PROJETOS APTOS PARA CAPTAÇÃO - EDITAL DO PRODUTOR CULTURAL Nº 01/2020

N.º Prot.	Nome do Projeto	Área	Produto Cultural Principal	Produtos Culturais Derivados	Nome do Produtor	Email do Produtor	Custo Total	Recursos Lei ISS	Valor Aprovado
WEC1/01/2020	Pitty e Nova Orquestra	Música	- Concerto da Nova Orquestra com a cantora Pitty no Vivo Rio.	Vídeos para redes sociais	MEGAHERTZ PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	mateus@olga.ag	197.000,00	197.000,00	197.000,00
WEC2/01/2020	Festival JBFM	Música	- Festival JBFM com Nando Reis, Vanessa da Mata, Silva e Ziiba	Vídeos para redes sociais e possibilidade de transmissão pela JBFM	MEGAHERTZ PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	mateus@olga.ag	207.000,00	207.000,00	207.000,00
WAC3/01/2020	LÊ PRA MIM?	Literatura	Encontros literários	Não se aplica	ASSOCIACAO CULTURAL SOMAR IDEIAS	aouila@uol.com.br	111.600,00	111.600,00	111.600,00
WEC4/01/2020	A Bailarina na caixinha de música	Teatro	No caso do espetáculo Bailarina da Caixinha de Música, o produto cultural é o próprio espetáculo, com dois meses de temporada - um total de 16 apresentações abertas ao público e 2 sessões fechadas para público social. A distribuição do produto cultural pode ser mensurada através da venda e da distribuição de ingressos gratuitos (para público social). Considerando a lotação de um Teatro de aproximadamente 150 lugares - capacidade de público máximo da temporada de 2.700 espectadores.	Como atividade complementar - propomos a realização de duas mesas redondas voltadas para profissionais de Artes Cênicas (Teatro e Dança) sobre a importância do desenvolvimento de projetos culturais de qualidade para o público jovem. As mesas serão lideradas pelo Diretor Teatral e Presidente do CBTIJ Demétrio Nicolau, a Atriz e Bailarina Marcella Dale e a Preparadora Corporal Nara Kaiserman, tendo um ou dois convidados por mesa, com trabalhos consistentes na área de artes cênicas desenvolvidos para o público infantil.	FAROLCINE PRODUCOES LTDA ME	farolcine@gmail.com	181.550,00	181.550,00	181.550,00
WEC5/01/2020	Cão Sem Plumas (nome a definir)	Literatura	Produção e publicação do livro ilustrado "Cão Sem Plumas"(nome a definir) com fotografias feitas pelo fotógrafo, artista plástico e poeta Cafi.	O projeto cultural não possui produtos culturais derivados.	MARIA ANGELICA PRODUCOES EIRELI	r.wporto@hotmail.com	240.500,00	240.500,00	240.500,00
WEC6/01/2020	Exposição "Inteligência Artificial" (nome a definir)	Artes Visuais	O principal produto cultural é a realização de uma exposição artística que irá organizar as mais diversas vertentes de pensamentos, impactos, curiosidades, aplicações atuais e futuras, expectativas e receios da humanidade perante o desenvolvimento da inteligência artificial. Estas informações serão curadas, organizadas e produzidas para serem expostas para o público através dos múltiplos artifícios que uma exposição artística pode proporcionar.	Não se aplica.	MARIA ANGELICA PRODUCOES EIRELI	relacionamento.mariaangelica@gmail.com	1.184.850,00	1.184.850,00	1.184.850,00
WEC7/01/2020	11º FESTU - Festival de Teatro Universitário	Teatro	Com uma programação extensa, o festival promete um grande encontro entre as novas gerações do teatro e das áreas correlatas das artes cênicas - um encontro entre quem vive e ama a cultura teatral. A Mostra Nacional Competitiva do festival pretende manter seu formato tradicional: apresentará aproximadamente 30 diferentes montagens, que concorrerão a um patrocínio em dinheiro para a montagem de um espetáculo. Além do patrocínio, o 11º FESTU irá distribuir vários outros prêmios em mais de 10 categorias, como bolsas de estudos em centros de teatro, música e dança, equipamentos cênicos e participação dos vencedores nas categorias de Ator, Atriz e Diretor em vídeos do canal Porta dos Fundos, maior canal de vídeos do país. Toda edição nós montamos um júri de peso para selecionar os destaques em cada categoria. Alguns dos jurados que já participaram: Cássia Kiss, Leopoldo Pacheco, Marília Pêra, Lilia Cabral, Otávio Augusto, José Wilker, Maria Carmem Barbosa, Deborah Colker, Gregório Duvivier, dentre outros. A Mostra de Espetáculos pretende repetir o sucesso das edições anteriores, selecionando peças que se enquadrem em pelo menos uma das condições a seguir: foram concebidas e realizadas dentro de cursos universitários, são compostas integralmente por universitários, ou que tenham, dentre seus integrantes, ex-participantes do FESTU.	O festival promove todo ano uma grande contrapartida social e ambiental: todos os grupos que forem selecionados para se apresentar da Mostra Competitiva do FESTU deverão realizar 2 ações sociais e/ou ambientais. As ações podem ser desde apresentações cênicas para pacientes de instituições como HEMO RIO, INCA, Hospital Municipal Souza Aguiar, Instituto da Criança, dentre outras com perfil semelhante localizadas nas respectivas cidades dos grupos; até também ações ambientais, como o plantio de árvores, a proteção de vegetações, dentre outras ações. Além disso, cada participante precisa doar 5 livros no dia de sua apresentação para poder subir no palco. Sendo assim, temos cerca de 300 livros por ano que são doados a algum programa de incentivo à leitura, ainda a ser definido.	CMX ASSOCIADOS LTDA ME	relacionamento.cmx@gmail.com	1.185.085,79	1.185.085,74	1.185.085,74
WEC8/01/2020	Projeto Sociocultural Universidade Por Um Dia 2021	Multiplataforma	O projeto sociocultural "Universidade Por Um Dia" é um projeto criado com o objetivo principal de despertar o interesse de alunos do ensino médio público para o ingresso universitário através da montagem de uma grande feira de educação multidisciplinar com atividades paralelas e dinâmicas culturais, evidenciando aos alunos todo o rico universo e as possibilidades de atuações dos cursos de graduação dos setores da cultura, da comunicação e os de maior procura.	Não se aplica.	JE SILVA PRODUCOES E SERVICOS LTDA	relacionamento.jesilva@gmail.com	1.185.200,00	1.185.200,00	1.185.200,00
WEC9/01/2020	HACKTUDO 2021 - Festival de Cultura Digital	Multiplataforma	O evento tem a premissa de capacitar e incentivar o uso da tecnologia e de outras inovações para aplicações culturais e sociais, propondo também uma reflexão sobre a nova produção de arte digital, de produtos tecnológicos e inovadores que impactam a cultura e o cotidiano das pessoas. Dividiremos o festival pelas seguintes atividades culturais: • HACKCONFERENCE: Painéis e palestras que têm como raiz a economia criativa e tendências do mundo tecnológico que impactam a cultura e o cotidiano das pessoas; • ARENA MAKER: uma feira de exposição interativa na qual são apresentadas instalações artísticas e culturais conectadas às novas tecnologias; • HACKOFICINAS: laboratórios de ensino e criatividade, com aulas de construção de instalações artístico-tecnológicas, realidade virtual, obras impressas em 3D, e outras atividades que impactam a cultura através da inovação; • HACKATHON/GAMETHON: maratonas de criação ininterruptas que atraem jovens com espírito empreendedor e criador. O festival poderá realizar: uma Hackathon, cujo o objetivo final é a criação de uma ideia a partir da resolução de um problema conectado à Economia Criativa; ou uma Gamethon, cujo o objetivo final é a criação de um Game a partir da resolução de um desafio; • FEIRA GASTRONÔMICA: uma feira de food-trucks que utilizam da inovação para trazer receitas modernas na área de alimentos e bebidas; • EXPOSIÇÃO: uma exposição de artes visuais com o tema "Inteligência Artificial". Serão abordados artisticamente todos os aspectos do desenvolvimento e impacto das inteligências artificiais; • ARENA DE ROBÔS: uma arena que adentra na cultura robótica, introduzindo os intrumentos robóticos como um novo meio de criação; • ARENA DE DRONES: essa Arena é dedicada a cultura dos drones. Apresentaremos o formato cultural mais popular hoje praticados por apaixonados por drones: corridas.A Arena também realizará oficinas para o público experimentar os drones e debater sobre o impacto cultural deste avanço tecnológico;	Uma parte da programação do festival é transmitida é disponibilizada na web, possibilitando assim acesso global.	OVO PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	relacionamento@araucaria.art.br	1.185.192,20	1.185.192,20	1.185.192,20
WEC10/01/2020	Expo Rio Sobre Rodas - 2021	Museus	O Produto cultural principal do projeto é uma exposição composta por fotografias, carros antigos e relíquias automobilística como: luvas, óculos, artigos de luxo, entre outros acessórios.	Não há produto cultural derivado para o projeto	SAGRE CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA	marcojunqueira@sagre.com.br	410.000,00	410.000,00	408.720,00
WAC11/01/2020	A Caixa Mágica dos Primeiros Socorros	Teatro	Espetáculo de teatro infantil em escolas públicas municipais	Capacitação de funcionários e professores de escolas públicas	ASSOCIACAO CULTURAL SOMAR IDEIAS	aouila@uol.com.br	119.600,00	119.600,00	119.600,00
WAC12/01/2020	ATE AS PRINCESAS SOLTAM PUM - O MUSICAL	Teatro	Espetáculo de teatro	Não tem	ASSOCIACAO CULTURAL SOMAR IDEIAS	aouila@uol.com.br	224.500,00	224.500,00	224.500,00
WEC13/01/2020	Verão da Cidade	Música	- Quatro apresentações gratuitas, com dois artistas cada, durante o verão do Rio de Janeiro de 2021.	- Vídeos para o YouTube	MEGAHERTZ PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	mateus@olga.ag	470.400,00	470.400,00	470.400,00
WEC14/01/2020	A Turma do Seu Lobato	Audiovisual	Gravação de 13 clipes	Não terá produto derivado.	M Z A MUSICA E PRODUCOES LTDA	marcomazzola@mzamusic.com.br	304.250,66	298.250,66	298.250,66

WEC15/01/2020	Festival Polifonia	Música	- Festival com treze bandas, em três palcos, no Vivo Rio. *Artistas como: Fresno, Braza, Francisco, El Hombre, Hateen, Zander, Troá, Join the Dance, Violet Soda, entre outros.	- Vídeos para o YouTube	MEGAHERTZ PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	mateus@olga.ag	252.100,00	252.100,00	252.100,00
WAC16/01/2020	Orquestra Maré do Amanhã - Temporada 2021	Música	O principal produto cultural sao as oficinas de musica, que preparam nossos alunos para se tornarem instrumentistas.	Podemos ainda listar como produto derivado os 80 concertos que fazemos anualmente em escolas publicas Estado do Rio de Janeiro.	ASSOCIACAO CULTURAL ARMANDO PRAZERES	prazeres@maredoamanha.org	3.337.767,00	1.182.067,00	1.179.220,35
WEC17/01/2020	Livro – Pão de Açúcar - e o Monumento Natural que abriga o Bondinho mais querido do mundo	Literatura	Livro de fotografia.	Não há produto derivado.	LAS RAMBLAS EDITORA E PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	marcojunqueira@sagre.com.br	170.400,00	170.400,00	169.995,00
WAC18/01/2020	Mulheres Artesãs do Estácio	Artesanato	Oficinas de artesanato para mulheres.	Não se aplica.	INSTITUTO META EDUCACAO	adriana.gomez@meta.org.br	144.150,00	144.150,00	141.907,50
WAC19/01/2020	Oficinas de Artes Reforço do Futuro - WAC467/01/2019	Artes Visuais	Oficinas de artes visuais para crianças e adolescentes.	Não se aplica.	INSTITUTO META EDUCACAO	adriana.gomez@meta.org.br	373.330,00	373.330,00	373.330,00
WAC20/01/2020	Papo Reto - Grupo de Teatro	Teatro	Oficinas de teatro para adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social.	Não se aplica.	INSTITUTO META EDUCACAO	adriana.gomez@meta.org.br	287.800,00	287.800,00	287.800,00
WEC21/01/2020	Dialogay IV	Audiovisual	Exibições de Filmes Brasileiros, seguidos de debates que tratem da questão LGBTTQIA essencialmente para a comunidade do subúrbio do Rio, uma vez por mês durante quatro meses.	O Dialogay permite o aumento da abrangência do acesso aos bens culturais e a debates sobre diversidade sexual para uma parcela da população que geralmente não possuiria essa possibilidade. - Criação de um espaço de convivência da população local com a classe-artística ampliando o debate e a qualidade do consumo dos produtos culturais. - Aumento da autoestima da região levando o bairro para os cadernos culturais de jornais, sites e revistas. - Aprimoramento do pensamento estético, social, crítico e filosófico dos moradores que consumirem o Dialogay produzindo conhecimento e cidadania a partir dos encontros. - Concentração dos debates sobre diversidade sexual com a população LGBTTQIA do subúrbio da cidade.	PONTO DAS ARTES DE ANCHIETA LTDA	cinema@pontocine.com.br	124.735,00	124.735,00	124.530,00
WEC22/01/2020	Turnê Cia. Stephen Petronio	Dança	Realizar a circulação da Cia. de Dança Stephen Petronio com três apresentações, propostas para a Grande Sala da Cidade das Artes no Rio de Janeiro em novembro de 2021.	Também realizaremos três masterclasses de 3 horas cada, sendo um por dia ao longo de três dias e um workshop com uma sessão de três horas por dia, ao longo de três dias, propostos para a Sala de Dança da Cidade das Artes.	OZ PRODUCOES ARTISTICASMUSICAIS E CINEMATOGRAFICAS LTDA	jonas@oz.art.br	567.819,00	567.819,00	567.819,00
WOC23/01/2020	Cultura e Novas Formas de Arte: Super Hacka Kids	Multiplataforma	Curso Hacka Kids, duas formações de 100 horas cada, que objetiva desenvolver projetos interativos relacionados à solução de problemáticas sociais alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento SUstentável da ONU. Através de divulgação em escolas públicas municipais do Rio de Janeiro, pretendemos fazer a captação dos alunos que irão participar da formação. Pretendemos formar turmas pequenas, de 15 alunos cada, visando a qualidade do aprendizado e dos produtos.	Evento de Abertura e de finalização: "Super Hacka Kids - Cultura e Novas Formas de Arte" com o público alvo sendo pais, educadores e produtores culturais. um seminário para debater questões relacionadas a representatividade dos territórios na internet, a importância dos games e projetos interativos imersivos no desenvolvimento cognitivo de crianças e adolescentes, e construção de narrativas socioculturais de acordo com boas práticas de uso das novas tecnologias; uma área de experimentação apresentando plataformas convergentes como: jogos de tabuleiros, experiências em realidade virtual e jogos em realidade aumentada que tenham relação com território e empatia. O objetivo é atingir cerca de 300 pais, educadores e produtores culturais, conectando criativos, produtores culturais, professores e responsáveis numa jornada para debater e co-criar um documento que sirva de guia sobre boas práticas em mediação de conteúdo e uso de plataformas digitais com atenção as políticas de dados e vigilância na era da pós COVID-19. Acolher coletivos coletivos de cultura e nichos educacionais formais e informais e se comprometer, de maneira sustentável com o debate sobre novas narrativas, o impacto dos conteúdos socioeducativos acerca da temática, do produtor cultural criativo para famílias inteiras.	CINEMA NOSSO	projetos@cinemanosso.org.br	395.430,00	395.430,00	391.335,00
WEC24/01/2020	Diálogos com o Cinema VI	Audiovisual	exibição de filmes brasileiros, seguidos de debate, com a equipe do filme(diretor, ator, atriz, produtor, montador e/ou roteirista) e/ou especialista sobre a obra. Sempre com entrada franca, distribuídos ao publico em geral. Professores, formadores de opinião locais e alunos da rede publica de ensino/ong's, podem fazer agendamento de reserva prévio.	O Diálogos com o Cinema permite o aumento da abrangência do acesso aos bens culturais para uma parcela que geralmente não possui essa possibilidade. - Criação de um espaço de convivência da população local com a classe-artística ampliando o debate e a qualidade do consumo dos produtos culturais. - Aumento da autoestima da região levando o bairro para os cadernos culturais de jornais, sites e revistas. - Aprimoramento do pensamento estético, crítico e filosófico dos moradores que consomem o Diálogos com o Cinema produzindo conhecimento e cidadania a partir dos encontros.	PONTO DAS ARTES DE ANCHIETA LTDA	cinema@pontocine.com.br	554.845,00	554.845,00	554.845,00
WEC25/01/2020	Mostra Os Grandes Diretores Brasileiros	Audiovisual	Uma Mostra de Cinema que compila três grandes diretores que contribuíram para a história do cinema brasileiro.	- homenagem a personalidades de relevância Sociocultural para a cultura brasileira, principalmente carioca; - Divulgar e incentivar iniciativas Socioculturais	PONTO DAS ARTES DE ANCHIETA LTDA	adailtonmedeiros@pontocine.com.br	119.227,00	119.227,00	119.227,00
WEC26/01/2020	Produz ZO! - Qualificação em Produção Cultural aos Agentes da Zona Oeste	Centros Culturais	O produto principal do projeto consiste em um curso de qualificação profissional em produção cultural gratuita à agentes culturais da Zona Oeste do Rio de Janeiro. Entende-se como agentes culturais locais produtores autônomos, educadores e profissionais de organizações civis sem fins lucrativos com foco em cultura, artistas independentes de diferentes áreas, artistas atuantes em manifestações culturais e folclóricas, artesãos, que sejam moradores e/ou atuantes nas regiões administrativas da Zona Oeste, com foco em Campo Grande, Bangu e Realengo. Serão 08 meses de aula, 01 vez por semana, no total 32 aulas. As aulas serão realizadas no sábado, pela manhã, pois muito desses agentes trabalham em outra profissão em dia de semana. Serão realizadas de 08h às 13h, perfazendo um total 160 horas/aula. Os alunos ainda serão contemplados com mais 30h de atividades complementares, dentre elas práticas de produção nos eventos da lona, laboratório de produção e palestras de temas correlatos. Serão convidados profissionais atuante no mercado da economia criativa e com larga experiência em suas áreas, de forma a enriquecer o conteúdo das aulas. As aulas terão objetivo principal de oferecer aos alunos atendidos ferramentas e conhecimentos para que estes sejam capazes de tornar seus projetos e/ou carreiras auto-sustentáveis. Por isso, a grade das aulas versará sobre temas abaixo: Planejamento Estratégico, Leis de incentivos, Marketing Cultural, Produção de Eventos (infra-estrutura, serviços, técnica e artístico), Produção Executiva (administração, rotina financeira, contratos, legalizações), Especificações das diferentes áreas (Artes Cênicas, Artes Visuais, Música, Audiovisual, Literatura), Sustentabilidade, Acessibilidade, Gestão de Carreira, Mídias Sociais, Políticas Públicas em Cultura, dentre outros.	O produto secundário do projeto será uma Feira de Arte e Cultura realizada pelos próprios alunos atendidos. Ao longo do curso de qualificação, os alunos participarão de uma atividade complementar chamada de Laboratório de Práticas Culturais, onde colocarão em prática tudo o que aprenderam nas aulas expositivas. Sob mentoria de um grupo de tutores, formados pela produção do projeto e alguns professores convidados, os alunos irão elaborar a programação, captar parceiros e artistas, assim como expositores, planejar a divulgação e execução, realizar o evento, assim como desmontar e elaborar a prestação de contas, colocando em prática todas as etapas de um projeto cultural que aprenderam nas aulas e nas palestras. Os alunos serão divididos em grupo onde cada um ficará responsável por uma área do evento que tenham mais afinidades. Uma vez por mês, os grupos se reunirão após as aulas para trocas de informações sobre o andamento de cada área, traçando novas metas para o andamento do projeto. Antes do evento, os alunos terão oportunidades de participar de algumas práticas da Lona Cultural. Divididos em grupos pequenos, farão um rodízio para estagiar na montagem e execução de alguns eventos do espaço, de forma a ter mais segurança e propriedade para a execução do evento de encerramento do curso. No evento, os alunos que frequentaram, no mínimo, 70% das atividades, receberão o certificado de conclusão do curso.	JUSELE DE JESUS SA PRODUCAO E PROMOCAO DE EVENTOS ME	jusele.sa@luminaprojetos.com.br	405.240,00	405.240,00	401.240,00
WEC28/01/2020	Céu Estrelado - O Musical	Teatro	Espetáculo de artes cênicas.	Não se aplica.	TURBILHAO DE IDEIAS CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	gustavonunes@turbilhaodeideias.com.br	400.811,25	400.811,25	400.811,25
WEC29/01/2020	DMX - Digital Music Experience (6a Edição)	Música	Festival de Música Digital	Conteúdo em vídeo (Talks e Workshop) que serão disponibilizados gratuitamente dentro do portal.	M Z A MUSICA E PRODUCOES LTDA	marcomazzola@mzamusic.com.br	530.067,00	528.567,00	528.567,00
WEC30/01/2020	Arena Lagoa 2021	Multiplataforma	Um espaço aberto de quinta a domingo com diversos conteúdos culturais gratuitos para visitação da população.	Exposições de artes plásticas, shows de música, lançamentos literários, exposição de fotos, apresentações de teatro e diversas outras intervenções culturais no espaço existente.	M R 9 EVENTOS E PARTICIPACOES LTDA	contato@florida.etc.br	805.976,96	805.976,96	805.976,96
WEC31/01/2020	Hábitos Culturais 2021	Multiplataforma	48 apresentações de rua com apresentações de música, teatro infantil, exposição de fotos, exposição de artes plásticas, dança e humor.	Realização de 48 Workshops após as apresentações abertas ao público com ensinamentos básicos de pintura, tecelagem, fotografia, animações e prática musical.	NOTA AZUL PRODUCOES LTDA	armando@bluenoterio.com.br	743.200,00	743.200,00	743.200,00
WOC32/01/2020	Cine Literário IV	Literatura	O despertar do desejo pela leitura através do cinema e do cinema através da leitura para professores e alunos da rede pública de educação. doação e Distribuição de 30(trinta) Midiotecas a 30 (trinta) instituições, cada uma contendo um kit com 50 títulos de livros e títulos filmes baseados nos livros, todos duplicados - 100 livros e 100 DVDs, 1 televisor E 01 DVD Player.	A realização de oficinas para a utilização do material oferecido, a implantação de midioteca composta por um acervo rico de produção literária e cinematográfica fundamentalmente brasileira.	PONTO SOLIDARIO	contato@pontosolidario.org	934.950,00	934.950,00	934.950,00

WOC33/01/2020	Empoderamento e Tecnologia - Jovens Negras no Audiovisual (Ano3)	Audiovisual	O produto cultural principal do projeto é o programa de Formação em Audiovisual e Tecnologia que conta com um módulo inicial em Narrativas Transmídia e depois as alunas podem optar por três cursos: Cinema, Games e WebProjetos, incluindo todo processo de filmagem e um núcleo de pós-produção para a finalização do projeto. Ao final do programa haverá uma mostra com entrega de certificados e exibição dos projetos audiovisuais e web realizados. Módulo inicial em Narrativas Transmídia - 40h Turmas de: Cinema, Games e Webprojetos - 80 horas aulas Processo de filmagem: 3 diárias de 12 horas = 36 horas Núcleo de pós-produção: 40h (a ser dividido entre as equipes)	Para além da formação principal, haverá um ciclo de workshops em forma de webinars online para atender o maior número de pessoas com o conteúdo. No primeiro ano do projeto, tivemos encontros presenciais com a atriz Léa Garcia, a jornalista Flávia Oliveira e a cineasta Mariana Campos, por exemplo. Workshops em forma de webinar para o público em geral. 10 workshops de 2 horas - 20h Também teremos mentorias dos projetos em reuniões online Mentorias de equipe online: 3 encontros para cada equipe de 1hora	CINEMA NOSSO	mercia@cinemanosso.org.br	298.347,00	298.347,00	298.347,00
WAC34/01/2020	Seminário "O Poder Naval na defesa do território que constituiu a Nação"	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Um seminário sobre a participação da Marinha no processo de Independência do Brasil.	1) Registro audiovisual das palestras 2) Relatório final contendo os resultados e as descrições das atividades desempenhadas	ABRIGO DO MARINHEIRO	dcamn-01@abrigo.org.br	101.700,00	101.700,00	101.700,00
WEC35/01/2020	Cássia Eller - O Musical	Teatro	Espetáculo de artes cênicas.	Não se aplica	TURBILHAO DE IDEIAS CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	gustavonunes@xn--turbilhodeideias-knb.com.br	428.431,50	428.431,50	428.431,50
WEC36/01/2020	Copacabana	Literatura	livro bilíngue (port./ingl.), com 2.000 exemplares, no formato 23 x 28 cm, 240 páginas e cerca de 200 imagens que visa divulgar uma visão crítica para estudantes do ensino médio e universitários, professores, profissionais das áreas de turismo, engenharia, história, fotografia, urbanismo, arquitetura, música, moradores e visitantes do Rio de Janeiro de conhecer um pouco mais da cultura e história do bairro mais famoso do Rio de Janeiro.	Evento de lançamento do livro em livraria (a definir) no município do Rio de Janeiro; palestra dos autores em uma escola pública no município do Rio de Janeiro; Produção de podcasts que serão disponibilizados no site da editora e nas redes sociais para download gratuito, produção de um audiolivro para atender aos deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil, uma instituição filantrópica.	ANDREA JAKOBSSON ESTUDIO EDITORIAL LTDA	andrea@jakobssonestudio.com.br	504.451,50	504.451,50	504.451,50
WOC37/01/2020	#Desenrola Professor	Multiplataforma	10 oficinas; 10 encontros(palestras e seminários)	01 vídeo sobre o processo de formação pedagógico; 01 revista com a pesquisa realizada durante o processo.	PONTO SOLIDARIO	contato@pontosolidario.org	787.600,00	787.600,00	787.600,00
WEC38/01/2020	Elis e Tom – Só Tinha de Ser com Você	Audiovisual	Produção de telefilme longa metragem sobre o encontro de Elis e Tom em Los Angeles em 1974 para ser exibido na primeira janela em TV.	- duas palestras em universidades	ARTERIA PRODUCOES ARTISTICAS EIRELI EPP	diogo@rinoprod.com.br	1.660.500,00	1.175.000,00	1.165.000,00
WEC39/01/2020	Maratona com Arte 2021	Multiplataforma	Maratona Parade: exposição urbana com 12 instalações gigantes em formato de tênis - principal acessório do corredor esportista, customizadas por artistas amadores e profissionais convidados por uma curadoria especializada interna. Percurso Musical: 7 shows pela orla carioca realizados durante os dias de provas do evento da Maratona da Cidade do Rio de Janeiro. Sendo 1 show no primeiro dia e 6 shows no segundo dia.	Conteúdo audiovisual: filmes mostrando a execução das instalações artísticas; Conteúdo musical: playlists montadas por artistas e disponibilizadas para o público através de aplicativo dereprodução de música parceiro.	DREAM FACTORY COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	jomarjunior@dreamfactory.com.br	1.035.420,00	1.035.420,00	1.035.420,00
WAC40/01/2020	Escola de Teatro - Meninos de Luz - 2021	Teatro	Realização das aulas de educação teatral para os alunos da instituição filantrópica Solar Meninos de Luz. As oficinas serão realizadas ao longo de 12 meses e atenderão crianças e jovens, de 04 a 18 anos.	Ao fim do projeto serão realizados espetáculos com os alunos participantes do projeto. O espetáculo será realizado no Teatro do Solar Meninos de Luz e aberto às comunidades.	LAR PAULO DE TARSO	guilherme@meninosdeluz.org.br	313.150,00	313.150,00	313.150,00
WEC41/01/2020	Arena Aterro	Multiplataforma	Um espaço aberto de quinta a domingo com diversos conteúdos culturais gratuitos para visitação da população.	Exposições de artes plásticas, shows de música, lançamentos literários, exposição de fotos, apresentações de teatro e diversas outras intervenções culturais no espaço existente.	M R 9 EVENTOS E PARTICIPACOES LTDA	contato@florida.etc.br	529.976,96	529.976,96	529.976,96
WEC42/01/2020	Ação Literária - 4ª edição	Literatura	Livros	Palestras. Atendendo o edital, no item 14.2.1 Contrapartida Institucional obrigatória, b.2 I, faremos o espetáculo de teatro SUPER AÇÃO, dentro de uma escola da rede pública.	MAR JUNIOR PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	ciaatoresdemar@gmail.com	420.000,00	420.000,00	399.000,00
WOC43/01/2020	III Mostra Cine Literário	Cinema	-Exibição de 10 filmes brasileiros,baseados em 10 títulos da literatura brasileira,seguidos de debates com seus diretores,atores,escritores e/ou especialista; -Produção de 10 Programas de Debates-registrados em videodigital.	Distribuição Gratuita, para Secretaria Municipal de Cultura e Educação, para patrocinadores e para o público alvo do projeto.	PONTO SOLIDARIO	contato@pontosolidario.org	649.000,00	649.000,00	649.000,00
WEC44/01/2020	A magia das fábulas	Literatura	Produção e distribuição gratuita de 4000 livros didáticos e paradidáticos, sendo 3000 exemplares ilustrados e 1000 exemplares em braile destinados a hospitais públicos que atendam crianças, escolas da rede pública, bibliotecas populares e espaços de leitura, Instituto Benjamim Constant e similares (Portadores de deficiência visual).	Não se aplica	GENIAL PRODUTORA CULTURAL INOVACOES E EDITORA LTDA	florencioduarte@hotmail.com fduarte@genialcultura.com.br	99.995,00	99.995,00	99.995,00
WEC45/01/2020	Casa do Saber Rio 2021	Centros Culturais	O projeto propõe 08 meses, de março a outubro, divididos em 02 quadrimestres com quatro atividades principais: 1. CURSOS REGULARES: 70 cursos com variação de 1 a 15 aulas com duração de 1h30 a 2h inseridos nos eixos: ARTES; ESPECIAIS; PENSAMENTO CONTEMPORÂNEO; HISTÓRIA GERAL E DO BRASIL; GESTÃO E NEGÓCIOS; CIÊNCIAS; E ATUALIDADES, com conteúdos voltados para a cultura, história da arte, psicanálise, filosofia, cinema, literatura, dentre outros, e todos com foco extra-acadêmico. Cinquenta (50) serão comercializados (45 presenciais e 5 online) e 20 gratuitos, chamados de AULAS ABERTAS, distribuídas na CASA DO SABER PÚBLICA - CICLO DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÃO PARA O MERCADO DE TRABALHO e no CICLO DIVERSIDADE - ARTE, CULTURA E EDUCAÇÃO. Dos 50 comercializados, ofereceremos 10% das vagas para professores, estudantes e colaboradores da rede pública de ensino, universidades e ONGs ligadas à educação e à cultura por meio do RIO DE SABERES. Além disso, 05 destes encontros farão do CICLO DE ACESSIBILIDADE. 1.1. CASA DO SABER PÚBLICA - CICLO DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÃO PARA O MERCADO DE TRABALHO: um ciclo de treinamento e capacitação com 15 encontros para jovens em vulnerabilidade social, com temas a serem abordados tais como: COMUNICAÇÃO E ORATÓRIA; SOFT SKILLS; NEGOCIAÇÃO E GESTÃO DE CONFLITOS; PROCESSO CRIATIVO E MATERIALIZAÇÃO DE IDEIAS; INTELIGÊNCIA EMOCIONAL; EMPREENDEDORISMO. 1.2. CICLO DIVERSIDADE - ARTE, CULTURA E EDUCAÇÃO: No formato presencial e online (transmitido pelo canal do YouTube e Instagram), com acesso gratuito, um ciclo de 05 encontros com foco na diversidade (social, artística, racial e de gênero) e em temas da atualidade relacionados ao pensamento, educação e arte. 1.3. CLUBE DAS ARTES: 1.3.1. CLUBE DE LEITURA: 05 edições com encontros que articulam um programa de leitura e com debates. 1.3.2. CINECLUBE: 05 edições com exibição de filme, seguidos de aulas.	No intuito de democratizar o acesso ao conhecimento oferecido pelo curso, em 2020 teremos três Produtos Culturais Derivados que serão distribuídos/veiculados gratuitamente, a saber: 1. CATÁLOGO: catálogo contendo a programação da Casa do Saber Rio e distribuído gratuitamente com o objetivo de ampliar a divulgação. Tiragem de 1000 unidades em cada quadrimestre (total de 2.000 exemplares), com 60 a 80 páginas 2. FOLDER: folder contendo a programação da Casa do Saber Rio e distribuído gratuitamente com o objetivo de ampliar a divulgação. Tiragem de 2000 unidades em cada quadrimestre (total de 4.000 exemplares), com 4 a 6 lâminas.	CASA DO SABER DO RIO DE JANEIRO EVENTOS CULTURAIS SA	adrianazebulun@casadosaber.com.br; jusele.sa@luminaprojetos.com.br	1.185.467,92	1.185.467,92	1.185.467,92
WOC46/01/2020	I Festival de Escolas de Música RJ	Música	Festival de escolas de música do Rio de Janeiro, com realização de 03 eliminatórias realizadas em 03 lonas culturais, sendo a final realizada no teatro das artes.	- Apresentação e divulgação de novos artistas; - ampliação do gosto pela música nacional; - intercambio entre escolas de música; - circulação de novos artistas pelas lonas culturais; - apresentação de novos artistas em um grande palco carioca.	PONTO SOLIDARIO	contato@pontosolidario.org	534.135,00	534.135,00	534.135,00

WEC47/01/2020	Hábitos que Salvam	Teatro	O projeto "Hábitos que Salvam" consiste na produção de espetáculo teatral infantil, de autoria de Sérgio Vale, com duração de aproximadamente 45 minutos e a circulação de 30 (trinta) apresentações em escolas públicas e instituições sem fins lucrativos na cidade do Rio de Janeiro (RJ), as quais ocorrerão inteiramente gratuitas ao público em geral. SINOPSE: Hábitos que Salvam Era um belo dia na floresta e os amigos se preparavam para o primeiro dia de retorno as aulas. Ainda em casa, enquanto se arrumava para este importante dia, a Anta fazia uma chamada de vídeo com o amigo, o Macaco. Afinal, o look precisava estar perfeito para não fazer feio no competitivo ambiente escolar desta. Porém, a chamada foi interrompida pela entrada de um amigo em comum, o querido - porém fedido – amigo Gambá. Ele não tomava banho desde o início das férias e ninguém aguantava sequer ficar perto – impossível ficar perto – que horror! Já na aula, Anta e Macaco entraram num acordo; pediriam reforços para a professora Tucana para que, de alguma forma, esta ajudasse a educar, instruir e conscientizar amigo Gambá. Afinal, Gambá era gente boníssima e um grande companheiro de classe, mas o mau cheiro e falta de hábitos higiênicos precisavam ser resolvidos para o bem de todos! Como fazer isso sem ofender um coleguinha tão querido? Nesta emocionante história de superação e trabalho em equipe, descobriremos como manter hábitos higiênicos, como também iremos aprender como promover uma vida saudável, combatendo doenças e infecções e ajudando a prevenir os outros também. Afinal, o ambiente escolar é o local perfeito para iniciar estes bons hábitos. Para isso, os animais da floresta precisarão estar unidos, assim como as crianças na plateia precisarão estar afinadas. Será que conseguirão? Elenco: 4 atores. Personagens principais: Anta, Macaco, Gambá e professora Tucana.	O projeto "Hábitos que Salvam" realizará 30 (trinta) oficinas de artes cênicas, com duração de até 60 minutos, com a mesma temática da peça teatral, despertando o interesse do público infantil para as artes cênicas e proporcionando um maior entendimento ao tema abordado.	SSP PRODUCOES LTDA EPP	sergio@ssppproducoes.com.br	299.943,00	299.943,00	299.943,00
WEC48/01/2020	Rio Rock Tour	Música	-Rio Rock Tour com Fresno, Seu Cuca, Rio Core All Stars, Let's Go, Darvin, Phone Trio e Swell.	- Vídeos para redes sociais.	MEGAHERTZ PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	mateus@olga.ag	194.200,00	194.200,00	194.200,00
WEC49/01/2020	A Conferência dos Monstros - O Musical	Teatro	Espetáculo de artes cênicas.	Não se aplica.	TURBILHAO DE IDEIAS CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	gustavonunes@turbilhaodeideias.com.br.	597.240,00	597.240,00	597.240,00
WEC50/01/2020	Rio Metal Tour	Música	-Rio Metal Tour com Irmãos Cavalera (à confirmar), Angra, Krisium, Ego Kill Talent, Nervosa, Reckoning Hour	- Vídeos para redes sociais.	MEGAHERTZ PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	mateus@olga.ag	246.000,00	246.000,00	246.000,00
WEC51/01/2020	Sabores e Historias - A Culinária dos Imigrantes no Brasil.	Audiovisual	Produção de uma serie documental, com 8 episódios de 26 minutos cada para TV.	1) Outros episódios, 2) Nova serie, apresentando a influencia da culinária regional nos grandes centros urbanos.	JKR PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	financeiro@greengofilms.com	1.093.500,00	1.093.500,00	1.093.500,00
WEC52/01/2020	As Histórias que Inventamos Sobre Nós	Dança	O produto principal do projeto é as apresentações do espetáculo de dança "As Histórias que Inventamos Sobre Nós": Release do espetáculo: O espetáculo As Histórias que Inventamos Sobre Nós marca a celebração dos 20 anos da singular trajetória da Esther Weitzman Companhia de Dança. Ao longo do tempo, a companhia carioca desenvolveu um projeto de linguagem estética contemporânea, com ações continuadas de pesquisa, formação e difusão. Tendo sido contemplada com diversos prêmios e excelentes críticas na imprensa especializada. O sentimento é de gratidão a todos que participaram destes 20 anos de trajetória da companhia. Gratidão pela partilha de danças, sensibilidades e afetos. Um percurso cheio de histórias, de dedicação ao trabalho e à criação. Bailarinas (os), iluminadores (as), fotógrafos (as), dramaturgas (os), figurinistas, músicos, designers, colaboradores (as), todos fazem parte desta tecitura do movimento. "Comemorar esses vinte anos da Companhia significa algo que vai além das escritas coreográficas e do repertório. Eu sinto a dança como uma experiência poética do corpo através do movimento, do silêncio, da música, da palavra, da imagem. Um acontecimento que nos atravessa e nos perpetua", afirma a coreógrafa Esther Weitzman.	O produto secundário do projeto é a realização da oficina "Dança e Criação - Habitar a sua dança"com a diretora e coreografada companhia, Esther Weitzman em cada teatro escolhido para a realização das apresentações: A comunicação do movimento dentro de um contexto contemporâneo, procurando a dinâmica e a percepção do momento presente. Este trabalho está conectado a construção da qualidade do movimento, potencializando a criação da dança singular de cada indivíduo. Objetivo: Proporcionar um vasto material de informações que potencialize um caminho embrionário de pesquisa. Expandir e ampliar as possibilidades expressivas pertinentes aos elementos de um projeto artístico. Expandir as possibilidades de ação em territórios de formação ampla.	ESTHER WEITZMAN COMPANHIA DE DANCA LTDA	weitzmandanca@gmail.com	83.160,00	83.160,00	83.160,00
WAC53/01/2020	Orquestra Solar Meninos de Luz - 5ª Edição	Música	O projeto consiste na formação da Orquestra com crianças e jovens do Solar Meninos de Luz e de mais moradores das comunidades do Pavão-Pavãozinho e Cantagalo.	Ao fim do projeto será realizado um concerto no Teatro do Solar Meninos de Luz. A apresentação será aberta e gratuita.	LAR PAULO DE TARSO	guilherme@meninosdeluz.org.br	370.335,00	370.335,00	370.335,00
WEC54/01/2020	Amizade Brasil Japão	Multiplataforma	Publicação do LIVRO Amizade Brasil Japão. O livro será publicado em formato impresso (1.000 unidades) e também contará com as versões em audiobook e e-book, de modo que possa ser acessado em várias plataformas.	não se aplica	ALOHA CONSULTORIA & EVENTOS EIRELI	anabrites@alohaeventos.com.br	161.100,00	161.100,00	160.755,00
WEC55/01/2020	Do outro lado da rua	Teatro	40 Apresentações, em forma de 15 minutos de esquete + 15 minutos de diálogo, "circulando" salas de aula de 40 escolas da rede pública de ensino. Atendendo a alunos do 4º ao 7º ano, idade de 09 a 12 anos, ensino fundamental.	Não se aplica	NOSSO RISO PRODUCOES ARTISTICAS E EVENTOS LTDA	scheer.machado1@gmail.com	94.750,00	94.750,00	94.750,00
WEC56/01/2020	Memórias de um aventureiro	Teatro	36 apresentações do espetáculo "Memórias de um aventureiro" em 13 bibliotecas públicas, sendo 2 apresentações por biblioteca e 10 em escolas da rede pública, sendo um em cada bairro de cada biblioteca respectivamente.	*A arrecadação de livros que serão solicitados ao público, no momento da divulgação do evento. Os livres arrecadados serão doados às respectivas bibliotecas, espaços de leitura e escolas, onde serão apresentados; *Produção de vídeo com o conteúdo apresentado, à disposição nas plataformas digitais.	NOSSO RISO PRODUCOES ARTISTICAS E EVENTOS LTDA	scheer.machado1@gmail.com	118.030,00	118.030,00	118.030,00
WEC58/01/2020	Cientistas Brasileiros - Livro	Literatura	O produto cultural principal é um livro infanto-juvenil com o tema "cientistas brasileiros", que será escrito por Daniela Chindler, autora de livros premiados. O projeto prevê a tiragem de 2.000 exemplares, para serem distribuídos em escolas da rede pública, bibliotecas e aparelhos culturais selecionados do Município do Rio.	Como produto derivado, o projeto prevê áudio livro para pessoas com deficiência visual e baixa visão, que será disponibilizado em serviço streaming gratuito.	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	dani@sapotiprojetos.com.br	309.340,00	309.340,00	309.340,00
WEC59/01/2020	RIO JAPAN FESTIVAL	Artes Visuais	Realização do RIO JAPAN FESTIVAL, contendo quatro ações principais: 1) Exposição de artes visuais, com aproximadamente mais de 90 peças entre esculturas, réplicas, artefatos, imagens; 2) Duas apresentações culturais sobre cultura japonesa; 3) Duas oficinas artísticas sobre cultura japonesa; 4) Feira para celebrar a Amizade entre Brasil e Japão com gastronomia, artesanato, produtos importados do Japão e produtos típicos do Brasil, entre outros. Será realizado cada edição durante 3 dias na cidade do Rio de Janeiro.	Não se aplica.	ALOHA CONSULTORIA & EVENTOS EIRELI	anabrites@alohaeventos.com.br	214.300,00	214.300,00	214.300,00
WAC60/01/2020	CIRCUITO VELHOS PALHAÇOS	Teatro	Realização de dez apresentações gratuitas do Espetáculo Teatral "Precisa-se de Velhos Palhaços", no município do Rio de Janeiro.	Promover a formação de plateia, através de ações para levar público de escolas da rede municipal de ensino e ligados a instituições culturais e sociais para as apresentações. O projeto também prevê uma campanha nas mídias sociais e assessoria de imprensa, visando assim sua ampla divulgação.	ENCONTRARTE QUALIDADE DE VIDA ATRAVES DA ARTE	mateusfabio@gmail.com	200.900,00	200.900,00	200.900,00
WOC61/01/2020	Vozes do Samba	Multiplataforma	Plataforma para indexação e visualização do banco de depoimentos do Museu do Samba	Banco de Dados para acesso on line	MUSEU DO SAMBA	gerente.administrativo@museudosamba.org.br	157.500,00	157.500,00	157.500,00
WEC62/01/2020	Festival Biscoito Fino 2021	Música	10 apresentações musicais com artistas de MPB, Bossa Nova e Jazz. Os shows acontecem sempre ao longo de uma semana - 5 dias - em 2 sessões com ingressos a preços populares.	Uma exposição de fotos com imagens de grandes momentos da MPB.	NOTA AZUL PRODUCOES LTDA	armando@florida.etc.br	220.500,00	220.500,00	220.500,00
WEC63/01/2020	Exposição - Vida Pós Pandemia	Artes Visuais	Exposição fotográfica	Catálogo da exposição e Portal de internet	LAS RAMBLAS EDITORA E PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	marcojunqueira@sagre.com.br	398.980,00	398.980,00	398.980,00
WEC64/01/2020	Cientistas Brasileiros - Mala de Histórias	Teatro	O produto cultural principal é um espetáculo de contação de histórias com o tema "Cientístas Brasileiro", baseado no livro que será escrito por Daniela Chindler, autora de livros premiados. O projeto prevê 20 apresentações, com duração de até 40 minutos cada, em pátios e ginásios de escolas da rede pública do município do Rio de Janeiro.	Como produto derivado, o projeto prevê a filmagem das histórias, com vídeo em libras, para serem disponibilizadas gratuitamente em serviço streaming como o Youtube.	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	dani@sapotiprojetos.com.br	330.040,00	329.890,00	329.890,00

WEC65/01/2020	Mulheres Artistas	Literatura	O produto cultural principal é um livro infanto-juvenil com o tema "Mulheres na Arte", que será escrito por Daniela Chindler, autora de livros premiados. O projeto prevê a tiragem de 2.000 exemplares, para serem distribuídos em escolas da rede pública, bibliotecas e aparelhos culturais selecionados do Município do Rio.	Como produto derivado, o projeto prevê áudio livro para pessoas cegas, que será disponibilizado em serviço streaming.	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	dani@sapotiprojetos.com.br	310.310,00	310.310,00	310.310,00
WEC66/01/2020	DRIVE THRU CULTURAL	Artes Visuais	DRIVE THRU CULTURAL, contendo: 1) Exposição de artes visuais sobre Japão ou Grécia, com Esculturas, réplicas, artefatos, imagens; 2) Apresentações de vídeos culturais sobre o tema da Exposição; 3) Duas oficinas artísticas temáticas; Será realizado em 4 escolas na cidade do Rio de Janeiro.	Não se aplica.	ALOHA CONSULTORIA & EVENTOS EIRELI	anabrites@alohaeventos.com.br	98.200,00	98.200,00	98.200,00
WEC67/01/2020	Rock Clube	Transmídia	Programa rock , conteúdo para ser executado em rádio e nas plataformas digitais com 60 minutos de duração. A Programação, além de clássicos, contará com promoções, dicas culturais e espaço para novas bandas. As bandas farão inscrição gratuitamente no site oficial do programa.	musica, cultura, entretenimento, espaço para novos talentos	INFINIT PRODUCOES E EVENTOS LTDA	acmjunior@hotmail.com	555.660,00	555.660,00	555.660,00
WEC68/01/2020	RIO SURF & SKATE CONNECTION	Multiplataforma	RIO SURF & SKATE CONNECTION, contendo: 1) Evento Interativo incluindo Exposição fotográfica 2) Apresentações de vídeos; 3) Talk Show com atletas e Artistas 4) Duas oficinas artísticas de Grafite e Reciclagem; 5) Mostra de Surf & Skate Art; 6) Show com Banda de Surf Music; 7) Feira Surf & Skate Connection com gastronomia, artesanato, roupas,entre outras atrações; 8) Livro de Arte com imagens e entrevistas com atletas de Surf & Skate, artistas que criam arte relacionada a esses esportes, depoimentos de cariocas praticantes desses esportes e um mapa das áreas na Cidade do Rio para prática desses esportes.	não se aplica.	ALOHA CONSULTORIA & EVENTOS EIRELI	anabrites@alohaeventos.com.br	236.500,00	236.500,00	236.500,00
WEC69/01/2020	CARIOCAS BRILHANTES	Literatura	Publicação do Livro CARIOCAS BRILHANTES. O livro será publicado em formato impresso (500 unidades) e também contará com as versões em audiobook e e-book, de modo que possa ser acessado em várias plataformas.	não se aplica.	ALOHA CONSULTORIA & EVENTOS EIRELI	anabrites@alohaeventos.com.br	59.000,00	59.000,00	59.000,00
WEC70/01/2020	Mulheres Artistas - Malas de Histórias	Teatro	O produto cultural principal é um espetáculo de contação de histórias com o tema "Mulheres na Arte", baseado no livro que será escrito por Daniela Chindler, autora de livros premiados. O projeto prevê 20 apresentações, com duração de até 40 minutos cada, em pátios e ginásios de escolas da rede pública do município do Rio de Janeiro.	Como produto derivado, o projeto prevê a filmagem das histórias, com vídeo em libras, para ser disponibilizado gratuitamente em serviço streaming como o Youtube.	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	dani@sapotiprojetos.com.br	331.540,00	331.540,00	331.540,00
WEC71/01/2020	Exposição - Fotos da cidade maravilhosa	Artes Visuais	Exposição fotográfica	Não há produto derivado.	LIVIA BRITO DE MELLO FERNANDES 07959997713	marcojunqueira@sagre.com.br	440.000,00	440.000,00	440.000,00
WEC72/01/2020	Uma Casa no Mundo – A Animação	Audiovisual	10 vídeos animações, com de 2 a 3 minutos de duração, para serem consumido online, em serviço streaming, como o YouTube e o Viemo. O material será dublado em português, inglês e será incluída janela de Libras.	Evento aberto e gratuito (palestra) sobre o processo criativo do projeto para lançamento do produto cultural, em aparelho cultural do Município do Rio de Janeiro.	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	dani@sapotiprojetos.com.br	340.000,00	336.800,00	336.800,00
WOC73/01/2020	Anima Aqui! Audiovisual e novas tecnologias nas escolas	Audiovisual	O produto cultural principal do projeto são as oficinas de produção audiovisual e tecnológica. Através do ensino e formação audiovisual pretendemos trazer às crianças e adolescentes ferramentas para que possam se tornar adultos com mais referÊncias para a construção de sua própria história. O Cinema Nosso atua através das seguintes linhas de ação: formação, inovação e inclusão social. O Anima Aqui! nos permite explorar todas essas linhas de ação em nosso trabalho, tendo como produto final a ampliação do universo cultural de crianças e adolescentes, bem como o estímulo às vocações para o futuro. Com as mudanças aliadas a área da gestão do trabalho, o capital intelectual e cultural tem como o conhecimento o principal ingrediente do que produzimos atualmente. Assim, acreditamos no potencial transformador do audiovisual na vida das crianças, bem como o quanto isso afeta e impacta seu futuro. As oficinas apresentadas serão na área de: Oficina de Youtuber Mirim - Produção de vídeos para youtube Oficinas de Jogos de tabuleiro - Construção de jogos analógicos para estímulo à criação e ludicidade. Oficina de Games Digitais - Desenvolvimento de jogos digitais, potencializando competências e habilidades para a ilustração, raciocínio lógico, programação entre outros. Oficina de Cinema - Oficina de audiovisual, aprendendo técnicas de fotografia, Oficina de Ilustração - Oficina de ilustração básica para criação de personagens. Oficina de Stop Motion - Oficina de técnicas de animação para desenvolvimento de filmes. Aulas no Cinema - Sessões de cineclube com debate sobre temas transversais.	Os produtos culturais derivados do projeto são as atividades inseridas na programação do projeto visando complementar as atividades principais, de modo a atingir todos os nossos objetivos e oferecer um projeto completo em sua essência. Oficina para professores - Oficina de linguagem audiovisual para professores visando a autonomia dos mesmos ao fim do projeto, para que possam desenvolver seus próprios projetos audiovisuais na escola. Passeio cultural - Os passeios culturais são atividades extras visando o estímulo ao repertório cultural, identidade e sentido de territorialidade para as crianças do projeto. Acessibilidade cultural e senso crítico. Abaixo uma melhor descrição das atividades: Passeio Cultural Resultado: Proporcionar o acesso a eventos culturais relacionados ao cinema e audiovisual. Objetivos específicos: *Ampliar o universo cultural e social das crianças e adolescentes; *Possibilitar o acesso a eventos culturais. Oficina de audiovisual para professores - Nesta oficina serão possibilitadas ferramentas básicas da formação audiovisual para professores, gerando sustentabilidade nas ações para além do fim do projeto.	CINEMA NOSSO	projetos@cinemanosso.org.br	248.062,50	248.062,50	248.062,50
WEC74/01/2020	Profissões do Futuro	Literatura	O produto cultural principal é um livro infanto-juvenil com o tema "futuro do trabalho", que será escrito por Daniela Chindler, autora de livros premiados. O projeto prevê a tiragem de 2.000 exemplares, para serem distribuídos em escolas da rede pública, bibliotecas e aparelhos culturais selecionados do Município do Rio.	Como produto derivado, o projeto prevê áudio livro para pessoas com deficiência visual e baixa visão, que será disponibilizado em serviço streaming como o YouTube.	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	dani@sapotiprojetos.com.br	303.200,00	293.200,00	293.200,00
WEC75/01/2020	O Que É Que O Brasil Não Tem?	Audiovisual	3 VÍDEOS DE HUMOR POR MÊS VEICULADOS EM PLATAFORMA DIGITAL O projeto O Que É Que O Brasil Não Tem? consiste na produção e veiculação de 03 vídeos de humor, de visita, com 10 a 15 minutos de duração, dentro de uma plataforma digital na internet, em cada uma das suas edições (quinzenais), sobre a realidade brasileira atual e o comportamento da sociedade de massa, escritos e dirigidos por Cláudio Torres, com atuações dos humoristas Cláudio Torres, André Lucas e Maurício Manfrini. CONTEÚDO Os conteúdos dos vídeos terão sempre a perspectiva de apresentar os aspectos frívolos da cultura de consumo no Brasil, ilustrando o comportamento brasileiro para um humorismo involuntário e indissociável da realidade, incorporando-o ao seu dia a dia.	Evento de Lançamento Evento de lançamento do projeto na Livraria Cultura, tendo a participação da equipe e dos humoristas convidados. Ciclo de 'Talk Shows' Realização de um ciclo de 11 'talk shows', 01 a cada mês, durante 01 ano, em diversos espaços culturais da cidade, com a participação dos humoristas do projeto.	TRAMA CRIACOES DE ARTE LTDA	mauricio.nolasco@tramacriacoes.com.br	714.050,00	714.050,00	714.050,00
WEC76/01/2020	Mistura Brasileira	Transmídia	Produção e Edição de 01 livro (Mistura Brasileira)	Elaboração e Veiculação de 10 'Landing Pages' de Cultura; Evento de Lançamento e produção de Ciclo de 11 Palestras e Encontros Críticos.	TRAMA CRIACOES DE ARTE LTDA	mauricio.nolasco@tramacriacoes.com.br	811.650,00	795.258,90	795.121,85
WEC77/01/2020	Oficina Maker	Museus	O produto principal são 10 oficinas em Centros Culturais e/ou escolas da rede pública.	Vídeo com as atividades em plataforma streaming para que as pessoas possam realizar, a qualquer tempo, as atividades em casa, aumentando o alcance do projeto.	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	dani@sapotiprojetos.com.br	255.860,00	255.860,00	255.860,00
WEC78/01/2020	ARTE EM MOVIMENTO	Artes Visuais	Exposição móvel transportada por um caminhão baú que se transforma em galeria de arte com obras interativas, projeções de vídeos e atividades de arte-educação.	Não se aplica	DAS LIMA PRODUCAO E PROMOCOES DE EVENTOS LTDA ME	limarenata3@gmail.com	1.089.570,00	1.089.570,00	1.089.570,00
WOC79/01/2020	Estandarte de Ouro - 50 Anos	Artes Visuais	Exposição comemorativa aos 50 Anos do premio Estandarte de Ouro	apresentação artístico cultural folder da exposição	MUSEU DO SAMBA	gerente.administrativo@museudosamba.org.br'	343.298,86	343.298,86	343.298,86
WEC81/01/2020	BULLYING - 18ª temporada - Rio de Janeiro	Teatro	Teatro	No final de cada apresentação, teremos um bate-papo com a plateia sobre o tema bullying.	MAR JUNIOR PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	ciaatoresdemar@gmail.com	457.080,00	457.080,00	437.080,00
WEC82/01/2020	O Pequeno Herói Preto	Teatro	Espetáculo teatral inédito	-performance em escolas públicas -produção de videoclipe -bate-papo	PE DE VENTO PRODUCOES EIRELI	douglas.resende@pedevento.art.br	179.198,98	179.198,98	179.198,98
WEC83/01/2020	AGENDA 2030 – SUSTENTABILIDADE NA PRÁTICA	Multiplataforma	O livro será publicado em formato impresso (1.000 unidades).Serão distribuídos gratuitamente para escolas, bibliotecas, centros culturais, pesquisadores, universidades, entre outros. Formato fechado: 210x297mm Miolo: 130 pág. Papel couchê brilho 115g Capa: Capa dura	Audiobook e e-book	ALOHA CONSULTORIA & EVENTOS EIRELI	anabrites@alohaeventos.com.br	129.000,00	129.000,00	129.000,00
WEC84/01/2020	SUPER AÇÃO - 9ª temporada - Rio de Janeiro	Teatro	Teatro.	Em todas as apresentações, teremos uma bate-papo ao final.	MAR JUNIOR PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	ciaatoresdemar@gmail.com	275.040,00	275.040,00	275.040,00

WEC85/01/2020	Trânsito Livre	Multiplataforma	HACKATHON. Hackathon é uma maratona, podendo durar dias e totalmente focada no desenvolvimento de soluções que possam impactar grupos socais, atividades, negócios e projetos tanto interna quanto externamente. Busca-se através dela encontrar a ação para uma solução para as mais variadas questões daquilo que é o escopo da proposta. Assim sendo, o Hackathon no projeto Trânsito Livre será o eixo como produto principal, agrupando diversos agentes (atores sociais) da periferia para juntos buscarem as resoluções acerca da criação dos corredores culturais da periferia, de forma a estimular a melhor circulação das manifestações culturais. Saem do Hackathon a sistematização da proposta, bem como a produção audiovisual de curta-metragem pelo integrantes que participaram do Hackathon, sendo estes, os realizadores e executores da obra audiovisual.	1). E-Book (derivado) 2). Produção de Curta-Metragem (principal) 3). Site (derivado)	INTERACTION CINE TV AUDIOVISUAL LTDA	projetos@pensarcultural.com	265.505,00	265.505,00	260.705,00
WEC86/01/2020	Entre miasmas, panaceias e contágios: práticas de cura no Brasil (séculos XVI a XI)	Literatura	livro bilingue (português e inglês), 21x 25 cm, 200 páginas, cerca de 100 imagens, impressão a 4 x 4 cores, em papel couchê matte 170gr., guardas em colouplus 180gr., capa dura, com tiragem de 2.000 exemplares.	Evento de lançamento do livro em livraria (a definir)no município do Rio de Janeiro, palestra dos autores em uma escola pública no município do Rio de Janeiro, produção e inserção na internet de podcasts, produção de um audiolivro para atender aos deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil, uma instituição filantrópica.	MAISARTE MARKETING CULTURAL LTDA	jacqueline@maisartemarketing.com	430.326,50	430.326,50	430.321,50
WFC87/01/2020	Temporada 2021 - Fundação Orquestra Sinfônica Brasileira	Música	Realização de concertos sinfônicos da Orquestra Sinfônica Brasileira durante o ano de 2021 no Theatro Municipal do Rio de Janeiro.	Manutenção das atividades e da Temporada 2021 da Fundação Orquestra Sinfônica Brasileira.	FUNDACAO ORQUESTRA SINFONICA BRASILEIRA	projetos@osb.com.br	120.000,00	120.000,00	120.000,00
WIC88/01/2020	Concurso Novos Compositores – Tema "Meu Bairro"	Música	Concurso Musical para Compositores.	Três músicas gravadas em estúdio; Show de Culminância com apresentações musicais.	INSTITUTO EVENTOS AMBIENTAIS	projetos@ieva.org.br	159.000,00	159.000,00	159.000,00
WEC89/01/2020	Histórias ao Vento	Teatro	O produto principal é um espetáculo de teatro infanto-juvenil, com uma temporada de 20 apresentações, em pátios e ginásios de escolas públicas e em teatro do Município.	Não se aplica ao projeto, pois as apresentações do espetáculo são o único produto.	SAPOTI PROJETOS CULTURAIS EIRELI ME	dani@sapotiprojetos.com.br	201.400,00	201.400,00	201.400,00
WIC90/01/2020	Ambientes Culturais, Patrimônios do Rio de Janeiro	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Curso de Capacitação em Educadores Patrimoniais.	Produção do livro "Ambientes Culturais, Patrimônios do Rio de Janeiro"; Realização de Quatro Eventos Locais (01 em cada APAC) e um Evento de Culminância.	INSTITUTO EVENTOS AMBIENTAIS	projetos@ieva.org.br	549.241,00	549.241,00	549.241,00
WEC91/01/2020	Cinepop	Audiovisual	PROJEÇÃO DE FILMES NACIONAIS E INTERNACIONAIS DE LM, MM E CM AO PÚBLICO DE BAIRROS OU COMUNIDADES SEM CINEMA E AOS ALUNOS DE ESCOLAS E CRECHES PÚBLICAS, CONTÍNUAS E REGULARES EM QUATRO DIAS ÚTEIS DA SEMANA DURANTE O LONGO PERÍODO DE CINCO MESES E MEIO	REALIZAÇÃO DE OFICINAS DE AUDIOVISUAL E DE LIVRE CRIAÇÃO COM A CONCEPÇÃO E REALIZAÇÃO, PELOS ALUNOS DAS OFICINAS, DE UM VÍDEO DE FICÇÃO OU DOCUMENTÁRIO DE ATÉ 15 MINUTOS DE DURAÇÃO, O QUAL É EXIBIDO NOS DOIS CIRCUITOS DO CINEPOP 2019.	INTERACTION CINE TV AUDIOVISUAL LTDA	projetos@pensarcultural.com	285.186,00	285.186,00	285.186,00
WEC92/01/2020	Rio WebFest 2021	Audiovisual	Festival audiovisual com foco no conteúdo digital de web séries, visando reconhecer e fomentar a produção audiovisual independente do país.	Oficinas, Exibições de websérie, Painéis dos criadores, Keynotes, Masterclasses e Mesas Redondas	CHARLOTTE PRODUCOES E EVENTOS LTDA ME	leandro@charlotteproducoes.com.br	526.610,00	228.000,00	228.000,00
WEC93/01/2020	A sexta onda	Literatura	livro bilingue (português e inglês), 17 x 24 cm, 144 páginas, cerca de 30 imagens, impressão a 4 x 4 cores, em papel eurobulk 150 gr.; guardas em colouplus 180gr., capa dura, com tiragem de 2.000 exemplares.	Evento de lançamento do livro em livraria (a definir)no município do Rio de Janeiro, palestra com um dos autores em uma instituição pública no município do Rio de Janeiro, Disponibilização de 02 Podcasts nas redes sociais, produção de um audiolivro para atender aos deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil, instituições filantrópicas.	MAISARTE MARKETING CULTURAL LTDA	jacqueline@maisartemarketing.com	345.124,50	345.124,50	345.124,50
WOC94/01/2020	Women Game Jam	Audiovisual	O produto cultural principal deste projeto é a "Jam", uma maratona de desenvolvimento de jogos formada só por equipes de mulheres, visando a democratização e empoderamento feminino no mundo tecnológico. Atividades desenvolvidas Convocatória online - chamada online para a seleção das participantes. 30 vagas. A convocatória será feita online e haverá vagas limitadas, por conta da estrutura do evento e divisão de equipes. Oficina de produção de jogos para mulheres no Cinema Nosso - 8h Oficina de capacitação pré Women Game Jam para as jovens selecionadas com palestras e oficina prática de desenvolvimento de projetos de jogos digitais ou analógicos. Women Game Jam - 3 dias de evento, de sexta a domingo. O evento, além do desenvolvimento dos jogos pelas equipes, também conta com palestras, intervenções e momentos de lazer, descontração e entretenimento para as equipes. Após o evento, os jogos, game plays ou protótipos serão disponibilizados no site da organização, bem como um relatório acerca da questão de gênero no mundo dos jogos.	Pré-eventos nas Aps1, 2 e 3 - 3 workshops sobre Empoderamento Feminino com o intuito de promover o acesso ao mercado dos jogos e tecnologia, levando um panorama sobre o mercado de trabalho para mulheres nos jogos e as possibilidades e funções que podem ser exercidas na cadeia produtiva dos jogos. Carga horária: 4h Oficinas para crianças de escolas públicas nas Ap3s, 4 e 5 - Oficinas de produção de jogos de tabuleiros para meninas com idade entre 8 e 12 anos em escolas públicas das APs indicadas.	CINEMA NOSSO	projetos@cinemanosso.org.br	126.630,00	126.630,00	121.905,00
WEC95/01/2020	Eu Posso	Teatro	Uma mulher delicada e feminina, heterosexual e sem preconceitos falando de maneira natural e engraçada sobre sexo. Uma mulher sozinha em cena contando sobre suas experiências sexuais. O produto cultural principal do projeto é o espetáculo de teatro adulto Eu Posso, escrito por Beto Brown e direção de Rubens camelo. No elenco, Juliana Martins – que também criou o argumento e é a idealizadora do projeto. O espetáculo é direcionado ao público adulto. Não vamos falar de amor, nem de relacionamentos. Vamos falar de sexo. O foco é o tesão feminino. São histórias sobre sexo contadas de maneira natural e engraçada por uma mulher delicada, feminina, livre e heterosexual. O prazer e o sexo são (ou deveriam ser) livres. O advento da culpa e do pecado é que complicou tudo. Sexo é bom. Se fosse ruim e doloroso, as espécies estariam extintas, por isso a natureza o fez gostoso. E assim caminha a humanidade. E sexo faz bem. Todo mundo sabe como nos sentimos depois de um sexo prazeroso: na paz, mais leve, com menos ansiedade. É fato: pessoas sexualmentes satisfeitas são mais felizes. Afinal, sexo é uma bruta vontade de verdade.	O projeto irá realizar uma palestra sobre o avanço da liberdade da mulher. Com a temática: a força feminina na conquista de direitos indiscutíveis - na tradução literal de direitos que nem deveriam ser discutidos. A palestra contará com tradução para libras e áudio-descrição.	BUBU PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	martins03juliana@gmail.com	198.300,00	198.300,00	198.300,00
WAC96/01/2020	Favela Mundo	Teatro	Desenvolver oficinas gratuitas de Teatro, Música (violão e musicalização) e Danças (brasileiras, de hip hop e jazz) para 410 crianças e jovens de 6 a 18 anos, moradores de áreas de vulnerabilidade social da cidade do Rio de Janeiro.	Palestras/encontros voltados à saúde (prevenção de doenças sexualmente transmissíveis), conflitos em família, bullying, autoestima, entre outros assuntos que surgirão no decorrer do projeto e pela demanda dos alunos.	FAVELA MUNDO	contato@favelamundo.com	577.370,00	577.370,00	577.370,00
WEC97/01/2020	VELHO É A MÃE	Cinema	Longa-metragem - 90 minutos de duração.	Filme para PAY-PER-VIEW, PAY-TV e FREE TV, DVD ou Bluray.	RACONTO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	saulo.rj@gmail.com	7.500.000,00	1.180.000,00	1.177.050,00
WEC98/01/2020	Brasil de Tuhu - Educação Musical - 13ª edição (RJ)	Música	10 Concertos Didáticos na cidade do Rio de Janeiro.	- 1 Vivência Musical de 2 dias a ser realizada no Rio de Janeiro para capacitação de educadores; - Aplicativo: manutenção nas plataformas Android e IOS; - Produção de conteúdos educativos para as redes sociais do projeto.	BALUARTE AGENCIA DE PROJETOS CULTURAIS LTDA	paula@baluartecultura.com.br	471.842,11	293.421,05	292.687,50

WEC99/01/2020	Malês	Cinema	Produto cultural destinado as salas de cinema de todo o Brasil e posteriormente exibido nas TVs. "MALÊS" é um longa-metragem do gênero drama, que trata de um tema épico, misturando ficção e realidade, retratando fatos históricos sobre o grande Levante Malê. Captado em HD/janela 1:85/cor/som digital e de aproximadamente 100" de duração. Contará a historia Kalima e Dassalu são jovens noivos muçulmanos da aristocracia do Reino de Òyó, na África de 1833. Em plena cerimônia de casamento, eles são capturados, separados e vendidos como escravos pro Brasil. Chegando na Bahia, eles descobrem a secreta "sociedade malê": escrava, seguidora de Allah, organizada e insurgente. O casal se reencontra e participa do grande levante malê de 1835. Baseado em fatos históricos o filme insere personagens fictícios entre personagens reais – numa pesquisa sobre a intimidade dessa rebelião de enormes proporções para a época.	Temos como produto cultural derivados as apresentações do filme em festivais de cinema, universidades, escolas, lonas culturais, centros de cultura de matrizes africanas, entre outras exibições sem contrapartida financeira. Vislumbramos a comercialização dos DVDs do filme.	TAMBELLINI FILMES E PRODUCOES AUDIOVISUAIS LTDA	tambellinifr@gmail.com	9.236.130,79	1.185.467,00	1.185.467,00
WEC100/01/2020	.FUTURO | RIO	Multiplataforma	O principal produto do projeto cultural .Futuro | Rio é uma conferência realizada através de palestras, workshops, exposições e apresentações voltadas para o segmentos das artes e da cultura digital.	O projeto cultural não possui produtos culturais derivados, tais quais livros, DVD´s, CD´s, etc.	MOX DIGITAL LTDA EPP	xavier.futuro@moxdigital.com.br	1.178.455,00	1.178.455,00	1.178.455,00
WEC101/01/2020	Estátuas que falam!	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	O projeto " Estátuas que falam!" resultará em : • Um APLICATIVO, de nome "Estaturas que falam!", que hospedará conteúdo multimídia sobre 100 estátuas selecionadas na cidade do Rio de Janeiro • Um WEBSITE, de domínio www.estatuasquefalam.com.br que também hospedará este mesmo conteúdo, com permissão de download O conteúdo multimídia de ambos os itens, será compostos por: - Fotografias das 100 estátuas que farão parte do projeto - Produção de áudio (e roteiro correspondente) para 3 idiomas (Português, Inglês e Espanhol) - Produção de áudio (e roteiro), em Português, para pessoas com deficiência visual - Produção de vídeo em LIBRAS para pessoas com deficiência auditiva - Mapa ilustrativo com o posicionamento (segundo GPS) dos locais onde se encontram as estátuas selecionadas	A princípio, não há produtos derivados do projeto. Porém, futuramente, caso tenhamos sucesso com o lançamento deste projeto, e seja percebido o desejo da sociedade, poderemos viabilizar também um LIVRO de forma a concentrar todo este material de pesquisa e produção, onde fotografias, narrativa (texto) e posicionamento das estátuas poderiam estar compreendidos. Livros que, inclusive, poderiam ser trabalhados com ilustrações e outros complementos lúdicos, que pudessem ser utilizados por escolas públicas para o ensino das peculiaridades (História, Geografia, ...) da nossa cidade.	NEOCULTURA SERVICOS CULTURAIS COM AMPARO TECNOLOGICO LTDA ME	luciano.motta@neocultura.com.br	260.163,38	260.163,38	259.521,55
WAC102/01/2020	A Arte Gerando Renda	Artesanato	300 vagas em 6 oficinas de capacitação profissional: maquiagem social, maquiagem artística, cabelo (tranças e turbantes), artesanato, fantasias de carnaval e decoração de unhas.	Palestras voltadas à capacitação profissional (apresentação, currículo e vestuário adequado), autoestima, beleza negra, entre outros assuntos que surgirão no decorrer do projeto e pela demanda dos alunos.	FAVELA MUNDO	contato@favelamundo.com	387.127,80	387.127,80	387.127,80
WEC103/01/2020	40 ANOS ESTA NOITE	Audiovisual	LONGA-METRAGEM DE FICÇÃO	Até o momento não há.	E H FILMES LTDA	elisatolomelli@hotmail.com	1.185.467,00	1.185.467,00	1.185.467,00
WEC104/01/2020	Rio Reggae Tour	Música	-Rio Reggae Tour com Natirus (à confirmar), Ponto de Equilibrio, Braza, Gabriel Elias e mais dois locais à confirmar.	- Vídeos para redes sociais.	MEGAHERTZ PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	mateus@olga.ag	248.500,00	248.500,00	248.500,00
WOC105/01/2020	MEMORIAL DO HOLOCAUSTO	Museus	Desenvolvimento de conteúdo e implantação do Memorial do Holocausto.	Não se aplica.	IDG INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO E GESTAO	henrique.oliveira@idg.org.br	3.888.115,00	1.185.125,00	1.185.125,00
WEC106/01/2020	Brasil: uma história do amanhã	Literatura	Livro bilingue (inglês e português), com tiragem de 2.000 exemplares, no formato 21 x 25cm, 200 páginas e cerca de 80 imagens que visa a convidar pensadores e pesquisadores de ponta para se debruçarem sobre o passado recente e apontarem possíveis soluções para questões vitais do país no futuro, especialmente com vistas a garantir o desenvolvimento humano da população. Os capítulos serão determinados pelos organizadores, a partir de temas como diversidade cultural, igualdade, mobilidade, acessibilidade, liberdade, inclusão, prosperidade, justiça, integração, sustentabilidade, acessibilidade, sempre relacionados à preservação do patrimônio histórico, natural e imaterial do país de modo a garantir o bem-estar e a harmonia para toda a sociedade no território nacional.	Evento de lançamento do livro em livraria (a definir) no município do Rio de Janeiro; palestra dos autores em uma escola pública no município do Rio de Janeiro; Produção de podcasts que serão disponibilizados no site da editora e nas redes sociais para download gratuito, produção de um audiolivro para atender aos deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil, uma instituição filantrópica.	ANDREA JAKOBSSON ESTUDIO EDITORIAL LTDA	andrea@jakobssonestudio.com.br	509.911,50	509.911,50	509.911,50
WAC107/01/2020	Ação Social pela Música nas Comunidades do Rio de Janeiro	Música	Oficinas gratuitas de instrumentos musicais de cordas (violino, viola, violoncelo e contrabaixo) e sopro (flauta transversa e clarineta), prática orquestral e teoria musical nos núcleos de aprendizado musical nas seguintes comunidades: Complexo do Alemão, Morro dos Macacos, Rio das Pedras e Cidade de Deus	Realização de 50 apresentações musicais em espaços das comunidades atendidas e aproximadamente 6 em salas de concerto renomadas no Rio de Janeiro. Realização de concertos didáticos e palestras socioeducativas com as famílias dos estudantes.	ACAO SOCIAL PELA MUSICA ASM	solares.ec@uol.com.br	724.342,50	724.342,50	724.342,50
WEC108/01/2020	Zaquim	Teatro	Concepção, criação e montagem de temporada do espetáculo musical infantil inédito, Zaquim. Realização de 15 apresentações em teatro, com cobrança de ingresso.	Não existem ações derivadas do projeto.	AVENTURA TEATROS LTDA	leisdeincentivo@aventuraentretenimento.com.br	239.800,00	239.800,00	239.800,00
WAC109/01/2020	Jardim Botânico. Um bairro e sua história.	Multiplataforma	Tiragem de 1.500 livros de 300 páginas, ilustrado, com depoimentos e histórias do bairro Jardim Botânico	Palestras e encontros em escolas municipal do bairro, em escolas para super dotados e especiais, nos clubes e no Instituto de Pesquisa Jardim Botânico do Rio de Janeiro.	ASSOCIACAO DOS MORADORES E AMIGOS DO JARDIM BOTANICO	contato@amajb.org.br	75.500,00	75.500,00	75.500,00
WEC110/01/2020	Catálogo, de Marcos Ribeiro- muitos anos depois	Audiovisual	Filmes de até 15 minutos para as Plataformas digitais	Filmes para TV e celular.	TV IMAGINARIA PRODUCOES LTDA	marcosdaribeiro@gmail.com	168.100,00	168.100,00	168.100,00
WAC111/01/2020	Escola de Dança - Meninos de Luz - 2021	Dança	As oficinas do projeto serão estruturadas em dois módulos, curricular e extracurricular, para a formação de grupos de dança com identidade cultural brasileira e suas influências, abrangendo todos os alunos da Escola. No projeto serão oferecidas oficinas de Ballet Clássico, Sapateado, Hip Hop, Jazz e Dança de Salão. Todas as aulas acontecerão duas vezes por semana e terão duração de 02 horas (semanais). As oficinas de Ballet Clássico serão voltadas para a Pré Escola e Ensino Fundamental I (05 a 11 anos), a de Sapateado e Jazz para o Ensino Fundamental I (06 a 11 anos) e as oficinas de Hip Hop e Dança de Salão atenderão os jovens do Ensino Fundamental II e Médio (12 a 18 anos). Cada turma comportará até 25 alunos.	Além da realização das oficinas, ao final do projeto será produzido um grande espetáculo composto por todos os alunos do projeto. A apresentação será realizada no Teatro do Solar, com capacidade para 200 pessoas. É importante que o aluno veja o fruto de seus esforços concretizados na forma de apresentação, e de colocá-lo em contato com todos os elementos que cercam um espetáculo, tais como, ensaios, camarins, figurinos, cenário, maquiagem, etc. É um processo de grande valia para o seu crescimento, motivando e estimulando sensivelmente seu desempenho.	LAR PAULO DE TARSO	guilherme@meninosdeluz.org.br	238.700,00	238.700,00	238.700,00
WEC112/01/2020	Choro na Praça nas Escolas	Música	Apresentações didáticas de música nas escolas públicas municipais, gratuitas para alunos adolescentes.	Apresentações didáticas de música nas escolas públicas municipais, gratuitas para alunos adolescentes.	DOIS POR QUATRO EVENTOS ARTISTICOS LTDA	gordilho@gordilho.com	135.800,00	135.800,00	135.800,00
WEC113/01/2020	Paradiso Café	Música	Shows Musicais	Podcasts que serão disponibilizados para ouvir ou baixar nas plataformas digitais gratuitamente.	INFINIT PRODUCOES E EVENTOS LTDA	acmjunior@hotmail.com	649.005,00	649.005,00	649.005,00
WEC114/01/2020	Auto de João da Cruz	Teatro	Espetáculo Teatral	-Palestra Carlos Newton Junior -Oficina cia Omondé -Bate-papo	PE DE VENTO PRODUCOES EIRELI	douglas.resende@pedevento.art.br	193.335,00	193.335,00	193.335,00
WEC115/01/2020	ACASOS DO AMOR	Audiovisual	LONGA-METRAGEM DE FICÇÃO	Até o momento não há.	ZUCCA PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	gisela.zucca@gmail.com	700.000,00	700.000,00	700.000,00
WEC116/01/2020	Anatomya	Artes Visuais	Exposição "Anatomya" (física e virtual)	2 Workshops "Anatomia e desenho da figura humana com modelo vivo" - Cada workshop atenderá até 20 pessoas. Total de 2 workshops que atenderão 40 participantes. Público alvo: adultos. 10 workshops "Anatomia em cores vivas"- Cada workshop atenderá até 20 pessoas. Total de 10 workshops que atenderão 200 participantes. Público alvo: infantil. 10 Palestras realizadas por cientistas e artistas sobre a anatomia humana - Ao longo do período do evento, professores (mestres e doutores), pesquisadores e artistas serão convidados para realizarem palestras que abordarão o tema anatomia humana e seus aspectos históricos, biológicos e estéticos. 2.000 catálogos: 96 pgs Capa - papel triple x 300 gr Miolo - papel couche fosco 150 gr Acabamento - lombada quadrado Formato - 210mmx297mm	MARCIA KASTRUP FONSECA REHEN	artbiobrasil@gmail.com	503.125,00	503.125,00	503.125,00
WEC117/01/2020	Festival Internacional de Cinema Arte Ciência	Audiovisual	Festival - com exibição de 30 filmes com a temática da ciência numa perspectiva artística	Palestras com estudantes e professores Catálogo (com 10 audiobooks)	MARCIA KASTRUP FONSECA REHEN	artbiobrasil@gmail.com	461.460,00	461.460,00	461.460,00

WAC118/01/2020	Museu da Maré: Plano de trabalho 2021	Museus	O principal produto cultural do presente projeto é a continuidade das ações desenvolvidas pelo Museu da Maré através de seu Plano Museológico, contemplando sua estrutura institucional e programa de acervos, exposições, educação, pesquisa e divulgação. A exposição de longa duração do museu "A Maré em 12 Tempos" sintetiza todas as ações do museu e se constitui como o produto que representa uma longa história de ocupação do território e resistência para permanecer nele. A exposição, um dos nossos principais produtos, consiste portanto, numa exposição permanente que propõe a concepção do tempo representada pelo calendário e pelas horas. Por isso chamamos também essa exposição de "Museu-Calendário". Apesar de permanente, nela tudo é mutável. São doze tempos a serem percorridos, representados por expressões e desejos que marcam o percurso da comunidade. Assim temos o tempo da água, da casa, da migração, do trabalho, da resistência, da festa, da feira, do cotidiano, da fé, da criança, do medo e do futuro. A exposição como produto cultural provoca variadas reflexões dos visitantes, muitas delas registradas no livro reservado no final da exposição, no qual o visitante pode escrever livremente sobre as suas impressões, reflexões, opiniões e reclamações.	Os produtos culturais derivados do projetos são todos articulados com o eixo que conduz as ações do Museu da Maré: a Memória.As oficinas culturais oferecidas pelo Museu são articuladas com o memória das comunidades que formam a Maré; As pesquisas com História Oral produzem material para o grupo de Contadores de Histórias transitarem pelas escolas públicas da Maré e nas visitas mediadas à exposição do Museu, contado os "causos e lendas" da Maré. Com a participação de muitos moradores que doam imagens e objetos, o Museu amplia a sua reserva técnica e dinamiza as suas exposições itinerantes. Outro produto são as Rodas de Leituras com crianças realizadas na Biblioteca Elias José que fica no Museu da Maré, ao lado da exposição de longa duração. A Rodas de Leitura são articuladas com histórias universais e histórias da Maré. Seminários e aulas são realizados no Museu onde se trata sobre direito à memória e direitos humanos.	CENTRO DE ESTUDOS E ACOES SOLIDARIAS DA MARE - CEASM	luizantoli@gmail.com	420.000,00	420.000,00	420.000,00
WAC119/01/2020	Eco Rede	Teatro	- Oficina de confecção de brinquedos com aproveitamento de material. Serão atendidas no total de 10 escolas públicas, 20 turmas, com 10 alunos por turma nas escolas de dentro da comunidade. Abriremos inscrições.	Do produto derivados do projeto, podemos citar: - Produto derivado 1- O produto consiste em apresentações de contações de histórias com a temática principal educação ambiental. O texto será criado pelo os próprios contadores de histórias baseadas nas pesquisas ambientais de dentro do Complexo da Maré. Serão atendidas no total de 10 escolas públicas da educação infantil e ensino fundamental que atenderá 20 turmas por escola de dentro da comunidade.	CENTRO DE ESTUDOS E ACOES SOLIDARIAS DA MARE - CEASM	luizantoli@gmail.com	262.700,00	262.700,00	262.700,00
WAC120/01/2020	10ª Edição do Projeto Entre Lugares, terras que pisei, histórias que contei	Teatro	O produto principal do projeto Entre Lugares consiste na realização de cinco oficinas artísticas artísticas (Oficina de Montagem Teatral, Oficina de Pesquisa de Campo - Leitura / Escrita, Oficina de Iluminação, Oficina de Corpo e Movimento e Oficina de Restauro de Figurinos) que capacitam artisticamente os alunos inscritos nas atividades do projeto. Estarão disponíveis 30 vagas para atender a comunidade com jovens com faixa etária compreendida entre 12 a 24 anos e moradores do Complexo da Maré.	Dos produtos derivados do projeto, podemos citar: - Produto derivado 1: 9ª edição do Festival de Cenas Curtas "Maré em Cena"; - Produto derivado 2: 4 apresentações públicas do espetáculo teatral resultante das oficinas aplicadas no projeto.	CENTRO DE ESTUDOS E ACOES SOLIDARIAS DA MARE - CEASM	luizantoli@gmail.com	274.710,00	274.710,00	274.710,00
WEC121/01/2020	Festival Ópera na Tela 2021	Audiovisual	Festival audiovisual com exibição de 10 a 15 títulos inéditos dos gêneros da ópera, com o mais recente da produção europeia, a ser exibido em salas de cinema de cerca de 20 cidades brasileiras, partindo de uma etapa ao ar livre no Rio de Janeiro em estrutura especialmente montada para atender 400 pessoas por sessão, em grande tela com recursos excepcionais de som e imagem. Também há a possibilidade de realizar uma etapa ao ar livre em São Paulo, dependendo do financiamento.	- Encontros Culturais com a participação de especialistas brasileiros e europeus, com a finalidade de divulgar o universo da música erudita, em especial a ópera, e de incentivar a ampliação do conhecimento sobre o gênero. - Projeto educativo na cidade do Rio de Janeiro com exibição gratuita de filme para grupo de escolares e ou integrantes de Ongs e Pontos de Cultura no Rio de Janeiro.	BONFILM PRODUCAO E DISTRIBUICAO AUDIOVISUAL LTDA EPP	christian@bonfilm.com.br	1.149.000,00	1.149.000,00	1.149.000,00
WOC122/01/2020	Curso Empreendedor Cultural – Edição 2021	Multiplataforma	Curso Empreendedor Cultural Ciclo 1 - Descritivo: instrumentalizar os participantes para uma atuação empreendedora e profissionalizada no mercado cultural. Desenvolver suas habilidades para: enxergar oportunidades no seu universo identitário; transformar suas ideias em projetos; exercitar e dominar estratégias consagradas de cultivo dos relacionamentos com entidades públicas e privadas, com o objetivo de viabilizar economicamente a execução desses projetos; executá-los de modo competente; reportar sua realização da maneira mais adequada. - Turmas: 2 turmas - Vagas: 30 alunos por turma. Total 60 vagas. - Carga Horária: 54 horas/aula de módulos regulares | 6 horas de palestras complementares. Total: 60 horas/aula por turma Ciclo 2 Descritivo: Depois de consolidados os fundamentos do fluxo da produção cultural no Ciclo I, nossa proposta é entregar aos participantes a parte prática no que diz respeito à concretização de suas iniciativas e projetos. Serão desenvolvidas habilidades para: aprender a negociar seu projeto com ajuda de ferramentas que ajudarão a reconhecer seu interlocutor; aprimorar técnicas de autopromoção e apresentação de seus projetos; ampliar o conhecimento em conceitos básicos da comunicação; aprimorar o discurso voltado para projetos de maneira mais objetiva para alcançar sucesso nas negociações. - Turmas: 2 turmas - Vagas: 30 alunos por turma. Total 60 vagas. - Carga Horária: 54 horas/aula de módulos regulares | 6 horas de palestras complementares. Total: 60 horas/aula por turma	Não se aplica	INSTITUTO CULTURAL CIDADE VIVA	faleconosco@institutocidadeviva.org.br	247.400,00	247.400,00	247.400,00
WEC123/01/2020	Festival Varilux de Cinema Francês 2021	Audiovisual	Mostra de 15 a 20 filmes inéditos no circuito de salas de cerca de 60 cidades, aberto a todo público, mediante classificação indicativa de cada título. O cinema exercerá a bilheteria de praxe, valendo as leis de meia-entrada, conforme legislação vigente.	- Ações educativas de formação de público gratuitas; - Encontros e debates entre a delegação artística convidada e o público; - Oficina ou Laboratório de Roteiros.	BONFILM PRODUCAO E DISTRIBUICAO AUDIOVISUAL LTDA EPP	christian@bonfilm.com.br	1.376.920,00	493.000,00	475.650,00
WEC124/01/2020	Rio2C 2021	Audiovisual	Produto FESTIVAL - 2 dias de festival com o público consumidor Auditório com exibição de lançamentos e encontro com atores / realizadores; área exclusiva para shows de música, oficinas e workshops sobre os variados temas da economia criativa, exposições e debates interativos. Expectativa de público: 10.000 pessoas / dia	Produto CONFERÊNCIA - 4 dias de encontro de profissionais do mercado e muitos painéis Primeiro dia com Summit de comunicação com marcas e de educação. Por três dias painéis, diversas salas simultâneas de conteúdo com palestrantes e keynotes em média de 8 painéis por sala. Espaços lounge para convivência, expo com stands e ativações, ensaios de Pitching e encontro entre startups. Expectativa de público: 5.000 pessoas/dia	RIO CREATIVE CONFERENCES LTDA	rafael@rio2c.com	13.021.350,00	1.185.467,00	1.182.527,85
WEC125/01/2020	GENTILEZA – O RIO DO AMANHÃ	Artes Visuais	Exposição de artes com 40 grafites realizados por artistas visuais de comunidades carentes do Rio de Janeiro.	Painel com 5 mil fotos de cariocas no Boulevard Olímpico; 10 oficinas de grafite nas comunidades 02 encontros entre estudantes, professores, o curador e os artistas 02 visitas mediadas pelo curador (uma em cada exposição)	VMS EMPREENDIMENTOS E SERVICOS EIRELI	diego@vms.net.br	984.368,00	984.368,00	982.968,00
WEC126/01/2020	UIA 2021 RIO EXPO – A CARIOQUICE EMPREENDEDORA	Artes Visuais	O produto principal engloba duas ações: Criação de uma WEBSERIE sobre a Cidade do Rio de Janeiro que estará pronta para receber o mundo pós-pandemia e o fomento a economia criativa através de talks entre estudantes, palestrantes e empreendedores. A primeira parte do projeto pretende divulgar para o mundo a cara da "Carioquice" e os pontos turísticos de nossa cidade. Através de uma WEB SÉRIE, com 10 capítulos, gravada em nossos cartões postais com aquela galera carioca que tem a cara de nossa cidade. Nomes como o Gari Sorriso, Tia Surica, Washington Rodrigues (O Apolinho), Thereza Cristiana, Alex Escobar entre outros. Mostrando para o mundo que como o nosso Cristo Redentor estaremos de braços abertos e prontos para voltar à normalidade. A segunda parte do projeto visa mostrar para o mundo as ideias inovadoras e empreendedores de nossa cidade. Tema muito importante de ser abordado pós-pandemia. Queremos criar um grande debate, com grandes palestras, com quem está à frente da economia criativa de nossa cidade. Desde o pequeno comerciante até o jovem com a ideia que chamamos de fora da caixa.	Stand "Carioquice" e "Empreendedor Carioca na UIA 2021 RIO EXPO; Exposição "Carioquice" Palestras na Arena do Conhecimento do Evento exaltando os empreendedores; Encontro entre empreendedores e empresas.	P5 EMPREENDIMENTOS EIRELI	fernando@pcinco.com.br	1.167.000,00	1.167.000,00	1.166.550,00
WEC127/01/2020	Filho não saia hoje	Cinema	Projeto destinado para exibição em salas de cinema e festivais nacionais e internacionais. Projeto destinado a exibição em tv de canais abertos/pagos e vod.	Projeto fotográfico de jovens realizando reabilitação após acidentes de trânsito.	REDFROG FILMS LTDA ME	contato@nonnofilmes.com	204.910,00	204.910,00	204.910,00

WEC128/01/2020	Lago de Leite	Fotografia	Exposição fotográfica de grandes e geométricos formatos em espaço aberto, intervindo na paisagem urbana da cidade e interagindo com seus habitantes. Serão expostas 40 fotografia em 10 cubos (4 faces) e 3 cubos tátil com dimensões aproximadas a 2.0m x 2.0 m.	Plataforma digital contendo vídeos, fotos e informações complementares a exposição com conteúdos disponibilizados também em loco por links digitais programados em QRcode. Técnica denominada realidade aumentada.	BANG BANG FILMES PRODUCOES EIRELI	juliana@bangfilmes.com.br	296.200,00	296.200,00	285.810,00
WEC129/01/2020	Arena Barra	Multiplataforma	Um espaço aberto de sexta a domingo com diversos conteúdos culturais gratuitos para visitação da população.	Exposições de artes plásticas, shows de música, lançamentos literários, exposição de fotos, apresentações de teatro e diversas outras intervenções culturais no espaço existente.	M R 9 EVENTOS E PARTICIPACOES LTDA	armando@florida.etc.br	429.176,96	429.176,96	429.176,96
WEC130/01/2020	Concerto de Natal JBFM	Música	- Concerto de Natal da JBFM com a Nova Orquestra e Vanessa da Mata	- Vídeos para redes sociais	MEGAHERTZ PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	mateus@olga.ag	203.500,00	203.500,00	203.500,00
WEC131/01/2020	Seminário Cultural Carioca 2021	Multiplataforma	O Seminário Cultural Carioca 2021 promoverá 03 (três) dias de palestras e debates sobre Leis de Incentivo à Cultura e a Economia Criativa. O evento será realizado em agosto de 2020 na Universidade ESPM. Será a 12ª Edição do evento que já foi realizado em 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 e 2020.	Não se aplica ao Projeto Cultural proposto.	SAGRE CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA	marcojunqueira@sagre.com.br	121.520,00	121.520,00	121.520,00
WEC132/01/2020	Blue Note em Casa	Multiplataforma	40 apresentações musicais com artistas de MPB, Bossa Nova e Jazz transmitidos pela Internet. Os shows acontecem sempre nos 4 primeiros sábados de cada mês, no período de Março a Dezembro.	Os shows ficarão acessíveis durante 30 dias no nosso canal no You Tube para que sejam vistos conforme demanda.	NOTA AZUL PRODUCOES LTDA	armando@bluenoterio.com.br	398.600,00	398.600,00	398.600,00
WEC133/01/2020	INDIE DOC FEST	Audiovisual	Festival competitivo de documentários em curta-metragem, com quatro dias de duração, exibição de filmes e distribuição de prêmios para os curtas vencedores.	Oficinas: - Masterclass (aula mestre) sobre um aspecto técnico do documentário como roteiro, fotografia, edição, som ou outro. A aula será ministrada por profissional do setor. - Painel de debate sobre as possibilidades de linguagem do cinema documentário com pessoas do mercado audiovisual, acadêmicos e realizadores. - Q&A (Perguntas e Respostas): Sessão de perguntas e respostas com os realizadores e público após cada sessão de exibição.	SETE LEGUAS FILMES LTDA ME	7.vasconcellos@gmail.com	151.755,00	151.755,00	151.755,00
WEC134/01/2020	DORIS	Teatro	O projeto " DORIS " consiste na montagem de uma peça teatral de autoria e direção de Marcio Macena, com duração de 90 (noventa) minutos e na circulação de 10 (dez) apresentações, as quais ocorrerão inteiramente gratuitas em teatros ou casa de espetáculos na cidade do Rio de Janeiro (RJ). SINOPSE: Essa Rádio novela se passa numa minúscula cidade de apenas 7 ruas. Além disso, teremos como cenário a casa de Dóris e o restaurante, mas na maior parte do tempo, a ação ocorrerá dentro do elevador de um edifício misto de residencial e comercial. Todos os episódios falam do encontro de seus passageiros com a ascensorista, que também narra seu dia a dia, e que servirá para ilustrar a cena e a situação do mundo onde se passa a estória. A sonoplastia será presença importante na compreensão da trama. Estamos no ano de 2056. Desde que o efeito estufa dissolveu as calotas polares e a agua inundou 60% dos continentes, poucos lugares restaram para se viver. Os raros espaços habitáveis foram tão superutilizados que a poluição acabou com quase tudo. A terra é infértil, os rio e mares imundos. Na pouca terra que sobrou para a agricultura, só uma coisa brota. Inhame. Cientistas descobriram neste tubérculo uma enzima capaz de dissolver os agentes poluentes e assassinos que dominam o solo. Só temos inhame. Tudo é feito a base disso: Massas, carne, salsicha, combustível, maquiagens… O mundo atual é um caos controlado, com alguns valores invertidos, como se o último século fosse condensado, espremido, e coubesse dentro daquele cubículo de aço. Nesse único prédio de 400 andares da nossa cidadezinha, coexistem robôs, senhoras evangélicas, políticos, garotos de programa, estrelas do rock, empresários, agricultores, atrizes, drogados, crianças, babás... O elevador não para quase nunca! E dentro dele acontece desde a mais corriqueira conversa sobre o tempo até diálogos inimagináveis.	Não se aplica.	SSP PRODUCOES LTDA EPP	sergio@sspproducoes.com.br	552.457,50	552.457,50	552.457,50
WEC135/01/2020	Rio Memórias - Ano III	Multiplataforma	Museu virtual disponível em www.riomemorias.com.br com 4 galerias, organizadas tematicamente e reunindo fatos em conteúdos multimídias (textos, imagens, áudios, vídeos).	- Passeios guiados por pontos da cidade do Rio de Janeiro para apresentar os conteúdos do Rio Memórias, estes passeios serão abertos e haverá uma cobrança colaborativa (preço definido pela público presente, se achar pertinente) para custear o trabalho do Guia Historiador (o público pagará diretamente ao Guia o valor que entender ser justo); - Oficinas em 8 escolas da rede pública, para cerca de 30 estudantes em cada escola (total de 240 pessoas); - Passeios guiados para estudantes de 8 escolas da rede pública. - Game Educativo para estudantes;	BALUARTE AGENCIA DE PROJETOS CULTURAIS LTDA	paula@baluartecultura.com.br	444.570,00	444.570,00	444.570,00
WEC136/01/2020	ESCOLA ARENA VIVA | Teatro itinerante para jovens.	Teatro	Montagem de espetáculo teatral com circulação por 16 escolas públicas do Rio de Janeiro, num total de 32 apresentações.	Registro audiovisual do projeto.	BURBURINHO CULTURAL PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	seixasburburinho@gmail.com	378.070,00	378.070,00	360.882,00
WOC137/01/2020	Plano Anual de Atividades do Museu do Amanhã	Museus	Manutenção de equipamento cultural, e desenvolvimento de atividades educativas, programação cultural e gestão de acervo digital.	Não se aplica.	INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO E GESTAO IDG	henrique.oliveira@idg.org.br	11.478.055,00	1.185.070,00	1.185.070,00
WOC138/01/2020	Cinema Inclusivo: Arte e saúde mental	Audiovisual	O produto cultural principal deste projeto são as sessões de cineclube oferecidas aos atendidos do Instituto de Psiquiatria da UFRJ. Serão oferecidas 10 sessões de cineclubes seguidas de bate papo e com convidados. Todas elas focadas com produções nacionais. Também temos como atividade principal, 3 oficinas de produção audiovisual para os atendidos, com o intuito de promover o acesso à linguagem audiovisual, gerando autonomia para os mesmos produzirem suas narrativas e serem protagonistas de suas histórias. Ao final do projeto serão exibidos os filmes produzidos em uma cerimônia de finalização.	Com o intuito de replicar nossa metodologia de cineclubismo e também discutir o quanto o cinema impacta na vida das pessoas com transtorno mental, vamos realizar duas oficinas com 8 horas de duração para profissionais que atuam no campo da saúde mental para que possam realizar suas próprias sessões de cineclube e também possamos levantar dados sobre este tipo de atividade e seus resultados. Ao final também será gerado um catálogo com dicas de filmes em forma de manual de cineclubismo.	CINEMA NOSSO	mercia@cinemanosso.org.br	87.360,00	87.360,00	87.360,00
WEC139/01/2020	PROJETO ARCO ÍRIS	Artes Visuais	Sete oficinas de quatro dias para jovens de 10 a 14 anos em sete escolas públicas do Rio de janeiro. Junto aos arte-educadores e grafiteiros convidados, os alunos produzirão 7 murais de graffiti em cada de escola, de grande dimensões, além de uma equipe de pintores e o grafiteiros revitalizarem a fachada das escolas.	Registro audiovisual documental do projeto, de 15 min. em HD.	BURBURINHO CULTURAL PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	seixasburburinho@gmail.com	273.550,00	273.550,00	261.450,00
WEC140/01/2020	1 QUARTO PARA 4	Teatro	Montagem e temporada com pelo menos 12 apresentações da comédia 1 QUARTO PARA 4.	Registro audiovisual do espetáculo.	BURBURINHO CULTURAL PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	seixasburburinho@gmail.com	406.900,00	406.900,00	406.900,00
WOC141/01/2020	Experiência Soul Capoeira	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Festival Cultural tendo a Capoeira como foco	Oficinas / Palestras integram o Festival e difundem esse patrimônio imaterial da Humanidade.	PROJETO GINGA BRASIL MESTRE BONECO	mboneco@gmail.com	606.303,00	606.303,00	606.303,00
WEC142/01/2020	Bebê a bordo	Dança	Espetáculo de dança e música especialmente projetado para bebês entre três (3) meses e 2 anos acompanhadas pelos responsáveis. Com quatro músicos e dois casais de bailarinos em cena, a encenação visitará a obra de Heitor Villa-Lobos. Artistas e público estarão no chão com o objetivo dos bebês interagirem com os músicos e bailarinos.	Registros das apresentações feitos através de fotos e pequenos videos, feitos com telefones celulares dos produtores, para que não haja aumento nos custos. Os videos serão disponibilizados pela internet, aumentando o acesso de mais pessoas às ações diferenciadas do projeto.	BUBU PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	martins03juliana@gmail.com	305.800,00	305.800,00	305.800,00
WAC143/01/2020	TEMPORADA ARTÍSTICA SALA CECÍLIA MEIRELES 2021	Música	Temporada Artística Sala Cecília Meireles 2021	--	ASSOCIACAO DOS AMIGOS DA SALA CECILIA MEIRELES	wilton.araujo@serpro.gov.br	833.542,50	833.542,50	833.542,50

WEC144/01/2020	A MÚSICA DE CADA EXXXQUINA	Música	Concurso "Música em cada Exxxquina" com 4 eventos eliminatórios e um evento final	Oficinas/ mentorias para os músicos iniciantes; Promoção/ acompanhamento da banda vencedora por um ano	CINQLOC EMPREENDIMENTOS EIRELI	cinqloc@gmail.com	1.176.470,00	1.176.470,00	1.176.470,00
WEC145/01/2020	UM DIA D - 2ª temporada	Audiovisual	O Produto Cultural Principal é o conjunto dos 26 vídeos que serão produzidos para compor a segunda temporada da websérie 'UM DIA D'.	Teaser de divulgação do canal de UM DIA D. Teaser de divulgação do lançamento da segunda temporada de UM DIA D. Identidade visual da segunda temporada de UM DIA D. Campanha de marketing digital e mídias sociais da segunda temporada de UM DIA D.	EL DESIERTO FILMES LTDA ME	gabriel@desertofilmes.com	287.540,00	287.540,00	287.540,00
WAC146/01/2020	ESCOLA DE MÚSICA DA ROCINHA - PLANO ANUAL 2021	Música	Manutenção das atividades da Escola de Música da Rocinha (EMR) através da oferta de cursos gratuitos de instrumentos, canto coral, teoria e percepção, prática de conjunto e de orquestra para crianças e jovens moradores da comunidade da Rocinha e outras comunidades do entorno. De forma complementar serão realizadas ações relacionadas à apreciação e fruição voltadas para alunos e familiares, além de apresentações em caráter artístico-pedagógico.	Não se aplica.	ASSOCIACAO CULTURAL PROF HANS ULRICH KOCH	figueiredo.gilberto@gmail.com	441.750,00	441.750,00	441.750,00
WAC147/01/2020	Caravana Favela Mundo	Dança	Desenvolver oficinas gratuitas Danças (brasileiras, hip hop e jazz) para 600 crianças e jovens de 6 a 18 anos, moradores de 10 comunidades da cidade do Rio de Janeiro.	10 apresentações de dança, uma em cada comunidade. 10 Exposições de fotos das atividades, uma em cada comunidade.	FAVELA MUNDO	contato@favelamundo.com	653.499,50	653.499,50	653.499,50
WEC148/01/2020	Estúdio Escola de Animação (EEA) - Ano IX	Audiovisual	A principal ação do projeto é a oficina de capacitação gratuita no segmento de animação com 6 meses de duração, com foco na produção dos curtas autorais realizados pelos jovens participantes. Para tanto, será montado exclusivamente para o projeto, um estúdio similar a um profissional oferecendo toda a infraestrutura necessária para as aulas como mesas e cadeiras, computadores com softwares profissionais, tablets para desenho, projetor, telão, câmera fotográfica, mesa de iluminação, entre outros equipamentos. Prevê-se a abertura de 3 turmas de nível I e uma turma de nível II, cada uma com 15 alunos, totalizando 60 participantes. As aulas serão realizadas duas vezes na semana e terão duração de 4 horas cada. Prevê-se uma carga horária de 192 horas para nível I e II (4 horas por dia, 2 vezes na semana por 5 meses). Os alunos serão auxiliados por profissionais qualificados do mercado, convidados pelo coordenador pedagógico para o projeto. Cada turma produzirá 1 curta metragem de animação. Para compor essa capacitação serão selecionados jovens entre 16 e 24 anos, com pouco ou nenhum conhecimento prévio na área, que irão aprender sobre as técnicas de animação mais utilizadas no mercado. A divulgação das inscrições/seleção será via redes sociais e site, com a contratação de uma assessoria de imprensa para gerar pautas espontâneas. São 2 processos seletivos: um do nível I, com avaliação curricular e entrevista com equipe de psicopedagogos e outra seleção para o nível II voltada para ex-alunos do projeto e jovens que já possuam algum conhecimento em animação, feita pela equipe pedagógica do EEA. O projeto também oferecerá aos jovens participantes transporte e lanche - a fim de estimular e garantir sua participação, pois serão prioritariamente selecionados aqueles jovens com menores condições de renda familiar.	Produtos secundários: #PapoReto: série de 3 encontros formativos com especialistas em temas específicos relacionados à produção de uma animação. Será oferecido de forma gratuita ao público em geral. Mostra Itinerante: prevê a exibição dos curtas realizados pelos alunos do projeto e uma roda de conversa sobre o processo de produção e o mercado de animação em 09 instituições que trabalhem com estudantes de escolas públicas como as próprias escolas (municipais e estaduais), ONGs e instituições culturais e 01 instituição voltada para pessoas com deficiência, totalizando 10 apresentações. Esta ação tem o intuito de aproximar o público do processo de criação e da linguagem da animação, além de difundir a produção brasileira, que está em crescente expansão no país, e as áreas de atuação desse segmento no mercado de trabalho. Mostra Première: essa mostra será o marco do encerramento do ciclo de capacitação, com a exibição dos curtas resultantes do processo e distribuição de certificados, atestando os conhecimentos dos participantes. Este evento será gratuito e aberto ao público em geral. Conteúdo online: produção de conteúdo autoral e didático em audiovisual baseado na metodologia de ensino do EEA. Este conteúdo será disponibilizado em uma marketplace de cursos online e será oferecido de forma gratuita aos alunos do projeto e de forma paga para o público em geral (à preços populares). Essa ação terá alcance a nível nacional.	COPA STUDIO PRODUTORA AUDIOVISUAL LTDA EPP	felipe@copastudio.com.br	939.645,00	939.645,00	939.645,00
WEC149/01/2020	Mask	Dança	MASK, encontro de dramas pessoais, paixões, desejos e promessas em situações amarradas por uma dança de eficiente corporalidade, temas que interrelacionam-se como amor, sexualidade, vida, relações de poder e afetos nas fronteiras onde se negocia visibilidade e invisibilidade. Nuances em danças que se articulam em encruzilhadas por cenas curtas, sobrepostas ou paralelas e que dançam histórias no toque do tambor feminino da Dum Dum Dance ao Canto Call and Response /Dance, da máscara primeira de Luzia à falas abafadas de Burcas em silêncios, de casulos em sombras projetadas, dos espelhos e gestos de Mudras ao Drone que circula e envolve o corpo da bailarina em solo, de Cantos femininos dançados ao Sapateado de guisos ancestres. Tempos cênicos que sugerem performances de questionamentos e possibilitam o acesso aos "séculos de história cultural que fervem sob nossas peles" (ANZALDÚA, 2009) em dramaturgia dançada. Um fio de silêncio costurando o tempo nas máscaras. Ações, ficções dançadas, silêncios como operações de fresta, fendas, estratégias em máscaras femininas de sobrevivência e transmutação. 'Tudo o que é lançado é também modificado' (BHABHA, 2008). Assim, a dança em MASK abre janelas de sentidos femininos, escancara na presença de histórias de mulheres e máscaras há muito omitidas e silenciadas. Porque a máscara é uma tradutora de silêncios, por via da dança vai traduzindo aquilo que não está dito, fluindo na correnteza do feminino, do que não pode ser verbo.	A promoção de um projeto de Formação de Plateia, com gratuidade de ingressos, reservando o mínimo de 20% exclusivamente para público social, alunos e educadores da rede pública de ensino. A realização de um bate papo com o público em cada um dos 4 teatros onde será realizado, no Rio de Janeiro. A realização de 01 oficina de danças Afro contemporâneas gratuita aberta ao público, com capacidade para 30 pessoas.	PRISCILA MANCEBO ZENICOLA	denisezenicola@gmail.com	216.440,00	216.440,00	216.440,00
WAC150/01/2020	Elo Criativo	Multiplataforma	Serão realizadas 3 oficinas e um evento final a saber: Oficina de audiovisual, design gráfico e moda e modelo; Festa de encerramento Público alvo: Adolescentes e Jovens de 16 a 21 anos de idade.	Não tem	RENASCENCA CLUBE	alexandrepres57@gmail.com	169.100,00	169.100,00	169.100,00
WEC151/01/2020	12 ANOS DE ESCRAVIDÃO	Teatro	Montagem e realização de dois meses de temporada do espetáculo de teatro adulto "12 Anos de Escravidão". Serão realizadas aproximadamente 24 apresentações, de sexta a domingo.	Não se aplica.	SEVENX PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	felipe@sevenxproducoesartisticas.com	514.600,00	514.600,00	514.600,00
WEC152/01/2020	Filhas da Violência	Teatro	Peça teatral	Contrapartidas sociais em comunidades.	SINGRA PRODUCAO COMUNICACAO E MARKETING SC LTDA ME	singraproducoes@terra.com.br	235.640,00	235.640,00	224.952,00
WEC153/01/2020	Tattoo Stories	Audiovisual	Este programa de entretenimento visa mostrar a vida e realidade das pessoas através de suas tatuagens, mostrando a motivação de eternizar na pele algo de importância para cada um, e apresentar o amor destas pessoas por esta arte milenar.	Inicialmente não teremos um produto diretamente derivado desta série, porém teremos um grande esforço de comunicação nas redes sociais e plataformas online, além da previsão de que esta série poderá virar especial, cinema documentário ou mesmo ficção.	PAULA SANTORO CARDOSO PIRES PRODUCOES EIRELI EPP	produtorabagaray@gmail.com	520.115,92	520.115,92	520.115,92
WAC154/01/2020	Festival Rena Black Samba	Música	Um festival de samba onde os integrantes dos grupos sejam em sua maioria afrodescendentes, com eliminatórias online - finalistas 1º, 2º e 3º colocados. Público alvo: Todos as idades e gêneros.	Não há.	RENASCENCA CLUBE	alexandrepress57@gmail.com	314.220,00	314.220,00	314.220,00
WEC155/01/2020	Futquiz	Transmídia	Este projeto de entretenimento visa entreter e ensinar, com base em informações relacionadas ao esporte, num programa interativo, de perguntas e repostas, com incentivo de prêmios aos melhores participantes. Teremos ações em diversas alternativas de mídias, com foco principal nas mídias socias e site/aplicativo, para entretenimento, diversão e informação para a população, aliando a paixão do carioca pelo esporte com novas tecnologias de interatividade – além de boletins diários em rádio FM e possibilidade de transmissão em canal de Televisão.	Inicialmente não teremos um produto diretamente derivado deste projeto, porém teremos um grande esforço de comunicação nas redes sociais e em todas as plataformas envolvidas na realização deste produto.	PAULA SANTORO CARDOSO PIRES PRODUCOES EIRELI EPP	produtorabagaray@gmail.com	591.470,00	591.470,00	591.470,00
WEC157/01/2020	Sabotage	Audiovisual	Obra audiovisual brasileira independente de longa-metragem	Trailer, teaser, pílulas de divulgação, cartaz, trilha sonora	ZAZEN PRODUCOES AUDIOVISUAIS LTDA	m.prado@zazen.com.br	8.980.000,00	1.185.467,00	1.185.467,00

WAC158/01/2020	2ª edição Projeto Oficina de Audiovisual Maré	Audiovisual	O Produto Principal do Projeto Audiovisual Maré se caracteriza para realização de 03 oficinas (Oficina de Fotografia, Vídeos e Áudio). Representado pelo Núcleo de Desenvolvimento Audiovisual, um grupo de 20 jovens artistas locais com idades compreendidas entre 14 e 29 anos. Todos os vídeos produzidos serão publicados mensalmente na plataforma online Polo de Comunicação Maré.	- Produto secundário do Projeto Audiovisual Maré se caracteriza para produção de 01 média-metragem em HD, com duração de 40 minutos. Essa obra cinematográfica será produzida pelo Núcleo de Desenvolvimento Audiovisual, um grupo de jovens artistas locais com idades compreendidas entre 14 e 29 anos. Todos os vídeos produzidos serão publicados mensalmente na plataforma online Polo de Comunicação Maré. - Site de Internet - Polo de Comunicação Maré: O site do projeto Audiovisual Maré (www.polodecomunicacaomare.com.br) já está ativo e nele publicaremos todas informações relacionadas às produções do projeto, bem como fornecer uma plataforma de divulgação e cadastramento dos artistas participantes. Como este produto é tem natureza fixa, continuaremos alimentando as publicações do site com as produções que serão realizadas nesta proposta de projeto. - Eventos Públicos: Durante a realização do Projeto Audiovisual Maré teremos 04 eventos públicos, onde exibiremos os vídeos produzidos pelo Núcleo de Desenvolvimento Audiovisual e também filmes nacionais e internacionais convidados. Todos os eventos realizados serão gratuitos e consideram a presença do público portador de necessidades especiais.	CENTRO DE ESTUDOS E ACOES SOLIDARIAS DA MARE - CEASM	luizantoli@gmail.com	232.440,00	232.440,00	232.440,00
WEC159/01/2020	OLHARES CARIOCAS - OFICINAS AUDIOVISUAIS	Audiovisual	Objeto da ação principal do Projeto. PROJETO OLHARES CARIOCAS, contendo: 1) 02 Oficinas audiovisuais com aulas teóricas e práticas durante 20 horas para alunos jovens de 02 Escolas.	Não se aplica.	ALOHA CONSULTORIA & EVENTOS EIRELI	anabrites@alohaeventos.com.br	134.000,00	134.000,00	133.875,00
WEC160/01/2020	Aprendizarte	Multiplataforma	São 40 intervenções artísticas, distribuídas em 4 escolas da rede publica, sendo 10 apresentações em cada uma ao longo do ano. (Teatro - Oficina - vivência)	*4 ações de final de ano, com direito a ceia, papai noel, distribuição de brinquedos, nas 04 escolas onde apresentamos o projeto ao longo do ano.	NOSSO RISO PRODUCOES ARTISTICAS E EVENTOS LTDA	scheer.machado1@gmail.com	219.160,00	219.160,00	187.260,00
WEC161/01/2020	Música Para Crescer	Música	Formação de Músicos , educação musical	Musica e educação. Formação e capacitação de musicos que poderão prestar provas para a banda da Policia, bombeiro, marinha, orquestras em geral.	INFINIT PRODUCOES E EVENTOS LTDA	acmjunior@hotmail.com	401.415,00	401.415,00	401.415,00
WAC162/01/2020	Academia Juvenil	Música	- Aulas de teoria e percepção musical; -Aulas de instrumentos musicais; - Prática orquestral;	- Concertos em teatros do Rio de Janeiro e apresentações em espaços alternativos; - Fotografias; - Vídeos para youtube.	ASSOCIACAO ORQUESTRA PRO MUSICA DO RIO DE JANEIRO	her.agapito@opes.com.br	822.060,00	822.060,00	822.060,00
WEC163/01/2020	Cartola - 40 Anos de Saudades - Ao Vivo	Música	O produto cultural principal será a gravação ao vivo em três etapas, de 120 músicas compostas por Cartola, e contação de histórias, inclusive inéditas, sobre o compositor, por intermédio de pessoas que vivenciaram diretamente com ele (Cartola), que será publicado no canal da Velha Guarda Musical da Mangueira no YouTube.	O produto derivado, será a realização de três shows de lançamento do produto principal.	ROBSON LO BIANCO 96840501787	rlbianco@ig.com.br	667.372,00	667.372,00	645.582,00
WEC164/01/2020	Primeiras Histórias	Literatura	- Rodas de leitura, brincadeiras e contação de histórias em três bibliotecas públicas do município do Rio de Janeiro.	- Produzir um e-book com dicas de mediação de leitura para bebês que será disponibilizado gratuitamente na internet para que famílias, profissionais de educação e bibliotecários de todo o Brasil possam ter acesso ao conhecimento produzido e compartilhado durante o projeto.	NAYARA MARFIM GILABERTE BEZERRA	nmarfim@gmail.com	64.700,00	64.700,00	64.700,00
WEC165/01/2020	Talvez um dia a gente esqueça o que aconteceu hoje	Audiovisual	01 curta metragem finalizado com aproximadamente 12 minutos com crédito.	Será gravado um Making off de todo o processo do filme, desde a pré-produção até a finalização e esse material será divulgado online, de maneira gratuita como forma de incentivar o mercado. Dentro do making off, haverá entrevistas com os profissionais comentando o processo de realização do filme, destacando a parte criativa e prática de suas respectivas áreas.	JEMASTE FILMES LTDA ME	renanaandreao@gmail.com	84.131,70	84.131,70	84.131,70
WEC166/01/2020	Valerianas	Audiovisual	04 episódios finalizados de aproximadamente 13 minutos cada.	Será gravado um Making off de todo o processo da segunda temporada, desde a pré-produção até a finalização e esse material será divulgado online, de maneira gratuita como forma de incentivar o mercado. Dentro do making off, haverá entrevistas com os profissionais comentando o processo de realização do filme, destacando a parte criativa e prática de suas respectivas áreas.	JEMASTE FILMES LTDA ME	renanaandreao@gmail.com	118.306,00	118.306,00	118.306,00
WEC167/01/2020	Wanda	Audiovisual	01 curta metragem finalizado com aproximadamente 15 minutos com crédito.	Será gravado um Making off de todo o processo do filme, desde a pré-produção até a finalização e esse material será divulgado online, de maneira gratuita como forma de incentivar o mercado. Dentro do making off, haverá entrevistas com os profissionais comentando o processo de realização do filme, destacando a parte criativa e prática de suas respectivas áreas.	JEMASTE FILMES LTDA ME	renanaandreao@gmail.com	144.156,00	144.156,00	144.156,00
WEC168/01/2020	Caminhada Cultural	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	O projeto " Caminhada Cultural" resultará em : • Um APLICATIVO, que hospedará conteúdo multimídia sobre os 3 percursos selecionados na cidade do Rio de Janeiro • Um WEBSITE, de domínio www.caminhadacultural.com.br que também hospedará este mesmo conteúdo, com permissão de download O conteúdo multimídia de ambos os itens, será composto por: - Fotografias de prédios, praças, ruas, jardins, monumentos, museus, fachadas de lojas, entre outros pontos de interesse que farão parte do projeto - Produção de áudio (e roteiro correspondente) para 3 idiomas (Português, Inglês e Espanhol) - Produção de áudio (e roteiro), em Português, para pessoas com deficiência visual - Produção de vídeo em LIBRAS para pessoas com deficiência auditiva - Mapa ilustrativo com o posicionamento (segundo GPS) dos percursos elencados para a caminhada (walking tour)	A princípio, não há produtos derivados do projeto. Porém, futuramente, caso tenhamos sucesso com o lançamento deste projeto, e seja percebido o desejo da sociedade, poderemos viabilizar também um LIVRO de forma a concentrar todo este material de pesquisa e produção, onde fotografias, narrativa (texto) e mapas dos percursos poderiam estar compreendidos. Livros que, inclusive, poderiam ser trabalhados com ilustrações e outros complementos lúdicos, que pudessem ser utilizados por escolas públicas para o ensino das peculiaridades (História, Geografia, Folclore, ...) da nossa cidade.	NEOCULTURA SERVICOS CULTURAIS COM AMPARO TECNOLOGICO LTDA ME	luciano.motta@neocultura.com.br	259.585,92	259.585,92	259.440,22
WEC169/01/2020	Ensaio Aberto da Velha Guarda Musical da Mangueira	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	O produto cultural principal será a realização de 7 ensaios abertos ao público, quando apresentaremos no total um repertório composto por 280 sambas que fazem parte do vasto repertório mangueirense ao longo da história.	Será a transmissão ao vivo desses ensaios, pelo canal da Velha Guarda Musical no Youtube.	ROBSON LO BIANCO 96840501787	gruporjbproducoesartisticas@gmail.com	773.585,00	773.585,00	755.564,25
WEC170/01/2020	Mera Festival	Música	Festival musical que trará ao grande o público grandes nomes da MPB, do Jazz e do Rock, na cidade do Rio de Janeiro, no Jockey Club Brasileiro.	Não se aplica.	KITA SOUNDS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	jayme.neto@gmail.com	1.034.469,68	1.034.469,68	1.034.469,68
WEC171/01/2020	Caminhos Literários	Audiovisual	Série audiovisual documental, intitulada "Caminhos Literários", composta por 6 episódios com duração prevista de 26 minutos, finalizados em HD.	Sessão de lançamento da série em um cinema, com exibição dos dois primeiros episódios, no Cine Casal Santa Teresa; Sessão especial da série em um cinema, com exibição dos dois primeiros episódios, para alunos do curso de Agente de Informações Turísticas da FAETEC de Vila Isabel, no Cine Casal Santa Teresa.	DRAP PRODUCAO CULTURAL LTDA	raulfernandoisidoro@gmail.com	1.058.388,73	1.058.388,73	1.058.388,73
WEC172/01/2020	MARIA: Ninguém sabe quem sou eu.	Cinema	Longa metragem em formato de documentário.	Não se aplica.	TURBILHAO DE IDEIAS CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	gustavonunes@turbilhaodeideias.com.br	402.750,00	57.750,00	57.750,00
WEC174/01/2020	Faróis históricos do Brasil	Literatura	Livro bilingue (inglês e português), com tiragem de 2.000 exemplares, no formato 23 x 31 cm, 200 páginas e cerca de 130 imagens que visa registrar, através de um ensaio fotográfico inédito, a história dos faróis brasileiros.	Evento de lançamento do livro em livraria (a definir) no município do Rio de Janeiro; palestra dos autores em uma escola pública no município do Rio de Janeiro; Produção de podcasts que serão disponibilizados no site da editora e nas redes sociais para download gratuito, produção de um audiolivro para atender aos deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil, uma instituição filantrópica.	ANDREA JAKOBSSON ESTUDIO EDITORIAL LTDA	andrea@jakobssonestudio.com.br	489.142,50	489.142,50	489.142,50
WEC175/01/2020	Arraiá dos Namorados 2021	Folclore	O Produto cultural do Projeto em referência trata-se de uma festa junina que inclui shows musicais, trios de forró, música brasileira, apresentação de danças de quadrilha, encenações teatrais simulando um casamento caipira e brincadeiras típicas.	Não se aplica.	SAGRE CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA	marcojunqueira@sagre.com.br	240.000,00	240.000,00	240.000,00
WEC176/01/2020	Capanema Maru	Literatura	Publicação de livro que analisa a trajetória do Palácio Capanema sob diversos aspectos, como o desenvolvimento de seu projeto arquitetônico, sua construção e ocupação, as implicações históricas e políticas e sua importância artística e simbólica. Tiragem de 2.000 exemplares.	n/a	BALUARTE AGENCIA DE PROJETOS CULTURAIS LTDA	paula@baluartecultura.com.br	169.575,00	169.575,00	169.575,00

WEC177/01/2020	A história do trabalho no Brasil em 100 fotos	Literatura	Livro bilingue (inglês e português), com tiragem de 2.000 exemplares, no formato 21 x 25cm, 200 páginas e 100 imagens	Evento de lançamento do livro em livraria (a definir)no município do Rio de Janeiro, palestra com um dos autores em uma instituição pública no município do Rio de Janeiro, disponibilização de 02 Podcasts nas redes sociais, produção de um audiolivro para atender aos deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil, instituição filantrópica.	MAISARTE MARKETING CULTURAL LTDA	jacqueline@maisartemarketing.com	396.921,00	396.921,00	396.921,00
WEC178/01/2020	SPETO	Literatura	Livro	Palestras sobre arte de rua.	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	silvana@arteensaio.com.br	511.300,00	340.800,00	340.800,00
WEC179/01/2020	Grandes Vozes no Rio de Janeiro	Música	04 apresentações musicais com grandes nomes da Opera internacional, no Theatro Municipal do Rio de Janeiro	Oficinas: 1.Com os estudantes 2.Master Class	SJA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	stefan@grandesvozes.art	996.600,00	996.600,00	996.600,00
WEC180/01/2020	Ocupasacy - Reflorestamento de Sacys no Imaginário	Transmídia	O principal produto será a plataforma https://ocupasacy.com, onde visitante pode acessar o projeto webeditorial dividido em 6 tópicos. Página inicial | Conhecer com detalhes o projeto, criação, desenvolvimento, ficha técnica, patrocinadores e apoiadores. Sacyoteca | Conhecer os 77 Sacys de nosso inventário e curiosidades sobre os Sacys. No 'Livros do Sacy', conhecer livros, textos e referências para adultos e pesquisadores. Formato para redes: lives com leitura de trechos e conversa com o público sobre a referência, tipo Clube de Leitura. Baixar o Almanaque: https://ocupasacy.sescrio.org.br/downloads/almanaque.pdf Quintal - Sacy Kids | No 'Histórias do Sacy' e 'Tem Sacy na Escola', participar de lives com escritores, pesquisadores, professores e artistas. Também trarão links para textos de referências e materiais usados nas formações, livros, vídeos etc. Formato para redes: vídeos produzidos e editados com contadores de histórias, educadores, escritores, ilustradores e outros artistas. Em 'O Sacy Que Eu Vi', contar suas histórias e publicar desenhos, vídeos, fotos etc. Participar de jogos, quizzes e brincadeiras. Mapa Reflorestamento de Sacys no Imaginário | Por meio de tecnologias para interação e visualização do Reflorestamento de Sacys, conhecer artistas, artesãos, contadores de histórias, projetos que tem como tema os Sacys. Conhecer a territorialidade de cada Sacy, por meio de visualização no mapa da presença dos sacys por região. Sacys nas artes | Conhecer artistas e ilustradores, para além do campo das artes populares, que vem trabalhando ao longo de décadas com as representações de sacys e já participaram das Ocupações, tais como Ziraldo, Angeli, Maurício Negro, Marcos Cartum, Biry Sarkis, entre muitos outros. Conhecer ilustradores muito jovens que estão trazendo suas versões dos Sacys, criando histórias, quadrinhos e games. Participar de lives com ilustradores e artistas. Visita virtual exposição | Conhecer a exposição física de forma virtual.	Aplicativo Jogos e visita virtual à exposição. Também com RA (Realidade Aumentada) e tecnologia Google, o público poderá levar para seus espaços alguns dos sacys presentes em nosso inventário.	MAIS E MELHORES PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	paulo@maisemelhores.com.br	599.392,00	599.392,00	599.392,00
WEC181/01/2020	Cine Air Festival	Audiovisual	Os filmes serão exibidos em um telão de 08 m de largura x 4,5 m de altura, no terraço do Shopping Fashion Mall, a partir de 18h30, durante 03 dias, no mês de agosto de 2021. A proponente informa que todos os filmes que serão exibidos no projeto serão selecionados durante a fase de pré-produção por uma curadoria especializada.	Para os pequenos shows que acontecerão após as exibições dos filmes, será montada uma estrutura de um palco, a fim de aproximar o artista do público presente. As apresentações musicais terão duração prevista de 60 (sessenta) minutos cada.	SAGRE CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA	marcojunqueira@sagre.com.br	366.000,00	366.000,00	366.000,00
WEC182/01/2020	Blue Note Festival	Música	3 dias (sexta, sábado e domingo) com shows de grandes nomes da música instrumental, MPB, Jazz e Bossa Nova para o público carioca e turistas,	Feira de gastronomia com a presença de pelo menos 20 expositores de comida e bebida. Exposição gratuita de fotos sobre o Jazz.	NOTA AZUL PRODUCOES LTDA	armando@florida.etc.br	659.760,00	659.160,00	659.160,00
WEC183/01/2020	FESTIVAL ESTUDANTIL DE MÚSICA DO RIO DE JANEIRO	Música	Realização de festival de música, com caráter educativo, artístico e cultural, voltado para a participação de estudantes dos ensinos Fundamental, Médio e Superior de instituições públicas e particulares localizadas na cidade do Rio de Janeiro. O Festival será realizado em quatro etapas distintas: 1) Criação de plataforma online para inscrição dos estudantes através de vídeo; 2) Seleção dos melhores vídeos/apresentações por curadoria especializada; 3) Votação popular pela internet dos vídeos selecionados pela curadoria; 4) Apresentação ao vivo dos estudantes mais votados, com premiação para os primeiros lugares de cada categoria e premiação especial para estudante com maior votação popular.	Videoclipe com edição especial das quatro apresentações premiadas no festival. O videoclipe será entregue aos vencedores para divulgação através de suas redes sociais. Os mesmos também serão divulgados na plataforma oficial do projeto.	ESTUFA IDEIAS E SOLUCOES CULTURAIS LTDA	natalia.simonete@estufadeideias.com	340.600,00	340.600,00	340.600,00
WEC184/01/2020	Energia no Brasil	Audiovisual	"Energia no Brasil" é uma série de três episódios de 26 minutos de duração destinado ao segmento de comunicação eletrônica de massa por assinatura.	Além da exibição em tv aberta, cabo, internet e dvd, será criado um blog da série, que dialoga diretamente também com as redes sociais como Facebook, Instagram e Twitter. Tanto no blog como nas redes sociais serão postados diversas cenas e trechos de entrevistas e depoimentos que não entraram no corte final do documentário. O blog também manterá a discussão junto com o público, atualizando com novos casos, personagens e situações relativas ao tema.	PRODUTORA RIO DE ARTE E CULTURA LTDA EPP	projetosincentivados@produtorario.com.br	790.000,00	790.000,00	790.000,00
WEC185/01/2020	Música no Museu apresenta: Brinquedos Cantados	Música	Integração de música às artes cênicas desenvolvendo uma proposta de resgate de nossas tradições.	Tradições culturais brasileiras através de um programa lúdico.	CARPEX EMPREENDIMENTOS E PROMOCOES LTDA	carpex@bighost.com.br	104.500,00	104.500,00	104.475,00
WEC186/01/2020	Mar brasileiro	Audiovisual	"Mar Brasileiro" é uma série de três episódios com 26 minutos de duração, cada episódio, destinado ao segmento de comunicação eletrônica de massa por assinatura.	Além da exibição nos formatos clássicos: TV (exibição em tv aberta e cabo) e dvd, será criado um blog da série, que dialoga diretamente também com as redes sociais como Facebook, Instagram e Twitter. Tanto no blog como nas redes sociais serão postados diversas cenas e trechos de entrevistas e depoimentos que não entraram no corte final da série.	PRODUTORA RIO DE ARTE E CULTURA LTDA EPP	projetosincentivados@produtorario.com.br	790.000,00	790.000,00	790.000,00
WEC187/01/2020	Universo online	Audiovisual	"Universo em Online" é um documentário de longa metragem com noventa minutos de duração destinado ao segmento de comunicação eletrônica de massa por assinatura.	Além da exibição nos formatos clássicos: salas de cinema (circuíto comercial e de festivais e mostras), TV (exibição em tv aberta e cabo) e dvd, será criado um blog do filme, que dialoga diretamente também com as redes sociais como Facebook, Instagram e Twitter. Tanto no blog como nas redes sociais serão postados diversas cenas e trechos de entrevistas e depoimentos que não entraram no corte final do documentário. O blog também manterá a discussão junto com o público, atualizando com novos casos, personagens e situações relativas ao tema.	PRODUTORA RIO DE ARTE E CULTURA LTDA EPP	projetosincentivados@produtorario.com.br	790.000,00	790.000,00	790.000,00

WOC188/01/2020	Centro de Artes da Maré - 2021	Centros Culturais	O objeto da ação principal do projeto é a manutenção anual do Centro de Artes da Maré - CAM, com suas diversas atividades em artes, em especial a dança e teatro. Estruturado em torno de 3 eixos, o projeto Centro de Artes da Maré, conta com inúmeros produtos culturais, como: oficinas, espetáculos, workshops e eventos, ao longo de um ano. Todas as atividades são gratuitas. FORMAÇÃO: pressupõe ações de sensibilização através da experimentação, oficinas regulares de teatro e dança, da formação continuada (núcleo de formação em Dança) e da formação de plateia (apresentações/eventos) DIFUSÃO: a difusão das artes procura consolidar o CAM como um espaço dedicado às artes na Maré para a cidade do Rio de Janeiro, favorecendo à circulação de espetáculos e públicos, e buscando a ampliação do alcance da produção local, a fidelização do público. Realização de eventos e workshops. CRIAÇÃO: o CAM é a sede da Lia Rodrigues Companhia de Danças desde 2009, onde todas suas criações nascem e são apresentadas ao público carioca, proporcionando ainda a presença e a convivência cotidiana de uma companhia de dança contemporânea profissional. Além disso, a parceria de 10 anos com a Cia Marginal, coletivo de atores oriundos da Maré, oportuniza que as ações desenvolvidas considerem o exercício de criação como parte fundamental da formação artística. Desse modo, serão propostos workshops de teatro e dança com vista a oferecer experimentações em criação, oferecer experiências temporárias de linguagens não contempladas pelas oficinas regulares e contemplar um público de profissionais da dança e do teatro.	# Oficinas de dança regulares e abertas; # Núcleo de formação continuada em Dança; # Oficinas de teatro regulares e abertas; # Workshops e eventos culturais	ASSOCIACAO REDES DE DESENVOLVIMENTO DA MARE	parcerias@redesdamare.org.br	632.478,00	632.478,00	632.478,00
WOC189/01/2020	Maré de Ler - 2021	Bibliotecas	O projeto tem como principal objeto, a garantia de funcionamento da Biblioteca Popular Escritor Lima Barreto e o desenvolvimento de ações culturais e de incentivo à leitura.	# Empréstimos do acervo: democratização do acesso a livros de diferentes gêneros. # Renovação de acervo com a aquisição ao longo do projeto de cerca 500 livros adequados para as diferentes faixas etárias, sugeridos pela equipe da biblioteca e pelos contadores de histórias convidados do projeto; # Oficina Vai e Volta: ampliação do sistema de empréstimo com confecção de carteirinhas, cadastro e controle dos livros; # Contação de Histórias - atividades regulares, bimensais, de contação de histórias dedicadas ao público infantil; # Encontros com autor e debates sobre temas atuais, atividade dedicada ao público jovem e adulto; # Encontros de Formação com os agentes de leitura: encontro mensal com a equipe; # Oficina de Leitura e Criação Textual: Atividade mensal dedicada ao público jovem e adulto; # Apresentação teatral para crianças ao ar livre na praça ao lado da Biblioteca	ASSOCIACAO REDES DE DESENVOLVIMENTO DA MARE	parcerias@redesdamare.org.br	300.625,00	300.625,00	300.625,00
WEC190/01/2020	AULA - EDUCAÇÃO ONLINE MULTIARTES	Transmídia	O produto cultural principal do projeto refere-se a Plataforma online chamada AULA, tem interesse de ser um projeto de continuidade, ficará disponível por 12 meses a partir da data de seu lançamento, oferecendo 24 cursos multiartes da indústria criativa, podendo ser incluídos novos cursos ao longo dos 12 meses. Os cursos serão dados por influentes escritores, fotógrafos, artistas, diretores, comediantes, chefs de cozinha, cantores e dançarinos entre outros.	Trailers Website Instagram Facebook	CRIAPE SOLUCOES INTELIGENTES EIRELI EPP	janainapiresmkt@gmail.com	339.200,00	339.200,00	339.200,00
WAC191/01/2020	ESCOLA DE MÚSICA DA MUZEMA	Música	Realização de cursos livres e gratuitos de música na comunidade da Muzema, ao longo de onze meses. Serão abertas oito turmas de quatro diferentes modalidades: violão, violino, flauta doce e canto coral. Como estratégia de ensino, para o desenvolvimento técnico do aluno será utilizado repertório diversificado, com grau de dificuldade condizente com o nível de desenvolvimento de cada turma, contemplando as áreas popular, erudita e de tradição. O uso da grafia musical convencional (partitura) estará presente desde o início do processo como registro do repertório trabalhado, sempre de acordo com as reais possibilidades de desenvolvimento de cada grupo e de cada aluno individualmente.	Não se aplica.	ASSOCIACAO CULTURAL PROF HANS ULRICH KOCH	figueiredo.gilberto@gmail.com	195.500,00	195.500,00	194.775,00
WEC192/01/2020	Cansei de ser Nerd	Cinema	CANSEI DE SER NERD é um longa-metragem de, aproximadamente, 90 minutos de duração, ficção, colorido, sonoro e cópia final de DCP.	Licenciamento do filme para TV Fechada, TV Aberta e para Video-On-Demand (streaming); Realização de uma franquia, com a produção de sequências a partir do filme; Produção de uma série de televisão baseada no filme.	HUNGRY MAN BRASIL PRODUCOES LTDA	luisvidal@hungryman.com	3.867.000,00	516.500,00	516.500,00
WEC193/01/2020	Assassinato no Trem 171	Cinema	ASSASSINATO NO TREM 171 é um longa-metragem de, aproximadamente, 100 minutos de duração, ficção, colorido, sonoro e cópia final de DCP.	Licenciamento do filme para TV Fechada, TV Aberta e para Video-On-Demand (streaming); Realização de uma franquia, com a produção de sequências a partir do filme; Produção de uma série de televisão baseada no filme.	HUNGRY MAN BRASIL PRODUCOES LTDA	luisvidal@hungryman.com	6.605.005,00	500.700,00	500.700,00
WEC194/01/2020	ELA - ESCOLA LIBERTÁRIA DE ARTES	Multiplataforma	A kombi e seu interior lúdico conduzem as atividades como fio condutor de partidas e chegadas às comunidades participantes. No interior dela e na arena exterior as atividades acontecem e são atividades artísticas e educacionais. Projeto alinhado às ODS´s da ONU nº 3; 5; 10; 15 e 17 - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável para 2030.	O ELA abraça uma série de áreas: Circo; DJ; Grafite; Passinho; Energia e Meio Ambiente; Contação de Histórias; Massagistas; Cabelo Afro; Musicalização; Yoga; Tecnologia; Pintura e materiais recicláveis; Teatro.	ESPIRAL SOLUCOES SOCIOCULTURAIS LTDA	espiralsolucoes.socioculturais@gmail.com	297.066,00	297.066,00	297.066,00
WEC195/01/2020	Um mundo de fabulosas invenções	Bibliotecas	Apresentações do espetáculo teatral "Um mundo de fabulosas invenções".	Arrecadação de livros, solicitado ao público que assistirá ao espetáculos. Os livros serão doados as próprias bibliotecas onde serão apresentados os trabalhos.	NOSSO RISO PRODUCOES ARTISTICAS E EVENTOS LTDA	scheer.machado1@gmail.com	108.250,00	108.250,00	108.250,00
WEC196/01/2020	RadioWeb da Velha Guarda Musical da Mangueira	Multiplataforma	O produto cultural principal será a criação da radioweb, para a realização de 4 programas mensais, durante o período de 7 meses, com o propósito de tornar conhecido em detalhes a história da Estação Primeira de Mangueira ao longo dos seus 92 anos.	Não se aplica.	ROBSON LO BIANCO 96840501787	gruporjbproducoesartisticas@gmail.com	529.825,00	529.825,00	520.931,25
WEC197/01/2020	Batalha dos Blocos - Documentário do Carnaval de rua do Rio	Audiovisual	O produto cultural principal será um documentário e terá duração de 52 minutos, captado e finalizado em formato digital, contando a história do carnaval de rua do RJ, trazendo no conteúdo entrevistas e depoimentos dos produtores culturais que explicam desde a solicitação de liberação de uma manifestação artística até a apresentação artística nas ruas do Rio de Janeiro, falando de suas influências, passando pela produção, preparação das fantasias, diversidade cultural, artística e musical, ensaios, aulas de percussão, feijoadas entre outros.	Os produtos culturais derivados são: Licenciamento para TV Aberta e TV a cabo e ON DEMAND (streaming) Teaser e Trailer cinematográfico de divulgação 500 cópias em DVD do documentário que será distribuído nas escolas e instituições públicas do Município do RJ	CRIAPE SOLUCOES INTELIGENTES EIRELI EPP	janainapires@mktincentivos.com.br	333.600,00	333.600,00	333.600,00
WEC198/01/2020	Funk Uma Cultura de Favelas	Cinema	Produção de filme média metragem (aproximadamente 30min). Projeto destinado para exibição em salas de cinema e, posteriormente, festivais e canais de televisão.	N/A	ANF PRODUCOES LTDA	contato@anfproducoes.com.br	90.936,00	90.936,00	90.936,00
WEC199/01/2020	FESTIVAL DE MUSICA ARTE E SUSTENTABILIDADE - BATALHA DOS BLOCOS 2021	Música	Apresentações musicais (shows)	Telas de arte (Live Painting) Coreografias Danças Vídeos	CRIAPE SOLUCOES INTELIGENTES EIRELI EPP	janainapires@mktincentivos.com.br	477.300,00	477.300,00	477.300,00
WEC200/01/2020	MÚSICA CONTEMPORÂNEA NAS COMUNIDADES	Música	O produto cultural principal será a introdução da arte contemporânea para jovens na comunidade, como forma transformação social e desenvolvimento de pensamento crítico, através de 5 (cinco) Workshops e 1(um) Concerto Musical, utilizando método e técnicas da Rio Art Orquestra	Serão gravados Vídeos de cada Workshop e do Concerto Musical distribuídos gratuitamente no Youtube	CRIAPE SOLUCOES INTELIGENTES EIRELI EPP	janainapires@mktincentivos.com.br	330.160,00	330.160,00	330.160,00

WIC201/01/2020	CINEFOOT-FESTIVAL DE CINEMA DE FUTEBOL	Audiovisual	Realização, no Rio de Janeiro, do CINEFOOT-FESTIVAL DE CINEMA DE FUTEBOL, uma iniciativa cultural singular e inovadora. Trata-se do único festival de cinema do Brasil e o primeiro da América Latina dedicado exclusivamente à promoção e exibição de filmes de futebol. O Festival acontece sem cobrança de ingresso, com entrada franca em todas as sessões. As obras audiovisuais selecionadas serão exibidas ao público dentro de um formato de programação que prevê mostras competitivas de curta e longa metragens, além de mostras paralelas. O formato de programação do CINEFOOT prevê, além das exibições, homenagens e debates. O CINEFOOT é um festival internacional competitivo. Os filmes vencedores das mostras competitivas são indicados através do voto popular e receberão a tradicional Taça Cinefoot na cerimônia de encerramento e premiação.	CINEFOOT tem duração de seis dias e promove a realização de, no mínimo, 20 sessões gratuitas. O CINEFOOT prevê ainda em sua programação uma série de homenagens aos profissionais do cinema com vínculo com a cinematografia de futebol, além de debates. Nas suas edições anteriores, o CINEFOOT prestou homenagens a figuras proeminentes do cinema brasileiro, tais como: Marurice Capovilla, Diretor do filme SUBTERR NEOS DO FUTEBOL, uma obra-prima de 1964, indispensável em qualquer seleção de filmes sobre futebol; Oswaldo Caldeira, Diretor do extraordinário documentário PASSE LIVRE (1974); Carlos Niemeyer/CANAL 100 e seu mágico acervo sobre futebol; Luiz Carlos Barreto (GARRINCHA, ALEGRIA DO POVO); Ugo Giorgetti (BOLEIROS, ERA UMA VEZ O FUTEBOL); Ana Luiza Azevedo (BARBOSA); Rene Goya Filho (GAÚCHOS CANARINHOS); Carlos Leonam (FUTEBOL TOTAL); Anna Azevedo (GERAL); Lina Chamie (FUTEBOL É PAI), dentre outros destaques. O CINEFOOT produz e distribui gratuitamente o catálogo do festival. Serão produzidas 600 unidades.	INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS DE FESTIVAIS AUDIOVISUAIS - IBEFEST	diogoaleal@yahoo.com.br	319.128,60	319.128,60	319.128,60
WEC202/01/2020	Sara e Nina - Batendo as claras	Multiplataforma	Seriado de sete episódios para canal das artistas no youtube	Pequenos vídeos de receitas/gastronomia Pequenos vídeos de chamada da série Clipes musicais	CAJA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	carla.yared@cajaarquiteturacultural.com.br	727.700,00	727.700,00	727.335,00
WEC203/01/2020	EXPOSIÇÃO NOVOS TALENTOS BRASILEIROS - DESIGN E ARTE	Artes Visuais	6ª edição da Exposição Novos Talentos Brasileiros.	Não se aplica	MORAR MAIS EVENTOS CULTURAIS LTDA ME	sandro@morarmais.com.br	515.129,40	515.129,40	508.860,87
WEC204/01/2020	Temporada de Dança Dell'Arte	Dança	O Projeto consiste na realização de três espetáculos internacionais de dança, com 04 apresentações, sendo: 02 apresentações da Companhia Antonio Gades 01 apresentação Ballet - Grand Théâtre de Genève 01 apresentação da Companhia Nederlands Dans Theater. As Apresentações serão realizadas no Theatro Municipal do Rio de Janeiro, entre os meses de junho a novembro de 2021	Realização de 01 workshop sobre a dança e suas origens na sede da Associação Ballet Manguinhos.	DELLARTE SOLUCOES CULTURAIS LTDA	steffen@dellarte.com.br	653.500,00	653.500,00	653.500,00
WEC205/01/2020	Se joga!	Teatro	20 apresentações do espetáculo em 20 escolas da rede pública de ensino + bate papo ao final de cada apresentação, intermediado por um psicólogo.	Não se aplica	NOSSO RISO PRODUCOES ARTISTICAS E EVENTOS LTDA	scheer.machado1@gmail.com	95.900,00	95.900,00	95.900,00
WEC207/01/2020	LER TRANSFORMA	Literatura	Distribuição de livros	Workshop com educadores	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	silvana@arteensaio.com.br	254.730,00	254.730,00	254.730,00
WEC208/01/2020	RIO DE TODAS AS MESAS	Literatura	Livro	Palestra com a autora e mais participantes da produção do projeto, como o fotografo, designer	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	silvana@arteensaio.com.br	354.900,00	354.900,00	354.900,00
WIC209/01/2020	FESTIVAL CINEESPORTE	Audiovisual	Festival de Cinema, três sessões diárias	- Homenagens - Mostra Infantil	INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS DE FESTIVAIS AUDIOVISUAIS - IBEFEST	diogoaleal@yahoo.com.br	293.508,60	293.508,60	293.508,60
WEC210/01/2020	Conexão Arte	Artes Visuais	Oficinas de tecnologia e conteúdo/pesquisa.	Desenvolvimento de um aplicativo cultural	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	silvana@arteensaio.com.br	400.000,00	400.000,00	400.000,00
WEC211/01/2020	CRIABOOK	Literatura	Criação de um espaço lúdico que incentivará a leitura, com criação de livros e de uma biblioteca	rodas de leitura contação de historias palestras	PPCULTURAL PROMOCOES EVENTOS E SERVICOS CULTURAIS LTDA ME	ppxeditora@gmail.com	450.000,00	450.000,00	450.000,00
WEC212/01/2020	2020 - RELATOS	Literatura	Produção de um livro de arte bilíngue que reunirá a percepção das pessoas sobre a pandemia COVID 19.	NÃO HÁ	PPCULTURAL PROMOCOES EVENTOS E SERVICOS CULTURAIS LTDA ME	ppxeditora@gmail.com	357.900,00	357.900,00	357.900,00
WEC213/01/2020	SALA DE LEITURA	Literatura	Rodas de histórias online que acontecerão semanalmente durante 10 meses.	Hotsite com conteúdo que incentiva a cultura	PPCULTURAL PROMOCOES EVENTOS E SERVICOS CULTURAIS LTDA ME	ppxeditora@gmail.com	210.000,00	210.000,00	210.000,00
WEC214/01/2020	100 SENNA	Literatura	Livro	não há	GM SERVICOS FOTOGRAFICOS LTDA ME	servicosfotograficosgm@gmail.com	204.200,00	204.200,00	204.200,00
WEC215/01/2020	Panorama Novo Circo	Circo	Espetáculos internacionais com renomados grupos circenses-teatrais no segmento de entretenimento familiar. Projeto prevê 02 apresentações da Companhia "L'immediat" e 02 apresentações com companhia a ser definida, a ser realizado entre os meses de maio e outubto mês a definir de 2021, no Theatro Municipal do Rio de Janeiro. L'Immediat – Programa: L' Homme de Hus De dentro de uma pilha de cavaletes, um homem com um corpo desordenado se extrai como pode ou como, na verdade, não pode, pois está miseravelmente preso e preso por todos os tipos de objetos e máquinas. No entanto, ele nunca desistiu da luta. A agilidade virtuosa de Camille Boitel, sua batalha desesperada e livre com as coisas, provoca intenso júbilo poético. L'Homme de Hus revelou seu trabalho em 2003. Em L'Homme de Hus , o herói homônimo se esforça para se retirar de uma grande pilha de suportes de cavalete. Camille Boitel completa a alegria do fracasso e a queda da graça. L'Immediat - Release Camille Boitel - Um verdadeiro artista de circo, Camille Boitel é acrobata, dançarino, ator e músico, tudo de uma vez. Começou a se apresentar como artista de rua os 12 anos, ao lado da irmã Raphaelle, contorcionista. Nessa época, conheceu Annie Fratellini, que o convidou a integrar sua escola gratuitamente. Camille Boitel trabalhou na criação e performance do premiado espetáculo La Symphonie du Hanneton, de James Thierrée, um marco do circo contemporâneo. Desde então, o L'Immédiat produziu um novo projeto, que trata ainda da matéria do imediato sob ângulos diferentes. São "extensões e variações acerca do imediato: a Machinajouer ("maquinadejogar"), uma conferência sobre a jubilação, e o Cabaret Calamiteux ("Cabaré Calamitoso"), criado em janeiro de 2013 durante as comemorações de Marseille-Provence, capital europeia da cultura. Hoje, a associação L'Immédiat é conveniada com a Prefeitura de Paris e a Região Île de France no âmbito do apoio à permanência artística de companhias.	Realização de 01 ensaio aberto direcionado a alunos da rede municipal de ensino, escola de dança, escola de teatro e escola de circo, no Theatro Municipal com companhia a ser definida. Realização de 01 palestra sobre a história do circo na Arena Dicró (Penha).	GAIA PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA EPP	gaiacultural@gaiacultural.com.br	550.000,00	550.000,00	550.000,00
WEC217/01/2020	Mamãe voltou!	Teatro	Espetáculo Teatral de humor "MAMÃE VOLTOU!"	Não se aplica	NOSSO RISO PRODUCOES ARTISTICAS E EVENTOS LTDA	scheer.machado1@gmail.com	100.420,00	100.420,00	100.420,00
WIC218/01/2020	ARCHCINE - Festival Internacional de Cinema de Arquitetura	Audiovisual	Festival de Cinema, duas sessões diárias	- Homenagens a personalidades do cinema e da arquitetura; - Concurso de vídeos - Visitas Guiadas - VideoMapping	INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS DE FESTIVAIS AUDIOVISUAIS - IBEFEST	diogoaleal@yahoo.com.br	140.439,60	140.439,60	140.439,60
WEC219/01/2020	O ALIENISTA	Teatro	espetáculo teatral	não é o caso	PASO D"ARTE EVENTOS EDITORA LTDA	lu.emcena@gmail.com	592.200,00	592.200,00	592.200,00

WEC220/01/2020	Jazz All Nights	Música	O projeto consiste na realização de 02 concertos de renomados artistas do cenário jazzístico internacional, entre eles: Jazzmeia Horn, a mais empolgante descoberta do jazz dos últimos anos, considerada pela crítica especializada como "o futuro do Jazz, indicada ao Grammy, e a cantora de jazz americana, Madeleine Peyroux que escreve e interpreta suas proprias composições e letras. Os concertos serão realizados no Theatro Municipal entre o meses de abril e maio de 2021. Observação: - Cerca de 40% dos ingressos não serão comercializados, pois serão bloqueados para ações sociais, teatro, patrocinadores, apoiadores e imprensa. - Cerca de 10% dos ingressos serão comercializados ao preço promocional de R$ 75,00 - Cerca de 50% dos ingressos serão destinados à venda, conforme demais preços acima indicados, sendo aproximadamente 90% vendidos ao preço de meia entrada. Jazzmeia Horn – abril / 2021 Indicada para o Grammy, a jovem vocalista Jazzmeia Horn, explodiu para o sucesso em 2015, ao vencer o Concurso Thelonious Monk. De lá para cá, sua carreira só fez crescer e agregar à sua arte uma maturidade vocal e uma confiança que fazem dela um fenômeno raro no cenário do jazz. Jazzmeia é uma digna sucessora de nomes como Sarah Vaughan, Abbey Lincoln e Betty Carter. Por estranho que possa parecer, Jazzmeia Horn não é um nome artístico, mas seu nome de registro. Predestinação? Quem sabe?… Madeleine Peyroux – maio / 2021 Peyroux nasceu no estado da Geórgia, no Sul dos Estados Unidos, mas viveu também na Califórnia, na cidade de Nova Iorque e em Paris. O seu pai era um aspirante de actor que "ouvia música a toda a hora" e a sua mãe era uma professora de francês. Peyroux, que já classificou os seus pais como "educadores excêntricos" e "hippies", aprendeu a tocar o ukelele da sua mãe quando ainda era criança. Numa entrevista que deu no programa "Live From Abbey Road", disse que a música era a forma de estarem todos juntos e um local "especial e escondido" da casa.	O projeto prevê a realização de 01 Workshop/Palestra sobre a história do Jazz e suas influências, a ser realizado na Escola de Música da UFRJ (AP1). - Público previsto: 30 a 50 pessoas entre alunos e professores da rede municipal de ensino, Instituições e Escolas de Música.	GAIA PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA EPP	gaiacultural@gaiacultural.com.br	300.000,00	300.000,00	298.200,00
WEC221/01/2020	Dançando com as Emoções	Dança	O produto principal do projeto são 11 oficinas de dança durante o ano na Cidade do Rio de Janeiro com inscrição gratuita para sociedade, mas focada no perfil de público com transtorno do desenvolvimento no espectro autista.	Nenhum	EQUIPE F3 PRODUCOES E MARKETING LTDA	equipef3.contato@gmail.com	727.349,00	727.349,00	725.235,00
WEC222/01/2020	Reencontros Musicais	Música	O projeto consiste em realizar 02 "reencontros musicais" com renomados artistas nacionais, entre eles: como Mariana Aydar, Marcelo Caldi, Zé Renato, João Cavalcanti e Monica Salmaso. Os Shows serão realizados em um fim de semana (sábado e domingo) no Parque Garota de Ipanema no mês de abril de 2021.	Realização de 01 oficina de música em comunidade a ser definida com o objetivo de ressignificar o local da arte diante do "novo normal" em um mundo pós pandemia, com streaming e pocket show ao final.	STRETTO EVENTOS E SERVICOS ARTISTICOS LTDA	stretto@stretto.com.br	401.930,00	401.930,00	401.026,00
WEC223/01/2020	PRÊMIO PLUMAS E PAETÊS CULTURAL	Multiplataforma	Solenidade de Premiação aos trabalhadores da economia criativa do carnaval carioca sem distinção ou hierarquia, e que a cada edição homenageia uma grande personalidade do cenário cultural e artístico brasileiro, para demonstrar a importância dos saberes para as atuais e futuras gerações.	Troféus Temáticos, Show musical, Revista Plumas e Paetês Cultural e Registros de Fotos e Vídeos postados em nossas redes sociais.	PLUMAS E PAETES CULTURAL E EVENTOS LTDA	plumasepaetescultural@gmail.com	215.040,00	215.040,00	215.040,00
WIC224/01/2020	Temporada Balé Brasileiro	Dança	O projeto consiste na realização de uma Temporada de 04 apresentações da Companhia BEMO – Theatro Municipal do Rio de Janeiro, composta por jovens e talentosos bailarinos oriundos de comunidades carentes do estado do Rio de Janeiro, união da Escola Maria Olenewa e a Cia. Brasileira de Ballet, com direção artística do premiado diretor Jorge Texeira, com o espetáculo Quebra Nozes, a ser realizado no Teatro Oi Casa Grande, no mês de novembro de 2021.	- Realização de 01 ensaio aberto no Teatro Oi Casa Grande destinado a estudantes e professores de escolas da rede pública de ensino, escolas de Dança, Instituições, ONGs. - Realização de 01 workshop / palestra sobre a história do Ballet Clássico na sede da Associação de Ballet de Manguinhos.	INSTITUTO DELLARTE	lylar@dellarte.com.br	312.750,00	312.750,00	312.637,50
WEC225/01/2020	Rock Street 2021	Música	A Rock Street é uma rua temática que acontece em cada umas das edições do Rock in Rio. No evento de 2021 o tema será Europa.	Não há.	ROCK WORLD SA	luisjusto@rockinrio.com	1.185.467,00	1.185.467,00	1.185.467,00
WAC226/01/2020	CONTANDO HISTÓRIAS, FAZENDO ARTE E RENOVANDO ESPERANÇAS 2021	Bibliotecas	Como esclarece o título, o projeto possui dois produtos principais que se inter-relacionam pelas relações mães-filhos dos pacientes que estão em atendimento pelo IFF. CONTANDO HISTÓRIAS está relacionado com a Biblioteca Infanto-juvenil do Instituto Fernandes Figueira (IFF), a manutenção e renovação de seu acervo, com as atividade de leitura para as crianças que estão no Instituto para consultas ou internação, com o empréstimo de exemplares, com as atividades lúdicas e culturais realizadas por voluntários e, com renovação da ambiência dos espaços utilizados. Todos sob a organização do NAPEC. FAZENDO ARTE está relacionado com as oficinas de capacitação em artesanato, com aprendizado de 05 técnicas de trabalhos manuais, para até 40 mães de pacientes em longa internação ou tratamentos continuados, com o intuito de oferecer experiências positivas para as mães que se ausentam de suas atividades laborais e domésticas para acompanhar os filhos internados, trazendo prejuízos para a situação econômica familiar e impactos negativos nas relações. Esta atividade é organizada pelo grupo de voluntários Novos Caminhos. Ambos produtos atendem ao público alvo definido, com resultados positivos na quantidade de atendimentos e no oferecimento de novo aprendizado.	- atualização de DVD´s, brinquedos e jogos educativos que também fazem parte das atividades da Biblioteca infanto-juvenil, com a realização do NAPEC;- show beneficente com artista da MPB, para divulgação das ações e do projeto, com venda de ingressos e bilheteria revertida para o projeto;- duas mostras de artesanato para apresentação dos produtos desenvolvidos nas oficinas e divulgação das ações e do projeto. OBS: Em função da atual situação de emergência sanitária causada pela Covid-19, duas ações farão parte dos produtos culturais derivados: 1) as atividades de leitura poderão ser realizadas por vídeos capturados pelos próprios voluntários e as oficinas de artesanato confeccionarão 2.000 mascaras de tecido para doação. (CONTINUAÇÃO DO CAMPO ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA ABAIXO) - Produto: pano de prato com flores. 2º Semestre – Uma música em todas as técnicas: Borboletinha – Periodicidade conforme acima – Produtos: Oficina de crochê– borboleta na técnica amigurumi; oficina de tecido e feltro –fantoche e chaveiro borboleta; oficina de textura –puxa saco pintado com borboletas; oficina de crochê em malha – bolsa de mão e oficina de corte e costura – almofadas de borboleta. Todos os produtos receberão etiquetas e embalagens, nas mostras de artesanato, a serem realizadas ao final de cada semestre. A oficina de artesanato oferecerá 10 (dez) bolsas incentivo para as mães que precisam de deslocar para o hospital com constância, num valor correspondente a passagens de ônibus e lanche.	SOCIEDADE DE PROMOCAO DA CASA DE OSWALDO CRUZ	spcocadm@fiocruz.br ou jaqueline.pimentel@fiocruz.br	548.593,50	548.593,50	548.593,50
WAC227/01/2020	EXPOSIÇÃO PARA O PRÉDIO DA CAVALARIÇA (TITULO PROVISÓRIO)	Artes Visuais	Montagem e abertura de exposição multimídia interativa no prédio da Cavalariça, que faz parte do Núcleo Arquitetônico e Histórico de Manguinhos – NAHM, ocupando 320 m2 do espaço, com circuito expositivo composto por cinco módulos, onde o visitante poderá conhecer a história do prédio e sua importância como parte integrante da história do Brasil e do patrimônio cultural brasileiro e, ter contato com as diversas nuances culturais da nossa sociedade através da história da saúde pública brasileira e dos impactos causados pelas atividades humanas no meio ambiente. O título final da exposição ainda está em definição. Com a abertura da exposição, o prédio da Cavalariça voltará a fazer parte do circuito de visitação do Museu da Vida, instalado no mesmo local, que atende todos os públicos, desde a criança até o idoso. O acesso será gratuito, com horário de visitação de terça a sábado, entre 9 e 16 horas.	- agendamento de visitação guiada para escolas públicas ou particulares, grupos de estudantes universitários, grupos de idosos e associações de bairros sempre de terça à sexta feira, em dias úteis, entre 9 e 16 horas; - visitação guiada aos sábados nos horários de 11 e 13 horas para grupos de até 30 pessoas por ordem de chegada. - produção audiovisual da exposição (vetorização) para inclusão e visualização gratuita através do canal Youtube da Fiocruz, como forma de manter a atividade de visitação, ainda que virtual para o público, no caso de permanência do estado de emergência sanitária provocada pela Covid19. Este produto também contribui para a democratização do acesso e divulgação do espaço, visto que, a visitação virtual poderá ser realizada por qualquer pessoa no Brasil e no exterior. (CONTINUAÇÃO ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA, CAMPO ABAIXO) e) materiais de sinalização, painéis explicativos e iluminação temática, inserida nos projetos cenográficos f) conteúdos relacionados a pandemia do Covid19, pesquisas, tratamentos, novos hábitos culturais e transformação da sociedade. A sonorização será realizada a partir de projeto executivo desenvolvido por empresa especializada pois o prédio possui um pé direito elevado e não pode ser fechado ou rebaixado por questões de tombamento.	SOCIEDADE DE PROMOCAO DA CASA DE OSWALDO CRUZ	spcocadm@fiocruz.br	832.930,00	832.930,00	832.930,00
WEC228/01/2020	Cine Kids Ao Ar Livre	Audiovisual	Os filmes serão exibidos em um telão de aproximadamente 08 m de largura x 4,5 m de altura, a partir de 15h30, durante 02 dias, no mês de Julho de 2021. Os filmes que serão exibidos serão infantis com teor pedagógico e serão selecionados durante a fase de pré-produção por uma curadoria especializada	Para os pequenos shows e as atividades de cotações de histórias, oficinas infantis e apresentações teatrais que acontecerão antes das exibições dos filmes, será montada uma estrutura de um palco, a fim de aproximar o artista do público presente. As apresentações musicais terão duração prevista de 60 (sessenta) minutos cada	SAGRE CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA	marcojunqueira@sagre.com.br	330.000,00	330.000,00	330.000,00

WAC229/01/2020	Terra das Essências	Transmídia	1 - Jogo para dispositivos móveis (celulares), disponível para Android e iOS, em que o jogador irá resolver desafios e entrar em contato com conceitos da matemática através das aventuras de Certeza e Curiosidade pela Terra das Essências. 2 - Série animada a ser distribuída através de plataformas de streaming de vídeo ou televisão. Cada episódio terá como tema central um conceito da matemática. Os episódios podem ser utilizados por professores como material de apoio no ensino desses conceitos, ou simplesmente assistidos com fins de entretenimento. Ambos possuirão irrestrita gratuidade no acesso e ampla distribuição virtual.	Aplicação do jogo e das animações em eventos educacionais como o "IMPA de Portas Abertas". Videos de "making off" da elaboração do produto cultural.	ASSOCIACAO INSTITUTO NACIONAL DE MATEMATICA PURA E APLICADA	viana@impa.br	464.520,00	464.520,00	464.520,00
WEC230/01/2020	O imperador da floresta	Literatura	Livro infanto juvenil, com tiragem de 3.000 exemplares, no formato 16 x 23 cm, 176 páginas e cerca de 80 ilustrações que visa registrar, através de um texto lúdico e belos desenhos, temas relacionados ao desenvolvimento sustentável, ecologia e história do Rio de Janeiro.	Evento de lançamento do livro em livraria (a definir) no município do Rio de Janeiro; palestra dos autores em uma escola pública no município do Rio de Janeiro; Realização de um jogo interativo que será acessado através da leitura de um QRCode e contação de história), produção de um audiolivro para atender aos deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil, uma instituição filantrópica	ANDREA JAKOBSSON ESTUDIO EDITORIAL LTDA	andrea@jakobssonestudio.com.br	274.564,50	274.564,50	274.564,50
WEC231/01/2020	Por trás da História	Audiovisual	Produto audiovisual, categoria Documentário, 75 minutos. Destina-se a exibição em TV fechada e aberta e plataformas VOD.	Documentário histórico de 75 minutos. Série documental 3 episódios de 25 minutos.	ARTESA COMUNICACAO E FILMES LTDA ME	liviapagano.levante@gmail.com	453.004,95	345.648,89	345.648,89
WAC232/01/2020	Aprenda com uma Avó	Multiplataforma	Vídeo aulas pré-agendadas, através de plataforma digital	- Podcasts - Manuais de capacitação	OLABIORG	gabi@olabi.co	529.055,10	529.055,10	529.055,10
WEC233/01/2020	RIO MATSURI	Folclore	Apresentações artísticas: -Shows musicais, -Danças folclóricas, -Taikô (tambores japoneses) -Bon Odori -Cosplayers (cultura pop japonesa) -Esportes	Exposições: -Objetos de Arte -Bonsais -Mangás Feira: -Expositores de produtos e serviços de diversos segmentos -Culinária típica japonesa Palestras: -Gastronomia Japonesa -Drinks e Saquê -Cultura Pop Japonesa Workshops: -Culinária Japonesa -Origami -Ikebana -Mangá -Oshi-ê -Shodô -Oshibana -Bonsai -Jogos Típicos	GL EVENTS EXHIBITIONS LTDA	milena.palumbo@glbr.com.br	340.250,00	340.250,00	340.250,00
WAC234/01/2020	Festival Midrash de Teatro 2021	Teatro	Será realizado em julho do próximo ano, um Festival de Teatro com 44 (quarenta e quatro) apresentações teatrais na sede do Centro Cultural, no Leblon. Serão feitas, ainda, apresentações infantis e oficinas de teatro relativas as diversas areas: direção, roteiro, formação do ator, entre outras. Visando incentivar à formação de plateia serão levadas à escolas públicas apresentações cênicas	Oficinas de dramaturgia; oficinas de roteiro; oficina da voz; apresentações cênicas infantis: teatro e circo	CONGREGACAO JUDAICA DO BRASIL	dianamochcovitch@gmail.com	469.917,00	469.917,00	469.917,00
WEC235/01/2020	XX Bienal Internacional do Livro Rio	Literatura	Festival Literário - Exposição de livros	Café Literário; Arena Jovem; Atividade Infantil; Visitação Escolar; Fórum de Educação.	GL EVENTS EXHIBITIONS LTDA	milena.palumbo@glbr.com.br	850.000,00	850.000,00	850.000,00
WEC236/01/2020	Mangueira - Contos e Cantos	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	O produto cultural principal será a realização de 3 encontros para que o grupo de mulheres lideradas pelas Pastoras da Velha Guarda Musical da Mangueira, contem histórias e cantem sambas, muitos deles inéditos, compostos enntre as décadas de 1960, até os dias atuais. Ao final desses encontros, iremos publicar o material (filmagens e fotos) editado nos canais oficiais da Velha Guarda Musical da Mangueira, como: Youtube, Instagram e Facebook.	Não se aplica.	GIOVANNA AGUIRRE LO BIANCO	amigosdavelhaguardadosamba#gmail.com	559.390,00	559.390,00	540.109,50
WEC237/01/2020	Tenório e os Sonhos de Judô	Cinema	Obra audiovisual brasileira independente de longa-metragem	Criação e produção de peças gráficas; Trailer de até 2 minutos Cartaz 60 x 90 cm Pílulas de 15 segundos a 30 segundos para internet com trechos do filme	HUNTER PRODUCOES LTDA	ehmoura@gmail.com	1.431.000,00	1.185.467,00	1.185.467,00
WEC238/01/2020	Festa Junina - Arraiá 2021	Folclore	O Produto cultural do Projeto em referência trata-se de uma festa junina que inclui shows musicais, trio de forró, música brasileira, apresentação de danças de quadrilha, encenações teatrais simulando um casamento caipira e brincadeiras típicas	Não se aplica.	LIVIA BRITO DE MELLO FERNANDES 07959997713	marcojunqueira@sagre.com.br	236.000,00	236.000,00	236.000,00
WEC239/01/2020	Maria e João	Cinema	Obra audiovisual brasileira independente de longa-metragem	Criação e produção de peças gráficas; Trailer de até 2 minutos Cartaz 60 x 90 cm Pílulas de 15 segundos a 30 segundos para internet com trechos do filme	HUNTER PRODUCOES LTDA	eduardo@hunterfilmes.com.br	800.000,00	725.299,81	723.239,80
WEC240/01/2020	Conexões Umundo	Multiplataforma	Aulas totalmente gratuitas de 4 estilos das artes da cultura urbana: Grafite, Ritmo e Poesia , Dj e Danças Urbanas, com profissionais consagrados no cenário nacional, dentro do Teatro Carlos Gomes do Rio de Janeiro, para 640 pessoas	Evento de apresentação dos profissionais envolvidos e alunos interessados, aberto ao público, em espaço ao ar livre, com diversas modalidades, para, pelo menos 500 pessoas.	LOA PRODUCAO CULTURAL LTDA ME	elaine.culturarj@gmail.com	137.100,00	137.100,00	137.100,00
WAC241/01/2020	Rogério Jonas Zilbersztajn	Literatura	O produto cultural principal é um livro, com acabamento fine art, com cerca de 280 páginas, em português, com tiragem de 1.000 exemplares. O livro apresentará a história da vida de Rogério Jonas Zylberdtaijn, através de cronologia elencada por décadas. Realizaremos entrevistas com familiares, amigos, parceiros, colaboradores e estas serão convertidas em textos e capítulos. Cada período será ilustrado ricamente com fotos de acervo pessoal, da empresa que fundou, prêmios, homenagens e títulos que recebeu. Contaremos com um prefácio que discorrerá sobre a importância de Rogério na construção e transformação da cidade, com sua visão empreendedora e ativa, sempre a frente de sua empresa, RJZ engenharia e a frente de seu tempo. Um empresário visionário, correto, humano e parceiro de todos os governantes da cidade que sempre buscava o bem estar geral e o progresso, com ações positivistas. Apresentaremos fotos pessoais que ilustrarão a linha cronológica da narrativa e também fotos de jornais e revistas de época. O livro contará com texto da jornalista Beth Ritto.	O produto cultural derivado é um debate aberto ao público sobre a importância de Rogério na construcão e transformação da cidade, com seu trabalho de excelência e sobre a influência que exerceu em seus parceiros, na produção imobiliária carioca das ultimas décadas. O debate será realizado no dia do lançamento da publicação, com a presença de debatedores convidados. O debate terá duração de 40 a 60 minutos.	ASSOCIACAO NACIONAL DE ARTES E CULTURA	anac@associacaoanac.com	357.619,00	357.619,00	357.619,00
WEC242/01/2020	A Menina Akili e seu Tambor Falante	Teatro	Montagem e temporada do musical infantil. - Temporada de 3 meses, com 24 apresentações na cidade do Rio de Janeiro, sendo 2 dessas sessões com recursos de acessibilidade.	Realização de oficinas brincantes em escolas da rede pública de ensino e/ou instituições que atendam este público. - Ao todo serão 10 oficinas, sendo 01 (uma) realizada em uma instituição de atendimento voltado a crianças com deficiência.	BALUARTE AGENCIA DE PROJETOS CULTURAIS LTDA	paula@baluartecultura.com.br	623.150,00	623.150,00	623.150,00
WEC243/01/2020	JOÃO - O Universo musical de João Gilberto	Multiplataforma	Conteúdo audiovisual de música para multiplataformas. Gravação em estúdio de 14 músicas do repertório de João Gilberto. Iluminar os compositores dessa época pré bossa-nova.	Vídeo/DOC contendo making of e palestras	ADNET MUSICA EMPREENDIMENTOS CULTURAIS LTDA ME	marioadnet@gmail.com	751.280,00	751.280,00	751.280,00
WEC245/01/2020	Composição Plural - Oficina de composição e criação de música popular brasileira.	Música	oficina de criação, oficina de composição e oficina de gravação musical.	apresentação musical (show).	I DE S LIMA PRODUCOES ARTISTICAS	anaylesullivan@gmail.com	654.364,00	654.364,00	654.364,00

WEC246/01/2020	SOBREVIVENTES	Artes Visuais	O objeto de ação principal é a montagem da exposição SOBREVIVENTES no Centro Cultural do Banco do Brasil (CCBB Rio), na cidade do Rio de Janeiro. Multiplataforma, o projeto, sobre mulheres que sobreviveram à violência doméstica, engloba fotos, vídeos, ilustrações, áudios, poemas, instalação têxtil e uma obra interativa. As obras: 01. Fotografias de corpos femininos. Como forma de expressar a força interior da fotografada, Dani Batista opta por explorar o contraste de luz e sombra em fotos P&B e coloridas, revelando partes dos corpos marcados pela violência física ou os rostos que expressam a lembrança da violência psicológica. 02. Vídeos da cineasta Juliana Chagas Gouveia que mostram mulheres sobreviventes à violência doméstica em momentos de liberdade e empoderamento. De forma performática, as mulheres se movimentam livremente por esse espaço de liberdade. A preparação corporal para a criação dos movimentos será feita pela atriz e preparadora de elenco Danielle Anatólio. Os vídeos serão projetados em uma das paredes da sala de exposição. 03. Histórias de violência doméstica de mulheres reais são contadas em áudio por atrizes convidadas. A interpretação sonora das histórias tem o objetivo de possibilitar a criação do imaginário do público presente e de garantir a segurança e anonimato das mulheres retratadas. 04. Ilustradoras convidadas apresentam, em forma de ilustração, suas interpretações das histórias contadas em áudio no percurso 03. 05. Instalação têxtil com poemas de mulheres sobreviventes da situação de violência doméstica que usam a poesia como forma de falar sobre o assunto e alertar outras mulheres. 06. Obra interativa. Um caminho com perguntas que devem ser respondidas pegando um dos cartões-resposta: SIM ou NÃO. Ao final do percurso, a partir da contagem dos cartões, que serão depositados em uma urna, o visitante saberá se vive numa situação de violência doméstica e terá informações sobre onde pedir ajuda.	Também realizaremos dois dias de oficinas gratuitas. A oficina de fotografia, com a fotógrafa da exposição Dani Batista, terá duração de 6 horas e 15 vagas. Já a oficina de expressão corporal, da preparadora de elenco Danielle Anatólio, terá 3 horas de duração e 10 vagas. Ambas as oficinas terão intérpretes LIBRAS.	GOIABEIRA FILMES E PRODUCOES LTDA ME	chagas.ju@gmail.com	725.907,00	725.907,00	725.907,00
WEC247/01/2020	MOV FESTIVAL	Multiplataforma	Festival realizado em 3 dias no Parque Laje (Rio de Janeiro) reunindo, shows, exposição de artes plásticas, talks e work shops sobre sustentabilidade, exibição de filmes de temática ecológica e ambiental.	Mostra itinerante será realizada em 2 (dias) de semana na Lona Cultural Jovelina Pérola Negra – Pavuna e Lona Cultural Herbert Vianna – Maré (onde foi realizada a 3ª edição do MOV Festival), totalmente gratuitas e direcionadas aos alunos e professores da rede municipal de ensino dessas regiões. Toda a programação dos 3 dias de festival também será oferecida em formato de live nas redes socais.	CINEMIX PRODUCOES LTDA	ernesto@cinemixproducoes.com.br	562.215,00	562.215,00	562.215,00
WOC248/01/2020	Museu de Arte do Rio: Escola do Olhar - Programa de Educação	Museus	Realizar cursos, seminários, oficinas, palestras, encontros, intervenções, mostras, atividades artísticas presenciais ou online e publicações impressas e/ou digitais; Desenvolvimento de material de acessibilidade; Oferecer bolsas; Receber grupos diversos (estudantes, participantes das atividades da Escola do Olhar, grupos sociais, professores, entre outros) em visitas educativas presenciais ou online. As ações irão se desdobrar em atividades presenciais e por meio das plataformas digitais do museu;	N/A	INSTITUTO ODEON	carlos.gradim@museudeartedorio.org.br	1.050.710,80	1.050.710,80	1.050.710,80
WEC249/01/2020	FICA.VC - festival internacional colaborativo audiovisual 2020	Audiovisual	Festival de Cinema e Audiovisual	Worksop, Oficinas, feira de negócios, laboratórios de criação	ALIBI FILMES E PRODUCOES ARTISTICAS LTDA EPP	danielmelobarbosa@gmail.com	350.700,00	350.700,00	350.700,00
WEC251/01/2020	Livro – Além dos Sonhos – Da Cama ao Cume	Literatura	Livro	Não há produto derivado	LAS RAMBLAS EDITORA E PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	marcojunqueira@sagre.com.br	222.500,00	222.500,00	222.500,00
WOC252/01/2020	LAB CN - Comunicação e Cultura Digital	Audiovisual	O produto cultural principal do projeto são as ações de formação e capacitação em comunicação e cultura digital através de laboratórios presenciais e tutoriais online visando a formação dos jovens que atuam em projetos culturais e sociais no município do Rio de Janeiro. Laboratórios - Serão realizados 10 laboratórios com a carga horária de 18 horas cada um, sendo realizados 10 laboratórios ao final do projeto.Os laboratórios serão realizados na sede do Cinema Nosso ou nas sedes dos projetos, preferencialmente nas APs3, 4 e 5. Algumas temáticas a serem abordadas nos laboratórios: Gerenciamento de redes sociais Como fazer transmissões ao vivo Produção Audiovisual Edição de vídeos, entre outros. Haverá emissão de certificado e um produto gerado ao final de cada laboratório. Tutoriais online - Os tutoriais serão a capacitação de forma online para aqueles que não possam estar presentes nos laboratórios e serão vídeos disponibilizados no site criado com a duração de 1 hora. Os vídeos tutoriais serão abertos a todo público e também faremos uma pesquisa através de formulário para que todos possam avaliar o conteúdo ofertado.	Site do projeto com os projetos dos alunos disponibilizados - Será criado um site de forma coletiva, como resultado dos laboratórios e que será alimentado com o conteúdo dos tutoriais e também projetos em comunicação e cultura digital dos projetos sociais participantes dos laboratórios. WebTv linkada ao site - Será criada uma webtv com o conteúdo dos vídeos institucionais dos projetos parceiros. Vídeos que foram produzidos a partir do que aprenderam nas oficinas de capacitação audiovisual.	CINEMA NOSSO	mercia@cinemanosso.org.br	295.785,00	295.785,00	295.785,00
WEC253/01/2020	FÓRUM CULTURA + DIVERSIDADE RIO 2021	Multiplataforma	O FÓRUM CULTURA + DIVERSIDADE RIO 2021, com uma FEIRA expositora inserida no mesmo, que objetiva pela cultura, o engajamento empresarial e governamental no apoio a oportunidades para a capacitação, a transformação e a prosperidade dos públicos Mulheres, Negros, Lgbtis, PCDs, 50+, Jovens e Migrantes/Refugiados que desta forma, virão a colaborar com suas inclusões e seu real aproveitamento como cidadãos, contribuindo decisivamente para uma melhor e maior reconstrução socio econômica de nossa Cidade, do Estado e do Brasil.	Ciclo com 2 workshops, como forma de disseminar os valores e aproximar o público ao Evento principal que é o FÓRUM CULTURA + DIVERSIDADE RIO 2021, bem como, promover o WEB SITE com o seu conteúdo cultural e informativo, assim como as oportunidades de capacitação e empregabilidade, sendo estas ações derivadas, realizadas prioritariamente, nos Equipamentos Culturais na Cidade do Rio de Janeiro. Uma oportunidade não somente para o público alvo, mas também para as empresas e entidades apoiadoras que poderão expor suas ações e comprometimentos nas questões da Diversidade e Inclusão e ainda, ter a oportunidade de acolher, de forma justa, os melhores talentos. Empresas Diversas estarão mais bem posicionadas para conversar e fazer negócios com mercados cada vez mais diversos e competitivos. No final, todos ganham com este Processo. Criar um WEB SITE e toda uma rede de comunicação em mídias sociais que não somente acompanhará as oportunidades ofertadas no FÓRUM e expostas na FEIRA integrada, mas será um permanente espaço para consultas, orientações e aspectos culturais de transformação para este público. Teremos ainda LIVES preparatórias do Fórum, como forma de aprimorar o posicionamento junto aos públicos mote do projeto.	DRUM BRASILRIO CULTURA EVENTOS FEIRAS E NEGOCIOS LTDA	jc.culturario@gmail.com	462.000,00	462.000,00	462.000,00
WEC254/01/2020	O Talento não tem limites	Audiovisual	Programa audiovisual a ser exibido em emissora de televisão e internet.	Não se aplica.	TURBILHAO DE IDEIAS CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	gustavonunes@turbilhaodeideias.com.br	418.708,50	418.708,50	418.708,50
WEC255/01/2020	BUZUM	Audiovisual	Série de ficção produzida pela TvZero e destinada ao mercado de TV paga, nos canais Turner, bem como outras mídias, como VOD e Internet.	Por ser uma série sem começo nem fim, prevê-se as possibilidades de produção de várias temporadas, com novos personagens e histórias. Ainda, há potencial de licenciamento do formato para ser adaptada em outros países, em se tratando de uma ideia original da TvZero, com potencial de comunicação amplo. Serão criados perfis da série nas redes sociais para compartilhar os materiais de promoção da obra, bem como para criar engajamento com os espectadores, que poderão dividir com a produção suas "histórias de ônibus". Ainda, serão disponibilizadas cenas de bastidores, entrevistas com elenco e equipe. Por fim, os episódios de "Buzum" poderão ser editados como um longa-metragem, com narrativa episódica, tal como o filme "Rio, eu te amo" (2014). Esse formato poderá percorrer o circuito de festivais brasileiros e internacionais com maior facilidade, trazendo visibilidade e prestígio para o projeto. Cabe ressaltar que a TvZero adotou esta estratégia em outra obra seriada que produziu recentemente, também em parceria com a Turner.	TV ZERO CINEMA LTDA	tvzero@tvzero.com	1.273.283,00	309.618,85	309.618,85

WEC256/01/2020	Tuti	Teatro	12 apresentações do espetáculo Tuti sendo, 6 no Teatro Municipal Arthur Azevedo, em Campo Grande, que possui capacidade para 310 pessoas e, 6 apresentações no Teatro da CUFA, em Madureira, que possui capacidade para 220 pessoas, totalizando um público total estimado de 3.000 pessoas.	Serão oferecidas 2 rodas de conversa, uma em cada teatro proposto, com a diretora do espetáculo, o idealizador, os 3 atores e possíveis convidados, com 1 hora de duração cada, em locais, condições e horários a serem definidos junto aos patrocinadores e previsão de atingir diretamente um público de 500 pessoas.	LOA PRODUCAO CULTURAL LTDA ME	elaine.culturarj@gmail.com	199.500,00	199.500,00	199.500,00
WEC257/01/2020	Prêmio de Literatura do Ensino Fundamental - 2021	Literatura	O produto principal do projeto é a edição de um Livro com 40 textos escritos por alunos do 8º ano de Escolas Municipais do Rio de Janeiro, com distribuição gratuita nas Escolas.	E-Book e audiolivro para download no site do projeto www.premioliterario.com.br	ALTERNATIVA PRODUCOES CULTURAIS LTDA	info@alternativacultura.com.br	788.225,00	788.225,00	788.225,00
WEC258/01/2020	O chá do bla bla bla	Teatro	espetáculo teatral infantil	não é o caso	PASO D"ARTE EVENTOS EDITORA LTDA	lu.emcena@gmail.com	240.700,00	240.700,00	240.700,00
WEC259/01/2020	De Olho no Escuro	Teatro	Uma temporada com 8 espetáculos teatrais.	Realizaremos também duas oficinas especificamente voltadas para a educação básica. Essas oficinas didáticas funcionarão como nossa contrapartida socioeducativa do projeto. O conteúdo dessas oficinas será transformado em um podcast, voltado para educadores de teatro e da educação básica, e será desenvolvido em torno do tema: "utilização de didáticas teatrais para crianças na primeira infância". O podcast será disponibilizado gratuitamente na internet, e amplamente divulgado para público e através da nossa assessoria de comunicação.	STRETTO EVENTOS E SERVICOS ARTISTICOS LTDA	stretto@stretto.com.br	365.500,00	365.500,00	352.275,00
WEC260/01/2020	A Arte de Ser Carioca	Multiplataforma	O projeto é multiplataforma e o produto cultural principal será a exposição que vai exibir o trabalho dos novos artistas cariocas que estão surgindo. A intenção do projeto é enaltecer e dar destaque aos jovens artistas cariocas que estão contribuindo para a formação cultural da cidade. A exposição terá a duração de 1 mês e vai dar destaque a artistas que trabalham com pintura, dança, literatura, fotografia, música, grafite e carnaval.	O projeto "A Arte de ser Carioca" é multiplataforma, tendo a exposição de arte como produto cultural principal. Os produtos derivados são a filmagem da websérie de 7 episódios e publicação de livro. O interessante de disponibilizar a websérie na internet é que ele poderá ser visualizada gratuitamente, e de forma que qualquer um poderá acessar sempre que quiser (mais de uma vez), na hora que for mais conveniente (conteúdo sob demanda).	MAKULELE PRODUCOES LTDA	marcelo@makulele.com	400.000,00	400.000,00	400.000,00
WEC261/01/2020	Manutenção do Museu da Comunicação e Costumes	Museus	Abertura, disponibilização e manutenção do Museu da Comunicação e Costumes pelo período de 1 ano.	1- Catalogação do acervo 2- Restauração / manutenção das pecas do acervo 3- eventos especiais (não cotados) que utilizem a infraestrutura no imóvel, notadamente na área externa. Como exemplo destes eventos, em 2019, tivemos uma série de palestras chamada "Conversa no Museu", trazendo acadêmicos e outras personalidades para debaterem sobre assuntos diversos.	MAIS E MELHORES PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	paulo@maisemelhores.com.br	540.220,00	540.220,00	539.406,00
WFC262/01/2020	Biblioteca Comunitária do Caju	Bibliotecas	Atendimento em biblioteca diário e gratuito aos moradores do complexo de comunidades do bairro do Caju. Este é o principal produto do projeto, pois garante a abertura do espaço e a integridade do acervo, dos equipamentos e materiais disponíveis ao público alvo. Pelos dados citados acima, quando os usuários procuram a biblioteca para participar das atividades disponíveis percebemos interesse pela livre leitura e pela utilização também livre de ferramentas como jogos, computadores e brinquedos, que podem influenciar positivamente seu processo de aprendizagem e desenvolvimento. No atendimento diário garantimos: -Contações de histórias; -Rodas coletivas de leitura; -Leitura livre; -Acesso a jogos eletrônicos; -Acesso à brinquedoteca e ludoteca; -Acesso a computadores para pesquisas, navegação em internet, produção de documentos e jogos; -Empréstimo de livros; -Uso compartilhado com outras instituições, quando solicitado; -Oficinas artísticas diversas mediadas pela equipe Gol de Letra	Biblioteca Itinerante - ação de leitura, contação de histórias, produção artística e práticas de lazer, realizada em comunidades, escolas e organizações sociais do bairro do Caju e de outros bairros da cidade do Rio de Janeiro; as ações são realizadas a cada três meses em locais previamente combinados. Seu diferencial é a possibilidade de levar o projeto a locais onde normalmente o público não teria contato com práticas literárias, em função de localização geográfica, precariedade de transporte, pouca informação ou limitações específicas como as impostas pela rivalidade entre facções criminosas no Rio de Janeiro. Livro Gol de Letrinhas - Livro produzido pelos usuários ao final de cada ano letivo, baseado no tema norteador escolhido para este período. O livro reúne contos, poemas, narrativas e ilustrações que retratam pensamentos, sentimentos e o progresso educacional dos usuários no âmbito da leitura e da escrita	FUNDACAO GOL DE LETRA	sostenes.oliveira@goldeletra.org.br	575.698,22	308.029,58	308.029,58
WEC264/01/2020	Coisas que não sei dizer sozinho	Teatro	Temporada do espetáculo musical de artes cênicas	não se aplica	SARAU AGENCIA DE CULTURA BRASILEIRA EIRELI EPP	planejamento2@sarauagencia.com.br	257.585,00	257.585,00	257.585,00
WEC265/01/2020	Transformando Vidas e Formando Novos Talentos	Música	O produto cultural será a realização de oficinas de percussão, que acontecerão duas vezes por semana em dois turnos (manhã e tarde), durante 7 meses consecutivos, para um público formado por 50 adolescentes entre 13 e 18 anos.	Não se aplica	GIOVANNA AGUIRRE LO BIANCO	amigosdavelhaguardadosamba@gmail.com	442.890,00	442.890,00	425.659,50
WEC266/01/2020	Jacksons do Pandeiro	Teatro	Temporada do espetáculo musical de artes cênicas	não se aplica	SARAU AGENCIA DE CULTURA BRASILEIRA EIRELI EPP	planejamento2@sarauagencia.com.br	210.000,00	210.000,00	210.000,00
WEC267/01/2020	A Hora da Estrela ou o Canto de Macabéa	Teatro	Temporada do espetáculo musical no Rio de Janeiro	não se aplica	SARAU AGENCIA DE CULTURA BRASILEIRA EIRELI EPP	planejamento2@sarauagencia.com.br	233.816,00	233.816,00	210.000,00
WAC268/01/2020	Rio de Janeiro Perdido 2	Literatura	O produto cultural principal é um livro, com acabamento fine art, com cerca de 316 páginas, em português, com tiragem de 2.000 exemplares. O livro é o segundo volume do projeto Rio de Janeiro Perdido, cujo primeiro foi lançado em 2019. Com título Rio de Janeiro Perdido – volume 2, daremos continuidade ao projeto que apresenta a história da memória urbana e arquitetônica da cidade através da apresentação de construções de importância que foram demolidas ao longo das últimas décadas. Apresentaremos uma ficha para cada construção com as principais informações da mesma como ano, arquiteto, estilo arquitetônico, localização, breve história, o motivo da demolição e o que foi construído no lugar. Cada capítulo será ilustrado ricamente com fotos de acervos públicos e privados, além de mapas e desenhos que serão desenvolvidos exclusivamente para a publicação. Contaremos com um prefácio do jornalista e escritor Alfredo Sirkis que discorrerá sobre a importância da preservação do patrimônio arquitetônico da cidade e como o mesmo atua/ impacta positivamente a vida dos cidadãos.	O produto cultural derivado é um debate aberto ao público sobre a importância da memoria afetiva, urbana e patrimonial da cidade do Rio de Janeiro e na constituição dessa memória nas novas gerações O debate será realizado no dia do lançamento da publicação, com a presença de debatedores convidados. O debate terá duração de 40 a 60 minutos.	ASSOCIACAO NACIONAL DE ARTES E CULTURA	anac@associacaoanac.com	332.263,00	332.263,00	332.263,00
WEC269/01/2020	NOSSO SONHO	Cinema	Ação principal a ser desenvolvida é o filme de ficção de longa-metragem "NOSSO SONHO - Cinebiografia de Claudinho & Buchecha", com duração em torno de 100 minutos, e com um percurso narrativo que apresenta a vida e a carreira artística da dupla. Filmado em suporte digital e distribuído para todas as plataformas e janelas de exibição como festivais e salas de cinema, canais de TV e plataformas digitais.	Derivados: sessões sociais com debate com o diretor e possivelmente com o Buchecha; Cota de ingressos sociais a serem distribuídos em comunidades e escolas da cidade do Rio de Janeiro.	URCA FILMES LTDA	leoedde@urcafilmes.com.br	8.518.250,00	1.168.200,00	1.168.200,00
WEC270/01/2020	RECICLA CIRCO, VOLTOU	Teatro	Espetáculo teatral CIRCENSE “O RECICLA CIRCO, VOLTOU!” que mostra a importância sobre higiene, limpeza e principalmente assepsia, além de questionar nossas atitudes em relação ao meio ambiente, com a nossa produção de lixo, nossa contribuição para a preservação do planeta Terra, e a conscientização sobre a importância da reciclagem, reutilização e redução dos materiais de consumo. Será apresentado gratuitamente a 20 comunidades carentes do RIO DE JANEIRO.	Oficina de brinquedos feito com material reciclado.	CANTOS DO RIO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	jujubaeananogueira@gmail.com	111.300,00	111.300,00	111.300,00

WAC271/01/2020	O Amor Brasileiro: arte e ciência no Rio de Janeiro, capital do reino unido	Literatura	O livro trata da corte do Rio de Janeiro, no período de 1816 a 1821, focalizando personagens com importante atuação nas artes e ciências. SINOPSE: O Rio amanhece em janeiro de 1816 como a capital do Reino Unido de Portugal, Brasil e Algarves, o único reino que jamais se instalou em terras do Novo Mundo. Havia sido uma ideia de António de Araújo e Azevedo, amigo e principal conselheiro de D. João, ambos picados pelo Amor Brasileiro, um desejo incontornável de nunca mais emigrar destas terras. Mais uma brilhante ideia, que possibilitaria ao príncipe regente governar o Portugal não mais ameaçado por Napoleão desde o outro lado do Atlântico, cercado por seus bem amados súditos brasileiros. E foi também o motivo pelo qual António recebeu, em dezembro de 1815, o título de Conde Barca. Escreveu ao amigo Sigismund von Neukomm, o aluno predileto de Joseph Haydn, que viesse testemunhar a fundação de um novo império nos trópicos. O austríaco decidiu então se juntar ao grupo Joachim Lebreton arregimentava dentre os antigos apoiadores de Napoleão, todos em situação bastante desconfortável na Europa de então. Chegando ao Rio de Janeiro em março de 1816, recebem a missão de fundar a primeira escola de artes e ofícios do Brasil. Era necessário consolidar o Reino Unido junto às grandes potências europeias e o Conde da Barca se volta para as descendentes dos Habsburgo para escolher a noiva de D. Pedro. Sorte teve o Brasil de ter sido escolhida a princesa D. Leopoldina, musicista, interessada em mineralogia, que se fez cercar de eminentes artistas e cientistas para sua viagem ao Brasil em 1817. Muitos resolvem permanecer, mesmo depois do retorno à Europa de D. João VI, em 1821. Debret fica até 1831 e, quando retorna a Paris e publica a Viagem Pitoresca e Histórica ao Brasil. Outros ficam até o fim da vida, como os Taunay e Marc Ferrez. Neukomm retorna à Europa com o rei, mas registra em sua obra O Amor Brasileiro o sentimento que o país despertou naqueles corações iluminados.	4 eventos de lançamento na Livraria da Travessa (Ipanema), Arquivo Nacional (Centro), Centro da Música Carioca Artur da Távola (Tijuca), Cidade das Artes (Barra da Tijuca), marcados por debates com os autores. Podcast: debate de 30 minutos entre os autores sobre o tema do livro, divulgado nos canais do Musica Brasilis (YouTube, SoundCloud, Spotify).	INSTITUTO MUSICA BRASILIS	rosana@musicabrasilis.org.br	269.031,00	269.031,00	269.031,00
WAC272/01/2020	Demetre Anastassakis - Habitação social e política urbana	Literatura	O produto cultural principal é um livro, com acabamento fine art, com cerca de 280 páginas, em português, com tiragem de 1.000 exemplares. O livro apresentará a história da obra de Demetre Anastassakis, através de cronologia elencada por décadas. Realizaremos entrevistas com parceiros, colaboradores e estas serão convertidas em texto complementar que seguirá junto ao texto principal e capítulos com os principais projetos. Cada período será ilustrado ricamente com fotos de acervo pessoal, acervo público, fotos dos projetos, e cronologia que apresentará além da obra completa prêmios, homenagens e títulos que recebeu. Contaremos com um prefácio que discorrerá sobre a importância de Demetre na construção e transformação da história da habitação social e política habitacional e urbana brasileiras. Apresentaremos fotos pessoais que ilustrarão a linha cronológica da narrativa e também fotos de jornais e revistas de época além das fotos de projetos que serão tratadas e produzidas para a publicação. O livro contará com texto da arquiteta e urbanista Cláudia Pires, sócia e companheira de vida do arquiteto.	O produto cultural derivado é um debate aberto ao público sobre a importância do arquiteto na construcão e transformação da cidade, com seu trabalho de excelência e sobre a influência que exerceu em seus parceiros, na produção habitacional carioca e brasileira das ultimas décadas. O debate será realizado no dia do lançamento da publicação, com a presença de debatedores convidados. O debate terá duração de 40 a 60 minutos.	ASSOCIACAO NACIONAL DE ARTES E CULTURA	anac@associacaoanac.com	309.700,00	309.700,00	309.700,00
WEC273/01/2020	Encontros na praça - Zona Oeste	Multiplataforma	Cinco edições, com atividades culturais para toda família, sendo 4 em praças públicas e 1 edição em lona cultural e/ou comunidade. Cada edição contará com 4 atrações além da banca de troca de livros. Programação voltada para crianças, adultos e idosos, de 0 a 70 anos.	Cinco edições (4 em praças e 1 em lona ou comunidade), cada uma com 4 atividades culturais, além da banca de troca de livros. Espaço com ambientação especial para criar uma atmosfera de encontro de amigos.	ARMAZEM DA COMUNICACAO - PROJETOS JORNALISTICOS LTDA	christinamartins1@gmail.com	153.405,00	153.405,00	153.405,00
WEC274/01/2020	Marietta Baderna - Dos Palcos Aos Dicionários	Audiovisual	Longa Metragem - Docudrama	Versão para Streaming Making of Rede social	SETE PERSONAGENS PRODUCOES CULTURAIS LTDA	direcao@setepersonagens.com.br	343.430,74	343.430,74	315.910,74
WEC275/01/2020	Um Tiro no Escuro	Audiovisual	Obra audiovisual documental seriada	Possibilidade de novas temporadas, filme, spin offs, entre outros, ainda a ser definido.	CONSPIRACAO FILMES ENTRETENIMENTO 3 MILENIO LTDA	gba@conspira.com.br	3.677.170,32	1.182.131,84	1.182.131,84
WEC276/01/2020	Encontros na Praça - Zona Sul	Multiplataforma	Cinco edições, com atividades culturais para toda família, sendo 4 em praças públicas e 1 edição em lona cultural e/ou comunidade. Cada edição contará com 4 atrações além da banca de troca de livros. Programação voltada para crianças, adultos e idosos, de 0 a 70 anos.	Cinco edições (4 em praças e 1 em lona ou comunidade), cada uma com 4 atividades culturais, além da banca de troca de livros. Espaço com ambientação especial para criar uma atmosfera de encontro de amigos.	ARMAZEM DA COMUNICACAO - PROJETOS JORNALISTICOS LTDA	christinamartins1@gmail.com	160.710,00	160.710,00	153.310,50
WEC277/01/2020	Encontros na praça - Zona Norte	Multiplataforma	5 edições, com atividades culturais para toda família, sendo 4 em praças públicas e 1 edição em lona cultural e/ou comunidade. Cada edição contará com 4 atrações além da banca de troca de livros. Programação voltada para crianças, adultos e idosos, de 0 a 70 anos.	5 edições (4 em praças e 1 em lona ou comunidade), cada uma com 4 atividades culturais, além da banca de troca de livros. Espaço com ambientação especial para criar uma atmosfera de encontro de amigos.	ARMAZEM DA COMUNICACAO - PROJETOS JORNALISTICOS LTDA	christinamartins1@gmail.com	153.405,00	153.405,00	153.405,00
WEC278/01/2020	Identidade Brasileira - Rio Cultura & Saúde	Multiplataforma	18 apresentações musicais de artistas da cena local que se apresentam com ritmos conectados à vida ao ar livre e ao estilo de vida do carioca.	- Bate-papo com profissionais e influenciadores debatendo sobre estilo de vida saudável e a influência do movimento cultural na vida do carioca - Ação de educação ambiental e mutirão de limpeza da praia. - Oficinas lúdicas para o público infantil. - Apresentação teatral infantil com temas; solidariedade, sustentabilidade, e acessibilidade. - Talk sobre alimentação saudável e dicas de melhor aproveitamento de alimentos. - Aulão de dança, yoga, alongamento para o interação do público com o meio ambiente e a música. - Exposição fotográfica de artistas cariocas com seus olhares de diversos ângulos da cidade.	EMOCIONA ENTRETENIMENTOS LTDA	joaopaulo@emociona.com.br	492.985,00	492.985,00	492.985,00
WEC279/01/2020	TELA CULTURAL	Audiovisual	Série de 60 vídeos de até 10 minutos para veiculação na internet, com registro de espetáculo ou evento cultural, ou com uma entrevista especial.	Portal eletrônico de conteúdos audiovisuais, textos e fotos, divulgando atrações culturais e o trabalho de artistas	ALIBI FILMES E PRODUCOES ARTISTICAS LTDA EPP	danielmelobarbosa@gmail.com	339.000,00	339.000,00	339.000,00
WEC280/01/2020	Projeto Academia Musical	Música	Oficinas de música para crianças e adolescentes da comunidade da Rocinha e comunidades do entorno. 200 vagas.	Apresentações Musicais - 6 apresentações musicais. 1 por mês. Na quadra do G.R.E.S. Acadêmicos da Rocinha. Eventos gratuitos. Cds - Produção de 3.000 CDs com as melhores composições do festival, conforme descrito na apresentação do projeto. Serão confeccionados 3.000 Cds a serem vendidos a preços populares, conforme descrito no plano de distribuição. Cada unidade será composta de 1 disco compacto impresso e 1 capa envelope impressa frente e verso Especificação técnica Oficinas de música - 200 vagas gratuitas. 6 meses de aula. Na quadra do GRES Acadêmicos da Rocinha Apresentações Musicais - 6 apresentações musicais. 1 por mês. Na do GRES Acadêmicos da Rocinha. Eventos gratuitos cds - 3.000 unidades com as músicas apresentadas no festival.	F5 COMUNICACAO E EVENTOS LTDA ME	f5-producoes@hotmail.com	495.210,00	495.210,00	495.210,00
WEC281/01/2020	Exposição Mulheres Pretas Rocinha	Artes Visuais	Exposição das fantasias do desfile carnavalesco do Grêmio Recreativo Escola de Samba Acadêmicos da Rocinha no carnaval de 2021.	Estão previstas roda de debates e palestras sobre o tema descolonização da mulher preta. A importância da quebra de "pré-conceitos", estigmas, estereótipos, objetificação... O empoderamento da mulher negra sobre seu corpo, sua história, sua ancestralidade, suas raízes.	F5 COMUNICACAO E EVENTOS LTDA ME	f5-producoes@hotmail.com	158.500,00	158.500,00	158.500,00
WEC282/01/2020	Música no Museu apresenta: Sons do Brasil	Música	Apresentações musicais.	Apresentações musicais.	CARPEX EMPREENDIMENTOS E PROMOCOES LTDA	carpex@bighost.com.br	104.500,00	104.500,00	104.500,00

WEC283/01/2020	Eu te amo	Teatro	Espetáculo de teatro adulto Eu te amo, de Arnaldo Jabor. Direção de Rosane Svartman e Lírio Ferreira. No elenco, Heitoz Martinez e Juliana Martins. O objetivo do projeto é realizar dois meses de temporada (24 apresentações + dois ensaios abertos). Realizar uma palestra sobre produção de teatro. Seis apresentações + a palestra terão ações de acessibilidade. Eu te amo é uma peça engraçada, emocionante, dramática e sexy. Faz muito sucesso com o público e lota os teatros em suas apresentações em turnê pelo Brasil. O texto é inteligente, os atores estão muito bem em cena e a direção é bastante sensível. O espetáculo agrada ao público pela leveza da encenação e, também, pelo drama que o texto imprime. É um projeto experiente, bem feito e bem cuidado que atinge, agrada, diverte e emociona o público.	Conversa de 1h30 com a atriz e produtora Juliana Martins e o produtor Ronaldo Tasso. Tema: produção teatral. A importância do artista se produzir e como dar o primeiro passo. O objetivo é mostrar que é possível liderar uma produção, ter planejamento, sem deixar de ser artista. A base de uma produção vem de uma boa ideia, é possível conciliar criação e objetividade. Juliana vai contar sua experiência como atriz e produtora, explicar que é positivo assumir as duas funções, e, principalmente, possibilita a autonômia artística e financeira.	BUBU PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	martins03juliana@gmail.com	122.000,00	122.000,00	122.000,00
WEC284/01/2020	GAME FEST	Multiplataforma	Festival de Games	Experience Bay - uma área aberta onde as pessoas vão encontrar experiências relacionadas a games. Será como um parque de diversões onde poderão viver e interagir com os seus personagens favoritos. Arena Expo Play - localizada na Arena Carioca 2, a arena expo play é onde grandes marcas relacionadas a indústria dos games montam experiências e experimentações de jogos gratuitas ao público. Além disso teremos uma área de "Freeplay" com os últimos lançamentos e jogos "retrô", como fliperama. Acontecerá também a Art Street, onde artistas que ilustram sobre o universo dos games e da música irão expor e vender seus trabalhos originais. Arena Games - uma arena de e-sports para 4.000 pessoas, com uma tela com mais de 1.000 m2 (a maior tela de games do mundo!), onde times profissionais disputarão vagas em campeonatos mundiais de ligas internacionais e celebridades entrarão em disputas com o público ao vivo. Haverá também uma banda e um DJ tocando os hits de trilhas dos games que prometem relembrar os clássicos e animar o público; Innovation Arena - o high-tech em nosso cotidiano, um espaço para conhecer inovações e novidades de última geração, inteligência artificial, comando de voz, games com aplicações tecnológicas, presença de desenvolvedores e empresas inovadoras e exposição de novos games e tecnologia facilitadoras para o dia a dia. Palco Gênesis com apresentações musicais nacionais e internacionais.	GAME EXPERIENCE EVENTOS LTDA	priscilamoreno@rkfconsultoria.com.br	1.185.467,00	1.185.467,00	1.185.467,00
WEC285/01/2020	"Nise da Silveira - da rebeldia ao afeto inconsciente"	Artes Visuais	Exposição de artes e ciências, com cerca de 200m², por 02 meses, sobre a história de vida e trajetória profissional da Dra. Nise da Silveira, reconhecida internacionalmente pela luta antimanicomial e adoção da produção artística como tratamento aos pacientes com transtornos mentais. O projeto será realizado em Museu ou Centro Cultural da cidade do Rio de Janeiro, a ser definido quando da etapa de pré-produção.	Em caso de captação integral, será produzido um catálogo online com o resultado da pesquisa curatorial, que será distribuído gratuitamente pelo site do proponente e projeto.	M BARAKA PROJETOS E PRODUCOES CULTURAIS LTDA	belseixas@gmail.com	445.554,00	445.554,00	445.554,00
WEC286/01/2020	Rolé Carioca - ano IX	Multiplataforma	-Realização de 11 roteiros históricos e culturais em 2021, no último domingo do mês, de maio a dezembro, sendo: a) 03 Passeios Guiados virtuais mediados pelos historiadores do Rolé, no formato "Rolé no ar". Prevê-se os seguintes roteiros *: "Herança francesa no centro do Rio de Janeiro"; " Aterro visto de cima"; "Orla Conde". b) 08 Passeios gratuitos e guiados a pé, por bairros da cidade do Rio de Janeiro. Prevê-se os seguintes bairros*: Cosme Velho; Campo Grande; Engenho da Rainha; Centro; Saúde Jacarepaguá Rolé Visita MAR Rolé Visita – Parque Lage -10 Vídeos para Canal do Rolé no youtube: Seleção de imagens gravadas de passeios já realizados e filmados das edições anteriores do projeto; Edição e finalização dos vídeos; Lançamento quinzenal no canal do youtube; -Manutenção do Mapa Afetivo online do Rio de Janeiro, com o lançamento de nova chamada pública para adição de novos pontos afetivos da cidade; (* Os roteiros e bairros previstos poderão sofrer alterações quando da etapa de pré-produção do projeto)	-Site: fomento da plataforma digital do projeto com os conteúdos produzidos pelo projeto. Além de oferecer os roteiros online, adaptados para garantir maior autonomia ao usuário que pretende fazer o passeio sozinho, é uma base de dados de fácil acesso sobre pontos históricos da cidade. -Cineclubes: prospecção para realização bimestral do Rolé Cineclube (mapeamento de cineclubes da cidade do Rio de Janeiro; estudo sobre espaços para realização das sessões do cineclube; avaliação dos filmes que serão abordados – considerando sempre a cidade e seus temas correlatos como eixo central dos curtas, longas e/ou animações a serem exibidos; levantamento de profissionais que participarão dos debates após exibição) -Rolézinho Carioca: versão dos passeios guiados a pé voltados para alunos e professores da rede pública de ensino.	M BARAKA PROJETOS E PRODUCOES CULTURAIS LTDA	belseixas@gmail.com	753.820,00	753.820,00	753.820,00
WEC287/01/2020	Portinari - A cor do Brasil	Audiovisual	O projeto tem o objetivo de realizar um documentário sobre o grande pintor brasileiro que viveu na primeira metade do séc XX, Cândido Portinari. O filme é destinado aos festivais nacionais e internacionais de cinema, canais especializados de TV e mercado de streaming. Conteúdo – Pré argumento Este filme nasce do entusiasmo diante da riqueza dramatúrgica encontrada nas correspondências do artista. Questionamentos artísticos, estéticos e pessoais são divididos entre Portinari e personalidades de sua geração, desvendando uma época da história do Brasil quando passava por profundas transformações e assistia no campo da arte ao surgimento da vanguarda no cenário internacional. A história se inicia em Nova York, nos anos 30, com o sucesso de Portinari e suas obras premiadas em concursos internacionais e adquiridas pelo MoMA - Museu de Arte Moderna de Nova York e por coleções particulares no mundo, e termina com Portinari jovem, quando deixa a sua pequena cidade natal, Brodowski, SP, para estudar Belas Artes no Rio de Janeiro e depois Paris. O filme conta a trajetória desse filho de imigrantes italianos, nascido numa fazenda de café, em 1903, e que se tornou o mais importante pintor brasileiro, além de figura influente de sua geração. O pintor da compaixão, o pintor cristão, nos dizeres de Alceu Amoroso Lima, retratou o sentimento, o sonho e a luta do homem brasileiro como nenhum outro artista. A narrativa do filme irá se construir a partir dos diálogos revelados nas cartas e se desenvolve por meio da utilização do rico material de arquivo de sons e imagens do Projeto Portinari. Com base nesse extenso material, a narrativa será apoiada ainda por recursos de animação, grafismos e reconstituições por meio de cenas ficcionais. Abordando a biografia do artista, com depoimentos e imagens digitalizadas de sua obra grandiosa, o filme mostra, além da arte de Portinari, também seu tempo e sua geração.	Realização de 01 palestra sobre a história de Cândido Portinari em Lona/Arena Cultural Exibição 01 sessão em Lona Cultural indicada pela Comissão Carioca	INTERLUDIO EVENTOS E SERVICOS ARTISTICOS E CULTURAIS LTDA EPP	interludiocultural@interludiocultural.com.br	982.735,00	982.735,00	982.735,00
WEC288/01/2020	Mergulhos no oceano: aventuras na imensidão azul	Literatura	Livro infanto juvenil, com tiragem de 3000 exemplares, no formato 16 x 23 cm, 100 páginas e cerca de 60 ilustrações que visa registrar, através de um texto lúdico e belos desenhos, temas relacionados ao desenvolvimento sustentável, ecologia e história do litoral brasileiro.	Evento de lançamento do livro em livraria (a definir) no município do Rio de Janeiro; palestra dos autores em uma escola pública no município do Rio de Janeiro; Realização de um jogo interativo que será acessado através da leitura de um QR Code impresso na obra. Produção de um audiolivro para atender aos deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil, uma instituição filantrópica	ANDREA JAKOBSSON ESTUDIO EDITORIAL LTDA	andrea@jakobssonestudio.com.br	257.092,50	257.092,50	257.092,50
WEC289/01/2020	Rádio Música no Museu	Música	Divulgação de concertos e programas musicais.	Palestras e cursos online.	CARPEX EMPREENDIMENTOS E PROMOÇOES LTDA	carpex@bighost.com.br	127.000,00	127.000,00	126.000,00
WOC290/01/2020	Samba em Revista	Literatura	Publicação da Samba em Revista	Entrevistas e acervo fotográfico que irão integrar o acervo do Museu do Samba	MUSEU DO SAMBA	gerente.administrativo@museudosamba.org.br	116.800,00	116.800,00	116.800,00
WEC291/01/2020	Vinícius e o Samba	Música	Realização de 02 shows ao ar livre , em homenagem a um dos um dos mais importantes nomes da música brasileira, Vinícius de Moraes,poeta, compositor, dramaturgo, com um espetáculo comandado pelos cantores Teresa Cristina e Pedro Miranda.	Realização de 01 oficina de música em comunidade a ser definida; Realização de streaming e pocket show ao final da oficina.	INTERLUDIO EVENTOS E SERVICOS ARTISTICOS E CULTURAIS LTDA EPP	interludiocultural@interludiocultural.com.br	421.440,00	421.440,00	421.440,00
WEC292/01/2020	Todo mundo tem uma história para contar	Literatura	Coletânea "Todo Mundo tem uma História pra Contar", com 12 livros.	Versão digital da obra.	ANF PRODUCOES LTDA	contato@anf.org.br	211.160,25	211.160,25	211.160,25

WEC293/01/2020	"Design e Utopia dos Jogos"	Artes Visuais	Exposição de arte e design, por 02 meses e com cerca de 250m², apresentando os projetos gráficos dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Tokyo 64; México 68; Munique 72; Los Angeles 84 e Barcelona 92. A partir da exibição de cerca de 250 itens, será traçado um panorama histórico cultural desses projetos gráficos que se tornaram referências do design mundial. Em cada ambiente, instalações convidam o público a brincar, sentir, criar e interagir com objetos que remetem ao processo de criação de cada designer. E, permeado por pranchetas de desenho e diferentes ferramentas gráficas, um ambiente inspirado nos escritórios de design estará aberto ao público, que poderá apreciar projetos e rabiscar a sua própria ideia, numa experiência mais intimista e criativa. O projeto será realizado em Museu ou Centro Cultural da cidade do Rio de Janeiro, a ser definido quando da etapa de pré-produção.	Em caso de captação integral, será produzido um catálogo online com o resultado da pesquisa curatorial, que será distribuído gratuitamente pelo site do proponente e projeto.	M BARAKA PROJETOS E PRODUCOES CULTURAIS LTDA	belseixas@gmail.com	516.236,70	516.236,70	516.236,70
WEC294/01/2020	Ovelha Negra - de praça em praça	Teatro	Ovelha Negra é um projeto inovador primeiramente por trazer para a arena do teatro para crianças, nossos futuros cidadãos, um tema social urgente, para ser refletido entre pais e filhos, abordado de forma leve, lúdica porém educativa. Para dar forma a este conteúdo, o teatro de bonecos, linguagem muito familiar aos pequenos, que brincam e usam a fantasia como forma de expressão, une-se à música, que como a animação tem alto poder de comunicação e transmissão de emoção, independentemente da linguagem verbal, ainda não totalmente dominada pela faixa etária a que se dirige o projeto. Como estilo, o rock and roll, que com seu ritmo contagiante e letras simples, apoiados com a presença emblemática de instrumentos como a guitarra, o baixo a bateria e percussões cria músicas dançantes capazes de, como o nome mesmo diz, fazer todos balançar e rolar.	Após as apresentações do espetáculo, a Cia PeQuod fará a Oficina de musicalização, ritmo e movimento, uma atividade lúdica pensada, especialmente para ser uma ação pedagógica ligeira mas intensa e prazerosa para crianças, realizada em espaços abertos. Oferecida em forma de show interativo, esta é uma vivência de musicalização, com duração de 30 minutos, envolvendo cantigas de roda, brinquedos cantados e jogos ritmicos e musicais. A atividade será experimentada pelas crianças, com a participação de seus familiares e acompanhantes, que serão estimulados a cantar, dançar, fazer sons com seus corpos, experimentando ritmos, movimentos e dramatizando ideias. Brincando, de forma descontraída mas concentrada, a música ganha forma e todos são capazes de se expressar de forma mais leve e divertida.	PEQUOD PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	bertin.lilian@gmail.com	352.290,00	352.290,00	352.290,00
WEC295/01/2020	ENTRE HOMENS	Teatro	- Realização do espetáculo teatral ENTRE HOMENS numa temporada de estreia no Rio de Janeiro com 12 apresentações. Espetáculo de teatro: Entre Homens reúne cinco peças curtas que exploram os desafios que os gays enfrentam nos nossos dias: a violência da homofobia, a violência contra LGBT+s organizada pelo estado, a revolução nas relações sexuais gays com o advento da Internet e a acomodação da sociedade quanto aos relacionamentos homossexuais de longo prazo com o reconhecimento de relações estáveis e casamentos. Todos estes temas são vistos pela perspectiva de uma sociedade mais democrática e racional, de um futuro imaginado dois séculos à nossa frente. O texto inédito no Brasil, é assinado por Rogério Correa e a direção por Cesar Augusto.	Ações formativas culturais oferecida como CONTRAPARTIDA SOCIAL - Realização de uma Oficina de Dramaturgia com o autor Rogério Correa. Detalhes da infraestrutura e exigências técnicas da Oficina: Duração: 3 horas. Equipamento: Equipamento para projeção de pedaços de filmes em MP4. Público alvo: Dramaturgos e roteiristas, preferencialmente com conhecimento prévio da estrutura dramatúrgica clássica e da Jornada do Herói. Limite de Alunos: 30 pessoas. - Realização de duas palestras sobre o espetáculo com a presença dos autores, diretor, elenco e produtora, na cidade do Rio de Janeiro, voltadas para estudantes e professores do ensino médio da rede pública de ensino, estudantes de artes cênicas e comunidade LGBT, para 150 pessoas por palestra. (300 pessoas ao todo) Serão realizados em duas datas previamente divulgadas, antes ou após as sessões do espetáculo e vão abordar questões de saúde e bem estar da comunidade LGBT+ através da discussão e conscientização sobre HIV e AIDS hoje, na Cidade do Rio e Janeiro, em parceria com a ABBIA e o Grupo Pela Vidda. Também haverá espaço para um debate sobre aspectos do espetáculo.	MAGALONA PRODUCOES CULTURAIS EIRELI ME	magalonaprodutora@gmail.com	252.590,00	252.590,00	241.109,40
WOC296/01/2020	Concurso de Piano Dell'Arte Online	Música	O produto principal será a execução do concurso, que consiste em uma etapa online (seleção) e uma etapa presencial(semi-final e final). Desta premiação será gerada uma apresentação musical, com os participantes finalistas, em um palco no município do Rio de Janeiro.	Realização de 8 masterclasses de música erudita para alunos e pianistas de todo o país, através de plataformas online, que serão registradas e veiculadas publicamente para livre acesso.	INSTITUTO DELLARTE	lylar@dellarte.com.br	406.670,00	406.670,00	395.503,50
WEC297/01/2020	Estou com câncer, e daí?	Literatura	O produto cultural principal do projeto "Estou com Câncer, e daí?" é a produção e distribuição de um livro contando um momento da vida de Clélia Bessa, que lutou com e contra o câncer de mama.	O projeto é derivado do blog "Estou com câncer e daí", da própria autora, e tem diversas possibilidades de expansão, como: debates, novos blogs, sites, e já possui um plano para adaptá-lo para uma peça de teatro e um longa-metragem.	RACCORD PRODUCOES ARTISTICAS E CINEMATOGRAFICAS LTDA	raccord@raccord.com.br	100.350,00	100.350,00	100.350,00
WAC298/01/2020	Galeria de Artes Solar	Artes Visuais	06 exposições – 03 exposições profissionais com artistas convidados e 03 exposições de crianças e jovens. As exposições profissionais ficarão em cartaz durante 02 meses e a de alunos durante 01 mês.	Realização de 06 oficinas de artes plásticas com os alunos da Instituição. Essa oficinas serão ministradas por artistas da exposição principal. Todas as obras que comporão a exposição dos alunos, serão produzidas nessas oficinas. As oficinas serão voltadas para os jovens de 12 a 18 anos e cada oficina comportará até 15 pessoas	LAR PAULO DE TARSO	guilherme@meninosdeluz.org.br	273.840,00	273.840,00	273.840,00
WEC299/01/2020	Estou com câncer, e daí?	Teatro	Peça teatral do gênero "dramédia", que conte com humor e leveza sobre as angústias e descobertas de uma mulher plenamente ativa após um diagnóstico de câncer de mama.	O projeto é derivado do blog "Estou com câncer e daí", da própria autora, já possui uma versão literária em andamento e tem diversas possibilidades de expansão, como: debates, novos blogs, sites, e possivelmente um projeto audiovisual.	RACCORD PRODUCOES ARTISTICAS E CINEMATOGRAFICAS LTDA	raccord@raccord.com.br	201.600,00	201.600,00	201.600,00
WAC300/01/2020	Programa Intervenções 2021	Artes Visuais	Intervenção Artística	vídeo registro da montagem	ASSOCIACAO DE AMIGOS DO MUSEU DE ARTE MODERNA DO RIO DE JANEIRO	claudio.pereira@mam.rio | financeiro@mamrio.org.br	321.300,00	321.300,00	321.300,00
WEC301/01/2020	Missão Cupido - Comercialização	Cinema	Distribuição e comercialização do longa metragem Missão Cupido, comédia romântica divertida que mistura live-action com animação para contar a inusitada história de amor entre Rita e seu anjo da guarda, Miguel.	Como qualquer projeto audiovisual, o filme "Missão Cupido" possui uma gama enorme de projetos derivados que possam surgir de seu universo narrativo, entre eles: spin-off (filmes derivados da historia principal), continuações, séries, bonecos, livro, jogos, etc.	RACCORD PRODUCOES ARTISTICAS E CINEMATOGRAFICAS LTDA	raccord@raccord.com.br	173.100,00	173.100,00	173.100,00
WAC302/01/2020	Veredas do Patrimônio Audiovisual Brasileiro	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Oito encontros entre profissionais e especialistas em torno de uma seleção de filmes e documentos audiovisuais.	Publicação de um e-book ao final do projeto com a transcrição das falas e apresentações realizadas ao longo dos 8 encontros.	ASSOCIACAO DE AMIGOS DO MUSEU DE ARTE MODERNA DO RIO DE JANEIRO	claudio.pereira@mam.rio | financeiro@mamrio.org.br	268.800,00	268.800,00	268.800,00
WAC303/01/2020	Zona Aberta	Artes Visuais	Criação do espaço dedicado as oficinas educativas no jardim do MAM Rio	não previsto	ASSOCIACAO DE AMIGOS DO MUSEU DE ARTE MODERNA DO RIO DE JANEIRO	claudio.pereira@mam.rio | financeiro@mamrio.org.br	273.440,00	273.440,00	273.440,00

WEC304/01/2020	Espetáculo A Rainha e as Abelhas: Experiências Extraordinárias para a Primeira Infância	Teatro	De acordo com o inciso I e XI do artigo 1 da Lei 8313/91, o projeto "experiências extraordinárias para a primeira infância" busca contribuir e facilitar o livre acesso à cultura e o pleno exercício dos direitos culturais. De acordo com o inciso IX, também buscamos priorizar o produto cultural originário brasileiro tratando de um tema universal e local ao mesmo tempo. Para abranger o maior número de crianças possível, pretendemos inscrever o projeto em diversos editais, mas antes precisamos que o mesmo esteja enquadrado na Lei de Incentivo à Cultura do ISS. Além disto acreditamos no potencial extraordinário que este projeto tem para captar recursos pois tem seu foco voltado especificamente para a primeira infância, a sensibilidade das crianças e a proteção do meio ambiente, tão ressaltada e necessária no mundo hoje. Queremos oferecer para as crianças e educadores, das escolas públicas do município do Rio de Janeiro, uma oportunidade para vivenciar o mundo extraordinário e sensível da dança e das artes cênicas especialmente pensada para a primeira infância, para dialogar com o universo fantástico e afetivo das crianças que demonstram afeto e empatia pelo mundo e pelo outro desde muito cedo. A Rainha deseja abrir uma janela para olhar para a possibilidade de relações mais cuidadosas do homem com a natureza, ao apresentar um espetáculo multidisciplinar que une as linguagens de dança, projeção, teatro e documentário para trazer também uma reflexão sobre o distúrbio do colapso das colônias, que se refere ao desaparecimento de populações de abelhas, atualmente ocorrendo em diversos países. As abelhas, responsáveis por 75% da polinização no planeta, constituem uma sociedade feminina em que todas trabalham em prol uma das outras e em favor dos seres humanos. O espetáculo é uma janela artística e afetiva para ver e viver o mundo através da ótica do sensível e dos afetos. E nos coloca a questão: Qual é o mundo que desejamos construir para nossas crianças?	- 40 sessões do espetáculo A Rainha e as abelhas – uma experiência extraordinária para a primeira infância. - 10 oficinas educacionais de 4h sobre a Importância do brincar e sobre a Arte e aprendizagem na primeira infância. - 40 Lives no Instagram do projeto A Rainha https://www.instagram.com/arainha_AndreaJabor/ e da Casa 38 https://www.instagram.com/casa38humaita/	BELAS ESTRATEGIAS PRODUCOES LTDA	andreajabor@gmail.com	258.710,00	258.710,00	258.710,00
WOC305/01/2020	Rotas Culturais - Edição 2021	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	1. Mapeamento Cultural da Zona Sul e Centro 1.1 - Mapeamento de atrativos, atividades e manifestações culturais, de lazer, entretenimento noturno, gastronomia, esportes radicais e naturais da Zona Sul e Centro do Rio de Janeiro; 1.2 Elaboração do "Mapa Cultural – Rotas Culturais 2021": Um guia cultural, com pontos culturais de interesse e calendário de eventos temporários e permanentes da região.	2 - Oficinas de História e Visitas Guiadas As visitas guiadas, precedidas de uma contextualização sobre cultura e história, promovem o acesso à informação cultural local para a população participante, apresentando os atrativos culturais mais relevantes, além de revisitar marcos históricos fundamentais para a consolidação da região como um território da cidade, que representa bem a alma carioca. Ao todo, serão realizadas 20 visitas guiadas, precedidas de uma oficina de história, distribuídas em 2 roteiros distintos (10 visitas para cada roteiro). Será produzido um kit de brindes, contendo bolsa "Ecobag", camiseta, chapéu, garrafa squeeze a ser distribuído para os participantes. 3 - Vídeo promocional Vídeo promocional contando a história e memórias da cultura de nossa cidade, relacionado ao mapeamento produzido pelo projeto. O vídeo será produzido exclusivamente para o projeto, com o objetivo de promover ainda mais a história e memória das regiões.	INSTITUTO CULTURAL CIDADE VIVA	faleconosco@institutocidadeviva.org.br	371.364,00	371.364,00	371.364,00
WEC306/01/2020	BTC - Boteco, Tradição e Cultura 2021	Multiplataforma	O BTC - Boteco, Tradição e Cultura é um evento estruturado com base em 3 pilares: música, gastronomia e comportamento. Com isso, os principais produtos culturais do projeto são as apresentações artísticas de músicos ligados a gêneros típicos desses ambientes, a feira gastronômica que contará com alguns dos botequins mais tradicionais e queridos da cidade e as atividades inspiradas em elementos distintos deste traço cultural da identidade nacional, como por exemplo, os talks e a exposição histórica.	SONS DE BOTECO Consistem na programação musical do evento. Através do ativo SONS DE BOTECO, o BTC pretende explorar os diversos ritmos que fazem parte deste universo cultural dos botecos, passeando entre o samba, o choro, o forró, o sertanejo e a MPB, valorizando o promovendo artistas locais. DELÍCIAS DE BOTECO Contando com uma curadoria cuidadosa de Guilherme Studart, especialista em botecos e autor do livro Guia Rio Botequim, o BTC reunirá em um mesmo local 25 dos mais queridos e tradicionais botequins da cidade, que trarão, cada um, três dos seus petiscos mais famosos para serem oferecidos ao público. Vale destacar que os botecos convidados virão de diferentes regiões da cidade, trazendo ao projeto um importante intercâmbio cultural. CONVERSA DE BOTEQUIM Os botecos são espaços onde se proliferam boas histórias e o CONVERSA DE BOTEQUIM surge com o objetivo de promover personalidades dos botecos como garçons e donos de bares, convidando-os para contarem causos interessantes, experiências e debater sobre esse universo cultural que cerca os botequins. EXPOSIÇÃO Exposição que contará com a curadoria do butecólogo Guilherme Studart e trará coleção de fotografias antigas e conteúdos contando fatos históricos do botequins cariocas relacionados a diferentes momentos do Rio de Janeiro.	DC10 ECONOMIA CRIATIVA EIRELI	diogo@riodenegocios.com	695.125,50	695.125,50	688.125,50
WEC307/01/2020	Cariocas do Bem	Multiplataforma	O projeto é multiplataforma e o produto cultural principal será o livro que vai retratar histórias de superação de pessoas que moram no Rio de Janeiro há muitos anos e através de suas ações conseguiram causar alguma transformação positiva na sociedade. As pessoas retratadas pelo projeto não são celebridades, nem tampouco são motivados em fazer o que fazem em busca de fama. São pessoas que se preocupam genuinamente com a cidade e batalham todos os dias para melhorar a sua conjuntura atual. São pessoas que os Cariocas costumam chamar de "gente boa"/"do bem". No dia-a-dia cada vez mais acelerado e mediado pela a tecnologia, as relações humanas perdem conectividade, mas os cariocas do bem buscam dar o exemplo de como se relacionar com a cidade e com o próximo. Trabalho exemplar e contagioso, que reforça o espírito generoso do Carioca. São os representantes do bom jeitinho carioca. O momento atual é propício para disseminar no cenário internacional um projeto que retrate positivamente a imagem do Rio de Janeiro, devido à boa projeção que a cidade conseguiu atrair com a realização bem sucedida de grandes eventos. Através de histórias inspiradoras, o projeto irá mostrar que é possível melhorar a situação à nossa volta, com dedicação e paixão por sua cidade. Será impressos 500 livros com 150 páginas cada.	O projeto "Cariocas do Bem" é multiplataforma, tendo a publicação do livro como produto cultural principal. O produto derivado é a filmagem da websérie com 10 episódios. O interessante de disponibilizar a websérie gratuitamente na internet é que qualquer um poderá acessá-la sempre que quiser (mais de uma vez), na hora que for mais conveniente (conteúdo sob demanda).	MAKULELE PRODUCOES LTDA	marcelo@makulele.com	150.000,00	150.000,00	150.000,00
WEC308/01/2020	Exposição Fla Memória - ANO I	Artes Visuais	O produto Principal é a exposição que será realizada em espaço de 500 metros quadrados, em local a ser definido pela produção, por no mínimo 3 meses. A exposição irá contar com imagens de acervos, fotografias, instalações, arquivos audiovisuais, montagens de ambientes cenográficos, obras de artistas, objetos do clube, entre outros.	- Site: fomento da plataforma digital do projeto com os conteúdos produzidos pelo projeto. - Catálogo Digital da exposição - Conteúdo a ser utilizado no Museu permanente do Flamengo	POSTO 11 CONSULTORIA LTDA	mfernandes@mude-sa.com	1.182.540,00	1.182.540,00	1.182.540,00
WOC309/01/2020	Arte e Cultura na Casa das Mulheres da Maré - 2021	Centros Culturais	A Casa das Mulheres da Maré como equipamento cultural com atividades de música, dança, artes visuais, gastronomia, educação ambiental, cinema, exposições, rodas de conversa, com foco em produções artísticas de mulheres e na complexa temática do Ser mulher em todas as suas dimensões.	# 07 Eventos culturais com apresentações de shows (pode ser de musica, dança, teatro, poesia etc.) nas datas simbólicas de lutas das mulheres. # 07 Rodas de conversa sobre os temas relacionados aos eventos e datas. # 08 Encontros "Laboratório Artístico Murés" aberto ao público de mulheres moradoras da Maré. # 01 Mostra Artística Murés	ASSOCIACAO REDES DE DESENVOLVIMENTO DA MARE	parcerias@redesdamare.org.br	263.200,00	263.200,00	263.200,00
WEC310/01/2020	A história ilustrada do mercado de capitais no Brasil	Literatura	Livro em formato 21x 25 cm, 144 páginas, cerca de 80 imagens, impressão a 4 x 4 cores, em papel eurobulk 150 gr.; guardas em colorplus 180gr., capa dura, com tiragem de 2.000 exemplares.	Evento de lançamento do livro em livraria (a definir)no município do Rio de Janeiro, palestra com um dos autores em uma instituição pública no município do Rio de Janeiro, disponibilização de 02 Podcasts nas redes sociais, produção de um audiolivro para atender aos deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil, instituição filantrópica.	MAISARTE MARKETING CULTURAL LTDA	jacqueline@maisartemarketing.com	373.548,00	373.548,00	373.548,00

WEC312/01/2020	DIA DE MÚSICA 2021	Música	O projeto propõe a realização de shows semanais prestigiando a música popular brasileira. Serão realizados 50 shows musicais, durante dez meses no ano 2021/2022.	Não se aplica.	CAVALO MARINHO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	andreiafernandesprod13@gmail.com	1.141.560,00	1.141.560,00	1.141.560,00
WEC313/01/2020	Raízes do Sagrado Feminino	Audiovisual	Documentário Raízes do Sagrado Feminino (título provisório) para exibição em salas de cinema, festivais e licenciamento para a veiculação em canais de televisão fechada, e também canais de VOD (Vídeo On Demand).	Não se aplica	ELIMAR PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	carlacamurati@copacabanafilmes.com.br	1.567.780,00	924.200,00	924.200,00
WOC314/01/2020	Cine Drive In - O cinema de garagem para o estacionamento	Audiovisual	O produto cultural principal do projeto são as sessões de cinema estilo "drive-in". Drive-in é um termo usado para o cinema em estacionamentos ou locais abertos, onde as pessoas assistem seus filmes dentro de seus carros. Pretendemos promover 10 sessões de cinema ao estilo drive in, em estacionamentos do município do Rio de Janeiro. Para tal, vamos realizar parcerias com aparelhos públicos municipais que possam viabilizar os espaços abertos, bem como parcerias ou patrocínios de shoppings ou hipermercados que possam viabilizar também seus espaços de estacionamento para a realização das sessões. Será oferecida uma estrutura de telão com projeção de cinema, sonorização de qualidade e uma curadoria especializada focada em filmes nacionais independentes priorizando nossa produção local, sempre exibindo um curta-metragem e um longa metragem. Dentro das 10 sessões propostas, pretendemos realizar 3 sessões nas áreas de planejamento 3, 4 e 5 com o intuito de democratizar o acesso a produção cinematográfica, em áreas priorizadas pelo edital.	Temos a proposta de desenvolver um e-book sobre cinema ao ar livre resgatando também a memória deste tipo de evento e destacando os melhores momentos do nosso projeto com ilusttações e dados sobre o público presente, bem como os filmes que foram exibidos. O e-book também é uma forma de promover as ações do projeto possibilitando e reforçando a importância do acesso ao cinema de forma democrática e livre. Buscaremos também colher depoimentos do público como forma de registro.	CINEMA NOSSO	projetos@cinemanosso.org.br	268.590,00	268.590,00	268.590,00
WOC315/01/2020	Escolas de Música e Cidadania 2021 - Rede Rio	Música	Manutenção de 4 sedes das Escolas de Música e Cidadania, em comunidades de baixa renda do Rio de Janeiro, com aulas de prática instrumental, teoria musical e cidadania, para 200 crianças e jovens moradores das localidades, gratuitamente.	O Produto Cultural Derivado é contribuir para o desenvolvimento da prática de orquestra dos alunos, a partir da realização de um total de 8 recitais comunitários, ao final de cada semestre das Escolas de Música e Cidadania, abertos ao público, gratuitos, nos espaços sede do projeto em cada localidade.	AGENCIA DO BEM	elioraymundo@agenciadobem.org.br	263.760,00	263.760,00	263.760,00
WAC316/01/2020	SINAPSES	Dança	O espetáculo inédito "SINAPSE" com grande visibilidade nacional, que traz de forma inovadora e simbólica a cultura e os grandes expoentes dos estudos das emoções e afetos como conexões cerebrais no ser humano. Abre-se uma nova oportunidade de vitrine de espetáculos no bairro de Rio Comprido.	Espetáculo inédito à preços populares e documentário inédito disponibilizado gratuitamente as instituições	VIVA CIA DE DANCA	carlosfontinelle2@gmail.com	261.300,00	261.300,00	261.300,00
WEC317/01/2020	JB Pod - Podcast do Jardim Botânico	Multiplataforma	Podcast JB POD – o projeto prevê a produção de 24 programas de web broadcast dedicado ao bairro do Jardim Botânico e arredores, com entrevistas, histórias, costumes e dicas culturais da região, com duração de 30 minutos. O podcast terá periodicidade quinzenal e as edições ficarão disponíveis no Spotify ou em outros agregadores de podcasts. Em 2020, o JB em Folhas criou seu site e intensificou sua participação nas redes sociais. Neste sentido, o JB Pod surge como mais uma plataforma fundamental para a preservação e valorização da memória do bairro.	Criação de canal exclusivo no Spotify para armazenamento e consulta dos programas já veiculados, além de redes sociais (Facebook e Instagram). Criação de redes sociais como Facebook e Instagram para transmitir os programas, interagindo diretamente com o JB em Folhas, Jornal do Jardim Botânico, e seu público fiel.	ARMAZEM DA COMUNICACAO - PROJETOS JORNALISTICOS LTDA	christinamartins1@gmail.com	116.970,00	116.970,00	116.970,00
WEC318/01/2020	GUIA CULTURAL DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO	Literatura	Livro Impresso	Livro digital Site	EDITORA CIDADE VIVA LTDA	faleconosco@editoracidadeviva.com.br	590.465,00	590.465,00	590.465,00
WAC319/01/2020	Orquestra Sinfônica Juvenil Carioca Temporada 2021	Música	Concertos didáticos nas escolas, série de concertos em teatros, salas de concertos e centros culturais da cidade do Rio deJaneiro; Intercâmbio Cultural; Formação de jovens monitores e formação continuada de professores.	Vídeos no YouTube, plataforma para formação EAD, aplicativo para formação cultural.	IBME INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSICA E EDUCACAO	valeria.seabra@sommaiseu.org.br	1.169.900,00	1.169.900,00	1.169.900,00
WEC320/01/2020	Cine Flutuante Lagoa	Audiovisual	Cinema ao Ar Livre	Não há produto derivado.	SAMBA PALACE ALBERGUE EIRELI ME	marcojunqueira@sagre.com.br	1.595.540,00	1.175.540,00	1.169.540,00
WEC321/01/2020	A ESCOLA DE ARTES VISUAIS DO PARQUE LAGE	Audiovisual	Média metragem de 52 minutos em mídia HD para exibição em TV e projeções educativas. Obra que fará jus a este polo aglutinador da arte contemporânea, resgatando sua história icônica, plural e pulsante, que permeia temáticas não só das artes, mas da cidade do Rio de Janeiro, de arquitetura e paisagismo, patrimônio, meio-ambiente, diversidade, liberdade, política e resistência.	DVD contendo o documentário e conteúdos extras não utilizados no documentário.	INDIANA PRODUCOES CINAMATOGRAFICAS EIRELI	marcoaltberg@gmail.com	575.942,40	575.942,40	549.763,40
WEC322/01/2020	Kafka e a boneca viajante	Artes Visuais	Montagem da peça infantil, temporada em teatro e circulação em lonas e casas de cultura no município do Rio de Janeiro.	Projeto de 3 oficinas com professores da Rede Pública, com carga horária de 4 horas. A proposta da oficina consiste em revisitar temas importantes da peça como correspondências, além de jogos e dinâmicas para professores.	VIRAMUNDO LIVRARIA E PRODUCOES LTDA ME	elissandrodeaquino@gmail.com	224.400,00	224.400,00	224.400,00
WEC323/01/2020	Exposição - FavelaGrafia 3.0	Artes Visuais	Exposição multimídia (fotos e vídeos)	Oficinas/workshops de fotografia nas comunidades. Catálogo da exposição.	LIVIA BRITO DE MELLO FERNANDES 07959997713	marcojunqueira@sagre.com.br	555.000,00	555.000,00	555.000,00
WEC324/01/2020	Rio de Gentileza	Literatura	Distribuição gratuita de 2000 unidades do livro para crianças do Ensino Infantil da Rede Pública de Ensino e Bibliotecas do Município do Rio de Janeiro.	PRODUTO CULTURAL DERIVADO. 10 oficinas de contação de histórias para crianças sobre o livro "Rio de Gentileza", com duração de 30 minutos; Público aproximado de 500 pessoas 10 oficinas com professores da Rede de Ensino considerando o tema da Gentileza nas relações, com duração de 60 minutos. Público aproximado de 500 pessoas;	VIRAMUNDO LIVRARIA E PRODUCOES LTDA ME	elissandrodeaquino@gmail.com	82.000,00	82.000,00	79.170,00
WEC325/01/2020	Eu amarelo: Carolina Maria de Jesus	Teatro	Realizar 30 apresentações em lugares fora da forma teatral, considerando assim novas possibilidades de interações e contato. Levar a peça a 30 lugares pela cidade do Rio de Janeiro, considerando lonas e espaços culturais, lajes, escolas, em especial EJAS, quilombos, asilos e associações. Esse trabalho permite um maior encontro das artes ao público em geral. Democratiza o acesso, torna viável a sua força e ação.	30 apresentações 5 bate papo pós apresentação com a atriz 5 oficinas de coaching com mulheres de periferias e favelas.	VIRAMUNDO LIVRARIA E PRODUCOES LTDA ME	elissandrodeaquino@gmail.com	203.975,00	203.975,00	195.273,75
WEC327/01/2020	Vozes - Elas Mudaram o Mundo	Teatro	A realização de 24 apresentações do espetáculo "Vozes – Elas Mudaram o Mundo" no Teatro Claro Rio.	O projeto não dispõe de produtos derivados	QUARTA DIMENSAO PRODUCOES CULTURAIS EIRELI ME	projetos@brainmais.com	1.485.225,00	1.161.825,00	1.145.655,00
WEC328/01/2020	Meu lar sob um céu aberto	Cinema	Projeto destinado para exibição em salas de cinema e festivais nacionais e internacionais. Projeto destinado a exibição em tv de canais abertos/pagos, vod e outros mercados.	Projeto fotográfico de trabalhadores sem-teto.	REDFROG FILMS LTDA ME	contato@nonnofilmes.com	323.655,00	323.655,00	323.655,00
WEC329/01/2020	AUDIOBOOK E PODCAST BONS MOMENTOS EM FAMÍLIA	Multiplataforma	Produção de Audiobook e Podcast "BONS MOMENTOS EM FAMÍLIA" O Audiolivro terá a duração aproximada de 1h e contará em média com 10 histórias clássicas infantis.O Podcast será mais uma ferramenta para o público ouvir as histórias. Forneceremos links para acesso gratuito do público.	não se aplica.	ALOHA CONSULTORIA & EVENTOS EIRELI	anabrites@alohaeventos.com.br	142.500,00	142.500,00	142.500,00
WEC330/01/2020	Experimente Cultura	Multiplataforma	O Experimente Cultura é um programa de incentivo à experimentação de espaços culturais e ambientes que transmitem história, arte e cultura em nossa Cidade, voltado a crianças e adolescentes de escolas públicas e ONGs, além de idosos assistidos por programas públicos de saúde e cultura. O projeto oferece tours com supervisão pedagógica, transporte gratuito e nesta nova edição, buscando ampliar o alcance, e transpor barreiras de limitação de acesso pós-pandemia, oferecerá visitas nas escolas com equipe pedagógica e utilizará uma plataforma digital com recursos de realidade virtual para estimular o consumo cultural por meios digitais, promovendo uma experiência cultural imersiva e interativa, inteiramente gratuita. Assim, os alunos poderão visitar o museu, dentro da sala de aula ou em suas casas, com seus familiares. E a propagação deste conteúdo cultural a ser disponibilizado no site do projeto, dará também ao público em geral, a oportunidade de experimentar atividades culturais de maneira simples e inclusiva, onde quer que esteja.	O projeto oferecerá por meio de website, informações culturais sobre nossa Cidade e, além dos vídeos interativos em realidade virtual, já citados, serão criados vídeos educativos com plugin de libras e linguagem acessível ao público da terceira idade, com legendas em fontes robustas e frames com passagem suave de cenas. Para dar suporte às atividades em sala de aula, serão dispostos no site, conteúdos educacionais compartilhados com os museus participantes e ferramentas de integração com redes sociais. Oferecerá ainda, um aplicativo que facilitará o agendamento, além de criar uma conexão entre os museus e as escolas, através de conteúdo educacional sobre as atuais exposições que cada museu estará oferecendo. Na segunda fase do projeto, quando ocorrerão as visitas presenciais, será oferecido a cada participante do projeto o kit "Experimente Cultura" composto por uma cartilha com informações culturais e material pedagógico envolvendo a temática da experiência escolhida e uma squeeze do projeto. Além disso, estimularemos os alunos a concorrerem ao título de Embaixador Experimente Cultura, por meio de uma competição no site, onde responderão perguntas sobre as visitas e o vencedor ganhará um óculos de realidade virtual e o acesso gratuito com acompanhante, a todos os museus participantes por até um ano.	PULSAR CULTURA E MARKETING EIRELI ME	pulsarcultura@gmail.com	1.158.650,00	1.158.650,00	1.158.650,00

WEC331/01/2020	Cine Drive In Carioca	Audiovisual	Cinema ao Ar Livre	Não há produto derivado	JJ MARKETING E EVENTOS LTDA	marcojunqueira@sagre.com.br	500.000,00	500.000,00	498.500,00
WIC332/01/2020	MODERNISMO ALÉM DA CAPITAL: Arquitetura moderna no estado do Rio de Janeiro	Literatura	O produto principal do projeto resulta em um livro físico e digital de distribuição e disponibilização gratuita: a versão física para bibliotecas municipais e a versão digital para endereços eletrônicos especializados no tema.	Palestras e eventos relacionados ao conteúdo do livro, bem como mídias sociais para a sua difusão.	INSTITUTO MEMORIA DA ARQUITETURA BRASILEIRA	barrosocarlos@ig.com.br	116.400,00	116.400,00	116.400,00
WEC333/01/2020	"Quintal de Novidades" Programação de shows no Parque das Ruínas"	Música	O produto principal são shows realizados às quintas-feiras, durante 4 meses, no Parque das Ruínas, com realização de agosto a dezembro de 2021. Prevê-se a seguinte programação*: 1º quinta-feira do mês – Bandas de Rua: bandas de rua serão selecionadas para se apresentarem. Esse módulo contribui na difusão das bandas e, em contrapartida, o parque recebe um público formado pelos fãs e amigos desses artistas. 2º quinta-feira do Mês – Vinil de Quinta: DJs se apresentarão, precedidos de uma conversa com o público sobre o repertório escolhido, histórias e curiosidades dos discos a serem apresentados, em um misto de feira de disco. 3º quinta-feira do mês –Baphos Periféricos: shows no palco LGBTQI+, com apresentação de artistas representativos do movimento. 4º quinta-feira do mês - Palco alternativo: DJs da cena eletrônica carioca apresentarão suas referências musicais, passeando pelo disco, eletro e house. 5º quinta-feira do mês: quando houver, fique atento para atração surpresa de bandas novas no cenário musical da cidade. Ao todo serão 20 apresentações de shows musicais e atividades paralelas por mês (*programação sujeita à alteração quando da etapa de pré-produção)	Não se aplica.	M BARAKA PROJETOS E PRODUCOES CULTURAIS LTDA	belseixas@gmail.com	434.420,00	434.420,00	434.420,00
WEC334/01/2020	Sinhá Não Dorme	Teatro	Espetáculo teatral	-Oficina -Bate-papo	PE DE VENTO PRODUCOES EIRELI	douglas.resende@pedevento.art.br	170.405,00	170.405,00	170.405,00
WEC335/01/2020	Um Baile pela Vida	Música	Um evento musical com cerca de 8h de duração, na Marina da Glória do Rio de Janeiro, com apresentações musicais, cerimonial e um DJ, com ingressos pagos e gratuitos.	Não se aplica	BURBURINHO CULTURAL PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	seixasburburinho@gmail.com	1.172.300,16	1.172.300,16	1.117.872,17
WEC336/01/2020	Entre nós...	Artes Visuais	O projeto principal concentra ações eixos distintos: 1. Produção e difusão de bem cultural e democratização de acesso com entrada franca; 2. Preservação e memória ao possibilitar um diálogo a partir da vivência com os refugiados e 3. Mediação para escolas e professores. Montagem da exposição com as obras originais e tecidos gigantescos pela galeria de modo que o espectador toque os bordados e frases construídas numa tridimensionalidade que fascinará os visitantes.	Visitação mediada com a idealizadora do projeto e o curador. Oficina de bordado com refugiados . Turma com Carga horária de 50 horas	VIRAMUNDO LIVRARIA E PRODUCOES LTDA ME	elissandrodeaquino@gmail.com	89.000,00	89.000,00	89.000,00
WEC337/01/2020	CELEBRAÇÃO DA CULTURA AFRO BRASILEIRA	Multiplataforma	Expressões Culturais Afro Brasileiras.	Diversidade Cultural, Emponderamento, Sustentabilidade e Incentivo ao Turismo.	RIGAUD PROVENTOS CULTURAIS EIRELI ME	barbaraceciliabrigaud@gmail.com	343.882,50	343.882,50	341.632,50
WOC338/01/2020	Hackathon Mulheres na Inovação	Multiplataforma	O "Hackathon Mulheres na Inovação" é uma maratona de criação audiovisual em que grupos de jovens mulheres cineastas, aspirantes e profissionais, participam da criação de vídeos em realidade virtual cinemática em conjunto com organizações do terceiro setor focadas em empoderamento feminino. Em grupos de cinco participantes, as jovens cineastas terão acesso aos equipamentos de criação em VR para fazer um vídeo de até cinco minutos com o tema "Lugar de Mulher". A equipe do melhor vídeo será contemplada com prêmios. Principais Atividades do Projeto: - Recrutamento de organizações parceiras - Divulgação das inscrições - Finalização das inscrições e seleção dos participantes - Capacitação em Realidade Virtual - Hackatons de criação dos vídeos - Avaliação e Premiação - Exibição dos vídeos em escolas e organizações parceiras - Divulgação dos vídeos nas redes sociais Projeto alinhado às ODS´s da ONU nº 3; 4; 5; 8; 10; 12 ; 16 e 17.	1)Formar no mínimo 70 (setenta) mulheres, através de oficinas para a criação imersiva em realidade virtual cinemática; 2)Formar no mínimo 70 (setenta) mulheres em técnicas de produção de vídeo-documentários; 3)Promover o acesso aos equipamentos de realidade virtual em 20 (vinte) organizações, bibliotecas e coletivos voltados para o Empoderamento Feminino e/ou Defesa dos Direitos das Mulheres; 4)Criar no mínimo 5 (cinco) vídeos de curta-metragem em realidade virtual cinemática sobre questões relacionadas aos direitos das mulheres e a realidade e desafios das mulheres brasileiras; Exibir para 1.000 (um mil) pessoas vídeos de curta-metragem em realidade virtual cinemática sobre questões relacionadas aos direitos das mulheres e a realidade e desafios das mulheres brasileiras com o auxílio de headmounted displays; Exibir para 10.000 (dez mil) pessoas vídeos de curta-metragem em realidade virtual cinemática sobre questões relacionadas aos direitos das mulheres e a realidade e desafios das mulheres brasileiras através da internet em players web.	COMITE PARA DEMOCRATIZACAO DA INFORMATICA	financeiro@recode.org.br	320.343,10	320.343,10	320.343,10
WEC339/01/2020	Dicionário de Artistas Plásticos de Santa Teresa	Literatura	Livro de aproximadamente 300 páginas, formato aberto 48,1 x 31,7 e formato fechado 21,0 x 26,7, com capa dura. O Orçamento contempla a impressão de 1.000 exemplares	não se aplica	RACCORD PRODUCOES ARTISTICAS E CINEMATOGRAFICAS LTDA	raccord@raccord.com.br	307.400,00	307.400,00	307.400,00
WEC340/01/2020	Curta com Teatro	Teatro	MONTAGEM 1 - AMOR E PIANO de Georges Feydeau Peça teatral francesa em domínio público: Tradução do texto original em francês de Hissa de Urkiola. Sinopse: Lucile aguarda a chegada de um professor de piano, que ainda não conhece. Édouard, jovem rico a procura de um casamento de prestigio, bate à porta de Lucile, por engano, pensando que ela é uma atriz famosa. O diálogo inteligente é permeado pela divertida presença da criada. MONTAGEM 2 - Peça teatral curta brasileira em domínio público: COMO ME DIVERTI de Arthur Azevedo (1865-1908) Sinopse: Numa quarta feira de cinzas, a dona de uma pensão chama um médico para examinar seu hóspede Jorge. Para surpresa de todos o médico reconhece nele o noivo de sua afilhada. Em seguida ela recebe a visita inesperada do patrão de Jorge. O rapaz se divertiu muito e causou muita confusão.	As apresentações das montagens teatrais são precedidas pela exibição de filme curta metragem brasileiro ou francês alternadamente, cedidos gratuitamente Contrapartida Social Oficina Vídeo com Teatro na Escola filantrópica Solar Meninos de Luz para crianças das comunidades Cantagalo, Pavão e Pavãozinho durante todo o ano letivo.	VIOLINO PRODUCOES ARTISTICAS EIRELI	hissacurtacomteatro@gmail.com	80.000,00	80.000,00	79.800,00
WEC341/01/2020	Meu Samba é Funk - Oficinas	Música	Aulas totalmente gratuitas de 4 estilos das artes da cultura urbana: DJ, MC, Samba e Teatro, com profissionais consagrados no cenário nacional e internacional, em 3 comunidades menos favorecidas da cidade do Rio de Janeiro, para um total de 960 pessoas.	Evento de apresentação dos profissionais envolvidos e alunos interessados, aberto ao público, com diversas atrações, para, pelo menos 300 pessoas em cada comunidade.	LOA PRODUCAO CULTURAL LTDA ME	elaine.culturarj@gmail.com	199.900,00	199.900,00	199.500,00
WEC342/01/2020	Cariocômetro	Transmídia	O projeto Cariocômetro é transmídia e trata-se da produção de um aplicativo para celular e portal, intitulado "Cariocômetro". O produto cultural principal é o aplicativo que terá duas modalidades: uma delas é o Quiz que testa os conhecimentos do jogador sobre cultura, geografia, esporte, música e história do Rio de Janeiro; e a outra é uma lista de 100 coisas que todas as pessoas deveriam fazer pelo menos uma vez na vida no Rio. O portal vai apresentar as principais expressões artísticas e culturais que influenciam a vida do Carioca, que inclui a música, moda e gastronomia, originadas no Rio de Janeiro.	O produto derivado do projeto é o portal que vai apresentar as principais expressões artísticas e culturais que influenciam a vida do Carioca. Além do aplicativo e portal, o projeto também estará presente nas principais redes sociais, como Facebook, Twitter e Instagram, com postagens que expressam de maneira bem humorada a cultura e o estilo de vida do Carioca.	MAKULELE PRODUCOES LTDA	marcelo@makulele.com	120.000,00	120.000,00	120.000,00
WEC343/01/2020	"Mulheres demais"	Audiovisual	O objetivo da ação principal do projeto é o documentário longa metragem a ser lançado em salas de cinema, festivais nacionais e internacionais, canais de televisão aberta e fechada tais como Canal Curta, Arte 1, etc., além do streaming como Netflix, Amazon Prime e outros.	Pílulas das entrevistas serão lançadas nas redes sociais tais como Youtube, Instagram, Facebook. Palestras nas universidades, nas escolas do ensino médio públicas e privadas e nas associações e instituições ligadas às questões femininas Em especial teremos debates também em escolas de formação psicanalíticas.	MP 2 PRODUCOES EIRELI	aidammarques@gmail.com	125.500,00	125.500,00	125.500,00
WEC344/01/2020	O Nosso Astro Merece - Bloco Exagerado	Música	EP com cinco faixas de música que serão lançadas mensalmente a partir de julho de 2021. As faixas serão todas com convidados que fazem parte da história da vida do Cazuza e também com quem conta as histórias do poeta.	Registro videográfico, em formato minidoc, com os envolvidos na produção e parceiros, além de pílulas para divulgação do processo de criação do EP nas redes sociais. Um show de lançamento na Lapa, e uma circulação em três Arenas, à definir. Workshops online sobre Produção Cultural que serão disponibilizadas nas redes sociais	RAFAEL PINTO BRAGA 05753396755	rafael@criamos.art.br	365.300,00	365.300,00	365.300,00
WEC345/01/2020	WASTHAVASTAHUNN: O Mundo Imaginário de Fernando Duval.	Audiovisual	Realização do documentário de média-metragem (50 min aprox.) WASTHAVASTAHUNN: O Mundo Imaginário de Fernando Duval, sobre vida e obra do artista plástico gaúcho-carioca. O filme será destinado ao circuito de festivais de cinema especializados (É Tudo Verdade - Brasil, Visions du Réel - Suíça, Hot Docs - Canadá) e ao mercado da TV paga (Arte 1, Curta!, CineBrasil TV)	- Sessões de pre-estreia em cinemas do circuito independente (ingresso a preço popular) e auditórios de universidades (entrada franca), na cidade do Rio de Janeiro. - Ações de Formação de Plateia (cine-debate), com a presença dos realizadores da obra, em colégios da rede pública do Rio de Janeiro. - Distribuição de DVDs, tiragem especial, para bibliotecas públicas, universidades particulares e públicas, escolas de arte, centros culturais, museus e colégios da rede pública da cidade	MP 2 PRODUCOES EIRELI	aidammarques@gmail.com	131.300,00	131.300,00	131.300,00

WEC346/01/2020	AUDIOBOOK FOLCLORE BRASIL	Multiplataforma	Produção de AUDIOBOOK E PODCAST FOLCLORE BRASIL. O Audiolivro terá aproximadamente a duração de 60 min e com 10 histórias em média do Folclore Brasileiro como lendas e contos que encantam o imaginário do público. Os podcasts serão de cada história.	Será realizado um evento de lançamento na cidade do Rio de Janeiro, aberto ao público, com fala da autora e audição do livro e apresentação dos Contadores de Histórias.	ALOHA CONSULTORIA & EVENTOS EIRELI	anabrites@alohaeventos.com.br	147.500,00	147.500,00	147.500,00
WAC347/01/2020	Escola de Artes do Spanta	Multiplataforma	Ensino de música, através de aulas de cavaquinho, violão, flauta doce, flauta transversal, trompete, trombone, bateria de escola de samba, percussão geral e bateria, saxofone, teclado, contrabaixo, guitarra, teoria musical, musicalização infantil, práticas em conjunto; ensino de dança; e artes cênicas para crianças e adolescentes de 7 a 17 anos, moradores da favela Santa Marta, que fica localizada no bairro de Botafogo. Além das atividades artísticas, serão desenvolvidas atividades de reforço escolar e atividades psicossociais.	A Escola de Artes do Spanta realiza apresentações artísticas externas com seus produtos culturais formados durante as aulas, a saber: - "As Trilíssimas e Os Encalhados" - grupo de músicas tradicionais do Carnaval brasileiro; - "As Espiguetes e Os Espantalhos" - grupo de músicas tradicionais dos festejos juninos brasileiro; - Cia de Teatro do Spanta - grupo de artes cênicas do projeto; - Evento "Movimenta" - evento fruto de uma construção colaborativa dos próprios educandos e voltada para eles próprios, suas famílias e os moradores da favela Santa Marta e o bairro de Botafogo. O projeto prevê apresentações dos grupos artísticos criados nas oficinas em diferentes espaços e praças, buscando promover um rico intercâmbio cultural. - "Espetáculo de Final de Ano" - Esse é o último evento do calendário pedagógico da EAS. Nele, os alunos têm a oportunidade de se apresentar em um espetáculo musical, em uma sala de teatro ou espaço cultural da cidade. Além da Cia de Teatro da EAS, os outros produtos artísticos também se apresentam no evento.	ASSOCIACAO E GREMIO RECREATIVO BLOCO CARNAVALESCO SPANTA NENEM	chico@riodenegocios.com	532.760,00	532.760,00	532.760,00
WEC348/01/2020	MENTORIA PARA PROJETOS CULTURAIS E SOCIAIS	Transmídia	Realizar mentorias para produtores culturais da cidade do Rio de Janeiro.	Abrir um canal de informações virtual através de canal de comunicação virtual.	ARTEMIS NEGOCIOS CULTURAIS E SOCIAIS LTDA	leticia@artemis.art.br	318.150,00	318.150,00	318.150,00
WEC349/01/2020	Oficinas Digitais	Multiplataforma	Produto cultural principal do projeto: 4 módulos de oficinas com 02 aulas cada (fotografia, design gráfico, edição de vídeos e cidadania digital) para 03 escolas da rede pública de ensino. Cada oficina terá 20 alunos, que vão participar de 02 aulas de 02 horas cada, atingindo assim 80 alunos em cada escola. O objetivo principal do Projeto é oferecer 12 oficinas, totalizando 48 aulas em 03 escolas diferentes, atingindo assim 240 alunos da rede pública de ensino do Rio de Janeiro.	Não se aplica ao Projeto Cultural proposto.	SAMBA PALACE ALBERGUE EIRELI ME	marcojunqueira@sagre.com.br	275.000,00	275.000,00	275.000,00
WEC350/01/2020	Arte Imersiva	Artes Visuais	Instalação/Exposição de arte-tecnologia no período de um mês Gratuito Público previsto: 18.000 pessoas	Ação educativa sobre arte-tecnologia através da realização de palestras. Produto Derivado: - Realização de palestra 01 - Público previsto: 100 a 200 pessoas	SENSORAMA ARQUITETURA DESIGN E TECNOLOGIA LTDA ME	reif@cactus.is	661.020,00	661.020,00	657.321,00
WEC351/01/2020	NOVOS TALENTOS DA FOTOGRAFIA	Artes Visuais	Exposição fotográfica.	Não se aplica.	MORAR MAIS EVENTOS CULTURAIS LTDA ME	sandro@morarmais.com.br	537.480,00	537.480,00	537.480,00
WEC352/01/2020	"Domingo no Parque" Programação de shows no Parque das Ruínas"	Música	O produto Principal são shows realizados aos domingos, por 3 meses. Serão 12 shows ao longo do projeto.	Não se aplica	M BARAKA PROJETOS E PRODUCOES CULTURAIS LTDA	belseixas@gmail.com	195.660,00	195.660,00	195.660,00
WEC353/01/2020	Toca Rauuul - 10 Anos	Música	EP com cinco canções do Raul Seixas, na versão do bloco Toca Rauuul, que serão lançadas em agosto de 2021.	Dois shows de lançamento, sendo um no Circo Voador e um gratuito na Arena Carioca Fernando Torres. Registro videográfico para pílulas de divulgação do processo de criação do EP nas redes sociais. 2 Workshops de Percussão brasileira.	RAFAEL PINTO BRAGA 05753396755	rafael@criamos.art.br	353.000,00	353.000,00	353.000,00
WEC354/01/2020	ARTEFAZ	Audiovisual	Os filmes serão exibidos em um telão de aproximadamente 08 m de largura x 4,5 m de altura, a partir de 15h30, durante 02 dias, no mês de Julho de 2021. Os filmes que serão exibidos serão infantis com teor pedagógico e serão selecionados durante a fase de pré-produção por uma curadoria especializada	Para os pequenos shows e as atividades de cotações de histórias que acontecerão antes das exibições dos filmes, será montada uma estrutura de um palco, a fim de aproximar o artista do público presente. As apresentações musicais terão duração prevista de 60 (sessenta) minutos cada.	JJ MARKETING E EVENTOS LTDA	marcojunqueira@sagre.com.br	300.000,00	300.000,00	299.000,00
WEC355/01/2020	DEIXA A VIDA ME LEVAR	Audiovisual	O filme terá tecnicamente o maior padrão possível na tecnologia de filmagem, captação de som e montagem disponíveis no mercado. Trata-se de uma obra com muito rigor técnico, que vai envolver dezenas de atores e atrizes e centenas de figurantes. O filme terá uma equipe técnica com alguns dos maiores nomes do cinema brasileiro, entre todas as especialidades: som, direção de arte, fotografia, pintores, aderecistas, montadores, assistentes de direção e produção. Vai gerar cerca de 250 empregos diretos ao longo de 1 ano e meio de preparação, pré-produção, filmagem, montagem, lançamento, distribuição e exibição. O filme terá aproximadamente 1 hora e 50 minutos de duração. E distribuição nacional pela Paris Filmes com 450 cópias.	minissérie de tv em quatro capítulos. Negociação em andamento com a Netflix, o que vai garantir exibição mundial.	INDIANA PRODUCOES CINAMATOGRAFICAS EIRELI	contato@indianaproducoes.com.br	1.034.000,00	1.034.000,00	1.034.000,00
WEC356/01/2020	Baile Black Bom	Multiplataforma	- BAILE BLACK BOM Baile de Black Music. Uma viagem no tempo da Black Music Nacional e Internacional com releituras dos maiores clássicos do gênero dos anos 70,80,90 e atual, executadas ao Vivo pela Banda Consciência Tranquila,Djs e artistas convidados. Uma ocupação cultural no espaço urbano da região central da cidade a ser realizada mensalmente durante 6 meses. Aberto ao Público	- Feira Cultural Negra Feira de Empreendedores com expositores de Moda, Gastronomia, Artesanato e Literatura - Intervenções Artisticas convidadas e Aulões de Dança	BOTACARA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	institutoblackbom@gmail.com	340.600,00	340.600,00	340.600,00
WAC357/01/2020	MUSEU DA VIDA - Espaço de Cultura e Educação na Zona Norte do RJ 2021	Museus	Qualificar e ampliar o alcance das ações do acesso ao Museu da Vida, por meio de exposições itinerantes de pequeno porte, abertas ao público e a serviço da sociedade, de realização e circulação de espetáculo teatral lúdico e interativo, e transporte adequado para alunos da rede municipal de ensino da cidade do Rio de Janeiro e para outras regiões.	- Acesso ao Museu da Vida por escolas públicas municipais e/ou estaduais do Rio de Janeiro que não possuem recursos para se deslocar, através do oferecimento de ônibus de turismo para o transporte. As visitações são agendadas pelo Museu da Vida que orienta e organiza a visitação com os professores, com possível suporte a grupos com portadores de deficiência física, auditiva e visual; - Peça teatral integrante da programação anual do Museu da Vida, Paracelso Fenomenal, em formato itinerante para montagem e apresentação em escolas públicas do município do Rio de Janeiro e Grande Rio, através de agendamento; - Portifólio com 08 exposições de pequeno porte para agendamento e empréstimo a pequenos espaços culturais, como galerias de arte e bibliotecas, além de salas/pátios de escolas do Rio e grande Rio. (CONTINUAÇÃO DA ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA DOS PRODUTOS CULTURAIS ABAIXO) OSWALDO CRUZ: MÉDICO DO BRASIL - Esta exposição tem como objetivo aproximar o visitante à biografia do médico Oswaldo Cruz; PESOS E MEDIDAS - VALE O QUANTO PESA? - Você é capaz de determinar quantas vezes ao dia faz tarefas básicas com pesar, medir ou contar? VIAS DO CORAÇÃO - Inspirada em modelos adotados por museus internacionais, a exposição tem formato compacto, linguagem acessível e comunica-se com toda a família; RIOS BRASILEIROS apresenta 10 (dez) painéis em pintura acrílica sobre tela, cuja temática destaca em sua maioria rios da região sudeste, de autoria do artista carioca Rodrigo Andrian.	SOCIEDADE DE PROMOCAO DA CASA DE OSWALDO CRUZ	spcocadm@fiocruz.br	642.684,00	642.684,00	642.684,00
WEC358/01/2020	CARTILHA "MULTIPLICANDO SEU DINDIN... AJUDANDO O NOSSO PLANETA!"	Multiplataforma	1) Cartilha Impressa: CARTILHA "MULTIPLICANDO SEU DINDIN... AJUDANDO O NOSSO PLANETA!" Formato fechado: 148x210mm Miolo: 52 pág. Offset 90g Capa: papel couchê 115g com orelha de 11,5cm	E-book – Será disponibilizado gratuitamente com o mesmo conteúdo da Cartilha Impressa: CARTILHA "MULTIPLICANDO SEU DINDIN... AJUDANDO O NOSSO PLANETA!", além de links com interatividade jogos e informações complementares.	ALOHA CONSULTORIA & EVENTOS EIRELI	anabrites@alohaeventos.com.br	125.000,00	125.000,00	125.000,00
WEC359/01/2020	CORTIÇO BRASIL	Teatro	Musical Teatral Brasileiro	Programa da peça. Apresentação do repertório musical em live com artistas do espetáculo.	VIRE-SE PROMOCAO E MARKETING LTDA	deborah.turturro@hotmail.com	1.181.885,00	1.181.885,00	1.181.885,00
WEC360/01/2020	PAI ILEGAL	Teatro	O projeto tem como produto cultural principal a montagem inédita do espetáculo "Pai Ilegal".	- Ingressos comercializados por R$ 40,00 e R$ 20,00 - 1 sessão com tradução em Libras e 1 sessão com audiodescrição - Impulsionamentos de posts em redes sociais - 2000 mil filipetas impressas em papel semente - 02 banners - 1600 programas	PEDRO ANTONIO MONTEIRO JUNIOR PRODUCOES LTDA ME	pedrodimonteiro@yahoo.com.br	120.000,00	120.000,00	119.700,00
WEC361/01/2020	Meu Samba é Funk - Gravação e Label	Música	Realizar a regravação da música "Som de Preto" em uma mistura de ritmos do samba ao funk, com a participação de diversos artistas de repercussão internacional e, confeccionar o clipe da música com participação de, além dos músicos, diversas personalidades convidadas.	Executar um show para lançamento do clipe, com diversas atrações convidadas, na quadra da Escola de Samba da Estação Primeira da Mangueira, com toda infraestrutura necessária e ingressos a preços acessíveis, para 4.000 pessoas.	LOA PRODUCAO CULTURAL LTDA ME	elaine.culturarj@gmail.com	369.500,00	369.500,00	369.500,00
WEC362/01/2020	TACITURNA	Teatro	Espetáculo Teatral	Rede Social	9 MESES PRODUCAO ARTISTICA	jessicasantiago@9meses.art.br	177.200,00	177.200,00	177.200,00

WEC363/01/2020	Festival de Música CRIA	Música	Festival de Música voltado para a música urbana, em especial o Funk.	Não há.	RKF RIO EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS LTDA	priscilamoreno@rkfconsultoria.com.br	412.650,00	412.650,00	412.650,00
WEC364/01/2020	Habitar	Multiplataforma	Espetáculo Musical sobre Ecologia Pessoal.	Vídeos contendo clipes musicais e atividades de arte-educação e Álbum disponível no Spotify.	ECOPRODUCOES CULTURAIS LTDA EPP	joana.darc@grupoecoarte.com.br	390.700,00	390.700,00	390.700,00
WAC365/01/2020	Dona Canguinha, a mãe judia	Teatro	Espetáculo teatral infantil "Dona Canguinha, a mãe judia"	- Oficinas de confecção de objetos de cena com material reciclável. - Encontros com palestra e debate	CIA DE ARTES EM CRIACAO	arakawafoto@gmail.com	137.000,00	137.000,00	137.000,00
WEC366/01/2020	Talentos da Mangueira	Dança	- Apresentações de dança e música	- Desfile de moda. - Oficinas.	YLUMINARH DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL LTDA	ylana@yluminarh.com.br	314.322,80	314.322,80	314.322,80
WEC367/01/2020	Game Arena do Rock in Rio	Audiovisual	Game Arena, Arena de 4.200m2 onde marcas e a indústria dos games levam lançamentos e muitos jogos para o público.	Não há.	ROCK WORLD SA	luisjusto@rockinrio.com	1.185.467,00	1.185.467,00	1.185.467,00
WIC368/01/2020	FESTIVAL PONTE NÓRDICA 4ª edição	Audiovisual	Sessões de exibição de filmes nórdicos na cidade do Rio de Janeiro, com ingressos a preço máximo de R$ 40,00 (quarenta reais).	(1) Atividades formativas com intercâmbio entre profissionais do audiovisual nórdicos e brasileiros. (2) Exibição de conteúdo audiovisual (filmes e séries não inéditos) por meio de VOD (video on demand) em transmissão de streaming pela internet. O acessso a esse conteúdo terá o preço máximo de R$ 20,00 (vinte reais) e, durante a duração do festival, poderá ser feito de forma ilimitada.	DET DANSKE KULTURINSTITUT	ah@danishculture.org.br	450.000,00	450.000,00	450.000,00
WEC369/01/2020	Festival de Música Samba Demais	Música	Festival de Música	Não há.	RKF RIO EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS LTDA	priscilamoreno@rkfconsultoria.com.br	435.700,00	435.700,00	435.700,00
WEC371/01/2020	Gringos da Gema	Multiplataforma	O projeto é multiplataforma e o produto cultural principal será o livro que retrata os estrangeiros que se apaixonaram pelo Rio de Janeiro de tal forma que se tornaram "Gringos da Gema". Esses estrangeiros contarão suas histórias de como se encantaram pelo estilo de vida do Carioca, ressaltando todas as diferenças culturais com seus países de origem. O livro acaba sendo uma declaração de amor ao Rio de Janeiro sob o olhar estrangeiro. Cada capítulo do livro será dedicado a um "Gringo da Gema" em específico. Algumas das pessoas que serão convidadas a participar do projeto dando entrevistas são: Claude Troigros (chef francês e apresentador de TV que é reconhecido por ser o responsável pela criação de uma sólida conexão entre as cozinhas brasileira e francesa); Hans Donner (artista alemão que ficou famoso por revolucionar o design gráfico da TV Globo); Tim Vickery (jornalista inglês da BBC especializado em futebol brasileiro); e Bob Nadkarin (artista plástico inglês dono da pousada The Maze, que fica no topo da Favela Tavares Bastos e ficou famosa pelos concertos de Jazz com vista para a Baía de Guanabara).	O projeto "Gringos da Gema" é multiplataforma, tendo a publicação do livro como produto cultural principal. O produto derivado é a gravação da websérie documental e podcast de 10 episódios, com duração de até 15 minutos. Em cada episódio, será entrevistado um "Gringo da Gema" diferente. O interessante de disponibilizar a série e o podcast na internet é que eles poderão ser visualizados gratuitamente e de forma que qualquer um poderá acessar sempre que quiser (mais de uma vez), a todos os episódios, na hora que for mais conveniente (conteúdo sob demanda).	MAKULELE PRODUCOES LTDA	marcelo@makulele.com	180.000,00	180.000,00	180.000,00
WEC372/01/2020	Rio de Bar em Bar	Transmídia	Rio de bar em bar é um projeto transmídia (websérie + aplicativo) que tem como objetivo preservar a história dos bares tradicionais do Rio de Janeiro, que são considerados "Patrimônio Cultural Carioca". O produto principal é a websérie de 5 episódios, com duração de até 15 minutos cada. O interessante de disponibilizar a série na internet é que ela poderá ser visualizada gratuitamente e de forma que qualquer um poderá acessar sempre que quiser (mais de uma vez) a todos os episódios, na hora que for mais conveniente (conteúdo sob demanda).	Os produtos derivados serão o site e o aplicativo do projeto. O site e o aplicativo ficarão ativos e atualizados por pelo menos 12 meses e conterão os episódios da websérie (disponibilizados gratuitamente) e um mapa interativo do Rio de Janeiro, mostrando a localização dos bares tradicionais, bem como as informações e curiosidades de cada bar. O objetivo é resgatar e promover a cultura dos bares cariocas, estimulando as pessoas a irem de bar em bar, conhecendo o que cada um oferece de melhor em termos de história, cultura, música e gastronomia. As pessoas terão acesso através da websérie, site e aplicativo, ao universo rico que são os bares tradicionais do Rio de Janeiro, e serão estimulados a conhecerem na prática esses bares.	MAKULELE PRODUCOES LTDA	marcelo@makulele.com	120.000,00	120.000,00	120.000,00
WEC373/01/2020	Jeitinho Carioca	Audiovisual	O Jeitinho Carioca é uma obra audiovisual num formato de websérie de comédia com 10 episódios, que serão disponibilizados gratuitamente na internet. A websérie conta a história de quatro jovens que precisam se virar numa das cidades mais caras e bonitas do mundo. Hamilton e Rafael são cariocas e amigos de infância, e mesmo com o Rafael saindo da Zona Sul para ir morar na Zona Norte, eles ainda mantém contato. Hamilton é tímido, neurótico e sempre namorou a vida inteira, e agora que está recém-separado percebe que conhece muito pouco da vida de solteiro. Seu melhor amigo, Rafael, vai tentar ajudá-lo com isso. Rafael é mulherengo e ator, mas está sempre com muita dificuldade para pagar as contas, principalmente depois da super valorização dos imóveis do Rio de Janeiro. Sil é carioca e mora há alguns anos com seu melhor amigo paulista, Andy. Moram juntos na Zona Sul do Rio e mesmo com o Andy reclamando que sente muita falta das coisas boas de São Paulo, ele está bem adaptado à vida no Rio de Janeiro. Sil é jornalista, mas odeia seu trabalho num site de fofocas - sonha em ser escritora, e precisa enfrentar a pressão da família que a critica por ter 30 anos e ainda estar solteira, diferente de todas as suas amigas. Enquanto isso, Andy trabalha 12 horas por dia em uma agência de publicidade, onde não se sente valorizado e precisa se impor diariamente. Ele é gay e muito bem resolvido, mas mesmo assim ainda tem que encarar muitos preconceitos no seu dia a dia. A websérie mostra como a amizade dos quatro se inicia, e apresenta o conflito que cada um está tentando suplantar da fase de recém-adulto, e de como a amizade é fundamental para a superação e afirmação do caráter das pessoas, independente dos padrões impostos pela sociedade. Por fim, ao longo dos episódios, todos vão acabar descobrindo que a melhor maneira de lidar com os problemas é com o BOM jeitinho carioca.	Além do Portal com os episódios da websérie, o projeto também estará presente nas principais redes sociais, como Facebook e Instagram, com postagens que expressam de maneira bem humorada a cultura e o estilo de vida que o Carioca leva no Rio de Janeiro.	MAKULELE PRODUCOES LTDA	marcelo@makulele.com	285.000,00	285.000,00	284.550,00
WEC374/01/2020	A Inspiração Continua	Música	O produto cultural principal, será a produção de 2.000 exemplares do CD, com a gravação de 15 faixas inéditas, que serão também publicadas em diversas mídias digitais.	Os produtos derivados desse projeto, serão 4 (quatro) shows e a publicação da filmagem de um dos shows ao vivo, nos canais da Velha Guarda Musical da Mangueira, no Youtube, facebook e Instagram.	GIOVANNA AGUIRRE LO BIANCO	amigosdavelhaguardadosamba@gmail.com	723.274,00	723.274,00	723.274,00
WAC375/01/2020	A cidade 21 e a cidade brasileira - projeto de livro	Literatura	Livro bilíngue (português e inglês) intitulado "A cidade do século 21 e a cidade brasileira", de autoria de Sérgio Ferraz Magalhães. Temário preliminar: • Os elementos constitutivos da cidade. A cidade do século 21 • Potencialidades da cidade brasileira • A cidade e o desenvolvimento econômico • A cidade feita pela moradia • A favela e a periferia • A ocupação do território e as perspectivas demográficas • O espaço público • A construção da identidade coletiva • A cidade multifuncional / exemplos de cidades mundiais Obs. Em todos os casos, a cidade do Rio de Janeiro poderá ser referenciada; em alguns, adquirirá protagonismo. Além de 3.000 exemplares impressos, serão produzidos e-book e áudio-book.	3 eventos de lançamento na Livraria da Travessa (Ipanema), Auditório do Museu Nacional de Belas Artes (Centro), Cidade das Artes (Barra da Tijuca), marcados por debates entre o autor e convidados.	INSTITUTO MUSICA BRASILIS	rosana@musicabrasilis.org.br	213.385,20	213.385,20	213.385,20
WAC376/01/2020	Rhupá, a fábula da noiva cadáver	Teatro	Espetáculo Teatral "Rhupá, a fábula da noiva cadáver	Palestra com Debate Oficina de Objetos de Cena a partir de material reciclável	CIA DE ARTES EM CRIACAO	arakawafoto@gmail.com	200.000,00	200.000,00	200.000,00

WEC377/01/2020	ARTRIO 2021	Artes Visuais	PRODUTO PRINCIPAL - FEIRA DE ARTE Com Palestras, Exposição de Obras de Arte através de renomadas galerias, etc. Detalhamento das atividades: PALESTRAS - Acontecem em período anterior e durante à feira, e são realizadas em parceria com entidades e instituições artístico culturais. As atividades elegem um tema a cada ano e os palestrantes são grandes nomes do mercado nacional e internacional das artes visuais: artistas, críticos, curadores, jornalistas, galeristas e representantes institucionais. Os palestrantes, conteúdos específicos, horários e locais ainda não foram definidos. Estas informações, quando definidas, serão informadas imediatamente a Secretaria Municipal de Cultura. Durante a Feira, as palestras ocorrem no auditório montado no local do evento. CATÁLOGO - O CATÁLOGO É UM ITEM COMPLEMENTAR DA DIVULGAÇÃO. Rubrica de composição do orçamento. Não é produto secundário, tendo em vista a Exposição em si já abarcar a necessidade deste tipo de produto.	Produtos culturais derivados: WEBRADIO - Trata-se do conteúdo da webradio da ArtRio. Veículo que difunde música, informação cultural com ênfase nas atividades da área de artes plásticas (exposições). São programas criados - da curadoria à execução - inteiramente para esta finalidade. O principal objetivo é estimular o conhecimento da arte sonora, formato artístico ainda pouco conhecido no Brasil. São áudios que tem o som como meio de expressão, e utilizam-se de novos suportes para realização de conteúdos sonoros, como softwares de gravação e edição, ferramentas técnicas como sampler e synth e performances ao vivo. Acessível no site ArtRio, gratuitamente. Produto Secundário: Site: http://www.artrio.art.br	BEX FEIRAS E EVENTOS CULTURAIS LTDA	stanleyconsultoria.rj@gmail.com	5.425.067,00	1.185.467,00	1.185.467,00
WEC378/01/2020	Grafitarte	Artes Visuais	O produto cultural principal do projeto "Grafitarte" são as oficinas de grafite para crianças e jovens, de 12 a 18 anos, realizadas num período de 04 meses, em 03 comunidades periféricas do Rio de Janeiro. Cada comunidade será contemplada por 02 turmas de 20/30 alunos cada, com a duração de 2h e 30m por encontro. As aulas serão ministradas de forma teórica e prática, levando aos participantes à um panorama geral das diferentes linguagens que englobam o universo do grafite, desde o seu surgimento na década de 70, até o seu conceito atual de "Arte Urbana". No decorrer das oficinas serão realizadas intervenções artísticas nos locais das aulas que ficarão como um legado do projeto nas instituições e comunidades. Serão, também, realizadas intervenções no mobiliário urbano tais como: postes, bancos e outros (mediante prévia autorização dos órgãos competentes). O projeto propõe, ainda, uma reflexão sobre o combate às depredações e pichações em espaços públicos, cuja intenção é reduzir os índices de vandalismo e violência, elevando a comunidade à um espaço onde as pessoas são respeitadas. A ocupação artística vem reforçar o sentimento de pertencimento desses moradores para com o seu espaço dentro da comunidade. Seu empoderamento social como cidadão por meio da ação cultural de arte urbana. Esta ação artística propõe aliar arte à prevenção do meio ambiente e o respeito a vida em seu sentido mais pleno, lembrando aos moradores/participantes a importância do cuidado para com a cidade em que vivem, exercitando, assim, a sua cidadania.	Será confeccionado um painel grafitado pelos alunos do projeto como resultado final das oficinas, afim de contemplar a comunidade inserindo esse novo espaço de grafite. A criação de um painel artístico vem eternizar a essência efêmera do grafite nessas comunidades e tornando-a inclusiva.	BTK SERVICOS E EVENTOS LTDA	cristinamaf@uol.com.br	281.528,85	281.528,85	281.528,85
WEC379/01/2020	VENENO	Teatro	Espetáculo teatral que em sua temática elabora junto ao público a perda e o luto. Duração aproximada de 80min.	Debates, com duração média de 60min, com os artistas, a equipe e o grande público.	GENESES GESTAO EMPRESARIAL LTDA ME	alexandregalindo1@gmail.com	67.330,00	67.330,00	67.330,00
WEC380/01/2020	Kafka e a boneca viajante (Teatro Infantil)	Teatro	Montagem da peça infantil, temporada em teatro e circulação em lonas e casas de cultura no município do Rio de Janeiro.	Projeto de 3 oficinas com professores da Rede Pública, com carga horária de 4 horas. A proposta da oficina consiste em revisitar temas importantes da peça como correspondências, além de jogos e dinâmicas para professores.	VIRAMUNDO LIVRARIA E PRODUCOES LTDA ME	elissandrodeaquino@gmail.com	247.300,00	247.300,00	236.145,00
WEC381/01/2020	Bloco Piratas Ordinários	Música	Show do bloco carnavalesco Piratas Ordinários, com duração de cerca de 3h, a ser realizado no Largo São Francisco da Prainha, Centro do Rio, com repertório em homenagem à música baiana.	- Realização de 03 ensaios abertos, com cerca de 1h30 de duração, a serem realizados no centro do Rio de Janeiro, em casas fechadas com seleção de músicas baianas pertencentes ao repertório do show principal.	MARIANA P MACHADO PRODUCOES E COMUNICACAO	mariana.secron@ganzaproducoes.com	73.860,00	73.860,00	73.353,00
WEC382/01/2020	Convento Santo Antonio	Audiovisual	Dcumentário: O Convento Santo Antonio.	Náo há produto derivado.	MOVIEMENTE PRODUCOES LTDA	marcoantonio@moviemente.com.br	462.800,00	462.800,00	462.800,00
WEC383/01/2020	CONECTANDO MENTES 2a EDIÇÃO	Artes Visuais	Realização de oficinas de Games destinadas a estudantes de comunidades carentes da cidade do Rio de Janeiro. A previsão é que 120 pessoas sejam beneficiadas com o projeto.	A ideia é que um aplicativo seja desenvolvido ao final das oficinas.	CABECA DE MENINA EDICAO DE LIVROS EIRELI ME	cabecademeninaproducoes@gmail.com	312.700,00	312.700,00	312.700,00
WEC384/01/2020	AI EXPERIENCE	Multiplataforma	Espaço que pretende integrar Arte e Cultura com Tecnologia por meio de um programa Educativo e de experiências inesquecíveis.	não há	CABECA DE MENINA EDICAO DE LIVROS EIRELI ME	cabecademeninaproducoes@gmail.com	593.800,00	593.800,00	593.800,00
WEC385/01/2020	MINHA MÃE É FERA	Literatura	Livro	Não há	CABECA DE MENINA EDICAO DE LIVROS EIRELI ME	cabecademeninaproducoes@gmail.com	164.640,00	164.640,00	164.640,00
WEC386/01/2020	OLIVIA	Literatura	Livro infantil	Palestra e debate	CABECA DE MENINA EDICAO DE LIVROS EIRELI ME	cabecademeninaproducoes@gmail.com	167.140,00	167.140,00	167.140,00
WEC387/01/2020	Exposição Arquitetura Latino Americana	Artes Visuais	Uma (01) exposição com duração de trinta (30) dias na Casa França-Brasil, inaugurando na semana do UIA2021Rio, com previsão para julho de 2021. O horário de funcionamento será de terça a domingo, das 10h às 20h. O acesso será gratuito. A exposição contará com 60 projetos arquitetônicos, a serem definidos na pré-produção, em diferentes formatos e suportes (lâminas, maquete, fotos, vídeos, projeções, etc). Em cada obra, haverá um QRCode que encaminhará o público para uma plataforma virtual, onde o mesmo terá acesso ao catálogo virtual da exposição, ao detalhamentos técnicos dos projetos expostos (plantas, 3D, layouts, etc) e à audiodescrição para pessoas com deficiência visual. Haverá uma (01) noite de lançamento da exposição, com música ao vivo. Nesta noite, também será lançado o Livro ON 03, com a coletânea das obras que participaram da 3ª edição do Prêmio Oscar Niemeyer, que será realizado na Bienal de Arquitetura de Quito, em novembro de 2020.	O projeto terá, como produtos culturais derivados: - Um (01) ciclo composto por quatro (04) debates com 02 palestrantes e 01 mediador. As mesas serão formados por vencedores da última edição do Prêmio Oscar Niemeyer, além de arquitetos brasileiros convidados. O acesso será gratuito e os debates serão realizados dentro da exposição, na Casa França-Brasil, uma vez por semana, com a presença de intérprete de LIBRAS; - Quatro (04) eventos com o foco nas artes contemporâneas trazendo artistas de diferentes linguagens (videoarte, performance, instalação, dança, etc), DJ e encerrando com um show de ritmos latinos americanos. Os eventos acontecerão na Praça dos Correios, na lateral da Casa França Brasil. Também com acesso gratuito, realizados aos domingos; Também teremos o lançamento de um livro de arte com os projetos da 3ª edição do Prêmio Oscar Niemeyer. O livro será elaborado durante a pré-produção pela Redbaal para ser lançado no dia da abertura da exposição.	MARIANA P MACHADO PRODUCOES E COMUNICACAO	mariana.secron@ganzaproducoes.com	1.093.093,13	1.093.093,12	1.093.093,12
WEC388/01/2020	TECK CULTURAL	Multiplataforma	Espaço tecnológico e cultural	NÃO HÁ	CABECA DE MENINA EDICAO DE LIVROS EIRELI ME	cabecademeninaproducoes@gmail.com	592.685,00	592.685,00	592.685,00
WEC389/01/2020	Galeria Virtual	Artes Visuais	Exposição virtual de obras da artista Maria Lynch A exposição virtual irá proporcionar ao público a oportunidade de prestigiar o trabalho de Maria Lynch, que tem como marca registrada o uso de cores vibrantes e contrastes, sem sair de casa. Pretende-se reunir 30 a 50 obras da artista como pinturas, esculturas, vídeos e/ou instalações que revelam os conceitos principais do trabalho de Lynch, entre os quais podemos destacar a figura feminina e o gosto por figuras híbridas, sem forma definida e que parecem moldáveis. Graças a uma programação virtual, o projeto contará com um simulador bastante realista que permitirá aos visitantes percorrer as diversas salas virtuais da exposição tendo acesso não só à obra em si, mas informações e curiosidades sobre cada uma delas. A escolha das obras que irão compor a mostra será feita por meio de um minucioso trabalho de curadoria e com a participação da artista. O projeto prevê a realização de visitas virtuais guiadas, destinado a estudantes de escolas públicas e moradores de comunidades carentes. A ideia é que os estudantes visitem a exposição virtual acompanhados de um especialista para que possam ter uma verdadeira aula sobre artes plásticas. A expectativa inicial é realizar cerca de 30 visitas guiadas.	Palestra com a artista plastica	CABECA DE MENINA EDICAO DE LIVROS EIRELI ME	cabecademeninaproducoes@gmail.com	495.705,00	495.705,00	495.705,00
WEC390/01/2020	OFICINA DE DESENHO	Artes Visuais	oficinas de desenho	palestras e debates	GM SERVICOS FOTOGRAFICOS LTDA ME	servicosfotograficosgm@gmail.com	304.080,00	304.080,00	304.080,00
WEC391/01/2020	AUTOESTIMA DISTRIBUIÇÃO	Audiovisual	Comercialização e distribuição do documentário Autoestima, do diretor Gustavo Malheiros	Não há	GM SERVICOS FOTOGRAFICOS LTDA ME	servicosfotograficosgm@gmail.com	246.750,00	246.750,00	246.750,00

WEC392/01/2020	AUTOESTIMA SOCIAL	Fotografia	Ação social e artística	Exposição de fotografias	GM SERVICOS FOTOGRAFICOS LTDA ME	servicosfotograficosgm@gmail.com	600.000,00	600.000,00	593.775,00
WEC393/01/2020	AUTOESTIMA DOC	Audiovisual	Produção da série documental, do diretor Gustavo Malheiros.	NÃO HÁ	GM SERVICOS FOTOGRAFICOS LTDA ME	servicosfotograficosgm@gmail.com	762.900,00	762.900,00	762.900,00
WEC394/01/2020	RJJ KIDS	Centros Culturais	Programa de atividades socioeducativas e culturais (1ª edição)	Oficinas exposição de fotografia peças teatrais contação de histórias	PPCULTURAL PROMOCOES EVENTOS E SERVICOS CULTURAIS LTDA ME	ppxeditora@gmail.com	503.370,00	503.370,00	503.370,00
WEC395/01/2020	RJ*LATINAMERICAN	Literatura	Livro de arte bilíngue	palestras	PPCULTURAL PROMOCOES EVENTOS E SERVICOS CULTURAIS LTDA ME	ppxeditora@gmail.com	350.000,00	350.000,00	350.000,00
WEC396/01/2020	Inovação, tecnologia e empreendedorismo: uma breve história do Brasil	Literatura	livro bilingue (português e inglês), 21x 25 cm, 200 páginas, cerca de 100 imagens, impressão a 4 x 4 cores, em papel couchê matte 170gr., guardas em colouplus 180gr., capa dura, com tiragem de 2.000 exemplares.	Evento de lançamento do livro em livraria (a definir)no municipio do Rio de Janeiro, palestra dos autores em uma escola pública no município do Rio de Janeiro, produção e inserção na internet de podcasts, produção de um audiolivro para atender aos deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil, uma instituição filantrópica.	MAISARTE MARKETING CULTURAL LTDA	jacqueline@maisartemarketing.com	430.326,50	430.326,50	430.326,50
WEC397/01/2020	Livros nas Praças	Bibliotecas	O projeto Livros nas Praças consiste na circulação de um ônibus adaptado como uma biblioteca sobre rodas, com um acervo com cerca de 2000 livros, durante 10 meses, a serem emprestados, gratuitamente, aos moradores de 10 comunidades carentes do município do Rio.	Os produtos culturais derivados do projeto são as realizações de atividades artísticas literárias como: contação de história, leituras dramatizadas e encontros / bate papo com autores. Nesta edição, em caráter inédito, trabalharemos com 15 livros digitais (Kindle), a fim de adequarmos o ônibus-biblioteca com as novas tecnologias.	CMA DE FIGUEIREDO LTDA	cristinamaf@uol.com.br	1.143.772,35	1.143.772,35	1.143.772,35
WEC399/01/2020	RIO DE JANEIRO: ESPAÇO E HISTÓRIA, por Rachel Sisson	Literatura	Edição e publicação de 3000 exemplares bilíngues (português/inglês) da obra inédita ilustrada da arquiteta, historiadora e pesquisadora Rachel Sisson, subdividida em três tomos acondicionados numa luva.	Página virtual do projeto com o livro digital para baixar gratuitamente. Versão sonora do livro em formato de audiolivro para a fruição dos deficientes visuais (em formato MP3 acessível com faixas navegáveis de acordo com o conteúdo do livro, incluindo a descrição de todas as imagens). Realização de palestra sobre o tema.	ROBERTO F PADILLA EIRELI ME	roberto@artepadilla.rio	453.269,29	453.269,29	453.269,29
WEC400/01/2020	Cantico XXII	Teatro	CANTO XXII, uma performance narrativa, a ser realizada em espaços alternativos , como galerias e salas de museus, voltadas para o público jovem.	- Uma palestra performática com alunos e professores da rede pública sobre a leitura e releituras de epopeias clássicas em um anfiteatro ao ar livre, para 200 pessoas. - Uma entrevista online com o tradutor português Frederico Lourenço (autor da tradução escolhida para o projeto) sobre o trabalho de tradução da Ilíada, a ser veiculada em redes sociais ligadas ao projeto.	MAGALONA PRODUCOES CULTURAIS EIRELI ME	magalonaprodutora@gmail.com	116.760,00	116.760,00	116.760,00
WEC401/01/2020	Limbo	Teatro	Apresentação de Peça de Teatro.	Palestras pós apresentações.	INTERACTION CINE TV AUDIOVISUAL LTDA	projetos@pensarcultural.com	194.530,00	194.530,00	194.530,00
WOC402/01/2020	Jornal A Voz da Favela 2021	Literatura	Edição e produção de 12 (doze) edições do periódico A Voz da Favela, de conteúdo textual e fotográfico, com 8 páginas e tiragem de 50 mil exemplares por edição, a ser distribuído em favelas do Rio de Janeiro e em locais de grande circulação.	O projeto também prevê a impressão de 100 (cem) unidades do "Manual de Redação e Estilo dos Colaboradores da Agência de Notícias das Favelas" e 55 (cinquenta e cinco) camisetas da ANF. O manual é o primeiro do gênero desenvolvido por um veículo alternativo no Brasil e é distribuído gratuitamente, contendo orientações de cunho jornalístico para os colaboradores da ONG que atuam em produção de conteúdo. O manual também é distribuído em projetos de ações de formação executados pela ONG, como a Rede de Agentes Comunitários de Comunicação (RACC), projeto voltado para jovens moradores de favelas que atuam em comunicação comunitária. As camisetas também serão distribuídas gratuitamente para os colaboradores, prefeitura e patrocinador master.	ANF AGENCIA DE NOTICIAS DAS FAVELAS	contato@anf.org.br	193.695,00	193.695,00	193.695,00
WEC403/01/2020	Ponto Cultural 2	Multiplataforma	Série de ações culturais em diversos pontos da cidade do Rio de Janeiro	captação de conteúdo digital para divulgar em mídias sociais diversas criação de um webdoc com um resumo de todas as ações	REDONDO DESIGN LTDA	cnogueira@redondodesign.com.br	599.620,00	599.620,00	599.620,00
WEC404/01/2020	Taiu - Reconquistando o Hawai	Audiovisual	Produção de telefilme documentário de setenta minutos, com exibição via canais de TV aberta ou fechada e VOD (Vídeo sobre Demanda), direcionado ao público acima dos 14 anos de idade. Mostrara a trajetória do campeão brasileiro de surfe Octaviano Bueno, o Taiu, que viveu parte de sua vida desafiando as grandes ondas havaianas, ate que em 1991, enquanto surfava ondas pequenas no litoral norte de São Paulo, um acidente o deixou tetraplégico. Mesmo desenganado por médicos e padres, Taiu conseguiu sobreviver e se adaptar a sua deficiência física graças a uma infinita força mental e a uma energia espiritual sem precedentes. O fato não o impediu de continuar vivendo e de buscar sua felicidade, apesar de seus limites físicos. Hoje em dia, quase 3 décadas depois daquele dia fatídico, ele planeja voltar ao Havaí para resgatar suas raízes e relembrar a sua trajetória de vida até os dias de hoje. E é esta incrível historia de vida de transformar o impossível em possível que será contada ao grande público.	Não se aplica	CAPURI FILMES PRODUCOES LTDA	eduardo@capuri.tv	964.992,00	964.992,00	949.242,00
WEC406/01/2020	Tempo de Trégua	Teatro	Espetáculo de Artes Cênicas.	Não constam produtos derivados	CAPANGAS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	rodcandelot@gmail.com	445.400,00	445.400,00	445.400,00
WEC407/01/2020	QR Code 2021	Transmídia	aplicativo de cultura	não se aplica	MINA PRODUCOES CULTURAIS LTDA ME	bethritto@minamultimidia.com.br	346.650,00	346.650,00	346.650,00
WEC408/01/2020	DE OLHO NA PISTA - O RETORNO	Teatro	O projeto "De olho na pista – o retorno". irá levar a 20 comunidades um espetáculo teatral interativo e educacional, tendo como palco um automóvel, recheado de músicas e alegria, com o foco na conscientização e educação no trânsito, prevenção contra acidentes nas vias, preservação do bem público e limpeza urbana, e com uma atenção especial aos motociclistas. Instigando os cidadãos a fazerem uma reflexão sobre seu comportamento nas vias. Pretende propagar e difundir amplamente as leis, regras, conduta e principalmente a educação e a segurança no trânsito. Mostrar que a educação vem de casa e continua na pista, temos como meta minimizar a violência no trânsito em seus múltiplos aspectos.	Não há.	CANTOS DO RIO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	jujubaeananogueira@gmail.com	121.550,00	121.550,00	121.550,00
WEC409/01/2020	Teatro na Tela - Grandes Músicos para Pequenos	Transmídia	Exibições de espetáculos teatrais filmados para formato audiovisual. 5 exibições gratuitas, com duração de 60 minutos cada.	WEBSITE DO ESPETÁCULO O website com informações sobre os espetáculos, bem como fotos, vídeos e outros materiais utilizados para a concepção do espetáculo serão disponibilizados gratuitamente. São esperadas cerca de 15.000 visitas semanais. FOLHETOS EDUCACIONAIS Serão produzidos 5.000 exemplares de folhetos educacionais sobre temas abordados nos espetáculos, com atividades infantis e interativas. Estes folhetos serão distribuídos gratuitamente nas exibições e poderão ser impressos pelo website do projeto. DVDS DOS ESPETÁCULOS Serão produzidas 240 cópias de DVDs (ou outras mídias) de cada espetáculo, totalizando 1.200 cópias. Estas cópias serão disponibilizadas gratuitamente para escolas da rede pública de ensino e para SMC. A intenção é fazer com que mais crianças e adolescentes tenham acesso aos espetáculos filmados e, consequentemente, aos temas abordados em cada um deles.	ENTRE EXPERIENCIA CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	pedro@entreentretenimento.com.br	568.722,00	568.722,00	568.722,00
WEC410/01/2020	Sonho nos pés	Dança	Aulas de Bellet	Não há.	UAU ENTRETENIMENTO CULTURAL E ESPORTIVO LTDA	higor.roubadel@gmail.com	106.700,00	106.700,00	106.700,00
WEC411/01/2020	Patrulha Canina	Teatro	A realização de 24 apresentações do espetáculo "Patrulha Canina" no Teatro Village Mall ou em outro de um mesmo porte.	O projeto não dispõe de produtos derivados	TOUCHE ENTRETENIMENTO LTDA	renata@fabulaentretenimento.com	1.185.100,00	1.185.100,00	1.185.100,00
WEC412/01/2020	Groove	Audiovisual	Projeto destinado a exibição na internet e possibilidade em tv de canais abertos/pagos, vod e outros mercados.	Projeto fotográfico de danças urbanas.	REDFROG FILMS LTDA ME	contato@nonnofilmes.com	175.445,85	175.445,85	175.445,85
WOC413/01/2020	Agencia de Redes para Juventude	Multiplataforma	1 – Capacitação de 60 agentes culturais utilizando a metodologia da Agencia de Redes para Juventude por meio das oficinas culturais; 2 – Evento inaugural com meta de público de 120 pessoas. 3 – Seleção, premiação e monitoria de 4 projetos de ação cultural criados pelos participantes durante as oficinas.	Os quatro prêmios oferecidos aos jovens impactarão pelo menos mais outros 200 moradores destes territórios.	AVENIDA BRASIL INSTITUTO DE CRIATIVIDADE SOCIAL	valquiria.r@gmail.com	330.950,00	330.950,00	330.697,50

WEC414/01/2020	Meu Nome é Ébano	Teatro	Criação e apresentação do espetáculo "Meu Nome é Ébano"	não se aplica	DE FELIPPES FILMES E PRODUCOES LTDA ME	bianca@gaveafilmes.com.br	528.700,00	528.700,00	528.700,00
WEC415/01/2020	Pacto Visual 5	Literatura	Livro de arte.	Não se aplica	ID MARKETING CULTURAL PROMOCOES E EVENTOS EIRELI	andré@idcultural.com	364.000,00	364.000,00	364.000,00
WEC416/01/2020	RUA WALLS 2021	Artes Visuais	O projeto Rua Walls pretende trazer uma grande galeria a céu aberto na Avenida Rio de Janeiro, com aproximadamente 15 painéis que variam de 400 a 1.000 metros quadrados. O projeto: • 15 painéis; • Cinco artistas locais; • Cinco artistas nacionais; • Cinco artistas Internacionais.	• Visitas Guiadas; • MAUP – Museu de Arte Urbana do Porto; • Site; • Mapa de Bolso; • Palestras / Mesas-Redondas.	HUMA ARTES SERVICOS E EVENTOS LTDA ME	andre.bretas@visionartz.com.br	1.118.000,00	1.118.000,00	1.118.000,00
WEC417/01/2020	A Festa de Leo	Cinema	O principal produto cultural desse projeto é um longa-metragem de ficção de 90 minutos.	N/A	KINOTV LTDA	diogo@coqueirao.com.br	2.897.070,00	619.931,42	557.938,27
WAC418/01/2020	FUNDIÇÃO MULTICULTURAL 2021	Centros Culturais	Ativação da programação anual do Centro Cultural Fundição Progresso com a realização de eventos de pequeno porte, espetáculos infantis, palestras e oficinas artísticas com teatro, dança, circo, artes visuais, música, além de cultura afro brasileira, cultura indígena e meio ambiente.	- Evento: Cine Festa - Evento: InVentos - Evento: Cabaré Circense - Evento: Chama Sessions - Temporada de teatro e circo para crianças - Palestras sobre Arte, Cultura e Pensamento - Feira Cultural Sustentável - Oficinas artísticas - Programa de Turismo Cultural	VIVA BRASIL	vanessa@fundicaoprogresso.com.br	1.185.300,00	1.185.300,00	1.185.300,00
WAC419/01/2020	FLUP 2021	Literatura	FLUP Pensa - Processo de formação de autores; FLUP Pensa - Processo de formação de criação cinematográfica para a produção de argumentos; Circuito FLUP Parque: Atividades de fomento a leitura em escolas e projetos sociais. FLUP: Festa Literária com mesas de debate, batalhas de poesia, lançamento de livros entre outros.	01 coletâneas de textos de narrativas curtas e 25 argumentos para audiovisual	ASSOCIACAO CULTURAL DE ESTUDOS CONTEMPORANEOS INSTITUTO	ilanastrozemberg@gmail.com	1.084.500,00	1.084.500,00	1.084.500,00
WEC420/01/2020	Focus Cia de Dança - circulação	Dança	SOBRE O ESPETÁCULO TRUPE TRUPE é uma obra realizada em meios urbanos, trazendo ao espaço público um diálogo sobre a arte. Inspirado em grupos teatrais de rua e em coletivos mambembes, a obra é uma homenagem a esse universo tão rico, que é o das manifestações culturais. Traz à tona questões relacionadas à alegria e à crueldade, existentes num possível bloqueio criativo e na perda da inspiração, que um artista pode sofrer, além de apresentar uma atmosfera de coragem e persistência tão presentes no cenário artístico atual. É uma estrutura que foge de padrões e palcos convencionais, onde cada espectador tem uma experiência diferente, assim como cada apresentação ganha vida em diferentes cenários. Além de abordar questões relacionadas à dedicação e entrega, a obra traz uma reflexão sobre o papel do aplauso na vida de um artista. A pesquisa de movimento explora ações de enfrentamento e repulsa, de reação e desistência, além de carregar uma dramaticidade intensificada, trazendo implícita a questão dos prós e contras enfrentados pela classe artística. SOBRE O ESPETÁCULO VINTE O novo espetáculo, "VINTE", celebra os 20 anos da FOCUS CIA DE DANÇA e busca inspiração em 100 anos atrás: 1920 - chamada os "anos loucos", que em uma feliz coincidência, nasceram duas grandes artistas: Clarice Lispector e Lygia Clark, uma escritora e uma artista plástica. Em 1920, nasciam essas duas potências, que ajudaram a desenhar a história das artes no Brasil, cujos seus feitos reverberam como fonte de inspiração e estudos, até os dias de hoje. A mistura dos universos de distintas linguagens artísticas cria um novo produto artístico, através de uma livre inspiração nas obras dessas importantes mulheres. O desejo é de contemplar 20 obras de Clarice, divididas em 20 cenas. Assim acontecerá com Clark que, através de suas obras, podem influenciar nos figurinos, na cenografia e na plástica dos movimentos, por exemplo. Os desenhos de suas obras podem ser pistas para desenhos coreográficos.	1) Oficinas 10 Oficinas de dança contemporânea com duração de 2/3 horas a serem realizadas nos seguintes locais: - Rio de Janeiro Maré – AP 3 Centro – AP 1 Penha – AP 3 Madureira – AP 3 Barra da Tijuca – AP 4 - São Paulo Vila Maria - Niterói Centro 2)Bate-papo Realização no total de 5 "bate-papos", após o espetáculo VINTE. Abriremos espaço para uma conversa entre o elenco e o público presente para debatermos sobre o processo de criação do espetáculo e criando um momento de aproximação com a plateia. 3) Ensaio aberto online Em formato de LIVE - no youtube da Cia abriremos alguns ensaios para que o público possa acompanhar o processo.	NEORAL GARCIAS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	tatigarcias.tg@gmail.com	568.970,00	568.970,00	568.970,00
WOC421/01/2020	Ilumina Zona Oeste 2021	Multiplataforma	Festival Multicultural Ilumina Zona Oeste.	Apresentações artísticas em palco e redes sociais; Feira de economia criativa; Palestras e rodas de conversa, presenciais e virtuais; Oficinas de arte, educação e qualidade de vida, presenciais e virtuais; Site; Visitas guiadas.	INSTITUTO RIO PONTE PARA O INVESTIMENTO SOCIAL	emilia@institutorio.org.br	228.430,00	228.430,00	228.430,00
WEC422/01/2020	COLEÇÃO TESOUROS DO JAPÃO - SAKURA FLOR DE CEREJEIRA	Literatura	O Livro de Arte "TESOUROS DO JAPÃO – SAKURA" apresentará as flores da Cultura Japonesa e suas mais de 300 espécies de cerejeiras, além do mapa de onde encontrá-las pelo Japão e pelo Brasil onde ela também é cultivada.	E-book - Será disponibilizado gratuitamente com o mesmo conteúdo do Livro de Arte "TESOUROS DO JAPÃO – SAKURA" além de links com interatividade e informações complementares.	ALOHA CONSULTORIA & EVENTOS EIRELI	anabrites@alohaeventos.com.br	201.500,00	201.500,00	201.500,00
WOC423/01/2020	II Prêmio ANF de Jornalismo	Multiplataforma	Realização da segunda edição do Prêmio ANF de Jornalismo contribuindo para o desenvolvimento de uma comunicação comunitária de qualidade. Divulgação de veículos de mídia alternativa e das melhores reportagens publicadas por esses veículos. Seleção das melhores reportagens por júri especializado e voto popular. Republicação das reportagens concorrentes ao prêmio no site da Agência de Notícias das Favelas (ANF).	Publicação dos textos pré-selecionados. Realização de cerimônia de premiação com atrações culturais com artistas da favela ou que se identificam com ela.	ANF AGENCIA DE NOTICIAS DAS FAVELAS	contato@anf.org.br	183.597,00	183.597,00	183.597,00
WEC424/01/2020	Generalize {se}	Música	Realização do festival Generalize {se}, durante dois dias de atividades na Praça Mauá. O evento contará com shows, workshop e debates.	Workshops, Apresentação de Slam, Debates, abertos ao público durante o evento, ocupando a Praça Mauá, celebrando a semana do Orgulho LGBT.	RAFAEL PINTO BRAGA 05753396755	rafael@criamos.art.br	402.400,00	402.400,00	402.400,00
WEC425/01/2020	Cultura Conecta	Multiplataforma	O Conecta Cultura será uma plataforma de propagação de cultura, em múltiplos formatos com o objetivo de conectar pessoas e o sistema cultural em cadeia. Criando no ambiente digital, espaço para promover os mais diferentes agentes culturais, com o propósito de conectar pessoas à cultura, propagar conhecimento a estudantes da rede pública, criar intercambio digital e auxiliar artistas na geração de renda.	O Cultura Conecta usará de múltiplas tecnologias para criar ambientes de compartilhamento de cultura, subdivididos nas seguintes categorias: - Conecta Escolas: produção de conteúdo online dirigido a alunos da rede pública com a participação de educadores e artistas para abordagem de temas relevantes ao ensino fundamental, atrelados ao currículo escolar (Arte e linguagens). - Conecta Museus: compartilhamento de informação das plataformas e inovações digitais que museus mundo a fora oferecem para que o público conheça seu acervo sem sair de casa, criando um intercâmbio digital. - Conecta Visita: criaremos um ambiente virtual para oferecer a visita a ateliês de artistas, por meio da produção de tour virtual e apresentação de vídeos apresentando ateliês e processo criativo. - Conecta Galeria: ambiente de exposição virtual onde artistas poderão dispor suas obras para venda direta ao público. - Conecta Apresenta: produção de plataforma gratuita a artistas cariocas e brasileiros residentes no Rio de Janeiro, que poderão disponibilizar apresentações usando de suporte streaming de alta capacidade. E, por meio de tecnologia de QR code, o Conecta possibilitará aos artistas a receberem doações diretamente do público. - Conecta informa: espaço de compartilhamento de informações sobre o mercado, inovações no segmento cultural, editais em aberto e cursos gratuitos para a área.	NEXT PRODUCOES ARTISTICAS E MARKETING LTDA	renata@nextproducoes.com.br	1.007.000,00	1.007.000,00	1.007.000,00
WEC426/01/2020	Conexões Umundo nas Escolas	Multiplataforma	Aulas totalmente gratuitas de 9 estilos das artes que permeiam a cultura urbana: Ritmo e Poesia, Dj, Dança de Rua, Teatro, Cinema, Ioga Integral, Circo, Artes Intuitivas, com profissionais consagrados no cenário nacional, dentro de 6 Escolas Municipais em diversos bairros da Cidade do Rio de Janeiro, para um total de 2.000 estudantes.	Ampliar a iniciativa, realizando oficinas totalmente gratuitas para até 9 alunos que tiverem maior destaque nas aulas regulares do projeto, dentro das suas próprias comunidades onde, ministrarão a aula junto aos professores para, pelo menos, 20 pessoas cada.	LOA PRODUCAO CULTURAL LTDA ME	elaine.culturarj@gmail.com	196.200,00	196.200,00	196.200,00

WEC427/01/2020	Grupo RODA GIGANTE - palhaços no hospital - 2021	Teatro	Intervenções artísticas, através da linguagem do palhaço, realizadas por 6 artistas do grupo Roda Gigante, em 3 hospitais públicos, com visitas regulares semanais. A realização das intervenções nas enfermarias é programada junto à coordenação dos hospitais, a fim de adequar o melhor período e horário para disponibilização destes profissionais, sem prejudicar o bom funcionamento do hospital. Produção, criação de vídeos para serem disponibilizados no instagram, facebook, youtube e whatsapp.	Não há produtos derivados	CAMBAXIRRA FILMES LTDA	saearppedro@gmail.com	255.832,50	255.832,50	255.832,50
WEC428/01/2020	Rio Mountain Festival - 17ª Mostra Internacional de Filmes de Montanha	Audiovisual	O festival de cinema é o principal produto do projeto e o que deu origem ao evento. Continuando a estimular a criatividade dos produtores de filmes de aventura ou montanha, pretendemos ampliar cada vez mais o número de filmes a serem exibidos e diversificando o público e os temas. A 17ª edição da Mostra Internacional de Filmes de Montanha vai exibir filmes nacionais e estrangeiros. Porém daremos uma ênfase para a Mostra Competitiva. A Mostra Competitiva é a principal responsável no estímulo de produções do gênero no Brasil. Podendo se inscrever filmes nacionais e estrangeiros de curta, media e longa-metragem.	• Promoção de experiências sobre cultura de montanha: - 7º concurso fotográfico "Montanhas do Mundo", onde fotógrafos concorrem ao troféu "Corcovado". - Palestras com aventureiros, ativistas de montanha ou pessoas relacionadas à cultura da vida ao ar livre. • Difusão e divulgação da cultura ao ar livre: - Lançamento de livros sobre atividades esportivas, aventura, cinema ou cultura da vida ao ar livre. - 13ª exposição fotográfica, vencedor do concurso fotográfico de 2017. • Formação e capacitação de profissionais através da realização de oficinas gratuitas: - Workshop sobre gastronomia de montanha com um chef de cozinha.	9 D PRODUCOES & EVENTOS LTDA	alexandre.diniz@9dproducoes.com.br	157.475,00	157.475,00	157.475,00
WEC429/01/2020	Livros do "Grandes Músicos para Pequenos"	Literatura	LIVROS O produto principal deste projeto são quatro livros infantis voltado para toda a família. Cada livro terá 24 páginas coloridas, em formato 21 x 21 cm, brochura, offset 150g. Cada um dos seis livros possuirá uma tiragem de 2.000 exemplares, totalizando uma produção de 12.000 livros através desta lei de incentivo.	AUDIOLIVROS Disponibilizaremos gratuitamente os seis livros em formato de audiolivro para que deficientes visuais possuam acesso à coletânea. Estes arquivos estarão disponíveis no website do projeto "Grandes Músicos para Pequenos".	ENTRE EXPERIENCIA CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	pedro@entreentretenimento.com.br	262.447,50	262.447,50	262.447,50
WEC430/01/2020	LER - O Salão Carioca do Livro 2021	Literatura	A LER - Salão Carioca do Livro foi um evento criado para promover o encontro de todos os agentes que fazem parte da cadeia produtiva do livro no universo da Economia Criativa, tendo como finalidade despertar a paixão pela leitura em todos os contextos sociais e culturais da cidade do Rio de Janeiro. A Ler tem por objetivo ser o grande evento literário com a marca do Rio, original, de grande porte, interativo, inserido no calendário oficial da cidade, que possa trazer e trocar conhecimentos, debater o fazer literário com seus agentes empreendedores, dentro do ciclo da produção do livro, e que apresente obras e seus criadores, elevando a paixão pela leitura em todas as idades. Importante ressaltar também que estimulamos o diálogo criativo, o conhecimento mútuo e a formação de redes colaborativas entre todos os elos da cadeia do livro, desde a formação de leitores e o fomento a novos escritores, passando pela valorização da livraria e o desenvolvimento das editoras. Todos os membros da cadeia produtiva, independente de ligações institucionais ou de porte econômico, participam em condições de igualdade.	A LER conta com uma ampla programação cultural com diversas atividades paralelas que democratizam o acesso ao livro, enriquecem a troca de conhecimento, e favorecem a prática da leitura durante os 5 dias de realização do evento: • Oficinas para inspiração e capacitação; • Apresentação, estímulo e mentoria para empreendedorismo cultural; • Encontros com autores; • Debates interativos; • Exposição do trabalho de autores, designers e ilustradores; • Exposições culturais ligadas ao mundo literário; • Intervenções literárias e poéticas; • Salão do Livro com livrarias cariocas e editoras pequenas, medias e independentes; • Literatura digital; • Literatura de acessibilidade; • Exibição de curtas de cinema; • Oficinas para crianças; • Slams de poesia e saraus; • Lançamento de livros; • Laboratório de contação de histórias para crianças; • Exposição de artistas independentes de quadrinhos; • Apresentação de peças teatrais adaptadas de grandes clássicos literários;	MMAR MONTAGENS EVENTOS E PROGRAMACAO VISUAL LTDA ME	mbpromo@globo.com	1.183.200,00	1.183.200,00	1.183.200,00
WAC431/01/2020	Plano Anual Espaço Cultural Capacete 2021	Centros Culturais	O produto cultural principal do projeto é o programa anual de residência artística "Pensamento é Ação" dedicado à prática e à pesquisa nas artes e pensamento crítico. Liderado por 02 mentores-diretores e 10 tutores convidados, o programa recebe 5 alunos-residentes por ano, selecionados através de chamada aberta internacional, vindos de distintas regiões do país e do mundo. O programa contempla constante diálogo e colaboração com produtores culturais locais, do Rio de Janeiro e do Brasil, por meio de eventos semanais, palestras, workshops e grupos de estudo abertos ao público; e culmina em um projeto coletivo concebido pelos residentes, que pode assumir qualquer formato artístico como exposição, seminário ou outro,	Os produtos culturais derivados consistem em atividades paralelas à residência, onde os residentes estão diretamente envolvidos, a saber: - 02 exposições de acesso gratuito reunindo obras desenvolvidas pelos artistas residentes; - 30 eventos de acesso gratuito executados ao longo da residência com o objetivo de tornar pública a produção intelectual e práticas artísticas que são realizadas no âmbito da Escola. Os eventos se dão em forma de palestras, conversa com artistas, debates, performance, e sessões de vídeo comentado para um público variado; Além das atividades acima, o projeto desenvolverá oficinas de arte-educação para crianças das comunidades e da vizinhança uma vez por semana, em dois turnos - manhã e tarde. A atividade PEQUENO LABORATÓRIO propõe experiência de arte e aprendizado entre as crianças, de três a doze anos, a partir de exercícios propostos pelos residentes, onde a troca de saberes e o compartilhando de idéias, decisões e habilidades são formativos de um ambiente em que todos podem aprender uns com os outros. O Pequeno Laboratório oferece um espaço de livre brincar, experimentar, ver, falar, sentir, pesquisar, manipular e agir a partir da convivência, oferecendo ferramentas para a construção de interesses individuais e coletivos.	ASSOCIACAO CAPACETE ENTRETENIMENTOS	capacete2009@gmail.com; jusele.sa@luminaprojetos.com.br	431.353,80	431.353,80	430.871,49
WOC432/01/2020	Arte Cria	Literatura	Oficinas culturais (Literatura, Artes Visuais e Artesanato) que serão realizadas em três territórios de favela do município do Rio de Janeiro (Morro da Babilônia, Comunidade Cesar Maia e Chácara do Céu). As oficinas acontecerão duas vezes por semana, com duração de 1 hora cada, e serão realizadas em instituições comunitárias de base parceiras da Argilando. Cada território receberá uma oficina, destinada às crianças e adolescentes entre 8 e 13 anos. Os encontros serão conduzidos por 1 oficineiro/arte-educador e 1 monitor e poderão receber até 30 crianças cada, totalizando 90 participantes.	- Oficinas de cidadania (que serão conduzidas por voluntários cadastrados na Argilando) - 2 circuitos culturais (nos quais as crianças e adolescentes serão convidadas a assistir uma peça de teatro com entrada e transporte gratuitos garantidos pelo Projeto). - 2 eventos de integração (que serão oferecidos para os participantes e suas famílias) - Produto final das oficinas (que poderá ser um livro ou exposição, a depender do que for decidido coletivamente pelos participantes e equipe do Projeto) - Evento de encerramento	ARGILANDO	parcerias.argilando@gmail.com	108.550,00	108.550,00	108.550,00
WEC433/01/2020	Rio2C@Live 2021	Audiovisual	Conferência Virtual 40 talks Mais de 120 palestrantes brasileiros e internacionais 1 conteúdo inédito por semana - 10 meses (março – dezembro) Acesso gratuito em plataforma digital	Não há.	MEET ENTRETENIMENTO LTDA	rafael@rio2c.com	2.480.200,00	1.185.467,00	1.185.467,00
WEC434/01/2020	Livro bilíngue AMOR e PIANO de Georges Feydeau	Literatura	Publicação de 500 exemplares de livro de tradução em português da peça teatral curta AMOR E PIANO do célebre autor francês Feydeau com obra em domínio público acompanhada do texto original em francês.	O mesmo livro em formato virtual disponível para download gratuito	VIOLINO PRODUCOES ARTISTICAS EIRELI	hissacurtacomteatro@gmail.com	11.000,00	11.000,00	11.000,00
WEC435/01/2020	Live All	Transmídia	Plataforma digital de lives	não se aplica	ID MARKETING CULTURAL PROMOCOES E EVENTOS EIRELI	andré@idcultural.com	1.160.600,00	1.160.600,00	1.160.600,00
WEC436/01/2020	Rede Escola Rio - Terceira Edição	Audiovisual	Nosso produto principal é a produção de 15 curtas-metragens sobre a relação das cidades do Rio de Janeiro com os seus mananciais aquíferos. Os filmes terão duração de até 15 minutos e podem ser ficção, documentário ou animação. Todos os trabalhos dos alunos serão exibidos no portal do RER e estarão disponíveis para visionamento no canal interno de audiovisual da Secretaria Municipal de Educação.	Destacamos como produtos derivados; 2 oficinas de fotografia e educação ambiental para professores da Rede pública de ensino cariocas Passeios para estudantes e professores na cidade do Rio de Janeiro, fomentando o conhecimento da cidade e maior conscientização de seus problemas e estrutura natural. Criação de site /portal que demostre esse conteúdo, tanto os vídeos quanto a metodologia de trabalho.	BANG BANG FILMES PRODUCOES EIRELI	juliana@bangfilmes.com.br	564.400,00	539.400,00	539.400,00
WEC437/01/2020	Palco História: Mulheres Cariocas	Audiovisual	06 episódios finalizados de aproximadamente 20 minutos cada.	Será gravado um Making off de todo o processo de produção, desde a pré-produção até a finalização, e esse material será divulgado online, de maneira gratuita como forma de incentivar o mercado. Dentro do making off, haverá entrevistas com os profissionais contando sobre o processo de realização da série, destacando a parte criativa e prática de suas respectivas áreas.	JEMASTE FILMES LTDA ME	renanaandreao@gmail.com	408.722,00	408.722,00	408.722,00
WEC438/01/2020	Filme curta-metragem UMA CONSULTA	Audiovisual	Projeto de realização de filme curta-metragem Uma Consulta a partir de roteiro adaptado da peça teatral Uma Consulta do célebre autor brasileiro Artur Azevedo com obra em domínio público.	O mesmo filme em formato virtual disponível para download gratuito.	VIOLINO PRODUCOES ARTISTICAS EIRELI	hissacurtacomteatro@gmail.com	13.000,00	13.000,00	13.000,00

WEC439/01/2020	Raízes da Nossa Terra - 1ª Edição	Multiplataforma	O Festival favorecerá o viés da cultura junto à educação, sendo assim, diversos workshops serão realizados pelos artistas participantes, e o público estará interagindo e recebendo novas informações musicais e pedagógicas.As palestras/rodas de conversas agregará valor em relação a uma análise histórica e cultural entre os dois países e mais ainda o que o Brasil representa hoje culturalmente em Portugal, o que o Brasil realiza em nova perspectiva na cultura Portuguesa. Os Shows fomentarão a união e representatividades entre os países de língua portuguesa, com foco mais no Brasil e Portugal. O projeto está alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU para 2030 (ODS) 05, 08, 09, 12 e 17, por isso, todo o material do evento será realizado em papel semente.	Serão através das oficinas correlatas que músicos, produtores, estudantes, e outros, poderão atualizar seus conhecimentos não somente, através da música como também da cultura local que cada artista trás à tona durante o evento. Os Shows acontecerão em um espaço adequado e serão gratuitos, de fácil acesso a população e , de forma a viabilizar a inclusão social & cultural, os workshops também serão gratuitos, visto que, a grande maioria da população não consegue vislumbrar o acesso, a um Festival desse porte, devido aos valores cobrados no Rio de Janeiro. Artistas, músicos e a população em geral estarão interagindo com as diversas atividades que estão ocorrendo, durante o dia e ao final da tarde, um ponto culminante será o show com todos os artistas e músicos que realizaram os workshops durante o dia. Todas as ações sintonizam com o jeito de ser e de viver do carioca. Os dois telões instalados em Portugal, no Porto e um outro em Lisboa favorecerá a participação da comunidade brasileira e portuguesa no evento. A transmissão será on line através das mídias sociais. E ainda haverá uma sala de gamificação - Com realidade virtual.	ESPIRAL SOLUCOES SOCIOCULTURAIS LTDA	espiralsolucoes.socioculturais@gmail.com	748.555,50	748.555,50	748.555,50
WEC440/01/2020	Museu Virtual Selaron	Museus	Plataforma virtual sobre as obras de Jorge Selaron, sua história, e a construção da escadaria Selaron. Bem como criação das redes sociais, e manutenção de um ano de todos os conteúdos criados.	Não há.	KAZIKEN PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	diogocardosodemello@gmail.com	100.000,00	100.000,00	100.000,00
WEC441/01/2020	PROGRAMA BRASIL POPULAR "REVELANDO ESTRELAS"	Audiovisual	Programa de Auditório - Audiovisual. Censura Livre	Programas Gravados para ser exibidos em Canais fechados e abertos. o alcance de público será de 50 milhões de espectadores.	RS PRODUTORA, SHOWS E EVENTOS LTDA	rsmusicltda@hotmail.com	1.135.880,00	1.135.880,00	1.135.880,00
WEC442/01/2020	Brasil - África	Literatura	livro de fotografias e arte	criação de conteúdo digital para os qr codes impressos no livro	ID MARKETING CULTURAL PROMOCOES E EVENTOS EIRELI	andré@idcultural.com	362.950,00	362.950,00	362.950,00
WEC443/01/2020	eMuseu do Esporte	Multiplataforma	Plataforma virtual colaborativa sobre cultura do esporte com cinco museus virtuais e seis exposições temporárias virtuais.	Uma exposição física com acesso ao público por três meses, no Arquivo Nacional do RJ.	GAMA ASSESSORIA E TREINAMENTO LTDA	biancagamapena@gmail.com	1.183.820,00	1.183.820,00	1.130.010,00
WEC444/01/2020	CONGRESSO BRASILEIRO DA CULTURA - RIO 2021	Multiplataforma	Um Congresso de Debates integrando toda a cadeia produtiva da Cultura do Brasil.	1. Workshops para as empresas incentivadoras e empresas com potencial de serem incentivadoras, mas que estejam fora do processo de apoio à Cultura. 2. Redes Sociais e Web Site promovendo o conteúdo e ações projetadas no Congresso; 3. Feira expositora com expressões da Cultura Carioca 4. Evento de Congraçamento voltado para o público participante.	DRUM BRASILRIO CULTURA EVENTOS FEIRAS E NEGOCIOS LTDA	jc.culturario@gmail.com	450.800,00	450.800,00	450.800,00
WEC445/01/2020	UMA QUESTÃO DE FÉ - O Filme	Cinema	Filme - longa metragem - Expressões Culturais Afro Brasileiras.	Diversidade cultural e Incentivo ao Turismo.	RIGAUD PROVENTOS CULTURAIS EIRELI ME	rigaud.cultura229@gmail.com	133.851,82	133.851,82	133.851,82
WIC446/01/2020	Manutenção Instituto Antonio Carlos Jobim	Centros Culturais	O produto cultural é a manutenção do Instituto Antonio Carlos Jobim, seu acervo físico e digital (jobim.org); O desenvolvimento dos canais de mídias sociais para ampliar o alcance e estreitar laços com a audiência do maestro Antonio Carlos Jobim e o desenvolvimento da área educativa através da ação "Tom na Escola" com parceria educativa do projeto Orquestra nas Escolas.	Manutenção do acervo físico e digital Atendimento à pesquisa; Manutenção do acervo físico; Manutenção do site; Manutenção do mobiliário e acervo; Rotina de limpeza; Rotina de back-up na nuvem. Desenvolvimento de Mídias Sociais – Instagram – Youtube – Spotify – Facebook Planejamento estratégico e estabelecimento de metas e resultados; Campanha de conscientização e difusão do acervo Tom Jobim; Gerenciamento, adaptação e produção de conteúdo para as redes sociais; Atendimento ao público das redes sociais; Otimizar de mecanismos de busca e geração de tráfego; Divulgação nas redes sociais do material sonoro e visual gerado pelas ações educativas; Identidade visual; KPIs - Ampliar a visibilidade dos conteúdos, aumentando o número de seguidores nas mídias digitais; Incentivar menções dos usuários nas redes; Melhorar o engajamento da audiência com a página; Otimizar o alcance das publicações através das hashtags; Análise de resultados para acompanhamento da estratégia. Educativo "Tom na Escola" Palestras/Concertos didáticos enfatizando a vida e a obra de Tom Jobim, bem como a história da Bossa Nova, a se realizar em parceria com o projeto "Orquestra nas Escolas"; Formação de grupos musicais que tenham em seu repertório composições de Tom Jobim; Organização de visitas ao IACJ de grupos de estudantes; Gravações instrumentais feitas pelos alunos de maneira remota; Gravações de depoimentos dos alunos participantes do projeto, mostrando sua influência para as novas gerações.	INSTITUTO ANTONIO CARLOS JOBIM	gtaneck@gmail.com	347.400,00	347.400,00	345.870,00
WEC447/01/2020	Real - Série - Piloto	Audiovisual	ojeto audiovisual, série de tv, com 8 episódios de 25 minutos cada	site da série com informações de bastidores e entrevistas com os artistas e produtores.	MINA PRODUCOES CULTURAIS LTDA ME	bethritto@minamultimidia.com.br	1.003.000,00	1.003.000,00	1.003.000,00
WOC448/01/2020	Bora Batucar	Música	Oficina de percussão samba-reggae, voltada para 100 atendidos (adolescentes, jovens e adultos)	Fortalecimento e ampliação da Banda Bora Batucar; Oficinas pontuais de Percussão no Centro Cultural Prof. Sylvia de Sá - Praça Seca Sarau Urbano na Comunidade; Oficina de Danças (afro e urbanas)	GRUPO CENTRAL CULTURA URBANA	fabricio.silvestre@grupoculturaurbana.org	309.432,00	309.382,00	259.839,30
WEC449/01/2020	Preto no Palco	Artes Visuais	Exposição de fotografias dos seguintes projetos cênicos, com prioridade às produções do município do Rio de Janeiro; 1. Carolina Maria de Jesus – Diário de Bitita, dir, Ramon Botelho| RJ 2. Contos Negreiros do Brasil, dir. Fernando Philbert |RJ 3. Esperança na Revolta – Confraria do Impossível | RJ 4. Eu Amarelo: Carolina Maria de Jesus, dir. Isaac Bernat – RJ 5. IPA ONA, Coletivo Panela Teatral, dir, Vilma Melo | RJ 6. Luiz Gama-Uma Voz Pela Liberdade, dir. Ricardo Torres |RJ 7. Lima Entre Nós, dir. Márcia do Valle | RJ 8. Meus Cabelos de Baobá, dir. Vilma Melo | RJ 9. Musical D. Ivone Lara: um Sorriso Negro, dir. Elísio Lopes | RJ/SP 10. Musical ELZA, dir. Duda Maia |RJ 11. Negra Palavra – Coletivo Preto | RJ 12. O Topo da Montanha, dir. Lázaro Ramos e Fernando Philber | RJ 13. Oboró-Masculinidades Negras, dir. Rodrigo França | RJ 14. Os Desertos de Laíde, dir. Luiz Monteiro |RJ 15. Parem de falar mal da Rotina - Elisa Lucinda | RJ 16. Reza – Orquestra de Pretxs Novxs | RJ 17. Solano-Vento Forte Africano, dir. Geovana Pires | RJ 18. Traga-me a Cabeça de Lima Barreto – Cia. Dos Comuns, dir. Fernanda Júlia | RJ	1 oficina de fotografia em comunidade com duração de 12 horas;	VIRAMUNDO LIVRARIA E PRODUCOES LTDA ME	elissandrodeaquino@gmail.com	242.670,00	242.670,00	231.708,50
WEC450/01/2020	Arquitetura em Rede	Multiplataforma	Pesquisa Arquitetura em Rede é uma proposta de longa duração, tendo uma estimativa inicial para as atividades de pesquisa e levantamento de todos os arquivos onde estejam guardados documentos sobre arquitetura, urbanismo e paisagismo no estado do Rio de Janeiro. Paralelo à identificação dos arquivos e acervos será desenvolvido o site Arquitetura em Rede onde os pesquisadores e demais interessados no conteúdo poderão encontrar os locais de guarda de projetos, plantas e mapas de arquitetura, urbanismo e paisagismo por meio de um indexador de informação.	Site O objetivo do site Arquitetura em Rede é facilitar a vida do pesquisador, pois sua função primordial é ser um identificador da localização das plantas de arquitetura e mapas das construções da cidade e dos municípios do estado do Rio de Janeiro. Palestras Encontros com professores e estudantes tendo como temas: arquitetura, arquivos, pesquisa histórica etc.	DESIGN IMAGICO LTDA	veronica@designimagico.com.br	416.800,00	416.800,00	416.800,00
WEC451/01/2020	Rio de Sabores	Multiplataforma	O projeto "Rio de Sabores" é multiplataforma e o produto cultural principal é a websérie que terá 10 episódios de até dez minutos, e será disponibilizada gratuitamente na internet. A cada episódio será apresentado um estabelecimento que represente bem a gastronomia carioca. A produção dessa websérie é uma forma de homenagear a cultura dos bares e restaurantes que é tão popular e apreciado pelo Carioca.	O projeto "Rio de Sabores" é multiplataforma, tendo a produção da websérie como produto cultural principal. Os produtos derivados são o desenvolvimento do aplicativo e a impressão do livro. O aplicativo vai conter as informações e curiosidades dos principais restaurantes, bares e carrocinhas de rua do Rio, e o livro vai retratar os 10 estabelecimentos gravados para a websérie.	MAKULELE PRODUCOES LTDA	marcelo@makulele.com	190.000,00	190.000,00	190.000,00

WEC452/01/2020	Quando o Samba Desfilou no Carnaval	Cinema	O produto cultural é um filme documentário de longa metragem que já vem sendo realizado desde sua concepção com recursos próprios da produtora. Com diversas entrevistas exclusivas e de conteúdo inédito de grandes nomes da Mangueira, como Dona Neuma, Dona Zica, Carlos Cachaca, Xangô da Mangueira (Diretor de Harmonia), Delegado, Adelzon Alves, Carlos Moreira de Castro, Confete e Sergio Cabral (pai), entre outros. Material esse filmado pelo próprio proponente na década de 90. Esse material já ilustra ricas histórias das organizações iniciais para os desfiles e precisará ser complementada com uma mais uma pesquisa de historiadores, testemunhas, assim como outros integrantes da Velha Guarda de outras escolas. Está sendo planejado para seguir uma forte carreira de documentários em festivais nacionais e internacionais, conquistando láureas e prêmios. E dessa forma promover ações de valorização das formas do samba e carnaval no Rio de Janeiro, caracterizado como um dois maiores patrimônios imateriais cariocas, indo ao encontro das ideias de preservação de órgãos e institutos ligados a memória do país, nas esferas Municipal, Estadual e Federal. Uma versão do projeto foi inscrita no ISS de 2017 sob o nome de Avós do Carnaval, a pesquisa se desenvolveu, um novo recorte foi elaborado e com isso chegamos ao projeto Quando o Samba Desfilou no Carnaval.	Após a boa carreira esperada em festivais, será lançado em salas de cinema. Acompanhando a entrada nas janelas de VOD, televisão fechada e televisão aberta, participará de projetos sócio culturais iniciativas que trabalhem com formação de publico, como ONGs, secretarias e instituições, sejam elas as que trabalham ou não com os temas abordados. Essa formação de publico é vital para que o filme atinja todo seu potencial de visibilidade e com isso pretendemos o organizar debates e encontros com profissionais do mercado da música após sessões do filme em espaços culturais, universidades, centro comunitários e cineclubes. Vale destacar que esse filme tem um grande potencial pois dialoga diretamente com questões que fazem parte do universo dos jovens, especialmente aqueles que planejam seguir um caminho artístico. Além disso, acreditamos que é cada vez mais fundamental que todos os produtores independentes invistam pesado em novas e jovens plateias e audiências.	MARABERTO FILMES LTDA	brenomachadosoares@gmail.com	752.000,00	752.000,00	752.000,00
WEC453/01/2020	Tack Festival	Multiplataforma	Feira com ações culturais diversas, tais como exposição, teatro, literatura, cinema e palestras	Webdoc, plataforma digital	COMITE CULTURAL EDITORA LTDA	lucasgeracicomite@gmail.com	947.647,00	947.647,00	919.422,00
WEC454/01/2020	Web Curta com Teatro	Audiovisual	Vídeos de 1 minuto de duração exibidos no canal youtube do Curta com Teatro e Instagram do Curta com Teatro	Inclusão do tema na Oficina Video com Teatro para alunos do Solar Meninos de luz das Comunidades Cantagalo Pavao-pavaozinho Contrapartida Social do Programa Curta com Teatro	VIOLINO PRODUCOES ARTISTICAS EIRELI	hissacurtacomteatro@gmail.com	10.000,00	10.000,00	10.000,00
WEC455/01/2020	Memórias seculares do Brasil	Literatura	Livro de história e fotografia	hotsite	REDONDO DESIGN LTDA	cnogueira@redondodesign.com.br	338.750,00	338.750,00	338.750,00
WEC456/01/2020	Filme curta-metragem AMOR E PIANO	Audiovisual	Projeto de realização de filme curta-metragem Amor e Piano a partir de roteiro adaptado da peça teatral Anor e Piano do célebre autor francês Georges Feydeau com obra em domínio público.	O mesmo filme em formato virtual disponível para download gratuito.	VIOLINO PRODUCOES ARTISTICAS EIRELI	hissacurtacomteatro@gmail.com	13.000,00	13.000,00	13.000,00
WEC457/01/2020	Projeto Emergencial de Arquitetura e Restauração da Estação Barão de Mauá	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Restauração e Preservação da Estação Ferroviária Barão de Mauá (Leopoldina)	- Exposição dos projetos de restauro em local aberto à visitação - Palestras	HOLOS CONSULTORIA E ASSESSORIA EIRELI ME	christina.penna@holosconsultoria.com	1.000.000,00	1.000.000,00	997.500,00
WEC458/01/2020	Filme curta-metragem UMA NOITE EM CLARO	Audiovisual	Projeto de realização de filme curta-metragem Uma Consulta a partir de roteiro adaptado da peça teatral Uma Noite em Claro do célebre autor brasileiro Artur Azevedo com obra em domínio público.	O mesmo filme em formato virtual disponível para download gratuito.	VIOLINO PRODUCOES ARTISTICAS EIRELI	hissacurtacomteatro@gmail.com	12.600,00	12.600,00	12.600,00
WEC459/01/2020	Figura de arte 2	Literatura	álbum de figurinhas sobre história da arte	Plataforma digital com todas as informações compiladas, auxílio para organização e controle dos colecionadores em relação às figurinhas que já têm e as que ainda faltam.	BUDA ENTRETENIMENTO EIRELI	minegeraci@gmail.com	1.001.358,00	1.001.358,00	1.001.358,00
WEC460/01/2020	Filme curta-metragem COMO ME DIVERTI	Audiovisual	Projeto de realização de filme curta-metragem Uma Consulta a partir de roteiro adaptado da peça teatral Como me Diverti do célebre autor brasileiro Artur Azevedo com obra em domínio público.	O mesmo filme em formato virtual disponível para download gratuito.	VIOLINO PRODUCOES ARTISTICAS EIRELI	hissacurtacomteatro@gmail.com	13.000,00	13.000,00	13.000,00
WEC461/01/2020	MOVIMENTO CULTURAL RODA DE SAMBA DO BARÃO # RS - VILA ISABEL DAS ARTES, DE BAMBAS E BATUQUES	Multiplataforma	O principal produto cultural esta na realização de 05 (cinco) Edições Especiais do projeto em comemoração aos 09 anos do MOVIMENTO CULTURAL RODA DE SAMBA DO BARÃO #RS e aos grandes representantes culturais do bairro de Vila Isabel Noel Rosa e Martinho José Ferreira nosso Martinho da Vila.Cada edição contará com dois convidados especiais em apresentação artística sendo: A Velha Guarda Musical de Vila Isabel,o Coral Gerando Vozes de FURNAS, o espetáculo Canta Canta Minha Gente um show que leva o mesmo nome do disco de 1974 gravado por Martinho e é uma homenagem musical ao grande sambista idealizada e executada por seus netos, Raoni e Dandara Ventapane, um Show com o cantor e compositor Paulinho Mocidade e Bateria do GRESM Herdeiros da Vila escola de samba mirim do bairro que tem oficinas diversas para as crianças e adolecentes da comunidade de Vila Isabel,o grupo vocal Toque de Arte e os cantores Ana Costa e Agrião parceiros musicais de Martinho da Vila.Em todas as cinco edições se fará presente a exposição fotográfica comandada por Ierê Ferreira,exibição de documentários pertinentes ao projeto e como contrapartida social serão realizadas palestras em 03 (tres) Escolas Públicas Municipais com temas desenvolvidos sobre o projeto e seus aspectos culturais,musicais e educacionais.	03(três) apresentações musicais em formato pocket show de 0:30 minutos com oficina de percussão e dança,palestras e debates com temas pertinentes ao projeto que serão realizados 03 (tres) Escolas Públicas Municipais da Cidade do Rio de Janeiro.	EUKDEL PROMOCOES EVENTOS EIRELI	delmabarbosa4@hotmail.com	147.440,00	147.440,00	147.440,00
WEC462/01/2020	Música no Museu apresenta Oficina de Cantoria + 60	Música	Apresentações unindo musica e voz.	Apresentações unindo musica e voz.	CARPEX EMPREENDIMENTOS E PROMOCOES LTDA	carpex@bighost.com.br	139.500,00	139.500,00	139.500,00
WAC463/01/2020	Vou Fazer Arte 3	Multiplataforma	Formação em artes visuais para 40 adolescentes e jovens estudantes de escolas públicas e moradores dos Conjuntos de Favelas da Maré e da Penha, no Galpão Bela Maré e na Arena Carioca Dicró, respectivamente. O percurso formativo mobilizará reflexões e práticas em artes visuais à luz do que foi experimentado pela juventude periférica dos dois territórios diante da pandemia de coronavírus no mundo, e suas especificidades em se tratando da faixa etária juvenil em contextos periféricos	.Mostras "Vou fazer arte 3" no Galpão Bela Maré e na Arena Carioca Dicró apresentando a síntese estética do percurso de formação; .Vídeo Síntese do projeto, apresentando o olhar dos educadores, de alguns adolescentes e as mostras finais; e .Ebook para compartilhamento metodológico das estratégias de arte-educação, produção e mobilização territorial utilizadas.	OBSERVATORIO DE FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	elionalva@observatoriodefavelas.org.br	234.400,00	234.400,00	234.400,00
WEC464/01/2020	A VITÓRIA DE SER HUMANO - REGISTROS E HISTÓRIAS	Literatura	A pesquisa e produção de 1 Livro de Registro Histórico	1. Exposição sobre o conteúdo gerado pelo Livro; 2. Palestras contidas no momento da Exposição do Livro. 3. LIVE democratizando um maior acesso ao conteúdo do Livro com distribuição grátis de exemplares	DRUM BRASILRIO CULTURA EVENTOS FEIRAS E NEGOCIOS LTDA	jc.culturario@gmail.com	329.000,00	329.000,00	329.000,00
WEC465/01/2020	Pensadores Cariocas	Multiplataforma	P produto principal são as 24 ações educativas mediadas por Pedro Miranda, e o festival final, de celebração com os envolvidos na oficina.	Os produtos culturais derivados, além do festival cultural com a apresentação de diversos artistas e dos participantes, será uma websérie sobre educação transformadora. Queremos mostrar o que pensam os jovens hoje sobre sua própria educação. Estes episódios ficarão disponíveis em uma plataforma online, com caráter expositivo e pedagógico. Queremos além de disponibilizar o material audiovisual online, também fazer reflexões teóricas sobre o processo e compartilhar o material pedagógico do curso.	GISELE MOTTA FERREIRA 12186502739	gisele.motta@outlook.com	138.200,00	138.200,00	138.200,00
WAC466/01/2020	Capacitando e transformando a cultura do Rio	Multiplataforma	O projeto será realizado através de mentorias, na qual os coordenadores de projetos do Instituto Ekloos atenderão individualmente 20 grupos, organizações culturais e negócios sociais entendendo a necessidade específica de cada um deles e a realização de 2 cursos para produtores culturais da cidade. Serão formados mais de 220 gestores e produtores culturais.	Disponibilização do conteúdo de gestão cultural em multiplataformas através da criação de um Portal de Conteúdo para a gestão Cultural.	INSTITUTO EKLOOS	andrea.gomides@ekloos.org	462.300,00	462.300,00	462.300,00
WEC467/01/2020	Esta Noite Seremos Felizes	Audiovisual	Filme de curta-metragem de ficção, com 15 minutos de duração, dos gêneros drama/romance.	- Oportunidades de estágio nas equipes de produção, fotografia e cenografia para alunos da rede pública de ensino durante a filmagem do projeto. - Exibições e debates do filme, acompanhados do diretor, para residentes das ILPIs (Instituições de Livre Permanência para Idosos) e alunos de instituições de ensino voltadas para a pesquisa da terceira idade.	MIDENA WORKS ESTUDIO DE ARTE E TECNOLOGIA LTDA ME	gustavogelmini@hotmail.com	228.114,76	228.114,76	228.114,76

WEC468/01/2020	Jogos de Cinema	Audiovisual	Os Produtos Culturais são as oficinas de cinema em diferentes espaços culturais e escolares no Rio de Janeiro, com geração de conteúdo audiovisual dos participantes e cobertura audiovisual do processo. Queremos trabalhar a partir da arte-educação e da pedagogia do cinema, que se baseiam em criar, analisar obras (no caso cinematográficas) e contextualizar historicamente a arte. Queremos promover experiências de aprendizado a partir de uma pedagogia de fazer artístico e da apropriação do mundo. O resultado desse processo é um produto transmídia, com um website com exposição virtual, filmes que podemos inscrever em festivais, canais nas redes sociais para conteúdo sobre cinema e infância e pesquisas acadêmicas ancoradas na prática do cotidiano escolar.	Cada encontro do Jogos de Cinema, enquanto oficinas lúdicas de audiovisual, geram produtos secundários elaborado pelas crianças e jovens participantes. Na primeira oficina, geramos imagens feitas a partir de câmera pinhole, uma imagem analógica e artesanal. Na segunda dinâmica, com o apoio de um artista plástico, as crianças criam em diferentes suportes, desde fotografia até argila. Na terceira dinâmica, temos filmes de 1 minuto com a câmera fixa, documentais, os minutos Lumière. Na quarta dinâmica, teremos filmes de arquivo de cada participante, dialogando com sua memória pessoal e social. Na quinta dinâmica temos a elaboração de sons ambientes e foleys. Na sexta dinâmica temos filmes haikais, que são pequenos poemas audiovisuais. E na sexta dinâmica temos um processo de curadoria, com escolha de obras de arte para a exposição. E no último encontro temos a exposição dos trabalhos realizados ao longo do processo. Isso tudo se transforma em uma exposição virtual dos trabalhos e dispositivo pedagógico, onde expomos as dinâmicas e os filmes resultantes.	GISELE MOTTA FERREIRA 12186502739	gisele.motta@outlook.com	156.900,00	156.900,00	125.145,00
WEC469/01/2020	Só Base	Audiovisual	Telefilme Documentário Só Base para circulação/exibição em canais de TV e em plataformas digitais. O projeto se alinha aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) nº 10; 12 e 17.	Série para exibição em streaming/internet; Filme Documentário de longa-metragem para exibição em circuito de cinemas e festivais; e Ações Socioeducativas para meninos de comunidades carentes patrocinadas por instituições e empresas com ênfase em esportes radicais, particularmente no skate.	COMTENT COMUNICACAO E CONTEUDO LTDA	celsorg@gmail.com	983.304,00	983.304,00	983.304,00
WEC470/01/2020	14 Bike - A bicicleta mágica	Literatura	"14 BIKE - A BICICLETA MAGICA", do autor e ilustrador mirim Matheus C. Moreira.	Vídeo com a leitura do livro produzido e postado no canal do YouTube do autor.	MARIANA P MACHADO PRODUCOES E COMUNICACAO	mariana.secron@ganzaproducoes.com	41.000,00	41.000,00	41.000,00
WEC471/01/2020	E Foram Quase Felizes Para Sempre	Cinema	Longa-Metragem de Ficção com duração aproximada de 90 minutos.	Não possuímos.	DONA ROSA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	contato@donarosafilmes.com.br	6.049.550,04	827.345,00	827.345,00
WEC472/01/2020	A LITERATURA DO PEQUENALEGRIA - as obras das autoras Arlene Costa e Lucia Morais	Literatura	2 Livros de Poesias: Poesias Indígenas (Lucia Morais) e Poesias Urbanas (Arlene Costa).	Material de apoio e sugestão de atividades a serem desenvolvidas em sala de aula da Educação Infantil.	MARIANA P MACHADO PRODUCOES E COMUNICACAO	mariana.secron@ganzaproducoes.com	45.500,00	45.500,00	45.500,00
WEC473/01/2020	MOTOR	Audiovisual	Realização de 8 episódios de 26 minutos como série para Televisão ou plataforma VOD. O projeto é uma comedia dramática tipicamente carioca, sarcástica e irresistível. Toda sua produção será realizada no Rio de Janeiro em locações da cidade carioca.	Motor é um projeto destinado para uma série de TV. Para além do cinema, os episódios serão exibidos em sessões presenciais e online em projetos sócio culturais e iniciativas que trabalhem com formação de publico, como ONGs, secretarias e instituições. Criaremos também a apresentação em espaços que vivenciem o universo LGBT, buscando sempre o debate com todos os espectadores.	CAJAMANGA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	estevao.mabilia@gmail.com /estevao@cajamanga.com	1.155.820,00	1.155.820,00	1.155.820,00
WAC474/01/2020	Orquestra de Batuque	Música	O produto cultural principal consiste na realização de uma oficina de percussão utilizando-se de instrumentos musicais feitos com materiais alternativos e ou recicláveis e industriais, para jovens moradores de comunidades periféricas e em situação de vulnerabilidade social.	Os produtos derivados do projeto são: - 04 apresentações musicais, dos alunos do projeto, para os moradores da comunidade contemplada. - 01 apresentação para prefeitura.	INSTITUTO ANDORINHA	cristinamaf@uol.com.br	272.728,05	272.728,05	272.728,05
WEC475/01/2020	ANJO MALAQUIAS	Teatro	Espetáculo poético- musical com duração de 55 minutos num total previsto de 40 apresentações na cidade do Rio de Janeiro e em municípios da Região Metropolitana e do interior do Estado do Rio, com ingressos a preços populares.	- Distribuição gratuita do texto do espetáculo para bibliotecas de instituições de ensino, Ong's e outras instituições de cunho educativo-cultural. - Sorteio de obras literárias do autor Mario Quintana no final das apresentações teatrais. - Realizar debates após as apresentações.	DA PERSONNA PRODUTORA DE ARTE DRAMATICA LTDA	adpersona@uol.com.br	332.800,00	332.800,00	332.115,00
WOC476/01/2020	Pós COVID-19 - Projeto de Fomento a Oficineiros Culturais	Multiplataforma	Oficinas Culturais.	Plataforma Online para Divulgação de Oficineiros Culturais.	VIVA RIO	tiaosantos@vivario.org.br	595.408,50	595.408,50	595.350,00
WEC477/01/2020	Marítima	Teatro	Temporada da peça "Marítima" – 12 apresentações	Versão digital do espetáculo para exibição posterior pela internet Dois encontros do elenco com professores e estudantes de teatro e dança Oficina de Corpo voltada para estudantes de teatro e dança	FATIMA REGINA MAGALHAES BASTOS	fatimareginamagalhaes@gmail.com	148.680,00	148.680,00	148.680,00
WAC478/01/2020	Gestão cultural para produtores culturais	Multiplataforma	O projeto será realizado através de mentorias, na qual os coordenadores de projetos do Instituto Ekloos atenderão individualmente 10 grupos, organizações culturais e negócios sociais entendendo a necessidade específica de cada um deles. Serão formados mais de 50 gestores e produtores culturais.	Disponibilização do conteúdo de gestão cultural em multiplataformas através da criação de um Portal de Conteúdo para a gestão Cultural.	INSTITUTO EKLOOS	andrea.gomides@ekloos.org	290.400,00	290.400,00	290.400,00
WEC479/01/2020	A Mulher aos Meus Pés	Audiovisual	Filme de curta-metragem de ficção, com 15 minutos de duração, dos gêneros comédia/drama/fantasia.	- Oportunidades de estágio nas equipes de produção, fotografia e cenografia para alunos da rede pública de ensino durante a filmagem do projeto. - Exibições e debates do filme, acompanhados do diretor, para alunos da rede pública de ensino.	MIDENA WORKS ESTUDIO DE ARTE E TECNOLOGIA LTDA ME	gustavogelmini@hotmail.com	257.882,26	257.882,26	257.882,26
WEC480/01/2020	Casa Invadida	Teatro	O Produto principal deste projeto é a encenação da peça CASA INVADIDA, com texto e direção de Cecília Terrana. A proposta da direção é envolver toda a equipe no processo de pesquisa para criar o conceito: como expressar esta casa memorial, este local que guarda memórias individuais e coletivas e, ao mesmo tempo, abriga o conflito entre o casal e a figura estranha e misteriosa que eles encontram lá dentro. Esta personagem não é realista, é a personificação da memória soterrada que guarda os resquícios de atividades humanas em camadas mais profundas do solo. Ela é uma colecionadora das histórias humanas que os objetos materiais guardam, muitas vezes por séculos ou milênios, e que são o objeto de estudo dos arqueólogos. Por fim o casal toma consciência de que não sobreviveu ao desastre. A própria encenação é a projeção de uma narrativa de suas vidas, contada a partir de seus chinelos de dedos, típicos de uma camada mais pobre da população, objetos estes que podem ser encontrados em alguma futura escavação... A tensão crescente do arco dramático da cena leva esta epifania dos personagens para em seguida trazer de volta o público ao momento presente e à reflexão sobre as histórias e memórias que vão sendo engolidas pelos movimentos geológicos e geográficos da construção da cidade e da sociedade	O produto derivado do projeto é um documentário de aproximadamente 30 minutos com registros do processo criativo, trechos da peça e depoimentos do publico. Durante o processo de pesquisa a equipe vai visitar as seguintes instituições: Instituto de Memória Pretos Novos, na Gamboa, Museu Vivo de São Bento, em Caxias, que abriga o sítio arqueológico de sambaquis, o Museu da Maré, e ao Museu das Remoções, na Vila Autódromo. A relevância dos dois primeiros locais é a possibilidade de acesso a "janelas arqueológicas" que revelam o passado de nossa terra. Já nos outros, o importante é o fato de se apoiarem da premissa da preservação da memória não só como fator de compreensão do passado, mas também como identidade no presente. Também vamos buscar o contato com entidades representativas de comunidades no Rio de Janeiro, o testemunho de pessoas e grupos sobre a sobrevivência em áreas de risco, e/ou relatos de experiências de perda súbita do espaço domiciliar. Esta pesquisa será acompanhada pela fotógrafa/atriz Cristina Froment e seus registros serão usados no vídeo a ser projetado no final da peça, bem como o documentário em si. Além disso, este material também será usado na divulgação em redes sociais, em edições curtas.	SERENISSIMA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	terranacecilia@gmail.com	171.116,10	171.116,10	171.116,10
WOC481/01/2020	A Mata Atlântica é Nossa - AMA-NOS: patrimônio material e imaterial do carioca	Audiovisual	A Mata Atlântica é Nossa - AMA-NOS: patrimônio material e imaterial do carioca: série de programas de vídeo que será desenvolvida com a participação dos agentes sociais das comunidades situadas próximas às áreas de conservação ambiental, e também por professores e alunos de escolas municipais. O ambiente de Mata Atlântica, em vários dos seus aspectos, será o tema dos programas, com registro e documentação de seus cenários naturais e sociais, e também de práticas de conservação, incluindo produção de materiais pelos agentes participantes.	Eventos de divulgação para lançamento e encerramento do projeto, com todos os participantes envolvidos: comunidades, artistas, técnicos das várias áreas envolvidas, patrocinadores e convidados, com finalidade de divulgação e fortalecimento das ações do projeto.	VIVA RIO	tiaosantos@vivario.org.br	801.890,60	801.890,60	801.890,57

WEC482/01/2020	ESTAÇÃO LEITURA 2021	Bibliotecas	A Biblioteca Estação Leitura funcionará durante 10 meses, com o atendimento ao público de 6 horas por dia. No ato do cadastro presencial, o leitor poderá pegar emprestado até 2 livros por vez, durante 7 dias, com direito a renovação pela página da biblioteca no facebook, por telefone ou pessoalmente por mais 7 dias. O atendimento é diferenciado, feito por profissionais e estagiários de biblioteconomia, sob a orientação das bibliotecárias, pois fazem o papel do agente mediador entre o leitor e o livro, função importante e que o projeto dá um tratamento especial, principalmente, para o público que deseja iniciar seus passos no universo da leitura. Os serviços são inteiramente gratuitos. Durante o atendimento são realizados empréstimos, renovações e devoluções de livros para os usuários cadastrados bem como o cadastro de novos usuários mediante a apresentação do documento de identidade, CPF e um comprovante de residência atual. O usuário pode pegar emprestado até 2 (dois) títulos, com prazo de devolução de 1 (uma) semana podendo renovar por mais uma semana. A renovação pode ser feita pelo telefone, facebook (www.facebook.com/estacaoleiturametrocentral) ou na biblioteca. O acervo pode ser consultado nos catálogos organizados por assunto, autor e título na própria biblioteca ou na página da biblioteca Estação Leitura no facebook. Atividades de Circulação – consistem em empréstimos, renovações e devoluções de livros, bem como o cadastro de novos usuários. As atividades internas consistem na avaliação do acervo, desbaste e substituição dos livros danificados, aquisição de novos títulos e a manutenção diária das vitrines. Atendimento pelo facebook – disponibilizamos nosso acervo online para que os usuários possam verificar os títulos que a biblioteca possui. Promovemos também na referida página, os livros que possuímos, além de realizar renovações por mensagem ou pelo telefone. Também utilizamos a página para promover os eventos realizados pela Biblioteca.	Os eventos literários são o canal de divulgação da biblioteca e de seu acervo, além de apresentar autores nacionais de grande renome com obras de sucesso no cenário da literatura nacional ao grande público. O nosso evento principal é o Encontro com Territórios, onde realizamos lançamentos sociais. Através da parceria com autores e editoras é realizada a distribuição de senhas para doação gratuita de livros que poderão ser retirados após as palestras dos autores para a sessão de autógrafos. Com isso, trabalhamos a valorização e o conceito de pertencimento do produto cultural "livro", a aproximação entre o autor e o leitor e a promoção do espaço e o gosto pela leitura. Em 6 anos de funcionamento realizamos 109 eventos literários além das exposições de Arte Literatura na nossa Galeria. Como este projeto está sendo proposto em uma época de indefinições por conta da Covid 19, não sabemos como iremos atuar daqui a um ano e meio. Por conta desta situação ainda incerta, estamos propondo a realização de um evento literário sob a forma de um Prêmio Literário que poderá ser realizado sem que haja a participação de plateia. No momento da realização, caso a situação se reverta e possamos realizar um evento com plateia, retornaremos ao nosso formato anterior. O valor proposto para o premio Literário será revertido para três eventos "Encontro com Territórios".	OLDEMBURG MARKETING CULTURAL EIRELI	oldemburgcristina@gmail.com	614.880,00	614.880,00	614.880,00
WEC483/01/2020	ETHOS	Audiovisual	Série documental com 3 episódios de, aproximadamente, 40 minutos cada, onde serão apresentados a história de 3 grandes artistas que tiveram a sua formação artística como principal ferramenta da educação global. Um teaser de apresentação do projeto já foi filmado e segue o link para apreciação:https://youtu.be/8GIVFSSJw68 As primeiras exibições deste documentário acontecerão: no Centro Coreográfico da Cidade do Rio de Janeiro, localizado na Tijuca, onde será apresentado o episódio sobre Cecilia Kerche; na Associação de Moradores da Mangueira, na comunidade da Mangueira, em Benfica, onde será apresentado o episódio do Leandro Vieira; e na Fundação Laço Rosa, localizada no Centro, onde será apresentado o episódio do Rodrigo Catuaba. Em todas essas localidades, as exibições serão gratuitas e o público alvo será pessoas envolvidas com a rede pública de ensino e/ou instituições de cunho artistico e sóciocultural. Posterior a isso, os episódios ficarão disponíveis em plataformas digitais (Vimeo e Youtube).	- Ao término de cada exibição na Associação de Moradores da Mangueira, na Fundação Laço Rosa e no Centro Coreográfico da Cidade do Rio de Janeiro haverá um bate papo com o diretor e produtores da série a fim de se possa dialogar sobre o argumento do episódio assistido, suas curiosidades de bastidores e aspectos da produção.	KBMK EMPREENDIMENTOS CULTURAIS LTDA ME	tenaragabriela@gmail.com	205.990,00	205.990,00	205.789,50
WIC484/01/2020	Multiplicando Leitores: a formação do professor leitor (ONLINE)	Literatura	Trata-se de projeto de formação de leitores voltado para professores do Rio de Janeiro. Ao todo são 720 vagas, com acesso gratuito, para oficinas online com interação, no formato de videoconferências ao vivo, totalizando 288 horas de ensino visando capacitar os docentes para atuar como multiplicadores de leitores em seus espaços de prática pedagógica. O projeto tem evento de lançamento com conferência de autor expoente para o segmento da formação de leitores com transmissão online no site e nos canais digitais do projeto.	Oficinas literárias com diferentes temas: 1) Leitura na Educação Infantil: o leitor de 0 a 6 anos. O mundo a ser lido antes do domínio da escrita e da leitura: abordagens, práticas, estratégias e suportes possíveis. 2) A escrita como complemento da leitura. A oficina propõe capacitar professores para o exercício lúdico e objetivo da escrita. 3) Por que e como ler os clássicos para crianças e jovens: como explorar nos clássicos os matizes do contemporâneo, percebendo os elementos atemporais. 4) História da leitura e das bibliotecas. Das primeiras escrituras à leitura digital, que caminhos o livro percorreu? Qual a importância do livro na civilização? História das bibliotecas e seu papel hoje. 5) Rodas de Leitura. Metodologia voltada à prática. Escolha de textos, perfil dos mediadores e comunicação com diferentes públicos, leitura, teoria e prática. 6) Escrita criativa. Oportunidade para descobrir na escrita uma habilidade lúdica. Ferramenta para a escrita, servindo como complemento ao ato de ler e reler. 7) Gêneros Literários. Por meio de leituras, identificação e caracterização de cada um dos gêneros. 8) Como escolher bons livros para crianças? Que livros ler para meus alunos? Oportunidade para refletir e conhecer estratégias para a construção de acervos escolares de qualidade. 9) Como incentivar a leitura nas aulas online: estratégias e treinamento dos profissionais.	INSTITUTO ESTACAO DAS LETRAS	tatiana@estacaodasletras.com.br	287.847,00	287.847,00	287.847,00
WEC485/01/2020	22 Festival Brasileiro de Cinema Universitário	Cinema	O eixo principal da programação do FBCU são as atividades de exibição cinematográfica, capitaneadas pela Mostra Competitiva de curtas-metragens, na qual os filmes participantes concorrem aos seguintes prêmios: destaque em retrato da realidade nacional, destaque em pesquisa de linguagem, destaque em expressão cultural, destaque em expressão poética, destaque em construção narrativa, destaque em contribuição artística e destaque em contribuição técnica. Entendemos que a premiação é mais construtiva ao eleger destaques em vez do "melhor" título e trabalhamos pela expansão do entendimento das categorias de premiação para além das funções técnicas "fotografia", e "figurino", por exemplo, por não acreditar que filmes realizados fora do modo de produção tradicional devessem ser premiados como tais. Além da Mostra Competitiva, restrita a 25 títulos, recebemos muitos curtas interessantes dentre as mais de 300 inscrições recebidas anualmente, que são programados nas Mostras Panorama: Mostra Panorama Fluminense, que exibe uma seleção especial de filmes realizados no Estado do Rio de Janeiro; Mostra Panorama Infanto-Juvenil, que exibe uma seleção de títulos voltada para crianças; e porventura Mostras Especiais, como a dedicada à filmes estrelados pela atriz Léa Garcia, realizada no 21 FBCU em 2019. O segundo eixo do festival é constituído pelas atividades formativas: a Oficina Filmes de Gaveta, na qual selecionamos projetos de curtas-metragens já filmados mas impedidos de serem finalizados por qualquer motivo, que passam por uma oficina de montagem e finalização na qual são discutidas soluções para tirá-los da gaveta; o Projeto Sal Grosso, no qual são selecionados roteiros e projetos para participarem de um laboratório de desenvolvimento com profissionais do mercado; e o FBCU nas Escolas: oficinas de realização audiovisual realizadas em escolas da rede municipal por egressos e alunos de Licenciatura em Cinema e Audiovisual.	Os produtos culturais derivados do FBCU são os filmes filmes realizados pelo eixo formativo. Todos são exibidos na própria edição do FBCU (FBCU nas escolas) ou na edição seguinte (Filmes de Gaveta e Projeto Sal Grosso). Exceto os filmes do FBCU nas escolas, o projeto destacado pelos oficinistas responsáveis pela Filmes de Gaveta e Sal Grosso são contemplados com serviços e/ou apoio financeiro para a realização do projeto. Ademais dos filmes realizados pelas atividades formativas, o festival proporciona que estudantes de universidades diferentes se conheçam e debatam sobre seus respectivos trabalhos, de modo a fomentar de forma indireta a realização de diversos outros filmes, projetos autorais e coletivos de produção.	INSENSATEZ AUDIOVISUAL LTDA ME	acfbcu@gmail.com	261.961,00	261.961,00	251.961,00
WEC486/01/2020	Nana & Nilo e os animais (segunda temporada)	Audiovisual	Série de animação musical para exibição no YouTube.	Revista de colorir, camisetas e almofadas.	CHAVE PRODUCOES E COMERCIO LTDA	cristiane.pintopereira@gmail.com	291.500,00	291.500,00	291.500,00

WEC487/01/2020	Circuito Cultural da Cidadania - 5 edição	Teatro	Ao todo serão realizadas 50 apresentações em escolas, centros culturais ou associação de moradores. O potencial de público é de 7.500 pessoas presenciais, uma vez que cada apresentaçao poderá atender até 150 por vez. A duração de cada apresentaçao é de 50 minutos. O projeto será 100% gratuito.	Gravaçao da peça da integra bem como uma webserie com todas as experiencias desenvolvidas durante a peça para serem dsponibiizadas nas plataformas digitais do projeto e de órgãos como a Secretaria Municipal de Educação. Visando oferecer atividade complementar cultural para toda a família bem como material de apoio para professores utilizarem em sala de aula.	KOMMITMENT PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	marciaximenez@kommitment.com.br	531.650,00	531.650,00	531.650,00
WEC488/01/2020	A Última Festa	Cinema	O principal produto cultural desse projeto é um longa-metragem de ficção de 90 minutos.	N/A	KINOTV LTDA	diogo@coqueirao.com.br	4.877.145,00	633.287,75	569.958,98
WEC489/01/2020	Olhares Táteis	Artes Visuais	Realização de uma exposição de fotografias com ilustração em pontos de braile sobre a cidade do Rio de Janeiro. Serão expostas 30 imagens, em preto e branco, de médio e grande formato, de monumentos naturais e arquitetônicos da cidade, que são de domínio público da Fundação da Biblioteca Nacional – FBN. A exposição Olhares Táteis ficara aberta ao público no período de 60 dias. O ineditismo da exposição Olhares Táteis é a inclusão de todos os envolvidos no panorama artístico da cidade, já que a exposição será realizada em um equipamento cultural do Rio de Janeiro, levando a todos os participantes a dialogar entre si, neste novo olhar. Durante a exposição os espectadores poderão realizar uma experimentação tátil sensorial. Essa mostra fotográfica em pontos de braile levará os visitantes a descobrir a magia de olhar e sentir as formas através do toque.	A exposição Olhares Táteis não terá outra ação vinculada ao seu objeto principal.	INSTITUTO ANDORINHA	cristinamaf@uol.com.br	326.466,00	326.466,00	326.466,00
WEC490/01/2020	CANTANDO E CONTANDO HISTÓRIAS VELHA GUARDA MUSICAL DE VILA ISABEL-BALUARTES DO SAMBA BRASILEIRO	Multiplataforma	O principal produto cultural esta na realização de 04 (quatro) Edições Especiais do projeto em comemoração aos 16 anos da VELHA GUARDA MUSICAL DE VILA ISABEL que em cada espetáculo contará histórias relevantes dos sambistas homenageados e suas belas composições. Cada edição contará com um convidado especial em apresentação artística, uma exposição fotográfica comandada por Ierê Ferreira,uma exibição de documentários pertinentes ao projeto e como contrapartida social serão realizadas palestras em 03 (tres) Escolas Públicas Municipais com temas desenvolvidos sobre o projeto e seus aspectos culturais,musicais e educacionais	03(três) apresentações musicais em formato pocket show de 0:30 minutos com oficina de percussão,palestras e debates com temas pertinentes ao projeto que serão realizados 03 (tres) Escolas Públicas Municipais da Cidade do Rio de Janeiro	A BARBOSA PEREIRA PRODUCOES E EVENTOS	pccorrea.pcc@gmail.com	115.060,00	115.060,00	115.060,00
WEC491/01/2020	pequenos bombeiros	Multiplataforma	O projeto tem como os principal produto cultural o contato das crianças com a rotina e a atividade dos bombeiros enaltecendo a importância e a dedicação necessária ao exercício dessa profissão.	Exposição, jogos, brincadeiras e show musical com a dupla de youtubers conhecidos pelo público infantil.	FALA ENTRETENIMENTO E EVENTOS EIRELI	contato@falaentretenimento.com	121.220,00	121.220,00	121.220,00
WAC492/01/2020	Parceiros do Tempo	Multiplataforma	Oficinas de Produção audiovisual e oficinas de produção de podcast	Produção de vídeo de até 7 minutos e gravação de 5 podcasts	OBSERVATORIO DE FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	elionalva@observatoriodefavelas.org.br	163.600,00	163.600,00	163.600,00
WAC493/01/2020	Programação Artístico-Cultural Galpão Bela Maré 2020	Centros Culturais	Vislumbramos manter e ampliar o leque de ações programadas e dirigidas para os diferentes públicos da Maré e de outros territórios da cidade do Rio de Janeiro, frequentadores do Galpão Bela Maré. Para tal, propomos a manutenção da programação com atividades. Assim, principal produto cultural do projeto é a manutenção e ampliação das atividades educativas e artístico-culturais do Galpão Bela Maré, são elas: Ações poéticas; Bela em Movimento; Oficinas e apresentações artísticas multiliguagens com convidados/as; Espaço de Leitura Convida; e CineBela.	. 4 vídeos de até 2 minutos com registros do processo semestral produzido. . Sistematização de textos e metodologias produzidas pela equipe do Educativo do Galpão Bela Maré acerca de suas práticas formativas e educativas elaboradas a partir dos conceitos de Arte e Território, centradas a partir de um olhar singular na recepção dos públicos que frequentam o Bela Maré. Este produto será diagramado e disponibilizado para download no site do Observatório de Favelas. Ambos produtos são fundamentais para que o projeto tenha memória e possa servir de inspiração para outros territórios que desejem pensar em metodologias similares.	OBSERVATORIO DE FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	elionalva@observatoriodefavelas.org.br	213.800,00	213.800,00	213.800,00
WEC494/01/2020	Circo sem Limites	Circo	- Formação/capacitação de 10 artistas nas artes circenses, sendo, pelo menos 5 com deficiência e os demais sem deficiência, durante 2 meses, com encontros diários de segunda a sexta.	- Criação de um espetáculo inédito / Título: Parada Shakespeare - Parte II; - Realização de 6 apresentações, para sessões de sexta a domingo, tendo como público aproximado 240 pessoas por sessão;	CAMBOTA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	viniciusdaumas@gmail.com	300.000,00	300.000,00	300.000,00
WEC495/01/2020	Pimentinha - Elis Regina para Crianças (circulação)	Teatro	ESPETÁCULO TEATRAL O produto principal deste projeto é a circulação do espetáculo de teatro voltado para toda a família, com ênfase na linguagem infantil, com duração de 50 minutos. Este projeto contempla 3 meses de temporada em teatro da Zona Sul da cidade do Rio de Janeiro, e outras 8 apresentações em 4 Arenas culturais. Desta forma, contemplamos aqui um total de 32 apresentações do espetáculo, com capacidade total para recebermos um total de 19.200 pessoas.	WEBSITE DO ESPETÁCULO O website com informações do espetáculo, bem como fotos, vídeos e outros materiais utilizados para a concepção do espetáculo serão disponibilizados gratuitamente. Além disso, forneceremos "streaming" das versões originais das músicas executadas no espetáculo. São esperadas cerca de 25.000 visitas semanais. PROGRAMA DO ESPETÁCULO Serão produzidos 10.000 exemplares do Programa do Espetáculo, com atividades e tópicos educativos abordados no espetáculo. Estes programas terão função didática e serão distribuídos gratuitamente nos teatros.	ENTRE EXPERIENCIA CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	pedro@entreentretenimento.com.br	332.272,50	332.272,50	332.272,50
WEC496/01/2020	Zanine em Casa	Multiplataforma	O projeto nasce alinhado à história da Casa em si, considerada um exemplo de sustentabilidade, toda feita em materiais de demolição e com sistema de captação de água da chuva original da construção de 1968, serão aplicadas à casa as tecnologias atuais, apresentando as melhores soluções disponíveis para uso comercial e residencial, e de forma EXPOSITIVA (audiovisual e maquetes) as tecnologias de maior escala e industriais, promovendo as soluções mais eficientes disponíveis, e diversas outras em desenvolvimento. As soluções em exposição e outras aplicadas na casa, serão apresentadas durante o Congresso Mundial de Arquitetura pelo Instituto Brasileiro de Tecnologias Socioambientais, que também realizará workshops com membros dos Centros Comunitários de Comunidade inicialmente na cidade do Rio, com aulas de educação ambiental e sustentabilidade, permacultura e cultivo, e workshops para construção de tecnologias de baixo custo, para que cada membro possa capacitar a produção e disseminação destas tecnologias em suas comunidades, inicialmente com materiais doados com fundos arrecadados pelo Instituto. O projeto reunirá ainda, por todo ambiente, acervo da recém encerrada exposição no MAM, junto com o acervo privado dos filhos Zanini de Zanine e Cuca, serão expostas maquetes, móveis, plantas, fotos e vídeos, inseridas por toda casa.	Durante os dias do projeto, a Casa também realizará diversos eventos incluindo Gastronomia, Shows de Bossa Nova e MPB e re-lançamento do Livro Centenário do Zanine.	ADDING PRESTACAO DE SERVICOS DE PRODUCAO DE EVENTOS CULTURAIS LTDA	sergio@adding.com.br	956.800,00	956.800,00	956.800,00
WEC498/01/2020	Enrolados, a comédia	Teatro	Temporada de Espetáculo de Artes Cênicas.	Não consta	CAPANGAS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	rodcandelot@gmail.com	296.900,00	296.900,00	295.995,00
WEC499/01/2020	São João do Rock	Música	Realização do evento São João do Rock, com três apresentações de blocos temáticos, em três sábados entre os meses de junho e julho.	Dois Workshops gratuitos sobre Produção Cultural, de forma online, com 4h de duração no total. Criando um debate entre os profissionais interessados em produção, construindo novas percepções sobre Leis de Incentivos e propiciando um ambiente de interação entre produtores da área.	RAFAEL PINTO BRAGA 05753396755	rafael@criamos.art.br	281.350,00	281.350,00	281.350,00
WOC500/01/2020	II Fórum Cidade, Favela e Patrimônio	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Realização do II Fórum Cidade, Favela e Patrimônio	Realização de Grupos de Trabalhos (GTs) preparatórios	MUSEU DE FAVELA	alinirangel@museudefavela.org	170.724,50	170.724,50	170.719,50

WEC501/01/2020	Villa-Lobos, Cantigas e Crianças	Teatro	Espetáculo cênico infantil "Villa-Lobos, Cantigas e Crianças", duração 75min. O fio-condutor da peça consiste em um boneco habitável chamado Seu Francisco. A ambientação é uma noite de São João na qual o velhinho simpático vai contando e relembrando histórias de sua vida. As cenas se traduzem na ligação entre as cantigas populares do CD original. Ao longo do espetáculo, interagem bonecos, coristas, músicos, projeção 2D animada e plateia. Ao lembrar-se de um antigo amor, Constância se junta à cena. Trata-se de um espetáculo lúdico, cujo mote são as cantigas folclóricas brasileiras. Se a música instrumental e de câmara hoje habita um mundo distante às crianças, os instrumentos de sopro que trazemos à cena chegam a ter um papel mágico no espetáculo, pois para muitos será o primeiro contato com eles. Esperamos atiçar a curiosidade dos pequenos e promover um grande envolvimento com o espetáculo e o universo musical apresentado. Repertório 1. O Castelo (ref. "Guia Prático") Heitor Villa-Lobos 2. Có, Có, Có (ref. "As 16 Cirandas") Heitor Villa-Lobos 3. Carneirinho, Carneirão (ref. "As 12 Cirandinhas") Heitor Villa-Lobos 4. Machadinha (ref. "Guia Prático") Heitor Villa-Lobos 5. Pai Francisco (ref. "Guia Prático") Heitor Villa-Lobos 6. Rosa Amarela (ref. "Guia Prático") Heitor Villa-Lobos 7. Que Lindos Olhos! (ref. "As 16 Cirandas") Heitor Villa-Lobos 8. Vida Formosa (ref. "Guia Prático") Heitor Villa-Lobos 9. Samba-Lelê (ref. Guia Prático) - Heitor Villa-Lobos 10. Constante (ref. Guia Prático) - Heitor Villa-Lobos 11. Ô Sim! (ref. Guia Prático) - Heitor Villa-Lobos 12. A Cotia (ref. Guia Prático) - Heitor Villa-Lobos 13. Sra. Pastora (ref. 12 Cirandinhas) Heitor Villa-Lobos 14. Na Corda Da Viola (ref. Guia Prático) – Heitor Villa-Lobos 15. O Anel (ref. Guia Prático) – Heitor Villa-Lobos 16. Candeeiro (ref. Guia Prático) – Heitor Villa-Lobos	Concerto Didático com Quinteto Villa-Lobos de Sopros Classificação etária: Livre Neste concerto/bate-papo gratuito voltado a adultos do programa EJA, os músicos do Quinteto Villa-Lobos contarão um pouco sobre cada um de seus instrumentos e sobre o próprio compositor Heitor Villa-Lobos. O concerto tem por objetivo popularizar o repertório do grupo. O concerto é recheado de conversas, nas quais os artistas discorrem sobre o autor, as músicas e sobretudo os instrumentos apresentados. No final, os músicos se mantêm disponíveis junto com seus instrumentos para uma maior interação com o público.	CASEIRAS PRODUCOES CULTURAIS LTDA	beatriz@caseirasproducoes.art.br	391.960,00	391.960,00	391.960,00
WEC502/01/2020	Nathalia Timberg - ao abrir das cortinas	Cinema	Obra Cinematográfica de Longa-Metragem Documental, 72 minutos.	Vídeos curtos extras com depoimentos sobre o documentário, material de making of, compilando registro que poderá resultar em publicação futura.	RJ SERVICOS CINE GROUP LTDA	fatima@cinegroup.com.br	1.183.831,00	1.183.831,00	1.183.831,00
WEC503/01/2020	Festival Harmonia	Música	Festival de música e artes integradas	Hotsite.	FABRICA SERVICOS DE ENTRENIMENTO LTDA	victor.lima.rodrigues@gmail.com	972.523,00	972.523,00	933.999,15
WEC504/01/2020	Arte ocupa a Cidade	Multiplataforma	Em parceria com artistas e museus, o projeto ARTE OCUPA CIDADE pretende levar 6 obras de arte à praças e espaços públicos de grande circulação de pessoas. As obras de arte ficarão expostas por 3 meses durante o segundo semestre de 2021. A seleção de obras será feita por curadoria especializada, com o objetivo de levar aos espaços públicos, obras de grandes dimensões que tenham em sua concepção o intuito de gerar reflexão sobre inclusão cultural, troca de conhecimento e compartilhamento espontâneo. Podemos citar como exemplo de artistas que atuam com obras interativas: - GUTO LACAZ - Eduardo Kobra - Leandro Mendes Vigas - Henrique Oliveira - Gustavo Prado - Mana Bernardes - Guto Requena.	No entorno de cada obra, serão criadas ativações que permitirão que o público entenda mais sobre aquela ARTE, de forma proativa, criando um espaço de trocas e convivência. Serão realizadas atividades de interação com o público, tais como palestras com os artistas participantes, espaços abertos a museus para que estes apresentem suas propostas culturais ao público em geral, performances artísticas que gerem reflexão sobre a inclusão cultural e a convivência urbana, além de oficinas de arte para crianças. Todas as atividades serão guiadas dentro das diretrizes de proteção individual pós-pandemia Covid-19.	NEXT PRODUCOES ARTISTICAS E MARKETING LTDA	renata@nextproducoes.com.br	1.185.100,00	1.185.100,00	1.185.100,00
WEC505/01/2020	Memórias da Feira de São Cristovão	Literatura	Lançamento de um livro contando histórias da Feira de São Cristovão, com 1000 tiragens.	Realização de um evento para o lançamento do livro, música na abertura e no encerramento do evento, com um debate no palco principal da Feira, sobre as histórias que estarão registradas e ilustradas no livro, com 4h de duração no total. Criando uma roda de conversa entre os principais envolvidos na produção e edição do mesmo, propiciando um ambiente de interação e conhecimento entre os interessados e os próprios trabalhadores do espaço.	RAFAEL PINTO BRAGA 05753396755	rafael@criamos.art.br	390.700,00	390.700,00	390.700,00
WAC506/01/2020	Curso de Formação em Fotografia: O lugar das imagens no Pós-pandemia	Fotografia	Mentoria para 15 fotógrafos de origem popular.	Webdocumentário e catálogo virtual.	OBSERVATORIO DE FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	elionalva@observatoriodefavelas.org.br	104.000,00	104.000,00	104.000,00
WEC507/01/2020	LIGA	Audiovisual	Audio visual 3' a 5'.	Hotsite.	CINETRUPE PRODUCOES LTDA ME	victor.lima.rodrigues@gmail.com	85.950,00	85.950,00	85.950,00
WEC508/01/2020	Pé no parque - Rio	Multiplataforma	Produção de 16 (dezesseis) vídeos de curta metragem (episódios-aula), sendo 04 (quatro) para cada Unidade de Conservação da Cidade.	Realização de 08 (oito) visitas guiadas a 04 Unidades de Conservação da Cidade (02 visitas por UC), com cerca de 40 (quarenta) alunos em cada, totalizando 320 (trezentos e vinte) alunos da rede pública de ensino do Rio de Janeiro.	INSTITUTO MOLEQUE MATEIRO DE EDUCACAO AMBIENTAL LTDA	marcojunqueira@sagre.com.br	570.000,00	570.000,00	570.000,00
WOC509/01/2020	PROGRAMA DE CIRCO SOCIAL	Circo	- Oficinas e atividades formativas processuais e regulares; - 06 exibições públicas - 04 mostras artísticas - 01 espetáculo coletivo	O projeto contempla a manutenção das ações de formação nas artes circenses, tendo como produto principal as oficinas de circo divididas em 4 diferentes Grupos de Modalidades: Acrobacia Aérea (Corda lisa; Trapézio simples; Lira; Corda indiana; Coreano); Acrobacia de Solo; Equilibrismo (pena de pau; parada de mão, arame alto, arame baixo e monociclo); Manipulação de Objetos (malabares com claves, bolas, aros e diabolô). Além das disciplinas circenses, a proposta pedagógica prevê, ainda, disciplinas de teatro e dança, além de aulas, exposição de práticas de leitura, escrita, produção, comunicação e mobilização, integradas aos processos de desenvolvimento das exibições públicas, mostras e artísticas e espetáculo coletivo.	PROGRAMA SOCIAL CRESCER E VIVER	junior.perim@gmail.com	1.103.310,00	1.091.310,00	1.091.310,00
WEC510/01/2020	Copacabacabana	Cinema	Documentário de 90 minutos destinado a exibição em festivais nacionais e internacionais, salas de cinema e posteriormente em Canais de TV abertos e fechados, nacionais e internacionais.	Exibições em plataformas de streaming como Now, Vivo Play, Looke, Google Play, iTunes que geram um público considerável, em acordo com os Canais de TV que se interessarem.	KINOFILMES PROD ARTISTICAS E CINEMATOGRAFICAS LTDA MM	kinofilmes@uol.com.br	929.741,56	929.741,56	929.741,56
WEC511/01/2020	E aí, Partiu?	Audiovisual	Websérie de 5 episódios, cada um deles com até 10 minutos.	Novos produtos digitais, podcasts, lives, subprodutos veiculados em mídias sociais.	RJ SERVICOS CINE GROUP LTDA	fatima@cinegroup.com.br	318.250,00	318.250,00	318.250,00
WEC512/01/2020	ComunidadeUX - Bienal Arte Digital	Multiplataforma	Uma ação/evento em plataforma digital para uma comunidade na cidade do Rio de Janeiro referente à cooperação, informação, capacitação e aperfeiçoamento, que também se destina a ser um canal de exibição e experiência de arte digital e arte por meios tecnológicos dividida em dois módulos. O primeiro módulo destina-se a capacitação e formação. O segundo módulo destina-se a exibição/exposição digital online ao vivo em contexto nacional e internacional de participantes das comunidades e demais agentes e atores envolvidos no projeto. Produto Edital (chamamento público) Objetivo: realização de edital público internacional Produto Palestras e Debates Objetivo: realizar palestras e diálogos online de arte, ciência e tecnologia: Produto Ações formativas Objetivo: realizar ações formativas artísticas de aproximadamente 12 oficinas e/ou laboratórios de práticas online Produto Evento/Exibição/Exposição OnLine (streaming) Objetivo: realização de uma exposição digital/virtual internacional de aproximadamente 30 trabalhos, com duração dois dias em ambiente virtual	Produção de acervo online das atividades e conteúdos gerados pelo projeto.	PRODUCAO CULTURAL INTERBALLET LTDA	projetos1@coarteassessoria.com.br / cultconsultproducao@gmail.com	350.445,00	350.445,00	322.292,25

WEC513/01/2020	Circuito de Roteiro	Audiovisual	Os principais produtos do Circuito de Roteiro são os 6 curtas-metragens realizados a partir dos roteiros vencedores do Concurso. Para delinear estes conteúdos, é preciso detalhar a estrutura do Concurso, que elegerá os melhores roteiros a serem produzidos. O Concurso contemplará 2 tipos de competição: a de roteiros de curta-metragem de temática livre; e a de roteiros de episódio piloto de série de curta duração. Em todas as categorias de curta-metragem, competirão entre si os alunos de uma mesma escola. Nas universidades UFRJ, PUC-Rio e UFF, as categorias serão Iniciante e Avançado, totalizando 6 competições. Os alunos serão direcionados a cada categoria de acordo com o período em que é ministrada a disciplina de Roteiro. Já no Cinema Nosso, Olhares da Maré e Nós do Morro haverá somente uma categoria, que somadas às supracitadas totalizam 9. A 10ª e última será a Interescolar, na qual os alunos da Darcy Ribeiro se somarão aos demais e todos participarão juntos da única competição de piloto de série. Nossa estimativa é receber uma média de 50 roteiros em cada uma das categorias. Para selecionar os 10 de cada competição, formaremos um time de curadores composto pelos próprios alunos de cada centro de formação. De acordo com a experiência do Roteiro PUC, no qual utilizamos essa mesma estrutura por 7 edições, estimamos aprox. 300 alunos envolvidos na triagem. Posteriormente, os 10 roteiros melhor pontuados serão encaminhados aos professores e profissionais que irão compor o júri oficial e que escolherão os vencedores de cada categoria. Dos 10 premiados, 6 roteiros também definidos pelo júri receberão prêmios destinados à produção dos respectivos curtas-metragens, sendo necessariamente um produto de cada instituição. O concurso aportará o prêmio de R$ 16 mil como verba de produção, a fim de auxiliar no custeio de despesas como transporte, alimentação, arte e equipamentos, além de um prêmio em dinheiro no valor de R$ 1 mil aos vencedores de cada uma das categorias.	O Circuito de Roteiro compreende duas ações derivadas: a Oficina de Roteiros e a Mostra para exibição dos curtas-metragens produzidos a partir do prêmio do Concurso. Os alunos em competição, ou seja, 90 a 100 roteiristas, terão livre acesso presencial aos 5 módulos das oficinas gratuitas, cada um com 6h de duração. Concorreremos ao edital de ocupação de espaço para que as atividades se realizem no Oi Futuro Flamengo, devido ao fácil acesso e à capacidade de suas instalações. Simultaneamente, as aulas serão transmitidas pelo canal do Youtube Kinobox para o público interessado no Brasil. Os tópicos abordados serão: - Técnicas gerais de roteiro de curtas-metragens - Criação e apresentação de personagens - Criação de diálogos - Estrutura de argumento de obra seriada - Aspectos de produção do roteiro As aulas serão ministradas por profissionais do mercado com ampla experiência no ofício do roteiro e produção. Foram convidados profissionais jovens, tanto homens quanto mulheres, bem como roteiristas negros e periféricos para compor esse time. O objetivo das oficinas é estimular o pensamento crítico e a prática, além de promover interação entre alunos de diferentes instituições. Já a Mostra será realizada em maio de 2022, inaugurando também a 2ª edição do Circuito de Roteiro, e terá a participação do público online de todo o Brasil, que poderá assistir aos filmes através do canal do Youtube Kinobox. Enquanto acontece o evento, o público poderá votar no seu curta favorito.	ALAMEDA PRODUCOES LTDA	danielle@alameda.pro	784.213,60	548.949,52	461.724,90
WEC514/01/2020	Parklets Culturais	Multiplataforma	O principal produto cultural deste projeto é a criação de um Parklet Cultural com estrutura pensada para receber manifestações artísticas, voltadas ao espaço público com o objetivo de gerar conexão artística, ativa e democrática. Com esse objetivo, o projeto aumentará os espaços de convivência dos moradores, oferecendo locais onde os mesmos podem sentar, conversar, ler, descansar, brincar, lanchar, praticar atividades físicas e, ter acesso a programação cultural, musical e artística de uma forma gratuita e inovadora. O espaço será projetado para receber o público, oferecendo a este um local de convivência amigável e confortável além de um espaço destinado às manifestações artísticas. A intenção é que um mesmo Parklet Cultural possa ser instalado em 3 bairros diferentes, de maneira a criar oferecer uma programação cultural que valorize as apresentações de artistas de rua e que traga à população, um cardápio de manifestações artísticas que valorize a cultura nacional e carioca.	O projeto oferecerá um circuito de apresentações artísticas diversas, tais como: - Apresentações musicais de artistas individuais ou duplas; - Espaço para exposição de grafite e outras técnicas de pintura em áreas urbanas; - Apresentações de artistas de circo, malabares e outras variações; - Atores que interpretam estátuas vivas; - Apresentação de repentistas e escritores de literatura de Cordel; - Cantigas e contações de histórias para crianças; - Artistas de Le Parkour; - Saraus abertos à participação direta do público local.	PULSAR CULTURA E MARKETING EIRELI ME	pulsarcultura@gmail.com	1.122.200,00	1.122.200,00	1.122.200,00
WEC515/01/2020	UNI SURF	Multiplataforma	Concurso de novas bandas universitárias, concurso de identidade visual do projeto para designers, apresentação de DJ's e incentivo a toda mão de obra artística e intelectual do evento que é realizada pelos universitários.	Concurso para seleção da identidade visual do evento Show de bandas durante o dia de evento na Praia Apresentação de novos DJ's do meio universitário Troféus aos campeões desenvolvido por estudantes de design Exposição de arte de novos artistas do meio universitário no dia	GUICA MARKETING ESPORTIVO, PRODUCAO E ENTRETENIMENTO LTDA	guilherme@kauza.com.br	255.050,00	254.050,00	254.050,00
WEC516/01/2020	Samba - Filhas de santo	Audiovisual	Produto audiovisual, categoria Documentário, 75 minutos. Destina-se a exibição em TV fechada e aberta e plataformas VOD.	Documentário histórico de 75 minutos. Série documental 3 episódios de 25 minutos.	ARTESA COMUNICACAO E FILMES LTDA ME	liviapagano.levante@gmail.com	343.504,16	343.504,16	343.504,16
WEC517/01/2020	Capitão do Tri	Audiovisual	Produto audiovisual, categoria Documentário, 75 minutos. Destina-se a exibição em TV fechada e aberta e plataformas VOD.	Documentário histórico de 75 minutos. Série documental 3 episódios de 25 minutos.	ARTESA COMUNICACAO E FILMES LTDA ME	liviapagano.levante@gmail.com	348.429,13	348.429,13	348.429,13
WEC518/01/2020	Curta Terapia	Cinema	Cinema nos hospitais - Exibição de curtas metragens com sessões para adulto e crianças.	Produção de um vídeo com os principais momentos do projeto; Conversa e debates interativos com convidados; Distribuição de livros para a biblioteca de cada instituição para incentivar a leitura e o pensamento critico.	M M SIQUEIRA PRODUCOES	marcelamsiqueira@gmail.com	324.465,00	324.465,00	297.555,00
WAC519/01/2020	AMOR DEMAIS	Teatro	Realizar 12 apresentações em Lonas, Arenas ou teatros da cidade do Rio de Janeiro, e através dessas apresentações, promover uma vivência cênica para todo espectador , a partir de uma encenação visceral .	Através da peça, realizaremos conversas – debates afim de promover momentos de reflexão e questionamentos , extraídos a partir da vivência cênica . Registros dessas conversas – depoimentos que serão formatados em um DVD como material de resultado de uma ação teatral realizada pela Companhia Dona Cena e para estudos posteriores complementando sua pesquisa sobre as relações humanas	INSTITUTO DONA CENA COMPANHIA DE INVESTIGACAO TEATRAL	dona.cena@hotmail.com	81.530,00	81.530,00	81.530,00
WEC520/01/2020	Cururu: o sapo jururu	Teatro	Espetáculo Teatral infantil com 16 apresentações no Rio de Janeiro. Serão 2 meses, com sessões aos sábados e domingos e quatro sessões gratuitas na Rede Pública de Ensino Fundamental I e II	Como produto secundário, teremos a realização de 02 apresentações gratuitas na Rede Pública de Ensino Fundamental I e II e a realização 02 oficinas de criação de brinquedo, através da reutilização de materiais, tais como garrafas pets, tampinhas e barbantes. Desenvolvendo uma atividade simples, prática e lúdica. sempre com foco em meio ambiente, reciclagem, educação socioambiental e responsabilidade social.	LAMPARINA PRODUCOES CULTURAIS LTDA	julio.rosemberg@gmail.com	371.735,00	371.735,00	352.521,75
WEC521/01/2020	DIÁRIO DE PILAR NA AMAZÔNIA	Teatro	24 Sessões do espetáculo infantojuvenil "Diário de Pilar na Amazônia", com um mínimo de 8 sessões com oferta de preços promocionais (R$40,00).	Ações de bate-papo com Miriam Freeland em escolas da rede pública e privada abordando temas como literatura e adaptação teatral.	MOVIMENTO CARIOCA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	bomtempor@gmail.com	549.870,00	549.870,00	549.870,00
WEC522/01/2020	ENTRE PLUMAS & PAETÊS - A Cadeia Produtiva dos Desfiles das Escolas de Samba	Multiplataforma	Um livro com conteúdo de fotos e textos em 02 línguas, português e inglês, onde serão abordados assuntos e os meandros pertinentes as principais categorias profissionais que compõem este universo tão diverso e com uma multiplicidade de entendimentos. A discurso será feito através de entrevistas pessoais, que serão transcritas pelo editor responsável do livro para que haja um entendimento único e prático a qualquer perfil de leitor, com clareza e objetividade.	Disponibilizaremos em nossas redes sociais e site, mini vídeos editados com as entrevistas que originaram o conteúdo da obra literária. Na ocasião das ações de pré-lançamento pontuais em cada equipamento realizaremos um debate de uma hora com um profissional da economia criativa do carnaval, a qual convidaremos, pois fará parte do conteúdo literário abordado na obra, para que o público possa conhecer de perto um pouco mais das suas experiências e vivencias de trabalho. Disponibilizaremos o conteúdo em meios digitais para um maior alcance de leitores, em qualquer lugar do mundo a custo acessíveis, contribuindo para fomentar o valor profissional de cada um dos artífices em suas respectivas atividades.	PLUMAS E PAETES CULTURAL E EVENTOS LTDA	plumasepaetescultural@gmail.com	238.980,00	238.980,00	238.980,00

WEC523/01/2020	MADE IN SANTA	Artes Visuais	Exposição de 14 telas de pintura produzidas pelo artista visual Téo Senna. Ao longo dos últimos 10 anos, Senna vem se empenhando em desenvolver uma poética própria e incomum tendo como técnica a tinta spray e o alumínio como suporte. A escolha da técnica e do suporte não são frutos de mero acaso. Na escolha desses materiais, Téo vai ao encontro da origem da arte urbana do graffiti, que tem como berço os trens do metrô de Nova Iorque. Vale a ressalva que Senna cria um interesse por arte na virada do milênio, quando faz suas primeiras intervenções no bairro de Laranjeiras na cidade do Rio de Janeiro. A Escola de Belas Artes da UFRJ e a Escola de Artes Visuais do Parque Lage farão germinar a pesquisa que depois se desenvolverá em seu ateliê no bairro da Lapa e depois em Santa Teresa. O processo de maturação do trabalho é derivado de uma linha de pensamento que Hélio Oiticica irá classificar como "construtivo". Sendo assim, os planos aqui apresentados com livres arranjos de cores e formas, como também um peculiar aspecto (densidades, transparências, acúmulos, texturas, afrontamentos) que já é sua marca nos últimos 6 anos. As telas têm percorrido os espaços mais diversos dentro e fora do país enriquecendo o debate no campo das artes visuais, eximindo fronteiras entre arte erudita e arte popular, uma premissa para Lygia Pape, e também obedecendo a recomendação de Wassily Kandinsky, que entendia que a obra de arte teria por função ser um estímulo mental.	O projeto consiste na exposição de 14 telas de pintura produzidas pelo artista visual Téo Senna. Ao longo dos últimos 10 anos, Senna vem se empenhando em desenvolver uma poética própria e incomum tendo como técnica a tinta spray e o alumínio como suporte. A presença constante de um mediador (a pessoa que será escolhida para realizar a mediação da exposição será um morador(a) do bairro de Santa Teresa, a qual será preparada com um curso de 4h), placas com texturas semelhantes às encontradas no trabalho do artista em exposição (para auxilio do mediador no trabalho com o público), audiodescrição (que pode ser acessada por QR Code), como também MP3 com fones para audiodescrição e legendas em braile em PVC, serão instrumentos implementados a fim de proporcionar condições de acessibilidade às pessoas com deficiência. Além disso, duas visitas guiadas, uma roda de conversa com o artista e a produção de mil catálogos serão efetivados.	TEO SENNA RAMALHO DA SILVA 10997767758	teoacrew@gmail.com	31.393,10	31.393,10	31.393,10
WEC524/01/2020	GUETTU MUSIC CAMP 2021 _ NOVA ERA	Música	Oficinas - Capacitação e consultoria dos músicos Workshops/Audições / Eventos de análise de resultados / comunicação Os participantes seguem um cronograma de atividades de um programa de conteúdo pautado por web conferencias, masterclass, workshop's, painéis, lives, podcast's e veem ao espaço presencialmente duas vezes por semana, para encontros de meio período. O aprendizado passa, de maneira resumida, por três principais etapas: gestão de carreira, produção musical e marketing digital. O percurso completo dura 4 meses. Ao final de cada percurso de 3 meses, avalia-se o desenvolvimento obtido pelos participantes no âmbito dos seguintes indicadores (relacionados diretamente aos objetivos específicos do projeto). Espera-se então Contribuir para o desenvolvimento artístico e sociocultural de novos talentos da cena cultural da diferentes Zonas do RJ, através do estímulo ao desenvolvimento técnico e artístico. > Oportunizar o desenvolvimento e evolução artística; > Estimular a ampliação de repertório cultural; > Capacitar nas técnicas de criação e produção musical; > Promover o trabalho colaborativo. Um crescimento e amadurecimento profissional dos artistas participantes do projeto.Que a partir do CAMP eles saibam como atuar de forma ampla e mais profissional nesse mercado. Através de uma metodologia própria, a DUTO vai observar o crescimento e desenvolvimento pessoal da cada CAMP. Essa metodologia prevê entrevistas individuais, audições ao longo do período e avaliações constantes dos participantes. Serão avaliados os principais ativos atuais de cada participante, seus desafios no período e o que é preciso ser realizado até a conclusão do projeto. Além de atividades relâmpagos surpresa para avaliar capacidade criativa e evolução profissional.	Apresentações de avaliação O projeto tem foco total no conteúdo musical e visual. Trazendo uma atmosfera totalmente orgânica, criativa e colaborativa. Por meio de quatro pilares os participantes vão desenvolver e ganhar mais embasamento para crescimento profissional: Identidade visual Estratégia digital Performance musical Plano de carreira Vídeo dos artistas selecionados	DUTO GESTAO & CONSULTORIA LTDA	marcellodgt@gmail.com	448.363,30	448.363,30	448.363,30
WEC525/01/2020	O_FIO - CONFERÊNCIA DE ARTE / ESTÉTICA E MODA no mercado do afro negócios	Moda	Produto Principal - Conferência O FIO O_FIO é a 1ª CONFERÊNCIA DE ARTE E BELEZA DIGITAL NEGRA DO BRASIL. O encontro apresenta uma programação completamente voltada para ramo da cultura, moda e estética negra. A Conferência em 4 fases de desenvolvimento: GUIA (evento inaugural) CON_DUTO_RA (programa / encontros) RE_CEPETO_RA (conferência) ARTEBRAID's _(secundário) Através de uma metodologia própria, a DUTO e ESPONJA MAGIC vão observar o crescimento e desenvolvimento pessoal da cada participante. Essa metodologia prevê entrevistas individuais, audições ao longo do período e avaliações constantes dos participantes. Serão avaliados os principais ativos atuais de cada participante, seus desafios no período e o que é preciso ser realizado até a conclusão do projeto. Além de atividades relâmpagos surpresa para avaliar capacidade criativa e evolução profissional. Ao final de cada percurso de 4 meses, avalia-se o desenvolvimento obtido pelos participantes no âmbito dos indicadores relacionados diretamente aos objetivos específicos do projeto. Espera-se então contribuir para o desenvolvimento artístico e sociocultural de novos talentos da cena cultural da diferentes Zonas do RJ, através do estímulo ao desenvolvimento técnico e artístico: > Oportunizando o desenvolvimento e evolução profissional e artística; > Estimulando a ampliação de repertório cultural; > Capacitando nas técnicas de criação, desenvolvimento de estilo, atendimento e serviço; > Promovendo o trabalho colaborativo. Pretende-se um crescimento e amadurecimento profissional dos artistas e profissionais participantes do projeto. Que a partir do O_FIO eles saibam como atuar de forma ampla e mais profissional nesse mercado.	Outros produtos derivados da Conferência: Exposição de artistas escolhidos a partir de curadoria que tem o fio de cabelo como tema; Shows com artistas da Duto Performances Hangaouts Ações de gastronomia Apresentações de profissionais do setor Workshops Audições O projeto tem foco total na produção de conteúdo digital. Trazendo uma atmosfera totalmente orgânica, criativa e colaborativa, orientada para experimentação e validação de técnicas e métodos. Por meio das quatro fases do projeto, os participantes vão desenvolver e ganhar mais embasamento para crescimento pessoal e profissional com: TÉCNICAS DE PENTEADOS EMPREENDEDORISMO FINANÇAS MARKTING DIGITAL GESTÃO DE CARREIRA BIO SEGURANÇA	DUTO GESTAO & CONSULTORIA LTDA	marcellodgt@gmail.com	297.530,00	297.530,00	297.530,00
WEC526/01/2020	Circuito Cine Curta 11ª edição	Audiovisual	100 sessões de cinema, com exibição de filmes brasileiros de curta metragem com cunho pedagógico, distribuídos em 4 programações; Programa 1 - Educação Infantil, Programa 2 - Fundamental I (1º ao 5º ano), Programa 3 - Fundamental II (6º ao 9º ano) e Programa 4 - Ensino Médio.	4 Apostilas pedagógicas Brindes (camiseta, boné, pendrive) Festa de Premiação Vídeo Making Of PRODUTOS DERIVADOS APOSTILAS – O acompanhamento pedagógico inicia-se antes das exibições dos filmes, quando as escolas recebem a visita das pedagogas e têm contato com os roteiros, apostilas, elaboradas de acordo com a faixa etária dos alunos e que elucida todas as dúvidas quanto às atividades praticadas durante as exibições e após as mesmas, em sala de aula. As apostilas apontam atividades e conteúdos relacionados aos filmes que podem ser desenvolvidos em sala de aula. BRINDES – Serão distribuídos brindes após as sessões, durante dabetes: camisetas, bonés, pendrives e kit Escolar (composto por caderno, lápis de cor, hidrocor, giz de cera, caneta, lápis, borracaha e apontador). FESTA DE PREMIAÇÃO - Festa para a unidade escolar primeira colocada, com buffet contratado e DJ. TROFÉU- Entrega de troféus, premiações para 1º, 2º e 3º lugares. VÍDEO MAKING OF - Registro das exibições, e acompanhamento das demais atividades até a eleição das unidades vencedoras.	NOVA BOSSA PRODUCOES CULTURAIS LTDA ME	novabossa@novabossa.com.br	490.300,00	490.300,00	490.300,00

WEC527/01/2020	Cabíria Festival - Mulheres & Audiovisual	Audiovisual	Edição anual do Cabíria Festival - Mulheres & Audiovisual, a ser realizada no mês do novembro, durante 5 dias presenciais e 15 dias em plataformas digitais, que inclui as ações abaixo listadas: - Sessão seguida de evento de abertura do festival para convidados; - Edição anual do Prêmio Cabíria de Roteiro, mediante à submissão de roteiros e argumentos, a - serem selecionados por banca altamente qualificada. O prêmio abrange quatro categorias: longa-metragem de ficção, piloto de série de ficção, piloto de série documental e argumento de longa de ficção infantojuvenil. A premiação ocorre no evento de abertura do Festival; - Mostra de filmes de longa, média e curta duração, de gêneros diversos, incluindo infantojuvenil, realizados por cineastas mulheres brasileiras e estrangeiras; - Debates com cineastas após as sessões; - Seminário incluindo painéis e mesas de debates de temas relevantes às discussões de gênero, representatividade e diversidade na cadeia produtiva do audiovisual; - Masterclasses com profissionais com ampla experiência em suas áreas; - Oficinas para expansão criativa e técnica de profissionais e iniciantes.	- Catálogo; - Prêmios; - Ingressos; - Certificados.	LARANJEIRAS FILMES PRODUCOES LTDA	vania@laranjeirasfilmes.com	450.550,00	450.550,00	450.550,00
WEC528/01/2020	Memorial de Amor Inquieto	Teatro	Espetáculo Teatral com 27 apresentações no Rio de Janeiro. Serão 2 meses, com sessões de sexta a domingo.	Como produto secundário, teremos a realização de um bate-papo com os autor, elenco e equipe de criação, falando sobre o processo de montagem. A ação, aberta gratuitamente ao público, será direcionada a estudantes de teatro e demais interessados.	LAMPARINA PRODUCOES CULTURAIS LTDA	julio.rosemberg@gmail.com	313.545,00	313.545,00	299.822,25
WEC529/01/2020	Oceano: uma viagem cultural	Literatura	Livro bilingue (inglês e português), com tiragem de 2.000 exemplares, no formato 21 x 25cm, 200 páginas e 100 imagens	Evento de lançamento do livro em livraria (a definir)no município do Rio de Janeiro, palestra com um dos autores em uma instituição pública no município do Rio de Janeiro, disponibilização de 02 Podcasts nas redes sociais, produção de um audiolivro para atender aos deficientes visuais com distribuição gratuita na União dos cegos do Brasil, instituição filantrópica.	MAISARTE MARKETING CULTURAL LTDA	jacqueline@maisartemarketing.com	387.471,00	387.471,00	387.471,00
WOC530/01/2020	I Festival Suburbano de Cinema	Cinema	O produto principal desse projeto é o Festival Suburbano de Cinema, composto por 2 Mostras competitivas e 02 não competitivas, que serão exibidas na Arena Carioca e nas 3 salas de cinema já referidas. A programação oferecerá 04 exibições de cada filme. As Mostras Não-Competitivas são Subúrbios do Brasil, onde serão exibidos 05 longas-metragens de ficção ou documentário, inéditos ou não, que abordem em sua temática ou com seus personagens regiões suburbanas de outras cidades e estados do Brasil, e Lembranças Suburbanas, onde serão exibidos cinco longas metragens de ficção ou documentário, não-inéditos, que registraram o Subúrbio Carioca em outros tempos. Nessas Mostras serão exibidos os curta-metragens produzidos pelas oficinas audiovisuais. As mostras competitivas são Panorama Subúrbio Real, onde competirão 05 documentários de longa-metragem e 05 de curta-metragem, inéditos e com temáticas sobre o Subúrbio Carioca, e Panorama Subúrbios Possíveis, com a competição de cinco longas e cinco curtas de ficção, inéditos e com história, ambiente e personagens suburbanos. O Festival contará com avaliação de Júri Especializado e com o Voto Popular, dado pelos espectadores do Festival. As categorias da competição e as respectivas premiações são: 01- Melhor Longa de Ficção = R$ 10.000,00 + Troféu; 02- Melhor Longa Documentário = R$ 10.000,00 + Troféu; 03- Melhor Curta de Ficção = R$ 4.500,00 + Troféu; 04- Melhor Curta de Documentário = R$ 4.500,00 + Troféu; 05- Melhor Direção = R$ 3.000,00 + Troféu; 06- Melhor Direção de Fotografia = R$ 3.000,00 + Troféu; 07- Melhor Roteiro = R$ 3.000,00 + Troféu; 08- Melhor Montagem = R$ 3.000,00 + Troféu; 09- Melhor Atriz = R$ 3.000,00 + Troféu; 10- Melhor Ator = R$ 3.000,00 + Troféu; 11- Melhor Atriz-Coadjuvante = R$ 1.500,00 + Troféu; 12- Melhor Ator Coadjuvante = R$ 1.500,00 + Troféu; 13- Melhor Filme – Júri Popular = Troféu; 14- Prêmio Especial do Júri = Troféu.	FÓRUM CINEMATOGRÁFICO SUBURBANO: O Fórum Cinematográfico Suburbano consiste numa programação de 10 debates a serem realizados na sede do Festival (Ponto Cine), após as exibições das Mostras Competitivas, com temáticas transversais aos conteúdos dos filmes, ao mercado cinematográfico e à região suburbana. Temas e debatedores a definir. OFICINAS AUDIOVISUAIS: As Oficinas Audiovisuais acontecerão no Polo Audiovisual Ponto Cine, com duração de quatro meses, passando por todas as etapas da produção audiovisual, culminando na realização de cinco curtas-metragens sobre o Subúrbio Carioca. O público-alvo das oficinas são alunos da rede pública de ensino.	PONTO SOLIDARIO	contato@pontosolidario.org	650.000,00	650.000,00	650.000,00
WEC531/01/2020	Comedy Con Brasil	Multiplataforma	Convenção de Comédia com duração de 2 dias.	Apresentação de Teatro Apresentação de Circo Apresentação de Stand Up Apresentação Audiovisual Workshops Palestras Apresentação musical	BARRA LIVRE EVENTOS E PROMOCOES EIRELI EPP	contato@comedyconbrasil.com.br	973.100,00	973.100,00	973.100,00
WEC532/01/2020	OUTROS MODERNOS	Literatura	2 (dois) volumes da coleção OUTROS MODERNOS - Ary Garcia Roza e Aldary Henriques Toledo	Não se aplica.	DOIS UM PRODUCOES LTDA	claudia@doisumproducoes.com	334.587,00	334.587,00	334.587,00
WEC533/01/2020	RetroProspectiva: da humanização à naturalização das tecnologias – Diana Domingues	Artes Visuais	O projeto "RetroProspectiva: da humanização à naturalização das tecnologias – Diana Domingues" apresenta como produto principal 1 exposição de arte, ciência e tecnologia.	Já como produtos secundários, o projeto apresenta 1 conferência internacional; além de 1 livro da artista e exposição.	PRODUCAO CULTURAL INTERBALLET LTDA	projetos1@coarteassessoria.com.br / cultconsultproducao@gmail.com	299.350,00	299.350,00	284.917,50
WEC534/01/2020	Mais RJ - Carnaval no MAM	Música	Realizar eventos majoritariamente gratuitos ao publico no período carnavalesco em local privado, com programação musical e artística alternativa ao que acontece no resto da cidade.	O produto cultural principal são os shows e apresentações artísticas. O ingressos são distribuídos gratuitamente ao publico. Não existem outros produtos culturais.	AMETISTA EMPREENDIMENTOS CULTURAIS LTDA	andresilvestresilva@gmail.com	1.001.657,00	1.001.657,00	1.001.657,00
WEC535/01/2020	O Alienista em: Os seis pecados capitais. O sétimo não fizemos por preguiça.	Teatro	Montagem e temporada do espetáculo musical "O Alienista em: Os seis pecados capitais. O sétimo não fizemos por preguiça"	Não se aplica.	SARAU AGENCIA DE CULTURA BRASILEIRA EIRELI EPP	andrea@sarauagencia.com.br	518.900,00	518.900,00	518.805,00
WEC537/01/2020	Dominguinhos - 80 anos	Música	4 shows em palco aberto no centro da cidade do Rio de Janeiro.	Não se aplica.	SARAU AGENCIA DE CULTURA BRASILEIRA EIRELI EPP	andrea@sarauagencia.com.br	775.860,00	775.860,00	774.753,00
WEC538/01/2020	BigBeat Festival	Música	Apresentações musicais	Arena do Imaginação com oficinas, games e palestras de temas de inovação, sustentabilidade, ciências e tecnologia.	RKF RIO EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS LTDA	priscilamoreno@rkfconsultoria.com.br	521.500,00	521.500,00	521.325,00
WAC539/01/2020	FESTIVAL CURTA CINEMA 30 ANOS	Cinema	Exibição de curta metragens nacionais e internacionais, com ano de produção 2020/2021, em salas de cinema. Os filmes são exibidos em mostras e programas organizados de acordo com região de produção, tema e qualificação competitiva ou não-competitiva. Realização de atividades formativas e de mercado em paralelo a exibição dos filmes: masterclass, ofcinas, debates, rodadas de negócios e laboratório de projetos.	Exibição especial de filmes em parceria com instituições educacionais e seus pedagogos responsáveis.	ASSOCIACAO FRANCO CULTURAL	direcao@curtacinema.com.br	778.670,00	778.670,00	765.103,50
WEC540/01/2020	Teatro de Segunda	Teatro	PRODUTO CULTURAL PRINCIPAL - Montagem e Temporada de espetáculo teatral, com no mínimo 2 meses da peça "Limbo".	PRODUTOS CULTURAIS DERIVADOS - Realização do Ciclo de Leituras "Em Tempos Sombrios Recorremos ao Sr. Kafka" de (03) três textos do autor ("O Processo", "Colônia Penal" e "A Metamorfose") com realização de debates após as leituras. - Edição e Lançamento de Livro com os três (03) textos produzidos pelo TEATRO DE SEGUNDA ("Toska" de Eduardo Nunes 2017, "Memórias de Nós Mesmos" de Eduardo Nunes 2018 e "Limbo" de Sérgio Medeiros e Eduardo Nunes 2020).	ICT PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	sergiomedeiros68@gmail.com	460.000,00	460.000,00	451.500,00
WEC541/01/2020	Festival Terra	Música	Apresentações Musicais	Palestras Educativas	RC LUMINATTI EDITORA E ARTES LTDA	ricardo@luminatti.com.br	909.140,00	909.140,00	909.140,00
WEC542/01/2020	ARTE+CASA	Artes Visuais	Website que pretende valorizar as diferentes manifestações culturais neste momento de pandemia.	NÃO HÁ	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	silvana@arteensaio.com.br	502.740,00	502.740,00	502.740,00
WEC543/01/2020	2ªed. Amazônia	Literatura	LIVRO	Palestras Debates sobre o tema website	ARTE ENSAIO EDITORA LTDA ME	silvana@arteensaio.com.br	169.100,00	169.100,00	169.100,00
WAC544/01/2020	Siyanda - Cinema Negro	Audiovisual	Produção de 4 curta metragens produzidos pelas crianças e jovens que participarão da imersão.	Produção de 4 curtas metragens e todo processo criativo até o produto final;	ASSOCIACAO CARIOCA DE PRESTADORES DE SERVICOS ARTISTICOS E CULTURAI	procultural@procultural.com.br	262.780,00	262.780,00	262.780,00
WEC545/01/2020	O Menino Do Olho Azul	Teatro	Apresentação de espetáculo teatral com venda de ingressos.	Não se aplica.	BONS DIAS EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS LTDA	mariarebello5@gmail.com	578.600,00	578.600,00	578.600,00

WEC546/01/2020	CULTURA SEM FRONTEIRAS #EMPODERA	Multiplataforma	O projeto CULTURA SEM FRONTEIRAS #EMPODERA voltado para pessoas em situação de vulnerabilidade social, inclusive refugiados apresenta os seguintes Produtos: 1- Criação do Livro CULTURA SEM FRONTEIRAS #EMPODERA que homenageará e dará visibilidade para iniciativas sócio-culturais e educativas que empoderam o público alvo de refugiados e pessoas em vulnerabilidade social 2 - Divulgação de podcasts de empoderamento narrados por diversos especialistas 3 - Realização de ações de capacitação para Multiplicadores e Voluntários que atuarão com pessoas em situação de vulnerabilidade social, inclusive refugiados. 4 - Adaptação do Livro para E-book	Não se aplica	ALOHA CONSULTORIA & EVENTOS EIRELI	anabrites@alohaeventos.com.br	197.500,00	197.500,00	197.500,00
WEC547/01/2020	Jovens Extraordinários	Audiovisual	Uma Obra seriada de genero documental com uma temporada com 10 episódios de 13 minutos cada, e pretende atender os seguimentos: TVs Aberta e Fechada; Pay Per View; Internet; VOD; Celular; e qualquer outro tipo de suporte existente ou que venha a ser criado como resultado das novas tecnologias	Após a exibição na primeira janela (TV e/ou Web), pretende-se licenciar a série para outras janelas de exibição, tais como: TVs educativas, TVs universitárias, fórum de discussões sobre a juventude.	70 FILMES PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	rohatab@hotmail.com	854.910,00	854.910,00	854.910,00
WEC548/01/2020	Cinema Open Air	Cinema	Cinema ao ar livre.	Oficina com pequenos cineastas.	TARGET BRASIL PROJETOS E EVENTOS EIRELI	vanessa@criape.com.br	503.870,00	503.870,00	503.870,00
WEC549/01/2020	Multiplique o Bem	Transmídia	Serão 4 Oficinas online de aprendizado com duração de 5 meses, sendo 8h horas mensais, atendendo 300 alunos. Oficinas Online na área de designer, animação, games e robótica.	Será realizado um evento online para apresentar os projetos e alunos das oficinas. Durante a realização desse evento teremos Workshops com palestrantes renomados com duração de 1 hora cada.	TARGET BRASIL PROJETOS E EVENTOS EIRELI	vanessa@criape.com.br	430.750,00	430.750,00	430.750,00
WEC550/01/2020	Criabrasil	Artes Visuais	O Festival CriaBrasil será um evento online de grande porte, que conta com competições de inovação e tecnologia. O evento terá duração de 2 (dois dias). Com programação de palestras sobre o tema inovação na indústria criativa.	CD com o conteúdo disponibilizado no evento.	TARGET BRASIL PROJETOS E EVENTOS EIRELI	vanessa@criape.com.br	495.670,00	495.670,00	495.670,00
WEC551/01/2020	Choro de Menina	Música	Série de 04 shows músicas, com título "Choro de Menina".	Não se aplica.	NLZ PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	debora.nlzproducoes@gmail.com	378.250,00	378.250,00	378.250,00
WEC552/01/2020	Temporada de Humor	Teatro	A realização de 40 apresentações de humor no teatro e 20 apresentações de humor em formato "live-stream" do projeto "Temporada de Humor" durante um período de 10 meses na Zona Sul e Zona Norte do Rio de Janeiro e também nas redes sociais vinculadas ao projeto	O projeto não dispõe de produtos derivados	INVERSO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	inversoproducoesartisticas@gmail.com	1.062.800,00	1.062.800,00	1.062.800,00
WEC553/01/2020	Favela Hits	Audiovisual	Uma obra audiovisual, documentário, longa-metragem, com a primeira janela de exibição voltada para o circuito de festivais nacionais e internacionais.	Após correr o circuito de festivais, pretende-se licenciar a obra para TVs Aberta e Fechada; TVs Universitárias e Educativas, disponibilizar em Canais na Internet, em Cineclubes, em instituições de ensino (pública e privada) e em fóruns de discussões sobre as juventudes.	70 FILMES PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	rohatab@hotmail.com	578.025,00	578.025,00	578.025,00
WEC554/01/2020	QUANDO A CASA VIRA RUA – UIA2021RIO no IAB RJ	Multiplataforma	04 vídeos documentários realizados nos eventos pré Congresso UIA2021RIO e durante sua realização. Participação de arquitetos e urbanistas, sociólogos, filósofos, pensadores, estudantes, poetas, artistas da cena, do corpo, do som, da palavra, da rua, jornalistas, representantes de movimentos sociais, lideranças políticas e empresariais e demais agentes atuantes na cidade.	- 12 "pílulas" audiovisuais para divulgação do Congresso UIA2021RIO - 04 eventos pré Congresso com debates com Keynotes Speekers convidados e intervenções artísticas - Artigos Científicos	RITMO JOVEM PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	priscilamoreno@rkfconsultoria.com.br	1.182.700,00	1.182.700,00	1.182.700,00
WEC555/01/2020	E-Cultura	Teatro	Serão 5 Oficinas de Teatro online, com duração de 5 meses, contendo 60 horas de aulas, atendendo 200 pessoas. Oficinas de Interpretação Teatral, Contação de História, Expressão Corporal, Figurino e Moda e Maquiagem Cênica. Cada oficina terá 12 horas de aulas.	CD com palestras sobre os temas das oficinas.	TARGET BRASIL PROJETOS E EVENTOS EIRELI	vanessa@criape.com.br	422.500,00	422.500,00	422.500,00
WAC556/01/2020	Projeto Educarte	Artes Visuais	Exposição artística itinerante, realizada em três espaços culturais da cidade do Rio de Janeiro, sendo duas nos bairro de Santa Cruz, Zona oeste do Rio de janeiro e uma no Centro ou Zona Sul da Cidade, com as peças artísticas produzidas por crianças e adolescentes do bairro de Santa Cruz. Obs.: Os professores, professores auxiliar e artesã das oficinas de artes visuais irão trabalhar durante a exposição, monitorando e dando orientações aos visitantes sobre a exposição.	- Oficinas de artes visuais e artesanato para 72 crianças e adolescentes estudantes da rede pública de ensino, com uma carga horária de 3hs/ aula por dia, no contra turno escolar, durante 9 meses, visando criar subsídios para a produção das peças a serem expostas. O projeto prevê um lanche diário para cada aluno das oficinas de artes. - 2 visitas a espaços culturais como galerias de artes, exposições, museus, cinema ou teatro, buscando contribuir no aprendizado sobre o universo das artes. (A visitas deverão seguir as normas e orientações dos órgãos de saúde, mediante a pandemia enfrentada em 2020).	ATELIER SOCIAL ECOAR DAS ARTES ELIETE GOMES ECOAR	rodrigogomesdesousa@yahoo.com.br	352.023,00	352.023,00	352.023,00
WEC557/01/2020	17º Anim!Arte - Festival Internacional de Animação Estudantil do Brasil	Audiovisual	1) MOSTRA INTERNACIONAL DE FILMES DE ANIMAÇÃO >> Categorias Competitivas (com votação por júri profissional e júri on-line): Ensino Fundamental BR (filmes produzidos por estudantes brasileiros do Ensino Fundamental) Ensino Médio BR (filmes produzidos por estudantes brasileiros do Ensino Médio) Universitários BR (filmes produzidos por estudantes de Universidades brasileiras) Estudantes Internacionais Mini (filmes de estudantes internacionais com menos de 18 anos) Estudantes Internacionais Maxi (filmes de estudantes internacionais com mais de 18 anos) Filme Ambiental - Profissionais (filmes feitos por profissionais internacionais e brasileiros com temática ambiental) Culturas do Mundo - Profissionais (filmes feitos por profissionais internacionais e brasileiros sobre a diversidade cultural) Video Musical Full Dome 360o 2) Oficinas de Animação para crianças e jovens 2.1) Animação Stop Motion / Pixilation Os participantes são os protagonistas de vídeos de animação, onde interagem com bonecos articulados, representando personagens e elementos da cultura e do folclore brasileiro. São utilizadas as técnicas de animação stop motion e pixilation. Esta oficina tem como finalidade que as crianças e jovens intensifiquem o contato com elementos regionais típicos da cultura brasileira. 2.2) Animação Experimental Técnicas de animação experimental por meio da utilização de diversos materiais como: folhas, flores, sementes, grãos, conchas, etc. 2.3) Animação com recortes Uma técnica específica de animação que utiliza personagens, objetos e cenários recortados de materiais como papel, cartão, tecido ou mesmo fotografias. 3) PALESTRAS COM PROFISSIONAIS e REALIZADORES 4) FORÚM DE DEBATE COM MÍDIA-EDUCADORES 5) INTERCÂMBIO DE CULTURAS AUDIOVISUAIS - Encontros virtuais com a participação de diretores e realizadores audiovisuais nacionais e internacionais de filmes selecionados pelo festival	Produtos Culturais derivados do Projeto: Serão derivados do projeto: 1) Filmes de Animação produzidos nas 3 oficinas realizadas pelo Festival. Os filmes serão disponibilizados para visualização no site do Festiva. 2) Catálogo com registro e acervo do Festival: fotos e release dos filmes participantes 3) Folder com a programação do Festival	ALEXANDRE ALMEIDA JURUENA DE MATTOS 08784135700	alexandre@vouanimarte.com.br	278.495,00	278.495,00	278.495,00
WAC558/01/2020	ENTRE O CÉU E A FAVELA	Centros Culturais	MANUTENÇÃO DAS ATIVIDADES DO PROJETO AO LONGO DO ANO DE 2021 E IMPLEMENTAÇÃO DA QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL.	Aulas de perna de pau para crianças ; Aulas de teatro para crianças ; Oficinas de consumo consciente voltadas para criança ; Aulas de tranças para adolescentes, mulheres e o público LGBT ; Aulas de maquiagem para adolescentes, mulheres e público LGBT ; Aulas de informática para crianças e jovens; Aulas de inserção profissional para jovens;	COLOMBINA ASSOCIACAO ARTISTICA E CULTURAL	cintiasantanna.rc@gmail.com	298.147,50	298.147,50	298.147,50
WEC559/01/2020	OTHELO O GRANDE - Finalização e lançamento	Cinema	O produto cultural principal do projeto é a finalização do documentário e seu lançamento no circuito comercial de salas de cinema da cidade do Rio de Janeiro e nas demais cidades do país.	A realização de três ações educativas para públicos específicos, que contribuirá para uma maior difusão do filme e ampliação do público. Serão organizados exibição do filme em universidade, centro cultural e/ou associação comunitária na cidade do Rio de Janeiro, direcionada especialmente a estudantes universitários. Após a exibição, será realizado debates com a participação da equipe do filme, e principalmente com os filhos do Grande Otelo. A família é parceira do projeto e estará acompanhando seu lançamento.	FRANCO PRODUCOES FILMES EVENTOS E PROMOCOES LTDA	ailton@francoprod.com.br	1.073.044,00	1.073.044,00	1.073.044,00
WEC560/01/2020	Palco - Décadas de 80 e 90	Fotografia	Fotolivro	Palestras educativas	RC LUMINATTI EDITORA E ARTES LTDA	ricardo@luminatti.com.br	414.880,00	414.880,00	414.880,00
WEC561/01/2020	Azulejos no Museu – a coleção do Museu do Açude no Rio de Janeiro	Audiovisual	Documentário de aproximadamente 30 minutos sobre a azulejaria portuguesa no Brasil	Livro e-book acessível 10 Oficinas em escolas municipais 05 palestras ema Universidades públicas 01 oficina de restauro com a restauradora Zeila Machado, em 1 dos painéis de azulejos de Museu do Açude com 10 estudantes	ML TOLEDO DE MARTINO PRODUCOES ARTISTICAS	mlprodartisticas@gmail.com	181.444,52	181.444,52	181.444,52

WEC562/01/2020	Exposição - A História das Olimpíadas	Artes Visuais	A exposição será gratuita e prevê até o final um público de 12 mil pessoas (estimativa para 15 dias), com uma frequência aproximada de 800 pessoas por dia, tendo vista que a exposição será em um Shopping Center, que tem uma circulação de pessoas intensa durante todos os dias e horários.	O Projeto promoverá 02 palestras com atletas olímpicos dos Brasil no local da exposição.	JJ MARKETING E EVENTOS LTDA	marcojunqueira@sagre.com.br	500.000,00	500.000,00	500.000,00
WEC563/01/2020	Caminhos da cultura carioca: criando ciclos prósperos para os espaços da cidade	Multiplataforma	Livro-de-bolso em português contendo os resultados da pesquisa desenvolvida junto à espaços e atores-chave culturais do Rio de Janeiro, organizado em cinco partes: (1) Introdução que apresenta seus métodos construtivos e instruções para seu aproveitamento por diferentes leitores; (2) Panorama/diagnóstico estratégico do histórico, oferta e perspectivas culturais dos espaços da cidade; (3) Aprofundamento em 8 caminhos temáticos; (4) Agenda de orientações para políticas públicas, ações coletivas e investimentos; (5) Referências e anexos instrumentais como listagem informativa dos espaços, índex, mapas geográficos e conceituais, indicação de bibliografias, entre outros. Sua versão digital, que poderá ser estendida para acrescentar informações adicionais que o limite do espaço impresso não acomodar, será disponibilizada em português e inglês na plataforma digital que desdobra o projeto (produto cultural derivado).	(1) Produtos derivados digitais (1.1) Plataforma digital (site) com a publicação bilíngue na íntegra (em .pdf) e conteúdos complementares como a base de dados e o mapa interativo de espaços culturais da cidade (para baixar em diferentes formatos), além dos materiais de divulgação e de registro relacionados ao projeto; (1.2) Perfis no Facebook, YouTube e Instagram (@caminhosdaculturacarioca) para disseminação do material de divulgação e registro como vídeos, flyers, trechos de textos, diagramas, ilustrações, fotografias, eventos de lançamento, entre outros. (2) Produtos derivados em áudio Audiolivro adaptado: 8 episódios correspondendo os caminhos divulgados pela publicação para serem escutados, preferencialmente, enquanto são percorridos, mas também para pessoas com deficiência visual acessarem cerca de 80% do conteúdo principal do projeto; (3) Produtos derivados gráficos Material de divulgação: 1 cartaz/flyer da publicação impresso e diversas variações digitais para publicação nas redes sociais do projeto; (4) Produtos derivados audiovisuais (4.1) Material de divulgação: 1 vídeo-teaser do livro de até 1 minuto para ser postado na plataforma digital e redes sociais do projeto; (4.2) Material de registro: série fotográfica e de vídeo-pílula dos caminhos divulgados pelo projeto para serem postados na plataforma digital e redes sociais do projeto.	MAR PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	mauricioaramosf@gmail.com	155.900,00	155.900,00	155.900,00
WEC564/01/2020	Descobrindo Fortes - aventuras pela história do Rio de Janeiro	Literatura	O produto principal do projeto é a produção e impressão de 3.000 unidades do livro "Descobrindo Fortes - aventuras pela história do Rio de Janeiro" que tem como objetivo principal contar a história da cidade do Rio de Janeiro, tendo os 05 principais fortes da cidade como base para a narrativa. A história será contada de maneira criativa, através de um conteúdo voltado para o publico infantil. O projeto realizará a doação de 1.000 unidades	Não existem produtos derivados da proposta.	LP ARTE SOLUCOES CULTURAIS LTDA	luizpraddo@gmail.com	221.350,00	221.350,00	211.417,50
WEC565/01/2020	ARTE, SAÚDE & SUSTENTABILIDADE	Multiplataforma	1) Cartilha Impressa: CARTILHA "ARTE, SAÚDE & SUSTENTABILIDADE" Formato fechado: 148x210mm Miolo: 52 pág. Offset 90g Capa: papel couchê 115g com orelha de 11,5cm 2) Ações lúdicas, contendo oficinas artísticas, esquetes teatrais, atividades voltadas para saúde e sustentabilidade	Formato Digital da Cartilha (E-book)	ALOHA CONSULTORIA & EVENTOS EIRELI	anabrites@alohaeventos.com.br	190.500,00	190.500,00	190.500,00
WAC566/01/2020	ELÃ - ESCOLA LIVRE DE ARTES	Artes Visuais	O ciclo de formação Durante 3 meses, os 15 artistas-bolsistas selecionados via chamada pública participam de um conjunto de encontros voltados para debates e investigações em artes visuais, pautados pelo eixo temático anual em relação aos interesses e processos dos artista. Os encontros serão concebidos a partir de plano pedagógico elaborado por uma equipe artístico-pedagógica formada por profissionais do Galpão Bela Maré e da Produtora Automatica. O projeto prevê o intercâmbio dos saberes na constituição de um processo formativo consistente, pautado na interação com o território e de diferentes experiências. O objetivo é propiciar um panorama técnico das práticas artísticas e um acompanhamento curatorial no desenvolvimento dos projetos individuais e coletivos dos participantes, através de seminários teórico-práticos com artistas, críticos, filósofos, curadores, cientistas sociais e poetas. Somado ao circuito formativo, restrito e reservado aos bolsistas, realização de aulas abertas sobre o território, as expressões artísticas e as pautas políticas contemporâneas. Gênero, Raça e Sexualidade aparecem aqui como questões centrais de discussão, e contextualizam o processo de desenvolvimento dos projetos artísticos desenvolvidos pelos participantes. O ciclo formativo será composto por 10 encontros, aos sábados, entre 10h30 e 17h30, no Bela Maré e os participantes receberão o certificado assinados pelo Observatório de Favelas e pela Produtora Automatica. A mostra final O segundo produto final é a mostra de publicização do processo. Visando tornar público os aprendizados e experiências articulados no processo formativo o projeto prevê a realização de uma mostra ao final do processo, com os projetos inéditos produzidos pelos participantes. Uma exposição gratuita e aberta ao público, com duração de aproximadamente 30 dias. À exposição soma-se um trabalho liderado pela equipe educativa do Bela Maré a fim de garantir visitas mediadas e ativações abertas ao público.	Ações Educativas À exposição soma-se um cuidadoso trabalho liderado pela equipe educativa do Galpão Bela Maré a fim de garantir visitas mediadas e ativações abertas ao público a partir da exposição. A perspectiva é a realização de ao menos duas visitas mediadas por semana e uma ação educativa por semana.	OBSERVATORIO DE FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	elionalva@observatoriodefavelas.org.br	375.500,00	375.500,00	375.500,00
WEC567/01/2020	Rizoma de Imagens	Audiovisual	O projeto Rizoma de Imagens prevê 3 tipos de produtos principais: 1. (Vinculado à Linha de Ação 1) Total de 2 a 3 horas de vídeos para internet, sob a forma de duas websérie, cada uma com 6 episódios com entre 10 e 15 minutos de duração cada. Todo material será disponibilizado gratuitamente em canal no Youtube, divulgado no portal do projeto e em redes sociais. Haverá duas sessões públicas gratuitas, uma de cada websérie em bairro periférico, seguida de debates com artistas participantes e realizadores. As webséries são: A. "Fotografias Periféricas": Em cada episódio, um fotógrafo de comunidade carioca nos mostra seu trabalho. Conta com entrevistas, documentações de sua dinâmica de trabalho e a reencenação filmada de uma de suas fotografias mais marcantes. B. "Rio Contado por Influencers": Cada episódio será dedicado a um tema recorrente entre os influencers de bairros periféricos da cidade. Por exemplo, mulheres que assumiram o cabelo crespo contra o imperativo do alisamento, mudanças nos hábitos alimentares, os modos de "se virar" na cidade com a baixa renda. Vemos um pouco do material de arquivo formado pelos seus vídeos, além de entrevistas e acompanhamento de sua rotina de trabalho. 2. (Vinculado à Linha de Ação 3). Três curtas (15 a 25 min cada), destinado a cineclubes, festivais e canais de televisão. Os filmes serão realizados por bolsistas oriundos de comunidades cariocas, selecionados pelo Rizoma de Imagens. A realização será acompanhada por nossa equipe, auxiliando em todas as etapas, desde a criação do roteiro. Faremos 3 sessões públicas e gratuitas, uma em cada bairro de origem dos bolsistas, nas quais serão exibidos os curtas, com debate entre realizadores e público. 3. Todas as Linhas de Ação estarão reunidas no portal do projeto Rizoma de Imagens na internet. O site funcionará como espaço de acesso aos produtos, divulgação de possíveis vídeos, textos ou notícias relacionados ao audiovisual e periferia, constituindo, portanto, um produto em si.	Os produtos culturais derivados do projeto são: - exercícios realizados pelos alunos da oficina que possam eventualmente resultar em produtos finalizados (embora essa não seja a prioridade dos exercícios); - making of das webséries e dos curtas realizados pelos bolsistas; - registros fotográficos e em vídeo da realização das oficinas, das sessões com debate das websérie e dos curtas.	GUILHERME DOS SANTOS DE SOUZA 13800226731	gui1801@gmail.com	380.583,34	380.583,34	380.583,34
WEC568/01/2020	A retomada carioca	Multiplataforma	Livro e webdoc	não se aplica	MINA PRODUCOES CULTURAIS LTDA ME	bethritto@minamultimidia.com.br	456.600,00	456.600,00	456.600,00
WEC569/01/2020	Encontros da Nova MPB	Música	Apresentações do projeto "Encontros da Nova MPB", com a participação de dezenas de músicos da cena independente carioca, num total de 5 (cinco) sessões.	Não se aplica.	DEZESSEIS PRODUCOES CULTURAIS EIRELI	edu.ramosjunior@gmail.com	72.000,00	72.000,00	72.000,00

WOC571/01/2020	A Exceção e A Regra	Teatro	Criação e temporada com 24 sessões do Espetáculo teatral A Exceção e A Regra no Armazém da Utopia	Debates públicos após as sessões quando solicitado por algum grupo	INSTITUTO ENSAIO ABERTO	tuca@ensaioaberto.com; produção@ensaioaberto.com	693.795,00	693.795,00	664.434,75
WOC572/01/2020	Palavras	Teatro	Apresentação do espetáculo teatral Palavras, com 26 sessões no Armazém da Utopia, no Cais do Porto do Rio, uma sessão gratuita na Arena Dicró (Penha) e uma sessão gratuita na Lona Cultural Herbert Vianna (Maré).	Não se aplica.	INSTITUTO ENSAIO ABERTO	tuca@ensaioaberto.com; produção@ensaioaberto.com	162.670,00	162.670,00	154.003,50
WAC573/01/2020	Spantinha - Carnaval	Música	Evento Spantinha, com atividades voltadas para o entretenimento do público infantil.	Oficinas de Customização de Fantasias do Spantinha; Oficinas de Construção de Instrumentos do Spantinha; Espetáculo Teatral; Apresentação Musical; Cortejo do Bloco Carnavalesco Spantinha; Área com brinquedos temáticos.	ASSOCIACAO E GREMIO RECREATIVO BLOCO CARNAVALESCO SPANTA NENEM	chico@spantanenem.com.br	204.450,00	204.450,00	199.237,50
WEC574/01/2020	Eu sei porque o pássaro canta na gaiola	Teatro	Montagem e temporada inédita no Rio de Janeiro com 21 apresentações da peça.	. Making Of será disponibilizado em redes sociais por meio de teaser. . Formação de plateia com escolas da Rede Municipal e proposta especial para professores e escolas; .	VIRAMUNDO LIVRARIA E PRODUCOES LTDA ME	elissandrodeaquino@gmail.com	367.600,00	367.600,00	354.480,00
WEC575/01/2020	#Agora	Multiplataforma	REFLEXÃO E DEBATES: O #Agora tem um braço de reflexão e debates sobre o papel da mulher na sociedade atual. Personalidades femininas compartilharão suas trajetórias com a participação de uma mediadora. Aqui traremos artistas para falar sobre aspectos da produção cultural, carreira, entre outros assuntos do universo artístico que dialogue com o tema do feminismo, a serem gravados para transmissão via streaming e outras plataformas digitais atuais.	MOSTRA DE CINEMA: A Mostra de Cinema nos ajudará a compor o tema do feminismo no século XXI, e oferecerá ao público a oportunidade de conhecer obras inéditas no Brasil de cineastas mulheres do mundo inteiro. EXPOSIÇÃO DE ARTES: Para abordar um tema tão importante, selecionaremos artistas mulheres das mais diversas tendências das artes visuais para apresentar obras em diversos suportes, como, por exemplo, fotografias, esculturas, quadros, instalações, perfomances, para nos mostrar os novos horizontes do feminismo no século XXI, contribuindo para o fomento e difusão da produção de arte contemporânea. POESIA: A Poesia tem espaço no #Agora como inspiração para as mulheres se apropriarem desta linguagem também. Com duas apresentações dedicadas à Poesia, selecionaremos alguns livros de poetisas que serão lidos e interpretados ao vivo, por 06 poetas convidadas que dividirão esta tarefa, revezando o microfone, poema a poema. TEATRO Teremos duas apresentações de um espetáculo de teatro que dialogue com o tema do feminismo. O espetáculo será definido após a captação de recursos. SHOWS Como contamos com a participação de varias artistas nos debates, criamos uma área de show para apresentações musiciais.	QUARTETO EVENTOS E PRODUCOES EIRELI	bianca@dmaisprojetos.com	939.290,00	939.290,00	939.290,00
WEC576/01/2020	UM GRANDE AMOR	Dança	É um Espetáculo de Dança sobre a obra amorosa de ícone da música popular brasileira e do samba, Martinho da Vila, que visa um diálogo simples e único do publico com a dança contemporânea baseado na obra de um compositor genuinamente carioca e que através do samba (ritmo associado a cultura do carioca) e da criação de uma linguagem corporal contemporânea, popular e atualizada com as demandas da cidade. Mostrar o carioca, o samba, os encontros e ter a dança interligando esses princípios.	Produção de DVD para a divulgação e perpetuação da obra(disponibilização da mesma). Produto que pode se transformar em brinde para empresas e seus clientes, assim como acervo bibliográfico.	DANDARA MENDONCA FERREIRA VENTAPANE	dventapane@gmail.com	246.400,00	246.400,00	246.400,00
WEC577/01/2020	Mapas, rotas e cartas	Multiplataforma	Livro de fotografia e arte Exposição de fotos	não se aplica	REDONDO DESIGN LTDA	cnogueira@redondodesign.com.br	747.700,00	747.700,00	747.700,00
WEC578/01/2020	Alargar o instante	Teatro	O produto principal é o espetáculo teatral "Alargar o instantes", com texto de Viviane Mosé. A proposta contempla a montagem e tempoarada de 02 meses - cerca de 24 apresentações do projeto na cidade do Rio de Janeiro.	Não existem produtos culturais derivados do projeto	ADSMAIS PRODUCOES PROMOCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	mariliaseixasmedina@gmail.com	422.800,00	422.800,00	407.190,00
WEC579/01/2020	MIMO FESTIVAL - Rio de Janeiro - 7ª Edição	Música	A principal atividade são os concertos/show, oferecidos nos locais históricos e espaços culturais do Rio de Janeiro. Dedicados à música instrumental de diversas partes do planeta, oferecem um panorama instigante dos diversos ambientes sonoros mundiais, passando pela música erudita, popular, jazz, world music e o que houver de mais representativo na cena contemporânea, promovendo assim, a integração de diferentes gerações de público, a formação de plateias e expansão dos horizontes artísticos e estéticos dos espectadores. Total de atividades: 8 concertos/Shows	WORKSHOPS São ministrados pelos consagrados artistas que participam do festival anualmente. Oportunidade ímpar de troca de experiências com esses artistas, que abordam diferentes aspectos da atividade musical como métodos de estudo, processos de criação, história da música, características e manutenção de instrumentos e práticas interpretativas. Quantidade: 6 Workshops FESTIVAL MIMO DE CINEMA Totalmente dedicada a temas ligados à música, seus personagens e histórias, os filmes serão exibidos no tradicional Cine Odeon - Centro Cultural Luiz Severiano Ribeiro. Quantidade: 8 sessões (15 filmes). FÓRUM DE IDEIAS (Palestras) O Fórum de Ideias promove o debate, a reflexão e a troca de conhecimentos sobre as inúmeras possibilidades de se fazer e pensar a arte, através de palestras ministradas por grandes pensadores da cultura. Quantidade: 2 palestras CHUVA DE POESIA Criada pelo poeta e artista plástico mineiro Guilherme Mansur, o evento surgiu na cidade de Ouro Preto, há mais de 20 anos. Consiste no lançamento de uma seleção de poemas, em papéis coloridos, arremessados das torres, sempre ao som do badalar dos sinos. A cada edição do MIMO Festival um poeta brasileiro de grande renome é contemplado para a atividade. Quantidade: 1 evento	LU ARAUJO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA EPP	luaraujo@lumearte.com.br	1.185.344,00	1.185.344,00	1.185.344,00
WEC580/01/2020	Te amo até o céu	Teatro	O produto principal do projeto é a produção, estreia e manutenção da temporada por 02 meses do espetáculo teatral "Te amo até o céu", na cidade do Rio de Janeiro. A temporada será realizada sempre de sexta a domingo, totalizando 24 apresentações.	Não existem produtos derivados do projeto	ADSMAIS PRODUCOES PROMOCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	mariliaseixasmedina@gmail.com	329.400,00	329.400,00	314.370,00
WEC581/01/2020	Manual do bombeiro mirim	Literatura	O produto cultural da proposta é a pesquisa, edição e impressão do livro infantil "Manual do bombeiro mirim", com uma tiragem de 3.000 exemplares, cujo objetivo é educar crianças introduzindo elas no universo da segurança, tão importante para o dia a dia. Do total produzido, serão doados 600 unidades do livro para escolas, blbliotecas e ongs da cidade do Rio.	Não existem produtos culturais derivados	8 PRODUCAO CULTURAL LTDA	projetos8cultural@gmail.com	220.600,00	220.600,00	210.630,00
WEC582/01/2020	Festival Internacional de teatro de animação	Multiplataforma	O produto cultural principal do projeto é diverso, por se tratar de um festival que selecionará diferentes cias de teatro de diferentes parte do brasil e do mundo. Trata-se de apresentações de espetáculos de teatro e performance que possibilitarão que o público conheça o que existe de mais relevante neste segmento artístico. Serão 08 dias de intensa programação, contando com cerca de 20 apresentações de espetáculos.	Apresentações teatrais e performances são os produtos culturais do projeto por se tratar de um festival de teatro Os shows que complementarão a programação são as atrações secundárias O programa do festival é um produto secundário e será distribuído ao público de foma gratuita	8 PRODUCAO CULTURAL LTDA	projetos8cultural@gmail.com	715.380,00	712.980,00	690.879,00
WEC583/01/2020	Desafio Tack	Multiplataforma	Desafio de Empreendedorismo jovem para alunos de Ensino Médio de Escolas Públicas.	Hotsite e canal digital para transmissão do Desafio	COMITE CULTURAL EDITORA LTDA	lucasgeracicomite@gmail.com	862.957,00	862.957,00	856.747,50
WEC584/01/2020	Fortificações cariocas	Literatura	O produto principal do projeto é ua produção e impressão de 2.000 unidades do livro de arte, cujo tema são as diversas fortificações que compõe a paisagem e a história da cidade do Rio de Janeiro como: Fortaleza de São João, Fortaleza de Santa Cruz da Barra, Forte Duque de Caxias, Forte Tamandaré da Laje e Forte de Copacabana. O projeto fará a doação de 400 unidades do livro para escolas da rede publica de ensino de toda a cidade.	Não existem produtos derivados do projeto	LP ARTE SOLUCOES CULTURAIS LTDA	luizpraddo@gmail.com	323.500,00	323.500,00	308.175,00
WEC585/01/2020	Vamos à vida	Audiovisual	Podcast com entrevistas, indicação de livros, notícias entre outros, para promover o diálogo entre mulheres e homens, jovens e velhos.	Pesquisa e bíblia da série.	BANG BANG FILMES PRODUCOES EIRELI	juliana@bangfilmes.com.br	218.800,00	198.800,00	198.240,00
WEC586/01/2020	Minha cidade modernista	Literatura	O produto principal do projeto consiste na pesquisa, edição e publicação de 2.500 unidades do livro Minha cidade Modernista, cujo conteudo apresentará ao publico infantil detalhes e curiosidades sobre as construções modernistas da cidade. Do total produzido, 600 unidades serão doadas à escolas publicas e bibliotecas de toda a cidade.	Não existem produtos culturais derivados do projeto.	8 PRODUCAO CULTURAL LTDA	projetos8cultural@gmail.com	242.700,00	242.700,00	230.685,00

WEC587/01/2020	Coxias & Camarins	Audiovisual	O produto cultural principal do projeto Coxias e Camarins são 13 episódios de entrevistas com personalidades artísticas com duração de 30 minutos cada um e em formato apropriado para exibição em plataformas digitais como Youtube e/Ou Vimeo, podendo ser exibido em TV ou cinema caso haja interesse. Segue abaixo o link do teaser do projeto. Gravado em 2019 no Teatro dos Quatro com a honrosa participação de Flávio Migliaccio. https://vimeo.com/423281222	Não se aplica	BUBU PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	martins03juliana@gmail.com	242.720,00	242.720,00	238.720,00
WEC588/01/2020	Festival de inverno Rio	Música	O projeto "Festival de Inverno Rio 2021" conta com a realização de duas a quatro apresentações musicais por dia. O projeto visa fomentar a cultura do ERJ, em especial, a Cidade do Rio de Janeiro, proporcionando à população manifestação da cultura do país, como forma de entretenimento e conhecimento das tradições do povo brasileiro.	não há	PECK PROMOCOES E EVENTOS LTDA	peck.rio@uol.com.br	1.183.225,00	1.183.225,00	1.183.225,00
WEC589/01/2020	Rio de Janeiro - Patrimônio mundial	Literatura	O produto principal do projeto é um a produção e impressão do livro "Rio de Janeiro Patrimônio Mundial" que fala sobre os atributos que fizeram da cidade do Rio de Janeiro receber o titulo de patrimônio mundial. O produto é a produção e impressão de 2.000 unidades do livro, bem como a distribuição de 400 unidades para escolas e bibliotecas de todos os bairros da cidade do Rio de Janeiro, patrocinadores e SMC	Não existem produtso culturais derivados do projeto	ADSMAIS PRODUCOES PROMOCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	luizpraddo@gmail.com	304.500,00	304.500,00	293.475,00
WEC590/01/2020	Exposição Rio - Patrimônio mundial - itinerante	Artes Visuais	Exposição de arte, tendo a cidade do Rio de Janeiro como tema - seu título de patrimônio mundial, realizado em 04 diferentes localidades da cidade - com duração de 15 dias em cada um dos espaços. Exposição com entrada gratuita e realizada ao ar livre.	Folheteria - A4 - 4/4cor - distribuição gratuita para visitantes	LP ARTE SOLUCOES CULTURAIS LTDA	luizpraddo@gmail.com	811.300,00	811.300,00	778.365,00
WEC591/01/2020	Rio, capital da arquitetura	Literatura	O produto principal é a produção e impressão de 2.000 unidades do livro de arte "Rio - capital da arquitetura" que tem como objetivo apresentar a história da cidade através da sua arquitetura, destacando o principal legado de cada estilo presente na cidade. O projeto pretende distribuir, gratuitamente, 400 unidades do livro para escolas e bibliotecas públicas.	Não existem produtos derivados do projeto	LP ARTE SOLUCOES CULTURAIS LTDA	luizpraddo@gmail.com	333.400,00	333.400,00	322.770,00
WEC592/01/2020	GENTILEZINHA (ANO V)	Multiplataforma	Teatro infantil comunitário.	Portal online com vídeos, ilustrações para colorir e materiais para download tais como: jogos de passatempo, atividades e exercícios pedagógicos.	TRINDADE MARKETING ESPORTIVO E CULTURAL EIRELI	fernando@agenciatrinity.com.br	555.500,00	555.500,00	549.675,00
WEC593/01/2020	Leandro Vieira - Bandeira pra vestir no carnaval	Literatura	"Leandro Vieira - Bandeira pra vestir no carnaval" é um livro de arte com tiragem de 2000 exemplares, 256 páginas, formato 180 x 260mm, capa dura com lombada de miolo aparente e costura manual. A capa em papel rígido, tipo kraft ou similar, traz impressão em serigrafia (hot stamping) que lembra um um desenho ou molde de costura, emulando os valores de "bastidores da criação" contidos na publicação. Uma sobrecapa envolve a edição e, desdobrada, transforma-se em um pôster, reproduzindo uma bandeira do Brasil nas cores da Mangueira. Este item com dupla função no projeto do designer Victor Aragão foi inspirado na bandeira gigante que figurou no desfile "História pra ninar gente grande", campeão do carnaval carioca de 2019. As páginas internas em papel fosco off set e toda a edição é impressa a 4 cores. Em termos de conteúdo, os ensaios de Leandro Vieira, Daniela Name, Luiz Antônio Simas e Alan Diniz percorrem aspectos distintos e complementares do período que o livro documenta. Enquanto Vieira se debruça em uma genealogia do próprio carnaval a partir de sua experiência como artista e folião, Name investiga os cruzamentos entre a obra do artista e a história das imagens; Simas aborda os aspectos sociológicos do carnaval; e Diniz dá um depoimento como um jornalista que acompanha o trabalho do carnavalesco desde seu primeiro desfile, inventariando ainda a relação de Vieira com os blocos e o carnaval de rua. Com cerca de 300 imagens, "Bandeira pra vestir no carnaval" vai revelar a metodologia de Vieira em seu processo criativo, mostrando a gênese de fantasias e alegorias dos croquis até o desfile. A ênfase da publicação é justamente dar acesso ao leitor a esse bastidor da criação, apresentando o passo a passo da construção de um desfile, bem como os arcabouços históricos e estéticos que o sustentam. Um maior detalhamento das especificações técnicas do livro está em uma pasta no Google Drive, acessível pelo link a seguir: shorturl.at/fHLQS	1-"Leandro Vieira - Bandeira para vestir no carnaval" vai gerar uma série de dez vídeos curtos, de 2 a 5 minutos, e um vídeo maior, com 10 a 15 minutos. Estes filmes vão funcionar como 'teasers' de lançamento do livro nas redes sociais da Caju e da Museo, e também nas contas pessoais de Leandro Vieira, Daniela Name, Luiz Antonio Simas e demais integrantes da equipe. Dirigidos pela roteirista Jô Hallack, eles funcionarão como uma ferramenta de comunicação, mas serão um produto artístico que acrescenta nova camada de documentação e interpretação às questões abordadas. 2-Atuando na área cultural principalmente como uma plataforma de conteúdo e de projetos, a Caju também vai abrigar, na home de sua revista de ensaios (www.revistacaju.com.br), um hotsite especialmente dedicado a "Bandeira pra vestir no carnaval". Nesta área do site, estarão abrigados os vídeos feitos para o projeto, galeria de imagens e extratos de texto. Mais uma vez, propomos um produto com dupla função - comunicação e arte. 3-Por fim, condicionamos uma terceira proposta ao desejo da Prefeitura e/ou dos patrocinadores deste projeto: a realização de um debate, voltado para professores do município, sobre "Bandeira pra vestir no carnaval" em um museu (sugerimos o Museu de Arte do Rio), com sorteio de 15 exemplares do livro e a presença dos organizadores Leandro Vieira e Daniela Name. A infraestrutura de som e imagem será a deste equipamento, e a mediação da equipe local.	MUSEO MUSEOLOGIA E MUSEOGRAFIA LTDA	daniela@museo.com.br	425.290,00	425.290,00	423.290,00
WAC594/01/2020	Onikoja – Centro Cultural 2021	Centros Culturais	O produto cultural principal do presente projeto é a conexão entre a MANUTENÇÃO DAS ATIVIDADES CULTURAIS, realizadas na sede do Instituto Onikoja, e a PRODUÇÃO DAS BONECAS AFRICANAS AHOSIS, onde se organizam e se apresentam uma série de ações já colocadas acima como oficinas, encontros e festividades, bem como onde se aplica o conceito de sustentabilidade e cooperação, observando as dimensões simbólica, cidadã e econômica da cultura.	OFICINA DE ARTESANATO 01 encontro semanal de 03 horas, durante 09 meses. OFICINAS DE CAPOEIRA 02 encontros semanais de 01 hora cada, durante 09 meses. OFICINAS DE PERCUSSÃO, CANTO, DANÇA 02 encontros semanais de 01 hora cada, durante 09 meses. ENCONTROS AFRODIALÓGICOS 01 encontro mensal, durante 09 meses. OFICINAS DE CULINÁRIA 01 encontro mensal, durante 09 meses. FESTIVIDADES DE APRESENTAÇÕES 01 encontro mensal, durante 09 meses.	INSTITUTO ONIKOJA	babarogerio@gmail.com	637.900,00	637.900,00	637.900,00
WEC595/01/2020	CIDADE DO FUNK	Cinema	Produção do documentário musical "Cidade do Funk", primeiro longa metragem dirigido pela cineasta preta e carioca Sabrina Fidalgo. E seu posterior lançamento comercial.	No lançamento comercial do documentário em salas de cinema, será realizada uma pré-estreia para convidados. E uma exibição pública em um dos bailes funk do Rio de Janeiro.	FRANCO PRODUCOES FILMES EVENTOS E PROMOCOES LTDA	ailton@francoprod.com.br	997.550,00	997.550,00	987.787,50
WEC596/01/2020	Rio NEO Games Festival	Multiplataforma	O Festival pretende englobar valores esportivos, musicais, artísticos e de sustentabilidade, num só momento, a céu aberto, em diversos cenários de alta conotação cultural da cidade, e com livre acesso ao público, promovendo o intercâmbio com os Jogos Olímpicos de 2021. O grande diferencial será a abordagem destas modalidades, de uma forma consciente, inovadora e impactante, usando a cultura e seus diversos seguimentos como ferramenta. Estruturas esportivas e de entretenimento serão montadas em diversos pontos da cidade, oferecendo também palestras com atletas, workshops, sessões de cinema a céu aberto, shows musicais, exposição fotográfica, arte urbana e ações socioambientais, além é claro, de estruturas para a pratica dos referidos esportes.	Festival Multiplataforma: - Estruturas para a pratica das novas modalidades; - Shows Musicais; - Exposição Fotográfica / Concurso; - Apresentação com atletas dos Esportes; - Livepainting; - Palestras; - Workshops;e - Cinema a Céu aberto.	ADDING PRESTACAO DE SERVICOS DE PRODUCAO DE EVENTOS CULTURAIS LTDA	sergio@adding.com.br	883.600,00	883.600,00	883.600,00
WEC597/01/2020	Gentilezinha Show	Multiplataforma	Série de curtas-metragens animados	Conteúdos exclusivos complementares publicados no site e nas redes sociais do projeto Gentilezinha, assim como materiais para download: ilustrações para colorir, jogos de passatempo, etc.	TRINDADE MARKETING ESPORTIVO E CULTURAL EIRELI	fernando@agenciatrinity.com.br	414.000,00	414.000,00	414.000,00
WOC598/01/2020	Imaginária e Arquitetura	Artes Visuais	-exposição com obras do acervo do Museu de Imagens do Inconsciente.	- Catálogo - Programa educativo - Seminário	SOCIEDADE AMIGOS DO MUSEU DE IMAGENS DO INCONSCIENTE	euripedes@mii.org.br	682.700,00	682.700,00	682.700,00

WEC599/01/2020	TOCA	Música	Festival de música brasileira com a programação organizada da seguinte forma: FESTIVAL DA CANÇÃO: O TOCA começa virtualmente em todo o Brasil com o "Festival da Canção". As inscrições serão online e gratuitas. O concurso tem como foco a composição e possui duas etapas classificatórias antes da escolha das três canções vencedoras, que será feita por jurados especializados e pelo público, com votação online. Estão previstos prêmios em dinheiro, criação de arranjos profissionais, gravação de clipes e possibilidade de participação na programação presencial do TOCA. TODA CANÇÃO: Shows de música popular brasileira, realizados em teatros/espaços culturais da cidade do Rio de Janeiro, além de intervenções urbanas pontuais, ao ar livre. Diversidade de linguagem, de sotaque e de gênero; diferentes gerações musicais, de novos talentos a artistas renomados. TOCA INSTRUMENTAL: Concertos de música instrumental e/ou erudita. CANÇÃO EM DEBATE: Fórum de discussão com mesas de debate sobre os caminhos da economia criativa, com foco na produção musical brasileira, mercado, tecnologia etc.	Não se aplica.	HIATO COMUNICACAO E PARTICIPACOES LTDA	contato@cineexperience.com.br	745.400,00	745.400,00	745.400,00
WEC600/01/2020	Os Amores de Piaf	Teatro	Espetáculo de teatro musical inédito.	Não se aplica.	SARAU AGENCIA DE CULTURA BRASILEIRA EIRELI EPP	andrea@sarauagencia.com.br	601.240,00	374.140,00	374.140,00
WEC601/01/2020	XX Bienal Internacional do Livro Rio	Literatura	Festival Literário - Exposição de livros	Café Literário; Arena Jovem; Atividade Infantil; Visitação Escolar; Fórum de Educação.	GL EVENTS EXHIBITIONS LTDA	milena.palumbo@glbr.com.br	1.081.580,00	1.081.580,00	1.081.580,00
WEC602/01/2020	Webinar Rio	Multiplataforma	Plataforma digital	Criação de vídeos e conteúdo pós live	ID MARKETING CULTURAL PROMOCOES E EVENTOS EIRELI	andré@idcultural.com	456.000,00	456.000,00	456.000,00
WEC603/01/2020	Forró Forrall	Dança	Aulas de Forró: O projeto consiste em aulas semanais gratuitas de dança de salão, no estilo forró, um dos mais importantes estilos de dança do Brasil. O objetivo é atingir um público bastante diverso, de cerca de 300 pessoas por dia que serão divididos em 5 níveis de aprendizado, cada um com um professor. Ao final haverá uma prática livre com os alunos, num total de 3h de evento. Uma vez por mês teremos um professor convidado de evidência no estilo para uma prática especial para todos os alunos.	Não há outros produtos.	96 PRODUCOES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	miguel@newroots.com.br	672.945,00	672.945,00	662.445,00
WEC604/01/2020	ENCONTRO COM FERNANDO PESSOA	Teatro	Espetáculo poético- musical com duração de 80 minutos com previsão de 40 apresentações em temporada na cidade do Rio de Janeiro no Espaço Cultural Sérgio Porto, nas Arenas Abelardo Barbosa em Pedra de Guaratiba e Arena Fernando Torres, em Madureira. Também estão previstas apresentações em Nova Iguaçu, Duque de Caxias e Niterói, com ingressos a preços populares.	- Distribuição gratuita do texto do espetáculo para bibliotecas de instituições de ensino, Ong's e outras instituições de cunho educativo-cultural. - Realizar debates após as apresentações.	DA PERSONNA PRODUTORA DE ARTE DRAMATICA LTDA	adpersona@uol.com.br	414.600,00	414.600,00	414.330,00
WEC605/01/2020	Lucha Libro Rio - Geração Z - Game Educativo	Literatura	O produto cultural principal do projeto é o desenvolvimento de um jogo digital que utilizará da estética do evento Lucha Libro, proporcionando uma experiência gamificada, cooperativa e competitiva, que incentiva o aprendizado da escrita criativa, dissertação e interpretação de textos aos alunos da rede pública de ensino. O roteiro e o desenvolvimento, tanto funcional quanto estético, serão desenvolvidos na primeira etapa de execução do projeto, com duração de 05 meses. No link, há uma apresentação de uma proposta de gamificação, usando jogos pré-existentes como referência visual e estrutural para facilitar a análise do projeto: https://drive.google.com/file/d/10EB9hltX-IuEgp56UAs6OEgrGmoTmA_M/view?usp=sharing A segunda etapa do produto principal será a aplicação do jogo digital nas salas de aula. Por isso, a coordenadora pedagógica do projeto estará presente em todo o tempo, com o objetivo de alinhar execução da fase educativa do jogo, a partir do 2º semestre, com o foco nos alunos do 1º do Ensino Médio. Será definida uma escola piloto, e esta já estará ciente e envolvida no processo desde da elaboração do jogo, de forma que a aplicabilidade do game tenha sinergia com o conteúdo programático das aulas da disciplina Português 2, responsável por desenvolver redação e interpretação de texto. A coordenação pedagógica do projeto fará a capacitação dos professores e acompanhará todo desenvolvimento da utilização pedagógica do jogo nas salas de aula, avaliando os resultados com as métricas de qualidade previamente estabelecidas.	O produto derivado do projeto é o encerramento das aulas com a simulação do campeonato de improvisação literária original com os alunos atendidos pelo projeto. Este produto desenvolverá encontros extra-classe com o objetivo de preparar os alunos representantes de cada turma para o campeonato e para a criação dos personagens, preparação corporal e criação das fantasias (máscaras e capas) com a reutilização de resíduos sólidos. Esta preparação poderá ter sinergia com as aulas de educação física e artes. A idéia principal é separar as turmas em times, onde cada qual terá o líder que encarnará o personagem no dia do campeonato. Serão estabelecidas fases eliminatórias onde primeiro disputam os times compostos pelos alunos de uma mesma turma entre si. Os vencedores de cada turma irão para a final, onde serão definido os 3 primeiros colocados. O campeonato termina com uma festa com a presença de um DJ.	JUSELE DE JESUS SA PRODUCAO E PROMOCAO DE EVENTOS ME	jusele.sa@luminaprojetos.com.br	461.823,68	461.823,68	460.687,50
WEC606/01/2020	Nossa Senhora dos Condomínios	Audiovisual	Série, com captação em 4K, Câmeras Cannon C500. 5 episódios de 45 minutos. A série deverá ser exibida inicialmente por canal por assinatura, posteriormente para VOD. Pelas características da série pode-se afirmar que ela é compatível com a grade de canais como Universal Channel, Sony, AXN, Fox, CineBrasilTV e Canal Brasil. Também encontra ressonância com as séries produzidas pela Netflix e Globoplay.	NÃO SE APLICA	2BB2 PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	bosco@outrastoria.com.br	1.930.758,50	1.185.058,50	1.185.058,50
WAC607/01/2020	Viaduto Cultural	Multiplataforma	8 (oito) oficinas de teatro, dança, percussão, moda sustentável, fotografia e slam 1 evento cultural	Não há.	CENTRAL UNICA DAS FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	simonesoares.cufarj@gmail.com	346.260,00	346.260,00	346.260,00
WAC608/01/2020	Favela na Tela	Audiovisual	8 (oito) oficinas de audiovisual 1 encontro/debate no Espaço Cufa	01 mostra digital	CENTRAL UNICA DAS FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	simonesoares.cufarj@gmail.com	456.157,00	456.157,00	456.157,00
WAC609/01/2020	Arte Urbana - Inovação	Artes Visuais	2 (duas) Oficinas de Grafite	01 circuito artístico em 5 bairros da zona norte da cidade do Rio de Janeiro.	CENTRAL UNICA DAS FAVELAS DO RIO DE JANEIRO	simonesoares.cufarj@gmail.com	281.250,00	281.250,00	281.250,00
WOC610/01/2020	Tudo é Jazz no Porto	Música	Festival instrumental de jazz com shows ao vivo, com transmissão pela internet disponibilizados posteriormente e gratuitamente via portal do projeto.	Oficinas gratuitas e debates disponibilizados posteriormente no portal do projeto para o público em geral.	INSTITUTO ENSAIO ABERTO	producao@ensaioaberto.com; tuca@ensaioaberto.com;	1.171.085,00	1.171.085,00	1.145.639,25
WAC611/01/2020	Mulheres em Ação	Multiplataforma	OFICINAS DE RECREAÇÃO COM FOCO EM EDUCAÇÃO, CULTURA E LAZER.	APRESENTAÇÃO DOS ALUNOS; OFICINA DE CORTE E COSTURA.	ASSOCIACAO DE MORADORES UNIAO DE DEL CASTILHO	gomessander@icloud.com	184.750,00	184.750,00	184.750,00
WAC612/01/2020	Sinta o Som	Multiplataforma	Formação de professores dinamizadores do Sinta o Som com atividades estendidas às suas turmas de alunos da rede pública de ensino do Rio de Janeiro.	Aplicativo Plataforma EAD para formação continuada Animações jogos eletrônicos Caderno de atividades Compêndio com impressos de materiais de apoio para a realização das atividades, cartões com as histórias para contação, jogos analógicos, cartões com brincadeiras, impressos de parlendas e músicas etc.	IBME INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSICA E EDUCACAO	valeria.seabra@sommaiseu.org.br	907.500,00	907.500,00	907.500,00
WEC613/01/2020	Noite Feliz	Teatro	Noite Feliz - um Auto de Natal, conta a história do nascimento de Jesus, em um musical com bonecos, instrumentistas e cantores ao vivo, que narram os fatos que se estendem do casamento de Maria e José, a fuga da Sagrada Família para o Egito até o nascimento de Jesus. O humor é o elo entre as referências culturais da época e elementos da cultura pop. O espetáculo da Cia. PeQuod recria o Natal pelo mundo encantador do teatro de bonecos e mostra, para crianças e adultos, o dia-a-dia e os costumes do povo na época do nascimento de Jesus. A peça conta com músicos ao vivo que retratam o Oriente Médio na trilha sonora e bonecos que criam um universo fantástico no qual os anjos podem voar de verdade. As apresentações se darão de sexta a domingo, em 4 Arenas Cariocas, durante o mês de dezembro, sempre ãs 16h.	Coleta de brinquedos, para presentear crianças de orfanato e em situação de risco, indicadas pela comunidade.	PEQUOD PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	bertin.lilian@gmail.com	308.040,00	308.040,00	308.040,00

WEC614/01/2020	Cria Som _ 2021	Música	O principal produto cultural do projeto é o próprio conjunto de atividades, que são indissociáveis e igualmente importantes para atingirmos os objetivos: - oficinas: prevê-se a realização de 8 oficinas de criação de diversos instrumentos (para adultos e crianças); - exposição: ocupação de galeria do espaço cultural parceiro (a ser definido a partir da aprovação do projeto e captação de recursos) para exibição dos instrumentos e material gráfico e audiovisual sobre os músicos e grupos convidados. - shows: prevê-se a realização de 04 shows/performances ao longo do evento, sendo pelo menos 1 por final de semana. Propõe-se shows de Kiko Menezes, Hitmísticos, Funk Verde e Embatucadores. Possivelmente haverá interação entre alguns participantes, que podem fazer apresentações em conjunto. - debate: prevê-se um grande debate no último dia do evento reunindo os convidados. Neste dia deverá ser realizado o show do eventual participante de fora do Rio de Janeiro (inicialmente Embatucadores), para otimizar recursos. Serão convidados, inicialmente, para participar da exposição, das oficinas e do grande debate, os seguintes artistas e grupos: Kiko Menezes (Sonori), Vandré Nascimento (Lata Doida), além dos grupos Ciclo Natural, Hitmísticos, Projeto Funk Verde e Embatucadores.	Podemos considerar como produtos derivados os registros em vídeo, em site e nas mídias sociais das várias atividades realizadas, assim como as parcerias proporcionadas pelos encontros.	SEMENTE PRODUCOES E EVENTOS LTDA ME	semente.producoes.rj@gmail.com	314.500,00	314.500,00	314.500,00
WEC615/01/2020	Eu Som	Música	6 Shows de Malika com sua banda e uma artista convidada. A proposta, nesse caso consiste numa fusão dos dois sons: assim cada show será único de acordo com os cruzamentos, idealizações e conquistas sonoras dos artistas em questão. A proposta prevê nesse caso (ainda sujeito a confirmação) Malika _+ Dora Malika + Luciane Dom Malika + Ithamara Koorax Malika + Leny Andrade Malika + Maíra Freitas Malika + Áurea Martins Duração de cada show 75 minutos	Master Class com Malika	VIRAMUNDO LIVRARIA E PRODUCOES LTDA ME	elissandrodeaquino@gmail.com	519.190,00	519.190,00	503.149,50
WEC616/01/2020	Cultura EAD	Transmídia	Plataforma digital cultural	não se aplica	COMITE CULTURAL EDITORA LTDA	lucasgeracicomite@gmail.com	556.600,00	556.600,00	550.410,00
WAC617/01/2020	Portal Musica Brasilis - música da Independência	Música	Edições de 20 partituras de obras de compositores do período da independência: José Maurício Nunes Garcia, Marcos Portugal, Sigismund Neukomm e D. Pedro. Todas as partituras ficarão gratuitamente disponíveis através do portal Musica Brasilis (musicabrasilis.org.br) com partes separadas para instrumentos.	Serão realizadas 4 conferências de duas horas de duração para a apresentação dos resultados em instituições culturais e de ensino de música: Instituto Villa-Lobos (UNIRIO) Centro da Música Carioca Arthur da Távola Escola de Música Villa-Lobos Cidade das Artes Público alvo: músicos, músico-educadores, professores e estudantes de música Instrutores: Rosana Lanzelotte e José Staneck Equipamentos necessários: sala equipada com computador e telão para o instrutor, e, se possível, computadores para os participantes conectados com a Internet.	INSTITUTO MUSICA BRASILIS	rosana@musicabrasilis.org.br	123.270,00	123.270,00	123.270,00
WEC618/01/2020	BRINQ_2021	Multiplataforma	O principal produto cultural do projeto é o próprio conjunto de atividades, que são indissociáveis e igualmente importantes para atingirmos os objetivos: - Oficinas: Prevê-se a realização de oficinas de criação de diversos objetos, como instrumentos e brinquedos, além de oficinas voltadas a uma aproximação com a natureza, como cultivo de plantas, entre outros. Inicialmente estão previstas 8 oficinas, sendo 4 por dia; - Exposição: ocupação de galeria do Centro Cultural para exibição dos objetos e material gráfico e audiovisual sobre os convidados. - Shows: prevê-se a realização de ao menos 04 shows durante o evento, além de contação de histórias com a participação das crianças na elaboração das mesmas. Propõe-se shows de Kiko Menezes, Hitmísticos, Funk Verde e Lata Doida). Possivelmente haverá interação entre alguns participantes, que podem fazer apresentações em conjunto. Serão convidados, inicialmente, para participar da exposição e das oficinas, os seguintes artistas e grupos: Oficina dos Inventores, Mundinho Geek, Dadalab, Colmaker, Fabulosa, Olabi.	Podemos considerar como produtos derivados os registros em vídeo, em site e nas mídias sociais das várias atividades realizadas.	SEMENTE PRODUCOES E EVENTOS LTDA ME	semente.producoes.rj@gmail.com	308.000,00	308.000,00	294.000,00
WEC619/01/2020	Projeto Cultural de Luz e Paz	Multiplataforma	Realizar 3 oficinas culturais com os seguintes formatos: 1) Oficina de violão com carga horária de 80 horas/aula para 30 participantes, totalizando 30 beneficiados em 10 meses de atividades.; 2) Oficina de flauta doce com carga horária de 80 horas/aula para 30 participantes, totalizando 30 beneficiados em 10 meses de atividades; 3) Oficina de Capoeira com carga horária de 80 horas/aula para 40 participantes, totalizando 40 beneficiados em 10 meses de atividades;.	Realizar palestras e rodas de conversa trimestrais, trazendo informações de cidadania e apresentando a evolução de seus filhos e familiares que estão inseridos nas oficinas do Projeto Cultural de Luz e Paz, através do Dia de Festival.	8 PRODUCAO CULTURAL LTDA	luizpraddo@gmail.com	196.207,00	196.207,00	196.207,00
WEC620/01/2020	EMPODERAMENTO FEMININO - AÇÃO LOCAL, EFEITO GLOBAL	Multiplataforma	Livro EMPODERAMENTO FEMININO - AÇÃO LOCAL, EFEITO GLOBAL é um manifesto urgente por uma sociedade igualitária, em que as mulheres sejam valorizadas em todas as áreas. Apresenta diversas biografias de mulheres corajosas que marcaram a história. Faremos um paralelo com histórias atuais de mulheres que empoderam com seus relatos e iluminam o caminho da humanidade para um mundo melhor, mais pacífico e mais justo. Relatos inspiradores, realizações significativas, Autocuidado, lições de vida, que empoderam e fortalecem a todas as mulheres.	- Evento de Empoderamento Feminino com Talk Shows e Workshops - E-book com o mesmo conteúdo do livro e depoimentos extras	ALOHA CONSULTORIA & EVENTOS EIRELI	anabrites@alohaeventos.com.br	190.500,00	180.500,00	170.500,00
WEC621/01/2020	FESTIVAL LEVADA	Música	Shows de música	Vídeos dos shows e entrevistas disponibilizados gratuitamente na internet.	ZUCCA PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	julio@zucca.com.br	619.600,00	619.600,00	619.600,00
WEC622/01/2020	Nueva Onda_2021	Música	O projeto consiste na apresentação de 6 bandas ao longo de 3 dias de festival (2 bandas por noite, uma brasileira e outra de um país vizinho da América Latina) em cada uma das cidades propostas. Prevê-se 2 horas de espetáculo por noite, sugerindo-se o início do primeiro show às 19h ou 20h. Sugere-se que cada show tenha duração de 45 minutos, com um set ¶nal que reúna todos os artistas, com duração aproximada de 30 minutos. Pretende-se selecionar os artistas a partir de veri¶cação de disponibilidade dos seguintes grupos/cantores: (latinos) - El Mató a Un Policía Motorizado (Argentina) - Le Butcherettes (México) - Hablan Por La Espalda (Uruguai) - Bestia Bebé (Argentina) - Max Capote (Uruguai) - AJ Dávila y Terror Amor (Porto Rico) – Ases Falsos (Chile) - Mi Amigo Invencible (Argentina) - Los Rusos Hijos de Puta (Argentina) - Los Romanticos de Zacatecas (México) - OKills (Venezuela) (brasileiros) - Maglore (BA) - Selton (Brasil-Itália) - Far From Alaska (RN) - Nevilton (PR) - Apanhador Só (RS) - Cidadão Instigado (SP) - Vespas Mandarinas (SP) – O Terno (SP) - Holger (SP) - Banda Tereza (RJ)	Podemos considerar como produtos derivados os registros em vídeo, em site e nas mídias sociais das várias atividades realizadas.	SEMENTE PRODUCOES E EVENTOS LTDA ME	semente.producoes.rj@gmail.com	393.000,00	393.000,00	378.000,00
WEC623/01/2020	Live Art	Multiplataforma	plataforma digital de artes	não se aplica	BUDA ENTRETENIMENTO EIRELI	minegeraci@gmail.com	784.700,00	784.700,00	784.700,00
WAC624/01/2020	O Brasil no palco com Os Ciclomáticos	Teatro	Circulação e apresentação dos Espetáculos: "Ariano - O cavaleiro Sertanejo" e "A Farra do Boi Bumbá" Nos Bairros: Santa Cruz, Vista Alegre, Pedra de Guaratiba, Maria da Graça e Cidade Nova. Uma apresentação de cada espetáculo por localidade.	05 bolsas de estudo integral e 10 bolsas de 50% na oficina de teatro. 05 bolsas de estudo integral e 10 bolsas de 50% na oficina de canto. Estas bolsas serão oferecidas para estudantes da rede pública do Rio de Janeiro, moradoras e ou estudantes. E ocorrerão no Espaço das Artes localizado no rua do Santana, 119 - Cidade Nova	OS CICLOMATICOS CIA DE TEATRO	carlameirelles@yahoo.com.br	454.217,80	454.217,80	383.394,69

WEC625/01/2020	StArt	Multiplataforma	Oficinas: prevê-se a realização de oficina de stencil, grafite, artesanato; Exposições: exibição de fotografias e dos materiais produzidos nas oficinas; Apresentação: batalha de rima e shows de artistas de rua; Performance: performance de estátuas humanas e teatro de rua; Feira: venda de produtos produzidos por artesãos e pintores.	Podemos considerar como produtos derivados os registros em vídeo, em site e nas mídias sociais das várias atividades realizadas.	SEMENTE PRODUCOES E EVENTOS LTDA ME	semente.producoes.rj@gmail.com	282.000,00	282.000,00	270.000,00
WEC626/01/2020	Vozes de Nós	Dança	Realização de 06 apresentações de dança em equipamentos públicos da prefeitura do Rio de Janeiro e em caso de impedimentos por questões relacionadas ao COVID- 19, as apresentações serão on line. Projeto se relaciona com os objetivos do Desenvolvimento Sustentável de 2030 da ONU, nas ODS: 3; 4; 5; 7; 10;	Roda de conversas pós cada espetáculo. A cada apresentação a atriz e dançarina Aline Valentim trás questões de raça, gênero e igualdade e potencializa reflexão de forma poética e sensível. Sabemos o quanto a diversidade racial e o empoderamento feminino são temas cruciais na atualidade.	ESPIRAL SOLUCOES SOCIOCULTURAIS LTDA	espiralsolucoes.socioculturais@gmail.com	186.144,00	186.144,00	175.644,00
WEC627/01/2020	Criado Mudo	Teatro	ESPETÁCULO TEATRAL CRIADO MUDO é um documentário cênico que conta a vida de Dora, de Chael, de Reinaldo e a de tantos outros militantes e militares afetados pelo período militar no Brasil com 80 minutos de duração. Este projeto prevê 24 apresentações em 2 meses de temporada no Espaço Cultural Sérgio Porto. Outras 3 apresentações em Arenas Culturais (Bangu, Guadalupe e Madureira).	WEBSITE DO ESPETÁCULO O website com informações do espetáculo, bem como fotos, vídeos e outros materiais utilizados para a concepção do espetáculo serão disponibilizados gratuitamente. Além disso, forneceremos "streaming" das versões originais das músicas executadas no espetáculo. São esperadas cerca de 25.000 visitas semanais. "LIVE ONLINE" DO ESPETÁCULO Como forma de aumentar o alcance do espetáculo, transmitiremos 1 apresentação do espetáculo gratuitamente através das Redes Sociais e do Website do espetáculo. PROGRAMA DO ESPETÁCULO Serão produzidos 3.000 exemplares do Programa do Espetáculo, com atividades e tópicos educativos abordados no espetáculo. Estes programas terão função didática e serão distribuídos gratuitamente nos teatros.	ENTRE EXPERIENCIA CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	pedro@entreentretenimento.com.br	346.930,94	346.930,94	346.930,94
WAC628/01/2020	Arte e Arquitetura em Laranjeiras e Cosme Velho	Artes Visuais	Exposição "O Elefante" e outras exposições em áreas públicas dos bairros de Laranjeiras e Cosme Velho	Debates Mostra de Artesanato Passeios guiados por Milton Teixeira Saraus Oficinas de Arte Shows musicais	ASSOCIACAO DE MORADORES E AMIGOS DE LARANJEIRAS	celialanoz@gmail.com	312.514,00	312.514,00	312.514,00
WEC629/01/2020	Downtown Blues e Jazz Festival	Música	Serão 3 dias de música, gastronomia e bem-estar que compõem o leque eclético do DOWNTOWN JAZZ & BLUES. Totalmente gratuito o festival tem como músicos locais e outros relevantes no cenário musical.	Não existem produtos culturais derivados	AMETISTA EMPREENDIMENTOS CULTURAIS LTDA	andre@ametista.art.br	378.950,00	338.950,00	338.950,00
WEC630/01/2020	Ilustradores	Multiplataforma	Livro de arte	Contação de histórias	REDONDO DESIGN LTDA	cnogueira@redondodesign.com.br	403.725,00	403.725,00	403.725,00
WEC631/01/2020	Amigos Unidos pela História da Maré	Multiplataforma	Levantamento bibliográfico sobre as memórias e histórias da Maré, formulação de textos sobre o conteúdo pesquisado na bibliografia, realização de entrevistas, através de questionários e captação de imagens audiovisuais, com moradores e ex participantes de projetos sociais, socioculturais e esportivos da Maré, visando descobrir a importância da cultura do futebol para a inclusão social de moradores da região. Transcrição das entrevistas, sistematização de todos os dados pesquisados e produção de acervo fotográfico e um vídeo de 15 minutos, demonstrando os resultados da Pesquisa, juntamente com os alunos das oficinas de vídeo e de fotografia. Elaboração e formatação textos da pesquisa histórica e cultural, conforme os padrões da ABNT e impressão do documento final. Tiragem: 6 unidades. ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA APOSTILA Tiragem: 6 ex Formato: Fechado Tamanho: 21cm x 29cm – A4 Páginas: 250 (150 textos e 100 imagens). Papel Capa: Cartão couchê 180 g/m² Papel Miolo/Textos: Sulfite 90g Papel Miolo/Imagens: Sulfite 90g Impressão: Textos(4/4/, laser, preto e branco) e Imagens(4/4/, laser, colorido) Acabamento: Encadernado wire-o, capa de acetato transparente CONTEÚDO: Prefácio, Sumário e Capítulos: Cada capítulo vai apresentar o conteúdo pesquisado com recorte dos aspectos culturais. Perfil do público- alvo que será entrevistado: Adolescentes, jovens, adultos e idosos moradores das favelas que compõem o Complexo da Maré. Local: Complexo da Maré Carga horária diária: 3h/semanal Carga horária total: 120h Período: 10 meses Quantidade total de participantes da Pesquisa: Mínimo de 20 entrevistados TODO O CONTEÚDO PESQUISADO SERVIRÁ DE TEMA PARA AS OFICINAS CRIATIVAS.	Oficinas criativas, produção de 1 vídeo das atividades, editado pelos alunos e realização de evento de encerramento. Vídeo Duração: 15 minutos Especificação: Imagens captadas pelo celular e editadas em softwares de computador. Roteiro: Será produzido e orientado pela Pesquisa. Exibição: No evento de encerramento do projeto, na cerimônia de lançamento da exposição e nas redes sociais dos Parceiros da iniciativa. Apresentação artística - Evento de encerramento No dia do lançamento da Exposição os participantes das oficinas de dança de rua vão realizar uma apresentação artística que terá como inspiração os resultados da pesquisa, ou seja, elementos da cultura popular e da cultura do futebol na região.	RAQUEL MOTTA DO AMARAL	raquelmotta.3reais@gmail.com	199.080,00	199.080,00	199.080,00
WEC632/01/2020	CONECTA MÚSICA FESTIVAL	Música	Shows musicais com a participação de artistas iniciantes.	Oficinas de musicais e workshops sobre a sua influência da música na construção histórica e cultural da cidade.	ORIGINAL PRODUCOES LTDA	boaventuraoriginal@gmail.com	827.125,00	827.125,00	827.125,00
WEC633/01/2020	Celebração 20 anos - Segundas Intenções do Manual Prático - ED MOTTA	Música	Realização de SHOW de música.	Transmissão simultânea em plataforma digital ampliando a democratização de acesso ao espetáculo.	BONS DIAS EMPREENDIMENTOS ARTISTICOS LTDA	mariarebello5@gmail.com	394.160,00	394.160,00	382.368,00
WAC634/01/2020	Som Mais Eu 2021	Música	Oficinas Musicais - violino - viola- violoncelo - contrabaixo - flauta transversal - clarinete - saxofone trompete - trombone - trompa - tuba- percussão - violão - cavaquinho - flauta doce e canto coral; Realização do calendário de programações culturais : Concertos, Saraus, Espetáculos Temáticos. Formação profissional de jovens para a cadeia produtiva da Cultura: Formação de monitores assistentes; Lutheria com construção e manutenção de instrumentos musicais e editoração de partituras.	Aplicativo educacional.	IBME INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSICA E EDUCACAO	valeria.seabra@sommaiseu.org.br	884.900,00	884.900,00	884.900,00
WAC635/01/2020	DESPINA GIRO	Artes Visuais	O Programa de Residências Despina é voltado para artistas e curadores que desejam imergir em suas pesquisas e projetos. O programa busca encorajar a troca de ideias e instigar a experimentação de práticas, conceitos, poéticas e materiais, permitindo ao artista/curador visitante uma produção em resposta ao novo ambiente e às novas interlocuções. O programa também estimula a reflexão sobre a realidade local e incentiva o residente a investigar o fértil contexto socio-cultural e político brasileiro. Nestes 7 anos de atuação no campo da residências artísticas, consolidamos a Residência Despina como um programa de excelência, estruturado a partir de 3 pilares: - Prática de ateliê ou, no caso de curadores, pesquisa: os residentes tem tempo e espaço para trabalhar imersivamente em suas práticas. - Suporte curatorial: trabalhamos com curadores experientes e reconhecidos, tais como Pablo Leon de La Barra, Raphael Fonseca e Ulisses Carrilho, fornecendo a interlocução profissional e atenta para o desenvolvimento profissional dos residentes. - Atividades de reconhecimento do território: através de visitas a ateliês, caminhadas históricas, visitas a exposições, fornecemos ao residente algumas chaves para o entendimento da realidade local. Acreditamos muito na força destes deslocamentos. Mais do que oportunidades pessoais de deslocamento para outra temporalidade, as residências artísticas são janelas para a construção de novas narrativas não só na arte mas também geopolíticas. Essas aberturas, entretanto, dependem da construção de programas e oportunidades inclusivos e contínuos, capazes de transformar mobilidade em desterritorialização, e produção material em reflexão intelectual. O programa de residências Despina foi desenhado para fornecer as ferramentas necessárias para a compreensão das dinâmicas sociais, políticas, econômicas e culturais tanto do Rio de Janeiro quanto do Brasil.	Produto – exposições de fim de ciclo 09 exposições dos artistas residentes como forma de fechamento da residência e apresentação do trabalho desenvolvido. Produto – Palestras 02 palestras convidando educadores e estudantes para debates sobre arte contemporânea	ASSOCIACAO CIVIL DESPINA	adm@despina.org	398.160,00	398.160,00	388.710,00

WEC636/01/2020	ENTRE NUVENS	Teatro	O produto principal do projeto é a montagem e circulação do espetáculo infantil ENTRE NUVENS. Trata-se de um espetáculo teatral ao ar livre inteiramente dedicado às crianças, baseado no livro de mesmo nome, do autor brasileiro André Neves. A escolha por montar Entre Nuvens no teatro , do autor e ilustrador Andre Neves, tão conhecido pelas crianças e educadores infantis, vem da força do próprio material literário do Andre, onde ele cria um universo visual muito característico e muito forte. Entre Nuvens é um livro muito leve, que fala de leveza, que fala de sonhar, de dar vasão aos sonhos, e o Andre estabelece um diálogo com a criança no qual ele a considera como uma pessoa possível de ler as imagens, de ler o seu texto e de resolver a partir da sua experiência sensível o que ela está encontrando na leitura. A criança é levada em consideração na sua inteligência. Na sua capacidade de ler e sentir uma obra literária. E essa é a forma como Flávia Reis e Flavio Souza entendem o teatro dedicado às crianças. A realização de ENTRE NUVENS nas praças e parques democratiza o acesso dos espectadores ao teatro e propõe a ressignificação do espaço público. Uma praça que cotidianamente é apenas uma praça, quando ocupada com arte, crianças, música, bonecos, histórias, passa a ser o espaço do faz de conta, do sonho, do imaginar junto que o impossível acontece. Talvez estejamos falando de utopia e de sonho… Curiosamente, o livro do Andre Neves traz uma metáfora sobre as infinitas possibilidades da vida, desde que a gente se disponha a ter um olhar curioso instigado para ela. Esse projeto é um convite para que as famílias se encontrem no espaço aberto, ocupem o espaço publico e se aproximem do teatro de uma forma mais livre, mais informal. É um convite à imaginar a cidade utopicamente e a partir daí viver nela com mais sonho e poesia.	Oficina DIÁLOGOS CRIATIVOS INTERDISCIPLINARES. A oficina terá como base jogos relacionais e exercícios de composição. Tendo como ponto de partida o material literário de André Neves, suas imagens e palavras, os participantes serão estimulados a trabalhar sua capacidade de apropriação e adaptação do material, para desdobrar os conteúdos apresentados, recriando-os em outros sentidos e práticas. Serão realizadas 5 oficinas, sendo 1 na Cidade das Artes e as outras 4 em escolas municipais do Rio de Janeiro. Cada oficina terá duração de aproximadamente 2 horas e contará com 25 vagas para professores e educadores de instituições públicas da cidade.	RAINHA PRODUCCOES ARTISTICAS LTDA	flagreis@gmail.com	353.800,00	353.800,00	353.010,00
WAC637/01/2020	Arraiá do Spanta	Folclore	O principal produto do projeto é uma grande festa junina típica a ser realizada na cidade do Rio de Janeiro.	>> Festa Junina >> Apresentações musicais >> Feira gastronômica de comidas típicas >> Resgate de jogos e brincadeiras típicas >> Quadrilhas >> Apresentações musicais	ASSOCIACAO E GREMIO RECREATIVO BLOCO CARNAVALESCO SPANTA NENEM	chico@riodenegocios.com	481.155,00	481.155,00	481.155,00
WAC638/01/2020	CASA BRANDO BARBOSA	Centros Culturais	Dar acesso universal ao patrimônio histórico e artístico de valor inestimável do Instituto Brando Barbosa e promover vivências culturais fundamentais para a formação de uma sociedade crítica e consciente da sua própria identidade cultural	Manutenção do prédio histórico e do acervo Exposição e visitação ao prédio histórico e ao acervo Cursos e Seminários	INSTITUTO JORGE E ODALEA BRANDO BARBOSA	sfsdaniel@gmail.com	1.183.380,00	1.183.380,00	1.178.583,00
WEC639/01/2020	Bloco Carnavalesco Alegria de Vila Isabel	Música	Disseminar a Cultura do Bloco de Rua, dentro de uma ambiência familiar e recreativa para os moradores de Vila Isabel e adjacências.	Renda extra para muitas pessoas envolvidas na parte de criação e confecção de adereços de Carnaval (máscara, arcos, chapéu e colares).	YOUTH COMPANHIA DE INOVACOES SOCIAIS TECNOLOGICAS EIRELI	zmeirelles@me.com	312.500,00	312.500,00	312.500,00
WEC640/01/2020	Colégio de São Bento – Oração, trabalho e tradição	Multiplataforma	Livro ilustrado Colégio de São Bento – Oração, trabalho e tradição	Site online com o conteúdo do livro.	MERCATTO ASSESSORIA EMPRESARIAL EIRELI	culturamercatto@gmail.com	399.000,00	399.000,00	399.000,00
WOC641/01/2020	Produção e Consumo Responsável nas Escolas	Multiplataforma	Oficinas criativas e palestras para capacitação de professores, através das artes visuais, sobre os ODS - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.	Seminário encerramento com a exposição dos trabalhos feitos pelos participantes e Palestras sobre Cultura e ODS.	VITALIS PROMOCAO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL	monicacurvello@hotmail.com	157.370,00	157.370,00	157.370,00
WEC642/01/2020	Ouro Azul	Audiovisual	Série de TV com 13 episódios de 26min: Desperdício no dia a dia, em Duque de Caxias/RJ: projeto de educação no Colégio Estadual Santo Antônio. Uso sustentável da água, Remanso/BA: iniciativas para convivência com a seca, como o armazenamento de água de chuva. Projeto Iberê/SC:proteção das florestas nativas nos mananciais, margens dos rios e reservatórios. Projeto Produtor de Água, Extrema/MG:conservação da cobertura vegetal no entorno dos afluentes, recompondo Áreas de Preservação Permanente e restringindo o pisoteio animal. Água virtual, Araraquara/SP: conscientização dos produtores de leite sobre o consumo racional de água. Apicultura integrada à agroecologia, Piratini/RS: soluções inovadoras para disponibilizar água para produção de mel. Conservação do Cerrado, Sussuarana/TO: boas práticas na defesa da água e da vida em uma comunidade que luta para que o Cerrado seja Patrimônio Nacional. Carcinicultura sustentável, Icapuí/CE: modelo alternativo ao padrão predatório de cultivo de camarão, visando a preservação do meio ambiente e a qualidade final do produto. Saneamento ambiental, Araranguá/SC:novas extensões de rede no interior, que somam 118,13 km, beneficiaram 2.095 famílias. Ecovila Clareando, Serra da Mantiqueira/SP:sistema de captação da água da chuva, que é usada para a descarga, irrigação de hortas, lavagens em geral e até para banho. O manobreiro da água/RJ: realiza o conserto e a manutenção das canalizações de maneira independente. Tubulações ruins geram perda em vazamentos, sem falar em roubos e ligações clandestinas. Apenas 10% da água tratada chega aos domicílios. Permacultura, Tapajós Arapiuns/AM: ferramenta ideal não só para lidar com o manejo da água como na integração do homem com os sistemas naturais, incluindo o reflorestamento e a educação ambiental. Uso da água na agricultura e pecuária, Bonito/MS:integração lavoura-pecuária, captação da chuva para uso no cultivo, conservação do solo com plantio direto e rotação de culturas.	Material impresso com 13 capítulos relacionados aos temas de cada episódio, com texto de apresentação, entrevista com especialistas, indicação de filmes e bibliografia temática. Para compor o livro estão previstos os especialistas: EDISON CARLOS, Presidente do Instituto Trata Brasil. ROBERTO MALVEZZI, desenvolve estratégias de convivência com semiárido ERNST GOETH, desenvolveu a Agricultura Sintrópica e recompôs 410 hectares de terras degradadas, com o ressurgimento de 14 nascentes de água. MALU RIBEIRO, Gerente da causa Água Limpa, Fundação SOS Mata Atlântica RENATO ATANAZIO Coordenador de Soluções Baseadas na Natureza, Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza. LAÉRCIO MEIRELLES coordenador do Centro Ecológico, Rede Ecovida de Agroecologia MERCEDES BUSTAMANTE Atua na área de ecologia de ecossistemas em particular em temas relacionados a mudanças no uso da terra, biogeoquímica e mudanças ambientais globais. KARINA RIBEIRO desenvolve trabalhos direcionados à Aquicultura Sustentável. CLOVIS NASCIMENTO movimento SOS Brasil Soberano. PEDRO CAETANO S. MANCUSO pesquisador e professor, com ênfase em técnicas de tratamento, abastecimento e segurança da água, tratamento e disposição de esgotos domésticos e industriais e em reúso de água. GESNER OLIVEIRA Professor da Fundação Getúlio Vargas,SP EUGÊNIO SCANNAVINO NETTO médico sanitarista, fundador da ONG Saúde e Alegria LINEU NEIVA RODRIGUES supervisor do Núcleo de Articulação Internacional da Embrapa Cerrados	MAYU PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	adri@adrianamiranda.art.br	1.171.534,00	362.500,00	362.500,00
WEC643/01/2020	Gato Sapiens	Audiovisual	Série para televisão de quatro episódios com 26 minutos cada. Sua primeira janela deverá ser a TV, seguindo posteriormente para VOD.	Formato televisivo. Mais que um projeto de série, GATO SAPIENS é uma propriedade intelectual (um formato) que deve ser comercializada posteriormente, pois pode ser adaptado à diversos países e línguas.	2BB2 PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	bosco@outrastoria.com.br	1.181.050,00	1.181.050,00	1.181.050,00
WEC644/01/2020	MudaMundo	Multiplataforma	Aplicativo mobile dedicado ao ativismo de diversas causas.	Não há.	MERCATTO ASSESSORIA EMPRESARIAL EIRELI	culturamercatto@gmail.com	430.600,00	430.600,00	390.100,00
WAC645/01/2020	CURTA NA PRAÇA 7a EDIÇÃO	Audiovisual	Realizado com sucesso desde 2008, propomos a realização de 30 sessões GRATUITAS de cinema, em praças e espaços abertos, democratizando o acesso ao cinema brasileiro, resgatando os programas feitos em família. Circulação de filmes brasileiros de curta-metragem.	não se aplica	ASSOCIACAO CAMINHO DA CULTURA	teixeiraluizam@hotmail.com	684.700,00	684.700,00	684.700,00
WEC646/01/2020	Saraka	Teatro	Peça Teatral - Historia atriz Saraka Barreto. A peça de teatro mescla ficção e documentário,começa com uma situação fictícia. e conta a vida da cantora Saraka.	Peça Teatral - Um talk show comandado pelo poeta e compositor Waly Salomão,	LUMINIS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	mceicadepaula@yahoo.com.br	503.442,50	503.442,50	480.558,75
WEC647/01/2020	Festival Rio Junino	Multiplataforma	Cultura nordestina das Festas Juninas	Comidas tipicas, apresentacao de quadrilhas, dancas, shows de musica como forro, brincadeiras infantis.	FALA ENTRETENIMENTO E EVENTOS EIRELI	contato@falaentretenimento.com	146.360,00	146.360,00	146.360,00
WEC648/01/2020	A dor e a delícia de ser um produtor cultural	Multiplataforma	Minidoc "A dor e a delícia de ser um produtor cultural"	. Processo de mentoria com metodologia a ser desenvolvida com base no perfil dos selecionados; . Canal no YouTube do projeto.	MONIQUE BEZERRA DA SILVA EDUCACAO ARTISTICA E CULTURAL M	moniquebezerradasilva@gmail.com	79.400,00	79.400,00	79.400,00
WEC649/01/2020	Disfarces - Conceitos Fundamentais sobre a Cultura Popular Carioca	Audiovisual	Série de 05 episódios, com título "Disfarces – Conceitos Fundamentais da Cultura Popular Carioca"	Não se aplica.	DEBORA CRISTINA RICARDO GIANGIARULO 09631561798	debora.nlzproducoes@gmail.com	59.300,00	59.300,00	59.300,00
WEC650/01/2020	Festival Face a Face	Dança	Festival com dez (10) dias de atividades, envolvendo oito (08) apresentações, três (03) workshops, duas (02) mostras de processos, um (01) debate de abertura, uma (01) mostra de vídeos, café de feedback e rodada de negócios. O festival cria parcerias com os aparelhos municipais de cultura, assim como com espaços independentes, oferecendo uma programação que engloba as zonas norte, sul e centro.	Site do projeto, páginas em mídias sociais, catálogo, vídeos curtos, vídeos com entrevistas, série de fotografia das performances, e display de vendas dos trabalhos dos artistas envolvidos na programação.	DOS VOOS SOLUCOES EM ARTE E DESIGN LTDA	prismaia@gmail.com	126.310,00	123.812,50	120.012,50

WEC652/01/2020	Pequenininhos	Audiovisual	STREAMING DE ANIMAÇÃO Duração e Formato: 60 episódios de 30 segundos, somando 30 minutos Disponibilizados gratuitamente por, pelo menos, 3 meses através de plataformas gratuitas de streaming.	DVDS PARA ESCOLAS 1.000 DVDs e/ou outras mídias físicas produzidos para distribuição em escolas da rede pública de ensino com Educação Infantil e para a Secretaria Municipal de Cultura. WEBSITE Website com atividades gratuitas para crianças de 0 a 6 anos.	ENTRE EXPERIENCIA CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	pedro@entreentretenimento.com.br	391.560,00	391.560,00	391.560,00
WEC653/01/2020	Meus Vizinhos de Árvore	Literatura	Livro infantil.	Dependendo do sucesso do livro, podem surgir séries derivadas, além de brinquedos e outros produtos licenciados com a marca.	CINEMA PETISCO PRODUCOES LTDA-EPP	ocma.ms@gmail.com	38.500,00	38.500,00	38.500,00
WEC654/01/2020	Cultura ComVida	Multiplataforma	Offline (Eventos presenciais) - Revitalização e resgate da auto estima local dos espaços públicos; - Oferta gratuita de espetáculos musicais, teatrais poéticos, circenses e de cunho folclórico local; - Potencialização da geração de renda local a pequenos empreendedores criativos cariocas; - Oferta de eventos artístico-culturais gratuitos à população; - Oferta de oficinas e workshops de produção artesanal; - Ações de conscientização Sócio-Ambiental; - Fortalecimento da Economia Criativa na Cidade do Rio de Janeiro; - Realização de 20 (vinte) eventos; - Vídeo documental sobre a economia criativa, produção e consumo locais, economia solidária e sustentabilidade ambiental. Online: - Oferta gratuita de espetáculos musicais, teatrais e circenses; - Oferta de Workshops gratuitos de design, decoração e artes para o público; - Capacitação de pequenos empreendedores por meio de Workshops gratuitos de gestão de negócios, design e vendas; - Fortalecimento da economia criativa na cidade do Rio de Janeiro; - Conhecimento nacional dos produtos de economia criativa da Cidade do Rio de Janeiro; - Potencialização das vendas de pequenos empreendedores criativos por meio de criação de ambiente virtual.	- Confecções de ecobags e eco copos que serão distribuídos em todos os eventos; - Workshops que serão oferecidos durante todo o ano de 2021; - Folders com Infográfico dos resultados do CIRCUITO CRIATIVO; - Backdrop com o nome dos parceiros, patrocinadores e projeto; - Vídeo documental sobre todo o processo e resultados pré, trans e pós produção do projeto.	RST LOCACAO DE EQUIPAMENTOS LTDA ME	gabriel.rocha@onpeak.com.br	636.922,95	636.922,95	620.469,10
WEC655/01/2020	Festival Bossa da Paz	Música	shows de bossa nova com velhos e novos artistas do estilo musical	Exposição, jogos, brincadeiras e show musical	FALA ENTRETENIMENTO E EVENTOS EIRELI	contato@falaentretenimento.com	100.060,00	100.060,00	99.813,00
WEC656/01/2020	FLAMENGO DE CORPO E ALMA	Literatura	FLAMENGO DE CORPO E ALMA - Livro Bilíngue de arte com fotografias, charges, história e entrevistas com torcedores de diferentes faixas de idade e classes sociais, famosos e não famosos, que demonstram o seu amor de corpo e alma pelo clube.	E- Book Bilíngue	ALOHA CONSULTORIA & EVENTOS EIRELI	anabrites@alohaeventos.com.br	149.500,00	140.500,00	140.500,00
WEC657/01/2020	RIO – 1ª CAPITAL MUNDIAL DA ARQUITETURA – CULTURA E HISTÓRIA	Literatura	A produção de 1 Livro de Registro Histórico	1. Exposição sobre o conteúdo gerado pelo Livro; 2. LIVEs apresentando os espaços urbanos/equipamentos com o debate sobre o contexto cultural e histórico envolto ao mesmo.	DRUM BRASILRIO CULTURA EVENTOS FEIRAS E NEGOCIOS LTDA	jc.culturario@gmail.com	370.500,00	370.500,00	370.500,00
WEC658/01/2020	RioRio - Conhecendo o Rio em quadrinhos	Literatura	Produto cultural principal será a 12a. edição do livro RioRio - A história da cidade do Rio de Janeiro em quadrinhos: 1500-2000, que será distribuido gratuitamente, através de sorteio, em numero de 100 exemplares, às crianças de 8 a 12 anos presentes no dia do evento. Distribuição dos exemplares do livro: 100 - Crianças de 8 a 12 anos presentes ao evento, sendo 12 exemplares para crianças deficientes. 10 - Patrocinadores 10 - SMC/PCRJ 10 - Divulgação 10 - Integrantes do projeto cultural Total da tiragem: 140 exemplares	O produto derivado do projeto cultural será a apresentação teatral de três esquetes sobre a história do Rio de Janeiro às crianças no evento. Os esquetes, escritos pela autora Renata de Faria Pereira, versarão: 1) Fundação da cidade do Rio de Janeiro; 2) O Rio francês; e 3) As demolições do século XX. Com cerca de 7 minutos cada esquete, contarão com 7 atores em cada apresentação. O evento será intermeado de explicações e leituras do livro pela autora, com 4 sorteios de 25 exemplares, antes de cada esquete.	RENATA DE FARIA PEREIRA	renata.malba@gmail.com	24.800,00	24.800,00	24.800,00
WEC659/01/2020	Vidas Negras Importam	Multiplataforma	VIDAS NEGRAS IMPORTAM - Um festival que vai valorizar e dar voz à cultura negra, ao público, aos produtores, ONGs e profissionais da área. Unindo música, mostra de arte, oficinas e debates, o "Vidas Negras Importam" vai mostrar a importância da cultura negra, num projeto multiplataforma que além de levar entretenimento de qualidade ao público carioca, também impactará o público da internet.	1-DOCUMENTÁRIO - Durante o festival, será produzido um DOCUMENTÁRIO com o making off das atrações e depoimentos de todos os artistas e público que passou pelo festival. O foco será na vivência como um ser político, negro e na cultura e na voz negra; 2- SHOWS - Os shows serão filmados e compartilhados posteriormente - somente as apresentações autorizadas pelos artistas - nas redes sociais do evento, trazendo um conteúdo de qualidade que estará disponível na internet ao longo de todo o ano; 3-PORTAIS DE CONTEÚDO - As redes sociais do evento funcionarão como uma plataforma de conteúdo durante todo o ano, trazendo informações e serviço cultural e de utilidade pública para a população. 4-MOSTRA DE ARTE "VIDAS NEGRAS IMPORTAM" - Após o festival, a mostra de arte "Vidas Negras Importam" com a curadoria de um grande nome da cultura negra e que vai reunir os trabalhos de dez artistas e fotógrafos, estará pronta para ser instalada em qualquer outro centro cultural ou espaço que manifeste interesse, aumentando assim as possibilidades dos artistas exporem seu trabalho em mais locais.	JOSE JORGE DE ASSIS	hildodeassis@gmail.com	929.340,38	929.340,38	927.740,38
WEC660/01/2020	Papo de Subúrbio	Audiovisual	Audiovisual 3' a 5'	Não se aplica	CINETRUPE PRODUCOES LTDA ME	victor.lima.rodrigues@gmail.com	66.000,00	66.000,00	66.000,00
WAC661/01/2020	Imagens em Movimento - 11a edição	Audiovisual	Realização de 10 oficinas de Cinema, 10 oficinas de Música e 10 oficinas de Consciência Corporal para 450 estudantes e um curso de formação em Pedagogia das Artes Integradas para 20 professores de escolas públicas do Rio de Janeiro, em parceria com a Cinemateca Francesa. O programa pedagógico em questão consiste na introdução das linguagens artísticas supracitadas no ambiente escolar, com a execução de atividades práticas e teóricas voltadas para o desenvolvimento das habilidades criativas e críticas dos estudantes.	1 Mostra de Filmes 10 curtas metragens	RAIAR REDES DE ACOES E INTERACOES ARTISTICAS	anadillon@gmail.com	909.980,00	909.980,00	908.229,00
WEC662/01/2020	Espetáculo Viva a Cultura Popular	Folclore	Exibição dos espetáculos em teatros ou eventos.	Realização de oficinas; Encontros com os mestres populares; Festival com as escolas;	JC MIRANDA SANTOS PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS	emugrupo@gmail.com	225.912,00	225.912,00	225.912,00
WEC663/01/2020	O Machadinho	Literatura	Publicação de um livro de arte em quadrinhos, com 50 paginas ilustradas, tamanho 30x25, sobre a trajetória da infância de Machado de Assis, para distribuição gratuita.	O produto do projeto será a publicação de 2 mil livros para distribuição gratuita.	CULTIVAR PROJETOS LTDA ME	cultivarprojetos@uol.com.br	273.143,85	273.143,85	273.143,85
WEC664/01/2020	FASCINANTE GERSHWIN - UMA REVISTA MUSICAL	Teatro	Espetáculo de Teatro Musical com 75 minutos de duração, com classificação etária livre.	1 workshop com os autores do espetáculo: os atores e docentes Sabrina Korgut e Fabricio Negri, formados pela UNI-Rio, sobre "Interdisciplinaridade do Teatro Musical e sua contribuição para o despertar do sujeito autônomo". 1 Workshop sobre "História do Teatro Musical" com o Diretor do espetáculo e Doutor em Artes Cênicas, Rubens Lima Jr. (Ambos no Imperator - CCJN)	NATUREZA PRODUCOES LTDA EPP	paulortlopes@gmail.com	628.660,00	628.660,00	628.660,00
WOC665/01/2020	O Portão e o Jardim	Teatro	Espetáculo musical gospel para toda a família poder assistir e se emocionar com o mover de Deus ao longo do musical.	Oficina de direção artística	ASSOCIACAO ENCAMINHANDO	leila@associacaoencaminhando.com.br	472.119,37	472.119,37	469.475,34
WOC666/01/2020	Negócio Sustentável	Multiplataforma	Curso de Produção e Gestão Cultural (o sistema não apresenta espaço suficiente para o detalhamento mais completo do produto cultural).	Mentoria de organizações de base comunitária, que realizem projetos culturais, selecionadas por Edital. Após a capacitação cada turma será avaliada por uma Banca de especialistas e no total de 45 projetos serão selecionados 25 para receberem a Mentoria, Aceleração e Consultoria técnica e apoio financeiro para a realização dos microprojetos, em Parceria com o Instituto Musiva. O Instituto Musiva, através deste projeto, então, vai custear a mão de obra de oficineiros e de materiais para a realização dos microprojetos nas bases comunitárias. Realização de microprojetos com as organizações qualificadas, conforme critérios de seleção por banca de especialistas. Os microprojetos serão realizados de acordo com o detalhamento, abaixo(Obs: Não foi possível inserir mais detalhes neste visto, visto a quantidade de caracteres máximos). Prêmio Cultura de Base Será um evento de encerramento do projeto e contará com a seleção de Premiação de 3 projetos(1º, 2º e 3º lugar) que receberão uma premiação em dinheiro para o investimento em suas atuações locais.	INSTITUTO MUSIVA	valmir.vale@institutomusiva.org.br	247.675,00	247.675,00	247.675,00
WOC667/01/2020	Festival Adora	Música	Evento de grande porte de musical gospel para cerca de 60 mil pessoas.	Oficina de Cinema.	ASSOCIACAO ENCAMINHANDO	leila@associacaoencaminhando.com.br	1.161.950,00	1.161.950,00	1.161.950,00

WOC668/01/2020	Conexão do Bem 2021	Teatro	O projeto social Conexão do Bem apresenta teatro e música nos hospitais da rede pública do Rio de Janeiro. Através de um cortejo com aproximadamente 3h de duração, os atores percorrem toda a unidade hospitalar com música, composições teatrais e paródias autorais e convidam o espectador à interação e à livre expressão	não há.	ASSOCIACAO CONEXAO DO BEM	fhaiut@gmail.com	338.040,00	338.040,00	337.194,90
WEC669/01/2020	Nossos Filhos no Século XXI	Teatro	Espetáculo de Artes Cênicas SINOPSE DA OBRA Partindo do improvável encontro entre um pediatra e uma comediante no palco, o espetáculo busca, de maneira informativa e irreverente, convidar mães, pais, educadores e pessoas interessadas a refletir sobre questões fundamentais sobre a primeira infância no Brasil de hoje. A partir de uma dinâmica divertida que alterna a seriedade do conteúdo médico com a irreverência de cenas cômicas, a peça permeia assuntos relevantes sobre a criação dos filhos. Da importância da participação paterna à questões como intoxicação por telas/celulares (para pais e para filhos), a peça aborda os principais fatores que influenciam o desenvolvimento da criança, discutindo também temas como alimentação, convivência familiar, consumismo, medicalização excessiva, importância do livre brincar, benefícios do contato com a natureza e o universo das escolas, item chave para transformar a infância e a sociedade em nosso país. Por um lado, Daniel usa sua experiência como médico para criar um ambiente de diálogo e reflexão sobre os fatores mais importantes para o desenvolvimento integral dos filhos na atualidade. Discutidos à luz do contexto social, cultural e ambiental em que vivemos, o pediatra propõe uma conversa aberta, que coloca os problemas, mas também as soluções para diversos desafios da primeira infância. Por outro, se apoiando no humor autoirônico e provocador da comediante, Flávia complementa a conversa com intervenções cômicas inspiradas em sua experiência como mãe de primeira viagem, levando a plateia a se identificar e rir de suas principais neuroses, preocupações, loucuras e medos. O resultado é um espetáculo divertido e informativo que ganha forma através de uma palestra muito bem ilustrada por imagens, vídeos e animações, cujo intuito é inspirar o espectador a construir sua própria forma de criar os filhos. Classificação: Livre	Não há produtos culturais derivados.	AGENCIA BOTAO CULTURAL LTDA ME	bernardo@botaocultural.com.br	299.600,00	299.600,00	298.935,00
WOC670/01/2020	Festa Junina	Folclore	Realização de 6 dias de Festa Junina.	Espaço para promover encontro das artes do Nordeste no Rio de Janeiro, por meio da música, apresentações artísticas e gastronomia.	ASSOCIACAO ENCAMINHANDO	leila@associacaoencaminhando.com.br	226.680,00	226.680,00	226.680,00
WOC671/01/2020	Tecendo Arte	Moda	Curso de capacitação em artesanato e moda sustentável.	Oficinas criativas e ambientais para beneficiar crianças, estudantes de escolas públicas municipais do Rio de Janeiro. Workshops de empreendedorismo Eventos Natal Ambiental e Dia das Crianças Ambiental Formaturas de participantes	INSTITUTO MUSIVA	valmir.vale@institutomusiva.org.br	187.460,00	187.460,00	187.460,00
WEC673/01/2020	As Aventuras Musicodélicas de Mêlo	Audiovisual	ANIMAÇÃO Duração e Formato: 12 episódios de 10 minutos cada, somando 120 minutos de conteúdo inédito. DVDs Distribuição gratuita de DVDs ou links para streaming para escolas de educação infantil da rede pública de ensino.	CARTILHA ONLINE PARA PROFESSORES Distribuição de Cartilha Explicativa Online para professores, coordenadores e diretores das unidades de educação, para que identifiquem os temas a serem trabalhados dentro de cada episódio. Acesso gratuito para os mais de 15.000 professores ligados à SME.	ENTRE EXPERIENCIA CULTURA E ENTRETENIMENTO LTDA	pedro@entreentretenimento.com.br	468.882,00	468.882,00	468.882,00
WOC674/01/2020	Escola Criativa	Multiplataforma	Oficinas criativas: Pintura e desenho, brinquedos criativos, teatro e artesanato.	Apresentação de peças de teatro criadas e montadas pelos alunos Concurso de desenho e pintura, desenho Eventos temáticos de Dia das Crianças e Natal	INSTITUTO MUSIVA	valmir.vale@institutomusiva.org.br	163.865,00	163.865,00	163.865,00
WEC675/01/2020	Caminhos do Rio - Origem da cidade do Rio de Janeiro - Terceira edição	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	O principal produto deste projeto são os passeios culturais. Serão oferecidas, em maio e junho, seis oficinas para os professores - quatro, com o passeio pelos monumentos da Praça XV de Novembro e duas, complementares, que visitarão a Ladeira da Misericórdia, a Igreja de Nossa Senhora de Bonsucesso e a Igreja de São Bento. Cada oficina com os professores poderá acolher até 30 participantes. Depois das seis oficinas, será promovido um encontro final para esclarecimentos e sorteio de 8 viagens gratuitas de ônibus entre as escolas públicas cariocas participantes. Os professores que receberem a viagem gratuita de ônibus terão o compromisso de encaminhar para o projeto trabalho realizado pelos estudantes, impresso e com versão digital, sobre os passeios. Todos os professores participantes deverão responder a um questionario sobre o projeto. Além das 8 viagens de ônibus gratuitas às escolas públicas, serão oferecidas duas viagens gratuitas aos estudantes do Instituto de Surdos e Mudos do Rio. O projeto prevê ainda a possibilidade de duas escolas participantes realizarem o passeio com transporte próprio. Para o público em geral, serão oferecidos, em julho, quatro passeios aos sábados pelos monumentos históricos da Praça XV, com ate 30 inscições, quando se espera acolher arquitetos do encontro internacional da UIA-Rio-2021. Roteiro das oficinas e passeios com o publico em geral: 8:00h - Palestra na Igreja de NS da Lapa dos Mercadores 10:00h - Caminhada pelos monumentos com atividades 11:00h - Pausa no Paço Imperial 11:30h - Caminhada pelos monumentos com atividades 13:00h - Término De agosto a setembro, serão realizados os passeios escolares. O roteiro, a ser defino pelo professor, podera seguir o modelo: 7:30h - Saída da escola 8:30h - Chegada à Praça XV de Novembro 8:45h - Atividade sobre a Igreja de NS da Lapa dos Mercadores 9:45h - Caminhada com atividades 10:30h - Lanche no pátio interno do Paço Imperial trazido pelos estudantes 11:15h - Caminhada com atividades	O principal produto cultural derivado do projeto é o caderno de atividades "Caminhos do Rio - Roteiro: Origem da cidade do Rio de Janeiro. Terceira edição". A publicação, com 24 páginas, é colorida e ilustrada com gravuras históricas, fotografias e desenhos a mão livre. Apresenta textos e atividades para os estudantes realizarem, sob a orientação do professor da turma, durante o passeio cultural e, depois, em sala de aula. Os textos e atividades contemplam os "monumentos tombados" da Praça XV de Novembro, assim como a Igreja de Nossa Sra. de Bonsucesso, a Ladeira da Misericórdia, do antigo Morro do Castelo, e a Igreja do Mosteiro de São Bento, além de apresentar uma narrativa sobre a origem e evolução urbana do Centro do Rio. A tiragem da publicação será de 800 exemplares, distribuídos da forma a saber: 4 oficinas x 30 professores x 2 exemplares para cada professor = 240 exemplares 4 passeios com o público em geral x 30 participantes = 120 exemplares 10 passeios com viagem de ônibus gratuito x 35 estudantes = 350 exemplares 2 passeios com veículo próprio x 30 estudantes = 60 exemplares Divulgação: 10 exemplares Patrocinadores: 10 exemplares SMC/RJ: 10 exemplares Além da publicação, considera-se também produto cultural derivado o site www.caminhosdorio.com, que será mantido na web depois da conclusão do projeto. No site encontram-se informações sobre o projeto e os monumentos, assim como um conjunto de atividades interativas, para preparar os estudantes ao passeio.	RENATA DE FARIA PEREIRA	renata.malba@gmail.com	99.460,00	99.460,00	98.133,00
WEC676/01/2020	LivMundi 2021	Multiplataforma	- Festival Cultural LivMundi: entrada gratuita e duração de dois dias; mais de 50 atividades (entre palestras, oficinas, música, aulas, sessões de cinema, etc.) acontecendo ao longo da programação.	- Transmissão do Festival LivMundi no ambiente digital: transmitir ao vivo as atividades que irão acontecer no Festival LivMundi - Conteúdo ao longo do ano: ao longo de 1 (um) ano gerar conteúdo para o ambiente digital, incluindo redes sociais e blog, com conhecimentos, iniciativas, artigos, visando expandir os conceitos de sustentabilidade, em uma linguagem simples e acessível. - LivMundi Cultural: programa de aprendizagem para jovens estudantes de escolas públicas voltado para produção cultural e agroecologia. Como produto final, os alunos vão aprender na prática a colocar um festival na rua. O programa seleciona 20 jovens para realizar, junto com a equipe LivMundi e parceiros, o Festival LivMundi na Penha. Passando pelas etapas de idealização, concepção, criação, planejamento e produção, o curso ajuda a ampliar a perspectiva de atuação, trabalho e geração de renda. Além de desenvolver competências de produção cultural, os jovens vão descobrir mais sobre sustentabilidade e comunicação e receber a certificação de produção pelo Observatório de Favelas, CEM e LivMundi. - LivMundi Iniciativa Jovem: Instalação artística realizada durante o Festival LivMundi 2021, com o intuito de promover uma reflexão e sensibilização. A instalação traz um acervo da memória individual e coletiva do período de distanciamento social, decorrente da Covid-19, com cartas e memórias coletadas durante o ano de 2020 na ação "Cápsula do Tempo".	MASH UP AGENCIA DE PUBLICIDADE COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	luciane@livmundi.com	996.165,00	996.165,00	996.165,00

WEC677/01/2020	YBY Pocket Shows - RIO	Música	O YBY Pocket Shows de Música Indígena - RIO , ao longo de seis meses irá realizar dois shows de até três horas de duração com músicos indígenas, seguido de festa sound system com microfone aberto, combinado com prosa dos artistas, mostra de arte indígena e cultura alimentar, em eventos de quatro horas de duração. A proposta é que cada evento replique o modelo YBY de atuação: filosofia, posicionamento, luta em músicas, poesia, rodas de conversa, cultura alimentar tradicional e mostra de artes. YBY Pocket Show de Música Indígena visa realizar dois shows de música indígena em espaços públicos representativos para a cultura indígena na cidade do Rio de Janeiro: *Show 1 - YBY Pocket Show Pedra do Sal **Show 2 - YBY Pocket Show Parque Lage	Mostra de Artes e Negócios Indígenas - YBY MANI - espaço para as comunidades locais fornecerem artesanato, artefatos, grafismos, oficinas de ilustração e outras expressões culturais. YBY MANI visa levar as artes indígenas para um local que as apresente como modelos viáveis e sustentáveis. Ocorrem conversas com economistas e empresários para formação dos artesãos/empreendedores indígenas e debates sobre a valorização e agregação de valor a seus negócios. Espaço para comida típica tradicional - a produção mapeia, busca e possibilita a inclusão de produtores de alimentos das aldeias e terras indígenas locais, num processo de revalorização do alimento tradicional e da arte culinária indígena.	ERICK MARCIO MENDES MUNIZ 02502768799	contato@ybyfestival.com.br	378.075,94	378.075,94	378.075,94
WEC678/01/2020	VIVACIDADE	Audiovisual	Produção do produto áudio-visual (série) para disponibilizar em plataforma online.	CD contendo o documentário das gravações.	KUNDERA PRODUCOES E EVENTOS LTDA ME	danilo@kunderaproducoes.com.br	747.200,00	747.200,00	747.200,00
WEC679/01/2020	A história do Samba em Quadrinhos	Literatura	O produto cultural principal, será a publicação de 30.000 exemplares no formato impresso.	O produto cultural derivado, será a versão digital que estará disponível para download, gratuitamente.	GIOVANNA AGUIRRE LO BIANCO	amigosdavelhaguardadosamba@gmail.com	624.250,00	624.250,00	624.250,00
WEC680/01/2020	MULHERES COMPOSITORAS	Música	ESPETÁCULOS MUSICAIS - O festival é composto por 8 espetáculos musicais, com 3 apresentações cada.	MOSTRA AUDIOVISUAL - 8 filmes curta-metragem produzidos para o festival falando da história das compositoras brasileiras. MOSTRA DIGITAL MULTIPLATAFORMA - 4 webnars sobre os desafios e perspectivas da produção fonográfica brasileira e da composição musical. 4 Oficinas presenciais transmitidas em plataformas digitais	GABRIELA MARIQUITO REIS 12195342773	ostra.producao@gmail.com	1.177.040,00	1.177.040,00	1.065.840,00
WEC681/01/2020	ArrecadaRio	Multiplataforma	Plataforma online de financiamento coletivo para projetos culturais e sociais	Não há.	MERCATTO ASSESSORIA EMPRESARIAL EIRELI	culturamercatto@gmail.com	430.600,00	430.600,00	430.600,00
WOC682/01/2020	Conexão de Casa	Audiovisual	Produção audiovisual, desenvolvida a partir da ação com teatro e música que a Conexão do Bem realiza nos hospitais públicos do Estado do Rio de Janeiro. Através de uma série de videoclipes musicais, os artistas expandem as conexões humanas, inspiram as pessoas e promovem o bem estar e a produção de saúde	Não há produto cultural derivado para esse projeto.	ASSOCIACAO CONEXAO DO BEM	fhaiut@gmail.com	166.315,79	166.315,79	165.900,00
WEC683/01/2020	Guia dos Subúrbios	Literatura	Livro impresso	Website	CINETRUPE PRODUCOES LTDA ME	victor.lima.rodrigues@gmail.com	108.700,00	108.700,00	108.700,00
WAC684/01/2020	ALAFIM DE ÒYÓ	Teatro	Espetáculo teatral "Alafim de Òyó".	Palestra "A cultura yorubá".	NICOLAU SILVA PRODUTORES ASSOCIADOS	marcosciccone@gmail.com	389.258,00	389.258,00	389.258,00
WEC685/01/2020	Acessibilidade no Teatro	Multiplataforma	Estão previstas 20 sessões acessíveis distribuídas na programação dos teatros e centros culturais da Rede Municipal do Rio de Janeiro ao longo de 10 meses. Serão disponibilizados: Audiodescrição para pessoas com deficiência visual, baixa visão e deficiência intelectual, a Interpretação m Língua Brasileira de Sinais para as pessoas com deficiência auditiva que fazem uso desta Língua e as Legendas LSE para as pessoas com deficiência auditiva que fazem uso da Língua Portuguesa. Serão disponibilizados programas em Braille idênticos aos programas impressos usualmente distribuídos ou vendidos pelas produções. Audiodescrição: Consiste na descrição objetiva de todas as informações contidas nas cenas como expressões faciais e corporais, ações dos personagens, detalhes de cenários, figurino, etc. Permite que o usuário receba,através de fones de ouvidos, as informações contida na ação cênica ao mesmo tempo em que esta acontece, possibilitando que desfrute integralmente da obra, seguindo a trama e captando a subjetividade da narrativa, da mesma forma que alguém que enxerga. O sistema de transmissão utilizado é o mesmo da tradução simultânea, através de fones individuais sem interferência na condução do espetáculo. O recurso da Interpretação em LIBRAS consiste na tradução para a Língua Brasileira de Sinais os diálogos, informações, letras de músicas e informações a respeito de ritmos, timbres e e ruídos importantes. O intérprete de LIBRAS fica posicionado lateralmente, fora do palco, iluminado com luz tênue, de modo que o espetáculo não sofra nenhuma alteração na sua unidade estética. As Legendas LSE (para surdos e ensurdecidos) contém o texto do espetáculo e adicionado a ele, as informações sobre o conteúdo sonoro como músicas, ritmos, timbres e informações sonoras como ruídos importantes. São transmitidas em telão ou monitor colocados em local adequado para que não interfiram no conjunto estético do espetáculo.	Oficinas de Capacitação para servidores e funcionários da rede municipal de teatros: Para que a ação inclusiva principal deste projeto aconteça de forma plena, é fundamental que as equipes de funcionários dos teatros estejam informados a respeito das acessibilidades. A oficina, abordará de forma lúdica, o conjunto de práticas e atitudes inclusivas no escopo da acessibilidade física, comunicacional e atitudinal, que devem ser aplicados na abordagem e recepção das pessoas com deficiências nos ambientes. Formas de conduzir uma pessoa cega pelo ambiente ou alternativas de comunicação com uma pessoa surda na ausência da LIBRAS serão apresentadas e debatidas. Vídeo explicativo sobre a importância e aplicação de recursos de acessibilidade que será direcionada aos produtores de teatro do Rio de Janeiro. Para que a ação inclusiva principal deste projeto aconteça de forma plena e para que o objetivo de germinar a conscientização a respeito de práticas inclusivas aconteça, é fundamental que os produtores de teatro proponentes de projetos sejam informados a respeitos das possibilidades inclusivas. Por serem recursos que começaram a ser implementados no teatro a alguns anos, há muito engano e dúvida sobre o processo de produção dos recursos e sobre a aplicação no dia da sessão acessível. Este vídeo tem como objetivo informar, esclarecer e conectar produtores a possibilidades de ações potencialmente inclusivas.	CINEMA FALADO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	graciela@audiodescricao.com.br	545.625,00	545.625,00	545.625,00
WEC686/01/2020	Se Essa Rua Fosse Minha	Teatro	Montagem e realização de temporada de no mínimo de dois meses do espetáculo para crianças teatral "Se Essa Rua Fosse Minha", com direção de Sérgio Medeiros, a ser realizado no Município do Rio de Janeiro.	Não se aplica.	ICT PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	sergiomedeiros68@gmail.com	250.500,00	250.500,00	247.275,00
WAC687/01/2020	NAS ASAS DE UM SONHADOR	Teatro	Temporada de 2 meses do espetáculo NAS ASAS DE UM SONHADOR. Com 24 apresentações.	Realização de 4 palestras “O que Você Faria com R$25?”, que pretende incentivar a jovens e adultos a buscarem descobrir a sua vocação. Realização de 2 edições do WORKSHOP ATOR POR UM DIA, que pretende apresentar a jovens e adultos a arte de interpretar, com exercícios de iniciação teatral.	INSTITUTO CULTURAL NO PALCO DA VIDA	artewal@uol.com.br	223.300,00	223.300,00	223.300,00
WEC688/01/2020	Uma Medeia na América	Teatro	Espetáculo de teatro Uma Medeia na America	Bate-papo após o espetáculo Estágio remunerado para estudantes de baixa renda	NOTORIAS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	daniellemartinsdefarias@gmail.com	734.867,81	734.867,81	734.867,81
WEC689/01/2020	O Menino Sem Sentimentos em Busca do Amor	Audiovisual	A produção de um seriado virtual.	Oficina de Roteirista.	BIARTE PRODUCOES E EVENTOS E MARKETING LTDA ME	bia@espacobiarte.com.br	459.800,00	459.800,00	459.800,00
WOC690/01/2020	Circuito de Arte Urbana (Cau)	Multiplataforma	Criação de galeria urbana Oficinas artísticas Revitalização Catalogo Apresentação artística(Show)	Acesso da população à arte. Envolver a comunidade na criação de uma obra de arte temática e engajada Ministrar uma oficina de arte urbana que desperte o senso crítico em jovens e adultos de 10 a 34 anos. Ensinar, por meio da oficina, técnicas de arte urbana a possíveis novos artistas. Comissionar artistas para fomentar a produção artística de novos trabalhos. Mostrar ao público uma visão inusitada e urbanística da arte. Aproximar o público da cidade por meio de intervenções artísticas. Convidar a população a circular pela cidade entre uma obra e outra. Enriquecer a esfera artística brasileira com discussões e conceitos novos sobre arte urbana. Inspirar novos artistas a explorar novas possibilidades de produção artística através de técnicas de arte urbana.	ASSOCIACAO CULTURAL PANELAS	leandroiceone@gmail.com	171.740,00	171.740,00	171.740,00

WAC691/01/2020	Espaços sonoros: música e arquitetura no Rio de Janeiro - exposição interativa	Música	MÓDULOS DA EXPOSIÇÃO INSTRUMENTAL – instalação com piano e instrumentos de banda, recriação de instalação concebida por Helio Eichbauer. O piano, um autêntico Broadwood de 1869, é típico do Rio como "cidade dos pianos", enquanto os instrumentos de metal remetem às bandas, formações características da cidade. TEMPO – 5 totens interativos remetem às linhas do tempo dos gêneros do Rio - samba, choro, bossa nova, funk – através de seus momentos, lugares, criadores e criações (ex: https://musicabrasilis.org.br/timeline/) SINFONIA URBANA - projeção interativa que permite a composição de uma sinfonia audiovisual a partir de ritmos cariocas e imagens do Rio de Janeiro. Através de uma tela touch, o público é convidado a escolher entre quatro bases musicais diferentes: samba, choro, bossa-nova e funk. Selecionada a base rítmica, tornam-se disponíveis as imagens e sons correspondentes ao ritmo selecionado, que poderão ser interativamente combinados pelo visitante para criar a sua própria "sinfonia urbana". ESPAÇO / SOM / ESPAÇO Espaço imersivo, com projeções 360º (12 projetores) e trilha sonora ambiente, inspirado no "Atelier des Lumières". Os temas serão: * Sambódromo * Cidade das Artes * Theatro Municipal JOGOS MUSICAIS INTERATIVOS * Mesa de compor: experiência lúdica em que os visitantes colaboram para "compor" uma música, a partir de trechos pré-gravados (ver https://youtu.be/jTe1IZDKx7M) * Jogo de mix: possibilita entender como funciona a notação musical UM RIO QUE PASSOU EM NOSSAS VIDAS - projeção animada de imagens de autoria do ilustrador Guta (1952 - 2012), mostrando a evolução no tempo de locais do Rio, com trilha sonora (ex: https://youtu.be/7HNAYd-EM2g) INTERVENÇÕES ARTÍSTICAS: artistas contemporâneos, cujas obras dialogam com o som, desenvolverão peças inéditas, especialmente encomendadas para a exposição.	Os recursos de ACESSIBILIDADE atenderão aos critérios preconizados pelo ICOM – Comitê Internacional de Museus. Será desenvolvido e produzido AUDIOGUIA acessível através de QR-code (aplicativo MUSEA) para os textos institucionais, de parede e conteúdos da exposição (12 pontos), contando com recursos de audiodescrição, interpretação em Libras, legendas e narração em português. Todos os conteúdos da exposição estarão gratuitamente disponíveis através do portal Musica Brasilis e aplicativos para dispositivos móveis. Durante o período expositivo serão realizados: - 4 espetáculos de ativação, por pianistas renomados; - 4 palestras, por especialistas. O programa educativo, coordenado pela especialista Profª Suely Avellar, proporcionará a formação de mediadores selecionados entre jovens egressos de projetos sociais. Serão realizadas visitas guiadas por mediadores especializados para grupos de professores e estudantes da rede municipal.	INSTITUTO MUSICA BRASILIS	rosana@musicabrasilis.org.br	1.144.917,00	1.144.917,00	1.144.917,00
WOC692/01/2020	Arte Rio Run	Artes Visuais	O projeto "Arte Rio Run" levará para o público lazer ao ar livre através de uma caminhada repleta de cultura, qualidade de vida e arte através de quadros e camisas grafitadas.	Oficina de grafite para os participantes pintarem suas camisas e quadros.	ASSOCIACAO ENCAMINHANDO	leila@associacaoencaminhando.com.br	246.730,00	246.730,00	246.730,00
WEC693/01/2020	Música e Família	Audiovisual	Série de documentários musicais em 8 episódios, de 24 minutos cada um.	Novos produtos digitais, podcasts, lives, subprodutos veiculados em mídias sociais.	RJ SERVICOS CINE GROUP LTDA	fatima@cinegroup.com.br	582.420,00	582.420,00	582.420,00
WEC694/01/2020	"A folia Engalanada - As Histórias do Baile de Gala e do Concurso de Fantasias do Theatro Municipal do Rio de Janeiro"	Multiplataforma	Elaboração de um livro em portugues, contextualizado e comprometido com o resgate cultural e artístico de fases da nossa história que precisam ser registradas através de pesquisa, entrevistas e acervos fotográficos, verdadeiras relíquias perdidas, que serão copiladas com o intuito de reafirmar o valor de toda essa cadeia produtiva e criativa pertencente a nossa identidade.	Cerimonia de um baile de fantasias com apresentação dos grandes destaques de luxo contemporâneos que se espelham nos antigos concursos e personagens que eternizaram a história que vamos resgatar. Todos os participantes receberão um exemplar do livro. Registros de Fotos e Vídeos a serem postados em nossas redes sociais.	PLUMAS E PAETES CULTURAL E EVENTOS LTDA	jarf.rj@gmail.com	202.335,00	202.335,00	202.335,00
WEC695/01/2020	Entre o skate e o tráfico	Cinema	O produto cultural é um filme de ficção de longa metragem baseado no livro do jornalista Victor Costa. A pesquisa realizada para o livro levantou um completo material que aborda essa impressionante história de um atleta do skate. Assim, temos base extremamente sólida para construção de um filme que mergulha no psicológico do personagem principal. Filmagens pessoais de diferentes passagens da vida de Anderson Steve servirão para ilustrar momentos do filme. Está sendo planejado para seguir uma forte carreira em festivais nacionais e internacionais, conquistando láureas e prêmios. Depois seguirá para a estréia no cinema, VOD e televisão.	Após a boa carreira esperada em festivais, será lançado em salas de cinema. Acompanhando a entrada nas janelas de VOD, televisão fechada e televisão aberta. Participará de projetos sócio culturais com ONGs, secretarias e instituições, considerando que o filme terá grande apelo pelo fato de promover uma mensagem de superação de vide através do esporte. A formação de publico é vital para que o filme atinja todo seu potencial de visibilidade e com isso pretendemos o organizar debates e encontros em espaços culturais, universidades, centro comunitários e cineclubes. Vale destacar que esse filme tem um grande potencial pois dialoga diretamente com questões que fazem parte do universo dos jovens, independente da classe social, especialmente para visualizarem um caminho através do esporte. Acreditamos inclusive que é cada vez mais fundamental que todos os produtores independentes invistam pesado em novas e jovens plateias e audiências.	MARABERTO FILMES LTDA	brenomachadosoares@gmail.com	1.099.500,00	1.099.500,00	1.099.500,00
WEC697/01/2020	O TOM	Cinema	Ação principal a ser desenvolvida é o documentário "O TOM", com duração em torno de 100 minutos, e com um percurso narrativo que apresenta a vida e a carreira artística de Tom Jobim. Será filmado em suporte digital e distribuído para todas as plataformas e janelas de exibição como festivais e salas de cinema, canais de TV e plataformas digitais.	Derivados: Cota de ingressos sociais a serem distribuídos em centros de arte de comunidades e escolas da cidade do Rio de Janeiro.	URCA FILMES LTDA	leoedde@urcafilmes.com.br	4.271.459,50	1.018.167,00	1.018.167,00
WEC698/01/2020	Camerata Nas Igrejas	Música	O projeto principal da "Camerata nas Igrejas" é a realização de 10 apresentações de música clássica em igrejas no Rio de Janeiro, aliando a música ao conceito de ecologia humana, onde as energias sonoras têm o poder de influenciar o comportamento humano resultando num estado harmonioso do indivíduo com o seu entorno.	2.000 programas, tamanho A4, 1 dobra, 4x4, papel colche matte 170mg.	BTK SERVICOS E EVENTOS LTDA	cristinamaf@uol.com.br	368.508,00	368.508,00	368.508,00
WAC699/01/2020	Gamboa Cultural	Centros Culturais	Oficinas culturais, sendo: 6 turmas de curso livre de teatro 3 turmas de curso livre de audiovisual 3 turmas de curso livre de música 3 turmas de curso livre de montagem cênica	Espetáculos de conclusão das oficinas livres Vídeos de conclusão das oficinas livres	INSTITUTO GALPAO DA GAMBOA	flibonati@pequenacentral.com.br	446.196,00	446.196,00	446.196,00
WEC700/01/2020	DOC LIVE	Multiplataforma	Multiplataforma – Teatro/Música	Multiplataforma – Live streaming	HIATO COMUNICACAO E PARTICIPACOES LTDA	contato@cineexperience.com.br	1.098.500,00	1.098.500,00	1.098.500,00
WEC701/01/2020	ATÉ QUE MARTE NOS SEPARE	Teatro	Temporada de 2 meses, com 24 apresentações, do espetáculo ATÉ QUE MARTE NOS SEPARE.	1 palestra/debate ao final da peça, com elenco e direção, sobre os temas abordados e sobre a realização do espetáculo. Essa palestra/debate será voltada para alunos e professores da rede pública de ensino.	SALABERT PRODUCOES EIRELI	fabiana.salabert35@gmail.com	298.000,00	298.000,00	298.000,00
WEC702/01/2020	Projeto Diversidade (nome provisório)	Multiplataforma	Mini-festival multiplataforma A depender da captação ser realizada, o projeto visa executar ações de artes cênicas, audiovisuais, palestras, de dança e música, onde todas estas ações culturais serão compostas exclusivamente por artistas negros, LGBTQIA+ e do sexo feminino. Está prevista também uma celebração de encerramento.	Não há produtos culturais derivados.	MARIA ANGELICA PRODUCOES EIRELI	relacionamento.mariaangelica@gmail.com	450.345,00	450.345,00	450.345,00
WEC703/01/2020	Circuito carioca de musica popular	Música	Trata-se de uma serie de shows gratuitos, realizados em 10 diferentes bairros da cidade, revelando artistas da cena alternativa da cidade. Cada Bairro receberá um total de 03 shows, totalizando 20 apresentações. Os shows terão entrada gratuita e serão realizados em espaços públicos.	Não existem produtos derivados do projeto	ADSMAIS PRODUCOES PROMOCOES ARTISTICAS E CULTURAIS LTDA	luizpraddo@gmail.com	687.200,00	687.200,00	658.560,00
WEC704/01/2020	Bonecos Sustentáveis	Artes Visuais	Oficina de construção de BONECOS SUSTENTAVEIS, confeccionados com materiais reaproveitados.	Exposição BONECOS SUSTENTÁVEIS. Vídeos making off - oficina e exposição.	ARTICULACAO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	juliana@ciaarticulacao.com.br	43.010,00	43.010,00	43.010,00

WEC705/01/2020	Entre objetos e memórias: (re)contando histórias do povo Fluminense	Preservação e restauração do patrimônio natural, material e imaterial, assim classificados pelos órgãos competentes.	Apresentamos o museu virtual como produto cultural principal. Pretendemos tornar público e gratuito o acesso à pesquisa realizada por Vera de Vives em 1977 e, ainda, aos resultados derivados da mesma. Ao navegar pelo museu, o visitante poderá aproximar-se da seleção de documentos, áudios de entrevistas, músicas, imagens dos objetos que compõem a coleção, bem como das fotografias digitalizadas. A arquitetura virtual do museu se dará em 4 eixos: No primeiro, apresenta-se a pesquisa. Para a construção de uma coleção, houve antes uma viagem de um ano de duração e, antes ainda, um planejamento que auxiliou a autora a definir quais territórios iria percorrer, o que cada microrregião do estado do Rio de Janeiro produzia naquele momento, e que práticas deveriam ser salvaguardadas. Nessa seção apresentaremos suas descobertas e processos de pesquisa, seus cadernos de campo e documentos, livros e materiais que a apoiaram na construção da pesquisa nos anos 1970. No segundo eixo apresentaremos a relação do homem com o trabalho, por meio dos registros fotográficos das rotinas dos pescadores e lavradores, das entrevistas em áudio e dos registros que eternizaram brincadeiras, cantigas, rimas e modos de produzir e alimentar. No terceiro, teremos a parte da coleção que fala da arte material: as manifestações criadas em tecidos, barro, madeira, palha que eram construídas por aquelas pessoas nos anos 70. No quarto e último eixo, contaremos a história da arte espiritual: Como se manifestava a fé do povo nos mais diversos rituais? Na pesquisa há registros dos cantos, processos espirituais e celebrações das mais diferentes naturezas. Exporemos processos relativos ao Jongo, Caxambu, ao boi pintadinho, folias de reis e do divino, entre outros	Como derivação do primeiro produto apresentam-se três itens: 1- Exposição física a acontecer no CCD e em outros centros culturais do município do Rio de Janeiro: Para seguir as pistas deixadas por Vera, propomos a exposição guiada pelos mesmos eixos apresentados para o museu virtual. Os espectadores terão acessos à áudios; imagens; textos; objetos de uso, trabalho, artesanato; e objetos rituais que compunham o cotidiano das práticas registradas por ela. 2- Ciclo de debates sobre cultura popular e patrimônio: A acontecer durante as 4 semanas de exposição no CCD, fomentando a discussão sobre cultura popular e patrimônio, aberto ao público e gratuito, com o convite de pesquisadores, produtores de cultura e representantes de órgãos públicos referentes a cultura e patrimônio. 3- Apresentação do museu virtual em rede pública de ensino: A acontecer depois do lançamento da plataforma digital. O intuito é a divulgação e fomento à cultura, gerando debates com os alunos da rede pública de ensino da cidade do Rio de Janeiro. Pretende-se promover a cultura popular e sua relevância histórica para a manutenção da vida no momento presente.	DOIS UM PRODUCOES LTDA	claudia@doisumproducoes.com	533.400,00	527.400,00	527.400,00
WOC706/01/2020	Exposição Bocas e Pés	Multiplataforma	Exposição Bocas e Pés	Oficinas criativas Oficinas criativas de desenho e pintura realizadas para estimular o potencial criativo dos participantes e despertar a conscientização ambiental. 2. Objetivo Geral • Estimular o ensino artístico para estimular o desenvolvimento sustentável pela arte visual. 3. Objetivos Específicos: - Incentivar a sustentabilidade a partir do reaproveitamento de materiais recicláveis; - Estimular o diálogo entre cultura erudita e popular; - Promover a democratização do o acesso à cultura. 4. Justificativa A proposta justifica-se devido as suas motivações culturais, sociais e ambientais. A arte aliada a educação é capaz de promover a socialização entre os indivíduos, sobretudo no que diz respeito democratização de acesso, à bens culturais, e a produção de conhecimento e; é democrática pois possibilita a interpretação livre por cada pessoa e contribui para incentivar o sentimento de pertencimento social. As oficinas tem a proposta de estimular o aprendizado e contribuir para o desenvolvimento intelectual dos participantes e neste sentido, também, contribuir para a inclusão social dos participantes. As oficinas estimulam a implantação da Agenda de 2030 para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS e trabalha, principalmente, para o cumprimento dos ODS 1- Erradicação da Pobreza, 4 - Educação de Qualidade, 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico, 10 - Redução das Desigualdades e 12- Consumo e Produção Responsáveis.	VITALIS PROMOCAO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL	monicacurvello@hotmail.com	203.166,90	203.166,90	203.166,90
WEC707/01/2020	Mostre-me a Saída	Teatro	Espetáculo Mostre-me a Saída	Oficinas, Rodas de conversas: com o grupo, convidados especiais	QUINTAL DA IDEIA LTDA ME	leandrolobo@quintaldaideia.com.br	218.740,00	218.740,00	218.740,00
WEC708/01/2020	Pérola Negra: Lázaro Ramos	Cinema	01 mostra de cinema, com preços de ingresso entre R$ 10,00 e R$ 20,00, com a duração de 14 dias e exibição de 42 obras, entre videoclips, curtas, longas metragens e programas de televisão. Segue filmografia prevista: CINEMA: Jenipapo Cinderela Baiana Sabor da Paixão As três Marias Madame Satã Carandiru O homem do ano O homem que copiava Meu tio matou um cara Nina A máquina Cafundó Cidade baixa Quanto vale ou é por quilo? O cobrador Ô Paí, Ô Saneamento básico, o filme Amanhã nunca mais O grande Kilapy As aventuras do avião vermelho (dublador) Marighella (narrador) O vendedor de passados Sorria, você está sendo filmado Tudo que aprendemos juntos Mundo cão Correndo atrás Beijo no asfalto Mussum, um filme do cacetis (narrador) O grinch (dublagem) Um espião animal (dublagem) COMO DIRETOR E/OU PRODUTOR: Vai dar ruim – vídeo clip Zózimo Bulbul – documentário A luta do século – documentário Bando, um filme de – documentário Medida provisória, o filme CURTA-METRAGEM: Ópera do malandro Desejo TELEVISÃO: Mr. Brau Do Re Mi Fabrica Levando a vida Programa novo Espelho	Ações formativas gratuitas previstas: - Encontro com Lázaro Ramos, mediado pelo curador. Será um bate-papo com ele sobre o ofício de ator e as outras atividades que ele tem: escritor, apresentador e diretor. - Masterclass com o tema O NEGRO NO CINEMA BRASILEIRO HOJE, com professor a definir. Vamos privilegiar um profissional local, da cidade do Rio de Janeiro. - Uma sessão comentada de filme a definir. - Palestra com o curador Breno Lira Gomes: Curadoria: Pérola Negra e outras mostras; - Palestra com a produtora Mariana Sobreira: Gestão e produção de mostras de cinema.	SINGULARTE PRODUCOES LTDA ME	msobreira@gmail.com	197.740,00	197.740,00	197.127,00
WEC709/01/2020	Santa História! - Encontro de Muitas Palavras	Literatura	Realização da segunda edição do "Santa História - Encontro de Muitas Palavras", no dia 16 de maio de 2021, no Centro Cultural Laurinda Santos Lobo, com apresentações e oficinas artísticas, além de debates.	Realização de eventos de contatação de história em 4 (quatro) unidades da rede municipal de ensino, de forma gratuita, com parte dos artistas selecionados para a programação do Produto Principal.	DEZESSEIS PRODUCOES CULTURAIS EIRELI	edu.ramosjunior@gmail.com	25.000,00	25.000,00	24.990,00
WEC710/01/2020	VI Encontro Nacional de Produção Cultural	Multiplataforma	Um encontro, com duração de 5 dias, onde docentes, pesquisadores, gestores públicos e privados, artistas e profissionais das artes e interessados em cultura e artes no geral, possam se conectar, criar novas parcerias, assimilar novos conhecimentos para que assim seja ainda mais possível, gerar cultura e arte em suas mais diversas possibilidades.	Oficinas / Mini-cursos Apresentações artísticas Anais do VI Encontro Nacional de Produção Cultural (Formato: E-book) Material audiovisual	TAPUME PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	sluchem.cherem@gmail.com	490.912,00	490.912,00	490.912,00
WEC711/01/2020	Conectados	Transmídia	Filme híbrido.	Os produtos culturais derivados são os conteúdos que serão disponibilizados nas redes sociais da personagem Laís.	COLETIVA DELAS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	sophialucprado@gmail.com	630.405,00	630.405,00	630.405,00
WEC712/01/2020	Desterro	Transmídia	Filme de longa-metragem documental.	Plataforma digital/exposição contendo série de pílulas audiovisuais complementares e temáticas, áudios da natureza local, textos redigidos pela autora em formato de diário de bordo e registros fotográficos da experiência.	COLETIVA DELAS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	sophialucprado@gmail.com	248.621,00	248.621,00	248.621,00
WEC713/01/2020	Os Gonzagas por Mariana Secron	Música	- Espetáculo musical a ser realizado no Rio de Janeiro, preferencialmente no Centro Cultural Municipal Parque das Ruínas, com repertório de canções de Gonzagão, Gonzaguinha e Daniel Gonzaga.	- Realização de 05 pocket shows, com cerca de 15-30 minutos de duração, a serem realizado no Rio de Janeiro, em praças e espaços públicos, com seleção de obras do repertório de Gonzagão, Gonzaguinha e Daniel Gonzaga.	MARIANA P MACHADO PRODUCOES E COMUNICACAO	mariana.secron@ganzaproducoes.com	87.060,00	87.060,00	87.060,00
WEC714/01/2020	Exposição Cidade 60+	Artes Visuais	1 Exposição de Artes Visuais Interativa com aproximadamente 150m² Exposição Cidade 60+ Duração de 60 dias Entrada gratuita Ferramentas de Acessibilidade Disponíveis Com mediação	Conteúdo audiovisual a ser desenvolvido para a Exposição Cidade 60+ assim como registro em vídeo e foto dos resultados do projeto para publicação em sites e redes sociais para divulgar ampliar o acesso ao conteúdo trabalhado e estimular instituições e público em geral.	MAIS FOLGUEDOS PRODUCOES ARTISTICAS E EVENTOS EIRELI	leo@folguedo.com.br	383.650,00	383.650,00	383.650,00
WEC715/01/2020	Ação Exposição Cidade 60+	Artes Visuais	1 Ação Interativa "Ação Exposição Cidade 60+" Duração de 4 dias durante 2 finais de semana Ferramentas de Acessibilidade Disponíveis Com mediação Gratuito	Conteúdo audiovisual a ser desenvolvido para exibição na ação e registro em vídeo e foto dos resultados do projeto para publicação em sites e redes sociais para divulgar o conteúdo trabalhado e estimular instituições e público em geral.	MAIS FOLGUEDOS PRODUCOES ARTISTICAS E EVENTOS EIRELI	leo@folguedo.com.br	89.100,00	89.100,00	89.100,00
WEC716/01/2020	Exposição Virtual Cidade 60+	Design	Website responsivo interativo da Exposição Cidade 60+ Com ferramentas de acessibilidade Acesso gratuito e irrestrito	Conteúdo audiovisual desenvolvido para o website	MAIS FOLGUEDOS PRODUCOES ARTISTICAS E EVENTOS EIRELI	leo@folguedo.com.br	41.400,00	41.400,00	41.400,00
WEC717/01/2020	Ação Cidade Mulher	Artes Visuais	1 Ação Interativa "Ação Cidade Mulher" Duração de 10 dias durante 5 montagens de 2 dias cada Ferramentas de Acessibilidade disponíveis Com mediação Gratuita	Vídeos e áudios a serem desenvolvidos para o conteúdo da ação e também registro em foto e vídeo dos resultados da Ação para publicação em sites e redes sociais para divulgar o conteúdo trabalhado e estimular instituições e público em geral.	MAIS FOLGUEDOS PRODUCOES ARTISTICAS E EVENTOS EIRELI	leo@folguedo.com.br	280.060,00	280.060,00	280.060,00

WEC718/01/2020	Ação Cidade Acessível	Artes Visuais	1 Ação Interativa "Ação Cidade Acessível" Realização em 5 dias durante no mês de setembro. Ferramentas de Acessibilidade disponíveis Com mediação Gratuito	Conteúdo audiovisual a ser desenvolvido para exibição na ação e registro em vídeo e foto dos resultados do projeto para publicação em sites e redes sociais para divulgar o conteúdo trabalhado e estimular instituições e público em geral.	MAIS FOLGUEDOS PRODUCOES ARTISTICAS E EVENTOS EIRELI	leo@folguedo.com.br	88.250,00	88.250,00	88.250,00
WEC719/01/2020	Exposição Cidade Acessível	Artes Visuais	1 Exposição de Artes Visuais Interativa com 7 módulos e aproximadamente 150m² Exposição Cidade Acessível Duração de 90 dias Entrada gratuita Ferramentas de Acessibilidade disponíveis Com mediação	Conteúdo audiovisual a ser desenvolvido para a Exposição Cidade Acessível assim como registro em vídeo e foto dos resultados do projeto para publicação em sites e redes sociais para divulgar e ampliar o acesso ao conteúdo trabalhado e estimular instituições e público em geral.	MAIS FOLGUEDOS PRODUCOES ARTISTICAS E EVENTOS EIRELI	leo@folguedo.com.br	443.950,00	443.950,00	443.950,00
WEC720/01/2020	Brócolis Festival	Música	Realização de 2 dias de evento, com música, oficinas, e culinária saudável para crianças.	Não há.	KAZIKEN PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	diogocardosodemello@gmail.com	174.220,00	174.220,00	174.220,00
WEC721/01/2020	Luas de Júpiter	Teatro	Montagem e temporada do solo musical inédito "Luas de Júpiter"	Sessão de Libras	L. A. FORTES JUNIOR PRODUCOES ARTISTICAS	fortesjr.luis@gmail,com	487.500,00	487.500,00	487.500,00
WEC722/01/2020	Gambiarra HQ	Literatura	Hqs impressas.	Possíveis trechos da HQ e ilustrações publicadas nas redes sociais.	CINEMA PETISCO PRODUCOES LTDA-EPP	ocma.ms@gmail.com	43.500,00	43.500,00	43.500,00
WEC723/01/2020	O Movimento Soul Music na cidade do Rio de Janeiro.	Literatura	Publicação do livro " O Movimento Soul Music na cidade do Rio de Janeiro". O texto terá a versão impressa e digital (e-book).	Organização de um acervo digital público de fontes bibliográficas, documentais e iconográficos, originados da pesquisa realizada para a produção da publicação proposta. O acervo será disponibilizado para acesso gratuito no site do IMUB (Instituto Musical Brasileiro). Realização de circuito de palestras para apresentar a obra publicada e dialogar com público mais amplo sobre temática da cultura soul em universidades, equipamentos culturais e escolas públicas.	ARTEFATO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA EPP	liabaron@gmail.com	257.000,00	257.000,00	254.100,00
WEC724/01/2020	Hip Hop Machine 2	Multiplataforma	Gravação da 2º temporada da série Hip Hop Machine, composta por 10 capítulos que serão subdivididos em 40 clipes/ faixas musicais e 10 entrevistas.	40 clipes musicais 40 fonogramas para streaming 10 entrevistas 01 Apresentação ao vivo	LG EMPREENDIMENTOS CULTURAIS E ARTISTICOS LTDA ME	leosaxbr@gmail.com	503.614,00	503.614,00	470.700,00
WEC725/01/2020	Que Lugar Bacana	Literatura	O produto principal do projeto é um livro de arte de abordagem inédita, com fotos e textos, mostrando a formação da civilização mais invejada do mundo, composta pela tríade carioca dos bairros do Leblon, Ipanema e Copacabana. Um livro que mergulha na história dos três bairros, desde o tempo em que começou a ser formar ali uma burguesia praieira. Textos e fotos que vão dissecar a história do povoamento dos três bairros e suas especificidades. Fotos e matérias que vão reviver o melhor dos últimos 100 anos mostrando o efeito do tempo e mostrando também, com fotos recentes e inéditas, como esses bairros fazem para manter vivas as características originais.	Não há produtos derivados.	PORTUNHOL FILMES E ENTRETENIMENTO LTDA	sylas@portunhol.com.br	340.400,00	340.400,00	340.400,00
WOC726/01/2020	On Line com o Museu do Samba	Transmídia	Visita Virtual a Exposição Samba Patrimônio Cultural do Brasil como atualização do Site do Museu do Samba	Lives Debates virtuais a serem transmitidos por meio da plataforma Zoom Acesso a publicação Samba em Revista; Dossiê Matrizes do Samba; Documentários produzidos pelo Museu do Samba	MUSEU DO SAMBA	gerente.administrativo@museudosamba.org.br	174.000,00	174.000,00	174.000,00
WEC728/01/2020	Arte em Laranjeiras	Artes Visuais	Apresentações Musicais	Mostras de Artesanato Saraus Oficinas de Arte para adultos e crianças	Z & F COMUNICACAO LTDA	aparecidazanon@hotmail.com	176.685,00	176.685,00	176.685,00
WEC729/01/2020	GURU OM	Multiplataforma	Levar gratuitamente a 20 comunidades carentes do RIO DE JANEIRO o espetáculo teatral, que mostra a crucial importância do auto-equilíbrio e dos benefícios que a prática da meditação traz para os seres humanos. Duração: aproximadamente 45 minutos.	Concluindo a apresentação, faremos uma "oficina prática de meditação", convidando os participantes a experimentarem exercícios que trarão a consciência da meditação na prática. Duração: aproximadamente 45 minutos.	ZABEO VISUAL DESIGN EIRELI	adriana@zabeo.com.br	233.000,00	233.000,00	233.000,00
WEC730/01/2020	GINCANA DO SABER	Multiplataforma	Gincana virtual com atividades educativas relacionadas às ciências, às artes, à educação e à cultura.	Não há.	ZABEO VISUAL DESIGN EIRELI	adriana@zabeo.com.br	438.700,00	438.700,00	438.700,00
WEC731/01/2020	REUSO CRIATIVO	Multiplataforma	O "REUSO CRIATIVO" será dividido nas seguintes atividades culturais: OFICINAS GRATUITAS: • 132h de oficinas de arte, (48h por oficina) para até 25 pessoas/cada, totalizando até 100 pessoas. • Capacitar pessoas para geração de renda e assim, estimular a economia criativa, em regiões menos assistidas.	OFICINAS INFANTIS: • Promover 10 oficinas criativas, com 3h cada, para crianças da rede pública de ensino, para estimular a educação ambiental e cultural. • Inspirar e despertar as crianças para um novo olhar sobre objetos descartados, para ensiná-las como transformar materiais simples, desde os que se tem em casa mas que não tem mais nenhuma utilidade até os descartados, em brinquedos originais e o melhor, feitos por elas. PALESTRA "EMPREENDEDORISMO FÁCIL": • Empreendedorismo fácil: transformando ideias em dinheiro.	ZABEO VISUAL DESIGN EIRELI	adriana@zabeo.com.br	389.300,00	389.300,00	389.300,00
WEC732/01/2020	UM CAFÉ LÁ EM CASA 2021	Multiplataforma	Como plataforma principal, o programa será veiculado por canal dedicado no YouTube. O público estará adquirindo gratuitamente o produto resultante, navegando e interagindo na plataforma do projeto, inscrevendo-se nas oficinas online oferecidas também gratuitamente e recebendo news-letters do programa.	O projeto não gera derivados	LN COMUNICACAO E PRODUCAO CULTURAL LTDA	contato@ln.com.br	619.950,00	619.950,00	614.197,50
WOC733/01/2020	Atividade - Um Programa que Inspira Ação	Audiovisual	Dvd de 120 minutos com 20 episódios, 3 à 7 minutos, cada, compondo a Série "Atividade" que visa dar vez e voz à projetos culturais que promovem os ODS na Cidade do Rio de Janeiro. Obs: O dvd terá os vídeos compactos e na plataforma digital do projeto os Programas completos.	Site com o conteúdo completo dos DVds, ou seja, a série com 20 Programas de 30 minutos, cada; Evento de encerramento para o lançamento do Produto Cultural	VITALIS PROMOCAO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL	monicacurvelo@hotmail.com	664.320,00	644.320,00	644.320,00
WEC734/01/2020	Família em Quarentena	Multiplataforma	O produto cultural do projeto multiplataforma ainda será definido. O projeto poderá se tornar um produto cultural em formato de espetáculo teatral ou de produção audiovisual.	Não se aplica.	CMX ASSOCIADOS LTDA ME	relacionamento.cmx@gmail.com	1.002.500,00	1.002.500,00	1.000.125,00
WEC735/01/2020	Domingo no Parque	Literatura	Domingo no Parque é um projeto editorial artístico, que resultará num livro com fotos e textos, impresso em papel couche 150gr, com capa dura, 4 cores, 192 páginas e traduzido para o idioma espanhol.	Domingo no Parque é um projeto editorial que tem o livro como produto principal, mas tem como produtos derivados, uma página no Facebook e Instagram.	PORTUNHOL FILMES E ENTRETENIMENTO LTDA	sylas@portunhol.com.br	326.655,00	326.655,00	326.655,00
WEC736/01/2020	Viajando com Nana & Nilo	Literatura	Livro infantil "Nana & Nilo e o tempo de brincar" e rodas de conversas com profissionais de educação sobre ensino de história e cultura afro-brasileira e africana no contexto escolar da educação infantil e dos anos iniciais	Livro de literatura infantil E-Book	CHAVE PRODUCOES E COMERCIO LTDA	cristiane.pintopereira@gmail.com	47.330,00	47.330,00	47.330,00
WEC737/01/2020	Receita de Vida	Multiplataforma	Um livro de arte com fotos e textos de renomados chefs.	Site e redes sociais promovendo o projeto através de fotos, vídeos e textos.	PORTUNHOL FILMES E ENTRETENIMENTO LTDA	sylas@portunhol.com.br	326.655,00	326.655,00	326.655,00
WEC738/01/2020	Espetáculo Mercedes	Teatro	Espetáculo Teatral	Oficinas de dança e teatro.	JC MIRANDA SANTOS PRODUCOES ARTISTICAS E CULTURAIS	emugrupo@gmail.com	220.000,00	220.000,00	220.000,00
WEC739/01/2020	Duo Fanfarrão: Uma proposta de musicalização	Música	Realizar apresentações musicais de forma didáticas on line, com uma apresentação musical presencial no teatro do Centro Municipal de Referência da Música Carioca Artur da Távola e 6 apresentações on line com foco no contexto educacional ligado musical e duas apresentações em escolas públicas para crianças de 00 a 06 anos. Projeto alinhado aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável para 2030. Alinhado aos objetivos: 03;04;05;16 e 17.	- Promover apresentações on line, através do youtube ou outras plataformas interativas para que o público possa de casa acessar as apresentações, sendo apresentações com duração de 40 minutos. Voltadas para o público de 00 a 06 anos. - Implementar um aplicativo didático para os professores da rede pública e privada. - Realizar como contrapartida social, 6 workshop voltado para professores das escolas públicas com o conteúdo interativo para abordagem junto às crianças de 04 a 06 anos. On line por conta das novas formas de interação. - O resultado pretendido é fomentar a estrutura de musicalização do sopro e da percussão e suas variadas formas nos gêneros musicais a serem propostos e também, divulgar a forma do trabalho a professores, monitores e demais interessados.Exemplo de gêneros musicais a serem propostos: samba, rumba, reggae, jazz, etc	ESPIRAL SOLUCOES SOCIOCULTURAIS LTDA	espiralsolucoes.socioculturais@gmail.com	153.818,00	153.468,00	153.468,00
WOC740/01/2020	Passeando nas Escolas	Artes Visuais	O produto cultural principal do Projeto é a exposição 'Gandhi: descobrindo os múltiplos universos da Índia'. A exposição será composta por módulos expositivos que contam a vida de Mahatma Gandhi e por objetos da cultura indiana.	- Evento de lançamento da exposição, que será realizado em todas as escolas participantes. - Atividades de mediação da exposição.	ARGILANDO	parcerias.argilando@gmail.com	102.100,00	102.100,00	102.100,00

WEC741/01/2020	Eu Quero Ver o Pôr do Sol	Multiplataforma	O projeto EU QUERO VER O PÔR DO SOL tem como principal produto um livro de arte, com fotos e textos que mostram a potencialidade do Sol e seus benefícios para a sociedade de forma abrangente. Um livro que mostra o culto ao Sol nas sociedades antigas e como, numa projeção de futuro, ele se tornou o principal vetor de energia primária na sociedade moderna. Um livro que volta ao tempo, fala de mitologia, civilizações antigas, mas ao mesmo tempo, projeta o futuro. Um livro que vai ao fundo do poço social a partir do impasse gerado pelo caótico esgotamento ambiental e pela Covid19, mas que busca nessa desordem ambiental, impulso para voltar a superfície, a fim de falar de futuro com o emprego da energia solar. Um livro que mostra algumas iniciativas feitas de forma harmônica com a natureza usando o potencial do Sol, e como grandes cidades se beneficiam economicamente com o banho solar.	O produto derivado do projeto editorial será um audiovisual a ser veiculado nas redes sociais Facebook e Instagram.	PORTUNHOL FILMES E ENTRETENIMENTO LTDA	sylas@portunhol.com.br	427.790,00	427.790,00	427.790,00
WEC742/01/2020	Guia de Finanças para Jovens	Multiplataforma	Livro ilustrado "O Guia Oficial de Finanças para Jovens"	Site online com o conteúdo do livro.	ZABEO VISUAL DESIGN EIRELI	adriana@zabeo.com.br	399.000,00	399.000,00	399.000,00
WEC743/01/2020	Arte é o Melhor Remédio	Dança	• A educação em Artes e através das Artes - Por acreditar na arte como elemento agregador e transformador social e partindo do desejo de integração desta no conjunto de ações educativas que desenvolvam potencialidades humanas, o Projeto Arte é o Melhor Remédio desenvolve um trabalho consistente de formação e educação em artes, através das seis oficinas gratuitas, de balé clássico, danças urbanas e teatro. As oficinas têm caráter continuado, com duração de um ano letivo e conta com realização de espetáculo de final de ano com todos os alunos. Desde 2007 já participaram das oficinas milhares de jovens e crianças. Oferecimento de 6 oficinas gratuitas de dança e teatro para até 20 alunos por oficina na ONG GEFEP durante o ano de 2021.	• A Arte como ofício- Acreditando que a cultura no Brasil pode ser um poderoso agente de transformação social, através das oficinas oferecidas podem surgir futuros multiplicadores, que atuarão em diferentes comunidades se utilizando da metodologia do projeto. Os bailarinos e instrutores que hoje atuam na Cia Híbrida e no projeto são fruto dessa metodologia. Desta diretriz surgiu também a Arena Híbrida Festival de Hip Hop, evento de renome nacional que já recebeu diversos prêmios e patrocínios. • A Arte como remédio - Partindo de uma solicitação da médica Isabel Nunes, ex-diretora da pediatria do Hospital Menino Jesus, no bairro de Vila Isabel, a Companhia Híbrida, nascida do próprio projeto, iniciou em 2007 um programa de parceria, que se estendeu a outros hospitais da rede pública do Rio de Janeiro. Acreditando no poder de auxilio que a arte pode oferecer aos tratamentos médicos e com centenas de apresentações realizadas desde então, a Companhia Híbrida leva suas peças para funcionários, pacientes e seus familiares, bem como a escola públicas, e outras instituições de cunho social. Algumas instituições beneficiadas: Hospital Menino Jesus, Hospital Municipal da Piedade, Hospital Salles Neto, Hospital Garfrée Guinle Instituto Nacional do Câncer INCA, E.M. Jornalista Brito Broca, CIEP Dr. Antoine Magarinos Torres Filho, Projeto Social Apostando no Futuro, Instituto Fernandes Figueira. Neste projeto serão oferecidas 24 apresentações gratuitas.	COMPANHIA HIBRIDA PRODUCOES LTDA	steffivigio@gmail.com	137.475,00	137.475,00	137.475,00
WAC744/01/2020	Teatro em Transição	Teatro	Criação de um espaço cultural alternativo temporário, com estrutura formada por uma Tenda, onde será montada uma caixa cênica e uma platéia formada por cabines que comporte até 2 ou 4 pessoas da mesma família. A programação prevê a realização de 30 espetáculos teatrais adultos e infantis, 1 por semana durante 6 meses;	Realização de 180 sessões de espetáculos de teatro a preços populares;	ASSOCIACAO QUARTO ATO DE PROJETOS CULTURAIS	galharufa@galharufaproducoes.com.br	1.183.180,00	1.183.180,00	1.183.180,00
WEC745/01/2020	O Rio e suas Histórias	Artes Visuais	O produto principal desse projeto é uma exposição com duração de 6 meses.	Não se aplica.	GRAVIOLA PROMOCOES E EVENTOS LTDA	grazi@graviolaproducoes.com.br	215.000,00	215.000,00	215.000,00
WEC746/01/2020	Leninzinho	Audiovisual	Animação de 5 minutos.	Eventualmente a animação pode aparecer em outros projetos culturais que a produtora tem desenvolvido.	CINEMA PETISCO PRODUCOES LTDA-EPP	ocma.ms@gmail.com	35.400,00	35.400,00	35.400,00
WEC747/01/2020	Futuros por segundo	Audiovisual	O nosso principal produto é o curso de Prática de Cinema oferecido totalmente gratuito para crianças jovens e adultos, onde apresentaremos aos alunos as diversas possibilidades profissionais que o ofício possibilita. Os alunos receberão pelo projeto aulas práticas e teóricas e ainda participam da equipe filmagem de um curta-metragem ao final do projeto, de um cineclube e uma mostra de cinema.	2 Mostras de cinema 4 Cineclubes 6 Filmes curtas metragens 6 Minidoc Futuros por segundo	GUAPOZ PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	fernandodias.cinema@hotmail.com	180.459,72	180.459,72	150.632,71
WEC748/01/2020	Drive-Toon	Multiplataforma	Festival de filmes de animação nacionais exibido em Cinema Drive-In	Não há.	TRINDADE MARKETING ESPORTIVO E CULTURAL EIRELI	fernando@agenciatrinity.com.br	358.950,00	358.950,00	358.950,00
WEC749/01/2020	BE KIND FESTIVAL	Multiplataforma	O Be Kind Festival - 1ª edição é um festival de 3 dias, com uma programação que inclui atividades que buscam o despertar da consciência e do respeito: mindfulness, yoga, meditação dinâmica dançante, shows, terapias, debate sobre os caminhos para as novas relações humanas, atividades para crianças e, um incrível show musical de encerramento.	Não se aplica.	ZABEO VISUAL DESIGN EIRELI	adriana@zabeo.com.br	355.800,00	355.800,00	355.800,00
WAC750/01/2020	Kaguya	Circo	Realização do projeto "KAGUYA", de pesquisa e criação artística, montagem e apresentação do novo espetáculo da Intrépida Trupe, como parte das comemorações dos 35 anos da Intrépida Trupe em 2021.	Este projeto não contará com produtos derivados do produto principal.	INTREPIDA TRUPE	intrepidatrupe.oficial@gmail.com	993.920,00	993.920,00	993.920,00
WEC751/01/2020	Exposição Matemática em Jogo	Artes Visuais	1 Exposição de Artes Visuais Interativa com aproximadamente 150m² Exposição Matemática em jogo Duração de 60 dias Entrada gratuita Ferramentas de Acessibilidade Disponíveis Com mediação	Concurso de criações artísticas e jogos voltado a alunos universitários e demais interessados. Os vencedores do concurso serão premiados e seus trabalhos serão expostos na exposição.	MAIS FOLGUEDOS PRODUCOES ARTISTICAS E EVENTOS EIRELI	leo@folguedo.com.br	453.200,00	453.200,00	453.200,00
WEC752/01/2020	Arena Híbrida Festival de Hip Hop	Dança	Esse evento já possui experiência de realização de 13 edições, tendo sido realizado com recursos do Prêmio Funarte de Ocupação de Espaços Cênicos (6ª edição - 2010), com patrocínio da Secretaria de Estado de Cultura - RJ (7ª edição - 2011), do Prêmio FADA - Fundo de Apoio à Dança - SMC (8ª edição - 2012), com patrocínio da Conservice, através da Lei Municipal de Incentivo à Cultura e do Projeto Arte é o Melhor Remédio (9ª edição - 2013), I Programa de Fomento à Cultura Carioca - SMC (10ª edição - 2014), com o Prêmio Funarte de Dança Klauss Vianna, com o Boticário na Dança (11ª edição - 2016), através da Lei Municipal de Incentivo à Cultura (12ª edição - 2017) e com recursos da Funarte para edição Arena Híbrida Pocket em Maio de 2019. Este festival possui diversos produtos culturais principais, porque conjuga atividades de formação (oficinas de dança, debate) e de fruição/difusão/fomento (batalhas, mostra coreográfica).	-workshops de dança - são 17 aulas de dança com profissionais renomados do Rio de Janeiro e do Brasil; - Mostra coreográfica - com seleção por video, são escolhidos os melhores trabalhos para apresentação; - debate- como atividade de formação, os debates da Arena Híbrida são sempre lotados; - Batalhas de Hip Hop Dance, Breaking e Passinho - ponto alto da programação, as batalhas são super concorridas;	COMPANHIA HIBRIDA PRODUCOES LTDA	ciahibrida@gmail.com	105.316,00	105.316,00	105.316,00
WEC753/01/2020	Oktoberfest Rio	Música	- Shows/Festival de música popular - Feira de gastronomia	Vídeos e fotos	PECK PROMOCOES E EVENTOS LTDA	peck.rio@uol.com.br	1.183.200,00	1.183.200,00	1.183.200,00
WEC754/01/2020	Nana & Nilo HQ	Artes Visuais	Série de HQ é composta por 2 revistas semestrais de 16 páginas com 3 histórias cada uma.	Rodas de conversa nas escolas e em equipamentos culturais com foco em educação ambiental e preservação de animais ameaçados	CHAVE PRODUCOES E COMERCIO LTDA	cristiane.pintopereira@gmail.com	6.037.032,00	43.032,00	43.032,00
WEC755/01/2020	Festival Estudantil de Samba	Música	Festival Estudantil de Samba	Oficinas de percussão, canto e harmonia de samba.	WANDERSON EMILIO DE LUNA 05255729701	redecarioluna@gmail.com	201.000,00	201.000,00	201.000,00
WEC756/01/2020	Candelária, o enterro de muitos sonhos	Audiovisual	documentário longa-metragem	série de tv	CALIBAN PRODUCOES CINEMATOGRAFICAS LTDA	executivo@caliban.com.br	936.660,00	936.660,00	936.660,00
WOC757/01/2020	CIDADE NOVA - Território Inventivo	Multiplataforma	Diagnóstico sociocultural participativo com informações e dados georeferenciadas e infográficos do patrimônio histórico-arquitetônico, os locais de interação cultural, as organizações e agentes culturais, bem como os padrões e hábitos de consumo cultural dos moradores.	1. PLATAFORMA WEB PÚBLICA 2. APLICATIVO MOBILE (APP)	PROGRAMA SOCIAL CRESCER E VIVER	junior.perim@gmail.com	354.195,20	354.195,20	354.195,20

WOC758/01/2020	Cia TEATRO SEMENTE.	Multiplataforma	"A arte é o caminho mais curto entre dois homens. " Roger Garaudy Criar a Cia TEATRO SEMENTE. Formar técnicos em atividades artísticas. Convidar técnicos, para palestras debates e workshops em todos os segmentos das artes. As oficinas funcionarão por módulos, visando o desdobramento na área técnica do teatro, televisão, cinema, carnaval e entretenimento. Celebrar o teatro como arte do encontro é o espaço ideal de valorização do ser humano, é legitimar a integração das pessoas nos grupos sociais, ampliando o debate para as necessidades culturais e promover a diversidade no exercício da cidadania. Através da arte, o projeto se propõe a ajudar pensar, raciocinar e integrar o atendido no contexto sociocultural, estudando as diversas técnicas de teatro e pesquisar a linguagem cênica para a criação da Cia com linguagem própria. Sugerindo temas sobre educação, arte, saúde e meio ambiente e observando os temas pedidos para a criação de trabalhos cênicos e de improvisações (utilizando materiais cênicos produzidos pelos alunos das oficinas, como exercício de cada área e desenvolvendo uma consciência ecológica com figurinos cenários e adereços artesanalmente criados pelos participantes, com material reciclável: jornal, papelão, cola de farinha, plásticos, latas, caixas e etc.),atendendo às necessidades de reflexões do coletivo. "Não se pode montar um Espetáculo que não fale um pouco de nós mesmos, dos nossos horrores, fantasmas e desejos" nos ensina Ariane Mnouchkine.	O contexto social é duro. As relações interpessoais estão desgastadas. A conjuntura e a sociedade contemporânea menosprezam valores tais como a generosidade, coletividade, solidariedade, troca enquanto se enfatiza o culto do indivíduo de suas necessidades e de sua esperteza. Por esse cenário abrem-se e surgem alguns questionamentos. É possível ter um espaço onde se construa uma crítica da cultura? Há, pois, urgência de se abrirem espaços onde o aluno possa canalizar sensibilidade, defendendo a sua visão de mundo atuando sem envolver-se com estereotipias próprias deste século. Dessa forma, o projeto, pretende abrir esse lugar de expressão e formação. Esse espaço criativo, novo, sem elitismo, nem estereotipias. Um lugar onde o aluno possa opinar apresentar a sua visão de mundo e de refletir sobre ela. Nesse viés de liberdade, estamos despertando a consciência sem perder a dinâmica das comunicações sofisticadas e ultrarrápidas para a expressão atuante, segura e evidentemente ética. A relevância desse projeto consiste também na riqueza didático-pedagógicos e discutir questões da convivência e do respeito humano e de como a arte pode ser usada para uma vida mais feliz e equilibrada, além de ser a possibilidade de empregabilidade e realização pessoal. A dinâmica, experiências e aprendizado no processo deste trabalho, fomentando o diálogo em busca de possíveis soluções, de preferência as de convívio cotidiano buscando a preservação de uma sociedade mais consciente e sustentável.	NUCLEO SOCIO CULTURAL SEMENTE DO AMANHA	diretoria@sementedofuturo.org.br	366.400,00	366.400,00	366.400,00
WEC759/01/2020	Fechei os Olhos e Vi	Audiovisual	Filme de curta-metragem, com 20 minutos de duração, do gênero documentário.	- Oportunidades de estágio nas equipes de produção, fotografia e cenografia para alunos da rede pública de ensino durante a filmagem do projeto. - Exibições e debates do filme, acompanhados do diretor, para alunos do Instituto Benjamin Constant e de instituições de ensino municipais que contem com deficientes visuais em seu corpo discente. - Telefilme ou longa-metragem que se utilizará do material captado para esse projeto de curta-metragem para expandir a abrangência e análise do tema em uma obra de maior duração e alcance.	MIDENA WORKS ESTUDIO DE ARTE E TECNOLOGIA LTDA ME	gustavogelmini@hotmail.com	146.747,82	146.747,82	146.747,82
WEC760/01/2020	Praça da Leitura	Literatura	A Praça da Leitura é um projeto sociocultural que desde 2002 já beneficiou mais de 42.000 crianças e jovensde comunidades de baixa renda da Cidade do Rio de Janeiro. Seu objetivo é de incentivar a formação de novos leitores, criadores e contadores de histórias, divulgar os livros infantis e juvenis de qualidade, promover a literatura e estimular a criatividade. O projeto tem como ponto central a montagem e a realização de um circuito cultural de três oficinas simultaneamente: contadores de histórias, criação de livros e de interação com o livro.	não existem	ALTERNATIVA PRODUCOES CULTURAIS LTDA	info@alternativacultura.com.br	628.215,00	628.215,00	628.215,00
WAC761/01/2020	Arenas em Concerto	Música	Nosso produto cultural são os concertos, a sua transmissão ao vivo por 'streaming' nos concertos na Cidade da Música, através de nosso canal do YouTube, assim como as obras de grandes compositores da MBC – Música Brasileira de Concerto, como Villa-Lobos, Guerra-Peixe, Edino-Krieger, Ronaldo Miranda, Nepomuceno e outros, assim como compositores contemporâneos, do Brasil e fora dele.	Considerando que 2021, com o mundo ainda sofrendo a recessão iniciada em 2020 em decorrência do advento do Corona Vírus, deverá representar a retomada gradual da vida dos povos, na qual as artes de palco e, nelas, em especial a Música de Concerto orquestral e seus teatros e salas de concerto só aos poucos irão retomar suas atividades normais, os contatos digitais entre as pessoas, como os concertos gravados, terão um papel cada vez mais relevante na vida musical. Assim, acreditamos que nossos produtos culturais derivados serão as gravações ao vivo feitos na Cidade das Artes, na Grande Sala ou no Teatro de Câmara, as quais poderão ser, mais tarde, disponibilizadas gratuitamente no YouTube.	SOCIEDADE MUSICAL BACHIANA BRASILEIRA	rosaria.filgueiras@yahoo.com.br	744.510,00	744.510,00	744.510,00
WEC762/01/2020	ArTorquato	Teatro	Espetáculo teatral musicado com aproximadamente 80min de duração.	Debates sobre teatro e psicanálise e sua relação com a sociedade, com a participação de Antonio Quinet, integrantes do projeto e convidados, aberto ao público.	ATOS E DIVAS EDITORA E PRODUCOES LTDA	antonioquinet@gmail.com	415.740,00	415.740,00	415.740,00
WEC763/01/2020	JAMES JOYCE - O RETRATO DO ARTISTA	Teatro	Espetáculo teatral com aproximadamente 80min de duração, JAMES JOYCE – O RETRATO DO ARTISTA trará dois atores em cena: Antonio Quinet representa Stephan Dedalus (alter ego de James Joyce) e Regina Miranda intercala diversos papéis: a mãe, a Irlanda (seu país natal), a namorada, colegas de escola, padres e, mais do que tudo, representa a língua inglesa que acompanha seu monólogo interior, devaneios, sonhos e fantasias, colocando em cena em inglês o Inconsciente do protagonista a céu aberto. Os monólogos com o eco da língua inglesa se intercalam com os diálogos dos personagens que, como num filme, desfilam em sua vida criticando-o e até mesmo espancando-o e tentando tirá-lo de seu caminho rumo à arte e à autonomia. Rec. 14 anos, interessa ao grande público, estudantes de artes e psicanálise, e a sociedade num todo.	Debates sobre teatro e psicanálise e sua relação com a sociedade, com a participação e Antonio Quinet, integrantes do projeto e convidados, aberto ao público.	ATOS E DIVAS EDITORA E PRODUCOES LTDA	antonioquinet@gmail.com	338.240,00	338.240,00	338.240,00
WEC764/01/2020	FREUD EM CENA	Audiovisual	Mini série audiovisual dramatizada sobre Freud e suas concepções do sujeito e da sociedade em 10 episódios a ser divulgado em diferentes plataformas digitais na internet a partir de uma das redes sociais do artista.	- Debates temáticos em lives utilizando os vídeos; - Utilização dos vídeos em sala de aula de escolas e universidades como material didático.	ATOS E DIVAS EDITORA E PRODUCOES LTDA	antonioquinet@gmail.com	195.500,00	195.500,00	195.500,00
WEC765/01/2020	A PRODUÇÃO NOS BASTIDORES	Multiplataforma	DETALHAMENTO DAS OFICINAS - Elaboração de Projetos nas Leis de Incentivo – Lya Baptista A oficina irá apresentar o passo a passo para a inscrição de projetos nas leis de incentivo à cultura. Os alunos serão apresentadas as leis e as suas plataformas de inscrição. - Aprendendo a executar e prestar contas de um projeto cultural – Andreia Fernandes Muitos produtores desconhecem a importância que deve ser dada a execução de projetos culturais. Nessa oficina, o aluno/produtor irá aprender o passo a passo para uma boa execução, desde a administração da planilha orçamentária, passando pelas contrapartidas, até a prestação de contas. Oficina de Produção Teatral – José Luiz Coutinho A oficina tem como objetivo apresentar ao aluno todas as etapas necessárias para a criação de um espetáculo teatral, desde o auxílio para a escolha da equipe de criação, controle do orçamento, redução de custos, contratação de equipe técnica e acompanhamento da divulgação. O produtor centraliza todas as informações e é responsável pela coordenação de todas as equipes. - Equipe criativa – Sua importância no processo produtivo (os professores ainda não foram definidos) A proposta dessa oficina é que o aluno possa ter contato com os profissionais responsáveis pelo desenvolvimento criativo de um espetáculo teatral. Dessa forma, teremos 6 aulas com professores distintos que falarão da importância do seu trabalho e do processo criativo na montagem de um espetáculo. Convidaremos um profissional de cada área, diretor artístico, cenógrafo, figurinista, iluminador, coreógrafo e designer gráfico. - A importância das Políticas Públicas na produção cultural – Romulo Sales Nessa oficina será apresentada a importância da política pública no fomento aos projetos culturais, sendo levantada a função dos governos e como a sua ação pode ser fundamental para o desenvolvimento cultural de uma comunidade.	CONTINUAÇÃO DO DETALHAMENTO DAS OFICINAS - Marketing Cultural - Aprendendo a dar visibilidade ao seu projeto (Maurício Tavares e Zanza Capellari) Essa oficina estará direcionada para a venda do projeto cultural, a oficina contará com um profissional especializado na construção do material produzido de venda do projeto (book de captação) ao patrocinador e também terá a participação de um captador de recursos que irá destacar como deve ser a abordagem de venda do projeto para as empresas. Serão 2 oficinas presenciais e 1 oficina em plataforma on-line no período de 6 meses com carga horária de 540 horas por oficina.	CAVALO MARINHO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	andreiafernandesprod13@gmail.com	288.225,00	288.225,00	288.225,00

WEC766/01/2020	A RODA DANÇA	Dança	Realização de 04 oficinas gratuitas de danças circulares, de formato prático, com duração de 04 horas/dia e disponibilizando 60 vagas, cada. Totalizando 16 horas de atividades e 240 pessoas atendidas diretamente. Realização de 04 rodas, ao ar livre, abertas a todos os participantes das oficinas, além do público circulante dos espaços e redondezas, com ou sem experiência prévia, para todas as idades. Cada roda tem duração de até 02 horas e o número de participantes é ilimitado. As inscrições para as oficinas serão realizadas através das redes sociais do projeto onde divulgaremos a ficha de inscrição. Não é necessário ter experiência. A inscrição é efetivada por ordem de chegada da ficha completa, com dados pessoais e breve carta de intensão. Os interessados devem ser maiores de 18 anos e podem se inscrever em mais de uma oficina. AGENDA DO EVENTO: TERÇA, das 14:00 às 18:00 - OFICINA 01: GABRIELA BESSA BARRETO QUARTA, das 14:00 às 18:00 – OFICINA 02: ZECCA JUNIOR QUINTA, das 14:00 às 18:00 – OFICINA 03: SANDRA MAZZONI SEXTA, das 14:00 às 18:00 – OFICINA 04: LUCIA CORDEIRO SÁBADO, das 10:00 às 12:00 – RODA ABERTA – PARQUE MADUREIRA SÁBADO, das 14:00 às 16:00 – RODA ABERTA – QUINTA DA BOAVISTA DOMINGO, das 10:00 às 12:00 – RODA ABERTA – PRAÇA MAUÁ DOMINGO, das 14:00 às 16:00 – RODA ABERTA – ATERRO DO FLAMENGO	- Material pedagógico (apostila com histórico e contextualizações das coreografias trabalhadas e dvd com as músicas e coreografias trabalhadas durante as oficinas). Todo material pedagógico será personalizado com o logotipo do projeto, do patrocinador e logos padrões estabelecidos pela Lei Municipal de Incentivo à Cultura. - Garrafa personalizada com o logotipo do projeto, do patrocinador e logos padrões estabelecidos pela Lei Municipal de Incentivo à Cultura.	CASA CINCO PRODUCOES E PROMOCOES CULTURAIS E ARTISTICAS LTDA ME	casacincoproducoes@gmail.com	168.470,00	168.470,00	168.470,00
WEC767/01/2020	Rio 1992 - A Invenção do Brasil Republicano	Fotografia	Realização de uma exposição fotográfica, com catálogo.	Realização de uma mesa redonda sobre o tema. Visitas comentadas pelos curadores pra alunos de escolas públicas municipais Edição de um catálogo com a totalidade das obras expostas.	LUZ TROPICAL CULTURA E PRODUCOES LTDA	miltonguran@luztropical.com	191.280,00	191.280,00	191.280,00
WEC768/01/2020	FotoRio 2021	Fotografia	Realização de uma exposição fotográfica, com catálogo.	Realização da Leitura de Portfólio, evento que oferece aos fotógrafos a oportunidade de apresentarem os seus trabalhos a especialistas brasileiros de renome no circuito das artes visuais nos estados de São Paulo, Minas Gerais e Distrito Federal em um grande encontro na cidade do Rio de Janeiro; Seleção e divulgação do Prêmio Leitura de Portfólio do FotoRio e do Prêmio Latino-Americano de Leitura de Portfólio do FotoRio. Realização da Semana de Ocupação Visual, evento que tem como objetivo promover encontros e trocas a fim de contribuir para uma maior articulação entre os diversos movimentos fotográficos voltados para os direitos humanos e de expressão. Realização de uma palestra de abertura e seis oficinas de formação; Publicação nas mídias sociais das Atas da Semana de Ocupação Visual; Visitas comentadas da exposição para alunos de Escolas Municipais e distribuição gratuita do catálogo da exposição para escolas e bibliotecas públicas da cidade do Rio de Janeiro. Propomos uma visita virtual pela exposição, através dos nossos canais em mídias sócias, como Instagram, Whatsapp, Twitter, Facebook, Pinterest, bem como promover, divulgar e impulsionar todas as atividades propostas neste edital. Transmitir online e ao vivo, a palestra de abertura da Semana de Ocupação Visual.	LUZ TROPICAL CULTURA E PRODUCOES LTDA	miltonguran@luztropical.com	200.715,00	200.715,00	200.715,00
WEC769/01/2020	MUSICALIZANDO E COSTURANDO O CARNAVAL	Multiplataforma	Os materias confeccionados no projeto serão doados, para que crianças e jovens possam realizar o desfile das Escolas Mirins do Carnaval do Rio de Janeiro. Produtos do Carnaval: Fantasias, Adereços e Montagem de Alegorias (carros alegóricos construídos em chassis com rodas). A Musicalização, proporcionará a inserção dos alunos nas bandas que compõem as Escolas de Sambas Mirins, para o desfile anual.	- Vestimentas para moda e produtos de decoração; - Apresentação musical na Quadra da Escola de Samba Unidos de Vila Isabel.	RAONI MENDONCA FERREIRA VENTAPANE ASSIS	pventapane@gmail.com	283.500,00	283.500,00	283.500,00
WEC770/01/2020	Gastronomia Maker	Multiplataforma	O objeto principal do projeto é o desenvolvimento e distribuição da primeira temporada de uma série factual multiplataforma para televisão e streaming com 6 episódios de 30 minutos visando a democratização do acesso à cultura, história, inovação e sociedade através das artes da gastronomia e do design. A série será baseada em um roteiro original construído com colaboração das alunas do curso "Empoderamento e Cinema: Jovens Negras no Audiovisual", sob a orientação da educadora e roteirista Sarah Nery. O curso é promovido pela Escola de Audiovisual Cinema Nosso e tem como objetivo a formação de jovens negras para o mercado audiovisual e empreendedorismo.	- Após o desenvolvimento da série, iremos realizar um circuito de oficina de culinária com a chef Andressa Cabral para a equipe que de preparação das merendas de 6 escolas municipais, juntamente com seminários Gastronomia e Cultura Maker. - Disponibilizaremos informações do projeto em sítio da internet, de maneira totalmente gratuita; - Faremos palestra com lições aprendidas do desenvolvimento do projeto, sessão aberta para jovens interessados nos temas abordados na série sobre nosso processo de produção, com o objetivo de desmistificar a produção nacional. - Disponibilizaremos aulas virtuais e gratuitas de gastronomia	JABUTI FILMES LTDA ME	luis@jabutifilmes.com	462.800,00	462.800,00	462.800,00
WEC771/01/2020	ACONTECEU DE ACONTECER ASSIM	Cinema	LONGA-METRAGEM (120 MINUTOS) DESTINADO À SALAS DE EXIBIÇÃO DE TODO O BRASIL	LONGA METRAGEM (120 MINUTOS) FILMAGENS DO MAKING OFF PARA DIVULGAÇÃO NAS MÍDIAS SOCIAIS DISPONIBILIZAÇÃO GRATUITA DE PLAYLIST DO FILME PELAS PLATAFORMAS DE DISTRIBUIÇÃO COMO SPOTFY E OUTRAS	VISON PRODUCOES ARTISTICAS LTDA	carlos@visomdigital.com.br	1.022.900,00	1.022.900,00	990.045,00
WAC772/01/2020	RAP BAZAR BRASIL	Multiplataforma	A proposta de criar o Rap Bazar é trazer para o Rio de Janeiro um festival que reúna os principais elementos da cultura Afro em um só lugar: uma feira que traduza o afroempreendedorismo em todos os universos. Abraçar novos empreendedores é uma tarefa nossa! Segundo dados do SEBRAE, entre 2002 e 2012, o número de negros à frente de empreendimentos cresceu 27%, atualmente (dados de 2018/2019), 51% dos empreendedores brasileiros são negros. Segundo o IBGE, dos 207,1 milhões de brasileiros, atualmente, 56% são negros. Em 2017, a população negra movimentou R$1.6 trilhões, segundo a fonte Instituto Locomotiva. Ainda segundo essa mesma fonte, 94% dos negros brasileiros não se sentem representados nas propagandas. Segundo o Instituto Think Etnus, 61% os negros brasileiros, afirmam que comprariam mais de marcas que o representassem. É inquestionável a influência da ascendência africana na sociedade brasileira, que transcende música, dança, gastronomia, moda, língua, games, economia, religião e comportamento. Mas quantas marcas, de fato, sabem se comunicar com esse público? Pensando nisso, há uma demanda de trazer/criar cada vez mais eventos que juntem essas empresas independentes, pessoas, músicos, artistas e muito mais em uma experiência única para o visitante. Aqui com os afroempreendedores em evidência, os consumidores negros deixam de ser invisíveis.	Festival de Música, Show, DJ´s e MC; Feira Afroempreendedora - (Gastronomia e Moda); Esporte - Basquete de Rua e Skate; Palestra com debate; Cineclube; Batalha de Rima - Desafio dos Pensadores; Grafite; Exposição de Arte - Grafite, Fotografia e Filmes.	NINHO DAS LETRAS NEUSA JUDITH	ph51.alcantara@gmail.com	459.975,56	459.975,56	458.825,62
WEC773/01/2020	Doce Refúgio - É o Cacique de Ramos	Literatura	Livro sobre a história do Cacique de Ramos	Não há	SONORA EDITORA LTDA ME	comercial@sonoraeditora.com.br	91.790,00	91.790,00	91.790,00
WEC774/01/2020	Sociedade do Medo	Audiovisual	SOCIEDADE DO MEDO é um projeto de audiovisual que contempla a produção de uma obra audiovisual para o cinema e posteriormente para TV com duração de até 80 minutos todo filmado e finalizado em HD.	O projeto audiovisual SOCIEDADE DO MEDO, prevê para muito além das exibições no cinema. Disponibilizaremos conteúdos exclusivos e inéditos da produção, bastidores e cenas, nos canais da Inffinito e do Filme no Youtube, Facebook, Instagram e Twitter por um período de 12 meses. Entre eles teremos Podcast, entrevistas, trilha, exposição de fotos difitais e Lives. Tudo entorno da temática do filme e de seus personagens.	INFFINITO ENTRETENIMENTO E COMUNICACOES LTDA	claudia@inffinito.com	777.320,00	768.320,00	768.320,00
WEC775/01/2020	PERDOA-ME POR ME TRAÍRES	Teatro	Temporada de 2 meses, com 24 apresentações, do espetáculo PERDOA-ME POR ME TRAÍRES.	1 palestra/debate ao final da peça, com elenco e direção, sobre os temas abordados e sobre a realização do espetáculo. Essa palestra/debate será voltada para alunos e professores da rede pública de ensino.	PRAMA COMUNICACAO LTDA ME	romulorodriguesteatro@gmail.com	395.800,00	395.800,00	395.800,00
WEC776/01/2020	MUSEU DA PELADA – CULTURA, ARTE, IRREVERÊNCIA E FANTASIA	Multiplataforma	O presente projeto tem como produto principal a revitalização e manutenção da página web deste inovador, singular e criativo espaço cultural virtual.	Como produto derivado do projeto destacamos a disponibilização na web de acervos de ex-jogadores, numa constante exposição virtual de uma memorabilia rara e encantadora.	CONEXAO CULTURAL SERVICOS LTDA	aleal@alternex.com.br	405.400,00	405.400,00	405.400,00

WEC777/01/2020	ARTE COM ZIRIGUIDUM	Música	Apresentações Musicais	Mostras de Artesanato Espaço Gastronômico Oficinas de Arte para adultos e crianças	Z & F COMUNICACAO LTDA	aparecidazanon@hotmail.com	178.350,00	178.350,00	178.350,00
WEC778/01/2020	Dalida	Teatro	Temporada e circulação do espetáculo de Teatro Musical "Dalida". Dalida apresenta a trajetória pessoal e profissional de uma das maiores cantoras do mundo que transcede gerações. Em um diálogo íntimo com a plateia, a atriz Izabella Bicalho apresenta o glamour de sua obra, bem como os pensamentos, anseios e inseguranças que permearam a vida de uma das vozes mais marcantes de uma geração e foram pano de fundo para suas canções de maior sucesso. Com 2 atores/cantores em cena, sua infância no Cairo, sua consagração em Paris e sua trágica partida, são confidenciadas ao público, o colacando no lugar de ouvinte e cúmplice em um contexto musical de 1954 a 1987, tornando-o apaixonado e sensível às questões de uma mulher a frente de seu tempo que viveu para transmitir e descobrir o amor no mundo do show business. A escolha desta obra por Izabella Bicalho, tem sua afinidade principalmente na emoção e nas memórias, marca dos trabalhos da artista brasileira.	Ingressos (Inteira) Ingressos (Meia Entrada) Debate Gratuito	IBICALHO PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	ibproducoes@hotmail.com	677.450,00	677.450,00	677.450,00
WEC779/01/2020	Brincando com o Samba	Multiplataforma	Produção de dois audiolivros/ilustrado/musicado: "Brincando com o Samba" e "Mãe Chica Vai à Cidade". O primeiro, surge como abertura da Performance Teatral de mesmo nome, "Brincando com o Samba". O segundo, "Mãe Chica vai à Cidade", introduz o percurso de oficinas. Texto e ilustração, inéditos, da mesma autora. Duração para cada livro digital, ilustrado, musicado: 4min. A ideia é disponibilizar, por meio da web, o livro digital gratuito. Dando possibilidade à todos de terem acesso, seja pela biblioteca publica, escolas, comunidades, Centros Culturais, entre outros espaços ...	• Performance Teatral • Exposição desenhos/ ilustrações • Desdobramento pedagógico/oficinas • Vídeo Fotos	DAYSE A N AZEVEDO PRODUCOES	espressartbrasile2gmail.com daysea.nascimento@hotmail.com	270.960,68	270.960,67	270.960,67
WEC780/01/2020	DANÇANDO DO MEU JEITO	Dança	Realização de 20 apresentações do espetáculo DANÇANDO DO MEU JEITO, sendo: - 08 no Teatro Ziembinski - 06 apresentações em 03 em Lonas Culturais Municipais - 06 apresentações em 03 Arenas Culturais Municipais. DANÇANDO DO MEU JEITO Classificação livre para todos os públicos. Estimativa de público total de 4.000 pessoas. Teatro Ziembinski: Ingressos a preço popular Lonas e Arenas Culturais Municipais Entrada Franca Duração de 50 minutos	6 oficinas de dança contemporânea e teatro para crianças, sendo 3 em Lonas e 3 em Arenas Culturais Municipais onde serão realizados os espetáculos. Classificação etária: Livre para todos os públicos. Professores: Intérpretes da Cia da Ideia. Estimativa de público total de 90 alunos (sendo 15 por oficina). Entrada Franca. Duração de 120 minutos	ANA CARBATTI PRODUCOES E ARTES LTDA ME	sueliguerramaio@gmail.com	392.050,00	392.050,00	391.492,50
WEC781/01/2020	Nana & Nilo e o tempo de brincar	Teatro	Espetáculo teatral	Revista de colorir, camiseta, bonecos e almofadas	CHAVE PRODUCOES E COMERCIO LTDA	cristiane.pintopereira@gmail.com	141.400,00	141.400,00	141.400,00
WAC782/01/2020	NANA & NILO E O TEMPO DE BRINCAR	Teatro	Espetáculo Teatral Infantil com gênero musical que abrande todas as idades e família que valarizam a brincadeira e o estar junto. A peça é um instrumento para a Lei nº10.639/2003na cultura. Corresponde a obrigatoriedade de trabalhar no currículo escolar a história e cultura afro-brasileira. A diversidade social é um fator presente na sociedade, desta forma torna-se fundamental uma conscientização da população a respeito do reconhecimento das diferentes culturais que englobam a vida diária.	Não se aplica	DIVERSO CULTURA E DESENVOLVIMENTO	fabioadmrh@gmail.com	262.340,00	262.340,00	262.340,00
WEC783/01/2020	Revista DASartes Digital	Artes Visuais	Revista DASartes digital	Site e aplicativo	INDEXA EDITORA LTDA	financeiro@dasartes.com	116.160,00	116.160,00	116.160,00
WEC784/01/2020	Radióla	Música	Live - conteúdo digital	clipes campanhas promocionais	WANDERSON EMILIO DE LUNA 05255729701	sinergialunar@gmail.com	270.570,00	270.570,00	270.570,00
WEC785/01/2020	Pontos de Vista	Teatro	A apresentação do espetáculo "Pontos de Vista" é o ponto de partida do projeto. Esta é uma peça interativa para todas as pessoas. Ser diferente... O que é ser normal? O que muda se a cena muda? Quem conta um conto aumenta um ponto ou dá o seu ponto de vista? Tantas perguntas... Era mais um dia, como tantos outros, cheios de dúvidas na vida de Ecila (um nome bem diferente, diga-se de passagem), mas a menina vê a sua vida virar de pernas para o ar com um laudo sobre a sua visão. Reprovada! Já é tarde, muito tarde e nessa aventura de tirar o chapéu ela encontra, se desencontra e reencontra figuras bem excêntricas que a conduzem por uma agitada jornada nos diversos pontos de vista da sua própria vida! Vamos descobrir juntos com Ecila outras formas de se reconhecer e ver o mundo?	Após as apresentações seão realizadas Rodas de Conversa com o público presente. Serão realizados registros videográficos das apresentações teatrais, para produção de um DVD que será entregue às escolas participantes. Será produzido um vídeo para as redes sociais sobre as ações realizadas com as mensagens relacionadas ao tema desse projeto. Será produzido um Catálogo de Fotos e mensagens da apresentação e tema abordado. Ao final de cada apresentação será confeccionado um painel com mensagens do público do que podem fazer por um mundo melhor. O Programa da Peça será Informativo e lúdico.	CIA DE IDEIAS PRODUCOES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	milenacontrucci@ciadeideias.com	151.900,00	151.900,00	151.900,00
WEC786/01/2020	Profissão YouTuber's	Multiplataforma	Oficinas de audiovisual (influenciadores digitais)	Websérie	UAU ENTRETENIMENTO CULTURAL E ESPORTIVO LTDA	higor.roubadel@gmail.com	105.000,00	105.000,00	105.000,00
WAC787/01/2020	Oficina de Teatro Dona Ruth de Souza	Teatro	Um espetácnulo teatral como cuminância das Oficinas, onde todos os participantes através da transdiciplinaridade paricipará de uma montegem teatral de um texto brasileiro.	Uma montagem teatral como cuminância da Ofinias com o objetivo da inseção ao mercado de trabalho cultural, qualificação profissional e transformação de cidadãos críticos e participantes de uma sociedade mais junsta e com equidade.	DIVERSO CULTURA E DESENVOLVIMENTO	fabioadmrh@gmail.com	354.500,00	354.500,00	351.225,00
WEC788/01/2020	A História da Filosofia em 40 Filmes	Literatura	Um audiobook com 40 palestras de aproximadamente 1h, distribuídas em 8 volumes com cinco palestras em cada um.	Não no momento.	BACHIANAS EMPREENDIMENTOS CULTURAIS LTDA	cristiana@cecsolutions.com.br	116.600,00	116.600,00	116.600,00
WOC789/01/2020	Terreiro de Crioulo	Música	Fortalecimento, identificação e manutenção das Matrizes do Samba no cidade do Rio de Janeiro (Samba de Terreiro, Samba Enredo e Partido Alto); Aumento da circulação da população pelas diversas regiões da Cidade; Fomentar o interesse em consumir cultura e arte Negra; Incremento ao turismo; Potencialização do afro empreendedorismo Gastronômico; Troca de conhecimento e reconhecimento do cancioneiro popular ligado ao universo da cultura popular; Oferecer a população entretenimento de qualidade técnica e artística Fortalecimento da cadeia produtiva da Cultura	Material audiovisual Feira com afroempreendedores	INSTITUTO HARMONYA DO BRASIL	fidalgofilho@gmail.com	297.600,00	297.600,00	297.600,00
WOC790/01/2020	Kwanzaa	Música	Fortalecimento, identificação e manutenção das Matrizes culturais afro suburbanas da cidade do Rio de Janeiro; Aumento da circulação da população e de turistas pela região do subúrbio da Cidade; Fomentar o interesse em consumir cultura e arte; Incremento ao turismo; Potencialização do afro empreendedorismo; Troca de conhecimento e reconhecimento do cancioneiro popular ligado ao universo da cultura popular; Oferecer a população entretenimento de qualidade técnica e artística Fortalecimento da cadeia produtiva da Cultura	Material áudiovisual Show musical e feira com afro empreendedores.	INSTITUTO HARMONYA DO BRASIL	fidalgofilho@gmail.com	329.800,00	329.800,00	329.800,00
WEC791/01/2020	Mortinha da Silva	Audiovisual	A produção de um seriado virtual.	Oficina de Roteirista.	BIARTE PRODUCOES E EVENTOS E MARKETING LTDA ME	bia@espacobiarte.com.br	459.800,00	459.800,00	459.800,00
WOC792/01/2020	Canto - Festival Samba Acústico	Música	Fortalecimento, identificação e manutenção das Matrizes do Samba no cidade do Rio de Janeiro (Samba de Terreiro, Samba Enredo e Partido Alto; Aumento da circulação da população pelas diversas regiões da Cidade; Fomentar o interesse em consumir cultura e arte; Incremento ao turismo; Potencialização do afro empreendedorismo Gastronomico; Troca de conhecimento e reconhecimento do cancioneiro popular ligado ao universo da cultura popular; Oferecer a população entretenimento de qualidade técnica e artística Fortalecimento da cadeia produtiva da Cultura	Material áudiovisual Show musical e feira com afro empreendedores.	INSTITUTO HARMONYA DO BRASIL	fidalgofilho@gmail.com	304.500,00	304.500,00	304.500,00
WAC793/01/2020	OGUN	Multiplataforma	Realizar o Projeto Multiplataforma OGUN O MOVIMENTO DO MUNDO, com duração de 2 semanas, prioritariamente na Centro Cultural José Bonifácio e/ou espaços com relevância na cultura afro- brasileira na Cidade do Rio de Janeiro	Projeto em todas as suas vertentes : • Realização de Palestras com renomados representantes da cultura africana • Exposição de peças dos Ferreiros Wuelyton Ferreiro Luis Miguel Martins Rosales • Vídeo Instalação com depoimentos (incluindo ferreiros e seu dia a dia) • Oficinas de dança Afro • Peça - Performance Teatral . Registros das vivências em todos os seus segmentos que serão formatados em um DVD como material de resultado de uma ação teatral realizada pela Companhia Dona Cena.	INSTITUTO DONA CENA COMPANHIA DE INVESTIGACAO TEATRAL	dona.cena@hotmail.com	122.120,00	122.120,00	122.120,00

WEC794/01/2020	Um dia na História	Centros Culturais	Visita Guiada a locais Históricos para alunos de Escolas Públicas.	As visitas serão filmadas e editadas para posteriormente serem exibidas nas próprias escolas e outras instituições da rede pública, tendo o conteúdo disponibilizadas para serem distribuídos, inclusive, como material didático.	BUDA ENTRETENIMENTO EIRELI	minegeraci@gmail.com	495.900,00	495.900,00	495.900,00
WEC795/01/2020	Festival Saber Viver	Multiplataforma	O produto principal do projeto é um festival multicultural, voltado a contemplar o público com novas experiências. Como já explícito acima, o festival contará com um corpo de atividades composto por 05 (cinco) programas, a saber: 1. palestras; 2. vivências; 3. performances artísticas, 4. peça de teatro infantil, 5. exibição fotográfica. As palestras estão reunidas em 04 (quatro) temas centrais: 1. A revolução da Consciência (palestra principal, abertura do festival); 2. A culturado cuidar do espírito; 3. A cultura de cuidar da mente; 4. A cultura de cuidar do corpo; As vivências serão desenvolvidas em 02 (duas) ações: 1. Yoga 2. Meditação. As performances artíticas também serão consideradas 02 (duas) apresentações. Uma voltada para a música e a sua relação com o bem-estar, e outra para a importância da arte no cuidar da mente. Através da exibição fotográfica – 01 (uma) - buscaremos promover a reflexão do contato do corpo e mente com o meio ambiente e natureza. Nós usufruímos todos os dias do meio ambiente e muitas vezes não compreendemos a nossa real ligação que transcende o físico. Já a apresentação da peça teatral, especialmente voltada ao público infantil buscará abordar essa temática e trazer essa consciência de corpo, saúde e bem-estar de uma maneira lúdica. O festival, através de atividades com diferentes abordagens, tem o único objetivo de passar o entendimento do corpo/espírito.	A partir do valioso conteúdo abordado nas palestras, o projeto vislumbra dois produtos derivados, que tem como objetivo levar o festival e suas temáticas para além do público presencial. Desta forma, pensamos em disponibilizar o conteúdo em dois formatos audiovisuais que tem suas particularidades e públicos distintos. Uma websérie distribuída através de 13 (treze) episódios com o registro das palestras, num formato semelhante aos "TED Talks". Um canal de podcast que em 12 episódios trará as principais reflexões dos palestrantes sobre as temáticas abordadas se aproximando também de um público jovem.	MASH UP AGENCIA DE PUBLICIDADE COMUNICACAO E EVENTOS LTDA	luciane.coutinho@mashupagencia.com.br	781.510,00	781.510,00	781.510,00
WEC796/01/2020	Talento Live Music	Música	- Engajamento do ecosistema estudantil com a música; - Oferta de oficinas e workshops de produção musical; - Realização de 20 (vinte) eventos no formato "online" e 01 evento para conclusão do projeto; - Vídeo documental sobre a produção musical; - Oferta gratuita de espetáculos musicais com novos talentos; - Oferta de Workshops e oficinas gratuitas ligadas à música.	- Produção de videos das apresentações dos talentos para divulgação própria - apoio ao desenvolvimento dos talentos; - Workshops que serão oferecidos durante todo o ano de 2021; - Participação das comunidades envolvidas na escolha das melhores atrações; - Backdrop com o nome dos parceiros, patrocinadores e projeto para lives e apresentação ao vivo. - Vídeo documental sobre todo o processo e resultados pré, trans e pós produção do projeto.	RST LOCACAO DE EQUIPAMENTOS LTDA ME	gabriel.rocha@onpeak.com.br	580.850,00	580.850,00	580.850,00
WEC797/01/2020	Espaço Cultural dos Médicos	Centros Culturais	1 evento mensal durante 12 meses em diferentes zonas da cidade	não temos projetos culturais derivados.	G ENTRETENIMENTO CONTEUDO AUDIOVISUAL EIRELI ME	gabydesaboya@gmail.com	436.600,00	436.600,00	436.600,00
WEC798/01/2020	Sambando Para Não Tropeçar	Música	O produto cultural será a realização de oficinas de percussão, que acontecerão duas vezes por semana em dois turnos (manhã e tarde), durante 7 meses consecutivos, para um público formado por 50 crianças entre 08 e 12 anos.	Não haverá produto derivado neste projeto.	ROBSON LO BIANCO 96840501787	gruporjbproducoesartisticas@gmail.com	371.024,00	371.024,00	371.024,00
WOC799/01/2020	Quilombo Serrinha	Música	Música popular com o intuito de: - Fortalecimento, identificação e manutenção da roda de samba tradicional como um Patrimônio Imaterial da cidade do Rio de Janeiro - Redução das distâncias culturais da cidade, fazendo com que pessoas “atravessem” a cidade para consumir cultura - Fomentar o interesse em consumir cultura e arte Incremento ao turismo - Potencialização da economia local - Troca de conhecimento e reconhecimento do cancioneiro popular ligado ao universo do samba - Oferecer à população entretenimento de qualidade técnica e artística Fortalecimento da cadeia produtiva da Cultura	Roda de Jongo Registro em Videos e Fotos	INSTITUTO HARMONYA DO BRASIL	fidalgofilho@gmail.com	266.000,00	266.000,00	266.000,00
WAC800/01/2020	Caderno de Marcos – DVD com obras de Marcos Portugal	Música	DVD para distribuição digital, através das plataformas de streaming.	Partituras editadas em formato digital, para distribuição gratuita através do portal Musica Brasilis.	INSTITUTO MUSICA BRASILIS	rosana@musicabrasilis.org.br	162.750,00	162.750,00	162.750,00
WEC801/01/2020	Higiene todo dia	Teatro	Espetáculo Teatral Inspirados na música “Cotidiano” de Chico Buarque de Holanda (1984), a proposta é brincar com a ideia do cotidiano ligado aos hábitos de higienização: todo dia tomamos banho, escovamos dentes, levamos as mãos,trocamos de roupa... várias tarefas que garantem a nossa limpeza corporal, além da higiene mental. Por que isso se faz necessário? Esterilizar e desinfeccionar é muito importante, e evita a proliferação de vírus e bactérias, seres microscópicos que podem ameaçar nossa saúde e vida. Para termos uma boa higiene, se fazem necessários hábitos e rituais diários que impedem as doenças e epidemias. E como fazer esse ritual de forma comprometida e responsável? Crianças (principalmente) podem achar chatas essas tarefas e precisam ser alertadas para essa prática. A peça encena diversas situações e através de soluções diferentes buscará a sensibilização e para as situações e assuntos abordados. Com a ideia de uma marcial, a plateia será treinada para realizar e repetir essas tarefas como um ritual. Aparece o personagem “Sujão” que não se preocupa com isso e acha chato esse ritual. Só que ele não sabe, que com seus maus hábitos, está perdendo amigos e colocando sua própria saúde em risco. No desfecho ele entra na coreografia da música “Cotidiano” e cumpre todas as tarefas diárias de cuidado com a higiene.	Serão realizados registros videográficos das apresentações teatrais, para produção de um DVD que será entregue às escolas participantes. Será produzido um vídeo para as redes sociais sobre as ações realizadas com as mensagens relacionadas ao tema desse projeto. Será produzido um Catálogo de Fotos e mensagens da apresentação e tema abordado. O Programa da Peça será Informativo e lúdico.	CIA DE IDEIAS PRODUCOES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	milenacontrucci@ciadeideias.com	212.120,00	212.120,00	212.120,00
WAC802/01/2020	Luciane Dom Diáspora	Música	Show de lançamento do Diaspora e gravação de DVD	DVD Diaspora 2021	ASSOCIACAO CARIOCA DE PRESTADORES DE SERVICOS ARTISTICOS E CULTURAI	procultural@procultural.com.br	207.500,00	207.500,00	207.500,00
WEC803/01/2020	Presos na Escola! Um convite a paz	Teatro	60 apresentações da peça teatral "Presos na Escola", com duração de 40 minutos, em escolas públicas do município do Rio de Janeiro, ao qual, serão duas apresentações por escola, sendo contempladas ao todo 30 escolas.	• Um debate entre alunos, professores, artistas do espetáculo e uma psicóloga, de no mínimo 1 hora sobre a violência na escola, à escola e da escola. • O Projeto gerará 4 vídeos, onde serão compilados os principais momentos do debate nas 30 escolas, com foco nas perguntas e respostas mais relevantes, mostrando o interesse dos alunos pelo tema, como revelando o que realmente acontece em termos de violência dentro das escolas, esses vídeos estarão abertos ao público como forma de estudo para professores e gestores interessados em dar continuidade ao trabalho de combate a violência dentro das escolas. • Formação de platéia.	RS DE ABREU PRODUCOES ME	ciacariocadeteatro@gmail.com	144.389,43	144.389,43	144.389,43

WEC805/01/2020	Hospitalândia	Teatro	Espetáculo Teatral O humor e o lúdico dão o tom nessa peça que se passa num Hospital, com toda sua estrutura, da recepção a UTI, da enfermaria a uma sala de raio x. As personagens transitam do lúdico de terror a uma imagem humana de profissionais que agem em conjunto para melhorar a qualidade de vida de seus pacientes. O espetáculo inicialmente crianças brincando em uma rua do tradicional bairro de Campo Grande, nos arredores de um Hospital. De repente, a bola cai dentro do hospital e as crianças revelam seu medo de entrar em um local que é visto como fantasmagórico, mostrando uma imaginação cercada de monstros com injeções na mão a furarem os visitantes, amarrarem seus convidados em macas com ataduras e encherem todos com remédios amargos e alucinógenos. Ao se encorajarem e seguirem atrás da bola, porém, as crianças descobrem como é, verdadeiramente, o hospital. Um local que cuida da vida. A enfermeira que os recebe devolve a bola e serve de guia para que os pequenos possam conhecer como funciona a rotina hospitalar, não sem antes passar por uma higienização e tirar toda a sujeira. Pelos corredores, acompanham histórias dos pacientes, imaginam-se no lugar do outro, das famílias que acompanham os enfermos, assim como dos profissionais de saúde que fazem de tudo para salvar e cuidar das vidas de todos os presentes. Na ala infantil do hospital, os meninos encontram várias crianças tristes e deprimidas. Resolvem então ajudar e criam uma ideia de, voluntária e periodicamente, irem ao hospital para tornar os dias mais alegres das pessoas internadas.	Serão realizados registros videográficos das apresentações teatrais, para produção de um DVD que será entregue às escolas participantes. Será produzido um vídeo para as redes sociais sobre as ações realizadas com as mensagens relacionadas ao tema desse projeto. Será produzido um Catálogo de Fotos e mensagens da apresentação e tema abordado. O Programa da Peça será Informativo e lúdico. Será realizado uma Rodada de conversa/Debate sobre os temas abordados após a apresentação.	CIA DE IDEIAS PRODUCOES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	milenacontrucci@ciadeideias.com	204.810,00	204.810,00	204.810,00
WEC806/01/2020	ETERNOS DESCONHECIDOS - DRUMMOND E ZULEIKA	Teatro	Temporada de 2 meses, com 24 apresentações, do espetáculo ETERNOS DESCONHECIDOS – DRUMMOND E ZULEIKA.	1 palestra/debate ao final da peça, com elenco e direção, sobre os temas abordados e sobre a realização do espetáculo. Essa palestra/debate será voltada para alunos e professores da rede pública de ensino.	PRAMA COMUNICACAO LTDA ME	romulorodriguesteatro@gmail.com	330.503,00	330.503,00	330.503,00
WAC807/01/2020	GRANDES MESTRES BRASILEIROS	Multiplataforma	A Coleção Grandes Mestres Brasileiros irá produzir, 04 volumes de livros sobre arte e artistas brasileiros. Esses volumes serão ainda produzidos em versão ebook interativo de modo a ampliar o acesso a esses produtos culturais de grande valor socioeducativo.	Eventos digitais de lançamento de cada volume (04). Cada evento contará com a presença de influenciadores digitais infanto-juvenis. Na oportunidade, além divulgar o projeto, os envolvidos promoverão um grande debate com os participantes, estimulando o pensamento crítico, a criatividade e a troca de experiências.	INSTITUTO JORGE E ODALEA BRANDO BARBOSA	sfsdaniel@gmail.com	1.184.300,00	1.184.300,00	1.181.565,00
WOC808/01/2020	A Cena do Samba	Música	Fortalecimento, identificação e manutenção da roda de samba tradicional como um Patrimônio Imaterial da cidade do Rio de Janeiro; Aumento da circulação da população e de turistas pelas diversas áreas da Cidade; Fomentar o interesse em consumir cultura e arte; Incremento ao turismo; Potencialização da economia local; Troca de conhecimento e reconhecimento do cancioneiro popular ligado ao universo do samba; Oferecer a população entretenimento de qualidade técnica e artística Fortalecimento da cadeia produtiva da Cultura	Pesquisa de indicadores sobre o público frequentador	INSTITUTO HARMONYA DO BRASIL	fidalgofilho@gmail.com	498.200,00	498.200,00	498.200,00
WEC809/01/2020	Super Moça	Teatro	Espetáculo Teatral com 24 apresentações no Rio de Janeiro. Serão 2 meses, com sessões de sexta a domingo.	Como produto secundário, teremos a realização de um bate-papo com o autor e a atriz, falando sobre o processo de montagem. A ação, aberta gratuitamente ao público, será direcionada a estudantes de teatro e demais interessados.	LAMPARINA PRODUCOES CULTURAIS LTDA	julio.rosemberg@gmail.com	371.845,00	371.845,00	0
WEC810/01/2020	Encontros com a compositora carioca	Música	total de 4 Shows musicais, cada uma de uma compositora diferente: 1 show de Teresa Cristina 1 show de Nilze Carvalho 1 show de Ana Costa 1 show de Manu da Cuíca	4 oficinas arte-educativas 4 rodas de choro do Trio Novo 8 transmissões ao vivo (das 4 oficinas arte-educativas e dos 4 shows) CD impresso – 1.000 exemplares, gravados ao vivo Site 4 oficinas arte-educativas 4 rodas de choro do Trio Novo CD impresso – 1.000 exemplares, gravados ao vivo Site com transcrição das oficinas arte-educativas, fotos e trechos de vídeos dos shows	HAJALUME PRODUCOES LTDA	gasparinando@gmail.com	158.500,00	151.000,00	151.000,00
WEC811/01/2020	Histórias Pandêmicas (nome provisório)	Multiplataforma	Projeto multiplataforma com reunião e captação de materiais que darão origem a uma série de conteúdos digitais, que serão exibidos em diversas plataformas, além do site oficial do projeto, com mini-docs e pílulas para divulgação em diferentes canais.	Não se aplica.	CMX ASSOCIADOS LTDA ME	relacionamento.cmx@gmail.com	179.500,00	179.500,00	179.500,00
WEC812/01/2020	Festival Espaços Brincantes - para todas as idades	Multiplataforma	"Festival, Espaços Brincantes" para pais, filhos, avós e quem quiser brincar. Espaços de oficinas gratuitas, rodas de conversas e palco para apresentações. Período do Festival de 10h às 18h 02 Espaços oficinas de brinquedos Oficinas relacionadas com música, confecção de brinquedos, confecções de instrumentos musicais, espaço para leituras de histórias 05 atividades cada - total de 20 atividades nos 02 dias 01 Espaço para roda de conversa Espaço para debates, trocas de vivências e bate papos. 05 atividades cada - total de 10 atividades nos 02 dias 01 palco para apresentações Palco para pequenos grupos infantis, música para todos 02 apresentações - total de 04 apresentações nos 02 dias	Registro em vídeo com o resultado do festival, incluindo depoimentos da equipe e do público, com publicação em sites e redes sociais para divulgar o conteúdo trabalhado e estimular instituições e público em geral.	MAIS FOLGUEDOS PRODUCOES ARTISTICAS E EVENTOS EIRELI	leo@folguedo.com.br	416.674,50	416.674,50	416.674,50
WEC813/01/2020	Deu Merda	Multiplataforma	Programa de entrevistas cultural, teatral, para exibição em um plataforma streming, como o youtube. Esse é o DEU MERDA, que terá 30 minutos de exibição, 12 episódios, um por semana, totalizando assim 3 meses exibição e 2 meses de gravação. A cada semana um entrevistado diferente que compõem o cenários cultural, teatral carioca, irá revelar um pouco da sua história e referencias artísticas. O programa será gravado em um teatro, com a participação de no máximo 30 pessoas, distribuídas na arena montada em um palco, com duração prevista de 1h de gravação, para que se possa garantir 30 minutos de muita qualidade para exibição na internet. A plateia terá a oportunidade de ver o artista de perto e interagir em determinados momentos, apesar da proposta ser um espetáculo vivo, da vida real que eles vão ter o privilégio de assistir. Queremos proporcionar uma experiência única para quem for assistir as gravações e para quem estiver assistindo em casa, depois pela internet. Por isso a necessidade de se gravar 1h para ter 30 minutos muito bem editados, com imagens extras, fotos de arquivo do artista, momentos de bastidores que possam ser relevantes ou depoimentos de plateia no dia da gravação. Queremos surpreender, inovar e levar um produto diferenciado e com muita qualidade para a internet.	Segue algumas das possibilidades de inserção do material extra e completo do programa DEU MERDA, que será exibido na internet. O programa de entrevistas DEU MERDA, que terá 30 minutos na internet, poderá ser negociado, no futuro para um canal de TV, visto que teremos 1 hora de gravação, vamos ter material suficiente e inédito para uma futura negociação. Outra possibilidade é das entrevistas virarem um documentário sobre o cenário cultural, teatro carioca. Com possibilidades de exibição em cinemas, festivais nacionais e internacionais, circuitos de cinema, plataformas streaming, TV aberta, Tv fechada, universidades e escolas. Docudrama, as entrevistas podem ser inseridas em um longa-metragem. Para exibição em cinemas, festivais, circuitos, tv, plataformas streaming e todo e qualquer veículo do audio visual.	BY FILMES AMARRADAO LTDA ME	mariana@byfilmes.com	855.098,66	855.098,66	855.098,66
WEC814/01/2020	Baile do Lincoln Olivetti - A Música Não Pode Parar	Música	O principal produto Cultural do Projeto "O Baile do Lincoln Olivetti - A Música Não Pode Parar" é um Show de Música que conta com uma Banda de 10 grandes músicos de renome nacional, onde será apresentado o repertório de um dos maiores nomes da MPB, o maestro, arranjador e produtor musical Lincoln Olivetti, incluindo músicas inéditas que serão lançadas em breve no Disco inédito deixado inacabado pelo próprio Lincoln. A Banda trará ao palco os maiores sucessos autorais e outras músicas de grandes bandas internacionais escolhidas pelo próprio Lincoln. Este show tem o objetivo de resgatar a obra e a música de Lincoln Olivetti, possibilitando aos estudantes de música, professores e funcionários da Rede Municipal, Estadual e Federal o acesso gratuito ao show pretendido.	Clipe do Show + Making Off que será destinado com exclusividade a SEcretaria de Cultura do Municipio do RJ, Patrocinadores, Apoiadores e Coordenadores deste Projeto para fins de divulgação de suas marcas.	BY FILMES AMARRADAO LTDA ME	mariana@byfilmes.com	418.228,00	418.228,00	418.228,00
WEC815/01/2020	Palco Digital	Multiplataforma	Apresentação de 07 diferentes espetáculos artísticos voltados para o público infantil	Multiplataforma - Live streaming	STUDIO PRIME AUDIO VISUAL LTDA EPP	thiago@studioprime.com.br	1.051.350,00	1.051.350,00	1.051.350,00

WEC817/01/2020	Aqui e Acolá - Prosas de Tambores (episodio piloto)	Audiovisual	Storyline: Tizumba, especialista em tambores mineiros, viaja com suas percussões em busca de batuques locais, promovendo diálogos musicais e culturas regionais. Este projeto contempla a produção do episódio piloto da série. Porém, é importante entender a proposta como um todo. Por isso apresentamos escaleta abaixo. Os episódios funcionam de forma isolada. Ep01: Jongo da Serrinha (RJ) Ep02: Festejo Pataxó (sul BA) Ep03: Congo de São Benedito (ES) Ep04: Maracatu (PE) Ep05: Tambores de Criola (MA) Ep06: Fandango (RS) Ep07: Carimbó (PA) Ep08: Tradições (Etnia Paiter-Suruí - MT/RO) Ep09: O Fervo do Quilombo e do Terreiro (recôncavo BA) Ep10: Festa da Capina (MG) EP01: Jongo da Serrinha Vizinha do Trem do Samba, pode-se dizer que Madureira é a capital do samba carioca. Com agremiações como a Portela, tem na Serrinha o Império Serrano com os ilustres Dona Ivone Lara, Silas de Oliveira, etc. Por fim, o Jongo da Serrinha se funde com a história do território e dessa importante batida musical. Thiago da Serrinha, especialista em jongo e outros ritmos brasileiros, encontra o tambor mineiro e a congada do mestre Mauricio Tizumba. A troca musical neste episódio não se limita aos tambores, mas abrange toda a história e formação artístico-musical dos músicos. O diálogo se constrói principalmente a partir da experiência de Tizumba nos rituais de Congada de Minas Gerais e das pesquisas de Thiaguinho acerca do Jongo. "O encontro da Congada com o Jongo é bem interessante. Um canta pra São Benedito, o outro pra Nossa Senhora Santana; um toca com baquetas seus tambores, o outro com as mãos descobertas; um dança e gira com instrumentos nos pés, o outro somente gira pra completar a umbigada; a Congada coroa o Rei do Congo, o Jongo, do Congo também é oriundo.Logo, ambos nascem do ventre da mãe África. Quanta semelhança, hein! Será uma honra fazer esta fusão junto a um ídolo. Viva, Tizumba! Vamos fazer uma grande Jongada! Meus respeitos." (Thiago da Serrinha)	- Série televisiva completa. - Show Jongada: Thiago da Serrinha convida Mauricio Tizumba	CASEIRAS PRODUCOES CULTURAIS LTDA	beatriz@caseirasproducoes.art.br	160.110,00	160.110,00	160.110,00
WEC818/01/2020	(Naming rights) Parque Digital	Multiplataforma	(Naming rights) Parque Digital - espaço de experiência imersiva na Fundição Progresso.	Produção de conteúdo para ser utilizado no Parque Digital, podendo ser difundido em espaços similares no Brasil e no exterior.	ARCOS DIGITAL FILMES LTDA ME	betomoreira1255@gmail.com	999.552,00	999.552,00	999.552,00
WEC819/01/2020	Celebrando Campo Grande	Teatro	Espetáculo teatral interativo e Intervenções Interativas que conta a história do bairro de Campo Grande. Com personagens lúdicos e divertidos que interagem com o público na realização do projeto.	Serão distribuídos aos espectadores um material educativo ou jogo de tabuleiro, com informações abordadas na peça sobre o bairro, para que o público possa aproveitar e divulgar o conhecimento e a diversão experimentada durante a apresentação teatral.	CIA DE IDEIAS PRODUCOES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	milenacontrucci@ciadeideias.com	206.000,00	206.000,00	206.000,00
WEC820/01/2020	Deu Verde!	Audiovisual	DEU VERDE é um projeto de audiovisual que contempla a produção de uma série para TV com 13 episódios inéditos, com duração de até 26 minutos cada, todo filmado e finalizado em HD e 4k; Exibição e disponibilizado: no canal Mais Globosat, canal no Youtube e Podcast. O período de exibição é de 4 meses, com previsão de exibição de fevereiro a maio de 2021, com 13 exibições semanalmente.	A série audiovisual para TV "DEU VERDE!", prevê para muito além das exibições no cinema. Disponibilizaremos conteúdos exclusivos e inéditos da produção, bastidores e cenas, nos canais da Inffinito e do Filme no Youtube, Facebook, Instagram e Twitter por um período de 12 meses. Entre eles teremos Podcast, entrevistas, trilha, exposição de fotos difitais e Lives. Tudo entorno da temática do filme e de seus personagens.	INFFINITO ENTRETENIMENTO E COMUNICACOES LTDA	claudia@inffinito.com	1.181.020,00	1.181.020,00	1.181.020,00
WEC821/01/2020	Teatro Drive In	Multiplataforma	O produto principal do projeto é a retomada do setor teatral após pandemia, que, por ser usualmente realizados em locais fechados, será o último a voltar a trabalhar, de acordo com o último protocolo de Covid Zero, que foi criado com bases na orientação da Organização Mundial de Saúde. Como forma de minimizar o impacto, o projeto adotará o modelo de Drive In para exibir espetáculos teatrais previamente filmados durante 08 dias de eventos, divididos em 02 semanas (de quinta a domingo). Para também abrir espaço de fomento para outros setores, em cada dia de evento também exibiremos 01 curta-metragem antes da exibição do espetáculo teatral e encerraremos a noite com uma banda musical local, onde a sua trilha sonora tenha sinergia com o tema retratado no espetáculo exibido. Serão contemplados, ao total, 08 espetáculos teatrais, 08 curtas-metragens e 08 bandas do cenário musical alternativo carioca. O projeto adotará todos os protocolos de segurança e higiene do Covid ZERO, como forma de proteger ao público e a equipe que estiver trabalhando.	Não há produto derivado	JUSELE DE JESUS SA PRODUCAO E PROMOCAO DE EVENTOS ME	jusele.sa@luminaprojetos.com.br	1.400.458,00	1.182.666,00	1.182.666,00
WEC822/01/2020	Seios de Ninfa	Transmídia	Seios de Ninfa: Série de narrativa oral, em 11 episódios, sobre contos de domínio público, nos quais a personagem feminina esteja em destaque, para ser apresentada em três plataformas diferentes: Podcst / vídeo na web / Mídia Social.	- Sessões de fotografia com personalidades femininas importantes na cidade do Rio de Janeiro. - Palestra/encontro com todas as personalidades femininas convidadas para serem fotografadas durante o projeto, em uma biblioteca pública popular da cidade do Rio de Janeiro, voltada para estudantes e professores da rede pública de ensino.	MAGALONA PRODUCOES CULTURAIS EIRELI ME	magalonaprodutora@gmail.com	121.453,50	121.453,50	121.453,50
WEC823/01/2020	CIRCUITO LITERÁRIO CARIOCA	Literatura	10 encontros literários a serem realizados no Município do Rio em locais como Escolas Municipais, Bibliotecas públicas e comunitárias.	Não há.	MARIANA P MACHADO PRODUCOES E COMUNICACAO	mariana.secron@ganzaproducoes.com	53.500,00	53.500,00	53.500,00
WEC824/01/2020	Universidade da Dança	Dança	Aulas de dança: Criação de uma plataforma digital onde diversos professores de dança poderão dar suas aulas, teóricas ou práticas, tendo uma equipe de suporte em tecnologia, marketing e produção.	Não existem produtos derivados.	96 PRODUCOES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	miguel@newroots.com.br	621.022,50	621.022,50	621.022,50
WEC826/01/2020	Reino da Leitura	Teatro	Temporada da peça " Reino da Leitura" – 16 apresentações	Versão digital do espetáculo para exibição posterior pela internet Dois encontros do elenco com professores e estudantes	LEONARDO ALVES SILVA 05819133706	menta.arteiro@gmail.com	154.000,00	154.000,00	154.000,00
WEC827/01/2020	RIO DE JANEIRO A JANEIRO	Audiovisual	Documentário para mostrar a cidade de fato "maravilhosa" que existe por detrás da "Cidade Maravilhosa", que muitos turistas não conhecem.	Este projeto será amplamente divulgado nas redes sociais, Instangran , facebook, snapchat, yotube queremos divulgar os artistas, musicas e o quão rica culturalmente é a cidade do Rio.	MANJUBINHA FILMES EIRELI	bernardo@manjubinhafilmes.com.br	1.185.450,00	1.185.450,00	1.185.450,00
WEC828/01/2020	Enrolados na TV	Audiovisual	Série de TV	Não consta	CAPANGAS PRODUCOES ARTISTICAS LTDA ME	rodcandelot@gmail.com	966.900,00	966.500,00	966.500,00
WEC829/01/2020	O CORPO QUE EU HABITO	Dança	Realização de 20 apresentações do espetáculo O CORPO QUE EU HABITO, sendo: - 12 no Espaço Cultural Municipal Sergio Porto - 04 apresentações - 1 apresentação em 4 Lonas Culturais Municipais - 04 apresentações - 1 apresentação em 4 Arenas Culturais Municipais. O CORPO QUE EU HABITO Classificação: 12 anos Estimativa de público total de 4.000 pessoas. Espaço Cultural Municipal Sergio Porto: Ingressos a preço popular Lonas e Arenas Culturais Municipais Entrada Franca Duração de 60 minutos	OFICINA - LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO O CORPO QUE EU HABITO 8 oficinas de dança contemporânea, sendo uma oficina nas 4 Lonas e nas 4 Arenas Culturais Municipais onde serão realizados os espetáculos. Classificação etária: a partir de 16 anos Professores: Intérpreyes da Cia da Ideia. Estimativa de público total de 120 alunos (sendo 15 por oficina). Entrada Franca. Duração de 180 minutos	ANA CARBATTI PRODUCOES E ARTES LTDA ME	sueliguerramaio@gmail.com	415.200,00	415.200,00	414.435,00
WEC830/01/2020	Hoje é Dia de Porquê	Audiovisual	Documentário de 52 minutos.	Novos produtos digitais, podcasts, lives, subprodutos veiculados em mídias sociais.	RJ SERVICOS CINE GROUP LTDA	fatima@cinegroup.com.br	216.450,00	216.450,00	216.450,00
WOC831/01/2020	Coração Batuqueiro - Não deixe o samba morrer	Música	Aulas de música, dança com foco em apresentações musicais, produção e confecção de figurinos.	Apresentações nas escola municipal Escultor Leão Veloso, escola municipal Hilton Gama, Creche Edi Graciliano Rosa na arena carioca Jovelina Perola Negra e Fernando torres, apresentações na Universidade Estadual do Rio de Janeiro, apresentação junto ao Corações unidos do ciep no carnaval das escolas de samba mirim do rio de janeiro e confecções de roupas	ASSOCIACAO REGIAO DE OFICINA NACIONAL DE GRAFITE ORGANIZADO DO RIO DE JANEIRO	rongo.rj@hotmail.com	30.600,00	30.600,00	30.600,00

WEC832/01/2020	Corpo, Sabor e Energia	Multiplataforma	Através de uma peça teatral "Corpo, Sabor e Energia" iniciamos o contato com o público. Como a energia está presente no nosso dia-a-dia? Que tipos de energia existem na atualidade? Como precisamos de energia para fazer nossas atividades diárias? Que relação existe entre energia e alimentação? A peça aborda essas e outras questões, numa cidade fictícia chamada Paradópolis está vivendo uma grande pane energética, onde tudo está parando por causa da falta de energia, das máquinas às pessoas. Nesse momento surge Energética, uma heroína turbinada, cheia de energia e força, que entende tudo da geração de energia. A peça é desenvolvida de forma lúdica e divertida, e ao final todos são convidados a entrar na "Liga da Energia", uma liga de super heróis que saem em defesa da energia limpa para o mundo.	Oficinas e Rodas de Conversas após as apresentações Livro infantil sobre os temas abordados. DVD com registro das apresentações Vídeo produzido para circular na internet sobre as ações realizadas com as mensagens desse projeto. Fotos durante as apresentações Programa da Peça - Informativo e lúdico	CIA DE IDEIAS PRODUCOES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	milenacontrucci@ciadeideias.com	342.800,00	342.800,00	342.800,00
WEC833/01/2020	Corpo, Cor e Sabor	Multiplataforma	O projeto Corpo, Cor e Sabor começa com a apresentação de uma Peça Teatral. Um laboratório repleto de vidros, pepitas, tubos de ensaio, vapores e... o Doutor Alimentos. A imagem de um 'cientista maluco', que manipula alimentos naturais e processados para junto com a plateia entender o processo de alimentação e geração de energia para o corpo humano. No canto do laboratório há um esqueleto e um mapa do corpo humano que criam paralelo a todo momento com a cena. No outro lado do palco, dois assistentes do Doutor Alimentos, ajudam na interação com a plateia - são nutricionistas, que irão fazer diferentes atividades com a plateia a fim de ajuda-la a entender na prática a discussão sobre corpo, cor e sabor. O Esqueleto é o João, o personagem que representa nosso corpo e que nos ajuda, juntamente com o mapa dos nossos órgãos internos, a visualizar e a compreender a engrenagem humana sustentada pela alimentação e pelo exercício físico. O Catavento é a energia - energia que está nos alimentos e que nos impulsiona a nos movimentar no dia-a-dia. E como hélices de um ventilador, cada vez que o "alimentocombustível" é consumido, ele liga e gira!	Serão realizadas oficinas e atividades de interação com o público para tratar do tema através dos 5 sentidos. Serão realizados registros videográficos das apresentações teatrais, para produção de um DVD que será entregue às escolas participantes. Será produzido um vídeo para as redes sociais sobre as ações realizadas com as mensagens relacionadas ao tema desse projeto. Será produzido um Catálogo de Fotos e mensagens da apresentação e tema abordado. O Programa da Peça será Informativo e lúdico.	CIA DE IDEIAS PRODUCOES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	milenacontrucci@ciadeideias.com	305.900,00	305.900,00	305.900,00
WEC834/01/2020	ENREDO DA MINHA VIDA	Audiovisual	Documento audiovisual para divulgar culturalmente a história do samba, dos personagens que fizeram parte de cada samba passando pelo trajetória social e política da cidade do Rio de janeiro e do BRASIL	Este projeto será amplamente divulgado nas redes sociais, Instangran , facebook, snapchat, yotube divulgando os artistas e os enredos das escolas de samba, uma cultura genuinamente da cidade do Rio de Janeiro.	MANJUBINHA FILMES EIRELI	bernardo@manjubinhafilmes.com.br	1.185.360,00	1.185.360,00	1.185.360,00
WEC835/01/2020	Festival Arte das Quebradas - Arte para transformação social	Multiplataforma	Festival de Arte e Cultura com multilinguagens artísticas	- Realizar 6 Performances artisticas - Realizar 4 Oficinas artisticas e 1 de produção cultural - 1 Rodas de Conversa com debate sobre produção cultural para transformação social - Apresentar 4 Intervenções Artísticas - Apresentar 1 Sarau musical e poético - Realizar Exibições Audiovisuais - Apresentar 1 Exposição fotográfica coletiva	PHAEDRA OLIVEIRA LESSA	phaedrarodrigues@gmail.com	279.500,00	279.500,00	279.500,00
WEC836/01/2020	Encontros e Arte	Multiplataforma	Através de uma Apresentação teatral interativa com contação de história e música, o projeto pretende iniciar a conexão com o público. A apresentação será iterativa e seguida das oficinas de artes para todo o público. Através dos quais pretende-se trabalhar os temas relacionados ao projeto e acessar de formas diferenciadas o público presente, proporcionando um evento que contempla as crianças e familiares.	Elaboração de um livro sobre o tema abordado. DVD com registro das apresentações Vídeo produzido para circular na internet sobre as ações realizadas com as mensagens desse projeto. Fotos durante as apresentações Programa da Peça - Informativo e lúdico	CIA DE IDEIAS PRODUCOES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	milenacontrucci@ciadeideias.com	174.860,00	174.860,00	174.860,00
WEC837/01/2020	12º Desfile do Bloco Carnavalesco Butano na Bureta	Música	Apresentação do 12º desfile do bloco Butano na Bureta na Rua Senador Furtado no bairro do Maracanã.	Ensaios Abertos Roda de samba do Butano na Bureta Camisas para os ritmistas e produção Canecas personalizadas Vídeo do desfile	LUANDA MORENA DE ARAUJO LIMA RIOS 10595836747	luandamorena@gmail.com	25.878,80	25.878,80	25.878,80
WEC838/01/2020	ANDANÇA-BETH CARVALHO, O MUSICAL (NOVA TEMPORADA)	Teatro	Temporada de 2 meses do espetáculo ANDANÇA BETH CARVALHO, O MUSICAL. Com 24 apresentações.	1 palestra/debate ao final da peça, com elenco e direção, sobre os temas abordados e sobre a realização do espetáculo. Essa palestra/debate será voltada para alunos e professores da rede pública de ensino.	PRAMA COMUNICACAO LTDA ME	romulorodriguesteatro@gmail.com	405.200,00	405.200,00	405.200,00
WOC839/01/2020	POÉTICAS URBANAS - MUNDOS HABITÁVEIS	Artes Visuais	Realizar as 3 apresentações das obras Esculturais que se estenderam durante o ano de 2021	Produzir um visual diferencial manifesto na cidade, levando um espetáculo plástico escultural a três pontos distintos, criando um cenário palco para expressões e manifestações diversas de nossa cultura.	INSTITUTO HARMONYA DO BRASIL	fidalgofilho@gmail.com	406.188,80	406.188,80	406.188,80
WEC840/01/2020	Cinco Sentidos	Multiplataforma	10 Intervenções Artísticas com apresentações, Instalações, espaços artísticos interativos que acessam os 5 sentidos. Montagem e Realização de 10 dias de apresentação e intervenção com o público. Entrada Gratuita	Oficinas interativas Painel expositivo Catálogo de fotos Clipe do evento	CIA DE IDEIAS PRODUCOES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	milenacontrucci@ciadeideias.com	331.100,00	331.100,00	331.100,00
WEC841/01/2020	DE BAR EM BAR – CRÔNICAS ETÍLICAS	Cinema	Documentário de 80 minutos com a temática "bar"	Nada consta.	FALCONI FILMES LTDA ME	falcao@falconifilmes.com	990.750,41	990.750,41	985.184,55
WEC842/01/2020	Bem Estar	Teatro	10 Intervenções Artísticas com apresentações de esquetes teatrais que mesclam música e circo. Espaço Interativo com o público.	DVD com registro das apresentações Vídeo produzido para circular na internet sobre as ações realizadas, e com as mensagens desse projeto. Fotos durante as apresentações Programa das Intervenções - Informativo e lúdico	CIA DE IDEIAS PRODUCOES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	milenacontrucci@ciadeideias.com	276.200,00	276.200,00	275.310,00
WAC844/01/2020	DIA DO CHARME	Transmídia	O principal produto cultural é homenagem ao gênero musical que se alinhou completamente as necessidades da classe sócioracial do negros de classes C, D e E, aos elevados serviços culturais prestados com hegemonia ao maior marco que é o comportamento. Em especial essa edição contempla os 40 ANOS de CHARME no Brasil / Rio de Janeiro, o baile charme com música e dança que tem a capacidade de atrair, atingir e agradar a todos os tipos de público, por ter como característica fundamental o aspecto pacífico, organizado e interativo para pessoas de todas as idades. A Produtora Charme Carioca em conjunto com o Instituto AVES atua há 5 (cinco) anos promovendo a igualdade racial e social e a economia colaborativa sustentável de forma acessível ao realizar eventos abertos com alta aceitação do público. Promover um acesso democrático a um evento agradável familiar, seguro, entre amigos e agregador para quem quiser chegar. A prática da economia colaborativa alimentando um ecossistema econômico que só cresce no mundo e atender ao máximo as metas da Agenda 2030 e a metas da ODS Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para uma sociedade mais justa.	- Homenagens pelo DIA DO CHARME e pelos 40 ANOS no Brasil/Rio de Janeiro; - Apresentação de DJ´s renomados na cena Cherme; - Oficinas de Dança para crianças e para Jovens; - Espetáculo de dança; - Divulgação de trabalhos de produtores e grupos de dança da cena Charme; - Registro de fotos e vídeos do evento; -Premiação a destaques de 2019/2020; - Fortalecimento da presença da família inteira com até 3 gerações e amigos ao evento; - Vídeos curtos para instagram, vídeos maiores para o facebook que serão amplamente divulgados nas redes sociais; - Grafite e Live Painting (pintura ao vivo) com oficinas; - Conscientização sobre sustentabilidade ambiental com oficinas; - cineclube exibições com temática social, racial e black music com debate.	NINHO DAS LETRAS NEUSA JUDITH	ph51.alcantara@gmail.com	405.334,46	405.334,46	404.321,13
WEC845/01/2020	Diálogos com Arte	Multiplataforma	Nesse projeto propomos a realização de 01 semana de Apresentações Artísticas com intervenções de teatro, dança, música, circo, poesia, artes plásticas e literatura, seguidas de rodas de conversas com o público. Serão 07 dias de Apresentações com artistas de diferentes áreas, promovendo arte e apresentações culturais com diversas manifestações artísticas e o diálogo direto com a plateia, formada pelo público espontâneo, e por grupos de convidados de pessoas com pouco acesso às instalações culturais, grupos de estudantes de escolas e universidades públicas, associações e grupos com pessoas com necessidades especiais. As apresentações serão realizadas por artistas da Cia. de Idéias e 01 alguns artistas convidados de algum projeto social e/ou de acessibilidade.	Rodas de Conversa após as apresentações Programa do Evento - Informativo e lúdico DVD com registro das apresentações Vídeo produzido para circular na internet sobre as ações realizadas, e com as mensagens desse projeto. Fotos durante as apresentações. Material Gráfico do evento, para o público levar como símbolo do projeto.	CIA DE IDEIAS PRODUCOES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	milenacontrucci@ciadeideias.com	164.600,00	164.600,00	164.600,00

WOC846/01/2020	Museu do Graffiti	Museus	O LIVRO CHARPILOGIA " o estudo e decifração da lógica da pichação (graffiti) os dizeres indizíveis.Justificativa Como um dos mais antigos e audaciosos escritores urbanos do Rio de Janeiro tive a iniciativa e abracei a oportunidade de ser o pioneiro em valorizar este tipo de arte que toma conta do mundo e é uma das artes que mais cresce ,assim fazendo O projeto mapeia as escritas urbanas desde os tempos das cavernas artes rupestres e as comunicações dos negros escravos nos quilombos através de pesquisas e dos estudos da pichação (graffiti) , fazendo um registro histórico baseado na inédita decifração da escrita da pichação (graffiti) ,onde os próprios artistas UNDERGROUND dos anos 70,80 ,90 até os dias de hoje registram suas obras chamadas de "CHARPIGRAFIA" e CHARPIARTE" em pedras como nos tempos da arte rupestre que forma nosso inédito acervo ,assim ficam expostas no MUSEU DO GRAFFITI para visitações e pesquisas junto ao nosso catálogo de mais de 300 nomes decifrados e apresentados seus significados e origens para um conhecimento mundial.	Livro Obras de Arte FunZines Notas e Matérias	ASSOCIACAO REGIAO DE OFICINA NACIONAL DE GRAFITE ORGANIZADO DO RIO DE JANEIRO	rongo.rj@hotmail.com	401.511,08	401.511,08	401.511,08
WEC847/01/2020	PAMONHA E PANACA	Teatro	Apresentações gratuitas do espetáculo infantil Pamonha e Panaca nas Arenas Cariocas Abelardo Barbosa - Chacrinha(Pedra de Guaratiba), Carlos Roberto de Oliveira - Dicró(Penha), Fernando Torres(Madureira) e Jovelina Pérola Negra (Pavuna). Ao todo serão 8 apresentações, sendo duas em cada uma das Arenas	projeto também pretende realizar oficinas teatrais gratuitas com o ator Ricardo Blat nas 4 Arenas. Cada oficina acontecerá em um dos dias de apresentação, na parte da manhã, tendo como público alvo estudantes de escolas públicas dos respectivos bairros. Cada oficina terá 4 horas de duração e terá capacidade para até 30 alunos.	PRAMA COMUNICACAO LTDA ME	romulorodriguesteatro@gmail.com	108.400,00	108.400,00	108.400,00
WEC848/01/2020	Antes Solo Que Mal Acompanhado	Teatro	Peça teatral composta por três atos, sendo um monólogo autoral por ato.	não há.	ALQUIMIA ECONOMIA CRIATIVA CULTURA EDUCACAO E MEIO AMBIENTE LTDA	saulogrocha@gmail.com	200.000,00	200.000,00	200.000,00