

Manual de Identidade Visual da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro por extenso.

Válido durante o período eleitoral de 2020.



O presente Manual de Identidade Visual da marca por extenso da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro visa promover uma utilização correta e consistente da identidade através de instruções concisas e diretas durante o período eleitoral de 2020. A mudança é necessária, pois durante os três meses anteriores ao pleito, fica proibido - nesse período - o uso de nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou de servidores públicos. Fica também vedada toda e qualquer forma de divulgação da marca do governo municipal nas comunicações das ações e serviços dos órgãos da administração direta e indireta que possa ser associada à gestão atual. E por isso, a necessidade da marca por extenso aqui apresentada.

Fica também proibida a utilização de marcas alternativas e programas/eventos criados durante a gestão atual como: Rio Capital Mundial da Arquitetura, Cegonha Carioca, Cultura + Diversidade, entre outras.

É importante seguir as orientações deste manual

para que haja uma padronização de todos os materiais produzidos para a Prefeitura. Qualquer situação que aqui não esteja prevista, deverá ser rejeitada ou, em caso de dúvida, deverá ser contatada a Subsecretaria Institucional de Publicidade e Mídias Digitais da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro.

Ressalta-se, ainda, que quaisquer dúvidas ou aprovações sobre a aplicação das marcas por extenso deverão ser enviadas para a SUBPMD através do endereço eletrônico aprovação.prefeiturarj@gmail.com, com

Assunto: "Revisão, Avaliação e Aprovação".

Sendo assim, visando garantir a uniformidade da marca por extenso, toda e qualquer criação e aplicação da marca deverá passar pela revisão, avaliação e aprovação da Coordenadoria Geral de Publicidade e Propaganda, ligada à Subsecretaria Institucional de Publicidade e Mídias Digitais.





#### A marca por extenso

- As variações da marca por extenso
- Positivo e negativo
- Margens de segurança
- Redução
- Tipografia
- Cores
- Usos não permitidos
- Aplicação em fundos
- Composição de assinatura
- Secretarias
- Empresas Públicas
- Autarquias
- Fundações
- Subsecretarias
- Superintendências
- Convivência entre marcas

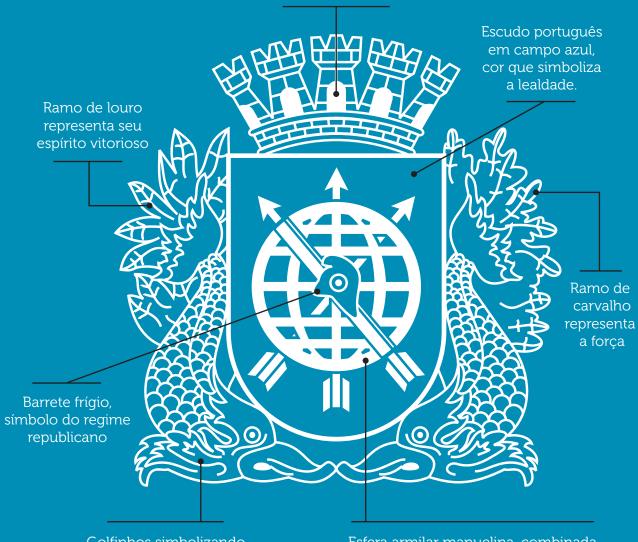
#### **Aplicações**

- Papelaria
- Outras aplicações



### O Brasão

Coroa mural de cinco torres, símbolo da cidade-capital.



Golfinhos simbolizando a cidade marítima.

Esfera armilar manuelina, combinada com as três setas que atingiram São Sebastião, padroeiro da cidade do Rio de Janeiro.

### Marca por extenso

É assim que a Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro se apresenta durante o período eleitoral de 2020. Aqui você será orientado sobre como aplicar a marca por extenso nos materiais utilizados no seu dia a dia.



### As Variações da Marca por Extenso

Existem duas opções: na vertical e na horizontal.









# Positivo e Negativo

Além das versões em cores, existem também versões em positivo e em negativo.









### Margens de Segurança

Esta área serve de proteção para a marca por extenso da Prefeitura. Esta margem tem como referência as dimensões da letra "A".





### Redução

A menor dimensão que a marca por extenso deve se apresentar é 1,8 cm de altura na versão vertical e 1,8 cm de largura na versão horizontal.

Respeitando estes limites, você garantirá visibilidade e leitura.



Redução máxima (altura): 1,8cm/50px



Redução máxima (largura): 1,8cm/50px

### Tipografia

A tipografia empregada na marca por extenso da Prefeitura é a Gotham que garante elegância e contemporaneidade, é de fácil leitura e seu desenho limpo permite precisão e fluidez a informação.

Gotham Book abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!@#\$%^&\*()

Gotham Bold abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!@#\$%^&\*()

Gotham Black abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!@#\$%^&\*()

### Cores

A correta utilização das cores institucionais asseguram identidade e coerência à comunicação da Prefeitura. Ao lado encontra-se a definição das cores para impressão direta (PANTONE), impressão em quadricromia (CMYK), reprodução digital e multimídia (RGB). A versão monocromática, apresentada em preto, é de utilização restrita às condições de produção.



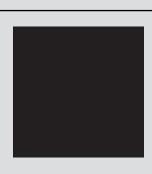


100**C** 22**M** 18**Y** 0**K** 0**R** 129**G** 175**B** #0081af

Pantone® 313 C







0C 0M 0Y 100K 0R 0G 0B #000000

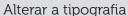
Pantone® Black C

### Usos Não Permitidos

A marca por extenso deve manter a sua integridade. Veja ao lado o que não é permitido empregar.









Alterar a posição dos elementos



Usar contorno



Alterar a cor do logotipo



Aplicar angulações

### Aplicação em Fundos







#### **Fundos Claros**

Em fundos lisos e claros a marca colorida original deve ser aplicada.







#### **Fundos Escuros**

Em fundos lisos e escuros deve ser aplicada a marca branca.







#### Fundos Homonêneos

Em fundos homogêne pode ser aplicada a versão em outline da marca.







#### Fundos Instáveis

Em fundos instáveis a marca colorida original deve ser aplicada.

## Composições de Assinaturas

Quando é necessário identificar o órgão municipal, utilizamos a composição de assinaturas.

Porém, a versão por extenso da marca da Prefeitura só comporta um órgão por vez.

Nas aplicações onde forem necessários o uso de duas ou mais substituímos pelo uso simples da marca por extenso, sem nenhuma assinatura de nenhum órgão.





### Secretarias - Alguns exemplos:









### Empresas Públicas









### Autarquias



GM-RIO - GUARDA MUNICIPAL DO RIO DE JANEIRO





GM-RIO - GUARDA MUNICIPAL DO RIO DE JANEIRO



GM-RIO - GUARDA MUNICIPAL DO RIO DE JANEIRO





FUNDAÇÃO PLANETÁRIO DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO



FUNDAÇÃO PLANETÁRIO DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO



FUNDAÇÃO PLANETÁRIO DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO



FUNDAÇÃO PLANETÁRIO DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO

### Subsecretarias



SUBSECRETARIA DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS



SUBSECRETARIA DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS



SUBSECRETARIA
DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS



SUBSECRETARIA DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS

### Superintentências



SUPERINTENDÊNCIA DA BARRA DA TIJUCA, RECREIO E VARGENS (AP 4.2)



SUPERINTENDÊNCIA DA BARRA DA TIJUCA, RECREIO E VARGENS (AP 4.2)

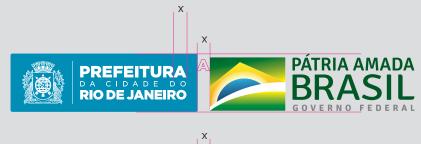


SUPERINTENDÊNCIA DA BARRA DA TIJUCA, RECREIO E VARGENS (AP 4.2)



SUPERINTENDÊNCIA DA BARRA DA TIJUCA, RECREIO E VARGENS (AP 4.2)

Em muitas situações, a marca por extenso da Prefeitura deverá figurar ao lado de outras marcas de instituições ou empresas, para tanto devem ser observadas as hierarquias: Empresas privadas - Empresas públicas - Órgãos Estaduais - Órgãos Federais.

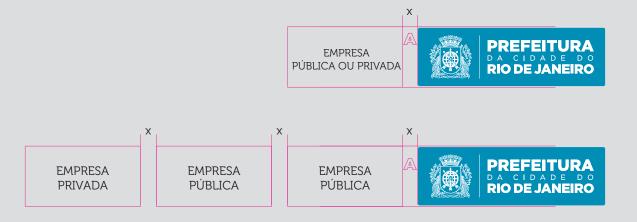






Disposição horizontal

Em muitas situações, a marca por extenso da Prefeitura deverá figurar ao lado de outras marcas de instituições ou empresas, para tanto devem ser observadas as hierarquias: Empresas privadas - Empresas públicas - Órgãos Municipais - Órgãos Estaduais - Órgãos Federais.



Disposição horizontal

O x é quivalente ao A da marca.





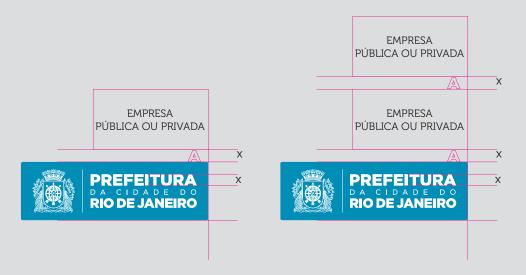




Disposição vertical

O x é quivalente ao A da marca.





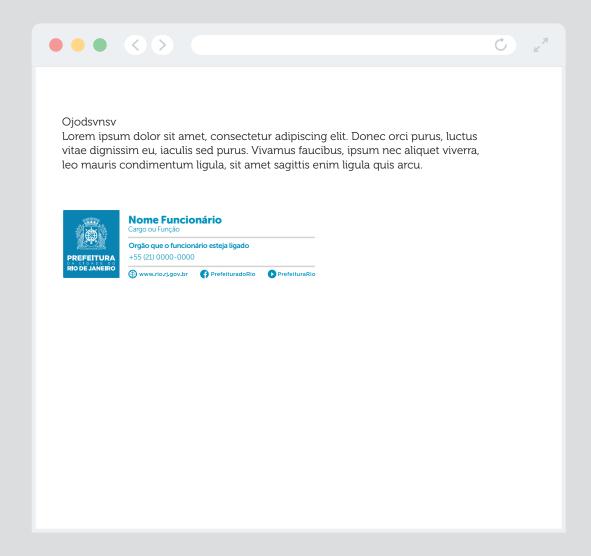
Disposição vertical





## Outras Aplicações

Assinatura de e-mail



# Apresentação de PPT

Template para capa.

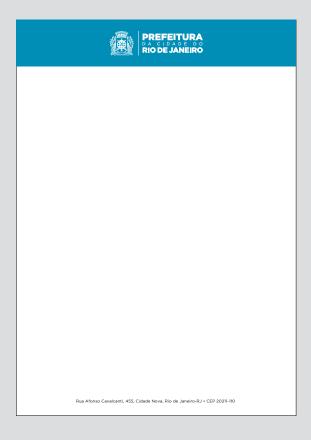


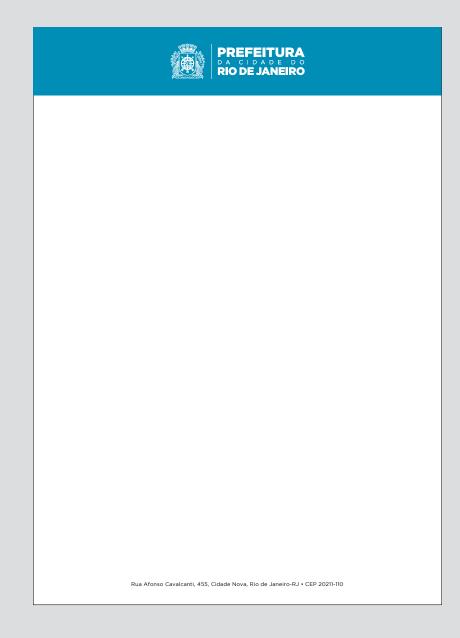
# Apresentação de PPT

Template slide interno.

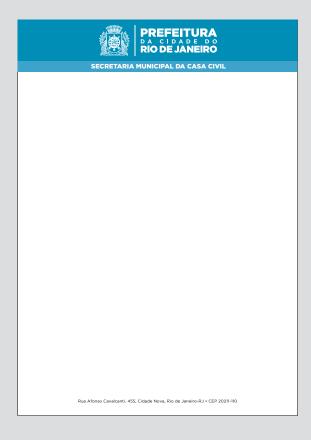


Papel timbrado A5 e A4





Papel timbrado A5 e A4





#### Cartão de visitas



Modelo Gestor



Modelo Servidor

Envelope carta (padrão)



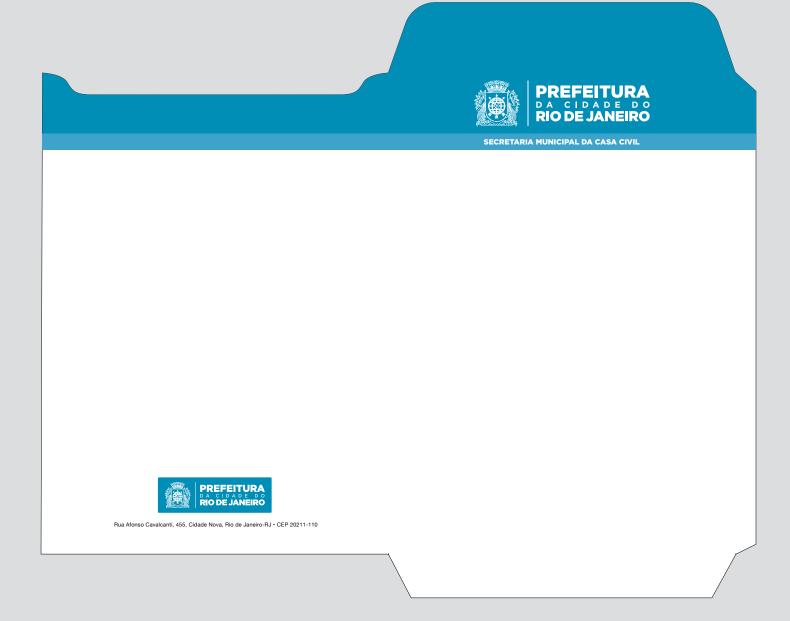
Envelope carta (padrão)

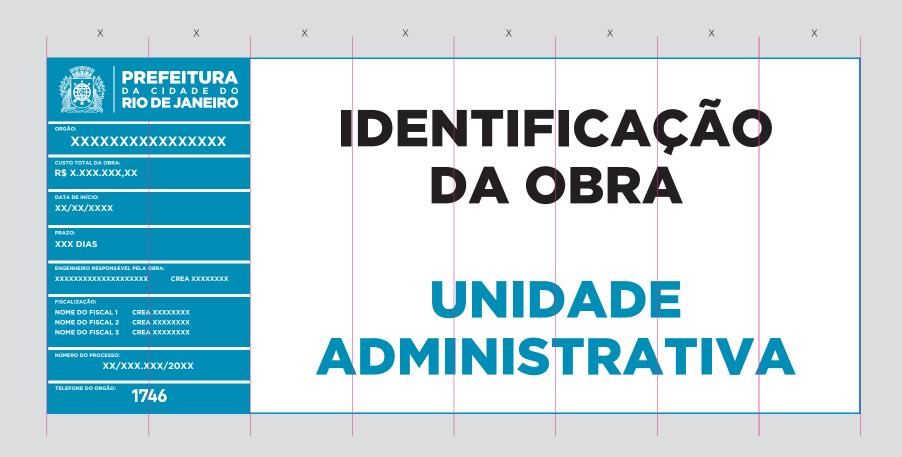


Envelope A4

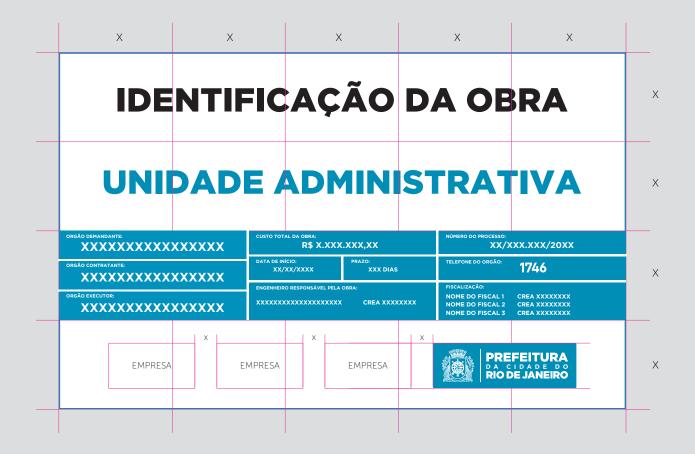


Envelope A4





Assinatura compartilhada



Assinatura compartilhada



