

**SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA**  
**LEI MUNICIPAL DE INCENTIVO À CULTURA**  
**EDITAL Nº 04/2013**  
**CONTRIBUINTES INCENTIVADORES**  
**ANO 2014**

## **1. INTRODUÇÃO:**

**1.1.** A Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro, por meio da **SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA**, doravante denominada **SMC**, em conformidade com o que preceitua a Lei nº 5.553, de 14 de janeiro de 2013 (**ANEXO 1**), e o Decreto nº 37.031, de 12 de abril de 2013 (**ANEXO 2**), torna público, para conhecimento dos interessados, que receberá no período de 13 de setembro a 13 de outubro de 2013, inscrições de **CONTRIBUINTES INCENTIVADORES** visando a utilização dos valores provenientes da renúncia fiscal referentes ao Imposto Sobre Serviços - ISS no exercício de 2014.

**1.2.** Este processo de cadastramento é dirigido a **CONTRIBUINTES INCENTIVADORES** estabelecidos no Município do Rio de Janeiro, que deverão obedecer às condições e exigências estabelecidas neste **EDITAL**, bem como, no que couber, ao disposto nas Leis Federais nº 8.666/93 e nº 9.610/98, na Lei Complementar Federal nº 101/00, no Código de Administração Financeira e Contabilidade Pública do Município do Rio de Janeiro (CAF), instituído pela Lei Municipal nº 207/80 e ratificado pela Lei Complementar Municipal nº 1/90, por seu Regulamento Geral (RGCAF) e pela Resolução da **SMC** nº 258 e Resolução Conjunta nº 03 (**ANEXO 4**), bem como por quaisquer outras que venham a complementá-las, modificá-las ou substituí-las, regulando em todo ou em parte a matéria, e, finalmente, pelas cláusulas e condições que seguem.

**1.3.** O presente **EDITAL** tem por objeto cadastrar **CONTRIBUINTES INCENTIVADORES** para utilizarem os valores provenientes da renúncia fiscal de até 20% do Imposto Sobre Serviços (ISS), no exercício de 2014, através da Lei Municipal de Incentivo à Cultura, em benefício do fomento de atividades culturais na Cidade do Rio de Janeiro via Produtores Culturais.

## **2. DAS DEFINIÇÕES DO EDITAL:**

**2.1.** Para fins deste **EDITAL**, entende-se que:

a) “**CONTRIBUINTE INCENTIVADOR**” é a pessoa jurídica contribuinte do Imposto Sobre Serviços - ISS no Município do Rio de Janeiro que destina recursos a serem transferidos para a realização de um **PROJETO CULTURAL**;

b) “**GRUPO ECONÔMICO**” é a associação de empresas unidas por relações societárias de controle ou coligação, nos termos do art. 243 da Lei 6.404/1976, ou ligadas por sócio comum com posição preponderante nas deliberações sociais das empresas em questão, ou, ainda, vinculadas por relações contratuais que impliquem acordo de estratégia comercial com finalidade e prazos indeterminados;

c) “**TERMO DE ADESÃO**” é o documento firmado pelo **CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** e pelo titular da pasta da **SMC**, perante a **SECRETARIA MUNICIPAL DE FAZENDA**, doravante denominada **SMF**, no qual o primeiro se compromete a utilizar valores abatidos do ISS devido do exercício fiscal de 2014 para apoiar, na forma e nas condições propostas, **PROJETOS CULTURAIS** enquadrados na Lei Municipal de Incentivo à Cultura;

d) “**TERMO DE COMPROMISSO**” é o documento firmado juntamente pelo **PRODUTOR CULTURAL** e pelo **CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** perante o Município, por meio da **SMC**, no qual o primeiro se compromete a realizar o **PROJETO CULTURAL** incentivado na forma e condições propostas, e o segundo a destinar os recursos provenientes da utilização, nos limites estabelecidos em Lei, do benefício da renúncia fiscal, ao desenvolvimento do **PROJETO CULTURAL**, nos valores e prazos comprometidos.

e) “**PRODUTOR CULTURAL**” é a pessoa jurídica de natureza cultural responsável pela produção de um ou mais **PROJETOS CULTURAIS**, sediada no Município do Rio de Janeiro, com atividades comprovadas na área cultural nos últimos dois anos, contados da publicação do Edital do Produtor Cultural, e que possuam a finalidade cultural definida em seu objeto social, podendo ser **PESSOA JURÍDICA PRIVADA, SOCIEDADE COOPERATIVA DE PRODUTORES E/OU ARTISTAS** ou **ASSOCIAÇÃO REPRESENTATIVA CULTURAL**;

f) “**PROJETO CULTURAL**” é o projeto de realização de uma obra cultural ou de uma série de obras, de um evento ou de uma série de eventos, por um **PRODUTOR CULTURAL** sediado no Município do Rio de Janeiro e que esteja relacionado a uma ou mais das seguintes áreas:

- Artes Visuais
- Artesanato
- Audiovisual
- Bibliotecas
- Centros Culturais
- Cinema
- Circo
- Dança
- Design
- Folclore
- Fotografia
- Literatura
- Moda
- Museus
- Música
- Multiplataforma
- Teatro
- Transmídia
- Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes;

g) “**CERTIFICADO DE ENQUADRAMENTO**” é o certificado que será emitido pela **COMISSÃO CARIOCA DE PROMOÇÃO CULTURAL** para efeito de captação de recursos pelos **PRODUTORES CULTURAIS** junto aos **CONTRIBUINTES INCENTIVADORES**, especificando dados relativos ao **PROJETO CULTURAL** aprovado e ao montante de recursos que poderá ser captado;

h) “**COMISSÃO CARIOCA DE PROMOÇÃO CULTURAL**” é a comissão constituída paritariamente por representantes do Poder Executivo Municipal e do setor cultural da Sociedade Civil com o propósito de, nos termos da Lei, analisar e aprovar os **PROJETOS CULTURAIS**, observando sua admissibilidade, alcance e orçamento, bem como a respectiva execução e prestação de contas;

### **3. DO OBJETIVO:**

**3.1.** O presente **EDITAL** tem por objeto autorizar **CONTRIBUINTES INCENTIVADORES** a utilizarem os valores provenientes da renúncia fiscal para o exercício de 2014 e nas condições estabelecidas pela Lei Municipal de Incentivo à Cultura, em benefício de **PROJETOS CULTURAIS** aprovados e certificados pela **COMISSÃO CARIOCA DE PROMOÇÃO CULTURAL**, para o fomento de atividades culturais na Cidade do Rio de Janeiro.

**3.2.** O valor total do incentivo para efeito deste Edital é de **R\$ 42.922.505,00** (quarenta e dois milhões, novecentos e vinte e dois mil e quinhentos e cinco Reais).

**3.3.** Cada **CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** tem um limite de até 5% (cinco por cento) do valor mencionado no item 3.2, o que equivale a **R\$ 2.146.125,25** (dois milhões, cento e quarenta e seis mil, cento e vinte e cinco Reais e vinte e cinco centavos), para o incentivo à realização de **PROJETOS CULTURAIS**.

**3.4.** Em caso de **GRUPO ECONÔMICO**, o limite global para todos os **CONTRIBUINTES INCENTIVADORES** do grupo, independente do número de empresas, é de até 10% (dez por cento) do valor mencionado no item 3.2., o que equivale a **R\$ 4.292.250,50** (quatro milhões, duzentos e noventa e dois mil, duzentos e cinquenta Reais e cinquenta centavos) para o incentivo à realização de **PROJETOS CULTURAIS**, sendo que o limite máximo por inscrição é de **R\$ 2.146.125,25** (dois milhões, cento e quarenta e seis mil, cento e vinte e cinco Reais e vinte e cinco centavos).

**3.5.** O valor máximo a ser inscrito por **CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** não poderá ser superior a 20% (vinte por cento) do total do ISS apurado no ano anterior (2012).

**3.6.** No caso de os valores inscritos nos parâmetros do item 3.5 ultrapassarem o apurado pela **SMF**, prevalecerá este último.

#### 4. DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO:

4.1. O **CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** deve ser sediado no Município do Rio de Janeiro e ser contribuinte do Imposto Sobre Serviços - ISS.

4.2. O **CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** deve estar adimplente com suas obrigações trabalhistas, previdenciárias, tributárias e acessórias, em todas as esferas da administração pública (municipal, estadual e federal), no momento da inscrição e durante todo o processo de análise, assim como, durante o prazo do **TERMO DE COMPROMISSO**.

4.3. As inscrições de **CONTRIBUINTES INCENTIVADORES** de um mesmo **GRUPO ECONÔMICO** devem respeitar o limite máximo do valor a ser incentivado, de acordo com os itens 3.3, 3.4 e 3.5 deste **EDITAL**.

4.4. Não serão aceitas inscrições de **CONTRIBUINTES INCENTIVADORES** declarados inidôneos como prestadores de serviços junto à Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro.

#### 5. DOS IMPEDIMENTOS:

5.1. Estão impedidos de participar deste processo de cadastramento como **CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** as microempresas e as empresas de pequeno porte optantes do Simples Nacional, nos termos do art. 24 da Lei Complementar Federal nº. 123, de 14 de dezembro de 2006.

5.2. Estão impedidos de participar deste processo de cadastramento como **CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** aqueles que, sem se revestir da condição de contribuinte, forem prestadores de serviço e que tenham seu tributo do ISS retido pelo tomador de serviço, na qualidade de responsável tributário, nos termos da Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966 – Código Tributário Nacional.

5.3. Estão impedidos de participar deste processo de cadastramento como **CONTRIBUINTE INCENTIVADOR**, as Pessoas Jurídicas cujos sócios, administradores, diretores, cooperativados ou associados sejam membros da **COMISSÃO CARIOCA DE PROMOÇÃO CULTURAL**, podendo a inscrição, caso ocorra, ser impugnada a qualquer tempo. Entende-se por diretamente ligados aquelas pessoas que mantiverem vínculos empregatícios, contratuais e/ ou societários, bem como os parentes em linha reta e os colaterais até o 3º (terceiro) grau.

5.4. Também estão impedidos de participar deste processo de seleção como **CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** as pessoas jurídicas cujos sócios, administradores, diretores ou associados forem servidores e empregados públicos ocupantes de cargos ou funções efetivos, eletivos ou em comissão, vinculados direta ou indiretamente à **SMC**, podendo a inscrição, caso ocorra, ser impugnada a qualquer tempo.

## 6. DOS PROCEDIMENTOS DE INSCRIÇÃO:

**6.1.** A inscrição neste **EDITAL** pressupõe a prévia e integral aceitação das normas e do conteúdo de seus anexos.

**6.2.** As inscrições são gratuitas e deverão ser realizadas através do sistema de inscrição, que estará aberto das 18h do dia 13 de setembro de 2013 até as 18h do dia 13 de outubro de 2013, exclusivamente pela internet, mediante o preenchimento completo do formulário eletrônico, disponível nos endereços eletrônicos da **SMC** ([www.rio.rj.gov.br/web/smc](http://www.rio.rj.gov.br/web/smc) e <http://leideincentivo.rio.rj.gov.br/incentiva>).

**6.3.** Cada **CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** poderá se inscrever uma única vez e terá seu cadastramento de incentivo limitado de acordo com os itens 3.3, 3.4 e 3.5 deste **EDITAL**.

**6.4.** O **CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** deverá informar, no momento da inscrição, se pertence a algum **GRUPO ECONÔMICO** e especificar a qual.

**6.5.** Após preencher por completo todas as informações do formulário eletrônico, o **CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** deve clicar no ícone “concluir” para finalizar a inscrição. Não serão aceitas modificações ou substituições de dados depois de finalizada a inscrição.

**6.6.** O **CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** deverá confirmar sua inscrição através da postagem para envio da documentação estabelecida no **(ANEXO 5) – DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA**, no prazo máximo de até 5 (cinco) dias úteis após o encerramento das inscrições online.

**6.7.** Os documentos relacionados no **(ANEXO 5)** deverão ser entregues por malote expresso (exemplo: SEDEX, FEDEX, DHL etc.), com a confirmação de entrega (AR - Aviso de Recebimento etc), em envelope único, etiquetado com o número de identificação fornecido no ato da inscrição online e o nome do **CONTRIBUINTE INCENTIVADOR**, para o seguinte endereço:

**SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA - SMC**  
**Secretaria Executiva da Comissão Carioca de Promoção Cultural**  
**Rua Afonso Cavalcanti, 455, sala 227 - Cidade Nova - Rio de Janeiro**  
**- CEP 20.211-110.**

**6.7.1.** Os envelopes serão abertos pela Secretaria Executiva da **COMISSÃO CARIOCA DE PROMOÇÃO CULTURAL**, que conferirá e analisará seu conteúdo.

**6.8.** As inscrições dos **CONTRIBUINTES INCENTIVADORES** não serão confirmadas nos seguintes casos:

a) Caso os **CONTRIBUINTES INCENTIVADORES** não enviem para a **SMC** os documentos exigidos no **(ANEXO 5)**.

b) Caso os **CONTRIBUINTES INCENTIVADORES** deixem de apresentar quaisquer documentos exigidos no **(ANEXO 5)**, ou os apresente fora do prazo de validade.

**6.9.** A **SMC** notificará os **CONTRIBUINTES INCENTIVADORES** que não tenham suas inscrições confirmadas pelo não cumprimento parcial ou integral do disposto no **(ANEXO 5)**, abrindo prazo para a regularização do disposto no citado anexo, objetivando seu cadastramento.

**6.10.** A **SMC** não se responsabiliza por eventuais congestionamentos no sistema de inscrição *online*.

**6.11.** Nenhuma documentação remetida à **SMC** será devolvida.

## **7. DA ANÁLISE E APROVAÇÃO**

**7.1.** A etapa de análise e aprovação dos **CONTRIBUINTES INCENTIVADORES** consiste na conferência dos itens e informações exigidos no **(ANEXO 5)**, a fim de que os **CONTRIBUINTES INCENTIVADORES** comprovem possuir os requisitos exigidos neste **EDITAL** para o incentivo à realização de **PROJETOS CULTURAIS**.

**7.1.1.** A documentação enviada será analisada pela Secretaria Executiva da **COMISSÃO CARIOCA DE PROMOÇÃO CULTURAL**.

**7.1.2.** Não serão aprovados os **CONTRIBUINTES INCENTIVADORES** que não tenham cumprido todas as exigências estabelecidas neste **EDITAL**, incluindo o preenchimento correto da **FICHA DE INSCRIÇÃO DO CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** e estejam impedidos de participar deste processo de seleção, de acordo com os itens 5.1, 5.2, 5.3 e 5.4.

**7.2.** A **SMC** publicará em seu endereço eletrônico, bem como no Diário Oficial do Município do Rio de Janeiro ("D.O. RIO"), a lista com os **CONTRIBUINTES INCENTIVADORES** aprovados e seus respectivos valores de incentivo em até 45 (quarenta e cinco), dias úteis após o encerramento das inscrições.

**7.3.** Caberá recurso do **CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** que não tiver seu cadastramento aprovado por meio do **FORMULÁRIO DE RECURSO (ANEXO 8)**, no prazo de até 5 (cinco) dias úteis, a contar do primeiro dia útil subsequente a publicação dos cadastramentos aprovados no D.O. Rio.

**7.3.1.** A Secretaria Executiva da CCPC publicará no D.O.Rio a relação dos **CONTRIBUINTES INCENTIVADORES** que tiveram seus recursos deferidos e notificará diretamente aqueles requerentes que tiveram seus recursos indeferidos.

**7.4.** Com relação à contagem dos prazos estabelecidos neste **EDITAL**, são adotados os critérios a seguir:

**7.4.1.** Todos os prazos se iniciarão no primeiro dia útil subsequente ao da publicação.

**7.4.2.** Caso o último dia do prazo não seja dia útil, será prorrogado até o primeiro dia útil subsequente.

**7.4.3.** Consideram-se dias úteis, para fins deste **EDITAL**, os dias em que houver expediente pleno na Administração Pública Municipal do Rio de Janeiro.

**7.5.** A responsabilidade pelo acompanhamento das publicações no D.O. RIO e no endereço eletrônico da **SMC** é dos **CONTRIBUINTES INCENTIVADORES**.

## **8. DO TERMO DE ADESÃO:**

**8.1.** Após a publicação da aprovação no D.O. RIO, o **CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** poderá entregar na **Secretaria Executiva da Comissão Carioca de Promoção Cultural**, o **TERMO DE ADESÃO (ANEXO 6)**, possibilitando o recolhimento a partir de 2014 do ISS, independente da escolha dos **PROJETOS CULTURAIS** que serão incentivados. O **TERMO DE ADESÃO** deverá ser entregue no seguinte endereço:

**SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA - SMC**  
**Secretaria Executiva da Comissão Carioca de Promoção Cultural**  
**Rua Afonso Cavalcanti, 455, sala 227 - Cidade Nova - Rio de Janeiro**  
**- CEP 20.211-110.**

## **9. DA ESCOLHA DOS PROJETOS:**

**9.1.** O prazo de que os **CONTRIBUINTES INCENTIVADORES** dispõem para escolha dos projetos e envio dos **TERMOS DE COMPROMISSO** será de até 180 (cento e oitenta dias) contados da data da efetiva transferência dos recursos, respeitado o exercício fiscal. ( § 8º, Art. 6º da Lei nº 5.553, de 14/01/13).

**9.2.** O **CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** poderá utilizar o valor aprovado para incentivo escolhendo um ou mais **PROJETOS CULTURAIS**, disponíveis no sítio eletrônico da SMC (<http://www.rio.rj.gov.br/web/smc>).

**9.3.** O **CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** não poderá escolher projetos de empresas em que tenha participação societária, que sejam do mesmo **GRUPO ECONÔMICO**, ou em que haja coincidência de acionistas, administradores, gerentes, cônjuges ou parentes até 3º grau, na data da operação, ou nos 12 (doze) meses anteriores.

## **10. DOS VALORES DE INCENTIVO:**

**10.1.** Os limites de incentivo, transferências e inscrições se darão sempre em função do total da renúncia, e este último em função da arrecadação de ISS do município do ano anterior a inscrição.

**10.2.** O limite máximo a ser utilizado para incentivo por **PROJETO CULTURAL** é de **R\$ 858.450,10** (oitocentos e cinquenta e oito mil, quatrocentos e cinquenta Reais e dez centavos).

**10.3.** O valor a ser efetivamente utilizado por cada **CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** deverá obedecer o critério de proporcionalidade estabelecido na Lei 5.553/2013.

**10.4.** Não estarão sujeitos à proporcionalidade os **CONTRIBUINTES INCENTIVADORES** que se inscreverem com o valor máximo de incentivo de até 0,2% (zero vírgula dois por cento) do valor mencionado no item **3.2**, equivalente a **R\$ 85.845,01** (oitenta e cinco mil, oitocentos e quarenta e cinco Reais e um centavo).

**10.4.1.** Caso o somatório dos valores inscritos pelos **CONTRIBUINTES INCENTIVADORES** com o valor máximo de até 0,2% (zero vírgula dois por cento) ultrapasse 15% (quinze por cento) do valor total do incentivo disponível para 2014, será aplicada a proporcionalidade a todos os **CONTRIBUINTES INCENTIVADORES**.

**10.5.** Os repasses de recursos aos **PROJETOS CULTURAIS** incentivados não poderão ultrapassar o limite de 20 % (vinte por cento) do recolhimento mensal de ISS dos **CONTRIBUINTES INCENTIVADORES**.

**10.6.** Os recolhimentos mensais de ISS do **CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** serão operacionalizados respeitando o regime de competência do ISS, sendo os mesmos destinados no momento do preenchimento e consequente recolhimento da guia em 10 de janeiro de 2014 (competência dezembro de 2013) e assim sucessivamente até 10 de dezembro de 2014 (competência novembro de 2014).

**10.7.** Para os casos em que o **CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** não destinar, parcial ou totalmente, dentro do prazo especificado no item 9.1, os benefícios a **PROJETOS CULTURAIS** de sua escolha, caberá à **COMISSÃO CARIOCA DE PROMOÇÃO CULTURAL** indicar os **PROJETOS CULTURAIS** a serem incentivados, observando o interesse público, e não podendo ser destinado a projetos já contemplados pelo benefício da Lei.

## **11. DO TERMO DE COMPROMISSO:**

**11.1.** Após a escolha de um ou mais **PROJETOS CULTURAIS** a serem incentivados, o **CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** firmará, perante a **SMC**, **TERMO DE COMPROMISSO** (ANEXO 7) com o **PRODUTOR CULTURAL** responsável pelo **PROJETO CULTURAL** que será incentivado.

**11.2. O CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** cadastrado em 2013 para destinação no ano fiscal de 2014 poderá firmar **TERMO DE COMPROMISSO** com **PRODUTORES CULTURAIS**, cujo enquadramento em exercícios anteriores, considerando a data de validade de sua aprovação e certificação, publicada em Diário Oficial do Município (“D.O.Rio”) e disponível no endereço eletrônico da SMC ([HTTP://www.rio.rj.gov.br/web/smc](http://www.rio.rj.gov.br/web/smc)).

**11.3. O CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** deverá enviar carta à Secretaria Executiva da **COMISSÃO CARIOCA DE PROMOÇÃO CULTURAL** direcionando o valor depositado, a cada mês, para os projetos por ele incentivados.

## **12. DAS SANÇÕES ADMINISTRATIVAS**

**12.1. O CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** que se inscrever, mas não efetivar o valor oferecido por ele próprio no **TERMO DE ADESÃO**, ficará por um ano impedido de se inscrever novamente, sendo que esta penalidade não se aplicará em caso de perda de faturamento ou outro motivo semelhante que leve a recolhimento de ISS menor do que o esperado.

## **13. DA APLICAÇÃO DA MARCA:**

**13.1.** Em todos e quaisquer materiais promocionais do PROJETO CULTURAL, deverá conter o nome da **Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro/SMC**, sob a chancela **APRESENTA**, no alto do material, e a marca da **SMC** no rodapé, sob a chancela **PATROCÍNIO** com destaque nunca inferior ao do **CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** e com destaque nunca inferior ao conferido a qualquer outro eventual **PATROCINADOR** que tenha dado o mesmo aporte que a **SMC/Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro**, e deverá mencionar em todos os materiais, releases e comunicados à imprensa, a respeito do **PROJETO CULTURAL**, o patrocínio da **SMC**.

## **14. DISPOSIÇÕES GERAIS:**

**14.1.** Os documentos e declarações a serem encaminhados são de exclusiva responsabilidade do **CONTRIBUINTE INCENTIVADOR**, não acarretando qualquer responsabilidade civil ou criminal à **SMC**, especialmente quanto aos constantes do (ANEXO 5).

**14.2.** É vedada qualquer mudança de **CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** após a conclusão da inscrição.

**14.3. O CONTRIBUINTE INCENTIVADOR** que tiver seu incentivo aprovado deverá manter seu cadastro permanentemente atualizado junto à Secretaria Executiva da **COMISSÃO CARIOCA DE PROMOÇÃO CULTURAL**.

**14.4.** Os produtos culturais, resultantes dos projetos incentivados, que forem destinados aos patrocinadores, não poderão exceder a 10% (dez por cento) do total produzido pelo projeto.

**14.5.** A **SMC** pode revogar a qualquer tempo este processo de seleção, no todo ou em parte, por razões de interesse público decorrente de fato superveniente devidamente comprovado, devendo anulá-lo por ilegalidade de ofício ou mediante provocação de terceiro, através de manifestação escrita e fundamentada, sem que possa ser invocada a obrigação de indenizar quaisquer prejuízos a qualquer interessado.

**14.6.** Esclarecimentos sobre o presente **EDITAL** serão prestados pela **SMC**, através do endereço eletrônico [ccarioca@pcrj.rj.gov.br](mailto:ccarioca@pcrj.rj.gov.br)

**14.7.** Os casos omissos não previstos neste **EDITAL** serão dirimidos pelo Secretário Municipal de Cultura, conforme o caso, e publicados no endereço eletrônico da **SMC**, bem como no DOM-RJ.

**14.8.** Integram o presente **EDITAL** todas as instruções, observações e restrições contidas nos seus anexos:

**ANEXO 1** – LEI Nº 5.553/2013

**ANEXO 2** – DECRETO Nº 37.031/2013

**ANEXO 3** – RESOLUÇÃO SMC Nº 258/2013

**ANEXO 4** – RESOLUÇÃO CONJUNTA SMC / SMF / CGM Nº 03/2013

**ANEXO 5** – DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA

**ANEXO 6** – TERMO DE ADESÃO

**ANEXO 7** – TERMO DE COMPROMISSO

**ANEXO 8** – FORMULÁRIO DE INTERPOSIÇÃO DE RECURSO

**14.9.** Fica eleito o foro da cidade do Rio de Janeiro, com expressa renúncia a qualquer outro, por mais privilegiado que seja para dirimir quaisquer questões ou pendências oriundas do presente **EDITAL**.

Rio de Janeiro, 13 de setembro de 2013.

Sérgio Sá Leitão  
Secretário Municipal de Cultura