	3	3	2	3	-
Lê livros	2	4	2	2	2	2	1	1	2	4	2	2	1
Vai ao Teatro	2	-	1	1	2	3	3	-	1	6	3	1	-
Passeios, praia	12	10	12	20	16	8	7	9	11	19	16	10	9
Vai à praia, piscina, piscinão	44	7	11	47	4.4	7		7	10	47	4.4	0	
de Ramos, pega sol	11	7	11	17	14	7	6	7	10	17	14	8	6
Vai a parques (com os	1	2	1	4	1	1		1	2	2	4	1	
sobrinhos, crianças)	1	2	1	4	1	1	-	1	2	2	1	1	-
Anda à toa, sem destino,													
passeando pelo bairro, ao ar	1	-	-	-	1	0	2	1	0	_	0	1	2
livre													
Bares, restaurantes, festas,	9	11	15	12	11	6	4	7	10	12	11	9	4
noite	9	11	13	12	11	O	4	/	10	12	11	9	4
Vai a bares, barzinhos, sai													<u></u>
com os amigos (beber,	7	8	11	9	7	4	4	5	7	9	8	6	3
conversar)													
Vai a festas, baladas, sai para										_			
dançar, vai a baile em clubes	2	3	5	3	2	2	1	2	3	2	3	2	1
(dança na balada)							<u>.</u>						
Vai a restaurantes, pizzarias	1	-	1	-	1	1	0	0	0	1	1	0	_

continua...



	Total		ı	dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
continuação	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Descansa, dorme, relaxa, fica	7	2	7	9	7	8	5	6	9	5	5	8	7
em casa	/	۷	/	J	/	0	J	U	9	J	J	0	,
Vai ao shopping (distrair, ver vitrines, novidades)	6	8	7	9	4	5	3	4	7	6	7	5	2
Brinca/ Joga	6	22	8	4	2	6	3	7	6	3	6	6	6
Jogos Eletrônicos,													
videogame, no computador, celular, no Facebook	3	12	6	2	-	3	1	4	3	2	3	3	1
Jogos de cartas, dominó, baralho, tabuleiro	1	-	-	1	0	3	2	2	1	0	1	1	4
Solta pipa	1	7	2	0	0	-	-	1	1	_	1	1	1
Brinca com filho(a)	1	1	0	1	1	0	-	0	0	1	0	1	
Turismo ecológico	3	1	1	3	2	4	8	4	2	5	5	3	_
Viaja	2	-	1	1	1	2	5	1	1	4	3	2	_
Pesca	1	1	-	1	1	1	2	2	0	1	1	1	_
Atividades sociais, com a	2		2	2	2	-	4	2	4	2	2	2	2
família, amigos	3	-	2	3	2	5	4	3	4	2	3	3	3
Visita amigos, parentes	2	-	2	1	1	3	2	1	2	1	2	1	3
Cuida dos netos em casa, filhos(a)	1	-	-	1	0	0	1	1	1	_	0	1	-
Trabalhos manuais, atividades domésticas	3	_	0	2	2	4	8	4	2	2	2	2	10
Atividades Manuais (Artesanato, Bordado, Costura crochê)	1	-	-	1	1	1	4	2	1	1	1	1	4
Cuida das plantas, jardim, horta	1	_	0	0	-	1	2	1	0	1	0	0	4
Lê a Bíblia	2	-	1	1	4	2	2	3	2	1	1	2	4
Bebe, bebe cachaça, cerveja (sem especificar onde)	2	_	1	1	2	4	2	2	2	1	1	2	3
Vai à Igreja	2	-	0	1	2	2	4	3	1	1	1	2	4
Prática, estudo artístico, cultural	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Toca instrumentos musicais	1	-	1	0	0	1	-	0	1	1	0	0	1
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P2. O que você costuma fazer no seu tempo livre, ou seja, o que você MAIS gosta de fazer para aproveitar o tempo quando não está trabalhando ou estudando?

Grau de interesse por algumas atividades

(Estimulada e única, em %) Escala de 0 a 10 – Obs.: Agrupamentos obtidos na análise fatorial

Notas 7 a 10	Total			dade ((em and	os)		Esc	olarida	ıde		Classe onôm	
	. o tai	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Ir a museus	41	47	44	46	39	42	30	33	40	56	49	36	27
Ir a concertos de música clássica	23	18	22	21	22	26	24	16	22	34	27	21	14
Ir ao teatro	43	47	50	47	40	43	33	32	44	58	52	37	31
Ir a bibliotecas	33	38	40	37	34	33	21	26	33	45	40	30	21
Ir a espetáculos de dança	28	41	29	25	27	32	23	22	29	37	35	24	16
Ler livros não didáticos	53	56	56	58	52	55	42	38	53	74	64	47	29
Ir a feiras de artes	42	37	38	43	46	46	36	35	41	52	45	41	29
Ir ao circo	29	38	27	34	32	27	19	28	29	29	29	28	26
Ir a quadras de escolas de samba	25	26	28	30	28	24	15	22	30	21	25	27	14
Participar de blocos de Carnaval de rua	30	40	40	39	31	23	15	24	36	29	34	28	19
Assistir aos desfiles oficiais de Carnaval no Sambódromo	28	34	31	33	28	26	20	26	32	24	29	30	11
Sair para dançar	32	32	52	49	30	21	10	23	38	34	37	29	20
Sair para beber com amigos	45	26	58	59	49	44	19	31	51	53	51	42	30
Ir a shoppings para lazer ou diversão	62	95	7 9	71	61	53	36	56	67	62	67	62	39
Jogar videogames	32	7 9	62	38	27	15	6	27	40	26	38	31	10
Ir ao cinema	63	92	83	76	66	50	29	50	67	73	71	60	36
Ouvir música	91	97	96	95	93	88	79	86	93	93	93	90	84
Ir a shows de música	58	72	67	71	62	52	34	48	63	64	68	52	44
Ir à praia	68	89	78	78	72	61	42	59	73	72	74	65	52
Ir a festas populares, típicas	48	60	44	60	52	44	38	48	51	45	48	49	46
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P3. Eu vou ler algumas atividades que as pessoas costumam fazer no tempo livre e gostaria que você dissesse qual o seu grau de interesse em cada uma delas, com base nesta escala do cartão, em que Zero significa que você não tem Nenhum interesse e dez significa que você tem Muito interesse nessas atividades. Então, qual o seu grau de interesse em _____?

Grau de interesse por algumas atividades

(Estimulada e única, em média - escala de 0 a 10) - Obs.: Agrupamentos obtidos na análise fatorial

Em média	Total		ı	dade	(em and	os)		Esc	olarida	ıde		Classe onôm	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Ir a museus	5,0	6,1	5,4	5,4	5,1	5,0	3,9	4,2	5,1	6,1	5,7	4,7	3,5
Ir a concertos de música clássica	3,4	3,0	3,5	3,2	3,4	3,5	3,4	2,6	3,4	4,5	3,8	3,2	2,1
Ir ao teatro	5,2	6,0	5,8	5,7	5,1	5,1	4,1	4,1	5,4	6,5	6,0	4,8	3,7
Ir a bibliotecas	4,5	5,4	5,2	5,0	4,5	4,3	3,0	3,6	4,7	5,4	5,1	4,2	2,8
Ir a espetáculos de dança	3,9	4,8	4,1	4,0	3,8	4,0	3,1	3,0	4,1	4,7	4,5	3,5	2,5
Ler livros não didáticos	6,0	6,6	6,4	6,4	6,0	6,0	5,2	4,9	6,2	7,5	6,9	5,6	4,0
Ir a feiras de artes	5,2	5,0	5,0	5,6	5,6	5,5	4,5	4,5	5,4	6,2	5,6	5,1	4,0
Ir ao circo	4,1	5,2	4,4	4,6	4,3	3,9	3,0	3,9	4,2	4,2	4,2	4,1	3,5
Ir a quadras de escolas de samba	3,3	3,8	3,9	3,8	3,6	3,0	2,0	2,8	3,9	3,0	3,4	3,4	1,7
Participar de blocos de Carnaval de rua	3,7	4,7	4,7	4,5	3,9	3,0	1,9	2,9	4,3	3,6	4,0	3,5	2,5
Assistir aos desfiles oficiais de Carnaval no Sambódromo	3,6	4,4	4,0	4,0	3,6	3,4	2,5	3,2	4,0	3,3	3,8	3,6	1,9
Sair para dançar	3,9	4,0	5,7	5,4	4,0	3,1	1,6	2,9	4,5	4,4	4,5	3,6	2,5
Sair para beber com amigos	5,0	2,9	6,2	6,2	5,3	4,9	2,9	3,6	5,7	5,8	5,6	4,7	3,4
Ir a shoppings para lazer ou diversão	6,7	9,1	8,0	7,4	6,8	5,9	4,7	6,2	7,2	6,6	7,1	6,7	4,7
Jogar videogames	3,9	8,1	6,8	4,8	3,5	2,2	1,2	3,2	4,8	3,5	4,5	3,7	1,8
Ir ao cinema	6,7	8,9	8,1	7,7	7,0	5,9	3,9	5,6	7,1	7,5	7,4	6,4	4,2
Ouvir música	9,0	9,4	9,4	9,3	9,1	8,8	8,1	8,7	9,1	9,0	9,1	8,9	8,6
Ir a shows de música	6,5	7,3	7,4	7,5	6,8	6,0	4,3	5,6	7,0	6,9	7,1	6,1	5,3
Ir à praia	7,1	8,8	8,0	8,0	7,5	6,7	4,8	6,4	7,6	7,4	7,6	6,9	5,8
Ir a festas populares, típicas	5,8	6,7	5,7	6,5	6,2	5,5	4,7	5,5	6,2	5,6	5,8	5,8	5,6
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P3. Eu vou ler algumas atividades que as pessoas costumam fazer no tempo livre e gostaria que você dissesse qual o seu grau de interesse em cada uma delas, com base nesta escala do cartão, em que Zero significa que você não tem Nenhum interesse e dez significa que você tem Muito interesse nessas atividades. Então, qual o seu grau de interesse em _____?



Hábito de realizar a atividade

(Estimulada e múltipla, em %) Obs.: Agrupamentos obtidos na análise fatorial

	Total		ı	dade (em and	os)		Esco	olarida	de		Classe onômi	
		12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Ir a museus	34	30	41	35	35	33	27	19	33	56	46	26	16
Ir a concertos de música clássica	14	7	14	11	14	18	15	7	13	27	21	9	3
Ir ao teatro	37	46	45	41	34	35	24	22	37	58	51	28	12
Ir a bibliotecas	32	53	43	36	29	27	18	22	33	45	41	28	12
Ir a espetáculos de dança	20	31	22	20	18	20	14	14	18	32	29	14	9
Ler livros não didáticos	64	73	70	69	62	63	55	50	67	82	75	59	43
Ir a feiras de artes	40	31	35	45	45	43	33	27	38	60	47	37	19
Ir ao circo	25	42	32	31	25	21	12	23	28	24	27	2 5	19
Ir a quadras de escolas de samba	22	21	25	28	27	19	11	16	29	19	23	22	11
Participar de blocos de Carnaval de rua	30	38	40	41	31	22	12	21	36	30	36	27	14
Assistir aos desfiles oficiais de Carnaval no Sambódromo	19	21	25	22	19	15	13	15	23	17	20	19	8
Sair para dançar	34	32	55	52	34	22	8	22	41	40	42	29	19
Sair para beber com amigos	51	23	69	68	56	49	25	33	59	64	60	47	29
Ir a shoppings para lazer ou diversão	77	94	91	87	79	69	55	67	84	81	83	77	46
Jogar videogames	40	88	74	51	37	17	8	30	51	35	47	38	12
Ir ao cinema	68	89	87	82	74	58	35	51	75	82	81	63	32
Ouvir música	95	98	98	98	96	94	89	94	97	96	96	96	88
Ir a shows de música	56	58	74	68	61	49	28	38	64	69	69	49	34
Ir à praia	74	92	85	86	79	67	48	64	81	79	81	72	50
Ir a festas populares, típicas	54	56	57	63	55	51	42	46	59	57	57	53	44
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P4. Você costuma _____, mesmo que de vez em quando?



Hábito de realizar a atividade

(Estimulada e múltipla, em %) Obs.: Agrupamentos obtidos na análise fatorial

	Total			APAS		
	Total	APA 1	APA 2	АРА 3	APA 4	APA5
Ir a museus	34	39	49	29	29	34
Ir a concertos de música clássica	14	15	19	12	11	14
Ir ao teatro	37	36	53	34	35	31
Ir a bibliotecas	32	31	37	31	33	30
Ir a espetáculos de dança	20	21	31	19	14	16
Ler livros não didáticos	64	55	75	59	66	67
Ir a feiras de artes	40	40	51	40	34	34
Ir ao circo	25	26	24	24	21	30
Ir a quadras de escolas de samba	22	24	21	22	18	24
Participar de blocos de Carnaval de rua	30	25	36	29	26	29
Assistir aos desfiles oficiais de Carnaval no Sambódromo	19	20	18	20	17	18
Sair para dançar	34	33	38	34	33	32
Sair para beber com amigos	51	42	57	49	50	53
Ir a shoppings para lazer ou diversão	77	64	82	76	80	78
Jogar videogames	40	38	40	40	30	45
Ir ao cinema	68	61	7 6	66	72	67
Ouvir música	95	90	96	95	96	97
Ir a shows de música	56	51	61	54	55	57
Ir à praia	74	70	78	73	78	73
Ir a festas populares, típicas	54	52	50	55	51	56
Base	1501	78	258	584	216	365

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P4. Você costuma _____, mesmo que de vez em quando?



Atividades preferidas

(Estimulada e múltipla, em %) Obs.: Agrupamentos obtidos na análise fatorial

1º + 2º + 3 lugares			l	dade (em ano	s)		Esc	colarida	ide		Classe onôm	
g	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda - menta I	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Ir a museus	4	3	4	4	4	4	7	2	5	7	6	3	2
Ir a concertos de música clássica	2	1	1	0	2	3	3	1	1	4	3	1	0
Ir ao teatro	8	3	6	9	9	9	11	3	8	16	12	6	5
Ir a bibliotecas	4	4	5	5	5	4	3	3	5	6	5	4	3
Ir a espetáculos de dança	3	3	3	2	3	3	2	2	2	5	4	2	1
Ler livros não didáticos	22	15	16	18	19	31	27	20	21	27	24	22	16
Ir a feiras de artes	4	1	1	2	3	5	8	4	3	5	3	4	5
Ir ao circo	2	2	2	4	1	0	2	2	2	1	1	2	4
Ir a quadras de escolas de samba	3	0	2	5	2	4	4	3	4	2	3	4	1
Participar de blocos de Carnaval de rua	3	1	1	4	4	2	2	2	3	2	3	2	1
Assistir aos desfiles oficiais de Carnaval no Sambódromo	2	1	1	1	3	3	3	2	2	2	2	2	2
Sair para dançar	8	9	14	11	7	7	4	9	9	6	8	9	6
Sair para beber com amigos	28	8	34	38	34	29	14	19	32	36	31	27	19
Ir a shoppings para lazer ou diversão	29	37	28	28	30	28	28	33	28	25	29	31	17
Jogar videogames	13	45	26	14	8	7	2	13	17	7	15	14	5
Ir ao cinema	33	46	43	43	35	25	18	24	35	44	41	30	13
Ouvir música	54	57	47	51	53	54	66	63	54	43	43	63	65
Ir a shows de música	11	10	15	10	15	11	4	8	13	13	14	9	9
Ir à praia	39	43	41	43	42	37	28	36	40	39	40	38	35
Ir a festas populares, típicas	9	5	4	6	9	12	15	14	8	4	5	10	21
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P6. Das atividades culturais e de lazer que você realiza, qual você prefere em primeiro lugar? E em segundo lugar? E em terceiro lugar?

Hábito de realizar a atividade – Frequência: Ir a museus, exposições de arte

(Estimulada e única, em %)

	Total			dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Uma vez por mês	38	53	39	41	34	34	37	38	38	38	39	36	38
Uma vez a cada 3 meses	23	9	29	25	25	18	22	17	20	29	26	18	20
Uma vez a cada 6 meses	18	25	10	17	17	27	17	18	17	19	20	16	18
Uma vez por ano	21	13	22	18	24	22	24	27	25	14	15	30	24
Base	517	34	110	103	94	113	63	100	207	210	313	187	17*

^{*} Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que frequentam museus-517 entrevistas

P5d. De acordo com este cartão, com que frequência você costuma ir a museus, exposições de arte?

Hábito de realizar a atividade - Frequência: Ir a concertos de música clássica

(Estimulada e única, em %)

	Total		ı	dade	(em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Uma vez por mês	27	45	19	42	25	21	31	30	25	28	28	26	30
Uma vez a cada 3 meses	23	-	24	16	29	15	37	20	23	23	24	21	-
Uma vez a cada 6 meses	19	32	16	13	19	24	18	14	16	24	21	15	33
Uma vez por ano	31	23	41	29	27	40	15	36	36	25	27	38	37
Base	211	9*	37	31	36	64	34	35	78	98	140	68	3*

^{*} Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que frequentam concertos de música clássica - 211 entrevistas

P5h. De acordo com este cartão, com que frequência você costuma ir a concertos de música clássica?

Hábito de realizar a atividade – Frequência: Ir ao teatro

(Estimulada e única, em %)

	Total		-	dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Uma vez por mês	57	70	60	50	56	52	65	62	55	56	59	55	49
Uma vez a cada 3 meses	23	19	20	28	25	25	14	15	22	28	26	19	17
Uma vez a cada 6 meses	12	3	11	15	9	14	12	10	13	11	11	12	16
Uma vez por ano	9	7	9	8	10	9	9	12	10	5	4	15	17
Base	568	54	124	120	92	120	58	118	234	216	350	206	12*

^{*} Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que frequentam teatro - 568 entrevistas

P5e. De acordo com este cartão, com que frequência você costuma ir ao teatro?



Hábito de realizar a atividade – Frequência: Ir a bibliotecas

(Estimulada e única, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	rotai	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Uma vez por mês	61	25	21	25	48	39	44	68	57	63	61	61	66
Uma vez a cada 3 meses	15	10	9	16	27	12	16	9	17	17	19	10	17
Uma vez a cada 6 meses	14	13	8	12	13	20	23	14	15	13	13	16	0
Uma vez por ano	10	4	5	13	12	10	17	9	12	7	7	13	17
Base	493	61	116	104	77	93	42	118	207	168	277	203	13*

^{*} Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que frequentam bibliotecas -493 entrevistas

P5a. De acordo com este cartão, com que frequência você costuma ir a bibliotecas?

Hábito de realizar a atividade – Frequência: Ir a espetáculos de dança, ballet

(Estimulada e única, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Uma vez por mês	36	41	47	25	44	28	38	40	39	31	33	40	55
Uma vez a cada 3 meses	21	7	22	27	20	27	15	14	22	26	23	20	0
Uma vez a cada 6 meses	19	13	13	24	20	17	28	14	13	28	23	12	22
Uma vez por ano	24	39	17	25	16	28	19	32	26	16	22	28	22
Base	305	36	60	59	46	72	32	77	110	118	194	102	9*

^{*} Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que frequentam espetáculos de dança - 305 entrevistas

P5f. De acordo com este cartão, com que frequência você costuma ir a espetáculos de dança, ballet?

Hábito de realizar a atividade – Frequência: Ler livros não didáticos

(Estimulada e única, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Uma vez por semana	48	43	46	46	49	54	44	54	44	48	45	50	50
Uma vez a cada 15 dias	13	15	15	15	10	12	13	13	14	13	14	12	12
Uma vez por mês	20	25	23	17	20	17	23	19	24	17	21	20	20
Uma vez a cada 3 meses ou mais	18	16	15	22	22	16	19	14	19	22	19	18	18
Base	979	85	188	195	165	216	130	259	414	306	510	424	45

Base: Entrevistados que leem livros - 979 entrevistas

P5j. De acordo com este cartão, com que frequência você costuma ler livros não didáticos?



Hábito de realizar a atividade - Frequência: Ir a feiras de arte, artesanato, antiguidades

(Estimulada e única, em %)

	Total	Idade (em anos)						Escolaridade			Classe econômica		
		12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Uma vez por mês	43	36	47	40	46	39	47	43	45	40	44	40	57
Uma vez a cada 3 meses	24	20	19	25	28	21	28	17	20	33	26	23	5
Uma vez a cada 6 meses	18	21	19	18	14	25	11	18	16	20	19	17	21
Uma vez por ano	15	23	16	16	12	16	14	21	19	7	11	19	17
Base	592	34	92	126	118	144	78	140	232	220	309	264	19*

^{*} Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que frequentam feiras de arte – 592 entrevistas

P5m. De acordo com este cartão, com que frequência você costuma ir a feiras de arte, artesanato, antiguidades?

Hábito de realizar a atividade - Frequência: Ir ao circo

(Estimulada e única, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Escolaridade			Classe econômica		
		12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Uma vez por mês	32	41	35	34	32	21	29	34	34	25	35	31	24
Uma vez a cada 3 meses	20	14	25	16	16	27	21	18	21	23	23	18	14
Uma vez a cada 6 meses	16	9	13	15	19	22	19	16	16	16	17	16	8
Uma vez por ano	32	36	27	34	33	30	30	32	29	36	25	35	54
Base	384	48	84	88	65	71	28*	124	172	88	183	181	20*

^{*} Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que frequentam circo -384 entrevistas

P5c. De acordo com este cartão, com que frequência você costuma ir ao circo?

Hábito de realizar a atividade – Frequência: Ir a quadras de escola de samba

(Estimulada e única, em %)

	Total 12 a		Idade (em anos)						Escolaridade			Classe econômica		
		12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E	
Uma vez por mês	33	19	32	37	39	29	33	34	37	23	35	33	17	
Uma vez a cada 3 meses	10	0	9	10	4	19	12	11	10	8	10	9	17	
Uma vez a cada 6 meses	20	24	19	19	23	18	19	20	19	23	18	19	47	
Uma vez por ano	37	57	40	34	35	34	36	35	34	47	37	38	19	
Base	333	24*	67	80	72	65	25*	86	178	69	158	163	12*	

^{*} Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que frequentam quadras de escola de samba – 592 entrevistas

P5p. De acordo com este cartão, com que frequência você costuma ir a quadras de escola de samba?



Hábito de realizar a atividade – Frequência: Sair para dançar em boates, na noite, em bailes (Estimulada e única, em %)

	Total			dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
	rotai	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Uma vez por semana	30	38	36	32	26	19	11	41	31	18	26	32	43
Uma vez a cada 15 dias	21	30	24	20	19	17	10	22	23	15	23	18	19
Uma vez por mês	30	18	26	33	29	34	43	25	28	37	28	33	16
Uma vez a cada 3 meses ou mais	20	14	14	15	27	31	36	12	18	30	22	16	22
Base	518	37	148	148	91	74	20*	114	255	149	286	213	19*

^{*} Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que saem para dançar em boates - 518 entrevistas

P5r. De acordo com este cartão, com que frequência você costuma sair para dançar em boates, na noite, em bailes?

Hábito de realizar a atividade – Frequência: Sair para beber com amigos (bares ou restaurantes)

(Estimulada e única, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Uma vez por semana	55	46	51	60	59	57	44	63	57	47	50	59	75
Uma vez a cada 15 dias	18	17	21	13	16	18	23	14	18	20	22	14	7
Uma vez por mês	20	34	20	20	21	18	20	17	19	24	21	21	10
Uma vez a cada 3 meses ou mais	7	4	7	8	5	7	12	6	6	9	7	7	7
Base	775	25*	183	193	146	167	61	170	365	239	403	342	30

^{*} Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que saem para beber com amigos - 775 entrevistas

P5q. De acordo com este cartão, com que frequência você costuma sair para beber com amigos em bares ou restaurantes?



Hábito de realizar a atividade – Frequência: Ir a shoppings para lazer ou diversão

(Estimulada e única, em %)

	Total			dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Uma vez por semana	32	36	35	32	31	33	25	27	33	36	36	28	30
Uma vez a cada 15 dias	25	29	26	26	23	23	29	29	24	23	26	25	16
Uma vez por mês	31	29	30	35	28	30	29	32	30	30	28	33	25
Uma vez a cada 3 meses ou mais	12	6	9	7	18	14	17	12	13	10	9	13	29
Base	1171	107	243	248	208	234	131	347	525	298	565	558	48

Base: Entrevistados que vão ao shopping – 1.171 entrevistas

P5t. De acordo com este cartão, com que frequência você costuma ir ao shopping?

Hábito de realizar a atividade - Frequência: Jogar videogames, jogos de computador, celular

(Estimulada e única, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Uma vez por semana	84	84	87	85	80	77	82	83	87	77	84	83	91
Outros	16	16	13	15	20	23	18	17	13	23	16	17	9
Base	615	100	196	147	97	57	18*	166	316	132	327	276	12*

^{*} Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que jogam videogame – 615 entrevistas

P5I. De acordo com este cartão, com que frequência você costuma jogar videogame, jogos de computador, celular, tablet?

Hábito de realizar a atividade – Frequência: Ir ao cinema

(Estimulada e única, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Uma vez por semana	21	38	27	21	12	15	15	24	20	18	22	19	21
Uma vez a cada 15 dias	29	33	32	32	26	25	22	27	28	33	32	27	14
Uma vez por mês	37	23	34	35	42	38	43	34	39	35	34	39	40
Uma vez a cada 3 meses ou mais	14	6	7	11	19	22	20	15	13	14	12	15	24
Base	1050	102	235	235	195	198	85	271	472	306	555	461	34

Base: Entrevistados que frequentam cinema -1.050 entrevistas

P5b. De acordo com este cartão, com que frequência você costuma ir ao cinema?



Hábito de realizar a atividade - Frequência: Ouvir música

(Estimulada e única, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Esco	olarida	de		Classe onômi	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Uma vez por semana	97	97	97	98	98	96	96	96	98	98	97	97	94
Outros	3	3	3	2	2	4	4	4	2	2	3	3	6
Base	1434	112	263	277	253	321	208	479	600	354	654	688	92

Base: Entrevistados que ouvem música – 1.434 entrevistas

P5k. De acordo com este cartão, com que frequência você costuma ouvir música?

Hábito de realizar a atividade – Frequência: Ir a shows de música, apresentações musicais

(Estimulada e única, em %)

	Total		1	dade	(em and	os)		Esc	olarida	ide		Classe onôm	
	. o ca	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Uma vez por mês	69	70	77	74	62	64	55	66	72	66	69	68	72
Uma vez a cada 3 meses	18	13	14	17	21	19	21	14	17	22	17	18	16
Uma vez a cada 6 meses	8	6	4	6	11	11	16	10	8	8	9	8	3
Uma vez por ano	5	11	4	3	6	5	8	10	3	4	4	6	9
Base	850	67	199	194	160	166	64	196	399	254	466	349	35

Base: Entrevistados que frequentam shows – 850 entrevistas

P5i. De acordo com este cartão, com que frequência você costuma ir a ir a shows de música, apresentações musicais?

Hábito de realizar a atividade - Frequência: Ir à praia

(Estimulada e única, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Esco	olarida	de		Classe onôm	
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Uma vez por semana	25	29	25	24	27	23	26	22	23	32	29	22	16
Uma vez a cada 15 dias	17	18	19	22	15	17	9	17	18	17	19	16	9
Uma vez por mês	26	29	28	29	24	27	19	28	27	22	23	28	39
Uma vez a cada 3 meses ou mais	31	24	29	25	35	34	46	33	32	29	29	34	36
Base	1129	105	227	244	209	229	115	335	503	290	552	525	52

Base: Entrevistados que vão à praia – 1.129 entrevistas

P5s. De acordo com este cartão, com que frequência você costuma ir à praia?



Hábito de realizar a atividade – Frequência: Ir a festas populares

(Estimulada e única, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Esco	olarida	de		Classe onômi	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Uma vez por mês	42	56	53	36	41	40	33	45	45	33	42	42	38
Uma vez a cada 3 meses	25	22	23	25	26	23	29	27	22	27	23	24	33
Uma vez a cada 6 meses	19	6	10	22	23	19	25	13	17	28	20	17	19
Uma vez por ano	15	16	14	18	10	18	12	15	16	12	14	16	9
Base	805	63	152	178	143	172	97	237	364	203	378	381	46

Base: Entrevistados que frequentam festas populares - 805 entrevistas

P5g. De acordo com este cartão, com que frequência você costuma ir a festas populares?

Grau de interesse em realizar atividades culturais

(Estimulada e única, em %) Escala de 0 a 10

	Total		-	dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
	Total	12 a	16 a	25 a	35 a	45 a	60 ou	Funda-	Mé-	Supe-	A/B	С	D/E
		15	24	34	44	59	mais	mental	dio	rior	АуБ	C	D/L
Notas 9 e 10	32	32	35	34	37	35	19	26	32	43	36	30	26
Notas 7 e 8	27	33	28	29	25	24	26	23	30	28	28	27	24
Notas 0 a 6	41	35	37	37	38	40	55	52	38	29	36	43	50
Média (0 a 10)	6,8	6,9	7,0	7,2	7,1	6,9	5,5	5,9	7,0	7,7	7,2	6,6	5,9
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P7. Com base nesta escala do cartão, em que Zero significa que você não gosta nada e dez significa que você gosta muito, o quanto você gosta de modo geral, de realizar ou participar de atividades culturais?

Grau de satisfação com a oferta de programas culturais na cidade

(Estimulada e única, em %) Escala de 0 a 10

	Total		ı	dade ((em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	1000	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	U	D/E
Notas 9 e 10	19	23	14	21	19	21	15	19	18	18	18	19	15
Notas 7 e 8	28	24	34	29	27	29	24	22	30	35	32	25	28
Notas 0 a 6	53	53	53	50	55	49	61	59	52	47	50	56	57
Média (0 a 10)	6,0	6,1	5,9	6,1	5,9	6,2	<i>5,7</i>	5,8	6,0	6,3	6,1	5,9	5,8
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P8. Utilizando esta escala, em que Zero significa que você não está nada satisfeito e dez significa que você está muito satisfeito, de 0 a 10 qual o seu grau de satisfação com a oferta de programas culturais na sua cidade?



Grau de satisfação com a oferta de programas culturais na cidade

(Estimulada e única, em %) Escala de 0 a 10

	Total			APAS		
	Total	APA 1	APA 2	APA 3	APA 4	APA5
Notas 9 e 10	19	25	24	17	17	17
Notas 7 e 8	28	21	30	30	27	27
Notas 0 a 6	53	53	46	53	56	57
Média (0 a 10)	6,0	6,1	6,5	6,0	5,9	5,7
Base	1501	78	258	584	216	365

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P8. Utilizando esta escala, em que Zero significa que você não está nada satisfeito e dez significa que você está muito satisfeito, de 0 a 10 qual o seu grau de satisfação com a oferta de programas culturais na sua cidade?

Influenciadores no gosto por atividades culturais

(Espontânea e múltipla, em %)

	Total			dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Os pais	35	58	44	35	28	27	30	35	31	40	40	31	23
Os amigos	27	23	34	31	29	24	16	27	25	30	28	25	33
Familiares, parentes	23	23	21	21	25	24	24	18	24	25	22	25	16
Namorado/ marido/ esposa	14	3	11	14	17	16	14	12	14	16	16	11	10
Escola, professores	8	6	9	10	4	11	7	5	8	12	10	6	7
Filhos	7	0	1	5	9	11	8	9	6	4	6	7	11
A igreja	4	1	4	3	2	4	10	6	4	1	1	5	16
Outros	3	0	2	2	2	6	2	2	3	3	3	3	2
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P9. Quem ou quais pessoas, você diria que tiveram maior influência no gosto que você tem por realizar ou participar de atividades culturais? Mais alguém?



Fontes de informação para atividades culturais

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Esco	olarida	de		Classe onômi	
		12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Divulgação na TV	60	51	51	53	60	68	73	68	59	53	55	63	72
Informações na Internet	28	31	42	39	29	20	7	15	32	39	36	23	7
- Google	14	12	20	23	14	9	3	7	16	19	18	12	4
Redes Sociais	25	47	48	32	25	13	3	14	32	31	34	21	6
Indicação de amigos, parentes	23	29	22	27	22	25	18	22	23	27	27	20	25
Divulgação em jornais impressos	17	3	10	14	18	27	19	10	18	27	23	14	6
Divulgação em rádio	16	8	13	17	17	21	16	19	15	14	14	18	14
Divulgação em panfletos, folhetos, cartazes	5	4	4	9	4	7	3	3	5	9	8	5	-
Divulgação em outdoor, na rua	5	_	6	10	5	3	5	2	6	8	7	4	2
Divulgação em revistas impressas	4	4	3	3	3	6	4	2	3	8	7	2	-
Indicação na escola	2	2	7	2	1	2	0	1	3	4	3	2	-
Opinião de crítica especializada	1	-	1	-	1	1	2	-	1	3	2	0	-
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P10. E de acordo com este cartão, quais são suas fontes de informação para escolher ou saber sobre os eventos culturais, em geral, que estão acontecendo na cidade? Quais mais? Alguma outra que não esteja no cartão?



Conhecimento de empresas patrocinadoras de projetos e eventos culturais no Rio de Janeiro

(Espontânea e múltipla, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Petrobras	16	6	12	22	16	22	12	7	16	30	22	13	10
Banco do Brasil	8	3	4	7	9	10	9	3	6	18	12	5	4
Globo	6	3	4	5	7	9	5	4	7	7	7	5	4
Governo Municipal/ Prefeitura	4	3	3	6	5	4	3	2	5	7	6	3	2
Itaú	4	2	3	6	3	6	3	2	4	8	7	3	0
Bradesco	4	2	3	4	5	6	3	2	4	6	6	3	2
Coca Cola	3	0	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	1
Caixa Econômica	3	0	1	4	2	5	2	1	3	5	4	2	2
Vivo	2	1	1	4	3	3	2	1	2	5	4	2	1
Oi	2	1	0	4	1	2	2	1	1	4	3	1	1
Embratel	1	1	1	2	1	1	1	0	1	4	2	1	0
Vale do Rio Doce	1	0	1	1	3	1	0	0	1	3	2	1	0
Claro	1	0	0	2	1	2	0	1	1	2	1	1	1
Brahma	1	1	0	2	1	1	0	0	2	0	1	1	0
TIM	1	1	0	1	1	2	0	1	0	2	1	1	1
BNDES	1	0	1	1	1	1	0	0	0	3	2	0	0
Antárctica	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0
Facebook	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0
Correios	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0
Ambev	1	0	0	1	2	0	0	0	1	1	1	0	0
Itaipava	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Citações até 1%

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P11. Pelo que você sabe ou ouviu falar, quais as empresas que mais patrocinam projetos e eventos culturais no Rio? Quais mais?



Conhecimento de alguns equipamentos culturais

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total		ı	dade ((em and	os)		Esc	olarida	ıde		Classe onômi	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Biblioteca Nacional	89	78	90	90	90	93	87	82	91	98	95	87	71
Centro Cultural Banco do Brasil	85	74	82	88	88	89	81	74	87	97	91	84	59
Planetário da Gávea	80	77	81	81	84	84	71	65	84	96	90	76	53
Museu Nacional de Belas Artes	80	68	76	84	79	85	78	66	83	95	88	78	54
MAM - Museu de Arte Moderna	80	65	77	79	80	86	79	66	84	92	87	77	55
MAR - Museu de Arte do Rio	68	57	62	74	69	75	61	55	69	85	78	64	41
Lonas Culturais	63	39	61	76	70	69	45	49	71	70	68	62	40
Paço Imperial	61	34	52	58	64	72	66	42	63	83	72	56	32
Casa França Brasil	50	29	39	45	56	66	46	30	51	77	62	43	20
Arenas Culturais	48	33	51	57	56	51	30	35	55	56	56	45	31
Instituto Moreira Salles	33	17	24	32	3 9	38	36	24	31	49	42	27	18
Oi Futuro	29	28	30	34	26	37	18	19	28	47	38	25	14
Biblioteca Parque Manguinhos	29	31	29	33	31	32	19	27	30	31	34	27	23
Casa Daros	13	8	13	11	12	19	9	8	12	20	17	10	5
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P12. Você conhece, mesmo que só de ouviu falar o/a ____?



Conhece e já foi em alguns equipamentos culturais

(Estimulada e múltipla, em %) – hierarquizado pelo conhecimento

	Total		ı	dade ((em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	· O can	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Biblioteca Nacional	36	19	38	42	33	42	31	13	37	69	54	25	6
Centro Cultural Banco do Brasil	35	29	37	37	33	40	28	14	32	70	51	25	8
Planetário da Gávea	38	47	44	41	33	39	29	20	37	66	54	28	11
Museu Nacional de Belas Artes	26	16	22	23	25	33	29	10	23	54	40	17	6
MAM - Museu de Arte Moderna	29	22	27	29	26	36	28	12	27	57	43	21	7
MAR - Museu de Arte do Rio	16	15	17	18	17	18	11	8	16	28	23	12	8
Lonas Culturais	28	14	32	39	32	30	12	16	35	36	35	25	13
Paço Imperial	25	12	21	24	23	34	24	7	21	57	39	15	5
Casa França Brasil	12	3	9	11	12	19	13	2	10	32	21	7	2
Arenas Culturais	15	11	17	22	17	13	7	7	17	23	21	12	7
Instituto Moreira Salles	5	3	3	6	5	6	5	1	3	13	9	1	3
Oi Futuro	6	8	7	7	3	5	4	2	4	12	9	3	3
Biblioteca Parque Manguinhos	3	6	3	5	4	3	0	3	3	5	4	3	0
Casa Daros	1	0	1	1	1	1	1	1	0	3	2	0	0
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P12. Você conhece, mesmo que só de ouviu falar o/a _____? E você já foi pelo menos uma vez no/na ____

Conhecimento da empresa que patrocina o MAR

(Espontânea e múltipla, em %)

68% Conhecem MAR	Total			dade ((em and	os)		Esc	olarida	ıde		Classe onômi	
WIAN		12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Prefeitura do Rio	3	2	1	4	3	5	3	1	2	7	5	2	2
Petrobras	2	2	2	2	4	2	1	2	3	2	3	2	2
Globo	2	-	2	2	0	3	3	0	3	3	2	2	_
Banco do Brasil	2	_	1	2	4	2	2	1	2	2	2	2	_
Fundação Roberto Marinho	1	-	1	2	2	1	1	_	1	3	2	1	2
Vale Do Rio Doce	1	-	1	2	1	0	-	_	1	1	1	-	-
Não sabe/ não lembra	86	97	90	86	85	82	89	94	86	79	83	89	91
Base	1028	64	169	212	184	256	143	284	428	316	527	459	42

Base: Entrevistados que conhecem o Museu de Arte do Rio – MAR - 1.028 entrevistas P13. Pelo que você sabe, qual empresa patrocina o Museu de Arte do Rio - MAR?



Lonas Culturais que conhece

(Espontânea e múltipla, em %)

63% Conhecem Lonas Culturais	Total		ı	dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
Lonas Culturais		12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
LONAS CULTURAIS	62	36	55	64	70	66	55	56	66	61	65	60	56
Gilberto Gil - Realengo	19	7	13	20	26	21	12	11	20	26	23	16	9
Hermeto Pascoal - Bangu	16	2	13	20	18	13	18	12	17	17	19	14	11
Elza Osborne - Campo Grande	12	-	14	12	15	11	9	8	15	10	13	10	17
João Bosco - Vista Alegre	12	8	7	9	18	12	11	11	12	13	12	12	7
Jacob do Bandolim – Jacarepaguá	9	5	10	8	8	10	8	8	8	12	10	8	6
Terra - Guadalupe	9	2	6	11	7	10	9	9	8	9	10	7	16
OUTROS ESPAÇOS CULTURAIS	7	-	5	5	5	14	8	5	6	12	9	6	3
Não sabe, não lembra	29	58	37	29	25	20	35	36	28	26	25	32	41
Base	953	44	168	215	184	236	106	255	439	259	464	447	42

Base: Entrevistados que conhecem Lonas Culturais - 953 entrevistas

P14. Quais Lonas Culturais você conhece? Quais Mais?

Arenas Culturais que conhece

(Espontânea e múltipla, em %)

48% Conhecem	Total		ı	dade ((em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
Lonas Culturais		12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Citou Arenas	10	8	19	11	7	9	6	5	11	14	13	8	
HSBC Arena - Barra da Barra da Tijuca	7	6	14	7	5	4	3	3	7	10	8	5	
Arena Carioca Fernando Torres - Parque Madureira	2	2	1	2	1	4	1	1	2	3	3	1	
Arena Dicró na Penha	1	-	2	-	-	1	-	1	1	1	1	1	
Citou bairro	22	7	13	26	27	25	18	16	21	28	23	22	17
Bangu	4	-	1	6	4	5	2	3	4	4	3	5	-
Barra	4	-	3	4	5	3	2	0	4	6	5	3	-
Realengo	3	-	1	6	4	4	-	_	4	4	4	3	3
Campo Grande	3	-	2	3	4	4	3	2	4	3	3	3	9
Não sabe/ não lembra	60	80	59	54	61	56	69	72	60	49	56	63	68
Base	732	38	137	163	147	177	70	181	344	207	376	323	33

Base: Entrevistados que conhecem Arenas Culturais - 732 entrevistas

P15. Quais Arenas Culturais você conhece? Quais Mais?



Meios em que costuma assistir filmes

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total			dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Em canais da TV aberta	82	86	85	84	83	82	72	82	84	77	79	85	78
Filmes no cinema	68	89	87	82	74	58	35	51	75	82	81	63	32
Em canais da TV por assinatura	67	78	81	78	70	62	41	45	77	82	83	61	20
Em vídeo, DVD ou Blu-Ray	58	79	76	68	62	48	28	45	65	62	64	57	31
Filmes exibidos pela internet (ex.: Vimeo, Youtube)	29	47	54	42	24	16	4	16	35	37	39	24	6
Filmes baixados da internet	28	45	53	44	22	15	5	17	34	35	38	24	7
Filmes sob demanda	17	26	28	22	15	11	6	11	17	26	27	11	3
Nenhum	4	_	0	0	3	4	16	9	2	1	1	5	13
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P16. Você costuma assistir, mesmo que de vez em quando_____?

Plataformas onde assiste filmes

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
TV	57	54	57	55	55	61	73	54	57	59	60	52	56
Notebook, laptop ou netbook	55	63	60	64	48	38	21	43	55	62	58	50	63
Desktop	30	31	34	31	26	29	10	28	31	30	31	30	-
Tablet	14	19	17	14	15	5	5	17	12	14	16	10	10
Base	639	71	188	170	98	92	20*	133	294	211	387	243	9*

^{*} Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que assistem filmes pela internet/ sob demanda - 639 entrevistas P17. Os filmes que você baixa ou assiste via internet, você costuma assistir no/na ___?



Gêneros de filmes preferidos

(Espontânea e múltipla, em %)

	Total			dade ((em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Aventura, Ação	45	57	49	53	52	43	22	42	50	40	46	45	38
Comédia	42	57	53	51	40	34	28	35	44	48	46	40	32
Romance	25	16	18	23	28	31	27	23	24	30	27	24	21
Terror, suspense de terror	15	35	26	21	9	9	3	13	20	9	17	14	11
Policial, Suspense policial	13	4	8	13	15	20	12	8	13	21	17	11	6
Drama	9	4	10	12	8	10	6	4	8	18	14	6	4
Ficção científica	6	7	8	7	6	7	2	2	6	12	10	4	2
Desenho animado	6	9	9	6	4	4	4	5	5	7	6	6	5
Religioso, Gospel	6	_	1	5	7	5	13	9	4	4	3	6	14
Documentário	6	3	4	7	6	7	5	1	5	13	9	3	_
Histórico	5	2	5	7	7	5	4	2	5	10	8	4	1
Guerra	5	5	6	7	4	5	2	5	5	5	6	4	6
Infantil	3	2	2	5	3	2	1	1	3	3	3	2	1
Arte	2	4	2	2	1	3	1	1	2	3	3	1	2
Faroeste ou western	1	-	-	-	1	2	5	2	1	2	2	1	2
Musical	1	-	1	-	_	1	2	0	0	1	1	0	_
Outros	1	-	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
Não tem preferência	1	-	0	1	1	2	3	3	1	1	0	2	2
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Citações até 1%

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas P18. Qual é o gênero de filme que você prefere?

Hábito de assistir filmes brasileiros e estrangeiros

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total		1	dade (em and	os)		Esc	olarida	ide		Classe onôm	
Assiste:		12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Filmes brasileiros	7	10	7	5	5	6	10	12	5	2	5	8	6
Filmes estrangeiros	12	17	13	8	15	11	14	13	13	11	14	11	14
Ambos	76	74	7 9	86	77	79	59	66	81	85	79	76	69
Nenhum	5	_	1	1	3	4	16	10	2	2	2	6	11
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P19. Você costuma assistir filmes brasileiros? E filmes estrangeiros?



Preferência por filmes brasileiros e estrangeiros

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Esco	olarida	de		Classe onômi	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Filmes brasileiros	19	24	18	19	15	17	27	28	17	12	15	21	32
Filmes estrangeiros	61	61	69	65	65	56	45	51	67	63	63	61	41
Ambos	20	15	12	16	20	27	28	22	16	26	22	18	26
Base	1154	84	212	243	206	271	138	339	498	316	538	544	72

Base: Entrevistados que assistem filmes brasileiros ou estrangeiros - 1.154 entrevistas

P20. Qual você mais costuma assistir: filmes brasileiros ou filmes estrangeiros?

Avaliação dos filmes brasileiros

(Estimulada e única, em %) Escala de 0 a 10

	Total			dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
	rotai	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Notas 9 e 10	30	42	30	29	26	31	28	36	29	23	28	31	37
Notas 7 e 8	35	35	38	38	37	35	26	29	36	43	39	33	28
Notas 0 a 6	32	24	31	32	34	30	36	29	34	33	32	33	26
Média (0 a 10)	7,1	7,7	7,2	7,3	6,9	7,2	6,7	7,4	7,1	6,8	7,0	7,1	7,4
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P21. De acordo com este cartão, que nota de zero a dez você dá para filmes brasileiros?

Avaliação dos filmes estrangeiros

(Estimulada e única, em %) Escala de 0 a 10

	Total			dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Notas 9 a 10	55	68	66	61	60	50	34	52	59	53	57	56	43
Notas 7 a 8	30	23	25	30	30	34	29	22	30	40	35	25	27
Notas 0 a 6	12	9	8	8	7	13	27	20	9	7	8	15	21
Média (0 a 10)	8,3	8,7	8,7	8,6	8,6	8,1	7,1	7,9	8,6	8,5	8,6	8,2	7,7
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P21. De acordo com este cartão, que nota de zero a dez você dá para os filmes estrangeiros?



Hábito de comprar, alugar, baixar filmes

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Esco	olarida	de		Classe onômi	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Comprar filmes originais para DVD ou Blu-Ray	36	48	44	41	37	38	14	26	38	48	44	32	20
Alugar filmes para DVD ou Blu- Ray	32	54	42	38	32	27	15	22	36	40	40	29	15
Comprar filmes pirata para DVD ou Blu-Ray	28	37	34	40	34	21	8	25	34	21	25	31	24
Baixar filmes pirata na internet	15	21	33	23	11	6	1	8	19	18	19	13	3
Comprar /alugar filmes originais baixados da internet	12	23	23	15	10	7	2	8	14	14	18	8	3
Nenhum	39	23	18	27	35	45	77	54	31	31	31	42	64
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P22. Você costuma _____?

Principal motivo para ir ao cinema

(Estimulada e única, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Se divertir, passear	42	33	37	39	42	47	60	44	43	39	42	41	60
Para assistir a um lançamento ou estreia do filme	16	13	20	16	17	13	18	15	14	21	18	15	11
Encontrar com os amigos	13	34	18	8	9	8	5	14	13	10	12	14	3
Levar as crianças, filhos, netos	12	-	4	20	20	15	3	13	13	10	10	14	10
Namorar	7	11	14	8	4	3	1	8	6	8	7	7	10
Para poder assistir o filme em tela grande com som e imagens diferenciados	4	1	3	5	4	6	6	2	4	7	5	4	3
Refletir	3	1	2	2	3	5	3	1	3	4	3	2	-
Filme 3D ou 4D	2	5	2	2	1	2	-	2	3	1	2	2	4
Outros	1	1	-	1	0	0	3	1	0	1	1	1	-
Base	1050	102	235	235	195	198	85	271	472	306	555	461	34

Base: Entrevistados que costumam ir ao cinema - 1.050 entrevistas

P23. De acordo com este cartão, qual a principal razão para ir ao cinema, isto é, o que mais te motiva a ir ao cinema? Qual a principal razão pela qual vai ao cinema? Algum outro que não tenha mencionado?



Tipos de sala de cinema que costuma frequentar

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Esco	olarida	de		Classe onômi	
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Salas de cinema em shoppings	95	97	97	94	97	92	89	92	97	94	95	94	94
Salas de cinema em ruas e avenidas (fora de shoppings)	30	28	29	32	23	35	37	22	27	43	34	28	13
Salas ou espaços culturais	30	26	2 9	32	2 9	30	31	15	27	47	35	26	7
Base	1050	102	235	235	195	198	85	271	472	306	555	461	34

Base: Entrevistados que costumam ir ao cinema - 1.050 entrevistas P24. Com que frequência você costuma ir ao cinema em _____?

Tipos de sala de cinema que costuma frequentar – Salas de cinema em shoppings

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total		ı	dade ((em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	10001	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Uma vez por semana	13	27	17	15	8	8	6	13	14	12	15	11	11
Uma vez a cada 15 dias	23	29	30	24	20	18	18	21	24	25	27	20	9
Uma vez por mês	39	34	38	40	43	40	37	40	40	38	35	44	42
Uma vez a cada 3 meses ou mais	19	8	12	15	25	26	29	18	19	20	18	19	32
Não costuma ir a salas de cinema em shoppings	5	3	3	6	3	8	11	8	3	6	5	6	6
Base	1050	102	235	235	195	198	85	271	472	306	555	461	34

Base: Entrevistados que costumam ir ao cinema - 1.050 entrevistas

P24a. Com que frequência você costuma ir ao cinema em salas de cinema em shoppings?



Tipos de sala de cinema que costuma frequentar – Salas de cinema em ruas e avenidas

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total			dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Uma vez por semana	2	3	3	2	0	2	2	1	2	3	2	2	0
Uma vez a cada 15 dias	4	3	5	4	3	5	5	4	2	7	5	3	7
Uma vez por mês	8	8	7	10	6	11	9	7	9	9	10	7	6
Uma vez a cada 3 meses ou mais	16	13	14	17	14	17	21	9	14	24	17	16	0
Não costuma ir a salas de cinema em ruas e avenidas	70	72	71	68	77	65	63	78	73	57	66	72	87
Base	1050	102	235	235	195	198	85	271	472	306	555	461	34

Base: Entrevistados que costumam ir ao cinema - 1.050 entrevistas

P24b. Com que frequência você costuma ir ao cinema em salas de cinema em ruas ou avenidas?

Tipos de sala de cinema que costuma frequentar – Salas ou espaços culturais

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total			dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Uma vez por semana	1	0	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0
Uma vez a cada 15 dias	4	2	5	6	3	4	4	1	4	8	6	2	4
Uma vez por mês	8	10	7	8	6	9	12	5	7	12	8	8	3
Uma vez a cada 3 meses ou mais	17	14	15	18	20	16	15	8	15	27	20	14	17
Não costuma ir a salas ou espaços culturais	70	74	71	68	71	70	69	85	73	53	65	74	70
Base	1050	102	235	235	195	198	85	271	472	306	555	461	34

Base: Entrevistados que costumam ir ao cinema - 1.050 entrevistas

P24c. Com que frequência você costuma ir ao cinema em salas ou espaços culturais?



Hábito de ir ao cinema sozinho ou acompanhado

(Estimulada e única, em %)

	Total			dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Acompanhado	91	99	97	92	92	87	73	91	92	90	92	90	91
Sozinho	9	1	3	8	8	13	27	9	8	10	8	10	9
Base	1050	102	235	235	195	198	85	271	472	306	555	461	34

Base: Entrevistados que costumam ir ao cinema - 1.050 entrevistas

P25. Você costuma ir ao cinema sozinho ou acompanhado?

Hábito de realizar algum programa quando vai ao cinema

(Estimulada e única, em %)

	Total		ا	dade	(em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	. Otal	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Ir ao cinema e fazer algum outro programa antes ou depois do filme	74	78	73	76	78	72	62	68	73	80	78	71	58
Sai apenas para ir ao cinema	26	22	27	24	22	28	38	32	27	20	22	29	42
Base	1050	102	235	235	195	198	85	271	472	306	555	461	34

Base: Entrevistados que costumam ir ao cinema – 1.050 entrevistas

P26. Você costuma _____?



Programa que realiza

(Espontânea e múltipla, em %)_____

	Total		ı	dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Jantar, ir ao restaurante, barzinho	61	55	57	63	67	63	57	55	59	70	67	56	51
Passear, andar pelo shopping	9	18	12	8	5	8	2	10	9	7	8	10	9
Fazer compras	4	5	4	5	6	3	3	4	4	6	6	3	6
Olhar vitrines, ver as lojas	2	2	1	3	2	3	1	3	3	1	1	3	4
Passear, esticar a noite	2	1	1	2	4	2	1	1	2	2	2	1	-
Encontrar os amigos, conversar, namorar	2	-	3	2	2	1	-	1	2	3	1	2	-
Comprar no shopping	1	3	0	1	1	0	-	1	0	1	1	1	_
Sala de jogos, jogar fliper, boliche	1	1	3	-	-	-	-	0	1	-	1	1	_
Levar as crianças ao parque, ir ao parque	1	1	0	1	0	1	-	1	0	1	1	1	_
SAI APENAS P/ IR AO CINEMA	26	22	27	24	22	28	38	32	27	20	22	29	42
Base	1050	102	235	235	195	198	85	271	472	306	555	461	34

Base: Entrevistados que costumam ir ao cinema – 1.050 entrevistas

P27. O que você costuma fazer?

Conhecimento de espaços de cinemas

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total		١	dade	(em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Odeon	60	24	42	53	63	78	72	45	57	85	69	54	42
Estação Botafogo	51	45	51	53	54	56	42	36	51	73	63	45	26
Cine Carioca Méier	41	35	37	41	46	48	32	32	45	48	46	40	24
Kinoplex Leblon	38	45	51	47	35	35	19	20	38	64	52	30	11
Estação Vivo Gávea	36	32	35	43	40	42	21	20	39	56	46	31	14
Espaço Itaú de Cinema	26	24	23	29	29	32	17	14	25	45	34	22	11
Cine Carioca Nova Brasília	23	21	20	25	28	26	15	20	26	23	22	25	17
Ponto Cine	16	8	16	20	21	18	7	10	18	22	18	16	5
Cine Jóia	15	10	8	13	18	21	15	11	13	25	18	13	10
Cinépolis Lagoon	15	16	18	14	13	18	9	6	12	31	23	9	5
Cine Santa	9	6	9	10	12	11	4	7	8	14	12	8	4
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P28. Você conhece, mesmo que só de ouviu falar o/a ____? E você já foi pelo menos uma vez no/na ____?



Conhece e já foi em espaços de cinemas

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total		ı	dade ((em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	iotai	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Odeon	28	6	18	21	26	41	40	13	25	56	37	23	12
Estação Botafogo	17	14	21	16	16	20	13	7	14	36	27	10	2
Cine Carioca Méier	8	8	8	7	9	7	6	4	9	11	11	6	-
Kinoplex Leblon	10	16	17	9	4	9	6	4	9	19	17	5	1
Estação Vivo Gávea	6	5	7	5	5	7	4	2	4	15	11	3	-
Espaço Itaú de Cinema	5	5	5	6	4	6	5	2	3	15	9	3	1
Cine Carioca Nova Brasília	4	2	3	5	4	3	3	2	5	3	4	3	3
Ponto Cine	3	2	3	3	3	3	1	2	2	5	4	2	-
Cine Jóia	3	1	1	1	2	7	5	0	2	9	6	1	1
Cinépolis Lagoon	4	5	6	4	3	4	2	1	3	10	7	2	1
Cine Santa	1	-	1	2	2	1	0	0	1	3	2	1	1
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P28. Você conhece, mesmo que só de ouviu falar o/a ____? E você já foi pelo menos uma vez no/na ____?

Meios em que costuma assistir séries feitas para televisão

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total			dade	em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Em canais da TV aberta	61	74	64	66	63	63	46	61	64	56	60	63	57
Em canais da TV por assinatura	50	63	67	63	48	42	24	33	56	62	63	44	16
Em videocassete, DVD ou Blu- Ray	17	28	24	24	17	12	5	12	19	21	22	15	5
Séries exibidas pela internet (ex.: Vimeo, Youtube)	15	34	31	20	9	7	1	11	16	17	20	12	2
Séries baixadas da internet	14	24	31	20	10	7	1	9	17	18	18	13	3
Séries sob demanda	7	15	12	12	5	5	1	5	8	10	12	4	-
Nenhum	27	16	15	21	26	28	48	32	24	25	23	28	39
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P29. Você costuma assistir, mesmo que de vez em quando_____?



Plataformas onde assiste séries feitas para televisão

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total			dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
TV	59	52	57	57	53	74	100	54	61	58	63	53	36
Notebook, laptop ou netbook	55	67	61	55	42	45	37	46	56	62	59	51	68
Desktop	32	24	36	38	25	25	18	26	36	31	33	31	-
Tablet	15	20	11	17	20	10	19	18	12	17	16	12	32
Base	327	47	120	77	41	37	5	80	147	100	196	128	3

Base: Entrevistados que assistem séries pela internet/ sob demanda - 327 entrevistas P30. As séries que você baixa ou assiste via internet, você costuma assistir no/na _____?

Hábito de assistir séries feitas para televisão

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total		ı	dade ((em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Séries brasileiras	14	14	10	9	13	16	23	20	14	6	12	15	20
Séries estrangeiras	13	15	23	15	12	9	7	9	16	15	15	12	7
Ambos	49	56	54	57	54	50	26	42	50	57	55	46	36
Nenhum	24	15	14	19	20	25	44	29	21	22	19	26	37
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P31. Você costuma assistir séries brasileiras? E séries estrangeiras?

Preferência por séries feitas para televisão

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total		ı	dade ((em and	os)		Esc	olarida	ide		Classe onôm	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Séries estrangeiras	50	58	61	52	46	43	43	41	55	54	56	47	32
Séries brasileiras	27	27	24	27	25	27	32	34	26	20	24	28	3 9
Ambos os tipos	23	15	15	21	28	30	25	25	20	26	21	25	28
Base	750	65	145	163	143	172	62	221	314	214	374	338	38

Base: Entrevistados que assistem séries feitas para televisão - 750 entrevistas P32. Qual você mais costuma assistir: séries brasileiras ou séries estrangeiras?



Avaliação das séries brasileiras feitas para televisão

(Estimulada e única, em %) Escala de 0 a 10

	Total		ı	dade (em and	os)		Esc	olarida	ıde		Classe onômi	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Notas 9 e 10	30	30	25	25	37	36	27	37	27	26	29	31	32
Notas 7 e 8	27	31	29	32	23	26	21	23	29	29	29	25	20
Notas 0 a 6	31	32	37	32	31	26	32	26	34	33	31	32	27
Não sabe	12	7	10	11	9	12	20	14	10	12	10	12	21
Média (0 a 10)	7,1	7,3	6,9	6,9	7,2	7,4	6,8	7,5	6,9	6,7	7,0	7,1	7,2
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P33. De acordo com este cartão, que nota de zero a dez você dá para as séries brasileiras feitas para televisão?

Avaliação das séries estrangeiras feitas para televisão

(Estimulada e única, em %) Escala de 0 a 10

	Total		ı	dade	(em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Notas 9 e 10	39	53	53	43	44	33	18	34	40	44	45	36	27
Notas 7 e 8	25	24	26	29	19	28	20	19	28	28	26	25	16
Notas 0 a 6	23	15	15	18	25	23	37	29	20	18	18	25	34
Não sabe	13	7	6	11	12	16	25	18	12	10	10	15	23
Média (0 a 10)	7,6	8,2	8,2	7,9	7,7	7,4	6,1	7,1	7,8	7,9	7,9	7,4	6,5
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P33. De acordo com este cartão, que nota de zero a dez você dá para as séries estrangeiras feitas para televisão?



Hábito de comprar, alugar, baixar séries feitas para televisão

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total			dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Comprar séries originais para DVD ou Blu-Ray	12	17	14	16	12	11	5	9	12	17	15	10	5
Alugar séries para DVD ou Blu- Ray	12	21	16	14	10	9	5	9	11	15	14	10	4
Baixar séries pirata da internet	7	16	20	9	5	2	-	4	9	9	10	6	3
Comprar séries pirata para DVD ou Blu-Ray	6	4	10	11	6	5	1	5	8	6	6	7	7
Comprar, alugar séries baixadas da internet	6	16	12	9	3	2	-	5	6	7	9	4	1
Nenhum	77	63	61	71	7 9	83	93	82	75	72	71	80	89
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P34. Você costuma _____?

Hábito de assistir shows musicais

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Em canais da TV aberta	64	65	66	69	64	65	55	58	70	61	63	67	50
Ir a concertos de música clássica + shows de música	59	59	76	70	63	53	31	39	66	74	73	50	34
Em canais da TV por assinatura	55	57	67	70	55	47	35	35	64	68	66	50	20
Em videocassete, DVD ou Blu- Ray	45	42	56	54	50	41	24	32	50	54	52	42	24
Shows de música exibidos pela internet	26	39	50	44	22	11	2	15	35	29	34	23	6
Shows de música que você baixa da internet	22	36	42	36	16	9	2	13	28	22	27	20	2
Shows de música sob demanda	8	11	11	14	8	4	2	4	9	12	13	5	-
Nenhum desses	13	12	7	5	9	13	34	24	8	6	7	14	38
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P35. Você costuma assistir, mesmo que de vez em quando_____?



Gêneros de <u>shows</u>, apresentações musicais preferidos

(Espontânea e múltipla, em %)

	Total			dade ((em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Pagode	35	38	43	42	38	32	20	36	42	21	32	38	30
MPB	33	13	23	31	36	45	32	21	34	49	41	28	18
Rock	18	27	29	23	15	15	3	10	17	30	24	14	8
Samba	17	16	14	21	14	19	16	13	19	19	21	15	9
Gospel, Religioso	16	10	13	17	18	16	18	20	15	11	11	18	29
Sertanejo	15	11	7	16	14	19	18	19	12	13	13	15	23
Рор	13	26	18	17	14	8	3	8	13	20	17	10	5
Funk	8	34	15	10	5	1	3	11	10	2	8	9	5
Forró	7	3	3	9	9	9	7	11	6	4	5	9	10
Нір Нор	7	10	15	8	6	3	1	4	9	6	7	7	-
Música clássica, erudita	5	2	2	4	3	7	10	3	3	12	9	3	1
Eletrônica, dance	4	10	10	5	3	2	0	3	5	6	6	3	4
Axé	4	5	4	4	5	4	2	4	5	3	4	3	5
Rap	3	12	7	2	1	1	-	3	3	1	4	2	1
Jazz	3	1	3	3	2	4	1	0	2	6	4	1	2
Romântica	2	-	-	1	1	3	5	3	1	2	1	2	4
Charme	2	1	1	2	3	2	1	1	3	1	1	3	-
Blues	1	2	2	1	1	2	0	1	1	3	2	1	1
Heavy Metal	1	3	2	3	1	0	0	1	2	2	1	1	2
Black Music	1	1	3	1	1	1	_	0	2	2	1	2	-
Brega	1	_	0	1	2	2	1	2	1	1	1	1	3
Soul	1	-	2	1	1	1	0	_	2	1	2	1	-
Música lírica, ópera	1	-	-	1	0	2	1	0	1	1	1	1	1
Reggae	1	-	0	2	1	-	0	0	1	0	1	1	-
Nenhuma	2	2	1	2	2	1	5	3	2	2	1	3	1
Base Citações até 1%	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Citações até 1%

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P36. Que gênero ou estilo de shows, concertos apresentações musicais você prefere?



Locais onde costuma assistir shows, apresentações musicais

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Esco	olarida	de		Classe onômi	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Em parques, na praia, ao ar livre	69	67	75	75	66	68	54	59	74	71	70	67	86
Em casas de shows, salas de espetáculo	67	51	69	73	69	62	65	47	66	84	73	61	48
Em bares ou casas noturnas	63	30	71	77	62	56	52	46	67	70	63	64	55
Em estádio, arenas	50	57	53	56	45	44	42	35	51	59	53	47	38
Realizados nos shoppings	42	50	40	43	37	43	44	30	44	47	45	40	18
Base	888	68	203	198	166	181	72	203	410	274	491	362	35

Base: Entrevistados que costumam assistir a shows - 888 entrevistas

P37. Com que frequência você costuma assistir shows ou apresentações musicais em _____?

Locais onde costuma assistir shows, apresentações musicais – Em casas de shows, salas de espetáculo

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Uma vez por mês	27	22	35	37	24	18	16	22	30	27	29	26	15
Uma vez a cada 3 meses	16	7	16	11	15	21	26	6	17	24	19	14	5
Uma vez a cada 6 meses	11	7	11	12	14	10	9	6	10	16	12	9	12
Uma vez por ano	11	15	7	11	14	12	15	12	8	15	12	11	16
Não costuma ir a casas de shows	33	49	31	27	31	38	35	53	34	16	27	39	52
Base	888	68	203	198	166	181	72	203	410	274	491	362	35

Base: Entrevistados que costumam assistir a shows - 888 entrevistas

P37a. Com que frequência você costuma assistir shows ou apresentações musicais em casas de shows, salas de espetáculo?



Locais onde costuma assistir shows, apres. musicais – Em parques, na praia ou ao ar livre

(Estimulada e múltipla, em %)

, , ,	Total		ı	dade ((em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Uma vez por mês	19	29	22	21	21	14	4	21	21	14	19	17	29
Uma vez a cada 3 meses	15	13	16	18	11	16	8	12	15	17	14	16	22
Uma vez a cada 6 meses	15	9	14	17	12	18	13	10	15	18	15	14	17
Uma vez por ano	20	17	23	18	19	18	29	17	22	21	21	20	18
Não costuma ir a shows em parques ou ao ar livre	31	33	25	25	34	32	46	41	26	29	30	33	14
Base	888	68	203	198	166	181	72	203	410	274	491	362	35

Base: Entrevistados que costumam assistir a shows - 888 entrevistas

P37b. Com que frequência você costuma assistir shows ou apresentações musicais em parques, na praia ou ao ar livre?

Locais onde costuma assistir shows, apresentações musicais – Em bares ou casas noturnas

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total		ı	dade	(em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Uma vez por mês	36	12	47	49	37	28	13	31	41	33	35	39	25
Uma vez a cada 3 meses	12	4	12	14	10	10	20	5	13	16	13	11	9
Uma vez a cada 6 meses	7	3	5	6	5	12	7	4	6	10	9	5	6
Uma vez por ano	7	10	6	6	8	4	12	7	6	9	6	7	15
Não costuma ir a shows em bares ou casas noturnas	37	70	29	23	38	44	48	54	33	30	37	36	45
Base	888	68	203	198	166	181	72	203	410	274	491	362	35

Base: Entrevistados que costumam assistir a shows - 888 entrevistas

P37c. Com que frequência você costuma assistir shows ou apresentações musicais bares ou casas noturnas?

Locais onde costuma assistir shows, apresentações musicais – Em estádios, arenas

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total			dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	rotai	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Uma vez por mês	9	9	13	12	9	5	3	8	11	8	10	8	9
Uma vez a cada 3 meses	10	8	13	10	11	9	4	5	11	13	10	9	14
Uma vez a cada 6 meses	10	12	7	13	6	10	11	5	11	11	11	8	0
Uma vez por ano	20	28	20	19	18	19	24	18	18	25	21	20	15
Não costuma ir a shows em estádios	50	43	47	44	55	56	58	65	49	41	47	53	62
Base	888	68	203	198	166	181	72	203	410	274	491	362	35

Base: Entrevistados que costumam assistir a shows - 888 entrevistas

 $P37d.\ Com\ que\ frequência\ você\ costuma\ assistir\ shows\ ou\ apresentações\ musicais\ em\ estádios,\ arenas?$



Locais onde costuma assistir shows, apresentações musicais – Realizados nos shoppings

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total			dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Uma vez por mês	15	18	14	15	15	17	11	13	15	18	19	11	3
Uma vez a cada 3 meses	11	8	11	12	9	9	15	6	12	12	10	11	6
Uma vez a cada 6 meses	6	6	4	6	5	7	9	4	7	5	4	7	7
Uma vez por ano	9	18	11	9	7	9	10	7	10	10	11	9	2
Não costuma ir a shows realizados nos shoppings	58	50	60	57	63	57	56	70	56	53	55	60	82
Base	888	68	203	198	166	181	72	203	410	274	491	362	35

Base: Entrevistados que costumam assistir a shows - 888 entrevistas

P37e. Com que frequência você costuma assistir shows ou apresentações musicais realizados nos shoppings?

Hábito de comprar, alugar, baixar shows musicais

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total			dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
	. Otal	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Comprar DVDs ou Blu-Ray originais de shows de música	38	36	41	44	44	39	21	25	41	51	45	35	13
Comprar DVDs ou Blu-Ray pirata de shows de música	27	26	34	36	34	24	7	21	35	20	23	31	22
Baixar shows de música pela internet, sem pagar	20	32	45	31	15	8	1	11	28	21	27	17	5
Nenhum	46	42	31	34	39	49	77	60	37	40	41	46	70
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P38. Você costuma _____?



Gêneros de <u>música</u> preferidos

(Espontânea e múltipla, em %) – Entre quem costuma ouvir música

	Total		ı	dade ((em and	os)		Esc	olarida	ide		Classe onômi	
	IOtal	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Pagode	36	39	42	43	37	34	25	38	43	23	34	40	29
MPB	32	8	19	30	35	45	3 9	21	33	48	40	28	20
Gospel, Religioso	17	11	14	18	19	16	21	23	15	12	13	18	32
Rock	17	26	27	22	14	14	4	10	16	28	23	14	7
Samba	16	12	14	18	14	19	17	14	17	19	19	15	13
Sertanejo	15	11	8	13	16	20	19	20	12	13	13	16	21
Pop	14	27	19	17	12	11	4	10	13	21	18	11	5
Funk	10	37	17	12	5	3	2	13	11	5	10	10	7
Forró	8	3	4	10	9	10	6	12	6	5	5	10	7
Нір Нор	7	13	15	11	5	3	-	5	10	6	9	6	_
Música clássica, erudita	5	2	2	3	3	6	13	3	3	11	9	3	1
Eletrônica, dance	5	10	11	5	3	2	0	3	4	8	6	3	5
Axé	3	3	4	4	4	2	2	2	4	3	4	2	1
Rap	2	11	7	1	1	1	_	3	3	1	3	2	3
Romântica	2	-	-	0	2	5	3	4	1	1	1	2	6
Charme	2	1	1	2	4	2	1	2	2	3	2	2	_
Jazz	2	1	1	3	2	2	2	1	2	4	3	1	2
Blues	2	2	1	2	1	2	1	1	1	4	3	0	1
Black Music	1	1	1	1	1	2	-	0	1	2	1	1	1
Heavy Metal	1	2	2	2	0	0	-	0	1	1	1	1	-
Soul	1	-	0	1	1	1	0	_	1	1	1	0	-
Brega	1	-	-	1	0	1	1	1	0	0	0	1	2
Reggae	1	-	0	2	1	_	1	-	1	1	1	0	_
Música lírica/ ópera	1	-	-	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1
Base Citações até 1%	1434	112	263	277	253	321	208	479	600	354	654	688	92

Citações até 1%

Base: Entrevistados que costumam ouvir música - 1.434 entrevistas P42. Quais os estilos ou tipos de música que você mais ouve?



Cantor, cantora ou banda que mais tem ouvido

(Espontânea e múltipla, em %) – Entre quem costuma ouvir música

	Total			dade ((em and	os)		Esc	olarida	ıde		Classe onômi	
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Roberto Carlos	8	1	0	2	4	13	25	11	7	7	8	8	11
Thiaguinho	8	12	13	8	7	8	1	8	10	4	7	8	8
Zeca Pagodinho	7	-	2	6	8	11	8	8	8	5	7	7	11
Revelação	6	1	7	9	9	3	4	4	9	4	7	6	3
Anitta	5	17	6	6	5	2	2	6	6	4	4	6	4
Belo	5	2	7	7	7	4	3	5	6	4	5	5	4
Sorriso Maroto	4	2	8	7	5	2	-	3	7	2	4	5	2
Ivete Sangalo	4	1	2	4	4	6	6	4	3	6	5	4	5
Aline Barros	4	-	1	5	6	4	4	4	3	4	3	4	8
Alcione	4	-	2	3	3	4	7	3	4	4	3	4	4
Bruna Karla	3	4	5	4	4	2	2	4	4	1	2	3	8
Exalta Samba	3	3	4	4	4	3	2	3	4	2	3	3	3
Zezé Di Camargo & Luciano	3	-	1	1	3	5	6	6	2	1	2	4	4
Djavan	3	1	2	4	5	2	3	1	4	3	3	3	-
Luan Santana	3	6	4	1	4	3	1	4	3	1	2	3	4
Ana Carolina	3	1	3	3	5	4	0	1	3	4	3	3	-
Leonardo	3	-	0	2	4	2	6	5	1	2	2	3	4
Diogo Nogueira	2	1	2	3	2	4	1	1	3	4	3	2	2
Péricles	2	1	3	3	2	3	1	2	3	2	3	2	3
Nosso Sentimento	2	4	7	3	1	1	-	3	3	0	3	2	2
Naldo	2	4	3	3	2	1	2	2	3	1	2	2	2
Thalles Roberto	2	2	4	2	2	1	1	1	3	3	2	2	2
Ta na mente	2	6	4	3	1	1	-	3	2	0	2	2	4
Arlindo Cruz	2	1	1	3	3	3	-	2	2	1	2	2	2
Martinho da vila	2	-	0	2	2	2	4	1	3	2	2	2	2
Raça Negra	2	-	1	0	2	5	1	3	1	0	1	3	2
Beyoncé	2	2	5	2	2	0	-	1	2	2	3	1	-
Legião Urbana	2	-	3	1	3	2	_	1	3	3	3	1	-
Imaginasamba	2	6	4	2	0	0	_	2	2	0	2	1	1
Jota Quest	2	1	1	2	1	3	2	1	2	2	3	1	-
Caetano Veloso	2	_	0	1	2	3	2	1	1	3	2	2	1
Daniel	2	_	_	1	1	2	4	2	2	-	1	2	3
Base	1434	112	263	277	253	321	208	479	600	354	654	688	92

Citações até 2%

Base: Entrevistados que costumam ouvir música - 1.434 entrevistas

P43a + P43b. Qual cantor/cantora ou banda que você mais tem ouvido? Quais mais? Mais algum?



Hábito de comprar, alugar, baixar músicas

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total			dade ((em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
		12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Comprar CDs originais de cantores, bandas	52	50	54	54	54	58	37	39	54	66	62	47	28
Baixar música pela internet, sem pagar	32	57	66	51	26	12	2	18	40	3 9	44	26	7
Acessar sites para escutar música on-line	32	49	56	48	28	18	5	17	38	43	44	25	9
Comprar CDs pirata de cantores, bandas	31	27	37	43	36	27	14	28	38	23	26	36	24
Comprar música pela internet	6	12	8	11	4	3	0	4	6	8	9	4	-
Nenhum	26	19	13	14	21	28	57	42	19	13	17	28	57
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P44. Você costuma _____?

Hábito de comprar CDs ou DVDs originais

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total			dade ((em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Em lojas de rua ou shopping	49	48	50	52	50	56	35	36	53	62	58	46	22
Internet	8	13	12	9	6	7	1	4	7	15	14	3	-
Nenhum	50	50	48	47	48	43	65	64	46	36	40	54	78
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P45. Você costuma comprar CDS originais pela:_____?



Gênero de teatro preferido

(Espontânea e múltipla, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Comédia	68	69	72	73	70	67	49	65	73	64	67	69	86
Drama	12	16	12	10	12	11	18	12	10	15	16	8	-
Musical	10	11	10	5	5	14	21	9	9	13	10	10	14
Infantil	6	3	1	7	9	6	7	10	5	4	4	8	-
Monólogo	1	-	1	1	1	1	2	-	-	2	1	0	-
Romance	1	-	-	2	1	-	-	-	1	0	0	1	-
Outro	1	-	1	2	2	-	-	-	0	2	1	1	-
Nenhum/ não sabe	1	0	3	1	0	1	4	5	1	0	1	3	0
Base	568	54	124	120	92	120	58	118	234	216	350	206	12*

^{*} Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que costumam ir ao teatro - 568 entrevistas P46. Que gênero ou estilo de peças de teatro que você prefere?

Fatores que determinam a escolha de uma peça de teatro

(Estimulada e múltipla, em %)

1º + 2º + 3 lugares	Total		ı	dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Os atores, o elenco	61	65	61	54	64	69	55	64	59	62	60	63	76
A história, o assunto, o tema	53	46	51	60	58	53	45	48	55	55	54	51	67
O gênero da peça	45	39	47	48	45	42	42	29	47	50	47	43	8
O preço do ingresso	31	25	31	30	35	33	33	33	35	26	30	33	25
Opinião de amigos, parentes, conhecidos	23	33	24	30	18	19	12	24	21	25	23	22	25
O teatro, o local onde está sendo apresentado	16	15	15	15	22	15	16	19	14	17	18	14	18
Ter visto boas críticas na imprensa, na mídia	16	9	15	19	16	16	14	8	16	19	15	15	25
O autor da peça, da história	15	13	20	12	14	11	23	16	17	12	14	16	24
A qualidade da montagem, produção	11	16	13	9	10	12	11	16	8	12	12	11	8
A música, trilha sonora	11	16	8	5	9	15	20	22	12	4	9	14	15
O diretor	9	3	10	8	6	13	13	8	9	11	9	10	-
Outro	1	2	1	-	-	1	2	1	-	1	1	-	-
Base	568	54	124	120	92	120	58	118	234	216	350	206	12*

^{*} Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que costumam ir ao teatro - 568 entrevistas

P47. De acordo com este cartão, qual o principal fator que determina a sua escolha para ver uma peça de teatro? E em segundo lugar? E em terceiro lugar? Algum outro que não esteja no cartão?



Tipos de salas de teatro que costuma frequentar

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	. O tai	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Salas de teatro em shoppings	75	77	73	81	71	74	70	64	73	82	81	66	68
Salas de teatro localizadas em ruas e avenidas	60	37	59	61	60	63	71	45	62	66	60	61	50
Salas ou espaços culturais	57	51	55	61	60	59	47	42	53	70	59	56	26
Base	568	54	124	120	92	120	58	118	234	216	350	206	12*

^{*} Base insuficiente para análise estatística

Hábito de ir ao teatro sozinho ou acompanhado

(Estimulada e única, em %)

	Total			dade ((em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Acompanhado	93	98	98	94	94	90	84	93	94	92	94	92	77
Sozinho	7	2	2	6	6	10	16	7	6	8	6	8	23
Base	568	54	124	120	92	120	58	118	234	216	350	206	12*

^{*} Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que costumam ir ao teatro - 568 entrevistas P49. Você costuma ir ao teatro sozinho ou acompanhado?

Hábito de realizar algum programa quando vai ao teatro

(Estimulada e única, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Esc	olarida	ıde		Classe onômi	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Costuma ir ao teatro e fazer algum outro programa antes ou depois da peça	64	54	57	71	71	68	50	61	59	70	69	58	34
Sai apenas para ir ao teatro	37	46	43	29	29	32	50	39	41	30	31	42	66
Base	568	54	124	120	92	120	58	118	234	216	350	206	12*

^{*} Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que costumam ir ao teatro - 568 entrevistas

P50. Você costuma _____?



Programa que realiza

(Espontânea e múltipla, em %)

	Total			dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Restaurante, bar	57	48	48	63	67	63	47	55	50	66	62	52	34
Passear, andar pelo shopping	3	6	5	2	1	3	3	5	4	1	4	2	-
Passear, esticar a noite	3	2	2	3	5	2	2	2	2	3	3	2	-
Encontrar os amigos, conversar com as pessoas, namorar	2	-	2	3	2	4	3	1	2	4	3	2	-
Fazer compras	2	2	1	2	4	2	2	3	0	3	3	1	-
Olhar vitrines, ver as lojas	1	_	1	1	_	_	2	1	0	0	1	1	_
Base	568	54	124	120	92	120	58	118	234	216	350	206	12*

^{*} Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que costumam ir ao teatro - 568 entrevistas

P51. O que você costuma fazer?

Conhecimento de salas de teatro

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
		12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Theatro Municipal	92	75	91	92	92	96	96	86	94	99	95	92	75
Circo Voador	80	58	76	87	84	85	73	67	84	91	88	78	50
Teatro Carlos Gomes	65	23	43	64	68	81	80	52	64	86	71	64	35
Fundição Progresso	65	47	67	75	71	67	50	41	72	88	77	59	37
Imperator	58	19	37	56	67	75	67	41	60	81	67	55	34
Teatro Ipanema	56	42	56	51	53	64	57	45	56	70	66	50	34
Teatro Oi/Casagrande	55	27	49	56	62	66	52	40	55	79	67	49	30
Cidade das Artes	48	39	48	53	50	52	41	36	52	60	57	45	20
Teatro Ziembinski	31	12	18	24	33	47	37	17	29	56	41	26	11
Espaço Cultural Sérgio Porto	29	13	22	23	30	40	31	20	26	46	36	24	17
Sala Baden Powell	27	6	17	23	32	39	31	13	26	51	37	22	11
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P52. Você conhece, mesmo que só de ouviu falar o/a ____? E você já foi pelo menos uma vez no/na ____?



Conhece e já foi em salas de teatro

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total		ı	dade	(em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Theatro Municipal	37	23	39	37	33	42	39	18	36	66	52	28	11
Circo Voador	28	14	28	35	32	34	15	12	30	48	40	21	7
Teatro Carlos Gomes	23	3	9	21	24	33	33	8	19	53	35	16	5
Fundição Progresso	24	6	31	33	28	24	8	5	26	48	35	17	4
Imperator	22	10	11	19	27	30	23	8	23	40	29	18	4
Teatro Ipanema	11	9	12	10	7	15	11	4	8	25	18	6	3
Teatro Oi/Casagrande	10	6	10	11	8	14	9	2	8	27	19	5	2
Cidade das Artes	4	5	7	4	5	4	2	1	4	9	8	2	_
Teatro Ziembinski	7	4	5	5	7	11	9	2	5	20	11	5	-
Espaço Cultural Sérgio Porto	4	2	5	2	4	6	4	1	3	11	7	2	1
Sala Baden Powell	5	1	3	4	4	8	7	0	4	13	9	2	3
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P52. Você conhece, mesmo que só de ouviu falar o/a ____? E você já foi pelo menos uma vez no/na ____?

Hábito de ler literatura nacional ou estrangeira

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total			dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Ambos	47	47	49	55	44	47	34	33	43	64	54	40	34
Nacional	35	34	22	27	41	41	51	43	40	22	29	42	35
Estrangeira	10	14	18	13	5	6	3	7	10	11	11	8	8
Não sabe	8	5	11	5	10	6	12	16	7	3	5	10	22
Base	979	85	188	195	165	216	130	259	414	306	510	424	45

Base: Entrevistados que costumam ler livros não didáticos - 979 entrevistas

P53. Você costuma ler literatura de autores nacionais? E literatura de autores estrangeiros?



Preferência por literatura nacionais e estrangeiras

(Estimulada e única, em %)

	Total			dade (em and	os)		Esco	olarida	de		Classe onômi	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Nacional	43	34	38	46	45	47	43	48	47	37	40	48	48
Ambos os tipos	37	29	29	32	36	49	44	31	31	46	38	35	37
Estrangeira	20	37	32	23	19	4	14	21	22	17	22	18	15
Base	979	85	188	195	165	216	130	259	414	306	510	424	45

Base: Entrevistados que costumam ler livros não didáticos - 979 entrevistas

P54. Qual literatura você prefere: nacional ou estrangeira?

Gênero preferido de literatura nacional e estrangeira

(Espontânea e única, em %)

	Total			dade (em and	os)		Esc	olarida	ıde		Classe onômi	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Romance	31	36	35	26	35	31	29	36	34	23	29	31	46
Religiosos, Bíblia	13	-	5	12	13	15	27	22	11	7	6	17	35
Aventura, Ação	13	28	20	15	9	8	4	13	13	12	14	12	9
Policial, Suspense policial	6	9	4	8	5	6	6	5	6	8	8	4	5
Espiritualistas	6	-	1	4	11	12	5	2	6	10	8	5	-
Autoajuda	5	-	4	8	6	6	4	1	6	7	6	5	-
Drama	5	5	5	8	6	3	4	3	5	7	6	4	2
Biografias	4	2	2	3	4	5	5	2	3	7	5	3	-
Ficção científica	3	6	8	3	2	1	1	1	5	4	5	2	-
Humor	2	2	3	3	2	1	1	3	3	1	2	3	-
Arte	2	5	2	2	1	2	1	3	1	2	2	2	-
Infantil	1	1	1	1	1	2	2	2	2	0	0	2	-
Histórico/ História	1	_	0	2	0	0	3	1	1	2	1	1	-
Viagens	1	1	1	1	1	-	1	_	1	2	1	1	-
Poesia	1	-	2	-	0	1	-	1	1	0	1	1	-
Base	979	85	188	195	165	216	130	259	414	306	510	424	45

Citações até 1%

Base: Entrevistados que costumam ler livros não didáticos - 979 entrevistas

P55. Qual gênero de livro você prefere ler?



Hábito de comprar, emprestar livros

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total			dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Comprar em livrarias de rua ou shoppings	71	67	73	79	75	71	53	54	71	86	80	65	39
Emprestar de outras pessoas	64	62	69	75	62	58	53	61	65	64	64	64	64
Comprar em bancas, supermercados	34	34	32	37	37	34	27	32	36	33	37	31	32
Comprar em sebos/ brechós	34	13	29	40	40	38	28	20	35	44	37	30	29
Emprestar em bibliotecas	32	47	46	38	20	29	17	27	34	35	34	32	18
Comprar pela internet	17	17	21	26	19	14	4	7	13	32	28	8	_
Ler em formato digital/ e-book	14	21	29	21	9	6	3	10	13	21	19	10	2
Comprar em clubes de leitura	11	10	16	12	11	10	8	7	12	16	11	12	3
Compra na igreja/ loja da igreja	1	-	-	1	-	0	5	2	1	-	0	1	5
Base	979	85	188	195	165	216	130	259	414	306	510	424	45

Base: Entrevistados que costumam ler livros não didáticos - 979 entrevistas

P56. Com relação aos livros que você costuma ler, você costuma ______? Algum outro que eu não tenha citado?



Principais razões para não ir ao cinema

(Espontânea e múltipla, em %)

	Total			dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
		12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Não me interesso, não gosto	48	65	49	32	52	45	52	54	43	36	50	45	55
Por questão econômica	22	15	24	23	23	24	19	28	16	12	6	25	35
Prefere ficar em casa, assistir em casa	18	6	19	18	21	19	17	12	22	36	22	20	6
Não tem perto de casa, do trabalho, é difícil de chegar	7	13	3	13	4	6	8	8	6	7	3	9	8
Falta de tempo, não tem tempo devido ao trabalho	6	7	-	6	12	7	5	7	6	3	5	8	3
Falta de companhia	3	-	2	4	1	3	3	3	3	2	5	2	3
Não tem opções diferentes, o que está em cartaz não chama a atenção	2	-	-	2	2	1	2	1	3	-	4	1	-
Não me sinto bem fazendo, fico constrangido	2	-	-	-	1	2	2	1	2	3	3	2	-
Outros	4	-	2	6	1	5	5	3	7	6	9	3	3
Base	451	12*	33	48	67	142	149	240	148	63	124	257	70

^{*} Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que não vão ao cinema - 451 entrevistas

P57. Quais as principais razões para você não costumar ir ao cinema?

Principais razões para não ir ao teatro

(Espontânea e múltipla, em %)

	Total		l	dade ((em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
		12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Não me interesso, não gosto	53	68	52	45	53	54	54	63	46	41	54	51	59
Por questão econômica	22	10	21	23	24	24	22	22	22	22	14	25	33
Não tem perto de casa, do trabalho, é difícil de chegar	16	9	17	23	14	14	14	11	18	23	18	15	11
Falta de tempo, não tem tempo devido ao trabalho	7	6	7	7	8	6	5	5	10	4	7	7	4
Falta de companhia	5	6	7	4	7	3	4	4	5	7	5	5	4
Prefere ficar em casa, assistir em casa	4	5	2	1	4	6	5	3	4	5	5	4	2
Não tem opções diferentes, o que está em cartaz não chama a atenção	2	2	2	3	2	-	1	0	2	2	2	1	-
Não me sinto bem fazendo, fico constrangido	1	-	-	1	-	2	1	1	1	1	1	0	1
Outros	4	-	2	6	1	5	5	3	7	6	9	3	3
Base	933	60	144	163	170	220	176	393	386	153	329	512	92

Base: Entrevistados que não vão ao teatro - 933 entrevistas

P58. Quais as principais razões para você não costumar ir ao teatro?



Principais razões para não ir a museus

(Espontânea e múltipla, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	Total	12 a	16 a	25 a	35 a	45 a	60 ou	Funda-	Mé-	Supe-	A/B	С	D/E
		15	24	34	44	59	mais	mental	dio	rior	·		
Não me interesso, não gosto	65	76	70	57	63	62	68	70	60	62	65	64	68
Não tem perto de casa, do													
trabalho, é difícil de chegar	14	10	12	17	16	14	14	12	16	15	13	14	15
Por questão econômica	9	5	1	10	14	12	10	13	7	6	4	11	21
Falta de tempo, não tem													
tempo devido ao trabalho	6	6	8	8	5	7	4	5	9	4	7	7	3
Falta de companhia	6	6	10	6	6	5	4	4	7	6	7	6	5
Prefere ficar em casa, assistir													
em casa	3	2	2	2	3	5	3	3	3	3	3	4	-
Não me sinto bem fazendo,													
fico constrangido	1	-	_	-	2	1	1	1	1	1	0	1	3
Não tem opções diferentes, o													
que está em cartaz não chama													
a atenção	1	-	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	-
Outros	2	1	1	2	2	4	3	2	2	5	4	2	1
Base	984	80	158	180	168	227	171	411	413	159	366	531	87

Base: Entrevistados que não vão ao museu - 984 entrevistas

P59. Quais as principais razões para você não costumar ir a museus?

Nível de agrado por grafite nas ruas e fachadas da cidade

(Estimulada e única, em %) Escala de 0 a 10

	Total			dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onômi	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Notas 9 e 10	36	53	44	40	37	31	24	36	38	35	37	37	30
Notas 7 e 8	21	15	28	21	21	22	17	15	27	21	23	21	14
Notas 0 a 6	42	32	28	38	42	47	59	49	35	45	40	42	56
Média (0 a 10)	6,3	7,1	7,3	6,7	6,4	5,8	4,9	5,7	6,8	6,1	6,4	6,3	5,2
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P60. De modo geral, o quanto você gosta de Grafite nas ruas da cidade (fachadas, muros etc)? Por favor, utilize esta escala do cartão, em que zero significa que você não gosta nada de Grafite e dez significa que você gosta muito de Grafite



Atividades artísticas que participa ou já participou

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total			dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Teatro	24	26	34	33	25	18	11	15	25	35	30	21	9
Dança, Balé	17	29	24	24	13	16	6	11	18	26	21	16	7
Coral, canto	17	13	18	19	17	17	16	12	19	22	18	17	14
Exposição de artes, artes plásticas, artesanato	9	10	10	11	13	7	3	4	10	14	12	7	3
Música Instrumental como violão piano, percussão, etc.	9	15	13	13	5	7	3	6	9	12	12	7	2
Banda ou grupo musical	7	3	10	11	6	5	4	5	8	8	9	6	2
Cinema	3	6	5	5	2	2	1	2	3	4	5	2	3
Circo, Artes circenses	2	2	4	2	2	1	1	2	2	3	2	2	-
Nunca realizou estas atividades	45	35	32	32	48	51	67	62	40	29	37	48	72
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P61. Qual ou quais das seguintes atividades artísticas você já realizou ou participou alguma vez, seja na escola, no centro cultural, na igreja, em curso livre, ou em outro lugar?

Locais onde participa ou já participou de atividades artística

(Espontânea e múltipla, em %)

Teatro	Total		ı	dade (em and	os)		Esco	olarida	de		Classe onômi	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Escola, faculdade, colégio	67	74	64	69	67	72	50	67	71	61	68	65	82
Igreja	12	6	8	15	13	8	31	14	11	13	13	12	0
Curso livre	2	0	5	1	2	0	5	-	2	3	1	3	-
Centro Cultural	1	4	2	_	_	2	-	1	-	2	2	1	-
Biblioteca	1	-	_	1	_	2	-	2	-	1	1	1	-
Espaço Criança Esperança	1	-	2	_	-	-	-	1	1	-	0	1	-
Base	365	30	90	92	65	62	26*	83	156	126	204	152	9*

Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que costumam ir ao teatro - 365 entrevistas P62. Onde, em qual instituição você participou de ____?

Datafolha 30

Dança, balé	Total			dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Escola, Faculdade, Colégio	59	48	56	65	64	65	33	52	59	63	57	61	63
Igreja	10	8	16	13	9		7	8	12	8	8	11	10
Academia de dança	5	12	6	3	7	3	7	4	7	5	7	4	_
Clube	2	-	2	_	2	4	_	-	1	4	1	2	-
Curso livre	1	-	2	_	-	-	8	_	1	1	1	1	-
Conservatório, Escola de música	1	-	1	-	-	2	-	-	1	1	1	1	-
SESC, SESI	1	-	3	-	_		_	-	1	1	1		-
Base	267	34	64	67	36	53	13*	60	111	96	146	113	8*

^{*} Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que costumam ir a apresentações de dança, balé - 267 entrevistas P62. Onde, em qual instituição você participou de ____?

Música instrumental	Total			dade ((em and	os)		Esc	olarida	ıde		Classe onôm	
		12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Escola, Faculdade, Colégio	39	54	34	48	47	24	28	45	43	31	37	42	55
Igreja	18	10	23	21	31	8	12	18	18	18	15	23	-
Aula particular	6	5	8		-	16	13	3	3	13	9	2	-
Em casa, na casa de amigos, banda de amigos	5	_	6	9	_	4	-	7	5	2	4	7	_
Escola de Música Villa Lobos	3	11	3	2	-	3	-	5	5	-	3	3	-
Conservatório de música, escola de música	2	-	-	2	-	3	12	-	-	6	3	-	-
Curso livre	1	-	3	_	-	4	-	-	2	2	2	-	-
Centro Cultural	1	-	_	_	8	-	-	-	-	2	1	-	-
Projeto social	1	-	3	-		-	-	_	2	-	-	2	-
Base	135	17*	36	36	13*	25*	8*	32	57	46	85	48	2*

^{*} Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que costumam ir a apresentações de música instrumental - 135 entrevistas P62. Onde, em qual instituição você participou de ____?



Canto, coral	Total			dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Igreja	43	39	33	48	57	35	46	54	44	35	42	40	80
Escola, Faculdade, Colégio	41	47	51	34	30	44	44	30	41	49	41	43	20
Centro Cultural	1	-	2	-	2	_	-	1	1	-	1	1	-
Base	255	15*	50	53	45	56	36	60	114	81	123	117	15*

^{*} Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que costumam ir a apresentações de canto, coral - 255 entrevistas P62. Onde, em qual instituição você participou de ____?

Exposições de arte	Total			dade ((em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
		12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Escola, faculdade, colégio	62	64	61	72	58	52	70	69	67	53	57	70	36
Igreja	8	10	4	10	10	9	-	5	11	6	7	8	28
Curso livre	1	-	_	3	_	3	-	-	-	3	1	2	-
Em casa, casa de amigos, com amigos	1	8	-	-	-	3	-	4	1	2	1	1	-
ONGs	1	-	-	-	_	-	17	-	2	-	1	-	-
Aula particular	1	-	-	-	-	4	-	-	-	2	1	-	-
Centro Cultural	1	-	4	_	_	-	-	-	2	-	1	-	-
Clube	1	_	_	3	_	_	_	_	-	2	1	_	_
Base	134	11*	28*	30	34	25*	6*	22*	59	53	78	53	3*

^{*} Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que costumam ir a exposições de arte - 134 entrevistas P62. Onde, em qual instituição você participou de ____?

Circo*	Total		ı	dade (em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Escola, Faculdade, Colégio	43	100	26	43	38	50	59	63	30	38	39	46	-
Igreja	8	-	-	17	-	-	59	-	-	21	8	9	-
Projeto social	6	-	9	13	-	-	-	-	19	-	6	6	-
Centro Cultural	3	-	-	-	-	24	-	12	-	-	-	7	_
Academia de dança	3	-	_	14	-	_	-	_	10	-	6	-	-
Base	29*	2*	9*	7*	5*	4*	2*	8*	10*	11*	16*	13*	-

^{*} Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que costumam ir ao circo – 29* entrevistas P62. Onde, em qual instituição você participou de ____?



Cinema	Total		l	dade (em and	os)		Esco	olarida	de		Classe onômi	
	rotai	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Escola, Faculdade, Colégio	69	100	74	75	33	52	57	100	71	46	59	83	100
Igreja	2	-	-	8	-	-	-	-	-	7	4	-	-
Centro Cultural	2	_	-	7	-	-	_	_	-	6	3	-	_
Base	46	7*	13*	12*	6*	6*	2*	11*	19*	16*	31	12*	3*

^{*} Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que costumam ir ao cinema - 46 entrevistas P62. Onde, em qual instituição você participou de ____?

Banda ou grupo musical	Total		ı	dade ((em and	os)		Esc	olarida	ıde		Classe onôm	
		12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Escola, Faculdade, Colégio	32	50	45	26	23	28	32	34	35	25	30	36	-
Igreja	27	21	19	22	30	28	59	33	23	30	29	23	53
Em casa, casa de amigos, banda de amigos	6	-	7	9	6	6	-	3	4	14	9	-	47
Clube	2	-	-	3	-	5	-	-	4	-	1	3	-
Aula particular	2	-	-	3	6	-	-	-	2	3	3	-	-
SESC, SESI	1	-	4	-	-	-	-	_	2	-	2	-	-
Escola de Música Villa Lobos	1	-	-	3	-	-	-	_	2	-	2	-	-
Centro Cultural	1	-	4	-	-	-	-	_	2	_	2	-	-
Base	105	4*	27*	31	17*	17*	9*	26*	51	28*	62	41	2*

^{*} Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que costumam ir a apresentação de bandas ou grupos musicais - 105 entrevistas P62. Onde, em qual instituição você participou de ____?

Tipo de instituição em que realizou a maior parte dos estudos

(Estimulada e única, em %)

	Total		ı	dade ((em and	os)		Esco	olarida	de		Classe onômi	
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Escola pública	74	55	70	76	78	76	75	85	79	48	56	87	87
Escola particular	21	45	25	19	19	19	16	11	15	46	38	10	4
Igual	4	-	4	5	2	3	5	1	5	6	6	2	2
Não estudou	1	-	0	-	0	2	4	3	-	0	0	1	7
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P63. A maior parte dos seus estudos foi feita em escola pública ou particular?



Equipamentos ou atividades presentes na escola onde realizou a maior parte dos estudos

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total	Idade (em anos) Total							Escolaridade				Classe econômica		
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E		
Auditório, sala especial para ensaios, apresentações	49	56	66	54	50	44	33	32	55	66	62	43	22		
Aulas de música, coral	38	42	40	43	38	39	26	24	39	56	49	32	14		
Aulas de teatro	34	43	46	39	33	29	17	25	35	45	43	29	9		
Aulas de dança	31	46	45	39	29	27	13	20	35	42	38	29	10		
Nenhum dos equipamentos	38	26	2 3	31	38	46	58	57	33	20	25	44	73		
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104		

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P64. Na escola onde realizou a maior parte dos seus estudos havia _____?

Hábito de realizar atividades físicas, esportivas

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total		١	ldade	(em and	os)		Esc	Classe econômica				
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Pratica esportes	74	86	81	81	76	70	60	64	78	83	81	72	54
Fazer exercícios, correr, fazer caminhada ao ar livre	56	53	57	57	56	57	53	44	58	70	65	51	37
Andar de bicicleta	41	66	57	47	42	32	18	36	41	47	48	37	25
Praticar esportes ao ar livre	33	59	47	39	34	24	14	26	36	40	45	26	18
Andar de skate ou patins	7	47	14	5	4	1	-	9	7	5	11	5	-
Não pratica nenhum esporte	26	14	19	19	24	30	40	36	22	17	19	28	46
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P65. Você costuma _____?



Hábitos de mídia

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total								Escolaridade				Classe econômica		
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E		
Assiste TV aberta	95	96	93	94	94	95	96	97	95	90	93	96	97		
Ouve rádio FM	89	86	88	93	91	90	82	86	92	87	88	91	78		
Lê jornal impresso	72	34	72	75	80	82	64	59	81	77	76	71	60		
Assiste TV por assinatura	71	84	84	83	73	66	47	49	80	89	89	64	23		
Lê revista impressa	63	60	65	69	66	64	49	47	67	78	73	58	35		
Ouve rádio AM	39	19	20	29	42	48	63	50	35	32	36	40	51		
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104		

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P66. Você costuma ______, mesmo que de outra pessoa e mesmo que de vez em quando?

Posse no domicílio

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Esc	olarida	de	Classe econômi		
	rotai	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
TV por assinatura	69	82	78	79	71	66	47	46	77	89	88	61	20
Acesso à Internet	68	84	81	79	70	64	40	45	75	90	90	58	12
Smart TV	13	15	13	15	16	16	6	7	12	25	24	6	-
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P68. Na sua casa tem _____?

Posse para uso pessoal

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total		ı	dade	(em and	os)		Esco	olarida	de	Classe econômi		
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Celular ou smartphone	88	88	92	95	91	89	70	74	93	98	94	88	52
Tablet	19	32	25	25	21	17	4	11	19	33	32	11	1
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P69. Você possui _____?



Hábito de acessar a internet

(Estimulada e múltipla, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Esc	de	Classe econômica			
	rotar	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
ACESSA INTERNET	71	97	96	91	75	58	27	41	84	92	89	64	19
Em casa	62	86	82	83	65	50	23	34	71	87	84	52	9
Na casa de parentes ou amigos	36	66	65	51	30	20	8	22	43	45	48	30	11
No celular ou tablet, enquanto está a caminho de algum lugar, no metrô, ônibus, carro, na rua	30	56	52	44	27	15	3	16	33	43	45	20	6
Pelo celular ou tablet, em eventos como jogos de futebol, shows, cinema, teatro	25	49	44	37	21	13	1	16	26	35	35	19	4
No trabalho	23	3	27	44	24	23	2	5	22	50	36	15	4
Em locais de acesso pago à internet, como lan house	16	36	29	23	13	7	2	12	20	15	17	17	7
Em postos de acesso público e gratuito à internet	15	32	26	21	11	10	1	9	16	22	22	11	2
Na escola ou faculdade, universidade	13	41	32	15	5	5	1	8	12	24	21	8	-
Outros	1	3	1	3	1	1	0	1	2	1	2	1	1
NÃO ACESSA	29	3	4	9	25	42	73	59	16	8	11	36	81
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

P70. Você costuma acessar a Internet ______ ? Algum outro local que não tenha mencionado?

Frequência que costuma acessar a internet

(Estimulada e única, em %)

	Total		ı	dade (em and	os)		Esc	olarida	de	Classe econômica		
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Todos os dias (heavy users)	73	81	78	78	67	70	53	69	68	83	79	65	76
De 2 a 6 dias por semana (médium users)	17	13	17	15	19	16	21	18	19	11	12	22	11
1 dia por semana ou menos (light users)	9	6	5	8	13	11	21	10	11	6	8	11	13
Base	1.095	111	259	258	201	201	65	226	527	341	610	465	20*

Base: Entrevistados que tem o hábito de acessar a internet - 1.095 entrevistas

P71. De acordo com esse cartão, com que frequência, aproximadamente, você costuma acessar a Internet?



Participação em redes sociais

(Espontânea e múltipla, em %)

	Total	Idade (em anos) Escolaridade Total						ıde	Classe econômica				
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Participa de redes sociais	79	90	92	85	73	66	45	76	79	80	79	78	77
Facebook	76	87	90	85	71	61	40	72	76	80	77	76	77
Twitter	15	29	23	16	7	9	_	17	16	12	16	13	5
Skype	12	22	15	14	9	5	2	12	11	13	15	8	-
Orkut	10	11	11	13	9	9	1	8	11	10	11	9	-
Linkedin	4	2	2	6	3	5	1	1	1	10	6	1	-
Instagram	3	8	5	3	1	0	_	3	3	2	4	1	5
Ask.fm/ Ask	1	2	2	-	_	_	-	0	1	-	1	1	_
Youtube	1	1	-	0	1	1	2	0	1	0	1	1	-
Outros	2	3	4	4	1	1	-	2	3	2	2	2	-
Não participa de nenhuma	21	10	8	15	27	34	55	24	21	20	21	22	23
Base	1095	111	259	258	201	201	65	226	527	341	610	465	20

Base: Entrevistados que costumam acessar a internet

P72. Você costuma participar de redes sociais? Quais? Mais algum?



Perfil dos entrevistados

Em%

E111/6	Total			dade (em and	os)		Esc	olarida	ide		Classe onômi	
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Sexo				<u> </u>						, ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			I.
Masculino	46	52	50	50	44	42	43	46	48	42	51	43	43
Feminino	54	48	50	50	56	58	57	54	52	58	49	57	57
Idade		I.									I.		
12 a 15 anos	7	100	-	-	-	-	-	16	2	0	9	5	1
16 a 24 anos	17	-	100	-	_	-	-	7	26	15	19	16	12
25 a 34 anos	19	-	-	100	-	-	-	8	24	27	20	19	14
35 a 44 anos	17	-	-	-	100	-	-	16	18	17	17	18	17
45 a 59 anos	23	-	-	-	-	100	-	23	20	27	22	23	21
60 anos ou mais	17	-	-	-	-	-	100	29	9	13	14	17	34
Média	40	14	20	29	39	52	69	45	36	41	38	41	49
Classificação econômica		•	•	-		•	•		•	•	•		•
A/B	42	58	46	44	41	42	34	19	41	78	100	-	-
С	50	41	48	51	52	51	51	62	56	21	-	100	-
D/E	8	1	6	6	8	7	15	19	2	1	-	-	100
Renda familiar mensal		•	•	•		•	•	•					
Até 2 S.M.	32	22	26	25	36	34	42	54	27	9	9	43	83
Mais de 2 a 3 S.M	19	20	19	24	20	18	14	18	25	11	16	23	10
Mais de 3 a 5 S.M.	15	9	20	19	16	15	10	9	21	16	20	14	2
Mais de 5 a 10 S.M.	13	11	9	15	12	14	13	5	11	25	24	5	1
Mais de 10 S.M.	9	7	8	9	9	10	9	3	4	26	20	1	0
Recusa/ não sabe	12	31	18	8	7	9	11	11	11	14	12	13	4
Região de moradia – Áreas de p	lanejan	nento (APAS)			•	•		•		•		
APA 1 - CENTRO	5	6	5	3	3	7	5	6	3	4	4	5	5
APA 2.1 - ZONA SUL	11	16	10	10	9	10	12	8	7	19	16	7	8
APA 2.2 - TIJUCA/ VILA ISABEL	6	14	8	6	5	5	5	5	5	10	8	5	3
APA 3.1 - PENHA - RAMOS	15	17	11	18	16	14	14	15	15	14	12	17	14
APA 3.2 - RAMOS/ PENHA/ ILHA	10	8	10	8	9	12	8	8	10	11	10	10	7
APA 3.3 - MADUREIRA/ IRAJÁ	16	16	15	13	16	18	17	18	18	8	15	17	18
APA 4 - BARRA	12	14	12	11	11	12	11	13	9	14	12	11	12
APA.5.1 - BANGU/ REALENGO	11	6	12	15	11	9	11	10	13	10	11	12	4
APA 5.2 - CAMPO GRANDE/ GUARATIBA	10	-	11	11	13	8	12	10	13	6	9	9	18
APA 5.3 - SANTA CRUZ	5	2	6	6	7	4	6	6	6	3	3	6	11
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas



Perfil dos entrevistados

Em%

				dade ((em and	os)		Esc	olarida	de		Classe onôm	
	Total	12 a 15	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 59	60 ou mais	Funda- mental	Mé- dio	Supe- rior	A/B	С	D/E
Ocupação			<u>I</u>	<u> </u>	i								
PEA	67	6	56	92	91	82	26	55	72	75	65	69	56
Assalariado registrado	30	-	29	53	45	28	7	20	35	38	29	34	14
Free-lance, Bico	14	3	9	12	17	24	11	19	15	6	11	15	28
Assalariado sem registro	6	3	8	7	7	6	3	7	6	3	4	7	8
Autônomo regular (paga INSS)	5	-	1	7	7	10	1	4	7	5	5	6	1
Funcionário público	4	-	1	4	5	8	1	0	3	11	7	1	-
Desempregado	4	-	4	7	7	2	1	3	5	3	3	4	4
Empresário	1	-	-	1	2	3	0	0	1	3	2	0	-
Estagiário, Aprendiz	1	-	4	1	0	-	-	0	1	3	2	1	-
Profissional Liberal	1	-	-	0	0	2	-	-	-	2	1	-	-
Não PEA	33	94	44	8	9	18	74	45	28	25	35	31	44
Só dona de casa	6	-	4	5	7	9	5	7	6	4	5	6	11
Só aposentado	12	-	-	-	0	7	61	17	7	14	11	11	22
Só estudante	13	94	38	1	-	-	1	18	14	5	17	11	5
Desempregado	1	_	1	3	1	1	2	1	1	2	2	1	3
Estado conjugal													
Solteiro	44	100	88	52	28	24	11	36	49	45	45	44	34
Casado formal, informal	43	-	12	46	62	57	47	43	43	41	46	40	41
Viúvo	7	-	-	-	1	6	34	13	3	6	4	9	18
Desquitado, Divorciado	6	-	0	1	9	13	9	7	5	8	5	7	7
Religião													
Católica	46	47	40	36	42	59	51	49	47	41	45	48	41
Evangélica Pentecostal	19	14	18	21	21	17	20	24	20	8	12	22	38
Evangélica não Pentecostal	7	11	8	8	9	3	8	7	5	10	10	5	6
Espírita Kardecista	7	-	7	7	6	8	8	3	6	13	9	5	1
Umbanda	3	1	2	6	3	3	1	1	3	7	4	2	1
Candomblé ou outras religiões afro-brasileiras	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	-
Judaica	0	-	1	1	-	-	-	-	0	1	0	0	-
Outra religião	2	3	2	1	3	2	3	2	2	2	3	1	1
É ateu, não acredita em Deus	1	-	1	-	1	0	1	0	1	1	1	0	-
Não tem religião nenhuma	14	24	21	18	13	8	6	13	14	14	14	14	11
Base	1501	114	268	283	262	340	234	511	620	369	679	718	104

Base: Total da amostra - 1.501 entrevistas

