

**ANEXO III - PROGRAMAS ESTRATÉGICOS POR ÁREA DE RESULTADO**

Secretaria Municipal de Cultura - SMC  
Empresa Distribuidora de Filmes S/A - RIOFILME

Dimensão: Social

Área de Resultado: 0001 - Capital Humano na Formação do Carioca

Programa: Valorização da Rede de Cultura

**Descrição Iniciativa**

O enfoque da "Valorização da Rede de Cultura" é implementar ações que ampliem a participação do público nos equipamentos da rede, possibilitando a fruição e o acesso da população da cidade do Rio de Janeiro a políticas de cidadania e diversidade cultural. Para alcançar os objetivos propostos serão elaborados diagnósticos e planos de ação de cada equipamento, implantação de índice de desempenho e, ainda, entregas de equipamentos reestruturados e ressignificados.

**Resultados Esperados**

Revitalização da rede de equipamentos municipais, visando a ampliação do acesso a atividades culturais, fortalecendo a democratização do acesso à cultura.

**ANEXO III - PROGRAMAS ESTRATÉGICOS POR ÁREA DE RESULTADO**

Secretaria Municipal de Cultura - SMC  
Empresa Distribuidora de Filmes S/A - RIOFILME

Dimensão: Social

Área de Resultado: 0001 - Capital Humano na Formação do Carioca

Programa: Cultura Cidadã

**Descrição Iniciativa**

“Cultura Cidadã” pretende aumentar a parceria entre escolas e famílias (primeiro grupo social de pertencimento dos indivíduos), numa interface inédita com a dimensão cultural da cidade. Para isso, será implementado o programa Vale Cultura para atender prioritariamente às famílias cujos filhos estejam matriculados em escolas da Rede Pública Municipal em áreas com baixo Índice de Desenvolvimento Social – IDS, de forma a ampliar o acesso a diversas atividades culturais, fortalecendo a promoção da cidadania e da diversidade cultural.

**Resultados Esperados**

Ampliar a participação dos pais no desenvolvimento integral, afetivo e efetivo dos seus filhos, reforçando a importância da parceria entre escolas e famílias (primeiro grupo social de pertencimento dos indivíduos).