

# Secretaria Municipal de Cultura



## Resultados 2013

Secretário Municipal de Cultura: Sérgio Sá Leitão

Chefe de Gabinete: Cláudia Pedrozo

Subsecretária de Cultura: Danielle Barreto Nigromonte

Subsecretário de Gestão: Carlos Corrêa Costa

# Resultados 2013

## Sumário



1. A Secretaria Municipal de Cultura
2. Orçamento X Realizado
3. Metas e Resultados
4. Fomento
5. Estatísticas
6. Equipamentos Culturais
7. Ações Estruturantes
8. Iniciativas de Sucesso
9. Pesquisas
10. Dados Interessantes
11. A Política Cultural Carioca

# Resultados 2013

## A Secretaria Municipal de Cultura



### RIO. A CAPITAL BRASILEIRA QUE MAIS INVESTE EM CULTURA.

A cultura é essencial na vida dos cidadãos e da cidade. É também uma vocação do Rio de Janeiro. Por isso, a Prefeitura investiu ao longo de 2013 cerca de R\$ 270 milhões em projetos culturais de artistas e produtores cariocas e em sua rede de equipamentos culturais. Foram mais de 500 espetáculos, festivais, mostras, filmes, séries de TV, livros, exposições, shows, cursos e ações de inclusão e democratização do acesso, entre outras iniciativas. O Museu de Arte do Rio (MAR) foi inaugurado em março de 2013 e já recebeu mais de 320 mil visitantes. Foram criados 50 pontos de cultura em todas as regiões da cidade. Começou a funcionar a nova Lei de Incentivo à Cultura, a maior do país em nível municipal.

E vem muito mais por aí.



[www.rio.rj.gov.br/web/smc](http://www.rio.rj.gov.br/web/smc)

[facebook.com/SMCulturaRio](https://www.facebook.com/SMCulturaRio)

[@Cultura\\_Rio](https://twitter.com/Cultura_Rio)



# Resultados 2013

## A Secretaria Municipal de Cultura



### Revisão do PPA e Criação dos Programas

#### 1) Fomento à Cultura Carioca

Apoio a projetos culturais realizados por artistas e produtores cariocas.

#### 2) Gestão e Expansão da Rede de Espaços Culturais Públicos

Administração de 54 espaços culturais da Prefeitura em todas as regiões da cidade, incluindo museus, teatros, centros culturais, bibliotecas, planetários, etc.

#### 3) Promoção da Cultura Carioca

Iniciativas de valorização da cultura da cidade.

#### 4) Implantação e Gestão do Sistema Municipal de Cultura

Conselho Municipal de Cultura, Fundo de Cultura e do Plano Municipal de Cultura.

#### 5) Apoio à Economia Criativa

Promove o desenvolvimento da economia criativa na cidade por meio do investimento em produção, comercialização, capacitação, eventos setoriais, promoção e infraestrutura.

# Resultados 2013

## Orçamento X Realizado



### Composição do Orçamento 2013

	<b>Orçamento</b>	<b>Realizado</b>
<b>1. Fomento</b>	<b>65.757.490,00</b>	<b>106.885.981,80</b>
1.1. Fomento Direto	16.222.000,00	63.963.476,80
1.1.1. Editais	11.140.000,00	46.543.454,50
1.1.2. Apoios Diretos	5.082.000,00	17.420.022,30
1.2. Fomento Indireto	49.535.490,00	42.922.505,00
1.1.2. Renúncia Fiscal	49.535.490,00	42.922.505,00
<b>2. Espaços Culturais</b>	<b>91.318.980,00</b>	<b>91.483.440,96</b>
2.1. Gestão	7.701.000,00	7.599.187,42
2.2. Conteúdo	-	-
2.3. Lonas	-	-
2.4. Residências Artísticas	-	-
2.5. Contratos de Terceiros	-	-
2.6. Concessionárias	5.000.000,00	5.314.525,50
2.7. Aluguéis	-	-
2.8. Manutenção e Conservação	58.926.980,00	44.097.548,80
2.9. Obras	19.691.000,00	34.472.179,24
<b>3. Pessoal</b>	<b>19.203.750,00</b>	<b>20.622.500,35</b>
<b>Total</b>	<b>176.280.220</b>	<b>218.991.923,11</b>

# Resultados 2013

## Orçamento X Realizado



### Interpretação dos dados no Orçamento 2013

- Captação de R\$ 41 milhões em Fomento;
- Economia de R\$ 101 mil em despesas de custeio;
- Redução de R\$ 14,8 milhões no orçamento de espaços culturais pela divisão da Cidade das Artes.

# Resultados 2013

## Metas e Resultados



- Expandir a oferta alcançando 350 produções beneficiadas em 2013.  
2011: **216**  
2012: **321**  
2013: **368**
- Dobrar a frequência, tendo como referência o ano de 2011.  
2011: **841.033**  
2012: **1.673.656 (+99%)**  
2013: **2.226.151 (+165%)**
- Consolidar a região do Porto Maravilha como local de fomento à cultura:  
2013: Museu do MAR  
Parceria com CDURP – Edital de Projetos Locais Pessoa Física (34 produtores culturais premiados, prêmio total de R\$ 3,8 milhões)
- Valorizar a paisagem urbana e o patrimônio cultural.  
2013: Proposta de declaração do Baile Charme e Hip Hop como patrimônio imaterial.

# Resultados 2013

## Metas e Resultados



### Acordo de Resultados

Descrição	Medida	Meta	Realizado
Elaborar diagnóstico da situação dos espaços culturais da SMC e os respectivos projetos de revitalização	Número de equipamentos com diagnóstico e projetos prontos	14	14
Expandir e diversificar a oferta cultural da cidade por meio dos Programas de Fomento	Número de projetos culturais apoiados	360	368
Implantar um novo modelo de gestão nos espaços culturais da SMC	Número de espaços com novo modelo de gestão	10	10
Implantar o programa Cultura Viva, em parceria com o MinC, de modo a apoiar pontos de cultura e pontões de cultura na cidade	Número de pontos de cultura e de pontões de cultura apoiados	32 Pontos 6 Pontões	50 Pontos
Capacitar artistas, técnicos e produtores culturais	Número de pessoas capacitadas	1.200	1.313
Realizar o levantamento de indicadores culturais da cidade e iniciar a elaboração do Plano Municipal de Cultura	Data de publicação dos indicadores e início do processo do plano	21/10/2014	21/10/2014

# Resultados 2013

## Fomento



### Resumo\*

Valores em R\$ mi

Linhas de Ação	Projetos	Projetos (%)	Valor do Fomento	Valor (%)
1 – Teatro	88	24%	21,42	22%
2 – Circo	18	5%	3,57	4%
3 – Música	47	13%	22,28	23%
4 – Dança	28	8%	7,60	8%
5 - Artes Visuais	61	17%	14,00	15%
6 - Incentivo ao hábito da leitura	51	14%	10,83	11%
7 - Publicação de estudos, pesquisas, ensaios e obras literárias diversas sobre a cultura e a economia criativa carioca	7	2%	1,00	1%
8 - Espetáculos e intervenções ao ar livre	13	4%	1,00	1%
9 - Mostras, festivais, mercados, feiras e/ou premiações culturais	48	13%	11,62	12%
10 – Outras**	7	2%	2,73	3%
<b>TOTAL</b>	<b>368</b>	<b>100%</b>	<b>96,4</b>	<b>100%</b>

\* Valores referentes aos fomentos direto (edital e apoio direto) e indireto (renúncia fiscal)

\*\*OUTRAS: Ações sociais, encontros, eventos comemorativos, multiplataforma, cursos de moda, projetos pró-jovem, etc.

# Resultados 2013

## Fomento - Direto



Valores em R\$ mi

### Editais

Linhas de Ação	Projetos	Projetos (%)	Valor do Fomento	Valor (%)
1 – Teatro	55	28%	12,00	35%
2 – Circo	13	7%	2,00	6%
3 – Música	21	12%	4,00	12%
4 – Dança	19	11%	4,00	12%
5 - Artes Visuais	22	12%	4,00	12%
6 - Incentivo ao hábito da leitura	14	8%	1,00	3%
7 - Publicação de estudos, pesquisas, ensaios e obras literárias diversas sobre a cultura e a economia criativa carioca	7	4%	1,00	3%
8 - Espetáculos e intervenções ao ar livre	13	7%	1,00	3%
9 - Mostras, festivais, mercados, feiras e/ou premiações culturais	20	11%	5,20	15%
<b>TOTAL</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>	<b>34,20</b>	<b>100%</b>

# Resultados 2013

## Fomento - Direto



### Editais

LINHA DE AÇÃO	Total Inscritos	Percentual das Inscrições	Total Habilitados	Selecionados	Percentual dos Selecionados	Demanda investimento inscritos	Investimento SMC	Percentual do Investimento
1 – Teatro	712	34,53	640	51	28,33	207.911,57	12.000	35,09
2 – Circo	50	2,42	45	13	7,22	9.956,44	2.000	5,85
3 – Música	293	14,21	260	21	11,67	82.336,85	4.000	11,70
4 – Dança	119	5,77	106	19	10,56	32.408,24	4.000	11,70
5 - Artes Visuais	200	9,70	178	22	12,22	55.049,28	4.000	11,70
6 - Incentivo ao hábito da leitura	143	6,94	126	14	7,78	13.710,65	1.000	2,92
7 - Publicação de estudos/ pesquisas	156	7,57	146	7	3,89	22.491,10	1.000	2,92
8 - Espetáculos ao ar livre	151	7,32	137	13	7,22	19.038,77	1.000	2,92
9 – Mostras e festivais	238	11,54	215	20	11,11	130.202,14	5.200	15,20
<b>TOTAL</b>	<b>2062</b>	<b>100</b>	<b>1853</b>	<b>180</b>	<b>100</b>	<b>573.105,04</b>	<b>34.200</b>	<b>100</b>

# Resultados 2013

## Fomento - Direto



### Apoio Direto

Valores em R\$ mi

Linhas de Ação	Projetos	Projetos (%)	Valor do Fomento	Valor (%)
1 – Teatro	10	17%	1,23	5%
2 – Circo	1	2%	0,20	1%
3 – Música	11	19%	14,57	54%
4 – Dança	5	9%	2,72	10%
5 - Artes Visuais	3	5%	0,54	2%
9 - Mostras, festivais, mercados, feiras e/ou premiações culturais	21	36%	5,24	19%
10 – Outras*	7	12%	2,73	10%
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>	<b>27,23</b>	<b>100%</b>

\*OUTRAS: Ações sociais, encontros, eventos comemorativos, multiplataforma, cursos de moda, projetos pró-jovem, etc.

# Resultados 2013

## Fomento - Indireto



### Lei de Incentivo (ISS)

Valores em R\$ mi

Linhas de Ação	Projetos	Projetos (%)	Valor do Fomento	Valor (%)
1 – Teatro	27	21%	8,19	24%
2 – Circo	4	3%	1,37	4%
3 – Música	15	12%	3,71	11%
4 – Dança	4	3%	0,88	3%
5 - Artes Visuais	36	28%	9,46	27%
6 - Incentivo ao hábito da leitura	37	28%	9,83	28%
9 - Mostras, festivais, mercados, feiras e/ou premiações culturais	7	5%	1,18	3%
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100%</b>	<b>34,61</b>	<b>100%</b>

# Resultados 2013

## Fomento - Indireto



### Lei de Incentivo (ISS)

ISS Exercício 2013	
Produtores Culturais	Contribuintes Incentivadores
Publicação: 26/04/2013 Inscritos: 941 Aprovados: 871 (R\$ 38.248.453,97) Reprovados: 70 Incentivados: 130 (R\$ 34.611.058,74)	Publicações: 26/04 e 04/06/2013 Contribuintes Aceitos: 183
Publicação: 29/10/2013 Inscritos: 740 (R\$ 94.761.960,23) Aprovados: 650 (R\$ 42.922.505,00) Reprovados: 90	Publicação: 13/09/2013 Contribuintes Aceitos: 254

# Resultados 2013

## Fomento 2013 - Quantidade Prevista de Atividades



	Linha de Ação	Projetos	Atividades	AP 1		AP 2		AP 3		AP 4		AP 5	
				#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
FOMENTO DIRETO	1	51	135	4	3%	2	1%	80	59%	12	9%	37	27%
	2	13	37	4	11%	1	3%	17	46%			15	41%
	3	21	73	10	14%	8	11%	34	47%	3	4%	18	25%
	4	19	59	3	5%	5	8%	31	53%	3	5%	17	29%
	5	22	10	4	40%	4	40%	2	20%				
	6	14	37	8	22%	5	14%	18	49%	1	3%	5	14%
	7	7	4									4	100%
	8	13	58	9	16%	9	16%	27	47%	3	5%	10	17%
	9	20	56	16	29%	20	36%	20	36%				
	<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>469</b>	<b>58</b>	<b>12%</b>	<b>54</b>	<b>12%</b>	<b>229</b>	<b>49%</b>	<b>22</b>	<b>5%</b>	<b>106</b>	<b>23%</b>
ISS	1	27	41	12	29%	14	34%	7	17%	5	12%	3	7%
	2	4	12	3	25%	2	17%	2	17%	3	25%	2	17%
	3	15	32	8	25%	7	22%	7	22%	5	16%	5	16%
	4	4	4	3	75%			1	25%				
	5	37	148	32	22%	31	21%	30	20%	27	18%	28	19%
	6	36	171	34	20%	35	20%	35	20%	34	20%	33	19%
	9	7	25	5	20%	5	20%	6	24%	5	20%	4	16%
		<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>433</b>	<b>97</b>	<b>22%</b>	<b>94</b>	<b>22%</b>	<b>88</b>	<b>20%</b>	<b>79</b>	<b>18%</b>	<b>75</b>
APOIO DIRETO	1	10	11	5	45%	2	18%	2	18%	1	9%	1	9%
	2	1	2	1	50%	1	50%						
	3	11	12	2	17%	3	25%	5	42%	2	17%		
	4	5	7	2	29%	3	43%	1	14%	1	14%		
	5	3	5	2	40%	2	40%	1	20%				
	9	21	35	14	40%	9	26%	5	14%	4	11%	3	9%
	10	7	7	4	57%	2	29%			1	14%		
		<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>79</b>	<b>30</b>	<b>38%</b>	<b>22</b>	<b>28%</b>	<b>14</b>	<b>18%</b>	<b>9</b>	<b>11%</b>	<b>4</b>
<b>Total Geral</b>		<b>368</b>	<b>981</b>	<b>185</b>	<b>19%</b>	<b>170</b>	<b>17%</b>	<b>331</b>	<b>34%</b>	<b>110</b>	<b>11%</b>	<b>185</b>	<b>19%</b>

\*Não inclui os projetos/atividades a serem desenvolvidos diretamente pelos espaços (ex.: chamada convocatória).

# Resultados 2013

## Estatísticas



### Atividades e Público por AP

	AP	Linha 1	Linha 2	Linha 3	Linha 4	Linha 5	Linha 6	Linha 7	Linha 8	Linha 9	Linha 10	TOTAL
ATIVIDADES	AP 1	709	5	334	167	2.069	191	3	52	184	689	4.403
	AP 2	1.014	-	957	860	559	304	1	-	22	164	3.881
	AP 3	874	30	840	636	546	476	21	87	249	456	4.215
	AP 4	120	-	169	98	21	113	-	-	4	204	729
	AP 5	571	16	515	956	123	139	21	-	1.390	570	4.301
	TOTAL	3.288	51	2.815	2.717	3.318	1.223	46	139	1.849	2.083	17.529
	% POR LINHA	19%	0%	16%	16%	19%	7%	0%	1%	11%	12%	100%
PÚBLICO	AP 1	35.469	342	38.931	9.033	409.519	20.023	750	81	11.267	166.317	691.732
	AP 2	68.451	-	44.811	22.067	7.826	18.065	63	-	1.001	4.438	166.722
	AP 3	126.914	1.453	73.940	31.402	61.078	21.569	338	2.252	26.902	788.288	1.134.136
	AP 4	6.401	-	24.670	5.302	1.445	4.363	-	-	4.202	8.303	54.686
	AP 5	36.892	572	47.969	32.676	5.669	1.921	2.616	-	25.423	25.137	178.875
	TOTAL	274.127	2.367	230.321	100.480	485.537	65.941	3.767	2.333	68.795	992.483	2.226.151
	% POR LINHA	12%	0%	10%	5%	22%	3%	0%	0%	3%	45%	100%

# Resultados 2013

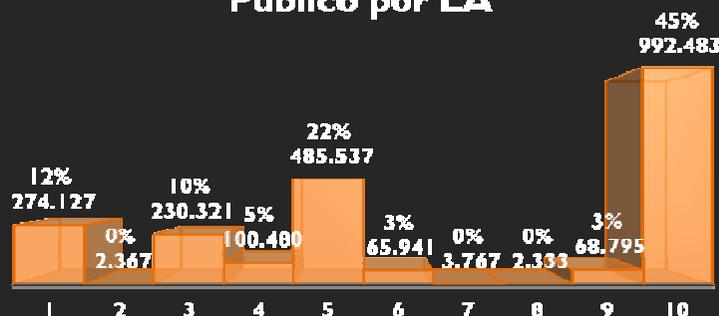
## Estatísticas



### Público x Atividades por Linha Artística

Linha de Ação	Público	%	Atividades	%
1 - Teatro	274.127	12%	3.288	19%
2 - Circo	2.367	0%	51	0%
3 - Música	230.321	10%	2.815	16%
4 - Dança	100.480	5%	2.717	16%
5 - Artes Visuais	485.537	22%	3.318	19%
6 - Incentivo ao hábito da leitura	65.941	3%	1.223	7%
7 - Publicação de estudos	3.767	0%	46	0%
8 - Espetáculos e intervenções ao ar livre	2.333	0%	139	1%
9 - Mostras, festivais, mercados, etc.	68.795	3%	1.849	11%
10 - Outras* (inclui visitas de museus e bibliotecas)	992.483	45%	2.083	12%
<b>TOTAL</b>	<b>2.226.151</b>	<b>100%</b>	<b>17.529</b>	<b>100%</b>

Público por LA



Atividades por LA



\*Outras: Ações sociais, encontros, eventos comemorativos, multiplataforma, cursos de moda, projetos pró-jovem, etc.

# Resultados 2013

## Estatísticas



### Projetos x Atividades por Linha Artística

Linha de Ação	AP 1			AP 2			AP 3			AP 4			AP 5			Total		
	# Proj	# Ativ	%	# Proj	# Ativ	%	# Proj	# Ativ	%	# Proj	# Ativ	%	# Proj	# Ativ	%	# Proj	# Ativ	%
1	209	600	35%	342	1.262	27%	297	584	51%	24	85	28%	189	449	42%	1.061	2.980	36%
2	3	5	60%	-	-	0%	7	12	58%	-	-	0%	1	1	100%	11	18	61%
3	76	129	59%	380	666	57%	465	1.093	43%	32	89	36%	215	432	50%	1.168	2.409	48%
4	76	272	28%	367	398	92%	303	825	37%	29	107	27%	111	648	17%	886	2.250	39%
5	69	1.153	6%	75	1.261	6%	135	552	24%	16	65	25%	29	131	22%	324	3.162	10%
6	14	14	100%	9	20	45%	51	128	40%	1	1	100%	2	6	33%	77	169	46%
7	-	-	0%	-	-	0%	5	5	100%	-	-	0%	-	-	0%	5	5	100%
8	10	10	100%	27	69	39%	29	59	49%	-	-	0%	20	27	74%	86	165	52%
9	29	126	23%	31	258	12%	68	83	82%	20	109	18%	38	69	55%	186	645	29%
<b>Total Geral</b>	<b>486</b>	<b>2.309</b>	<b>21%</b>	<b>1.231</b>	<b>3.934</b>	<b>31%</b>	<b>1.360</b>	<b>3.341</b>	<b>41%</b>	<b>122</b>	<b>456</b>	<b>27%</b>	<b>605</b>	<b>1.763</b>	<b>34%</b>	<b>3.804</b>	<b>11.803</b>	<b>32%</b>

# Resultados 2013

## Estatísticas



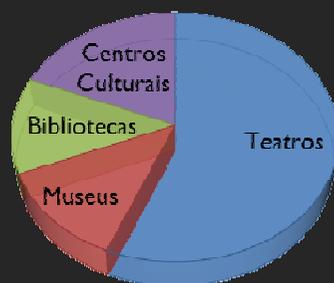
### Equipamentos: Localização por Região

Tipo de Equipamento	API	AP2	AP3	AP4	AP5
Teatros	2	9	1		
Museus	2	2			1
Bibliotecas	3	2	4	1	2
Centros Culturais	5	3	1	1	
Arenas Cariocas			3		1
Lonas Culturais			5	1	4
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>8</b>

**API**



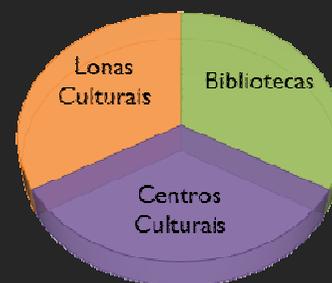
**AP2**



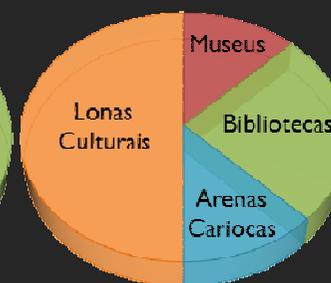
**AP3**



**AP4**



**AP5**



# Resultados 2013

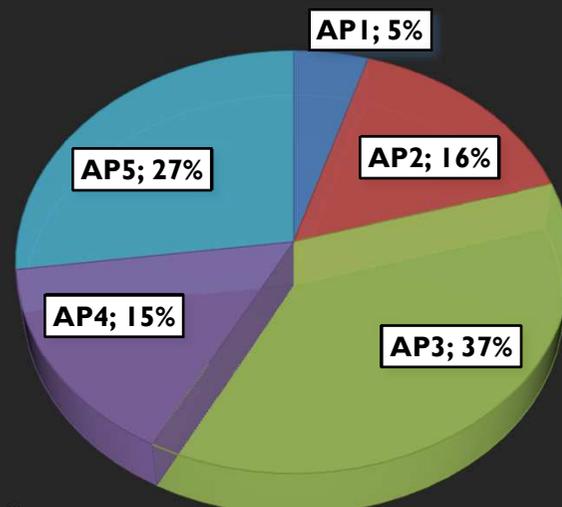
## Estatísticas



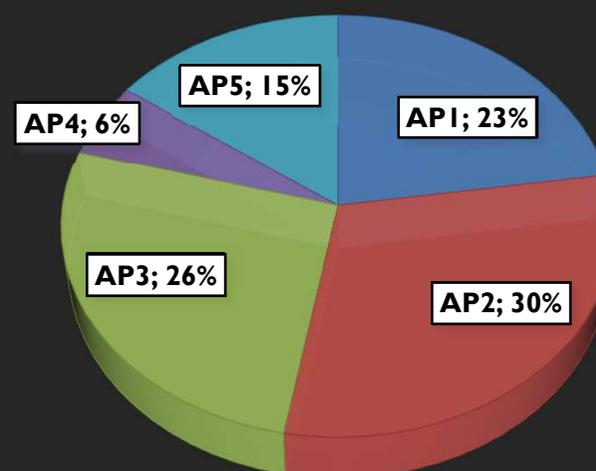
### Equipamento: População x Oferta

	População*	Pop (%)	Área	Área (%)	Equipamentos	Equip (%)
API	307.368,06	5%	34,40	3%	12	23%
AP2	1.012.867,87	16%	100,43	8%	16	30%
AP3	2.412.798,62	37%	203,49	17%	14	26%
AP4	982.035,04	15%	293,78	24%	3	6%
AP5	1.751.666,27	27%	592,46	48%	8	15%
<b>TOTAL</b>	<b>6.466.736</b>	<b>100%</b>	<b>1.225</b>	<b>100%</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>

POPULAÇÃO\* / AP



EQUIPAMENTOS / AP



\*Estimativa 2013

Fonte: IPP – Instituto Pereira Passos

# Resultados 2013

## Equipamentos Culturais



### Composição do Portfólio

1. Teatros
2. Museus
3. Bibliotecas
4. Centros Culturais
5. Arenas Cariocas
6. Lonas Culturais

# Resultados 2013

## Equipamentos Culturais



### Teatros

AP	Nome	Capacidade	Atividades	Público	Taxa de Ocupação
AP1	Teatro Carlos Gomes	655	213	52.321	26,28 %
AP1	Teatro Gonzaguinha	130	146	4.955	17,89 %
AP2	Sala Baden Powell	470	189	22.854	17,37 %
AP2	Teatro Café Pequeno	97	183	8.827	32,50 %
AP2	Teatro de Marionetes Carlos Werneck	300	10	2.080	8,89 %
AP2	Teatro do Jockey	125	323	17.036	43,35 %
AP2	Teatro Ipanema	222	210	19.032	21,59 %
AP2	Teatro Maria Clara Machado	120	277	12.429	34,68 %
AP2	Teatro Sergio Porto	130	359	10.674	29,32 %
AP2	Teatro de Guignol Tijuca	300	5	580	2,48 %
AP2	Teatro Ziembinski	133	292	16.340	43,88 %
AP3	Teatro de Guignol Méier	300	4	190	0,66 %

# Resultados 2013

## Equipamentos Culturais



### Museus

AP	Nome	Capacidade	Atividades	Público	Taxa de Ocupação
API	Museu de Arte do Rio	1.575	1.362	328.602	80,55 %
API	Museu do Amanhã	-	-	-	-
AP2	Memorial Getúlio Vargas	515	284	3.096	2,36 %
AP2	Museu Histórico da Cidade do Rio de Janeiro	-	-	-	-
AP5	EcoMuseu	50	39	1.295	14,55%

# Resultados 2013

## Equipamentos Culturais



### Bibliotecas

AP	Nome	Capacidade	Atividades	Público	Taxa de Ocupação
AP1	Biblioteca Abgar Renault	30	62	2.269	29,32 %
AP1	Biblioteca José Alencar	20	73	2.119	21,94 %
AP1	Biblioteca José Bonifácio	20	51	553	9,04 %
AP2	Biblioteca Machado de Assis	205	131	11.926	22,81 %
AP2	Biblioteca Marques Rebelo	30	166	5.567	25,49 %
AP3	Biblioteca Jorge Amado	20	55	892	13,37 %
AP3	Biblioteca João do Rio	90	97	3.604	12,74 %
AP3	Biblioteca Volante - João Antônio	50	56	3.508	24,97 %
AP3	Biblioteca Euclides da Cunha	167	175	6.238	11,69 %
AP4	Biblioteca Cecília Meireles	30	111	3.796	14,74 %
AP5	Biblioteca Manuel Ignácio da Silva	30	109	1.757	16,61 %
AP5	Biblioteca Fernando Sabino	-	-	-	-

# Resultados 2013

## Equipamentos Culturais



### Centros Culturais

AP	Nome	Capacidade	Atividades	Público	Taxa de Ocupação
AP1	Centro Cultural José Bonifácio	-	-	-	-
AP1	Centro Cultural Laurinda Santos Lobo	100	776	11.110	54,73 %
AP1	Centro Cultural Parque das Ruínas	670	774	266.623	156,06 %
AP1	Centro de Arte Hélio Oiticica	1.138	306	8.889	8,71 %
AP1	Centro de Artes Calouste Gulbenkian	1.000	601	12.996	5,10 %
AP2	Centro Cultural Oduvaldo Vianna Filho	375	403	7.724	10,10 %
AP3	Centro Cultural João Nogueira - Imperator	1.721	1.210	926.175	176,45 %
AP4	Centro Cultural Profª Dylá Sylvia de Sá	240	484	24.642	50,58 %
AP2	Centro Coreográfico da Cidade do Rio de Janeiro	500	866	24.289	15,93 %
AP2	Centro de Referência da Música Carioca Arthur da Távola	209	460	16.697	33,61 %

# Resultados 2013

## Equipamentos Culturais



### Arenas Cariocas

AP	Nome	Capacidade	Atividades	Público	Taxa de Ocupação
AP3	Arena Carioca de Madureira - Fernando Torres	330	637	41.257	49,42 %
AP3	Arena Carlos Roberto de Oliveira (Dicró)	338	596	19.485	28,40 %
AP3	Arena Carioca Jovelina Pérola Negra	330	165	35.176	34,95 %
AP5	Arena Carioca Abelardo Barbosa Chacrinha	330	358	35.878	61,08 %

# Resultados 2013

## Equipamentos Culturais



### Lonas Culturais

AP	Nome	Capacidade	Atividades	Público	Taxa de Ocupação
AP3	Lona Cultural Herbert Vianna	320	102	16.673	22,65 %
AP3	Lona Cultural João Bosco	320	195	27.945	34,25 %
AP3	Lona Cultural Carlos Zéfiro	320	167	24.062	32,69 %
AP3	Lona Cultural Terra	320	2.270	39.317	48,18 %
AP3	Lona Cultural Renato Russo	320	479	16.502	22,42 %
AP4	Lona Cultural Jacob do Bandolim	490	134	26.248	32,17 %
AP5	Lona Cultural Gilberto Gil	320	778	34.440	46,76 %
AP5	Lona Cultural Hermeto Pascoal	300	40	8.167	15,38 %
AP5	Lona Cultural Elza Osborne	320	284	39.943	61,19 %
AP5	Lona Cultural Sandra de Sá	320	462	19.373	26,32 %

# Resultados 2013

## Equipamentos Culturais



### Taxas de Ocupação por Linha Artística

EQUIPAMENTOS		TAXAS DE OCUPAÇÃO (%)					
		Linhas 1 a 4	Linha 5	Linha 6	Linha 7	Linhas 8 a 10	FINAL
ARENAS	Jovelina Pérola Negra – Pavuna	21,99	0,39	0,70		11,87	34,95
	Dicró – Penha	23,32	1,09	2,59	0,04	1,35	28,40
	Fernando Torres – Madureira	40,44			0,16	8,82	49,42
	Chacrinha – Guaratiba	41,34	2,89		4,42	12,43	61,08
LONAS	Carlos Zéfiro – Anchieta	27,39	0,04	0,10		5,16	32,69
	Herbert Vianna – Maré	12,17	4,14	0,20		6,14	22,65
	João Bosco – Vista Alegre	20,74	1,29	0,64		11,58	34,25
	Renato Russo – Ilha do Governador	7,05	5,78	2,13	0,04	7,41	22,42
	Jacob do Bandolim – Jacarepaguá	26,09	0,00			6,08	32,17
	Elza Osborne – Campo Grande	47,26	0,18			13,75	61,19
	Gilberto Gil – Realengo	35,24	0,00			11,55	46,79
	Hermeto Pascoal – Bangu	10,95	4,43				15,38
	Sandra de Sá – Santa Cruz	21,13	0,11		0,03	5,05	26,32
	Terra – Guadalupe	19,20	1,75	0,20		27,04	48,18
	TEATROS	Carlos Gomes	23,47	0,01	0,11		2,68
Gonzaguinha		17,89					17,89
Café Pequeno		32,12	0,00	0,15		0,23	32,50
Sergio Porto		26,27	1,80	0,35		0,90	29,32
Jockey		35,85	7,43			0,07	43,35
Sala Baden Powell		17,37					17,37
Ipanema		21,59					21,59
Marionetes Carlos Werneck		8,89					8,89
Guignol Tijuca		2,48					2,48
Ziembinski		43,88					43,88
Maria Clara Machado		34,68					34,68
Guignol Méier		0,66					0,66

# Resultados 2013

## Equipamentos Culturais



### Taxas de Ocupação por Linha Artística

EQUIPAMENTOS		TAXAS DE OCUPAÇÃO (%)					FINAL
		Linhas 1 a 4	Linha 5	Linha 6	Linha 7	Linhas 8 a 10	
MUSEUS	Ecomuseu	0,82	13,73				14,55
	MAR	0,00	78,51			2,05	80,55
	Getúlio Vargas	0,04	1,51		0,05	0,76	2,36
BIBLIOTECAS	Abgar Renault			29,32			29,32
	Gamboa			9,04			9,04
	Santa Tereza			19,98		1,96	21,94
	Botafogo	0,07		22,74			22,81
	Tijuca			25,49			25,49
	Ilha do Governador	0,12	0,25	11,27		0,05	11,69
	Irajá			12,74			12,74
	Volante - João Antônio			24,97			24,97
	Maré			13,37			13,37
	Jacarepaguá			14,70		0,03	14,74
	Campo Grande			16,61			16,61
CENTROS CULTURAIS	Laurinda Santos Lobo	15,99	30,19	0,60		7,96	54,73
	Calouste	0,96	0,80	0,03		3,31	5,10
	Hélio Oiticica	1,37	6,83		0,23	0,29	8,71
	Parque das Ruínas	14,59	42,66	8,68	0,30	89,81	156,06
	Oduvaldo Vianna Filho	1,30	2,97	0,58		5,26	10,10
	João Nogueira	18,65	9,80	0,53	0,03	147,45	176,45
	Profª Dylá Sylvia de Sá	30,96	2,97	1,18		15,47	50,58
	Centro Coreográfico	15,93					15,93
	Centro de Referência à Música	33,61					33,61

# Resultados 2013

## Ações Estruturantes



### Gestão Administrativa I

- Readequação dos espaços para segurança – Bombeiros;
- Integração entre as áreas internas e interlocução com gestores;
- Criação de um polo administrativo na SUBC - como um braço da SUBG;
- Melhoraria dos nossos espaço de trabalho - ambiência;
- Melhoria da crise de computadores (tínhamos 1 computador para 3);
- Solução dos passivos – respostas do TCM pendentes desde 2009;
- Criação de estrutura de gestão para documentação;
- Melhoria dos protocolos de atuação – organização da composição dos processos administrativos;
- Criação de fluxo interno de informações;
- A organização do ISS (implantação da nova lei - correção dos procedimentos, transparência, organização, informatização, automação do processo de julgamento);

# Resultados 2013

## Ações Estruturantes



### Gestão Administrativa II

- Recuperação orçamentária;
- Fomento com jurados com maioria da sociedade civil;
- Sistema de distribuição automática;
- Sistema para fomento (parceria com a Oi Futuro e com o IPLAN);
- Sistema para prestação de contas (parceria com FGV e IPLAN);
- Construção do processo virtual (trabalho em conjunto com o TCM, IPLAN);
- Capacitação;
- Construção de uma equipe comprometida;
- elaboração um termo para construção do processo virtual;
- Regularização do Patrimônio - organização do processo de inventário dos bens;
- Regularização do FINCON – herança de mais de 500 processos a serem finalizados e terem baixa documentada;
- Criação dos centros de custos delimitando as unidades administrativas no sistema;
- Regularização da localidade dos bens.

# Resultados 2013

## Ações Estruturantes



### Gestão Estratégica I

- Ingresso na rede de cidades colaborativas - World Cities Culture Forum;
- Parcerias com British Council – Fóruns Olímpicos;
- Parceria com universidade estrangeira (Columbia Global Debates);
- Parceria com a IPP – Instituto Pereira Passos;
- Envio de projetos para premiação;
- Projeto premiado: ECOMUSEU (Prêmio Modernização Microprojetos IBRAM-MinC);
- Política de acesso: ampliação da meia-entrada;
- Atendimento de apoio ao produtor;
- Aproximação com o incentivadores resultando em adesão e credibilidade ampliando as chances dos produtores terem seus projetos aportados;
- Conferência Municipal de Cultura;
- As atividades de prospecção internacional;

# Resultados 2013

## Ações Estruturantes



### Gestão Estratégica II

- Realização do evento ICOM - International Council of Museums;
- Criação do núcleo de monitoramento de dados e ações;
- Criação dos controles para *compliance*, gestão de marca e imagem;
- Formação de indicadores Culturais;
- Duas pesquisas: local e comparativo mundial;
- Preparativos Olímpicos e Paraolímpicos;
- Parceria com a IPP – Instituto Pereira Passos;
- Diagnóstico de 10 espaços culturais;
- Desenvolvimento de Novo Modelo de Gestão;
- Estudo de soluções e parcerias para legado Olímpico (revitalização / acessibilidade);
- Acordo de capacitação pró-Olimpíadas (Pronatec);
- GT Copa – ações via MinC e RioTur;
- Relatório de Gestão.

# Resultados 2013

## Ações Estruturantes



### Gestão Cultural

- Comemoração dos centenários – Vinícius, Jamelão e Ruben Braga;
- Benchmarking em Glasgow e Londres sobre Paraolimpíadas;
- Investimento na preservação do patrimônio imaterial;
- Alguns dos 500 Projetos:
  - Música: Mart'nália, Martinho da Vila, MPB4, Paralamas do Sucesso;
  - Musicais: Elis – A Musical, Tim Maia – Vale Tudo;
  - Dança: O Quebra-Nozes, Dom Quixote, Giselle;
  - Exposição: FotoRio, Newton Resende, ArtRio;
  - Teatro: Marionetes nos Teatros de Guignol;
  - Leitura: Paixão de Ler, Bienal do Livro;
  - Feira da Providência;
  - Festival Back To Black;
  - XII Festival Internacional do Circo – Anjos do Picadeiro;
  - Oficina de Gastronomia;
  - Entre outros.

# Resultados 2013

## Ações Estruturantes



### Capacitações Oferecidas

Programas	Capacitados
Gestão de Risco para Acervos Musealizados	3
Sistema de Convênios do Governo Federal (SICONV)	11
Gestão de Segurança de Eventos	81
Méier Criativo - Seminário Economia Criativa, Redes e Desenvolvimento Local	128
Ações de Primeira Resposta para a Prevenção e Combate a Incêndio (Defesa Civil)	21
III Fórum Internacional Rio Cidade Criativa	158
Bens Móveis	41
Programa de Fomento à Cultura Carioca - Políticas de Fomento	109
Programa de Fomento à Cultura Carioca – Lei de Municipal do ISS	216
Programa Cultura Viva e os Pontos de Cultura	203
Seminário Cultura > O que querem e fazem os cariocas	285
Primeiros Socorros	36
Empreendedorismo Cultural e Criativo	21
<b>TOTAL</b>	<b>1.313</b>
Escritório de Apoio	60

# Resultados 2013

## Iniciativas de Sucesso



### Festival “Back to Black”



- Período: 15 à 17 de Novembro
- Local: Cidade das Artes

- Público: 10 mil

# Resultados 2013

## Iniciativas de Sucesso



### Festival Rio Verão 2013



- Período: 16/03/2013
- Local: Apoteose

- Público: 25 mil

# Resultados 2013

## Iniciativas de Sucesso



### Festa Literária da Zona Oeste



- Período: 30/09 à 01/11
  - Local: Zona Oeste
- 
- Público: 4,7 mil

# Resultados 2013

## Iniciativas de Sucesso



### Festival Panorama de Dança



- Período: 25/10 à 10/11
- Local: Rio de Janeiro

- Público: 23 mil

# Resultados 2013

## Iniciativas de Sucesso



### Festa Literária das Periferias



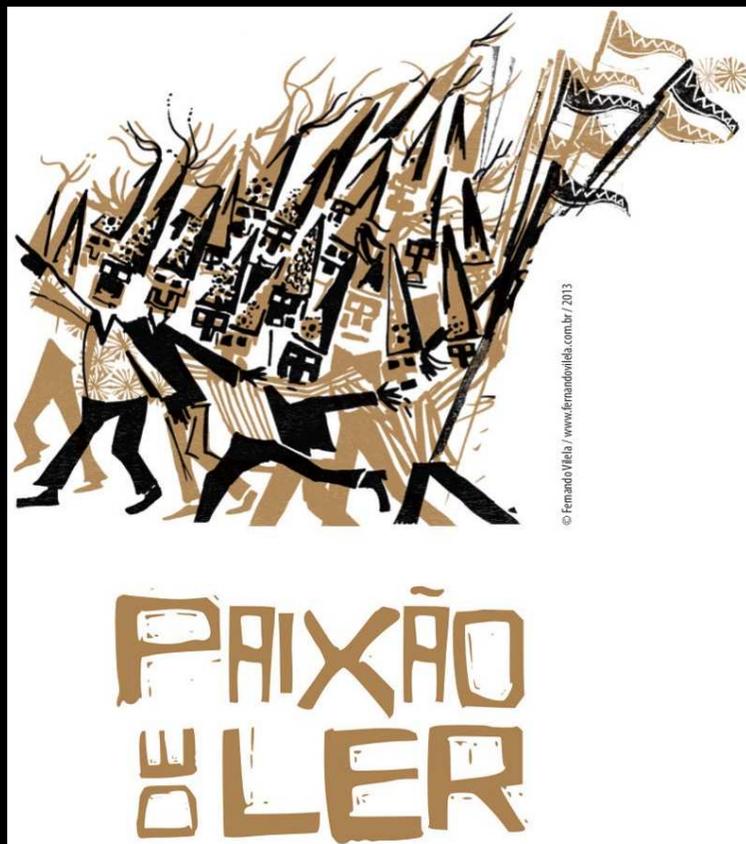
- Período: 20 à 24 de Novembro
  - Local: Vigário Geral
- 
- Público: 20 mil

# Resultados 2013

## Iniciativas de Sucesso



### Paixão de Ler



- Período: 5 à 12 de Novembro
  - Local: Rio de Janeiro
- 
- Público: 18.452

# Resultados 2013

## Iniciativas de Sucesso



### Feira da Providência



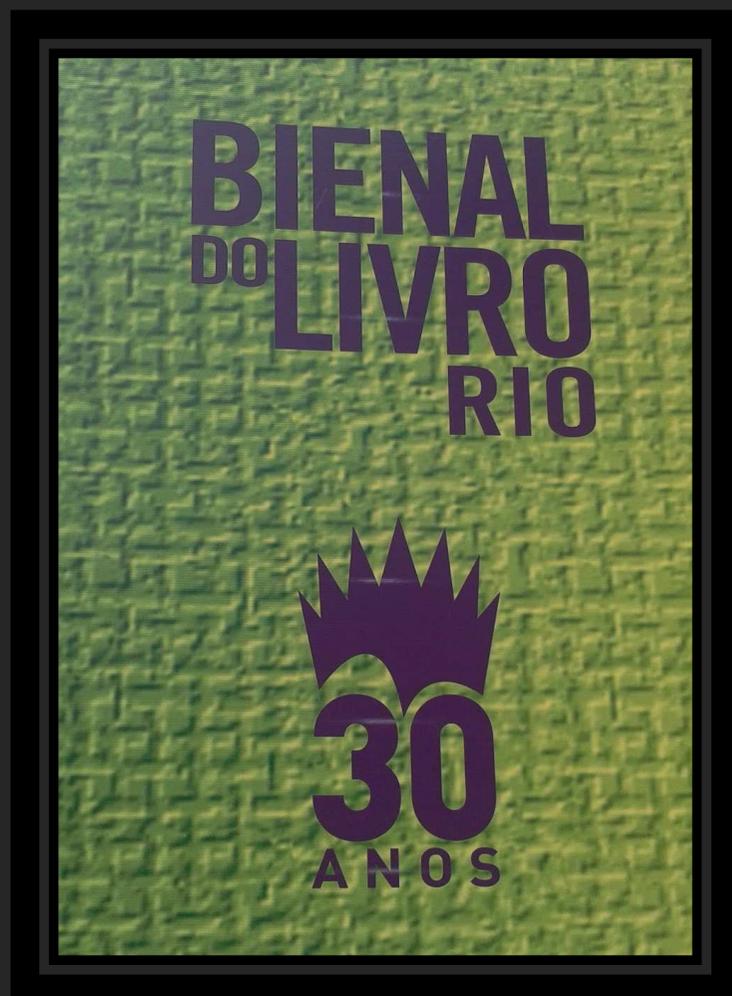
- Período: 20 à 24 de Novembro
- Local: Rio Centro
- Público: 300 mil

# Resultados 2013

## Iniciativas de Sucesso



### Bienal do Livro



- Período: 29/08 à 08/09
- Local: Rio Centro

- Público: 660 mil

# Resultados 2013

## Iniciativas de Sucesso



### Museu de Arte do Rio



# Resultados 2013

## Iniciativas de Sucesso



### Museu de Arte do Rio

Dados de Visitação	
Escola do Olhar (EO) e Pavilhão de Exposições	
Público das Atividades EO	8.349
Visitas Educativas	40.199
Público Espontâneo (exposições)	280.054
<b>TOTAL</b>	<b>328.602</b>
Média de Público / Dia	1.269
Ticket Médio	2,87

Recursos Captados	
Lei Rouanet	7.200.000
Doações Diretas	612.014
Receita Bruta	1.250.710
<b>TOTAL</b>	<b>9.062.724</b>

# Resultados 2013

## Iniciativas de Sucesso



### Imperator

Linhas de Ação	Apresentações	%	Público	%
Projetos de teatro	253	20,91	72.283	7,80
Projetos de música	247	20,41	25.428	2,75
Projetos de dança	6	0,50	186	0,02
Projetos de artes visuais	298	24,63	51.420	5,55
Projetos de incentivo ao hábito da leitura	76	6,28	2.759	0,30
Publicação de estudos, pesquisas, ensaios, etc	1	0,08	148	0,02
Realização de mostras, festivais, mercados, feiras, etc	4	0,33	2.255	0,24
Atividades gerais*	325	26,86	771.696	83,32
<b>TOTAL</b>	<b>1.210</b>	<b>100</b>	<b>926.175</b>	<b>100</b>

**Média Mensal de Público = 77.180 pessoas**



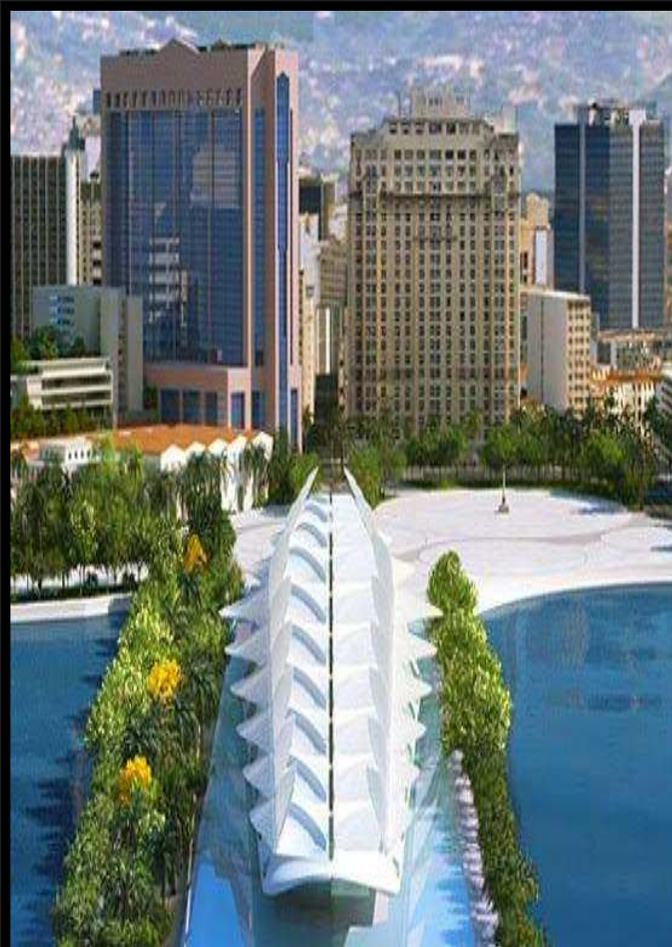
\*Atividades Gerais: Ações sociais, encontros, eventos comemorativos, multiplataforma, cursos de moda, projetos pró-jovem, etc.

# Resultados 2013

## Iniciativas de Sucesso



### Museu do Amanhã



Em construção no Píer Mauá, com 30 mil m<sup>2</sup> de área construída, incluindo jardins, espelhos d'água, ciclovia, área de lazer e prédio de 15 mil m<sup>2</sup>, arquitetado de forma sustentável.

Sala de visitação interativa, com 80 m<sup>2</sup>, inaugurada recentemente, mostra ao público como será o Museu quando estiver em funcionamento.

O espaço propõe uma aventura do pensamento, rumo ao desconhecido, com base nos conhecimentos científicos humanos, usando muita tecnologia e inteligência. O espaço reúne um quiz, tablets (Com APP exclusivo), vídeo e maquete do Museu. Os conteúdos dos jogos estimulam o visitante a refletir sobre os impactos de suas ações no planeta.

Previsão: Março / 2015

# Resultados 2013

## Iniciativas de Sucesso



### Centro Cultural José Bonifácio

Sede do Centro de Referência da Cultura Afro-brasileira, único no gênero na América Latina.

A restauração recebeu investimento de R\$ 3,205 milhões do Programa Porto Maravilha Cultura.

Gestão temporária transferida para a CDURP.



# Resultados 2013

## Iniciativas de Sucesso



### Programa Cultura Viva

Cultura, Educação e Cidadania, criado pelo Ministério da Cultura para reconhecer iniciativas já desenvolvidas pela sociedade civil e fomentar a diversidade cultural brasileira a partir dos princípios do protagonismo social, da autonomia e do empoderamento.

#### **PÚBLICO**

- Populações de baixa renda, habitantes de áreas com precária oferta de serviços públicos, tanto nos grandes centros urbanos como nos pequenos municípios;
- Adolescentes e jovens adultos em situação de vulnerabilidade social;
- Estudantes da rede básica de ensino público;
- Professores e coordenadores pedagógicos da educação básica;
- Habitantes de regiões e municípios com grande relevância para a preservação do patrimônio histórico, cultural e ambiental brasileiro;
- Comunidades indígenas, rurais e remanescentes de quilombos;
- Agentes culturais, artistas e produtores, pesquisadores, acadêmicos e militantes sociais que desenvolvem ações de combate à exclusão social e cultural.

#### **OBJETIVOS**

- Reconhecer iniciativas e entidades culturais;
- Fortalecer processos sociais e econômicos da cultura;
- Ampliar a produção, fruição e difusão culturais;
- Promover a autonomia da produção e circulação cultural;
- Promover intercâmbios estéticos e interculturais;
- Ampliar o número de espaços para atividades culturais;
- Estimular e fortalecer redes estéticas e sociais;
- Qualificar Agentes de Cultura como elementos estruturantes de uma política de base comunitária do Sistema Nacional de Cultura.



Secretaria da  
Cidadania e da  
Diversidade Cultural

Ministério da  
Cultura



# Resultados 2013

## Iniciativas de Sucesso



### Programa Cultura Viva

### Pontos de Cultura

Os Pontos de Cultura são núcleos que produzem e irradiam cultura, em articulação com a comunidade na qual estão inseridos.

Rede  
Carioca  
de Pontos de Cultura

A network diagram consisting of a central cluster of interconnected nodes and lines, representing the Carioca Network of Culture Points.

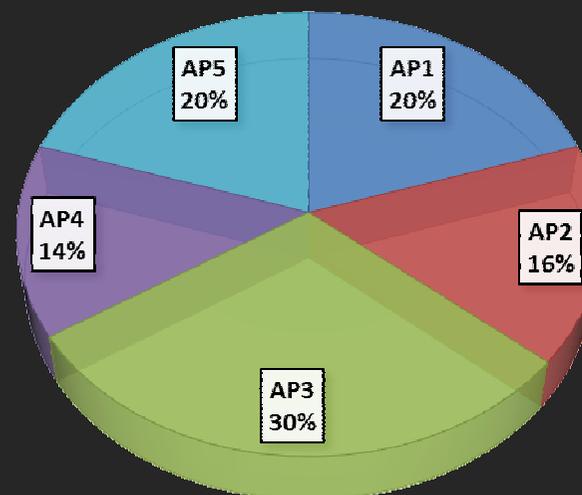
# Resultados 2013

## Iniciativas de Sucesso



### Programa Cultura Viva Pontos de Cultura

	Pontos de Cultura	Investimento 2013
AP1	10	R\$ 3mi + 2 parcelas anuais de R\$ 1mi
AP2	8	
AP3	15	
AP4	7	
AP5	10	
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>R\$ 5mi</b>



# Resultados 2013

## Pesquisas

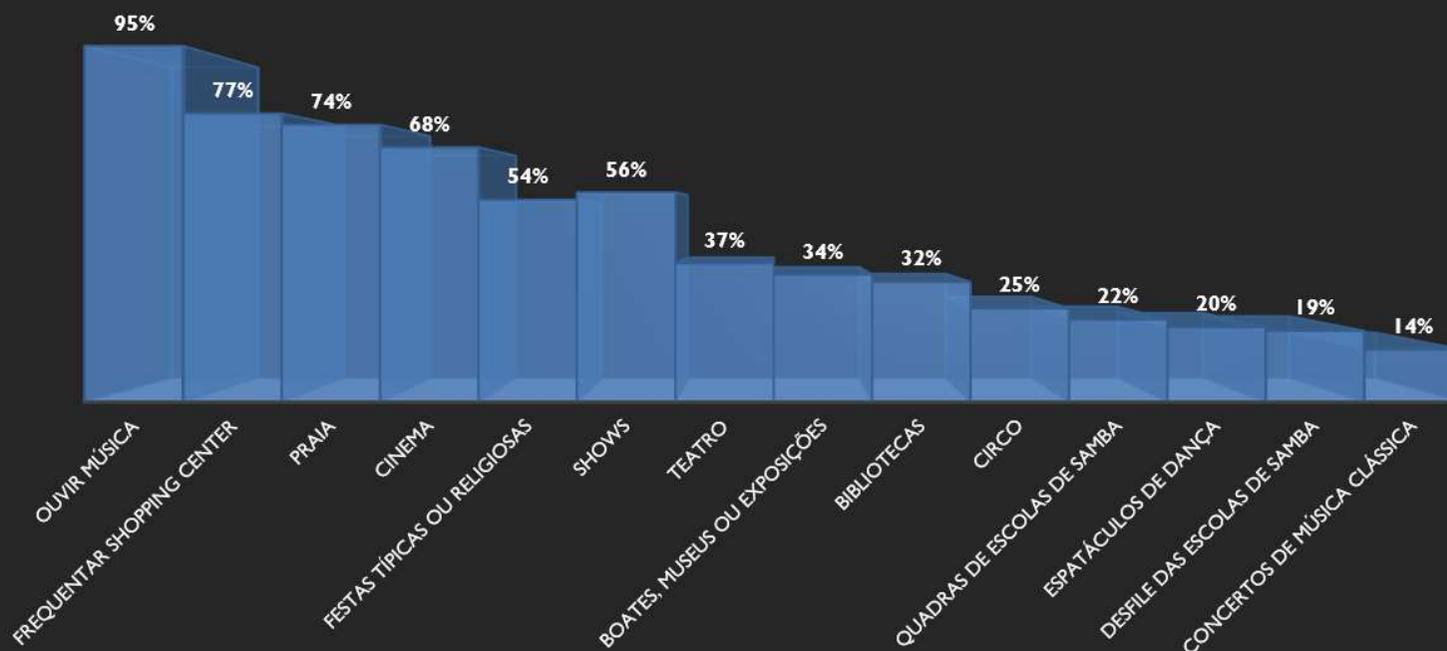


### Hábitos dos Cariocas

Primeira pesquisa abrangente realizada na cidade sobre hábitos culturais do conjunto da sociedade carioca, objetivando conhecer os hábitos da população e auxiliar a formação de indicadores de desempenho cultural.

#### Resultado Importante

A pesquisa revelou que o índice de desinteresse para as atividades culturais não está diretamente ligado à renda ou localização e sim à escolaridade.



# Resultados 2013

## Pesquisas



### World Cities Culture Forum

O World Cities Culture Forum é uma rede de cidades do mundo que compartilham a crença na importância da cultura para a criação de cidades prósperas. Essa pesquisa é elaborada no sentido de buscar os indicadores culturais e situar o Rio de Janeiro no contexto mundial.

Alguns indicadores monitorados:

- Número de museus
- Número de bibliotecas
- Número de apresentações de teatro, dança e música



# Resultados 2013

## Dados Interessantes



100 mil espectadores em apresentações de dança

Bibliotecas:  
42 mil visitantes

17.529 atividades culturais

Loças Culturais:  
5 mil atividades com  
253 mil espectadores

Artes Visuais:  
485.537 espectadores

4.301 atividades realizadas na AP5

69 mil espectadores em mostras e festivais

# Resultados 2013

## A Política Cultural Carioca



### Diretrizes

Democratização do Acesso a Cultura

Fortalecimento da Produção e da Difusão

Valorização da Diversidade

# Resultados 2013

## A Política Cultural Carioca



### Deveres

Sociedade Civil Participativa

Poder público deve estimular, fomentar, promover e proteger

Constituir um Ecosistema Cultural equilibrado e saudável

Diversificado e Dinâmico

# Secretaria Municipal de Cultura



Obrigado!

# Secretaria Municipal de Cultura



PREFEITURA  
DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO  
INSTITUTO PEREIRA PASSOS - IPP  
Diretoria de Informações da Cidade - DIC  
Gerência de Cartografia  
2010

